

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
Экономический факультет

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Материалы XX научной конференции
молодых ученых экономического факультета**

Москва, РУДН, 20 апреля 2018 г.

Москва
Российский университет дружбы народов
2018

УДК 339.9(063)
ББК 65.5
А43

Утверждено
РИС Ученого совета
Российского университета
дружбы народов

Ответственные редакторы:
доктор экономических наук, доцент *В.Н. Пинчук*;
кандидат экономических наук, доцент *И.Н. Белова*

А43 **Актуальные проблемы глобальной экономики** : материалы XX научной конференции молодых ученых экономического факультета / отв. ред. В. Н. Пинчук, И. Н. Белова. Москва, РУДН, 20 апреля 2018 г. – Москва : РУДН, 2018. – 152 с. : ил.

ISBN 978-5-209-08728-1

В сборнике представлены материалы XX научной конференции молодых ученых, проведенной экономическим факультетом в апреле 2018 г. Особое внимание в статьях участников уделено вопросам, связанным с особенностями современного этапа развития мировой экономики, в частности, влиянию глобализации на основные направления международных экономических отношений, развитию процессов международной экономической интеграции в различных регионах мира, проблемам влияния мирового финансового кризиса на социально-экономическое развитие отдельных стран и мирового сообщества в целом; проблемам конкурентоспособности и экономической безопасности Российской Федерации; актуальным проблемам функционирования Евразийского экономического союза и экономикам, входящих в него государств; социально-экономическим проблемам развивающихся стран. Предназначен для преподавателей, аспирантов, научных работников и студентов экономических вузов и факультетов.

ISBN 978-5-209-08728-1

© Коллектив авторов, 2018
© Российский университет дружбы народов, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Батыр Айман ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	5
Белов Ф.Д. ПРОДАЖА РЕКЛАМНЫХ ПЛОЩАДЕЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ЗАРАБОТОК ДЛЯ РОССИЙСКИХ ЭМИГРАНТОВ (НА ПРИМЕРЕ БОЛГАРИИ).....	8
Бокачев И.Н. ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ИНДИИ.....	12
Бонилла Ромеро Кэтти Марибель УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАН МИРА.....	15
Вазиров З.К. ТЕНДЕНЦИИ И ПОСЛЕДСТВИЯ КИТАЙСКОГО ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИКУ ТАДЖИКИСТАНА.....	18
Владимиров С. Н. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОГО СОЮЗА В РАМКАХ ССАГПЗ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ.....	21
Зогбэ Пэпэ Корин, Белова И.Н. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ КИТАЯ СО СТРАНАМИ АФРИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	26
Кабулова К.Я. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН ЕАЭС.....	30
Казиева Н. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КАЗАХСТАНА И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	36
Казюхин А.С. МОДЕЛИ ВЫХОДА ИНОСТРАННЫХ ЭКСПОРТЕРОВ НА КИТАЙСКИЙ РЫНОК И ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ.....	40
Каленов У., Касымов Х., Наджмудинов Д. ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ КЫРГЫСТАНА И КНР.....	42
Кеося Н., Шевченко А. КРИПТОВАЛЮТА В МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ.....	45
Коджакова З. Р. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН СОВЕТА АРАБСКИХ ГОСУДАРСТВ ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА.....	47
Комендантов А. КРИПТОВАЛЮТЫ – МИРОВОЙ ОПЫТ, БЛИЖАЙШИЕ И ОТДАЛЕННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ	51
Куанышева М, ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЗА РУБЕЖОМ.....	54
Момункулова Б. ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ - ЛЕКАРСТВО ИЛИ ПАНАЦЕЯ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.....	58
Мастоншоева А.И. МИГРАЦИОННЫЙ КРИЗИС В ЕВРОПЕ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ.....	61
Митанова У.В. ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И ЯПОНИИ.....	64
Нассор Мохамед Мансур ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В АФРИКЕ.....	67
Петренко И.А. РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В УСЛОВИЯХ ВОЛАТИЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ ПОТОКОВ КАПИТАЛОВ: ПЕРСПЕКТИВЫ СТРАН С РАЗВИВАЮЩИМИСЯ РЫНКАМИ.....	71
Прокопьева Н. Ф. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКЦИЕЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРАН-ЧЛЕНОВ ЕАЭС В 2011-2017 гг.....	77
Ранаивуниайна Т.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ.....	84
Регаладо Браво Дениссе Карина РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ В СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ: МИРОВОЙ ОПЫТ.....	87

Сабыркулова Ш., Темиркулова Д. СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КЫРГЫСТАНА.....	92
Семененко В. Ю. ПЕРСПЕКТИВЫ МИРОВОГО РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И ПРОБЛЕМЫ ВЫСТУПЛЕНИЯ НА НЕМ РОССИЙСКИХ СТРОИТЕЛЬНО- ПОДРЯДНЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	94
Соколан Д.С. КИТАЙ – ГЛОБАЛЬНЫЙ МИРОВОЙ ИНВЕСТОР: ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КИТАЯ В РЕГИОНАХ МИРА.....	99
Сагаф Бой Мустафа СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА НА КАМОРСКИХ ОСТРОВАХ.....	104
Утурова Нурзат, Мамадалиева Нурзат ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА КЫРГЫСТАНА СО СТРАНАМИ ЕАЭС.....	108
Фомкина М.В. АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ КОСМИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РАЗРЕЗЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕГО УЧАСТНИКОВ (А ПРИМЕРЕ США И ЕС).....	112
Фофана Мусса Ибрахима М Буилле ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛИ В ЗАПАДНОАФРИКАНСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ (ЗАЭВС).....	115
Чадаева Э.А. СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НЕФТЯНЫХ И ГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЮЖНОЙ АМЕРИКИ И РОЛЬ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА.....	118
Шақун Е.Н. РОЛЬ ЕАЭС В РЕШЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В РЕГИОНЕ.....	121
Шичкин В.А. НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ФАКТОРЫ ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ.....	124
Химси Марам НАСЕЛЕНИЕ И МИГРАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРАН БЛИЖНЕГО ВОСТОКА.....	127
Эгизбаева М. А. ТОРГОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	132
Якимович Е. РОССИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ РЫБЫ.....	137
Ярмухаметова С. А. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И СТРАН АСЕАН.....	142
Бодьсурэн Чимэдцээ, Кваку Оинико. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРОЙ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ НА ПРИМЕРЕ «ОЮУ ТОЛГОЙ».....	145

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Батыр Айман
студент магистратуры экономического факультета РУДН

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы внешнеэкономической деятельности Республики Казахстан. Проанализирован основной товарооборот и партнеры по внешней торговле Казахстана. Показано, что внешнеэкономическая деятельность Казахстана является одним из наиболее значимых факторов в определении динамики развития страны, состава ВВП, внутреннего и внешнего спроса.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, торговля, Казахстан, товарооборот.

Внешняя торговля Казахстана за последние десять лет быстро развивалась. Внешнеэкономический комплекс оставался динамичным сектором национального хозяйства, опосредованный ростом казахстанской экономики и решением важных социально-экономических задач.

Во внешней торговле Республики Казахстан особую роль играет сырье. Производство готовой продукции находится на стадии развития. Внутреннее производство в большинстве случаев не является конкурентоспособным, в этом отношении львиная доля экспорта падает на товары, такие как нефть и газовый конденсат, металлы и т.д. Поэтому, необходимо диверсифицировать казахстанский экспорт, что уменьшит зависимость отечественной экономики от конъюнктуры мировых товарно-сырьевых рынков [1].

Основным экспортируемым товаром Казахстана является "Минеральные продукты", которые характеризует сырьевую ориентацию экономики. На их долю приходится 72,2% общего объема экспорта Казахстана за 2017 года.

Большую часть импорта составляют инвестиционные и промежуточные товары, потребительские товары, т.е. товары практически не производимые в Казахстане.

Около половины производимых в стране товаров вывозится за границу, при этом значительная часть товаров потребления поступает через каналы импорта.

По данным Комитета по статистике РК товарооборот Казахстана в 2017 г. составил 6 621 748,90 тыс. долл. США, в том числе:

1. Импорт – 2 487 170,90 (37,6 %),
2. Экспорт – 4 134 578,00 (62,4 %) [2].

По данным Агентства РК по статистике, объем импорта в январе-декабре 2016 года сократился на 26% по сравнению с аналогичным периодом и составил 30,6 млрд. долл. Более того, сокращение было зарегистрировано для всех товарных групп без исключения. Это произошло в основном из-за ослабления национальной валюты, что значительно ухудшило покупательскую способность страны. В 2016 году ухудшение ситуации на нефтяном рынке повлияло на работу ТС и ЕАЭС – это стало причиной основного сокращения объема торговли между Казахстаном и странами-участницами.

В 2017 г. с показателем 28,4 % от общего количества импорта Республики Казахстан первую позицию занимает товарная группа "Машины, оборудование и механизмы, электротехническое оборудование". "Первичные продукты, продукты в форме гранул или порошка", занимают 2 позицию списка наиболее импортируемых товаров в Республику Казахстан с показателем 11,3%. 3 позицию по востребованности получила категория "Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности" – 11,1%. На 4 месте "Минеральные продукты". Данная категория занимает 9,1% от общего объема импорта.

Основным поставщиком импортных товаров в Казахстан на 2017 год была Россия (нефтепродукты, автомобили, руды и концентраты драгоценные металлы, газ). Далее -

Китай (электроника, запорная арматура, центрифуги) и Германия (трубы из черных металлов, медикаменты, насосы). Лидерство этих стран объясняется нехваткой сырья и отсутствием готовой продукции в ряде отраслей промышленности, благоприятным географическим положением, режимом свободной торговли в ТС.

Основные партнеры по экспорту товаров РК:

1. Россия – 18,5%,
2. Китай – 16,2%,
3. Италия – 11,2%
4. Нидерланды – 10,2%,
5. Франция – 7%,
6. Швейцария – 6,9% [3].

Торговый баланс Казахстана в период с 2007 по 2017 гг. оставался положительным. Это означает о спросе товаров данной страны на международном рынке.

Республика Казахстан становится все более активным участником мировой торговли. На фоне вступления Казахстана в ВТО (30.11.2015) открылись новые торговые возможности для страны. И уже практически 90% казахстанских законов, регулирующих внешнеторговый режим, приведены в соответствие с нормами ВТО.

По прогнозам выгоды от присоединения Казахстана к ТС и ВТО следующие:

- Казахстан получит выход на новые рынки товаров и услуг;
- Получит содействие в привлечении иностранных инвестиций;
- Улучшится качество предлагаемых для потребителя товаров;
- Будут созданы новые рабочие места;
- Произойдет кооперация взаимодополняющих предприятий, будут устранены административные барьеры;
- Улучшатся условия для создания совместных предприятий, что приведет к росту взаимных инвестиций;
- Будет обеспечен доступ к внутренней инфраструктуре стран участниц.

По данным ВТО, Казахстан занимает 40-е место среди мировых экспортеров. Казахстан является мировым лидером в экспорте оксидов и гидрооксидов хрома, кварца, битумных смесей на основе природного асфальта и нефтяного битума [4].

В настоящее время активно развиваются экономические связи нашей страны с Российской Федерацией. Стратегическим и одним из основных торговых партнеров. Россия является постоянным инвестором для Казахстана.

В товарообороте Республики Казахстан занимает Россия (11,8 млрд. долл.) занимает первое место. 2017 года товарооборот России с Казахстаном составил 4 196 946 659 долл., увеличившись на 31,22% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года.

По доле в российском экспорте 2017 года Казахстан занял 8 место (3,5454%). По доле в российском импорте 2017 года Казахстан занял 9 место (2,1866%).

Основная проблема торговых отношений Москвы и Астаны во многом заключается в их асимметричности. Импорт Казахстана из России многократно превышает его экспорт в обратном направлении. К тому же обе страны проводят схожую экономическую политику, которая в РФ называется импортозамещением, а в РК – форсированным индустриально-инновационным развитием. В результате этого рыночные ниши, которые еще недавно занимали импортеры, начинают осваивать собственные производители [5].

Реализация политики импортозамещения в настоящее время затрудняется ограниченным платежеспособным спросом населения, а снижение инвестиционных процессов связано с низким уровнем сбережений.

Экспорт развивается однобоко и становится монотоварным, что объективно повышает его зависимость от состояния общемировой конъюнктуры и ценовой ситуации на сырьевых рынках, усиливая проблемы экономической уязвимости экономики республики.

К факторам, сдерживающим развитие производственного и экспортного потенциала Казахстана, относятся:

- низкая конкурентоспособность продукции обрабатывающего сектора;
- инвестиционная непривлекательность обрабатывающей отрасли и недостаточность оборотных средств у предприятий;
- слабые стимулы для развития обрабатывающих производств и низкий уровень регулирования для защиты внутреннего рынка Казахстана;
- дефицит квалифицированных кадров в сфере производства.

В республике Казахстан проведена существенная либерализация внешней торговли, чтобы развивать экономику страны и улучшить внешнеэкономическую деятельность:

- отменено квотирование экспорта товаров;
- сокращен перечень лицензируемой продукции;
- отменены экспортные пошлины на многие виды товаров;
- образован ряд свободных экономических зон;
- произошел переход на международную товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности;
- была отменена регистрация экспортных контрактов, кроме государственных;
- принят новый Таможенный кодекс [6].

Кроме того, заключены торгово-экономические соглашения с более чем 60 странами, с большинством из которых торговля осуществляется на основе режима наибольшего благоприятствования. Экспортно-импортные операции осуществляются со 175–185 странами мира. Со странами СНГ установлен режим свободной торговли, а с Россией, Беларусью и Украиной сформировано Единое экономическое пространство (ЕЭП).

В целом, анализ государственной внешнеторговой политики показывает, что Казахстан опирается на принципы открытости и свободной торговли, стремится занять полноправное место на международном рынке и усилить интеграцию в систему мирового хозяйства. Основным ориентиром государственной политики является превращение страны в региональный высокотехнологичный, экспортно-импортный, инвестиционный, финансовый и торговый центр.

Анализируя основные показатели внешней торговли Республики Казахстан, можно сделать вывод о том, что развитие внешней торговли республики 2017 года характеризовалось в основном тенденциями роста, обеспечивающегося повышением внутреннего платежного спроса, ростом иностранных инвестиций и реальных доходов населения, которые продолжали оказывать влияние на увеличение внешнеторгового оборота и на мировом рынке. В результате - для важнейших товаров казахстанского сырьевого экспорта складывалась благоприятная конъюнктура.

Используемые источники

1. Внешняя торговля РК
https://knowledge.allbest.ru/international/3c0b65635a2bc78a5c53b89521316c37_0.html
2. Статистика внешней торговли/ <https://infopedia.su/14x2f47.html>
3. Экспорт и импорт страны/
<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82-%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82>
4. ВТО и Казахстан/ <https://articlekz.com/article/11131>
5. Внешняя торговля Казахстан и России/ <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2017-08/vneshnyaya-torgovlya-rossii-s-kazahstanom-vo-2-kv-2017-g/>
6. Экономические показатели РК/ <https://kazdata.kz/04/2017-09-export-import-kazakhstan.html>

ПРОДАЖА РЕКЛАМНЫХ ПЛОЩАДЕЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ЗАРАБОТОК ДЛЯ РОССИЙСКИХ ЭМИГРАНТОВ (НА ПРИМЕРЕ БОЛГАРИИ)

*Белов Ф.Д.,
к.э.н., научный сотрудник ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика»*

Аннотация

В статье подводятся итоги проведенного автором исследования, целью которого являлось получение данных о возможной величине дохода от продаж рекламных площадей в сети Интернет. Оценена возможность получения такого дохода эмигрантами из России, не имеющими права на официальное трудоустройство на примере Болгарии.

Ключевые слова: миграция, эмиграция из России, заработок в Интернет, продажа рекламных площадей.

Вступление

Из года в год эмиграция россиян в Болгарию остается стабильной и, по данным Росстат, за период 2012-2016 гг. держится в среднем на уровне 290 человек в год. Рис. 1 [1]

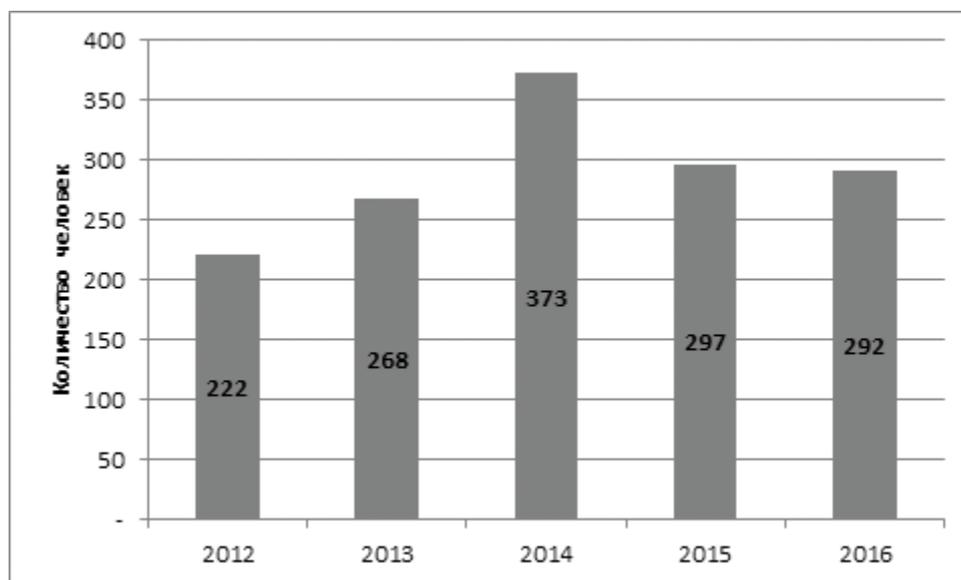


Рис. 1. Миграция из России в Болгарию

Стимулом для миграции в эту страну являются: невысокие цены на продукты и услуги, благоприятный климат, хорошее общественное отношение к русскоговорящим мигрантам, достаточно простое получение ВНЖ, а в последствии ПМЖ, которое дает право на трудоустройство в странах Евросоюза. Стоит отметить, что иностранцы имеющие ВНЖ не имеют право работать в болгарских компаниях. Законодательство страны позволяет нерезидентам зарегистрировать компанию, причем обязательным условием является трудоустройство в ней сотрудников-болгар. Низкая платежеспособность болгарского населения зачастую делает открытие таких компаний нерентабельным, в связи с чем наличие альтернативного заработка является актуальным вопросом для проживающих в стране российских эмигрантов. Среди опрошенных автором статьи 30-ти российских эмигрантов, проживающих в Болгарии на постоянной основе, 25 официально не трудоустроены, живут за счет средств полученных от сдачи в аренду жилья в России или же подрабатывают неофициально, например занимаясь частным извозом. В этой статье подведены итоги проведенного автором исследования, целью которого являлась оценка возможного уровня альтернативного дохода, который могут получать российские

эмигранты от продажи рекламных площадей с помощью интернет - сервисов компании Google.

Развитие российского рынка e-commerce

За последние несколько лет российский рынок e-commerce развивается очень динамично. По данным Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ) объем рынка интернет-торговли в России в первом полугодии 2017 года достиг 500 млрд. рублей, а за весь 2017 год превысил 1 триллион рублей. В 2016 год российский рынок e-commerce вырос на 21% и достиг 920 млрд рублей, что является третью цифровой экономики страны. [4] Данные показатели говорят о том, что возможность использовать его как площадку для ведения бизнеса выглядит логично и перспективно. Об этом говорят и другие цифры представленные ниже.

Количество пользователей сети Интернет в России в 2017 г. в процентном отношении к количеству населения составляет 76,41% (109,5 млн. чел.) (рис.2) [2].

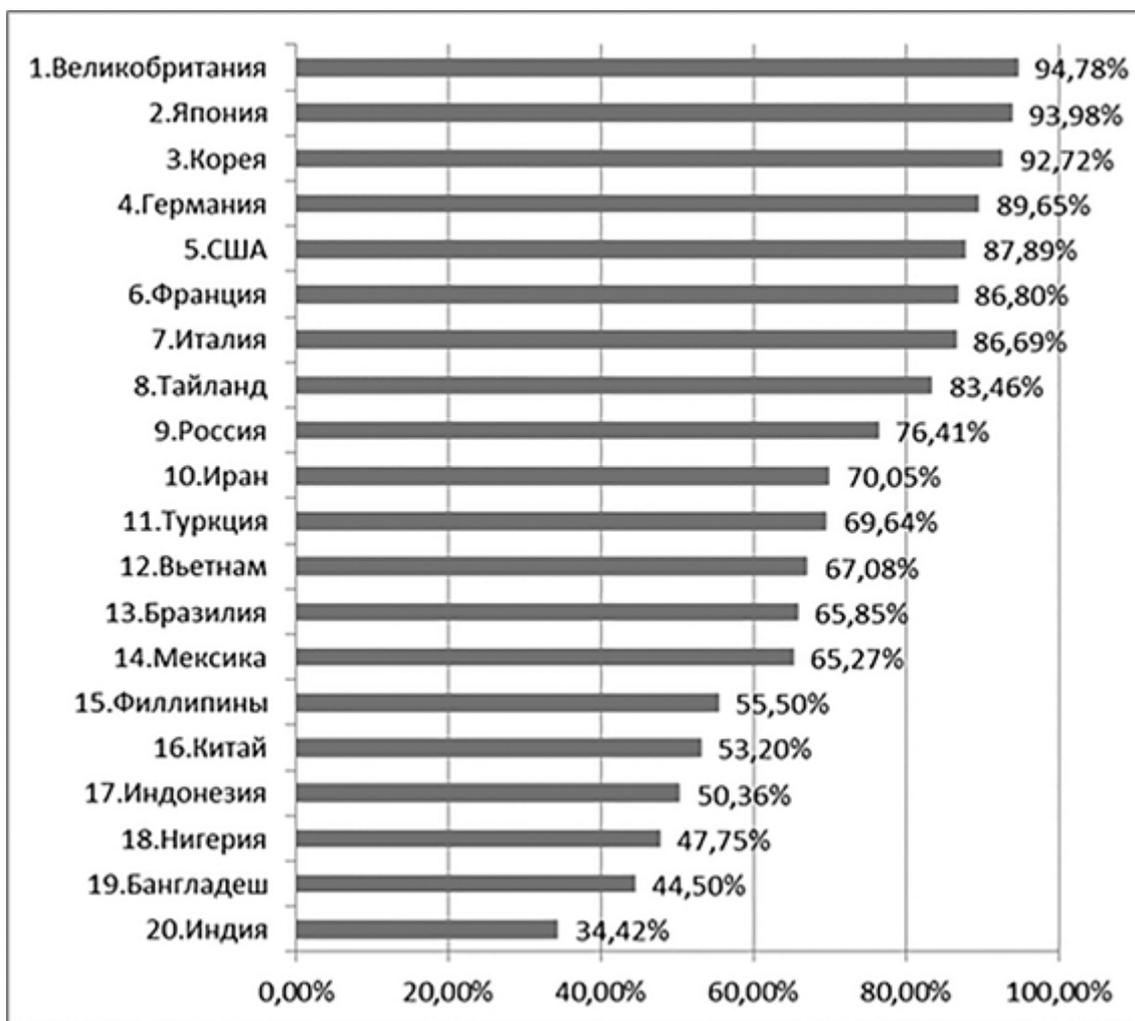


Рис. 2. Число пользователей широкополосного Интернета в России и странах мира в процентном отношении к населению страны на 2017 г.

Как видно из рис. 2, Россия входит в десятку стран с развитой сетью Интернет и опережает многие из динамично развивающихся стран, например, Китай, Индию и Бразилию.

На рынке мобильной связи, а как следствие и мобильной части рынка e-commerce, Россия также занимает лидирующие позиции. (рис.3).

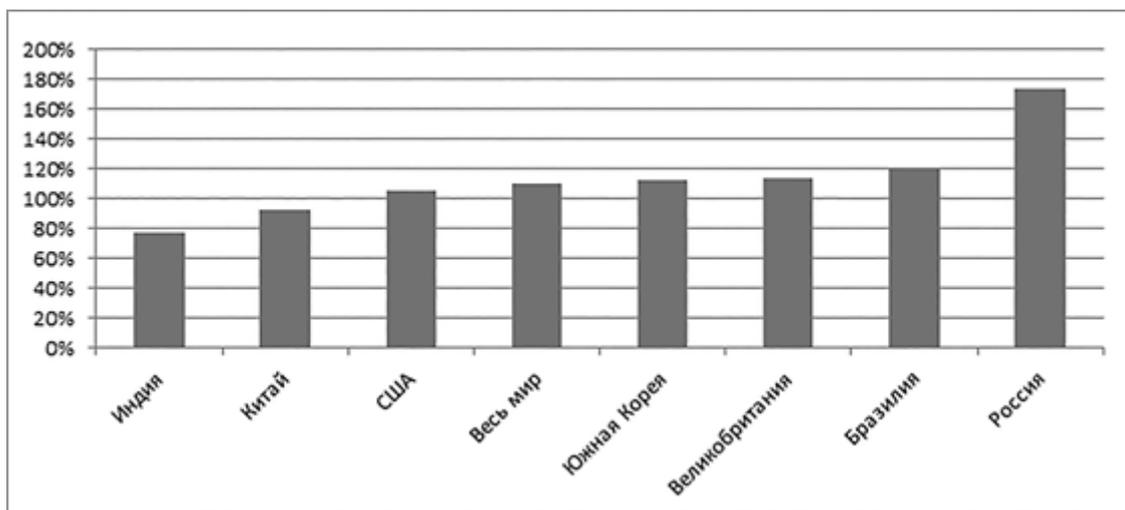


Рис. 3. Количество действующих абонентов мобильной связи в России и странах мира в процентном отношении к населению страны на март 2018 г.

Как видно из рис. 3, по уровню распространения мобильных телефонов Россия опережает большинство динамично развивающихся стран мира [3]. Фактически, по данным авторитетной ассоциации GSMA, количество зарегистрированных сим-карт в России больше населения в 1,7 раза и составляет примерно 220 000 тыс. штук.

О росте рынка e-commerce говорят и данные крупнейшего российского ритейлера в области торговли электроникой и бытовой техникой «М.Видео». За девять месяцев 2017 года рост интернет-продаж «М.Видео» составил 30,3%, а в третьем квартале 2017 года вырос на 54,6% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года.[5] Все это говорит о том, что потребители ищут необходимые им товары и услуги в Интернет и оплачивают их онлайн. Так если есть спрос на интернет-рекламу, почему бы не создать бизнес в этой области?

Проведение исследования по получению альтернативного дохода

Автором статьи было проведено исследование целью, которого стало получение информации об уровне дохода, который возможно получать за счет продажи рекламных площадей в сети Интернет. В рамках исследования на базе Google AdSense была создана конвергентная управляющая среда объединяющая разные сервисы одной тематики, которые были монетизированы. Решения компании Google были выбраны потому, что они позволяют зарабатывать на e-commerce рынке другой страны. Соответственно, проживая в Болгарии можно получать доход размещая рекламу в сервисах ориентированных на российскую целевую аудиторию. В качестве сервисов были выбраны Youtube, Google Play и Google AdSense как наиболее популярные и имеющие наибольшую аудиторию. В рамках исследования, было отснято десять видеоматериалов про достопримечательности Болгарии и размещены на Youtube, также было создано приложение - путеводитель по достопримечательностям Болгарии и размещено в Google Play рекламные блоки AdSense были размещены на сайте содержащем информацию о достопримечательностях Болгарии. Стратегия, разработанная автором статьи, заключается в том, что имея одну тематику, а следовательно и одну целевую аудиторию сервисы будут продвигать друг друга в Интернет тем самым увеличивая трафик пользователей и доход от продажи рекламных площадей. В связи с чем, в каждом из сервисов были размещены ссылки на другие два сервиса участвующие в исследовании. Такой подход дал свои результаты и в системах аналитики четко прослеживался мигрирующий трафик от одного проекта к другому, который составил в среднем третью часть от общего трафика каждого проекта.

Размер инвестиций и полученный доход

Для многодорожечной записи, редактирования и монтажа видео, отснятого и выложенного на Youtube был приобретен профессиональный видеоредактор Vegas от

компании MAGIX за 500 долларов США (постоянная лицензия). Для создания приложения выложенного в Google Play был приобретен конструктор приложений Construct 3 за 100 долларов США. В создание сайта о достопримечательностях Болгарии было инвестировано 100 долларов США. Итоговый объем инвестиций в развитие всех проектов составил 600 долларов США. Время затраченное на создание проектов - 2 месяца.

За три месяца размещения на Youtube, 10 видеоматериалов просмотрели около 500 000 человек и доход от рекламы составил 500 долларов США. Приложение в Google Play было скачано 35 000 раз и доход от размещения рекламы в приложении составил 150 долларов США. Посещение сайта составило в среднем 500 человек в день, а доход с размещенных на нем рекламных блоков Google AdSense составил 100 долларов США. Совокупный доход от рекламы размещенной во всех сервисах составил 750 долларов США за 3 месяца.

В 2018 году средняя зарплата в Болгарии колеблется в районе 500 долларов США в месяц. Даже с учетом затраченных инвестиций, альтернативный доход равный половине среднемесячной зарплате в Болгарии и полученный за счет продажи рекламных площадей в сети Интернет говорит об эффективности подобного альтернативного заработка.

Ещё одним плюсом подобного вид заработка является отсутствие необходимости в регистрации юридического лица. Средства, полученные со всех сервисов Google, централизуются на виртуальном счете AdSense и далее выводятся на потребительский счет Сбербанка РФ. Данный вид дохода облагается НДФЛ в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Заключение

Как уже было отмечено, российский рынок e-commerce динамично развивается в связи с чем, он очень перспективен для ведения бизнеса. Мобильные технологии и высокоскоростной Интернет охватывают с каждым годом все большую часть населения России, побуждая потребителей приобретать продукты и услуги онлайн. Огромное количество компаний, реализующих свои товары через Интернет, используют возможности интернет-рекламы, которая по своей эффективности превосходит другие виды рекламы, в том числе и телевизионную, в связи с чем, растет и потребность в качественных рекламных площадках.

Для российских мигрантов, проживающих за рубежом, проблема заработка является очень актуальной. Поэтому предложенная в статье концепция заработка в Интернет и разработанная автором статьи стратегия ведения бизнеса, может стать для российских мигрантов очень интересным решением. Даже не смотря на издержки и необходимые инвестиции, данный стартап выглядит рентабельным, малозатратным и быстро окупаемым проектом, что было доказано итогами освещенного в статье исследования.

Используемые источники

1. Эмиграция из России / [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#
2. Top 20 countries with the highest number of internet users / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.internetworldstats.com/top20.htm>
3. Ассоциация GSMA / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gsmainelligence.com/>
4. Ассоциация компаний интернет-торговли / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.akit.ru/category/analytics/>
5. Онлайн-продажи М.Видео показали рекордный рост за последние два года / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.akit.ru/онлайн-продажи-м-видео-показали-рек/>

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ИНДИИ

Бокачев И.Н.

соискатель экономического факультета РУДН

Аннотация. В статье рассмотрен процесс становления национальной инновационной системы Индии, а также роль государственного сектора в развитии науки и технологий страны. Отмечены ключевые государственные программы и политики по развитию научно-технологического потенциала страны в историческом аспекте. В работе автор описывает основные фазы развития инноваций в Индии, при этом определяя ключевые проблемные точки на каждом этапе формирования инноваций. Такой подход к изучению проблем может помочь в разработке дальнейшей стратегии инновационного развития. В статье автор определяет основные барьеры в рамках инновационной системы Индии, стоящие на пути к экономике знаний. Автор также предложил возможные пути решения текущих проблем национальной инновационной системы Индии. Результаты исследования могут быть использованы при дальнейшем изучении национальной инновационной системы Индии.

Ключевые слова: инновация, инновационная система Индии, поддержка инноваций, инновационная система.

К началу 21 века Индия пришла с довольно противоречивым наследием. С одной стороны – активное привлечение прямых иностранных инвестиций, научно-образовательные и деловые связи с США, реформы 1991 года, процесс либерализации экономики, сильный частный сектор, выход на лидирующие мировые позиции по развитию информационных технологий, активно развивающаяся финансовая и законодательная системы, активное молодое население, обладающее более открытым доступом к образовательному сектору и рабочим местам, а также рост ВВП в среднем на 9% в год, но с другой стороны – экстремально низкий уровень жизни основной части населения (80% населения Индии живут на 2 доллара в день), бюрократия, проблемы доступности воды, медицинских услуг, этнические проблемы и активно развивающиеся соседи – Китай, Корея и Пакистан, в отношениях с которыми технологическое отставание далеко не благоприятно для Индии [1].

В таких условиях развитие науки и технологий для Индии является жизненно важным, так как будет способствовать решению многих проблем внутреннего развития и позволит вывести страну на лидирующие позиции в мире.

Именно эти цели обуславливают приоритеты национальной политики в сфере инноваций, науки и технологий.

«Лишь наука может решить проблемы голода и бедности, антисанитарии и безграмотности, беспросветных суеверий и обычаев, когда огромные ресурсы растрачиваются впустую, а богатую страну населяют умирающие от голода бедняки...» – так говорил Джавахарлал Неру, первый премьер-министр независимой Индии.

Цели, методы и меры по созданию, а затем и развитию науки и технологий сформулированы в трех основных документах, которые можно считать основой государственной политики в этой области. Это Резолюция правительства Индии о научном развитии (Scientific Policy Resolution, 1958 год), Заявление о технологическом развитии 1983 года (Technology Policy Statement) и сформулированная к 2003 году Политика в области науки и технологий.

Особое внимание к процессу развития научно-технического сектора Индии уделяется в пятилетних планах страны, которые разрабатываются плановой комиссией Индии начиная с 1947 года. В этих планах содержится оценка результатов предыдущей пятилетки и предлагаются инициативы для следующих пяти лет. В 12-м пятилетнем плане на 2007-2012 гг. описывается государственная стратегия по развитию инноваций.

Предусматривается увеличение числа научных работников, поощрение связей промышленности и науки, стимулирование развития фундаментальных наук, развитие образовательной системы Индии и увеличение ее открытости и доступности для всех слоев населения.

В текущем пятилетнем плане определяются приоритетные отрасли научно-технического развития: авиакосмическая отрасль, фармацевтика, информационные технологии, биология, атомная энергия и океанические исследования.

Среди заявленных целей – увеличение расходов на НИОКР с 0,9 процентов до 2 процентов ВВП, расходов на образовательную систему страны с 4 до 8 процентов ВВП. [3].

Процесс формирования инноваций в Индии, как и в любой другой стране, состоит из трех этапов, в которых идея, созданная в силу человеческого познания, преобразуется в продукт, услугу или процесс. Жизненный цикл начинается с фазы зарождения, когда жизнеспособные идеи преобразуются в прототип или процесс, тем самым объявляя начало инноваций. Вторая фаза называется фазой выживания, где прототип или процесс, сгенерированный в фазе рождения, становится масштабируемым и достигает стадии пилотного проекта или предварительной коммерциализации. Заключительная фаза или третий этап – это процесс роста, когда пилотный масштаб еще больше расширяется до коммерческого производства.

Каждый этап инноваций сталкивается с различными, конкретными задачами, которые требуется решать постепенно. В Индии эти задачи рассматриваются как определенные проблемные точки в НИС страны, а также как барьеры на пути к устойчивому развитию инноваций (таблица 1)

Таблица 1

Текущие проблемы национальной инновационной системы Индии в разрезе стадий развития инноваций

Фаза инновации	Проблемы
Фаза зарождения идеи	отсутствие оценки и контроля, механизмов поддержки
Фаза выживания	Слабая информированность о рынке инноваций
Фаза роста	Слабая система организации прав интеллектуальной собственности, отсутствие информации о рынке

Источник: составлено автором по National innovation systems: India's perspective [Электронный ресурс], OECD, 2018. Режим доступа: <https://www.aeonprime.net/pdf-national-innovation-systems.html>.

К основным барьерам в рамках НИС Индии относятся: отсутствие синергии между государственными Департаментами и агентствами; отсутствие технической экспертизы и опытно-экспериментальных баз; недостаток навыков; отсутствие организованной системы для преобразования прототипов в коммерческие продукты; недостаточная направленность на инновации и управление знаниями; недостаточное количество клиентских (пользовательских) инноваций, основанных на текущих потребностях общества.

В настоящее время разрабатывается Национальный закон об инновациях, в котором комплексный план по развитию науки и технологий направлен на установление синергизма между научными кругами, научно-исследовательскими институтами и промышленностью. Предлагаются дополнительные стимулы в виде финансовой поддержки для отраслей и инвесторов-ангелов, а также создание инновационных парков и специальных инновационных зон.

Государство провело несколько исследований в области дальнейшего развития инноваций, в результате которых стало ясно, что в стране будут проходить реформы от школьного образования до высшего технического, включая профессиональное образование, которые, как ожидается, позаботятся о нехватке квалифицированных кадров.

Нынешнее десятилетие (2010-2020 годы) объявлено как «Десятилетие инноваций» в Индии, и в качестве неотложного шага был создан Национальный совет по инновациям (NIC), чтобы составить «дорожную карту» на десятилетие. Ожидается, что Национальный совет по инновациям создаст устойчивые и экономичные решения для людей, находящихся в нижней части пирамиды. 1 млрд долл. США предназначен для продвижения новых идей в целях инклюзивного развития инноваций в стране. [4] К одной из таких идей относят развитие инновационных механизмов в рамках систем микрокредитования. Индия уже успела показать эффективность таких механизмов, когда местные банки выдавали микрокредиты бедным крестьянам при поручительстве всей общины, вследствие чего крестьяне получали реальную помощь, а невозврат долгов при этом был крайне низок. В текущей ситуации необходимо развивать такие механизмы с инновационной точки зрения, чтобы увеличить их эффективность и доступность.

Около 22 правительственных ведомств и их дочерних компаний в Индии осуществляют различные инновационные программы, осуществляющие значительную поддержку в области новых разработок и технологий.

Таким образом, инновация как конечный продукт требует синергетического использования совокупных усилий промышленности, правительства, образовательной системы, среды НИОКР и общества. Индийская инновационная система соединила в себе и адаптировала отдельные элементы инновационной системы других стран, в результате чего смогла повысить эффективность своей НИС. Правительство ежегодно увеличивает расходы на научно-техническую помощь и выделяет значительные средства для передового технологического развития. Соответствующие политики формулируются по мере необходимости правительством для удовлетворения инноваций. Для усиления инновационного потенциала Индии необходимо разработать стратегию, направленную на усиление конкуренции в рамках улучшения инвестиционного климата, поддерживаемого более сильными навыками, лучшей информационной инфраструктурой и большим объемом финансирования из государственного и частного секторов. Стране также необходимо активизировать свои усилия по созданию и коммерциализации знаний, а также распространению существующих глобальных и местных знаний и увеличению возможностей небольших предприятий в плане инновационного развития.

Используемые источники:

1. Официальный сайт журнала FB.ru / Средняя зарплата в Индии. Уровень жизни в Индии [Электронный ресурс], 2018. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/388435/srednyaya-zarplata-v-indii-uroven-jizni-v-indii>
2. National innovation systems: India's perspective [Электронный ресурс], OECD, 2018. Режим доступа: <https://www.aeonprime.net/pdf-national-innovation-systems.html>.
3. Официальный сайт webeconomy [Электронный ресурс]/ 12-й пятилетний план Индии, 2017. – Режим доступа: <http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&newsid=1723&type=news>
4. Towards a Decade of Innovation 2010-2020 [Электронный ресурс], National Innovation Council, 2018. – Режим доступа: http://innovationcouncilarchive.nic.in/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=25&Itemid=28

УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАН МИРА

*Бонилла Ромеро Кэтти Марибель,
аспирант экономического факультета РУДН*

Аннотация. В статье раскрывается роль устойчивого туризма в мировой туристической индустрии. Проанализирован опыт стран Европы и Латинской Америки, который показал, что, основная причина недостаточного эффективного развития туризма - отсутствие философии устойчивого развития страны в целом. Благодаря развитию туристической индустрии увеличился рост финансовых поступлений. Нестабильное развитие субъектов туристской деятельности осуществляется спонтанно, без долгосрочных четко выраженных целей, имеет локальный и ограниченный характер. Туристическая отрасль составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Ключевые слова: туризм, устойчивый туризм, экономическое развитие, экономический рост, стратегия, мировой опыт.

Сегодня туризм принято рассматривать как социально-экономическое явление, воздействующее на развитие всей связанной с ним инфраструктуры прямым и косвенным образом. Согласно данным Международной туристической организации в мировом ВВП туризм занимает долю приблизительно 9% и почти 30% в международном экспорте услуг. В туристической сфере работает более 235 млн. чел. или каждый 12 работник. В 2013 г. к услугам туристической индустрии обратилось около 983 млн. туристов, в 2014 году международный туристический поток был больше 1 млрд. человек. В 2015 году данный показатель составил 1,18 млрд. туристов и был выше на 4,4% показателя 2014 года [4, 14, 15]. В 2016 году туристы совершили 1 млрд 235 млн международных поездок, то есть в сравнении с 2015 годом количество туристов, путешествующих с ночевкой, увеличилось на 3,9% или 46 млн. чел. [7]. Размер общего товарооборота мирового туризма в 2015 году составил 1200 млрд. долл. США [12].

В современных условиях экономическая значимость туризма постоянно возрастает. Это обусловлено тенденцией к росту степени влияния туризма на экономику отдельной страны.

Рассмотрим функции туристической отрасли. Туризм способствует поступлению иностранной валюты за счет осуществления перевозок и обслуживания туристов, продажи им сувениров и других товаров. Поступления от туристических услуг рассматриваются в качестве особого способа получения иностранной валюты, при отсутствии вывоза продуктов и труда, то есть выступают «невидимым экспортом».

Выручка от туристической сферы для ряда стран мира является ведущим источником притока иностранной валюты. В то же время туризм интенсивно воздействует на многие хозяйственные сферы, в частности: на строительную отрасль (обновление путей сообщения), на развитие транспорта и связи, предприятий общественного питания и коммунально-бытового обслуживания, на продвижение торговых сетей и ряда служб. [6].

Из этого следует, что фактически туризм представляет собой специфическую сферу отдыха, которая охватывает целый комплекс сфер, связанных с обслуживанием туристов.

Экономическая значимость туризма заключается также в разрешении проблемы полного и рационального использования трудовых ресурсов, поскольку способствует привлечению в общественное производство новых групп незанятого населения, что несет благоприятный эффект для тех районов, которые не в полной мере развиты на промышленном уровне. Большое значение туризм имеет для развития отдаленно расположенных регионов, которым свойственен относительно невысокий экономический потенциал. Это обусловлено тем, что туризм влияет на рост деловой активности этих регионов, в том числе привлекает незанятые трудовые ресурсы в общественное

производство или увеличивает активность населения, которое частично занято в общественном производстве [2, 5].

Повышая интенсивность развития экономики, туризм позволяет эффективнее использовать рекреационные ресурсы, способствует повышению уровня квалификации персонала, работающего в сфере обслуживания, оказывает стимулирующее влияние на развитие или восстановление народных промыслов и некоторых народных обычаев.

Туризм положительно отражается на повышении уровня занятости населения, особенно для тех стран, которым характерна безработица. В странах с развитой туристической индустрией непосредственно в сфере обслуживания туристов задействовано 3-8 % населения (во Франции - 10%, в Италии и Швейцарии - 15 %). В США на различных предприятиях туристической сферы работает примерно 4 млн. человек [1].

При этом туризм обеспечивает рабочими местами значительное количество людей не только в тех странах Европы и Северной Америки, характеризующихся как развитые в туристическом плане, но и в развивающихся странах Латинской Америки, Азии, Африки. В будущем во многих странах удельный вес работников, занятых обслуживанием туристов будет иметь тенденцию к возрастанию по причине расширения туристической сферы обслуживания.

Финансовые поступления, от иностранных туристов, преобразуются в доход и продолжают обращаться в разных секторах национальной экономики. По мнению ряда западных ученых и экономистов, финансовые поступления от иностранных туристов находятся в цикле обращения в среднем от 3 до 5 раз в год, возможно и более раз.

Сегодня на долю туризма приходится 7% оборота мировой торговли. Для многих стран мира туризм выступает основной статьей дохода во внешнеторговом обороте. Туризм приносит Мексике 44% ее валютных доходов, Португалии - 28%, Австрии - 23%, Испании - 41%., доход от туризма для Канады является больше дохода от экспорта пшеницы [2, 3].

Стремительное развитие туристической индустрии, рост ее экономической значимости, способность к получению высокого размера прибыли способствовали привлечению большого притока капиталов в данную сферу. Туризму свойственна значительная капиталоемкость.

Однако, вложения капиталов в туристическое хозяйство рассматриваются как весьма выгодные, так как данные вложения имеют относительно небольшой окупаемости, причем преимущественно в иностранной валюте.

Туризм по уровню капитальных вложений может сравниться со многими сферами экономики. Размер валовой выручки туристических предприятий значителен. В соответствии с исследованиями экономистов, 100 тыс. туристов, которые проводят в городе в среднем 2 часа, расходуют не менее 350 тыс. долл., или по 1,75 долларов на человека за каждый час пребывания в городе. При этом здесь рассматривалась активность туристов, пребывающих в городах с развитым уровнем сервиса [1].

Финансовые поступления от туризма увеличиваются высокими темпами. В связи с этим туризм находится на первых позициях по темпам прироста валютных поступлений среди различных сфер внешней торговли.

Таким образом, в современных условиях туризм в качестве одной из форм экономических отношений определяется крупными масштабами и имеет существенное воздействие на политические, экономические и культурные связи между различными государствами. Отмеченное позволяет утверждать, что туризм на сегодняшний день играет одну из ведущих ролей в мировой экономике и является в настоящее время одной из самых прибыльных видов деятельности в мире.

Экономическая значимость туризма для разных стран обусловлена, прежде всего, теми преимуществами, которые он приносит при условии эффективного развития. В первую очередь это отмечается ростом числа рабочих мест в гостиничных предприятиях и в подобных местах размещения, в ресторанах и других предприятиях индустрии питания, в транспортной сфере и в смежных обслуживающих отраслях. Второе важное преимущество

заключается в мультипликативном эффекте от туризма, который представляет собой его воздействие на развитие смежных отраслях экономики. Третье преимущество заключается в увеличении размера налоговых поступлений в бюджеты всех уровней [6, 11]. Кроме этого, туризм осуществляет экономическое влияние на местную экономику через стимулирование экспорта местных продуктов.

Важная особенность развития туризма на современном этапе и трансформация его организационных форм заключается во внедрении в туристическую сферу транспортных, торговых, промышленных, банковских, страховых и других предприятий. Активный темп развития международных туристических связей привел к формированию многочисленных международных организаций, способствовал надлежащей организации данной сферы экономических отношений [2].

Туризм содействует ускоренному развитию многих стран, экономика которых находится в зависимости от него, а также положительно отражается на показателях деятельности большинства недостаточно освоенных, но привлекательных для целей отдыха территорий. Туризм является важным стимулом для регионального развития, поскольку побуждает к освоению пустынных территорий, брошенных местностей, отсталых и депрессивных районов, экстремальных земель [7, 9].

Ведущие по уровню экономического развития страны мира давно осознали экономическую значимость, которой обладает туризм и принимают продуманные меры для того, чтобы их страны постоянно привлекали значительный туристический поток. В современных условиях туризм для большинства государств и регионов мира выступает как один из главных векторов социально-экономического развития. Это обусловлено тем, что туристическая сфера экономики является не только одной из основных составляющих экономического роста и процветания, но и важным фактором решения социальных проблем, в частности: обеспечивает рост занятости населения, расширяет видовой перечень предлагаемых услуг, способствует формированию среднего класса в стране, который обеспечивает устойчивость политической и экономической обстановки, а также является одним из показателей, отражающих качественный уровень жизни населения.

Таким образом, мы приходим к выводу, что туризм играет важную роль в экономическом развитии стран. Развитие международного и внутреннего туризма оказывает стимулирующее влияние на такие ключевые секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и, с учетом мультипликативного эффекта, составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Используемые источники

1. Еременко И. А. Современные тенденции развития международного туризма и место России на мировом рынке туристических услуг/ И. А. Еременко, М. Н. Безуглова, А. Д. Ганзина // Молодой ученый. 2016. – №2. – С. 490–493.
2. Мирсякова В.А. Значение туризма в мировой экономике/ В.А. Мирсякова // Молодой ученый. – 2016. – №5.5. – С. 17–19.
3. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
4. Столяренко, А. В. Структура организационно-экономического механизма функционирования санаторно-курортного предприятия / А. В. Столяренко // Бизнес-Информ. – 2013. – № 1. – С. 235-242.
5. Экономика отрасли: туризм: учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. – М.: Альфа–М: НИЦ Инфра–М, 2013. – 204 с.
6. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 320 с.
7. Мировой туризм в 2017 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/38018.html>

8. Мухин, А. Д. Информационно-коммуникационная среда туристско-рекреационного предприятия Крыма / А. Д. Мухин, А. В. Столяренко // Таврический научный обозреватель, 2017. – № 1 (18). – С. 54-57. – Режим доступа : http://elibrary.ru/download/elibrary_28784370_30309274.pdf
9. Тимиргалеева, Р. Р. Методология и организация научных исследований : магистерская диссертация (направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент») : учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Р. Р. Тимиргалеева, М. А. Шостак, А. В. Столяренко, М. В. Матюнина. – Майкоп, 2016. – 217 с. – Режим доступа : http://elibrary.ru/download/elibrary_28377938_31317269.pdf
10. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>
11. Чебаненко, А. С. Воздействие факторов макросреды на эффективное функционирование предприятий туристско-рекреационной сферы / А. С. Чебаненко, А. В. Столяренко // Экономика и менеджмент инновационных технологий, 2016. – № 4 (55). – С. 49-54. – Режим доступа : <http://ekonomika.snauka.ru/2016/04/11258>
12. Число международных туристических прибытий в 2017 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2018-01-19/chисло-mezhdunarodnykh-turistskikh-pribytii-v-2017-godu-vozroslo-na-4-i-dos>

ТЕНДЕНЦИИ И ПОСЛЕДСТВИЯ КИТАЙСКОГО ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИКУ ТАДЖИКИСТАНА

*Вазиров Зафар Кабутович,
аспирант экономического факультета РУДН,*

Аннотация: В статье рассматривается понятие и формы влияния китайской глобализации на примере Республики Таджикистан. Выделены формы экономического влияния Китая на регион: инвестиции, кредитование реального сектора экономики, развитие торговой инфраструктуры, сети торговых китайских сообществ как точек опоры и базы для экономического проникновения мигрантов в Таджикистан. Особенная роль в китайской глобализации принадлежит трудовой миграции и формированию сетей китайских мигрантов в регионе, которые становятся точками опоры для экономического освоения КНР новых рынков сбыта, потребления и сырья. Выявлена тесная взаимосвязь между китайскими инвестициями и миграцией: они идут практически параллельно друг с другом. Фиксируется тенденция все более сильного закрепления экономических позиций Китая в регионе.

Ключевые слова: Китай, Таджикистан, миграция, инвестиции.

Республика Таджикистан географически граничит с Китаем и испытывает на себе влияние великого соседа, причем в последнее время это влияние все более заметно.

Торгово-экономические связи в 1992—1997 годах были минимальными из-за гражданской войны в Таджикистане. В 1996 году товарооборот между двумя странами составлял только 11,7 млн долл., в том числе 7,6 млн. долл. приходилось на экспорт из Китая в Таджикистан¹. А в 2016 году товарооборот приблизился уже к 885 млн. долл.² Однако по сути взаимная торговля представляла собой «игру в одни ворота» в пользу КНР. Так, в Таджикистане в последние годы было построено множество китайских торговых центров, рынок оказался насыщенным товарами китайского производства.

¹ См.: Алминов Р.К. Таджикистан и Китай: курсом стратегического партнерства. М.: Весь мир, 2014. С. 127.

² См.: Макроэкономические показатели Республики Таджикистан за 2016 г. [<http://minfin.tj/index.php?do=static&page=macro>], 1 декабря 2017.

Кроме того, Китай инвестирует в такие сферы хозяйства Таджикистана, как промышленность, энергетика, аграрный сектор, строительство, коммуникация, транспорт, усиливая свое влияние на таджикскую экономику. Вслед за инвестициями в Таджикистан приходят трудовые мигранты, поскольку практически все контракты включают в качестве главного условия использование китайской рабочей силы — строительство объектов и дорог ведут китайские компании с привлечением на работу китайских граждан. Это продуманная и четко выверенная государственная политика КНР.

По данным Миграционной службы Министерства труда Республики Таджикистан, численность китайских трудовых мигрантов растет. В 2016 году их число увеличилось на 30% и достигло 6,5 тыс. человек. В основном китайцы в Таджикистане работают в строительстве, на заводах, месторождениях и сельском хозяйстве. В Таджикистане существует квотирование на привлечение иностранной рабочей силы. В 2016 году общий размер квоты, выделенной правительством Республики Таджикистан для привлечения иностранных трудовых мигрантов, составлял 8 тыс. мест, из них на КНР приходилось 4 460 мест³. Скорее всего, именно китайская миграция подтолкнула власти Таджикистана создать миграционную службу для учета мигрантов и регулирования миграционных потоков, хотя в настоящее время служба скорее лишь осуществляет фиксацию миграционных потоков из КНР и распределяет квоты, чем активно формирует или контролирует китайские миграционные потоки. Реальным регулятором китайской миграции является поток инвестиций и кредитов в Таджикистан из КНР.

В таджикстанской экономике фиксируется еще один важный процесс — усиливается доля китайской собственности. В настоящее время китайские бизнесмены владеют многими индустриальными объектами и торговыми компаниями, являются совладельцами совместных предприятий, арендуют сотни тысяч гектаров сельскохозяйственных угодий. На территории Таджикистана функционирует более 100 китайских компаний в различных отраслях экономики. За последние шесть лет объем накопленных китайских инвестиций в экономику Таджикистана приблизился к отметке 500 млн долл. Лидером среди совместных предприятий является таджикско-китайское золотодобывающее предприятие «Зарафшон», которое только в 2013 году инвестировало в национальную экономику свыше 60 млн долл.⁴

В счет погашения внешнего долга Таджикистан передал КНР часть Памирского высокогорья, богатого месторождениями минерального сырья. Вместе с тем таджикскими учеными еще в советское время было выявлено, что именно на переданной КНР территории Восточного Памира залегают большие запасы 17 видов полезных ископаемых (драгоценных камней, редких минералов, урана и пр.). Кроме того, КНР купила у Таджикистана свинцово-цинковое месторождение Зарнисори шимоли в Матчинском районе Согдийской области. В соответствии с соглашением КНР обязалась инвестировать в проект 200 млн долл. до 2018 года. Китайская компания в течение четырех лет разработает и начнет строительство двух объектов — предприятия по переработке полиметаллов на месторождении Зарнисори шимоли с мощностью переработки 2 млн т руды в год и металлургического завода мощностью 20 тыс. т свинца в год. Для строительства таджикского участка газопровода из Туркменистана в Китай через территорию Узбекистана и Таджикистана привлечено более 10 тыс. китайских и таджикских рабочих.

Количество таких специалистов определяется двусторонними межправительственными соглашениями. Благодаря инвестициям из Китая была запущена горно-обогатительная фабрика «Покруд» в Рамитском ущелье. Важно отметить, что из 715 рабочих этого предприятия 205 человек являются китайскими гражданами.

Китайским фермерам выделено порядка 2 тыс. гектаров земли в Мургабском районе Горно-Бадахшанской автономной области, а также в Кумсангирском (ныне Джайхунском)

³ См.: Миграционная служба Министерства труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан. Информация получена по запросу авторов 4 сентября 2017 года.

⁴ См.: Таджикистан — Китай: ключевое партнерство [<http://news.tj/ru/news/tajikistan/politics/20140725/tadzhikistan-kitai-klyuchevoe-partnerstvo>], 20 декабря 2017.

и Бохтарском районах Хатлонской области. Недавно Таджикистан передал фермерской организации ОАО «Цинян Инхай» на 49 лет еще около 500 гектаров земель в районах Яван, Абдурахмон Джоми и Джалолитдин Руми.

По официальной версии Министерства сельского хозяйства Таджикистана, земли передаются для развития аграрного сектора⁵, но зачастую эти действия наталкиваются на непонимание и противодействие местного населения.

31 августа 2017 года, накануне национального праздника — 25-летия государственной независимости Республики Таджикистан, президент страны Э. Рахмон в Дангаринском районе Хатлонской области торжественно открыл первую очередь текстильного комплекса «Джунтай — Дангара Син — Силу Текстил». Этот объект стал крупнейшим в Таджикистане по количеству новых рабочих мест и одним из самых значимых для развития производства за годы независимости страны. Предприятие состоит из четырех производственных очередей, в том числе прядильной, текстильной, покрасочной, пошивной. Общая производственная мощность предприятия составляет 52 тыс. т хлопка-волокна и 150 млн кв. м хлопчатобумажной ткани в год. В случае запуска на полную мощность рабочими местами будут обеспечены более 6 тыс. человек (из них 80% — местные жители, а 20% — граждане КНР). Предприятие построено в сотрудничестве с инвесторами и специалистами КНР. С целью обеспечения производства местным сырьем, в том числе высококачественным хлопком, при поддержке правительства Таджикистана на основе плана строительства данного комплекса выделено более 14,5 тыс. га земли, на которой будет налажен сев хлопка для обеспечения потребностей предприятия в сырье⁶.

Между тем известно, что технологии обработки земель, которые используют китайские фермеры, нарушают биологическое равновесие и экологическую ситуацию на локальном уровне. Массовое использование химических удобрений загрязняет почву и подавляет жизнедеятельность почвенной флоры и фауны. В результате земля приходит в негодность. Поэтому процесс развития сельского хозяйства Китая имеет и негативные последствия для Таджикистана.

Заключение

Развитие китайско-таджикских экономических отношений, рост торгового оборота между двумя странами, увеличение китайских инвестиций влекут за собой увеличение миграционного притока китайских граждан в Таджикистан. КНР проводит четкую экономическую политику, увязывая предоставление кредитов и инвестиций с увеличением занятости китайских трудовых мигрантов.

В свою очередь, китайские мигранты становятся потребителями и дистрибьюторами китайских продуктов в странах Центральной Азии, что позволяет КНР осуществлять постепенную экспансию рынков потребительских товаров в регионе.

По сути, в Таджикистане и других государствах Центральной Азии наблюдается санкционированную китайскими властями политику, направленную на расширение экономического влияния КНР в регионе через потребительские рынки и трудовую миграцию. Это также подтверждается существованием большого количества миграционных сервисов (фирм), оказывающих помощь китайцам в переезде в страны Центральной Азии. Опросы среди китайских трудовых мигрантов, работающих в Таджикистане, показывают, что многие из них неоднократно посещали Таджикистан и раньше не один год проживали на его территории. Это свидетельствует о том, что китайская миграция формируется на основе «модели торгового меньшинства»: увеличение численности мигрантов из Китая идет параллельно с расширением китайских рынков сбыта. Наглядными примерами реализации данной модели являются два крупнейших торговых рынка в Душанбе — «Корвон» и «Хитой бозор». Китайские рынки выполняют функции точек опоры экономического освоения новых пространств, структурирования

⁵ Министерство сельского хозяйства Республики Таджикистан. Информация получена по запросу авторов 5 сентября 2017 года.

⁶ Официальный сайт Президента Республики Таджикистан [<http://www.president.tj/ru/node/12901>], 25 ноября 2017.

китайских сообществ и в конечном счете усиления влияния КНР на страны Центральной Азии.

Подчеркну, что значительное присутствие китайских общин в странах-соседях не только позволяет КНР избавиться от переизбытка населения и трудовых ресурсов, обеспечить своих граждан работой, но и расширить экономическое присутствие, рынки сбыта, создать благоприятные условия для экспорта китайских товаров, а также получить доступ к сырьевым ресурсам в близкорасположенных регионах.

Используемые источники:

1. 杜尚别塔吉克国立大学孔子中心 [<http://tjkzxy.tj.chinesecio.com/ru>], 20 ноября 2017 г.
2. Рязанцев С.В. “Глобализация по-китайски”: инвестиции, миграция, диаспора// Международные процессы. М., 2012. Т. 10. № 30. С. 20-41.
3. By Luo Wangshu, China to benefit from international migration: experts [http://www.chinadaily.com.cn/china/2015-04/24/content_20531237.htm], 20 ноября 2017.
4. Migration and Remittances Data. [<http://www.worldbank.org/en/topic/migrationremittancesdiasporaissues/brief/migration-remittances-data>], 10 декабря 2017
5. Ryazantsev, S., Ter-Akopov, A., Pismennaia, E., Lukyanova, A. Diasporas as informal tools for regulating migration in the Eurasian economic union, Central Asia and the Caucasus, Volume 18 Issue 3, 2017 Pp. 35-42
6. Рязанцев С.В., Богданов И.Я., Храмова М.Н. Прогнозирование миграции в контексте формирования внешней миграционной политики России// Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право. 2017. № 1. Февраль. С. 5-12.
7. Karabulatova, I., Ryazantsev, S., Manshin, R., Vazirov, Z. Chines migration to the Customs Union countries and regional security, Central Asia and the Caucasus, Volume 18, Issue 2, 2017, Pp. 57-65.
8. Ryazantsev, S., Kazakhstan today: Migration-trends and regulation approaches, Central Asia and the Caucasus, Volume 17 Issue 2, 2016, Pp. 70-79
9. Алмимов Р.К. Таджикистан и Китай: курсом стратегического партнерства. М.: Изд-во “Весь мир”, 2014, С.127
10. Макроэкономические показатели Республики Таджикистан за 2016 г. Режим доступа: [<http://minfin.tj/index.php?do=static&page=macro>], Дата обращения: 1 декабря 2017.
11. Миграционная служба Министерства труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан, информация получена по запросу авторов 04.09.2017 г.
12. Таджикистан – Китай: ключевое партнерство [<http://news.tj/ru/news/tajikistan/politics/20140725/tadzhikistan-kitai-klyuchevoe-partnerstvo>], 20 декабря 2017
13. Министерство сельского хозяйства Республики Таджикистан, информация получена по запросу авторов 05.09.2017г.
14. Официальный сайт Президента Республики Таджикистан [<http://www.president.tj/ru/node/12901>], 25 ноября 2017

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОГО СОЮЗА В РАМКАХ ССАГПЗ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Владимиров С. Н.
аспирант экономического факультета РУДН

Аннотация. В статье рассматривается становление и развитие экономической интеграции в ССАГПЗ, проанализированы основные этапы и их особенности. Ключевой проблемой анализа является вопрос формирования валютного союза, который необходимо

рассматривать с учетом особенностей и непоследовательности реализации интеграционной политики в регионе.

Ключевые слова: ССАГПЗ, валютный союз, экономическая интеграция, интеграционные процессы, Персидский залив, Ближний Восток.

Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) является важным международным региональным блоком на Ближнем Востоке. ССАГПЗ был создан 25 мая 1981 года как закрытая международная организация, целью которой было развитие и углубление всестороннего сотрудничества между ее членами.⁷ Организация является одним из наиболее развитых интеграционных блоков в арабском регионе.⁸

В настоящий момент членами Организации являются ОАЭ, Саудовская Аравия, Катар, Оман, Кувейт, Бахрейн. Страны-участники сконцентрировались в своей интеграционной деятельности на ограниченных участках хозяйственного взаимодействия, при этом сохраняя потенциал к постоянному расширению возможностей для интеграции с целью достижения единства, как изложено в Уставе ССАГПЗ.⁹ ¹⁰ В рамках ССАГПЗ сформированы 24 постоянные комиссии, рассматривающие конкретные вопросы сотрудничества, а также идет постепенное формирование новых с целью расширения и углубления взаимодействия.¹¹

Предпосылками развития региональной интеграции между странами ССАГПЗ являются схожесть процесса их исторического развития, сопоставимость уровней социально-экономического развития и состояния ведущих отраслей экономики. Страны имеют также общую социальную структуру, которая обусловлена схожестью следующих политико-культурологических факторов: монархическое устройство общества, общий язык, единые исторические, культурные и религиозные истоки и традиции.¹² При этом в ближневосточном регионе присутствуют определенные противоречия, выраженные в разности интересов определенных этнических групп, многие из которых приобрели стадии замороженных конфликтов.

В связи с этим, интересно отметить, что одной из причин создания ССАГПЗ было обеспечение региональной безопасности бывшим колониальным странам. После постепенного обретения независимости каждой из стран произошло изменение баланса сил в регионе и, в т. ч. увеличение влияния Ирана.¹³ На момент создания ССАГПЗ, будущие страны-участницы представляли собой однотипные и очень слабо диверсифицированные экономики с низким потенциалом взаимной торговли.¹⁴ Однако, за счет схожих процессов исторического развития были созданы благоприятные условия для последующей интеграции. Несмотря на то, что одной из причин создания ССАГПЗ стал вопрос

⁷Владимиров С.Н. Развитие железнодорожной инфраструктуры в ССАГПЗ как фактор углубления региональной интеграции между странами, // Национальные и международные финансово-экономические проблемы автомобильного транспорта, 2017(1) [Сборник научных трудов], С. 140-144.

⁸ Владимир С.Н. Этапы формирования экономической интеграции в ССАГПЗ [Электронный ресурс] 2016 // Инновационная экономика. – 2016(9) №4, С.9/ Российский университет дружбы народов

⁹ Владимир С.Н. Этапы формирования экономической интеграции в ССАГПЗ [Электронный ресурс] 2016 // Инновационная экономика. – 2016(9) №4, С.9/ Российский университет дружбы народов

¹⁰Charter of the Gulf Cooperation Council (25 May 1981) / www.gcc-sg.org/en-us/AboutGCC/Pages/Primarylaw.aspx

¹¹ Шкваря Л.В. Преобразования в арабских странах ССАГПЗ и некоторые их результаты в XXI веке / электронный научный журнал: (79) УЭКС, 7/2015

¹² Костюнина Г.М. Ломакин Н. Н. Эволюция экономической интеграции в рамках Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива/ Российский внешнеэкономический вестник / 6-2014

¹³ Крылов А.И. Экономическая интеграция стран ССАГПЗ на современном этапе [валютный союз] диплом бакалавра: 032100 «Востоковедение и африканистика». СПбГУ – 2016. С.91

¹⁴ Там же

региональной безопасности, цели ССАГПЗ в Уставе сформулированы следующим образом:¹⁵

1. Достижение координации, интеграции и взаимосвязи между государствами-участниками во всех областях на пути к их объединению.
2. Углубление и укрепление взаимного сотрудничества, связей и контактов, существующих между их народами в различных областях.
3. Разработка единых стандартов в таких сферах, как финансы, торговля, образование и культура, здравоохранение и социальная сфера, информация, туризм, законодательное и административное право.
4. Ускорение темпов научно-технического прогресса в промышленности, горном деле, сельском хозяйстве, в области водных и животных ресурсов и пр.

Далее рассмотрим краткую историю развития интеграционных процессов, от создания ЗСТ до возможностей развития валютного союза.

Первые шаги по реализации ЗСТ начались в 1983 году и на протяжении 10 лет происходило постепенное сокращение таможенных пошлин и нетарифных ограничений во всех странах-членах при сохранении ими своих внешнеторговых правил в отношении третьих стран. В период с 1985 по 1996 гг. объем внутригрупповой торговли ССАГПЗ увеличился в 2 раза. Это был достаточно сложный период, но он позволил во многом увеличить присутствие стран ССАГПЗ в мировой торговле, в т. ч. под эгидой ВТО.

Следующим важным этапом стало вступление в действие в декабре 2002 года соглашения о создании таможенного союза. В настоящий момент в ССАГПЗ все больше развивается механизм единого таможенного регулирования, но при этом из-за разногласий в сфере унификации, его полноценная реализация затягивается. Так, относительно определения статуса «национального продукта» для беспрепятственного перемещения товаров по территории ССАГПЗ существует ряд методологических особенностей.

Товар должен отвечать следующим требованиям: минимум 40% добавленной стоимости должно быть создано на территории ССАГПЗ и/или как минимум 51% инвестиций должны быть местными. В случае же, если та или иная продукция не отвечает данным требованиям, при пересечении границ внутри ССАГПЗ она будет облагаться тем же тарифом, который предписывается при ввозе на территорию таможенного союза.¹⁶ Введение данного правила означает переход к режиму, характерному для зон свободной торговли. Таможенные же союзы предполагают освобождение от повторного таможенного обложения товаров, уже растаможенных при первом пересечении границ данного экономического объединения.¹⁷

В данном случае мы можем говорить об определенной непоследовательности во внутренней интеграционной политике.

Тем не менее на сегодняшний день установлен единый внешний таможенный тариф, составляющий 5% от стоимости импортируемого товара (на 92% все торгуемых в ССАГПЗ товаров) и распространяющийся на все импортные товары (за исключением табачных изделий, облагающихся 100% пошлиной).¹⁸ Также по некоторым группам товаров установлена нулевая ставка пошлины.

С 2008 года в ССАГПЗ начал функционировать общий рынок как стадия развития региональной экономической интеграции. Из-за отсутствия гармонизации и взаимного признания торговых стандартов данный этап был реализован не в полном формате. Также

¹⁵ Charter of the Gulf Cooperation Council (25 May 1981) / <http://www.gcc-sg.org/en-us/AboutGCC/Pages/Primarylaw.aspx>

¹⁶ Economic integration in the GCC / World bank middle east and north Africa region [The International bank of Reconstruction and Development], Annual, 50 P. siteresources.worldbank.org/INTMENA/Resources/GCCStudyweb.pdf.

¹⁷ Крылов А.И. Экономическая интеграция стран ССАГПЗ на современном этапе [валютный союз] диплом бакалавра: 032100 «Востоковедение и африканистика». СПбГУ – 2016. С.91

¹⁸ Владимиров С.Н. Этапы формирования экономической интеграции в ССАГПЗ [Электронный ресурс] 2016 // Инновационная экономика. – 2016(9) №4, С.9/ Российский университет дружбы народов

в 2008 году было одобрено формирование валютного союза, определены институциональные и законодательные аспекты его функционирования, в т. ч. определены пороги вхождения, соответствующие с незначительными дополнениями Маастрихтским критериям ЕС.¹⁹

Переходя непосредственно к анализу валютного союза ССАГПЗ стоит отметить, что идеи его создания присутствовали еще с момента основания интеграционного блока. Поскольку валютный союз, согласно классическому алгоритму экономической интеграции, – один из важнейших шагов на пути к союзу экономическому (который и является главной поставленной задачей ССАГПЗ), с самого начала страны предпринимали шаги в этом направлении. Создание валютного союза способно привести к следующим положительным эффектам:²⁰

1. Рост объемов взаимной торговли между государствами-членами валютного союза.
2. Повышение инвестиционной привлекательности и развитие регионального рынка капиталов и привлечение международных инвестиций в ценные бумаги стран-участниц.
3. Возможность получения инвестиционного дохода (сеньораж), который станет дополнительным источником пополнения бюджета.
4. Снижение стоимости финансовых транзакций между странами-участницами.

Стоит отметить, что еще до учреждения ССАГПЗ в 1975 году, ОАЭ, Катар, Кувейт и Бахрейн вели переговоры о создании «Динара Залива» или «Золотого динара».²¹ При этом из-за территориальных разногласий Саудовская Аравия не участвовала в переговорах, и данная инициатива так и не была реализована. И до сегодняшнего момента между странами-участницами периодически возникают разногласия, обусловленные разностью финансовых инфраструктур, а также территориальные и идеологические споры. Впоследствии Оман и ОАЭ также отказались участвовать в валютном союзе. По состоянию на 2017 год 4 страны (Саудовская Аравия, Кувейт, Бахрейн и Катар) готовы к созданию валютного союза. В случае запуска проекта другие страны-участницы ССАГПЗ со временем могут к ним присоединиться, как это было в свое время в ЕС.

Интересно отметить, что в рамках плана по валютной интеграции и перехода к 2010 году стран ССАГПЗ на единую валюту страны-участницы привязали свои национальные валюты к американскому доллару.^{22 23} Однако впоследствии многие страны отказались от этого сославшись на высокую неустойчивость американского доллара и инфляцию. Поскольку экспорт нефтепродуктов оценивается в долларах, из-за снижения цен на нефть в странах ССАГПЗ с привязанным курсом национальной валюты к доллару идет разбалансировка счета текущих операций и рост бюджетного дефицита.²⁴ Кувейт отказался от привязки национальной валюты к доллару и вернулся к курсообразованию динара на основе корзины валют стран торговых и финансовых партнеров. По мнению экспертов, привязка национальной валюты к корзине валют стран торговых партнеров является эффективной мерой, укрепляющей торговые отношения со странами партнерами.²⁵ Примеру Кувейта готовы последовать и другие страны ССАГПЗ, что в свою очередь будет препятствовать достижению единства в макроэкономической политике.

¹⁹ См. подробнее: Крылов А.И. Экономическая интеграция стран ССАГПЗ на современном этапе [валютный союз] диплом бакалавра: 032100 «Востоковедение и африканистика». СПбГУ – 2016. С.91

²⁰ Касаев Э.О. Единая валюта ССАГПЗ: быть или не быть? // научно-аналитический журнал обозреватель – observer, 2011 (9) с. 102-106 / observer.materik.ru/observer/N9_2011/102_106.pdf

²¹ Крылов А.И. Экономическая интеграция стран ССАГПЗ на современном этапе [валютный союз] диплом бакалавра: 032100 «Востоковедение и африканистика». СПбГУ – 2016. С.91

²² Кувейт отвязал свой динар от доллара США / [Lenta.ru/](http://lenta.ru/) [электронный ресурс]/ 21 мая 2007 г. beslan.lenta.ru/news/2007/05/21/kuwait/

²³ Справочно: Страны ССАГПЗ де-юре привязали свои валюты к доллару США с 2003 г., де-факто же жесткая привязка к доллару США существует еще с 1986 г.

²⁴ Страны Персидского залива могут отказаться от привязки валют к доллару / Ведомости [электронный ресурс]/ 18 января 2016 / <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2016/01/18/624393-persidskogo-zaliva-otkazatsya-privyazki-k-dollaru>

²⁵ Кузнецов В.С. Валютный союз -будущее ЕАЭС // Вестник МГИМО Университета. 2015. № 2. С. 171.

Стоит отметить, что в случае реализации валютного союза встанет проблема обеспечения принципа валютной симметрии. В частности, необходимы меры по сокращению разрывов между курсовыми соотношениями валютных пар и соотношением их покупательной способности. Одним из механизмов решения данной проблемы станет проведение девальвации/ревальвации национальных валют. Скорее всего, странам-участницам придется провести ревальвацию национальных валют по отношению к доллару США. Саудовский риал должен быть ревальвирован на 2,94%, бахрейнский динар - на 1,09%, катарский риал - на 4,54% и кувейтский динар - на 5,15%.^{26 27} При этом последствия данных мер трудно предсказуемы и могут негативно сказаться на макроэкономической стабильности, в частности, возможно увеличение инфляции и снижение активного сальдо платежного баланса стран-участниц валютной интеграции.

Важно отметить, что любая экономическая интеграция подразумевает определенную последовательность шагов.²⁸ Для успешной реализации валютного союза механизм экономической интеграции должен быть целостным, в то время как по многим аспектам еще не достигнуто единство стандартов, например, в рамках таможенного союза ССАГПЗ. Поскольку создание единой валюты во многом является заключительным процессом экономической интеграции, без прочной правовой административно-законодательной и институциональной основы достичь поставленных целей в ближайшем будущем весьма затруднительно.²⁹ Также можно с уверенностью сказать, что рассогласованность макроэкономической политики негативно сказывается на переходе к единой валюте.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Charter of the Gulf Cooperation Council (25 May 1981) / www.gcc-sg.org/en-us/AboutGCC/Pages/Primarylaw.aspx
2. Economic integration in the GCC / World bank middle east and north Africa region [The International bank of Reconstruction and Development], Annual, 50 P. siteresources.worldbank.org/INTMENA/Resources/GCCStudyweb.pdf.
3. Владимиров С.Н. Развитие железнодорожной инфраструктуры в ССАГПЗ как фактор углубления региональной интеграции между странами, // Национальные и международные финансово-экономические проблемы автомобильного транспорта, 2017(1) [Сборник научных трудов], С. 140-144.
4. Владимиров С.Н. Этапы формирования экономической интеграции в ССАГПЗ [Электронный ресурс] 2016 // Инновационная экономика. – 2016(9) №4, С.9/ Российский университет дружбы народов
5. Касаев Э.О. Единая валюта ССАГПЗ: быть или не быть? // научно-аналитический журнал обозреватель – observer, 2011 (9) с. 102-106 / observer.materik.ru/observer/N9_2011/102_106.pdf
6. Костюнина Г.М. Ломакин Н. Н. Эволюция экономической интеграции в рамках Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива/ Российский внешнеэкономический вестник / 6-2014
7. Крылов А.И. Экономическая интеграция стран ССАГПЗ на современном этапе [валютный союз] диплом бакалавра: 032100 «Востоковедение и африканистика». СПбГУ – 2016. С.91
8. Кувейт отвязал свой динар от доллара США / Lenta.ru/ [электронный ресурс]/ 21 мая 2007 г. beslan.lenta.ru/news/2007/05/21/kuwait/

²⁶ Четыре страны Персидского залива создали Валютный союз / РИА Новости [электронный ресурс] / 15 декабря 2012 / ria.ru/economy/20091215/199414008.html

²⁷ Данные представлены на основе примерного анализа курсов национальных валют по состоянию на 01.06. 2013 года

²⁸ <https://iep.ru/ru/valiutnyi-soiuz-opravdan-v-sluchae-soglasovannoi-biudzhethnoi-politiki.html>

²⁹ Щеголева Н.Г., Балашов Д.А. // Финансы и кредит. 2010. № 25 (409). С. 2-12.

9. Кузнецов В.С. Валютный союз -будущее ЕАЭС // Вестник МГИМО Университета. 2015. № 2. С. 171.
10. Страны Персидского залива могут отказаться от привязки валют к доллару / Ведомости [электронный ресурс]/ 18 января 2016 / <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2016/01/18/624393-persidskogo-zaliva-otkazatsya-privyazki-k-dollaru>
11. Четыре страны Персидского залива создали Валютный союз / РИА Новости [электронный ресурс] / 15 декабря 2012 / ria.ru/economy/20091215/199414008.html
12. Шкваря Л.В. Преобразования в арабских странах ССАГПЗ и некоторые их результаты в XXI веке / электронный научный журнал: (79) УЭКС, 7/2015
13. Щеголева Н.Г., Балашов Д.А. // Финансы и кредит. 2010. № 25 (409). С. 2-12.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ КИТАЯ СО СТРАНАМИ АФРИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Зогбэ Пэнэ Корин,

аспирант экономического факультета РУДН;

Белова И.Н.,

к.э.н., доцент кафедры МЭО экономического факультета РУДН

Аннотация. Среди развивающихся стран Китай остается наиболее ярким примером государства, которое активно расширяет свои внешнеэкономические связи. Действительно, в условиях глобализации одним из крупнейших значимых событий XXI в. является растущая роль Китая в мировой экономике и международных отношениях, особенно его активное присутствие на африканском континенте.

Ключевые слова. Китай, Африка, внешнеэкономические связи.

В период с октября 2000 г. до декабря 2015 г. в Африке и Китае попеременно было проведено шесть форумов «Форум Африка – Китай» (FOCAC), а в документе «Политика КНР в отношении Африки» были опубликованы приоритеты внешнеполитического курса современного Китая на африканском континенте. В документе под названием «Белая книга» был изложен план сотрудничества с африканскими государствами в различных отраслях. В 2006 г. в ходе форума «Китай – Африка» китайские власти утверждали, что африканский континент занимает центральное место во внешнеэкономической стратегии правительства. Мотивы заинтересованности Китая в Африке носят в значительной степени экономический характер, но, кроме того, имеют культурную и образовательную направленность. С точки зрения властей Пекина, Африка – важная часть третьего мира, которой отводится ключевая роль в создании нового многополярного политического и экономического порядка³⁰. Поэтому XXI в. характеризуется растущим развитием китайских инвестиций в Африку, а также активной внешней торговлей между Китаем и африканским континентом.

Китайские прямые инвестиции в Африке.

Можно отметить активное инвестиционное сотрудничество Китая с развивающимися странами, особенно с африканскими. В декабре 2015 г. на втором саммите форума «Африка – Китай» председатель КНР Си Цзиньпин объявил о предоставлении финансирования африканскому континенту на сумму в 60 млрд. долларов США³¹. В условиях глобализации китайские инвестиции выросли до такой степени, что в 2013 г.

³⁰ Дей Т.Л. Китай «завоевывает» Африку. М.: Институт Африки РАН, 2014. – 382 с.

³¹ Африканские аппетиты Пекина или почему Китай инвестировал в Африку почти в 20 раз больше, чем в Россию [Электронный ресурс]. URL: <https://www.south-insight.com> (дата обращения 12.04.17)

страна стала четвертым инвестором в Африке после Франции, США и Великобритании, а в 2016 г. Китай вложил в Африку больше средств, чем Европа и США вместе взятые³². По данным ЮНКТАД (World Investment Report, 2015 г.) приток ПИИ Китая в Африке вырос с 316,72 млн. долларов в 2003 г. до 3100,74 млн. долларов в 2014 г. Китайские инвестиции направлялись во все сектора экономики: от сельского хозяйства до промышленности (см. рис. 5 ниже). В период 2009-2014 гг. Китай финансировал 129 проектов и создал 48 тыс. новых рабочих мест³³. В течение этого периода Китай инвестировал денежные средства в основном в энергетику, металлургию, транспорт, недвижимость.

Отметим что за период с 2005 г. до июня 2015 г. значительными получателями Китайских инвестиций в Африке были Нигерия, Алжир, Эфиопия и Ангола. Общий объем Китайских инвестиций в указанных государствах превысил 15 млрд. долларов, т.к. все они за исключением Эфиопии являются крупнейшими мировыми производителями и экспортёрами нефти.

Важно подчеркнуть, что Китай инвестирует в богатые природными ресурсами африканские страны, внутри которых реализованы инфраструктуры, помогающие движению природных ресурсов назад в Китай. Таким образом, возникает неравенство в социально-экономическом развитии Африканских стран, поэтому Китай должен изменить свою стратегию в Африке и начать сотрудничество с остальными странами. В целом, Китайские инвестиции способствуют развитию обрабатывающих отраслей промышленности стран Африки и, прежде всего, увеличению доступа к электроэнергии, модернизации и развитию транспортной инфраструктуры. К примеру, Китай финансировал строительство и модернизацию автомобильных и железных дорог в Нигерии и Чаде.

Китай способствует расширению систем электрификации стран Африки, инвестируя в гидроэнергетику. К примеру, в 2010-2015 гг. в западной Африке Китай финансировал три проекта, связанных с электростанциями в Нигерии общей мощностью 1,5 ГВт, а в Гане была построена одна электростанция общей мощностью 200 МВт на природном газе³⁴.

Одним из главных проектов Китая в Африке является создание свободных экономических зон (СЭЗ). Так, по модели китайских специальных экономических зон были созданы семь СЭЗ в пяти странах Африки (см. таб. 1).

Таблица 1

Свободные экономические зоны Китая в Африке (СЭЗ)

Страны, город		Дата открытия	Сотрудничество и производство	Общая сумма проекта
Замбия	Чамбиши	27.02.2007 г.	Сотрудничество в сфере добычи и переработки меди:	410 млн. долл. США
	Лусака	2009 г.	Производство одежды, техники, табака и электроники	59 млн. долл. США
Маврикий	Цзиньфэй	Первая фаза: 2009 г. Вторая фаза: конец 2016 г.	Производство текстиля, оборудования, высоких технологий. Сотрудничество в сфере торговли, туризма и финансов.	Первая фаза: 220 млн. долл. Вторая фаза: 720 млн. долл.

³² Китай вложил в Африку денег больше, чем Европа и США, вместе взятые. URL: <https://www.investforum.ru/kitaj-vlozhit-v-afriku-deneg-bolshe-chem-evropa-i-ssha-vmeste-vzyatyte/> (дата обращения 10.11.17)

³³Perspectives économiques en Afrique 2015 Développement territorial et inclusion spacial // African Development Bank, OECD

³⁴ <https://finance.rambler.ru/news/2016-07-26/kitay-investiruet-znachitelnye-summy-v>

Эфиопия	Ориентал		Производство в сфере электрического машиностроения, строительных материалов, стали и металлургии.	101 млн. долл.
Нигерия	Огун	2009 г. (первый этап)	Производство строительных материалов, керамики, скобяного товара, фурнитуры, пищевых продуктов, компьютеров и медицинских приборов	500 млн. долл.
	Лекки		Производство в сфере транспортного оборудования, текстиля, домашних приборов, телекоммуникаций	370 млн. долл.
Египет	Суэц	Июнь 2008 г.	Производство бензинового оборудования, электрических приборов, текстиля и автомобилей	80 млн. долл.

Источник: составлено автором по данным Bräutigam Deborah, Xiaoyang Tang, «Shenzhen africain: les zones économiques spéciales de la Chine en Afrique», *Outre-Terre*, 4/2011 (n° 30), p. 133-149. URL: <http://www.cairn.info/revue-oultre-terre1-2011-4-page-133.htm>, DOI : [10.3917/oute.030.0133](https://doi.org/10.3917/oute.030.0133). (дата обращения 12.03.17)

Анализ представленных в таблице данных показывает, что при формировании подобных СЭЗ приходится сталкиваться с одной из важных проблем Африканских стран – безработицей. Однако в связи с их созданием возникает вопрос о справедливом распределении рабочих мест, поскольку на африканских предприятиях заняты не местные работники, а китайские сотрудники, использующие китайское оборудование. Из-за отсутствия должного законодательства, квот и норм на рабочую силу китайским предприятиям трудно определить соотношение китайских и африканских работников.

К примеру, в Египте во время размещения СЭЗ работали почти 1.800 египетских работников против 80 китайских, а в Нигерии работало от 20 до 200 инженеров и специалистов из Китая. Кроме того, в 2009 г. стороны подписали договор, включающий одно условие: доля нигерийских работников не должна быть меньше 40% от общего числа работников необходимых для проектов.

Финансирование китайских инвестиций и кредиты, предоставленные Китаем, были реализованы через Eximbank, China development Bank и другие китайские компании. За период 2000-2014 гг. общий кредит Eximbank составил 62 млрд. долларов, тогда как общий кредит China Bank Development и других китайских компаний – 16 млрд. долларов.

Китайские инвестиции в сельское хозяйство принимают форму приобретения земельных участков в некоторых странах Африки. В период 1984-2014 гг. Китай приобрел большое количество земельных участков в 17 странах Африки с целью выращивания сельскохозяйственных культур. Данная ситуация представляет угрозу для экономики африканских стран, поскольку в краткосрочной перспективе Китай пересмотрит экспорт этих культур на уменьшение, т.к. будет производить их самостоятельно. Кроме того, на плантациях в большинстве своем будут работать китайские фермеры, что позволит сократить себестоимость культур и выпустить их на рынок по низкой стоимости.

В целом можно подчеркнуть, что в условиях интернационализации китайских связей с развивающимися странами (в частности с африканскими государствами) растет приток прямых иностранных инвестиций Китая, что, в свою очередь, позволяет решать социально-

экономические проблемы, проблемы инфраструктуры и проблемы безработицы в Африке. Кроме увеличения инвестирования Африки со стороны Китая, наблюдается развитие внешнеэкономических отношений этих государств.

Состояние торговли между Китаем и африканскими странами.

Согласно докладу международного валютного фонда «Африка: подъем и спады роста», в странах Африки южнее Сахары за два последних десятилетия произошел знаменательный сдвиг в области торговли. Если в 1990 г. примерно 90% экспорта стран черной Африки приходилось на развитые страны Европы, то в настоящее время более 50% приходится на новых партнеров – новые индустриальные страны такие, как Бразилия, Индия Китай и т.д.

Стоит упомянуть, что возвращение Китая в Африку стало важным событием в области внешней политики. Действительно, в процессе индустриализации экономики Китай проявлял все больше заинтересованности в сельскохозяйственной продукции и сырье стран Африки. За период 2002-2015 гг. товарооборот Китая с Африкой возрос с 10 до 300 млрд. долларов США (по данным статистического бюро КНР), а в 2020 г. прогнозируется рост до 400 млрд. долларов США.

Из анализа данных следует, что за 1992-2015 гг. китайский экспорт в Африку постепенно возрастал и к 2015 году составлял 103,19 млрд. долл. (2014г.-101.7 млрд. долл.) В 2015 г. китайский импорт из Африки упал на 39,44% до 69,17 млрд. долларов из-за замедления экономики КНР и падения валют многих африканских стран (девальвации большинства валют региона по отношению к китайскому юаню).³⁵

Важная статья экспорта стран Африки в Китай – нефть из Анголы, Судана, Экваториальной Гвинеи. Африка является вторым по величине источником импорта в Китай сырой нефти после Ближнего Востока, доля в экспорте нефти которого составляет около 52%³⁶. К примеру, в 2014 г. Африка экспортировала в Китай около 1,3 млн. баррелей нефти в день, что составляет 23% от общего объема импорта Китая.

Другие важные статьи экспорта африканских стран для Китая – продукция горнодобывающей промышленности: железо (ЮАР, Мавритании), марганец (ЮАР и Габон), хром (ЮАР, Зимбабве), медь и кобальт (демократическая республика Конго и Конго Браззавиль), медь (Южная Африка, Конго, Замбия и Мавритания), хлопок, древесина, а также сельскохозяйственная продукция. Помимо нефти Заир и Замбия обеспечивают 24% общего мирового экспорта меди в Китай.

Импорт товаров в страны Африки из Китая увеличивается, потому что растут потребности населения и интенсивно развивается местная «буржуазия». Другая причина увеличения импорта состоит в дешевой стоимости китайских товаров и их доступности для многих, особенно для социально уязвимых слоев населения. Увеличение торгового обмена с африканскими странами стало результатом подписанных торговых соглашений. Однако торговля между государствами происходит не на равных условиях, т.к. Китай импортирует из Африки больше, чем она экспортирует в него. Кроме того, экспортируемая в Африку промышленная продукция не всегда является качественной, и хотя ее массовый приток на африканские рынки является выгодным для населения, она способна разорить африканских производителей.

Как было замечено выше, присутствие Китая в Африке имеет также культурный и образовательный характер, вследствие чего во многих высших учебных заведениях и колледжах Африки преподается китайский язык. В Восточной и Южной Африке проживают многочисленные китайские диаспоры, поэтому в этих зонах весьма значительным оказывается китайское культурное влияние. К примеру, в Найроби (Кения) работают китайские средства массовой информации. Кроме того, сейчас Китай постепенно

³⁵ Johns Hopkins China-Africa Research Initiative (дата обращения 12.03.17)

³⁶ Трухина Т. Китай и его соперники на Африканском континенте URL: <http://planet-today.ru/geopolitika/item/33843-kitaj-i-ego-soperniki-na-afrikanskom-kontinente>

наращивает свое военно-политическое присутствие в Африке, начав там размещение войск еще в 2000-х гг. В 2015 г. Китай подписал десятилетний контракт на строительство первой военно-морской базы в Джибути.

Таким образом, согласно выше изложенному, можно прийти к выводу о том, что вопрос присутствия Китая на африканском континенте остается актуальным и не однозначным. С одной стороны, наблюдается рост китайских инвестиций, которые позволяют решать социально-экономические проблемы, включая инфраструктурные и проблемы безработицы в Африке, а также реализовывать внешнюю торговлю государств по линии «юг-юг». С другой стороны - Китай пришел в Африку с целью изменения «традиционного порядка», под которым стоит понимать тот факт, что в продолжение долгого времени африканский континент находился под контролем Франции и США, а в настоящее время Африка становится обширным рынком сбыта для производимых в Китае промышленных товаров, важным источником сырья для удовлетворения потребностей активно развивающейся промышленности Китая. Кроме того, наблюдается миграция китайского населения в Африку, что представляет угрозу для развития мелкой торговли, т.к. китайцы часто продают дешевые некачественные товары.

Используемые источники:

1. Белова И.Н. Китай в мировой экономике: вызовы и перспективы в условиях перехода развития на этап «новой нормы»// статья в сб. материалов международной конференции «Эволюция международной торговой системы: проблемы и перспективы», СПбГУ, 2016.
2. Гусаков Н. П., Зогбэ Пэпэ Корин, Банковская система Кот-д'Ивуар: состояние и проблемы развития, Вестник Российского университета дружбы народов Серия Экономика, №2, 2016, стр. 27-32.
3. Дей Т.Л. Китай «завоевывает» Африку. М.: Институт Африки РАН, 2014. – 382 с.
4. Африканские аппетиты Пекина или почему Китай инвестировал в Африку почти в 20 раз больше, чем в Россию [Электронный ресурс]. URL: <https://www.south-insight.com> (дата обращения 12.04.17)
5. Китай вложил в Африку денег больше, чем Европа и США, вместе взятые. URL: <https://www.investforum.ru/kitaj-vlozhit-v-afriku-deneg-bolshe-chem-evropa-i-ssha-vmeste-vzyatye/> (дата обращения 10.11.17) Perspectives économiques en Afrique 2015 Développement territorial et inclusion spacial // African Development Bank, OECD
6. Трухина Т. Китай и его соперники на Африканском континенте URL: <http://planet-today.ru/geopolitika/item/33843-kitaj-i-ego-soperniki-na-afrikanskom-kontinente>

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН ЕАЭС

Кабулова К.Я.

студент магистратуры экономического факультета РУДН

Аннотация: В условиях усиления международной конкуренции все очевидней становится для всего постсоветского пространства необходимость усиления сотрудничества в рамках интеграционных объединений. Евразийский экономический союз обладает преимуществом, которым не обладает ни одно интеграционное объединение в мире, а именно общей историей и опытом ведения единого хозяйства в рамках одного государства. Отсутствие языкового барьера, общая история и понимание национальных культур, все это сейчас является важным фактором и одновременно движущей силой евразийских интеграционных процессов. Статья посвящена исследованию возможных путей укрепления экономического сотрудничества между странами.

Ключевые слова: экономическая интеграция, Евразийский экономический союз, перспективные направления сотрудничества, либерализация рынка услуг, защитные перы, барьеры.

В современной мировой экономике Евразийский экономический союз – это второй экономический союз за всю историю развития и существования интеграционных процессов. Он является одним из крупнейших региональных на территории которого сосредоточена пятая часть мировых запасов газа и 15% нефти, с суммарным ВВП стран порядка 2,5 триллионов долларов (около 85% ВВП всех стран СНГ), промышленным потенциалом равным 600 миллиардам долларов и объемом продукции сельского хозяйства – 112 миллиардов долларов.

В ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики. ЕАЭС образован в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения стран - членов ЕАЭС.

Итак, формат евразийского интеграционного объединения перспективен и представляется продуктивным в свете имеющегося мирового опыта, поскольку страны - члены ЕАЭС обретут конкурентоспособность на мировом уровне, объединившись на новых принципах и используя для этого потенциал Евразийского экономического пространства.

При этом в среде сторонников интеграции на базе ЕАЭС еще нет единого понимания принципов взаимодействия, алгоритмов функционирования консолидирующих факторов, которые должны лежать в основе интеграции. Так, базовый принцип взаимодействия может состоять либо в объединении государств с общим лидером, либо во взаимно интегрированном объединении равноправных участников, либо в сотрудничестве прежде всего попутчиков и лишь затем партнеров в решении вопросов.

Разумеется по экономическим причинам интеграция равноправных участников является перспективной и необходимой в контексте общемировой политической и экономической ситуации. Еще есть много проблем, от грамотного решения которых во многом зависит будущая жизнеспособность ЕАЭС и его дальнейшая интеграция. Отметим, что каждая страна - член ЕАЭС, как и ранее, стремится самостоятельно участвовать в глобальных процессах экономической интеграции и почти в равной степени стремится интегрироваться как в ЕАЭС, так и в мировую экономику, - не придавая приоритета экономической интеграции в ЕАЭС. «Медовый месяц» евразийской интеграции закончился. Граждане все чаще начинают оценивать текущее состояние, конкретные результаты интеграции, то, как она влияет на их жизни»³⁷. Государства ЕАЭС имеют различные национальные интересы и не однонаправленные векторы внешней политики, что при отсутствии базовых консолидирующих факторов ведет к ослаблению интеграции.

Анализ причин возникновения барьеров показывает, что зачастую стороны в ущерб праву Союза отдают приоритет интересам защиты национальных рынков.

По негативным прогнозам ЕАЭС, возможно, в ближайшие годы может ожидать судьба Содружества Независимых Государств (СНГ). В частности, те или иные государства могут выйти из состава ЕАЭС, подобно Грузии, вышедшей из СНГ, или Украине, не ратифицировавшей Устав СНГ и не раз высказывавшей намерение выйти из состава Содружества. Напротив успехи экономического развития каждой страны - члена ЕАЭС смогут убедить такие страны как Таджикистан, Узбекистан, Азербайджан стать членами Союза. Уже в ближайшие годы ЕАЭС может объединить до 10 стран, причем более полно - с наднациональными органами, как в Европейском союзе.

С учетом анализа состояния экономик государств-членов, а также оценки перспектив их развития, цель экономического развития Союза в рамках интеграционного

³⁷ Ежегодное исследование ЦИИ ЕАБР «Интеграционный барометр ЕАБР» в 2016 году

сотрудничества до 2030 года была определена как достижение и поддержание качественного и устойчивого экономического роста.

Для достижения указанной цели был поставлен ряд задач, которые определялись с учетом средне- и долгосрочных вызовов и трендов экономического развития мира и ЕАЭС.

Какими в дальнейшем видятся перспективы направления интеграционного сотрудничества стран – членов ЕАЭС:

1. Необходимость либерализации торговли услугами. Задача более чем сложная, поскольку затрагивает сферу внутреннего регулирования отдельных стран Содружества. Формирование многостороннего единого механизма свободной торговли услугами в настоящее время нецелесообразно, поскольку общее соглашение потребует большого количества изъятий, согласования чувствительных уступок и, конечно, станет источником возросшего числа конфликтов и противоречий. Это, безусловно, снизит ценность самого механизма, что нежелательно.

Торговлю в рамках ЕАЭС целесообразно регулировать в формате двусторонних механизмов, в который будут включены отдельные рынки отдельных стран, представляющие взаимный интерес для всех государств ЕАЭС.

2. Второе интеграционное направление развития ЕАЭС – это законодательное обеспечение миграционных потоков рабочей силы и инвестиционного сотрудничества стран евразийского пространства.

Предполагаемые соглашения по регулированию трудовой миграции должны стимулировать дополнительный приток квалифицированных специалистов и рабочей силы в национальные экономики государств Содружества и включить правовой формат в миграционные потоки на евразийском пространстве с учетом реальных потребностей внутреннего рынка труда ЕАЭС, повысить социальную защищенность трудящихся-мигрантов в сфере труда, медицинского и пенсионного обеспечения. Для развития интеграционных процессов в области миграции и рынка труда в ЕАЭС необходимо ускорить работу по модернизации существующей законодательной базы, которая должна отвечать партнерским интересам взаимодействующих сторон и быть направлена на расширение легитимного пространства для миграции и трудовой деятельности и введение дополнительных каналов натурализации мигрантов.

Наряду с совершенствованием законодательной и правоприменительной основы в сфере регулирования трудовой миграции требуется развитие соответствующей инфраструктуры на базе сотрудничества государственных, частных и общественных организаций евразийского пространства.

Главная задача в сфере регулирования инвестиционного обмена – создание межгосударственной законодательной базы, обеспечивающей достаточный уровень гарантий и стимулов для активизации трансграничной инвестиционной деятельности в ЕАЭС. Для этого требуется отрегулировать вопросы поощрения и взаимной защиты инвестиций на евразийском пространстве, а также создать эффективный механизм разрешения споров между региональными инвесторами и принимающими инвестиции государствами ЕАЭС, который обеспечит адекватный рискам инструментарий цивилизованного урегулирования возникающих проблем.

Сегодня в рамках ЕАЭС на инвестиционное сотрудничество сдерживающее влияют такие факторы, как: несформированное до конца единое экономическое пространство и сохранение барьеров в области свободного передвижения в регионе факторов производства, включая также валютные ограничения; дефицит денежных ресурсов стран, в связи с неразвитым финансовым сектором и экономическим спадом; отток капиталов в разных формах; ограничительные санкции против России; ощутимые различия в уровне развития экономик стран ЕАЭС и финансовых систем в частности, их структурная разнородность, которая обуславливает различие целей и задач у экономических субъектов в сфере инвестиций; макроэкономическая нестабильность, высокая инфляция в России и Беларуси в 2015 году (последствия валютного кризиса -

неблагоприятная среда для предпринимательства), как фактор неблагоприятного инвестиционного климата.

Комплексный подход к проблеме развития инвестиционного сотрудничества в рамках ЕАЭС предполагает учет его взаимосвязи с промышленным сотрудничеством государств - членов ЕАЭС.

3. Третье интегративное направление развития стран ЕАЭС – это формирование общей энергетической, транспортной и аграрной стратегий, реализация которых потребует принципиально иных подходов к энергетике, транспортной и аграрной сферам. К настоящему времени конкретизируются задачи ЕАЭС на указанных приоритетных направлениях.

Определены этапы формирования общего электроэнергетического рынка государств – участников ЕАЭС, одобрена Рамочная программа по сотрудничеству в области мирного использования атомной энергии, в качестве инструмента согласования энергетической политики разработан прогноз производства и потребления энергоресурсов на период до 2020 года, реализуется проект создания Межгосударственного центра ЕАЭС по разработке энергосберегающих технологий.

В связи с тем, что транспортные коридоры были сформированы на основе общих правил и стандартов в период существования СССР и они же являются основными межгосударственными транспортными артериями, важно обеспечить условия их беспрепятственного использования, адаптировать транспортные сети и пограничные пункты пропуска к требованиям увеличения скорости движения товарных потоков и пассажиров между странами ЕАЭС, повышения надежности и безопасности транспортной инфраструктуры, что будет способствовать пространственной консолидации евразийского пространства. Среди других задач, требующих последовательного выполнения, – выравнивание тарифов на межгосударственные перевозки и создание единой системы тарификации транзитных перевозок железнодорожным транспортом, гармонизация регулирования в сфере автомобильных и авиационных перевозок.

Наиболее чувствительной сферой для стран ЕАЭС будет оставаться аграрная. В том числе и потому, что основные потоки сельхозпродуктов и продовольствия имеют внутрирегиональный характер. В этой сфере взаимодействие должно носить инфраструктурно-технологический характер, предполагающий совместное развитие инфраструктуры продовольственного рынка (строительство хладохранилищ, оптовых рынков, терминалов и др.), объединение национальных товаропроводящих сетей, формирование сводного баланса ресурсов и использование основных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия, формирование системы регулярных межбиржевых торгов, развитие электронной коммерции.

Не взирая на отсутствие безбарьерной среды, трудности согласования экономических интересов, несовершенство нормативно-правовой базы и организационной структуры, Евразийский Союз доказал жизнеспособность в условиях внутренних кризисных процессов и нарастания давления извне.

Евразийская интеграция органично вписывается в глобальные тренды социально-экономического и политического развития. Главная задача сегодня – это качественное развитие Союза. И очевидно в ближайшей перспективе будут решаться вопросы, связанные с расширением взаимодействия в области торговли и других сферах, а также с привлечением новых стран.

ЕАЭС и ТС состоялись как структуры, согласована общая интеграционная стратегия, сформирована их основа. Вопрос на сегодняшний день стоит в углублении сотрудничества, постепенно выходящего за рамки экономики и затрагивающего политическую сферу, а также проблемы безопасности. Вместе с тем стратегия расширения союза ЕАЭС должна быть более комплексной и своей целью должна ставить - создание консолидированного субъекта геополитических и геоэкономических отношений, функционирующей модели сотрудничества, привлекательной для новых стран-участниц.

ЕАЭС - многофункциональная площадка стратегического характера. Первой стадия которого – это экономический союз, далее началось формирование общего энергетического рынка, а к 2025 г. намечено формирование единого евразийского рынка углеводородов, что в свою очередь является стимулом развития евразийской экономики. Кроме того в ближайшей перспективе имеет место быть переход к вопросам культурного, социального и политического характера.

Важное значение для евразийской интеграции в сложившейся геополитической ситуации приобретает центрально азиатское направление. Интегрируя Кыргызстан как участника и планируя в ближайшем будущем осуществить это в отношении Таджикистана, руководство стран ЕАЭС стремится играть на опережение, усиливая тем самым свое влияние в Центральноазиатском регионе. Благодаря этому Россия и ее партнеры имеют дополнительные возможности влияния в политической сфере, а также доступ к коммуникациям и источникам сырья и выход на новые рынки. При этом последствия от вхождения новых членов в состав ЕАЭС могут быть весьма неоднозначными. Современная Центральная Азия – это комплекс проблем, связанных с прежде всего разнородностью стран в нее входящих, нестабильностью политических режимов и государственных институтов, общей неустойчивостью аграрных и сырьевых экономик, а также угрозой экспорта в регион радикального ислама.

Проблемы, которые связаны с борьбой с исламским терроризмом, незаконной миграцией, наркотрафиком – проблемы как для стран ЕАЭС, так и для кандидатов; координация усилий ЕАЭС и Таджикистана в данном вопросе – насущная потребность. Таджикистану нужен вариант «дорожной карты», приспособленный к его особым условиям. Сегодня он активно работает с ЕАЭС в рамках ЗСТ. Полное членство Таджикистана в ЕАЭС представляется делом ближайшего будущего и будет зависеть от способности Душанбе вписать свои планы в общую согласованную стратегию евразийского интеграционного процесса.

В отношении государств, проявляющих интерес к созданию ЗСТ с ЕАЭС, но не имеющих общей границы с членами Союза (Израиль, Египет, Монголия, Тунис, Иордания, Пакистан), проблемы еще сложнее. Разнородность стран, их принадлежность к различным геоэкономическим и геополитическим регионам, внешнеэкономические и внешнеполитические обязательства и слабость экономических связей с Евразией делают их включение в единое экономическое пространство предметом серьезной дискуссии.

Сложности существуют и в отношении иных, более вероятных кандидатов на вступление в союз ЕАЭС. Прежде всего, это относится к Узбекистану. В свое время он вышел из Центральноазиатского союза, покинул ЕвразЭС, отверг предложение о вступлении в Таможенный союз и до 2020 г. не намеревался присоединиться к ВТО. Однако сырьевая база страны оказалась ограниченной, проблемы демографии и безработицы все более явно заявляли о себе, а отдельные удачные инвестиционные и высокотехнологичные проекты не позволяли говорить о комплексной и последовательной реиндустриализации.

И если серьезность намерений Узбекистана интегрироваться в структуры, обеспечивающие национальную и региональную безопасности, не вызывает сомнений на сегодняшний день, то его стремление включиться в экономическую составляющую интеграционных процессов сталкивается с объективными ограничениями. Прежде всего со сложными процессами внутри узбекистанской политической элиты, где продолжается конкуренция региональных кланов в латентной форме. Плюс в бизнес-элите Узбекистана, помимо традиционной конкуренции за лидерство в регионе с Астаной, существует опасение так называемого экономического «поглощения» со стороны Казахстана, бизнес которого помимо прочего интегрирован с экономикой России.

В отношении любого рода внешних объединений особую позицию занимает Туркменистан, который обладает огромными запасами газа. Туркменистан балансирует между интересами России, Китая, Ирана и ЕС, официально закрепив свой нейтралитет. Своего рода подтверждением служит ситуация 2015 г. с «газовым»

обострением между Россией и Туркменистаном, которого Китай, Иран и ЕС рассматривают как важнейшего партнера в энергетике. Добыча газа достигла 80 млрд. м3, причем год от года его добыча увеличивается примерно на 10%. При этом интеграция в ЕАЭС Туркменистана в ближайшем будущем маловероятна из-за расхождения в сфере экономики его интересов с интересами стран-членов ЕАЭС.

Расширение объединения ЕАЭС не ограничивается постсоветским пространством. Вместе с установлением тесных взаимоотношений с Вьетнамом, превращающимся в связующее звено со странами АСЕАН, вероятным выглядит заключение соглашения о ЗСТ с Лаосом, сходным с Вьетнамом во многих экономических аспектах. Объединение также стремится к сближению с Китаем, к участию в масштабных проектах, прежде всего в «Новом Шелковом пути». Растущая китайская экономика нуждается в доступе к транзиту в Европу и в сырье, которым богата Центральная Азия. Это побуждает Китай к реализации масштабных инфраструктурных проектов. Подключение к китайским проектам для России и стран ЦАР означает оживление экономики во включенных в проект регионах, инвестиции в транспортную инфраструктуру, дополнительные возможности для экспорта энергоресурсов в КНР.

Дальнейшее расширение объединения ЕАЭС предполагает корректировку стратегии с учетом изменяющихся политических и социально-экономических обстоятельств. Отказ от понимания стратегии «многовекторности» как перманентного лавирования между центрами силы для получения односторонних выгод практически неизбежен. Иначе вероятно дестабилизация структурных и институциональных оснований ЕАЭС, что может сделать союз недееспособным.

Евразийский экономический союз для углубления и повышения качества интеграции нуждается в политическом «подкреплении», связанным с усилением параллельно действующих структур, обеспечивающих системную безопасность в Евразии. Столь же необходимым выглядит формирование странами ЕАЭС самостоятельной региональной политики, не только содействующей межрегиональной кооперации и трансграничному сотрудничеству, но и позволяющей лучше использовать ресурсы входящих в пространство Союза регионов для общего социально-экономического развития. В равной мере представляется важной разработка и реализация общей демографической и миграционной политики, что позволит избежать многих рисков и сделать процесс евразийской интеграции более управляемым и предсказуемым, избежав катастрофических и кризисных сценариев.

Литература:

1. Соглашение об основных принципах политики в области валютного регулирования и валютного контроля [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499017871> (дата обращения: 15.03.2018).
2. Андропова И.В. Внешнеэкономическая безопасность РФ: новые угрозы и их нейтрализация в условиях ускоренной евразийской интеграции. / автореферат дис. ... доктора экономических наук / Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. Москва, 2015
3. Андропова И.В., Белова И.Н., М.В. Ганеева, Ю.Н. Мосейкин: Научно-техническое сотрудничество в рамках ЕАЭС как важнейший фактор лояльности населения стран участниц к интеграционному объединению и его притягательности для новых членов// // Вестник РУДН. Серия: СОЦИОЛОГИЯ, 2018 Vol. 18 No.1, с. 117-130.
4. Андропова И.В., Гусаков Н.П. Проблемы развития интеграционных процессов в рамках единого экономического пространства и новые угрозы экономической безопасности России. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 25. С. 23-30.
5. Буторина О.В., Захаров А.В. О научной основе Евразийского Экономического Союза. // Евразийская интеграция.- 2015, № 2, с.52-68

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КАЗАХСТАНА И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Казиева Назерке

Студент магистратуры РУДН

Аннотация. В статье ставится задача рассмотреть экономическое сотрудничество РК и КНР в таких важных сферах межгосударственных взаимоотношений в области энергетики и природных ресурсов, торговли и гуманитарной сфере за последние десятилетия. Особое внимание уделено на некоторые казахстанско-китайские проекты в области энергетики, так как Казахстан владеет большими запасами природных ресурсов, а быстро развивающаяся Китайская промышленность нуждается в дополнительных источниках энергетических и природных ресурсов. В статье также рассматриваются некоторые аспекты экономического сотрудничества, а именно в области торговли и гуманитарной сферы, так как все эти направления взаимосвязаны и взаимозависимы.

Ключевые слова: экономическое сотрудничество, энергоресурсы, инвестиция, конкурентоспособность, импорт, экспорт, индустриальное развитие, объем торговли, продовольственные товары, внешнеторговые отношения

1. РАЗВИТИЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ РЕСПУБЛИКОЙ КАЗАХСТАН И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ

Китайская Народная Республика является одним из главных инвесторов в казахстанской экономике [1]. По данным Национального банка РК, совокупный объем инвестиций КНР в РК на 31 марта 2017 г. составил 15,2 млрд. долларов США. Главными сферами инвестиций КНР в Казахстане остаются транспорт и складирование, финансовая и страховая деятельность, нефтегазовая, строительная и горнодобывающая отрасли. В апреле 2013 г. фонд национального благосостояния «Самрук-Казына» и Комитетом по содействию международной торговле КНР создан Казахстанско-китайский Деловой совет (ККДС). По состоянию на октябрь 2017 г. проведено 4 заседания Делового совета. Сейчас ведутся работы по 51 проекту на общую сумму 28 млрд долларов США в сферах автомобилестроения, сельского хозяйства, химической, горнорудной, нефтегазовой, строительной, металлургической, легкой промышленности, выпуска минеральных удобрений, энергетики, транспорта и логистики, новых технологий.

В структуре прямых иностранных инвестиций среди азиатских стран основная доля приходится на Китай, который выдвинул инициативу «Один пояс - один путь» по созданию объединённых проектов «Экономического пояса Шёлкового пути» и «Морского Шёлкового пути XXI века». Индустриально-инвестиционные программы развития стран ЕАЭС помогают достичь достижению поставленных Китаем задач.

С 2010 года по 2016 год Китай инвестировал в казахстанскую экономику 11662,7 млн. долларов США.

Казахстан поддержал программу, предложенную Китайской Народной Республикой для передачи производственных мощностей на ее территорию. Благоприятным направлением партнерства является транспорт и логистика. Это направление соответствует экономической политике «Нурлы жол» президента Республики Казахстан, так и идее «Экономического пояса нового Шелкового пути», выдвинутой председателем КНР. Одним из этапов взаимодействия в сфере транспорта стал документ, подписанный в ходе второго заседания Казахстанско-Китайского делового совета. Это контракт по укреплению и улучшению международных перевозок через Новый евроазиатский континентальный транспортный коридор. В порту Ляньюньган в рамках общего предприятия проводится работа по строительству логистического терминала. Осуществление этого проекта предполагает инвестиции общим объемом 99,3 млн. долларов США, доля казахстанской стороны составляет 6 млрд 126 млн 666 тыс. тенге. Другой документ – меморандум между АО «Самрук-Энерго» и Китайской международной корпорацией водного хозяйства и

энергетики о сотрудничестве по развитию Шелекского региона и переброске стока реки Кенсу в Бестюбинское водохранилище. Как пояснили в АО «Самрук-Казына», целью является развитие партнерства и привлечение инвестиций в электроэнергетическую отрасль Казахстана. Ориентировочная стоимость проекта – 1750,8 млн. долларов США [2].

В системе индустриального развития Казахстана Китай является одним из четырех основных стран - торговых партнеров РК. С конца 2015 года между РК и КНР подписано пять соглашений о создании кластерных зон в области транспортной инфраструктуры, торговли, производства, строительства, сельского хозяйства и других сферах.

В торгово-экономических отношениях между двумя странами существует негативное явление, это присутствие коррумпированности в приграничной торговле, в этом направлении во внешнеэкономических отношениях преобладает доля частных и челноков.

Таблица 1. Торговые операции КНР с Казахстаном в 2012 – 2015 гг.

Торговые операции КНР с Казахстаном в 2013-2015 гг. (по данным таможи КНР и РК), млн.долл.						
Годы	всего		экспорт		импорт	
	по данным КНР	по данным РК	по данным КНР	по данным РК	по данным КНР	по данным РК
2013	28.594,4	22.738,4	12.545,9	8.364,53	16.048,5	14.373,88
2014	22.450,0	17.250,0	н.д.	7.440,0	н.д.	9.810,0
2015	14.267,0	10.567,0	5.840,0	5.083,0	8.427,0	5.484,0

Этому свидетельствует несоответствие статистических данных таможенной службы РК и КНР, где разница составляет 4-6 млрд. долларов в год, она видна в таблице, опубликованной в статье: Казахстан и Китай: анализ последних договорённостей (см. таб. 1) [3].

2. СОТРУДНИЧЕСТВО РК И КНР В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИКИ

Экономическое развитие Китая на рубеже XX и XXI веков, вывело Китай одним из ведущих стран мира. В начале XXI века экономика Китая росла в среднем на 10% в год. Высокие темпы роста экономики были достигнуты благодаря экспортно-ориентированной экономике, индустриализации и урбанизации Китая, применение новых технологий в промышленности, и один из ведущих факторов в быстром развитии экономики Китая – это политика открытых дверей, этот шаг способствовал привлечению иностранной инвестиций в инфраструктурные проекты и на рынок недвижимости Китая. Рост экономики сопровождался ростом потребления энергетических ресурсов. Китай является самым крупным потребителем энергоресурсов в мире – 2970 млн.т.н.э. [4].

Статистические данные, приведенные в «Статистическом Ежегоднике мировой энергетики 2017 - Enerdata» дают следующую картину по производству и потреблению энергоресурсов Китая в 2016 году. Китай являясь самым крупным потребителем энергоресурсов, вынужден импортировать основные виды сырья т.е. основных источников энергоресурсов, особенности не переработанную нефть (добывает – 202 млн.т., потребляет – 563 млн.т.), природный газ (добывает – 137 млрд.куб.м., потребляет – 203 млрд.куб.м.), хотя Китай является самым крупным производителем по добыче угля, имеет небольшой дефицит угля (добывает – 3,210 млн.тн, потребляет – 3,546 млн.тн.), это связано тем, что многие отрасли промышленности работают на угле, экономическая политика Китая направлена в основном на экспорт готовой продукции, несмотря на дефицит энергоресурсов, Китай экспортирует электроэнергию (производит – 6.015 ТВт.ч., потребляет – 5.219 ТВт.ч.) [5].

По запасам нефти, газа, угля и урана Казахстан входит в первую десятку стран мира. Казахстан имеет стратегическое и географическое положение для контроля потоков нефти и газа из Центральной Азии на Восток (Китай) и на Запад. Его географическая близость, безопасность транспортных маршрутов и отсутствие каких-либо враждебных конкурентов

в регионе являются основными преимуществами энергетического сектора Казахстана для Китая.

С 1997 г. ведущие китайские нефтегазовые корпорации стали участвовать в работе нефтегазовой отрасли Республики Казахстан. Основное участие заключается в разработке нефтегазовых месторождений на основе соглашений о разделе продукции, а также посредством приобретения доли в казахстанских компаниях.

Основные нефтегазовые проекты:

- в 1997 г. CNPC купила 60,28% акций нефтегазодобывающего ОАО «Актобемунайгаз» (месторождения - Жанажол, Кенкияк надсолевой и подсолевой), остальная доля принадлежит казахстанской стороне. Компания CNPC2 обязалась в течение 20 лет инвестировать в развитие предприятия более 4 млрд. долл. В настоящее время компания входит в пять крупнейших компаний Казахстана по объемам добычи нефти.

- в 2001 г. CNPC купила 50 % Buzachi Operating Ltd (месторождение - Северное Бузачи). Остальные 50% принадлежат Caspian Investments Resources Ltd (СП «ЛУКОЙЛ Оверсиз» и Mittal Investments).

- в 2005 г. CNPC купила PetroKazakhstan (освоение Кумкольской группы нефтяных месторождений), В настоящее время 50% принадлежит CNPC, остальная доля принадлежит структурам АО «НК «КазМунайГаз».

- в 2006 г. CITIC купила 50 % Каражанбасмунай (месторождение Каражанбас).

- в 2009 г. CNPC купила 47 % Мангистаумунайгаз (Жетыбайская группа месторождений). Компания обеспечивает более 30% добычи нефти в РК.

Доля китайских компаний в нефтяном рынке Казахстана в 2016 г. составила 21,5 %, из которых около 90% пришлось на CNPC. В 2009 г. доля китайских компаний в добыче нефти в Казахстане составляла около 17%, в 2010 г. – 18,6%.

Также Китай сотрудничает с Казахстаном в строительстве инфраструктуры (магистральные нефтепроводы и газопроводы).

Совместные нефтепроводы:

Нефтепровод Казахстан-Китай (часть маршрута «Центральная Азия – Китай») (Атырау – Алашанкоу). Мощность – 10 млн. т в год, с планами дальнейшего расширения до 20 млн. т (после строительства второй очереди), протяженность – 2200 км. Собственники – CNPC, КМГ. Нефтепровод введен в эксплуатацию в 2006 г. В 2009 г. экспорт в Китай составил около 3 млн. т (4% от китайского импорта нефти).

Китай осуществляет проекты в сфере гидроэнергетики в Казахстане: возобновление строительства Мойнакской ГЭС на реке Чарын (проект станции, организатор работ – Китайская Международная Корпорация водного хозяйства и энергетики, финансирование - кредиты Банка развития Казахстана и Банка развития Китая) [6].

3. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РК И КНР В ГУМАНИТАРНОЙ СФЕРЕ

Третье направление экономического сотрудничества РК и КНР является гуманитарная сфера. В этом направлении опять же доминирует Китай, в особенности в образовательном секторе. В этом направлении между правительствами РК и КНР подписаны несколько соглашений и приняты программы регулирующие взаимоотношение между странами. По официальным данным Министерства образования КНР, в 2014 году в Китае обучалось 377054 студентов из 203 стран мира, численность казахстанских студентов составляет 11764 (9 место) [7, 53 стр.].

С 2004 г. по 2014 г. китайские ВУЗ-ы окончили более 2000 казахстанских студентов. Казахские студенты обучались и обучаются по следующим источникам финансирования: а) обладатели президентской стипендии «Болашак» (в 2011г – 40); б) по линии государственного обмена (в 2016 г. 763); в) по гранту китайского правительства и обладатели стипендии по линии ШОС; г) остальные за счет собственных средств [15, 54 стр.]. В основном студенты обучались по гуманитарным специальностям, в том числе по обучению китайского языка. В рамках образовательной программы в РК функционирует 4

института Конфуция. Первый институт Конфуция создан 20 декабря 2006 г. при Евразийском национальном университете имени Л. Н. Гумилева, в феврале 2009 году создан при КазНУ имени аль-Фараби, в июне и ноябре 2011 года – при Актюбинском региональном университете и Карагандинском политехническом университете [7, 52 стр.]. Главная цель этих институтов Конфуция обучить казахстанских студентов китайскому языку. Все эти образовательные программы КНР в первый план выдвигает интересы Китая.

В рамках культурных взаимоотношений ежегодно, с 2013 года проводятся Дни культуры КНР в Казахстане и Дни культуры Казахстана в КНР, в программу включают фестивали, конкурсы и этнографические выставки, а также недели кино. В последние годы активизировалось по охране памятников материальной культуры, так как обе страны имеют давние культурные взаимосвязи. В реализации данного проекта Китай, Казахстан и Кыргызстан направили предварительную заявку в Центр всемирного наследия ЮНЕСКО по разработанному совместно тремя странами проекту; Шелковый путь: дорожная сеть начального сегмента и Тянь-Шанского коридора; В январе 2012 года китайская сторона утвердила Казахстан, как страну туристического назначения для китайских граждан [8].

Одна из приоритетных направлений в гуманитарной сфере является дальнейшие перспективы научно-технического сотрудничества между двумя странами. В национальном докладе за 2016 год, Национальной Академии наук подчеркнуты следующие: «В результате исследований в рамках программы «Научно-техническое обоснование максимально возможных вариантов евразийского транзита через территорию Казахстана (2015-2017 гг.)» (РОО Казахская национальная академия естественных наук) совместно с компанией Синогидро-Интер, Пекин (КНР) выполнены оценки укрупненных технико-экономических показателей строительства и эксплуатации канала «Евразия» в соответствии с российскими стандартами и нормами... Результаты экономической оценки евразийского транзита показали, что в настоящее время перспективным и имеющим наиболее позитивное влияние на экономику Казахстана является реализация проекта канала «Евразия». Канал «Евразия» дополнит водными путями мультимодальный транспортный коридор Нового Шелкового пути и позволит сформировать комплексную Евразийскую систему транзита.» [9, стр. 79-80]. «Казахстанский ученый И. Северский из Института географии национальной академии наук РК в составе международного авторского коллектива из Канады, Австрии, США, Италии, Швейцарии, Китая, Пакистана, Англии и др., рассмотрены факторы, влияющие на потепление в условиях высокогорья. Подготовленная по результатам исследований статья «Elevation-dependent warming in mountain regions of the world» опубликована в 2015 году в рейтинговом журнале «Nature Climate Change» [9, стр. 83]. Правительство Китайской Народной Республики очень заинтересовано в участии казахстанских ученых в различных научных форумах и международных научно-практических конференциях в области нано и энергосберегающих технологии, а также по охране окружающей среды. Китайские научные исследования в основном привязано к решений обеспечений транзита из Китая в выхода в Западную Европу и все научные программы направлены к этим проектам.

Используемые источники:

1. Назарбаев Н. А. Послание Президента РК народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства, от 14. 12. 2012 года
2. Экономический журнал, экономические новости
URL:<http://ria.ru/economy/20141222/1039648622.html>
3. [info@kazninvest.kz/](mailto:info@kazninvest.kz) Китайская Народная Республика, Страновой обзор, сс. 27-28, KAZNEX INVEST
4. [www.time.kz/articles/ugol/2016/Казахстан и Китай: анализ последних договорённостей](http://www.time.kz/articles/ugol/2016/Казахстан%20и%20Китай%3A%20анализ%20последних%20договоренностей)

5. <https://www.google.kz/asiavector.ru/analytics/340/>, Обзор энергетики Китая, Краткая справка по экономике страны
6. <https://yearbook.enerdata.ru>, Статистический Ежегодник мировой энергетики 2017 - Enerdata
7. Статистический ежегодник Казахстана, 2017, с. 192
8. Цинь Фанмин. Региональное экономическое сотрудничество стран ЦА и Китая с инвестиционной точки зрения. Журнал «Исследование и развитие». 2012
9. Национальная Академия наук РК, Национальный доклад по науке, Астана–Алматы, сс. 54, 79-80, 83, 2017

МОДЕЛИ ВЫХОДА ИНОСТРАННЫХ ЭКСПОРТЕРОВ НА КИТАЙСКИЙ РЫНОК И ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ

А.С. Казюхин,

аспирант экономического факультета РУДН

Аннотация. В статье анализируются ключевые модели экспорта в Китай, а также основные каналы сбыта для иностранных компаний.

Ключевые слова: экспорт, Китай, каналы сбыта

Китайский рынок ввиду его значительного объема стал стратегическим направлением для многих компаний по всему миру. Не стали исключением и российские экспортеры несырьевых товаров. Конкуренция на китайском рынке (как со стороны китайских, так и со стороны иностранных компаний), географическая структура и особенности ведения бизнеса обуславливают необходимость выбора оптимальной модели выхода на китайский рынок.

В данной статье рассмотрены классификации моделей экспорта Министерства торговли США [1], Центра поддержки европейских малых и средних предприятий (далее - Европейский центр МСП) [2], а также Всемирной торговой организации (далее - ВТО) [3].

Министерство торговли США выделяет четыре ключевых модели экспорта: 1) продажи внутри страны локальным покупателям, которые далее экспортируют продукцию; 2) продажи внутри страны компаниям-представителям зарубежных покупателей; 3) прямой экспорт; 4) косвенный экспорт.

Европейский центр МСП приводит следующие модели: 1) прямой экспорт; 2) косвенный экспорт; 3) прямые инвестиции.

ВТО выделяет: 1) прямой экспорт; 2) косвенный экспорт; 3) договорные механизмы без участия в акционерном капитале, например, лицензирование, продажа франшизы; 4) прямые инвестиции.

Прямой экспорт

Прямой экспорт - это поставка товаров и услуг или трансфер технологий за рубеж напрямую иностранному покупателю. При данной модели экспортер осуществляет более полный контроль за экспортными продажами. При этом, у компании-экспортера значительно возрастают издержки времени и финансовые затраты по сравнению с моделью косвенного экспорта. Организация прямого экспорта требует изменения организационной структуры компании и выделение внутреннего экспортного отдела.

Согласно Министерства торговли США, прямой экспорт предполагает продажи конечным покупателям, среди которых можно выделить зарубежные государственные организации, зарубежные компании и ритейлеры, а также конечных потребителей.

Европейский центр МСП к прямому экспорту также относит продажи китайским экспортно-импортным компаниям, которые могут являться покупателями продукции или оказывать исключительно посреднические услуги по импорту продукции в Китай.

По классификации ВТО, прямой экспорт включает в себя продажи зарубежным дистрибьюторам и конечным потребителям за рубежом.

Косвенный экспорт

Модель косвенного экспорта предполагает выход на китайский рынок через посреднические организации. Работа через посредников имеет свои минусы: появление дополнительной наценки, а также утрата части контроля за продажами и маркетингом. Также появляются дополнительные риски, связанные с правами на интеллектуальную собственность: кража торговой марки китайским партнером, копирование или подделка продукции экспортера.

Исходя из указанных рисков компаниям-экспортерам следует проявлять должную осмотрительность (due diligence) при выборе местных партнеров. Проверку контрагентов можно осуществлять самостоятельно или при помощи консалтинговых компаний.

По данным Министерства торговли США, при косвенном экспорте компании пользуются услугами посредников: зарубежных торговых домов и закупочных фирм, компаний по управлению экспортом (export management company), экспортных торговых компаний (export trading company), компаний-ремаркетеров (remarketer) и прочих. Компании по управлению экспортом и экспортные торговые компании могут функционировать как внешний экспортный отдел у компании-экспортера, либо реализовывать продукцию от своего имени. Ремаркетер представляет собой торгового агента, приобретающего продукцию напрямую у производителя, вносящего изменения в упаковку и маркировку и экспортирующего данную продукцию за рубеж от своего имени.

Европейский центр МСП под косвенным экспортом понимает продажи через агентов и дистрибьюторов.

Согласно ВТО косвенный экспорт включает продажи прочим компаниям и организациям, находящимся в той же стране, что и производитель, которые в дальнейшем занимаются экспортом данной продукции. К ним относятся национальные ритейлеры, представители зарубежных ритейлеров, иностранные закупщики и брокеры.

Каналы сбыта продукции

Экспортер может выбрать следующие каналы сбыта продукции на китайском рынке: (1) торговые агенты (торговые представители); (2) дистрибьюторы; (3) национальные и зарубежные ритейлеры; (4) прямые продажи.

Зарубежный торговый агент работает на комиссионной основе, не несет ответственности и рисков, и действует в рамках определенного периода времени, указанного в договоре. Договором устанавливается регион продаж, условия продаж, размер компенсации и прочие параметры.

В США вместо понятия "агент" принято использовать понятие "представитель", так как "агент" в американской практике может обладать доверенностью (power of attorney) для действия от лица принципала (производителя и/или экспортера).

Зарубежный дистрибьютор осуществляет покупку товаров у экспортера (зачастую на льготных условиях) и перепродает их с целью получения прибыли. В функции дистрибьютора входит работа по хранению и поддержанию запасов реализуемой продукции, организация и поддержка продаж. Дистрибьютор не взаимодействует напрямую с покупателями, а поставляет товары ритейлерам и/или дилерам.

Производители, сотрудничающие с национальными ритейлерами, могут использовать данный канал и для продаж за рубеж. Это возможно благодаря тому, что крупные ритейлеры содержат зарубежные закупочные офисы, которые могут использоваться для экспорта продукции национальных производителей. Также возможны продажи напрямую зарубежному ритейлеру.

Прямые продажи предполагает продажи конечным покупателям, среди которых можно выделить зарубежные государственные организации, зарубежные компании и ритейлеры, а также конечных потребителей.

Прямые инвестиции и формы присутствия в Китае

Существуют следующие формы присутствия иностранных компаний на китайском рынке: 1) представительство; 2) компания со 100% иностранным капиталом (Wholly Foreign Owned Enterprise); 3) совместное предприятие (Joint Venture); 4) реже - филиал.³⁸

Выход иностранного малого и среднего бизнеса на китайский рынок существенно отличается от данного процесса у крупных международных корпораций. Последние имеют ресурсы на инвестиции, маркетинг, продвижение и развитие бренда, в то время как малые и средние компании в большинстве случаев начинают с создания сети местных торговых агентов и дистрибьюторов.

Используемые источники:

1. Экспортный портал Министерства торговли США (<https://www.export.gov/>)
2. EU SME Centre (2015) Ways to enter the Chinese market. (http://www.liaa.gov.lv/files/liaa/attachments/eu_sme_centre_ways_to_enter_the_chinese_market_en.pdf)
3. WTO (2016) World Trade Report 2016: Levelling the trading field for SMEs (https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_trade_report16_e.pdf)

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ КЫРГЫЗСТАНА И КНР

Каленов Урмат,

студент магистратуры РУДН

Касымов Худойназар,

студент магистратуры РУДН

Наджмудинов Джахонгир,

студент магистратуры РУДН

Аннотация. В Кыргызстане идут сложные процессы становления рыночных отношений. Сколько было сделано просчетов и ошибок в стратегических решениях по приватизации, либерализации цен, для исправления которых нужны были колоссальные усилия. Сейчас, после выборов нового Президента Республики, определяются приоритеты в развитии экономики страны, вырабатывается общая стратегия, подбираются кадры. И не проанализировать опыт своего ближайшего соседа, причем опыт положительный, просто нельзя. На современном этапе, взаимодействие двух стран основывается на обширной договорно-правовой базе, предусматривающей сотрудничество в различных сферах жизнедеятельности. Несмотря на отсутствие явных противоречий в двусторонних отношениях между Кыргызстаном и Китайской Народной Республикой, кардинально расходящихся с интересами обеих сторон, существует, однако ряд факторов, несущих в себе негативный характер и способных впоследствии не самым лучшим образом отразиться на кыргызско-китайских взаимоотношениях.

Ключевые слова: торгово-экономические отношения, сотрудничество, экспорт, импорт, таможенный контроль, таможенный орган, внутренний транзит, Евразийский экономический союз

Актуальность данной работы заключается в том, чтобы показать значимость торгово-экономических отношений Кыргызстана и Китайской Народной республики на современном этапе. Цель данной работы – показать влияние сотрудничества двух стран,

³⁸ В настоящее время единственной российской организацией, зарегистрированной в Китае в форме филиала, является Шанхайский филиал банка ВТБ

положительные – отрицательные моменты сотрудничества, и почему данные отношения очень важны сейчас.

Бишкек остро нуждается в деньгах, а Китай - практически единственный из соседей, кто готов их давать. Казахстан, инвестиции которого в экономику Киргизии достигли 40% от их общего объема, пока правительству страны кредиты давать не торопится. Россия тоже ничего конкретного не предлагает. Важно отметить то, что приток товаров через Кыргызстан – выгоден для Китая, но есть несколько нюансов, которые требуют разъяснения. Всем известно то, что Кыргызстан, находясь в составе ЕАЭС является той страной, через которую идет поток дешевой китайской продукции, оставляющей производителей других стран ЕАЭС не у дел. По данным таможенной статистики, за 2016 год импорт товаров из Китая в Кыргызстан увеличившись по сравнению с 2015 годом практически на 42%. При этом транзит товаров, перемещаемых через территорию Казахстана в Кыргызстан увеличился на 67%. Безусловно Кыргызстан пользуется своим положением и стремится действовать в своих интересах получить максимально возможный приток денег в казну, но в нынешней ситуации также очевидно, что такая версия китайско-киргизского сотрудничества не устраивает РФ и Казахстан. [1] Ссылаясь на слова бывшего вице-министра финансов Республики Казахстан, он прокомментировал, что был произведен анализ такого резкого увеличения импорта в Кыргызстан, в результате чего установлено, что таможенная стоимость в Кыргызской Республике значительно занижена по сравнению с Казахстаном в два и более раза. Есть отдельные случаи, когда стоимость товаров составляет разницу в 1000%. К примеру, таможенная стоимость одной мужской рубашки в Казахстане составляет 5,45 доллара, а в Кыргызстане — 0,44 доллара за одну штуку. Разница в 5,8 раз. Таможенная стоимость одной пары женских сапог в Казахстане равна 28,85 доллара, а в Кыргызстане — 2,74 доллара. Занижение в 10,5 раз. Данный аспект связывается с тем, что наблюдается более жесткое администрирование таможенной стоимости товаров в Республике Казахстан и недостаточным контролем за достоверностью декларирования и таможенной стоимости товаров со стороны таможенных органов Кыргызской Республики. [2] Также было помечено то, что данный вопрос поднимался на площадке Евразийской экономической комиссии (ЕЭК). Более того, казахстанская сторона не раз уведомила кыргызских коллег принять срочные меры для исправления ситуации. Учитывая, что ситуация не менялась, в прошлом году Комитет гос.доходов предпринял конкретные меры по усилению таможенного контроля в тех случаях, когда срабатывала система управления рисками. При запуске системы управления рисками, было установлено более 20 нарушений таможенного законодательства при оформлении транзитных грузов из КНР в Кыргызстан через территорию нашей страны. Как результат, сразу же произошло значительное сокращение транзита автомобильным транспортом, однако произошел переток в сторону железнодорожного транспорта. Проведенный мониторинг показал, что в течение трех лет серьезным образом изменилась структура импорта китайских товаров в Кыргызскую Республику. В 2015 году доля импорта товаров народного потребления, по которой всегда идет занижение стоимости, составляла 28% в общем объеме импорта в Кыргызстан. Однако в 2016-2017 годах анализ показал, что эта цифра поднялась до 44%. Теперь чуть меньше половины ввозимого товара в Кыргызстан из Китая составляют товары народного потребления. Важен тот момент, что когда ввозится товар с Кыргызстана, учитывая, что эта страна входит в ЕАЭС, они таможенный контроль не проходят, но платят косвенные налоги в соответствии с договором. И вот были взяты данные с деклараций, которые были представлены налогоплательщиками Казахстана и увидели, что часть товаропотока не находит своего отражения. [3]

По оценкам таможенников, за 2017 год стоимость незадекларированных товаров составила порядка 49 млрд тенге. НДС тоже не был доплачен в бюджет Казахстана, а это свыше 5 млрд тенге. В связи с этим в настоящее время органами госдоходов осуществляется налоговый контроль товаров ввозимых с Кыргызстана. Подводя небольшой итог – первая

проблема в взаимоотношениях Кыргызстана и Китайской Народной Республики – это слабое администрирование таможенной стоимости товаров в Республике Казахстан и недостаточный контроль за достоверностью декларирования и таможенной стоимости товаров со стороны таможенных органов Кыргызской Республики. [4]

В начале августа 2017 года предприниматели Кыргызстана столкнулись с такой сложностью, как дополнительный (внутренний) транзит. Комитет государственных доходов Минфина Казахстана распорядился при оформлении транзита плодоовощной продукции и товаров народного потребления из КНР в КР проводить полный таможенный досмотр на КПП «Жаркент» и «Калжат» таможенного поста «Алтынколь». Оба пункта в ведении Департамента госдоходов по Алматы и Алматинской области. Данное явление можно считать, как факт нарушения представителями госорганов Казахстана международных соглашений по транзиту грузов. Недовольство бизнесменов понятно. Дополнительный таможенный досмотр увеличивает срок доставки груза. Точных указаний о том, сколько времени надо специалистам ДГД для досмотра, нет. Проблема еще и в том, что полный досмотр чиновники ДГД применяют и в отношении скоропортящихся товаров. Также увеличиваются и затраты логистов: распоряжение о досмотре заставляет их оформлять транзитную декларацию из Алматы в Бишкек. Получатель груза несет затраты на полный досмотр и хранение товара, оплату труда грузчиков. Водители больших грузов сидят без денег, ведь им платят за доставку товара до места назначения. Отправитель вынужден доплачивать заказчикам за простой и все это время содержать водителей (питание, проживание). Вывод – проблема номер два – это нарушение Казахстана международных соглашений по транзиту грузов. [5]

Подводя общий итог работы, можно сделать вывод, что Кыргызстану в налаживании тесного сотрудничества между Китайской Народной Республикой нужно абстрагироваться от контакта с Казахстаном. Важен тот момент, что ввоз и вывоз товаров именно из Кыргызстана должен регламентироваться строго Кыргызстаном и товары, которые вывозятся из данной страны, не должны иметь проблем с истинным происхождением товара. Также, важно понимать, что постройка начального коридора КНР и Кыргызстан – решить проблемы взаимодействия и вмешательством Казахстана в сотрудничество. Также нужно подчеркнуть, что данный аспект может носить и отрицательный характер, так как абстрагирование посредством обособления КНР и Кыргызстана – влечет за собой политические последствия, но с другой стороны, поддержка Китая будет экономически выгодна для Кыргызстана, нежели чем РК и РФ.

Используемые источники:

1. Статистическая информация Кыргызстана на веб-сайте ВТО URL: <https://www.wto.org/> (дата обращения 16.11.2017)
2. Официальный сайт телеканала КТК URL: <http://www.ktk.kz/ru/news/video/2017/10/17/82911> (дата обращения 20.11.2017)
3. Оф. Сайт Информационного агентства 24.KG URL: https://24.kg/eaes/37211 tranzit_tovarov_kak_prorvatsya_cherez_kazahstan/ (дата обращения 28.11.2017)
4. Бюллетень Национального Банка Кыргызской Республики URL: <http://www.nbkr.kg/index.jsp?lang=RUS> (дата обращения 15.10.2017)
5. Новостной портал Tazabek.kg URL: <http://www.tazabek.kg/news:1366371> (дата обращения 28.11.2017)

КРИПТОВАЛЮТА В МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Кеося Николай

*студент магистратуры
экономического факультета РУДН*

Шевченко Алексей

*студент магистратуры
экономического факультета РУДН*

Аннотация. В данной статье сделан краткий анализ влияния криптовалюты в мировой системе и особенности развития криптовалюты.

Ключевые слова: криптовалюта, блокчейн, майнинг, торговля.

Развитие интернета и развитие методов шифрования и процессинговых инноваций привело к появлению новой формы электронной валюты – криптовалюты. Криптовалюта - разновидность цифровой валюты, создание и контроль за которой базируются на криптографических математических методах. Данный метод одновременно обеспечивает эмиссию, ценообразование, защиту личных электронных кошельков, безошибочность транзакций и равнозначность всех участников системы. Заключается он в том, что простой пользователь персонального компьютера может скачать приложение, запустить его и система начнет проводить транзакции, по установленному математическому методу расшифровки данных, используя мощности компьютера пользователя. Сатоши Накамото - создатель первой криптовалюты никто не знает, кто он, или, по крайней мере, те, кто его знает, не хвастаются этим. Говоря о Сатоши Накамото, который создал Биткойн, неизвестно, откуда он, и что он делает в своей повседневной жизни, Накамото почти как призрак. Существует всего несколько фактов, которые никоим образом не указывают на конкретного человека. История Накамото началась в 2008 году, когда под тем же именем он опубликовал концепцию создания цифровой валюты (файл PDF 180 KB). В документе содержится информация о том, что автор работал над идеей в течение двух лет, то есть с 2006 года. За подтвержденные транзакции, пользователь получает вознаграждение в криптовалюте. Вовремя майнинга одновременно происходит эмиссия данного денежного ресурса и техническое обеспечение всей электронной системы в целом. Отсюда сразу можно сделать логический вывод о главном отличии криптовалюты от простой, привычной нам валюты: децентрализация. Никто не контролирует эмиссию, никто не может схитрить или вмешаться в строгие математические системы, которые изначально заложены в программе. Традиционная валюта выпускается бесконечно и только центральными государственными банками, что сильно снижает ее стоимость из года в год. Выпуск криптовалют строго ограничен заложенным внутри кодом.

Сейчас насчитывается несколько сотен видов криптовалют, но несколько из них различаются существенно. Поскольку криптовалюта это по природе набор нолей и единиц, которые существуют в системе, то разница состоит в деталях самой системы. Если рассмотреть две ведущие валюты такие как Биткойн и Эфир, то можно сказать, что Эфир имеет ряд отличий, которые скорее финансовые, чем математические. Таким образом, Эфир существует больше для совершения сделок внутри каких-либо сообществ. Так же есть разница в подходе к эмиссии. Эмиссия Эфира не ограничена, однако система предусматривает изъятие определенного объема валюты из оборота, контролируя тем самым образом ее количество. Однако в последнее время из-за роста популярности Эфира, его создатель сообщил, что в систему будут внесены коррективы, которые ограничат выпуск. Причиной стало то, что существующей системы вывода денег из оборота, не достаточно. Все подобные различия позволяют пользователям разделять валюты по предназначениям. Так Биткойн предпочтителен для накоплений, а Эфир для проведения платежей. Остальные виды валют зачастую являются копиями Биткойна или отличаются от него совершенно незначительно. Когда речь идет о биржевых ценах на

криптовалюту, чаще всего понимается цена в долларах за биткойн или эфир. реже, либо в прошлом, использовались такие валюты как лайткоин и дэш.

В 2008 году впервые на рынке появилось понятие биткойна и его стоимости в долларах США. С того момента, причем с каждым годом все сильнее, криптовалюта стала закрепляться в финансовой сфере. Мировая монополия центральных банков, которая правила финансами уже несколько столетий, попросту не заметила развития конкурентоспособной отрасли, а когда это направление приобрело популярность и само дало о себе знать, было уже поздно.

Цены на основную часть криптографических валют прямо или косвенно определяются по рыночным ценам на ведущую криптовалюту мира – биткойн. Однако существует ряд других факторов, которые могут так же повлиять на цены. Если популярность валюты прогрессирует, соответственно на нее рождается спрос, что повышает цену. При этом если эмиссия лимитирована, то спрос, как и цена растет в геометрической прогрессии. Почему такая валюта вообще имеет стоимость?

Люди всегда ценили полезные и незаменимые вещи. Полезная вещь всегда имеет спрос и цену. Первоначальная стоимость крипто-валют – это стоимость затраченной электроэнергии. Вторичную стоимость определяет спрос на эту криптовалюту. Биткойн имеет стоимость, поскольку он полезен как форма денег. Биткойн имеет характеристики денег (долговечность, мобильность, недостаточность, делимость), а также может выполнять функции денег (средство накопление, средство платежа, мера стоимости). Его использование основывается не на физических свойствах, подобно золоту и серебру, а на математических.

Так же нужно отметить, что криптовалюта хоть и обладает некоторыми свойствами финансовой пирамиды, но, по нашему мнению, она ей не является. Если финансовая пирамида включает в себя получения дохода первых участников посредством всё нового привлечения других участников, то в системе криптовалют ее курс складывается из свободных торгов на бирже. В финансовых пирамидах обещается высокая доходность для всех её участников, будь то первые или последние участники пирамиды. Но поддерживать такую систему становится заведомо невозможно, но криптовалюта представляет собой финансовый инструмент, рост которого меняется в зависимости от спроса и предложения.

В середине 2017 года криптовалюта и сопровождающая ее технология блокчейн, принесли немало головной боли экономистам. Очень много факторов несли в себе данная технология, которая была на руку физическим лицам и совершенно неудобна для государства. Ситуация была вполне стандартная, когда мир уже вышел на новую ступень развития, а законодательство плелось в хвосте.

Специалисты до сих пор спорят о сущности криптовалют и о мерах, которые следует принять в отношении нее. Так Китайским законодательством криптовалюта была запрещена в принципе. Совершенно иное решение приняло правительство США, разрешив свободное обращение данного вида валюты и даже допустило ее на биржу. Российское правительство до сих пор не приняло однозначной позиции по данному вопросу. Однако тот факт, что криптовалюта может быть выпущена, не только государством, но и любым физическим лицом, склоняет чашу весов в сторону запретов и жесткой политики в отношении данной финансовой отрасли.

Особо следует отметить способность криптовалютной системы создавать финансовые инструменты и реализовывать дополнительные функции. В мире активно создаются альтернативные криптовалютные сети, которые используют криптографических протоколов в целях шире чем обычная валюта. Они позволяют использовать и реализовывать такие инструменты, как финансовые контракт (контракт на разницу цен), выпуск акций или долговых обязательств, счета с мультиподписью, создание собственное валюты на базе криптовалюты, сберегательные счета, производные финансовые инструменты.

Многие экономические решения повлияли на уровень цен ведущих криптовалют. Так запрет в Китае, заставил биткойн сильно упасть в цене, однако уже через месяц, его рост по отношению к предыдущим значениям, составил 500%. Можно отметить, что Китайская финансовая политика сейчас скорее консервативная и не готова принять такие новшества, как

технология блокчейн. В настоящее время рентабельность добычи биткойна сильно сокращается. Обусловлено это тем, что с каждым выпущенным биткойном, последующий алгоритм выпуска усложняется, соответственно повышая расходы на электроэнергию. На фоне массовых заявлений о запуске экспериментальных блокчейнов, инициатива Qiwi с битрублем является первым предложением в России. США и Великобритания выделяют гранты на разработку и изучение данной системы.

На фондовой бирже Нью-Йорка в мае 2015 года появился индекс Bitcoin NYXBT. На основании текущих котировок и всех транзакциях, и котировках на ряде площадок на которых торгуется биткойн.

Сторонники криптовалют уверены, что эта альтернатива реальным денежным средствам. Криптовалюты позволяют осуществлять анонимные операции, переводы в цифровом пространстве, которое недоступно для любого государства. В условиях снижения доверия к валютам и их скачкам, уменьшение доверия также к транснациональным банкам, люди хотят иметь альтернативную валюту как метод или средство накопления. Приверженцы эмиссии криптовалют отмечают некоторые преимущества: 1) анонимность проводимых операций, при совершении операций перевода действует такая же система, как и в банке, но с одним условием того, что не сохраняется и не раскрывается информация о конечных пользователях. Регулировать или получить данные не может ни государство, ни банки, ни налоговые организации. 2) Отсутствует единый центр обработки данных, это обеспечивает надежность того, что при каких-либо ситуациях в каком-либо регионе, информация о всех транзакциях и количестве биткойна на каждом счете сохранится. 3) Отсутствие ограничений для криптовалют, налоговых, санкционных, валютных на проведение операций транзакций.

Электронная валюта изменила понятие денег, данная система переворачивает само понятие центральных банков, изменит стоимость денежных переводов, изменения ждут многих отраслей экономики, финансы, банковский сектор.

Используемые источники:

- 1) Digital Gold: Bitcoin and the Inside Story of the Misfits and Millionaires Trying to Reinvent Money 2016.
- 2) Bitcoin. Больше чем деньги Автор: Алекс Форк. Количество страниц: 280. Год выпуска: 2014
- 3) Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin is Changing Money, Business, and the World Авторы: Don Tapscott, Alex Tapscott Количество страниц: 324 Год выпуска: 2016
- 4) The Age of Cryptocurrency: How Bitcoin and the Blockchain Are Challenging the Global Economic Order Авторы: Paul Vigna, Michael Casey Год выпуска: 2015

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН СОВЕТА АРАБСКИХ ГОСУДАРСТВ ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА

Коджакова З. Р.

Аспирант экономического факультета РУДН

Аннотация. В данной статье анализируются причины создания и эволюция экономической интеграции в рамках ССАГПЗ. Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) является крупнейшей экономической группировкой в регионе Ближнего Востока и занимает особое место в мировой экономике. Несмотря на то, что интеграционный процесс периодически сталкивается с определенными сложностями, страны ССАГПЗ осознают, что достижение устойчивого самоподдерживающегося роста и укрепление позиций на международной арене напрямую зависят от развития между ними интеграционных связей.

Ключевые слова: ССАГПЗ, региональная интеграция, мировая экономика, нефтяной сектор, инвестиции, диверсификация экономики.

В современных условиях экономического развития наблюдается усиление роли таких взаимосвязанных процессов, как интернационализация, глобализация и интеграция, которые в дальнейшем формируют новый этап развития международных экономических отношений, где все более возрастает роль создаваемых в мире интеграционных объединений как сравнительно нового явления. За последние несколько лет увеличивается количество региональных интеграционных организаций и их важность в экономике, а также в политике резко возрастает. В этом контексте важное место в системе региональных экономических объединений занимает Совет по сотрудничеству арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ), который был сформирован из шести стран, участвовавших в совещании министров иностранных дел, состоявшемся в Эр-Рияде 4 февраля 1981 года. В состав организации входят 6 нефтедобывающих государств: Бахрейн, Катар, Кувейт, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), Оман и Саудовская Аравия. Официальное начало группировка берет в мае 1981 года, когда состоялось первое совещание в Абу-Даби, на котором были приняты основные документы организации. Стоит отметить, что у организации есть свой собственный флаг и герб. В Уставе ССАГПЗ изложено, что шесть стран-участниц объединились с целью осуществления всесторонней координации и интеграции государств-членов, углубления и активизации сотрудничества между странами, в первую очередь в области политики, экономики, безопасности, образования и культуры, а также унификации экономической политики данного региона в отношении третьих стран.

С самого начала безопасность превосходила все другие причины для сближения этих стран такие как падение шаха Ирана, появление в Тегеране революционного режима, держащего курс на «экспорт своей революции» в окрестные страны, и последующую вспышку ирано-иракской войны в сентябре 1980 года, все это угрожало самому существованию монархий Персидского залива. Объединившись, они смогли представить что-то общее, и организация возникла из того, что профессор политологии Абдель Халик Абдалла называет «объективной необходимостью».

Арабские монархии на фоне их возросшего влияния на международной арене стали укреплять свои позиции на основе внутрирегионального сотрудничества, не вовлекая в этот процесс Западные державы, которые пока не были готовы к равноправным партнерским отношениям с арабами. Как утверждают сами создатели организации, ССАГПЗ появился в результате исторических и политических событий того времени, которые происходили в регионе Залива, а также определявших его культурой обстоятельств.

По мнению российского экономиста И.М. Батыршина, изначально создание ССАГПЗ было объективно обусловлено политической и экономической слабостью каждой из стран Залива в отдельности, а не высоким уровнем процессов экономической интернационализации. В этот период экономика аравийских монархий не только не отвечала внутренним требованиям в плане укрепления хозяйственных связей, но и нуждалась в значительном стимулировании развития этих отношений.

Географическая близость является одним из основных факторов развития интеграционных связей государств-членов и их похожие обычаи и традиции, которые привели к масштабным законодательным и административным процессам.

ССАГПЗ добился заметного прогресса в аспектах региональной интеграции, продвигаясь вперед по таким крупным проектам, как общий рынок и единая валюта, и начал играть все более важную роль в политических вопросах и вопросах безопасности на субрегиональном уровне.

Страны-участницы находятся в политически нестабильном регионе. Они являются обладателями крупнейших месторождений энергоресурсов. Их доля в доказанных запасах нефти насчитывает 40% от мировых показателей и они удовлетворяют 25% внешнего

нефтяного спроса, удельный вес в мировых запасах природного газа составляет 20%, регион располагает 40% мировых финансовых резервов.

Схожесть экономических показателей стран Персидского Залива сложно отрицать, но в то же время присутствуют и отличительные черты в разрезе регионов. В составе ССАГПЗ, в первую очередь, нужно выделить Саудовскую Аравию как страну с наибольшей численностью населения – 32,27 млн человек и объемом ВВП – 646,44 млрд долл., что составляет практически половину совокупного ВВП стран Содружества. Ситуация меняется, если рассматривать показатели ВВП на душу населения: в Саудовской Аравии он один из самых низких в регионе.

Самым большим достижением Совета на сегодняшний день является его успех в активизации торговли между ее государствами-членами через таможенный союз и общий рынок. Достигнутый успех оказывает положительное влияние на взаимную торговлю. В 2017 году между странами-членами Совета было заключено сделок на более 100 миллиардов долларов. Это в семь раз больше, чем в 2000 году, до запуска таможенного союза. Рынок стран ССАГПЗ является открытым для иностранного капитала. Как отмечалось ранее, преобладающая доля экспорта состоит из углеводородных продуктов, которые экспортируются в страны-потребители, главным образом в Азию (их доля превышает 40% от общего объема экспорта). Что касается импорта, страны Совета завозят в свои страны почти все основные ресурсы, в том числе и продовольствие, из Азии, Европы, Северной Америки и всего мира. Происходит небольшая внутрорегиональная торговля, отражающая эти особенности структуры торговли. Например, в 2017 году доля внутрорегиональной торговли в общей торговле ССАГПЗ составляла всего 6,0% (4,8% по экспорту и 8,5% по импорту), хотя эта цифра колеблется в большую сторону в странах поменьше. Однако, если исключить объем нефтяных операций, внутрорегиональная торговля значительно увеличивается в экспортных поставках, например, доля Омана в многостороннем сотрудничестве достигает 51%, что касается Бахрейна этот показатель равен 38%.

По некоторым прогнозам, экономика стран Совета будет расти неуклонно после 2017 года, до 3,0 процента в 2018 году и 3,2 процента к 2020 году, что отражает ускорение как между экспортерами, так и с импортерами нефти. Этот прогноз отражает предположение об умеренности геополитических напряжений, а также умеренный рост цен на нефть.

Рост экспорта среди экспортеров нефти будет зависеть от стран ССАГПЗ. Ожидается, что к 2020 году рост показателя в регионе достигнет 2,7% при поддержке правительств, инвестиций в инфраструктуру (в первую очередь, Dubai Expo 2020, Qatar World Cup 2022) и реформ, направленных на развитие ненефтяного сектора.

Несмотря на то, что их экономическое сходство сосредоточено на производстве и экспорте нефти, большая часть нефтепродуктов стран ССАГПЗ экспортируется. Таким образом, конкуренция между странами-участницами на рынке продажи нефти незначительна. Следует отметить, что в рамках соглашений об энергетическом сотрудничестве государства-члены отдавали друг другу приоритет в отношении обеспечения своих собственных энергетических потребностей. Таким образом, все шесть государств обменивают сырую нефть, природный газ и нефтехимию для удовлетворения местного спроса.

Есть некоторые особенности в эволюции интеграции в данном регионе. Одним из ярких примеров препятствий на пути к развитию экономической интеграции в странах ССАГПЗ является защита национальных рынков в рамках таможенного союза. Все шесть стран имеют коммерческие представительства иностранных предприятий и граждан с разной степенью ограничений. На данный момент проблема заключается в том, что данные ограничения противоречат принятым в 2008 году мерам Совета по поощрению инвестиций, создания новых рабочих мест и привлечению высококвалифицированных кадров, а также покупки недвижимости в соседних государствах-членах.

Движение человеческого капитала в странах Персидского залива представляет собой напряженную область, в которой все члены Совета должны будут найти компромисс с политикой экономической интеграции или изоляции. Недавние усилия как в Катаре, так и в ОАЭ по созданию мер в получении вида на жительство, а также оформления документов на ПМЖ, являются примером этой политической стратегии. Усилия по привлечению высококвалифицированных и состоятельных мигрантов призваны для стимулирования частного сектора за счет привлечения технологий и инвестиций для развития новых предприятий, которые предположительно будут осуществляться на региональной платформе.

Свободное движение человеческого капитала приносит мобильность финансового капитала. В последнем споре с Катаром отток капитала показался серьезной угрозой долгосрочной жизнеспособности в рамках местной банковской системы. Согласно исследованиям Дж. П. Моргана и данных, опубликованных Центральным банком Катара, отток капитала через банковскую систему страны, возможно, составил до 20 млрд долларов в июне прошлого года. Депозитарии нерезидентов отозвали 3,8 млрд. долл. США из банков Катара, а финансирование из иностранных банков в июне 2017 года сократилось на 11,5 млрд. долл. США.

Усилия ССАГПЗ по диверсификации экономики и экономической интеграции сейчас находятся в переломном моменте. Совместные программы реформ по всему региону, включая усилия по увеличению производительности частного сектора и снижению зависимости государства от доходов от продажи углеводородов, находятся в критическом положении. ССАГПЗ представляет собой группировку из шести стран, с маленькой долей перерабатывающей промышленности и с традиционной, зависимой от ресурсов моделью экономического развития. Диверсификация экономик этих стран, в частности, избавление от нефтяной и газовой зависимости, опиралась на инвестиции в инфраструктуру и недвижимость, преимущественно государственные, а также рост финансовых услуг и улучшение инвестиционного климата. Характер торговли стран региона изменился так, что реэкспорт товаров между государствами Персидского залива составляет важную часть их торговых моделей. Сотрудничества в новых областях имеет важное значение, таких как производство и торговля электроэнергией, развитие новых финансовых центров, с экспертным потенциалом на нишевых рынках, таких как исламские финансы, и развитие собственных торговых платформ, которые поддерживают и финансируют местные предприятия.

ССАГПЗ появился в начале 1980-х годов, но можно утверждать, что уверенные шаги он начал только в 2001 году, когда государства-члены начали фокусироваться на достижении экономической интеграции путем формирования таможенного союза и общего рынка. Усилия по-прежнему ведутся для достижения конечной цели - общей валюты ССАГПЗ, и прогресс в направлении данной стадии интеграции был относительно медленным. Тем не менее, важно отметить, что Аравийская экономическая интеграция развивается в условиях, которые во многом не имеют аналогов в мире, что не может не сказываться на интеграционный процесс, который имеет неровную динамику, то замедляясь, то ускоряясь, при этом по ходу постепенной эволюции организации происходит смещение основных приоритетов интеграционного взаимодействия. Характерными особенностями современного этапа является форсированная экономическая интеграция. Во-первых, это вызвано устранением основных внешних угроз странам Залива, во-вторых, - их стремлением к укреплению своего экономического потенциала и повышению конкурентоспособности. Несмотря на то, что интеграционный процесс периодически сталкивается с определенными сложностями, страны ССАГПЗ осознают, что достижение устойчивого самоподдерживающегося роста и укрепление позиций на международной арене напрямую зависят от развития между ними интеграционных связей.

Используемые источники

1. Батыршин И.М. Экономическая интеграция в рамках Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива. // Ближний Восток и современность. - М. 2004. - №24
2. <http://gcc-sg.org/en-us/AboutGCC/Pages/Primarylaw.aspx> - Официальный сайт Генерального секретариата Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива
3. Abdul Khaleq Abdulla, The Gulf Cooperation Council: Nature, Origin and Process, in: Michael Hudson, ed., Middle East Dilemma: The Politics and Economics of Arab Integration (New York: Columbia University Press, 1999), 150-170, especially 162.
4. <http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series=SP.POP.TOTL> - Официальный сайт Всемирного Банка, World Development Indicators
5. Котляров С.В. Социально-экономическое развитие государств Евразии // Проблемы современной экономики. - 2007 - N 2 (22)

КРИПТОВАЛЮТЫ – МИРОВОЙ ОПЫТ, БЛИЖАЙШИЕ И ОТДАЛЕННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Комендантов А.,

студент магистратуры экономического факультета РУДН

Аннотация. Развитие рынка криптовалют в условиях постиндустриализации определяет трансформацию финансовой и валютной среды. В научном плане изучение закономерностей функционирования рынка криптовалют и его прогнозирования ситуация осложняется необходимостью учитывать рефлексивный характер рынка как объекта изучения (что отмечал еще Дж. Сорос). Игроки на рынке криптовалют являются участниками системы, определяющими ее развитие. Действия игроков на рынке оказывают влияние на изменение параметров анализируемого рынка. В связи с этим традиционные технологии, используемые в прогнозировании развития валютного рынка в традиционном плане, не применимы к рынку криптовалют.

Традиционное понимание мировой валютной системы трансформируется, что требует новых методов прогнозирования рынка криптовалют, определения роли цифровых финансовых технологий. В рамках исследования предлагается модель, учитывающая влияние цифровых финансовых технологий на рынок криптовалют и определяющая его динамику в перспективе.

Ключевые слова: цифровые финансовые технологии, валютная среда, рынок ICO, постиндустриализация, криптовалюта

Введение. В процессе становления постиндустриальной экономики осуществляется качественное изменение характера международной валютно-финансовой системы. Осуществляется ускоренный рост объема и масштаба международного обращения валют и ценных бумаг, инвестиций на международном уровне не только в реальный сектор экономики, но и в виртуальный. Это обуславливает необходимость критического переосмысления роли цифровых финансовых технологий применительно к ICO рынку.

Исследование данной темы актуально в связи со стремительным ростом котировок криптовалют. В первой половине 2017 года биткойн увеличил курс более чем на 150%, превысив 3 тыс. долларов США, тогда как курс эфириума вырос на 3350%. Капитализация рынка криптовалют может сравниться с 1/5 частью фондового рынка России [5].

При этом эксперты испытывают трудности в определении динамики курса криптовалют и в построении прогнозов. Данное обстоятельство объясняется тем, что большинство экспертов опираются в расчетах на теории, которые разработаны изначально для традиционных денег. Также нестабильность цифровых денег обуславливается спекулятивными действиями на рынке. Необходимость разработки модели, учитывающей

влияние цифровых финансовых технологий на ICO рынок и определяющей его динамику в перспективе, обусловила актуальность исследования.

Научная новизна исследования заключается в определении изменившейся роли финансовой и валютной среды в условиях постиндустриализации. Специфические черты ICO рынка, в силу осуществляющейся "революции денег", приводят к быстрому росту оборота криптовалют как новых финансовых активов, в результате чего традиционное понимание мировой валютной системы трансформируется, что требует новых методов прогнозирования рынка ICO, определения роли цифровых финансовых технологий.

Обзор литературы

Большинство работ зарубежных и отечественных исследователей посвящены вопросам рассмотрения проблем валютного рынка, развитию мировой экономики в условиях глобализации (Д.Бартон [4], Л.И. Абалкин [1], А.Г.Мовсесян [2], С.Р.Моисеев [3] и др.).

Вместе с тем, анализ исследований указанных выше авторов приводит к выводу о том, что предлагаемые ими подходы и концептуальные положения требуют переосмысления применительно к рынку ICO. Принципиальное изменение валютно-финансовой системы, связанное с постиндустриализацией экономики, требует выработки научно-обоснованных подходов к построению прогнозов для новых контуров мировой денежно-кредитной системы, а также разработки мер, определяющих перспективы развития рынка ICO с целью реализации экономической стратегии государства в долгосрочном периоде.

В связи с этим становится актуальным обобщение имеющихся точек зрения и поиск решения сложных вопросов, что приведет к реализации возможности по снятию разногласий в трактовке исследуемых явлений и процессов, характерных для ICO рынка.

В научном плане изучение закономерностей функционирования ICO рынка и его прогнозирования ситуация осложняется необходимостью учитывать рефлексивный характер рынка как объекта изучения (что отмечал еще Дж. Сорос) [2, с. 51]. Игроки на рынке ICO являются участниками системы, определяющими ее развитие. Действия игроков на ICO рынке оказывают влияние на изменение параметров анализируемого рынка. В связи с этим традиционные технологии, используемые в прогнозировании развития валютного рынка в традиционном плане, не применимы к рынку ICO.

На сегодняшний день криптовалюты функционируют на основе алгоритма доказательства работы (Proof-of-work), когда не предполагается начисление процента. В связи с этим возникает большая коммерческая нагрузка на незрелый рынок, что в долгосрочной перспективе приводит к обесценению при условии отсутствия массивных спекуляций при поддержке цены криптовалюты.

Методы и подходы

В рамках исследования предлагается построение модели динамики ICO рынка на основе алгоритма доказательства доли (Proof-of-stake), когда принцип начисления процента применяется ко всему объёму предложения, в результате чего утрачивается неоднородность рынка.

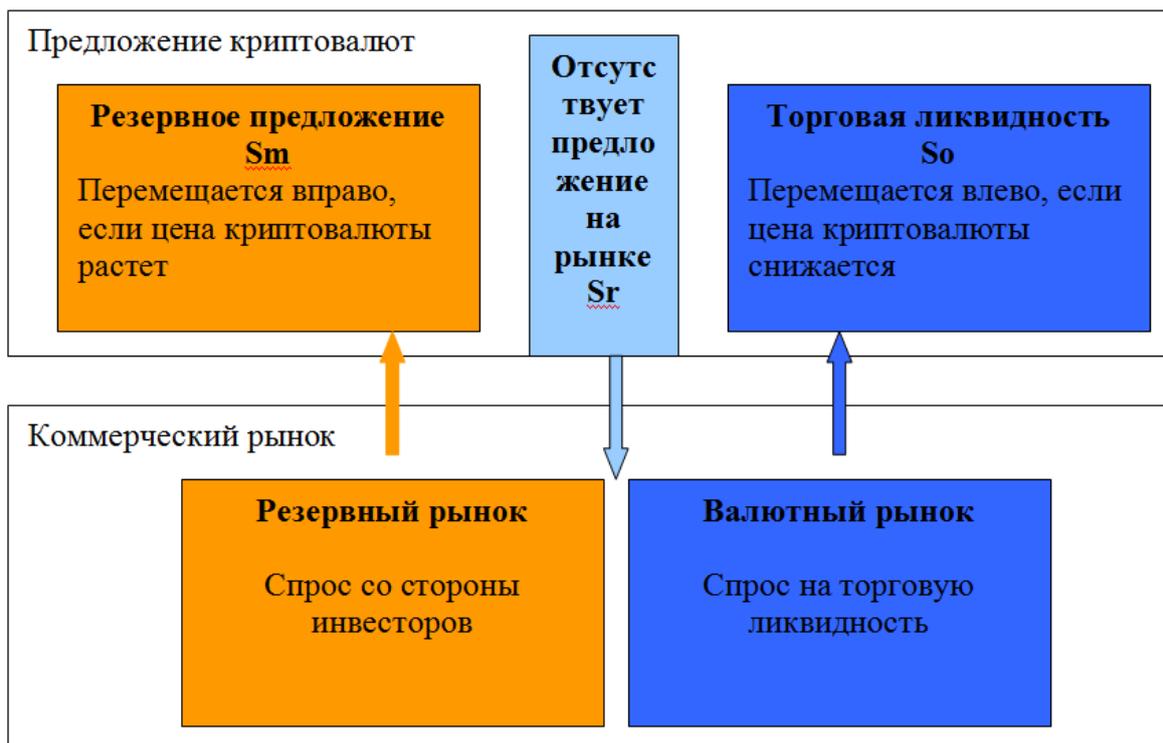


Рисунок 1. Построение модели динамики ICO рынка на основе алгоритма доказательства доли (Proof-of-stake)

При этом $S_m = \text{количество криптовалюты } X * 1000$

$S_o = \text{Dollar Liquidity Demand} + \text{Price}$

$S_r = S - (S_m + S_o)$

В рамках модели предлагается реализовывать денежное предложение как на валютном, так и на резервном рынке, в результате возникает эффект дополнения. При генерировании процента торговым сектором, даже если инвесторы имеют другой финансовый приоритет, произойдет снижение привлекательности высокодоходных холодных кошельков. При этом часть денежного предложения, функционирующая на рынке капитала, не должна быть специально ориентирована на загрузку мощностей, основанную на вознаграждении.

Результаты

Основываясь на предлагаемой модели, следует отметить, что разработанная модель способствует постоянному возвращению денежного предложения в состояние полной эмиссии (не поддержания цены). При условии охвата полной эмиссией обоих рынков вероятность благоприятной переоценки криптовалюты в долгосрочном периоде максимальна.

Зафиксируем объём оборотного рынка – что обуславливает требование обеспечения ликвидности в долларовом эквиваленте (Синий сектор на рисунке неизменен).

[1] — Если количество криптовалюты X уменьшается (их владельцы хотят конвертировать залоговое обеспечение в другие криптовалюты и выйти из блокчейна), тогда

a) — образуется разрыв, а избыточное денежное предложение (S_r) становится положительной величиной;

b) — это избыточное предложение попадает на рынки, что приводит к снижению цены;

c) — доход от криптовалюты X возрастает (в силу сокращения количества криптовалюты X), стоимость криптовалюты X снижается (см. пункт b);

d) — вследствие этого привлекается спрос не только со стороны оборотного рынка в рамках существующего сообщества инвесторов, но и с внешних по отношению к этому сообществу рынков;

е) — избыточное предложение (Sr) устраняется, количество криптовалюты X стабилизируется, и предложение в целом возвращается в состояние полной эмиссии.

[2] — Если количество криптовалюты X увеличивается (спрос исходит со стороны сегмента коммерческого рынка с фиксированным доходом), тогда

а) — избыточное денежное предложение (Sr) становится отрицательной величиной;

б) — данное отрицательное значение в силу образующегося искусственного дефицита криптовалюты X компенсируется только путем переноса средств из синего сектора в оранжевый, что может произойти двумя способами: текущие собственники криптовалюты X размещают имеющиеся у них свободные средства в качестве залогового обеспечения криптовалюты X , либо это делают новые собственники, пуская имеющиеся у них средства по рынку;

с) — цена повышается для поддержания требований обеспечения ликвидности оборотного рынка (синий сектор);

д) — избыточное денежное предложение с отрицательной величиной (Sr) устраняется, и предложение в целом возвращается в состояние полной эмиссии.

Заключение

В условиях неоднородности рынка на основе представленной модели значительно легче будет восстановить капитализацию после сброса, тогда как в случае недостатка прямого спроса процесс этого восстановления будет сложнее и продлится дольше.

Таким образом, при сокращении ликвидности (снижении цены при фиксированном количестве криптовалюты X) происходит перераспределение некоторой части чистого предложения из оборотного сектора в капитальный. При увеличении ликвидности не обязательно полностью восстанавливать отток из синего сектора, то есть часть денежного предложения, переместившись из синего в оранжевый сектор в связи с падением цены, обратно в синий сектор не вернется. В данной ситуации необходимо повысить цену до более высокого значения по сравнению с первоначальным, чтобы обеспечить долларовую ликвидность. Функционирование двухуровневого рынка должно базироваться на двухуровневом протоколе.

Используемые источники

1. Абалкин Л. Размышления о долгосрочной стратегии, науке и демократии // «Вопросы экономики» - 2013, №12.
2. Мовсесян А., Огневцев С. Транснациональный капитал и национальные государства // Мировая экономика и международные отношения. - 2015. - № 6. - С. 55.
3. Моисеев С. Валютные кризисы: как им противостоять? // Бизнес и банки. - 2014. - № 20.
4. Barton D., Newell R., Wilson G. Dangerous Markets: Managing in Financial Crises – Wiley Finance, 2012. – P. 21.
5. Информационный портал Coin News. Анализ рынка ICO за первые три квартала 2017 года. <http://coinews.io/ru/category/1-kripto/article/1254-analiz-rynka-ico-za-pervye-tri-kvartala-2017-goda>

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЗА РУБЕЖОМ

Куанышева Мадина

студент магистратуры экономического факультета РУДН

Аннотация. В данной статье рассмотрены государственные регулирования аграрного сектора национальной экономики в целях создания оптимальных условий развития страны. В частности, в странах ЕС, в США и в Китае. Так как, государственная поддержка сельского хозяйства имеет в этих странах системный характер, что является

необходимым условием повышения эффективности инвестиционных проектов и программ развития агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: АПК, сельское хозяйство, государственное регулирование, единая сельскохозяйственная политика, государственная поддержка.

Эффективное функционирование агропромышленного комплекса имеет значительный мультипликативный эффект для всей экономики, поскольку системообразующая отрасль АПК – сельское хозяйство является генератором внутреннего спроса. Поэтому подъем сельского хозяйства и его поддержка со стороны государства необходимы для развития сопряженных с ним отраслей и для поступательного развития страны в целом.

Государственная поддержка АПК должна быть системной. Для этого необходима комплексная долгосрочная программа развития сельского хозяйства, направленная на повышение рентабельности и конкурентоспособности продукции отечественных товаропроизводителей, оптимизацию отраслевой и зональной структуры производства сельхозпродукции, повышение экспортного потенциала и обеспечение устойчивого развития отрасли при высоком внимании к проблемам окружающей среды.

Государственное регулирование аграрного сектора национальной экономики понимается, как система мер воздействия на него, с целью создания оптимальных условий для развития.

Как подсистема механизма функционирования и развития системы продовольственной безопасности государственное регулирование включает:

- а) рациональное использование бюджетных средств, дотаций и кредитных ресурсов;
- б) осуществление мер по поддержанию паритета цен между сельским хозяйством и другими отраслями;
- в) формирование национальных и региональных продовольственных фондов;
- д) организация маркетинговых услуг для сельских товаропроизводителей и сервисных компаний;
- е) эффективная инвестиционная и институциональная политика [1].

Суть государственного регулирования заключается в том, что используя различные формы и методы, государство способствует формированию и развитию рынка.

Саморегулирование - это способность участников рынка адаптироваться к своим требованиям для обеспечения условий нормального воспроизводства.

Центральное место в системе саморегулирования занимают сельскохозяйственные производители, саморегулирование, которое выражается в продаже товаров по рыночным ценам, использование для этой цели любые каналы продаж, возмещение издержек производства, финансирование расширенного воспроизводства, погашение займов и формирования фондов накопления и потребление за счет собственных доходов, а также создание и развитие организационных форм путем переработки сельскохозяйственной продукции и реализации готовой продукции с помощью ценовых и иных соглашений между партнерами агробизнеса.

В западных странах четко прослеживается роль государства в развитии приоритетных отраслей экономики, что особенно заметно в случае сельского хозяйства. Очевидно, что существуют две основные группы регуляторов экономических процессов – рынок и государство. Последние достижения долгосрочных целей и защиты интересов товаропроизводителей в условиях "диктатуры" потребителей, так как расчет только на действие законов рыночной экономики и игнорирование участия государственных и муниципальных органов власти в развитии агропромышленного комплекса является неприемлемым в пассивной позиции, которая не только тормозит развитие хозяйственной деятельности в сельской местности, а также может привести к усилению негативных процессов в аграрном секторе экономики [2].

В экономически развитых странах агропромышленный комплекс функционирует не по рыночному законодательству, а регулируется государством, которое проводит протекционистскую политику в отношении сельхозтоваропроизводителей, выделяет им прямые и косвенные субсидии. Более 70% доходов фермеров в Японии - это государственные субсидии, в странах ЕС – более 50%, в Канаде – 40%, в США – 25 %. Государственная поддержка сельского хозяйства в этих странах носит системный характер, что является предпосылкой повышения эффективности инвестиционных проектов и программ развития агропромышленного комплекса.

США и ЕС в настоящее время являются крупнейшими мировыми производителями и потребителями сельскохозяйственной продукции и основными конкурентами на мировом рынке. На их долю приходится более половины мирового сельскохозяйственного экспорта. Для США и ЕС характерен высокий уровень государственной поддержки сельского хозяйства. Затраты ЕС составили 1,7% ВВП, США-1,5 %. Система государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства в зарубежных странах осуществляется по следующим основным направлениям: прямые государственные платежи; регулирование цен; компенсация затрат сельхозтоваропроизводителей; содействие развитию рынка; содействие развитию промышленной инфраструктуры; реализация экологических программ в аграрном секторе. Эти меры реализуются сельскохозяйственным законодательством (США), а также программами развития на определенный период (Канада, США, Австралия, Китай).

Государственное регулирование аграрного сектора в странах ЕС осуществляется на основе единой сельскохозяйственной политики (ЕСП). Целями общей сельскохозяйственной политики являются: повышение производительности сельского хозяйства; стабилизация рынка; обеспечение бесперебойных поставок продовольствия; обеспечение достойного уровня жизни фермеров, а также обеспечение приемлемых цен для потребителей. Основные инструменты включают регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию, прямые платежи фермерам и таможенное регулирование экспорта и импорта.

Государственное регулирование также касается экологических вопросов, защиты животных, безопасности пищевых продуктов, качества продуктов питания и правил получения прямых платежей.

Ценовая политика основывается на целевых, интервенционных и пороговых ценах. При экспорте продукции применяются экспортные субсидии для компенсации разницы между ценами мирового рынка и рынка ЕС, которые устанавливаются как разница между внутренними и мировыми ценами [3].

Таможенное регулирование осуществляется протекционистскими мерами, чтобы импортируемые товары не могли продаваться внутри стран ЕС ниже цен внутреннего рынка. Импортные тарифы составляют в среднем 30% для всех сельскохозяйственных продуктов, со многими мегатарифами для отдельных видов продукции. ЕС субсидирует экспорт сельскохозяйственной продукции отечественного производства на мировые рынки. На долю ЕС приходится около 90% всех мировых экспортных сельскохозяйственных субсидий.

Важным компонентом ЕС являются прямые платежи фермерам, на которые в настоящее время приходится около 35% от общего объема доходов производителей и даже чуть больше чистой прибыли. Прямые выплаты также осуществляются тем производителям зерновых, масличных, белковых культур и другой продукции, которые сократили посевные площади на основе квот. Это связано с тем, что аграрный рынок ЕС функционирует в условиях перепроизводства, поэтому существуют специальные режимы для отдельных видов продукции, в рамках которых осуществляется поддержка или административное ограничение [3].

Реализация этих мер обеспечивается сильными стимулами для инвестиций в сельское хозяйство ЕС, что в свою очередь привело к значительному росту

производительности и конкурентоспособности аграрного сектора. ЕС является одним из крупнейших в мире чистых экспортеров зерна, сахара, говядины, свинины, птицы и молочной продукции.

Интересным является опыт государственного регулирования сельского хозяйства в Китае. В целях государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства Китая приняты следующие меры:

1. Прямые выплаты и субсидии. Государственные платежи выплачиваются фермерам на основе посевных площадей, хотя сумма платежей остается относительно небольшой по сравнению с США и ЕС.

2. Налоговая политика. Государство отменило сельскохозяйственный налог, чтобы снизить налоговую нагрузку на производителя.

3. Совершенствование рыночной инфраструктуры. Эта группа включает в себе меры по созданию и поддержанию оптовых рынков, товарных бирж и фьючерсных рынков, поощрению электронной торговли, а также по хранению и транспортировке товаров.

4. Инвестиции в развитие сельской инфраструктуры. Эти меры включают поддержку программ электрификации, строительство сельских дорог, систем водоснабжения, в том числе для промышленных нужд, развитие производственной базы.

5. Кредитование сельских товаропроизводителей. Поддержка кредитных кооперативов, льготное банковское кредитование.

6. Охрана земель. Государственное регулирование направлено на строгое соблюдение правил реорганизации или продажи пашни для несельскохозяйственного использования.

7. Поддержка научно-исследовательской деятельности в сельском хозяйстве.

8. Обеспечение экологической безопасности пищевых продуктов. Регламент направлен на разработку и внедрение стандартов использования химических удобрений и других вредных веществ, качества пищевых продуктов и др.

9. Ценовая поддержка. В крупных промышленных зонах цены поддерживают определенные виды зерна. Для поддержания определенного уровня цен правительство может также издавать административные инструкции по увеличению производства отдельных культур.

Таким образом, современная система государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства в Китае базируется на стандартных методах, принятых во многих странах мира, с учетом особенностей и возможностей государства. Основные усилия направлены на решение экологических проблем, повышение качества жизни в сельской местности, обеспечение конкурентоспособности китайского сельского хозяйства.

Программы оказания помощи в случае стихийных бедствий и на рынках призваны обеспечить прямые выплаты производителям для компенсации части финансовых потерь, вызванных плохой погодой, стихийными бедствиями или напряженной экономической ситуацией. Регулирование цен в США является одним из важных инструментов поддержки сельского хозяйства, хотя акцент постепенно смещается в пользу прямых платежей. Регулирование цен осуществляется через программы товарного кредитования, государственные закупки, импортные тарифы и экспортные субсидии.

Большинство областей современного сельскохозяйственного регулирования в Соединенных Штатах связаны с безопасностью, включая продовольственную безопасность и охрану окружающей среды. Агентство по охране окружающей среды регулирует использование сельскохозяйственных химикатов и биотехнологий в защите растений. Многие из этих программ нацелены на защиту и сохранение почвенных и водных ресурсов, которые зависят от того, что фермеры платят за вывоз сельскохозяйственных земель в экологических целях [4].

Еще одним важным направлением государственной аграрной политики является сельская инфраструктура, особенно транспорт. Федеральное правительство США занимается строительством и обслуживанием системы автомагистралей, связывающей

фермы с основными автомагистралями. Фермеры имеют возможность объединить усилия в создании перерабатывающих, сбытовых и снабженческих ресурсов, что делает их более эффективно функционирующими под контролем собственников

Таким образом, системы государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства наиболее схожи в ЕС и США.

Аграрный сектор ЕС активно защищается от импорта, интенсивно поддерживает экспорт сельхозпродукции, больше денег тратится на поддержание цен, в то время как в США большая роль отводится прямым платежам.

Современная система государственного регулирования аграрного сектора Китая находится в процессе становления и испытывает жесткую конкуренцию со стороны США и ЕС. Важно отметить, что Китай, США и страны ЕС, как страны-члены ВТО уделяют большое внимание финансированию экологических программ и развитию рыночной и производственной инфраструктуры.

Таким образом, несмотря на принципы свободного рынка, даже государство с рыночной экономикой, как США и ЕС, достаточно глубоко должны чтобы вмешиваться в процесс сельскохозяйственного производства. Причина в этом - высокие капитальные затраты, низкая конкурентоспособность и т.д. Есть и ряд других объективных причин, неподконтрольных экономике, приводящих к неэффективности сельского хозяйства: природные явления. В целом на сельское хозяйство влияет множество негативных факторов. Поэтому эффективное государственное регулирование необходимо в каждой стране.

Используемые источники:

1. Петранева Г.А. Экономика сельского хозяйства. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012 -288 с.
2. Поляк Г.Б. Региональная экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям./ Под ред. Г.Б. Поляк.-5-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 463с.
3. Федеральная служба государственной статистики. [URL:http://www.gks.ru](http://www.gks.ru)
4. ФАО (Продовольственная и сельскохозяйственная организация объединенных наций). [URL:http://www.faostat.fao.org](http://www.faostat.fao.org)

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ - ЛЕКАРСТВО ИЛИ ПАНАЦЕЯ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Момункулова Бегаим,

студент магистратуры экономического факультета РУДН

Аннотация. Начало третьего тысячелетия становится периодом анализа огромных возможностей информационно-коммуникационных технологий для человечества и их использования в различных областях экономики и международного бизнеса. Стремительное распространение и развитие информационных технологий в сочетании с новым этапом развития экономических отношений способствуют активному распространению электронной торговли. Распространяясь повсеместно и предлагая все более широкий ассортимент товаров и услуг, электронная торговля становится инструментом интеграции отдельных лиц, предприятий, отраслей, государственных учреждений и государств в единое сообщество, внутри которого взаимодействие партнеров эффективно и беспрепятственно реализуется средствами информационных и телекоммуникационных технологий.

Ключевые слова: электронная торговля, ВТО, купля-продажа, торговля, покупатель, продавец, фальсификация.

Электронная торговля - это торговля через сеть с помощью компьютера покупателя и компьютера продавца. Предметом электронной торговли может быть любой товар, услуга, недвижимость, банковский продукт и т.п. Сегодня основными товарами электронной торговли являются: продовольственные товары, промышленные товары, информационный продукт. [1] Проблематика данной статьи заключается в том, чтобы показать, насколько электронная торговля выгодна и почему ее использование имеет перспективу?

Ценность электронной торговли для покупателей состоит в том, что она значительно экономит время покупателя на поиск и покупку нужного ему товара. Для продавца ценность электронной торговли заключается в потенциальной возможности охватить своей торговлей бесчисленное количество покупателей. Как отмечают Л.К. Бабенко, В.А. Быков и другие, применение современных информационных технологий позволяет любой компании получить ряд преимуществ: «повысить качество обслуживания клиентов, получить новые каналы сбыта, увеличить гибкость потребительского сервиса, повысить конкурентоспособность, открыть новые рынки и потребителей» [2]

Наибольшую роль в регулировании электронной торговли играют международные организации. Перед ними стоит ряд важных задач, такие, например, как: обеспечение охраны прав потребителей, а также защита интеллектуальной собственности; обеспечение защиты интересов лиц, являющихся сторонами трансграничных сделок; приравнивание обычных и электронных документов.

В наше время, электронная торговля – популярное явление. В виду того, что XXI век характеризуется веком новых технологий – покупать определенные вещи или заказывать услуги через интернет – нормальное явление. Это удобно и экономит время, но есть и изъян в этой системе. Как выяснило Российское экспертное сообщество, что существует ряд причин, которые препятствуют активному развитию электронного сектора экономики. Среди них «общее развитие экономики в государстве, уровень жизни населения, недоверие к новым — электронным — формам экономических отношений, недостаток специалистов в данной сфере, неразвитая нормативно-правовая база электронных видов деятельности» [3]

Между тем, изучение литературы об электронной торговле за рубежом доказывает, что данное явление в иностранных государствах уже давно получило свое теоретическое и нормативно-правовое оформление. Например, в Соединенных Штатах Америки, нормальное явление среди населения приобретать вещи в режиме онлайн. Другие развитые страны, и страны-лидеры в области информационных технологий реализуют проекты, касательно электронной торговли и это правильное явление. Но есть все же одно минус, «концепция невмешательства государства в деятельность электронного сектора экономики порождает одну очень важную проблему – фальсификация. [4]

Суть проблематики работы заключается в том, что почти 35 % дорогих товаров, продающихся через магазины, работающие в Интернет, являются подделками. Простота доступа в Интернет, массовость аудитории и потенциальная анонимность рекламодателей делает Интернет идеальной платформой недобросовестных предпринимателей. В виду того, что вопросы налогообложения сделок, совершенных в сети Интернет, находятся пока вне зоны законодательного регулирования и отсутствия контроля со стороны государств – эта проблема останется так и не решенной. Но правительство США выступает в качестве наиболее активного сторонника отмены таможенных пошлин и тарифов во всех странах в области электронной торговли. Многие другие страны, включая страны - члены ОЭСР и ВТО, присоединились к США в отношении того, что электронная торговля должна быть освобождена от новых форм налогообложения, в том числе таможенных тарифов. Кроме того, сложилось единое мнение о том, что сокращение или отмена торговых тарифов будет только способствовать развитию международной торговли и выгоде для всех стран в режиме онлайн.

Вместе с тем существует и противоположная точка зрения, которую разделяют развивающиеся страны. Они считают, что их промышленности будет нанесен ущерб, если свободная торговля будет разрешена до того, как они станут конкурентоспособными на мировых рынках. Отсутствие согласованной позиции по вопросам электронной торговли в рамках ВТО привело к введению ВТО моратория на таможенные пошлины на электронные сделки. Согласно ст. 5 Модельной конвенции «Организация экономического сотрудничества и развития» (OECD Model Tax Convention) [5] об избежании двойного налогообложения, постоянное представительство иностранного юридического лица предполагает наличие постоянного места предпринимательской деятельности, через которое деятельность предприятия осуществляется полностью или частично. Но в электронной торговле предпринимательская деятельность может осуществляться без физического присутствия компании в стране потребителя посредством веб-сайта, который размещен на сервере третьего лица. В то же время в рамках ВТО приняты решения, что с целью стимулирования международной электронной торговли и учитывая трудности регистрации международных сделок в этой области, новые налоги не должны вводиться применительно к электронным торговым сделкам. Совершенно очевидно, что развитие этой новой сферы обмена на мировом рынке вызовет и новые проблемы, и средства их разрешения. В целом можно сделать вывод, что широкое внедрение в международную торговую практику новых инструментов интенсификации товарообмена между странами создает условия для повышения эффективности экономики и формирования условий ускоренного промышленного роста. Члены Всемирной торговой организации (ВТО) договорились не вводить таможенные сборы на международные электронные платежи в сети Интернет. Покупка через глобальную сеть осуществляется так же, как и по обычному почтовому каталогу, только в электронном виде. Покупатель указывает свои банковские реквизиты и тип покупки, затем получает товар. Здесь взимаются обычные почтовые сборы, как при обыкновенной пересылке. Устойчивое развитие всех видов электронной торговли обеспечивает фактор безопасности электронных сделок. Безопасность онлайн-транзакций складывается из конфиденциальности передаваемой и накапливаемой информации (препятствие несанкционированному доступу со стороны третьих лиц), идентификации участников сделки, надежности электронных систем (обеспечение защиты от сбоя, устойчивость к вредоносным программам)» правовой защиты, физической защиты компьютерных систем. Многие из этих вопросов снимают законодательно вводимые и технически используемые системы электронно-цифровой подписи, электронных сертификатов и др. Вместе с тем проблема обеспечения безопасности электронных сделок должна решаться комплексно. Скажем, не имеет особого практического смысла «половинчатая» ситуация в России, где уже принят закон об электронно-цифровой подписи, но пока отсутствует закон об электронном документообороте.

В заключении, можно сказать, что электронная торговля – это новый сектор в мировой экономике, который очень актуален и востребован очень сейчас. Поэтому вопрос фальсификация и контроля за электронной торговлей должен решаться на уровне международных организаций. Важно понимать то, что фальсификация – это начало отсутствия регулирования товарных потоков, которые в свою очередь могут привести к тому, что товары национального происхождения – могут быть заменены товарами – подделками, и тогда уже проблема будет носить глобальный характер. В решении данной проблемы нужно применять контроль на таможенной границе товара, с полным его описанием и введением новых тарифов на товары – фальсификаторы. Это уменьшить бремя товаров-подделок и будет сделан акцент на товары национального потребления.

Используемая литература:

1. Дни студенческой науки. Весна - 2013 г.: сборник научных трудов / Московский гос. ун-т экономики, статистики и информатики (МЭСИ), Ин-т компьютерных

- технологий ; [редкол.: Н. В. Тихомирова (гл. ред.) и др. - Москва : Московский гос. ун-т экономики, статистики и информатики (МЭСИ), 2013. - 254 с
2. Бабенко, Л.К., Быков, В.А., Макаревич, О.Б., Спиридонов, О.Б. Новые технологии электронного бизнеса и безопасности. - М.: Радио и связь, 2001. - С.10
 3. Ушанов, П.С. Международный рынок розничной электронной коммерции и его развитие в России // Российское предпринимательство. - 2007. - №7 (94). - С.87-91.
 4. Сидорова, О.В. На волнах сетевой экономики. Формирование и развитие электронной экономики: международный опыт и российская практика // Креативная экономика. - 2011. - №8. - С.108-114.]
 5. Оф. сайт Организации Экономического Сотрудничества и Развития URL: <http://www.oecd.org> (дата обращения 09.12.2017)

МИГРАЦИОННЫЙ КРИЗИС В ЕВРОПЕ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Мастоншоева Аниса Икболовна

студент магистратуры экономического факультета РУДН

Аннотация. Миграционные процессы существенно изменили и продолжают изменять этнический и половозрастной состав населения регионов, стран и целых континентов. Многие общества, еще недавно отличавшиеся мононациональным составом населения, становятся полиэтническими. В этих условиях актуальна проблема теоретического обоснования концепции интеграции мигрантов в новых местах проживания.

Ключевые слова: миграция, европейский кризис, миграционные потоки, ЕС.

Миграция - социально-экономическое явление, отличающееся значительной степенью инерционности. Она - один из лучших индикаторов социально-экономического благосостояния общества. Неслучайно миграцию образно называют не иначе, как «голосованием населения ногами». В современном обществе миграционные процессы стали достаточно распространенным и значимым с социально-экономической точки зрения явлением. В них ежегодно участвуют около 2-3% жителей земного шара.

Современная миграция стала более динамичным и сложным явлением, которое связано не только с социально-экономическими причинами. Зачастую целый комплекс причин определяет желание и возможность человека навсегда или регулярно переезжать из одного места в другое. На формирование миграционного поведения людей и социальных групп влияют целый конгломерат факторов - социально-экономические, политические, этнические, религиозные, экологические, демографические и иные.

Кроме того, что миграция достаточно сложный процесс с точки зрения определения причин, она имеет весьма существенные социально-экономические последствия, как для стран отдающих мигрантов, так и для государств их принимающих. Миграция стала одним из важных источников формирования численности населения отдельных стран и континентов, оказывает существенное воздействие на предложение рабочей силы на рынках труда, видоизменяет этническую и половозрастную структуру населения некоторых государств, с ней тесно связаны переток капиталов и предпринимателей.

«Кровоточащей» раной для многих стран и регионов является проблема беженцев и внутренне перемещенных лиц, которые стали достаточно крупной по численности группой мигрантов в современном обществе. Их обустройство, приживаемость, интеграция на новом месте жительства, или возвращение в места прежнего проживания крайне актуальная проблема не только для стран оттока, но и государств их принимающих, поскольку решение этой проблемы связано со значительными социально-экономическими затратами.

Интеграционные процессы, транснационализация и глобализация мировой

экономики требуют миграционный приток необходимых трудовых ресурсов, что в свою очередь вызывает необходимость формирования новой миграционной политики в отношении трудовых мигрантов во многих странах мира. Параллельно с этим, резко возросла актуальность проблемы нелегальной миграции и использования мигрантов в качестве нелегальной рабочей силы.

Данные обстоятельства обуславливают актуальность и значимость данного исследования. Поскольку его результаты могут отчасти помочь в формировании новой миграционной политики Российской Федерации с учетом опыта, который накоплен в данной области европейскими странами. Актуальность теоретического вклада данного исследования определяется необходимостью разработки методики оценки социально-экономических последствий миграции для стран и эффективности миграции для самих мигрантов.

Следует отметить, что в настоящем исследовании автор под Европой, не вдаваясь в географический спор, понимает территорию, объединенную социально-экономическими и миграционными связями. Прежде всего, это традиционные европейские субрегионы (Западная, Северная, Южная, Центральная и Восточная Европа). Также это отдельные государства, образовавшиеся на месте бывшего Советского Союза, - Российская Федерация, Украина, Молдова, Беларусь, страны Балтии. Подобный выбор неслучаен, поскольку в этой части света традиционно миграции играла значительную роль в формировании населения и в настоящее время здесь представлены практически все основные виды миграции населения. Кроме того, Россия имеет интенсивный миграционный обмен с европейскими государствами и может заимствовать некоторый опыт в регулировании миграции.

Со времени образования Вышеградской группы и вступления в Европейский Союз её эволюции сопутствовали исключительно благоприятные обстоятельства. В преддверии присоединения к ЕС ей пришлось практически одновременно преодолевать оппозицию России, опасавшейся утраты своих привычных рынков и партнёров, а также скептическое и настороженное отношение «старых европейцев». Они видели в «четвёрке» исключительно второсортную и отсталую Европу. Затем уже внутри Европейского Союза, В4 пришлось бороться за свои права и равенство, а после - уже вместе со всем ЕС - противостоять экономическому кризису. В4 настаивала на своём видении единой европейской конституции, создавала восточную политику ЕС то в пику лидерам евроинтеграции, то в унисон с ними. Странам В4 пришлось руководить Советом ЕС в наиболее сложные моменты европейской и мировой истории, преодолевать собственные ошибки восточной политики, осваивать изменение статуса в энергетических маршрутах и встречать мощный натиск интеграционных потоков. Тем не менее, они смогли поступательно развиваться в экономическом плане, и главное - сохранить своё региональное объединение. На текущий момент остро стоящей проблемой для стран Вышеградской группы является прогноз увеличения миграционных потоков. В связи с этим, рассматриваемую тему «Миграционный кризис в Европе: причины и последствия» на примере стран Вишеградской группы можно считать актуальной.

В настоящее время регион Европы оказался центром притяжения для мигрантов из стран Азии и Африки. Миграционные потоки направлены как в высокоразвитые страны Европы (Германия, Великобритания, Франция), так и в страны с переходной экономикой (страны Восточной Европы). Увеличение миграционного прироста влияет на социальную стабильность общества, баланс на рынке труда, национальный состав населения. В условиях постоянного наплыва мигрантов в страны Европы и большой доли лиц мусульманского населения необходимо проводить адаптацию мигрантов в обществе принимающих стран. Страны Европейского Союза проводят миграционную политику, которая направлена на решение широкого круга вопросов: интеграция мигрантов в общества принимающих стран, сохранение социальной стабильности, борьба с нелегальной миграцией, сотрудничество со странами, не входящими в Европейский Союз, и др.

Успехи Вышеградской Европы сегодня, на фоне кризиса большой интеграции, к которой она примкнула 13 лет назад, и от которой получила весомый экономический импульс к развитию, впечатляют. Вишеградская четвёрка (В4) стала ярчайшим региональным союзом современной Европы, и она не утратила конструктивного начала на фоне глобального экономического и политического кризиса. Всё более настойчиво В4 продолжает отстаивать свои национально-политические интересы в сообществе европейских партнёров. Формирование Вишеградского союза можно считать наиболее очевидной удачей всего переходного периода в этой части Европы. Саму «четвёрку» называют «Вишеградскими тиграми» не только центральноевропейского региона, но и всего ЕС.

Одним из последствий вступления стран В4 в ЕС в 2004 г. стал рост трудовой миграции. Основной причиной оттока рабочей силы послужили диспропорции в социально-экономическом развитии этой группы стран по сравнению со «старыми» членами ЕС (ЕС-15), проявившиеся в уровне доходов населения. Другой важной причиной трудовой миграции стал высокий уровень безработицы.

По состоянию на начало 2016 г. население стран В4 составляло около 63,8 млн человек - 12,52% населения ЕС. Характерными чертами возрастной структуры общества В4 были низкие темпы естественного прироста населения, рост продолжительности жизни. В 2004-2015 гг. доля населения в возрасте от 15 до 64 лет возросла на 1,5% и составила 68,6% от всего населения стран В4. В аналогичный период доля населения старше 65 лет возросла с 13,6 до 16,3%, а доля населения младше 15 лет уменьшилась с 16,2 до 14,9%. Можно сделать вывод, что низкая рождаемость в сочетании с низкой смертностью ведут к старению населения стран В4.

В последние годы страны В4 столкнулись с новыми вызовами. До недавнего времени они выступали преимущественно в роли экспортёров трудовых ресурсов. После начала гражданской войны в Сирии и вооружённого конфликта на Донбассе, ухудшения в целом экономической ситуации на Ближнем Востоке и Украине ситуация изменилась. Своим новым «временным домом» страны В4 выбрали, с одной стороны беженцы, с другой - лица, ищущие лучших условий жизни. Согласно данным ОЭСР в 2015 г. количество лиц, обратившихся за убежищем в странах В4 превысило 185 тыс. человек (в Венгрии - более 174 тыс. чел., в Польше - 10,3 тыс. чел., в Чехии - 1,2 тыс. чел., в Словакии - 270 чел.).

Используемые источники:

1. Бажан А.И. Экономический рост в Центральной и Восточной Европе. Евроинтеграция: влияние на экономическое развитие Центральной и Восточной Европы. М., 2014. С. 13.

2. Габарта А.А. Особенности польской трудовой миграции. Мировое и национальное хозяйство. 2016. №1 (36). URL: <http://www.mirec.ru/2016-01/features-of-polish-labor-migration>.

3. Дрыночкин А.В. Экономика Албании. Монография. М., 2014

4. Country Report Poland 2015. European Commission. Brussel, 26.2.2015, SWD (2015) 40 final. URL: http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/csr2015/cr2015_poland_en.pdf, Дата обращения: 13.12.2017

ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И ЯПОНИИ

Митанова У.В.,

аспирант экономического факультета РУДН

Аннотация. В связи с растущим давлением со стороны западных стран, Российская Федерация пытается расширить свое присутствие в Азиатском регионе. 2014 году в Российской Федерации была декларирована политика импортозамещения. Однако, импортозамещение подразумевает под собой не только сокращение импортной составляющей в различных отраслях российской экономики, и, в первую очередь, высокотехнологичных, но и модернизацию экономики и расширение торгово-экономических отношений со странами, более дружественно настроенными на сотрудничество с Россией в условиях сложной геополитической обстановки. Кроме того, модернизация российской экономики и переход на инновационный тип развития невозможны без расширения внешнеэкономической деятельности. Переориентация России в сторону Азиатских стран может помочь не только смягчить санкционное давление на экономику, но и предоставит возможность модернизировать отдельные отрасли. Среди выше указанных стран, заинтересованных в более тесном сотрудничестве с Российской Федерацией, особенно стоит выделить Японию, начало сотрудничества с которой было положено еще в пост-советский период. Сегодня, несмотря на значительное увеличение абсолютных показателей в торговом и инвестиционном сотрудничестве двух стран с середины 2000-х годов, их доли в общем объеме внешней торговли и инвестиций все еще остаются незначительными. Дальнейшее российско-японское торгово-экономическое и инвестиционное взаимодействие рассматривается в качестве двигателя устойчивого развития партнеров и повышения благосостояния и уровня жизни их населения.

Ключевые слова: Японо-российские торгово-экономические отношения, инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционный климат.

Японо-российские торгово-экономические отношения, одной из основ которых, как указано в «Японо-российском плане действий», является сотрудничество в торгово-экономической области, играют важную роль в японо-российских отношениях. Обмен мнениями на правительственном уровне между странами по вопросам японо-российских экономических отношений способствует их развитию. Для подобного обмена мнениями на правительственном уровне двух стран по обширному спектру вопросов, связанных с японо-российскими экономическими отношениями, в ноябре 1994 года была основана Японо-Российская межправительственная комиссия по торгово-экономическим вопросам. Эту комиссию совместно возглавляют: с японской стороны – Министр иностранных дел Японии госпожа Кавагути, с российской стороны – Министр промышленности и энергетики РФ господин Христенко. 29 июля 2003 года во Владивостоке была проведена встреча японской и российской делегации данной комиссии с участием председателей - Министра иностранных дел Японии (в то время) госпожи Кавагути и заместителя Председателя правительства (в то время) господина Христенко. В настоящий момент между японской и российской стороной согласовываются вопросы по организации следующего заседания данной межправительственной комиссии.

Развитие японо-российских торгово-экономических отношений поддерживается не только на межправительственном уровне. Активно происходит обмен также и на частном уровне. К примеру, в феврале 2004 года Японию посетила масштабная экономическая комиссия во главе с Полномочным представителем Президента РФ в Уральском федеральном округе господином Латышевым, были организованы встречи с представителями японских деловых кругов, визит предприятий. И, как следствие, продолжается развитие экономических отношений данного региона с Японией. Россию посетила делегация Японо-российского комитета по экономическому сотрудничеству Федерации экономических организаций Японии (Кэйданрэн), в ходе которого провела

семинар по вопросам ускорения развития японо-российского бизнеса и седьмое совместное заседание Российско-Японского и Японо-Российского комитетов по экономическому взаимодействию.

Также осуществляется сотрудничество в сфере научно-технического обмена, как на правительственном уровне в рамках Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Японии о научно-техническом сотрудничестве, Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Японии о сотрудничестве в области исследования и использования космического пространства в мирных целях, и других соглашений, так и между японскими частными предприятиями и российскими научно-исследовательскими организациями посредством проведения различных научных исследований на базе Международного научно-технического центра (головной офис в Москве) и других учреждений.

Активизировалась инвестиционная деятельность Японии, по этому показателю Токио пока значительно отстает от американских и европейских партнеров. Основная часть – это кредитные займы, прямые инвестиции растут не столь быстро.

Согласно данным Росстата, общий объем накопленных японских инвестиций в российской экономике на конец декабря 2007 г. составил 3,1 млрд. долл. США (без учета сахалинских и ряда других крупных проектов, финансируемых Японией через свои европейские филиалы), увеличившись на 13,8% по сравнению с соответствующим периодом 2006 г. При этом объем накопленных прямых иностранных инвестиций (ПИИ) из Японии на конец декабря 2007 г. составил 322,3 млн. долл. США (10,4% от общей суммы накопленных японских инвестиций), увеличившись за год на 30%. Наибольший удельный вес в структуре ПИИ занимают производство легковых автомобилей (135,6 млн. долл. США или 42,1% от объема японских ПИИ), оптовая торговля и ремонт (46,7 млн. долл. США или 14,5%), производство пиломатериалов (42,7 млн. долл. США или 13,3%), а также предоставление услуг, связанных с добычей нефти и газа (27,4 млн. долл. США или 8,5%). Стратегической сферой российско-японского экономического сотрудничества является топливно-энергетический комплекс. Запущены нефтегазовые проекты «Сахалин-1» (освоено 14,4 млрд. долл. США) и «Сахалин-2» (освоено 14,6 млрд. долл. США). Начало поставок сжиженного природного газа (СПГ) в Японию в рамках второго сахалинского проекта прошлой в первой половине 2009 года. Имеются возможности японского инвестиционного участия в освоении якутских нефтегазовых и угольных месторождений, программах энергосбережения на предприятиях российского ТЭК, в сфере атомной энергетики. Так, 15 декабря 2008 г. Объединенная промышленная корпорация подписала с японской фирмой «Мицуи» соглашение о совместной геологоразведке и разработке ТЭО одного из крупнейших в мире угольных месторождений – Элегестского в Туве (запасы – около 900 млн. тонн коксующегося угля). Многообещающим является привлечение Японии к новым направлениям практического взаимодействия в сфере ТЭК – созданию совместных предприятий по производству труб, продукции тяжелого машиностроения, нефтегазового оборудования и др. Был построен в 2007 г. в г. Менделеевске (Татарстан) завода по переработке аммиака (объем инвестиций – около 700 млн. долл. США) с помощью вложений компании «Содзицу». Корпорация «Марубэни» начала модернизацию нефтеперерабатывающих заводов в Самаре, Туапсе и Нижнекамске. Ведутся активные переговоры о привлечении японских инвестиций в строительство нефтепровода «Восточная Сибирь – Тихий океан» и реализации Федеральной целевой программы развития Дальнего Востока и Забайкалья. В 2008 г. начаты переговоры между ОАО «НК «Роснефть» и Агентством природных ресурсов и энергетики Министерства экономики, торговли и промышленности Японии в области совместного освоения нефтегазовых проектов и переработки нефти.

Изменения в инвестиционной политике Японии в России начали просиходить с 2005 г. в связи с началом строительства крупных сборочных заводов под Санкт-Петербургом «Тойотой» и немного позднее «Ниссаном», инвестиции составили 150 млн. и 200 млн. долл.

США соответственно. Выпуск автомобилей на заводе «Тойоты» в Санкт-Петербурге (пос. Шушары) начался в декабре 2007 г. Также фирма заявила о намерениях возведения еще одного сборочного предприятия.

Открытие автозаводов способствовало возникновению в Российской Федерации компаний производителей автокомпонентов из Японии: «Бриджстоун» (автопокрышки), «Тоёта Босёку» (сидения и обшивка салона), «Дэнсо» (электрика), «Кирадо» (радиаторы), «Дайдо» (подшипники), «Сакура Когё» (тормозные и топливные системы) и др.

Интерес к российскому рынку начинают проявлять и другие японские компании, ориентирующиеся на создание высокотехнологичных производств («Мацусита Дэнки» - выпуск телевизоров на жидких кристаллах; «Ясукава» и «Фанук» - станкостроение). «Ямадзаки Мадзак» и «Мори Сэйки» также объявили о планах по созданию в 2008 г. в России предприятий по продаже и обслуживанию станков.

Укрепляется сотрудничество в области информационных и коммуникационных технологий. Закончены работы по совместной прокладке оптоволоконного кабеля между Сахалином и Хоккайдо компаниями «Транстелеком» и «Эн.Ти.Ти», что позволит передавать в высокоскоростном режиме цифровые данные из Японии в Европу. Альтернативный проект осуществляет ОАО «Ростелеком» и японская корпорация «Кей.Ди.Ди.Ай».

Вложения крупного японского бизнеса в российскую экономику стимулировали повышение интереса к России со стороны банковского и страхового бизнеса Японии. Крупнейшие банковские холдинги «Токио-Мицубиси-Ю.Эф.Джей» и «Мидзухо» начали деятельность в России. Начали работу в Москве финансовая корпорация «Номура сёкэн» и другие крупные страховые компании.

Открыто масштабное взаимодействие в кредитно-финансовой сфере. В 2005 г. было подписано множество соглашений о предоставлении Внешторгбанку, Московскому международному банку, Сбербанку и Внешэкономбанку заемных средств без гарантий со стороны Правительства Российской Федерации. В ходе официального визита в Японию Председателя Правительства Российской Федерации М.Е.Фрадкова в феврале 2007 г. были подписаны новые контракты о предоставлении долгосрочных кредитов Внешэкономбанку для финансирования различных проектов в России.

Официальные данные статистики о текущих инвестициях из Японии не отражают достоверно картину привлеченных капиталовложений. Учитывая высокую степень интернационализации крупных японских компаний, инвестиции из Японии часто проводятся через филиалы японских фирм в Европе, а в силу специфики участия японских компаний в крупных нефтегазовых проектах на шельфе о. Сахалин (в рамках консорциумов) – через спецсчета операторов проекта в третьих странах.

Общий анализ настроений деловых кругов Японии отражает неуклонный рост интереса японских инвесторов к российскому рынку, в основе которого лежит признание в Токио заметного укрепления политической стабильности в России, высокой динамики темпов экономического роста, улучшения инвестиционной привлекательности рынка, эффективности мер по совершенствованию экономического законодательства.

Список использованных источников:

1. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
2. Министерство экономического развития РФ <http://economy.gov.ru>
3. Исследование «Деятельность японских компаний на российском рынке в 2017 году» (декабрь 2017 г.), Японская организация по развитию внешней торговли (ДЖЕТРО)

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В АФРИКЕ

Нассор Мохамед Мансур

аспирант экономического факультета РУДН

Аннотация: В 1960-х годах наблюдалась тенденция к панафриканству, формированию всего африканского альянса, так как в Аддис-Абебе, президент Ганы, Кваме Нкурумах предложил немедленно сформировать Африканскую политическую федерацию, но его идея была подавлена в ходе прений Танзании, Джулиус Ньерере, предложил идею, которая отражала необходимость формирования блоков с целью объединения африканцев, а затем сформировать одну сильную федерацию. С тех пор это стало главной основой африканской интеграции на континенте, и вскоре в 1967 году было создано Восточноафриканское сообщество (ВАС). Но политические разногласия, неравномерное распределение ресурсов, многочисленные этнические, вооруженные конфликты и другие проблемы стали серьезным препятствием в процессе африканской интеграции. Эта тенденция возрождается в 1980-х годах на основе Плана действий в Лагосе, в котором основное внимание уделялось трем общим вопросам; ЭКОВАС, САДК и КОМЕСА. В 1991 году Абуджа подписала соглашение о создании Африканского экономического союза (АЕС). Спустя 10 лет Организация африканского единства (ОАЕ) была преобразована в Африканский союз (АС), который поставил перед собой задачу сформировать Африканское сообщество к 2030 году на основе восьми ведущих ассоциаций, в которых были достигнуты различные формы интеграции от зоны преференциальной торговли до общего рынка. Цель этой статьи - проанализировать тенденцию развития африканской региональной интеграции, особенно региональной экономической интеграции.

Ключевые слова: Африканский союз (АС), Восточноафриканское сообщество (ВАС), Общий рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА), Южноафриканское сообщество развития (САДК), Африканское экономическое сообщество (АЕС), Экономическое сообщество западноафриканских государств (ЭКОВАС), Региональные экономические сообщества (РЭС).

Африканские государства заключили ряд соглашений о региональной интеграции; и в настоящее время в Африке нет страны, которая не является членом хотя бы одной региональной экономической группы.³⁹ В дополнение к соглашениям на региональном уровне также предпринимаются попытки создать экономическое сотрудничество (и, в конечном счете, значимую экономическую интеграцию) между африканскими странами на континентальном уровне.

Аналитики экономического развития предположили, что из-за сил глобализации африканские страны (как и большинство развивающихся стран) не имеют иного выбора, кроме как интегрироваться в глобальные рынки или подвергать риску в дальнейшем маргинализацию.⁴⁰ Предлагаемый подход заключается в интеграции на региональном уровне, чтобы способствовать более широкой интеграции в мировую экономику, с тем, чтобы получить доступ к более широким потокам торговли, финансов, технологий и идей для экономического роста и благосостояния людей.

В Африке существует восемь региональных союзов. Эти группировки объединяют людей в одной и той же географической зоне, чтобы заниматься свободной торговлей и

³⁹ См.: Alemayehu and Haile, (2007), *Regional Economic Integration in Africa: A Review of Problems and Prospects with a Case Study of COMESA*, University of London & University of Oxford. p. 56

⁴⁰ См.: Amponsah. A. W. (2002) 'Africa Regional Integration; Issues and Challenges' Presented for the conference on "Free Trade of the Americas, the WTO, and the New Farm Legislation: Responding to Opportunities and Challenges," May 23-24, 2002 in San Antonio, Texas, p. 34

другим бизнесом в зависимости от ценностей общности наций. Ниже представлены даты, когда эти региональные экономические сообщества были созданы, региональными группами - являются следующие организации:

1. Центральноеафриканское экономическое и валютное сообщество (СЕМАС) из Таможенного и Экономического Союза Центральной Африки (UDEAC) 1964 года.
2. Восточноафриканское сотрудничество (ЕАС) - 1967, 1999
3. Экономическое сообщество Западной Африки (СЕАО) - 1972 год.
4. Экономическое сообщество западноафриканских государств (ECOWAS) - 1975 год.
5. Сообщество по вопросам развития стран юга Африки (SADC) - 1992 года на Конференции по вопросам развития стран юга Африки (ASDC) 1980 года.
6. Союз арабского государства Магриба (УМА) - 1988 год.
7. Западноафриканский экономический и валютный союз (UEMOA) - 1994 год.
8. Общий рынок для Восточной и Южной Африки (COMESA) - 1995 год из зоны преференциальной торговли 1981 года.

Эти региональные сообщества содействовали интеграции путем установления макроэкономической конвергенции и беспрепятственного упрощения транзита, снижения издержек и повышения общей эффективности перевозок. основополагающие философии развития были освещены контекстуальными факторами неолиберализма, глобализации и стремлением к региональной и страновой политической стабильности. Все региональные экономические сообщества в той или иной форме ввели инструменты для содействия свободной торговли между странами-членами. Они также улучшили интеграцию путем создания межстрановых связей посредством глобальной революции в телекоммуникационных технологиях и растущей коммерциализации и приватизации национальных услуг.

Тем не менее, некоторые ограничения применимости региональной интеграции в развивающихся странах были поставлены под сомнение, одно объяснение указывает на это отсутствие применимости - Алиес, Дрейпер и Хумал, которые говорят, что в торговле между странами есть несколько очевидных взаимодополняющих факторов, которые все в одном этапе развития. Это особенно справедливо в Африке, хотя Южная Африка может считаться достаточно диверсифицированной, чтобы играть «северную» роль в региональной торговле на юге Африки.⁴¹ Тем не менее, и это вторая серьезная причина, по которой интеграция в стиле крепости не может работать в Африке, ни один регион не содержит ряд экономик, достаточно больших для поддержки и поддержания высокого роста среди всех их членов. Еще один недостаток, отмеченный тем же в отношении применимости региональной интеграции, концептуален: он, как правило, выгоден только для более сильных членов. Этот аргумент, впервые предложенный Энтони Венейблсом, по сути, утверждает, что, когда в кластере стран, участвующих в региональной интеграции, есть экономики, значительно превышающие среднюю по миру (например, Германию в ЕС), силы конвергенции будут преобладать. Другими словами, более слабые члены «догонят», поскольку ресурсы поступают из таких стран, как Германия, таким, как Португалия, Греция и теперь государствам, которые когда-то были восточным блоком. Ресурсы будут поступать от самых слабых групп до самых сильных, где это относительно дешевле и легче вести бизнес, и там, где есть более развитые связи с глобальными экспортными рынками. Относительно более сильные экономики будут расти за счет более слабых членов в региональном блоке.⁴² Подобные рассуждения были отмечены Касекенде.Л. и Нгено Н.К как одни из тех, которые привели к краху ВАС в 1977 году: Кения получала непропорциональную долю преимуществ интеграции. Были проверены различные меры по

⁴¹ См.: Alves, P., Draper P., and Khumalo, N. (2009) 'Africa's Challenges in International Trade and Regional Integration: What Role for Europe?' Occasional Paper No. 32, p. 17

⁴² См.: Venables, A. (2009) 'Economic Integration in Remote Resource Rich Regions', Research Paper 22, University of Oxford, p. 72

перераспределению прибыли с общего рынка, но не удалось добиться результатов, которые хотели бы получить в Уганде и Танзании.⁴³

Другие утверждают, что суть экономической интеграции заключается в том, что Африка должна решить свою проблему фрагментированных национальных экономик. Дрейпер П. подводит итоги последнего десятилетия развития Африки с африканской точки зрения. Автор выражает признательность за повторную калибровку моделей региональной интеграции в Африке, в результате чего, чемпионом стран-чемпионов является менее амбициозная, но более эффективная повестка дня, в которой рассматриваются неотложные потребности региона в области развития. Он продолжает утверждать, что для Африки европейская модель региональной экономической интеграции, по крайней мере, в краткосрочной перспективе, не эффективна.⁴⁴

Политическая и нормативная среда, прозрачность и предсказуемость торговли и делового администрирования, а также деловой климат для содействия внутриафриканской торговли остаются слабыми и сложными. Другие институциональные проблемы включают бюрократические и физические помехи, такие как дорожные сборы, транзитные сборы и административные задержки на границах и в портах. Что касается формальных механизмов интеграции; часто существует существенный разрыв между устремлениями, выраженными в договорах, и реальностью на местах.

Политическая нестабильность, которая широко распространена в Африке, также признана фактором, негативно влияющим на экономическую интеграцию в регионе. Лякурэт пишет о нестабильности среди других, препятствует прогрессу экономической интеграции в Африке. Истерли и Левин⁴⁵ обнаружили, что политическая нестабильность вызывает слабые показатели роста благодаря ее влиянию на общественный выбор.⁴⁶ Фосу показал, что государственные перевороты негативно влияют на рост экспорта Африки, их влияние гораздо выше, чем их влияние на ВВП. Плохая инфраструктура также препятствует экономическому росту в регионе, поскольку она снижает прибыль инвестиций в соседние страны, рынки и возможности для экспорта.⁴⁷ Лимао и Венейблс показали, что низкий уровень внутриафриканской торговли в 1990-х годах объясняется в значительной степени их плохой инфраструктурой.⁴⁸

Исследование ОАЕ для понимания проблем участия стран в САДК и КОМЕСА показывает, что страны сталкиваются с проблемами, участвуя во многих РЭС. Эти проблемы включают в себя человеческие и финансовые издержки, связанные с членством, отсутствие согласованной политики, особенно в области правил прохождения таможенных процедур, большой разрыв в информации на уровнях разработки и осуществления политики и изменение политического положения стран-членов различных РЭС. Тем не менее, Сильванус Кваку и Питер Ван Бергейк придерживаются другого мнения, указывая на множественное членство, что может положительно повлиять на рост торговли. Это может быть достигнуто в зависимости от того, как моделируются региональные блоки; это то, что все государства-партнеры субблоков являются членами регионального блока.⁴⁹ Отмечается, что распространение и множественность членских взносов в ВАС усилили

⁴³ См.: Oyejide A, I. El Badawi and P. Collier, (eds.) Kasekende, L. and N.K. Ng'eno (2000), 'Regional integration and economic integration in Eastern and Southern Africa,' Palgrave Macmillan, USA, p.48

⁴⁴ См.: Draper, P. (2010), 'Rethinking the (European) foundations of sub-saharan African Regional Economic Integration', A political Economy Essay, p.14

⁴⁵ См.: Easterly W. and Levine, R (1997), The Quarterly Journal of Economics, Vol. 112, p.63

⁴⁶ См.: Lyakurwa, W., A. McKay, N. Ng'eno and W. Kennes (1997) Regional Integration in Sub-Saharan Africa: Journal Review of Experiences and Issues, p. 52

⁴⁷ См.: Fosu A. K (2003) "Political Instability and Export Performance in Sub-Saharan Africa," The Journal of Development Studies, p. 26

⁴⁸ См.: Limão, N & Venables. A (2001) 'Infrastructure, Geographical Disadvantage, Transport Costs and Trade', World Bank Economic Review, p.41

⁴⁹ См.: Kwaku . A, Afesorgbor P. and Bergeijk A.G.,(2011) 'Multi-membership and the effectiveness of regional trade agreements in Western and Southern Africa; A comparative study of ECOWAS and SADC, p.32

сложность региональных торговых соглашений, которые представляют странам-членам задачу воздействия торговли на многочисленные членские взносы. Например, тарифы, обозначенные по ставкам КОМЕСА, различаются и часто ниже, чем те, которые были обозначены в рамках ВАС, что позволяет импортерам получать выгоду путем импорта по ставкам КОМЕСА, а не ВАС. В результате множественность совпадающих членских составов может влиять на распределение выгод от региональных соглашений, что вызывает озабоченность по поводу потерь налоговых поступлений и торговли. Однако они указывают, что есть несколько преимуществ множественного членства; это повышает доступ на рынки для инвесторов и производителей на рынки стран-партнеров. Например, инвесторы из Кении и Уганды имеют доступ к рынку КОМЕСА (385 миллионов потребителей); Аналогичным образом, у танзанийских инвесторов есть доступ к дополнительным 215 миллионам потребителей на рынках САДК. Отмечалось также, что в большинстве развивающихся стран и в развитых странах отсутствует приверженность региональным блокам, при этом больше усилий прилагаются для развития многосторонних и двусторонних отношений.⁵⁰

Несмотря на эти проблемы, можно сделать вывод, что также существует новый оптимизм в отношении того, что внутрирегиональная торговля и региональная интеграция могут способствовать развитию, если исправить ошибки прошлого. Усиление акцента на интеграцию политики и поиск глубокой интеграции, в том числе создание общего рынка товаров, услуг, капитала и людей, связанных с гармонизацией правил, свидетельствуют о последних изменениях, произошедших в региональных инициативах по интеграции в Африке. Однако есть несколько преимуществ множественного членства; это повышает доступ на рынки для инвесторов и производителей на рынки стран-партнеров. Например, инвесторы из Кении и Уганды имеют доступ к рынку КОМЕСА (385 миллионов потребителей); Аналогичным образом, у танзанийских инвесторов есть доступ к дополнительным 215 миллионам потребителей на рынках САДК. Отмечалось также, что в большинстве развивающихся стран и в развитых странах отсутствует приверженность региональным блокам, при этом больше усилий прилагается для развития многосторонних и двусторонних отношений.⁵¹

Список литературы

- [1]. Alemayehu and Haile. (2007), *Regional Economic Integration in Africa: A Review of Problems and Prospects with a Case Study of COMESA*, University of London & University of Oxford. pp.82-85
- [2]. Alemayehu G. and Kibret. H (2002) 'Regional Economic Integration in Africa: A Review of Problems and Prospects', A Case Study of COMESA. pp.46-48
- [3]. Alves, P, Draper P, and Khumalo, N. (2009) 'Africa's Challenges in International Trade and Regional Integration: What Role for Europe?' Occasional Paper No.32. pp.10-13
- [4]. Amponsah. A. W. (2002) 'Africa Regional Integration; Issues and Challenges' Presented for the conference on "Free Trade of the Americas, the WTO, and the New Farm Legislation: Responding to Opportunities and Challenges," May 23-24, 2002 in San Antonio, Texas
- [5]. Collier, P. and J.W. G (1995) 'Trade policy and regional integration: Implications for the relations between Europe and Africa' Journal The World Economy, Vol. 18.
- [6]. Draper, P. (2010), 'Rethinking the (European) foundations of sub-saharan African Regional Economic Integration', A political Economy Essay. pp.11-14
- [7]. Easterly W. and Levine, R (1997), The Quarterly Journal of Economics, Vol. 112. pp.62-64

⁵⁰ См.: Alemayehu G. and Kibret. H (2002) 'Regional Economic Integration in Africa: A Review of Problems and Prospects', A Case Study of COMESA, p.84

⁵¹ См.: Alemayehu G. and Kibret. H (2002) 'Regional Economic Integration in Africa: A Review of Problems and Prospects', A Case Study of COMESA, p. 47

- [8].Fosu A. K (2003) "Political Instability and Export Performance in Sub-Saharan Africa," The Journal of Development Studies.pp.25-27
- [9].Kwaku . A, Afesorbor P. and Bergeijk A.G. (2011)' Multi-membership and the effectiveness of regional trade agreements in Western and Southern Africa; A comparative study of ECOWAS and SADC.pp.31-32
- [10].Limão, N & Venables. A (2001) 'Infrastructure, Geographical Disadvantage, Transport Costs and Trade', World Bank Economic Review.pp.38-42
- [11].Lyakurwa, W., A. McKay, N. Ng'eno and W. Kennes (1997),Regional Integration in Sub-Saharan Africa: Journal Review of Experiences and Issues.pp.51-53
- [12].Oyejide T. Ademola (1997), 'Regional Integration and Trade Liberalization in Sub-Saharan Africa', Palgrave Macmillan.pp.192-195
- [14].Venables.A (2009) 'Economic Integration in Remote Resource Rich Regions', Research Paper 22, University of Oxford.pp.71-73

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В УСЛОВИЯХ ВОЛАТИЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ ПОТОКОВ КАПИТАЛОВ: ПЕРСПЕКТИВЫ СТРАН С РАЗВИВАЮЩИМИСЯ РЫНКАМИ

Петренко И.А.

аспирант экономического факультета РУДН

Аннотация. С наступлением глобального финансового кризиса, и в более широком контексте их быстрой интеграции в международные финансовые рынки, развивающиеся страны, а в особенности страны с формирующейся рыночной экономикой были подвержены неустойчивым потокам капитала. В условиях нестабильности финансовой системы международные потоки капитала являются волатильной составляющей, которая усиливает кризисные тенденции на внутреннем финансовом рынке. В данной статье рассмотрены особенности финансового развития стран с развивающимися рынками, а также проанализирован опыт применения макропруденциальных мер в условиях волатильного движения капитала с целью регулирования экономической устойчивости стран данной группы.

Ключевые слова: страны с развивающимися рынками, движение капитала, волатильность потоков капитала, макропруденциальные меры, экономическая устойчивость.

Введение

Развитие производственных сил мирового хозяйства происходит под влиянием постоянного притока или оттока капитала. Недостаточность национальных или внутренних финансовых ресурсов, необходимых для обеспечения непрерывности процесса воспроизводства в стране, восполняется путем ее выхода на мировые финансовые рынки.

Совокупность всех финансовых ресурсов стран, международных организаций и международных финансовых центров мира составляет финансовые ресурсы мира. [5] Все финансы мира включают в себя четыре элемента, единство которых образует мировую финансовую среду:

- международный финансовый рынок;
- международные финансы банков;
- зарубежные и национальные портфельные инвестиции;
- капиталы международных корпораций.

Мировые финансовые потоки, обслуживающие движение товаров или услуг, а также межгосударственное перераспределение денежного капитала, играют важную роль в экономике страны. Движение мировых финансовых потоков осуществляется по следующим основным каналам [3]:

- валютно-кредитное обслуживание рыночных процессов;

- прямые иностранные инвестиции;
- операции с ценными бумагами;
- валютные операции;
- взносы в международные организации.

Закономерности движения финансовых потоков определили расположение мировых финансовых центров (МФЦ). Особенно примечательно то, что помимо исторически сложившихся МФЦ выходят «на арену» и центры развивающихся стран. Первое место в рейтинге МФЦ сохраняет Лондон, 2-е – Нью-Йорк и вплотную к нему на третьем месте находится «Финансовый центр Азии» – Сингапур, четверку замыкает Гонконг. Пекин располагается на 16 месте. Среди финансовых центров Ближнего Востока лидерами являются Дубай и Абу-Даби. Ведущим финансовым центром Африки считается город Касабланка, Латинской Америки — Сан-Паулу.⁵² Регион Восточной Азии постепенно набирает обороты и имеет все шансы для того, чтобы стать ключевым в распределении финансовых потоков мира.

Волатильность как условие движения капитала

Волатильность – это статистический показатель, характеризующий тенденцию роста и падения, то есть изменчивости цены, представленную в виде амплитуды, указывающей на изменения переменной величины от среднего значения в виде скачков значений по вертикали за определенный промежуток времени (например стоимость биржевого товара в рамках торговой сессии).⁵³ При разработке государственной политики регулирования международных финансовых потоков одной из наиболее актуальных проблем остается использование валютных и административных ограничений на приток спекулятивного капитала. Поскольку в условиях нестабильности финансовой системы международные потоки капитала являются волатильной составляющей, которая усиливает кризисные тенденции на внутреннем финансовом рынке, ключевой задачей органов государственной власти при расширении иностранного капитала является нахождение деликатного баланса между государственным регулированием и свободными потоками капитала. [4]

Кризис 2007-2009 гг. явился причиной пересмотра необходимости либерализации национальных финансовых рынков, поскольку результаты именно этого исторического эпизода показали, что особое внимание заслуживает стабильность финансовой отрасли. Значительные проблемы регулирования притока и оттока капитала характерны для стран с развивающимися рынками, поскольку волатильные потоки капитала являются ключевым фактором нестабильности.⁵⁴ В 2012 году МВФ представил отчет, в котором Фонд предложил свое решение проблемы разработкой политики регулирования финансового сектора, направленной на повышение его стабильности. В докладе подчеркивается вероятность применения запретов и ограничений движения капитала, а требования к его либерализации в значительной степени явно смягчены. Таким образом, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день отношение к ограничениям движения капитала гораздо менее критично, чем пятнадцать лет назад. [2]

Особенности финансового развития стран с развивающимися рынками

За последние полвека развивающиеся страны получили три основные волны чистых потоков капитала, в 1975-1981 годы, 1991-1997 годы и 2004-2011 годы; в каждом случае за каждым следующим «приливом» капитала следовали периоды резкого снижения притока и даже оттока капитала. Чистые потоки капитала – это разница между чистым притоком капитала (увеличивается за вычетом сокращений обязательства перед нерезидентами) и оттока чистого капитала (изменения чистых иностранных активов, полученные резидентами). В течение 1970-х и 1980-х годов отток капитала из развивающихся стран был

⁵² 10 крупнейших финансовых центров мира // Режим доступа: www.vestifinance.ru/articles/69591

⁵³ Энциклопедия инвестора // Режим доступа: <https://investments.academic.ru>

⁵⁴ Нужен ли нам капитальный контроль // Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/>

незначительным, а общий чистый приток капитала в этот период оказался весомым. К середине 1990-х годов экономики развивающихся стран также стали источниками капитала, а некоторые из них превратились в международные финансовые центры (Китай). Это объясняет изменение динамики движения потоков капитала в 2007-2009 годах.

С наступлением глобального финансового кризиса, и в более широком контексте их быстрой интеграции в международные финансовые рынки, развивающиеся страны, а в особенности страны с формирующейся рыночной экономикой были подвержены неустойчивым потокам капитала.

Приток капитала в развивающиеся экономики в период между 2010 годом и 2017 годом имел место в контексте денежной экспансии в некоторых крупных странах по программам закупок активов Федерального резерва Соединенных Штатов. Это резко снизило доходность финансовых активов в крупных финансовых центрах, что вызвало изменение в решениях распределения инвестиционных потоков в пользу (рискованного) развивающегося рынка «класс активов». Окончание покупки активов Федерального резерва программы в 2014 году значительно повлияло на изменение потоков, но наиболее значимые факторы, среди которых стоит отметить высокую волатильность и непостоянство товарных цен отрицательно сказались на экономическом развитии стран с развивающимися рынками и привели к оттоку капитала. Таким образом, движение капитала в течение этого периода оказалось весьма неустойчивым, с возможным поворотным пунктом 2014 года, которому предшествовала серия более коротких провалов в потоках капитала в развивающихся странах с 2008 года.

Резкое снижение чистого притока с середины 2014 года и, в частности, в течение всего 2015 года обусловлены кризисными явлениями в экономике, подобными латиноамериканскому долговому кризису во второй половине 1980-х годов. Иностранные инвесторы вышли из крупных развивающихся стран и стран с переходной экономикой, особенно в IV квартале 2015 года, когда снятие средств капитала нерезидентов стало больше, чем поступающие финансовые ресурсы из-за рубежа. В совокупности общие потоки капитала были отрицательными примерно на 656 млрд. долл. США в 2015 году, 2,7 % от общего объема ВВП этих стран.

Реверсирование чистых потоков капитала было наиболее выраженным в Азии, в частности в Китае (подавляющая часть отрицательных чистых потоков капитала с 2014 года приходится на Китай), но также в экономиках Восточной Европы и Российской Федерации. Латинская Америка и страны, такие как Индия, Южная Африка, напротив, продолжали получать положительные чистые потоки капитала.

Дефицит чистого притока капитала Китая в 2016 году составил около 4,5% ВВП, обусловленный погашением внешнего долга нефинансовых корпораций, carry trade-операциями, сокращением оффшорного конвертируемого юаня, депозитами и внешними ПИИ, которые увеличились до 1,8 % от ВВП, приближаясь к уровню внутренних ПИИ (2,4 % от ВВП).

На начало 2017 года интерес к риску на мировых финансовых рынках вновь оживился, страны с развивающимися рынками стали активной темой для дискуссий среди инвесторов. В первом полугодии 2017 года, валюты большого развивающегося рынка экономики укрепились по отношению к доллару. Как и в предыдущих финансовых циклах, существует значительная корреляция в направлении и интенсивности потоков капитала в крупных развивающихся странах. Все это происходит под воздействием следующих факторов:

- Политика развивающейся страны;
- уровень развития экономики;
- валютный режим;
- научно-технический и производственный капитал и др.

Эти факторы, в частности, валютный режим – объясняют разные степени воздействия изменений в глобальных условиях на движение потока капитала. Но при этом

стоит отметить проблемы движения капитала в развивающихся странах: циклический характер трансграничного движения потоков капитала (фактор имеет как отрицательные, так и положительные проявления), рост задолженности развивающихся стран и вероятности национального экономического кризиса. Легкий доступ к дешевому кредиту в больших размерах привел к росту внешней задолженности. Фонды внешней задолженности развивающихся стран выросли с 2,1 трлн. долл. США в 2000 году до 6,8 трлн. долл. США в 2015, тогда как общий уровень задолженности (иностранный и внутренний, за исключением задолженности финансового сектора) вырос более чем на 31 триллион долларов между 2000 и 2014 годами.

Снижение потоков капитала в развивающиеся страны обусловило необходимость пересмотра их государственной политики. Так, развивающиеся страны расширили и открыли свои внутренние финансовые рынки для инвесторов – нерезидентов, иностранных коммерческих банков и финансовых институтов; также они дали возможность своим гражданам инвестировать за рубеж. [10]

Таким образом, в текущих условиях многие недостатки чрезмерной финансовой либерализации движения потоков капитала означают, что международное сообщество должно готовиться к управлению долговыми обязательствами более быстрым, справедливым и упорядоченным образом.

Опыт применения макропруденциальных мер развивающимися странами в условиях волатильного движения капитала

На протяжении длительного времени МВФ и Организация экономического сотрудничества и развития выступали за полную либерализацию движения капитала, отмены любых ограничений и продвигали свою линию во взаимоотношениях со странами-членами. Однако, глобальный финансовый кризис 2008–2009 годов изменил позицию данных международных организаций по отношению к контролю за движением капитала: в целях обеспечения стабильного экономического развития и предотвращения глобальных дисбалансов использование инструментов, влияющих на финансовые потоки, при определенных условиях можно считать оправданным.

В течение ряда лет МВФ исследовал роль контроля за движением капитала как возможного инструмента для стран с развивающимися рынками, результатами данных исследований стал доклад, посвященный мероприятиям по управлению за движением капитала. [9]

Мероприятия по управлению за движением капитала условно можно разделить на две группы. Первая группа рассматриваемых мер включает в себя комплекс налоговых, пруденциальных и административных механизмов и содержит не только инструменты контроля за движением капитала, но и мероприятия, не имеющие дискриминационного характера на основе резидентности, но при этом органично воздействующие на трансграничные потоки капитала (к примеру меры, дифференцирующие операции в зависимости от вида используемых валют; инструменты воздействия на нефинансовый сектор). Мероприятия второй группы мер контроля за движением капитала не являются прямыми мерами контроля, однако являются инструментами макропруденциальной политики и используются в тех случаях, когда движение капитала является источником системных рисков. [8]

Рассмотрим опыт применения развивающимися странами мер контроля за движением капитала по классам воздействия: меры, направленные на нерезидентов, на банковский сектор и нефинансовые организации. [1]

1. Меры, направленные напрямую на нерезидентов

Меры, направленные на нерезидентов являются классическими инструментами и чаще всего целью подобных мероприятий является сокращение краткосрочных притоков капитала. Однако, как показывает опыт, такие меры оказывают воздействие и на структуру притоков капитала в краткосрочной перспективе.

В качестве примера имплементации подобных мер можно привести Бразилию, где в 2011 году был введен налог на иностранные инвестиции в целях повышения доли долгосрочных инвестиций. В одном из рабочих докладов МВФ отмечается особая эффективность данного инструмента, поскольку в стране наблюдалось снижение притока портфельных инвестиций, способствовавшему увеличению доли долгосрочных иностранных инвестиций. [7] Однако, наряду с этим в стране был зарегистрирован регуляторный арбитраж: увеличился приток краткосрочных инвестиций в другие инструменты, на которые действие данного налога не распространялось. В этой связи использование налога было распространено на облигации и займы в иностранной валюте со сроком погашения менее 360 дней (а затем 720 дней). Однако данные мероприятия потеряли свою актуальность в 2013 году, когда Федеральная Резервная Система США заявила о сворачивании политики количественного смягчения. Центральному банку Бразилии было вынуждено использовать специальные инструменты для стабилизации ситуации на валютных рынках – продажу форвардных контрактов в качестве страховок от валютных рисков как для финансового, так и нефинансового секторов.

Еще одним из примеров ограничений на краткосрочные притоки капитала в странах с развивающимися рынками можно назвать чилийский, который применялся в Чили в 1990-х годах. [6] Беспроцентные резервные требования были установлены по отношению ко всем притокам капитала (кроме ПИИ) и наряду с другими мерами экономической политики способствовали большей устойчивости чилийской экономики в 1997–1998 годах.

2. Меры, направленные на снижение рисков в банковском секторе

Избыточное привлечение внешнего долга посредством банковского сектора явилось частной причиной двойных банковских и валютных кризисов (например мексиканский и азиатские кризисы 1997-1998 гг.). Опираясь исключительно на подобный опыт, многие страны, в частности развивающиеся, разрабатывают мероприятия по управлению валютными рисками в банковском секторе.

В 2010 году Республика Корея столкнулась с чрезмерной волатильностью национальной валюты (валюта находилась в свободном плавании). В целях сдерживания волатильности были использованы мероприятия по сдерживанию операций с валютными форвардами и свопами для отечественных банков и филиалов иностранных банков в объеме до 50 и 250% в зависимости от объема капитала. Кроме того, были ужесточены требования в отношении ликвидности в иностранной валюте. Позже в 2011 году в стране был введен сбор, ключевой целью которого было снижение объема краткосрочных заимствований банками и создание инструмента страхования от рисков по таким займам. Собранные средства использовались для пополнения фонда по уравниванию обменного курса, и впоследствии использоваться в качестве резерва для предоставления валютной ликвидности проблемным финансовым учреждениям. В 2015 году данный сбор был распространен также на заимствования небанковскими финансовыми институтами (при условии, что объем непогашенного долга по итогам месяца составит более 10 млн долл. США).

Многие страны Восточной Европы в 2000-х годах, Латинской Америки используют повышенные нормативы отчислений в фонды обязательных резервов с целью ограничения внешней задолженности банковского сектора. При этом использование данного инструмента возможно двумя способами: применение повышенных нормативов отчислений ко всем обязательствам или только к обязательствам, возникающим в связи с привлечением новых средств.

В Перу в рамках борьбы с долларизацией по обязательствам банков в иностранной валюте были установлены повышенные требования к резервированию, которые составили 42,2% (против 19,3% для обязательств в национальной валюте). Кроме того, для краткосрочных обязательств в иностранной валюте норматив резервирования составил 60%. МВФ характеризует действия регуляторов Перу достаточно положительно, поскольку

данный механизм в сочетании с переходом к режиму инфляционного таргетирования в 2002 году позволил ослабить долларизацию экономики.

3. Меры, ограничивающие привлечение внешнего долга нефинансовыми компаниями

Мировой финансовый кризис 2007–2009 гг. существенно изменил структуру международных потоков капитала: до кризиса основные трансграничные потоки проходили через международные банки (или банковские системы), то в посткризисный период активное развитие получили прямые облигационные заимствования частного сектора за рубежом. Подобная ситуация считается рискованной, так как представляет угрозу для финансовой стабильности и экономической устойчивости стран с развивающимися рынками. В этой связи правительства стран рассматриваемой группы стали задумываться о проведении мероприятий по контролю за валютной долговой нагрузкой корпоративного сектора.

В данном контексте показателен пример Индонезии. В 2014 году в стране были предприняты ряд мер, нацеленные на улучшение качества риск-менеджмента в условиях получения отечественными компаниями внешних займов в иностранной валюте. Подобный механизм должен способствовать снижению валютных рисков и притока краткосрочного иностранного капитала. В частности, ключевыми условиями внешних заимствований для нефинансовых институтов являются следующие:

- 1) коэффициент хеджирования изменения курса иностранной валюты против национальной валюты: часть валютных обязательств сроками до 3 мес. и 3-6 месяцев должна быть захеджирована на 25% (подобные сделки в обязательном порядке должны заключаться только с национальными банками). Индонезийский регулятор оставляет за собой право определения порогового уровня отрицательной разницы между обязательствами и валютными активами, при достижении которого применяется регламент о соблюдении коэффициента хеджирования.
- 2) коэффициент ликвидности: минимальный уровень коэффициента краткосрочной валютной ликвидности установлен на уровне 50%, с 1 января 2016 года – 70%;
- 3) кредитный рейтинг: рейтинг, присвоенный уполномоченным агентством заемщику и/или долговой ценной бумаге, на уровне не ниже ВВ– (или эквивалента). При этом под данное требование не попадают внешние кредиты по рефинансированию, привлеченные внешние займы для осуществления инфраструктурных проектов, а также торгово-экспортные кредиты.

Заключение

С наступлением глобального финансового кризиса, и в более широком контексте их быстрой интеграции в международные финансовые рынки, развивающиеся страны, а в особенности страны с формирующейся рыночной экономикой были подвержены неустойчивым потокам капитала. По мере того, как развивающиеся страны проникают в мировой рынок финансов, они так или иначе сталкиваются с проблемой волатильности международных потоков капитала, которые являются ключевым фактором финансовой и экономической нестабильности. В условиях растущей волатильности международных потоков капитала разумным решением для многих развивающихся стран является временная либерализация инвестиционной политики. Однако стоит учитывать, что не все страны с развивающимися рынками обладают сильным и развитым финансовым сектором, поэтому волатильные потоки капитала несут для них заметные риски.

Некоторым странам из данной группы рекомендуется продолжать начатые меры в отношении экономической устойчивости в условиях волатильного движения капитала. Тем, кто еще только предпринимает первые шаги в данном направлении рекомендуется обратить внимание на макропруденциальное регулирование, обеспечивающее устойчивость финансового сектора и экономики в целом, вспомогательными элементами которого могут быть точечные ограничения на нежелательные потоки капитала, например на значительные внешние заимствования компаний с государственным участием.

Список литературы

1. Банк России. Роль макропруденциальной политики в условиях корреляции сырьевых циклов с потоками капитала и финансовым циклом // Аналитическая записка департамента стабильности Банка России. 2017. 23 С.
2. Божечкова А.В., Горюнов Е.Л., Синельников-Мурылев С.Г., Трунин П.В. Ограничения на движение капитала: мировой опыт и уроки для России // Экономическая политика. 2017. Т. 12. № 2. С. 8–43
3. Гужавина Л.М, Филиппов Д.И. О глобализации финансовых потоков на мировых рынках: теоретический аспект // Бизнес в законе. 2014. №5. С. 244-248
4. Тереладзе Д.И. Проблема избыточного притока капитала в страны с развивающимися рынками в посткризисный период // Сборник научных статей «Проблемы системной модернизации экономики России: социально-политический, финансово-экономический и экологический аспекты», СПб.: Институт бизнеса и права, 2012. – С.117-119.
5. Хасбулатов, Р. И. Международные финансы: учебник для магистров / Р. И. Хасбулатов. М. : Издательство Юрайт, 2014. 567 с.
6. French-Davis R. 2000. Chili: La regulation des entrees de capitaux // Problemes d’Amerique latine. P. №36. P.35–54.
7. International Monetary Fund. 2013. Brasil: Technical Note on Macroprudential Policy Framework // IMF Country Report. No. 13/148.
8. International Monetary Fund. 2014. Staff Guidance Note on Macroprudential Policy
9. International Monetary Fund. 2012. The Liberalization and Management of Capital Flows – an Institutional View // IMF Policy Paper.
10. UNITED NATIONS. 2016. Trade and development report, 2016: Report by the secretariat of the United Nations Conference on Trade and Development: New York and Geneva.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКЦИЕЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРАН-ЧЛЕНОВ ЕАЭС В 2011-2017 гг.

Прокопьева Н.Ф.

аспирант экономического факультета РУДН

Аннотация. В статье рассматривается структура и динамика внешней торговли продукцией легкой промышленности стран ЕАЭС, а также анализируется место стран ЕАЭС в мировой торговле рассматриваемой категории товаров. Проводится анализ структуры и динамики внешней торговли товарами легкой промышленности РФ.

Ключевые слова: легкая промышленность, ЕАЭС, РФ, внешняя торговля, мировой рынок товаров, экспорт, импорт, единая промышленная политика.

Введение

Глобальные изменения в структуре мировой торговли, связаны с увеличением доли товаров инновационного, наукоемкого характера. Развитые страны, концентрируют на себе производство сложных машин и оборудования с наибольшей добавленной стоимостью, отходя от сырьевой экономики. В структуре экспорта развивающихся стран, доля товаров легкой промышленности (структура представлена в Табл. 1), в частности, текстильной и швейной продукции доходит до 35%. С начала 20-о века международная торговля товарами швейной продукции и текстиля выросла в 20 раз.

Исходя из последних сдвигов в международной торговле, швейная и текстильная отрасль, являются наиболее перспективными в экспорте товаров легкой промышленности для

развитых и развивающихся стран. Мировыми лидерами в экспорте швейной и текстильной отрасли остаются Китай, Гонконг, Турция, США, Германия, Франция и Финляндия.

Таблица 1. Классификация товаров легкой промышленности в международной торговле.

Код ТН ВЭД	Наименование товарной группы
Продукция текстильной промышленности	
50	Шелк
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса
52	Хлопок
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов
55	Химические волокна
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы и изделия из них
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы; вышивки
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные; текстильные изделия технического назначения
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания
Продукция швейной промышленности	
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде трикотажные машинного или ручного вязания
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия, бывшие в употреблении; тряпье
Производство обуви, головных уборов и аксессуаров	
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали
65	Головные уборы и их части
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды и их части
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы; изделия из человеческого волоса

Источник: составлено автором по ЕТН ВЭД ЕАЭС

Легкая промышленность, как и все остальные отрасли, подвержена влиянию экономической конъюнктуры. За период с 2011 по 2017 г. произошло много событий, экономические санкции, вступление России и стран партнеров ЕАЭС в ВТО, войны на разных концах мира, которые так или иначе сформировали направление развития данной отрасли, что говорит о емкости и перспективе развития легкой промышленности.

Место товаров легкой промышленности во внешней торговле стран ЕАЭС

Мировой импорт продукции товаров легкой промышленности в 2011 г. составлял 545,428 млрд. долл., в то время как импорт стран ЕАЭС составлял 16,997 млрд. долл., доля стран ЕАЭС в мировом импорте исследуемой группы товаров – 3,12%. Мировой экспорт товаров

легкой промышленности в 2011 г. составлял 576,020 млрд. долл., экспорт стран ЕАЭС – 1,02 млрд. долл., или 0,17% мирового объема.

В структуре экспорта стран ЕАЭС товары легкой промышленности занимают незначительную долю, от 0,16% до 0,30%. В 2012 г. наблюдался незначительный спад стоимостных показателей, далее небольшой рост вплоть до 2016 г., в 2017 г зафиксирован спад в экспорте отрасли на 0,01% (Табл. 2). Для сравнения, в 1980 г. в СССР продукция легкой промышленности занимала 4,4% от совокупного экспорта, а в современной внешней торговле азиатских стран эта доля доходит до 25% экспорта.

Таблица 2. Продукция легкой промышленности в экспорте стран ЕАЭС в 2011-2017 гг., в млрд. долл. и в процентах от общего объема экспорта.

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование укрупненной группы	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	Всего, из них:	548,731	558,934	551,791	526,399	348,189	280,735	355,017
		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	13,563	18,349	16,903	18,887	16,288	16,975	20,629
		2,47%	3,28%	3,06 %	3,59%	4,68%	6,05%	5,81%
25-27	Минеральные продукты, из них:	423,899	432,015	435,989	407,242	245,330	187,208	241,836
		77,25%	77,29%	79,01%	77,36%	70,46%	66,69%	68,12%
27	топливно-энергетические товары	416,654	425,547	429,861	401,249	241,618	183,524	236,221
		75,93%	76,14%	77,90%	76,23%	69,39%	65,37%	66,54%
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	32,913	33,879	27,948	29,733	26,309	20,558	23,414
		6,00%	6,06%	5,06%	5,65%	7,56%	7,32%	6,60%
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия их них	0,416	0,526	0,662	0,444	0,358	0,290	0,292
		0,08%	0,09%	0,12%	0,08%	0,10%	0,10%	0,08%
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	10,886	10,280	10,675	11,161	9,597	9,888	11,751
		1,98%	1,84%	1,93%	2,12%	2,76%	3,52%	3,31%
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	1,021	0,907	0,974	0,943	0,788	0,838	1,036
		0,19%	0,16%	0,18%	0,18%	0,23%	0,30%	0,29%
72-83	Металлы и изделия из них	51,886	48,475	43,357	42,793	36,003	31,972	41,260
		9,46%	8,67%	7,86%	8,13%	10,34%	11,39%	11,62%
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	14,146	14,503	15,284	15,196	13,517	13,006	14,799
		2,58%	2,59%	2,77%	2,89%	3,88%	4,63%	4,17%

Источник: составлено автором по статистике ЕАЭС

В структуре импорта стран ЕАЭС, после небольшого спада в 2012 г., доля продукции легкой за рассматриваемый период неуклонно растет, в 2017 г. она составила . Наибольшую долю импорта занимают машины, оборудования и транспортные средства, около половины всего импорта.

Таблица 3. Продукция легкой промышленности в импорте стран ЕАЭС в 2011-2017 гг., в млрд. долл. и в процентах от общего объема импорта.

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование укрупненной группы	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
	Всего, из них:	302,211	318,681	320,125	291,814	190,143	183,813	225,800
		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	44,014	43,619	45,568	42,584	29,004	26,521	30,239
		14,56%	13,69%	14,23%	14,59%	15,25%	14,43%	13,39%
25-27	Минеральные продукты, в том числе:	9,084	6,149	4,694	4,517	3,255	2,559	3,238
		3,01%	1,93%	1,47%	1,55%	1,71%	1,39%	1,43%
27	топливно-энергетические товары	7,469	4,085	2,702	2,684	1,992	1,528	1,764
		2,47%	1,28%	0,84%	0,92%	1,05%	0,83%	0,78%
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	49,691	52,778	55,115	52,498	38,057	37,249	44,637
		16,44%	16,56%	17,22%	17,99%	20,01%	20,26%	19,77%
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	1,582	1,646	1,711	1,463	0,930	0,914	1,266
		0,52%	0,52%	0,53%	0,50%	0,49%	0,50%	0,56%
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	7,649	8,430	7,213	6,982	4,195	3,719	3,981
		2,53%	2,65%	2,25%	2,39%	2,20%	2,02%	1,76%
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	16,998	17,643	19,453	18,470	12,344	12,731	15,884
		5,62%	5,54%	6,08%	6,33%	6,49%	6,93%	7,03%
72-83	Металлы и изделия из них	23,378	24,260	24,479	21,148	14,162	12,957	16,055
		7,74%	7,61%	7,65%	7,25%	7,45%	7,05%	7,11%
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	149,817	164,157	161,893	144,152	88,202	87,163	110,502
		49,57%	51,51%	50,57%	49,40%	46,39%	47,42%	48,94%

ИСТОЧНИК: составлено автором по статистике ЕАЭС

Внешняя торговля продукцией легкой промышленности России менялась неоднозначно, совокупный экспорт за период с 2011 по 2017 г. уменьшился на 32%, импорт сократился на 26%. Сальдо экспорта и импорта товаров легкой промышленности остается положительным за весь период (Табл. 4). Легкая промышленность в структуре экспорте остается не значительной, качественного сдвига в сторону роста за весь период не наблюдается. Сальдо внешней торговлей товарами легкой промышленности периодически колеблется, но держится на отрицательном уровне. Импорт легкой промышленности превышает экспорт в более чем в 27 раз.

Таблица 4. Место продукции легкой промышленности во внешней торговле РФ

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Совокупный экспорт РФ, млрд. долл.	477,928	484,497	489,405	460,946	315,055	260,779	324,822
Экспорт продукции легкой промышленности, млн. долл.	934	770	937	1 101	868	385	456
Доля продукции легкой промышленности в экспорте РФ, %	0,20	0,16	0,19	0,24	0,28	0,15	0,14

Изменение объемов экспорта продукции легкой промышленности по отношению к предыдущему году, %	0	-17,56	21,69	17,50	-21,16	-55,65	18,44
Совокупный импорт РФ, млрд. долл.	284,709	293,489	293,489	266,564	168,784	168,822	210,108
Импорт продукции легкой промышленности, млн. долл.	16 735	18 047	18 040	16 318	10 841	10 155	12 612
Доля продукции легкой промышленности в импорте РФ, %	5,88	6,15	6,15	6,12	6,42	6,02	6,00
Изменение объемов импорта продукции легкой промышленности по отношению к предыдущему году, %	0	-4,41	0,04	0,41	-4,69	6,78	0,21
Сальдо внешней торговли РФ, млн. долл.	193219	191008	195916	194382	146271	91957	114714
Сальдо внешней торговли продукцией легкой промышленности, млн. долл.	-15 801	-17 277	-17 103	-15 217	-9 973	-9 770	-12 156
Изменение сальдо внешней торговли продукцией легкой промышленности по отношению к предыдущему году, %	0	-8,54	1,02	12,39	52,58	2,08	-19,63

Источник: Составлено автором по статистике ЕАЭС

Анализ динамики и структуры внешней торговли продукцией легкой промышленности стран ЕАЭС

Исходя из статических данных, можно сделать вывод о том в целом изменение импорта в товарных группах легкой промышленности совпадают, небольшой рост в 2013 г., сменяется резким спадом на период с 2014 по 2015 г, а далее наблюдается зеркальный рост в течении двух лет, и к 2017 г по абсолютным значениям импорта, легкая промышленность во многом возвращает свои позиции 2011 г., но роста не наблюдается (Табл. 5).

Таблица 5. Динамика и структура внешней торговли продукцией легкой промышленности стран ЕАЭС в 2011-2017 гг., долл.

Наименование группы товаров	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ВСЕГО	16997475547	17642909912	19452635155	18040141646	12343926181	12731353541	15883555683
Текстиль	4200175013	4230107242	4208777830	4028348972	2929530885	3211808791	3817343728
доля,%	24,71	23,98	21,64	22,33	23,73	25,23	24,03
Одежда	8068250412	8591771076	9782181319	9390683598	6433475552	6491459920	8037615262
доля,%	47,47	48,70	50,29	52,05	52,12	50,99	50,60
Обувь, головные уборы и аксессуары	4729050122	4821031594	5461676006	4621109076	2980919744	3028084830	4028596693
доля, %	27,82	27,33	28,08	25,62	24,15	23,78	25,36

Источник: Составлено автором по статистике ЕАЭС

Изучая отдельно импорт тканей, можно выделить особую подверженность к экономическим изменениям, за весь период в данной отрасли не наблюдалось большого скачка, изменения в сторону роста были не значительны, глубокий спад на период с 2014 по 2015 г. на 27% сокрушил импорт тканей, после данного упадка к 2017 г отрасль не восстановила уровень 2011 г в абсолютных значениях. Импорт тканей 2017 г ниже импорта 2011 года на 9,1%, что говорит о рецессии в данной отрасли.

Обращаясь к импорту готовой одежды, можем отметить наиболее здоровую динамику. На период с 2011 по 2013 г, в импорт одежды прогрессирует, к 2013 г. рост составил 21,2% по отношению к 2011 г. Далее снижение абсолютных показателей до 2015г., общий спад за

этот период составил 34,2% к 2015 г. по отношению к 2013 г. Движение в сторону роста показателей на период с 2016 по 2017 г. составило 25% к 2017 г по отношению к 2015 г. За весь период анализа, только импорт готовой одежды практически вернулся в состояние 2011 г, но выйти на уровень выше не удалось.

Импорт обуви, головных уборов и аксессуаров по динамическому графику аналогичен импорту тканей, что возможно объясняется особенностями товарных групп. Ткани относятся с сырью, а товарные группы Одежда, обувь и аксессуары к готовым изделиям. Период с 2011 по 2013 г отмечается значительный рост на 15,4% к 2013 г. по отношению к 2011 г., далее резкий спад почти равными долями в 2014 и 2015 г, составил около 35%. Падения импорта тканей и обуви/головных уборов и аксессуаров практически не отличался: 34% и 35% каждый, напротив, спад импорта тканей менее глубок и составил 27%, что, еще подтверждает отличие в поведении последнего от двух первых. К 2017 г. импорт обуви/головных уборов и аксессуаров начал расти, но не достиг уровня 2011 г., на 14% что говорит об общем спаде за исследуемый период.

Таблица 6. Экспорт товаров легкой промышленности стран партнёров ЕАЭС за период с 2011 по 2017 г., в долларах США.

Наименование группы товаров	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ВСЕГО	1020944340	907304395	973589289	904207966	787537080	837494923	1035454426
Ткани	692502964	601479316	636202080	570979807	515019534	524437396	662257262
Доля,%	67,83	66,29	65,35	63,15	65,40	62,62	63,96
Одежда	282033705	250585492	264726290	251280713	228171785	257233771	313914692
Доля,%	27,62	27,62	27,19	27,79	28,97	30,71	30,32
Обувь и головные уборы	46407671	55239587	72660919	81947446	44345761	55823756	59282472

Источник: Составлено автором по статистике ЕАЭС

При детальном анализе экспорта тканей, в начале исследуемого периода отмечен спад на 13% в 2012 г по отношению к 2011 г., далее не значительный рост около 6%, который сменяется падением показателей экспорта на 10 пунктов, что продолжается в течении двух лет, с 2014 по 2015 г. Незначительный рост зафиксирован в 2016 г., далее большой скачок вверх, на 27% в 2017 г, по отношению к 2016 г. В целом за период 2011 по 2017 г., текстильной отрасли не удалось вернуть показатели 2011 г., общий спад за период составил 4,3% к 2017 г. (Табл. 6).

Динамика экспорта готовой одежды как и экспорт тканей, потерпел спад на 11% в 2012 г., далее не большой рост на 6% сменился двухлетним падением на 14% к 2015 г по отношению к 2013 г. Затем бурный рост на протяжении двух последних лет 2016-2017 гг, общий рост составил 34% к 2017 г по отношению к 2015 г. За весь анализируемый период экспорт готовой одежды поднялся на 11 пунктов в 2017 г по отношению к 2011 г., что говорит положительной динамике в данной группе товаров.

Если сравнить графики Динамики экспорта по трем товарным группам, можно отметить определенную схожесть в поведении графиков Экспорта тканей и готовой одежды, напротив, отличительные показатели Динамики экспорта обуви/головных уборов и аксессуаров. При анализе импорта мы наблюдали противоположную картину. Экспорт обуви/головных уборов и аксессуаров показывает уверенный рост на протяжении трех первых годов исследования, с 2011 по 2014 г, в общем рост экспорта составил 76% в 2014 г по отношению к 2011 г., что является исключительным ростом среди исследуемой группы. Далее отмечено резкое падение на 46 пунктов в 2015 г. по отношению к 2014 г., что сменяется резким скачком вверх на 25% в 2016 г по отношению к 2015 г. В следующем

2017 г, рост не большой около 8% по отношению к прошлому году. В общем за весь период с 2011 по 2017 г. в отрасли отмечен рост показателей экспорта на 27%, что выше показателей экспорта других товарных групп.

Основные факторы, влияющие на развитие торговли продукцией легкой промышленности стран ЕАЭС.

Отрицательный торговый баланс и растущий импорт в торговле товарами легкой промышленности объясняется многими факторами, в том числе:

- отсутствием грамотной промышленной политики, финансовой и научно-технической поддержки со стороны государства; неравные условия производства продукции;
- неадекватным формированием цен, по сравнению с зарубежными конкурентами-производителями;
- острейшей конкуренцией с иностранными производителями;
- высокой долей изношенности производственного оборудования;
- зависимостью от иностранного сырья, лекал, фурнитуры, оборудования;
- сложившейся еще в годы плановой экономики и ставшей традиционной ориентацией отечественных потребителей на товары зарубежных производителей.

Также негативная тенденция функционирования легкой промышленности связана сокращением инвестиций в производственную сферу. Используемые основные средства увеличивают и без того значительные издержки производства. Ситуация осложняется еще и тем, что значительную часть основных производственных фондов на предприятиях тяжело считать пригодной для выпуска качественной конкурентоспособной продукции в связи со значительным моральным и физическим износом. В результате, даже после понижения доли ввоза товаров из Турции и Китая многие российские предприятия отрасли не могут занять образовавшуюся нишу и не в состоянии предложить потребителям продукцию высокого качества по доступной цене.

Рекомендации

Углубление введения общей политики в области промышленного развития, общие планы развития, согласованность в введении промышленной политики

Обеспечить государственную целевую поддержку организациям экспортерам, не нарушая международные соглашения.

Укрепить позиции ЕАЭС как надгосударственного органа, путем наделения властных полномочий, собственного бюджета.

Улучшить контроль за исполнением нормативно-правовых документов со стороны стран партнеров, с учетом политических, экономических, финансовых интересов всех участников.

Внедрить кооперационные проекты развития легкой промышленности.

Разработать мероприятий по выявлению перспективных направлений, список чувствительных товаров (под чувствительными товарами понимаются товары с высоким уровнем конкуренции между производителями из различных государств-членов).

Усилить контроль контрафактного ввоза товаров, на территорию ЕАЭС

Список литературы

1. Белова И.Н.: Таможенный союз республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации//М., Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право. –2012. – №6.
2. Дюжева Н.В., Балашова С.А., Количественная оценка последствий вступления кыргызской Республики в таможенный союз (на примере текстильной отрасли), //Вестник РУДН. Серия Экономика, 2015, № 3, с. 16-44
3. Климова Н.А. Развитие швейных предприятий России в современных рыночных условиях, // Научный журнал КубГАУ, №128(04), 2017 года

4. Черкасов М.Н. Анализ качественных факторов, влияющих на конкурентоспособность отечественной промышленности, //Научный журнал «Экономика и управление» 2012, №12 с. 110-112.
5. «Федеральная служба государственной статистики» http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/frade/#
6. Статистика Евразийского экономического союза http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Pages/default.aspx
7. United Nations «Trade statistic», <https://comtrade.un.org/data/>

ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Ранаивуниайна Т.В.,
студентка магистратуры
экономического факультета РУДН

Аннотация. Автомобилестроение сегодня - одна из наиболее наукоемких отраслей машиностроения. Практически вся продукция машиностроения используется в автомобилестроении. Все «новинки» науки и техники находят широкое применение в этой отрасли.

Ключевые слова: рынок легковых автомобилей, Россия, автоконцерны.

Автомобилестроение - это та отрасль машиностроения, которая постоянно развивается. Сейчас человечество живет в так называемом информационном обществе; цель информационных технологий состоит в ускорении процессов обработки информации, а, следовательно, - в разработке сверхновых машин, имеющих максимальную скорость и максимум удобств, и автомобилестроение является той областью, в которой используются только сверхновые информационные технологии. Учитывая еще и то, что в последнее время гонка между мировыми лидерами отрасли перешла на качественно новый уровень за счет появления сверхновых технологий, автомобилестроение становится все более ресурсоемким.

В конце 2015 года, российский рынок легковых автомобилей считают, как

- Легковых автомобиль является дорогостоящим потребительским товаром длительного пользования. Его нельзя отнести к товару первой необходимости. Обычно покупка автомобиля представляет собой серьезную нагрузку для бюджета семьи со средним доходом. Таким образом, на решение приобрести новый автомобиль в большой степени влияет то, в какой мере это покупка скажется на финансовом положении потребителя.
- Купив новый автомобиль в салоне у дилера, даже при условии минимальной эксплуатации, продать мы его сможем с потерей как минимум 10-15% стоимости. К тому же у потенциального покупателя нового авто всегда есть альтернатива в виде приобретения подержанной машины.

В итоге нами был сделан вывод, что спрос на новые легковые автомобили на российском рынке “высоко эластичен по доходу потребителя”. Иными словами, с ухудшением благосостояния населения спрос снижается опережающими темпами по отношению к общему уровню падения экономики.

В соответствии с текущим прогнозом Института «Центр развития» НИУ ВШЭ, соотношения курса к доллару США в перспективе до 2024 года имеет следующий вид:

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
60,7	66,9	60,9	64,9	69,5	73,5	77,1	81,2	84,1	86,9

Источник: расчет Института Центр развития НИУ ВШЭ

Представленная в таблице динамика демонстрирует, что, по оценке Центра развития, в среднесрочной перспективе слабость российской валюты не просто сохранится на существующем уровне, но даже усилится. В свою очередь, это является отражением более общего вывода о том, что на всем протяжении 2017-2024 годов экономика будет находиться на близком к стагнации уровне, и роста покупательных возможностей населения происходить не будет.

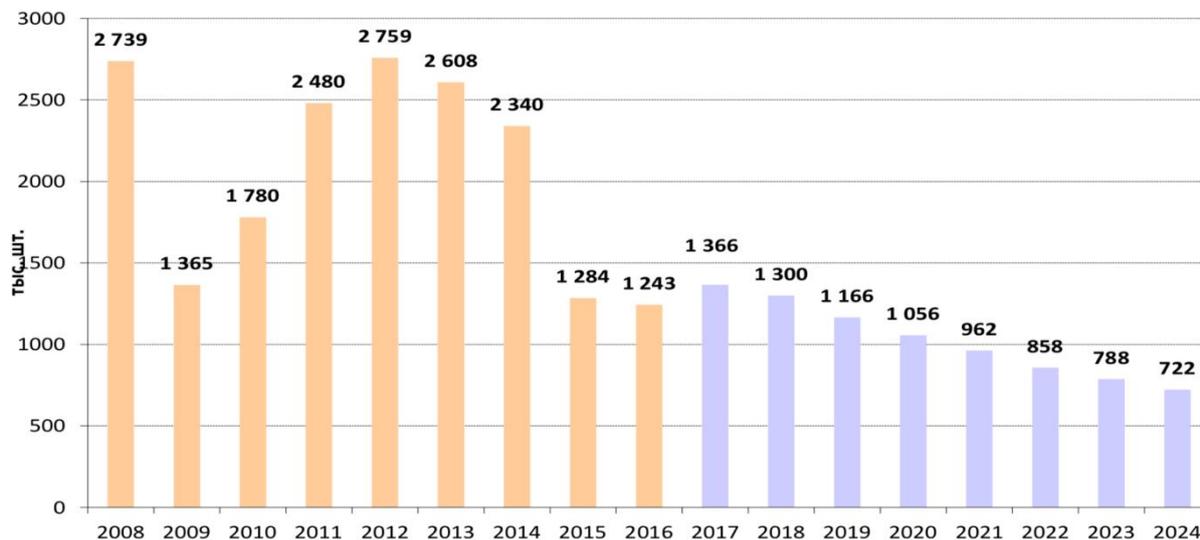


Рис.1: Прогноз объёма продаж на российском рынке легковых автомобилей на период 2017-2024 годов

Если же говорить об объёмах производства легковых автомобилей в России, то перспективы этого показателя работы отрасли мы считаем более позитивными. Во-первых, как мы уже отметили выше, будет идти процесс дальнейшей переориентации спроса на продукцию российского производства с дальнейшим снижением в структуре продаж доли импорта. Во-вторых, государство планирует продолжать активно стимулировать экспортное направление сбыта продукции отечественного машиностроения. Кстати, поддержку экспорту должен будет оказать и сохраняющийся низкий паритет рубля по отношению к ведущим мировым валютам. Применительно к рассматриваемой нами сфере, это означает снижение издержек производства в России. При этом, если политика государства в форме создания дополнительных преференций для экспорта автомобилей будет продолжена, то мы вполне можем ожидать, что по крайней мере часть из открытых в России сборочных производств крупнейших иностранных производителей начнет адресно работать на внешние по отношению к России рынки.

С учетом произошедшего в последние годы падения объёмов производства, отрасль сейчас имеет существенный избыток производственных мощностей. А значит, и задача нарастить производство в случае возникновения такой потребности не составит для нее большого труда. К тому же в настоящее время в России реализуется еще несколько проектов по открытию сборочных производств легковых автомобилей:

- GreatWall в Тульской области (150тыс. автомобилей в год).
- Lifan в Липецкой области (60 тыс. автомобилей в год).
- Mercedes-Benz в Московской области (25 тыс. автомобилей в год).

Однако необходимо учитывать, что реализация каждого из перечисленных проектов откладывалась. В частности, запуск завода GreatWall в Тульской области был запланирован на 2017 год, но впоследствии был перенесен на 2018 года⁵⁵. Аналогичная ситуация

⁵⁵ <http://haval-h9.ru/index.php?threads/>

наблюдалась и с проектом Lifan в Липецкой области⁵⁶. Начало работы предприятия Mercedes-Benz в Московской области запланировано на 2019 год⁵⁷.

Обоснованием задержек строительства экспертами называлась слабость спроса на внутреннем российском рынке. И возобновление проектов сопровождалось дополнительными преференциями со стороны российского государства. Иными словами, даже не смотря на полученные в результате девальвации рубля преимущества в части сокращения затрат на труд, для иностранных корпораций решение о наращивании объемов производства в России не является очевидным. Это очевидным образом заставляет сдерживать изначальный оптимизм в отношении перспектив дальнейшего роста объемов выпуска легковых автомобилей на российских сборочных предприятиях.

К тому же реализация в 2018 году планов китайских производителей по запуску сборочных производств в России может обострить конкуренцию внутри российского рынка и привести к изменению производственной политики прочих игроков. Тем более, если изначально предприятия GreatWall и Lifan заявлены в качестве ориентированных на внутренний российский рынок. Соответственно, но в 2019 году, «насытив» склады дилеров своей продукцией и столкнувшись с ограничениями в спросе на местном рынке, производители могут быть вынуждены сократить объемы своего производства.

С учетом изложенной выше логики, наш прогноз производства легковых автомобилей в России имеет следующий вид:

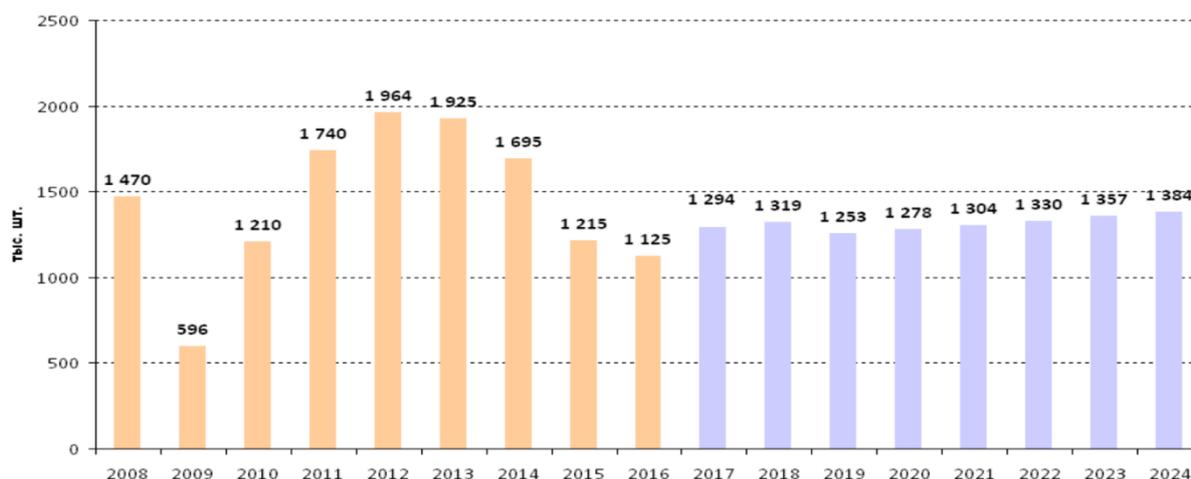


Рис.2: Прогноз объема производства легковых автомобилей в России на период 2017-2024 годов

На всем протяжении 2013-2016 годов в отрасли происходило снижение объемов производства, что стало прямым следствием негативной рыночной конъюнктуры. По сравнению с парками наиболее развитых стран, российский парк легковых автомобилей является более возрастным. При этом обеспеченность населения легковыми автомобилями в России имеет значительное отставание от аналогичного показателя у таких стран, как, например, Германия, Франция, или Италия. При этом российский парк имеет выраженную региональную дифференциацию, в первую очередь, связанную с разным уровнем дохода населения в разных субъектах Российской Федерации. Все это позволяет говорить о наличии значительных резервов для дальнейшего роста парка. Однако неперенным условием возможного роста парка является улучшение общей экономической ситуации в стране. К тому же на примере Москвы мы видим, что серьезным препятствием для роста парка могут стать инфраструктурные ограничения территории. Решение этого вопроса также во многом будет зависеть от общего состояния экономики государства.

⁵⁶ <http://www.avtozglyad.ru/avto/2016-08-30-lifan-ot-otkazalsja-ot-proizvodstva-avtomobilej-v-lipetske/>

⁵⁷ <http://autoreview.ru/news/v-podmoskov--e-nechalos-stroitel-stvo-zavoda-mercedes>

Список литературы

1. Дюколов С. Современные логистические технологии на транспорте [Электронный ресурс] // Междунар. автомобильные перевозки. – 2003. – № 1 (47) ;То же [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.map.asmap.ru/1\(47\)_03/logistika.htm](http://www.map.asmap.ru/1(47)_03/logistika.htm) (20.04.09).
2. Лайкер, Джеффри К. Система разработки продукции в Toyota : люди, процессы, технология : перев. с англ. / Джеффри Лайкер, Джеймс Морган. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007.
3. Поляков Ю. Электроника и автотранспорт: новые возможности // Спецтехника. – 2007. – № 4. – С. 54–58.
4. Родионов Ю. В. Производственно–техническая инфраструктура предприятий автомобильного сервиса : учебное пособие / Ю. В. Родионов. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 440 с.
5. Эйдельман А. Л. Современная "архитектура" устойчивого развития автомобилестроения // Технология машиностроения. – 2005. – № 3. – С. 86–89.
6. Экономика автомобильного транспорта : учебное пособие [А.Г. Будрин др.] ; под ред. Г.А. Кононовой. – 3–е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 319 с.
7. <http://www.oica.net>
8. <http://www.oica.net/wp-content/uploads/pc-sales-2016.jpg>
9. <https://comtrade.un.org/labs/dit-trade-vis/?reporter=826&type=C&year=2016&flow=2&commodity>
10. <https://www.autostat.ru>
11. www.gks.ru/bgd/regl/B16_5563/Main.htm

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ В СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ: МИРОВОЙ ОПЫТ.

*Регаладо Браво Дениссе Карина,
аспирант экономического факультета РУДН*

Аннотация. В данной статье рассматривается мировой опыт участия государства в инвестиционной политике в социальные проекты. Анализируется история проектов государственно-частного партнерства в мировой практике. Мировой опыт показывает, что участие государства в инвестировании социальных проектов способствует экономическому развитию. Инвестиции в социальные проекты — это, прежде всего, вклад в развитие общества и повышение уровня жизни населения, что является важным фактором развития страны в целом. Поэтому участие государства в социальных проектах играет значительную роль.

Ключевые слова: роль, государство, инвестиционная политика, социальные проекты, государственно-частное партнерство, концессия, мировой опыт.

Актуальность статьи обусловлена тем фактом, что инвестиционная политика играет важную роль в социальном развитии стран. Существует мнение, что идея государственно-частного партнерства (ГЧП) получила в современном его понимании новый импульс, можно сказать, модернизированный виток своего развития в Великобритании на рубеже 1980-ых годов.

Тем не менее, следует отметить, что государственно-частное партнерство не новое изобретение последних трех десятилетий. Однако, несмотря на это, достаточно часто механизм государственно-частного партнерства представляется обществу и

рассматривается как некое новшество, нововведение или иначе инновация на всех уровнях государственной власти, в том числе и на уровне муниципалитетов, в качестве инструмента, способствующего развитию инфраструктуры. В реальности взаимодействие публичного и частного партнеров по поводу строительства, обеспечения и управления инфраструктурой имеет достаточно давнюю историю, традиции и обычаи во многих странах мира, во всех частях света. История проектов ГЧП в разных странах насчитывает несколько столетий. В таблице 1 представлена история проектов ГЧП в мире [4,5,6].

Таблица 1 – История проектов ГЧП в странах мира

Страна	Пример
1 Франция	1554 г. – Концессия для постройки канала в долине Кро; 1666-1681 гг. – Лангедокский канал
2 Австрия	19 в. – Строительство железной дороги
3 Бельгия	19 в. – Строительство ж/д дорог, сетей телеграфной связи
4 Испания	1256 г. – Концессия по освоению полезных ископаемых
5 Италия	1400 г. – Концессия по добыче нефти в фармацевтических целях
6 Мексика	1720-1738 гг. – Строительство акведука
7 Япония	18 в. – мост Йодобаши в г. Осака
Примечание: Составлено автором. Источник данных [1]	

Таким образом, даже основываясь на единичных примерах, представленных в таблице 6, можно сделать вывод, что зачатки механизмов ГЧП берут свое начало во многих странах более нескольких сотен лет назад.

Необходимость в ГЧП возникает, прежде всего, в тех сферах, за которые государство традиционно несет ответственность: это объекты общего пользования (транспортная, коммунальная, социальная инфраструктура, объекты культуры, памятники истории и архитектуры и т.п.), жилищно-коммунальное хозяйство, образование, здравоохранение. Государство, как правило, не может полностью отказаться от своего присутствия в этих сферах и вынуждено сохранять контроль либо над определенным имуществом (оставаться собственником), либо над определенным видом деятельности. В любом случае это означает финансирование за счет средств соответствующих бюджетов.

На сегодняшний день государственно-частное партнерство является распространенной формой взаимодействия государства и частного сектора в странах Европы.

Странами-лидерами по реализации проектов государственно-частного партнерства в Европе в первой половине 2016 года являются такие страны, как Англия, Франция, Нидерланды, Греция и замыкают «пятерку» Бельгия, Испания и Нидерланды.

Следует отметить, что в лидеры вошла Словакия, но покинули список лидеров Греция и Испания. Великобритания занимает лидирующие позиции на протяжении большого количества лет [7].

Одной из предпосылок лидерства является тот факт, что Правительство Англии стало одним из первых применять данную схему работы на национальном уровне, соответственно, на текущий момент многие недочеты и несоответствия в законодательстве были исправлены, что привело к усовершенствованию системы ГЧП в Великобритании, к чему России нужно стремиться.

Таким образом, можно сделать следующие выводы: совокупная стоимость всех реализованных проектов ГЧП на Европейском рынке за первую половину 2016 года составляет 7,8 млрд. евро; за первое полугодие 2016 года было осуществлено 40 проектов в форме ГЧП, что значительно превышает результаты первой половины 2015 года – 27 проектов. Фактически количество сделок постоянно увеличивается, начиная с 2012 года.

Очевидным является факт, что в Европе доля проектов с совместным участием государства и бизнеса за последние годы увеличивается.

В первой половине 2017 года количество проектов в области образования преобладает над другими сферами экономики. Тем не менее, наблюдается большое количество проектов в таких областях, как транспорт, здравоохранение, окружающая среда, что является подтверждением тому, что в 21 веке доля ГЧП проектов в Европе по направлениям транспортной и промышленной инфраструктуры снижается, нежели это было 20 лет назад. Напротив, количество проектов в социальной сфере только растет.

Проанализируем наличие в Европейских странах единого федерального, специфического закона о ГЧП. В таблице 2 приведены и рассмотрены законодательства стран, активно внедряющих и практикующих механизм государственно-частного партнерства при выполнении общественно значимых функций.

Таблица 2 – Сведения о законодательстве в рамках ГЧП на федеральном уровне в странах мира

Страна	Федеральный закон «О ГЧП», дата вступления силу
1 Франция	Введение Контракта ГЧП – Постановление Правительства № 2004 – 559 от 17 июня 2004 года Закон «О контрактах ГЧП» № 2008-735 от 28 июля 2008 года
2 Германия	Отсутствие отдельного законодательного акта о ГЧП (Закон «Об ускорении ГЧП» - 2005 – поправки в ряд законодательств)
3 Италия	Отсутствие закона о ГЧП
4 Великобритания	Отсутствие закона о ГЧП на федеральном уровне
5 Турция	Отсутствие закона о ГЧП
6 Бельгия	Отсутствие закона о ГЧП
7 Польша	Закон «О ГЧП», 2008
8 Нидерланды	Отсутствие закона о ГЧП
9 Испания	Отсутствие закона о ГЧП
10 Португалия	Закон «О ГЧП», 2012
11 Ирландия	Закон о ГЧП принят 22 марта 2002 года
12 Сербия	Закон «О ГЧП и концессиях» №88/2011 (в ред. №13/2012 и 108/2012)
13 Греция	Закон «О ГЧП», 3389/2005
Примечание: Составлено автором. Источник данных [1]	

Таким образом, исходя из данных таблицы 2, можно сделать следующие выводы: специализированный закон о ГЧП на федеральном уровне принят в таких странах, как Франция, Португалия, Ирландия, Сербия, Греция и Польша; принятие специфического законодательства, в частности законов о ГЧП, в странах Европы началось относительно недавно – большая часть законов принята в последнее десятилетие; примечательным является факт, что из стран-лидеров по количеству и стоимости проектов только во Франции есть соответствующее законодательство; Англия – безусловный лидер в сфере применения ГЧП проектов не имеет отдельного закона о механизмах государственно-частного партнерства.

Следовательно, наличие федерального закона о ГЧП коррелирует с количеством и общей стоимостью проектов ГЧП в стране, как в случае с Францией, но не является обязательным условием, фактором успешного функционирования данного института.

Так как данный механизм является на сегодняшний день одним из приоритетных инструментов развития инфраструктуры в разных странах, представители данных стран объединяются с целью обмена как теоретическим, так и прикладным опытом по поводу реализации проектов ГЧП. Одним из примеров является сотрудничество Франции и России[2].

Основные особенности функционирования ГЧП во Франции и в России представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Сравнительная таблица механизмов ГЧП во Франции и в России

Сравнительный критерий	Франция	Россия
1 Наличие центра (ов) ГЧП-проектов; становления год	Присутствует Центр развития ГЧП Франции официально утвержден в мае 2005 года	Присутствует Центр развития государственно-частного партнерства утвержден в 2008 году (в состав входят: ГЧП-ИНСТИТУТ, ГЧП-ИНФО, ГЧП-Журнал). Центр ГЧП ВНЕШЭКОНОМБАНКА
2 Структурное подразделение в экономической системе страны	Центр ГЧП-проектов является структурным подразделением Министерства финансов	Департамент инвестиционной политики и развития ГЧП – структурное подразделение центрального аппарата Минэкономразвития
3 Наличие и год принятия ФЗ о ГЧП	Принят - 2004 год – Вступление в силу законодательства «Договор о партнерстве» (“Contrats de Partenariat”). 2008 год – выход закона, расширяющего и разъясняющего базу функционирования ГЧП.	Принят закон «Об основах ГЧП, МЧП». Также существуют ФЗ «О концессионных соглашениях».
4 Основные формы ГЧП	Концессия, контрактный договор, договор аренды (лизинг),	Соглашение о ГЧП, МЧП, механизм концессионных соглашений, государственные контракты, аренда (лизинг)
5 Основные отраслевые направления реализации проектов ГЧП	Энергетика, водоснабжение, транспортная инфраструктура (преобладает), социальная сфера.	Транспорт, коммунальная инфраструктура. Все большее значение приобретает социальная сфера – образование, здравоохранение.
6 Количество этапов при выборе контрагента	Трехэтапная структура выбора.	Нет стандарта в принятии решений. В среднем – 7 этапов
7 Уровни реализации ГЧП-проектов (преобладание)	95% - местный уровень	Региональный уровень – 54%, муниципальный – 33%, Федеральный уровень – 13%.
8 Структура финансирования	Государственное финансирование, частное финансирование.	Государственное, корпоративное и проектное финансирование
Примечание: Составлено автором. Источник данных [3]		

Исходя из сравнительного анализа, отраженного в таблице 3, можно сделать следующие выводы: во Франции Центр ГЧП подчиняется непосредственно Министерству финансов, в то время как в России Центр ГЧП создан при поддержке Торгово-промышленной Палаты РФ, является независимым центром. Центр ГЧП в России и Департамент развития ГЧП – разные структурные составляющие; отставание России от Франции в реализации проектов ГЧП проявляется также в том, что ФЗ во Франции был принят на 11 лет ранее, чем Федеральный закон в РФ. В то время как большинство субъектов РФ приняли региональные законы о ГЧП; основные формы и отраслевые направления являются схожими, но с учетом того, что ФЗ в РФ появился и действует всего на протяжении одного года, большое количество проектов в действительности являются «Квази-ГЧП»;

Заключение. Эффективность механизма государственно-частного партнерства оценили по достоинству как в странах Европы, так и в России. Страны, в частности Франция, реализующие проекты развития инфраструктуры в форме ГЧП достаточно длительное время, модернизируют и совершенствуют данную форму взаимодействия государства и частных инвесторов. Сравнительный анализ показал, что Россия пока отстает от Франции в сфере ГЧП по многим показателям: не утверждена структура количества этапов при выборе контрагента, законодательно не закреплена структура финансирования проектов ГЧП и др. Поэтому является целесообразным обмен опытом, а также теоретические и практические заимствования в применении ГЧП во Франции. Первоначальным релевантным решением является доработка Федерального закона о ГЧП, а также приведение в соответствие с ним региональных нормативных актов.

Таким образом, можно сделать вывод, что в мировой практике рынок ГЧП достаточно развит и насыщен проектами, хотя, как отмечено выше, далеко не во всех странах принят единый специфический закон о ГЧП. Преобладание проектов в таких сферах как транспортная, промышленная инфраструктуры, ЖКХ является фактом. Тем не менее, постоянно возрастающее количество проектов, реализуемых в социальной сфере, говорит о постепенном признании эффективности применения данного механизма в этих отраслях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сазонов Е. История государственно-частного партнерства [Электронный ресурс] // Научно-практический экономико-правовой журнал:
2. Бизнес, менеджмент и право. 2013. №1. URL: http://www.bmpravo.ru/show_stat.php?stat=934 (дата обращения: 08.04.2018).
3. Market Update. Review of the European PPP Market. First half of 2016// European Investment Bank. 2016.URL:www.eib.org/epec/resources/epec_market_update_2016_h1_en.pdf (access date: 09.04.2018).
4. Сытых М. С. Механизм государственно-частного партнерства как эффективная форма взаимодействия государства и частного сектора (на примере опыта Франции и России) // Экономика России в XXI веке: сборник научных трудов XI Международной научно-практической конференции «Экономические науки и прикладные исследования: фундаментальные проблемы модернизации экономики России», Томск, 18-22 Ноября 2014. Томск: Изд-во ТПУ, 2014. Т. 1. С. 280–284.
5. Сферы жизни общества [Электронный ресурс] // Информационный портал «Grandars». 2017. URL: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/sferaobshchestva.html> (дата обращения: 08.04.2018).
6. Лучшие практики реализации проектов государственно-частного партнерства в социальной сфере: специальное издание к международному инвестиционному форуму «Сочи - 2016» [Электронный ресурс] // Центр развития ГЧП /Агентство стратегических инициатив. 2017. URL: file:///G:/pppcenter_a4_2016_v2_web.pdf (дата обращения: 09.04.2018).

7. IrinaGlazyrina, SergeyLavlinskii. Transaction Costs and Prospects for Public-private Partnership in the Russian Mineral Resource Sector // International Journal of Economics and Financial Issues. 2017. 7 (1). 403–413.
8. Public Private Partnership: The next continuum [Electronic resource]
9. Ernst & Young LLP. 2013. URL: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EYPublic-Private-Partnership-The-next-continuum/\\$FILE/EY-Public-PrivatePartnership-The-next-continuum.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EYPublic-Private-Partnership-The-next-continuum/$FILE/EY-Public-PrivatePartnership-The-next-continuum.pdf) (access date: 08.04.2018).
10. Jomo KS, AnisChowdhury, Krishnan Sharma, Daniel Platz. PublicPrivate Partnerships and the 2030 Agenda for Sustainable Development: Fit for purpose? DepartmentofEconomicandSocialAffairs. WorkingPaper № 148. 2016. p.30.
11. Types of Partnerships [Electronic resource] // The National Council for Public-Private Partnerships. 2017. URL: <http://www.ncppp.org/ppp-basics/types-ofpartnerships/> (access date: 08.04.2018).

СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КЫРГЫЗСТАНА

Сабыркулова Ширин,

студент магистратуры экономического факультета РУДН

Темиркулова Диляра

студент магистратуры экономического факультета РУДН

Аннотация. Внешняя торговля - это торговля одной страны с другими странами, неотъемлемая часть внешнеэкономических связей. С учетом глобализации данная связь усиливается, развивая экономику стран и их связь в различных сферах экономики, политики. Внешняя торговля заключается в экспорте и импорте товаров и услуг, формируя внешнеторговый оборот.

После становления Кыргызстана как независимой страны, торговая политика перешла на новый этап развития. Создан либеральный торговый режим, как для внутренней, так и для внешней торговли. С начала независимости Кыргызской Республики объем внешней торговли по объему достиг определенных размеров.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, импорт, ЕАЭС, структура торговли, Кыргызская Республика (КР), торговые партнеры.

Внешняя торговля Кыргызстана за последние несколько лет характеризуется отрицательным торговым балансом. Это объясняется в первую очередь небольшой емкостью внутреннего рынка, а также недостатком сырья и инвестиционных товаров. В то же время превалирование импорта над экспортом делает КР зависимой от изменений ценовой конъюнктуры на мировых рынках. В настоящее время ситуация усугубляется укреплением границ со стороны стран-участниц Таможенного союза, что может привести к существенному сокращению экспорта сельскохозяйственной продукции, сокращению производства на швейных и перерабатывающих предприятиях. Также снижаются объемы торговли на крупных оптовых рынках. Импорт снизился к 2015-2016, соответственно снизился объем внешнеторгового оборота. Это связывают с вступлением в ЕАЭС с 2015года, так как до вступления Кыргызстан импортировал товары из Китая. После подписания договора и изменения таможенных пошлин в отношении третьих стран резко снизился импорт в 2015 году на 28%, в 2016 году – на 31% по сравнению с 2014 годом.

По итогам 2016 год внешнеторговый оборот Кыргызстана достиг 5 миллиардов 463 миллиона долларов, что на 1.4 процента меньше результата 2015-го года⁵⁸.

⁵⁸ «Внешняя торговля кыргызстана в 2016 году»/ Время Востока/ Режим доступа: <http://www.easttime.ru/news/kyrgyzstan/vneshnyaya-torgovlya-kyrgyzstana-v-2016-godu/12862>

Максимальный объем импортных поставок наблюдается в 2013 году, а максимальный объем экспорта наблюдается в 2011 году. А в 2016 году объем экспорта снизился – на 18,1%. Объем импорта снизился на 30,1%. Уменьшение объема экспорта обусловлено снижением поставок золота в 2,2 раза, хлопка – в 2 раза, молока и молочных продуктов – в 1,8 раз, овощей и фруктов – в 1,5 раза. Снижение объемов поступления импортных товаров обусловлено сокращением ввоза нефтепродуктов (в 3,1 раза), древесины и изделий из нее (в 3 раза), наземного транспорта (2,3 раза), одежды и принадлежностей (на 21,9%), молока и молочных продуктов (в 2,3 раза)⁵⁹.

Снижение отрицательного сальдо в 2015 по сравнению с 2014 годом связано не с увеличением экспорта, а со снижением импорта. В 2016 году торговый дефицит снизился до уровня 2374,5 млн долл. США частично за счет увеличения экспорта и частично за счет снижения импорта.

Основной объем экспорта приходится на Швейцарию. В Швейцарию экспортируется только драгоценные металлы, за 2016 год было экспортировано золота на 520 млн. долл. США. Экспорт в Казахстан представлен большой разновидностью товаров, но в основном это: производство сельского хозяйства и пищевой и обрабатывающей промышленности, в Россию - авиакеросин, прокатное стекло, хлопок-сырец, табак и табачные изделия, детали и принадлежности автомобилей, лампы накаливания, мясо и мясопродукты), в Узбекистан - автомобили для перевозки грузов, детали и принадлежности автомобилей, изделия из металла, резиновые изделия и лампы накаливания и в Турцию - овощи и фрукты, авиакеросин, хлопок. Малая часть экспорта приходится на такие страны, как Объединенные Арабские Эмираты - 36 млн долларов, Великобритания – 32 млн, на Таджикистан, Туркменистан и Украину – 20 млн., 4,1 млн. и 2,8 млн. долларов США соответственно.

Таджикистан, Туркменистан и Украину – 20 млн., 4,1 млн. и 2,8 млн. долларов США соответственно.

Основные торговые партнеры КР по импорту являются Россия, Китай, Казахстан, Япония, Германия, Турция и США. В общем объеме импорта КР удельный вес России составил 22,9% (нефть и нефтепродукты, изделия из чугуна и стали, лесоматериалы, растительные масла, зерновые и продукты из них), Китая – 37,6% (предметы одежды, обувь, изделия из чугуна и стали, аппаратура и оборудование электросвязи, ткани, автомобили, шины, мебель, текстильная пряжа, мясо и мясопродукты, неорганические химические вещества, Казахстана – 15,6% (газ природный, зерновые и продукты из них, уголь, табак и табачные изделия, изделия из чугуна и стали, сырье для удобрений, напитки), Турции – 4,8% (предметы одежды, обувь, медикаменты, изделия из пластмассы, специальные машины, текстильная пряжа и ткани), США – 4% (автомобили, транспортное оборудование и различные машины), Германии – 1,6 процента (автомобили, шины, энергогенераторные машины и оборудование, электрические машины, аппараты).

Рассмотрим товарную структуру импорта и экспорта.

В товарной структуре экспорта к общему объему в 2015 г. преобладали следующие группы товаров:

- драгоценные металлы и камни – 53,2%;
- продовольственные товары и сырье – 10,2%;
- машины, оборудование, транспортные средства – 9,6%;
- текстиль, текстильные изделия, обувь – 6,0%;
- ГСМ – 5,8%;
- автотранспортные средства и автозапчасти – 4,3%;
- продукция химической промышленности – 3,8%;

⁵⁹ В первом квартале 2016 года объем импорта в Кыргызстане снизился на 30% // главный экономист отдела статистики внешней торговли Национального статистического комитета КР Гулайым Шаяхметова./ Режим доступа: <https://www.akchabar.kg/news/v-pervom-kvartale-2016-goda-obem-importa-v-kyrgyzstane-snizilsya-na-30/>

- прочие товары – 11,9% и др.

В товарной структуре импорта к общему объему в 2015 г. преобладали следующие группы товаров:

- ГСМ – 16,5%;
- продукция химической промышленности – 10%;
- продовольственные товары и сырье – 5%;
- текстиль, текстильные изделия, обувь – 9%;
- металлы и изделия из них – 7%;
- автотранспортные средства и автозапчасти – 10,8%;
- древесина и целлюлозно-бумажные изделия – 3,5%;
- прочие товары – 30,4%.

В экспорте доминируют драгоценные металлы, а в импорте доминируют машины, оборудования, транспортные средства. Вообще, в последние годы происходит более динамический рост импорта, чем экспорта. Это связано с тем, что в республику ввозится огромное количество технологического оборудования для промышленности, транспортных средств (автомобилей легковых бывших в употреблении, тракторов, автобусов и др.), продовольственных товаров и сырья, продукции легкой и текстильной промышленности и др. Но, к сожалению, обрабатывающая промышленность КР имеет низкий уровень конкурентоспособности, это определяет участие КР в международном разделении труда, как поставщика сырья и импортера готовых изделий.

В торговле услугами также есть отрицательное сальдо, особенно по транспортным услугам, на 2015 год составил 256,3 млн. долларов США. Общий объем экспорта услуг за 2015 год равен 849 млн долларов США, объем импорта - 1054 млн долларов. На туристические услуги приходится 49,6% от всего экспорта услуг, на транспортные услуги – 23,3%, на строительные услуги – 7,8%. В импорте наблюдается похожая картина, большая часть импорта приходится на транспортные, туристические и деловые услуги – 43,1%, 38,3% и 5,7% соответственно.

Список литературы:

1. Закон КР от 30 декабря 2014 года № 173 «О таможенном тарифе КР»
2. Аюпов А.Н. Региональная экономика: Учебник, 2-е изд. А.Н. Аюпов, А.А. Абдурашитов, Н.А. Бровко. – Б.: КРСУ, 2015. – 374 с.
3. Кыргызстан в цифрах/ Статсборник. Б.: НСК КР, 2015. – 352 с.
4. Экспресс-информация о состоянии внешней торговли Кыргызской Республики за 2015 год// ГТС при Правительстве КР// Режим доступа: <http://www.customs.kg/index.php/ru/custstat/110-expinfovt>

ПЕРСПЕКТИВЫ МИРОВОГО РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И ПРОБЛЕМЫ ВЫСТУПЛЕНИЯ НА НЕМ РОССИЙСКИХ СТРОИТЕЛЬНО-ПОДРЯДНЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Семенов В. Ю.

аспирантка экономического факультета РУДН

Аннотация. Развитие международной торговли на рынке строительных услуг играет важную роль, как для мировой, так и отечественной экономики, обеспечивая рост ВВП и занятости населения, стимулируя приток инвестиций и развитие других экономических отраслей. В статье рассмотрена роль рынка строительных услуг для экономики страны, основные тенденции развития мирового рынка строительных услуг, драйверы его роста и падения. Обозначены основные этапы развития экспорта строительных услуг из России на

мировые рынки. Автором, в процессе систематизации точек зрения ряда экспертов, выделены основные проблемы выступления российских подрядных компаний на мировом рынке, предложены пути повышения конкурентоспособности отечественных строительных компаний.

Ключевые слова. Рынок строительных услуг, строительство, строительный актив, экспорт, финансирование.

Рынок строительных услуг играет важнейшую роль в экономическом развитии страны и повышении ее конкурентоспособности, создавая валовой внутренний продукт, обеспечивая население рабочими местами и выполняя социальную функцию в результате строительства жилых и инфраструктурных объектов.

В группе «строительство» согласно международной стандартной классификации видов экономической деятельности выделены такие виды услуг:

- услуги, связанные с подготовкой строительства;
- непосредственно строительство законченных объектов или их частей, включая услуги по гражданской инженерии (объекты инфраструктуры);
- услуги, связанные с установкой и пуском оборудования в построенных сооружениях;
- услуги по завершению объектов строительства;
- услуги по аренде строительного оборудования [1].

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации договора строительного подряда заключаются на:

- услуги по строительству здания, предприятия;
 - услуги по реконструкции зданий (предприятий);
 - услуги по капитальному ремонту зданий (сооружений);
 - услуги по выполнению пусконаладочных или монтажных работ;
- услуги по выполнению работ, неразрывно связанных с объектом, который возводится [2].

В настоящее время, по данным Росстата, на долю строительного сектора в формировании валового внутреннего продукта (ВВП) России приходится 5,9% [3]. Для сравнения, в странах Евросоюза доля строительной отрасли в ВВП в 2017 г. составляла 5,13%. При этом самый высокий показатель среди стран Евросоюза наблюдался в Словакии – 7,73%, а самый низкий – в Греции – 2,33%. [4]. Что касается других стран в мировом разрезе, то по странам Азии среднее значение доли строительного сектора в создании ВВП составило 6,38%, Африки – 4%, Америки – 6,15% и Австралии и Океании – 6,35% [3].

Строительная отрасль является достаточно трудоемкой и обеспечивает порядка 7,6% от общего числа занятых в экономике России. В таком же диапазоне находится показатель занятости в Европе – 7,26% и Америке – 7,9%. В Австралии и Океании, а также странах Африки средний уровень занятости в строительной сфере выше и составляет 8,7% и 11,1%, соответственно [3].

С целью определения уровня благосостояния государства путем оценивания полученного дохода от всех объектов недвижимости в стране (в том числе жилой, коммерческая недвижимость, инфраструктура) используется показатель Global Built Asset Performance Index. Данный индекс рассчитывается нидерландской компанией Arcadis ежегодно по 36 странам, на долю которых приходилось порядка 78% глобального ВВП и совокупная сумма, полученная от строительного сектора этих стран составила 36 трлн. долл. на конец 2016 года. Доля строительной отрасли в ВВП этих стран в 2016 г. составила 39,6%, против 38,7% в 2014 г. [5].

В десятку лидеров по полученному доходу от строительных активов в 2016 г. вошли: Китай (10,4 трлн. долл.), США (5,4 трлн. долл.), Индия (3,6 трлн. долл.), Япония (1,9 трлн. долл.), Мексика (1,4 трлн. долл.), Индонезия (1,2 трлн. долл.), Германия (1 трлн. долл.), Бразилия (966 млрд. долл.), Турция (807 млрд. долл.), Франция (794 млрд. долл.). Россия по уровню доходов от строительных активов находилась на 15 месте (545 млрд. долл.) [5].

По прогнозам к 2026 году Индия обгонит США, Индонезию и Японию. Китай, несмотря на замедление экономического роста, по-прежнему, будет занимать первую позицию в рейтинге доходности строительных, которая составит порядка 18 трлн. долл. США [5].

При этом лидерами по рыночной стоимости строительных активов будут Китай, сумма которых достигнет 97 трлн. долл., США – 45 трлн. долл., Индия – 23 трлн. долл., Япония – 16 трлн. долл., Германия – 10 трлн. долл. В России рыночная стоимость строительных активов в 2025 г. по прогнозам составит 6 трлн. долл. Лидерство Китая объясняется высоким уровнем инвестиций в сферу строительства, которые начиная с 2000 года, составили около 33 трлн. долл. США, или 9% от ВВП [6].

Как отмечают Калашников С.В., Корнев В.М., Агафонова В.В. и др., на мировом рынке строительных услуг в последние десятилетия наблюдается существенная трансформация, которая обусловлена такими причинами [7]:

- транснационализация корпоративной структуры рынка. Главным драйвером транснационализации послужил процесс, связанный с распределением видов деятельности по специализации, то есть, вхождение компаний-субподрядчиков из развивающихся стран и государств с переходной экономикой на глобальный рынок строительных услуг. При этом крупные строительные компании передают полномочия по строительству более мелким компаниям-субподрядчикам, а сама строительная корпорация стала оказывать услуги по разработке и финансированию инвестиционных проектов, или по эксплуатации введенных в действие объектов. Данный подход позволяет максимально удовлетворить запросы потребителей и своевременно на них реагировать.

К крупнейшим мировым подрядчикам относятся строительные компании из Китая (China Railway Construction, China State Construction Engineering, China Communications Construction), которые существенно нарастили свою долю на мировом подрядном рынке, европейские (Saint-Gobain (Франция), Acciona (Испания), Assa Abloy (Швеция) и др.) и американские компании (Ppg Industries). Более того за последние 20-25 лет, наблюдается усиление позиций на мировом строительном рынке подрядчиков из Турции, Бразилии, Южной Кореи, Мексики, Индонезии, Филиппин. В частности, введение санкций на российском рынке для турецких строительных компаний привело к их сокращению с 1000 до 300, что обусловило необходимость поиска ими новых рынков для функционирования [8];

- влияние научно-технического прогресса и информационно-коммуникационных технологий. Благодаря выбору определенных инновационных технологий в строительной сфере ряд развитых стран специализируется на определенных видах деятельности (к примеру, США производит бетон высокого качества, а Япония занимается автоматизацией строительства и выпуском стальных конструкций). В свою очередь, влияние информационно-коммуникационных технологий на рынок строительных услуг проявляется в усилении конкуренции между компаниями, повышении эффективности организации деятельности на международных тендерах, использовании инвестиционных ресурсов и др. Следует отметить, что развитие технологий требует существенных как частных, так и государственных вложений. Лидером по вложенным в строительную отрасль инвестициям на данный момент является Китай, который вложил 1,7 трлн. долл. в строительство;

- формирование направления «устойчивого строительства» и «экодевелопмента». В соответствии с данным направлением строительные объекты рассматриваются в качестве среды обитания людей и соответственно, должны отвечать комфорту, энергоэффективности, экологичности и охране окружающей среды. При строительстве объектов должны использоваться технологии, отвечающие международным стандартам.

По оценкам специалистов в ближайшие 10-15 лет, несмотря на некоторое уменьшение затрат на строительные услуги на единицу прироста ВВП из-за научно-

технического прогресса, ожидается расширение спроса на строительную продукцию на мировом рынке [8].

Основными драйверами роста мирового рынка строительных услуг выступают [8-9]:

- демографический рост, причем не за счет Китая и Индии, а за счет стран Африки (по прогнозам ООН население в мире к 2050 году вырастет до 9,6 млрд. человек);

- нехватка жилья во многих странах;

- развитие научно-технического прогресса, механизация и индустриализация производства строительных услуг;

- необходимость строительства новых, а также реконструкция имеющихся промышленных объектов, инфраструктурных и социальных объектов;

- усиление объективной необходимости в ремонте существующих зданий и сооружений;

- строительство объектов, которые связаны с решением экологических проблем.

В качестве причин, замедляющих развитие мирового рынка строительных услуг можно обозначить [8-10]:

- нехватка квалифицированной рабочей силы, обусловленная низкой привлекательностью строительных профессий и наличием некомфортных и опасных условий работы;

- усиление конкуренции между строительными подрядными компаниями из развитых и развивающихся стран, что обусловлено развитием индустриализации и стандартизации управленческих и технологических процессов в ходе строительства;

- унификация и гомогенизация уже застроенной окружающей среды;

- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий;

- неплатежеспособность заказчиков.

Немаловажным фактором, замедляющим развитие рынка строительных услуг в мире, на наш взгляд, является отсутствие необходимого финансирования инвестиционных проектов или ограничение доступа к финансовым ресурсам, рост налогов, а также усиление нормативного регулирования строительной деятельности.

Глобальный рынок строительных услуг, в той части, где присутствуют российские компании, характеризуется как сегмент смешанной зоны между рынком России с его специфическими чертами и обычаями, и рынком западных строительно-подрядных компаний с их практикой и традициями [9].

Российский экспорт строительных услуг на мировые рынки прошел несколько этапов своего развития [9, 10]:

1. Падение экспорта строительных услуг после распада СССР, что было обусловлено развалом мировой социалистической системы и началом экономического кризиса в российской экономике. К середине 90-х российские компании практически полностью ушли с международного рынка строительных услуг, в 1996 г. экспорт строительных услуг продемонстрировал самое низкое значение (92 млн. долл.) за весь период развития Российской Федерации.

2. Начиная с 2000 года в результате стабилизации экономического положения в стране экспорт строительных услуг показал существенный рост (со 170 млн. долл. в 2000 г. до 6,3 млрд. долл. в 2008 г.).

3. В период мирового финансового кризиса в России наблюдалось сокращение экспорта строительных услуг на 34,72% до 4,1 млрд. долл. в 2009 г., по сравнению с 2008 г. Тем не менее, несмотря на ухудшение ситуации, Россия по объему опередила Испанию, Бельгию, Австрию, Турцию, Швецию, Финляндию, являющихся традиционными поставщиками строительных услуг на мировые рынки. В 2010 году объемы экспорта строительных услуг снизились еще на 15% до 3,4 млрд. долл.

4. В 2013 году, наблюдался существенный рост объемов экспорта российских строительных услуг на мировой рынок на 68,5% до 5,9 млрд. долл.

5. Начиная с 2014 года, рынок экспорта строительных услуг в России демонстрирует стагнацию, обусловленную политическим и экономическим кризисами и введением санкций, основной целью которых является сокращение доли отечественных компаний на европейских рынках. Как результат, в 2014 г. объемы экспорта российских строительных услуг на мировой рынок сократились на 20% и составили 4,7 млрд. долл. США, а в 2015 г. еще на 25% до 3,6 млрд. долл. США.

Как отмечают, Ницуляс Е.А. и Киреев В.С. [9] для повышения конкурентоспособности отечественных строительных компаний их целесообразно функционировать в качестве субподрядчиков на глобальном строительном рынке при выполнении проектов крупных строительных транснациональных компаний. На примере таких стран, как Южная Корея, Турция можно судить об эффективности данного способа кооперации между строительными компаниями.

Более того, отечественные подрядные компании обладают рядом конкурентных преимуществ, а именно: дешевая рабочая сила и наличие опыта по строительству крупных объектов инфраструктуры и транспорта, подземных сооружений, предприятий, занимающихся добычей полезных ископаемых.

Среди проблем, связанных с расширением своей деятельности на международном рынке строительных услуг можно выделить [8-11]:

- миграция квалифицированной рабочей силы;
- рост оплаты труда, что сокращает желание рабочих покидать территорию РФ;
- недостаточный объем операционного капитала отечественных строительных компаний;
- несогласованность механизмов стимулирования развития строительной сферы услуг;
- отсутствие эффективной стратегии развития сферы строительных услуг;
- увеличение технологического разрыва между Россией и крупными развивающимися государствами в отрасли проектирования и строительства. В частности, санкции, касающиеся запрета по импорту современных технологий, будут усиливать технологический разрыв между Россией и другими странами в ближайшем будущем;
- наличие административных барьеров (длительное оформление прав на землю, разрешений строительство, прохождение экспертиз, сдача проектной документации).
- недостаток финансовых ресурсов для инвестирования в основной капитал строительных организаций (уровень износа основных фондов компаний в настоящее время находится в пределах 55-70%) [11], обусловленный сложностями в привлечении внешних займов, а также ростом процентных ставок на кредиты вследствие воздействия санкций;

Среди наиболее успешных на зарубежном строительном рынке можно выделить компанию «Стройтрансгаз», построившую газопровод в Чехии и ОАЭ и имеющую опыт по исполнению контрактов на условиях ЕРС (инжиниринг, поставки, строительство).

Таким образом, развитие международной торговли на рынке строительных услуг играет важную роль, как для мировой, так и отечественной экономики, обеспечивая рост ВВП и занятости населения, стимулируя приток инвестиций и развитие других экономических отраслей. Тем не менее, для усиления конкурентных позиций отечественных строительных подрядчиков на мировом рынке, важное значение имеет развитие производства высококачественных материалов и строительного оборудования. А самой острой проблемой для строительных компаний России, особенно в условиях санкций, остается наличие финансовой поддержки, поскольку строительство крупных объектов на зарубежных рынках обуславливает необходимость наличия сложных механизмов финансирования, которые в настоящее время практически не освоены отечественными подрядчиками.

Для усиления позиций российских компаний в сфере строительных услуг на мировом рынке необходима реализации таких мер, как: развитие внутренней конкурентной среды; привлечение иностранных инвестиций в основной капитал строительных компаний;

формирование собственного транснационального капитала с целью выхода на международный рынок путем коммерческого присутствия; поддержание выхода национальных компаний на мировые фондовые биржи с целью усиления их репутации на международном рынке; предоставление финансовой поддержки и налоговых льгот для строительных компаний; развитие инновационных технологий в строительстве и производстве строительных материалов.

Литература

1. International Standard Industrial Classification of all Economic Activities (ISIC). – N.Y.: UN, Department of Economic and Social Affairs. Statistical Division, Statistical papers. 2008. Series M. Rev.No4. P. 172-179.
2. Гражданский кодекс РФ от 26.01.1996 г. №51-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/ (дата обращения 28.03.2018).
- 3.1 Россия и страны мира. 2016: Стат.сб. /Росстат. – М., 2016. – 379 с.
4. 2 National Accounts at a Glance. OECD [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=NAAG> (дата обращения 28.03.2018).
5. 3 Global Built Asset Performance Index 2016. ARCADIS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://images.arcadis.com/media/B/6/6/%7BB6614982-7686-41AA-861F-FCEA08A48DE6%7DGlobal%20Built%20Asset%20Performance%20Index%202016_002.pdf?_ga=2.214536914.479958048.1522071502-892074610.1522071502 (дата обращения 29.03.2018).
6. 4 Global Built Asset Wealth Index 2015. ARCADIS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.arcadis.com/en/global/our-perspectives/global-built-asset-wealth-index/> (дата обращения 27.03.2018).
7. Калашников С.А. Особенности и перспективы развития строительных услуг в России и за рубежом / С.А. Калашников, В.М. Корнев, В.В. Агафонова, И.О. Елистратов // Вопросы экономики и права. – 2017. – № 9. – С.37-40.
8. Викулин М.Ю. Особенности развития мирового рынка строительных услуг / М.Ю. Викулин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-mirovogo-rynka-stroitelnyh-uslug> (дата обращения 27.03.2018).
9. Ницуляс Е.А. Современный этап развития и основные тенденции мирового рынка строительных услуг/ Е.А. Ницуляс, В.С. Киреев // ТЕОРИЯ. ПРАКТИКА. ИННОВАЦИИ. – 2016. – №12. – С. 1-6.
10. Строительство в России - 2016 г. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/bgd/regl/b16%5F46/Main.htm>.
11. Буценко И.Н. Анализ внешней торговли Российской Федерации услугами / И.Н. Буценко, М.А. Махова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edrj.ru/article/07-02-17> (дата обращения 30.03.2018).

КИТАЙ – ГЛОБАЛЬНЫЙ МИРОВОЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КИТАЯ В РЕГИОНАХ МИРА

Соколан Д.С.

Студент магистратуры РУДН

Аннотация. Целью статьи является анализ инвестиционной деятельности Китая за рубежом. В статье приведены основные положения китайской стратегии «идти вовне», выделены страны и регионы, наиболее привлекательные для китайских ПИИ. Кроме этого проанализированы основные отрасли-реципиенты китайских ПИИ за рубежом и сделаны выводы о дальнейших действиях Китая в вопросе зарубежного инвестирования.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции (ПИИ), стратегия «идти вовне», страна-инвестор, Китай.

Экономика Китая продолжает оставаться актуальной темой исследования последние несколько лет, несмотря на значительное количество скептиков, которые прогнозировали скоротечность такого успеха в мировой экономике. На сегодняшний день Китай сумел достичь лидирующих позиций практически во всех сферах мирового хозяйства и сейчас стремится занять также ведущее место в мировой финансовой системе. Китай на протяжении последних нескольких лет занимает первое место в мире по объему валютных резервов и у него есть обоснованные перспективы увеличить свою значимость на мировом рынке капитала. Всем известно, что китайская экономика стабильно занимает ведущее место в мировом рейтинге по привлечению прямых иностранных инвестиций. Сейчас большой интерес стал вызывать не факт такого активного привлечения ПИИ, а новая политика Китая, которая позволила ему стать не только лидером по привлечению капитала, но и основным мировым инвестором (начиная с 2015 года прямые зарубежные инвестиции Китая превышают иностранные инвестиции в страну). В связи с этим опыт Китая в инвестиционной сфере является актуальной темой для исследований.

В 1999 года Китай начал выполнение стратегии глобального внешнеэкономического наступления «идти вовне». Данная стратегия направлена на укрепление политических и экономических позиций КНР в мире, распространение китайской культуры. Это предполагает, в частности, существенное увеличение экспорта промышленной продукции, рабочей силы и капитала, а также приобретения за рубежом сырья, природных ресурсов, материалов и новейших технологий [14].

Важное место в стратегии «идти вовне» отводится инвестиционной деятельности. Среди основных целей политики «идти вовне» в данном направлении стоит выделить: поощрение предприятий, инвестирующих за рубежом, повышение эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий, уменьшение инвестиционного «перегрева» китайской экономики [16]. Важным компонентом и рычагом развития инвестиционной деятельности Китая послужили специальные экономические зоны (СЭЗ), которые начали создаваться еще в 1978 году. Такие зоны с льготным режимом и таможенными льготами были созданы для привлечения иностранного капитала, передовых технологий и получения опыта управления. Также они должны были содействовать развитию внешней торговли и увеличению экспортной выручки [10]. На сегодняшний день в Китае функционируют пять СЭЗ: Шэньчжень, Чжухай, Шаньтоу, Сямэнь, Хайнань, а также приравненный к ним по статусу Новый район Пудун (Шанхай) [11]. В целом зоны достигли поставленных задач и сейчас в Китае идет дискуссия о дальнейших путях развития СЭЗ.

Для стимулирования «выхода за рубеж» в мае 2007 года был организован симпозиум по инвестициям китайских предприятий за границу, на котором представители посольств зарубежных стран ознакомили китайских инвесторов с инвестиционным климатом в своих странах. Были также привлечены иностранные консалтинговые компании с целью помочь выходу китайских предприятий за рубеж. На инвестиционную деятельность Китая благоприятно повлияла и экспортная политика, которая строилась с учетом мировой конъюнктуры: стимулировался опережающий вывоз готовой продукции, увеличение в ее объеме доли наукоемкой продукции, приближение качества экспортных товаров к мировым стандартам [12]. Сегодня Китай перешел к следующей ступени реализации стратегии «выход за рубеж» посредством создания новых предприятий за границей либо покупки уже действующих компаний, таким образом, одну из ключевых ролей в зарубежной инвестиционной деятельности Китая играют китайские ТНК и операции по слияниям и поглощениям.

Стратегия «идти вовне» была также дополнена доктриной 383, созданной после XVIII съезда Коммунистической партии Китая (КПК) в 2012 году. В этой доктрине особое внимание следует уделить финансовым, внешнеэкономическим и инвестиционным целям

Китая на ближайшие годы. Финансовая цель Китая сформулирована следующим образом: «превращение Китая в финансовый центр глобального уровня, включение юаня в число резервных валют» [13]. Пункт включения юаня в число резервных валют был выполнен в течение следующих четырех лет и с 1 октября 2016 года китайский юань стал резервной валютой МВФ, сразу заняв третью позицию в корзине и значительно потеснив евро. Внешнеторговая цель Китая заключается в снижении зависимости темпов экономического роста от экспорта и иностранных инвестиций, в то время как инвестиционная цель предполагает переход от импорта инвестиций к их экспорту [13].

Китайское руководство важную роль отводит формированию и распределению золотовалютных резервов. Благодаря огромным размерам золотовалютных резервов Китай разработал стратегию инвестиционной экспансии за рубежом, т.е. стратегию инвестиций ведущих госпредприятий и банков страны за рубежом. Данная стратегия была подкреплена рядом новых правил, касающихся валютного регулирования: были сняты ограничения на покупку валюты для предприятий, осуществляющих инвестиции за рубежом, разрешилось реинвестировать прибыль за рубежом и брать банковские кредиты в валюте для инвестиций за рубежом [16].

Золотовалютные резервы Китая стали увеличиваться стремительными темпами, начиная с 2000 года и в феврале 2018 года они составили рекордные 3,134 трлн долл. (3,005 трлн долл. США в феврале прошлого года), превысив резервы ближайшего конкурента в виде Японии почти в 2,5 раза. Таким образом, Китаю за год удалось увеличить свои резервы больше, чем на 100 млрд долл. США (для сравнения: суммарные резервы России, входящей в 10-ку стран по объемам золотовалютных резервов, на февраль 2018 года составили 453,6 млрд долл. [15]). Стоимость запасов золота в структуре резервов в феврале 2018 года увеличилась до 78,064 млрд долл. США с 74,376 млрд долл. США в прошлом году. Запасы золота в структуре резервов составляют примерно 2,37% [3]. Несмотря на критику чрезмерного накопления резервов, на сегодняшний день Китай активно вкладывает капитал за рубежом, покупая не только акции зарубежных компаний, но и создавая новые предприятия.

По мере развития экономики постепенно увеличивается та часть национальной финансовой системы, которая связана с международным рынком, и власти усиливают внимание к позициям страны на мировом рынке финансов. В первую очередь, это проявляется в ослаблении контроля над трансграничным движением капитала и иностранными инвестициями в экономику Китая [4]. Однако, в 2017 году впервые за долгое время китайское правительство решило ужесточить контроль над капиталом и ограничить сделки по слиянию и поглощению для стабилизации национальной валюты.

Начиная с 2000 года до 2016 года, темпы прироста прямых иностранных инвестиций в Китай составили 228,38%, тогда как темпы прироста зарубежных китайских инвестиций в 2016 году достигли рекордных 19889,08%. В период с 2000 по 2011 годы прямые иностранные и зарубежные инвестиции росли равномерно, но с 2012 года начинается стремительное сокращение разрыва между ПИИ и ПЗИ и в 2016 году зарубежные инвестиции Китая превысили иностранные [7].

Китай входит в тройку мировых лидеров, как по привлечению иностранных инвестиций, так и по их оттоку за границу. В 2017 году китайские инвесторы осуществили прямые нефинансовые инвестиции за рубежом в 6236 предприятия из 174 стран. Прямые зарубежные инвестиции в 2017 году по сравнению с предыдущим уменьшились на 28,2% и составили 810,75 млрд юаней (120,08 млрд долл. США). В том числе, инвестиции в акционерный капитал и долговые инструменты составили 689,22 млрд юаней (102,08 млрд долл. США), что на 31,8% больше, чем в 2016 году. Реинвестиции доходов в 2017 году выросли на 1,6% и составили 121,53 млрд юаней (18 млрд долл. США). Инвестиции в акционерный капитал и долговые инструменты составляют 85% в общей структуре инвестиций, тогда как реинвестиции занимают оставшиеся 15% [2].

Несмотря на уменьшение зарубежных инвестиций в 2017 году, стоит отметить, что значительные расходы Китая прежде всего связаны с инвестициями в США, которые в 2016 году превысили 50 млрд долл. США. Инвестиционная деятельность Китая в США преимущественно представлена сделками поглощения американских компаний частными китайскими компаниями [5]. В частности, Китай заинтересован инвестированием в обрабатывающую и высокотехнологическую промышленность США. Такой интерес к США может быть объяснен как с политической, так и с экономической стороны. С одной стороны, Китай таким образом усиливает свое присутствие на американском рынке, начинает конкурировать с американскими товарами. С другой стороны, инвестирование в технологии способствует повышению конкурентоспособности китайских товаров на мировом рынке и улучшению их качественных характеристик. В 2014 году китайская технологическая компания Lenovo купила часть серверного бизнеса IBM на сумму 2,3 млрд долларов, таким образом китайская компания стала основным конкурентом Hewlett-Packard и Dell в сегменте бюджетных серверов [6].

Совокупные инвестиции Китая в период с 2005 по 2016 гг. достигли почти 1 трлн. долл. США, в десятку стран-реципиентов китайских инвестиций, кроме промышленно развитых стран вошли Бразилия, Российская Федерация и Казахстан (табл. 1).

Таблица 1

Совокупные инвестиции Китая по странам за 2005-2016 гг.

№	Страна	Объем инвестиций (млрд долл. США)	Доля в общем объеме инвестиций (%)
1	США	149,7	17,44%
2	Австралия	84,6	9,86%
3	Канада	46,0	5,36%
4	Бразилия	45,6	5,31%
5	Великобритания	44,7	5,21%
6	Российская Федерация	28,1	3,27%
7	Италия	19,9	2,32%
8	Германия	19,5	2,27%
9	Франция	19,2	2,24%
10	Казахстан	18,1	2,11%
	Остальные страны	382,8	44,60%
	Весь мир	858,2	100,00%

Составлено и рассчитано автором по данным источника [1]

Несмотря на то, что на США приходится 17% совокупных инвестиций Китая, главным регионом инвестиционно-строительной деятельности Китая в течение последних 10 лет является Африка (рис. 1), на которую приходится около 252,6 млрд долларов китайских инвестиций.



Рис. 1 Инвестиции и строительство Китая по регионам и странам за 2005-2016 гг. (млрд долл. США)

Составлено автором по данным источника [1]

Больше всего инвестиций в Африканском регионе приходится на Нигерию (38,7 млрд долл. США), Эфиопию (21,5 млрд долл. США) и Анголу (19,7 млрд долл. США). Связано это с тем, что Китай нуждается в сырьевых и энергетических ресурсах для обеспечения своего экономического роста, причем зависимость от внешних источников не только не сокращается, а возрастает по мере развития китайской экономики [9]. Преимущественно Африку часто воспринимают, как наименее развитый регион с рядом проблем. Тем не менее, в регионе сосредоточены огромные запасы природных ресурсов (в особенности, нефтью, газом, драгоценными металлами и т.д.) и значительное количество дешевой рабочей силы. Кроме того, Китай как государство, придерживающееся концепции многополярного мира, заинтересован в развитии африканского региона, также Китаю важно занять свою нишу и укрепить свои позиции на растущем африканском рынке. Изначально инвестиции Китая были направлены на добывающий сектор и сельское хозяйство. Сейчас же в большей степени инвестиции идут на развитие транспорта, инфраструктуры и технологий. Например, китайская компания в сфере телекоммуникаций Huawei стала самым большим провайдером беспроводной технологии в странах Африки, вложив 1,55 млрд долл. США в развитие телекоммуникаций Нигерии и Эфиопии. Также китайская компания ZTE, второй по величине производитель телекоммуникационного оборудования и мобильных телефонов в Китае, вложила 900 млн долл. США в модернизацию телевизионной и телефонной сети в Африке [8].

Если рассматривать отраслевую глобальную специализацию китайских инвестиций, то в основные потоки китайских ПИИ направлены на топливно-энергетический сектор (324,8 млрд долл.), следом идет металлургическая промышленность (118,3 млрд долл.), транспорт (70,9 млрд долл.) и финансовый сектор (61,5 млрд долл.) [5].

Таким образом, на сегодняшний день Китай активно воплощает в жизнь стратегию «идти вовне». Китайское правительство стремится диверсифицировать инвестиции как по регионам мира, так и по секторам экономики. Особое внимание Китай уделяет США и странам Африки. Если в США китайские инвестиции преимущественно направлены на сектор высоких технологий, то в Африке лидером по привлечению остается топливно-энергетический комплекс. Тем не менее, в последние годы наблюдается увеличение инвестиций в инфраструктуру Африки, транспортный сектор и технологии.

Список использованных источников:

1. American Enterprise Institute and Heritage Foundation, China Global Investment Tracker [Electronic resource]. – Accessed mode: <https://www.aei.org/china-global-investment-tracker/>
2. Brief Statistics on China's Non-Financial Direct Investment Overseas in 2017. Ministry of Commerce People's Republic of China [Electronic resource]. – Accessed mode: <http://english.mofcom.gov.cn/article/statistic/foreigntradecooperation/201802/20180202715839.shtml>
3. China Foreign Exchange Reserves [Electronic resource]. – Accessed mode: <http://www.tradingeconomics.com/china/foreign-exchange-reserves>
4. Chow G.C. Interpreting China's Economy. Singapore, World Scientific Publishing Co., 2010. 300 p.
5. Derek Scissors. Record Chinese Outward Investment in 2016: Don't Overreact. American Enterprise Institute [Electronic resource]. – Accessed mode: <https://www.aei.org/wp-content/uploads/2017/01/China-Tracker-January-2017.pdf>
6. Lenovo покупает у IBM часть серверного бизнеса за \$2,3 млрд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/2390303>
7. United Nations Committee of Trade and Development. UnctadStat. Official site [Electronic resource]. – Accessed mode: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>
8. Wang J.-Y. What Drives China's Growing Role in Africa? // IMF Working Paper [Electronic resource]. – Accessed mode: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2007/wp07211.pdf>
9. Белова И.Н., Ван Цзуняо: Инвестиции КНР в РФ: состояние, структура и перспективы // Сегодня и завтра Российской экономики. – М., 2016. – №.75-76
10. Викторьен А. Особенности инвестиционного сотрудничества Китая со странами Африки // Вестн. РУДН. Сер. Экономика. – 2013. - № 3.
11. Дейч Т.Л. Африка в стратегии Китая. М.: Институт Африки. РАН. 2008. – 326 с.
12. Информация о специальных экономических зонах КНР / / Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/>
13. Китай поощряет инвестиции китайских предприятий в зарубежные страны // Жэньминь жибао он-лайн. 05.11.2007. <http://Russia.mofcom.gov.cn/article/counselorsreport/200705/20070504654827.html>
14. Ковалев М. М, Го Линь Инвестиционная стратегия Китая «Один пояс – один путь» // Банковский вестник. – 2015. – №9 – С. 3-9.
15. Лучко М. Китайские ТНК на мировом инвестиционном поле // Мировая экономика и международные отношения, 2017, том 61, № 9, с. 45–53
16. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/hd_base/mrrf/mrrf_m/
17. Сюй Чи, Л.Н. Жилина Политика и стратегии КНР в отношении вывоза капитала

СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА НА КАМОРСКИХ ОСТРОВАХ

Сагафф Бой Мустафа

аспирант экономического факультета РУДН

Аннотация. В настоящее время в целях развития экономики страны большое значение приобрели малые и средние предприятия, микрофинансовые организации. Несомненно, что экономики многих стран мира в основном полагаются на малые и средние предприятия.

Динамичность последних определяет эволюцию национальных экономик, и в результате в мире все больше и больше государств возлагают свои надежды на развитие и улучшение малой отрасли предпринимательства. Именно по этой причине Коморские Острова активно содействуют развитию малых и средних предприятий.

Ключевые слова: малый бизнес, Коморские Острова, государственная политика.

Малый бизнес занимает значительное место в экономической жизни Коморских островов. Но до сих пор можно видеть, что сектор малых предприятий имеет много трудностей для развития региона. В этой статье на основе теории и практики показан вклад малых предприятий в экономическое развитие Коморских Островов.

Теоретический уровень позволит исследователям и студентам факультета экономики, а также других факультетов, ссылаться на настоящую статью, либо углубить исследования по вкладам малых предприятий в Коморское экономическое развитие и узнать больше об этой теме.

На практическом уровне это принесет положительные результаты для критического анализа и конструктивных предложений, которые, в свою очередь, обеспечат решение выявленных проблем и послужат средством проверки, если малые и средние предприятия действительно будут участвовать в сокращении безработицы и участвовать в процессе развития, фактически уплачивая налоги, предусмотренные законом. Это обеспечит решение выявленных проблем и послужит средством проверки, если малые и средние предприятия действительно будут участвовать в сокращении безработицы и участвовать в процессе развития, фактически уплачивая налоги, предусмотренные законом.

Экономическое положение бедных стран в целом и Коморских островов в частности показывает, что они все борются за улучшение экономического и социального развития. Таким образом, политическая независимость должна обязательно сопровождаться экономической независимостью. Перед лицом этой проблемы и ожиданий от экономики молодой нации, крайне важно использовать свои внутренние ресурсы. «Поощрение малых предприятий в настоящее время является приоритетом коморской экономической политики. Государственные органы отворачиваются от патерналистской политики и поощряют частную инициативу. Только небольшое государство позволяет людям взять на себя прямую ответственность за строительство страны. Экономический кризис, безработица, низкая заработная плата заставляют многих людей создавать малые и средние предприятия вне юридической и экономической сферы страны» [3, с.153].

Создание этих малых предприятий, несомненно, является признаком жизнеспособности коморских народов и их способностью адаптироваться к новым вызовам времени. Многие люди ищут средства к существованию в малом и среднем бизнесе. Поскольку многие люди получают денежные средства, работая на малых предприятиях, Коморское государство признает, что экономическая независимость подразумевает владение капиталом и средствами для граждан. Таким образом, государство должно поощрять и поддерживать частные инициативы среди коморских женщин, которые в большинстве управляют, возглавляют малые предприятия.

Это развитие малых предприятий является одним из основных факторов, способствующих решению некоторых проблем бедности в стране, развитию сельских районов посредством экономической интеграции, консолидации среднего класса и созданию рабочих мест. Тем не менее, частное предприятие рассматривается как ключевой фактор развития с полной автономией и быстрым экономическим ростом. История микрофинансирования Коморское государство должно помочь своим гражданам решить проблемы, стоящие перед страной, основной принцип жизни которой - «борьба за жизнь», требует, чтобы каждый человеческий труд приводил к лучшей жизни. Таким образом, малые и средние предприятия, которые являются плодом человеческого творчества, необходимы молодому государству. Платя налоги, они будут развивать социальное обеспечение и закладывать основу для экономики и стабильной политики.

Малые предприятия оказывают помощь государству в том плане, что они способствуют развитию национальных ресурсов путем создания других видов деятельности, таких как сельское хозяйство, торговля продуктами питания, а также способствует интеграции ремесленного сектора для бизнес-производства и т.д. «Малые и средние предприятия способствуют развитию третичного сектора, а также способствуют увеличению валового национального продукта. Создание малых предприятий особенно способствует диверсификации промышленной структуры, в то же время помогает использовать неиспользуемые ресурсы, тем самым скрывая формирование капитала» [4, с.43]. Фактически, когда спрос на конкретный продукт ограничен в производстве, то единственной альтернативой часто становится импорт. Поэтому малые и средние предприятия облегчают замену местного производства на импорт. Малые и средние предприятия, ориентированные на производство компонентов или запасных частей, способствуют росту других секторов, что ведет к быстрому и комплексному развитию экономики.

Создание малых предприятий рассматривается как средство сокращения безработицы; это также, несомненно, является признаком жизнеспособности коморских народов и их способностью адаптироваться к новым ситуациям. Многие находят малые и средние предприятия своими средствами к существованию. Малые предприятия способствуют распределению богатства между различными слоями населения посредством доступа к трудовым доходам. Надлежащая оценка важна для всех малых предприятий, расположенных в Коморских Островах, особенно в периоды кризиса. Таким образом, малые предприятия являются центрами развития рабочей силы местных предприятий, необходимых для индустриализации.

Одно из главных отличий малого предприятия от крупного предприятия - порядок финансирования, предполагающий использование в первую очередь и главным образом внутренних источников: доходов фирмы, личных средств руководителя, средств родных, друзей. В условиях развитого рынка для малых предприятий существует еще один источник - банковский кредит, предоставляемый как непосредственно, так и в рамках специальных программ, с привлечением специализированных программ, специализированных финансовых структур, при поддержке государства. Малые предприятия склонны к трудоемкой работе со средним и низким уровнем квалификации персонала. Поэтому, чтобы поддержать конкурентоспособность, малые предприятия вынуждены, с одной стороны, экономить на оплате труда, а с другой - интенсифицировать труд работников. Решая первую задачу, предприниматели сталкиваются с трудностями при наборе высококвалифицированных кадров, что является несомненным минусом для развития фирмы. Решая вторую, стремятся повысить степень вовлеченности работников в дела предприятия, создавая для этого особый тип внутрифирменных взаимоотношений - отношений членов большой семьи.

В ряду функций малого предприятия, прежде всего, важно отметить экономические функции, определяемые его ролью как, во-первых, работодателя; во-вторых - производителя продукции и услуг, в-третьих - катализатора научно-технического прогресса, в-четвертых - налогоплательщика, в-пятых - агента рыночных отношений.

«Не менее значимы функции социальные. Во-первых, через малые формы предпринимательской деятельности многие люди раскрывают и реализуют свой творческий потенциал. Во-вторых, в основном здесь используется труд социально уязвимых групп населения (женщин, учащихся, инвалидов, пенсионеров, беженцев и т.д.), которые не могут найти себе применение на крупных предприятиях. В-третьих, малые предприятия являются главным продуцентом мест производственного обучения» [6] .

Таким образом, подробно рассмотрев теоретические аспекты малого бизнеса, можно сделать вывод о том, что малое предпринимательство в экономике играет огромную роль. Поэтому необходимо создать свободу для развития предприятий малого бизнеса. Они могут дать Коморских островах необходимую насыщенность рынка, тенденцию к устойчивости

цен, среду конкуренции, глубокую специализацию и кооперацию, без которых немыслима его высокая эффективность. Но в Коморских островах этот важнейший сектор экономики пока не оказывает столь существенного влияния на социальное и экономическое развитие общества, поскольку он сталкивается с множеством различных проблем.

«Современное состояние малого предпринимательства отличается сложным характером. По данным Госкомстата Коморских Островов на 1 июля 2007 г. число зарегистрированных малых предприятий в Коморских Островах составило 340, что на 10,2% больше, чем на 1 июля 2006 г. На 100 жителей у нас приходится 8 малого предприятия —рост по сравнению с 1 июля 2006 г. на 0,9 единицы. Но это на порядок ниже, чем в развитых экономиках» [4, с.43].

«Вклад малого бизнеса в ВВП составляет всего 17% притом, что в развитых странах эта цифра превышает 50%. При этом доля инновационного бизнеса не достигает и 1%».

Правительство Коморских Островов озабочено тяжелым положением малого бизнеса. В очередной раз делается непростая попытка "хорошими" бюрократическими процедурами побороть "плохие" бюрократические процедуры.

Список мер, над которыми работают чиновники, впечатляет: тут и сокращение времени и количества проверок, и упрощение системы налогообложения, и облегчение доступа к инфраструктуре (помещения и сети естественных монополий), и облегчение доступа к финансовым ресурсам институтов развития.

«2014 год, исследование делового климата в Коморских Островах показало, что важнейшие для малого бизнеса факторы предприниматели оценивают так: возможность создания бизнеса "с нуля" - 2,88 (по 7-балльной шкале), защищенность частной собственности - 2,94, свобода от коррупции - 3,03, законодательная база - 3,17, налоговое администрирование - 3,59, надзор и контроль - 3,63, деятельность региональных властей по развитию инфраструктуры - 3,73, отношение населения к предпринимателям - 3,86 » [7].

Правительство Коморских Островов поставило перед собой задачу довести численность среднего класса к 2020 году до 60 - 70% , а малый бизнес как раз и является основой для расширения среднего класса». Этот сектор экономики создает необходимую атмосферу конкуренции, способен быстро реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры, заполнять образующиеся ниши в потребительской сфере, создает дополнительные рабочие места, то есть расширяет социальную базу проводимых реформ.

«В Коморских Островах малые предприятия в настоящее время являются важной частью частного сектора Коморских островов, которые могут способствовать развитию местного среднего класса. Малые и средние предприятия бывают разных форм; индивидуальные предприниматели, семейный бизнес, общая распространенная форма бизнеса – эти виды предпринимательства устанавливаются практически во всех секторах экономики, чтобы обеспечить производство и распределение товаров и услуг, а также финансовые услуги, доступные для всех» [7]. Они - факторы экономического роста и развития, поскольку создают рабочие места, распределяют доходы и обеспечивают капитал. Однако эти малые и средние предприятия не получают пользу от контроля, необходимого для их гармоничного развития, из-за отсутствия эффективной поддержки со стороны правительства и партнеров по сотрудничеству в целях развития в интересах небольшой и средней коморской компании. Малый бизнес - отличный способ развития поколения национальных предпринимателей, а также он позволяет консолидировать экономическую структуру, адаптированную к потребностям страны. Политическая независимость включает в себя освоение процесса создания богатства национальными компаниями. «Малые предприятия являются важной и незыблемой поддержкой для развития страны» [2, с.160]. Малые и средние предприятия способствуют валоризации путем создания других основных видов деятельности, таких как развитие сельского хозяйства, интеграция кустарного сектора для компании. Но и малые и средние предприятия позволяют создавать рабочие места, которые помогают населению жить достойно с экономической точки зрения, и тем самым способствовать развитию экономики

страны. Малые предприятия способствуют ликвидации безработицы, они являются генератором занятости. Все это также способствует борьбе с нищетой.

Список литературы:

- 1) Ламант, А. Методы управления людскими ресурсами: секторальная эксплуатация и региональная эксплуатация // Технический организация и журнал трейдинга, № 15, июль 2003, С 149 .
- 2) Мичин, С. Природа и динамика малых предприятий с точки зрения человеческих ресурсов: кандидатская диссертация по экономике, Университет Монпелье 1 , 2000, С. 160 С.
- 3) J.F.Lochet. Entreprises et jeunes débutants : « Dynamique d'entreprise » L'Harmattan, 2003, 153 P
- 4) Marché du travail et emploi. Доклад Международной организации труда [Электронный ресурс] Édition Bureau de l'OIT, 2003, P. 43, <http://www.org.int.trail.ru>
- 5) Инвестиционная стратегия для малых и средних предприятий [Электронный ресурс] <http://www.invest-in-med.eu/fr>
- 6) Коммерсантъ журнал [Электронный ресурс] <http://www.kommersant.ru>
- 7) Экономика Коморских островов [Электронный ресурс] <http://www.comoreseconomie.com>

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА
КЫРГЫЗСТАНА СО СТРАНАМИ ЕАЭС**

Утурова Нурзат

студент магистратуры экономического факультета РУДН

Мамадалиева Нурзат,

студент магистратуры экономического факультета РУДН

Аннотация. Присоединение Кыргызстана к ЕАЭС есть новый импульс развития потенциала Союза. Интеграционное объединение усиливает свои позиции в глобальной экономической архитектуре. Снимаются барьеры на пути движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Открываются новые инвестиционные возможности и перспективы реализации крупных инфраструктурных проектов, прежде всего в сферах энергетики, транспорта и сельского хозяйства. Граждане Кыргызстана получают право работать в любом государстве Союза на тех же условиях, что и граждане государства трудоустройства.

Ключевые слова: сотрудничество, экспорт, импорт, ВВП на душу населения, интеграция, макроэкономическая устойчивость, внешняя торговля.

Вступление в ЕАЭС открывает для Кыргызстана новые перспективы. Основной экспортный потенциал Кыргызстана также связан с рынком ЕАЭС, куда направляется 37 проц. от всего кыргызского экспорта (без учета золота). В структуре экспорта из КР в страны ЕАЭС преобладают молочная продукция, продукты сельского хозяйства, овощи и фрукты, руды и концентраты драгоценных металлов, электроэнергия, хлопковое волокно, текстильная и швейная продукция и др. Немаловажным фактором является трудовая миграция. По оценкам экспертов, в настоящее время за рубежом трудится около одного миллиона кыргызстанцев, то есть каждый пятый житель страны. При этом 92 проц. из них отправляются на работу в Россию, остальные – в Казахстан. Это обстоятельство тоже позволяет говорить о наличии объективных предпосылок для членства Кыргызстана в евразийских структурах. Однако готова ли кыргызская экономика эффективно работать в рамках Евразийского экономического союза? Что она может предложить своим партнерам

и что ожидает взамен? Проблематика данной работы заключается в том, чтобы определить какие перспективы откроет для себя Кыргызстан, что же даст сотрудничества со странами ЕАЭС, и есть ли угрозы вступления в данный Союз.

Кыргызстан, объективно – самый слабый экономический игрок в ЕАЭС. По объему ВВП Беларусь опережает кыргызское государство в десять раз, Казахстан – в тридцать, а Россия – в 311. Производство ВВП на душу населения по паритету покупательной способности в Кыргызстане также находится на низком уровне. Согласно данным МВФ, этот показатель составил в 2014 году 3 361 долл., что меньше аналогичных показателей Беларуси в 5,4 раза (18 161 долл.), Казахстана – в 7 раз (24 020 долл.), России – в 7,4 раза (24 805 долл.).

Еще одним немаловажным фактором является раскол общественного мнения Кыргызстана по поводу участия республики в ЕАЭС. Сторонники интеграции, особенно из властных структур, акцентируют внимание на выгодах от вступления в ЕАЭС. Плюсы видятся в новых возможностях по трудоустройству в России и Казахстане, в упрощении процедуры пребывания в этих странах, в снятии таможенных барьеров и расширении рынков сбыта для кыргызского бизнеса. Доводы оппозиции интеграционных процессов заключается в том, что вступление в ЕАЭС повлечет за собой потерю политического и экономического суверенитета страны из-за передачи части полномочий в сфере управления экономикой на наднациональный уровень и сделает страну зависимой от Центра, также сторонники предполагают то, что присоединение к союзу неизбежно приведет страну к изоляции и несет угрозу для экономической безопасности страны, поскольку может привести к повышению цен на импортные товары. Нужно подчеркнуть то, что заинтересованность кыргызской стороны в интеграции обусловлена также сложной ситуацией в сфере приграничной торговли с Казахстаном. С момента вступления Казахстана в Таможенный союз произошло сокращение экспортных потоков из Кыргызстана в страны ТС. Так, в 2011 году кыргызский экспорт снизился на 18,6 процента, в 2012-м, хотя и произошел рост экспорта, – на 9,2, объемы 2010 года достигнуты не были. В 2013 году также произошло снижение экспорта в страны ТС на 10,1 процента. Но самый важный момент состоит в том, что Кыргызстан явно рассматривал членство в ЕАЭС как действенный инструмент реализации своей стратегии экономического развития. Не случайно речь шла о проведении структурных реформ и модернизации экономики, о сближении уровня развития страны с членами ЕАЭС, а также о необходимости координации политики в области развития промышленности в рамках союза. Бишкек явно планировал использовать полученные в рамках союза инвестиции для повышения конкурентоспособности своих текстильной и сельскохозяйственной отраслей, которые имели наибольший экспортный потенциал. После вступления Казахстана в ТС двусторонняя торговля с Бишкеком снизилась из-за ужесточения таможенного контроля на казахстанской границе. Теперь же барьеры для двусторонней торговли будут постепенно сниматься, что должно привести к снижению цен на кыргызские товары.

Важно подчеркнуть то, что в контексте современной социально - экономической ситуации и стоящих перед ЕАЭС задач экономического роста и повышения благосостояния населения актуализируется разработка мер по оптимизации социальной политики и на уровне Союза, и на уровне каждой страны – члена.

Сильные стороны ЕАЭС для Кыргызстана:

1) новый союз имеет самую большую географическую территорию с выходом на все четыре стороны света;

2) единый потребительский рынок (свыше 170 миллионов потребителей);

3) огромные природные ресурсы (на территории союза сосредоточена значительная часть мирового запаса полезных ископаемых);

4) после распада СССР государства-члены ЕАЭС унаследовали инфраструктуру, индустриальные города-гиганты и квалифицированные кадры, агрохозяйство, военно-

промышленный комплекс, образованный человеческий капитал и т.д. Остается только восстановить частично разорванные хозяйственные, торговые, гуманитарные связи;

5) союз расположен на очень важном, геостратегическом регионе: между Западом и Востоком, посередине ЕС, Китая, Индии, Центральной Азии и Ближнего Востока.

Слабыми сторонами ЕАЭС для Кыргызстана являются:

- во-первых, отсутствие союзной идентичности. На постсоветском пространстве сохранились стереотипы и страхи тоталитарного союзного прошлого. За время независимости каждая страна боролась сама за себя, защищая собственные национальные интересы. Поэтому в условиях ЕАЭС каждый член-государство по привычке тянет одеяло на себя. Для преодоления разобщенности и формирования нового союзного сознания потребуется определенное время;
- во-вторых, ЕАЭС отстает от своих развитых конкурентов по уровню развития науки, инновации, техники и технологии. В экономике ЕАЭС превалирует сырьевая направленность, слабо развиты реальный сектор экономики, наукоемкое производство, малый и средний бизнес, туризм находится в зачаточном состоянии;
- в-третьих, в странах ЕАЭС остаются высокими уровень коррупции, бюрократии, клановости;
- в-четвертых, до конца не согласованы межгосударственные структуры и не гармонизировано законодательство стран участниц ЕАЭС, которые в свою очередь способствуют торможению интеграции;
- в-пятых, экономика ЕАЭС сильно зависит от таких внешних факторов как экономические санкции западных стран по отношению к России, мировые цены на энергоносители и природные ресурсы, курс доллара США и евро и т.д.

Важно понимать, что вступление в ЕАЭС – это шаг, но шаг к развитию или ослаблению экономики – зависит от самой страны. Данный союз открывает достаточное количество возможностей для развития страны. ЕАЭС может не только обеспечить свои потребности, но и стать мировым поставщиком сырья, товаров и услуг. У ЕАЭС есть все возможности к расширению, в него могут вступать новые члены-союзники. Транзитные возможности ЕАЭС тоже очень высоки, особенно с запуском транзитного транспортного коридора «Западная Европа-Западный Китай», может возродиться Шелковый путь в новом формате. ЕАЭС в обозримом будущем может стать мировым финансовым центром, с развитой экономической зоной и благоприятным инвестиционным климатом. Возможностей ЕАЭС можно долго перечислить. Но также нужно учитывать то момент, что вступление может нести и угрозу стране:

- определенная угроза экономического характера исходит от чрезмерной долларизации национальной экономики отдельных членов ЕАЭС. Народ живет в страхе перед возможной девальвацией;
- государства-члены ЕАЭС зависимы от ценовой конъюнктуры на сырьевые и энергетические ресурсы на мировом рынке. Во многом это связано с тем, что основу экономики ЕАЭС составляет продажа углеводородов и железной руды;
- разный уровень экономического развития союзников может вызвать некоторые социально-экономические проблемы. Например, российская экономика считается наиболее индустриально развитой по сравнению с остальными странами ЕАЭС. Поэтому российские товары имеют низкую себестоимость, могут продаваться по демпинговым ценам. Товары производителей союзных стран испытывают не равную конкуренцию, что может спровоцировать сокращение рабочих мест, повышение уровня безработицы, социальное напряжение в обществе и т.д.

Сотрудничество государств-членов по реализации указанного направления должно способствовать, в частности, развитию и повышению технологического уровня и диверсификации национального производства и экспорта, поддержанию устойчивого состояния платежных балансов и достаточного уровня сбережений в экономике государств-

членов, снижению и поддержанию на стабильно низком уровне внешней задолженности государств-членов.

Проблематика данной работы заключалась в том, чтобы показать какие перспективы откроет для себя Кыргызстан, что же даст сотрудничества со странами ЕАЭС Кыргызстану, и есть ли угрозы вступления в данный союз.

Важно подчеркнуть аспекты экономического развития стран ЕАЭС, которые постепенно должны перенять все страны – члены, Кыргызстан в том числе:

1. Обеспечение макроэкономической устойчивости;
2. Создание условий для роста деловой активности и инвестиционной привлекательности;
3. Обеспечение доступности финансовых ресурсов и формирование эффективного финансового рынка Союза;
4. Доступность финансовых ресурсов;
5. Ресурсосбережение и повышение энергоэффективности;
6. Реализация внешнеторгового потенциала.

Подводя итог всей работы, можно сделать вывод, что вступление Кыргызстана в ЕАЭС оправдано, учитывая те факторы, которые могли отразиться негативно. Важно отметить то, что для Кыргызстана это экономически выгодно, так все страны в рамках ЕАЭС стараются поддерживать единый товароборот внутри союза, что позволит во многом улучшить потенциал отечественных производителей, так как они столкнутся с конкуренцией других стран и с другой стороны увеличится количество потребителей. Нужно добавить еще то, что вливание инвестиций внутри союза – релевантно, так как экономический уровень в относительных показателях должен быть приблизительно равен у всех стран, ну или иметь положительную динамику экономического роста. Принцип стола, если одна ножка короче, то вещи будут падать со стола и стол будет неустойчивым.

Используемые источники:

1. Андропова И.В., Белова И.Н., М.В. Ганеева, Ю.Н. Мосейкин: Научно-техническое сотрудничество в рамках ЕАЭС как важнейший фактор лояльности населения стран участниц к интеграционному объединению и его притягательности для новых членов// // Вестник РУДН. Серия: СОЦИОЛОГИЯ, 2018 Vol. 18 No.1, с. 117-130.
2. Андропова И.В., Гусаков Н.П. Проблемы развития интеграционных процессов в рамках единого экономического пространства и новые угрозы экономической безопасности России. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 25. С. 23-30.
3. Винокуров Е. Ю. Количественный анализ экономической интеграции Европейского союза и Евразийского экономического союза: методологические подходы. СПб, 2015. С. 57
4. Глинкина С. П., Тураева М. О. О расширении евразийской интеграции в условиях геополитического регионального соперничества / С. П. Глинкина, М. О. Тураева // Вестник университета. 2015. № 2 (45). С. 54-62
5. Мансуров Т. А. Евразийская экономическая интеграция : опыт и перспективы. М., 2016. 367 с.; Медведев Р. А. Нурсултан Назарбаев. Казахстанский прорыв и Евразийский проект. М., 2008. 382 с.;
6. Моисеев Е. Г. Международно–правовые основы создания и функционирования Евразийского экономического союза : монография. М., 2015. 170 с.;
7. Пелипась И. В., И. Э. Точицкая. Оценка влияния нетарифных барьеров на взаимную торговлю в ЕЭП на основе опроса предприятий-экспортеров / И. В. Пелипась, И. Э. Точицкая, Г. И. Шиманович, А. М. Анисимов // Евразийская экономическая интеграция. 2015. № 4 (25). С. 5-30.

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ КОСМИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РАЗРЕЗЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕГО УЧАСТНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ США И ЕС)

Фомкина М.В.

аспирант экономического факультета РУДН

Аннотация. В статье рассматривается структура международного рынка товаров и услуг космического назначения в части его объема, динамики и основных тенденций. С точки зрения анализа деятельности его игроков рассмотрены: США, как ключевой игрок рынка и страны ЕС, как совокупность технологически и финансово обеспеченных стран.

Ключевые слова: международный рынок товаров и услуг космического назначения, космическая отрасль, бюджет, космическая деятельность.

Международный рынок товаров и услуг космического назначения представляет собой частную интерпретацию классического рынка товаров и услуг, может быть определен как составная часть мирового хозяйства, представляющая собой сферу обращения одноименных товаров и услуг между основными участниками рынка (экспорт-импорт), отношения между которыми регулируются по средствам норм мирового права.

В связи с тем, что космическая деятельность является стратегической как с точки зрения экономических целей и задач, так и с точки зрения задач безопасности государства, вектор направления при осуществлении космической деятельности первоначально задает политический курс и национальные интересы.

Анализ структуры международного рынка товаров и услуг космического назначения. Структура рынка, представлена в отчете Space report, публикуемым ежегодно американской некоммерческой организацией The Space Foundation и

Структура рынка, представленная на страницах отчета Space report, опубликованном в 2017 г. (рис. 1) содержит данные, сгруппированные по четырем основным разделам:

1. Коммерческие товары и услуги космического назначения;
2. Коммерческая инфраструктура и поддержка космической отрасли;
3. Бюджет правительства США, выделенный на реализацию космических проектов;
4. Бюджет правительств других стран (за исключением США), выделенный на реализацию космических проектов.

Основной тенденцией международного рынка космических товаров и услуг в части анализа его динамики является рост: объем одноименного рынка в 2016 г. вырос на 6,36 млрд. долл. США (с 322,94 млрд. долл. США в 2015 г.).

Объем государственного финансирования космической отрасли США сократился на 0,13 млрд. долл. США по сравнению с аналогичным периодом 2015 г.

Государственные расходы других странах (за исключением США) в 2016 г. увеличились на 0,03 млрд. долл. США по сравнению с 2015 г.

Рост дохода от реализации коммерческих товаров и услуг показал незначительный рост на выросли на 0,29 млрд. долл. США (с 126,33 млрд. долл. США 2015 г.).

По итогам 2016 г. более активный рост рынка приходится на сегмент коммерческой инфраструктуры и поддержки космической отрасли на 6,17 млрд. долл. США.

Структура рынка (рис. 1) не только позволяет оценить долю государственного «присутствия» и коммерческой составляющей на рынке, но и на основе сравнения бюджетов стран, осуществляющих космическую деятельность (КД) охарактеризовать США, как как основного игрока международного рынка товаров и услуг космического назначения.

Анализ деятельности США на международном рынке товаров и услуг космического назначения. Космическая отрасль США формировалась в одно время с СССР, как демонстрация военной мощи государства в период холодной войны.

Деятельности США в области исследования и освоения космического пространства обширна, а ее перечень схож с Россией: от проведения научно-исследовательских проектов до реализации пилотируемых программ и проектов⁶⁰. Основные приоритеты развития космической отрасли США отражают бюджетные ассигнования, распределенные по статьям затрат.

В феврале 2015 г. в Конгресс был внесен проект бюджета NASA на 2014 - 2020 г., прогнозируемый объем на 2018 г. составляет 19 129,20 млн. долл. США. Бюджет NASA до 2020 г. спланирован с ежегодным приростом в 1,5 %, что превышает планируемый прирост в прошлых годах в размере 1,0% ежегодно.

С точки зрения объемов финансирования приоритетными как на текущий 2018 г., так и на обозримую перспективу (до 2020 г.) остаются следующие направления деятельности:

1) Наука (проведение научных исследований в области изучения Земли и других планет и малых тел Солнечной системы, сохраняя традиционные предпочтения в исследованиях Земли в объеме 1 988,00 млн. долл. США) – 5 488,40 млн. долл. США.

2) Эксплуатация космических систем (МКС и обеспечение космических полетов, сохраняя за первыми приоритет в объеме 3 641,00 млн. долл. США) – 4 504,90 млн. долл. США.

3) Исследования и освоение космоса (подразумевающее, главным образом, развитие пилотируемого направления в объеме 2 971,70 млн. долл. США и разработка коммерческих средств для доставки экипажа на МКС) – 4 298,70 млн. долл. США.

4) Обеспечение содержания полевых центров NASA в объеме 2 136,60 млн. долл. США и содержание центрального аппарата агентства – 2 929,10 млн. долл. США.

По итогам рассмотрения космической отрасли США, как основного участника мирового рынка товаров и услуг космического назначения можно сделать вывод о том, что основным механизмом достижения конкурентных преимуществ, сохранения и умножения позиций страны на рынке является – финансирование приоритетных направлений КД, основным из которых является развитие пилотируемого направления. Это обусловлено, с одной стороны, попыткой восстановления независимости от России в области пилотируемых миссий (доставки экипажа и грузов к МКС), с другой – вытеснением РФ из данного сегмента КА.

Анализ деятельности США на международном рынке товаров и услуг космического назначения. Следующим крупным игроком рынка, после США является ЕС, который представляет собой объединение технологически и финансово обеспеченных государств, имеющий единый центр, задающий вектор направления деятельности этих стран при реализации космических проектов – Европейское космическое агентство (ЕКА).

Европейское космическое агентство (ЕКА) – это организация, которая разрабатывает, реализует и координирует европейскую космическую политику, программу мероприятий в этой области, с учетом национальных интересов государств-членов этой организации, а также в отношении других национальных и международных организаций и учреждений⁶¹ и является вторым после США по уровню финансирования субъектом международного рынка товаров и услуг космического назначения.

Основной особенностью функционирования агентства является отсутствие практики утверждения годового бюджета. Объем финансирования агентства утверждается раз в 3-4 года на заседании Совета ЕКА по конкретным программам агентства полностью на срок их реализации.

Следующей особенностью деятельности ЕКА является принцип «географической справедливости»: выбор предприятия для реализации проектов назначения зависит от объема финансирования, который обеспечивает соответствующее государство. Однако в

⁶⁰ <https://www.nasa.gov/> - Официальный сайт Национального управления по аэронавтике и исследованию космического пространства НАСА

⁶¹ http://www.esa.int/About_Us/Welcome_to_ESA/ESA's_Purpose - Официальный сайт европейского космического агентства

бюджете ЕКА существуют разделы, формирующиеся из обязательных взносов стран участниц: научно-исследовательский раздел, обеспечивающий реализацию соответствующих программ и проектов, а также раздел, из средств которого обеспечивается содержание аппарата ЕКА. Основной вклад в бюджет ЕКА на 2018 г. распределен следующим образом:

- Франция - 961,20 млн. евро (24,2% от общего объема),
- Германия - 920,70 млн. евро (23,1% от общего объема),
- Италия - 470,00 млн. евро (11,8% от общего объема),
- Великобритания - 334,80 млн. евро (8,4% от общего объема),
- Швейцария - 149,40 млн. евро (3,8% от общего объема).

По данным ЕКА бюджет на 2018 г. составил 5 602,90 млн. евро, сократившись на 143,90 млн. евро по сравнению с 2017 г. (5 746,80 млн. евро). Такое сокращение расходов связано, главным образом, с увеличением частных инвестиций в космическую отрасль европейских компаний.

Приоритеты европейской космической отрасли можно ранжировать следующим образом:

1) Основное внимание стран ЕС в области КД уделяется проектам спутникового направления: навигационным технологиям (782,60 млн. евро), системам ДЗЗ: наблюдение за поверхностью Земли (1 455,80 млн. евро) и оценка космической обстановки (22,90 млн. евро), а также телекоммуникационные приложения и техническая поддержка данного направления (275,00 млн. евро и 177,90 млн. евро соответственно). Расходы спутникового направления ЕКА сократились на 288,30 млн. евро по сравнению с 2017 г. (3 002,50 млн. евро) за счет навигационных технологий и телекоммуникационных приложений.

2) На втором месте, с точки зрения приоритета при распределении бюджетных средств ЕКА, остается направление создания средств выведения для орбитальных полетов – 1 110,70 млн. евро, показав рост на 22,30 млн. евро, по сравнению с 2017 г.

3) Третье место по объему выделяемых бюджетных ассигнований агентства занимает пилотируемое направление - 731,90 млн. евро (против 633,00 млн. евро в 2017 г.).

Анализ космической отрасли ЕС позволят сделать вывод о том, что, наряду с США, финансирование одноименных проектов из средств бюджета (ЕКА) является основным механизмом сохранения и преумножения позиций этой группы стран на одноименном рынке в приоритетных сегментах, в данном случае – спутниковом направлении и создании средств выведения для орбитальных полетов.

Анализ космической отрасли США и ЕС, как основных игроков одноименного рынка говорит о том, что на сегодняшний день налицо факт вытеснения России из двух приоритетных сегментов:

1) пилотируемых систем нового поколения, разработки, не имеющие аналогов, позволяют исследовать космическое пространство на дальних рубежах и создать невозможность конкуренции для других участников в дальнейшем;

2) спутниковых систем – наиболее коммерциализованного направления КД, продажи продукции и услуг которого являются подспорьем государственному финансированию и помогают поддержать отрасль в современных реалиях.

Список литературы:

1. <https://www.spacefoundation.org/> - Официальный сайт организации Space Foundation
2. <https://www.nasa.gov/> - Официальный сайт Национального управления по аэронавтике и исследованию космического пространства НАСА
3. http://www.esa.int/About_Us/Welcome_to_ESA/ESA_s_Purpose - Официальный сайт европейского космического агентства
4. Отчет The Space report, опубликованный в 2017 г.
5. Журнала «Новости космонавтики» № 04, 2015

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛИ В ЗАПАДНОАФРИКАНСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ (ЗАЭВС)

*Фофана Мусса Ибрахима М Буилле
студент магистратуры экономического факультета РУДН*

Аннотация. В статье автор рассматривает деятельность Мали в западноафриканском экономическом и валютном союзе (ЗАЭВС), описывает формирования Центрального банка государств Западной Африки, основные цели, деятельность, Денежно-кредитная политика ЦБГЗА, Роль Мали в деятельности региональной группировки ЗАЭВС. ЗАЭВС – действенный союз, который формирует торговую политику многих Африканских стран.

Ключевые слова: ЗАЭВС, Африка, союз, интеграция, экономика, торговые объединения.

Центральный банк государств Западной Африки является ключевым элементом финансово-кредитной системы стран ЗАЭВС. Центральный банк выступает проводником официальной денежно-кредитной политики.

Центральный банк государств Западной Африки осуществляет эмиссию единой валюты союза - франка КФА. Технически выпуск денег в обращение в каждой стране проводится через соответствующее местное отделение ЦБГЗА по принципу действия Федеральной резервной системы США. Банкноты ЦБГЗА взаимно обратимы в денежные знаки Валютного союза Центральной Африки и во французские франки. Казначейство бывшей метрополии гарантирует полную свободу взаимной конверсии этих валют по установленному французским правительством паритету. Данная гарантия обеспечивается посредством предоставления казначейством Франции ЦБГЗА на эти цели неограниченных кредитов во французских франках через операционный счет. Таким образом, обеспечением эмиссии франка КФА служат не столько ресурсы выпускающего его субрегионального банка, сколько средства французского казначейства. Однако за эту гарантию приходится расплачиваться не только частью суверенитета в валютной области, но и экономическими выгодами, реализуемыми от использования эмиссии в целях развития хозяйства. Однако молодым государствам даже в таких сложных условиях удалось добиться определенных успехов в использовании эмиссионного дохода этого института.

Центральный банк государств Западной Африки (ЦБГЗА) имеет богатый опыт проведения денежно-кредитной политики в рамках валютного союза, поскольку эта политика проводится в течение пятидесяти лет. Этот опыт является очень поучительным, о чем свидетельствуют отчеты, о деятельности банка. ЦБГЗА удалось сохранить валютную стабильность Союза. В странах, входящих в состав Союза, наблюдается такая стабильность цен, которой могут позавидовать многие другие африканские страны. За последнее десятилетие рост цен в Западноафриканском валютном союзе составил, в среднем 2,8% и сопровождался заметной конвергенцией национальных уровней инфляции в диапазоне менее 1%.

Мали является активным участником региональной группировки ЗАЭВС. Так, в целях реализации положений Пакта о сближении показывает, что Мали (наряду с Буркина-Фасо и Кот-д'Ивуар) входит в число лидеров по принятию критериев Пакта.

Также Мали активно следует рекомендациям дорожных карт, сформированных в рамках группировки, в результате чего страна стала участницей новых конкурентных связей между рядом стран (Кот-д'Ивуар - Мали и Того - Буркина-Фасо - Нигер). Для обеспечения эффективного функционирования и использования этих инфраструктур, Мали выступает участником региональных консультаций всех заинтересованных сторон. В этом контексте четыре семинара по наращиванию потенциала были

организованы в Государства-члены, особенно для Национальных институтов статистики Бенина, Мали, Нигера и Того в июле и августе 2016 года.

В октябре 2016 года в Мали было проведено региональное совещание по ежегодным обзорам инклюзивного роста и планов национального развития. Он служил основой для обзора исследования социального профиля Союза и влияния инвестиций на условия жизни.

В области статистического сотрудничества был организован практикум по запуску и присвоению Конвенции с AFRISTAT Национальными институтами статистики (INS), а также семинары для производства национальных счетов и матрицы социального учета (MCS) в Нигере, Мали и Того.

Мали также является одним из лидеров по реализации инициатив общественной солидарности. Общая сумма взносов стран-участниц Союза в 2016 году составила 72 371 155 250 долл. США из ежегодного прогноза 97 900 000 000 - показатель достижений 73,92%.

Мали, несмотря на значительно меньший масштаб экономики относительно стран участниц входит в тройку лидеров по величине взносов и занимает 11,21%, уступая Сенегалу (17,92%) и Кот-д'Ивуар (40,03%).

На рисунках 1 и 2 представлены данные о величине показателей транспозиции и осуществления реформ странами ЗАЭВС.

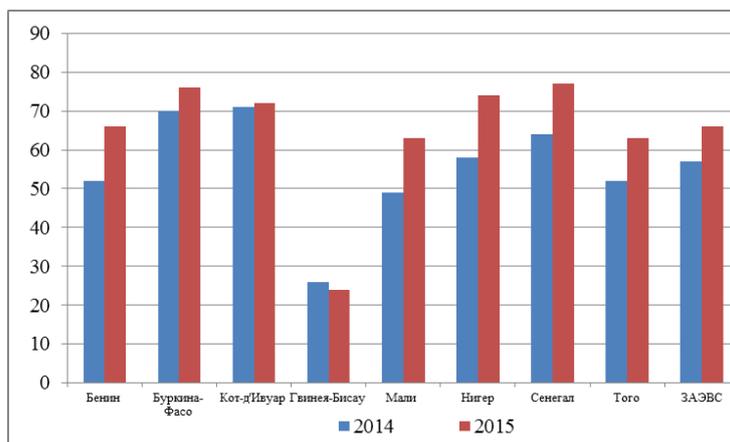


Рис. 1. Норма транспозиции реформ странами – участницами ЗАЭВС,%⁶²

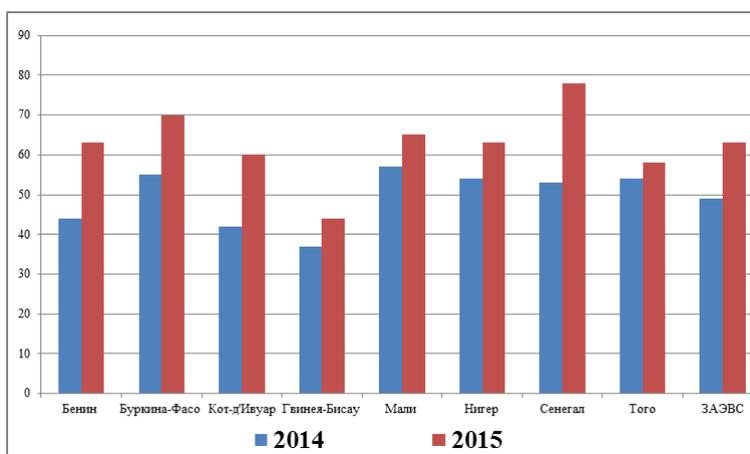


Рис. 2. Норма осуществления реформ странами – участницами ЗАЭВС%⁶³

⁶² Там же

⁶³ RAPPORT ANNUEL 2016 SUR LE FONCTIONNEMENT ET L'EVOLUTION DE L'UNION
http://www.uemoa.int/sites/default/files/bibliotheque/rapport_uemoa_2016.pdf

По показателям транспозиции Мали в 2014 находится в ряду стран-аутсайдеров, характеризуясь показателем на уровне 49%, превышая значения лишь Гвинея-Бисау (26%). Отставание от общерегионального показателя (57%) составляет 8%. В 2015 году показатель значительно возрос и составил 63%. Страна также заняла вторую позицию, разделив ее вместе с Того. Необходимо отметить, что сокращение разрыва с величиной обще регионального значения (66%) составило 5%.

По показателю принятия реформ Мали является лидером 2014 года – показатель составляет 57%, превышая среднее значение по ЗАЭВС на 8%. В 2015 году все страны-участницы группировки значительно улучшили свои предшествующие показатели, в результате чего Мали уступила лидирующие позиции Буркина –Фасо (70%) и Сенегалу (78%), характеризуясь показателем 65%, что на 2% выше среднего значения по Союзу.

Таким образом, видно, что Мали входит в число наиболее активных участников интеграционного Союза, что обуславливает его значимость и высокую роль в достижении целей ЗАЭВС.⁶⁴

Являясь частью интеграционной группировки, Мали в значительной степени зависит от уровня развития экономики региона. Так, ЗАЭВС сохранил ускоренный темп роста в 2016 году, однако в глобальном контексте, экономический рост остается скромным. Темп роста составил 6,8% в 2016 году после 6,6% в 2015 году и 6,4% в 2014 году.

Мали относится к странам с наибольшим уровнем роста налоговых поступлений - 15,6% Мали относится к странам с наибольшим увеличением заработной платы будет - 14,8%,

Анализ показателей внешней торговли в контексте экономической интеграции показал, что уровень объемов экспорта Мали удерживается на относительно стабильном уровне- 2,54 млрд долл. в 2016 году относительно 2,61 млрд. долл. в 2012 году- сокращение объемов экспорта незначительно. Одновременно в целом по странам Западной Африки произошло двукратное сокращение объемов внешнеэкономических поставок- с 157,19 млрд. долл. до 74,78 млрд. долл.

Опережающие показатели изменения объемов экспорта страны над региональными обусловили рост значимости Мали в совокупной структуре – с 1,66% в 2012 году до 3,39% в

Таким образом, в условиях региональной интеграции ЗАЭВС Мали достигает высоких показателей развития и является одним из лидеров.

Список использованной литературы

1. Вагизова В. И. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: конспект лекций / В.И. Вагизова, Л. Р. Ихсанова, А. С. Игонина, Г. З. Ахметова, В. Д. Бондаренко. - Казань: Казан. ун-т, 2016. - 240 с.

2. Научные исследования и разработки в эпоху глобализации: сборник статей Международной научно-практической конференции (5 февраля 2016 г., г. Киров). / в 3 ч. Ч.1 - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 212с.

3. Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации: сборник научных трудов X Международной научно-практической конференции, посвященной празднованию 140-летия НИУ «БелГУ» (Белгород, 1 марта 2017 г.) / под науч. ред. Е.Н. Камышанченко, Ю.Л. Растопчиной. –Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017 –408с.

4. Аг Интифаскивен Идрисса. Финансовые основы развития интеграционных процессов стран Западно-Африканского экономического и валютного союза в условиях глобализации: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10, 08.00.14 Краснодар, 2007. - 234 с.

5. BCEAO// www.bceao.int Regional

⁶⁴ RAPPORT ANNUEL 2016 SUR LE FONCTIONNEMENT ET L'EVOLUTION DE L'UNION
http://www.uemoa.int/sites/default/files/bibliotheque/rapport_uemoa_2016.pdf

6. Commission bancaire de l'UEMOA. Bilans et comptes de résultats des banques de l'UEMOA, divers numéros. Pp. 209 – 222
7. Communiqué de presse : réunion des ministres en charge des infrastructures et du transport routiers des pays de l'UEMOA, du Ghana et de la Guinée sur l'application du règlement 14 // http://www.uemoa.int/sites/default/files/bibliotheque/communiquede_presse_reunion_des_ministres_des_transports_r14_abidjan.pdf
8. Communiqué final de la Rencontre CCT-UEMOA de Grand-Bassam// http://www.uemoa.int/sites/default/files/bibliotheque/communiquede_presse_de_la_session_ordinaire_du_cm_de_l_Union_du_22_dec_2017.pdf
9. Discours du Président de la Commission de l'UEMOA avec les Partenaires Techniques et Financiers <http://www.uemoa.int/fr/discours-du-president-de-la-commission-de-luemoa-avec-les-partenaires-techniques-et-financiers-ptf>
10. Étude sur l'enseignement supérieur dans les pays de l'UEMOA // <http://www.uemoa.int/sites/default/files/bibliotheque/rapportensuppi.pdf>
11. Moustapha K. Intégration et partenariat en Afrique: De l'UEMOA au NEPAD—Éditions Si-lex / Nouvelles du Sud// http://www.mkasse.com/IMG/pdf/Ouveage_De_l_UEMOA_au_Nepad.pdf
12. RAPPORT ANNUEL 2016 SUR LE FONCTIONNEMENT ET L'EVOLUTION DE L'UNION//http://www.uemoa.int/sites/default/files/bibliotheque/rapport_uemoa_2016.pdf
13. RAPPORT SEMESTRIEL D'EXECUTION DE LA SURVEILLANCE MULTILATERALE // http://www.uemoa.int/sites/default/files/bibliotheque/rapport_semestriel_d_execution_de_la_surveillance_multilaterale_juin_2016.pdf
14. UEMOA 2011- 2016 UNE NOUVELLE DYNAMIQUE DE L'INTÉGRATION//http://www.uemoa.int/sites/default/files/bibliotheque/uemoa_2011_2016_nouvelle_dynamique_de_lintegration.pdf
15. Данные Конференции ООН по торговле и развитию// <http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx>
16. Данные Всемирного банка// <http://www.worldbank.org/>
17. Добровольный экспертный обзор политики в области конкуренции ЗАЭВС, Бенина и Сенегала// http://unctad.org/ru/docs/ditccp20071overview_ru.pdf
18. направления: от теории к практике. - №17. - 2015. - с. 161-166.
19. Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики Западноафриканского экономического и валютного союза (ЗАЭВС) в условиях недостаточного развития финансовой системы// приоритетные научные NOTE DE CONJONCTURE ECONOMIQUE REGIONALE DANS L'UEMOA. 2e trimestre 2017// http://www.uemoa.int/sites/default/files/bibliotheque/note_de_conjoncture_de_l_uemoa_du_deuxieme_trimestre_2017.pdf

СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НЕФТЯНЫХ И ГАЗОВЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ ЮЖНОЙ АМЕРИКИ И РОЛЬ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА
В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Чадаева Э.А.,

аспирант экономического факультета РУДН

Аннотация. В данной статье рассматривается зависимость нескольких Южноамериканских стран от таких ресурсов, как нефть и газ. Представлены как положительные, так и отрицательные стороны действий государственных нефтегазовых компаний стран Южной Америки. Рассмотрены проблемы, с которыми встретились южноамериканские страны после национализации нефтегазового сектора, а также роль российских нефтегазовых компаний в развитии этих странах.

Ключевые слова: нефтяной сектор, национализация, реструктуризация, национальная экономика, государственные компании, инвестиции.

Достаточно велика роль нефти и газа в экономике ряда государств Южной Америки, в том числе Венесуэлы, Эквадора, Боливии, Аргентины, и немало важное место они занимают в Бразилии, Колумбии и Перу.

Это объясняется рядом причин: первое - это то, что на территориях Южной Америки углеводородного сырья больше, чем в других районах, что определяет зависимость экономики от этого сырья, во-вторых, на протяжении всего XX века и в начале XXI века большое внимание уделялось установлению национального контроля над нефтяной отраслью в целях достижения экономической независимости. В-третьих, нефтяной сектор в XXI веке превратился в мощный рычаг международной политики, в способ оказания давления на оппонентов с целью реализации интересов тех или иных стран на международной арене.

Южная Америка богата различными ресурсами, но особую роль в экономике данного региона сейчас играют такие топливно-энергетические ресурсы, как нефть и газ. Наличием таких ресурсов обладают Аргентина, Боливия, Бразилия, Венесуэла и Эквадор.

Южноамериканские страны, на протяжении большей части XX века избегали использования «нефтяного оружия» для реализации своих внешнеполитических целей. Однако на рубеже XXI века ряд из них оказался втянут в коллизии всемирной борьбы за нефть.

Экономика Венесуэлы полностью основана на добыче нефти, она дает 80% доходов от экспорта, более 50% доходов государственного бюджета и 30% ВВП. Крайне высока зависимость национальной экономики и социальной сферы от состояния нефтяной промышленности и объемов, поступающих в казну доходов от экспорта нефти. Это привело к тому, что нефть давно играет видную роль в политической жизни страны.

Примерно аналогичная картина рисуется для экономики Эквадора (зависима от экспорта нефти) и Боливии, получающей основные доходы от экспорта газа.

Таким образом, можно сказать, что государственный нефтяной и газовый сектор, имеют немаловажное значение для экономического и социального развития стран Южной Америки.

Однако не все действия госкомпаний имеют положительную сторону. Государственные национальные нефтегазовые компании не работают на чисто рыночных принципах и не стараются, как частные международные нефтегазовые корпорации, максимизировать стоимость компании для акционеров. Во многих странах Южной Америки (за исключением Бразилии и Колумбии) целями таких компаний являются перераспределение дохода от нефтегазодобычи, экономическое развитие страны в целом, экономическая и энергетическая безопасность, вертикальная интеграция.

Так, например, перераспределение богатства в Венесуэле и Боливии происходит с помощью топливных субсидий, политики занятости и социальных программ. Наиболее распространенными являются топливные субсидии.

Национальные нефтегазовые компании часто используют государство в качестве инструмента экономического развития. В странах как Эквадор, Боливия и Венесуэла, нефтегазовая отрасль является единственным крупным сектором национальной экономики. И, наконец, государство вынуждает национальные нефтегазовые компании снабжать субсидируемыми топливными ресурсами определенные отрасли экономики, важные для национальных планов развития страны.

С другой стороны, национальные компании используются как средство достижения определенных политических целей. Правительство Уго Чавеса в Венесуэле несколько лет подряд использовало нефть в качестве стратегического товара мирового рынка, их добыча

и использование были направлены на стимулирование и формирование политических альянсов между странами региона в интересах его «Боливарианской революции».

Основными проблемами, которые негативно влияют на развитие нефтегазового сектора Южной Америки, являются бюрократизация, рост коррупции и неэффективное управление.

Существующая стратегия развития нефтегазовой отрасли в странах Южной Америки требует серьезных изменений в самом ближайшем будущем в результате мирового экономического кризиса и спада инвестиций для развития государственных компаний.

Что касается роли российских нефтегазовых компаний в развитии национальной экономики Южной Америки, то, прежде необходимо обратить внимание на следующий факт.

Процесс национализации нефтегазового сектора Боливии, Венесуэлы, Эквадора и Аргентины и стратегические действия по реструктуризации государственных нефтегазовых компаний показали, что национализация почти во всех странах встретила с большими проблемами, например:

- Боливия не смогла попроситься с иностранными инвесторами из-за нехватки опыта и ресурсов для содержания нормального производственного процесса.

- Венесуэле ряд иностранных компаний предъявили много исков в связи с национализацией, в результате которых страна готова была на соглашения с иностранными инвесторами и к справедливой компенсации за вынужденную национализацию своих активов. Также не стоит забывать и об острейшем кризисе венесуэльской компании, который застал ее в 2012 году и продолжается до сих пор.

- У Эквадора появилась такая же проблема, как и у Боливии: недостаточность финансирования, в результате чего пришлось смягчить условия и договориться с частными партнерами, но не со всеми, многие потребовали конфискации их активов.

- Аргентина по сравнению с другими намного проигрывает по объемам инвестиций из-за рубежа, к тому же у данной страны разросся скандал с ЕС, ключевым торговым партнером, в результате которого возможные торговые ограничения в Европе нанесут серьезный ущерб экономике страны.

Таким образом, процесс национализации и развитие государственных нефтегазовых компаний стран Южной Америки установил, что текущая стратегия развития сектора во многих странах сильно зависит от инвестиций в разработку новых месторождений, а также от использования альтернативных источников финансирования. Следовательно, основная роль в развитии национальных экономик стран Южной Америки российских нефтегазовых компаний на данный период является активная инвестиционная деятельность. Например, кредит от «Газпрома» в 2013 года венесуэльской нефтяной компании PDVSA в размере 1 млрд долларов на 8 лет для увеличения добычи нефти и расширения инфраструктуры одного из месторождений; далее- минимальный объем инвестиций «Газпрома» Боливии на первом этапе составил \$130 млн.; «Роснефть» собирается вложить в нефтеперерабатывающий сектор Венесуэлы свыше 17 млрд. долл., а пока вложила 10 млрд. долл. и др. В дальнейшем, конечно, одной из основных ролей российских компаний станет повышение добычи нефти и газа, а также разведка новых месторождений, что приведет к улучшению не только экономических показателей самих компаний, то и к улучшению макроэкономических показателей стран Южной Америки, ее позиций в мировой экономике, а также социально-экономических показателей внутри государств.

Стоит отметить тот факт, что рост ВВП основных стран, производящих нефть и газ, сегодня находится в тесной зависимости от потребления энергоресурсов в развитых странах и странах Азии, таких как Китай, Индия, Япония и Южная Корея. Поэтому неизбежной стратегической целью правительства стран Южной Америки является диверсификация производственного сектора для того, чтобы избавиться от зависимости экспорта сырьевых энергетических ресурсов. Поэтому необходимы действия и в этом направлении.

Стратегические подходы для решения этого сложного вопроса в настоящее время обсуждается во многих странах региона. Многие эксперты и правители южноамериканских стран предполагают, что региональная интеграция и углубление международного сотрудничества являются альтернативой для развития региона.

Потенциалу и инициативам сотрудничества российских нефтегазовых компаний с государственными компаниями стран Южной Америки посвящается следующая глава данной работы.

Используемые источники

1. ИТАР-ТАСС, «Чавес национализировал все нефтяные месторождения Венесуэлы», 26.04.2007, www.itar-tass.com
2. «ЭКВАДОР СЕГОДНЯ», «Новые правила игры в нефтяном секторе Эквадора», 27.07.2010, www.rusecuador.ru
3. BBC «Русская служба», «Аргентина национализирует нефтяную компанию страны», 17.04.2012, www.bbc.co.uk/russian
4. InoСМИ.Ru, Нефтегазовый венесуэльский гигант PDVSA нуждается в интенсивной терапии», 20.06.13, <http://inosmi.ru>
5. www.elciudadano.gov.ec - Официальный правительственный портал El Ciudadano (Эквадор)
6. КМ.ru, «Газпром» выдал Венесуэле кредит на миллиард долларов», 12.11.13, www.km.ru
7. Lenta.ru, «Боливия позвала Роснефть на разведку», 02.07.13, lenta.ru
8. Форум об окружающей среде и развитии. Боливия (Foro boliviano de medio ambiente y desarrollo), FOBOMADE 2013, www.fobomade.org.bo
Тел. 8 (916) 629-69-39

РОЛЬ ЕАЭС В РЕШЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В РЕГИОНЕ

Шакин Е.Н.

*Аспирант экономического факультета
РУДН*

Аннотация. Постепенный переход от однополярного к многополярному миру обусловил возрастание роли регионов и региональных межгосударственных союзов в решении глобальных проблем человечества. В статье рассмотрены подходы к решению в рамках Евразийского экономического союза проблем истощения природных ресурсов, сохранения экологии, обеспечения населения продовольствием и развития человеческого потенциала.

Ключевые слова: глобальные проблемы экономики, устойчивое развитие, ЕАЭС, мультиполярный мир

Современной тенденцией развития мироустройства является переход от однополярного к многополярному миру. Она проявляется в постепенном возрастании влияния «периферийных центров силы», на глобальные мировые процессы. Сферы влияния все более распределяются по регионам, каждый из которых уникален. В результате регионы получают не только политические и экономические выгоды но возможность и необходимость усиления влияния на решение глобальных проблем человечества.

О глобальных проблемах человечества заговорили в период возникновения концепции устойчивого развития, предполагающей мирное сосуществование человека и природы. К ним, прежде всего следует отнести проблему сохранения экологии и проблему истощения природных ресурсов.

В то же время существуют глобальные проблемы и внутри человеческого общества. Они включают:

1. продовольственную проблему;
2. проблему бедности;
3. проблему развития человеческого потенциала;
4. проблему предотвращения ядерной войны и другие.

Указанные проблемы в последние годы только усугубляются, что вызывает опасения у мирового сообщества. В связи с этим ряд международных организаций стремится к их решению. Так ООН задумалось о рассматриваемых проблемах еще в конце XX века. Она постоянно выносит различные рекомендации по их решению. Вместе с тем следует отметить, что эффективность предлагаемых ООН мер зачастую низкая и во многом зависит от деятельности отдельных стран и правительств, на которые влияние ООН достаточно слабое. В такой ситуации большее значение имеет деятельность региональных организаций, которые оказывают более существенное влияние на входящие в них страны и, следовательно, имеют возможность принимать более эффективные решения. В частности к таким организациям относится Евразийский экономический союз (ЕАЭС). В составе Союза только пять стран, что позволяет оперативно реагировать на глобальные проблемы. Основные подходы к решению рассматриваемых проблем в ЕАЭС состоят в следующем.

Проблема истощения природных ресурсов.

На территории ЕАЭС возникают различные проблемы, относящиеся к категории истощения природных ресурсов. Одной из наиболее опасных для региона проблем является проблема деградации почв и опустынивания земель. Все страны-члены ЕАЭС столкнулись с этой проблемой. Наиболее остро она стоит в Республике Киргизия, где, по оценкам экспертов, около 70% земель подвержены опустыниванию.⁶⁵ Считается, что уже через 10 лет на данной территории ведение сельского хозяйства будет невозможно. В Республике Армения также ситуация неблагоприятная. 44% земель подвержены опустыниванию, а на 80% территории наблюдается деградация почв.⁶⁶ В Белоруссии, Казахстане и России ситуация лучше. На территории стран подвержены деградации не более 15% земельного покрова. Причинами, вызывающими проблему деградации и опустынивая почв, являются следующие:

1. несоблюдение системы севооборотов в земледелии;
2. хищническое отношение к земле;
3. агрономическая неграмотность.⁶⁷

На сегодняшний день на уровне ЕАЭС проблема не решается, при этом законодательство в данной сфере существует. Решение проблемы необходимо начать с ужесточения контроля исполнения нормативно-правовых актов. Следует использовать передовой западноевропейский опыт для улучшения указанных показателей на пространстве ЕАЭС.

В категории истощение природных ресурсов необходимо выделить истощение полезных ископаемых. Российская Федерация долгие годы разрабатывала недра земли, не задумываясь о последствиях. Сегодня положение таково, что большинство полезных ископаемых на территории страны практически закончились. Это же наблюдается и в Республике Казахстан и в Республике Кыргызстан. В ближайшие годы произойдет усугубление ситуации. На пространстве ЕАЭС ведутся работы по снижению темпов истощения полезных ископаемых, но принимаемые меры в глобальном смысле проблему не решат. Наиболее приемлемым решением станет использование альтернативных

⁶⁵Официальный сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН. Режим доступа: <http://www.fao.org/faostat/ru/#country/113> (Дата обращения 30.04.2018 г.)

⁶⁶Официальный сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН. Режим доступа: <http://www.fao.org/faostat/ru/#country/1> (Дата обращения 30.04.2018 г.)

⁶⁷Медведева О.Ю. Проблемы устойчивого землепользования в России. М.: Институт устойчивого развития/ Центр экологической политики России. 2009. – 104 с.

источников энергии. Если произойдет переход на альтернативные источники, то решаться начнет и экологическая проблема.

Экологическая проблема.

Подписание договора о создании ЕАЭС планировалось основательно, поэтому ряд ключевых вопросов обсуждался заранее. Вопросы экологической безопасности в данном договоре имели первоочередное значение. Страны-участницы ЕАЭС предусмотрели следующие принципы в сфере экологии:

- 1) использование инновационных малоотходных технологий;
- 2) применение малоопасных (для человека, среды) материалов;
- 3) рациональное потребление экоресурсов;
- 4) возможность регенерационного и рециклического производства;
- 5) изменение институциональных основ разрешительной деятельности, перераспределение природопользовательских и надзорных функций, расширение доказательной базы экологической опасности.⁶⁸

Перечисленное позволяет говорить о том, что ЕАЭС выступает за решение вопросов экологической безопасности как на территории союза, так и на всем мировом пространстве. Ужесточение наказания за неисполнение экологических требований позволило бы значительно улучшить ситуацию.

Продовольственная проблема.

Указанные ранее проблемы в скором будущем могут лишить страны ЕАЭС возможности полного обеспечения населения качественным продовольствием. Ухудшение питания населения влечет за собой необратимые демографические изменения, увеличивает социальную и межрегиональную напряженность и создает угрозу внутренней безопасности государства. Эта проблема на сегодняшний день остро стоит в Республике Кыргызстан, где внутри страны производится не более 50% продовольствия.⁶⁹ Такая зависимость от внешнего рынка опасна для страны. Для других стран ЕАЭС проблема стоит в качестве продовольствия. Требования на пространстве ЕАЭС к продовольствию ниже общемировых, что вынуждает руководство организации искать способы повышения качества продовольствия. В ближайшее время кардинальных изменений в данной сфере достичь сложно, но изменение требований к качеству продукции необходимо произвести в ближайшие сроки. Повышение качества продовольствия позволит выходить с продовольствием на внешние рынки, что также является положительным фактором для участников ЕАЭС.

Проблема развития человеческого потенциала.

На современном этапе показатели таковы, что все страны ЕАЭС показывают рост показателя индекса развития человеческого потенциала (РЧП). По показателям развития человеческого потенциала все страны, кроме Киргизии, относятся к группе стран с высоким РЧП. Республика Кыргызстан попадает в группу стран со средним показателем РЧП. Страны ЕАЭС в данном направлении ведут верную политику, поскольку показатели идут вверх. Развивается здравоохранение, которое позволяет увеличивать продолжительности жизни. Развивается наука и образование, происходит обмен между странами интеллектуальными ресурсами. Все это позволяет говорить о том, что в ближайшее время показатели развития человеческого потенциала возрастут.

В целом рассмотренные глобальные проблемы на пространстве ЕАЭС решаются. Возможность оперативного руководства позволяет находить верное решение в короткие сроки. Для преодоления возникающих проблем необходимо ужесточать контроль исполнения действующего законодательства, использовать передовой опыт

⁶⁸Магарина И.Ю. // Информационный потенциал как составляющая ресурсного потенциала и его оценка // Труды Северо-Кавказского филиала Московского технического университета связи и информатики. 2014. No 2. С. 120-123 с.

⁶⁹ Малая Т.Н., Малый А.Ф., Проблемы продовольственной безопасности в ЕС и ЕАЭС 2017 г. С. 56-59 с.

западноевропейских стран, а также развивать общественное самосознание, чтобы каждый осознавал ответственность за будущее мировой цивилизации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН. Режим доступа: <http://www.fao.org/>
2. Андропова И.В., Белова И.Н., М.В. Ганеева, Ю.Н. Мосейкин: Научно-техническое сотрудничество в рамках ЕАЭС как важнейший фактор лояльности населения стран участниц к интеграционному объединению и его притягательности для новых членов // Вестник РУДН. Серия: СОЦИОЛОГИЯ, 2018 Vol. 18 No.1, с. 117-13.
3. Магарина И.Ю. // Информационный потенциал как составляющая ресурсного потенциала и его оценка // Труды Северо-Кавказского филиала Московского технического университета связи и информатики. 2014. No 2. С. 120-123 с.
4. Малая Т.Н., Малый А.Ф., Проблемы продовольственной безопасности в ЕС и ЕАЭС 2017 г. С. 56-59 с.
5. Медведева О.Ю. Проблемы устойчивого землепользования в России. М.: Институт устойчивого развития/ Центр экологической политики России. 2009. – 104 с.
6. Сауренко, Т.Н. Противоречия в системе экономических интересов [Текст] / Т.Н. Сауренко // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2006. – No 1.– С. 164–168.

НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ФАКТОРЫ ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

Шичкин В.А.

студент магистратуры РУДН.

Аннотация. В последнее время мировое хозяйство столкнулось с довольно серьезными проблемами на многих фронтах, которые приводят к неопределенности относительно будущего развития мировой экономики. В статье рассматриваются основные причины, которые привели к имеющемуся на сегодняшний момент неопределенному состоянию не только отдельных экономических регионов, но и мировой экономики в целом. Автор пытается раскрыть суть понятия неопределенности и выявить некоторые ее последствия, так как она является важнейшим элементом мировой экономики на данный момент.

Ключевые слова: мировая экономика, неопределенность мировой экономики, факторы неопределенности, глобализация.

Мировая экономика вступает в новую фазу рецессии и неопределенности. На протяжении последних пятидесяти лет залогом экономического роста была глобализация и созданные в рамках этого процесса институты глобального управления. Но со времени мирового финансового кризиса 2007–2008 годов новых двигателей роста так и не появилось, и ничто не предвещает, что это произойдет в ближайшем будущем. Так или иначе, создается впечатление, что международное сообщество не способно разработать новые проекты глобального масштаба, а ведущие экономики заняты своими социально-экономическими проблемами. Рецессия и практическое отсутствие международного сотрудничества автоматически нагнетают нестабильность и рост протекционистских настроений⁷⁰.

⁷⁰Хонгул Хан. Мировая экономика: неопределённость и глобальное управление. / Хонгул Х.// Россия в глобальной политике. – 2017.

Как ни парадоксально, но удручающее состояние, в котором пребывает мировая экономика, является результатом того же процесса глобализации, который на протяжении предыдущего десятилетия был залогом экономического роста. Так что в первую очередь нам необходимо понять, каким образом международное экономическое сообщество станет действовать в новых экономических реалиях, учитывая фактор неопределенности и неспособность глобализации обеспечивать прежние темпы роста.

Экономика не может восстановиться от продолжающейся почти десятилетие рецессии, если не считать кратковременного восстановления после глобального финансового кризиса 2007–2008 годов. Некоторые эксперты полагают, что эта рецессия имеет не структурный, а циклический характер. Действительно, в последние годы ситуация определялась кризисом еврозоны, замедлением темпов роста в Китае и снижением спроса на развивающихся рынках. Иными словами, есть надежда, что рецессия обусловлена этими относительно краткосрочными факторами. Но нельзя забывать, что они стали результатом глубокой перестройки всей мировой экономики.

Современный мир сплошь состоит из диспропорций и противоречий. В мировой экономике, помимо дисбалансов в накоплении и потреблении, сохраняются или даже обостряются противоречия между трудом и капиталом, развитием и окружающей средой, размещением ресурсов и производительных сил, национальным регулированием и глобальным характером международной торговли, финансов, процессов миграции⁷¹.

Перспективы устойчивого и сильного восстановления мировой экономики все чаще вызывают сомнения. Возможности для роста мировой экономики остаются затуманенными, так как экономические риски усугубляются политической неопределенностью.

В итоге все мировое сообщество вынуждено принять данную ситуацию неопределенности мировой экономики и действовать, исходя из сложившейся ситуации, а также искать выходы и перспективы роста именно в таких условиях, так как неизвестно насколько затянется имеющееся на сегодняшний момент состояние экономики. Существует несколько факторов, которые привели и продолжают удерживать экономики стран мира в состоянии неопределенности.

Затянувшийся кризис 2007-2008 года. Несмотря на то, что кризис 2007-2008 года был не столь катастрофичным, как, например, «Великая депрессия», его последствия ощущаются многими странами еще до сих пор. Особенно сильно он отразился на некоторых странах Еврозоны, в результате чего их внешние долги серьезно выросли, а экономическая ситуация в стране остается нестабильной и на текущий момент. Из-за спада роста после кризиса многих стран, экспортноориентированные страны пострадали ввиду того, что потребность в импорте их партнеров снизилась. Как следствие, проблемы, связанные с тяжелым выходом из кризиса, создают неопределенность относительно будущего как в этих странах, так и во всей мировой экономике в целом.

Глобализация. Глобализация экономики, являющаяся главной тенденцией развития мирового хозяйства в последние годы, все более усиливает взаимозависимость национальных экономик друг от друга, вследствие чего не только позитивные моменты экономик стран, но и негативные распространяются на всех соседей и вообще страны мирового сообщества. Таким образом, глобализация больше не может не только стимулировать мировой рост, но и обеспечить собственное развитие. Наиболее развитые страны не способны создать систему международного экономического сотрудничества. Маловероятно, чтобы международное сообщество согласилось пожертвовать национальным суверенитетом, хотя именно это требуется для укрепления международной экономической системы и дальнейшего развития глобализации.

Усиление неравенства между странами мировой экономики. Разрыв между развитыми, богатыми странами и бедными развивающимися продолжает увеличиваться.

⁷¹Неопределенность мировой экономики: риски для России: <http://www.webeconomy.ru/>

При этом как бы ни старались более успешные страны, а также МФО помочь наименее развитым странам ситуация остается нерешенной. Также стоит отметить, что усиливается неравенство в распределении доходов внутри стран, вследствие чего рушится стабильность экономики, падает спрос и, соответственно, темпы экономического роста. При более равномерном распределении доходов спрос растёт, что является залогом стабильного экономического роста. В противном случае львиная доля потребления приходится на небольшую по численности группу богатых людей, тогда как население в своей массе бедствует. Кроме того, если общество не способно решить проблему распределения доходов, оно рискует попасть в порочный круг, когда низкие темпы экономического роста будут еще больше усугублять разрыв в доходах⁷².

Деятельность международных организаций. Все международные экономические организации создавались для выполнения определенных задач и целей, однако с момента их создания ситуация в мировой экономике существенно изменилась, а структура и специфика организаций осталось практически неизменённой. При этом многие такие организации становятся все более привязанными к решениям страны, в которой находятся (обычно это США), в результате чего их функции не выполняются на том уровне, на котором они должны выполняться, а деятельность носит характер обеспечения зависимости стран-реципиентов от этих организаций, и соответственно от США.

Политическая нестабильность и конфликт интересов. Экономика и политика сильно взаимосвязанные сферы, поэтому события, происходящие в одной из областей, отражаются также и в другой. На данный момент возникло множество конфликтных точек на мировой политической арене, что ставит под угрозу не только отношений между отдельными государствами, но и деятельность и благополучие мирового хозяйства в целом. Ситуация в Сирии, противостояния Китая и США, а также России и стран Запада, многочисленные конфликты в Ираке, Йемене, странах Африки, острая игра основных держав в политике приводят к тому, что отношения между странами сильно напряжены, вследствие чего страдают целые сегменты экономического пространства, что также отражается на потенциале отдельных стран, экономическом росте мировой экономике и ее стабильности вообще.

Переход к экономическому национализму и угроза протекционизма. Конечно, есть основания опасаться распространения протекционистских настроений на фоне структурной перестройки мировой экономики и роста популярности националистических идей в США и Европе. Опасения эти вполне понятны, поскольку нового президента США многие считают ярким сторонником этих идей в ущерб международному сотрудничеству. В Европе основания для таких настроений дал референдум по выходу Великобритании из ЕС, поскольку политики сочли его результат свидетельством неприятия дальнейшей интеграции мирового рынка. Однако с точки зрения экономики, национализм – вполне действенный способ избежать экономических и политических издержек международного сотрудничества. Заявления Трампа о желании оказать давление на Китай и членов НАФТА, а также об отмене ТТП, свидетельствуют об отходе от политики сотрудничества и решении сконцентрироваться на продвижении национальных интересов. Стремление сделать национальные интересы приоритетом – не более чем попытка снизить экономические и политические издержки.

При всем при этом затрудняется либерализация международной торговли, в чем обвиняют неспособность продвигать это стороны ВТО. ВТО более эффективно справляется с задачей по обеспечению соблюдения правил международной торговли, нежели с созданием международного рынка. Система многосторонней торговли в ее современном виде достаточно успешна для того, чтобы предотвратить возвращение к протекционизму. В ходе финансового кризиса 2007–2008 годов, когда эксперты предупреждали о возможности отката к протекционизму межвоенного периода, ВТО способствовала

⁷²Хонгул Хан. Мировая экономика: неопределённость и глобальное управление. / Хонгул Х.// Россия в глобальной политике. – 2017.

стабилизации системы международной торговли. После кризиса реальной опасности возврата к протекционизму не было, благодаря наличию в рамках ВТО эффективного механизма регулирования торговых споров. Таким образом, вместо того, чтобы обвинять ВТО в неспособности добиться еще большей либерализации рынка, международное сообщество должно признать: ВТО защищает мировую экономику от протекционизма.

В результате всего вышеперечисленного можно отметить, что мировая экономика сейчас находится в состоянии серьезной перенапряженности, когда многие сферы теряют имеющийся потенциал развития вследствие множества проблем, которые имеются сейчас в мировом сообществе. Еще в 1977 году Джон Гелбрейт написал, что мировое хозяйство вступает в век неопределенности, после периода успешного послевоенного роста. Однако на тот момент у США не было президента Трампа, Европейский Союз только зарождался и считался очень перспективной идеей, да и в целом экономика лишь ненадолго пошатнулась после нескольких нефтяных шоков⁷³. В настоящий момент ситуация совсем иная, и многие элементы глобальной экономики и субъекты мирового хозяйства находятся в существенном кризисе, а международное сообщество лишь продолжает создавать новые проблемы, особенно политического характера, что только усугубляет текущее положение, а не способствует выходу из затянувшегося кризиса мировой системы. Именно поэтому глобальная экономика переживает период неопределенности, так как прогнозы относительно будущего не только отдельных сегментов, но и вообще мирового хозяйства в целом относительно туманны.

Используемые источники:

1. Гусаков Н.П., Колотырина Е.А. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ НАРАСТАНИЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ// Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2018. Т. 26. № 1. С. 101-115.
2. Интеграция России в мировую экономику: Монография / под ред. Н.П. Гусакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: РУДН, 2009. — 419 с.
3. Хонгул Хан. Мировая экономика: неопределённость и глобальное управление. / Хонгул Х.// Россия в глобальной политике. – 2017.
4. Barry Eichengreen. This is a true age of uncertainty for the world economy. / Barry Eichengreen // The Guardian. - 2016

НАСЕЛЕНИЕ И МИГРАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРАН БЛИЖНЕГО ВОСТОКА

Химси Марам

аспирант Экономического факультета РУДН

Аннотация. Страны арабского Ближнего Востока продолжают борьбу с существующими и развивающимися в последние годы вооружёнными конфликтами, а также национальными кризисами (как в социальной, так и в экономической сфере). Стоит отметить, что базовые позиции арабских стран и до 2011 года, принесшего «арабскую весну», были значительно ослаблены. Ситуацию усугубил также раскол 2014 года, повлекший за собой вывод двух стран в сердце Большого Ближнего Востока на передовую линию в войне с терроризмом, в которую вовлечен почти весь современный мир [3]

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что характеристики и особенности развития стран арабского Ближнего Востока представляют высокую актуальность для

⁷³ Barry Eichengreen. This is a true age of uncertainty for the world economy. / Barry Eichengreen // The Guardian. - 2016

исследования. Это обосновывается не только интересом к развитию данного региона, с учетом его политических и военных сложностей, но и его ролью на международной арене, а также тем влиянием, которое она оказывает на формирование национальных политик ведущих мировых держав [3, 4]

Ключевые слова: Ближний Восток, миграция, арабское население.

Итак, подробнее рассмотрим понятие «страны арабского Ближнего Востока». В первую очередь необходимо учесть, что на сегодняшний день единого географического определения данного термина нет. В классификации ООН и иных представительных всемирных организаций страны арабского Ближнего Востока не рассматриваются в качестве региона. При этом, арабские страны представляют общее пространство в таких аспектах как: геополитика; лингвистика; культура; религия [6].

Страны арабского Ближнего Востока занимают территорию площадью 4,5 млн. км² в Северной Африке и Западной Азии, и к ним традиционно относят страны-члены Лиги арабских государств. В настоящем исследовании будут рассмотрены следующие 13 стран: Бахрейн; Египет; Йемен; Иордания; Ирак; Катар; Кувейт; Ливан; Объединённые Арабские Эмираты; Оман; Палестина; Саудовская Аравия; Сирия [11, 12].

Данные государства характеризуются особым подходом к формированию национальной внешней политики, а также своим уникальным местом в системе международных отношений. При этом сходство нижеперечисленных показателей, предоставляет возможность определить ряд общих черт арабских стран в сфере внешнеполитической деятельности [7]:

- жесткая централизация власти;
- значительные полномочия главы государства;
- определяющая роль государства в экономике страны;
- государственный курс патерналистской социальной политики;
- весомая роль армии в политической системе государства;
- превалирование составляющих традиционного общества;
- высокое значение религии и политизация ислама, а также другие.

Стоит отметить, что внешнеполитические ресурсы каждой из стран арабского Ближнего Востока представляют собой кумулятивные возможности региона, которые могут быть использованы для достижения требуемых результатов на международной арене. Важными факторами, при оценке внешнеполитических ресурсов являются [11, 14]:

- численность населения стран исследуемого региона;
- расселение (география проживания) населения стран исследуемого региона;
- экономическая деятельность представителей стран исследуемого региона.

Ниже проанализируем данные показатели по отношению к крупнейшим диаспорам стран арабского Ближнего Востока. Итак, рассмотрим такой показатель как численность населения.

Общая численность населения Ближнего Востока к 2018 году составила 206,8 млн. человек. При этом лидерами по народонаселению являются Египет (79,02 млн. человек), Ирак (31,5 млн. человек) и Йемен (24,6 млн. человек). Закрывает данный список Бахрейн с 807 тысячами человек [9].

В 2009-2017 годах наибольший темп роста населения наблюдался в Катаре. За данный период его население выросло в два раза (среднегодовой рост в 9,3%) и опередило численность в Бахрейне. При этом важным является тот факт, что среднегодовые темпы роста населения в целом по странам арабского Ближнего Востока гораздо ниже – до 3,4% в год. Подобный результат был достигнут посредством низких показателей одних из самых многонаселенных стран региона:

данный показатель для Ирака, Саудовской Аравии и Сирии составил 2,7%, а для Йемена - 3,5%.

Что касается гендерного состава населения, то во всех странах арабского Ближнего Востока превалирует мужское население.

При этом в исследуемом регионе наблюдается ряд важных проблем, решение которых требует безотлагательных мер государственных лидеров.

В первую очередь стоит отметить, что представители стран арабского Ближнего Востока формируют наиболее «молодую» коалицию в мире. Так к 2018 году население арабских стран в возрасте от 14 до 25 лет достигло 53% или 109,6 млн. человек [1]. И не смотря на положительную динамику естественного «омоложения» населения, данная особенность сопряжена с такой политической, экономической и социальной проблемой как безработица среди молодежи (и ее последствиями – прежде всего, протестами и развитием террористических движений). Так, текущий уровень безработицы среди арабской молодёжи составляет 48%, и, по экспертному мнению, без кардинальных изменений в социальной политике, динамика данного показателя будет и в будущем стремиться к росту [2, 5].

Так для стабилизации рынка труда и снижения уровня социального напряжения, по подсчётам экспертов ООН, в период 2014-2020 годов страны арабского Ближнего Востока должны создать не менее 70 млн. новых рабочих мест. При этом условия взаимодействия на рынке труда арабских государств остаются без изменений [2, 13]:

к концу 2018 года планируется слабое снижение общего уровня безработицы до 16,7%;

в 2019 году напротив, эксперты прогнозируют ее небольшой подъем до 19%.

В итоге вышеизложенных процессов к концу 2019 году работа будет отсутствовать почти 41 млн. человек, треть из которых составят женщины.

Во вторую очередь стоит отметить, что одновременно с омоложением арабского населения совершается старение его политической элиты - на начало 2018 года средний возраст министра в арабской стране составил 59 лет. Данный аспект имеет негативное влияние, так как все политические изменения, которые были сформированы после «арабской весны», носили исключительно поверхностный характер. В силу этого, сформированные за годы глубинные проблемы так и не были устранены – остался значительный разрыв в ожиданиях (и потребностях) молодого населения с фактической готовностью (и возможностью) государственной власти работать над их решением [7].

Подводя краткие итоги настоящего исследования можно отметить, что результатом изучения фактора численности населения региона является то, что, имея положительную динамику, статус одного из самых «юных» регионов в мире, а также существенные перспективы в развитии региона за счет молодых кадров, в странах арабского Ближнего Востока присутствуют значительные проблемы с безработицей и ее негативными последствиями, развитие которых оказывает неопределимое негативное влияние на все мировое сообщество [3].

Далее рассмотрим показатель расселение членов диаспор стран арабского Ближнего Востока – как в историческом, так и в текущем аспектах. Так стоит отметить, что общая территория арабского Ближнего Востока составляет около 4,5 млн. км². Крупнейшей страной данного региона является Саудовская Аравия – ее площадь составляет 1,96 млн. км². Это около 83% территории всего Аравийского полуострова и 43% от территории арабского Ближнего Востока (рисунок 1) [5].

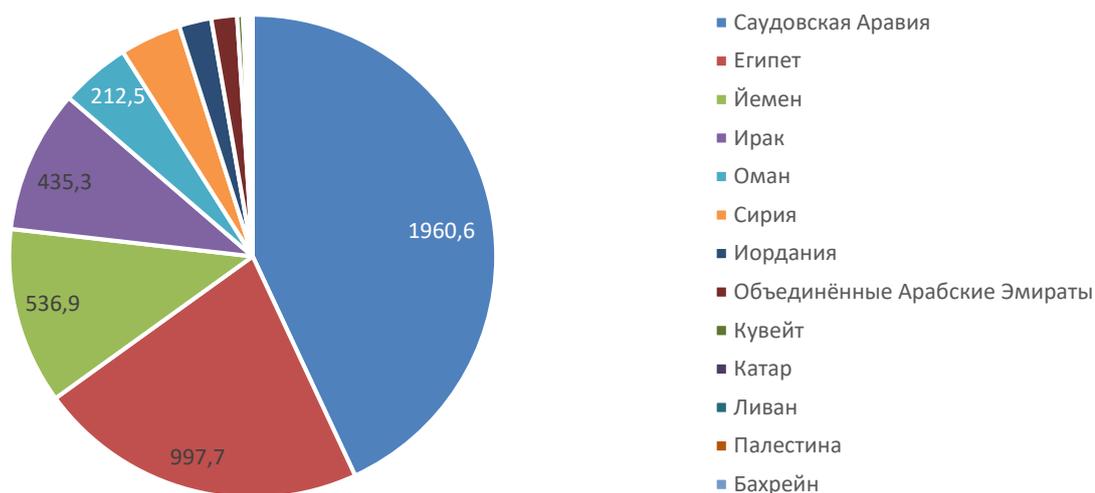


Рисунок 1. – Распределение стран арабского Ближнего Востока по занимаемой территории, 2018 год, тысяч км²

При значительной территориальной протяженности (и перспективах ее эффективного использования), важным аспектом является проблема обеспечения водными ресурсами – в исследуемом регионе они весьма незначительны. Большую долю территории арабского Ближнего Востока занимает пустыня и полупустыня. В свою очередь население исследуемого региона сконцентрировано в непосредственной близости от крупных городов (как правило, на западе или на востоке у побережья) [10, 12].

Итак, география расселения представителей арабских стран, в историческом аспекте и в первую очередь, охватывает Африку (Египет) и Азию (Палестина; беженцы в Иордании, Ливане и Сирии; Иордания; Ирак; Кувейт; Бахрейн; ОАЭ; Йемен; Катар; Оман; Саудовская Аравия) [9].

В заключении исследования расселения представителей стран арабского Ближнего Востока можно сделать вывод, что при наличии достаточных территориального и человеческого ресурсов, внутренняя и внешняя политика региона не позволяет эффективно развивать крупные города и мегаполисы.

Сложившаяся политическая, экономическая и социальная ситуации являются значительным стимулом для эмиграции коренного арабского населения в иные страны (прежде всего страны Западной Европы). Подобные, имеющие предпосылки к укреплению, тенденции способствуют размытию социальных основ арабского сообщества – оставляя национальную территорию, представители арабского Ближнего Востока вынуждены ассимилироваться в выбранных для эмиграции государствах. Что, как правило, влечёт негативные последствия – конфликты с коренным населением принимающих стран, потери в культурном наследии и прочее [6, 9].

Далее рассмотрим последний фактор, а именно особенности экономической деятельности представителей стран арабского Ближнего Востока. Так стоит отметить, что с началом множественных военных конфликтов на территории региона, вопросы экономики стран арабского Ближнего Востока отошли на второй план. Однако, учитывая затянувшийся характер военных действий, необходимо озаботиться поиском путей вывода экономики региона из затянувшегося систематического отставания от мировых показателей. Нормализация экономической сферы позволит [3, 6]:

снизить уровень конфликтного потенциала арабского общества;

оценить и эффективно откорректировать степень удовлетворённости населения региона условиям жизни;

повысить общий уровень жизни населения;

привлечь и закрепить на местах рабочую силу;

изменить в конструктивную сторону характер международных отношений региона.

На текущий момент значительная часть населения стран арабского Ближнего Востока переживает сложности [6, 11]:

предельный ущерб понесли такие страны как Сирия и Ирак – их экономика близится к достижению «дна», часть внутреннего рынка (под контролем государства) функционирует со сбоями, другая часть находится под контролем террористических структур, которые не заинтересованы в развитии региона – их основная цель состоит в мобилизации финансовых ресурсов для военных целей;

наблюдается колоссальный рост теневого сектора экономики и коррупции в регионе - повышение незаконного оборота ресурсов во всех существующих областях рыночной деятельности, а также наличие стабильной динамики роста в отношении мелкой и крупной преступности.

Стоит отметить, что, по экспертному мнению, важную роль в нормализации экономической сферы стран арабского Ближнего Востока играет развитие частного бизнеса. Так, был разработан ряд реформ, призванных координировать, защищать и наиболее эффективно использовать результаты деятельности частного бизнеса на национальном уровне. Однако, результаты реформирования на прямую зависят не только от наличия (и качества) законодательной базы, но и от уровня вовлечения граждан в данную деятельность.

Важными аспектами в данном вопросе являются [12]:

эффективная координация деятельности частного бизнеса государством;

создание и поддержка управленческого механизма, обеспечивающего баланс между интересами предпринимателей и долгосрочными целями общества;

повышение прозрачности деятельности (как со стороны частного бизнеса, так и со стороны государственного аппарата);

воссоздание (исходя из современных реалий) отраслевой хозяйственный профиль – так эффективное направление экономического развития региона заключается в формировании перспективных отраслей обрабатывающей промышленности.

Отдельно стоит рассматривать вопрос о расширении и развитии направления высоких технологий. За период 1967-2017 г. продукт национальных научно-технических комплексов стран арабского Ближнего Востока вырос в стоимостном выражении более чем в 42 раза (лидером явился Египет). При этом доля государственного финансирования научных разработок составила в среднем 0,4% от ВВП, а основными направлениями явились области здравоохранения и сельского хозяйства [3, 6, 9].

Что касается темпов экономического роста, то в период 2000-2017 год они составили (в среднем) 5,4% в год. По прогнозам экспертов, в 2018 году данный показатель составит не менее 4,1%. Стоит отметить, что основными проблемами стран арабского Ближнего Востока являются бюджет и баланс текущего счета [14].

При этом, страны, обладающие профицитом бюджета, не планируют проводить заимствования, а странам с дефицитом бюджета, напротив, требуется занимать и платить проценты из налоговых поступлений. Таким образом, они вынуждены уменьшать бюджетные расходы на такие основополагающие сферы жизни общества как образование, здравоохранение и социальная политика. Так можно выявить, что основной причиной экономического спада в странах арабского Ближнего Востока выступает значительное превалирование добывающего сектора над всеми прочими областями.

В заключении настоящего исследования стоит отметить, что даже в сложных условиях развития современных стран арабского Ближнего Востока с той или иной

степенью успешности осуществляются попытки реформировать существующую систему законодательства и усиления национальных позиций региона на международной арене.

Эффективной реализации данного курса мешает ряд факторов, во многом опирающийся на состояние ближневосточной экономики. На текущий момент она отличается высокой степенью коррумпированности, а также отсутствию благоприятной среды для развития промышленности и частного предпринимательства.

В силу давящих экономических обстоятельств население региона вынуждено покидать национальные территории в надежде получить более высокий уровень жизни в других странах. Отток молодого населения как в направлении мирной эмиграции, так и в направлении поддержки сил радикальных террористических группировок, способствует формированию устойчивой динамики упадка региона.

Для нивелирования данных факторов необходимо проводить всеобъемлющую социальную и экономическую политику, адаптированную к современным реалиям мирового взаимодействия. Переход лидерства от добывающей отрасли к отраслям, направленным на развитие и укрепление нации (образование, здравоохранение, социальная защита), а также в сторону актуальных отраслей (высокие технологии, наукоемкое производство) поспособствует благоприятному развитию стран арабского Ближнего Востока и выводу их на достойное место в мировом сообществе

Список литературы:

1. Impact of Migration on Economic and Social Development: Review of Evidence and Emerging Issues. Dilip Ratha, Sanket Mohapatra and Elina Scheja, 2011. <https://elibrary.worldbank.org/doi/abs/10.1596/1813-9450-5558>

2. Демографический понятийный словарь / под ред. Л.Л. Рыбаковского. Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: ЭКОН-ИНФОРМ, 2007. – С. 175-176

3. С.В. Рязанцев. Трудовая миграция в странах СНГ и Балтии: тенденции, последствия, регулирование. М., Формула права, 2007, С. 448, С. 456.

4. Migration and Remittances Data. URL: <http://www.worldbank.org/en/topic/migrationremittancesdiasporaissues/brief/migration-remittances-data> (дата обращения 28.07.2017).

5. Trends in International Migrant Stock: The 2015 revision (United Nations database, United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2015a) (дата обращения 26.07.2017).

6. Независимое информационное агентство «Интерфакс» - <http://www.interfax.ru/pressreleases/534262>

ТОРГОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Эгизбаева М. А.

*студент магистратуры
экономического факультета РУДН*

Аннотация. В данной статье сделан краткий анализ сотрудничества и взаимодействия двух стран в сфере торговли. Рассматривается, как изменялись экспортные и импортные поступления Кыргызстана с Россией начиная с 2010 года по настоящее время.

Ключевые слова: товарооборот, сотрудничество, экспорт, импорт, торговля.

Основными политическими документами, определяющими принципы и направления двусторонних отношений между Россией и Кыргызстаном, являются Межгосударственное соглашение о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи (1992 г.) и Декларация о вечной дружбе, союзничестве и партнерстве между Российской Федерацией и Кыргызской Республикой (2000 г.). Кроме того, было подписано примерно 200 договоров и соглашений, регулирующих конкретные сферы сотрудничества.

Россия и Кыргызстан взаимодействуют в рамках таких объединений, как СНГ, Организация Договора о коллективной безопасности и Шанхайская организация сотрудничества. 12 августа 2015 г. Кыргызская Республика присоединилась к Евразийскому экономическому союзу, членами которого также являются Россия, Беларусь, Казахстан и Армения.

Россия является ведущим торговым и экономическим партнером Кыргызской Республики. Наибольшая доля объема взаимной торговли Кыргызстана среди стран – участниц ЕАЭС принадлежит торговля Кыргызстана с Россией, объем которого составил в 2017 году 1651,1 млн. долл. США, при этом доля составила 59,66%. В данном направлении также преобладает доля России в экспортной поставке товаров в Кыргызстан, и составила по итогам 2017 года 1388,9 млн. долл. США, удельный вес при котором составил - 48,82%⁷⁴.

По итогам 2017 года поставки товаров Кыргызстана в Российскую Федерацию уменьшились на 12,9%, это произошло за счет снижения покупательской способности по причине замедления экономик стран и снижения конкурентоспособности отечественных товаров в связи с более значительной девальвацией национальных валют по сравнению с кыргызским сомом.

Таблица 1. Доля России в товарообороте Кыргызстана (в %)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Товарооборот:	67,99	67,67	61,82	66,78	60,52	65,73	63,75	59,66
Экспорт	13,06	11,23	6,65	4,76	3,89	6,74	8,61	10,84
Импорт	54,92	56,44	55,16	62,01	56,63	58,99	55,15	48,82

Источник: составлено автором на основе данных Национального статистического комитета КР: <http://stat.kg>.

Если смотреть в динамике экспортные и импортные поступления товаров, то можно наблюдать увеличение экспорта Кыргызской Республики в 2011 году по сравнению с 2010 годом на 26660,5 тыс. долл. Это произошло за счет увеличения вывоза хлопка, прочих деталей и принадлежностей автомобилей и одежды.

Начиная с 2011 года, мы видим снижение экспорта до 2014 года. Здесь стоит отметить, что за весь рассматриваемый период самое значительное снижение было в 2014 году. Но если смотреть на структуру товарооборота, то можно увидеть, что идет увеличение, это за счет роста импорта из Российской Федерации. А вот, начиная с 2014 года по 2017 год Кыргызстан потихоньку наращивал экспорт.

В экспорте товаров в Россию увеличился вывоз фасоли в 3,3 раза и фруктов – на 33,1%, в то время как экспорт хлопкового волокна уменьшился в 1,9 раза, одежды – на 6,4%.

⁷⁴ Евразийская экономическая комиссия: <http://www.eurasiancommission.org>

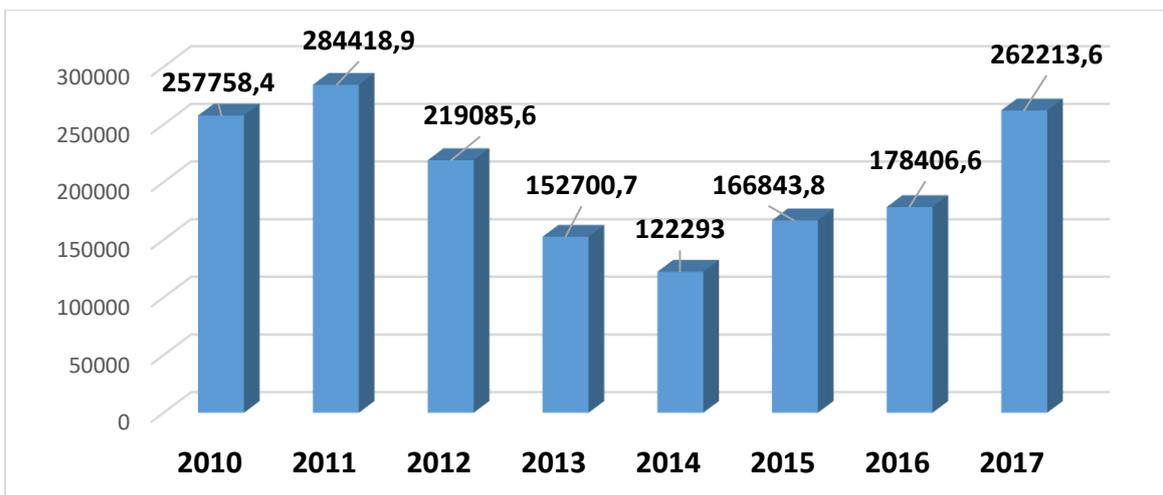


Рис 1. Экспорт Кыргызской Республики в Российскую Федерацию (тыс. долл.)

Источник: составлено автором на основе данных Национального статистического комитета КР: <http://stat.kg> и Евразийской экономической комиссии: <http://www.eurasiancommission.org>

Из Российской Федерации в Кыргызскую Республику импортируются, в основном, нефтепродукты (38,09%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (17,62%), металлы и изделия из них (12,91%), продукция химической промышленности (12,63%)⁷⁵.

В импорте товаров из России увеличился ввоз хвойных лесоматериалов на 35,8%, газированной сладкой минеральной воды – на 20,1%, прочих безалкогольных напитков – на 40%. Наряду с этим, отмечалось снижение ввоза орехов и семян в 3.1 раза, кондитерских изделий – в 1.6 раза, молочных продуктов – на 44,3%, красок, лаков и водных красителей – на 10.5%.

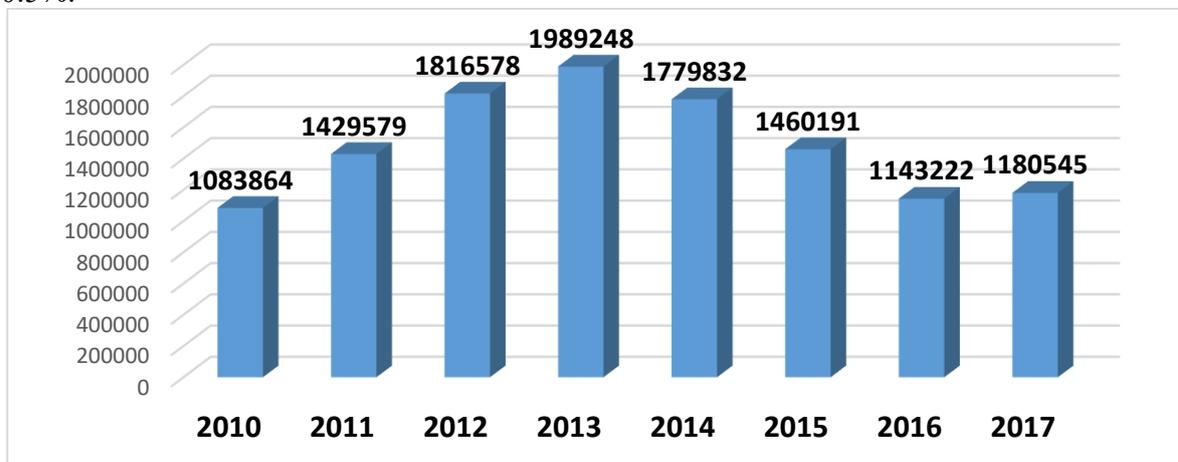


Рис 2. Импорт Кыргызской Республики из Российской Федерации (тыс. долл.)

Источник: составлено автором на основе данных Национального статистического комитета КР: <http://stat.kg> и Евразийской экономической комиссии: <http://www.eurasiancommission.org>.

Основными странами-партнерами Кыргызской Республики по импорту являются Россия (в общем объеме импорта 48,82 %), Китай (37,5 %), Казахстан (15,2 %), Турция (4,9 %), США (3,9 %), Узбекистан (1,7 %), Германия (1,6%).

Торговые отношения с Российской Федерацией (59,66%) и Республикой Казахстан (36,52%) играют значительную роль во взаимной торговле Кыргызской Республики.

За последние годы отношения между Кыргызстаном и Россией вышли на уровень стратегического партнерства и союзничества.

⁷⁵ <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2017-02/torgovlya-mezhdu-rossiy-i-kirgiziy-v-2016-g/>

Кыргызстан будет продолжать курс укрепления всестороннего сотрудничества с РФ.

Отношения между Кыргызстаном и Россией всегда развивались на взаимовыгодной основе. Республика ими дорожит, учитывая длительную историю совместного развития. В 2017 году исполнилось 25 лет с момента установления дипломатических отношений между КР и РФ и столько же - со дня подписания Договора о дружбе и сотрудничестве.

Сегодня активный диалог между странами осуществляется на всех уровнях: президентском, межправительственном, межпарламентском, межведомственном.

Подписано более 300 договоров и соглашений. Россия - один из крупнейших торговых партнеров республики. Это подтверждает объем товарооборота, достигший 1442758,2 тыс. долл. США за 2017 год.

На сегодняшний день проведено 19 заседаний межправительственных комиссий, на которых обсуждались вопросы экономического, торгового и культурного сотрудничества. Раньше они проводились на уровне руководителей министерств и ведомств, сейчас - на уровне вице-премьер-министров.

Что касается экономического сотрудничества между странами, то, говоря о нем, в первую очередь необходимо отметить, что вступление республики в ЕАЭС открыло новые возможности для привлечения инвестиций, вызвало большой интерес у инвесторов из Китая, Индии, Европы.

Официальный визит премьер-министра Кыргызстана в РФ придал импульс активизации работы бизнес-сообществ. В середине ноября 2017 года состоялось очередное заседание делового совета ЕАЭС в Бишкеке, на котором были подписаны договор, контракты и два соглашения в сфере переработки и поставки сельскохозяйственной продукции.

Торгово-экономическое сотрудничество Кыргызстана и России набирает обороты. Страна для этого готовилась, начиная с 2012 года путем посещения многих российских городов с целью изучения возможностей для поставок кыргызстанских товаров.

Период вступления республики в ЕАЭС характеризовался экономическим кризисом, темп развития начал падать в конце 2016 года. Тогда 208 кыргызских предпринимателей посетили Новосибирск и посетили один из современных торговых комплексов площадью 50 гектаров. Он аналогичен "Дордою". Вместе с казахстанскими коллегами был открыт торговый комплекс "Дордой - Шымкент", в настоящее время ведутся переговоры по открытию комплекса "Дордой - Астана". В них будут продаваться не только товары народного потребления, но и местные сельскохозяйственные продукты.

Сегодня в Кыргызстан уже есть свои торговые центры в ряде крупных городов России. Необходимо продолжать развивать это направление.

На деловом совете ЕАЭС, который состоялся в ноябре 2017 года, Кыргызстан представил две крупные национальные программы - "Таза Коом" и "40 шагов". Вопрос о "цифровизации" был впервые поднят еще в 2015 году, но пока только Кыргызская Республика разработала и утвердила соответствующую программу.

Опасения, которые некоторые эксперты высказывали о работоспособности нового кабинета министров республики, не имеют под собой оснований благодаря наличию в КР сбалансированной политической власти, закреплённой законодательно. На этом этапе главной задачей нового правительства является сохранение и обеспечение межэтнического мира в республике.

Труд кыргызстанцев, работающих в России, дает один процент ВВП РФ - почти триллион сомов. Это должно быть ключом к пониманию роли и места диаспоры в экономике страны. Ярким примером является открытие медицинской клиники в Москве, построенной за счет трудовых мигрантов из Кыргызстана.

Правительству Кыргызской Республики необходимо работать над повышением уровня страны до требований, установленных ЕАЭС и ОДКБ. Хорошие идеи могут быть реализованы только хорошими управленцами. И перед кабинетом министров страны

стоит задача - сохранить образ надежного партнера, производящего высококачественную продукцию.

За все годы независимости Кыргызстана именно Россия оказала наибольшую поддержку установлению суверенитета республики. Речь идет также о прямой финансовой помощи в бюджет страны, об экономическом сотрудничестве и гуманитарных поставках из Российской Федерации.

Если взять, например, поставки горюче-смазочных материалов в Кыргызскую Республику, то КР в этом вопросе, зависит от РФ практически на 100 процентов. И российский бюджет, кстати говоря, теряет немалые деньги, так как бензин и дизельное топливо импортируются в страну на беспошлинной основе, что позволяет держать цены на них на приемлемом уровне для населения.

Перспективам расширения торгово-экономических связей между двумя странами препятствуют проблемы, связанные с отсутствием доступа к морю и неблагоприятным географическим положением Кыргызстана, у которого нет общей границы с Россией. Поэтому основными барьерами, препятствующими развитию двусторонних отношений Кыргызской Республики и Российской Федерации, являются проблемы, связанные с транзитом, неэффективной системой таможенного и пограничного контроля между Кыргызстаном и Россией и неадекватной транспортной инфраструктурой региона в целом. Проблема заключается в том, что неэффективная структура экспорта и импорта продолжает существовать во взаимной торговле Кыргызстана и России. Таможенные барьеры являются основными препятствиями на пути развития взаимовыгодного сотрудничества между двумя странами. Причиной этого является отсутствие организационного и правового механизма принятия решений.

При всем этом для Кыргызстана представляется существенно необходимым сформировать собственную стратегию достижения экономической безопасности. В основу стратегии и курса внешнеэкономической политики страны должны быть заложены принципы долгосрочного, надежного, экономически приемлемого партнерства. В этой связи, безусловно, для развития взаимовыгодного межгосударственного экономического сотрудничества между Россией и Кыргызстаном чрезвычайно важной представляется прежде всего консолидированная политическая воля этих двух стран в плане максимально эффективного использования имеющего потенциала для совместной выработки и реализации стратегических инициатив по экономическому сотрудничеству.

Список литературы:

1. Ормонова А.А. Сотрудничество России и Кыргызстана в сфере экономики: история вопроса // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. - 2014. - Т. 6. - № 1. - С. 80.
2. Договор между Российской Федерацией и Кыргызской Республикой об экономическом сотрудничестве // Право.ru. – URL: <http://docs.pravo.ru/document/view/18708169/16400298/>.
3. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики: <http://stat.kg/ru/>.
4. Евразийская Экономическая Комиссия: <http://www.eurasiancommission.org/>.
5. Внешняя торговля России на основе данных Федеральной Таможенной службы России: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2017-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-kirgiziey-v-2016-g/>.
6. <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-torgovo-ekonomicheskogo-sotrudnichestva-rossiyskoy-federatsii-i-kirgizskoy-respubliki-v-ramkah-eaes>.

РОССИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ РЫБЫ

Якимович Е.

аспирант экономического факультета РУДН

Аннотация. Рыба и рыбопродукты являются одним из наиболее продаваемых сегментов мирового продовольственного сектора: по оценкам, до 78% морепродуктов открыто для конкуренции в международной торговле. Россия входит в десятку крупнейших производителей и экспортеров рыбной продукции. В то же время основная часть российской рыбы проходит глубокую переработку за границей. В этой связи вопросы, связанные с развитием потенциала российской рыбной отрасли, а также возможности ее качественного улучшения являются достаточно актуальными, что и нашло отражение в статье.

Ключевые слова: рынок рыбы, международная торговля, Россия.

Мировой рынок рыбы. В 2015 г производство рыбы и морепродуктов в мире составило 145,4 млн. т, что на 11,4% выше показателя 2011 г. Китай с большим опережением остается самым крупным производителем рыбы и морепродуктов в мире с объемом производства 55,2 млн т в 2015 г.

С 2011-2015 гг. в мировой торговле наблюдался динамичный рост продажи рыбы и морепродуктов. По расчетам BusinessStat, крупнейшего в России разработчика готовых обзоров промышленных и потребительских рынков, в рассматриваемый период продажи продукции рыбного производства увеличились на 11,0% и в 2015 г. составили 138,0 млн т. Согласно прогнозу данной компании до 2020 г. продажи рыбы и морепродуктов в мире будут расти в среднем на 3,2% в год.

В том же самом году в мировом масштабе на долю торговли рыбной продукцией приходилось более 9% всего экспорта продукции аграрного сектора (за исключением лесной продукции) и 1% мирового товарооборота в стоимостном выражении [4, с. 53].

Доля развивающихся стран в общем мировом экспорте рыбной продукции, составлявшая лишь 37% в 1976 году, в 2014 году выросла до 54% в стоимостном и до 60% в количественном (в живом весе) выражении.

Согласно данным таблицы 1 экспорт рыбы и рыбной продукции в мире с 2006 года по 2016 год увеличился на 73,53% и достиг 109,25 млрд долл. США.

Таблица 1

Топ-10 ведущих экспортеров рыбы и рыбной продукции

		2006	2016	Прирост, %
1	Китай	4744688	13705484	188,86%
2	Норвегия	5246554	10512803	100,38%
3	Индия	1478405	5209148	252,35%
4	США	3840243	4964736	29,28%
5	Вьетнам	2955179	4509977	52,61%
6	Чили	2712558	4428083	63,24%
7	Канада	3145643	4413804	40,31%
8	Швеция	1442787	4285415	197,02%
9	Испания	2234204	3080280	37,87%
10	Российская Федерация	526534	3015282	472,67%
	Всего в мире	62961746	109251500	73,52%
	Доля 10 основных экспортеров	44,99%	53,20%	

Источник: International Trade Centre [5]

Нужно отметить, что Китай является не только лидером по производству рыбы и рыбной продукции, так и по ее экспорту, причем за 10 лет экспорт Китая увеличился на 188,86%. Следом за Китаем по объему экспорта идет Норвегия. Норвегия поставляет

широкий ассортимент продукции – начиная от выращиваемых лососевых до мелких пелагических видов и традиционной продукции из белой рыбы.

Значительный прирост экспорта рыбы и рыбной продукции наблюдается в Индии – 252,35%, которая заняла 3-е место по экспорту. Особое внимание стоит уделить росту экспорта во Вьетнаме, так как рыбная отрасль играет важную роль в формировании ВВП страны и создании рабочих мест. Из десятки лидеров выбился Таиланд в связи с падением производства креветки и более низких цен на креветку и тунец.

Для сравнения, доля развивающихся стран в общем мировом экспорте рыбной продукции, составлявшая лишь 37% в 1976 году, в 2014 году выросла до 54%. За этот же период их экспорт вырос с 38% до 60% всего экспорта рыбной продукции (в живом весе). Для многих развивающихся стран торговля рыбой представляет значительный источник валютных поступлений, не говоря уже о важной роли сектора в формировании доходов, обеспечении занятости, продовольственной безопасности и питания. В 2014 году экспорт развивающихся стран оценивался в 80 млрд долл. США, и их чистый доход от экспорта рыбной продукции (экспорт за вычетом импорта) достиг 42 млрд долл. США, что больше, чем от экспорта других сельскохозяйственных товаров (например, мяса, табака, риса и сахара) вместе взятых [4].

США, страны ЕС и Япония в значительной степени зависят от импорта рыбы и рыбной продукции в связи с высоким внутренним спросом. Япония, которая традиционно считается основным импортером рыбы, в 2016 году заняла только второе место после США, сократив импорт на 0,56% по сравнению в 2006 годом, что стало результатом ослабления иены и, как следствие, удорожания импорта. В 2015 году импорт Японией рыбы и рыбопродуктов сократился на 9% в долларах США до 13,5 млрд, но вырос на 4% в японских иенах. В 2015 году импорт рыбной продукции в США достиг 18,8 млрд долл. США, что на 7% меньше, чем в 2014 году [4].

Основная тенденция как в экспорте, так и в импорте рыбы и рыбной продукции заключается в увеличении доли развивающихся стран и постепенном снижении доли развитых стран.

Таблица 2

Топ-10 ведущих импортеров рыбы и рыбной продукции

		2006	2016	Прирост, %
1	США	10852428	16369826	50,84%
2	Япония	10856450	10795761	-0,56%
3	Китай	3155136	6917637	119,25%
4	Испания	5846097	6243699	6,80%
5	Вьетнам	204266	5498865	2592,01%
6	Франция	4023680	4986411	23,93%
7	Италия	3784885	4860197	28,41%
8	Швеция	1767777	4838259	173,69%
9	Германия	2854778	4546315	59,25%
10	Южная Корея	2361890	3942698	66,93%
	Всего в мире	70528312	110120441	56,14%
	Доля 10 основных импортеров	64,81%	62,66%	

Источник: International Trade Centre [5]

По мере того, как рыболовство всё чаще становится малорентабельным в условиях истощения запасов основных промысловых рыб, продукция аквакультуры (рыб, ракообразных, моллюсков) дешевеет за счёт развития инновационных биотехнологий. Это создаёт условия для значительного роста сектора аквакультуры. В период с 2006 по 2012 г. объём мировой аквакультуры в натуральном выражении вырос более чем на 40 % (табл. 2).

При этом основной рост объёмов производства был за счёт Китая, Вьетнама, Индонезии, Индии, Бангладеш, Норвегии и Чили.

В секторе аквакультуры доля 10 ведущих стран составляет более 80 % рыбы, разводимой в искусственных условиях. Главными объектами аквакультуры являются карп, телapia, пангасиус, лосось и креветка.

Хотя в мировом производстве промысловые уловы рыбы по-прежнему превосходят продукцию аквакультуры (в соотношении 1,28:1), в последние годы прослеживается тенденция к уменьшению разницы их объёмов за счёт стабилизации первых и роста вторых.⁷⁶

Российский рынок рыбы.

Россия входит в десятку крупнейших производителей и экспортеров рыбной продукции. За последние 30 лет объем потребления рыбы и рыбопродуктов в России увеличился. Наибольший рост потребления наблюдался в 2000 году – прирост составил 55,6% за год. На 2016 год в России в среднем на одного человека приходится 21,5 килограмм рыбы и рыбопродуктов в год. Объем производства живой, свежей и охлажденной рыбы составил 1341 тыс. тонн, что выше значений 2015 и 2014 годов. Однако, объемы 2011 и 2012 годов достигнуты не были.

Вместе с тем, отдельный сегмент – производство рыбы свежей или охлажденной, имеет более значительные темпы прироста. В 2016 году был произведен наибольший объем по данному виду продукции за 2010-2016 года.

Таблица 3

Добыча (производство) рыбы живой, свежей или охлажденной 2014-2017 гг., тыс. тонн

№	Продукция	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017* Оперативные предварительные данные Росстата	Прирост 2016 г. к 2010 г., %	Прирост 2016 г. к 2015 г., %
1	Рыба живая, свежая или охлажденная	1151	1395	1399	1461	1168	1176	1341	950	16,5%	14,0%
2	рыба живая	601	702	740	704	540	560	573	179	-4,7%	2,3%
3	рыба свежая или охлажденная	550	693	659	757	628	615	768	771	39,6%	24,9%

Источник: <http://grifon-expert.ru/obzory/101-obzor-rynka-ryby-ryboproduktov-i-moreproduktov-2016-2018-gg.html>

За 2017 год, наблюдался небольшой рост объемов производства рыбы свежей или охлажденной – темп прироста составляет 0,4%.

По данным «Росрыболовства», основу рыбного промысла России составляют минтай (37% общего улова в 2016 году), треска (10%), сельдь (10%), лососевые (9,3%) и камбала (2%). При этом экспортируется из страны около 37% всего российского улова, причем в 2015–2016 годах объемы экспорта росли на 6% ежегодно. А в 2017 году Россия экспортировала уже на 13% больше рыбы, чем годом ранее, отмечал в недавнем интервью руководитель «Росрыболовства» Илья Шестаков.⁷⁷

От общего рыбного экспорта в 2016 году Россия экспортирует в основном мороженую необработанную рыбу – 90%. Только 5,4% общего экспорта пришлось на

⁷⁶Лашманов Фёдор Ильич: Международный рынок рыбной продукции и позиции России. //ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ № 3 (30) 2015 https://riss.ru/images/pdf/journal/2015/3/13_.pdf

⁷⁷ <https://www.factograph.info/a/28978827.html>

рыбное филе и менее 5% – на ракообразных. Почти половину (48%) общего экспорта мороженой рыбы из России в 2016 году составили продажи минтая.

Нужно отметить, что общие объёмы промысловых уловов в России остаются стабильными на протяжении последних лет. Важной чертой современной рыбной отрасли в России, как уже отмечалось выше, является то, что со второй половины 90-х гг. прошлого века осуществляется преимущественно сырьевой экспорт водных рыбных ресурсов, который значительно выше по объёмам импорта. Большая часть выловленной на Дальнем Востоке рыбы в замороженном виде направляется в страны Азиатско-Тихоокеанского региона и не поступает на российский внутренний рынок.

Основная часть российской рыбы проходит глубокую переработку за границей. По данным Росстата, российский экспорт свежей и мороженой рыбы в 2012–2013 гг. составлял более 1,3 млн т). Следует отметить ежегодный рост объема экспорта рыбы, ракообразных и моллюсков за 2014-2017 гг.

Таблица 4

Объем экспорта рыбы, рыбопродуктов и морепродуктов в натуральном выражении в РФ, 2014-2017 гг., тыс. тонн

№	Продукция	2014 г., тыс. тонн	2015 г., тыс. тонн	2016 г., тыс. тонн	2017** г., тыс. тонн	Прирост 2015 г. к 2014 г., %	Прирост 2016 г. к 2015 г., %	Прирост 2017 г. к 2016 г., %
1	Рыба и ракообразные, моллюски	1683,7	1788,5	1895,3	2125,0	6,2%	6,0%	12,1%
2	из нее:							
3	рыба живая	0,0	0,0	0,0	0,2	21,1%	414,0%	247,2%
4	рыба свежая или охлажденная	10,5	2,7	2,9	2,7	-74,3%	6,7%	-7,8%
5	рыба мороженая	1476,4	1595,7	1677,2	1876,7	8,1%	5,1%	11,9%
6	филе рыбное	107,0	100,6	111,9	116,9	-6,0%	11,2%	4,5%
7	рыба сушеная, соленая	9,4	6,6	6,4	5,9	-29,6%	-2,9%	-7,9%
8	ракообразные	52,8	54,7	63,6	87,7	3,7%	16,2%	37,9%
9	моллюски	19,5	20,0	23,4	23,8	2,4%	17,2%	1,8%
10	водные беспозвоночные	8,1	8,2	9,8	11,1	1,0%	20,0%	13,6%
11	Готовая или консервированная рыбная продукция							
12	Готовая или консервированная рыба	20,3	13,3	15,6	18,2	-34,3%	17,2%	16,6%
13	Готовые или консервированные ракообразные, моллюски	0,8	0,6	0,7	0,7	-35,2%	27,4%	4,5%

Источник: <http://grifon-expert.ru/obzory/101-obzor-rynka-ryby-ryboproduktov-i-oreproduktov-2016-2018-gg.html>

Основной объем экспорта приходится на мороженную рыбу - порядка 80-90%.

Дальнейшему росту поставок за рубеж способствовало снижение с 1 сентября 2013 г. вывозных таможенных пошлин на мороженую рыбу с 5 до 3,75 %, а также рост мировых цен на основные экспортируемые виды рыб.

Объемы импорта рыбы и ракообразных, моллюсков снизились в 2015 году в результате политики импортозамещения.

Вместе с тем, в 2017 году произошел некоторый рост объемов импорта (на 14-16%) по сравнению с 2016 годом.

Таблица 5.

**Объем импорта рыбы, рыбопродуктов и морепродуктов в натуральном
выражении в РФ, 2014-2017 гг., тыс. тонн**

№	Продукция	2014 г., тыс. тонн	2015 г., тыс. тонн	2016 г., тыс. тонн	2017** г., тыс. тонн	Прирост 2015 г. к 2014 г., %	Прирост 2016 г. к 2015 г., %	Прирост 2017 г. к 2016 г., %
1	Рыба и ракообразные, моллюски	757,4	471,0	438,6	507,7	-37,8%	-6,9%	15,8%
2	из нее:							
3	рыба живая	0,8	0,5	0,2	0,7	-37,0%	-54,9%	203,6%
4	рыба свежая или охлажденная	86,3	29,7	25,7	31,6	-65,6%	-13,3%	22,6%
5	рыба мороженая	437,8	301,3	270,7	319,6	-31,2%	-10,2%	18,1%
6	филе рыбное	125,2	69,8	61,9	70,1	-44,3%	-11,3%	13,2%
7	рыба сушеная, соленая	16,5	22,3	22,8	26,2	35,2%	2,4%	15,1%
8	ракообразные	52,1	23,0	32,3	36,9	-55,8%	40,3%	14,3%
9	моллюски	38,8	24,4	24,9	22,5	-37,0%	2,0%	-9,4%
10	водные беспозвоночные	0,1	0,0	0,0	0,0	-75,8%	15,3%	-31,4%
11	Готовая или консервированная рыбная продукция							
12	Готовая или консервированная рыба	115,1	78,9	59,6	63,1	-31,4%	-24,4%	5,8%
13	Готовые или консервированные ракообразные, моллюски	15,0	10,4	13,8	18,3	-30,5%	31,8%	33,1%

Источник: <http://grifon-expert.ru/obzory/101-obzor-rynka-ryby-ryboproduktov-i-oreproduktov-2016-2018-gg.html>

Однако, следует отметить, что по сравнению с российским производством живой, свежей или охлажденной рыбы, объемы импорта незначительные и составляют около 4%.

Кроме того, в настоящее время растут показатели рыбоводства, за счет развития в России аквакультур, таких как форель, лосось, карп, сазан, толстолобик. Можно предположить, что положительное влияние на данный подsegment оказали введенные в 2014 гг. санкции, так как именно с 2015 года произошли существенные изменения в выращивание аквакультуры. В 2016 году объем производства аквакультурной товарной рыбы и морепродуктов вырос на 14% по сравнению с 2015-м и составил 174 тыс. тонн. Однако доля выращенной рыбы во всем объеме вылова составляет только 4%.⁷⁸

По прогнозам экспертов, объем продаж свежей и охлажденной рыбы и морепродуктов в натуральном выражении будет расти на 1-3% год от года и в 2022 г составит 1,39 млн т, что на 6,8% выше, чем в 2017 г.⁷⁹

Внутренний российский рынок рыбы и морепродуктов в 2014 г. оценивается в 509 млрд руб., а перспектива его роста в среднесрочной перспективе – до 1 трлн руб.³⁴ С 2004 по 2013 г. среднедушевое годовое потребление рыбопродуктов в России возросло почти на 20 % (с 16,2 кг до 20 кг)³⁵ и приблизилось к уровню потребления рыбы населением развитых европейских стран (Франция, Италия). Больше всего рыбы едят там, где нет в достаточном количестве других белковых продуктов (например, на Чукотке и Сахалине).

⁷⁸ <https://marketing.rbc.ru/research/27828/>

⁷⁹ <https://www.factograph.info/a/28978827.html>

Однако в целом основные потребители сосредоточены в европейской части Российской Федерации.⁸⁰

Заключение.

В целом в рыбопромышленном комплексе в России наблюдаются положительные тенденции: увеличивается объем улова, растет освоение квот на вылов. Соответственно, наблюдается рост производства рыбы свежей или охлажденной и в целом товарной пищевой рыбной продукции. Также за последние несколько лет наблюдается рост экспорта.

В то же время нужно отметить, что для российской рыбной отрасли характерен сырьевой экспорт водных рыбных ресурсов.

В ближайшие годы ожидается рост производства, в первую очередь за счёт развития аквакультуры. Можно предположить, что именно санкции положительно сказались на данном подсегменте, так как именно с 2015 года произошли существенные изменения в выращивании аквакультуры. Наиболее динамично развиваются такие аквакультуры, как форель, лосось, карп, сазан, толстолобик.

В заключении нужно подчеркнуть, что для развития отрасли в целом, необходима значительная поддержка со стороны государства.

Используемые источники

1. Белова И.Н., Карслянц Р.Е.А.: Рынок органических продуктов: мировые тенденции и перспективы развития в России// Вестник РУДН, серия Экономика, №2, 2014.
2. Белова И.Н.: Конъюнктура мировых товарных рынков. Учебное пособие, М., Эконинформ, 2018.
3. Лашманов Ф. И.: Международный рынок рыбной продукции и позиции России. //Проблемы национальной стратегии № 3 (30) 2015 https://riss.ru/images/pdf/journal/2015/3/13_.pdf
4. <https://www.factograph.info/a/28978827.html>
5. The state of world fisheries and aquaculture <http://www.fao.org/3/a-i5555e.pdf>
6. International Trade Centre <http://www.intracen.org/itc/market-info-tools/trade-statistics/>
7. Positive outlook for global seafood as demand surges for multiple species in markets across the world <http://www.fao.org/in-action/globefish/market-reports/resource-detail/en/c/1109513/>

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И СТРАН АСЕАН

Ярмухаметова С. А.

Студент магистратуры экономического факультета РУДН

Аннотация. Россия и АСЕАН имеют многолетний опыт сотрудничества, который проявляется в торговой, промышленной, энергетической, транспортной, научной и финансовой сферах; в возможностях использования космической техники, а также сотрудничество в области ядерной энергетики. Относительно недолгая история взаимоотношений России и АСЕАН содержит в себе примеры успешных проектов, а также значительный потенциал нереализованного сотрудничества.

Ключевые слова: Россия, АСЕАН, Юго-Восточная Азия, товарооборот.

По результатам 2017 года Россия является шестой экономикой мира по показателю ВВП, рассчитанного по паритету покупательной способности, уступая Китаю, США, Индии, Японии и Германии, и составляет 4008 млрд. долл. США [1].

⁸⁰ Там же

Россия зависит от цен на энергоресурсы, в структуре общего экспорта на сырье приходится 63,8% от общего объема экспорта страны. На металлы и драгоценные камни приходится 11,9% экспорта Российской Федерации. В общем объеме импорта значительную долю, 44,8%, занимают машины и оборудования. Продукция химической промышленности составляет 18,6%, а на продовольственные товары приходится 16,4 % от общего объема импорта Российской Федерации.

Основными партнерами стран АСЕАН являются Китай, США, Япония, ЕС и Россия. Товарооборот между АСЕАН и Россией значительно отстает по сравнению с другими торговыми партнерами. Китай является лидером по товарообороту, значение данного показателя составило 345,4 млрд. долл. США, для России объем товарооборота составляет всего 13,8 млрд. долл. США.

Мы считаем, что одной из главных проблем, препятствующей увеличению взаимосвязей между странами АСЕАН и Россией, является необходимость в обеспечении эффективного прямого транспортного сообщения из-за удаленности между странами, а также расширения экспортных ресурсов. У России наблюдается достаточно низкое качество отечественных машин и оборудования, что препятствует стать России для АСЕАН одним из ключевых центром импорта. Развитие транспортных коммуникаций способно вывести на новый уровень торгово-экономические отношения с Ассоциацией стран Юго-Восточной Азии.

Объемы торговли между Российской Федерацией со странами АСЕАН характеризуются устойчивой динамикой. С 2001 по 2016 год экспорт увеличился с 1197,29 до 5566,88 млн.долл.США в 2016 году, таким образом, прирост составил 4,8 раз.

За рассматриваемый период из всех стран-участников Ассоциации Сингапур является основным импортером российских товаров. В 2016 году Сингапур был центром притока российского экспорта в АСЕАН. Экспорт товаров из России в Сингапур составил 1796,48 млн. долл. США в 2016 году. Следующим по объемам импортируемой российской продукции стоит Вьетнам, экспорт России во СРВ за 2016 год составил 1373,02 млн. долл. США, по сравнению с 2001 годом прирост составил 8,4 раза. За весь период наблюдается рост экспорт товаров Россией в Таиланд, с 2001 года по 2014 год прирост российского экспорта увеличился более чем в 35 раз, это свидетельствует о необходимости наращивания торгово-экономических взаимосвязей в Юго-Восточной Азии для нашей страны. Самый низкий показатель по импортируемой российской продукции у Брунея, что объясняется достаточно низкой зависимостью национальной экономики от торгово-экономических связей с Российской Федерацией.

Импорт за рассматриваемый период увеличился с 563,57 до 8001,97 млн. долл. США в 2016 году, объемы импорта увеличились в 14 раз. Основными партнерами для России по результатам 2016 года оставались: Вьетнам, Индонезия, Малайзия и Таиланд.

В основном Россия импортирует из стран АСЕАН: продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё, машины, оборудование и транспортные средства, продукцию химической промышленности, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё, текстиль и обувь, металлы и изделия из них.

Товарооборот между Россией и АСЕАН демонстрируют в целом поступательный рост и в 2016 году между странами достиг 13,6 млрд. долл. США. Таким образом, экономическое сотрудничество России и стран АСЕАН имеет достаточно высокие потенциальные возможности, но по определенным объективным причинам все же не реализуется. За рассматриваемый период динамика товарооборота в целом имела положительный характер, поэтому мы можем утверждать, что между Российской Федерацией и государствами АСЕАН происходит либерализация торговли. Объем взаимной торговли между странами с каждым годом растет. За рассматриваемый период экспорт увеличился с 1199, 83 млн. долл. до 5566,88 млн. долл., прирост составил 4,6 раз [2].

Наиболее интенсивные торгово-экономические связи из всех стран-участниц интеграционного объединения АСЕАН у России между Вьетнамом, затем с Индонезией, Сингапуром, Малайзией и Таиландом. В целом значения коэффициента интенсивности товаропотоков незначительны и в 2016 году не превышали 0,61. Полученные показатели индекса очередной раз подтверждают, что потенциал не реализуется в полной мере между странами АСЕАН.

По результатам 2016 года, первое место по товарообороту между Россией и странами АСЕАН занимает Вьетнам и составил 3,8 млрд. долл. США. Таким образом, почти треть российского экспорта и российского импорта в страны Юго-Восточной Азии приходится на Вьетнам. Для Российской Федерации Вьетнам среди стран ЮВА является одним из ключевых партнеров. Также наблюдается заметное увеличение зависимости товаропотоков между Филиппинами и Таиланда с Российской Федерацией. Коэффициент интенсивности товаропотоков между Филиппинами и Россией увеличился с 0,09 до 0,32, между Таиландом и Россией – с 0,11 до 0,36 с 2001- 2016 гг.

Приток иностранных инвестиций и создание в странах АСЕАН совместного производства могут послужить усилением торговли между сторонами.

По сравнению с другими партнерами стран АСЕАН, Россия в инвестиционном сотрудничестве занимает слабые позиции. Данный факт очередной раз подтверждают наличие трудностей между странами, препятствующих сотрудничеству в полном объеме. Приток иностранных инвестиций со стороны России в АСЕАН составил 120, 8 млн. долл. США [3].

Вследствие этого возникает необходимость налаживания развития контактов между отдельными регионами России и стран Ассоциации, особенно в направлении расширения круга потенциальных инвесторов. Отдельные фирмы стран АСЕАН (прежде всего Сингапура и Малайзии) обладают финансовыми возможностями и опытом участия в различных инвестиционных проектах за рубежом. Имеются и реализуются возможности по привлечению инвестиций из стран АСЕАН в российскую экономику, в частности, в нефтегазовую, горнодобывающую, лесную и деревообрабатывающую промышленности, а также проекты по реализации программ экономического развития Сибири и Дальнего Востока.

Наибольшие перспективы для экономического сотрудничества России и АСЕАН открывают уникальные возможности нашей страны в области энергетики [4]. Государства – члены АСЕАН сами являются нетто-импортерами нефти, поэтому данное сотрудничество особенно интересно.

В рамках партнерства между Россией и АСЕАН принята программа сотрудничества в области энергетики на 2016-2020 гг. Под сотрудничеством понимается не только поставки энергоресурсов, но и предоставление Россией услуг по модернизации объектов энергетики, а также передачу опыта в управлении энергоресурсами.

Конкурентным преимуществом среди остальных стран является многолетний опыт присутствия на рынке Юго-Восточной Азии. Высокий уровень интеграции России с Вьетнамом позволил странам выйти с совместными проектами на энергетические рынки третьих стран. Также наблюдается активное сотрудничество в угольной сфере.

Также перспективной сферой сотрудничества между Ассоциацией и Российской Федерацией является атомная энергетика.

В сфере ПИИ Россия по сравнению с другими партнерами АСЕАН занимает достаточно слабую позицию. Таким образом, можно отметить факт наличия определенных трудностей, которые замедляют полноценное сотрудничество.

Таким образом, характеризуя сотрудничество России и стран-участниц интеграционного объединения, можно назвать «точечным». Взаимодействие неравномерно как и со странами региона, так и в отношении отраслей. Но в целом данное торгово-экономическое сотрудничество можно рассматривать как положительное, стороны имеют большие потенциальные возможности.

Список используемых источников:

1. Интеграция России в мировую экономику: Монография / под ред. Н.П. Гусакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: РУДН, 2009.
2. Официальный сайт МВФ: <http://www.imf.org>
3. ASEAN Statistical Yearbook 2016-2017 https://www.aseanstats.org/wp-content/uploads/2017/12/ASYB_2017.pdf
4. ASEAN Community in Figures (ACIF) – 2016 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aseanstats.org/publication/asean-community-in-figures-acif-2016/?portfolioCats=19>
5. Кобелев Е.В. Диалоговое партнерство «Россия – АСЕАН»: состояние, проблемы, перспективы развития // Новые вызовы и механизмы безопасности в Восточной Азии ФГБУН «Институт Дальнего Востока» Российской академии наук. – Москва, 2016. – С. 413-428.

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРОЙ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ НА ПРИМЕРЕ «ОЮУ ТОЛГОЙ»

Бодьсурэн Чимэдцэз,
Экономический факультет РУДН
Кваку Оинико,
Экономический факультет РУДН

Аннотация. В настоящее время организационная культура является ключевым вопросом во многих исследованиях, семинарах и конференциях. Неуклонно возрастает ее роль в общей стратегии развития организации. Процесс формирования и развития организационной культуры очень интересен, так как появляется возможность регулировать поведение персонала на основе тех ценностей, которые актуальны для организации. Подобно тому, как характер влияет на поведение человека, культура влияет на поведение, мнения и действия людей в компании. В этой связи опыт управления организационной культурой «Оюу Толгой» является интересным и актуальным.

Ключевые слова: организационная культура, бизнес среда, Монголия.

«Оюу Толгой» - акционерная компания и является системой открытого типа, так как способна адаптироваться к условиям внешней среды. В связи с этим важно проанализировать факторы внешней среды, которые оказывают влияние на систему управления предприятия. Предприятие состоит из центрального аппарата управления и подчиняющихся ему отделений сбыта. Структура «Оюу Толгой» основана на принципах децентрализации управления и максимальной концентрации на каждом из направлений деятельности компании. Глобальный масштаб бизнеса «Оюу Толгой», его быстрое развитие и стратегия диверсификации требуют внимательного отношения ко всем видам и этапам производства, динамике конъюнктуры глобального рынка, потребностям клиентов и направлениям технологического развития. В процессе анализа организационной культуры компании «Оюу Толгой» мы пришли к наблюдению, что в компании по разному оценивают труд монгольских и иностранных сотрудников. При этом нет профессиональных стандартов, по которым можно было бы определить уровень и качество работы работников предприятий. Поэтому мы выдвигаем предложения, решение которых способствовало бы улучшению рабочей атмосферы на предприятии «Оюу Толгой», что в дальнейшем несомненно приведет к повышению организационной культуры компании. Первое, это изменение критериев оплаты труда. Менеджерам предприятия необходимо осуществить следующие изменения в организационной культуре:

- организовывать конкурсы профессионального мастерства среди работников компании и всячески поощрять участие в таких конкурсах;

- внедрить систему выплаты льгот и поощрений для сотрудников, работающих в компании длительное время;
- расширить ассортимент услуг, оказываемых службами организации, своим сотрудникам;
- расширить выпуск рекламных материалов и сувенирных изделий для сотрудников компании и др.

В настоящее время организационная культура является ключевым вопросом во многих исследованиях, семинарах и конференциях. Неуклонно возрастает ее роль в общей стратегии развития организации. Процесс формирования и развития организационной культуры очень интересен, так как появляется возможность регулировать поведение персонала на основе тех ценностей, которые актуальны для организации. Подобно тому, как характер влияет на поведение человека, культура влияет на поведение, мнения и действия людей в компании.

Монголия (Монгол Улс) находится в Центральной Азии, с севера граничит с Россией а с востока, юга и запада граничит с Китаем. Монголия не имеет выхода к морю. По территории страна занимает 19-ое место в мире. Столица-город Улан-Батор, в котором сосредоточено около 40% населения. По показателям экономического роста в предыдущие периоды Монголия занимает прочные позиции в группе 10 стран с самыми высокими темпами роста: за последние десять лет объём ВВП вырос в четыре раза. В прогнозе темпов роста учитывается разработка проектов «Оюу Толгой» и «Таван Толгой». В 2014 году ВВП страны составлял \$13 973млн, и по ВВП на душу населения Монголия составляет \$4130 на человека¹. В первом полугодии 2016 года ВВП достиг 10.9 трлн тугриков. По расчету методом конечного использования он вырос на 2.8% по сравнению с 2015 года. Экономика Монголии развивается высокими темпами благодаря увеличению добычи золота, меди и угля, что обуславливает быстрый рост горнодобывающей промышленности. Основной прирост будет достигнут в 2015-2020 годах после ввода в эксплуатацию шахты «Оюу Толгой».²

«Оюу Толгой» - акционерная компания и является системой открытого типа, так как способна адаптироваться к условиям внешней среды. В связи с этим важно проанализировать факторы внешней среды, которые оказывают влияние на систему управления предприятия. Предприятие состоит из центрального аппарата управления и подчиняющихся ему отделений сбыта. Структура «Оюу Толгой» основана на принципах децентрализации управления и максимальной концентрации на каждом из направлений деятельности компании. Глобальный масштаб бизнеса «Оюу Толгой», его быстрое развитие и стратегия диверсификации требуют внимательного отношения ко всем видам и этапам производства, динамике конъюнктуры глобального рынка, потребностям клиентов и направлениям технологического развития.

Главной структурной единицей «Оюу Толгой» является Совет директоров - подразделение, имеющее четкую специализацию и обладающее высокой степенью автономности, в задачи которого входит реализация конкретных направлений стратегии развития компании.

С сентября 2016 года Генеральным директором компании «Эрдэнэс Оюу толгой» работает Б.Мунхбаатар³. Придерживаясь положению деятельности организации, социальных норм общества и ценностей организации, а также стратегическую направленность компания «Оюу Толгой» работает под девизом «Наши перспективы - наше будущее» (Алсын хараа - манай ирээдүй).

Цель компании «Оюу Толгой» в 2016-ом году состоит в повышении эффективности производства и производительности, преодолении неблагоприятных рыночных условий. Отсюда создание условий для сокращения расходов, повышения способности компании быстро реагировать на изменяющиеся внешним условиям и адаптироваться, держать уровень конкурентоспособной компании на мировом рынке. Для этого необходимо поддерживать организационную культуру организации.

Ценностями компании являются ответственность, уважение, справедливость и эффективность.

В проекте «Оюу Толгой» участвуют 65 компаний из 38 стран мира. В компании «Оюу Толгой» работает 15 тысяч человек, из которых 4700 являются иностранцами, а остальные — монголами.

После ввода шахты в эксплуатацию 95 % рабочей силы будут составлять монголы. То есть, 3000 монголов будут обеспечены рабочими местами. Ежедневно работают в общем порядке 3500 работников.

На площадке «Оюу Толгой» может разместиться до 10000 человек.

Из 95 % работающих составляют монголы. Из них основную часть - жители из столицы, 21.6% - жители из местного населения, Умнугоби аймака.

Язык производственных коммуникаций - монгольский, в тоже время требуется от персонала знание английского языка.

Содержание организационной культуры определяется тем, насколько важно для каждого сотрудника профессионально-трудовая деятельность в компании. Из данного содержания компании «Оюу Толгой» можно сделать следующие выводы:

Кодекс корпоративной этики компании является единым для всех 15 тысяч сотрудников.

В Кодексе закреплены ценности и цели компании, принципы внутренних и внешних отношений, включающие взаимодействие с клиентами, поставщиками и обществом.

Итак, проанализировав управление организационной культурой в «Оюу Толгой» имеет следующие положительные стороны:

- руководство предприятия считается с мнением исследователей в том, что организационная культура играет важную роль в достижении целей компании и организует работу в данной области на научной основе;
- построена и действует система обучения новых работников: прохождение испытательного срока, который способствует лучшей адаптации на рабочем месте, закрепление опытных наставников, которые помогают разобраться в специфике работы;
- компания имеет собственную символику предприятия, выпуск различной продукции с этой символикой: ручек, календарей больших и малых форматов, папок, бланков и т.к.. Всё это помогает рекламе компании.
- имеется комплекс официальных церемоний компаний. Церемонии по окончании учёбы, стажировки (торжественное вручение дипломов, сертификатов);
- запись на видеопленку основных событий в жизни компании: конференций, семинаров, торжественных мероприятий и др.
- В компании даже учитывают традиции, поэтому на территории работы устроили юрты.

Как в любой человеческой деятельности в деятельности компании присутствуют и отрицательные моменты управления организационной культурой в ПАО «Оюу Толгой». Например:

- на исследуемом нами предприятии общественные мероприятия проводятся крайне редко. Руководство организации считает, что в этом нет никакой необходимости и будет только отвлекать людей от собственных дел;
- руководство организации знает лидеров неформальных групп на предприятии, но не стремится к сотрудничеству с ними. Хотя именно они могут влиять на членов своих групп и тем самым могут направлять их в нужное русло;
- руководство предприятия «Оюу Толгой» не считает нужным использование различных каналов передачи информации для усиления своего влияния на формирование организационной культуры. К особенностям организационной культуры «Оюу Толгой» можно отнести формирование микрогрупп в коллективе, среди которых есть активные пользователи интернет сайта "Facebook" и других соцсетей.

Таким образом, в «Оюу Толгой» управление организационной культурой не носит регулярного характера, она формируется стихийно в результате неформального взаимодействия сотрудников и коммуникаций по вопросам исполнения должностных обязанностей.

Вместе с тем «Оюу Толгой» - компания, в которой уважают человека за то, как он выполняет работу, ценят лучшие человеческие качества и черты. Эту компанию можно назвать как достаточно демократичной, так как давление руководителя на подчиненных не ощущается.

Итак, дана краткая характеристика компании «Оюу Толгой», проведен анализ содержания структуры организационной культуры. На основе диагностики параметров культуры в «Оюу Толгой» можно говорить о хорошо организованной культуре демократичной компании «Оюу Толгой», в которой уважают личность и ценят лучшие человеческие качества и черты.

Успешной стороной объединенной компании «Оюу Толгой» можно назвать систему исполнения кодекса. На предприятии создан Комитет по этике, на большинстве предприятий работают уполномоченные по этике.

Созданный при участии самих сотрудников, которые внесли в ходе подготовки документа несколько поправок и предложений, Кодекс корпоративной этики стал основным документом, описывающим принципы жизнедеятельности компании.

В компании наблюдается развитие быстрых темпов роста производства, поощрение преданности своей компании, принятие ценностей компании, как своих личных. Это означает, что в компании функционирует бесспорная культура.

Все решения принимает Совет директоров, который стремится к согласованию в принятии решений со всеми остальными членами компании, тем самым, можно сказать, что присутствуют элементы сильной культуры.

Каждый раз открыто объявляют о проведенных мероприятиях компании, в таких популярных монгольских газетах, как «Ежедневные новости», «Сегодня», «Нэшнл пост» и «капитал Таймс».

Можно сделать вывод, что организационная культура компании «Оюу Толгой» находится на высоком уровне.

На данном этапе развития «Оюу Толгой» сложившаяся в ней организационная культура более или менее отвечает миссии и целям компании.

При этом учитывая темпы развития предприятия, руководству компании необходимо проводить диагностику основных параметров культуры организации и вносить изменения в ее структуру.

В тоже время наблюдаются и отрицательные стороны организационной культуры компании.

Справедливая оценка труда и соответствующая заработная плата являются одним из важных мотиваций для работников предприятия.

В процессе анализа организационной культуры компании «Оюу Толгой» мы пришли к наблюдению, что в компании по-разному оценивают труд монгольских и иностранных сотрудников. При этом нет профессиональных стандартов, по которым можно было бы определить уровень и качество работы работников предприятий.

Поэтому мы выдвигаем предложения, решение которых способствовало бы улучшению рабочей атмосферы на предприятии «Оюу Толгой», что в дальнейшем несомненно приведет к повышению организационной культуры компании.

Первое, это изменение критериев оплаты труда.

По предоставленным компанией «Оюу Толгой» данным общее количество монгольских сотрудников составляет 95% и только 5 % - иностранные сотрудники.

«Оюу Толгой» привлекает иностранных сотрудников высокой заработной платой, которая намного выше, чем у монгольских сотрудников. Для наглядности приводятся данные заработной платы сотрудников компании.

В работе произведен анализ культуры компании, предложены практические рекомендации по использованию результатов исследований.

Менеджерам предприятия необходимо осуществить следующие изменения в организационной культуре:

- организовывать конкурсы профессионального мастерства среди работников компании и всячески поощрять участие в таких конкурсах;
- внедрить систему выплаты льгот и поощрений для сотрудников, работающих в компании длительное время;
- расширить ассортимент услуг, оказываемых службами организации, своим сотрудникам;
 - расширить выпуск рекламных материалов и сувенирных изделий для сотрудников компании и др.

Список используемых источников

1. Кодекс корпоративной этики компании Оюу толгой “Бидний ажлын арга барил”УБ., - 2015
2. Закон о компании, Компанийи тухай хууль, 2011. (На монгольском языке)
3. Официальный сайт компании “Оюу толгой” сайт Монголии [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.ot.mn
4. Кузьмин, А. И. Организационная культура и управление фирмой. Организационное развитие [Текст] : учеб. / А. И. Кузьмин. - М.: Март, 2009. - 332 с.
5. Б.Бужинлхам, Т.Ганбаатар, Г.Дэжидмаа бусад.”Монгол улсын ашигт малтмалын (темерлег, уйлдвэрлэл-техникийн туухий эд) 1:1000000-ын масштабын зураг”-ийн орд, илрэлүүдийн жагсаалт. Улаанбаатар, 2002. (“монгольские полезные ископаемые (железо, производство и техническое материалов) 1: 1000000 масштаб карта» месторождений и проявлений в списке. Улан-Батор, 2002)
6. Оюу толгой 1957-2015 [Текст] : учеб. / : Диана Спотина для Спотинев принт ООО, 2015.-13с.

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Издание подготовлено в авторской редакции

Технический редактор *Е.Н. Собанина*
Дизайн обложки *М.В. Рогова, Ю.Н. Ефремова*

Подписано в печать 04.09.2018 г. Формат 60×84/8.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Таймс.
Усл. печ. л. 19,0. Тираж 100 экз. Заказ 1011.

Российский университет дружбы народов
115419, ГСП-1, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 3

Типография РУДН
115419, ГСП-1, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 3, тел. 952-04-41

Для заметок
