

# **МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Материалы  
IV научно-практической конференции  
молодых ученых**

*Москва, РУДН, 21 мая 2015 г.*

**Москва  
Российский университет дружбы народов  
2015**

УДК 330.3:339:001.895(063)  
ББК 65.5  
М64

Утверждено  
РИС Ученого совета  
Российского университета  
дружбы народов

Председатель оргкомитета –  
почетный работник высшего образования,  
доктор экономических наук, профессор *В.М. Матюшок*

М64 **Мировые тенденции и перспективы развития инновационной экономики** : материалы IV научно-практической конференции молодых ученых. Москва, РУДН, 21 мая 2015 г. – Москва : РУДН, 2015. – 338 с. : ил.

ISBN 978-5-209-06522-7

В сборник включены статьи и тезисы докладов молодых ученых по проблемам развития инновационной экономики различных стран мира.

Конференция проводится на кафедре экономико-математического моделирования экономического факультета Российского университета дружбы народов.

УДК 330.3:339:001.895(063)  
ББК 65.5

ISBN 978-5-209-06522-7

© Коллектив авторов, 2015  
© Российский университет дружбы народов,  
Издательство, 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Alfred Ayodele Meseko Participants in Project Financing</i> .....	7
<i>Аль-Халиди Х.И. Инновационная стратегия развития нефтегазовой отрасли Ирака – основа роста экономики страны</i> .....	15
<i>Арельяно М.Й.Х., Пачеко Де Хесус Х.К. Основные тенденции развития инновационной экономики</i> .....	19
<i>Арутюнян С.С. Особенности определения стоимости государственных пакетов акций компаний</i> .....	25
<i>Ахметова А.Р. НИОКР в авиационной промышленности: российский и зарубежный опыт</i> .....	29
<i>Беляева З.И. Как оценить эффективность маркетингового проекта?</i> .....	34
<i>Васяткина Е.В. Консолидация биржевого пространства: выживание в конкурентной среде</i> .....	39
<i>Виноградова Д.Д. Развитие интегрированных структур в оборонно-промышленном комплексе России как возможный инновационных процессов в экономике страны</i> .....	45
<i>Вихрян М.А. Роль государственно-частного партнерства в инновационном развитии современной России</i> .....	50
<i>Галстян Р.А. Инновационное применение телематики в России</i> .....	55
<i>Гилькова О.Н. Позиция России на мировом рынке современной вертолетной техники военного назначения</i> .....	61
<i>Гомонов К.Г. Сотрудничество России и Балканских стран в энергетической сфере</i> .....	66
<i>Гремякина Н.А. Электронное образование в ведущих вузах России</i> .....	75
<i>Гришаева А.А. Анализ развития инновационной деятельности в Китае</i> .....	80

<i>Дараселия Г.Т. Развитие рынка ипотечного кредитования в России в 2015 году в современных условиях.....</i>	<i>84</i>
<i>Дикарев Ф.В. Сущность инноваций в сфере недвижимости.....</i>	<i>89</i>
<i>Замышляева Е.Ф. Современные тенденции управления проектами в России.....</i>	<i>93</i>
<i>Исакова А.М. Государственный долг США как фактор увеличения богатства страны.....</i>	<i>98</i>
<i>Казиева Н.В. Проблемы развития банковского сектора России 2014-2015 годов.....</i>	<i>102</i>
<i>Каширин А.В. Современные особенности и проблемы национальной инновационной системы Мексики.....</i>	<i>112</i>
<i>Кирюхина С.Е. Специфика управления подготовкой кадров социально-интегрированной корпорации.....</i>	<i>120</i>
<i>Клунко Н.С. Система адаптивного управления фармацевтическими корпорациями в условиях глобализации.....</i>	<i>129</i>
<i>Коровина А.С. Перспективы интернета вещей в России.....</i>	<i>136</i>
<i>Котлуков К.К. Алгоритм планирования массового производства типовых деталей технически сложных промышленных изделий.....</i>	<i>141</i>
<i>Лазырин М.С. Развитие прямых иностранных инвестиций в посткризисном периоде.....</i>	<i>145</i>
<i>Лопаткин Р.В. Совершенствование производственного потенциала предприятий гражданского авиастроения. Концепция развития продукта в рамках альтернативной бизнес-модели.....</i>	<i>150</i>
<i>Лысенков Е.А. Моделирование влияния факторов на мировое производство ИКТ.....</i>	<i>156</i>
<i>Маденова М.С. Проекты инновационного развития инфраструктуры в рамках транспортных коридоров.....</i>	<i>163</i>
<i>Макаревич Д.А. Инновационные процессы в ОАЭ.....</i>	<i>168</i>
<i>Маниуров К.Б. Телематика. История и применение.....</i>	<i>172</i>

<i>Михайловский Т.Д. Влияние элементов электронной коммерции на туристическую отрасль РФ</i> .....	178
<i>Мохамед Селим Новые экономические перспективы развития российского туризма в Египте</i> .....	184
<i>Нахатакян Е.О. Особенности модели экономического развития Китая</i> .....	190
<i>Панова Е.А. Проблемы финансирования инновационной деятельности производственных предприятий</i> .....	200
<i>Пантович Биляна Проблемы экономики Сербии</i> .....	204
<i>Петрунина К.А. Концепция развития CALS-технологий в промышленности</i> .....	208
<i>Петрушин А.В. Регулирование и фондирование рынка ипотечного кредитования в странах с развитой экономикой</i> .....	212
<i>Саттаров Н.Ш. Инвестиционная активность как основа развития экономики северных нефтегазодобывающих районов</i> .219	
<i>Свистунова Е.В. Программа количественного смягчения ЕЦБ</i> .224	
<i>Серافим Гонга Мукута Текущее состояние экономики Анголы</i> 229	
<i>Serafim Gongga Mucuta The production of oil and the growth of non-oil sector in Angola</i> .....	236
<i>Serafim Gongga Mucuta The diversification of the Angolan economy</i> .....	240
<i>Сергазиева Р.Р. Отличие биржевых портфелей от биржевых фондов</i> .....	243
<i>Сиражова Р.Ф. Инвестиционная активность бизнес-ангелов в России</i> .....	248
<i>Сорокин И.В. Понятие стоимости капитала и методы ее оценки</i> .....	255
<i>Тамбо Талла Робер Херве Государственно-частное партнёрство и модернизация инфраструктуры в странах Африки</i> .....	259

<b>Таиметов К.Ш.</b> Фокус инновационной политики республики Казахстан.....	266
<b>Тыркба Х.В.</b> Проект «Мультимедийный супер коридор» как инструмент инновационного развития Малайзии.....	271
<b>Фоминых Е.В., Мислаурова З.Х.</b> Ход реализации программы «Инновационная Россия – 2020».....	275
<b>Хуеббеадан Ф.А.</b> Инновации как необходимые условия развития сельского хозяйства в рамках семейных предприятий Бенина, Мали и Ганы .....	280
<b>Хулукишинов Д.Е.</b> Государственно-частное партнерство по приоритетным инновационным проектам: механизмы взаимодействия .....	290
<b>Цветкова Л.К.</b> Основные аспекты конкурентного положения компании CONCHA Y TORO.....	295
<b>Цыкалова Е.А.</b> Энергетическая безопасность России и диверсификация энергобаланса.....	300
<b>Чугункина Н.М.</b> Инновационное предпринимательство в России и роль студентов в развитии инноваций .....	305
<b>Шейхалиева Н.С.</b> Регрессионный анализ влияния инноваций на уровень инфляции в странах НАФТА: структурные сдвиги во внешней торговле .....	308
<b>Shila Mishra</b> Global trends and prospects of development of innovative economy.....	312
<b>Шполянская А.А.</b> Показатели инновационного развития: оценка положения Германии в мире.....	316
<b>Ян К.В.</b> Проекты и программы инновационного развития: российский и зарубежный опыт .....	326
Об авторах .....	332

## PARTICIPANTS IN PROJECT FINANCING

*Alfred Ayodele Meseko*

**Abstract:** Project finance is a non-recourse method of infrastructure finance that count on the future cash flow of the project to settle the project funds. Its application is world wide and its popularity is seen in government concession projects. The initiator of the project is called the project sponsor, the project is executed with a newly established company solely for the project called the project company. Contractors, suppliers and technical advisers are responsible for the project execution, all these factors form the internal participants in project financing. External participants are bodies or authorities that provides various support for successful execution of the project and they include: The government, financial institutions, insurance companies, and customers who are responsible to make the project sustainable.

**Key words:** Project-Financing, Project, Construction, Government, concession, infrastructure, Debt, Stock.

### *Introduction*

Project financing has now become a child of necessity in infrastructure finance world wide to address the huge gap between the demand for infrastructures, social facilities and what is on ground. Provision of infrastructure has always being the core responsibility of the government which no government has been able to address absolutely especially in the developing countries. Project financing places responsibility of project execution in the hands of the private sector, even though the public eventually pays the bills. The successful execution of project financing projects around the world, shows that the beneficiary communities are positively impacted. Project financing transaction is a cross between a structured asset backed financing and a corporate financing, typically characterized as non-recourse financing of a single asset or portfolio of assets in which lenders can look only to those specific assets to generate the cash flow needed to service the chief obligation, which are interest payments and repayments of principal (Kolb, et al 2008).

The finance of project with this method of financing is done with a combination of Equity and debt. Bodnar et al (1996) however put debt

to equity ratio to be between 65% to 80% in relatively normal case. The world bank estimation of equity stake is 30% of project cost. An independent project company is usually created to execute the project which do not have operation history, thus lenders have to focus on the future cash flow of the project. The financing is not primarily dependent on the credit support of the sponsors or the value of the physical assets involved, as equity contribution could be as high as 30%, the main contribution which is debt comes from bank loans that do not require collateral (other than the future asset of the project), and repayment of the loan capital and interest is from the future cash flow of the project. The implication of this is that the investment decision has to be taken based on a detailed feasibility study of the project and the expectation of the project future performance as opposed to corporate and operating history (balance sheet financing).

Engineering Procurement and Construction (EPC) in which the contractor build and deliver the project facilities on a turnkey basis to the project company, and concession deed are the most common form of project finance contract. Concession deed has the highest application especially for its suitability in executing public infrastructure projects. It's an agreement between the contracting authority usually the government and the project company, for the project company to execute the project which could be a green field that involves building of new infrastructure or a brown field that entails extension of an existing facility for a period of years which could range from 25 to 30 years.

The concessioner which is the project company is given the right to execute the contract and manage it for the contract term while taking all the proceeds from the operations, but the project must be handed back to the government at the end of the concession period. Concession brings about business efficiency into the Public sector, therefore preventing full privatization which is seen to be contentious politically. With concession, the government retains ownership while the private sector is giving the contract to perform specific job like building or maintaining infrastructures or providing basic services like electricity and water, the contract agreement is beneficiary to both sides. Eggers et al (2006) gave a ranking of the development of PPP (concessions) around the world. His ranking put UK and Australia as best practice in the world, these countries shows the use of sophisticated risk models.



Spain, Netherlands, France, Canada, USA and Portugal ranks as second group while 11 other countries in emerging markets rank as the third group including India, China, South Africa, Brazil, and Russia. The following are the internal and external participants in the development of project financing.

*Internal participants*

1. *Project sponsor:* The project sponsor is the project owner who has equity stake in the project. The sponsor can be a single company or consortium. Typical sponsors are foreign multinationals, local companies, contractors, operators, suppliers or other participants. In the example of a concession project for the expansion, rehabilitation and operation of a 667 km of federal roads in the state of Bahia, Brazil which was concluded in 2009, the project sponsor was the Brazilian government which have been overwhelmed by poor road network. Brazilian Development Bank (BNDES), the American Development Bank (IDB) and IFC collaborated to form the project company (Amarante, 2012). To finance their equity contribution, some sponsors incur indirect contribution through their corporate balance sheets.

2. *Project Company.* The project company is established solely for the project execution under the management of the sponsor. It's the hub of the project where contracts are signed with contractors, suppliers and others who have inputs in the project. Typically, the only source of income for the project company is the tariff or throughput charge from the project. The amount of the tariff or charge is generally extensively detailed in the off-take agreement (Bodnar, 1996). The limited recourse characteristic of project financing emanated from the role of the project company that has no operating history as a financial vehicle to source for fund. Vasilescu et al (2009) described the project company as Special Purpose Vehicles (SPV), a terminology that is also widely used in project financing. They went further to define it similar in line with earlier definition as an establishment by a bigger company with the purpose of carrying out the project separately from the regular operations of the parent company. SPV usually have limited life span; they cease to exist once the project is accomplished and fully functional. The rationale for establishing it, is that in case the project fails, the sponsor (parent company) will not be heavily affected, conversely if the sponsor encounters financial troubles at some point in

time, the project can still continue.

3. *Legal adviser:* The legal adviser is responsible for drafting of the project contracts and to ensure that the contract has a correlation with the project-finance requirement. He is expected to oversee everything that pertains to legal issues in the course of the project execution.

4. *Financial Adviser:* The financial advisers are responsible to ensure that the project documentation is acceptable by financial institutions and other parties. Financial advisers are usually corporate bodies like banks, accounting firms, investment banks and advisory boutiques. The following are the three ways in which the services of financial advisers can be provided: Advice to sponsors developing their own projects, advice to a contracting authority undertaking a public procurement and advice to potential sponsors bidding in a public procurement (Yescombe, 2014).

5. *Consultant.* The consultant can either be an Engineering firm or an Architectural firm, depending on the type of project being executed. The consultant beside preparing the necessary engineering drawing and technical specifications, is responsible to ensure that the project is done according to design and specifications with the use of quality materials.

6. *Contractor:* This is the company that performs the technical role of transforming Engineering drawings and project technical specifications to a live structure in accordance with the contract terms. There is usually a primary contractor who takes overall responsibility but could delegate specific work to sub-contractors who reports to them while the primary contractor reports to the project company.

7. *Suppliers:* The supplier is responsible for the provision of critical inputs that are necessary for the project construction. For a real estate project, the supplier can be granite supplier, or sand supplier, but the 'supply' doesn't have to be in a material form. Right-of-way in road or pipeline construction is also another example of supply.

8. *Operator:* They are responsible for the running of the project to produce the anticipated cash flow and also to maintain the project for it to perform optimally. An example is Excellence hotel in Lagos Nigeria. The hotel is the project, the West Africa Examination Council (WAEC)

is the Sponsor (the project owner), but the operator is 'Hotel Support'-a company that specializes in managing hotels. The size or nature of the project will determine the 'operator' to employ, what is important is that the operator must have the technical experience in the industry the project is created for. Operators can be multinational or local companies.

#### *External participants*

1. *The Government:* The government whether at federal, regional or local government levels are indirectly involved if the project is privately sponsored. For government sponsored projects, the government is directly involved and will therefore take active part in ensuring a smooth execution of the project. Concessions projects are typically government owned projects but are given out to private companies to execute and be in control, taking financial proceed from it until an agreed tenure usually between 25 to 30 years after which the project is transferred back to the government.

Sometimes the governments of two countries can jointly own a project, like the case of N4 toll road from south Africa to Mozambique. The contract was signed in 1996 as a concession that mandated Trans African Concession (TRAC) to build and operate N4 toll road from Wit bank in South Africa to Maputo in Mozambique for a period of 30 years at an estimated cost of R3billion (Ogunbiyi, 2004).

For private project financing projects, the government plays indirect role by granting project approval, issuance of environmental licenses, tax holidays, industrial regulations, supply grants or enacting policies especially as it regards importation and exportations of goods. Some complex projects requires importation of raw materials and inputs from expatriate, an unfavorable government policies may incapacitate the project company from getting all the necessary inputs. The government also provides operating concession.

In the case study of N4 toll road project financing project between South Africa and Mozambique, the governments also provided guarantees for debt and equity under certain conditions (Farlan, 2005). The influence of government in the provision of public goods like electricity, public water supply goes a long way in ensuring smooth execution of projects.

2. *Financial institutions*: One of the functions of the financial system is to serve as a link between people that need financial resources (lenders) and financial investors (borrowers) in such a way that the exchange is made very easy in terms of transaction and information cost (Ilkay, 2007). Thus providers of funds for project financing goes beyond commercial banks but capital market, direct equity, investment funds or multilateral agencies. All these financial institutions play different roles in project financing depending on the nature of the project. Most of the private sector funds for large scale project come from three principal sources: Project equity investors, bank lenders, and bond lenders (Christopher, et al 2010).

3. *Insurance company*: Insurance companies also play a great role in project financing. If there is any catastrophic damage to the project during or after completion, there should be a place to run for help. Insurance is also a tool for credit enhancement. Project risk during operations that are not otherwise mitigated are typically addressed in an insurance program required under the operating agreement. The insurance requirements will include policy deductible set at realistic levels, self insurance amounts set at levels that cannot undermine the operators financial strength, and minimum credit worthiness and stability of insurance underwriters (Hoffman, 2007).

4. *Customer*: The customers are the end users of the project deliverable either tangible product like real estate, mineral extract, telecommunication or as a services like pipeline construction or electricity distribution. Project companies look-forward to customers who can be engaged (contracted) on a longtime basis immediately the project is delivered. The patronage of the users provides the needed cash flow that will be used for debt servicing, operation of the project and dividend for the shareholders. Availability of customers or consumer is usually a key factor in the preliminary feasibility study of the project, because without a sustained patronage on completion, the project will fail.

Figure 1 above shows how all the internal and external factors discussed interact for the development of a project financing structure.

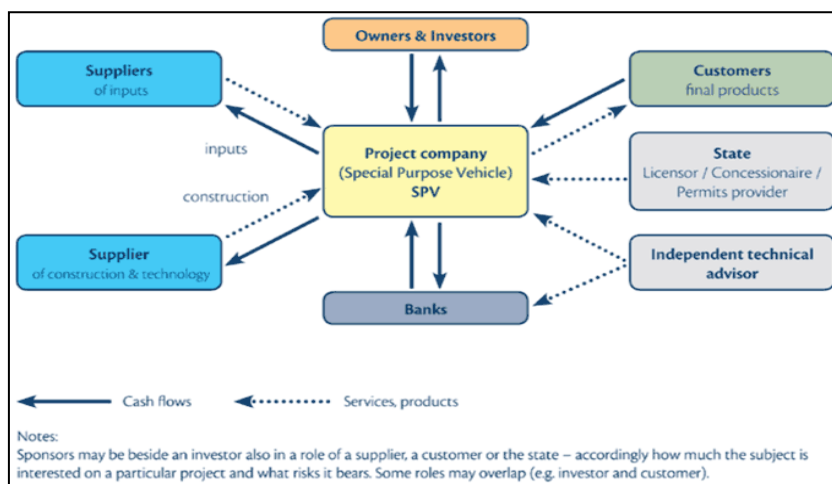


Figure 1: Interactions of internal and external factors that are needed for project finance contract

The project company as mentioned is the hub of the project and all other factors are connected to it as they interact with one another. The illustration also indicated that the sponsor (owner of the project) interacts with all the personnel on the project through the project company and feedback to the sponsor is also through the project company, which shows the non-recourse or limited recourse structure of project financing as financial institutions and contractors on the project can only hold the project company responsible for any default.

#### Conclusion

Project financing gives the private sector the opportunity to be part of infrastructure development. The structure of project financing is such that everybody in the society is involved consciously or unconsciously. As the responsibility of infrastructure projects gets to the private domain, the project sponsor who is the initiator of the project approaches financial institution for loan to finance the debt part of the needed capital which could be as high as 70% of total project cost, while the remaining fund comes from the sponsor as equity. The debt is serviced by the future cash flow of the project which the loan granting financial institution can monitor. The users of the project which is the public make available the cash flow for the project by patronage, while they make use of the facilities to the best of their

comfort. The generated cash flow is used in servicing the loan. The government provides a favorable environment for the project to be executed, in a case where the project is a concession, then the execution is seen as an assistance in helping the government discharge her responsibility. Thus all forms of risks involved in project execution is shared among all parties involved in the project, and this make project financing a verifiable tool in public infrastructure development, especially in developing countries where public institutions are considered to be weak.

#### **Reference**

1. Amarante, Henrique & Pnto, Costa (2012). Lessons from an Expert on Brazilian Highways. - Handshake #7, IFC Quarterly Journals on PPPs.
2. Bodnar G.M. (1996). Project Finance Teaching Note. FNCE 208/731. The Wharton School
3. Eggers and Startup (2006). Closing the Infrastructure Gap: The Role of PPPs. Deloitte Research. - Study, Deloittee.
4. Christopher L.C. Forrester J.P. Structured Financing Techniques in Oil and Gas Project. - Finance. Oxford University Press. New York 2010
5. Hoffman S.L. The Law and Business of International Project Finance. Cambridge. - University Press, 3<sup>rd</sup> edition - 2007
6. Ilkay S.Y. Essays on Finance Development and Economic Growth. Bilkent University, Turkey, 2007
7. Kolb R.W., Overdahl J.A. Global Project Finance Derivatives. Standard & Poor. Eds, Blackwell - 2008
9. Peter Farlan (2005). Working Together: Assessing Public-Private Partnership in Africa. NEPAD. - Policy Focus. Report no 2. SAIIA National Office
10. Ogunbiyi C. PPPs Fad or Good for SADC? SADC PPP Pathway, SADC, Banking. - Association PPP Capacity Building Program News letter no 1. July 2004.
11. Vasilescu A.M., Dima A.M., Vasilachies S. (2009). Credit Analysis Policies in Construction. - Project Finance. Management & Marketing Vol. 4, no2 p. 74-79.
12. Yescombe, E. R (2014). Principle of Project Finance. Elsevier, Oxford USA. PP 35.

## **ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ ИРАКА – ОСНОВА РОСТА ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ**

*Аль-Халиди Х.И.*

**Аннотация:** в статье охарактеризованы основные аспекты инновационной стратегии нефтегазовой отрасли в соответствии с принятой в 2013 г. Комплексной национальной стратегией развития энергетики Ирака до 2030 г.

**Ключевые слова:** инновационная стратегия, нефтегазовая отрасль, экономика Ирака, экономический рост.

Нефтегазовый сектор Ирака является базисом для обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны. Доходы от экспорта нефти формируют более 90% национальной экспортной выручки, 95% федерального бюджета Ирака.

Обширные запасы нефти и газа (по состоянию на 2013 г. запасы нефти оцениваются в 150 млрд. барр., запасы газа – на уровне 3 трлн. м<sup>3</sup>) [1] позволяют положительно оценивать перспективы роста добычи энергоресурсов Ирака. На сегодняшний день большая часть добычи нефти поступает с менее чем 20 нефтепромыслов, самые крупные из которых - Румейла, Киркук, Зубейр и Западная Курна.

На возможности Ирака по увеличению добычи нефти и газа исторически негативно влияли войны и санкционное давление, ограничившие приток инвестиций, импорт оборудования и технологий для нефтегазовой сферы, активность в геологоразведке. Сегодня эти факторы для национальной экономики уже неактуальны, но полноценное использование потенциала отрасли сдерживается политической нестабильностью, недостатком квалифицированных кадров, неразвитой отраслевой инфраструктурой, наличием пробелов в государственном регулировании добычи и использования углеводородов.

Для решения обозначенных проблем и интенсификации развития нефтегазового сектора в июне 2013 г. была принята Комплексная Национальная стратегия развития энергетики до 2030 г., в которой определены приоритеты в двух основных сферах

- экономической (распределение ресурсов и капитальных вложений) и институциональной (государственное управление, структура отрасли, подотчетность). Цель развития иракской энергетики в долгосрочном периоде сформулирована следующим образом: «Последовательное, устойчивое, экологичное развитие энергетического сектора для удовлетворения внутренних потребностей Ирака в энергии позволит стимулировать рост многоотраслевой национальной экономики, повысить уровень жизни иракских граждан, создать рабочие места, а также позволит Ираку занять место основного игрока на региональных и глобальных энергетических рынках» [2].

В сфере нефтедобычи и нефтепереработки Стратегией обозначены следующие стратегические задачи:

1) поддержка и инфраструктурное обеспечение освоения наиболее перспективных месторождений в 5 критически важных областях (Западная Курна 1 и 2, Румейла, Зубаир и Майджун) в рамках технических сервисных контрактов с международными нефтяными компаниями: инфраструктура водоснабжения, транспортировки от месторождения до магистрального нефтепровода, соблюдение технических условий по сегрегации нефти;

2) расширение возможностей нефтетранспортных систем:

- увеличение мощности Северной транспортной системы до 3,75 млн. барр. в день за счет модернизации трубопроводов через Сирию (при условии восстановления его деятельности) и Турцию, строительства трубопровода через Иорданию;

- увеличение мощности Южной транспортной системы до 6,8 млн. барр. в день за счет увеличения мощности портов и нефтяных терминалов в Аль-Басре, Кор Аль-Амайе, строительства дополнительного трубопровода южного направления;

- восстановление трубопровода «Север-Юг» и строительство параллельной линии мощностью 2,25 млн. барр. в день.

3) развитие нефтепереработки: модернизация старых (Бейджи, Даура и Басра) и строительство новых (в Кайре, Насре, Киркуке, Кербеле и т.п.) нефтеперерабатывающих заводов для обеспечения соответствия ассортимента производства внутреннему спросу, для полного его удовлетворения, повышения мощности нефтепереработки с 800 до 1400 тыс. барр. сырой нефти в сутки и



постепенном выходе на международный рынок продуктов нефтепереработки;

4) совершенствование системы сбыта нефти и нефтепродуктов: оптимизация систем хранения и складов; установка приборов учета в точках приема и отпуска всей системы распределения; установка пунктов управления нефтепотоками; открытие розничной бензиновой торговли международным ритейлерам, объединение существующих станций в частный сектор.

Несмотря на обширные запасы и существенные объемы попутного газа, внутренний спрос на данный вид ресурса сегодня не удовлетворяется полностью. В числе причин – отсутствие технологий и инфраструктуры для улавливания и последующей транспортировки попутного газа, отсутствие производств сжиженного природного газа, недостатки государственной политики в газовой сфере и определенного игнорирования газодобычи как фактора развития национальной экономики, зависящей сегодня в основном от нефти.

Комплексной Национальной стратегией по развитию энергетики стратегические задачи Ирака в сфере газодобычи определены следующим образом:

- формирование инфраструктуры сбора и транспортировки попутного газа при освоении нефтяных месторождений;
- расширение практики использования природного газа как топлива для электростанций, в том числе, строительство электростанций комбинированного типа;
- создание инфраструктуры для производства сжиженного природного газа и легких нефтей;
- создание технического плана по развитию добычи, транспортировки и переработки газа.

Очевидно, что в условиях достижения указанных задач добыча газа превысит внутренние потребности экономики Ирака, в связи с чем, актуальным станет вопрос о стимулировании экспорта газа другим странам. Потенциальные экспортные рынки газа для Ирака вполне доступны, но каждый такой рынок потребует строительства выделенных трубопроводов и инфраструктуры, а заключение экспортных контрактов будет предусматривать долгосрочные обязательства по поставкам газа.

Для их обеспечения Ирак должен гарантировать, что его излишки продукции останутся стабильными, что в условиях роста внутреннего спроса приведет к необходимости новых крупных газовых месторождений. В этих условиях Стратегией определены следующие задачи:

- создание контрактов по экспорту газа и развитие газотранспортной сети в перспективных региональных направлениях с учетом объемов прогнозируемых избытков добычи газа в среднесрочной перспективе;
- обеспечение через разведку и разработку запасов природного газа, обеспечение долгосрочных поставок газа, независимого от добычи нефти.

Экономический аспект инновационных преобразований в нефтегазовой сфере раскрыт в документе следующим образом: около 60% затрат по реализации мероприятий Стратегии приходится на модернизацию и развитие нефтедобычи и нефтепереработки (в том числе, строительство соответствующей инфраструктуры), около 15% - на развитие добычи и обработки природного газа. При этом в составе доходов государства от реализации Стратегии почти 85% формируют доходы от увеличения экспорта нефти.

Результатом реализации системы мероприятий планируется полное удовлетворение внутреннего спроса во всех видах энергоресурсов за счет собственных источников с повышением роли природного газа как более дешевого вида ресурсов в национальном энергетическом балансе Ирака, постепенное повышение объемов экспорта нефти, нефтепродуктов, выход на международный рынок природного газа. Сопутствующими эффектами станут повышение уровня занятости населения Ирака, повышение активности ненефтяных отраслей и рост энергоэффективности национальной экономики, решение экологических проблем, связанных с освоением месторождений.

Таким образом, Комплексную Национальную Стратегию развития энергетики Ирака до 2030 г. можно обоснованно назвать инновационной не только по характеру ее методического инструментария (долгосрочный горизонт планирования, комплексный подход к развитию энергетики и т.п.), но и по составу предусмотренных ей мероприятий. В частности, развитие

газодобычи сопряжено с активным внедрением новых технологий улавливания попутного газа нефтяных месторождений, его обработки и транспортировки. Инновационный характер носят предложения по модернизации нефтеперерабатывающих заводов Ирака, строительству электростанций комбинированного типа. Стратегия предусматривает и коренные преобразования в системе государственного управления энергетикой Ирака, т.к. достижение указанных целей и задач осуществимо только в условиях координации действий всех заинтересованных лиц.

#### **Список использованных источников:**

1. Статистический обзор мировой энергетики в 2013 г. [Электронный ресурс] компании «Бритиш Петролеум». - Режим доступа: [http://www.bp.com/content/dam/bp/pdf/statistical-review/statistical\\_review\\_of\\_world\\_energy\\_2013.pdf](http://www.bp.com/content/dam/bp/pdf/statistical-review/statistical_review_of_world_energy_2013.pdf) (дата обращения 17.03.2015).

2. Итоговый доклад о Комплексной Национальной стратегии развития энергетики до 2030 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://iraqieconomists.net/en/2013/06/21/summarized-final-report-of-the-iraqs-integrated-national-energy-strategy/> (дата обращения 18.03.2015).

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Арельяно М.Й.Х., Пачеко Де Хесус Х.К.*

**Аннотация.** В статье анализируется современный мир – это мир, где огромную роль имеет фактор экономического развития, от которого в значительной степени зависит место той или иной страны на мировой арене. Экономика должна постоянно развиваться и обновляться, т.е. не стоять на месте, так как застой данной сферы свидетельствует о явной отсталости страны. Можно сказать, что в экономической сфере должны постоянно быть инновации. Без инноваций не может быть конкурентоспособности ни среди компаний, ни среди стран в мировом масштабе.

**Ключевые слова:** экономика, инновация, мир.

Что представляет собой инновация и инновационная экономика? Российский экономист Иванов С.А. говорит об инновациях как о некоем перевоплощении возможного научно-технического процесса в реальный, который воплощается в новых продуктах и технологиях [1, с. 26].

Википедия определяет инновационную экономику как один из видов экономики, в основе которой находятся инновации, технологическое совершенствование, производство высокотехнологичной продукции [2]. Инновационная экономика - это экономика общества, основанная на знаниях, инновациях, доброжелательном восприятии новых идей, машин, систем и технологий, готовности их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности. Она выделяет особую роль знаний и инноваций, прежде всего знаний научных [3]. Молодые ученые данной области говорят об инновационной экономике как о типе экономики, где прибыль обеспечивает не материальное производство, а концентрация финансовых центров. Она позволяет генерировать поток инноваций, непрерывно повышая планку в своеобразном технологическом соревновании. Благодаря этому сектору обеспечивается экономическое превосходство страны, в которой инновации осуществляются [4].

Интересно также определение, приведенное кандидатом экономических наук Ахиновым Г., в котором инновационное экономическое развитие представляет собой постоянное формирование и изучение новшеств, новых технологий. При этом именно экономические нововведения становятся наиважнейшим фактором мощности государства [5].

По мнению российского исследователя в области инновационной экономики Корчагина Ю.А. выделяется несколько фундаментальных принципов и признаков данного вида экономик [6]:

- Высокий индекс экономической свободы.
- Высокий уровень развития образования и науки.
- 4-6-е технологические уклады экономики.
- Высокое и конкурентоспособное качество жизни.
- Высокие стоимость и качество человеческого капитала в его широком определении.

- Высокая конкурентоспособность экономики.
- Высокая доля инновационных предприятий (свыше 60-80%) и инновационной продукции.
- Замещение капиталов.
- Конкуренция и высокий спрос на инновации.
- Избыточность инноваций и, как следствие, обеспечение эффективности части из них за счет конкуренции.
- Инициация новых рынков.
- Принцип разнообразия рынков.
- Развитая индустрия знаний и их высокий экспорт.

Рассмотрим состояние инновационной сферы в России в настоящее время. Хотелось бы отметить, что в России запущена национальная программа, направленная на переход от сырьевой модели экономического развития к инновационной.

Чем характеризуется состояние инновационной экономики в настоящее время в России? Во-первых, имеет место тенденция увеличения государственных финансовых поступлений на развитие экономики и стимулирование исследовательской деятельности в сфере инноваций. Что очень важно – это наличие современной системы институтов развития в сфере инноваций. Во-вторых, необходимо отметить факт создания в Сколково новой территории инноваций в России. В-третьих, государство оказывает финансовую поддержку инновационных проектов, которые реализуют частные компании. В-четвертых, наблюдается развитие правовой сферы инновационной области и совершенствование таможенного регулирования экспорта инновационной продукции. И пятый, немаловажный фактор – это формирование Комиссии при президенте РФ по модернизации и технологическому развитию. То есть, предприняты со стороны государства многочисленные меры по инновационному развитию экономики в РФ, но, тем не менее, существует ряд проблем инновационного развития. Почему же существует инновационный кризис в России?

- наблюдается неорганизованность в сфере инновационного процесса;
- инновационные проекты являются всегда долгосрочными;

- инновации подразумевают всегда коммерческую составляющую;
- нет наличия инструмента, который бы стимулировал активность участников всего инновационного процесса.

Также сильнейшей проблемой инновационного развития, которая тормозит его в России – это наличие огромного разрыва между существующими ресурсами и эффектом от их применения, то есть производством и экспортом инновационных технологий.

Хотелось бы также выделить сильные и слабые стороны инновационной экономики в России, которые наблюдаются в настоящее время.

*Сильные стороны:*

1) в России имеется сильный научно-технологический потенциал, который позволяет работать в сфере создания инноваций;

2) наличие заделов по некоторым направлениям науки и технологическим разработкам в экономической сфере;

3) Россия обладает хорошим кадровым потенциалом в сфере научно-технологического комплекса;

4) наличие уникальной научной, экспериментальной и испытательной базы, уникальной в мире;

5) российские ученые принимают активное участие в мировых исследованиях в сфере инновационного развития;

6) в России имеется достаточное количество организационных форм поддержки инноваций: технопарки, инновационно-промышленные комплексы и центры, центры трансфера технологий, наукограды, особые экономические зоны и пр. Среди институтов, связанных с разработкой и воплощением технологий, хотелось бы отметить такие, как Российская венчурная компания, Российская корпорация нанотехнологий, Российский инвестиционный фонд информационно-коммуникационных технологий, Банк Развития, Российский фонд технологического развития.

*Слабые стороны:*

1) низкая инновационная активность со стороны российских компаний, снижение интереса к новым технологиям и

разработкам, в связи с низкой отдачей от реализации инновационных технологий;

2) недостаточное финансирование останавливает осуществление инновационных процессов; к примеру, затраты на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ 1000 крупнейших мировых компаний выросли за 2013 г. на 5,8%. Из российских корпоративных в списке 1000 крупнейших инвесторов в инновации входит только «Газпром», но и ее бюджет на НИОКР за год сократился с \$1 млрд до \$0,6 млрд [7];

3) отсутствие конкуренции инновационных предприятий в России.

При всем вышеуказанном, хотелось бы все-таки заметить, что инновационная система России становится более зрелой, так как компании, которые применяют инновации, учатся на них зарабатывать. Но таких компаний немного, и это тормозит формирование экономики инновационного типа, которая может улучшить качество жизни всего населения, повысить конкурентоспособность продукции на мировом рынке. То есть наблюдается в настоящее время процесс стагнации в данной сфере. Так, Кирилл Кучкин, директор по технологиям венчурного фонда Horizon Emerging Technologies, главное препятствие для развития инноваций видит в том, что российские компании не озабочены покупкой и внедрением новых технологий, потому что нацелены не на рост оборота, а на получение высокой маржи: «Конкуренция идет не за потребителя, а за доступ к ресурсам, и до тех пор пока ситуация не переломится, на инновации спроса не будет» [8].

Хотелось бы предложить пути выхода из стагнации в сфере инноваций.

Во-первых, необходимо разрабатывать новые инновационные структуры и формировать долгосрочную инновационную экономическую политику. Во-вторых, выделить приоритеты развития инновационной экономики и сформировать инструменты стимулирования в данной сфере со стороны государства, то есть, организовать государственную поддержку по стимулированию инновационной деятельности. В-четвертых, продолжать активное развитие российского рынка инноваций в

сфере экономического развития и формирование государственного инновационного фонда. И, наконец, сформировать четкую правовую структуру защиты инноваций и интеллектуальной деятельности в целом.

В заключение, хотелось бы отметить, что в России имеется огромное наследие, которое досталось ей от СССР, в сфере технических достижений в области атомной промышленности, самолето- и судостроения, космической промышленности, энергетики и прочих областях. Это наследие – отличный фундамент для дальнейшего развития инноваций, которые дадут возможность занять лидирующие позиции России в сфере развития мировой экономики.

#### **Список использованных источников:**

1. Иванов С.А. Проблемы и перспективы инновационного развития экономики России. – М.: Проблемы современной экономики, 2008. №2.
2. Википедия. Инновационная экономика. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
3. Микушина К.А., Макова Т.И. Материалы XV Всероссийского форума молодых ученых с международным участием в рамках III Евразийского экономического форума молодежи, 2012. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://arbir.ru/articles/a\\_3090.htm](http://arbir.ru/articles/a_3090.htm)
4. Попова Я. Инновационная экономика. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://fb.ru/article/33482/innovatsionnaya-ekonomika>
5. Ахинов Г. Экономический рост и социальное развитие: теория и практика. – М.: Экономист. – 2008. - № 11
6. Корчагин Ю.А. Современная экономика России. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008
7. Стратегия РФ в области развития науки и инноваций на период до 2015 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://kf.osu.ru/dept/nauch/osnov\\_doc/strategiya\\_razvit.pdf](http://kf.osu.ru/dept/nauch/osnov_doc/strategiya_razvit.pdf)
8. Forbes.ru, 2010. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.forbes.ru/ekonomika/vlast/49065-prostoivopros-pro-innograd>



## ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПАКЕТОВ АКЦИЙ КОМПАНИЙ

*Арутюнян С.С.*

**Аннотация.** Государственные пакеты акций могут являться объектом оценки, в целях купли-продажи, залога, принятия управленческих решений и по другим причинам, однако объективная стоимость будет отличаться от негосударственных пакетов акций. Данная статья посвящена выявлению отличий между справедливой стоимостью государственных от негосударственных пакетов акций компаний.

**Ключевые слова:** стоимостная оценка, государственные компании, специфика оценки компаний с государственным участием.

В России государство традиционно играет важнейшую роль в развитии экономики страны. Оно не только осуществляет регулирование различных экономических процессов, но и участвует в деятельности предприятий, будучи держателем их акций. При этом степень государственного участия в разных секторах экономики неодинакова. В ряде отраслей степень огосударствления довольно высокая, в то же время существуют отрасли, в которых государство почти не представлено.

Наиболее сильные позиции государства в транспортной промышленности, где доля государства достигает 73%. Основную роль в этой отрасли играют железные дороги, газо- и нефтепроводы (более 90% общероссийского грузооборота). Железнодорожный транспорт контролируется ОАО «Российские железные дороги», находящимся в 100% собственности государства, нефтепроводы – компанией ОАО «АК «Транснефть», магистральные газопроводы – ОАО «Газпром».

Среди прочих крупных государственных компаний, полностью или в основном принадлежащих государству, можно выделить такие компании, как: ОАО «Сбербанк», ОАО «Роснефть», ОАО Банк «ВТБ» и др.

Консультант-оценщик при определении первоначальной цены предложения пакета акций основывается на принципах

фундаментальной оценки. В частности, руководствуясь действующими федеральными стандартами оценки, он проводит стоимостный анализ с использованием сравнительного, доходного и затратного подходов. Каждый из подходов имеет свои достоинства и недостатки и, самое главное, свои особенности применительно к предприятиям, где контрольным акционером выступает государство.

Кроме особенностей применения непосредственно оценочных методик, есть еще и ряд процедурных, которые также влияют на стоимость пакета акций и его ликвидность.

От принятия решения о необходимости продать пакет акций до сделки могут пройти годы. Соответственно, можно полагать, что менеджмент предприятия во время подготовительных процедур приватизации демотивирован прилагать усилия к развитию предприятия и способствовать быстрой и объективной оценке. От принятия решения о продаже до оферты государство серьезно проигрывает во времени частным акционерам, которые на свой предпринимательский риск вправе принимать быстрые решения, уместные в конкретный момент.

В качестве примера затянутости процедур можно привести сделку по поглощению российской государственной нефтяной компанией «Роснефть» ТНК ВР. О том, что Роснефть договорилась с акционерами ТНК ВР о покупке компании, было объявлено 22.10.2012, однако полностью перешла под контроль Роснефти лишь в конце марта 2013 года. Причиной затянутости процедур явился тот факт, что акционеры долго не могли определиться со стоимостью приобретаемых акций.

Оценщик работает в режиме анализа «формальной» информации о предприятии, а любое эффективное стоимостное исследование является диалогом. Действовать результативно в режиме формального вопроса, формального ответа, формального запроса на разъяснения полученного ответа и формального разъяснения очень трудно. То есть оценщик должен иметь хорошую канцелярию, так как формальной переписке и подшивке материалов может уделяться больше сил и времени, чем непосредственно оценке.

Также, по моему мнению, деятельность оценщика сильно зарегламентирована. К примеру, при наличии на балансе векселей,

уходящих в оффшор, частный акционер выведет их с баланса предприятия перед продажей. При оценке для залога такие финансовые вложения не будут учитываться как сомнительные к взысканию. При оценке для целей приватизации у оценщика нет формального повода ставить под сомнение возвратность финансовых вложений, если срок платежа по ним не наступил, и просроченных платежей не было. В итоге потенциальный покупатель в возвратность финансовых вложений не верит, стоимость завышена, сделка, как следствие, не состоялась. Представители собственника от лица государства никогда не дадут оценщику своего суждения о качестве актива официально, чтобы не брать на себя ответственность.

Сбор документов, запросы, дозапросы, разъяснения с использованием услуг почты могут занимать много времени. Также к дополнительным временным затратам можно отнести последующую подготовку отчета, согласование с контрольными службами, получение в случае необходимости экспертизы саморегулируемой организации, конкурсные процедуры по подготовке аукционов и торгов. В итоге получается, что в конце года продается предприятие, оцененное по состоянию на конец первого квартала. За это время в компании могут произойти существенные изменения, которые, очевидно, отразятся на справедливой стоимости компании, и, как следствие, не внушат доверия потенциальному покупателю.

Еще одной проблемой в структуре государственных компаний можно выделить иерархию управленцев – неоправданно большое количество уровней принятия решений, что, несомненно, является дополнительным источником временных затрат. В качестве примера успешной борьбы с иерархией управленцев можно привести главу АВТОВАЗа, Бу Андерссона. В 2013 году производительность труда на заводе составляла 20 собранных автомобилей на одного работника за год. После назначения Андерссона президентом ОАО «АвтоВаз» в январе 2014 года, аналогичный показатель за 2014 год составил уже 40 машин [6]. Данный показатель был достигнут за счет сокращения персонала. До назначения Андерссона президентом в компании было девять уровней менеджмента, причем у многих должностей существовало

по два заместителя. После корпоративных действий, инициированных Андерссоном, в компании стало пять уровней менеджмента и ни одного заместителя.

Далее предлагаю обсудить методы оценки государственных пакетов акций, не затрагивая при этом крупные госкомпании, а рассматривая преимущественно средний бизнес – недавно акционированные ГУПы и ФГУПы.

Затратный, или имущественный, подход к оценке предприятия основывается на фундаментальном предположении о том, что его стоимость формирует его имущественный комплекс. У данного подхода есть ключевой маркер стоимости, а именно: если предприятие эффективно использует производственные активы, то денежный поток, генерируемый имущественным комплексом и капитализированный в стоимость, превосходит стоимость самого комплекса, и у предприятия имеется гудвилл. Если имущественный комплекс не окупается денежным потоком, то деятельность предприятия неэффективна и ее лучше прекратить.

Большинство оцениваемых госкомпаний - это вторая модель бизнеса, а следовательно, затратный подход к оценке государственных пакетов акций наиболее применим и распространен.

Проводя оценку госпакетов, эксперты в области оценки приходят к стойкому убеждению, что государство как можно быстрее должно уходить из бизнеса, не связанного со стратегическими проектами и безопасностью страны. Частный собственник, рискуя своими деньгами при осуществлении предпринимательской деятельности, в большинстве случаев действует эффективней и конкурентоспособней пассивного акционера в лице государства. Ключевым подходом в ценообразовании государственных пакетов является имущественный подход, то и позиционирование при продаже пакета должно быть проведено с упором на это.

Потенциальный покупатель должен в деталях обладать информацией об имуществе предприятия и способах его оценки, тогда он сможет принимать более взвешенные решения, имея всю доступную информацию, и главное, чтобы информация была своевременна, а излишняя зарегулированность оценочной

деятельности не способствует оперативности процесса подготовки к сделке.

**Список используемых источников:**

1. Конституция РФ.
2. Гражданский кодекс РФ.
3. Федеральный закон 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества».
4. Закон РФ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ.
5. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://bestspeed.ru/news/item.php?125720>
6. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.zr.ru/content/news/729655-bu-andersson-v-dva-raza-povyasil-proizvoditelnost-truda-na-avtovaze/>
7. Грязнова А.Г., Федотова М.А. «Оценка бизнеса», 2004 г.
8. Асват Дамодаран, «Инвестиционная оценка», 2012.

**НИОКР В АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ:  
РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

*Ахметова А.Р.*

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности научных исследований и опытно-конструкторских разработок в авиастроительной промышленности в разрезе российского и зарубежного опыта. Автор анализирует структуру и объем затрат на НИОКР в мировом авиастроении, а также исследует основные проблемы, связанные с авиационной наукой в России.

**Ключевые слова:** затраты на НИОКР, авиационная промышленность, фундаментальные исследования, патенты, инновации, интеграция.

Авиационная промышленность представляет собой одну из наиболее наукоемких и высокотехнологичных отраслей экономики, так как разработка и производство авиационной техники требует специальных научно-технических знаний, аккумулированных в процессе научных исследований и опытно-конструкторских разработок (НИОКР). Воздушные суда

представляют собой сложнейшие технические объекты, которые требуют на протяжении всего жизненного цикла изделия непрерывного научно-технического сопровождения с целью обеспечения высоких требований к качеству и безопасности. Создание и поддержание конкурентной продукции высокого качества невозможно без непрерывно обновляемых научно – технических знаний в области авиастроения, которые создают положительный мультипликационный эффект для всей экономики.

Несмотря на длительную окупаемость проектов НИОКР лидеры мирового авиастроения и государства развитых стран ежегодно тратят в совокупности около \$50 млрд на разработки, исследования и инновации в отрасли. По данным OECD на США и Францию совокупно приходится около 75% мировых затрат на НИОКР в авиастроении, т.к. эти страны являются лидерами мирового авиастроения в лице таких групп компаний, как Boeing и EADS (рис 1). Доля России в мировых затратах на НИОКР составляет менее 1%.



Рис.1 Доля страны в мировом соотношении расходов на НИОКР в авиапромышленности, в %, 2011 г.

Источник: Составлено автором по данным OECD

В авиационной промышленности НИОКР можно разделить на два этапа – фундаментальные исследования и НИОКР продукта [1].

Обычно фундаментальными разработками занимаются различные научно – исследовательские институты и организации, которые в западных странах софинансируются государством в партнёрстве с авиастроительными компаниями в силу сложности,

рискованности и длительной окупаемости таких проектов. Такие проекты нацелены на создание прорывной технологии или инновации, которые будут в дальнейшем использоваться в авиаотрасли.

Положительный мультипликационный эффект для всей экономики побуждает государства и крупные корпорации активно вовлекаться в процесс софинансирования фундаментальных исследований, открывая возможности для развития новых технологий в авиастроении и смежных отраслях.

Мировые лидеры авиастроения Boeing и EADS тратят на исследования и разработки ежегодно 5-6% от совокупных доходов [3, с. 59]. В качестве контрольных индикаторов по оценке эффективности использованных средств, в компаниях используется количество полученных патентов на объекты интеллектуальной собственности за отчетный период. Например, по итогам 2011 г. группа EADS получила 1018 новых патентов [3, с. 59]. Как правило, западные авиастроительные компании финансируют НИОКР гражданского назначения, в то время как из государственных бюджетов финансируются преимущественно военные НИОКР [4].

В России объем и структура финансирования фундаментальных исследований и НИОКР продукта несколько иные по сравнению с Западом. По данным OECD Россия ежегодно тратит в среднем на научные исследования и разработку около \$1 млрд, что составляет менее 1% мировых затрат на НИОКР. Фактически государственный бюджет является единственным источником финансирования, как военных, так и гражданских научных исследований. В начале 90-х годов в период рыночных преобразований государство практически не поддерживало финансирование авиационной науки, что привело к потере научно – технического задела в авиастроении, оттоку научных кадров и общему отставанию от современных технологий в области мирового авиастроения. Более того, исследовательские институты не всегда работали в интересах авиапроизводителей. Таким образом, фундаментальные исследования и результаты научной деятельности оставались не всегда коммерциализованы.

Как показывает зарубежный опыт, авиастроители активно используют различные схемы и механизмы интеграции с поставщиками, которые обладают инновационным потенциалом. Преимущества таких схем для авиапроизводителей заключается в том, что они экономят на затратах на НИОКР и получают доступ к базе новейших разработок авиакomпонентов. Более того, высокая конкуренция на рынке стимулирует инициативу субподрядчиков в области модернизации производства авиапроизводителей. Зарубежные авиапроизводители сейчас отходят от жестких механизмов вертикальной интеграции, предпочитая гибкие структуры взаимодействия, тем самым диверсифицируя риски в области НИОКР. Таким образом, авиапроизводители не зависят от конкретного поставщика, а выбирают наиболее эффективных подрядчиков.

В последние годы, российское государство стало активно поддерживать финансирование научных исследований и разработок в рамках государственных программ развития авиационной промышленности. На «формирование глобально конкурентоспособной и эффективной отечественной авиационной науки» государство выделяет 213 млрд руб. на период с 2013 – 2025 гг. Одной из задач ставится выстраивание эффективной системы взаимодействия между организациями науки и промышленности с целью разработки и внедрения передовых технологий [5]. Более того, в условиях нестабильной рыночной среды и нестабильного курса рубля вопрос импортозамещения отечественными компонентами становится весьма актуальным.

Например, АО «Концерн Радиоэлектронные технологии» (КРЭТ), который является ключевым поставщиком радиоэлектронного оборудования для отечественных боевых и гражданских самолетов и вертолетов, ведет работу по замещению импортных систем гражданского авиалайнера Superjet. Концерн активно развивает НИОКР и проводит модернизацию производства [6].

Инновационное развитие авиационной отрасли России невозможно без эффективной системы подготовки и переподготовки квалифицированных инженерно-технических и научных кадров. Поэтому развитие кадрового потенциала и модернизация системы подготовки, аттестации должны стать



приоритетными для государства. Например, в 2010 г. компания «Сухой» в составе ОАК впервые за всю историю существования отечественной системы подготовки инженерно-технических кадров в нашей стране в соответствии с Национальным стандартом РФ «Общие требования к органам по сертификации персонала» - ISO/IEC 17024: 2003 осуществила разработку и апробацию системы сертификации выпускников вузов авиастроительного профиля [7].

Таким образом, обеспечение высоких стандартов качества и безопасности в авиастроении предполагают непрерывное научно – техническое сопровождение продукции на всем жизненном цикле. Значимость НИОКР подтверждается затратами мировых лидеров авиастроения, которые ежегодно выделяют \$50 млрд. Доля России в мировых затратах НИОКР ничтожно мала. Как правило, западные авиастроительные компании финансируют НИОКР гражданского назначения, в то время как из государственных бюджетов финансируются преимущественно военные НИОКР. В России ситуация иная – преимущественно все НИОКР финансируются государством. К основным проблемам НИОКР в российском авиастроении можно отнести:

- Потеря научно – технического задела в авиастроении из-за недофинансирования отрасли в начале 90-х годов.
- Нехватка научных кадров и неэффективная система взаимодействия между организациями науки и промышленности.
- Нехватка частного капитала и частного софинансирования проектов.
- Недостаточная интеграция компаний в глобальные цепочки поставок по сравнению с западными компаниями.

Вышеперечисленные проблемы невозможно решить без участия государства при поддержке частного капитала. В настоящее время государство активно начало поддерживать финансирование научных исследований и разработок в рамках государственных программ развития авиационной промышленности. Положительный мультипликационный эффект для всей экономики побуждает государства и крупные корпорации вкладываться в НИОКР, несмотря на длительную окупаемость и рискованность таких проектов.

#### **Список использованных источников:**

1. Анализ цепочки создания стоимости на рынке авиастроения. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.strategplann.ru>
2. Данные организации экономического сотрудничества и развития (OECD). [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.oecd.org>
3. Годовой отчет компании EADS. Progressing, Innovating, Transforming, 2011.
4. Колпаков С.К., Алексеев В.П., Селиванова Н.А. и др. «Проблемы и перспективы развития отечественной авиационной промышленности», межведомственный аналитический центр, 2011
5. Государственная программа РФ «Развитие Авиационной Промышленности» на 2013–2025. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://old.minpromtorg.gov.ru/ministry/fcp/avia2013-2025>
6. Сайт концерна. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://kret.com>
7. «ПО Существо». - Корпоративный журнал ОАО «Компания «Сухой», №2, 2011. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.sukhoi.org/](http://www.sukhoi.org/)

### **КАК ОЦЕНИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОЕКТА?**

*Беляева З.И.*

**Аннотация.** В статье рассказывается о методах оценки эффективности маркетингового проекта компании. Как найти точку безубыточности? Что такое ROI? Как сделать прогноз выручки и маржинального дохода? Материал поможет выстроить четкую систему финансового анализа маркетинговой деятельности. В качестве примера для пояснения методик выбран мясоперерабатывающий комбинат.

**Ключевые слова:** маркетинговый проект, маркетинговый план, оценка эффективности, точка безубыточности, ROI, прогнозирование.

В условиях жесткой конкуренции современного рынка маркетинг играет важную роль в деятельности любой компании.

Он позволяет установить оптимальную взаимосвязь между организацией и средой, частью которой она является. Маркетинговая деятельность предприятия должна быть направлена на долговременное существование фирмы, на ее устойчивость, прочные и длительные связи с потребителями или другими участниками рынка, повышение конкурентоспособности предлагаемых услуг, товаров. В связи с этим, компании необходимо иметь актуальный маркетинговый проект по преодолению всех видимых и невидимых барьеров продвижения продукта. Однако, каким образом, возможно понять корректность составления проект и измерить эффективность его реализации? В таком случае используются критерии оценок эффективности проекта, позволяющие это измерить.

В качестве таких критериев в статье рассматриваются: точка безубыточности; прогноз продаж и выручки; система бюджетирования; формирование маркетингового ROI.

В качестве примера в статье представлены цифры маркетингового проекта регионального мясокомбината.

Использование такого показателя, как точка безубыточности (порог рентабельности), поможет быстро решить некоторые задачи, например, определение размера прибыли при различных объемах выпуска (рис. 1).

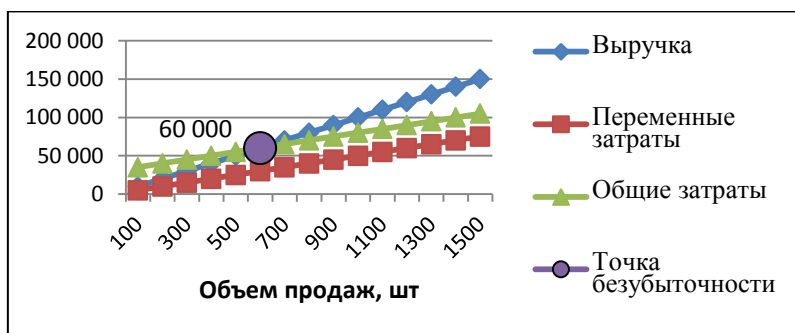


Рис. 1. Определение точки безубыточности (порога рентабельности)

Анализ соотношения «затраты - объем - прибыль», или анализ точки безубыточности, позволит определить объем производства, при котором мясокомбинат не будет иметь убытков.

Для определения точки безубыточности (порога рентабельности) в международной практике также используют метод уравнений, основанный на исчислении прибыли предприятия по формуле:

$$\text{Выручка} - \text{Затраты}_{\text{переменные}} - \text{Затраты}_{\text{постоянные}} = \text{Прибыль}$$

Прогноз продаж можно сделать на основе поставленных целей: по достижению объемов продаж, выручке, маржинальному доходу [2]. При расчете выручки и маржинального дохода учитывался коэффициент инфляции 11%. Таким образом, к средневзвешенной отпускной цене предыдущего года добавлялись 11% (табл. 1).

$$V_i = V_i(P_{i-1} + 11\%),$$

где  $V_i$  – выручка;  $V_i$  - объём продаж;  $P_{i-1}$  – средневзвешенная отпускная цена;  $I$  – текущий расчетный год.

$$MД = k_{MД} * B,$$

где  $MД$  – маржинальный доход;  $k_{MД}$  - плановый процент  $MД$ .

Таблица 1.

Прогноз продаж, выручки, маржинального дохода

	Декабрь 2014 г.			Декабрь 2015 г.		
	Объем продаж, т/мес.	Выручка, тыс. руб./мес.	МД, тыс. руб./мес.	Объем продаж, т/мес.	Выручка, тыс. руб./мес.	МД, тыс. руб./мес.
Мясная гастрономия, консервы, полу-фабрикаты	300	39960	11988	500	73941	25879

В связи с тем, что до конца 2015 г. планируется увеличить объемы продаж в 2 раза, прогноз продаж был составлен исходя из результатов расчета кривой спроса с учетом сезонности и наложением на нее поправок, учитывающих начало отгрузок новым партнерам [3]:

$$s_t = a_0 + a_i t,$$

где  $a_i = \frac{\sum s_i t_i}{\sum t_i^2}$  – линейный тренд кривой спроса;  $a_0$  - коэффициент.

Таблица 2.

Расчет финансовых показателей на 2015 г.

	Апр.	Май	Июн	Июл	Авг	Сент	Окт	Ноя	Дек
Полу-фабрикаты	548,2	582,9	617,7	652,4	687,2	721,9	756,7	791,4	826,2
Консервы	75,2	80,0	84,8	89,6	94,3	99,1	103,9	108,6	113,4
Мясная гастрономия	2403,6	2555,9	2708,3	2860,7	3013,0	3165,4	3317,8	3470,1	3622,5
МД, тыс руб./мес	3027,0	3218,9	3410,3	3602,7	3794,6	3986,4	4178,3	4270,2	4562,1
Полу-фабрикаты	1827,3	1943,2	2059,0	2174,8	2290,7	2406,5	2522,3	2638,2	2754,0
Консервы	501,6	533,4	565,2	597,0	628,8	660,6	692,4	724,2	756,0
Мясная гастрономия	9614,3	10223,8	10833,3	11442,7	12052,2	12661,6	13271	13880,5	14490
Выручка, тыс. руб./мес.	11943	12700	13457	14215	14972	15729	16486	17243	18000
Полу-фабрикаты	15,9	16,9	17,9	19,0	20,0	21,0	22,0	23,0	24,0
Консервы	2,0	2,1	2,2	2,4	2,5	2,6	2,7	2,9	3,0
Мясная гастрономия	81,6	86,8	92,0	97,1	102,3	107,5	112,7	117,8	123,0
Объем продаж, т/мес.	99,5	105,8	112,1	118,5	124,8	131,1	137,4	143,7	150,0

Поскольку разброс цен на отдельные группы товаров достаточно велик, целесообразно определить показатель продаж отдельно по каждому сегменту и вычислить средневзвешенную цену расчетным методом. Вместо прибыли имеет смысл использовать маржинальный доход, поскольку разнесение постоянных затрат будет еще долго вызывать споры у специалистов компании [4].

В данном случае важнее получить не абсолютные цифры, а ориентир для оценки успешности деятельности мясокомбината. Итого: объемы продаж: мясная гастрономия - 82%, консервы - 2%, полуфабрикаты - 16%. Выручка: мясная гастрономия - 80,5%, консервы - 4,2%, полуфабрикаты - 15,3%. Маржинальный доход: мясная гастрономия - 80%, консервы - 2,5%, полуфабрикаты - 18,5%.

Одним из основных расчетных показателей в оценке эффективности бизнеса считается возврат на инвестиции (return of investment, ROI), т.е. сколько прибыли принес вложенный в бизнес капитал за период. Затраты на те или иные маркетинговые проекты предполагают расходы, которые указаны в бюджете и предусматривают финансирование за счет имеющихся у компании средств - неважно, собственных или привлекаемых в качестве кредитов (табл. 3).

Таблица 3.

Бюджет на маркетинг в 2015 г.

Оборот в 2011 г., тыс. руб.	134754
Процент от оборота на маркетинговые мероприятия, %	5,5
Затраты на стимулирование сбыта, рекламу, руб.	860213
Выставки / ярмарки, руб.	1295332
Реклама в СМИ (местные ТВ-каналы, пресса), руб.	4534642
Исследования рынка, руб.	423987
Прочее, руб.	359006
Итого затрат на маркетинг, руб.	7473180

Выше указаны необходимые для выполнения маркетинговых функций и программ, т.е. ресурсы, с помощью которых будет

реализовываться маркетинговый проект [1]. Таким образом, ROI затрат на маркетинг в 2015 г. (начиная с апреля) равен:

$$ROI_{\text{маркет}} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Выручка}} * \frac{\text{Выручка}}{\text{Затраты на маркетинг}} \\ = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Затраты на маркетинг}}$$

Прибыль = 34151051 руб. – 7473180 руб. = 26677871 руб.,

$$ROI_{\text{маркет}} = \frac{26677871 \text{ руб.}}{7473180 \text{ руб.}} = 3,6$$

Полученный результат говорит о том, что на каждый вложенный рубль мы получаем 3,6 руб. Отсюда вывод: представленные выше затраты на маркетинг эффективны.

#### **Список использованных источников:**

1. Бек М.А. Маркетинг промышленных товаров. Методическое издание. - М.: ГУ-ВШЭ, 2006.
2. Берзинь И.Э., Пикунова С.А., Савченко Н.Н. Экономика предприятия. - М.: Дрофа, 2003.
3. Ковалев А.И., Войленко В.В. Маркетинговый анализ. - 2-е изд. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2003.
4. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. - М.: Перспектива, 2004.

## **КОНСОЛИДАЦИЯ БИРЖЕВОГО ПРОСТРАНСТВА: ВЫЖИВАНИЕ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ**

*Васяткина Е.В.*

**Аннотация.** В статье дается краткая характеристика процессов консолидации в биржевом сегменте мировой экономике, анализируется их сущность и причины. Преимущества объединения фондовых рынков рассматриваются с позиции трех сторон, вовлеченных в данный процесс: самих бирж, инвесторов и зарегистрированных на бирже компаний. Консолидация рассматривается как фактор повышения конкурентоспособности биржи в условия финансовой глобализации.

**Ключевые слова:** консолидация, процессы консолидации, интернационализация фондовых бирж, консолидация фондовых рынков, конкуренция бирж, глобализация финансового рынка.

Биржевые слияния становятся все более популярным стратегическим выбором перед лицом возросшей конкуренции в биржевой индустрии, которая усугубляется глобализацией и распространением достижений в области технологий. Данный феномен характеризуется ростом международных биржевых интеграций и коопераций, целью которых является установление операционных связей, использование совместных торговых систем и унификация правил и регулирования.

Конкуренция среди фондовых бирж – феномен относительно новый. Еще несколько десятилетий назад мало кто воспринимал биржи некие фирмы, производящие «блага» и конкурирующие между собой. Ранее государственные, некоммерческие организации сейчас заменяют прибыль-ориентированные, публичные компании, получающие листинг на бирже. Эти трансформированные биржи ориентируются на работу на международном уровне и удовлетворяют потребности международного рынка в большей степени, чем национального. Среди наиболее примечательных по своему масштабу трансграничных консолидаций можно выделить слияние Euronext, OMX, NYSE-Euronext, консолидацию NASDAQ и OMX<sup>1</sup>.

По своей форме и сущности данные сделки имеют много общего. В качестве наиболее универсальных причин, побуждающих компании к объединению, упоминаются экономия на масштабах, увеличение выручки и доли рынка, снижение издержек, географическая диверсификация, обмен ресурсами и технологиями, вертикальная и горизонтальная интеграция, приобретение ресурсов трудового капитала и т.д. Указанные причины характерны для сделок слияния и поглощения в различных сегментах мировой экономики. Принимая во внимание

---

<sup>1</sup> Euronext является объединенной торговой площадкой бывших национальных бирж Бельгии, Франции, Нидерландов и Португалии. OMX владеет и управляет семью биржами в странах Северной Европы и Прибалтики. Borsa Italiana – главная биржа Италии, находящаяся в Милане. NASDAQ и NYSE - крупнейшие американские фондовые биржи.



особенность функционирования биржевого сегмента, рассмотрим преимущества консолидации для трех разных сторон: самих фондовых бирж, зарегистрированных на бирже компаний и инвесторов.

*Фондовые торговые площадки*, осуществляющие консолидацию, получают возможность воспользоваться преимуществами синергетического эффекта. Для небольшой частной биржи преимущество может состоять в снижении издержек путем доступа к электронной системе торгов. Для двух объединяющихся площадок такое снижение издержек потенциально больше. Чем больше становятся обороты торговли на бирже, тем сильнее оказывается потребность в новых технологиях, которые позволили бы удовлетворить запросы инвесторов. Стоимость заимствования и реализации такой технологии в торговых системах может быть существенной, с увеличением объема торговли предельная стоимость торговли снижается.

Слияние торговых площадок дает возможность увеличить количество финансовых инструментов, предлагаемых одной объединенной биржей. Так, например, в случае со слиянием NYSE-Euronext, нью-йоркская биржа NYSE дополнила инфраструктуру своей платформой по торговле производными финансовыми инструментами, улучшив при этом качество предлагаемых услуг [3, p. 48]. В целом, можно определить два фокуса при принятии решения об объединении. В первом случае, биржи сосредотачивают свое внимание на выгоде от экономии на масштабах (что сопутствует объединению различных географических рынков). В другом случае, внимание направляется на расширение спектра предлагаемых услуг, путем совмещения различных сегментов (торговля акциями и производными).

Помимо данных основополагающих причин можно выделить и другие, менее «глобальные», например: административное решение, стремление построить бизнес-империю, увеличение компенсации топ-менеджеров, как следствие успешного слияния.

Что касается *компаний*, то их стремление получить регистрацию на международной торговой площадке, в дополнении

к листингу на национальной бирже, основывается на желании сократить расходы на привлечение капитала. Такие расходы могут включать как прямые издержки (комиссия за листинг на данной бирже), так и непрямые: расходы на комплаенс, сопоставление нормативного регулирования и т.д. Результатом двойного листинга может также являться привлечение дополнительных инвесторов, ориентированных на наиболее конкурентоспособные условия в области издержек и прозрачность деятельности.

Многие компании стараются контролировать стоимость своего капитала. Для таких целей важно поддерживать необходимый уровень ликвидности собственных ценных бумаг. Продать ценную бумагу проще на рынке, на котором осуществляются большие обороты торговли. Это сказывается на снижении спреда цены спроса и предложения (покупки и продажи). Инвестор получает возможность продать акцию быстро и наиболее эффективно, что является важным конкурентным преимуществом при выборе биржи.

Несмотря на популярность сделок по слиянию в биржевом сегменте, эмпирических исследований данного феномена существует немного. Так, американский экономист Нельсон (Nielsson) посвятил свои исследования анализу влияния слияния фондовых рынков на ликвидность торгуемых бумаг [4, р. 247]. Автор работы исследует три американских региональных консолидации, на предмет того, как увеличение ликвидности отразилось на снижении спреда цены спроса-предложения: чем больше количество потенциальных инвесторов, тем выше уровень ликвидности торгуемых бумаг. Повышенная ликвидность снижает потребность в предоставлении большого объема информации и немонетарные транзакционные издержки (например, сокращение расходов, связанное с комбинированием торговых систем). Прямые издержки также могут быть сокращены, что может послужить для инвесторов дополнительной причиной, повысить активность торговли.

При этом, рассматривая повышение ликвидности как одно из преимуществ консолидации фондовых бирж для зарегистрированных на ней компаний, необходимо обратить внимание на разную степень этого эффекта для разных типов фирм. В своем исследовании Нельсон [4, р. 248] рассматривает

зависимость данного явления от таких характеристик фирм, как размер компании, осуществление зарубежной деятельности, место осуществления листинга. Первоочередной мерой измерения ликвидности Нельсон выбирает изменение в объеме оборота ценных бумаг (количество акций, с которыми совершены сделки, по отношению к общему объему размещенных акций). По мнению эксперта, у фирм, представленных на международном рынке, есть больше шансов, что иностранные инвесторы будут вкладывать средства именно в их предприятия. Для фирм, не осуществляющих зарубежной деятельности, преимуществом может выступать увеличение оборота за счет снижения транзакционных издержек и относительно высокой степени объема торгов по сравнению с уровнем развития биржи, предшествующего слиянию.

Что касается размера компании, то, по мнению Нельсона, увеличение оборота торговли бумагами в результате объединения торговых площадок в большей степени характерно для крупных компаний. Причины можно выделить следующие: большая популярность крупных компаний среди инвесторов; возможность предоставить более квалифицированную информацию о своей деятельности и состоянии отрасли, что характерно для компании с более крупной капитализацией, и что также необходимо инвесторам. При этом, появление в поле зрения инвесторов новых небольших и средних компаний в результате слияния, не сильно затрагивает интересы крупнейших фирм, так как наиболее влиятельные инвесторы предпочитают инвестировать в крупные компании.

С точки зрения места получения компанией листинга, наибольшее увеличение ликвидности может ожидать небольшие компании, в силу того, что они изначально подвержены более строгому регулированию. Для бирж, которые ранее были подвержены ограничительным мерам, существует большой потенциал увеличения объема торгов, после того как ограничения снимаются. Увеличение ликвидности для них может оказаться более существенным, нежели для развитой торговой площадки с устоявшимся кругом участников.

*Что касается инвесторов, то для них основным преимуществом от слияния фондовых бирж является возможность*

торговать различными финансовыми инструментами на различных географических рынках с меньшими затратами по каждой сделке. Объединившиеся биржи используют меньшее количество торговых платформ, что упрощает торговлю и может обеспечить лучший экономический результат. Как отмечалось ранее, повышение ликвидности является результатом более прозрачного ценообразования и эффективности. Подобно получающим листинг на бирже компаниям, инвесторы также могут извлекать выгоду от наличия более широкого выбора финансовых инструментов, снижая риски за счет эффективной диверсификации финансовых продуктов.

Анализируя преимущества от объединения биржевых площадок необходимо также упомянуть о проблемах и рисках, с которыми сталкиваются участники процесса. Вместе с положительными эффектами, которые приносит консолидация фондовых бирж, возникают риски наступления негативных последствий, таких как например потеря контроля над национальным рынком капитала, исчезновение конкурентной среды на рынке, ввиду появления одного основного игрока, и, как следствие, ухудшение качества услуг. Опасение наступления данных событий может приводить к отмене намерения совершения объединения одной из сторон, либо отказ в выдаче разрешения на проведение сделки со стороны властей. Однако, отметим, что в такой ситуации имеют место быть и политические причины, не связанные напрямую с эффективностью функционирования биржи. (Пример не приводится, так как для адекватной оценки отдельного случая необходимо более подробный анализ).

Таким образом, процессы консолидации в биржевом сегменте отражают запросы современного рынка капитала, в котором «требования» поступают как со стороны инвесторов, так и со стороны эмитентов. Инвесторы ждут от биржи широкий набор услуг, включая высокоэффективные технологии и качество обслуживания, и все это - с минимальными издержками. В свою очередь, компании, выбирающие площадку для размещения собственных ценных бумаг, ищут выход на широкий круг инвесторов с наиболее оптимальными условиями торговли и современными технологиями. Слияние является частичным

решением двустороннего запроса, а также позволяет самой бирже воспользоваться синергетическим эффектом от слияния – экономией за счет эффекта масштаба и диверсификацией.

#### **Список использованных источников:**

1. Консолидация фондовых бирж современная тенденция глобализации мирового финансового рынка, Авакян Андраник Альбертович, Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики), 2010, vol. 1, issue 3
2. Мухаметшин Т. Мировая биржевая индустрия: современные тенденции и перспективы развития // Рынок ценных бумаг. 2011, №7-8.
3. Philips, Faseruk, Glew. An Anatomy of Stock Exchange Mergers with a Case Study of the LSE-TMX Merger // Journal of Accounting and Finance, 14(2) 2014 – p. 45-55
4. Nielsson, U. (2009). Stock Exchange Merger and Liquidity. Journal of Financial Markets, 12, (2), 229-267
5. Goh, B. A history of global exchange merger activity. Louise Heavens (Ed.). Reuters. London. 16.05.2011. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.reuters.com/article/2011/05/16/us-factbox-exchanges-idUSTRE74F4RJ20110516>

## **РАЗВИТИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР В ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ КАК ВОЗМОЖНЫЙ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ**

*Виноградова Д.Д.*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу инновационной активности в отечественной экономике на примере развития интегрированных структур в оборонно-промышленном комплексе России.

**Ключевые слова:** инновация; инновационная активность; интегрированные структуры; ОПК; НИОКР; темпы роста.

В современных условиях, когда мировая экономика вступила в новую эру постиндустриального развития, основной

«точкой роста» которого является интеллектуальная экономика, экономика «знаний», приоритетной задачей практически всех экономик мира стало развитие инновационной деятельности и наукоемкого производства.

Для модернизации и увеличения доли на мировых рынках российской экономике необходимо внедрение новейших инновационных разработок на предприятиях.

Согласно исследованиям ведущих экономистов и инновационной программе РФ, относительно высокая инновационная активность в отечественной экономике сохранилась в основном в наукоемких отраслях промышленности, таких как машиностроение, оборонная, атомная и нефтехимическая промышленности.

К высокотехнологичным комплексам, по критериям наукоемкости и технологичности, относят: оборонно-промышленный и атомный, высокотехнологичные производства химико-фармацевтической, микробиологической и химической промышленности, производство сложного медицинского оборудования, транспортных средств и средств телекоммуникации.

Из вышеперечисленных комплексов генератором инноваций и научно-технического прогресса призван стать именно ОПК [4], способный повысить конкурентоспособность экономики, обеспечить ее модернизацию и надлежащий уровень национальной безопасности.

Именно предприятия ОПК, как правило, находятся на пике НТП и обладают необходимыми ресурсами для быстрого реагирования на современные требования спроса и развивающегося инновационного общества. Они также имеют возможность выхода на мировые рынки вооружения и сравнения отечественных образцов вооружения и военной техники (ВВТ) с зарубежными аналогами.

Именно благодаря тому, что в ОПК ведется выполнение особо сложных, масштабных и высокоточных работ по созданию перспективных образцов ВВТ, ОПК остается одной из основных сфер развития и внедрения высоких технологий.

В настоящее время удельный вес инновационно-активных предприятий составляет 30% (в общей промышленности РФ –

10%). На их долю приходится более половины всех рабочих, занятых в ОПК, из которых 60% – с высшим образованием. Они производят 70% общего объема продукции и около 90% продукции, поставляемой на экспорт [2, с. 2314].

Создание в ОПК интегрированных структур и инновационно-активных территорий как раз и может стать двигателем отрасли и экономики страны в целом.

Обеспечивая высокую концентрацию научных, производственных, финансовых и кадровых ресурсов, интегрированные структуры представляют собой «устойчивую группу связанных между собой на основе кооперации юридических лиц (участников), объединенных на основе добровольной передачи ими части своих прав одному из участников – центральной (головной) компании интегрированной структуры – и подчинения общим интересам интегрированной структуры в целом» [5].

Согласно российскому экономисту Г.Б. Клейнеру, интегрированной структурой является хозяйственный субъект, создающий определённый институт, то есть относительно устойчивые по отношению к изменяющемуся поведению или интересам отдельных субъектов и их групп, а также продолжающие действовать в течение значительного периода времени формальные и неформальные нормы, либо системы норм, регулирующие принятие решений, деятельность и взаимодействие социально-экономических субъектов (физических и юридических лиц, организаций) и их групп [1].

В России практика реорганизации предприятий ОПК в настоящее время идет по пути создания акционерных компаний путем приватизации или выпуска дополнительных акций для создания основных и дочерних компаний, а по сути, по пути создания холдинговых компаний. Основываясь на анализе созданных в ОПК ИС (холдингов) можно выделить три основных способа их создания:

1. Преобразование федерального государственного предприятия в открытое акционерное общество с внесением в уставный капитал акций другого ОАО.

2. Внесение в уставный капитал ОАО акций других АО в счет оплаты дополнительно размещенных акций.

3. Преобразование нескольких федеральных государственных унитарных предприятий (ФГУП) в АО и внесение их акций в уставной капитал ОАО в счет оплаты дополнительно размещенных акций.

С точки зрения законодательства речь идет о приватизации государственных предприятий в форме преобразования в ОАО и создании на их основе нескольких взаимосвязанных акционерных компаний (основных и дочерних).

На 01.04.2014 к сфере деятельности Минпромторга России относилось 30 интегрированных структур, в составе которых на тот момент находилось 1043 промышленных предприятий, научных организаций и учреждений [3], в т.ч.:

- в промышленности боеприпасов и спецхимии – 120 ед.;
- в судостроительной промышленности – 170 ед.;
- в промышленности обычных вооружений – 104 ед.;
- в авиационной промышленности – 223 ед.;
- в радиоэлектронной промышленности – 426 ед.

Согласно анализу бухгалтерской отчетности интегрированных структур ОПК ИС обеспечивают более 80% объема промышленного производства. Это обусловлено проводимым комплексом мер, направленным на реализацию утвержденных ранее программ инновационного развития и полного технического перевооружения основных фондов, которые в значительной степени обеспечиваются финансовой поддержкой государства (субсидирование производства, увеличение государственного заказа гражданской продукции, субсидирование процентной ставки по кредитам).

Что касается инновационной деятельности, темпы роста объемов НИОКР у ИС выше, чем в среднем по ОПК. В связи с выполнением программ и стратегий инновационного развития наблюдается положительная динамика объемов НИОКР во всех отраслях.

Наиболее сильный вклад в рост наукоемкого производства дают интегрированные структуры судостроительной и авиационной промышленности, что объясняется развитием



государственных программ поддержки развития данных отраслей. В общем по ОПК наблюдается положительная динамика развития производственного потенциала интегрированных структур.

Таблица 1.

Темпы роста объемов НИОКР

Наименование	Всего по ОПК		По ИС ОПК	
	2012 г.	2013 г.	2013 г.	2014 г.
Темпы роста объемов НИОКР	107,0	105,7	121,1	133,4
Авиационная промышленность	88,9	106,9	111,4	136,5
Судостроительная промышленность	115,6	115,8	128,1	157,4
Радиоэлектронная промышленность	119,1	91,5	113,6	134,0
Промышленность обычных вооружений	117,5	110,6	128,3	105,8

Источник: составлено автором

В целом, интегрированные структуры, осуществляя инновационные и инвестиционные проекты, являются «точками роста» новых научных направлений, часто становятся исполнителями государственных заказов на разработку и производство инновационной продукции, особенно в оборонно-промышленном комплексе, наращивают потенциал высококвалифицированных кадров, создают современную инфраструктуру. Объемы и качество инновационных продуктов и технологий, созданных в интегрированных структурах, позволят России занять достойное место в системе мирового хозяйства.

**Список использованных источников:**

1. Клейнер Г.Б. Эволюция институциональных систем. – М.: Наука, 2009
2. Национальная идея России. Т. IV. – М.: Научный эксперт, 2012
3. Перечень и состав интегрированных структур Минпромторга России и Госкорпорации "Ростехнологии" на 01.04.2014

4. Федеральная целевая программа «Развитие ОПК РФ на период до 2020 года»

5. Экспертный совет по проблемам законодательного обеспечения развития оборонно-промышленного комплекса при Председателе Совета Федерации Федерального Собрания РФ. Доклад о состоянии законодательства, регулирующего деятельность оборонно-промышленного комплекса РФ. – М.: 2012.

## **РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*Вихрян М.А.*

**Аннотация:** В статье рассмотрены проблемы взаимодействия государства и частного бизнеса в контексте инновационного развития страны.

**Ключевые слова:** ГЧП; инновационное развитие; инновация; НИС; инновация.

Россия на новом этапе своего развития берет курс на всеобъемлющую модернизацию, что означает, прежде всего, переход на инновационный путь развития государства и экономики. В ближайшие годы в России планируется создать механизм постоянного внутреннего обновления общества и динамичную экономическую модель, способную отвечать на новые вызовы и обеспечивать высокий уровень жизни граждан страны. Согласно инновационной стратегии развития Российская Федерация должна к 2020 г. перейти на инновационный путь развития, в рамках которого доля России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг достигнет не менее 5-10% в пяти-семи и более секторах, а доля предприятий, осуществляющих технологические инновации, возрастет до 40-50%<sup>2</sup>.

К приоритетным направлениям инновационного развития РФ, согласно упомянутой выше стратегии, относятся: производство авиакосмической техники; развитие

---

<sup>2</sup> Стратегия инновационного развития РФ до 2020 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://miptic.ru/publications\\_inv/a\\_4vwerv.php](http://miptic.ru/publications_inv/a_4vwerv.php)

нанотехнологий; производство композитных материалов; развитие атомной и водородной энергетики; развитие биомедицинских технологий жизнеобеспечения и защиты человека и животных; отдельные направления рационального природопользования и экологии<sup>2</sup>. Особое место в рамках реализации программы инновационного развития России занимает государственно-частное партнерство (далее ГЧП).

В современных условиях, обеспечение высоких и устойчивых темпов развития страны и регионов, достижение стратегических целей государственной власти невозможно без тесного сотрудничества государственных и муниципальных органов власти с представителями частного бизнеса. Разрабатываемые и реализуемые стратегии и программы развития ориентированы на совместное использование бюджетных и частных средств - без этого невозможно осуществить масштабные, стратегические проекты и обеспечить высокую конкурентоспособность страны.

Несмотря на богатый зарубежный опыт реализации совместных проектов государства и бизнеса, в России понятие государственно-частного партнерства только начинает укореняться. Данный факт обуславливает множество его интерпретаций с одновременным слабым использованием механизмов на практике. Сам термин законодательно закреплен в 2005 г. в Гражданском кодексе РФ в разделах, определяющих типы собственности, а также в Конституции РФ в положениях о признании и защите форм собственности<sup>3</sup>.

Не выработано единого мнения и в профессиональной сфере о том, какие формы взаимодействия власти и бизнеса можно отнести к ГЧП. В литературе под государственно-частным партнерством нередко понимается своего рода «складчина» государства и бизнеса, некий «институциональный и

---

<sup>3</sup> Аннотации к актам федерального законодательства, регулиующим государственно-частное партнерство в РФ (Справочно-аналитические материалы). - М.: ЮКАТЭС, 2012 [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.ucates.ru/files/UCATES\\_perechen\\_federalnih\\_NPA\\_annotacii\\_website.pdf](http://www.ucates.ru/files/UCATES_perechen_federalnih_NPA_annotacii_website.pdf)

организационный альянс» в целях реализации социально значимых проектов и программ<sup>4</sup>.

В России опыт ГЧП считается опробованным при реализации отдельных инфраструктурных проектов, связанных со строительством и эксплуатацией мусороперерабатывающих заводов и водоочистных сооружений, в портовом хозяйстве. В частности, можно назвать крупномасштабные проекты для развития транспортной инфраструктуры, среди которых: строительство автомобильной дороги «Западный скоростной диаметр» в Санкт-Петербурге (100 млрд руб.), строительство первой очереди скоростной автомагистрали Москва - Санкт-Петербург (55 млрд руб.), создание транспортной инфраструктуры для освоения минерально-сырьевых ресурсов юго-востока Читинской области (около 170 млрд руб.), комплексное развитие Нижнего Приангарья (свыше 210 млрд руб.) и ряд других<sup>5</sup>.

В рамках инновационного развития государственно-частное партнерство играет важную роль в становлении и развитии национальной инновационной системы (далее — НИС). НИС представляет собой исторически сложившуюся подсистему национальной экономики, состоящую из различных институтов и экономических структур, оказывающих влияние на темпы и направления технологических изменений в обществе.

Успешная НИС реализуется на следующих принципах:

- высокотехнологический сектор обеспечивает высокие темпы экономического развития стран и создает условия для развития НИС;
- ключевыми факторами экономической динамики являются различного вида технологические инновации;
- знания играют особую роль в экономическом развитии, а феномен знания обуславливает появление таких особенностей, как

---

<sup>4</sup> Спиридонов А.А. Государственно-частное партнерство: понятие и перспективы совершенствования законодательного регулирования. //Бизнес и власть в современной России: теория и практика взаимодействия. - М.: РАГС, 2010. - С. 14–19

<sup>5</sup> Соловьев М.М., Жалкубаева К.Г., Македонская М.М. Проблема эффективности государственно-частного партнерства [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.hse.ru/data/2010/03/22/1232562228/1/4>

неопределенность, ограниченность информации, несовершенство знания, что актуализирует создание «обучающейся организации»;

- содержание и структуру инновационной деятельности определяет взаимодействие институциональных структур и технологий, их активное взаимодействие в экономическом и социальном развитии. Взаимодействие субъектов НИС с общественными институтами создает условия эффективного экономического развития, роста конкурентоспособности экономики и инновационной политики на макроуровне (экономика в целом) и мезоуровне (регионы и отрасли).

В зависимости от ключевого инструмента выделяют следующие типы стратегий инновационного развития: стратегия наращивания, стратегия выращивания, стратегия заимствования. Первая чаще всего происходит в рамках реализации пионерного развития.

Пионерный путь развития представляет собой путь, который выбирают страны — лидеры мирового технологического и экономического прогресса. У них становление НИС идет на базе собственных материально-технических и социокультурных предпосылок. Оно носит последовательный характер и опирается на наиболее совершенные по технологии производства и самые эффективные экономические механизмы.

К догоняющему пути развития прибегают страны, которые отстают от стран-лидеров по уровню социально-экономического развития. Они вынуждены ускоренными темпами увеличивать вложения в ИиР, заимствовать технологии и институты, перешагивать через этапы становления НИС. В настоящее время страны находятся на различных этапах становления НИС. В исследованиях ОЭСР и Всемирного экономического форума выделяются три базовых стадии развития НИС, а также переходные этапы. В России национальная система находится в стадии становления.

Первая особенность НИС России состоит в том, что она еще полностью не сложилась и пока находится в стадии становления. Как было отмечено, российская национальная инновационная система переживает вторую стадию становления, когда ключевыми детерминантами системы являются эффективные

рынки, а факторами успеха — высокий уровень развития интеллектуального и человеческого потенциала, размер и структура рынков, восприимчивость к инновациям.

Другая специфическая черта российской НИС заключается в том, что она формируется не «с нуля» (с позиций инноваций). Советская система была инновационной в традиционной и атомной энергетике, в военной промышленности и космических технологиях. В условиях советской плановой экономики спрос был продиктован государственным заказом. Именно данная система создала отдельные научно-исследовательские институты, координируемые государством и не зависящие от влияния рынка.

Фактически, многие проблемы инновационного развития страны упираются в невозможность получения необходимых финансовых ресурсов. Несмотря на то, что финансирование сферы НИОКР в России в последние годы увеличивается, оно все еще остается на уровне 1,12% к ВВП, тогда как многие страны приближаются к уровню 5-6% к ВВП<sup>6</sup>.

Национальные расходы на НИОКР обеспечиваются в современной России почти на 60% за счет бюджетных средств, в то время как во многих индустриальных странах основную часть таких расходов (65-70% и более) покрывает частный сектор<sup>7</sup>.

В настоящее время в России уже приняты базовые нормативные правовые акты и созданы условия для использования ГЧП, профинансирован ряд важнейших инновационных проектов, имеющих эффект на уровне экономики страны в целом, на сумму около 20 млрд руб. Их результаты направлены на развитие форм инвестирования инновационной деятельности и отработку механизмов государственно-частного партнерства. Созданы государственные институты развития, обеспечивающие организационно-финансовую и инфраструктурную поддержку, а также софинансирование инновационных бизнес-проектов. Созданы инструменты ГЧП, содействующие развитию инновационной деятельности, механизмами реализации которых

---

<sup>6</sup> Щегорцов М.В. Государственно-частное партнерство как механизм финансового обеспечения инвестиционной деятельности: автореф. к.э.н. - М., 2011. - С. 10.

<sup>7</sup> Щегорцов М.В. Указ. соч. - С. 10.

являются стимулирование развития инновационной инфраструктуры и участие государства в софинансировании и реализации инновационных проектов<sup>8</sup>.

Несмотря на успехи в этой сфере, инновационные ГЧП развиваются достаточно медленно. Одним из самых слабых моментов является фрагментарность инструментов поддержки инновационных фирм на ранних стадиях, отсутствие взаимодействия и механизма передачи инновационных проектов от одних институтов другим. Чрезвычайно важно в настоящее время развитие инструментов и механизмов инвестирования инновационной деятельности с привлечением частных средств и стимулирование инновационной среды посредством расширения взаимодействия частного капитала и государственного сектора через механизмы ГЧП.

## ИННОВАЦИОННОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ТЕЛЕМАТИКИ В РОССИИ

*Галстян Р.А.*

**Аннотация.** Статья посвящена внедрению и использованию телематических услуг в России.

**Ключевые слова:** инновация; телематика; спутниковый мониторинг транспорта; спутниковая передача данных; ГЛОНАСС.

Задавая вопрос, что такое телематика, не каждый ИТ-специалист может однозначно и в полной мере ответить на данный вопрос. Дело в том, что телематика имеет широкое применение в различных предметных областях. В настоящее время телематические технологии используются в таких областях как:

- транспортные средства - спутниковый мониторинг транспорта;
- телематические услуги операторов – связь;
- автоматизация зданий – организация производства;

---

<sup>8</sup> Фирсова А.А. Развитие механизмов инвестирования инновационной деятельности в проектах государственно-частного партнерства // ИнВестРегион. – 2011. – № 2. – С. 71.

- телематика услуг – бизнес-процессы, коммерция и т.п.;
- телематика здоровья;
- телематика безопасности – «умный дом», «умный город»;
- образовательная телематика – дистанционное обучение и др.

Точного определения у телематики не существует. В каждой области оно трактуется по-разному. Но если попытаться объединить все функции, которыми обеспечивает нас телематика, то можно сказать, что это область информатики, охватывающая сферу телекоммуникационных услуг.

На сегодняшний день услуги телематики направлены на решение оптимизации коммуникационных задач на различных предприятия как государственных, так и частных – больших, средних, малых.

Одна из самых востребованных телематических услуг – создание единых сокращенных схем нумерации для компаний, которые территориально распределены. С помощью данной услуги можно строить корпоративные сети, при этом используя стандартные средства связи. При использовании подобных сетей можно создавать не только единые нумерации телефонов компании, но и много других услуг.

Не смотря на свою внешнюю простоту, следующая услуга очень важна. Речь идет о голосовой почте, когда абонент может оперировать информацией, а также имеет возможность прослушать сообщение, которые были отправлены ему другими адресатами. Услуга удобна тем, что где бы не находился получатель сообщения, он сможет прослушать информацию с помощью такого виртуального автоответчика. При добавлении ряда дополнительных функций, таких как: возможность переадресации полученного сообщения любому адресату, хранение голосовых сообщений с возможностью дальнейшего прослушивания и т.п. обеспечивает пользователя абсолютной мобильностью. К примеру, если руководитель компании, прослушав сообщение, принимает решение, что с ним нужно ознакомить сотрудников компании или же партнеров, то он может переадресовать данное голосовое сообщение, добавив к нему свои комментарии.



В следующей сфере без применения телематических услуг не обойтись. Речь идет об «удаленных» сотрудниках компании, которые могут работать, находясь вдали от непосредственного места работы. Такими сотрудниками являются журналисты, программисты, ученые и др. Общение подобных сотрудников между собой строится на видео- и аудиосвязи, а также с помощью Интернета. Из-за разобщенности используемых сервисов на рынке все чаще стали появляться программные комплексы, с помощью которых представляется возможным совместить все необходимые телематические сервисы в единую среду, которая была бы не только многопользовательской, но и безопасной.

Видеоконференц-связь является еще одним применением телематических услуг. На ее основе, помимо совместной работы «удаленных» сотрудников одной компании, может строиться телесудопроизводство, телемедицина, а также телемедицина. Ярким примером служит созданная и успешно функционирующая система в Верховном Суде России.

Еще одним ярким примером использования телематических услуг является дистанционное обучение. Подобную форму обучения выбирают компании, которые имеют широкую территориальную распределенность, для создания систем корпоративного обучения. А также частные лица, у которых не предоставляется возможности получения очного образования. С каждым годом спрос на дистанционное обучение возрастает, что приводит к расширению предоставляемых услуг на коммерческой основе учебными заведениями. Данный вид обучения сочетает в себе все формы традиционного образования: те же лекции, семинары, деловые игры, контроль пройденного материала за тем лишь исключением, что все проводится дистанционно. Нельзя отрицать тот факт, что дистанционное обучение никогда не сможет заменить слушающим и преподавателям живое общение, однако, это является максимально эффективной альтернативой.

Нельзя не отметить проект, который уже сегодня можно реализовать в России. С помощью телематических услуг существует возможность сокращения неравенства регионов в отношении доступности качественно здравоохранения. Из-за большой территории в стране нельзя организовать равномерное

предоставление медицинских услуг. Так, в отдаленных уголках страны существует много маленьких населённых пунктов, в которых отсутствуют поликлиники. Но, естественно, не смотря на это, люди, проживающие там, нуждаются в медицинской диагностике. На сегодняшний момент уже предоставляется возможным создать и оборудовать кабинеты специальной техникой, куда бы люди могли приходить и при прикреплении к ним датчиков, передавали бы данные о состоянии своего здоровья районным поликлиникам.

Однако, все большую популярность среди телематических услуг приобретают транспортные услуги. Соответственно, понятие «транспортная телематика» охватывает область использования возможностей телекоммуникационных технологий и информатики при решении технологических задач на транспорте.

В транспортной сфере телематика отвечает за большой ряд функций. С помощью беспроводной передачи данных она открывает огромный спектр возможностей. Телематика на транспортных средствах представляет собой различные функции и опции, при помощи которых можно обеспечить ТС доступ к телевидению и Интернету. Даже если вы забыли ключи от своего автомобиля в ТС, то с помощью одного звонка и телематических услуг можно разблокировать автомобиль.

Но основной услугой, которую охотно внедряют компании, имеющие транспортные средства, является спутниковый мониторинг транспорта.

Спутниковый мониторинг транспорта – система мониторинга транспортных средств, построенная на основе систем спутниковой навигации, оборудования и технологий сотовой и/или радиосвязи, вычислительной техники и цифровых карт. Также можно встретить термин "Трекинг транспорта" (от англ. Tracking – слежение). Спутниковый мониторинг транспорта используется для решения задач транспортной логистики в системах управления перевозками и автоматизированных системах управления автопарком.

При помощи данной системы можно отслеживать и анализировать координаты транспортных средств. Существует два варианта мониторинга: on-line – передача координатной информации осуществляется дистанционно и off-line – только по

прибытию в диспетчерский пункт можно будет считать информацию с ТС.

Первоначально на транспортное средство устанавливают мобильный модуль, который состоит из приёмника спутниковых сигналов, модулей хранения и передачи координатных данных. Программное обеспечение мобильного модуля получает координатные данные от приёмника сигналов, записывает их в модуль хранения и по возможности передаёт посредством модуля передачи.

Передача данных от модуля передачи осуществляется на основе беспроводных сетей мобильной связи. После получения данных, они анализируются и отправляются диспетчеру либо в текстовом виде, либо с использованием картографической информации.

Если автопарк работает в off-line режиме, то передача данных дистанционным способом не нужна. Такой вариант используется, если владелец автопарка хочет минимизировать свои издержки, используя более дешёвые мобильные модули и не оплачивая услуги операторов мобильной связи.

Наглядное представление функционирования спутникового мониторинга транспорта, представлено на рис. 1.

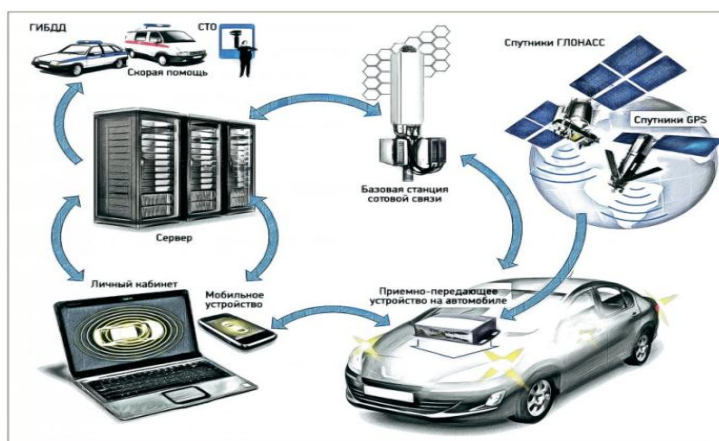


Рис.1. Принцип передачи данных между объектами по технологии спутникового мониторинга транспорта.

Источник: составлено автором

Мобильный модуль может быть построен на основе приёмников спутникового сигнала, работающих в стандартах NAVSTAR GPS или ГЛОНАСС. Правительство России активно старается продвинуть использование сигналов спутников ГЛОНАСС, разработка и производство клиентского оборудования мониторинга для этой системы. Принят ряд законодательных актов, которые форсируют внедрение ГЛОНАСС и ограничивают применение других систем [5]. Если сравнивать систему ГЛОНАСС и NAVSTAR GPS, то последняя работает более надёжно и даёт меньшую погрешность при вычислении местоположения транспортного средства (абонента).

Если сравнивать энергопотребление, худшие параметры имеет клиентское оборудование ГЛОНАСС. К тому же на рынке оно представлено не так широко как GPS. Приведённые результаты сравнения объясняют сложность внедрения ГЛОНАСС-мониторинга, в связи с чем государственные предприятия России вынужденным пользоваться ими.

Однако, многие современные модули поддерживают, как минимум, и GPS и ГЛОНАСС, вследствие чего, современные средства лишены, как недостатков ГЛОНАСС, так и не имеют проблем с внедрением (они pin-to-pin совместимы с GPS модулями) [2].

#### **Список использованных источников:**

1. Транспортная телематика в дорожной отрасли: уч. пособие / В.М. Власов, Д.Б. Ефименко, В.Н. Богумил. - М.: МАДИ, 2013.
2. Тест-обзор ГЛОНАСС/GPS приемников 2012. [Электронный ресурс]: Блог компании ГК «СКАУТ». /Хабрахабр. - Режим доступа: <http://habrahabr.ru/>
3. Стенографический отчёт о заседании Комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики России. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://kremlin.ru>
4. Достоинства и недостатки дистанционного обучения. [Электронный ресурс] Образование: путь к успеху. - Уфа, 2010. - Режим доступа: <http://www.obrazovanie-ufa.ru/>
5. Постановление Правительства РФ от 25.08.2008 №641. - Москва "Об оснащении транспортных, технических средств и систем аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС или

ГЛОНАСС/GPS". [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.rg.ru>

6. Ведущая вертикальная онлайн компания, специализирующаяся в различных областях, включая автомобильную промышленность. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.telematics.com>

7. Всем по навигатору!: За рулем. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.zr.ru/>

## **ПОЗИЦИЯ РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ СОВРЕМЕННОЙ ВЕРТОЛЕТНОЙ ТЕХНИКИ ВОЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

*Гилькова О.Н.*

**Аннотация.** В современном мире экспорт высокотехнологичной, инновационно-ориентированной продукции зачастую является определяющим фактором развития экономики страны. В данной статье рассматриваются позиции России на одном из наиболее быстроразвивающихся и перспективных товарных рынков - мировом рынке вертолетной техники военного назначения.

**Ключевые слова:** вертолетная техника военного назначения, объем экспортных продаж по количественному параметру, объем экспортных продаж по стоимостному параметру, портфель заказов, сегмент рынка.

Производство вертолетной техники военного назначения сегодня – один из ведущих и самых устойчивых секторов российской экономики. Эта высокотехнологичная и наукоемкая отрасль сохраняет свою конкурентоспособность на протяжении нескольких десятков лет. Например, легендарным многоцелевым вертолетам серии Ми-8/17, являющимся визитной российской вертолетостроения, уже более 50 лет, но они по-прежнему широко востребованы практически во всех регионах мира благодаря своему высочайшему качеству, неприхотливости, большой грузоподъемности и низкой цене. Машины постоянно совершенствуются, в результате чего создано большое количество

вариантов, включая транспортно-боевые, как, например, Ми-171Ш. Ожидается, что при условии постоянного совершенствования вертолеты серии Ми-8/17 будут продаваться примерно до 2035 года<sup>9</sup>.

Однако конкуренция на мировом рынке вооружений растет. Поэтому в современном мире военная промышленность зачастую служит не только локомотивом развития экономики, но и является одной из главных сфер применения инноваций. Осваивать новые перспективные рынки можно, лишь предлагая новейшие образцы военной техники, не имеющие аналогов в мире.

Экспорт современной вертолетной техники военного назначения является значительной статьей доходов России. Объем экспортных продаж новых российских военных вертолетов за период 2010-2017 гг. составляет 732 единицы на сумму \$14,973 млрд<sup>10</sup>. В это количество входят как уже выполненные заказы в 2010-2014 гг., так и планируемые поставки до 2017 г. в рамках уже заключенных контрактов. По количественному параметру это составляет 23,77%, по стоимостному параметру – 14,48% мирового экспортного рынка военных вертолетов.

Существует 4 сегмента военной вертолетной техники: ударные вертолеты, противолодочные и морские патрульные вертолеты, тяжелые транспортные вертолеты и многоцелевые вертолеты.

Объем экспортных продаж Россией современных ударных вертолетов (Ми-35М, Ми-28Н и Ка-52) за период 2010-2017 гг. составляет 157 машин на сумму \$5,877 млрд. По количественному параметру это составляет 31,27%, по стоимостному параметру – 16,47% мирового экспортного рынка военных вертолетов. С этим результатом в сегменте современных ударных вертолетов Россия занимает 2 место по количественному параметру и 2 место по стоимостному параметру. Первое место со специализированными ударными вертолетами AH-64D/E «Apache» и AH-1W «Super Cobra», а также легкими ударными AH-6 «Little Bird» за период 2010-2017 гг. занимают США (248 машин на сумму \$26,936

---

<sup>9</sup> Деловая электронная газета Республики Татарстан. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.business-gazeta.ru>

<sup>10</sup> Ежегодник ЦАМТО 2014: статистика и анализ мировой торговли оружием.

млрд.). В 2010-2014 гг. на экспорт было поставлено всего 15 новых вертолетов на сумму \$952,4 млн<sup>11</sup>. В 2015-2017 гг. ожидается беспрецедентный рост поставок – 233 машины на сумму \$25,984 млрд.

Объем экспортных продаж Россией новых вертолетов в сегменте противолодочных и морских патрульных вертолетов (Ка-27ПЛ и Ка-27ПС) за период 2010-2017 гг. оценивается в 23 машины на сумму \$684 млн. По количественному параметру это составляет 9,27%, по стоимостному параметру – 5,14% мирового экспортного рынка военных вертолетов. С этим результатом в данном сегменте Россия занимает 3 место по количественному параметру и 5 место по стоимостному параметру. Первое место в рейтинге поставщиков новых противолодочных и морских патрульных вертолетов за период 2010-2017 гг. с большим отрывом от конкурентов занимают США (107 машин на сумму \$6,763 млрд.)<sup>11</sup>. Американские вертолеты ПЛЮ SH-60 «Sea Hawk» и S-92 «Super Hawk» пользуются стабильным спросом на внешних рынках: в 2010-2014 гг. на экспорт было поставлено 45 машин на сумму \$1,723 млрд., а портфель заказов на период 2015-2017 гг. составляет 62 новых вертолета на сумму \$5,04 млрд. Второе место за период 2010-2017 гг. занимает Германия, на счет которой в качестве головного соисполнителя отнесены поставки по программе совместной европейской разработке морской версии вертолета NH-90 (28 машин на сумму \$1,024 млрд.). В 2010-2014 годах на экспорт было поставлено 13 машин на сумму \$470 млн., портфель заказов на период 2015-2017 гг. составляет 15 новых вертолетов на сумму \$553,6 млн.

Объем экспортных продаж Россией тяжелых транспортных вертолетов (Ми-26Т) за период 2010-2017 гг. составляет 7 машин на сумму \$320 млн. По количественному параметру это составляет 7,07%, по стоимостному параметру – 4,5% мирового экспортного рынка военных вертолетов. С этим результатом в сегменте новых тяжелых транспортных вертолетов Россия занимает 2 место по количественному параметру и 2 место по стоимостному параметру. Первое место в рейтинге поставщиков новых тяжелых

---

<sup>11</sup> [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.pentagonus.ru](http://www.pentagonus.ru)

транспортных вертолетов с различными версиями СН-47 «Chinook» за период 2010-2017 гг. занимают США (92 машины на сумму \$6,788 млрд.). В 2010-2014 гг. на экспорт была поставлена 21 машина на сумму \$1,724 млрд., объем поставок за период 2015-2017 гг. может составлять до 71 новой машины на сумму \$5,064 млрд.

Объем экспортных продаж Россией новых многоцелевых вертолетов (Ми-17, Ми-35) за период 2010-2017 гг. составляет 545 машин на сумму \$8,092 млрд. По количественному параметру это составляет 24,43%, по стоимостному параметру – 17,1% мирового экспортного рынка военных вертолетов. С этим результатом в сегменте новых многоцелевых вертолетов Россия занимает 2 место по количественному параметру и 3 место по стоимостному параметру. Первое место в рейтинге поставщиков с широкой линейкой многоцелевых вертолетов за период 2010-2017 гг. занимает Франция (742 машины на сумму \$12,613 млрд.)<sup>12</sup>. В 2010-2014 гг. на экспорт было поставлено 359 новых многоцелевых вертолетов стоимостью \$5,251 млрд., в 2015-2017 годах прогнозируемый объем продаж составляет 383 машины на сумму \$7,362 млрд. Третье место в рейтинге по количественному параметру с различными версиями вертолетов УН-60, S-76, S-92, «Bell-412», «Bell-212», «Bell-206», «Bell-407» и «Bell-430» за период 2010-2017 гг. занимают США (352 машины на сумму 12,037 млрд.). По стоимостному параметру США занимают 2-е место. В 2010-2014 гг. на экспорт было поставлено 202 машины на сумму \$4,449 млрд., портфель заказов за период 2015-2017 гг. составляет 150 новых вертолетов на сумму \$7,587 млрд.

Таким образом, на сегодняшний день Россия является одним из основных мировых экспортеров всех категорий вертолетной техники военного назначения, пропуская вперед только США. Это объясняется тем, что основным регионом, потребляющим американскую вертолетную продукцию, на протяжении многих лет остается Европа. В общей сложности страны Европы закупают почти половину всех поставляемых на экспорт американских вертолетов. Объемы экспорта российских вертолетов в страны Европы в рассматриваемом периоде незначительны.

---

<sup>12</sup> Ежегодник ЦАМТО 2014: статистика и анализ мировой торговли оружием.



Однако, по мнению большинства военных экспертов, в ближайшем будущем следует ожидать увеличения экспорта российской продукции с расширением гаммы предлагаемых машин, для чего активизируются работы по созданию вертолетов новых типов и модернизации существующих. К настоящему времени уже разработана обширная программа перспективных работ в вертолетостроении на период до 2020 - 2025 гг.

Во-первых, в России стартовала разработка ударного вертолета 5 поколения. Планируется, что прототип российского боевого вертолета пятого поколения сможет подняться в воздух в течение ближайших трех лет. Как предполагается, новая машина будет основана на базе ударного вертолета Ми-28 и получит название Ми-28НМ. Основным отличием этого вертолета будет толкающий винт и адаптации конструкции фюзеляжа для достижения высокой скорости полета. Планируется, что вертолет будет развивать скорость полета в 600 км/ч, что в 2 раза превышает скорость полета американского ударного вертолета AH-64 «Араче». Проектирование нового вертолета предполагает установку всепогодного прицельно-пилотажно-навигационного комплекса, усиленное бронирование и мощное вооружение, почти не отличающееся от применяемого на «летающем танке» Ми-28. Основным предназначением Ми-28НМ будет являться повышение боевых и маневренных возможностей десантно-штурмовых, мотострелковых и разведывательных частей и подразделений<sup>13</sup>.

Особое внимание уделяется запуску в серию нового транспортного вертолета Ми-38, который должен частично заменить на рынке серию Ми-8/17. Серийное производство вертолета Ми-38 планируется начать уже в этом году.

Кроме того, в 2015-2016 гг. ожидается запуск в серию среднего вертолета Ка-62, а к 2020 г. должны быть созданы принципиально новый перспективный морской вертолет Ка-65, радикально модернизированный тяжелый транспортный вертолет Ми-26, транспортный Ми-383 (военный вариант Ми-38), а также беспилотный вертолетный комплекс.

---

<sup>13</sup> Военные новости. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.dokwar.ru](http://www.dokwar.ru)

И, наконец, начата программа создания принципиально нового перспективного скоростного вертолета со схемой с дополнительным толкающим винтом, что рассматривается как шанс России совершить масштабный качественный рывок в вертолетостроении.

## СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И БАЛКАНСКИХ СТРАН В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

*Гомонов К.Г.*

**Аннотация:** статья посвящена анализу взаимодействия России и стран Балканского полуострова в энергетической сфере, рассмотрены основные проекты, перспективы дальнейшего сотрудничества и развития взаимовыгодных связей в данной области экономики.

**Ключевые слова:** энергетика балканских стран, энергетический потенциал, российские инвестиции, энергетика ЕС.

Энергетика представляет собой важнейшую отрасль хозяйствования, основу будущего глобального экономического роста. Приоритетными направлениями развития многих стран в политике динамичного экономического роста являются: энергетическая безопасность, эффективное использование имеющихся ресурсов и инвестиции в возобновляемые источники энергии. Энергетическая сфера в современных условиях является одним из важных средств и способов продвижения национальных интересов. В современной России вопросы взаимодействия в энергетической сфере являются не только предметом научных дискуссий, но и реально предпринятых шагов.

Первое десятилетие XXI века охарактеризовалось стремительным развитием торгово-экономических отношений со странами Западных Балкан. Двигателем данного процесса стало сотрудничество России и балканских стран в энергетике. Увеличение товарооборота главным образом основано на возросшем спросе на топливо со стороны балканских стран. Россия, следуя своим национальным интересам, увеличила долю

инвестиций, прежде всего прямые капиталовложения в энергетические ТНК («Газпром», «Лукойл», «Роснефть»).

Основным направлением развития отношений с Балканами является обеспечение энергетической безопасности не только в регионе, но и во всей Европе, посредством использования перспективных возможностей полуострова. Вектор взаимовыгодного сотрудничества в сфере энергетики подтвердил В.В. Путин [3] на Балканском саммите по энергетической безопасности в марте 2007 г.: «Вопросы обеспечения энергетическими ресурсами стали сегодня важнейшими составляющими международной экономической политики. И стратегическая цель нашей совместной работы в этой сфере – достижение доступности и гарантированности получения энергоресурсов всеми странами региона. При этом мы учитываем нарастающую вовлеченность балканских государств в процессы европейской интеграции. И готовы выстраивать наши отношения во взаимодействии с Евросоюзом».

Для того, что определить степень экономического взаимодействия России со странами Балканского полуострова, в частности в энергетическом секторе, целесообразно рассмотреть партнеров России с позиции развития общих проектов в данной области.

Первые российские капиталовложения в Сербию начались с 2003 г., когда компания «Лукойл» инвестировала €117 млн. в 79,5% акций предприятия «Беопетрол» и его развитую сеть АЗС (180 заправочных станций), что дало «Лукойл» лидирующие позиции на рынке нефтепродуктов в стране.

Спустя пять лет, в 2008 г. «Газпром» приобрел 51% акций «Нефтяной индустрии Сербии», и к 2013 г. доля российского предприятия выросла до 56,15%, так же под руководство «Газпром» перешли ряд нефтеперерабатывающих заводов в г. Панчево и Нови-Сад, розничная сеть из 500 АЗС. В ноябре 2009 г. наблюдался активный рост российско-сербских отношений в проекте «Южный поток», ввиду чего была создана совместная управляющая компания, занимающаяся строительством сербского участка газопровода «Южный поток» и модернизацией газохранилища «Банатский двор».

Важно отметить, что предприятия, получившие российские инвестиции, дали новую перспективу экономическим районам, помогли создать новые рабочие места. При этом энергетические компании России позволили сделать качественную базу для экспорта энергоресурсов в ЕС.

За период с 2003-2012 гг. РФ инвестировала в Сербию порядка \$2,85 млрд. Товарооборот между странами имеет тенденцию к росту. Взаимоотношения Сербии и России обсуждались в октябре 2014 г. на встрече Президента России и председателя правительства Сербии А. Вучича. В ближайшие три года планируется повысить экономическое взаимодействие стран до уровня в \$10 млрд [4], 70% товарооборота между странами составит энергетическая сфера.

Россия занимает лидирующее место по объему инвестиций в Черногорию. За первые 10 лет XXI в. они составили €568,3 млн. Согласно исследованиям Германского института политики и безопасности<sup>14</sup> 32% предприятий страны принадлежит российским бизнесменам. Российские инвестиции в Черногорию имеют иную базу в сравнении с другими странами балканского полуострова. Эти инвестиции имеют рекреационный и индивидуальный характер. Вопрос о повышении капиталовложений со стороны России в энергетический сектор Черногории зависит в первую очередь от политических решений. Замедляется развитие взаимовыгодных отношений ввиду присоединения Черногории к антироссийским санкциям, закрытия проекта «Южный поток», укрепление стереотипа через СМИ «Черногория-русская колония».

Сотрудничество России и Боснии и Герцеговины в энергетическом секторе осуществляется через российскую компанию «Зарубежнефть», ее дочернюю структуру «Нефтегазинкор», а также российско-сербскую компанию (Нефтяная индустрия Сербии). Структура частных инвестиций в основном состоит из капиталовложений в модернизацию ТЭС и разработки угольного месторождения в Углевике (примерная стоимость проекта €1 млрд).

---

<sup>14</sup> Радио Свобода. [Электронный ресурс] - Режим доступа:  
<http://www.svoboda.org/content/article/24950844.html>

Согласно официальным данным, объем российских инвестиций в БиГ составил €760 млн. Основные активы нашей страны в Республике Сербской с 2007 г. – это НПЗ «Брод» и «Модрича». Капиталовложения России позволили обновить предприятия, вернуть жизнь упавшим городам. В Сербской Республике Россия имеет два мощных предприятия, выгодное расположение которых позволяет не только перерабатывать российскую нефть, но так же транспортировать ее на рынки ЕС.

Национальные интересы нашей страны в энергетическом секторе на Балканах имеют место и в другой части страны - мусульманско-хорватской Федерации Боснии и Герцеговины. Российская компания «Зарубежнефть» и российско – сербская компания НИС (Сербская Республика) проводят геологоразведку. В 2013 г. компании приобрели сеть АЗС у австрийской OMV Group. В настоящее время между Россией и Боснией и Герцеговиной существует ряд нерешенных вопросов, препятствующих взаимовыгодному развитию: отсутствует соглашение о взаимной защите инвестиций и отмене двойного налогообложения, отсутствует соглашение о свободной торговле. Социальные протесты в ФБиГ замедляют отношения с Россией. Россия имеет партнера в лице Республики Сербской, а сотрудничество Сараево с Москвой в энергетическом секторе во многом будет зависеть от способности поддержать боснийскую экономику.

Сотрудничество России и Македонии развиваются в условиях политической напряженности внутри Македонии, сложном администрировании и этническом устройстве (64% македонцы, 25% албанцы), стабильной экономики (инфляция 2,8 %, ежегодный рост ВВП 3,2-3,4%) и хорошем инвестиционном климате. Несмотря на активизацию двусторонних отношений, товарооборот между странами упал со \$151 млн. - в 2011 г. до \$75 млн. - в 2013 г.

Однако наблюдается рост российских инвестиций: в 2014 г. они составили \$12,04 млн. В энергетическом секторе Македонии Россия представлена компанией «Лукойл», имеющей сеть из 27 АЗС в стране. Недавно завершилось обновление оборудования теплоэлектростанции «Битола» на юго-западе страны. Эта ТЭС

дает македонцам почти 70% всей потребляемой электроэнергии, к тому же часть удается отправлять на экспорт благодаря близости г. Битола к границе с Грецией. Еще один пример успешной работы российских компаний в Македонии – электростанция комбинированного цикла ТЭЦ «ПГУ Скопье» (TE-TO Skopje), которая в 2014 г. вошла в состав энергетической компании ОАО «Территориальная генерирующая компания № 2» (ТГК-2). Инвестиции в проект – около €250 млн, для энергетического сектора Македонии сумма колоссальная. Строительство станции длилось 3 года и завершилось в октябре 2011 г., а в феврале 2012 г. объект ввели в эксплуатацию. Электрическая мощность станции – 220 МВт, а тепловая – 137,6 Гкал/ч. Вся тепловая энергия ТЭЦ идет на нужды города Скопье, она покрывает около 80% потребления, а электричество поставляется на оптовые рынки, в том числе Венгрии и Словении, откуда и распределяется по региону. Ежедневная выручка от продаж электроэнергии – €234 тыс., а тепла – €104 тыс. [6].

Ввиду закрытия проекта «Южный поток», Македония может рассматриваться как потенциальный транзитер российского газа в ЕС по новому потоку. Дальнейшее сотрудничество России и Македонии в энергетике позволят не только создать рабочие места, но и усилить экономику страны путем инвестиций в новые проекты.

Российская Федерация в документе «Международные вызовы - 2013», который был принят словенским правительством, отнесена к приоритетным рынкам Словении. Россия стоит на 7 месте среди наших торговых партнеров и занимает 5 место по размеру словенских инвестиций за рубежом и четвертое место по числу туристов, посетивших Словению. Товарооборот между нашими государствами в 2012 г. достиг \$1700 млн, и эта положительная динамика сохраняется.

Большие возможности для сотрудничества между нашими странами открываются в сфере энергетики и энергетической эффективности, где словенские предприятия отлично себя зарекомендовали. Важна также сфера инвестиций. Перспективы расширения экономического сотрудничества между нашими странами лежат и в области строительства, инжиниринга,

автомобильной промышленности, информационных технологий и телекоммуникаций, а также туризма.

Россия и Словения успешно выстраивают взаимовыгодное партнерство. Интенсивный политический диалог опирается на регулярные контакты высших руководителей двух государств. Устойчивую позитивную динамику и отличные перспективы для дальнейшего роста имеют российско-словенские торгово-экономические связи. В 2012 г. взаимный товарооборот превысил \$1,6 млрд. В 2013 г. этот показатель перешел порог в \$2 млрд. За первые девять месяцев 2014 г. товарооборот вырос на 4,7% по сравнению с показателем 2013 г., эти данные подтверждает XI заседание Российско-Словенской Межправительственной комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству (МПК) [7].

Взаимодействие двух стран в энергетическом секторе главным образом базировалось на реализации «Южного потока». Этот грандиозный проект должен был обеспечить надежное энергоснабжение, устойчивое развитие и энергобезопасность Словении и Европы в целом, укрепить сотрудничество между всеми его участниками и принести им конкретную экономическую выгоду, позволить создать тысячи новых рабочих мест, придать мощный импульс экономическому развитию целого ряда европейских стран. Министр связи и массовых коммуникаций Н. Никифоров [8] оценил инвестиционные потери Словении в размере €1 млрд. Однако межправительственное взаимодействие предполагает возмещение этих потерь через другие отрасли. "Я считаю, что 2015 г. будет переломным в развитии экономического сотрудничества между Россией и Словенией", - заявил он. Министр иностранных дел Карл Эрьявец подтвердил, что существует множество возможностей для сотрудничества с Россией, особенно в сферах энергетики, сельского хозяйства, туризма, транспорта, высоких технологий и автомобильной промышленности.

Россия является традиционным партнером Хорватии долгое время, однако это слабо сказывается на объеме инвестиций в страну. С 1993 по 2011 гг. объем инвестиций в Хорватию составил \$230,8 млн, что несравнимо с масштабом российско-сербских

отношений. Период сотрудничества двух государств с 1999-2008 гг. в экономической сфере можно охарактеризовать как наиболее активный: товарооборот вырос до \$3,2 млрд, как следствие, Россия заняла одну из лидирующих позиций во внешнеторговых отношениях с Хорватией. Наравне с другими балканскими странами, основу российского экспорта составляют энергоносители. Долгосрочная потребность Республики Хорватия в российской нефти составляет порядка 1,2 млн т ежегодно, что отмечено в межправительственном Протоколе о поставках нефти из России в Хорватию [9].

Сотрудничество двух стран в области энергетики в 2000-е охарактеризовалось негативным опытом: по разным причинам сорвалось несколько крупных контрактов. Провал плана по интеграции нефтепроводов «Дружба» (Россия) и «Адрия» (Хорватия), покупка металлургических компаний в Сплите и Сисаке (2001, 2003 и 2007 гг.). В последнее время говорится о намерении «Зарубежнефти» организовать через Хорватию транзит нефтепродуктов в Западную Европу, однако об успехе этих планов пока еще ничего не известно [10]. Успешными совместными проектами могут считаться: российско-хорватское нефтеперерабатывающее предприятие «Комикро»; компания «Лукойл» представлена сетью АЗС (48 станций), нефтетерминалом в г. Вуковар и помещениями нефтетерминала в г. Омишаль. В экономических отношениях двух стран наблюдается спад. Об этом говорит падение товарооборота до \$1,7 млрд.

Большая часть российских инвестиций на Балканах приходится на топливно-энергетический комплекс. Крупнейшим инвестором в этом регионе является компания «Лукойл», которой принадлежат НПЗ и автозаправочные сети в Румынии и Болгарии, а также сети АЗС в Сербии, Турции, Македонии и Черногории. Среди других компаний значительные инвестиции имеют «Газпром нефть», располагающая контрольным пакетом акций «Нефтяной индустрии Сербии», и «Зарубежнефть», владеющая НПЗ и автозаправками в Республике Сербской. «Газпрому», в свою очередь, на Балканах принадлежат в основном сбытовые компании, которые не предполагают серьезных инвестиций.

Негативным можно назвать сворачивание «Лукойлом» инвестиций в ветряную энергетику Болгарии и Румынии, но это



решение объясняется прекращением субсидирования альтернативной энергетики правительствами этих стран. Соглашение о строительстве АЭС в Болгарии было расторгнуто болгарским правительством еще весной 2012 г.

Основная часть российских инвестиций в энергетику на Балканах, равно как и экономического сотрудничества в целом, будут зависеть от общего состояния отношений между Россией и ЕС. Если Евросоюз усилит санкционное давление и перейдет к секторальным мерам против российских топливно-энергетических корпораций, следует ожидать сворачивания бизнеса в странах этого региона - за исключением, возможно, Сербии и Боснии и Герцеговины и распродажи имеющихся активов.

В противном случае, российские компании, взявшие курс на быструю транснационализацию («Лукойл» и «Газпром нефть»), продолжат инвестиционную экспансию на Балканах, сделав ставку на развитие уже освоенных направлений бизнеса. Об этом свидетельствует привлечение «Лукойлом» кредита в размере €420 млн на модернизацию НПЗ в Бургасе и предполагаемое участие компании в пробном бурении на шельфе Румынии.

В связи с неопределенностью развития ситуации вокруг Украины, прогнозировать дальнейшее развитие экономических связей между Россией и балканскими странами, затруднительно. В значительной степени они будут зависеть от состояния взаимоотношений между Россией и ЕС, прежде всего с тем, насколько серьезными будут санкции. Несмотря на заинтересованность большинства стран региона в сохранении текущего уровня торгово-экономических отношений с Россией, им придется в той или иной мере консолидироваться с общей позицией ЕС, даже если это повлечет негативные последствия для собственной экономики.

Однако еще большее значение могут возыметь негативные последствия, связанные с ухудшением имиджа России. Даже при успешном осуществлении проекта трубопровода в обход Украины стремление балканских стран к диверсификации поставок энергоносителей будет расти, и это может привести к утрате Россией имеющихся позиций на этом перспективном энергетическом рынке, что в свою очередь отрицательным

образом скажется на ее влиянии - как экономическом, так и политическом на Балканах.

**Список использованных источников:**

1. Текеев А.Р. Политические технологии энергетического сотрудничества России и стран Балканского региона. // Дисс. на соискание ученой степени кандидата политических наук.
2. Пономарева Е.Г. Политические институты и отношения в современной России. – М.: Изд. Российская политическая энциклопедия, 264 с.
3. Официальный сайт Президента РФ. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/transcripts/24368#sel=->
4. Статья Российского Информационного Агентства. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20141016/1028629348.html>
5. Проект Европа. Российский след в Черногории. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.svoboda.org/content/article/24950844.html>
6. «Независимая газета»: Македония привлекает инвестиции. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.ng.ru/energy/2015-02-10/5\\_makedonia.html](http://www.ng.ru/energy/2015-02-10/5_makedonia.html) (дата доступа 20.02.2015)
7. XI Заседание Российско-Словенской Межправительственной комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.rus-slo.mid.ru/doc/18122014.htm>
8. Минком связи России. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://minsvyaz.ru/ru/events/32316/> -
9. Экономика стран мира. Электронный журнал. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gecont.ru/articles/econ/croatia.htm>
10. Российский совет по международным делам. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://russiancouncil.ru/inner/?id\\_4=3707#15](http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=3707#15) (дата доступа 16.05.2014)

## ЭЛЕКТРОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ВЕДУЩИХ ВУЗАХ РОССИИ

*Гремякина Н.А.*

**Аннотация:** В статье рассматривается роль электронного образования в системе образования и использование его элементов ведущими университетами России.

**Ключевые слова:** электронное образование, дистанционное образование.

В мировом обществе растет роль высшего и непрерывного образования - люди все чаще хотят и даже вынуждены учиться всю жизнь и открывать что-то новое, проходить повышение квалификации или кардинально менять сферу деятельности. При этом усиливаются тенденции к созданию интернациональных образовательных структур различного назначения и видов. Происходит процесс интернационализации образования не только по содержанию, но и по методикам обучения и организационным формам. Образование становится инструментом взаимопроникновения не только знаний и технологий, но и капитала, инструментом борьбы за рынок, решения геополитических задач.

В эпоху информатизации мирового сообщества электронное образование будет играть основную роль. Электронным образованием можно назвать обучение при помощи информационно-телекоммуникационных технологий, а также при использовании мультимедийных технологий сети Интернет [1]. Существует также схожее с ним понятие - дистанционное обучение – но при этом, не все электронное образование является дистанционным, а не все дистанционное образование является электронным. Таким образом, дистанционное и электронное образование могут использовать и дополнять друг друга, а могут не использовать.

Электронное обучение позволяет получать образование в любое время суток, оно мобильное, интерактивное и наглядное. Оно может осуществляться в различных формах – предоставление обучающимся электронных материалов для самообучения, онлайн

обучение по установленному расписанию, открытые лекции, встроенное обучение, обучение, направляемое инструктором.

Долговременная цель развития электронного образования в мире - сделать возможным для каждого учащегося, в любом месте, изучить программу обучения любого колледжа или университета. Это предполагает переход от ограниченной концепции физического перемещения студентов из страны в страну к концепции мобильных идей, знаний и обучения с целью распределить знания посредством обмена образовательными ресурсами. Глобальное распространение коммуникационных каналов может обеспечить выполнение этой задачи.

Зарубежный опыт говорит о том, что при наличии качественного учебного контента и грамотного построения учебного курса, во многих отраслях эффективность электронной формы обучения не уступает эффективности очной формы обучения. Развитие рынка электронного обучения в России отстает от мирового рынка, в том числе на уровне государственной поддержки и централизованной организации процесса развития отрасли.

*Таблица 1.*

Рейтинг ВУЗов России на 2014 год

1	МГУ им. М.В. Ломоносова
2	Московский физико-технический институт (государственный университет)
3	МГТУ им. Н.Э. Баумана
4	Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
5	Санкт-Петербургский государственный университет
6	НИУ «Высшая школа экономики»
7	Национальный исследовательский Томский политехнический университет
8	Новосибирский национальный исследовательский государственный университет
9	Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ
10	Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина

*Источник:* Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [3]

Если рассмотреть первую десятку вузов по рейтингу, проведенному «Эксперт РА» (табл. 1) в 2014 г., можно заметить, что в основном вузы предлагают дистанционную подготовку к поступлению для абитуриентов и электронные курсы повышения квалификации. В ряде вузов есть также онлайн материалы для студентов с защищенным доступом.

Наиболее развита система электронного образования из рассмотренных вузов в Московском государственном университете им. М.В. Ломоносова (МГУ им. М.В. Ломоносова), Московском государственном техническом университете им. Н.Э. Баумана (МГТУ им. Н.Э. Баумана), Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ).

МГУ им. М.В. Ломоносова предлагает дистанционную подготовку к поступлению; открытые лекции в рамках проекта «Университет без границ»; курсы для школьников, студентов и аспирантов; курсы повышения квалификации [4].

Материалы доступны через интернет в формате видеолекций. Тестовые задания для оценки усвоения материала открываются вместе с лекциями и проводятся после каждой видеолекции. Семинары проходят по расписанию в определенное время. После оплаты и сдачи выпускного экзамена возможно получение сертификата о прохождении курса. Сдача экзамена проводится в очной форме или с помощью средств визуализации на сайте МГУ.

Неудобством является то, что запись на курсы ведется только в определенный промежуток времени, что ограничивает возможности слушателей присоединиться к курсу в любой момент.

При МГТУ им. Н.Э. Баумана работает центр компьютерного обучения «Специалист», предлагающий широкий спектр курсов – как в очной форме, так и электронной форме – в виде открытого обучения, очно-заочного обучения, в формате вебинара [7].

*Открытое обучение* предполагает одновременное обучение в одном классе по установленному расписанию слушателей различных курсов одного направления. На время обучения каждый слушатель получает круглосуточный доступ к трансляции записи

вебинара по своему курсу. В отведенные часы занятий преподаватель консультирует всех слушателей, находящихся в классе и подключающихся удаленно, а также контролирует выполнение ими заданий. По окончании курсов слушатель получает документ об образовании.

*Технология очно-заочного обучения* основана на опыте использования современных обучающих технологий. По каждому курсу устанавливается фиксированное расписание консультаций преподавателя, проводящего обучение. Каждый слушатель получает учебные материалы: в электронном виде, бумажном виде, первые практические задания. Затем слушатель самостоятельно изучает полученные материалы и выполняет практические работы. На регулярных консультациях, проводимых по установленному расписанию, преподаватель контролирует выполнение заданий, помогает разобраться с возникшими вопросами. На финальной консультации выполняется итоговая работа для получения документа об окончании курса. Консультации проводятся в только очном режиме.

*Вебинар* представляет собой подключение к занятию в классе. Слушатель видит экран преподавателя и слушает лекцию. При этом есть возможность видеть преподавателя и класс, и задавать вопросы голосом или в чате. Все учебные материалы по курсу предоставляются в электронном виде. Финальный экзамен проводится также дистанционно.

Высшая школа экономики проводит онлайн курсы и лекции для зарегистрированных пользователей с предоставлением видеолекций, консультации преподавателя, учебных материалов, кейсов и практических заданий. Дистанционно можно пройти курсы по повышению квалификации и профессиональной переподготовке [10].

Высшая школа экономики и Московский физико-технический институт проводят также лекции на базе международной образовательной платформы Coursera, предлагающей бесплатные онлайн-курсы [15]. Любой слушатель может подключиться к курсу в период его проведения и получить доступ к видеоматериалам, практическим заданиям и тестовым заданиям. По окончании обучения слушатели получают электронный сертификат.

Таким образом, можно сказать, что в основном ведущие университеты России проводят занятия и курсы в электронной форме для абитуриентов и курсы повышения квалификации или переподготовки. Информация об электронном обучении находится, как правило, не в основных разделах официального сайта университета. Это указывает, что университеты пока не считают, что электронное обучение широко востребовано среди россиян. Но, тем не менее, четверка ведущих вузов России делает шаги к расширению использования электронного обучения и активно предлагает электронные курсы для своих студентов в рамках основной образовательной программы высшего образования и для сторонних слушателей.

**Список использованных источников:**

1. Балыхин М.Г., Федоренков А.Д. Инновационное обучение: Российские электронные ресурсы и учебники. – М.: Вестник РУДН. Серия «Вопросы образования: языки и специальность». – 2014. - №4. - С. 38-44.
2. Медведева Е.И., Крошилин С.В. Электронное образование и развитие инновационной экономики России. – М.: Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз, 2011. - № 4. - С. 58-72.
3. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» - Рейтинг вузов России, 2014 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://raexpert.ru/rankings/vuz/vuz2014/vuz\\_rus\\_2014#tab1](http://raexpert.ru/rankings/vuz/vuz2014/vuz_rus_2014#tab1)
4. Сайт МГУ им. М.В. Ломоносова. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.msu.ru>
5. Сайт Московского физико-технического института (государственного университета). [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://mipt.ru>
6. Сайт МГТУ им. Н.Э. Баумана. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.bmstu.ru>
7. Центр компьютерного обучения при МГТУ им. Н.Э. Баумана. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.specialist.ru>
8. Сайт Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://mephi.ru>

9. Сайт Санкт-Петербургского государственного университета. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://spbu.ru>

10. Сайт Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.hse.ru>

11. Сайт Национального исследовательского Томского политехнического университета. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://tpu.ru>

12. Сайт Новосибирского национального исследовательского государственного университета. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.nsu.ru>

13. Сайт Московского государственного института международных отношений (университета) МИД РФ. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.mgimo.ru>

14. Сайт Уральского федерального университета им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://urfu.ru/ru/>

15. Международная образовательная платформы Coursera. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.coursera.org>

## **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КИТАЕ**

*Гришаева А.А.*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу факторов, влияющих на инновационное развитие Китая, в рамках которого была исследована проблема зависимости Китая от прямых иностранных инвестиций. Основным методом исследования является интерпретация регрессионной модели зависимости экспорта высокотехнологичных товаров Китая от таких факторов, как входящий поток ПИИ и государственные расходы на НИОКР.

**Ключевые слова:** инновационная деятельность; инновация; Китай; прямые иностранные инвестиции; НИОКР; высокотехнологичное производство; экспорт высокотехнологичной продукции; регрессионный анализ.

Современный Китай, будучи динамично развивающейся страной, которая обладает большим потенциалом, может получить



конкурентные преимущества за счет международного инновационного сотрудничества, перенимая технологический опыт у развитых стран и разрабатывая отечественную инновационную базу, что может способствовать уменьшению зависимости от иностранных инвесторов.

Согласно аналитическому докладу «Глобальный инновационный индекс-2014» [1] Китай занимает второе место в мире по коэффициенту эффективности инновационного процесса. Сильными сторонами Китая также были признаны общая развитость инфраструктуры и высокотехнологичное производство, в том числе продуктов креативной экономики (1 место в мире), и эффективное использование накопленных знаний.

За период с 2000 по 2013 гг. экспорт товаров, произведенных на предприятиях с высококвалифицированной рабочей силой и высокотехнологичным производством вырос с \$66,386 млрд до \$850,15 млрд, продемонстрировав двенадцатикратное увеличение [2]. Но что стоит за такой впечатляющей статистикой? Хотя стратегия экспортно-ориентированного производства и показывает впечатляющие результаты, не стоит забывать, что она основана на сравнительных преимуществах дешевой рабочей силы и импортных зарубежных технологиях. Китай, таким образом, стал всего лишь звеном в цепи сборки изделий при использовании основных высокотехнологичных деталей из-за рубежа с добавлением низкотехнологичных комплектующих собственной разработки. Следовательно, можно предположить, что конкурентоспособность Китая в сфере высокотехнологичного производства во многом зависит от предприятий с зарубежным капиталом (см. рис. 1).

Для того чтобы оценить справедливость и обоснованность выдвижения данной гипотезы, был проведен эконометрический анализ, результатом которого стала регрессионная модель. Период исследования охватывает 14 лет (выборка с 2000 по 2013 гг.). В качестве эндогенной переменной были взяты данные об экспорте товаров, произведенных на предприятиях с высококвалифицированной рабочей силой и высокотехнологичным производством [2], а в качестве экзогенных переменных, оказывающих существенное влияние на объем

экспорта таких товаров, были взяты величина входящего потока прямых иностранных инвестиций [3] и государственные расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки [3].



Рис. 1 Экспорт высокотехнологичных товаров из Китая (в млрд. долл.)  
 Источник: составлено автором [2]

Такой выбор факторов был обусловлен целью анализа - выявить степень зависимости развития инновационного сектора от иностранных инвестиций по сравнению с внутренним финансированием. Полученное уравнение регрессии выглядит следующим образом:

$$\text{EXPORT} = -191645.52 + 6.07 * \text{FDI} + 2.10 * \text{RD},$$

(12,1634)                      (1,8)                      (0,74)

где:

EXPORT – экспорт высокотехнологичных товаров;

FDI – входящий поток ПИИ;

RD – государственные расходы на НИОКР

Таким образом, согласно построенной модели, при увеличении суммы притока прямых иностранных инвестиций в Китай на \$1 млн объемы экспорта высокотехнологической продукции при неизменности других факторов увеличивается на \$6,07 млн. В то же время, при увеличении государственных расходов на НИОКР на \$1 млн объем экспорта при неизменности других факторов увеличивается на \$2,1 млн. Свободный

коэффициент не имеет экономической значимости, поскольку экспорт не может быть отрицательной величиной.

Относительно интенсивности влияния факторов можно заключить, что прямые иностранные инвестиции в 3 раза эффективней влияют на экспорт, а, значит, и на объемы выпуска высокотехнологичной продукции, нежели государственные расходы на НИОКР. Иными словами, каждый вложенный \$1 млн из-за рубежа увеличивает экспорт высокотехнологичной продукции в 3 раза больше, чем \$1 млн, вложенный государством.

Результаты интерпретации подтверждают гипотезу о значительной зависимости Китая от иностранных технологий и инноваций. Таким образом, построенная эконометрическая модель показала, какое сильное влияние оказывают ПИИ на развитие высоких технологий в Китае. Кроме того, следует помнить, что большая часть прибыли, получаемая от реализации продукта, произведенного с помощью технологий, получаемых за счет ПИИ, переходит их настоящему владельцу, то есть стране-инвестору. Поэтому, несмотря на высокие показатели инновационного развития страны, сложившуюся картину нельзя назвать абсолютно гармоничной.

Каким образом можно справиться с выявленными проблемами и недостатками или смягчить их негативное воздействие? Прежде всего, государству следует принимать более активное участие в сфере инноваций и технологий с помощью увеличения государственных расходов на НИОКР, но что еще более важно – повышения их эффективности и отдачи. Государство должно спонсировать национальные инновационные проекты, чтобы иметь возможность разрабатывать собственные технологии и не зависеть от развитых стран, которые на данный момент предлагают свои инновации Китаю в обмен на его дешевую рабочую силу. В условиях сложившейся ситуации Китай продолжает играть роль промежуточного звена обрабатывающего и сборочного процесса, не имея при этом собственной инновационной базы.

Правительству КНР действительно необходимо финансировать национальное производство в сфере технологий, чтобы страна продолжала укреплять свои позиции на мировых

рынках уже в роли независимого производителя и составляла достойную конкуренцию по качеству выпускаемой продукции, поскольку инвестиции в национальное производство и совершенствование его процессов способствуют развитию специализации, повышению производительности труда и ресурсоотдачи, и, таким образом, улучшению качества товара. Данная мера способна ослабить зависимость Китая от ПИИ и иностранных инновационных технологий и способствовать созданию собственного высокотехнологичного производства.

#### **Список использованных источников:**

1. The Global Innovation Index 2014: The Human Factor in Innovation. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/economics/gii/gii\\_2014.pdf](http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/economics/gii/gii_2014.pdf)
2. Балакин В. И. Инвестиционная стратегия США, Японии и ЕС в отношении КНР. – М.: ИДВ РАН, 2002.
3. Потапов М.А. Внешнеэкономическая политика Китая: проблемы и противоречия. /М.А. Потапов. – Москва: Буква, 1998.
4. Статистический сборник на официальном сайте UNCTAD [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx?sRF\\_ActivePath=p,15912&sRF\\_Expanded=p,15912](http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx?sRF_ActivePath=p,15912&sRF_Expanded=p,15912)
5. Статистический сборник официального сайта World Bank [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://data.worldbank.org/indicator/GB.XPD.RSDV.GD.ZS/countries>

## **РАЗВИТИЕ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ В 2015 ГОДУ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Дараселия Г.Т.*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу инновационной активности в сфере ипотечного кредитования в реалиях современной экономической ситуации. Также в статье рассмотрены действия государства и банковской системы, направленные на стабилизацию и рост рынка ипотечного кредитования.

**Ключевые слова:** инновация; инновационная активность; ипотека; ипотечное кредитование; АИЖК.

По информации Объединенного кредитного бюро (ОКБ), если еще в январе 2014 г. по сравнению с январем 2013 г. динамика выдач ипотечных кредитов составляла 59%, то в декабре 2014 г. (также год к году) – уже 20%. В январе 2015 г. выдачи ипотеки сократились на 30% по сравнению с январем 2014 г. Спрос населения на ипотеку упал еще сильнее – в январе прошлого года динамика запросов на ипотечные займы составляла 261% (по сравнению с январем 2013 г.), в феврале – 335% (здесь и далее данные приводятся год к году), в сентябре – 271%, в октябре – 178%, в ноябре – 73%, в декабре – 45%, а январь текущего года и вовсе показал отрицательную динамику – минус 53%.

Изучая предложения банковского сообщества по поддержке ипотеки и программы реструктуризации кредитов через страховую компанию Агентства по ипотечному жилищному кредитованию, выясняется, что большинство инициатив направлено на увеличение финансирования банков и смягчение оценки рисков и начисления резервов. Как может показаться на первый взгляд, предложения не решают фундаментальные проблемы ипотечного рынка, а лишь маскируют их.

По итогам 2014 г. в России было введено 81 млн м<sup>2</sup> жилья (рекорд за всю постсоветскую историю России)<sup>15</sup>, выдан 1 млн ипотечных кредитов общей суммой в 1,7 трлн. руб.<sup>16</sup>. Однако изменения в экономической ситуации значительно снизят динамику ипотеки и спроса на жилье.

После повышения Банком России ключевой ставки до 17% в декабре 2015 г. сегмент ипотечного кредитования, который обещал стать основным катализатором роста банковского сектора, оказался для банкиров одной из основных проблем. В первой половине декабря ставки по ипотеке составляли 15-16%. Сегодня

---

<sup>15</sup> Мониторинг объемов жилищного строительства и цен на рынке жилья [Электронный ресурс]: Минстрой России, 2015. - Режим доступа: <http://www.minstroyrf.ru/trades/zhilishnaya-politika/8/> (дата обращения: 12.03.2015)

<sup>16</sup> Ипотечное кредитование [Электронный ресурс]: Минстрой России, 2015. - Режим доступа: <http://www.minstroyrf.ru/trades/zhilishnaya-politika/7/> (дата обращения: 12.03.2015)

средние ставки по рынку составляют 18-20% годовых. Минимальную ипотеку на вторичное жилье можно взять у ВТБ 24 под 15,95% годовых, у Сбербанка – 15-16%.

Ассоциация российских банков формирует консолидированные предложения банковского сообщества по вопросам поддержки ипотечного рынка. Эти предложения касаются фондирования ипотечного кредитования, резервирования, а также реструктуризации ипотечных кредитов с использованием инструмента ипотечного страхования рисков. В частности, банкиры предлагают:

- разработать программу льготного финансирования банков, участвующих в программах АИЖК по развитию рынка ипотечных ценных бумаг;
- внедрить выкуп Агентством по ипотечному жилищному кредитованию валютной ипотеки с баланса банков, чтобы в дальнейшем их реструктурировать;
- предоставить возможности закладывать младшие и мезонинные транши ипотечных бумаг для получения ломбардных кредитов Центробанка;
- ввести право признавать реструктурированные ипотечные кредиты хорошими, если должник производит платежи исправно в соответствии с графиком;
- разрешить применять для оценки резерва коэффициент 0,7, который обеспечит II категорию качества. Сейчас применяется коэффициент 0,5;
- изменить оценки кредитного риска.

Также сейчас разрабатывается схема реструктуризации кредитов через страховую компанию АИЖК. Предварительно механизм выглядит так: клиенту предлагают план по реструктуризации, но, если он с ним не справляется, разницу непокрытия с учетом стоимости залога, который должен составлять 70% от задолженности, оплачивает страховая компания АИЖК. При этом клиент за страховку не платит.

Предлагается реструктурировать кредиты с просрочкой до 180 дней, предоставить возможность проводить реструктуризацию на баланс ипотечных агентов без выкупа на баланс кредитной организации, включить в состав участников реструктуризации тех, кто просто получал кредит под залог жилья. Скорее всего, данная

программа будет поддерживать матерей-одиночек, беременных женщин, уже имеющих одного и более детей, семьи с 2-3 детьми, в том числе и студентами очных отделений университетов, семьи с инвалидами и иждивенцами. Также рассматривается возможность включения в программу реструктуризации кредитов валютных заемщиков, выдавая им новый кредит в рублях на погашение валютного кредита на более мягких условиях с отсрочкой по платежам<sup>17</sup>.

Наиболее значимым кажется льготное финансирование банков, участвующих в программе АИЖК, это очень важный инструмент поддержания приемлемого уровня процентных ставок для заемщиков, а учитывая, что это также сопровождается возможностью дальнейшей секьюритизации, эффективность увеличивается.

Возможность привлечения ломбардных кредитов Банка России под залог ипотечных ценных бумаг является важной инициативой, которая должна благоприятно сказаться на рынке. По сравнению с другими видами кредитования, ипотечное кредитование является наименее рискованным - залогом по таким кредитам выступает недвижимость. В случае неплатежеспособности заемщика банк может реализовать залог по рыночной стоимости и таким образом его риски в этой связи сводятся к минимуму. Помимо этого, наличие возможности закладывать ипотечные бумаги подстегнет интерес к их выпуску со стороны банков.

Важен вопрос текущей работы с уже сформированным ипотечным портфелем банками, поддержка самих заемщиков в условиях снижения реальных доходов населения и ухудшения ситуации в экономике и занятости. Банки полностью поддерживают меры и предложения по вопросам реструктуризации кредитов с использованием механизма страхования рисков по таким клиентам в рамках СК АИЖК. Во-

---

<sup>17</sup> Письмо АРБ Председателю ЦБ РФ Набиуллиной Э.С. «О мерах обеспечения дальнейшего развития рынка ипотечного кредитования». [Электронный ресурс]: Минстрой России, 2015. - Режим доступа: [http://arb.ru/b2b/docs/pismo\\_arb\\_predsdatelyu\\_tsentralnogo\\_banka\\_rossiyskoy\\_federatsii\\_e\\_s\\_o\\_merakh\\_ob-9885022/](http://arb.ru/b2b/docs/pismo_arb_predsdatelyu_tsentralnogo_banka_rossiyskoy_federatsii_e_s_o_merakh_ob-9885022/) (дата обращения: 24.02.2015)

первых, это элемент социальной стабильности в обществе. Во-вторых, реальная помощь со стороны государства клиентам, оказавшимся в сложной финансовой ситуации и желающим сохранить свое единственное жилье».

В начале февраля 2015 г. на совещании у премьер-министра Д. Медведева было решено выделить из федерального бюджета на субсидирование ставки по ипотеке 20 млрд руб. По замыслу правительства субсидированная ставка составит 13-13,5%, а объем выданной ипотеки по такой ставке должен достичь не менее 400 млрд руб. Программа субсидирования государством ипотеки по ставке 13% должна стартовать не позднее начала II квартала 2015 г. Предназначена она будет лишь для первичного рынка для заемщиков, которые покупают единственное жилье или увеличивают жилплощадь в связи с рождением второго и последующего ребенка. При этом квартиры должны приобретаться в сегменте эконом-класса. Вопросы субсидирования будут решаться на базе объединенной структуры фонда Развития жилищного строительства и АИЖК.

Также, в 2015 г. стартовал пилотный проект «Наем с правом выкупа» для заемщиков АИЖК, в рамках которого страховая компания Агентство финансирования жилищного строительства предлагает выкупить у заемщиков АИЖК недвижимость по рыночной цене. При этом у заемщика и членов его семьи сохраняется право проживать и использовать квартиру на условиях долгосрочного найма и в будущем выкупить ее обратно по зафиксированной цене. За счет средств от продажи квартиры Агентство полностью погашает долг заемщика по ипотечному кредиту, тем самым прекращая рост просроченной задолженности и суммы пеней по нему. В рамках пилотного проекта АИЖК в 2015 г. планирует оказать помощь ориентировочно 400 заемщикам<sup>18</sup>.

В январе 2015 г. подано заявок на ипотечное кредитование на 53%, а в феврале – на 72% меньше, чем годом ранее. После повышения ключевой ставки ЦБ ипотечные ставки стали

---

<sup>18</sup> Пилотный проект «Наем с правом выкупа» для заемщиков АИЖК [Электронный ресурс]: Агентство по ипотечному жилищному кредитованию, 2015. - Режим доступа: <http://www.ahml.ru/ru/press/PR/index.php?id4=5885> (дата обращения: 20.02.2015)



фактически «заградительными». Но с тех пор ключевая ставка ЦБ уже снизилась до 14%<sup>19</sup>, а банки запускают ипотечные программы по ставкам, субсидированным государством, следовательно, спрос на «ипотеку» должен расти. Сбербанк объявил, что готов давать ипотеку под 12% годовых, также льготные кредиты пообещали и еще несколько крупнейших банков, в итоге предпринимаемые меры должны оживить «замерший» рынок.

С запуском программы субсидирования ипотечных ставок количество заявок уже значительно возросло и вернулось на уровень 2014 г. Для восстановления рынка до уровня 2013–2014 гг. одной господдержки недостаточно, экономика должна ожить, а доходы граждан – не сильно пострадать, а в выигрыше окажутся те девелоперы, которые на волне декабрьского ажиотажа не подняли цены и предложили максимальную рассрочку.

## СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ

*Дикарев Ф.В.*

**Аннотация.** Статья посвящена описанию инноваций, которые напрямую влияют на сферу девелоперского бизнеса.

**Ключевые слова:** инновация; инновационная активность; девелопмент, недвижимость, сфера услуг, транспорт, строительство.

Инновационные технологии становятся неотъемлемой частью современного девелоперского и риэлтерского бизнеса. Однако само понятие «инновации» остается достаточно размытым для рынка недвижимости. Какие подходы и решения можно считать инновационными, в каких сферах необходимо использовать подобные технологии, какую выгоду можно получить от их внедрения?

---

<sup>19</sup> Заявление Председателя Банка России Э. Набиуллиной по итогам заседания Совета директоров 13.03.2015. - [Электронный ресурс]: Банк России, 2015. - Режим доступа: [http://www.cbr.ru/Press/print.aspx?file=press\\_centre/Nabiullina\\_13032015.htm&pid=press&sid=ITM\\_36451](http://www.cbr.ru/Press/print.aspx?file=press_centre/Nabiullina_13032015.htm&pid=press&sid=ITM_36451) (дата обращения: 16.03.2015)

В результате исследования эксперты разделили инновации, представленные на рынке недвижимости, на четыре категории. Первая – это инновации в строительстве. К ним относятся различные материалы и технологии. Вторая категория – инновации в архитектуре. Она включает соответствующие фасадные решения, разработки эффективных планировок. Третья – это инновации в сфере услуг, маркетинга, к которым относятся нестандартные методы продвижения проекта, способы взаимодействия с клиентами и партнерами компании. Последняя категория – инновации в развитии территории и инфраструктуры жилого комплекса.

*Инновации в сфере услуг.* В качестве примера инноваций в сфере услуг можно привести новую бизнес-модель организации потоковых продаж. Совместное предприятие – отдельное юридическое лицо, мажоритарным акционером которого выступает застройщик (его доля обычно составляет 51%, но может быть и больше), а миноритарным – агент по продажам. «Модель СП применяется, в основном, в крупных и долгосрочных проектах, в которых идут потоковые продажи от 50 сделок в месяц. В среднем, срок реализации одной очереди проекта от начала продаж и до получения права собственности составляет временной период до 5 лет. За этот период работа с клиентами и отношение к ним создают имидж проекта и застройщика. При таком раскладе рациональным решением для девелопера представляется создание собственного отдела продаж, а не привлечение риэлтерской компании на аутсорсинг. Однако не всем застройщикам это выгодно. Как показывает практика, девелоперы, имеющие в реализации не более 3-4 проектов, застройщики-новички, а также компании, для которых строительство не является профильным бизнесом (например, финансовые структуры), не готовы к самостоятельным продажам, так как это требует больших трудозатрат (оперативно нанять персонал, обучить, сформировать политику ценообразования). В такой ситуации выгодным и удобным решением является создание совместного предприятия с риэлтором».

Задача риэлтора в СП – организовать систему продаж, полное оформление сделок, пост-продажное обслуживание, помочь застройщику с юридической и судебной историей, про

которую многие девелоперы в начале своего пути не думают, но практически всегда сталкиваются в конце. В результате застройщик получает полностью подконтрольный ему собственный отдел продаж. При этом он продвигает свою структуру, а не агента. Также застройщик значительно экономит, поскольку совместное предприятие (а соответственно и его миноритарный акционер) несет часть расходов на оформление прав собственности, постановку на кадастровый учет и пр. Кроме того, девелопер возвращает часть потраченных средств через дивиденды СП, снижая тем самым риэлтерскую комиссию. При этом клиент застрахован от рисков, связанных с оформлением прав собственности, поскольку СП никуда не исчезнет после окончания строительства.

*Инновации в развитии транспортной системы.*

Транспортный вопрос является одним из самых важных для девелоперов, реализующих проекты комплексной застройки территории. Конечно, его можно решить с помощью строительства дорог. Однако существуют другие, более инновационные пути. Один из таких – строительство новой автострады в Одинцовском районе. Рынок платных дорог в России, в отличие от европейских стран, только начинает формироваться. Проект «Новый выход на МКАД с федеральной автомобильной дороги М-1 «Беларусь» Москва-Минск» для нашей страны является инновационным в сфере дорожного строительства. При проектировании и строительстве новой автомобильной дороги, активно применялись передовые технические решения и материалы, доказавшие свою надёжность на примере проектов в ведущих европейских странах. За основу приняты немецкие технологии, поскольку Германия является мировым лидером в сфере строительства дорог. Устройство ездового полотна по немецким стандартам с применением сверхпрочной полиуретановой гидроизоляции и литого асфальтобетона гарантирует, по опыту европейских строителей, увеличение межремонтного срока в несколько раз.

Конструкция дорожной одежды включает в себя семь составляющих, сертифицированных в Германии. Увеличение толщины асфальтовых слоёв до 30 см и укладка дорожного полотна в три слоя обеспечивает его стойкость к различным

погодным условиям и максимально снижает его повреждаемость. На каждом слое дорожной одежды проводились штамповые испытания их несущей способности.

В управлении строительными машинами использовалось высокотехнологичное GPS-оборудование, которое позволяет с высокой точностью определять равномерность грунта и дорожного полотна. Нетрадиционные для российского дорожного строительства инженерные решения также были применены при строительстве моста через реку Чаченку. Использование метода уравновешенного навесного бетонирования позволило вдвое увеличить пролёт и сократить количество опор, сохранив, при этом, экологическое равновесие поймы реки. При возведении моста использовались уникальные технологии немецкой компании PERI, которые ещё не использовались в России.

На всём протяжении дороги используются эффективные системы водоотведения, производимые в России по немецким технологиям. Все поверхностные стоки с дорожного полотна предварительно проходят через локальные очистные сооружения, которые обеспечивают очистку дождевых и талых вод на 50-70%.

Применение полимербитумных вяжущих покрытий во всех слоях дорожной одежды, армирующей геосинтетики при возведении высоких насыпей и стабилизации грунтов, внедрение современных интеллектуальных систем управления дорожным движением, совместная работа с ведущими международными консультантами, ряд иных нетрадиционных решений, позволили реализовать такой сложный проект и создать продукт, отвечающий современным европейским стандартам и реальным российским условиям.

По всей протяженности дороги на расстоянии установлены мачты освещения мощностью до 400 Ватт. Общее количество опор - 511, количество светильников 1664. Это обеспечивает освещенность 20 люкс (LUX) на уровне дорожного покрытия.

Блок автоматизированного управления наружным освещением обеспечивает работу подсистемы в разных режимах (ночной / вечерний), а также возможность группового и адресного управления освещенностью дороги.

*Инновации в строительстве.* Российские строительные организации давно пытаются внедрить различные инновации.

Правда, чаще всего эти технологии на деле новшествами не являются, так как уже давно существуют в других развитых странах. Тем не менее, работа ведется и в этом направлении. Например, совсем недавно был создан национальный экостроительный кластер. GreenСтрой. Кроме того, сейчас разрабатывается стандарт экологичности для строительных материалов». Одна из наиболее перспективных областей, где могут быть использованы инновационные технологии, это сфера экологического строительства. Оно, базируется на трех китах: рациональное использование ограниченных природных ресурсов, забота о здоровье и благополучии людей, минимизация негативного воздействия на окружающую среду. «Одним из важных критериев в экологическом строительстве являются «зеленые» стандарты. Да, подобные технологии всегда стоят дороже. Но если перейти к понятию жизненного цикла, когда рассматривается стоимость не только строительства, но и эксплуатации, ремонта, реконструкции, а также последующего сноса, то увидим, что использование инновационных технологий позволяет получить ощутимую выгоду».

**Список использованных источников:**

1. IRN.RU Индикатор рынка недвижимости. 2014
2. ООО «Новое качество дорог». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.m-road.ru/>

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ  
ПРОЕКТАМИ В РОССИИ**

*Замышляева Е.Ф.*

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные предпосылки и направления развития проектного управления в России. Проанализированы основные международные и отечественные стандарты в области управления проектами. На основании анализа деятельности проектных организаций определены тенденции развития данной области управления в России, ведущие к устойчивому развитию компании и отрасли.

**Ключевые слова:** управление проектами; проектный офис; проектные организации.

Сегодня использование проектного менеджмента в деятельности организации, как одного из наиболее эффективных методов управления, демонстрирует бурный рост. Это обусловлено тем, что в последнее время наблюдается увеличение размеров предприятий и рост сложности множества бизнес-процессов, использование проектных принципов при организации деятельности компании сосредотачивает внимание руководства, а также сотрудников на достижении поставленных целей, ориентируясь на принятые временные и ресурсные ограничения.

К предпосылкам перехода к проектному управлению можно отнести:

- потребность в организационных структурах, ориентированных на получение результата;
- постоянное увеличение числа задач, которые можно охарактеризовать как проект;
- присутствие сложных и функционально взаимосвязанных задач, для которых необходимо полностью завершать работы, совместно с наличием инновационных элементов;
- возрастающий спрос на высококвалифицированные управленческие кадры;
- изменения рынка, требующие быстрого реагирования и изменений в работе фирмы;
- наличие проектов, не достигнувших поставленных целей;
- необходимость улучшения координации существующих подразделений в процессе работы.

Управление проектами в России находится только на стадии становления, но, тем не менее, можно выявить определенные особенности и тенденции.

Одним из влиятельных субъектов в сфере управления проектами является Ассоциация управления проектами «СОВНЕТ», эта организация представляет Россию в IPMA с 1991

года<sup>20</sup>. Главными целями и задачами «СОВНЕТ» ставит выявление и распространение лучших практик в управлении проектами, проведение семинаров и конференций, посвященных проблемам управления проектами, проведение исследований и их публикация.

Также организация участвует в разработке международных стандартов и национальных стандартов ISO, ГОСТ, IPMA, включая IPMA ICV (требования к компетенции специалистов в области управления проектами), IPMA OCB (основа компетенций организации в области управления проектами) и ISO 21500 Руководство по управлению проектом.

По данным организации, на сегодняшний день формируются различные модели управления проектами в организации. Их особенность – интеграция различных уровней управления, от стратегии до проектов и отдельных контрактов. Уровни управления включают управление портфелем проектов, программой, проектами и контрактами.

В начале 2010-х в России появились нормативные документы, регулирующие деятельность в сфере управления проектами:

1. ГОСТ Р 54870-2011 Требования к управлению портфелем проекто<sup>21</sup>;
2. ГОСТ Р 54871-2011 Требования к управлению программой<sup>22</sup>;
3. ГОСТ Р 54869-2011 Требования к управлению проектом<sup>23</sup>;
4. ГОСТ Р ИСО 21500 Руководство по управлению проектами<sup>24</sup>.

Эти стандарты основаны на международных стандартах ISO и включают в себя существенные отличительные особенности управления проектами в России.

Также в России формируется модель интеграции функциональной деятельности и проектно-ориентированной деятельности. Это происходит благодаря определению ролей и ответственности руководителей организации различного уровня за

---

<sup>20</sup> Сайт Национальной Ассоциации управления проектами "СОВНЕТ". [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.sovnet.ru](http://www.sovnet.ru)

<sup>21</sup> ГОСТ Р 54870-2011 Требования к управлению портфелем проектов.

<sup>22</sup> ГОСТ Р 54871-2011 Требования к управлению программой.

<sup>23</sup> ГОСТ Р 54869-2011 Требования к управлению проектом.

<sup>24</sup> ГОСТ Р ИСО 21500 Руководство по управлению проектами.

деятельность в рамках проектов, изменение структуры жизненного цикла продукта – при производстве товаров и услуг применяются фазы проектного жизненного цикла. Также меняется роль руководителя проекта и команды проекта, включается ответственность не только перед руководителем за результаты проекта, но и непосредственно перед заказчиком. Меняется и роль процессов в организации, подразделения выполняют обеспечивающие функции для лучшей реализации проектов. Проектная деятельность интегрируется в деятельность фирмы на уровне информационных систем. Интеграция проектной деятельности и функциональной обеспечивается и за счет новых мотивационных схем, принятых в управлении проектами<sup>25</sup>.

Среди тенденций в управлении проектами необходимо выделить большее участие в управлении высшего руководства. Проекты планируются и утверждаются на уровне стратегии, формируется стратегия в области проектной деятельности. Для управления проектами разрабатывается организационная структура, система мотивации и проектная культура. Проектная деятельность поощряется, руководитель выступает в роли лидера. Для улучшения качества работ проводится мониторинг эффективности<sup>26</sup>.

Все чаще компании обращаются в независимые проектные организации для оценки своей деятельности в этой области<sup>27</sup>. Исследуются вопросы компетентности организации в области управления проектами и соответствие стандарту ISO 21503 Общее руководство проектами, программами и портфелями в организации<sup>28</sup>.

Происходит введение новых элементов управления проектами, в частности, возрастает значимость проектного офиса компании, его роль становится более комплексной<sup>29</sup>. Проектные офисы выполняют различные функции, в том числе:

---

<sup>25</sup> Ричард Ньютон. Управление проектами от А до Я. - Изд-во: Альпина Паблишер, 2014.

<sup>26</sup> Morten Fangel. Proactive Project Management, 2013.

<sup>27</sup> Сайт IPMA в России. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.ipma.ru](http://www.ipma.ru)

<sup>28</sup> ISO 21503 Общее руководство проектами, программами и портфелями в организации.

<sup>29</sup> Сайт Московского отделения Project Management Institute. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.pmi.ru](http://www.pmi.ru)



интеграционные (интегрируют различные уровни управления и различные функциональные подразделения), сервисные и методологические. Внедрение проектного офиса носит постепенный характер, это зависит от уровня доверия в организации и от зрелости самого проектного офиса. Наибольшее внимание при создании офиса проекта уделяется сервисным функциям:

1. Проектный документооборот;
2. Создание системы стандартов в области управления проектами, соответствующей тенденциям развития управления проектами и позволяющей выстроить единое понятийное пространство;
3. Организационная и административная поддержка проектов;
4. Планирование и отчетность;
5. Информационная поддержка проектов.

В России в настоящее время уже выстраивается строгая система стандартов проектного управления, заключающаяся в следовании стандартам IPMA OCB, IPMA ICB, ISO и ГОСТ. Увеличивается значимость проектов в мире, расширяется сфера их применения, повышается интерес к инвестированию в инфраструктурные мегапроекты, в частности, в России – проекты в области строительства спортивных сооружений. Это связано с тем, что в ближайшие годы Россия проведет на своей территории несколько крупных международных соревнований.

К достоинствам проектного управления следует отнести экономию ресурсов, возможность достигать высоких темпов роста при снижении издержек. Использование проектного подхода в деятельности компании позволяет ей быть более конкурентоспособной. При проектном управлении используется оценка рентабельности проекта, планирование и расчет ресурсов, необходимых для выполнения работ по проекту, организация работ в нужном порядке и в нужные сроки, контроль над исполнением проекта.

Расширяется область применения проектных методов управления (например, социальные проекты, государственные проекты и др.).

Появляется тренд к увеличению инвестиций в мегапроекты во всем мире (инфраструктурные проекты, крупные мероприятия и т.п.)<sup>30</sup>.

Повышение сложности и комплексности проектов сопровождается ростом неопределенности. Среди факторов внешней среды при этом выступают технологические инновации, взаимозависимость проектов, изменение ситуации в экономической и политической областях. В настоящее время проекты, считавшиеся ранее только полем конкурентной борьбы коммерческих организаций, становятся инструментом также и мировой политики. В связи с этим можно сделать вывод, что методология проектного менеджмента – это важный инструмент обеспечения эффективного государственного развития.

## ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ США КАК ФАКТОР УВЕЛИЧЕНИЯ БОГАТСТВА СТРАНЫ

*Исакова А.М.*

**Аннотация:** Статья содержит анализ факторов увеличения государственного долга США. Рассматривается история финансового сектора страны, а также определяются причины образования долгового бремени на разных этапах. Исследуется динамика госдолга и определяется степень влияния принимаемых мер на сокращение государственного долга. Сделан вывод о прямой зависимости роста госдолга от показателя внешнеторгового дефицита страны.

**Ключевые слова:** госдолг, государственный долг, США, баланс внешней торговли, внешнеторговый баланс, международный кредитор, международный должник.

Сегодня при упоминании понятия «государственного долга» в голове многих возникает образ США – страны с максимальным значением данного финансового показателя. Так, напрашивается справедливый вопрос – почему же феномен госдолга, возникший в

---

<sup>30</sup> Практика применения проектного управления в государственном секторе. // Материалы конференции, ноябрь 2014.

результате финансовой глобализации и не оставивший в стороне ни одну из существующих стран<sup>31</sup> [2], в большей степени повлиял на такую высоко развитую экономику, как США?

Для более предметного рассмотрения данного вопроса необходимо определить суть «нашумевшего» понятия «государственного долга». Итак, государственный долг страны скрывает за собой совокупную задолженность центральных и местных органов власти, а также других правительственных учреждений в лице государства международным финансовым организациям, иностранным государствам и частным банкам других стран [1]. Госдолг США, в частности, вызывает особый интерес по причине невозможности страны преодолеть его стремительный рост. Однако, такая «невозможность» частично может быть объяснена причинами появления долгового бремени страны.

Обратимся к истории финансов для поиска возможных причин образования госдолга США. Так, еще со средневековых времен основными причинами долга стран были военные расходы, а также колоссальные затраты на послекризисное восстановление экономик. Тем не менее, данные внешнеэкономические факторы не имеют большой значимости в случае с Соединенными Штатами. Напротив, будучи практически не вовлеченной в главные военные события XX в., страна за годы Первой и Второй мировых войн, а также за период Великой Депрессии сумела из чистого международного должника превратиться в главного международного кредитора. «Роковым» периодом для финансов страны стали 1970-е года, когда у США впервые наблюдался отрицательный баланс внешней торговли товарами, в результате чего возобновилась роль страны как чистого получателя международной финансовой помощи. Необходимо отметить, что с 1984 г. также и совокупный внешнеторговый баланс страны (товары и услуги) принимает отрицательное значение. Исходя из этого, можно сделать вывод, что долговое бремя страны образовалось не под влиянием таких внешних неизбежных

---

<sup>31</sup> Согласно данным официального сайта Всемирного банка за 2013 г. в мире нет стран с нулевым значением государственного долга, однако, по некоторым странам не представлена информация

факторов, как войны, природные катаклизмы, мировые экономические кризисы, влекущие за собой спад всей экономики, а по причине несбалансированности внешнеторговой деятельности и внутренней экономики. Так, начиная именно с 70-х годов госдолг США увеличивается с каждым годом [4]. Первое резкое увеличение темпов прироста государственного долга США наблюдается в 1983 г. (21% от показателя предыдущего года), что обусловлено проведением правительством структурных реформ, направленных на обновление и увеличение капитала. Тем не менее, результаты данных реформ не заставили себя ждать: уже начиная с 1983 г. и вплоть до конца 1990-х гг. экономика США переживала экономический подъем. Что касается государственного долга, в этот период происходит постепенное снижение темпов прироста госдолга с незначительными колебаниями, что говорит о способности экономики финансировать и удовлетворять собственные потребности. В качестве дополнительной причины снижения темпов прироста государственного долга США в данный период можно считать принятие в 1990-е годы Программы Б. Клинтона на сокращение дефицита госбюджета, которая имела положительные результаты. Рекордный минимум госдолга США наблюдается в 2000 г., когда темп его прироста составил 0% (единственный раз за последние 32 года).

В следующее десятилетие, тем не менее, госдолг США, в основном, имел тенденцию на повышение, причем с достаточно высокими темпами. Значительное увеличение государственного долга (на 9%) произошло в 2001-2003 гг., что было вызвано финансовым кризисом, а также отголосками Азиатского кризиса 1997-1998 гг. Следующий период максимального прироста госдолга пришелся на мировой экономический кризис 2008-2009. В частности, за 2008 г. государственный долг увеличился на 12%, а за 2009 г. – на 19%. Однако, к настоящему времени темпы прироста госдолга США снижаются; в 2013 г. показатель составил лишь 4%.

Последовательное сокращение темпов прироста государственного долга США за последние 5 лет является, отчасти, результатом проводимой политики установления лимита госдолга. Теоретически, данная политика является эффективным

способом управления госдолгом, однако, США применяют ее достаточно противоречиво - устанавливают допустимую границу госдолга с одновременным ее увеличением при необходимости (2011, 2013 гг.).

На основе приведенной динамики темпов роста госдолга США, можно отметить, что в последние десятилетия страна стала более зависима от событий в мировой экономике – увеличение госдолга имеет прямую связь с мировыми потрясениями. Однако, возвращаясь к вопросу о факторах роста госдолга США, с учетом данных Всемирного банка и МВФ, можно выявить, что на государственный долг страны оказывают большее влияние такие факторы, как увеличение золотовалютных запасов и рост совокупных потребительских расходов, нежели кризисы мировой экономики [2-3]. Данный факт свидетельствует о том, что главная роль госдолга США - увеличение богатства страны, а также удовлетворение безграничных потребностей в товарах и услугах всего государства.

Таким образом, можно сделать вывод не о «невозможности» решения проблемы госдолга страны, а о нежелании изменять сложившуюся ситуацию. Этот вывод и подтверждается применением противоречивых мер на снижения темпов роста государственного долга, которые не приводят ни к каким значительным результатам.

#### **Список использованных источников:**

1. Екенин Д.Ю. Тенденции развития финансового сектора экономики США в условиях перехода к информационному обществу: дис. на соиск. учен. степ. к.э.н. - М.: РУДН, 2005.
2. Официальный сайт Всемирного банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://data.worldbank.org/> (дата обращения 13.11.2014).
3. Официальный сайт Международного валютного фонда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.imf.org/> (дата обращения 18.11.2014).
4. Федякина Л.Н. Международные финансы [Текст]: учебное пособие / Л.Н. Федякина – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Междунар. отношения, 2012. – 640 с.

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ 2014-2015 ГОДОВ

*Казиева Н.В.*

**Аннотация.** В статье проводится краткий обзор банковской системы России, ее структура, роль Центрального Банка в регулировании и контроле отрасли. В статье приведен анализ развития российского банковского сектора по основным параметрам на конец 2014 г. Выявлены негативные тенденции развития банковской отрасли, ряд проблем носят достаточно устойчивый характер, ряд проблем появились в связи с политическими последними событиями на международной арене. На сегодняшний день перспективы развития данного сектора носят довольно противоречивый характер, так как, несмотря на большое количество препятствий, произошли неоспоримые положительные сдвиги и современные технологии в системе российского банкинга.

**Ключевые слова:** банки, банковская система России, валюта, санкции, мировая экономика.

В процессе формирования конкурентоспособности национальной экономики создание стабильной эффективной банковской системы является одним из важнейших направлений. В условиях рыночной экономики банковский сектор занимает противоречивое положение. С одной стороны, являясь системообразующей частью национальной экономики государства, состояние банковской системы демонстрирует основные тенденции, происходящие в экономике. С другой стороны, банковская система развивается с некоторой степенью автономности. Обычно автономная организация в банковской системе дополняется государственным участием, определение оптимального уровня взаимодействия государства и банков является одним из приоритетов государственного управления в банковском секторе для дальнейшего его развития. В свою очередь, формирование конкурентоспособной банковской системы представляет собой одно из важнейших направлений постсоветской экономической политики в России. Более того, понятие конкурентоспособности предполагает устойчивость,

стабильность, которые, в свою очередь, являются рычагами становления эффективной банковской политики и экономики в целом. Следует выделять две различающиеся стороны понятия конкурентоспособности в банковском секторе - конкурентоспособность конкретного банка и национальной банковской системы. Если на уровне отдельного банка признаками конкурентоспособности будут являться оказание качественных и современных услуг с наименьшими затратами, то на уровне национальной банковской системы важными компонентами будут служить высокий уровень развития технических, управленческих и организационных сфер, стимулирование деятельности субъектов рыночных отношений, уменьшение издержек в условиях возрастающей эффективности.

Современная банковская система России является рыночной и состоит из двух блоков – Центрального банка РФ (ЦБ РФ) и коммерческих банков. ЦБ России регулирует деятельность коммерческих банков в целях создания общих условий для их функционирования и внедрения принципов добросовестной банковской конкуренции. В текущую деятельность коммерческих банков ЦБ не вмешивается. Регулирующие и контрольные функции Центробанка направлены на поддержание стабильности денежно-кредитной системы. С этой целью он определяет порядок формирования банками фондов, предназначенных для покрытия возможных убытков, а также устанавливает для них ряд экономических нормативов, среди которых: минимальный размер уставного капитала; показатели ликвидности баланса; размер обязательных резервов, размещаемых в Центробанке РФ и т.д. [1].

Банк России, де-юре не являясь органом государственной власти, вместе с тем по своим правовым полномочиям, отраженным в его целях (защита и обеспечение устойчивости рубля, развитие и укрепление банковской системы, обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования платежной системы) и функциях (осуществление эмиссии наличных денег и рефинансирование кредитных организаций, установление правил осуществления расчетов и проведения банковских операций, организация валютного регулирования и контроля за деятельностью кредитных организаций и банковских групп и

проч.), де-факто относится к органам государства, поскольку реализация его целей и функций предполагает применение мер государственного принуждения. К категории коммерческих банков относятся банки и небанковские кредитные организации, российские банки с иностранным капиталом или филиалы иностранных банков. Как известно, основное предназначение кредитных организаций - это проведение банковских операций по кредитному, расчетно-кассовому и депозитному обслуживанию клиентов и субъектов экономических отношений [2].

Российские банки не изолированы от внешней среды. Для выполнения своих экономических функций ими востребован ряд важных услуг, которые обеспечиваются банковской инфраструктурой. Значение банковской инфраструктуры в последние годы все более возрастает. Под ней понимают совокупность институтов, формирующих необходимые условия для осуществления банковской деятельности и содействующих созданию и доведению банковских услуг до их потребителей. К ним можно отнести:

- систему страхования вкладов, обеспечивающую гарантирование сохранности вкладов граждан в банках в рамках установленных законодательством норм, которое осуществляется специально созданным государством Агентством по страхованию вкладов (АСВ);

- независимые платежные системы, оказывающие содействие в осуществлении расчетов между организациями и банками, например SWIFT, и платежных операций по пластиковым картам, например VISA, MasterCard, American Express;

- аудиторские организации, обеспечивающие независимую проверку деятельности, как коммерческих банков, так и ЦБ РФ и подтверждение их финансовой отчетности;

- консультационные и юридические организации, помогающие банкам в развитии их бизнеса, представляющие интересы банков при взаимодействии с клиентами и органами власти;

- организации - поставщики информационно-технологических решений, разрабатывающие и предоставляющие банкам современные банковские технологии, направленные на



автоматизацию их бизнес-процессов и достижение высокого уровня безопасности;

- учебные организации, осуществляющие подготовку и переподготовку банковских специалистов, проводящие различные семинары и курсы повышения квалификации, без которых в условиях сложности современного банковского дела невозможно представить нормальное функционирование банка.

Основными документами, регулирующими деятельность банков в России, являются: Конституция РФ, нормы международного банковского права и международные договоры РФ, Федеральный закон «О банках и банковской деятельности»; Федеральный закон «О Центральном банке РФ (Банке России)» [3].

В последние годы банковская система России претерпела ряд потрясений и переломных моментов. В связи с развитием рыночной экономики резко возросло количество банков, и расширился спектр предоставляемых ими услуг. Следует отметить, что за 2014 г. значительное влияние на банковскую систему оказали колебания курсов валют, закрытие международных долговых рынков для российских эмитентов, стагнация в экономике, также негативные тенденции в системе розничного кредитования населения. В результате, стабильность банков оказалась под угрозой, экономические и финансовые показатели заметно снизились. Банки с государственным участием и крупные банки-нерезиденты оказались в более благоприятной ситуации, более того, крупные банки заняли положение, побудившее их учитывать интересы население с точки зрения размещения средства (большая часть населения предпочитает хранить сбережения в государственных банках), растущую стоимость фондирования и обращать внимание на повышающиеся риски в активах банка.

Темпы роста активов после всплеска в начале 2014 г. практически вернулись к уровням прошлого года. Однако если ранее основным драйвером служило розничное кредитование, то сейчас эту инициативу перехватило корпоративное кредитование, которое показывает беспрецедентные темпы роста. Во многом в 1 полугодии это было вызвано ослаблением рубля (с 32,73 \$/руб. на

начало года до 34,74 \$/руб. на конец мая, при этом на конец февраля показатель достигал 36,05 \$/руб.). Кроме того, вероятно, дестабилизация в экономике (снижение темпов роста + «эффект Украины») и закрытие внешних рынков спровоцировали повышенный спрос на банковские кредиты со стороны корпоративных клиентов.

В пассивах следует отметить существенное падение по приросту депозитов розничных клиентов: достигнут абсолютный минимум за последние 10 лет - 8%, что связано в основном с волатильностью курса рубля и ситуацией вокруг Украины. Кроме того, сокращение розничного кредитного бизнеса приводит к давлению на ставки по розничным депозитам, что также способствует оттоку средств клиентов. Возможно, в ближайшее время стоит ждать преломления тренда по розничным депозитам ввиду снижения влияния «эффекта Украины» и постепенного роста ставок по депозитам как реакции на повышение ключевой ставки ЦБ. Колебания в средствах корпоративных клиентов во многом связаны с колебанием валютного курса. Во второй половине 2014 г. задолженность перед ЦБ перестала заметно увеличиваться, в первую очередь, благодаря относительной стабилизации политической ситуации на Украине.

В мае 2014 г. Банк России резко сократил продажу валюты, однако, физические и юридические лица интенсивно наращивали валютные активы, данная ситуация отразилась на рублевой ликвидности. Также, достаточность капитала банков находится в довольно нестабильном положении. По большей части, данная тенденция вызвана ростом просроченной задолженности по кредитам. Принимая во внимание стагнацию в экономике России, по данному показателю положительные прогнозы не ожидаются. В свете данных событий, поддержка системообразующих банков со стороны государства является весьма актуальной. В целом, объем просроченной задолженности за к декабрю 2014 г. составил более 1,4 трлн руб. При этом увеличивающиеся темпы роста просроченной задолженности все больше влияют на капитал банков. В свою очередь, снижение темпов роста кредитования на фоне роста просроченной задолженности обеспечивает интенсивно растущую долю просроченной задолженности в розничном кредитном портфеле. Вероятно, подобная негативная

тенденция в сфере розничного кредитования исчерпает себя к концу 2014 г., в связи с закрытием кредитов ненадежных заемщиков [4].

Что касается ставок по кредитованию, ставки по корпоративным клиентам достаточно живо отреагировали на повышение ключевой ставки ЦБ, и не исключено, что рост ставок в современных условиях, несмотря на его снизившиеся темпы, сохранится. Повышение Банком России ключевой ставки на розничном кредитовании оказало меньшее влияние. Во многом, это объясняется внутренними тенденциями в отрасли, – концентрацией участников рынка в более надежном сегменте при общем довольно резком сокращении темпов роста объема кредитования в розничном сегменте. При этом именно потребительское кредитование, темпы роста которого падают, характеризуется высокими ставками.

Розничные депозиты слабо отразили рост инфляции и повышение ключевой ставки. С одной стороны, здесь находят отражение действия Банка России по сокращению темпов роста высокорискового розничного кредитования по высоким ставкам, а также сезонные факторы. С другой стороны, макроэкономические факторы должны оказывать давление на все сегменты розничного кредитования, даже такие более устойчивые в настоящий момент, как ипотека. Соответственно, в краткосрочном периоде, ожидается, рост ставок по депозитам.

Таким образом, по многим показателям тенденции в банковской сфере далеки от позитивных на сегодняшний момент. Очевидно, что развитие банковского сектора было поставлено под угрозу в свете последних политических и экономических событий. В частности, санкции, введенные ЕС и США в отношении российских государственных банков, приведут к постепенному ухудшению фондирования и ликвидности банковского сектора страны. Санкции ЕС запрещают приобретать, продавать или проводить операции с ценными бумагами и инструментами денежного рынка крупнейших российских государственных организаций сроком обращения более 30 дней. Эти санкции распространяются на Сбербанк России, ВТБ и его дочернюю организацию Банк Москвы, Газпромбанк, Россельхозбанк и

государственную корпорацию «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)». Ограниченный доступ на рынки капитала ЕС и США не скажется на кредитном качестве российских банков в краткосрочной перспективе. Российский банковский сектор располагает достаточным объемом ликвидности для рефинансирования долговых обязательств перед международными организациями сроком погашения до конца 2015 г. Однако ограничение доступа на рынки капитала может обусловить усиление разрыва профиля фондирования в среднесрочном периоде и поставить под сомнение возможность банков в необходимой мере финансировать экономику страны. Косвенные последствия санкций, скорее всего, окажут более значительное влияние в долгосрочной перспективе. В частности, снижение доверия инвесторов к рынку, общее восприятие рисков, связанных с финансированием российских банков, как более высоких, а также возможное увеличение оттока капитала и замедление темпов экономического роста могут повлиять на ситуацию более пагубно, чем те сложности, с которыми банкам пришлось бы столкнуться в настоящее время. Ожидается, что стоимость фондирования для банковского сектора также возрастет.

Таким образом, банковская сфера России подвергается различным кризисным явлениям и в данный момент находится в достаточно сложном положении. По итогам 2014 г., можно выделить основные тенденции развития банковского сектора:

- Отзыв лицензий более чем у 100 кредитных организаций.
- Ограничения в привлечении финансирования на зарубежных рынках.
- Высокая волатильность валютного рынка, переход ЦБР к свободному курсообразованию.
- Необходимость дополнительной капитализации банковского сектора.
- Изменения на пенсионном рынке (акционирование НПФ, формирование системы гарантирования прав застрахованных лиц в системе обязательного пенсионного страхования, мораторий на формирование накопительной части пенсионных накоплений).
- Создание национальной системы платежных карт.
- Деофшоризация.

- Подход ЦБР к надзору за системно-значимыми кредитными организациями и системно значимыми инфраструктурными организациями.

- Начало работы по установлению единых подходов к регулированию деятельности секторов и участников финансового рынка.

- Проверки некредитных организаций аудиторскими организациями по поручению Банка России.

Меры ЦБР по оптимизации надзора за банковским сектором:

- Последовательное внедрение требований Базеля III:

- достаточность капитала (февраль 2014 г.)

- показатель краткосрочной ликвидности (июль 2014 г.)

- финансовый рычаг (запланировано на январь 2015 г.)

- управление внутренним капиталом (запланировано на январь 2017 г.)

- внутренние рейтинги (отдельные методики проходят валидацию в ЦБР)

- Изменения в расчете обязательных нормативов, новый обязательный норматив по риску на связанное с банком лицо

- Изменения бухгалтерского учета в кредитных организациях

- Меры по увеличению прозрачности и повышению устойчивости банковского сектора:

- Изменения в требованиях по раскрытию информации кредитными организациями, обязательное раскрытие информации о полной стоимости кредита (353-ФЗ)

- Введение консолидированного контроля Банка России над банковскими холдингами и введение требований к крупным акционерам кредитных организаций

- Введение требований Банка России к оплате труда сотрудников, принимающих риски, а также осуществляющих контроль и управление рисками

- Расширение сферы применения Закона 208-ФЗ

- Требования по созданию службы внутреннего аудита

- Изменения в требованиях к оценке финансового положения банков для целей ССВ и оценки классификационных групп по экономическому положению.

Произошедшие в ноябре – декабре 2014 г. негативные изменения в финансовом состоянии российских банков были вызваны реализацией системного риска, обусловленного следующими основными факторами:

- падение курса национальной валюты по отношению к резервным валютам, вызвавшее снижение уровня достаточности капитала у банков, имеющих существенные активы в инвалюте при сбалансированной открытой валютой позиции;
- падение цен на российском фондовом рынке, приведшее к убыткам банков вследствие отрицательной переоценки портфелей ценных бумаг;
- отток вкладов населения в рублях и инвалюте;
- ухудшение кредитного качества заемщиков и рост резервов на возможные потери по ссудам.

В целях компенсации влияния указанных факторов и стабилизации финансового положения банковского сектора Банк России предпринял ряд мер, в том числе регулятивных. Так, в части расчета обязательных нормативов Письмом Банка России от 18.12.2014 № 211-Т кредитным организациям предоставлено право использовать до 01.07.2015 при расчете пруденциальных нормативов по операциям в иностранной валюте официальный курс рубля, установленный Банком России на 01.10.2014.

В 2014–2015 гг. банковский сектор ожидает глобальная «перестройка». Банки столкнутся с ростом запросов на реструктуризацию долгов со стороны крупных предприятий, в то время как многие розничные игроки уже ощутили ухудшение качества своих портфелей. В условиях ужесточения регулирования розницы, а также усиления контроля за проведением сомнительных операций и сделок со связанными сторонами многие банки будут вынуждены менять свои стратегии развития, чтобы поддержать рентабельность на фоне замедления основных сегментов кредитования. Вызовом для некрупных игроков остается повышенная подверженность панике со стороны кредиторов: доступ к краткосрочной ликвидности на рынке МБК для них ограничен, при этом, как показал опыт прошлых кризисов, потоки спасительной ликвидности попросту не доходят от

регулятора до небольших кредитных организаций, оседая в достаточно крупных банках.

Несмотря на ряд проблем, благодаря тому, что российская банковская система является менее зависимой от европейских и американских рынков капитала, банкам будет достаточно ликвидности до конца 2015 г., чтобы рефинансировать свои международные долги. Но при дальнейшем ужесточении санкций со стороны международного сообщества, ситуация в банковской сфере России будет усугубляться. Замедленный экономический рост, активизация оттока капитала и недоверие инвесторов сыграют в этом немаловажную роль.

Из этого следует, что выход на международный уровень банковской отрасли является одним из ключевых драйверов развития российского банкинга. Безусловно, современная экономика России не может быть изъята из глобального экономического контекста без существенных потерь для нее. Напротив, умелое использование международных финансовых механизмов является единственным реалистичным вариантом эффективной экономической стратегии. Международное движение финансовых (денежных) потоков зависит от «силы притяжения» национальных финансовых систем, выражающейся в оценке сочетания рисков и доходности инвестиций на местных финансовых рынках, т.е. зависит от «зрелости» национальных финансовых институтов, привлекательности национального инвестиционного климата, национальной конкурентоспособности.

По платежному балансу РФ чистый вывоз капитала частным сектором из России в 2013 г. составил \$61,0 млрд. Оценки оттока капитала в 2014 г. колеблются от \$120 до \$130 млрд. Превышение вывоза капитала над его ввозом происходит на протяжении последних двух десятилетий, оно, видимо, продолжится в предстоящие несколько лет. Разворот данной тенденции к чистому притоку кредитов и инвестиций желательно осуществить в форме прямых инвестиций. Объем прямых инвестиций в 2013 г., например, составил более \$150 млрд. Стимулирование прихода капитала в Россию является важной стратегической задачей. Она не может быть решена административными методами. Никакой запрет перевода средств в адрес иностранных партнеров в

офшорные зоны и юрисдикции не может служить решению проблемы. Россия должна, с одной стороны, быть привлекательной для инвесторов сферой капиталовложений, а с другой стороны, российский бизнес и правительство должны освоить методы работы на мировых финансовых и торговых рынках, позволяющие занимать сильные позиции во взаимодействии с иностранными партнерами.

#### **Список использованных источников:**

1. Банковская система России. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/bankovskoe-delo/bankovskaya-sistema-rossii.html>
2. Банковская система России. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/bankovskoe-delo/bankovskaya-sistema-rossii.html>
3. Банковская система России. Центробанк и коммерческие банки. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.zanimaem.ru/spravochnik-zaemshika/kreditopedia/bankovskaya-sistema-rossii.php>
4. PSB Research-Отраслевой обзор: Банковский сектор - январь - май 2014 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://psbinvest.ru/analytics/spetsialnyy\\_obzor\\_bond/28026/](http://psbinvest.ru/analytics/spetsialnyy_obzor_bond/28026/)

## **СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ МЕКСИКИ**

*Каширин А.В.*

**Аннотация:** В статье автор рассматривает особенности и проблемы национальной инновационной системы Мексики. Исследуя её пример, автор формирует представление о роли Университета и системы университетов в национальной инновационной системе страны, а также формирует расширенный взгляд на инновационный процесс, рассматривающий технику и новый продукт не как результат, а как промежуточный этап в инновационном процессе. В статье автор находит соотношение социальных и финансовых результатов в инновациях и раскрывает



причины, по которым мексиканская национальная инновационная система обладает таким большим социологическим уклоном. Далее автор даёт рекомендации по развитию национальной инновационной системы Мексики.

**Ключевые слова:** Мексика; национальная инновационная система; социальное предпринимательство; инновации; инновационный процесс; университеты.

В общих чертах национальную инновационную систему можно определить как систему экономических агентов национальной экономики, обеспечивающих реализацию инноваций [4, с. 61]. Её особенностью является то, что она включает в себя субъекты разные по составу - в зависимости от той стадии инновационного процесса, на которой находятся. Причём, главным, системообразующим субъектом является Университет или система университетов, занимающийся Science & Technik (S & T), за ним следуют организации, занимающиеся Research and Development (R & D) а затем – pilot & mass production (P & Mp).

Университет играет роль на протяжении всего инновационного процесса – от человеческого капитала до национальной конкурентоспособности [4, с. 64]. Если представить инновационный процесс как перетекание знаний и капитала через различные формы из состояния человеческого капитала в национальную конкурентоспособность, то задачей института является динамизация инновационного процесса на тех участках инновационного процесса, в которых он тормозится. Таким образом, национальная инновационная система с институтом как ядром, зависит от особенностей национального рынка, в частности, тех преобразований, которые тормозятся.

В 90-е годы XX века наблюдалась эволюция функции Университета: с приходом в упадок концепции национального государства, его функция перетекает из критики общества к максимизации прибыли - смещается акцент от мысли к прибыли. Однако в 2010-2014 гг. коммерческую направленность стала вытеснять другая функция – воспитания социальных предпринимателей. [4, с. 67]. Социальное предпринимательство – организация предприятия, направленного на применение новых

подходов к решению или смягчению социальных проблем [2, с. 103]. Таким образом, мы можем отметить, что развитие Университета, а вместе с ним и национальной инновационной системы характеризуется циклической сменой социальных и экономических приоритетов.

Таким образом, национальная инновационная система является частью национальной экономики, представляющей собой гибрид рынка и института как институтов соответственно свободного и контролируемого распространения инноваций. В свою очередь инновационный процесс традиционно рассматривается как движение открытий и изобретений, перетекающих в массовое производство.

Однако, если рассмотреть развитие национальной инновационной системы Мексики, то становится очевидным, что инновации должны пониматься не только в их техническом аспекте, но и в гуманитарном – как механизмы, открывающие путь для новых действий и процессов, из которых вырастают организационные технологии, служащие основой для социальных [4, с. 63]. Таким образом, мы можем трактовать расширенное описание инновационного процесса, которое не заканчивается на создании техники и её внедрении, а продолжает перерастать в социальную сферу. Изобретение и совершенствование техники является экватором инновационного процесса, что хорошо демонстрирует национальная инновационная система Мексики.

С другой стороны это означает, что у инновационного процесса существует два исхода: повышение рентабельности производства и конкурентоспособности экономики, в конечном счёте, а также положительные социальные последствия [4, с. 63]. Данное положение позволяет нам расширить понимание инноваций аналогично расширению понимания экономического роста до концепции устойчивого развития. Таким образом, эффективность национальной инновационной системы должна оцениваться на координатной плоскости как сумма двух векторов: повышения конкурентоспособности и повышения качества жизни, а также описываться экономическими и социальными показателями.

Таким образом, особенности мексиканской национальной инновационной системы позволяют нам значительно расширить

границы инновационного процесса и найти в нём кроме экономико-технологических ещё и социально-экономические аспекты.

Существует качественное отличие национальных инновационных систем. Если в развитых странах в период с 1975 по 1985 годы 10% товаров высокотехнологичных отраслей промышленности имели академические корни с возрастанием доли, то в развивающихся странах такой ситуации не наблюдалось. [4, с. 66]. Выходит, что в то время, когда национальные инновационные системы развиваются в общепринятом направлении научно-технологического прогресса, существует ряд национальных инновационных систем, отклоняющихся от данного курса по каким-либо причинам.

Вывод, что национальная инновационная система Мексики является низкоэффективной из-за низкого финансирования со стороны государственных и частных промышленных предприятий, что следует из низких связей между университетами и предприятиями [4, с. 74-75]. Как результат, инновационные процессы, направленные на коммерциализацию знаний, не получают поддержки со стороны Университетов Мексики.

Однако, благодаря тому, что основной формой приложения исследований Мексиканских университетов являются такие отрасли, как здравоохранение, образование, энергетика, защита прав получается, что они делают свой вклад в прирост национального благосостояния, минуя коммерческий процесс. [4, с. 76]. Университеты выступают, как социальные предприниматели, а не как эффективные инноваторы.

Таким образом, главным отличием национальной инновационной системы Мексики является принципиальная направленность на решение и смягчение социальных проблем, поэтому становится настолько очевидным промежуточное положение техники в инновационном процессе, а также несостоятельность исключительно финансового подхода к исследованию эффективности национальной инновационной системы.

Но в то же время, национальная инновационная система Мексики обладает рядом проблем, препятствующих её дальнейшему развитию.

Началом формирования самостоятельной национальной инновационной системы Мексики можно считать 1968 год – период студенческих волнений, представляющих борьбу за утверждение прав человека, защиты экологии, противоборство расизму и поддержку феминизма, за которым последовал тяжёлый экономический кризис в 1982 году [1, с. 62]. Особым признаком его катастрофичности было то обстоятельство, что он венчал реализацию Глобального плана развития Мексики за 1980-1982 года [5, с. 201].

Таким образом, национальная инновационная система Мексики функционирует в стране, пережившей слом программы развития экономики, что делает её похожей на национальную инновационную систему РФ, также пережившей слом в 1991-1993 года.

В своём регионе Мексика является крупнейшим производителем высокотехнологичной продукции, однако в основном она производится для экспорта на иностранном оборудовании и с низкой передачей технологии. [5, с. 203]. Причиной тому служит вторая проблема отсутствия устойчивой поддержки научно-технологического сектора (S & T) – близость развитой американской экономики, в результате чего предприятиям становится дешевле импортировать их научные достижения. [5, с. 203].

С другой стороны, использование зарубежных технологий на зарубежном оборудовании означает неустойчивость данного роста. Национальная инновационная система Мексики слабо накапливает научно-технологические знания и это означает опасность снижения экономического роста при переориентации инвесторов на другие страны-поставщиков рабочей силы.

Более того, из-за ориентации на импорт иностранных научных исследований университетский корпус Мексики направлен на образовательную деятельность и низко ориентирован на исследования. [5, с. 212]. Таким образом, от неразвитости национальной инновационной системы страдает и образовательная система страны.

Наконец, третьей проблемой мексиканской национальной инновационной системы является общее направление экономической политики Мексики на фритрейдерство в отличие от соседней страны Бразилии, имеющей возможности регулировать экономику посредством государственных [5, с. 197].

Это ведёт за собой проблему управления университетами и институтами. Благодаря автономному положению университетов Мексики государство имеет возможность воздействовать на их образовательные и научно-исследовательские программы только путём экономического стимулирования. [1, с. 70]. Более того, главный университет Мексики носит название - Национальный автономный университет Мексики, что говорит о полном отсутствии контроля за национальной инновационной системой [3, с. 72].

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что национальная инновационная система Мексики, хотя и демонстрирует нам ряд важных принципов формирования и особенностей инновационного процесса, представляет собой неразвитую систему, в которой формирующееся в университетской среде социальное предпринимательство является скорее признаком регресса, нежели прогресса системы.

Национальная инновационная система Мексики имеет ряд проблем – слабые связи между университетами и промышленными предприятиями, зависимость в деле инноваций и производства от национальной экономики Америки, усугубившаяся в 1982 году, автономия научно-университетской среды. Вместе эти проблемы складываются в общую слабость национальной инновационной системы Мексики и неспособность играть роль фактора экономического роста страны. Отсюда социальная ориентация университетов является скорее не результатом развития, а признаком слабости системы.

Мексиканская национальная инновационная система является примером страны, попавшей в научно-технологическую зависимость от более развитой экономики – страну оккупирует иностранный капитал, блокирующий передачу технологий, а родная национальная инновационная система переходит в автономное положение, заполняя ту нишу, на которую

иностранные инвесторы не обращают внимания – решение социальных проблем.

Мы видим для национальной инновационной системы Мексики возможность выхода из создавшегося затруднительного положения. Прежде всего, оно заключается в организации Государственного технологического университета Мексики, подконтрольного государству, который мог бы обслуживать деятельность промышленности страны. При этом следует налаживать сотрудничество с Национальным автономным университетом Мексики, которое будет способствовать социальной ориентации развивающегося предпринимательства.

Альтернативным вариантом могла бы стать организация совместно с Бразилией и Колумбией совместного университета, филиалы которого могли быть размещены в трёх странах, а форма связи обеспечена благодаря интерактивным технологиям. Положительный эффект от такого внедрения заключается в поддержке мексиканской научно-исследовательской базы спросом со стороны промышленности Бразилии.

Очевидно, что первый шаг реформирования национальной инновационной системы Мексики мы видим в возвращении контроля над частью университетской системы и переориентации этой контролируемой части на научно-техническое развитие. Поскольку размер университетов S & T и R & M зависят друг от друга, то такое развитие будет постепенным – причём также будет явно зависеть от интенсивности экономического роста мексиканской экономики.

Наконец, третьим вариантом решения проблемы с национальной инновационной системой может стать организация ряда институтов, ориентированных на научно-исследовательское обслуживание национальной промышленности. Они бы могли стать своеобразным способом связи автономных социально-ориентированных университетов и институтов и промышленных предприятий.

При этом мы можем отметить, что из-за особенности инновационного процесса, со временем новая инновационная система будет замещать существующую ныне сеть из преимущественно социально-ориентированных институтов и университетов. В таком случае им мы можем порекомендовать

переориентацию в институционально-инновационные субъекты, занимающиеся поиском важных участков инновационных процессов, на которых рыночные принципы регулирования приводят к остановке внедрения, и решения их проблем, опираясь на накопленный опыт социального предпринимательства.

Собственно говоря, устранение данного недостатка – блокировки ряда этапов инновационного процесса, позволяющее развиваться в свою очередь рыночным механизмам поддержки инноваций является главной целью развития любой национальной инновационной системы. Для Мексики это имеет особо важное значение, т.к. свободный рынок превращается в институт продвижения инноваций только совместно с государственным регулированием.

#### **Список использованных источников:**

1. Животовская И.Г. Высшее образование в Мексике: четверть века реформ. – М.: Экономика образования, 2006. № 6. С. 6
2. Мухин А.В. Эволюция понятия социального предпринимательства. Основные функции социального предпринимательства. – М.: Новые технологии, 2011. № 2. С. 103-106
3. Проблемы государственного финансирования Университетов в Мексике. – М.: Экономика образования, 2002. № 6. С. 72
4. González V., Roberto L. Public R&D Centers, Social Agents of the Socio Economic Innovation System of Mexico. //Business and Economic Research. – 2015. – Т. 5. – №. 1. – С. 61-78.
5. Stack J.M., Lloyd M., Ordorika I. The Impact of Government Policies on the Profiles and Attitudes of Academics in Two Emerging Economies: Brazil and Mexico. //The Relevance of Academic Work in Comparative Perspective. – Springer International Publishing, 2015. – С. 193-215

## СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКОЙ КАДРОВ СОЦИАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННОЙ КОРПОРАЦИИ<sup>32</sup>

*Кирюхина С.Е.*

**Аннотация:** В работе представлены вопросы, связанные с кадровым потенциалом социально-интегрированных корпораций и их основные проблемы подготовки. Проводится анализ проблем оптимизации управления системой подготовки кадров современных корпоративных структур. Рассматривается качественная оценка подготовки кадров, в которой большую роль играет внедрение рейтинговой системы оценки.

**Ключевые слова:** социально-интегрированная корпорация, кадровый состав, система подготовки кадров, современная корпоративная структура.

Переход к рыночным отношениям и коренной демонтаж основ социалистической экономики в Российской Федерации привели к тому, что планирование в нашей стране перестало быть основным звеном в управлении экономикой и социальной сферой. Его место заняла политика экономической либерализации, основанная на принципах рыночного саморегулирования. Правительство России сознательно отказалось от традиционных процедур государственного планирования, исходя из постулата о принципиальной недопустимости директивно-централизованного планирования и рыночного саморегулирования.

Эти тенденции не могли обойти стороной систему образования РФ. Необходимость модернизации управления остро ощущается на всех уровнях систем образования. Следствием этого стал поиск путей совершенствования управления подготовкой кадров для современных фирм на региональном, муниципальном уровнях и в образовательных учреждениях.

*1. Кадровый потенциал социально-интегрированных корпораций: основные проблемы подготовки*

Кадровый потенциал современной корпорации включает в себя: управленческие и инженерно-технические кадры; кадры

---

<sup>32</sup> Статья подготовлена при финансовой поддержке ГРНФ (15-06-10860-а)



производственных рабочих основных подразделений фирмы; вспомогательные кадры инфраструктурных подразделений предприятия.

Все три группы находятся в сложной системе соподчиненности и взаимоотношений, что в свою очередь, влияет на систему управления в целом, отдельными подразделениями и группами трудовых коллективов, в частности.

С учетом всего сказанного, представим основные особенности управления кадровым потенциалом социально-интегрированных корпораций:

- финансовые особенности, когда управление кадровым потенциалом организации осуществляется за счет привлечения сторонних профессионалов, способных на более высоком уровне решать стоящие перед организацией цели и задачи деятельности;

- информационно-коммуникационные особенности, когда управление кадровым потенциалом осуществляется за счет применения новых инфокоммуникационных технологий, значительно сокращающих процесс принятия управленческих решений;

- организационные особенности, когда управление кадровым потенциалом осуществляется за счет реализации прогрессивных технологий обучения и поддержки профессионального уровня и способностей и компетенций работников организации;

- материально-технические особенности, когда управление кадровым потенциалом не отделимо от реализации целей роста фондовооруженности работников организации, включая и производственные аспекты ее деятельности (взаимодействие между отделами), и вопросы обеспечения значимого социального бонуса, престижности работы.

Все это, вместе взятое, настоятельно требует коренных качественных изменений в системе как общего, так и профессионального образования.

За последние 10 лет в образовании наблюдаются новые тенденции. В период смены эпохи необходимо новое концептуальное и практическое осмысление путей развития образования. В этот период перед органами управления развитием сферы образования встают три группы целей:

1) Цели формирования единого образовательного пространства, обеспечивающего высокоэффективную систему услуг и условий, отвечающих образовательным потребностям всех слоев и групп населения.

2) Цели формирования практики социализации и воспитания подрастающего поколения с учетом общечеловеческих ценностей и ценностей национальных культур.

3) Цели превращения образования в развивающуюся систему, способную обеспечивать развитие личности и развитие местных общественных систем, при условии корпоративного взаимодействия между всеми социальными институтами.

Определение этих групп целей и соответствующей им программой деятельности на местах означает, что сама система управления подготовки корпоративных кадров предполагает свою особую структурно-функциональную организацию, действующую в рамках единой стратегии управления целостной системой развивающего образования РФ.

Управление в данном случае строится на принципах не иерархической системы, а на принципах профессионального технологического управления развитием. Для этого на экспериментальной образовательной площадке создаются экспериментальные программы, проекты и модели.

Формирование инновационной модели управления образованием в первую очередь должно базироваться на *следующих принципах теории управления:*

*Принцип научности* предполагает, что научное управление должно учитывать законы и закономерности, которые независимо от субъекта проявляются и действуют в объектах управления. Он предполагает опору в управлении на достижения науки.

*Принципы развития сочетания общественных и государственных начал* в управлении образованием вытекают из закономерных процессов демократизации жизни общества. Этот принцип необходим для учета общих интересов, единства целей и действий.

*Принцип гуманизации управления.* Человек, ребенок с его реальными интересами, способностями и возможностями становится в центре социальной политики. Субъект управления в

педагогических системах – человек, человечность, гуманность. Милосердие лежит в составе теории управления образованием.

*Принцип системности управления* предполагает необходимость охвата целесообразным управлением всей совокупности (субъектов, объектов) целостной системы образования.

*Принцип объективности и конкретности* управления педагогическими системами немыслим без познания и использования объективных закономерностей, протекающих в обществе. Учет конкретных возможностей, особенностей действующего состояния управления, и также конкретных педагогических условий, способов, средств, воздействий составляет основу принципа объективности и конкретности.

*Принцип оптимальности и эффективности.* Управление педагогической системой можно признать оптимальной и эффективной, когда выбраны и реализованы в процессе педагогической технологии управления такие педагогические условия, способы, средства, взаимодействия и воздействия, которые приводят к достижению поставленной цели.

Общее содержание образования должно быть инвариантным по отношению к региональным особенностям и обеспечивать быстрое и эффективное вхождение каждого в мир науки, культуры, техники, как всенародного достояния. Инвариантный компонент должен отражать общие тенденции образования, к которым можно отнести гуманизацию, гуманитаризацию.

Анализ ситуации в регионах РФ позволяет сделать вывод, что решение проблемы управления образованием способствует разрешению острых противоречий в отрасли:

- между требованием новой социально-культурной обстановки детализировать и гуманизировать образовательный процесс и отсутствием сформированной системы управления на принципах демократизации и гуманизации во всех звеньях отрасли;

- между необходимостью удовлетворять образовательные потребности личности, потребности отраслей и сфер хозяйства и отсутствием системы образовательных учреждений с полным набором и соответствием услуг;

- между необходимостью в проведении единой образовательной политики и отсутствием программ перевода системы на базисный и дополнительный образовательные компоненты с учетом региональных и национальных особенностей. Анализ места и роли системы образования в деле подготовки кадров социально-интегрированных фирм остро ставит проблему оптимизации управления образованием.

## *2. Проблемы оптимизации управления системой подготовки кадров современных корпоративных структур*

Оптимизация управления в целостных педагогических системах, на наш взгляд, включает в себя следующие моменты:

1) модернизация структур управления целостной педагогической системы с учетом стоящих перед ней целей;

2) проектирование структур управления педагогическими системами необходимо проводить с учетом развития процесса управления и технологии управления, а также совершенствования практики педагогических технологий;

3) структура основных звеньев управляющей и управляемой педагогических подсистем (орган образования и образовательное учреждение) в значительной мере определяет основные права и полномочия, а также разделяет процесс управления на функции, подфункции стадии управления;

4) непрерывность в целостной системе управления образования с четким распределением полномочий, ответственности и обязательное их исполнение;

5) обновление целостной системы управления образованием, когда каждое подразделение управляющей и управляемой подсистемы, его аппарат должен быть наделен правами, обязанностями и ответственностью за эффективное выполнение функций;

6) в составе системы управления должен быть орган общественно-государственной экспертизы на основе государственных нормативов, с правом законодательной инициативы;

7) для повышения эффективности всех звеньев управляющей и управляемой подсистемы необходимо саморегулирование с переводом в новое качественное состояние;

8) делегирование полномочий принятия решений исполняемых при условии соблюдения принципов педагогической теории управления.

В процессе реализации задач оптимизации управления образованием следует учитывать такое важное обстоятельство что современная система образования как на национальном, так и на региональном уровнях представляет собой перевернутую пирамиду, т.к. ежегодное количество выпускников средних школ оказывается на сотни тысяч человек меньше количества выпускников ВУЗов. В это же время за последние двадцать лет в ряде регионов закрылись сотни средних специальных учебных заведений в виду отсутствия абитуриентов.

Вместе с тем, сохраненная в России система начального и среднего профессионального образования в состоянии обеспечить воспроизводство рабочих и технических кадров национальной экономики, что создает неплохие потенциальные возможности для организации эффективности системы подготовки кадров для современных социально-интегрированных фирм. Однако, чтобы образовательный потенциал страны превратился в образовательный фактор, необходимо, на наш взгляд, выполнить следующие условия:

1) провести мероприятия, которые призваны согласовать спрос и предложение на образовательные услуги, вообще, на услуги по подготовке трудовых ресурсов для современной экономики, в частности;

2) оптимизировать сети и отработать новые модели учебных заведений дошкольного, школьного, начального, среднего и высшего профессионального образования, осуществляющих как стандартное образование, так и профессиональную подготовку и переподготовку действующих, а также и потенциальных рабочих, техников и инженеров современных предприятий;

3) создать условия, обеспечивающие эффективность деятельности учреждений, дошкольного и школьного обучения и воспитания, начального и среднего профессионального образования, а также высших учебных заведений, как одного из решающих факторов повышения качества профессионального образования;

4) реализовать комплекс мер по повышению инвестиционной привлекательности образовательной сферы, что, в свою очередь, с одной стороны, обеспечит привлечение в систему образования частных инвестиций, с другой стороны, будет способствовать снижению совокупных затрат на подготовку кадров современных социально-интегрированных корпораций.

Таким образом, реализация созданного еще в СССР образовательного потенциала страны, т.е. превращение его в фактор подготовки людских ресурсов современной экономики решает проблему подготовки кадров как государственных, так и частных предприятий, не только количественно, но и в значительной мере качественно. В этом большую роль может сыграть внедрение в систему подготовки кадров рейтинговой системы оценки.

*3. Рейтинговая модель оценки качества подготовки кадров для современного предприятия*

Постоянное совершенствование содержания образования, внедрение новых педагогических технологий, развитие интегрального характера обучения, требует комплексности контроля деятельности обучающихся. Одним из вариантов, как мы считаем, является рейтинговая оценка качества подготовки кадров вообще, кадров ОПК, в частности.

Рейтинг – дословно с английского – это оценка, некоторая численная характеристика, какого-либо качественного понятия. Обычно под рейтингом понимается «накопленная оценка» или, «оценка, учитывающая предысторию». Принят и такой термин – индивидуальный, кумулятивный индекс. В учебной практике рейтинг – это некоторая числовая величина, выраженная, как правило, по много-балльной шкале (например, 20-балльной или 100-балльной) и интегрально характеризующая успеваемость и знания обучаемого по одному или нескольким предметам в течение определенного периода обучения (семестр, год и т.д.).

Предлагаемая рейтинговая система, на наш взгляд, эффективна в следующем.

1) она учитывает текущую успеваемость обучаемого и тем самым значительно активизирует его самостоятельную работу;

2) более объективно и точно оценивает их знания за счет использования дробной 100-балльной шкалы оценок;

3) создает основу для дифференциации учащихся, что особенно важно при переходе на многоуровневую систему обучения;

4) позволяет получать подробную информацию о выполнении каждым курсантом, студентом, слушателем графика самостоятельной работы.

Рейтинговая система контроля знаний в какой-то мере помогает выбрать направления в решении еще одной из важнейших проблем – в выработке единого подхода к оценке профессионализма выпускника учебного заведения. В настоящее время единственной объективной оценкой качества подготовки специалиста является их оценка предприятиями и организациями. Этот метод неприемлем для использования в процессе подготовки специалиста, поэтому стали разрабатываться целые учебно-методические комплексы управления качеством подготовки, включающие в себя следующие задачи:

- формирование эталонов качества подготовки специалистов;
- разработка средств контроля на базе эталонов качества;
- разработка, проведение процедуры сравнения достигнутого уровня подготовки с эталоном качества.

Для максимальной объективности знаний необходимо применять систему коэффициентов полученных оценок. Для расчета такого коэффициента используется формула расчета рейтинга по специальности:

$$R_c = \sum_{l=1}^l (R_h * K_{zn} * K_{it})$$

где:  $R_c$  - рейтинг по специальности;  $R_h$  - рейтинг по дисциплине;  $K_{zn}$  - коэффициент значимости дисциплины в учебном плане по специальности;  $K_{it}$  - коэффициент для определенного вида итогового контроля (государственный экзамен, курсовой экзамен, простой зачет).

Рейтинг по специальности определяется нарастающим итогом до окончания учебы. Коэффициент, полученный после окончания обучения по предмету, затем используется при расчете общего рейтинга-коэффициента по специальности:

$$K_{us.ob.} = \frac{\sum_{a=1}^m (K_{uz} * K_v)}{m}$$

где:  $a$  – номер дисциплины в учебном процессе;  $m$  - число дисциплин в учебном процессе;  $K_v$  – коэффициент важности дисциплины.

Введение рейтинговой системы контроля знаний в значительной степени устраняет негативные стороны уравнилельной системы обучения. В результате исчезают усредненные группы отличников, хорошистов и т.д. Вместо них появляются «первый», «пятый», «сотый». Использование рейтинга позволяет также снижать возможность получения незаслуженной (случайной) оценки по изучаемой теме, поскольку результирующая оценка учитывает работу студента, курсанта в течение полугодия. Что же касается баллов, выставляемых за реферат, участие в олимпиаде и т.д., то они определяются только коллегиально с учетом мнения как можно большего числа преподавателей.

Будучи встроенной в систему образования система подготовки кадров социально-интегрированных фирм также оценивается, исходя из показателей рейтинговой модели. Что касается основ рейтинговой оценки персонала современной корпорации, то они определяются уровнем эффективности практической деятельности рабочих, инженерно-технических работников на своих рабочих местах.

Таким образом, интегральным показателем уровня подготовки кадров социально-интегрированных корпораций выступает средний для каждой категории персонала уровень производительности конкретного труда, который выражается в росте объемов выпуска товаров и услуг при снижении затрат на производство каждой единицы.

#### **Список использованных источников:**

1. Никитина Н.Н., Железнякова О.М., Петухова М.А. Основы профессионально-педагогической деятельности: Учеб. пособие для студ. учреждений среднего профессионального образования. – М.: Мастерство, 2002. – 209 с.
2. Путин В.В. Быть сильным: гарантии национальной безопасности для России. /Российская газета. – 2012. – 20 февраля.



3. Робертс Д. Современная фирма: структура организации для достижения эффективности и роста. Пер. с англ. - М.: Вильямс, 2010. 352 с.

4. Симонова И.Ф. Некоторые аспекты формирования системы управления развитием персонала организации / И.Ф. Симонова, Л.М. Дудаева // Управление персоналом – 2009

5. Ерохина Л.И. Экономика организации / Л.И. Ерохина - М.: Кнорус, 2014. - 274 с.

### **СИСТЕМА АДАПТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИМИ КОРПОРАЦИЯМИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

*Клунко Н.С.*

**Аннотация:** Проведен анализ современного состояния российской фармацевтической отрасли, позволивший выявить ряд проблем, характеризующих ее развитие. Установлено, что в условиях нестабильной экономической среды восприимчивым для фармацевтических корпораций является адаптивный подход к их управлению. Определены основные цели и задачи системы адаптивного управления фармацевтическими корпорациями в условиях глобализации. При этом одной из обязательных составляющих адаптивного управления фармацевтическими корпорациями является наличие адаптивного механизма управления, который выступает как важнейший способ обеспечения устойчивости и безопасности всей корпорации. Выделены виды адаптивных механизмов управления фармацевтическими корпорациями. Разработаны процедуры адаптации фармацевтической корпорации к условиям внешней среды.

**Ключевые слова:** фармацевтическая корпорация, адаптивное управление, адаптация, адаптивный механизм, глобализация.

В условиях глобализации мировой экономики фармацевтическим корпорациям необходимо повышать свои конкурентные преимущества путем использования новейших подходов к управлению. В настоящее время фармацевтическая

отрасль нуждается в изучении процесса адаптивного управления корпорациями.

Адаптацию в широком смысле понимают как приспособление системы к изменению условий. Адаптивной считают систему, которая может приспосабливаться к изменениям внутренних и внешних условий [1]. Наряду с понятием адаптивной системы существует понятие управления с адаптацией (адаптивное управление), т.е. управление в системе с неполной априорной информацией об управляемом процессе, которое изменяется по мере накопления информации и применяется с целью улучшения качества работы системы [2].

В настоящее время отсутствует однозначное толкование предмета системы адаптивного управления. Так, в работе В.Г. Смирновой отмечается, что адаптация - это процесс приспособления экономических систем к изменениям в среде их функционирования [4].

Большинством авторов адаптивное управление рассматривается как совокупность действий и методов, которые характеризуются способностью управляющей системы быстро и комплексно реагировать на изменения во внешней среде. Тем не менее, следует отметить, что адаптивная система является отдельным, синтезированным видом управления, которое отличается гибким, инновационным управлением предприятиями. Такая система владеет способностью с помощью новых инструментов и методов управления быстро приспосабливаться к изменяющимся условиям хозяйствования.

В работе Е.В. Раевневой под адаптивным управлением понимается «процесс принятия управленческого решения и дальнейшей реализации целенаправленного управляющего влияния, которое обеспечит адекватное реагирование всех структур предприятия на изменения параметров его внешней и внутренней среды» [3]. По мнению автора, именно это определение является наиболее полным.

Целью адаптивного управления является поиск наиболее эффективных вариантов принятия и выполнение решения, направленного на функционирование и развитие предприятий в конкурентной среде. Главная задача адаптивного управления – поддержка внутренней стабильности системы в условиях

постоянно изменяющейся внешней среды. В общем виде процесс адаптации состоит из следующих основных этапов (рис. 1).

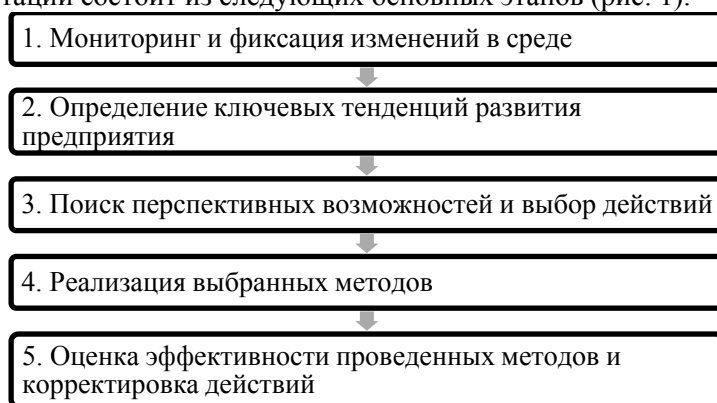


Рис. 1. Основные этапы процесса адаптации предприятий

Внешняя среда состоит из совокупности условий и ограничений функционирования и развития системы, она передает информацию о них в виде факторов, которые подразделяются на первичные (является результатом проникновения факторов внешней среды во внутреннюю среду микросистемы) и вторичные (формируются на основе первичных факторов) [3].

Для выполнения задач адаптации существует широкий спектр типов и видов адаптации. В настоящее время в зависимости от поставленной задачи выделяют следующие типы адаптации предприятий:

- параметрическая адаптация, под которой понимают приспособление системы к изменениям за счет коррекции параметров;
- алгоритмическая адаптация: переход от одного алгоритма управления системой к другому;
- ресурсная адаптация, направленная на более эффективное использование ресурсов систем;
- структурная адаптация, под которой понимают изменение внутренней структуры системы управления, она подразделяется на альтернативную адаптацию (выбор небольшого количества альтернатив) и эволюционную адаптацию (введение незначительных вариаций структуры).



Рис. 2. Проблемы, характеризующие современное состояние развития российской фармацевтической отрасли

Проведенный анализ современного состояния российской фармацевтической отрасли позволил выявить ряд проблем, характеризующих ее развитие (рис. 2).

В условиях нестабильной экономической среды восприимчивым для фармацевтических корпораций является адаптивный подход к их управлению, который базируется на следующих принципах: системности; адаптивности; гибкости; иерархичности; эффективности; статистическом принципе; принципе гуманизации управленческих процессов; многомерности. Адаптивный подход к управлению корпорацией включает следующие этапы:

1) анализ влияния на деятельность корпорации факторов экономической среды;

2) формирование оптимальной ассортиментной политики на основе прогнозирования спроса на продукцию корпорации;

3) разработка стратегии управления запасами на основе логистической концепции;

4) стратегическое планирование деятельности корпорации в условиях нестабильности экономической среды;

5) разработка концепции организационной культуры корпорации;

6) усовершенствование организационной структуры управления корпорацией на основе использования информационных технологий.

Адаптивный подход к управлению фармацевтическими корпорациями в условиях нестабильной экономической среды реализуется через систему моделей принятия управленческих решений, благодаря которым обеспечивается устойчивое функционирование корпорации и ее адаптация в условиях нестабильной экономической среды. Эта система состоит из следующих моделей: модель факторного анализа функционирования корпорации; модель оценки степени экономического риска на основе анализа влияния на деятельность корпорации факторов внешней и внутренней среды ее функционирования; модель мониторинга внешней среды корпорации и прогнозирования спроса на ее продукцию; модель формирования и оптимизации ассортиментов основного вида продукции; модель ресурсного и материального обеспечения

деятельности корпорации; модель оценки и формирования организационной культуры; модель процесса выбора конкурентной стратегии корпорации в условиях нестабильной рыночной среды; модель бизнес-процессов корпорации на основе анализа и формирования информационных потоков.

Основными задачами системы адаптивного управления фармацевтическими корпорациями в условиях глобализации является такое стратегическое и оперативное планирование поведения системы, которое позволит ей максимально эффективно реагировать на возмущающие воздействия внешней среды.

При этом одной из обязательных составляющих адаптивного управления фармацевтическими корпорациями является наличие адаптивного механизма управления, который выступает как важнейший способ обеспечения устойчивости и безопасности всей корпорации.

Адаптивный механизм представляет собой основополагающий элемент современной концепции управления. Можно рассматривать три вида адаптивных механизмов управления. Первый тип связан с адаптивными механизмами, которые способны накапливать и использовать потенциал развития фармацевтической корпорации, действуя по принципу положительной обратной связи. Например, механизмы, направленные на изменение среды таким образом, чтобы обеспечить положительный имидж корпорации. Они связаны с настройкой параметров внешней среды, влияющих на привлекательность корпорации. Второй тип адаптивных механизмов управления заключается в создании условий для развития фармацевтических корпораций в сложных условиях рыночной среды. Третий тип адаптивных механизмов управления связан с воздействием на элементы организационной среды, благодаря которым система адаптивного управления поддерживает определенный уровень эффективности при изменении внешних и внутренних условий ее функционирования. Здесь исследуются и подвергаются внешнему воздействию главным образом механизмы, действующие по принципу отрицательной обратной связи (рис. 3).

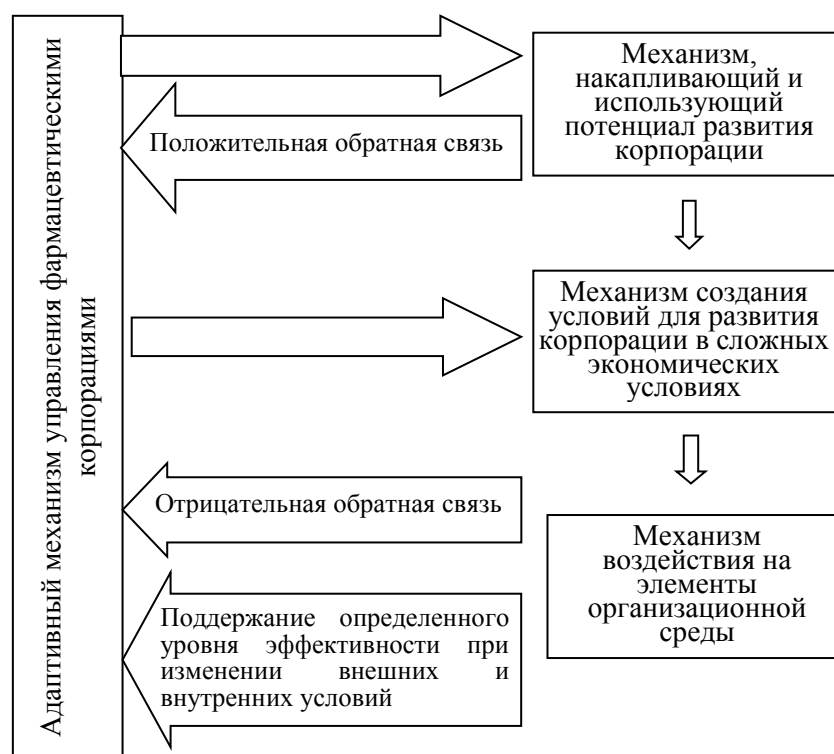


Рис. 3. Виды адаптивных механизмов управления фармацевтическими корпорациями

Таким образом, адаптация – основа управления фармацевтической корпорацией в изменяющихся условиях. Адаптивный механизм управления – это процесс взаимодействия системы управления с внешней средой, в ходе которого формируются и реализуются программы стратегических мероприятий в фармацевтических корпорациях, адекватные потребностям внешней среды.

**Список использованных источников:**

1. Бандурин А.В. Деятельность корпораций. – М.: Буквица, 2009. – 600 с.
2. Бурков В.Н. Модели и методы управления организационными системами. – М.: Наука, 2008. – 269 с.

3. Раевна Е.В. Адаптивное управление поведением предприятия: категориальный базис. / Е.В. Раевна, Е.Н. Кучерук // Научный информационный журнал «Бизнес Информ». – 2007. – № 6 (336). – С. 122-130.

4. Смирнова В.Г. Организационное поведение. – М.: Центр маркетинговых исследований и менеджмента, 2007. – 128 с.

## ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ В РОССИИ

*Коровина А.С.*

**Аннотация.** Статья посвящена понятию Интернета Вещей и анализу его перспектив в России.

**Ключевые слова:** инновации; устройства передачи информации; Интернет Вещей.

«Интернет вещей», Internet of things (IoT) стал одним из самых часто цитируемых терминов в публикациях, которые носят ИТ-характер. Аналитики предсказывают экспоненциальный рост рынка Интернета Вещей в ближайшие десятилетия, но некоторые из них отмечают уже наступившую эру Интернета Вещей. Бесспорно, можно утверждать, что развитие IoT перестроит мировую экономику и задаст ей новый вектор развития в сторону инноваций, но вопрос самого понимания Интернета Вещей и принципов его работы остается открытым. В данной статье мы попытаемся разобраться, что же представляет из себя Интернет Вещей и какие перспективы ждут Россию.

На сегодняшний день существует множество определений Интернета Вещей от влиятельных источников, но даже они не могут прийти к одному знаменателю.

Аналитическая компания Gartner приводит понятие «Интернет вещей» (Internet of Things), как сеть физических объектов, содержащих встроенную технологию, которая позволяет этим объектам измерять параметры собственного состояния или состояния окружающей среды, использовать и передавать эту информацию для взаимодействия между объектами (вещами). Отметим, что речь об Интернете в самом простом его понимании не ведется, то есть можно сделать вывод, что взаимодействие



между объектами может осуществляться как по Всемирной Паутине, так и по M2M-протоколу. M2M-протокол (Machine to Machine) – это технология проводной и беспроводной связи между устройствами одного типа.

Помимо этого, есть еще существенные расхождения. Например, по мнению Cisco Business Solutions Group, американской транснациональной компании, разрабатывающей и продающей сетевое оборудование, Интернет Вещей возник тогда, когда число вещей, подключенных к сети Интернет, превысило население планеты. Согласно Cisco, Интернет Вещей – это увеличение связанности людей и вещей в мире. Компания Cisco приводит факт, что количество подключенных устройств превышает количество людей в мире в 1,5 раза. При этом темпы интеграции IoT увеличиваются благодаря: 1) росту аналитики и облачных вычислений, 2) увеличению взаимосвязанности машин и личных интеллектуальных устройств, 3) распространению приложений, соединяющих цепочки поставок, партнеров и клиентов.

IDC (International Data Corporation), в свою очередь, видит Интернет Вещей следующим образом. Американская аналитическая компания, специализирующаяся на исследованиях рынка информационных технологий, утверждает, что экосистема IoT является сложным сегментом с несколькими слоями и тысячами игроков, в том числе производителей, операторов мобильной связи, игроков IoT платформы, поставщиков программного обеспечения и поставщиков профессиональных услуг, устройства которых подключены автономно. Устройства управляются интеллектуальными системами, снабженными высокоуровневой операционной системой, автономно подключены к Интернету, могут исполнять собственные или облачные приложения и анализировать собираемые данные. Кроме того, они обладают способностью захватывать, анализировать и передавать данные от других систем.

Если объединить все вышеописанные определения на основе согласуемых моментов в одно, то определение Интернета Вещей звучит примерно так. Интернет Вещей – это сеть физических и виртуальных объектов, содержащих технологию, которая

позволяет этим объектам автономно измерять параметры собственного состояния, состояния окружающей среды, использовать и передавать информацию для взаимодействия между другими объектами IoT, в том числе людьми. Но это определение корректно только в том случае, если считать IoT явлением, которое уже имеет место быть.

Для наглядного представления функционирования IoT, взгляните на рис.1.

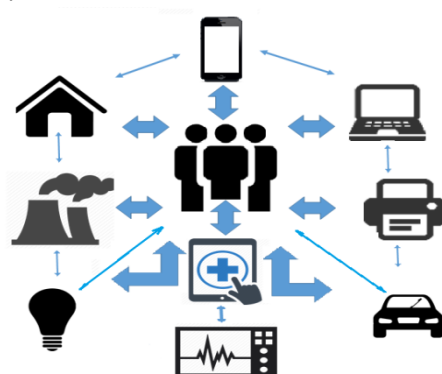


Рис.1. Взаимосвязь и принцип передачи данных между объектами по технологии Интернета Вещей.

*Источник:* составлено автором

Если же под Интернетом Вещей понимать обмен информацией между объектами без непосредственного участия человека, то эра IoT нас только ожидает. Предполагается, что в будущем «вещи» станут активными участниками бизнеса, информационных и социальных процессов, где они смогут взаимодействовать и общаться между собой, обмениваясь информацией об окружающей среде, реагируя и влияя на процессы, происходящие в окружающем мире, без вмешательства человека.

Согласно Робу Ван Краненбургу, основателю EU IoT-Council, IoT состоит из 4 уровней:

1. Идентификация каждого объекта
2. Сервис по обслуживанию потребителя
3. Урбанизация городской жизни
4. Сенсорная планета

Иными словами, IoT представляет собой сети сетей, где более мелкие малосвязанные сети объединены в более крупные. Если с первым уровнем все предельно ясно, то сервис по обслуживанию потребителя требует ярких примеров. В первую очередь, это «умный» дом. Он устроен таким образом, что комфорт, безопасность, ресурсосбережение регулируются автоматизировано без участия человека. То есть система распознает определенные ситуации, передает информацию о них и соответственно реагирует на какие-либо отклонения от заданных параметров.

Третий, более совершенный уровень, представляет собой умный город. Такие города осуществляют постоянный мониторинг ключевых объектов инфраструктуры, распределяя ресурсы и обеспечивая безопасность. Главное отличие "умного" города от города традиционного заключается в характере взаимоотношений с горожанами. В традиционном - услуги на основе информационно-коммуникационных технологий не могут так же гибко реагировать на изменения экономических, культурных и социальных условий. "Умный" город прежде всего ориентирован на человека, базируется на инфраструктуре ИКТ и непрерывном городском развитии при постоянном учете требований экологической и экономической устойчивости. И последний уровень представляет собой сенсорную планету, где «умные» города по всему миру образуют «умные» страны, а страны - крупнейшую сеть, где информация будет передаваться между всеми объектами на планете.

Таким образом, Интернет Вещей – это не множество различных приборов и датчиков, объединенных между собой проводными и беспроводными каналами связи и подключенных к сети Интернет, а это более тесная интеграция реального и виртуального мира, в котором обмен информацией производится между людьми и устройствами.

Российская практика показывает, что инновации в нашей стране внедряются и приживаются достаточно проблематично. Ключевой проблемой в данной области является отсутствие каких-либо стандартов взаимодействия устройств между собой. Данная задача сейчас решается крупнейшими игроками на рынке ИТ.

Можно спрогнозировать, что IBM, Google, Microsoft или Apple будут предпринимать попытки занять нишу на рынке IoT. Далее, как зарубежные, так и национальные компании отмечают отсутствие качественного технического описания или же доступа к нему. В России в такой ситуации приходится прибегать к консультации иностранных разработчиков, что повышает расходы на внедрение технологии.

Следующая сложность заключается в недостатке квалифицированных кадров с актуальными знаниями в области инноваций в сфере информационных технологий. Данный факт вызывает недоверие к проектам IoT уже на начальной стадии и формирует высокую стоимость за оказание услуг.

Также важно отметить, что в Европе и США функционирует ряд организаций, которые специализируются на развитии Интернета Вещей, чего в России на данный момент, к сожалению, нет. Ведь такие институты занимаются не только продвижением идеи, но и консультированием, обучением кадров, сбором информации и самим внедрением технологии. Безусловно, для этого необходима мощная государственная поддержка и партнерство с зарубежными институтами, что труднореализуемо в условиях кризиса и текущих напряженных экономических отношениях с Европой и США. Помимо этого, антивирусная защита бытовых интернет вещей очень слаба, и, если безопасность не станет одной из приоритетных задач, повсеместное внедрение технологии помимо преимуществ, принесет массу проблем.

Тем не менее, IoT все же присутствует на отечественном рынке. Свое назначение технологии нашли в нефтегазовом и энергетическом секторе: смарт-датчики, удаленный мониторинг производственных объектов, выявление чрезвычайных ситуаций и их своевременное предотвращение. В автостраховании практикуется расчет страховки, базирующийся на удаленном мониторинге характера вождения. В транспортных компаниях активно используется мониторинг грузоперевозок, отслеживание маршрута, оптимизация расхода топлива. Широкое распространение IoT нашло в медицине. Носимые гаджеты в виде часов, браслетов, которые считывают информацию о состоянии здоровья своего владельца и передают на смартфон в

специализированное приложение, которое, в свою очередь, направляет информацию лечащему врачу стали весьма популярны.

Подводя итог, отметим, что Интернет Вещей – это перспектива, которая постепенно становится реальностью. Но для эффективного внедрения инновационной технологии IoT, необходима мощная информационная платформа и определенный уровень развития инноваций в стране. России, в первую очередь, необходимо достичь высокого уровня развития инновационных технологий, сравнимых с европейскими; обеспечить прозрачную юридическую базу, государственную поддержку и высокую защиту от вирусных атак.

#### **Список использованных источников:**

1. Cnews Аналитика. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.cnews.ru/reviews/index.shtml?2014/12/17/590965>.
2. Аналитическая компания Gartner, Исследование рынка IoT, 2014. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gartner.com/technology/research/internet-of-things/>
3. Cisco Systems, Inc. - американская транснациональная компания, Тенденции рынка IoT. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.cisco.com/web/solutions/trends/iot/overview.html>
4. International Data Corporation — аналитическая фирма, Исследование экосистемы IoT. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=IDC\\_P24793](https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=IDC_P24793)

## **АЛГОРИТМ ПЛАНИРОВАНИЯ МАССОВОГО ПРОИЗВОДСТВА ТИПОВЫХ ДЕТАЛЕЙ ТЕХНИЧЕСКИ СЛОЖНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ<sup>33</sup>**

*Котлуков К.К.*

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности планирования массовых деталей при мелкосерийном производстве технически сложных изделий на примере авиастроения. Актуальность статьи обусловлена сдвигами в производственной

---

<sup>33</sup> Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФ (проект №14-18-00519)

парадигме Российских машиностроительных предприятий и переходу от массового продукта к мелкосерийному производству под заказ. Данные изменения требуют переосмысления алгоритмов планирования для повышения эффективности деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** машиностроение, планирование производства, управление производственными процессами.

При планировании повторяющихся и однотипных (массовых) деталей, включая, но, не ограничиваясь нормализованными и стандартными изделиями (СТИ), необходимо учитывать суммарную потребность в данной детали на все заказы клиентов. Главным отличием от алгоритма позаказного планирования основного производства является формирование «внутренних заказов» и производственных заданий, основывающихся на консолидации потребности в СТИ для нескольких внешних заказов в единую оптимальную партию. Количество СТИ по производственным заданиям должны определяться на основании данных об оптимальной партии или данных о консолидированных за период потребностях от нескольких внешних заказов.

Плановая дата поставки рассчитывается таким образом, чтобы не допустить дефицита под потребности внешних заказов. Плановая дата запуска рассчитывается на основании плановой даты поставки и времени производства целевой партии СТИ. Требования к работе рассматриваемого алгоритма планирования:

1. При планировании должны учитываться все «приходящие» на данную СТИ потребности от деталей и сборочных единиц (ДСЕ) верхнего уровня.

2. Партия запуска должна рассчитываться автоматически, на основании ее эффективности.

3. Дата запуска должна рассчитываться таким образом, чтобы не допустить расчетного снижения запаса данной СТИ ниже предустановленного уровня (страховой запас).

Для обеспечения работы алгоритма планирования массовых деталей необходимо выполнить следующие действия:

1. Выделить номенклатурные позиции, которые будут планироваться с помощью этого алгоритма.

2. Для каждой номенклатурной позиции определить параметры
  - 2.1. оптимальной партии запуска;
  - 2.2. уровня страхового запаса.

*Определение оптимальной партии запуска.* Формула для расчета оптимальной партии запуска является стандартной формулой Вилсона, позволяющей определить наиболее экономически эффективную партию:

$$x = \sqrt{\frac{2C_0D}{C_H}},$$

где:

$C_0$  – затраты на обработку каждого производственного задания на изготовление партии СТИ (транспортировка, время наладки оборудования и т.д.);

$C_H$  – затраты на хранение единицы СТИ на складе в течение планового периода;

$D$  – плановая потребность в СТИ за данный период.

*Определение страхового запаса.* Классический подход к определению страхового запаса (которая зачастую используется как точка перезаказа) оперирует такими понятиями, как колебания спроса и целевой уровень обслуживания. С физической точки зрения, уровень обслуживания представляет собой вероятность удовлетворить потребность в планируемом товаре точно в срок.

Однако, на технологически сложном производстве не может существовать ситуации, когда за целевой уровень обслуживания принимается значение, меньшее 100%, а колебания спроса за счет специфики продукта и продолжительного цикла производства не оказывают значимого воздействия на общий план производства. По этой причине традиционный подход представляется не отражающим производственную реальность, и предлагается альтернативный вариант, рассчитываемый в несколько этапов:

1) Определение среднеквадратичного отклонения удовлетворения потребности за прошлые производственные периоды:

$$\sigma^2 = \left( \sum_{i=1}^n (1 - A/p)^2 \right) / n$$

где:

$P$  – плановое количество СТИ к отгрузке потребителям в  $i$ -том периоде;  $A$  – фактическое количество СТИ, отгруженных потребителям в  $i$ -том периоде;  $n$  – количество рассматриваемых периодов.

2) Определение страхового коэффициента (СК) происходит путем расчета несмещенной дисперсии<sup>34</sup> ряда закрытия потребности прошлых производственных периодов.

$$СК = \sqrt{\frac{1}{1-n} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}$$

где  $x$  – фактическое удовлетворение потребности в  $i$ -том периоде  $(1 - A/P)$

3) Определение коэффициента страхового запаса (КСЗ) для СТИ как корень среднеквадратического отклонения удовлетворения потребностей в прошлых периодах умноженный на 100% плюс стандартное отклонение ряда:

$$КСЗ = \sigma * (1 + СК)$$

После определения необходимых показателей происходит расчет дат и количества к запуску по следующему алгоритму:

1. Консолидация потребностей за плановый период, расчет размера оптимальной партии, исходя из консолидированной потребности;

2. Начиная от сегодня. Расчет даты ожидаемого понижения уровня запасов ниже страхового запаса (Размер партии \* КСЗ);

3. Определение времени производства партии рассчитанного размера и определение даты запуска;

4. Расчет уровня запаса и темпов потребления после ожидаемого прихода из производства рассчитанной партии и повторение п. 1)

---

<sup>34</sup> В качестве менее консервативного подхода можно использовать смещенную дисперсию, которая снизит уровень страхового запаса, но повысит риски недостаточной комплектации.



4.1. В случае, если происходит наложение плана производства в  $n$  периоде на план периода  $n-1$ , необходима корректировка плана  $n-1$  в сторону увеличения. Несмотря на то, что это снизит абсолютную эффективность конкретной партии, данная мера позволит избежать дефицита, планируемого СТИ, что является более важным критерием.

Предложенный алгоритм планирования в большей степени отражает реалии технологически сложного производства, а так же позволяет одновременно минимизировать риски недостаточного удовлетворения внутренних потребностей в СТИ и свести к разумному минимуму расходы на хранение страхового запаса за счет анализа предыдущих периодов вместо использования обезличенного уровня обслуживания, который при целевом значении в 99% дает коэффициент нормального распределения более 2, что может приводить к значительному перепроизводству и росту расходов, связанных с ним.

**Список использованных источников:**

1. Авдонин Б.Н., Хрусталева Е.Ю. Методология организационно-экономического развития наукоемких производств. – М.: Наука, 2010
2. Багриновский К.А., Матюшок В.М. Экономико-математические методы и модели. – М.: РУДН, 1999
3. Оладов Н.А., Питеркин С.В., Исаев Д.В. Точно вовремя для России. Практика применения ERP-систем. – М.: Альпина Паблишер, 2010

**РАЗВИТИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ  
ИНВЕСТИЦИЙ В ПОСТКРИЗИСНОМ ПЕРИОДЕ**

*Лазырин М.С.*

**Аннотация.** Приводится определение прямых иностранных инвестиций. Показываются этапы развития инвестиций в мире, разделяемые ключевыми событиями в мире и экономике. Приводится мнение по перспективам для инвестирования отраслям.

**Ключевые слова.** Прямые иностранные инвестиции. Посткризисный период. Перспективы инвестирования.

*Прямые иностранные инвестиции.* В нашем стремительно развивающемся мире уже сложилась довольно устойчивая картина разделения богатств. И в связи с ней, становится понятно, что многие страны не способны, либо не желают финансировать какие-либо предприятия на своей территории. Но, если предпосылки для развития данных предприятий имеются, то на помощь приходят другие страны, более богатые, не имеющие никаких перспектив развития интересующей их отрасли в пределах своих границ. Данный процесс называется международным инвестированием.

До сих пор экономика испытывает эхо экономического кризиса, произошедшего несколько лет назад. В то время многие предприятия столкнулись с большими убытками, некоторые из них даже были вынуждены объявить о банкротстве. Такие проблемы не благотворно повлияли на инвестиционный климат, повысив риски потерь инвестированных средств, а, следовательно, и существенно обеспокоив инвесторов. В посткризисных условиях они стали вести себя более осторожно, тщательно выбирая партнёров, которые смогут вернуть вложенные средства с прибылью.

Данные отношения являются одной из основных форм международных экономических отношений и называются международным движением капитала.

На современном этапе особенностью движения капитала является увеличение числа стран в процессе ввоза и вывоза прямых, портфельных и ссудных капиталовложений. Если раньше отдельные страны являлись либо импортерами капитала, либо экспортерами капитала, то в настоящее время большинство стран одновременно ввозят и вывозят капитал.

Рассматривая прямые иностранные инвестиции, нужно знать, что под ними понимается владение резидентами одной страны активами других стран с целью получения контроля над использованием этих активов. Прямые иностранные инвестиции могут принимать вид капитальных ресурсов и нематериальных активов. Первые включают такие формы, как капитал в форме

акций, реинвестируемые доходы и другие межфирменные долгосрочные сделки, а вторые - непроизводственные и нефинансовые ресурсы, права собственности, такие как патенты, права пользования торговой маркой материнской компании, права на производство, франшизы, а также использование этих активов на основе заключения лицензионных соглашений по передаче прав издания, производства и прочего.

*Этапы развития.* С начала XXI века прошло уже 15 лет, но на протяжении этих пятнадцати лет рынок прямых иностранных инвестиций повышался и повышался, пережив только три падения: первое, когда случилась катастрофа на территории крупнейшего инвестора мира, США, осенью 2001 г. Второе и третье падения являлись последствиями глобального экономического кризиса, который нанёс мощный удар по многим странам и значительно поднял риски по всем вкладам. Первая его волна наступила после 2007 г., вторая же волна настигла мир в 2011 г. (см. рис. 1).



Рис. 1. Притоки прямых иностранных инвестиций  
 Источник: European Commission - <http://ec.europa.eu>)

В течение практически всего периода крупнейшей страной по полученным и инвестированным средствам являлась США, что не является особо удивительным, так как она является одной из самых развитых экономик мира. Катастрофа 9/11 в 2001 г. сильно обеспокоила инвесторов, что привело к снижению объёма инвестированных средств и падению США с первого места.

Только спустя два года страна сумела вернуть доверие всех вкладчиков и снова выйти в лидеры.

Очень привлекательными являлись для инвесторов развитые страны Западной Европы, такие как Франция, Германия, Люксембург, Великобритания. Происходило это за счёт стабильности и надёжности роста данных стран, что позволяет инвесторам получать прибыль, даже не беспокоясь о возможных проблемах и рисках.

Страны Центральной и Восточной Европы в течение долгого времени не были очень привлекательны для инвесторов, за счёт своих низких уровней жизни. Кроме того, много стран оказались задеты российским кризисом конца 90-х, что так же не повышает надёжности вложенным в эти страны средствам. Но после 2003 г. объём инвестированных в регион средств начал значительно расти. К тому времени, когда кризис добрался до Европы, ежегодные вложения выросли более, чем в 5 раз.

Кризис, начавшийся в 2007 г., нанёс удар по экономике во всех странах мира. Общий объём прямых инвестиций только достиг своего пика, составив \$2,3 трлн., но кризис обрушил надежды на дальнейший рост. Многие отрасли в странах оказались не прибыльными, а создание предприятий и деятельность в целом в них – не рентабельной. В связи с этим, большинство инвесторов покинуло страны или перенаправили средства на отрасли, считаемые менее рискованными.

Так, например, страны Центральной и Восточной Европы, в которых основными сферами интереса инвесторов были недвижимость и добывающая промышленность, столкнулись со значительным оттоком инвестиций. В 2009 г. инвестиции в недвижимость упали на 71%, а в добычу — на 52%. Из других отраслей наименьшим оказалось падение в пищевой и табачной промышленности, в гостиницы и туристический сектор. В большинство других секторов поступление прямых инвестиций снизилось на 40 - 70%.

Но вместе с тем же, выросли инвестиции в коммуникации и производство электронных компонентов. В 2,7 раз выросли инвестиции в химический сектор - в основном, за счет вложения \$1 млрд Mitsubishi в России. Также был замечен рост отраслей, занимающихся разработкой экологических видов топлива. Это

связано с тем, что после кризиса появилось стремление следовать культурной и этической стороне ведения бизнеса, т.е. вкладываться в такие предприятия, которые принесут доход, не причинив ущерба природным ресурсам.

Основными странами инвесторами остались США, Германия и Франция; основные страны, привлекающие инвестиции также остались США, Китай, Россия и так далее. Посткризисный период существенно повысил риски получения доходов в развивающихся странах и наименее развитых, поэтому приток в них ослаб, хотя на них всё равно приходится около половины всех прямых инвестиций.

Сменились также основные объекты инвестирования – вложения в недвижимость упали, в то время как выросли инвестиции в автомобильную промышленность, химическую, а также инвестиции в новые проекты. С одной стороны, повысились риски, так как проекты действительно новые и приживутся они на рынке или нет – ещё неизвестно. Но с другой стороны, учитывая, что эти проекты создаются с учётом наступившего кризиса, может обезопасить его от второй волны кризиса или каких-либо других угроз.

Благодаря тому, что из-за кризиса инвесторы начали открывать для себя новые отрасли и объекты инвестирования, в недалёком будущем может иметь место консолидация предприятий высокотехнологического сектора, особенно в области IT и телекоммуникаций, которая позволит крупным корпорациям получить доступ к интеллектуальной собственности, технологиям и ценным патентам конкурентов и компаний, работающих в смежных отраслях.

В связи с этим, особенно для восстановления лица России перед потенциальными инвесторами в связи с последними политическими событиями, необходимо сфокусироваться на стимуляции инвестиций в высокотехнологичные отрасли, такие как развитие НБИК-технологий, так как потенциал для их развития на нашей территории имеется. И, возможно, в ближайшие годы, наша страна сможет избавиться от клейма злого ресурсоэкспортёра, став лидером в технологичных отраслях и, тем самым, увеличит приток инвестиций.

#### **Список использованных источников:**

1. Сайт European Commission. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://ec.europa.eu>
2. Сайт Центрального разведывательного управления. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.cia.gov>
3. История экономики. Под редакцией Квасова А.С. - М.: Инфра, 2015

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ГРАЖДАНСКОГО АВИАСТРОЕНИЯ. КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ПРОДУКТА В РАМКАХ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ БИЗНЕС- МОДЕЛИ**

*Лопаткин Р.В.*

**Аннотация.** В статье обозначаются проблемы совершенствования производственного потенциала предприятий гражданского авиационного сектора РФ. Предлагается альтернативная бизнес-модель реализации авиационной программы, позволяющая увеличить темпы и эффективность производства, повысить эффективность продвижения готового продукта.

**Ключевые слова:** авиационная промышленность, гражданская авиация, бизнес-моделирование, высокотехнологичное производство, инновационное развитие.

Проблемы инновационного развития гражданского сектора отечественной авиационной промышленности в связи со складывающейся ситуацией, как на внешнем, так и внутреннем рынке авиаперевозок приобретают новый акцент. Начавшаяся вновь волна внимания к проблеме импортозамещения в отечественных машиностроительных отраслях мобилизует отраслевые сообщества на поиск альтернативных путей развития и инновационных вариантов совершенствования производственного потенциала.

Если отталкиваться от ситуации, которая сложилась на данный момент, то в целом стартовые позиции для первичного анализа и дальнейшего применения конкретных решений довольно

неоднозначные. Повторять снова тезис о сложном положении отрасли гражданского авиастроения, с точки зрения стратегических перспектив развития и остро стоящих проблем конкурентоспособности отрасли в целом, принципиально не конструктивно.

Анализ динамики производства и реализации гражданской авиационной продукции за последние 10 лет, показывает наличие позитивной динамики. Однако анализ количественного увеличения выпуска не позволяет говорить о наличии каких-либо инновационных прорывов, необходимость которых констатировалась на уровне государства ранее [1].

Увеличившийся совокупный объем выпуска в гражданском авиастроении однозначно привел к определенному увеличению востребованности отечественных пассажирских лайнеров даже на мировом рынке, но, если учитывать «эффект низкой базы», со статистической точки зрения эти факты серьезно расценивать нельзя [2-3].

Коммерческие авиалайнеры, наряду с автомобилями, являются промышленными изделиями, чья реализация на рынке требует наибольшего количества изменений стандартной спецификации в соответствии с разнообразными требованиями заказчика. Доработка лишь пассажирского салона под требования заказчика в среднем может составлять около 10% от общей стоимости поставляемого воздушного судна. Помимо всевозможных изменений, касающихся тех или иных систем воздушного судна, влияющих на эксплуатационные характеристики, для авиаперевозчиков крайне важным фактором дифференциации на рынке авиатранспортных услуг является схема и плотность расположения кресел и оснащённость салона, как с точки зрения оборудования кабинного экипажа так и систем развлечения пассажиров. Соответственно, эта необходимость в дифференциации и рождает спрос на кастомизацию.

Для любого производителя авиационной техники возникает ряд проблем, которые необходимо решать в процессе проектирования и производства. По словам Корки Таунсенда, главного инженера программы Boeing 747: «Конфигурирование самолета под определенные требования создает всегда

значительное число несоответствий относительно того, что конструктивно было заложено в самолет, управление процессом кастомизации с момента определения заказчиком технического облика будущей машины (CDF, Contractual/Customer Definition Freeze) до момента поставки данной конфигурации правильно реализованной на воздушном судне – это очень серьезная управленческая и инжиниринговая задача” [4].

- Авиастроительная компания, которой удастся управлять этим процессом и решать эти задачи в максимально короткий срок имеет максимальное конкурентное преимущество. По уровню значимости можно сказать, что в управлении коммерческими авиационными программами управление конфигурацией является критически значимым элементом.

- Управление сроками и стоимостью разработки и производства кастомизированного воздушного судна, представляет собой отдельную задачу критично влияющие на сроки поставки. Доработки и инженерные изыскания, каким бы универсальным ни был в стандартном варианте технический облик вновь созданного судна, всегда требуются в определенном объеме.

- Исходя из современного российского опыта реализации гражданских авиационных программ, анализируя достигнутые результаты, можно сказать, что именно управление конфигурацией воздушного судна и производство кастомизированной, необходимой заказчику, конфигурации является одним из самых слабых мест отечественных производителей коммерческих самолетов. В связи с этим разработка новых подходов и методов решения этой задачи может дать, как представляется, значимый импульс развитию отечественной авиастроительной промышленности. Как следствие ориентации на указанный путь становится выдвигание на главенствующую роль в процессе реализации гражданской авиационной программы стратегии развития продукта [5].

Основываясь на вышеописанном, предлагается сформировать в рамках гражданских авиационных программ альтернативную (инновационную, если можно так выразиться) схему организации бизнеса, которая должна решить и задачу увеличения объемов производства, и проблему максимально



эффективной реализации кастомизированной конфигурации непосредственного эксплуатанта воздушного судна (см. рис.1).

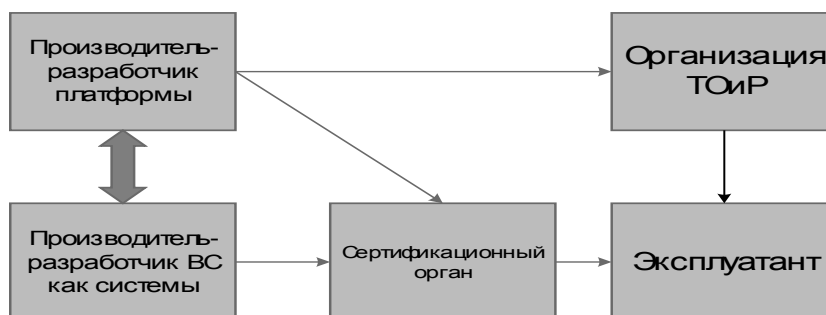


Рис. 1. Принципиальная схема взаимодействия в рамках «Альтернативной» бизнес-модели реализации авиационной программы  
Источник: Составлено автором

Суть предлагаемой схемы заключается в преобразовании роли производителя и разработчика авиационной техники в системе производства и продвижения продукта. Компания разработчик/производитель берет на себя создание своеобразной платформы – носителя систем. Платформа, как таковая, состоит из 2 секторов: обязательные системы, агрегаты и кастомизируемые участки. Все кастомизируемые участки разработчиком авиационной техники становятся доступными в режиме открытой лицензии, формируя, т.о. свободный рынок потенциально большого числа «малых» компаний способных заниматься разработкой и организацией производства необходимых компонентов для осуществления адаптации пустой платформы для эксплуатанта. Условно «малое» предприятие, которое занимается кастомизацией, берет на себя кроме прочего и роль продавца. При этом сопровождение жизненного цикла продукта остается за производителем платформы. Вопросы сертификации конечного продукта (самолета как системы) должны решаться в связке «малой» компании и производителя платформы, но с большим акцентом на производителе.

В итоге получается схема, в которой разработчик платформы (традиционное авиастроительное предприятие) изготавливает массово абсолютно одинаковую платформу (то, что называется

«зеленый самолет»). «Малые» инжиниринговые компании в данном случае под реализуемые заказы осуществляют разработку и организывают производство компонентов и финальную сборку кастомизированного продукта, участвуя в процессе его сертификации. Вопрос того, где организуется окончательная сборка воздушного судна, также в данном случае предлагается на откуп рынку. С технологической точки зрения такого рода преобразования платформы не выходят за рамки сложности объема работ типовых периодических форм обслуживания коммерческих лайнеров, т.е. организовать подобное производство становится возможным в содействии с операторами услуг технического обслуживания и ремонта гражданской авиационной техники.

Данная схема для гражданской авиационной промышленности потенциально обладает как достоинствами, так и недостатками. Самый важный эффект, который может дать подобная схема, очевидно, кроется в более мощном мультипликативном эффекте как для отрасли, так и для экономики в целом, поскольку такого рода экстремальная либерализация безусловно в состоянии привести к возникновению значительного числа посреднических структур, которое стабилизируется естественной санацией к определенному моменту времени. Очевидным является и увеличение темпа непосредственно авиационного производства за счет минимизации рефракционного воздействия на такты производственного цикла путем избавления от факторов волатильного воздействия на унифицированный состав изделия. И наиболее важным, пожалуй, можно назвать повышение эффективности использования ресурсов производственного и инженерного персонала авиастроительного предприятия как производителя платформы.

Среди явных недостатков данной модели может быть вероятно снижаемая маржинальность авиастроительного предприятия, которое традиционным отвечая за весь процесс лишается определенной возможности генерировать добавленную стоимость. Но предполагая, что таким образом значительно увеличиваются темпы производства можно рассчитывать, что критических изменений не произойдет.

Реализация данной модели подвержена определенным рискам. Среди основных – банальное неприятие рынком нетрадиционной схемы. Не группируя риски в абстрактные непрозрачные страты следует перечислить и управления качеством готового продукта, поскольку в децентрализованной модели интерпретация даже единых стандартов может приводить к неблагоприятным эффектам. Потребность системы в саморегулировании также представляется риском, подобного рода система требует наличия выносливого ядра (стабильного пула вовлеченных компаний на всех стадиях) и архитектора (цензора), выполнение подобной роли производителем платформы в некотором смысле девальвирует модель, поскольку требует определенных ресурсов.

Следует сказать, что данная модель не претендует на абсолютную оригинальность и, безусловно, требует уточнений. Определенные решения, упомянутые выше, встречаются и встречались в мировой и отечественной практике. Наиболее интересным и требующим внимания представляются предлагаемые правила работы «кастомизаторов» с открытыми участками гипотетической платформы на условиях открытых лицензий, что, в принципе, можно назвать краеугольным камнем всей схемы.

#### **Список использованных источников**

1. Стратегия развития авиационной промышленности на период до 2015г. [Электронный ресурс]: Минпромторг России / стратегические документы - режим доступа: <http://old.minpromtorg.gov.ru/ministry/strategic/sectoral/8>

2. ОАК в 2014 году достигла лучших показателей с момента своего создания [Электронный ресурс]: Новости ВПК – режим доступа:

[http://vpk.name/news/124584\\_oak\\_v\\_2014\\_godu\\_dostigla\\_luchshih\\_pokazatelei\\_s\\_momenta\\_svoego\\_sozdaniya.html](http://vpk.name/news/124584_oak_v_2014_godu_dostigla_luchshih_pokazatelei_s_momenta_svoego_sozdaniya.html)

3. Лабыкин А., SSJ-100 закрепляется в мексиканском небе [Электронный ресурс]: Экспертонлайн, - режим доступа: <http://expert.ru/2014/12/11/ssj-100-zakreplyaetsya-v-meksikanskom-nebe/>

4. Townsend C., 747-8 Cockpit Key Source, Aviation Week and Space Technology/ 12 February 2007, стр 38. – яз. англ.

5. Hans-Henrich Altfeld Commercial Aircraft Projects (Managing the development of highly complex products), - MPG Books Group, UK: Ashgate, 2011 - с.70 - яз. англ.

## МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ИКТ

*Лысенков Е.А.*

**Аннотация:** В данной статье производится оценка влияния различных факторов на отрасль ИКТ при помощи эконометрической модели. Рассматриваются показатели, влияющие на уровень производства ИКТ, а также факторы, оказывающими воздействие на инвестиционную привлекательность этой отрасли высокотехнологичной продукции. Также, в статье автор попытается описать современное состояние ИКТ-сектора, а также рассказать о различных выгодах, которые может получить страна, развивая данную отрасль производства.

**Ключевые слова:** ИКТ, информационно-коммуникационные технологии, инновации, модель, моделирование, экономика, технологии, высокотехнологичные отрасли, НИОКР.

Развитие сектора ИКТ неизбежно ведет к изменениям в области управления производством, к формированию динамичного информационного пространства, опережающими темпами способствует активизации прогресса в других отраслях хозяйства, ведет к сдвигам в размещении наукоемких отраслей.

Инновационная политика в сфере информационно-коммуникационной деятельности связана с подъемом всей экономики. Необходимо анализировать информационно-коммуникационную деятельность, чтобы оценить возможные механизмы улучшения позиций страны на мировой арене. Существенную помощь в оценке оказывают статистические методы, использование которых помогает определять решающие факторы развития ИКТ в стране, а также их взаимосвязь.

На конференции ООН по торговле и развитию, в докладе об информационной экономике 2012 г. приводились свидетельства существования тесной связи между развитием инфокоммуникационных технологий (ИКТ) и экономическим благополучием. Усиленное внимание на развитие технологий высокоскоростной связи и интернет-доступа является стимулом для развития ИКТ проектов, что создает благоприятную среду для развития национальной экономики, а также способствует ускорению технологического прогресса и увеличения роста ВВП как отдельных регионов, так и страны в целом [1]. Более того, развивающиеся страны с более развитой телекоммуникационной инфраструктурой привлекают больше иностранных инвестиций.

Для построения следующей модели использовались данные 51 страны с 2006 до 2010 гг. При построении модели автор использовал данные IHS Global Insight, special tabulations (2011) of World Industry Service database. ScienceandEngineeringindicators 2012 (показатели в области науки и техники), статистику различных показателей из базы статистических данных Всемирного банка (WorldBank). Для оценки параметров модели использовалась программа EViews.

Автором были отобраны следующие данные (в скобках обозначение в программе EViews):

1. Добавленная стоимость отрасли ИКТ 2006-2010 гг. в текущих долларах США (*VALUE\_ADDED\_OF\_ICT*) – зависимая переменная;
2. ВВП в долларах США (*GDP*);
3. Государственные расходы на образование в процентах от ВВП (*SPENDING\_ON\_EDUCATION*);
4. Прямые иностранные инвестиции, чистый приток в процентах от ВВП (*FOREIGN\_INVESTMENT*);
5. Затраты на исследования и разработки в процентах от ВВП (*RESEARCH\_AND\_DEVELOP*);
6. Инвестиции в телекоммуникации с участием частного капитала в долларах США (*INVESTMENT\_IN\_TELECOM*);
7. Научно-технические статьи в журналах (*SCIENTIFIC\_ARTICLES*);

8. Абоненты фиксированного широкополосного интернета (*INTERNET\_SUBSCRIBERS*);

9. Экспорт высокотехнологичной продукции в долларах США (*TECHNOLOGY\_EXPORT*);

10. Кризис, что является фиктивной переменной (*CRISIS*).

Добавленная стоимость ИКТ (производство ИКТ) является зависимой переменной (*y*), для которой мы хотим узнать главные влияющие факторы.

Метод исследования – пошаговое исключение. Критерий – значимость коэффициентов.

При включении в модель всех имеющихся факторов, оказывающих, по мнению автора, влияние на производство ИКТ, получаем рис. 1. На рисунке можно видеть, что коэффициент детерминации (*R-squared*) равен 0,97, что означает очень высокую степень достоверности модели.

Dependent Variable: VALUE_ADDED_OF_ICT				
Method: Panel Least Squares				
Date: 12/15/14 Time: 21:20				
Sample: 2006 2010				
Periods included: 5				
Cross-sections included: 51				
Total panel (balanced) observations: 255				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
TECHNOLOGY_EXPORT	-2.20E-12	3.50E-13	-6.272418	0.0000
SPENDING_ON_EDUCATION	-0.016139	0.005675	-2.843846	0.0048
SCIENTIFIC_ARTICLES	0.271880	0.086730	3.134806	0.0019
RESEARCH_AND_DEVELOP	0.027620	0.012122	2.278552	0.0236
INVESTMENT_IN_TELECOM	-1.55E-06	5.66E-07	-2.738035	0.0066
INTERNET_SUBSCRIBERS	0.002035	0.000137	14.82296	0.0000
GDP	3.63E-13	1.15E-14	31.46237	0.0000
FOREIGN_INVESTMENT	284.6304	254.7316	1.117374	0.2649
CRISIS	-3415.623	2505.947	-1.363007	0.1741
C	1953.491	2922.113	0.668520	0.5044
R-squared	0.970462	Mean dependent var	46914.98	
Adjusted R-squared	0.969377	S.D. dependent var	107550.7	
S.E. of regression	18820.64	Akaike info criterion	22.56172	
Sum squared resid	8.68E+10	Schwarz criterion	22.70059	
Log likelihood	-2866.620	Hannan-Quinn criter.	22.61758	
F-statistic	894.3919	Durbin-Watson stat	1.152055	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Рис. 1. Оценка модели с полным набором факторов

Источник: рассчитано автором по данным [2].

Однако не все показатели в данной модели нам полезны. Такие показатели, как затраты на исследования и разработки (*RESEARCH\_AND\_DEVELOP*), прямые иностранные инвестиции (*FOREIGN\_INVESTMENT*) и кризис (*CRISIS*) в данной модели

оказывают слабое влияние на ИКТ производство. Коэффициенты при этих факторах оказались статистически незначимыми на 1% уровне. Для полного понимания влияния этих показателей нужно расширять временной ряд, т.к. отражение этих факторов раскрывается в долгосрочном периоде. Из этого сделан вывод, что кризис, прямые иностранные инвестиции и затраты на исследования и разработки оказывают слабое влияние (в рамках принятых предположений относительно набора факторов и математической формы модели) на ИКТ производство в мире и поэтому мы можем исключить эти показатели из модели.

Используем другую математическую форму модели (а именно, логарифмическую), в которой показатели являются эластичностями, включив набор факторов, который был определен ранее.

Dependent Variable: LOG(VALUE_ADDED_OF_ICT)				
Method: Panel Least Squares				
Date: 12/17/14 Time: 22:19				
Sample: 2006 2010				
Periods included: 5				
Cross-sections included: 25				
Total panel (unbalanced) observations: 112				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LOG(GDP)	0.027595	0.012692	2.174220	0.0319
LOG(INTERNET_SUBSCRIBERS)	0.250740	0.043743	5.732082	0.0000
LOG(TECHNOLOGY_EXPORT)	0.101125	0.025635	3.944801	0.0001
LOG(SCIENTIFIC_ARTICLES)	0.134034	0.048416	2.768388	0.0067
LOG(INVESTMENT_IN_TELECOM)	0.327670	0.058820	5.570739	0.0000
C	-5.370219	1.116182	-4.811240	0.0000
R-squared	0.834669	Mean dependent var	8.990494	
Adjusted R-squared	0.826870	S.D. dependent var	1.162954	
S.E. of regression	0.483892	Akaike info criterion	1.438173	
Sum squared resid	24.82007	Schwarz criterion	1.583807	
Log likelihood	-74.53772	Hannan-Quinn criter.	1.497262	
F-statistic	107.0276	Durbin-Watson stat	0.591109	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Рис. 2. Результат оценки прологарифмированного уравнения.

Источник: рассчитано автором по данным [2].

Изучая результат оценки (рис. 2) прологарифмированное уравнение является почти завершенным, но нашу оценку искажает только один показатель - ВВП (*GDP*). Исключая данный показатель, автор по своему мнению, получит самую достоверную модель, так как данная модель является наиболее приемлемой из-за того, что все коэффициенты интерпретируются как эластичности. При данном способе оценки уравнения дисперсия зависимой переменной на 83,5% воспроизводится дисперсией

входящих в уравнение факторов, что является высоким показателем достоверности.

ВВП тесно связан с большинством факторов и влияет через эти показатели на ИКТ-производство. Автору приходится исключить такой важный фактор из-за того, что ВВП является обобщением множества показателей, в том числе экспорта. Для увеличения точности модели нужно выбрать показатель, который наиболее связан с ИКТ производством. Для данной модели наиболее важным показателем является экспорт.

Из конечной модели (рис. 3) получаем следующее уравнение:

$$\text{LOG(VALUE\_ADDED\_OF\_ICT)} = 0.286 * \text{LOG(INTERNET\_SUBSCRIBERS)} + 0.103 * \text{LOG(TECHNOLOGY\_EXPORT)} + 0.146 * \text{LOG(SCIENTIFIC\_ARTICLES)} + 0.358 * \text{LOG(INVESTMENT\_IN\_TELECOM)} - 5.649$$

Dependent Variable: LOG(VALUE_ADDED_OF_ICT)				
Method: Panel Least Squares				
Date: 12/17/14 Time: 22:21				
Sample: 2006 2010				
Periods included: 5				
Cross-sections included: 25				
Total panel (unbalanced) observations: 112				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LOG(INTERNET_SUBSCRIBERS)	0.286440	0.041245	6.944883	0.0000
LOG(TECHNOLOGY_EXPORT)	0.103200	0.026060	3.960153	0.0001
LOG(SCIENTIFIC_ARTICLES)	0.146504	0.048905	2.995673	0.0034
LOG(INVESTMENT_IN_TELECOM)	0.358095	0.058117	6.161574	0.0000
C	-5.649490	1.127913	-5.008801	0.0000
R-squared	0.827296	Mean dependent var	8.990494	
Adjusted R-squared	0.820839	S.D. dependent var	1.162954	
S.E. of regression	0.492248	Akaike info criterion	1.463947	
Sum squared resid	25.92695	Schwarz criterion	1.585309	
Log likelihood	-76.98104	Hannan-Quinn criter.	1.513187	
F-statistic	128.1390	Durbin-Watson stat	0.670949	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Рис. 3. Законченная модель.

Источник: рассчитано автором по данным [2].

Полученные коэффициенты могут быть проинтерпретированы следующим образом:

1. Коэффициент при переменной  $\log(\text{internet\_subscribers})$  показывает, что при увеличении количества абонентов фиксированного широкополосного интернета на 1% и неизменности прочих факторов производство ИКТ-сектора вырастет в среднем на 0,28%.



2. Коэффициент при переменной  $\log(\text{technology\_export})$  показывает, что при увеличении экспорта высокотехнологичной продукции на 1% и неизменности прочих факторов производство ИКТ-сектора вырастет в среднем на 0,103%.

3. Коэффициент при переменной  $\log(\text{scientific\_articles})$  показывает, что при увлечении публикуемых научно-технических статей в журналах на 1% и неизменности прочих факторов производство ИКТ-сектора вырастет в среднем на 0,146%.

4. Коэффициент при переменной  $\log(\text{investment\_in\_telecom})$  показывает, что при увеличении инвестиций в телекоммуникации с участием частного капитала на 1% и неизменности прочих факторов производство ИКТ-сектора вырастет в среднем на 0,358%.

Подводя итог, можно сказать, что автор выявил 4 основных фактора, объясняющих на 83% дисперсию зависимой – производство ИКТ. Эти факторы показали себя как самые весомые из априорного набора показателей.

Одним из основополагающих столпов в формировании информационного общества являются ИКТ.

Моделирование играет очень важную роль в сравнении различных показателей и выявлении зависимостей и влияния переменных друг на друга. Также модель может помочь понять, как будет вести себя какая-либо переменная в различных условиях, при влиянии множества различных факторов.

Изучение показателей, характеризующих информационное производство, представляется весьма интересным. Эта тема актуальна на сегодняшний день, поскольку затрагивает практически все сферы жизнедеятельности человека. При этом влияние на показатели информационно-коммуникационных технологий, что немаловажно, прямое, оказывает и инвестиционная, и научная деятельность организаций, и экспорт высокотехнологичной продукции. Проведенный анализ действительно показал, что это не разрозненные показатели, и между ними существует вполне закономерная взаимосвязь, которую можно проследить на протяжении лет. Например, кто бы мог подумать, что такой показатель как публикации научно-технических статей в стране может оказывать влияние на такой

фактор, как производство ИКТ. Эта зависимость объясняется тем, что у стран с большим числом опубликованных статей на научно-технические темы как правило ВВП больше, следовательно, затраты на развитие человеческого капитала выше, а по пирамиде Маслоу человек, удовлетворяя свои более низкие потребности и переходя все к более и более высоким, пытается самореализоваться путем совершения каких-либо дел, приносящих пользу обществу, в нашем случае это написание статьи на научно-техническую тему. Опубликованная статья в свою очередь может побудить предпринимателей начать производить продукцию ИКТ-сектора на территории страны, где была опубликована статья или привлечь иностранные инвестиции в изучаемую на протяжении всей работы отрасль.

В данной статье представлен результат применения эконометрических методов для выявления факторов, которые влияют на производство ИКТ технологий. На промежуточном этапе было исключено множество факторов, которые, по нашему мнению, искажали представление о данной модели. Основную цель, которую автор пытался достичь на протяжении всей работы с моделью – это увеличить достоверность, избавиться от ненужных факторов и как можно более полно и с разных сторон описать модель, состоящую из показателей, которые, оказывают наибольшее влияние на развитие производства ИКТ-сектора.

ИКТ оказывают позитивное воздействие на экономику только после достижения некоторого минимального порога развития этой сферы, то есть их распространенность и использование должны достичь некоторого уровня. Существует тесная связь между развитием, внедрением ИКТ и экономическим ростом, производительностью труда, увеличением ВВП на душу населения в развитых странах [3].

В целом, анализируемый период показывает нам, как в странах мира активно развивается отрасль ИКТ, увеличивая объемы и темпы своего производства, а также немаловажное влияние различных факторов на эту отрасль.

#### **Список использованных источников:**

1. Конференция ООН по торговле и развитию. Доклад об информационной экономике, 2012 г. Производство программного

обеспечения и развивающиеся страны, 2012. ЮНКТАД. Нью-Йорк, Женева.

2. Сайт Научного фонда США. [Электронный ресурс] - Science and Engineering Indicators – 2010. (Appendix tables 6). Two volumes. Arlington, VA: National Science Foundation, 2010. - Режим доступа: <http://nsf.gov>

3. Развитие отрасли Инфокоммуникационных технологий (ИКТ) в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.crn.ru/news/detail.php?ID=68520> (дата обращения: 19.01.2015)

## **ПРОЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАМКАХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ**

*Маденова М.С.*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу инновационных проектов международных транспортных коридоров (МТК) Евразийского экономического союза (ЕАЭС). В статье предоставлено определение транспортному коридору, выявлены цели создания транспортных коридоров. В ходе работы определены проблемы связанные со строительством МТК. Проведен анализ существующих рисков в транспортных коридорах и их классификация.

**Ключевые слова:** ЕАЭС; инновация; международные транспортные коридоры; экономические риски; проектные риски; грузооборот; инновационная активность; транспортная инфраструктура.

Транспорт является одной из крупнейших базовых отраслей хозяйства, важнейшей составной частью производственной и социальной инфраструктуры. По словам многих ученых-экономистов, именно комплексные инвестиционные проекты – основа создания эффективной транспортной инфраструктуры. На настоящий момент для создания транспортных коридоров разрабатываются проекты.

Транспортная система играет основную роль в развитии экономики и международных связей стран Евразийского экономического союза. Она обеспечивает условия экономического роста, повышения конкурентоспособности национальной экономики и уровня жизни населения. Совершенствование и дальнейшее развитие сферы транспорта являются факторами, стимулирующими социально-экономическое развитие страны, улучшение качества жизни, укрепляющие ее территориальную целостность.

Широкую известность и интенсивное развитие получили международные транспортные коридоры (МТК), посредством которых, в условиях глобализации и объединении транспортных систем отдельных стран в единую мировую систему транспорта, осуществляются основные транзитные грузопотоки.

Международные транспортные коридоры – это совокупность магистральных транспортных сообщений, включающих разновидности транспорта таких как: железнодорожный, автомобильный, морской, трубопроводный.

Транспортные коридоры – это магистральные направления, которые обеспечивают использование различных комбинирующих видов транспорта, современных технологий за счет многопланового развития транспортной инфраструктуры и коммуникаций.

*Цели проекта создания транспортных коридоров [1]:*

- повышение эффективности транспортных связей;
- доступ на международный рынок транспортных услуг стран-участниц коридора;
- гармонизация транспортной политики, а также правового регулирования;
- сокращение времени, стоимости транспортных перевозок через территории их государств;
- увеличение объемов международных перевозок пассажиров и товаров;
- обеспечение безопасности движения транспорта, сохранности грузов и охраны окружающей среды.

Развитую транспортную политику проводит Европейский Союз, который предложил проект по созданию международных коридоров, для объединения Западной и Восточной Европы.

Существующие и наиболее известные проекты транспортных коридоров на настоящее время:

- проект «Развитие транспортного коридора Север-Юг»;
- «Новый шёлковый путь» международный проект, призванный соединить Европу и Азию с помощью единого транспортного коридора;
- проект транспортного коридора «Западная Европа-Западный Китай»;
- проект создания Объединенной транспортно-логистической компании, вследствие чего железные администрации КТЖ, РЖД и БЖД будут вести совместную эксплуатацию транзитных коридоров ЕАЭС. В Евразийском союзе транспортная система будет единой и интегрированной. Именно ОТЛК будет решать, как именно выстроить систему контейнерных перевозок между Европой и Азией;
- проект «Транспортный коридор Восток-Запад»;
- строительство железной дороги «Узень – госграница с Туркменистаном» (Казахстан), входящая в состав международного транзитного коридора «Север-Юг».

Использование транспортного потенциала и развитие транзитных перевозок по транспортным коридорам ЕАЭС с каждым годом приобретает огромное значение. Однако, при осуществлении данных действий возникает ряд затруднений. При этом следует учитывать факт, что для разного вида транспорта в транзитном бизнесе существует разный набор проблемных вопросов.

Известны проблемы следующего вида [2]:

- низкий уровень гармонизации и унификации законодательств в сфере транспортной инфраструктуры;
- техническая несовместимость транспортных процессов;
- отсутствие единых правил конкуренции в области транспорта и неэффективность эксплуатации его транзитного потенциала;
- наличие трудностей при перевозке пассажиров, багажа,

грузов и транспортных средств.

При анализе существующих инновационных проектов создания транспортных коридоров особое внимание следует уделить рискам транспортных коридоров.

Под экономическим риском следует понимать в общем случае возможность потери хозяйствующим субъектом международных транспортных коридоров части своих активов, недополучения доходов или возникновения дополнительных расходов в результате осуществления производственно-коммерческой, инвестиционной и иной деятельности. Экономический риск должен выражаться в денежной форме или напрямую характеризовать материальные потери. В системе управления экономическими рисками различных субъектов МТК в процессе управления следует выделить три укрупненных блока:

- 1) идентификация и анализ рисков;
- 2) анализ, выбор и исполнение выбранных методов управления рисками;
- 3) мониторинг результатов управления рисками и совершенствование системы управления рисками.

В ходе анализа экономических рисков в МТК собирается качественная информация о возможности реализации рисков и их последствиях, проводится количественная оценка экономических рисков, необходимая для принятия управленческих решений. Основным фактором, определяющим сохранность груза, является его исходное качество (доля этого фактора 50%), следующим по значимости фактором является режим перевозки (доля этого фактора 15%).

Выделяют три уровня экономических рисков в МТК: оперативный, тактический и стратегический. К рискам оперативного уровня в МТК относятся риски транспортного процесса, к рискам тактического уровня – коммерческие риски, и проектные риски входят в группу экономических рисков стратегического уровня (рис. 1).

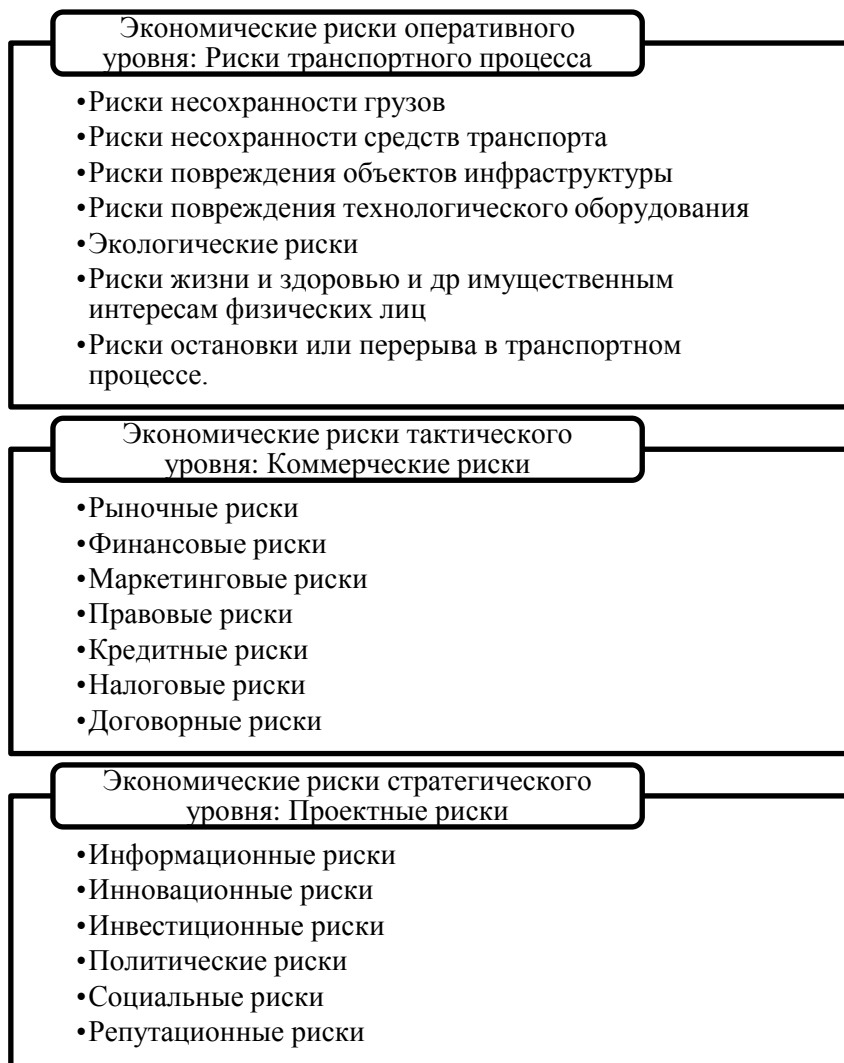


Рис. 1 Классификация экономических рисков в МТК

Роль управления рисками в международных транспортных коридорах возрастает одновременно с ростом масштаба рынка транспортных услуг и ростом сложности систем движения материального, информационного и финансового потоков. Таким

образом, качественное управление рисками в транспортных коридорах является одним из инструментов для развития инновационной экономики стран и развития международных отношений.

#### **Список использованных источников**

1. Официальный сайт ЕАЭС. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.eaeunion.org/#about>
2. Винокуров Е.Ю., Джадралиев М.А., Щербанин Ю.А. «Международные транспортные коридоры ЕАЭС: быстрее, дешевле, больше».
3. Государев В.М. Управление экономическими рисками в международных транспортных коридорах. – Нижний Новгород, 2005. – С. 190.

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОАЭ**

*Макаревич Д.А.*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу инновационных процессов в Объединённых Арабских Эмиратах, а также выявлению перспектив развития инноваций в ОАЭ.

**Ключевые слов:** инновационные процессы; человеческий капитал; финансовый капитал; инновационная экосистема.

В современном мире тенденции экономического развития свидетельствуют о том, что обеспечение устойчивого роста национальной экономики и социально-экономическое развитие общества невозможны без активизации инновационных процессов.

В экономике Объединённых Арабских Эмиратов наблюдается тенденция к переходу от экономики, основанной на нефти, к инновационной экономике, основанной на знаниях. На сегодняшний день большую часть ВВП ОАЭ составляют наукоёмкие отрасли и услуги. Страна позиционирует себя, как один из ключевых игроков в сфере недвижимости, авиации и возобновляемых источников энергии. Также важно отметить тот факт, что ОАЭ к 2015 г. стала глобальным центром финансовых



услуг, логистики и торговли. Активно развивается и сфера туризма.

В основе Концепции развития ОАЭ до 2021 г. лежит идея создания государства, в котором «хорошо развитые и инновационные Эмираты будут строить устойчивую и конкурентоспособную экономику»<sup>35</sup>. Таким образом, наибольшие инвестиции вложены в сферы образования и наращивания потенциала.

Ключевыми параметрами инновационной экосистемы являются три вида капиталов - человеческий, финансовый и технологический. Рассмотрим каждый из них более подробно.

Основой изменений в государстве являются, прежде всего, люди, а именно высококвалифицированная рабочая сила. Согласно исследованиям, рейтинг ОАЭ в соответствии с Глобальным инновационным индексом по уровню образования с 2011 по 2013 гг. вырос с 65-й до 15-й позиции соответственно. Образовательный бюджет ОАЭ с 2012-2014 гг. увеличился на 13% – с \$2,11 до \$2,68 млрд [4].

В вопросах образования совет Абу-Даби обращает особое внимание на навыки, необходимые для стимулирования инноваций: критическое мышление, взаимосвязи, креативность и коммуникативность. Также развито наставничество в сфере предпринимательства и активно применяется практика приглашения специалистов из-за рубежа. Не менее важным моментом является развитие телекоммуникационной инфраструктуры и услуг: например, предприниматели имеют возможность разрабатывать мобильные приложения на платформе «du Developer Cloud» на безвозмездной основе. Другим примером может служить реалити-шоу «Предприниматель» (The Entrepreneur), вышедшее в эфир на региональном уровне. Цель – желание начать свой бизнес.

Финансовый капитал является необходимым условием для нормального функционирования всей системы. Основными источниками финансирования в ОАЭ являются государственные фонды, инвестирование в ценные бумаги и народное

---

<sup>35</sup> Vision 2021, с. 1. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.vision2021.ae/download/UAE-Vision2021-Brochure-English.pdf>

финансирование. Государственные фонды в большинстве случаев занимаются финансированием на ранних этапах. Среди основных:

- 1) фонд ICT, который развивает информационно-коммуникационные технологии;
- 2) фонд Халифа, который развивает предпринимательство, а также местные предприятия;
- 3) фонд Ехро, который развивает предпринимательство и инновации.

В ОАЭ распространено не только государственное финансирование, но и частное. Однако его уровень сравнительно невысок. Что касается народного инвестирования, то это инновационный подход, который финансирует стартапы на ранних этапах. Примерами таких организаций могут являться Af lamnah – источник финансирования на основе проектов в регионе, и который ориентирован на фильмы.

Технологический потенциал также развивается в ОАЭ. Мировые показатели, конечно, выше чем в среднем в Эмиратах, однако, страна имеет целевые и отраслевые исследовательские инициативы.

Отметим наиболее перспективные отрасли в проведении инновационной политики в ОАЭ. Страна обладает огромным потенциалом для развития солнечной энергетики, благодаря большому количеству солнечных дней в году. Наибольшая в мире солнечная электростанция была создана именно в ОАЭ. Она называется Shams 1. Её мощность достигает 100 Мвт и этого достаточно для обеспечения энергией 20 тыс. домов.

Также стоит отметить, что Арабские Эмираты, как и любая другая страна мира, заботятся о защите окружающей среды. Один из наиболее перспективных проектов является город Масдар (MasdarCity). Это будет город без выбросов углерода, с передовыми системами поддержания микроклимата и переработкой отходов в сырьё. С целью реализации данного проекта будут привлечены зарубежные компании, а капитал, который будет вкладываться в проект, будет освобождён от налогообложения. Стоимость данного мероприятия составит, по подсчётам, около \$22 млрд [3].

В перспективе ОАЭ планирует активно поддерживать и развивать проекты, связанные с инновационной и

предпринимательской деятельностью. Одним из последних проектов является создание Инновационного Центра Маджида Ибн Мухаммеда, открытие которого состоялось в октябре 2011 г. Среди основных направлений развития данного центра можно выделить следующие:

1. Поддержка начинающих предпринимателей и МСП;
2. Продвижение предпринимательства;
3. Поддержка инноваций;
4. Поддержка создания экосистем в области информационных и коммуникационных технологий;
5. Продвижение Дубая, как идеального места для открытия высокотехнологичных предприятий [2].

Многие государства Персидского залива имеют возможности для развития инноваций. Перспективы очень серьёзные. Страны привлекательны, прежде всего, для иностранных инвесторов для реализации многомиллиардных проектов в различных сферах, таких как: нефтяная, инженерно-строительная, создание международных НИОКР-центров транснациональными корпорациями.

Рост расходов на НИР и инновации, образования и инновационную структуру имеет место во всех странах ССАГПЗ, но с разными темпами и с неодинаковым объёмом (см. табл. 1.).

*Таблица 1.*

Инновационный потенциал стран ССАГПЗ

Страна	Место в мире	Показатель
ОАЭ	28	4,9
Саудовская Аравия	29	4,9
Бахрейн	35	4,7
Катар	67	4,1
Кувейт	86	3,8
Оман	90	3,8

*Примечание:* 1 = не доступны; 7 = широко доступны

*Источник:* 2012 Global R&D Funding Forecast

Можно сделать вывод, что прирост высококвалифицированных кадров приводит к устойчивому росту инновационного потенциала. Стоит также отметить и тот факт, что

все эти процессы осуществляются под контролем и при содействии государственных и региональных структур.

Таким образом, Объединённые Арабские Эмираты стоят на пути развития инноваций. Инновационная экосистема ОАЭ не стоит на месте; она строит сильную систему образования, развивает инновационную культуру и всячески поддерживает предпринимательские инициативы. Страна преодолела существенные проблемы на пути к становлению инновационным обществом, а именно: нефтяную зависимость, относительно небольшое число населения, культурное образование. Конечно, инновационная экосистема ОАЭ ещё находится в стадии становления. Однако можно не сомневаться, что в будущем это сформирует преимущества для представителей этого государства.

#### **Список использованных источников:**

1. Исаев М.Н. Государственное регулирование инновационного предпринимательства на примере стран Персидского залива, дис. канд. эконом. наук. – М.: РУДН, 2013
2. Dubai Internet City. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.dubaiinternetcity.com](http://www.dubaiinternetcity.com)
3. The Emirates Center for Innovation & Entrepreneurship (ECIE)
4. World Bank, 2013; UAE Ministry of Finance
5. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.vision2021.ae/download/UAE-Vision2021-Brochure-English.pdf>

## **ТЕЛЕМАТИКА. ИСТОРИЯ И ПРИМЕНЕНИЕ**

*Мансуров К.Б.*

**Аннотация:** статья освещает возможности телематики – как одного из важнейших направлений инновационной экономики. В статье рассмотрены примеры применения телематических решений, отражен процесс получения экономического эффекта и выгоды от них. Изучена история появления метода, а так же рассмотрена концепция «Интернета вещей». Кроме того в статье проучило отражение, текущий уровень интеграции телематических решений на промышленных предприятиях.

**Ключевые слова:** телематика, телеметрия, передача данных, Интернет вещей, Интернет, безопасность, автоматизация, информационные системы.

Сегодня, среди огромного разнообразия инновационных методов и моделей построения тех или иных решений для бизнеса, важнейшим направлением инновационной экономики является – телематика. Термин «телематика» все чаще используется специалистами при описании современных технологий обмена информацией между различными информационными объектами, людьми и информационными системами. Телематика - это безусловно новая отрасль науки и техники, в ее основе лежит результат научно технического прогресса в области телекоммуникаций и информатики. В современном мире, с помощью телематических решений решается огромное количество задач, и с каждым днем, область ее применения увеличивается. Проникновение тематики в различные отрасли инновационной активности – основной тренд в современной информационной среде. На текущем этапе развития телематики, в ее основе лежит взаимодействие в формате M2M (Machine to machine). Удаленная передача данных между различными “машинами”, уже сейчас позволяет решать многие бытовые и промышленные задачи, оптимизируя и автоматизируя ресурсоемкие процессы.

Однако примеры использования телематических решений мы рассмотрим несколько позже. Для начала рассмотрим предшественника термина телематика – телеметрию. Что такое телеметрия? Данный термин образован от греческих корней «теле» — «удалённый» и «метрон» — «измерение». Как правило, с телеметрией, исторически связывают способ передачи данных как с помощью таких средств массовой коммуникации как телефонные или компьютерные сети, оптическое волокно или другие типы проводной связи, так и с использованием беспроводных средств передачи данных.

Вообще, передача информации по проводам берёт своё начало в XIX в. В 1845 г. между Зимним дворцом российского Императора и штабами армий была протянута одна из первых линий передачи данных, не связанных с телефонной или телеграфной связью. В свою очередь, в 1874 г. французскими

инженерами была осуществлена установка системы датчиков определения погоды и глубины снега на Монблане, передающей информацию в режиме реального времени в Париж. В начале XX века по всему миру были построены сейсмические станции, связанные телеметрической связью с различными учреждениями, контролирующими сейсмическую активность. Позже, в следствие широкого распространения радио, появились системы, позволяющие снимать определённые данные и обрабатывать их в беспроводной код Морзе. Следующий виток развития телеметрии – разработка такого способа беспроводной передачи данных, как импульсная модуляция, где в качестве "переносчика" информации используется последовательность импульсов. Таким образом, во время Великой Отечественной Войны были разработаны и применены способы мониторинга ракет. Период холодной войны дал большой толчок научным исследованиям в области телеметрии. В Советском Союзе и США было проведено огромное количество экспериментов, сконструированы тысячи телеметрических устройств, для различных областей применения (большинство в военных целях). Разумеется, первый полет человека в космос был невозможен без использования телеметрических систем. В конечном итоге, благодаря геополитическим изменениям и техническому прогрессу в области информатики и телекоммуникации, телеметрия стала проникать и в мирную жизнь. С каждым годом телеметрические приборы прибавляли в функциональности, надежности, скорости работы, при этом теряя в стоимости.

Так, на сегодняшний день, помимо простой передачи данных – телеметрии, мы имеем возможность изучать такое более глубокое и сложное явление как телематика, которое включает в себя не только передачу данных на расстоянии, но и обработку, аналитику, принятие решений, запуск соответствующих протоколов, генерацию отчетов и другую работу с этими самыми данными. При этом телематикой предусмотрена частичная или даже полная автоматизация этих процессов. Таким образом минимизируются затраты на человеческие ресурсы и время на осуществление тех или иных операций. Спектр применения телематических решений очень широк. Сегодня самыми популярными отраслями экономики, использующие новейшие

разработки в области телепатий, являются спутниковый мониторинг транспорта, медицина, и безопасность. Так же активно развиваются все возможные виды автоматизации тех или иных промышленных объектов.

Исследуя такое явление как телематика, можно проследить регулярное переплетение с концепцией под названием «Интернет вещей» - The internet of things. (IIoT) или (ИВ) - Концепция построения вычислительной сети физических объектов («вещей»), оснащённых встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой, при этом минимизируя участие в этих процессах человека. Проще говоря, ИВ – это глобальное сообщество устройств, связанных между собой в единое информационное пространство (а именно Интернет). Концепция ИВ была сформулирована в 1999 году, как осмысление перспектив применения новейших технологий связанных с обменом данными между объектами. В тот момент было очевидно, что с появлением возможности мгновенной передачи больших объёмов данных между объектами, произойдут существенные изменения в привычной жизнедеятельности человека, организации бизнес и производственных процессов, как следствие – глобальные изменения в экономике. Интернет вещей, который до сих пор (за 16 лет) не стал всеобъемлющим, продолжает свою интеграцию и развитие. Ключевым фактором, влияющим на рост мирового рынка ИВ – это растущее число подключаемых устройств. Уже в 2008 г., по оценкам мирового ИТ гиганта – Cisco – количество устройств способных работать в беспроводных сетях и взаимодействовать с другими превысило численность населения земли. На сегодняшний день ИВ плотно ассоциируется с такими продуктами как: умный дом, умный город, умная медицина, облачные сервисы, смартфоны и прочими гаджетами. Рынок дает нам широкие возможности для использования беспроводных сетей, решая повседневные задачи, а технологические гиганты, одним за одним, выпускают новые ИВ продукты, направленные на массовый рынок повседневного потребления. Однако, решения в области ИВ, для частных пользователей на сегодняшний день не могут дать существенных показателей экономии, оптимизации деятельности или приносить прибыль. Такие решения служат для

обеспечения частной безопасности или удовлетворения персональных потребностей. Объемы такого глобального рынка огромны и продолжают расти.

Однако хотелось бы рассмотреть возможности, которые открывает применение телематики на промышленных предприятиях. Основная причина внедрения тех или иных телематических решений на предприятиях – потребность в оптимизации и повышении Ключевых показателей эффективности (КПЭ). Разумеется, на каждом предприятии решение о внедрении той или иной системы принимается исходя из массы субъективных факторов. Так, например, на одном предприятии приоритетное направление деятельности – обеспечение безопасности работников и инфраструктуры, а на другом автоматизация производственных процессов. Одни компании хотят с помощью ИТ-решений сэкономить, в то время как другие – увеличить выручку. Кто-то внедряет телематические системы для увеличения прозрачности деятельности и получения высококлассной аналитики, а кто-то перед процедурой выхода на биржу – IPO. Глобально телематические решения для промышленных предприятий можно разделить на несколько видов.

*Решения для обеспечения безопасности.* Безопасность – чрезвычайно высокотехнологичная отрасль. Устройства, применяемые в области безопасности, сегодня обладают широчайшим функционалом, позволяющим постоянно обеспечивать безопасность на том или ином объекте. Системы контроля доступа (СКУД) обеспечивают регулирование доступа сотрудников или гостей в рамках заданных протоколов. Скрытые камеры, квадрокоптеры, парящие над открытыми объектами, датчики движения и скорости, тепловизоры, и прочие телематические приборы сообщают диспетчеру о не санкционированном проникновении на территорию объекта, о движениях посторонних объектов по территории. Датчики открытия дверей, вместе с системой (СКУД), позволяют отражать в журнале кто из сотрудников и когда открыл ту или иную дверь, и сколько времени пробыл в помещении. При необходимости, автоматизированные журналы посещения определяют график и



дисциплину сотрудников, кто и когда пришел на работу, и какие перемещения сотрудник осуществлял в течение дня.

*Транспортная телематика.* Данный телематический инструмент построен следующим образом: специальное телематическое оборудование, установленное на транспортные средства функционального заказчика (как правило, не менее 10 автомобилей, у крупных заказчиков более 1000) посредством сигнала ГЛОНАСС/GPS, определяет геостационарные данные автомобиля, а так же скорость и маршрут движения в реальном времени. В свою очередь, данные обрабатываются и по gprs-каналам передаются на сервер заказчика, где и формируются в аналитические отчеты. К системе мониторинга транспорта так же можно подключить практически любой датчик, для получения необходимой, конкретной информации интересной именно заказчику. Как правило, к такому оборудованию часто устанавливают датчики учета топлива, датчики пассажиропотока, контроллер безопасного вождения, датчик температуры, а так же камеру.

*Автоматизация зданий.* Автоматизация зданий и сооружений – очень широкое понятие, включающее в себя огромный спектр различного рода телематических методов оптимизации и автоматизации тех или иных сооружений. В данный раздел можно включить очень многое. Самое популярное решение - Системы класса «умный дом» (умный офис). Умный дом включает в себя ряд функциональных модулей, способных решать определённые задачи. Так, например, умный дом включает в себя систему способную регулировать температуру во всем здании в целом, и в каждой отдельной комнате в частности, систему управления светом и электроэнергией. Телематика счетчиков – выгрузка данных со всех учетных приборов в корпоративную управленческую систему, в том числе и для расчетов коммунальных платежей по зданию. Система умного дома может контролировать работу всех электроприборов из одного пульта управления, так например в офисе могут находиться автоматизированные двери, окна, проекторы, телевизоры, переговорные комнаты с системой конференции. Чем выше

функциональная нагрузка, тем сложнее автоматизация инженерных систем зданий: так, в крупных торговых, промышленных и офисных комплексах к традиционным задачам автоматизации зданий добавляются такие специфические, как кондиционирование, охрана и пожаротушение, линии связи и т.п. Автоматизация зданий предполагает, что все элементы инженерных систем, имея свои локальные пункты управления, объединяются в общую диспетчерскую систему интеллектуального здания. Кроме того, автоматизация зданий приносит значительную финансовую выгоду.

#### **Список использованных источников:**

1. Баронов В.В. Автоматизация управления предприятием - М.: ИНФРА-М, 2000. - 212 с.
2. Высочин С.В., Пителинский К.В., Смирнов Ю.Н. Принципы построения систем для расчета производственных расписаний. /Компьютер Пресс. 2008. №9. С. 53-54.
3. Высочин С.В., Смирнов Ю.Н. Об особенностях систем оперативно-диспетчерского контроля. /Компьютер Пресс. 2009. №9. С. 33-35.
4. Жилкин О.Н. Информационные системы управления. Учебное пособие. - М.: РУДН, 2010. – 79 с.

## **ВЛИЯНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ РФ**

*Михайловский Т.Д.*

**Аннотация:** Развитие туристической отрасли во всем мире непрерывно связано с развитием электронной коммерции. Покупка туристических услуг через интернет помогает мгновенно подобрать наиболее удобный, выгодный, подходящий для целей туриста вариант. Турист может забронировать отель, купить авиабилеты, купить туристическую путевку, не выходя из дома в любое удобное для туриста время. Онлайн сервисы помогают уменьшить стоимость услуги, благодаря низким издержкам на содержания сервиса. Не нужно открывать офисы по всей стране достаточно создать один сервис который будет выполнять и

удовлетворять потребности клиентов. Развитие туризма и применение в нем элементов электронной коммерции поможет сделать рынок туризма в России более доступным.

**Ключевые слова:** онлайн туризм, российский рынок туризма, электронная коммерция в туризме, туризм России, туристический сектор.

*Введение.* Информационные технологии (ИТ) на сегодняшний день, являются неотъемлемой частью инновационных процессов. Стремясь увеличить ключевые показатели эффективности компании используют ИТ-решения. В том числе отрасль туризма России благодаря внедрению новых технологий и интернет решений развивается быстрыми темпами.

Электронный рынок российского туризма является быстрорастущим. Основными факторами быстрого роста являются: постоянный рост проникновения интернета, рост использования мобильной связи, создание новых интернет решений для приобретения туристических услуг.

В то же время, туристические потоки ежегодно растут, и по прогнозам, Россия в ближайшие годы станет лидером в Европе по этому показателю. Опыт зарубежных стран показывает, что на развитие туристической отрасли большое влияние оказывает своевременное введение новых технологий и средств, упрощающих и помогающих уменьшить стоимость отдыха, при неизменном его качестве. Качество предоставляемых туристическими компаниями услуг и их стоимость являются ключевыми параметрами для российского потребителя.

*Влияние интернета на жизненные процессы.* Инновации ежедневно проникают в жизнь современного человека, тем самым изменяя его поведение и восприятие окружающей среды. Давно уже не обязательно идти в магазин или ресторан чтобы купить продукты и поесть. Достаточно просто заказать все необходимое через интернет.

По данным всемирного банка проникновение интернета в России на данный момент составляет 61,4% [1], и ежегодный прирост интернет-пользователей в России является самым большим в Европе [2]. Россия имеет большое население молодых людей в возрасте до 35 лет, что само по себе подразумевает

огромный потенциал для вовлечения их в процессы использования новых технологий для поиска необходимых товаров и услуг, совершения покупок, оплаты товаров и услуг и т.д. Внедрение новых технологий становится на потребительском рынке приобретает все большее значение. Согласно докладу Сбербанка, в 2020 г. Россия станет самым крупным рынком потребления в Европе, и четвертым в мире [3].

В настоящее время рынок электронной коммерции России является одним из самых быстро растущих рынков. Скорость внедрения новых интернет технологий и скорость интернетизации общества совместно ускоряют развитие страны. Рынок электронной коммерции растет. Его объемы: в 2010 – 291 млрд руб., в 2011 – 320 млрд руб., в 2012 – 405 млрд руб., в 2013 – 544 млрд руб., прогноз на 2014 – 670 млрд руб., прогноз на 2015 г. - 811 млрд руб. [5]. Рост за последние 5 лет почти в 2,5 раза, что в целом характеризует сам рынок как быстрорастущий и перспективный.

Средства интернета широко вошли в нашу повседневную жизнь и упрощают ее. Множество покупок делается именно через интернет. Если рассматривать способы оплаты покупок в интернете пользователи, то 44% - оплачивают свои покупки с помощью банковской карты, 43% - оплачивают наличными, 18% оплачивает через электронный кошелек, 18% банковской карты через терминал, 13% - через интернет банк. Это позволяет сделать вывод о том, что большинство транзакций не требуют участия продавца. Потребитель, теперь может не выходя из дома в режиме онлайн оплатить покупку.

Потенциал России в сфере туризма огромен, так как он включает не только развитие международного туризма за пределами России, а, в первую очередь, развитие туризма внутри страны. В особенности в текущей нестабильной финансово-политической ситуации, в период резкого изменения рубля стоимость заграничного туризма выросла минимум на 35-50%. Это, в свою очередь, подтолкнуло и усилило спрос на местный туризм. По предварительным оценкам из-за столь сильной волатильности валют местный рынок туризма в 2015 г. вырастет на 25-30% [4]. Интернет технологии активно помогают совершенствовать туристическую отрасль. К основным моментам

в процессе совершенствования туристической отрасли, которые непрерывно связаны с электронной коммерцией являются: онлайн бронирование гостиниц, авиабилетов, покупка и оплата сопутствующих услуг.

*Влияние Интернета на туристическую отрасль.* Использование онлайн-операций позволяет туристической отрасли приобрести новую аудиторию и охватить услугами значительно большие территории, а также получить значительную экономию времени при работе с клиентами. Специфика рынка туристических услуг заключается в том, что продавцы и потребители услуг могут находиться на значительном расстоянии друг от друга, в разных городах или странах, и описание услуги доступно только в виде рекламного буклета, текста или видеoinформации. Продажа туристических путевок хорошо соответствует мультимедийным свойствам Интернета, поэтому такая возможность активно используется.

В сети интернет клиент может просмотреть и сравнить разнообразные предложения турфирм, с подробностями (описание отелей, санаториев и баз отдыха, фотографии, видео, звук) и с возможностью связи для уточнений и консультаций. В интернете потенциальный клиент может найти всю интересующую его информацию о стране, в которую он собирается: о местных достопримечательностях, праздниках, фестивалях, обычаях, традициях и т.д.

Кроме того, сегодня существует большое количество сайтов, которые предоставляют возможность ознакомиться с отзывами бывших клиентов туристического агентства о сервисе фирмы и их впечатлениях от путешествия. Существенную помощь потребителям оказывают специализированные серверы типа Travel.ru, содержащие предложения различных туристических агентств.

Однако, нужно отметить, что несмотря на все перечисленные преимущества, многие сайты туристических компаний не предоставляют посетителю возможность совершить покупку тура в режиме онлайн. На таких сайтах можно найти подробные описания туров, отелей, расписание вылетов и информацию о ценах, но для совершения покупки все еще

необходим личный визит. Все это, несомненно, начало оказывать влияние на туристические компании России и сыграло немалую роль в кризисе туристических компаний летом 2014 года.

Но, необходимо подчеркнуть и положительные перемены, происходящие в российской туристической отрасли. В России широко используется продажа авиа- и железнодорожных билетов онлайн, бронирование гостиниц. Это привело к тому что теперь сам покупатель формирует свой пакет, он может отказаться от той или иной услуги, которая изначально представлена туристическим операторами как часть пакета. Более эффективные возможности поиска нужной информации в Интернете, новые портативные беспроводные устройства, дающие выход в сеть, расширение количества и качества информации о туристских центрах и всех услугах, имеющих отношение к путешествиям, предвещают огромные изменения в туристском бизнесе и электронной коммерции. Количество пользователей Интернета будет стремительно возрастать, т.к. использование телекоммуникационных систем позволяет туристу самостоятельно планировать поездку: составить маршрут, заказать и оплатить гостиницу, экскурсии, билеты на самолет, поезд или круиз и др. Это тенденция будет ключевой в ближайшее время, когда сам пользователь может формировать свое путешествие по наиболее выгодным для него условиям.

Каждый из этих элементов помогает совершенствовать весь рынок туризма. При бронировании или покупке авиабилетов онлайн сокращаются издержки у компании продавца, не нужно иметь менеджеров по продажам, снимать офис. Процесс приобретения услуги происходит полностью в режиме реального времени, покупатель при этом имеет возможность выбрать наиболее удобный для себя вариант. Особенностью бронирования или покупки онлайн является то, что покупатель может выбрать удобную дату, выбрать авиакомпанию по качеству, цене или по своим личным критериям.

Так же благодаря данным онлайн процессам совершенствуются сама туристическая индустрия. Создается единая база отелей, гостиниц, авиаперевозчиков. Создается здоровая конкуренция, всем компаниям участникам приходится пробиваться в листинг завлекая клиентов благодаря дешевой цене

или другими способами который станет для потребителя ключевым при выборе услуги.

*Основные проблемы туристической отрасли на данный момент и возможности их решения.* Первая проблема - это неразвитость туристических мест и дороговизна. В настоящее время эта проблема постепенно начала находить свое решение, государство помогает и инвестирует в рекреационные зоны, но сам этот процесс дорогой и долгий. Дороговизна авиаперелетов, местные перелеты одни из самых дорогих, чаще всего перелет в Египет или Турцию обходится дешевле чем тот же перелет на то же расстояние внутри страны, что однозначно не стимулирует путешествовать внутри страны.

Вторая проблема – слабая законодательная база. В настоящее время нужно строго регулировать участников и правила участия на туристическом рынке. Необоснованные скидки, ведущие к банкротству туристических агентств должны быть регламентированы в рамках законодательной базы.

Третья проблема – новые технологии, онлайн бронирование и покупка туристических услуг. Не всегда клиенту понятно, что делать если услуги будут оказаны не полностью или не исполнены вовсе.

Четвертая проблема – демпинг туроператоров. В борьбе за большую долю туроператоры создают большую опасность, как для себя, так и для рынка в целом. Что отражается на качестве предоставляемых услуг и на возможности банкротства самой компании.

Пятая проблема - качество обслуживания и соотношение цена и качество. Данная проблема должна решаться постепенно, государство должно создавать учебные заведения для обучения специалистов, которые будут обучать и создавать специалистов, готовых и понимающих особенности туристической индустрии.

*Заключение.* С ежедневным увеличением роли интернета в жизнедеятельности человека увеличивается воздействия интернета на все отрасли экономики, в том числе и на индустрию туризма в целом. При внедрении новых технологий и электронной коммерции, сокращаются издержки на содержание офиса, оплату заработной платы сотрудников. Так же различные

унифицированные базы помогает легкую интеграцию маленьких отелей, гостиниц, находившихся в глубинках интегрироваться в общую глобальную сеть. Теперь нет трудности забронировать заранее гостиницу, туристическую путевку или машину, раньше данные вопросы приходилось решать на месте или по телефону. В данный момент это все решается онлайн, что дает возможность туристам путешествовать по стране или за ее пределы и быть более защищенным.

Так же хочется отметить, что остаются и проблемные места. Государству необходимо инвестировать и субсидировать компании туристической отрасли хотя бы на текущем этапе дабы создать конкуренцию зарубежному туризму. Местный туризм должен развиваться не только внутренним притоком туристов, но и из-за рубежа. Для этого необходимо создать достойные рекреационные центры и подготовить компетентные кадры.

#### **Список использованных источников:**

1. Всемирный Банк. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.P2?order=wbapi\\_data\\_value\\_2013+wbapi\\_data\\_value+wbapi\\_data\\_value-last&sort=desc](http://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.P2?order=wbapi_data_value_2013+wbapi_data_value+wbapi_data_value-last&sort=desc)
2. ComScore аналитическое агентство. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.comscore.com/Insights/Blog/2013-Digital-Future-in-Focus-Series>
3. ETC Digital. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://etc-digital.org/wp-content/uploads/2014/02/ETC-Russia-Country-Report.pdf>
4. The Moscow Times. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.themoscowtimes.com/business/article/falling-ruble-promises-renaissance-for-russia-s-tourism-industry/515173.html>
5. 2 выпуск издания «ru-Commerce в цифрах», стр. 3.

## **НОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА В ЕГИПТЕ**

*Мохамед Селим*

Развитие туризма тесно связано с политическим, экономическим положением страны в целом, а также характером



внешнеэкономических связей и международных отношений. Развитие туризма очень чувствительно к тому, в какой фазе экономического цикла – подъема или спада – находится не только национальная, но и мировая экономика.

В современной российской практике на объемы и направления выездного потока наряду с общемировыми тенденциями оказывают существенное влияние негативная политико-экономическая ситуация в России, сложившаяся в результате введения экономических санкций, вместе с девальвацией рубля, демпинговыми войнами и разорением крупных игроков отрасли.

По данным аналитической службы Ассоциации туроператоров России (АТОР), вторая половина 2014 г обозначила явную тенденцию перераспределения спроса с европейских направлений на безвизовые курорты Турции (23%) и Египта (14%), представляющие самый низкий ценовой сегмент (рис. 1).

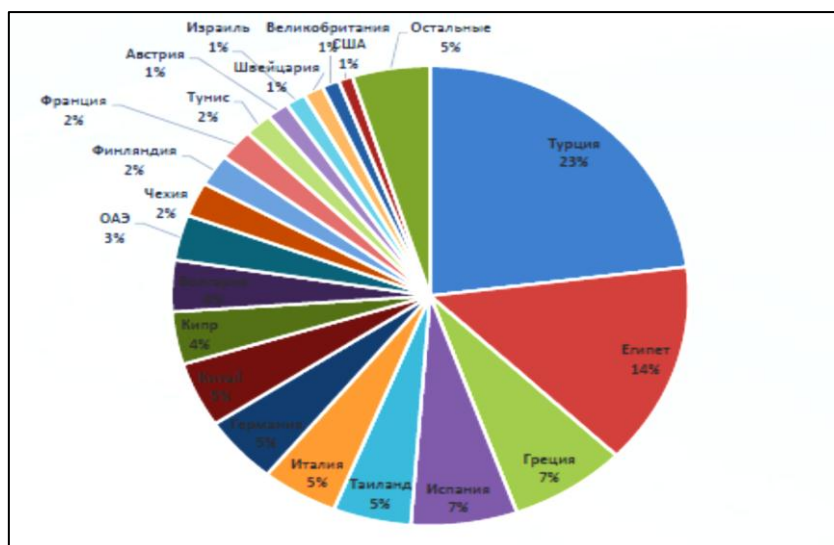


Рис. 1. Долевое распределение объемов турпотока за рубеж за 2014 г. Источник: составлено автором [4].

По данным АТОР, в 2014 г. первое место по популярности среди российских туристов, занял Египет. Доля Египта среди

общего числа запросов превысила в 2014 г. 30%, что на 18% больше показателей 2013 г. [1].

Египет принадлежит к тем странам Северной Африки, где туризм развивается наиболее быстрыми темпами. Туристическая индустрия превратилась в одну из ведущих областей национальной экономики, с ее развитием связаны планы подъема хозяйства страны.

На сегодняшний день Египет остается одной из уникальных стран мира, в которой объединяются разнообразные виды туризма: историко-культурный, религиозный, пляжный, археологический, спортивный и рекреационный. Все это обусловлено огромным туристическим потенциалом страны и сравнительно доступными, в ценовом отношении, курортами для различных по социальному и экономическому статусу групп туристов.

Кроме традиционных видов туристических услуг в стране в последнее время становятся все более популярными новые направления в туристической сфере. В частности, быстрыми темпами развивается конференц-туризм.

По данным Всемирной туристической организации (UNWTO), общее число мероприятий, которые проводятся в Каирском международном центре конференций, составило 665, в том числе 132 международных и местных конференций и 235 выставок [6].

Также активно развивается спортивный туризм в виде дайвинг-туризма. Так, Шарм – Эль – Шейх является одним из наибольших центров подводного плавания в мире, обусловленный его потенциалом окружающей среды и уникальной природы.

За последние годы именно россияне составили половину всех туристов, посетивших Египет. Число российских туристов в Египте увеличилось в 2014 г. на 34% по сравнению с предыдущим периодом (табл. 1).

По данным Федерального агентства по туризму РФ, за девять месяцев 2014 г. турпоток в Египет превысил уровень наиболее благополучного 2010 г.

Таблица 1.

## Выезд российских граждан в Египет

Цели поездки	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Изменение численности российских граждан, выехавших в Египет за 2014 по сравнению с 2013, в %
Всего	1659611	2246440	2212662	2994984	+35
Туризм	1452813	1906637	1909240	2565726	+34
Служебная	6234	3023	2550	3513	+38

Источник: составлено автором [4]

С января по сентябрь 2014 г. Египет посетили почти 1,9 млн. россиян, это на 32% больше, чем за тот же период 2013 г., и больше, чем в самом удачном для страны 2010 г., но в последнем квартале года рост числа туристов замедлился из-за экономических проблем в самой России (табл. 2).

Снижение потока российских туристов в Египет связано, прежде всего, с девальвацией рубля и, как следствие, резким падением спроса на выездные туры и покупательской способностью национальной валюты в целом. Покупательская способность национальной валюты является одним из важнейших экономических показателей, который показывает, сколько среднестатистический потребитель может купить на определенную сумму денег товаров и услуг при существующем уровне цен.

Переход Центробанка к режиму плавающего курса и таргетирования инфляции показывает, что российский рубль стремительно дешевеет относительно иностранной валюты.

*Таблица 2.*

Выезд российских граждан в Египет за 9 месяцев 2010 – 2014 гг.

Цель поездки	9 мес. 2010 г.	9 мес. 2013 г.	9 мес. 2014 г.	Изменение численности российских граждан, выехавших в Египет за 9 мес. 2014 г. по сравнению с аналогичным показателем 2013 г., %
Всего	1716155	1652204	2186161	+32
Туризм	1495829	1429629	1892211	+32
Служебная	5088	1861	2564	+38

*Источник:* составлено автором [4].

В настоящее время наметилась тенденция к ослаблению национальной экономики и, как следствие, снижение покупательской способности граждан РФ. Динамика выездов российских туристов за рубеж служит индикатором покупательской способности населения [3]. В целом наблюдается определенный спад на египетском направлении, главная причина которого кроется, прежде всего, в скачкообразном движении валютного курса, снижении покупательской способности россиян. Рекордно низко упавший рубль закономерным образом приостановил поток туристов из России в Египет. Сокращение российского турпотока на фоне неблагоприятной конъюнктуры египетского фунта относительно американской валюты самым негативным образом сказывается на состоянии туристической отрасли.

В этой связи власти Египта прорабатывают вариант перехода на взаиморасчеты с Россией в сфере туризма на рубли. Как отметил министр туризма Египта Хишам Заазу, в ситуации серьезной девальвации российской национальной валюты такой

шаг мог бы стать стимулом для поддержки турпотока из России в Египет [2]. На первом этапе стороны намерены использовать рубль для оплаты ваучеров на проживание и расчетов между туркомпаниями. На втором этапе не исключен переход на рубль для оплаты импорта из России в Египет. Таким образом, страны планируют отстранить свои экономики от привязки к доллару США.

По мнению автора, переход между обеими странами на взаимный расчет в национальной валюте является одним из эффективных путей решения задачи изменения ситуации в туристической отрасли в лучшую сторону. Схема может иметь следующий вид: после достижения и подписания необходимых соглашений соответствующими компетентными структурами, создается двусторонний расчетный клиринговый центр, который открывает счета в уполномоченных центральными банками обеих стран коммерческих банках (условно: Россия – ВЭБ Банк развития, Египет – CIB (Commercial International Bank). Согласно предлагаемой схеме, обслуживание туристов производится за счет средств, имеющихся на счете в Египетском банке.

Таким образом, реализация данного механизма взаиморасчетов способна поддержать туристический поток из России в Египет, который в дальнейшем может снизиться из-за девальвации российской национальной валюты.

#### **Список использованных источников:**

1. Египет вновь занял первое место по популярности среди российских туристов. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.tourprom.ru/news/26941>
2. Египет готов принимать от русских туристов рубли. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.travel.ru/news/2015/01/19/241045.html>
3. Зиганшин И.И., Овчаров А.О., Рысаева М.А. Влияние экономических санкций на развитие российского туризма // Актуальные проблемы экономики и права, 2015. № 1. – С. 17 – 25.
4. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>

5. Официальный сайт Ассоциации туроператоров России (АТОР). [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.atorus.ru>

6. Официальный сайт Всемирной туристической организации. World Tourism Organization. UNWTO. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.unwto.org>

## ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КИТАЯ

*Нахатакян Е.О.*

**Аннотация.** Статья представляет собой попытку проанализировать эволюцию процесса реформирования в Китае и его влияние на экономику страны. Рассматриваются положительные последствия реформ на примере роста ВВП Китая, а также негативные – удержание внутреннего спроса населения на низком уровне. Особое внимание уделяется структуре ВВП, а также увеличению доли потребительских расходов и переориентации страны с модели экономического развития на модель социально-экономического развития.

**Ключевые слова:** Китай, реформы, реформирование, ВВП, валовые накопления, государственные расходы, социальное обеспечение, экспорт, импорт, население, социальное обеспечение.

*Основные этапы реформирования КНР.* Взяв почти 30 лет назад курс на модернизацию экономики, Китай значительно преуспел. Первоочередными задачами реформ, начало которым было положено в 1978 г., были ликвидация бедности, безграмотности, низкого уровня здравоохранения, разрыва между доходами населения, особенно между внутренними регионами страны и приморскими провинциями.

Первый этап реформирования продолжался с 1978 по 1989 года. В течение данного периода времени была завершена «культурная революция», последствия которой отрицательно отразились на жизни населения страны. В ходе «культурной революции» были уничтожены не только архитектурные памятники древности, храмы, многочисленные литературные

произведения, но и погибли миллионы людей, тысячи молодых образованных студентов были депортированы в отдаленные районы страны, целое поколение «хунвэйбинов» до сих пор считается «потерянным». В 1978 г. III пленум ЦК КПК одиннадцатого созыва объявил о решении актуальных проблем развития страны. Основной целью было обеспечение нормализации положения во всех областях общественной жизни после разрушительной «культурной революции». Провозглашался отказ от идейно-политических догматов периода 60-70-х годов. В центр деятельности был поставлен подъем производительных сил. Экономическая политика партии мыслилась в соответствии с нормами плановой экономики, однако уже в 1978 г. начался постепенный переход к рыночной экономике. III пленум ЦК КПК двенадцатого созыва провозглашает создание в стране планово-рыночной системы хозяйства под девизом "план - главное, рынок - вспомогательное". Однако основной целью было повышение уровня дохода населения, что способствовало бы расширению внутреннего спроса. Предполагалось, что именно экономическое развитие повлечет за собой успешный переход к рыночной экономике.

В течение 1978-1989 гг. была создана многоукладная экономика, стало успешно развиваться сельское хозяйство, укрепилось положение крупных предприятий, были преобразованы налоговая, банковская, валютная и инвестиционная системы, темпы экономического роста ускорились. Основная идея, зародившаяся в данный период времени, отразилась в высказывании китайского политика и реформатора Дэн Сяопина: "Мы должны к концу нынешнего столетия достичь и превзойти передовой мировой уровень, то есть в течение 22-х лет пройти путь, который прошли другие за 40 - 50 лет и даже больше".

На протяжении последующих лет вся деятельность китайского руководства была направлена на достижение данной масштабной задачи.

Однако у реформ в данном временном диапазоне был значительный ряд недостатков, чему свидетельствует митинг студентов в 1989 г. на площади Тхэньаньмен. Учащиеся выступали против высокой инфляции, коррупции, жаловались на негативные

последствия реформ. Митингующие были разогнаны жестокими силовыми методами с применением оружия, в результате чего погибли сотни мирных жителей. Эти события получили резкую негативную реакцию со стороны Западных СМИ. Были введены санкции против Китая, в числе которых были следующие: приостановление всех контрактов на официальном уровне, частных инвестиций, экспорта военных материалов, ограничения импорта товаров и технологий из Китая. В этот же период произошла «утечка мозгов», так как большинство студентов, отправленных китайским правительством на учебу за рубеж, отказались возвращаться на родину. Из 80 тыс. студентов и специалистов, прибывших на учебу в американские университеты в период 1979-1989 гг., около 11 тыс. остались в США.

Итак, 1989 - 1992 гг. стали годами растерянности власти, процесс реформирования был ненадолго приостановлен, необходимо было разрешить возникшие проблемы, и навести порядок в экономике. До сих пор не разрешена проблема «утечки мозгов», хотя предпринимаются значительные попытки привлечения квалифицированного труда.

Второй этап начался в 1992 и продолжался до 2002 г. После четвертого пленума ЦК КПК Китай перешел к строительству "социалистической рыночной экономики", сняв установку «планово-товарной» экономики. Страна объявила о реализации стратегии экспортной ориентации экономики и о невозможности возврата к политике самоизоляции и авторотации. Начались попытки по стимулированию притока иностранного капитала в страну, стали создаваться специальные экономические зоны по производству экспортной продукции, куда направлялся основной поток национальных капиталовложений и ПИИ. В 1992 г. было решено проводить политику «технологии в обмен на рынок». Часть национального рынка Китая была уступлена иностранным компаниям в обмен на получение технологий при совместном создании предприятий. Фактически Китай создавал НИОКР, полагаясь на зарубежные инвестиции.

В 1999-2000 гг. руководство Китая провозгласило политику «Идти во вне!», которая сразу была объявлена стратегической. Экспорт стал одним из основных факторов экономического роста Китая, однако замедлилось развитие отраслей промышленности,



обеспечивающих удовлетворение внутреннего спроса. Начались массовые изъятия ресурсов из аграрной сферы для строительства промышленных парков, доходы сельского населения резко упали. Несмотря на негативные последствия реформ, ВВП Китая за счет экспорта возрос в два раза. Основной задачей была уже не борьба за воплощение в жизнь социалистических идеалов, а защита и продвижение национальных интересов на мировой арене. Вступление Китая в 2001 г. в ВТО способствовало открытию экономики страны для глобальных игроков, международному сотрудничеству, инвестиционной деятельности и расширению рынков сбыта.

Третий этап (2002 - 2007 гг.) ознаменовался продолжением реализация стратегии "Идти вовне!" и дальнейшим наращиванием экспортного потенциала. Также Китай официально перешел к "транснациональному хозяйствованию": велась подготовка первых 100 компаний к работе на мировом рынке. Целью китайского руководства было создание и внедрение собственных ТНК, что обеспечивало увеличение рынков сбыта, получение необходимых ресурсов.

Достижения Китая в течение трех этапов реформирования огромны: резкое увеличение ВВП, образование специальных экономических зон, ориентированных на экспорт, создание собственных ТНК, однако существуют и негативные последствия. Во-первых, слабый внутренний спрос, во-вторых, межрегиональная дифференциация, в-третьих, ухудшение экологии. Руководству страны предстоит решить обширный спектр социальных и экологических проблем. Именно этому посвящен четвертый этап реформирования, который начинается в 2008 г. На III пленуме ЦК КПК семнадцатого созыва принято решение "создать единый механизм социально-экономического развития города и деревни". Впервые на политическом уровне констатируется факт, что экономическое развитие происходит за счет сельского хозяйства, однако доходы крестьян оказываются в плачевном состоянии. Именно поэтому город должен способствовать увеличению уровня и качества жизни сельского населения.

Также в данный период Китай активно инвестирует в разные отрасли промышленности. В 2008 г. произошла скупка акций европейских компании в связи с мировым кризисом. Китайское правительство переориентировало экономику на создание собственных ТНК и увеличение инвестиций за рубеж. Было решено в 2010-2011 гг. выделить \$1 трлн. на 10-летнюю программу скупки зарубежных активов. В среднем ежегодно тратилось по \$100 млрд., также были установлены четкие ориентиры в инвестиционной деятельности, которые обуславливали потребность Китая в природных ресурсах, известных брендах, инновационных компаний. На сегодняшний день китайские компании уже развернули свою инвестиционную деятельность, используя все направления инвестиций: прямые и портфельные, финансовые и нефинансовые.

*Динамика и структура ВВП Китая.* В течение тридцатилетнего периода ВВП Китая стремительно возросло. Этому способствовали реформы, проводимые в несколько этапов, продуманные действия китайского руководства, направленные на стимулирование экспорта, создание особых экономических зон, поощрение инвестиционной деятельности – все это, а также приток иностранных капиталовложений привели к рождению «китайского чуда».

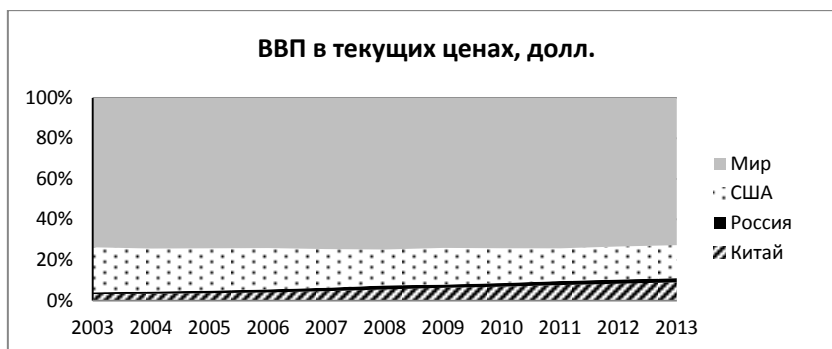


Рис.1. Динамика доли ВВП Китая, США и России в мировом за 2003-2013  
 Источник: [Электронный ресурс] - Режим доступа:  
<http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.МКТР.CD?page=1>

С 1978 по 2012 г. ВВП Китая ни разу не снизился, даже в периоды финансовых кризисов. На сегодняшний день доля Китая в мировом ВВП стремительно увеличивается (рис. 1.).

Хотя США сохраняет лидирующее положение, однако прослеживается постепенная тенденция его снижения и рост ВВП Китая. Что касается России, то ее доля сохраняется на низком уровне. На 2013 год в процентном отношении доли Китая, США и России в мировом ВВП составили 12,3%; 22,4% и 2,8% соответственно.

С чем же связан столь стабильный рост данного показателя? Чтобы ответить на этот вопрос необходимо проанализировать основные черты китайской модели экономического развития.

Во-первых, в китайской модели развития основная роль принадлежит государству. Государство является собственником природных, финансовых ресурсов, определяет основные направления и стратегии развития страны. Например, на сегодняшний день увеличивается число китайских ТНК, их спецификой является то, что государство сохранило значительную степень участие в управлении ими. Это доказывает отраслевая направленность компаний, которая строго соответствует приоритетам, обозначенным правительством.

Во-вторых, основным элементом модели экономического роста Китая являются сверхвысокие валовые накопления. С 1989 по 2002 гг. доля инвестиций в ВВП колебалась от 34% до 38%, с 2002 г. их доля стала свыше 40%, а к 2012 г. - составила 48%. Что касается государственных расходов и расходов на потребление, то на их долю к 2012 г. приходилось лишь 49,5%.

При анализе структуры ВВП других стран, можно заметить, что там основной акцент делается на внутреннем потреблении. Например, в США доля инвестиций к 2012 г. составляла меньше 20%, а расходы на конечное потребление – свыше 80%. В России, так же как и в США, основной упор делается на потребительских расходах (79% в ВВП). Данный факт выявляет ключевое различие в модели экономического развития Китая. Если в России и США акцент делается на внутреннем рынке, тем самым стимулируя спрос населения и увеличение масштабов производства, то в КНР упор делается на инвестиционной деятельности. Основная часть

ВВП направляется на строительство особых экономических зон, где основополагающим является развитие экспортного производства.

Государственные расходы в КНР не велики, так как на протяжении многих лет не уделялось внимания социальному обеспечению и страхованию. Например, до сих пор является актуальным вопрос пенсионного обеспечения. На государственные пенсии могут рассчитывать только государственные служащие, имеющие 15 летний трудовой стаж, и лица, занятые в промышленности. Сельские жители, доля которых велика в Китае, не получают пенсию вообще. То же касается и медицинского страхования. Итак, чтобы иметь возможность учиться, лечиться, иметь средства в старости, население постоянно сберегает часть своих денежных средств на счетах в государственных банках, которые в свою очередь используют их для кредитования производства, направленного на экспорт.

Доля экспорта и импорта в ВВП с 9,7% в 1978 г. до 66,8% в 2007 г. повысилась, однако в 2008 г. произошел резкий спад, что связано с мировым финансовым кризисом. Руководство страны стало осознавать, что страна становится зависимой от внешнего рынка, поэтому с 2008 г. происходит снижение экспортной и импортной квот. Если в 2007 г. экспортная квота составляла 38,4%, то к 2013 г. – 26,4%. В 2007 г. импортная квота равнялась 29,5%, к 2013 г. – 23,8%. Наблюдается спад данных показателей, что доказывает попытки китайского правительства изменить направление экономического развития и сделать больший упор на внутреннем рынке.

Хотя модель экономического роста Китая является своеобразной, однако основные мировые тенденции сохраняют свое влияние в экономике страны. За 1978-2012 гг. прослеживаются значительные изменения доли секторов в объеме ВВП КНР. За основной массив данных возьмем 1978, 1990, 2002 и 2012 гг. По табл. 1. видно, что доля сельского хозяйства постепенно снижается в структуре ВВП, а доля услуг – повышается. Таким образом, прослеживается постепенное перераспределение первичного и третичного секторов при стабильности вторичного. Если в 1978 г. на первичный сектор

(сельское хозяйство) приходилось 28% объема ВВП, а на третичный (услуги) – 24%, то в 2012 г. на сферу услуг уже пришлось 45%, когда на сельское хозяйство всего лишь 10%. Что касается вторичного сектора (промышленности), то здесь в ретроспективе наблюдается стабильная доля в ВВП, которая держится на уровне 45%.

*Таблица 1.*

Динамика доли сельского хозяйства, промышленности и услуг в ВВП за 1978, 1990, 2002 и 2012 гг.

	1978	1990	2002	2012
Сельское хозяйство	28%	27%	14%	10%
Промышленность	48%	41%	45%	45%
Услуги	24%	32%	41%	45%

*Источник:* [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsjs/2012/indexeh.htm>

*Проблемы на пути развития.* Как уже отмечалось ранее, основная задача государства на сегодняшний день состоит в повышении внутреннего спроса населения. Начиная с 2008 г. было положено начало реформам в области социального и медицинского обеспечения, строительства «новой деревни», модернизации системы образования и пенсионного обеспечения. Вследствие данных реформ увеличились государственные и потребительские расходы, однако китайское правительство намерено сохранить экспортную ориентацию страны и сделать все возможное, чтобы вывести её на качественно новый уровень. Например, на сегодняшний день большое внимание уделяется развитию высокотехнологичного сектора, увеличению квалифицированной рабочей силы и расширению интенсивного типа развития.

Следующая проблема, которая встала перед руководством страны – это разрыв между доходами города и деревни. С 1998 г. правительство Китая пытается решить данную задачу, однако до сих пор попытки не увенчались успехом. Крестьяне составляют одну треть населения Китая, поэтому пока существует проблема в аграрном секторе – рано говорить о социально-экономическом развитии страны. На 2013 г. доходы самой богатой части

населения превосходили доходы самой бедной в 21 раз (без учета «серых доходов») [1, с. 42]. Правительство применяет ряд мер по устранению данной проблемы. Например, к 2020 г. планируется создать единое экономическое пространство в масштабах города и деревни, построить образовательные, медицинские учреждения для жителей деревень, вкладываются денежные средства в развитие инфраструктуры сельскохозяйственного комплекса страны. В связи с вышеизложенными проблемами в Китае возникают постоянные социальные недовольства. Именно поэтому, бюджет на обеспечение внутренней безопасности в стране больше, чем расходы на оборону от внешних врагов.

Основные движущие силы экономического роста Китая – это валовые вложения и экспорт, однако на сегодняшний день правительство страны активно стимулирует расширение внутреннего спроса. В связи с этим возникает следующая проблема: рост внутреннего потребления приведет к увеличению стоимости размещения производства и, как следствие, к уменьшению иностранных инвестиций в страну, что приведет к спаду экономического роста Китая.

Следующая насущная проблема – это загрязнение окружающей среды. В рамках данного вопроса предпринимается ряд мер, например, председатель КНР Ху Цзиньтао во время выступления на 15-ой неформальной встрече руководителей членов АТЭС предложил внедрение и распространение новых технологий по охране окружающей среды, разработку программы восстановления лесов. Китай также создал список экологически чистых товаров, который был поддержан большинством членов АТЭС. Развитие экологически чистых товаров открывает новые горизонты для китайских предприятий. К 2015 г. КНР намеревается инвестировать в «зеленую» энергетику \$373 млрд. [5, с. 35]. Основной задачей считается консолидация энергозатратных секторов промышленности, что затрагивает следующую проблему: низкая эффективность использования энергетических ресурсов. Доля экологически чистой энергетики в

структуре потребления энергии страны должна достигнуть 50% к 2030 г.<sup>36</sup>

Также Китай сталкивается с угрозой продовольственной безопасности. За столетие плодородие почв снизилось на 76%, а площадь пахотных земель за последние 15 лет сократилась на 20%<sup>37</sup>. На фоне резкого сужения сельскохозяйственных земель и быстрого роста потребления возникает тенденция к увеличению цен на продукты питания. Все эти проблемы стоят перед китайским руководством и нуждаются в скорейшем решении.

Итак, хотя Китай быстрыми темпами идет по собственному пути развития, однако сталкивается с многочисленными препятствиями: в связи с экспортной ориентацией экономики перед руководством страны встает проблема «затормаживания» роста уровня жизни населения. Производство товаров не направлено на удовлетворение внутреннего спроса, поэтому многие китайские авторы характеризуют ситуацию традиционным выражением "guofu, min qiong" (государство богатеет - народ беднеет). Как бы это парадоксально не звучало, но в стране, где численность населения составляет более 1,4 млрд. внутреннее потребление не служит импульсом для развития производства.

#### **Список использованных источников:**

1. Байчоров, А. М. Китаизация: последствия роста мощи Китая для мира в 21 веке [Текст] / А. М. Байчоров. – М.: Международные отношения, 2013. – 268 с.
2. Гельбрас В.Г. Первые итоги китайской стратегии «Идти во вне!» [Текст]. /В.Г. Гельбрас.-М.: Красанд, 2013. – 320 с.
3. Гельбрас В. Г. Тридцатилетие эпохи «реформ и открытости» в Китае. //МЭ и МО, 2009, №6.
4. Иванов Ю.Н. История возникновения и развития системы национальных счетов. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/rosstat/smi/vopr\\_stat/str-istor.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/smi/vopr_stat/str-istor.pdf)

---

<sup>36</sup> Доля экологически чистой энергетики в Китае достигнет 50% к 2030 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.abercade.ru/research/industrynews/4641.html>

<sup>37</sup> Инженерный клуб. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.enginclub.ru/mify-i-realnost-o-budushhem-knr-pochemu-nas-ne-zhdyot-vek-kitaya>

5. Петрунина Ж.В. Общие итоги политики Китая в АТЭС [Текст]. / Ж.В. Петрунина – М.: Красанд, 2013. – 320 с.

6. Потапов М. Состояние и перспективы экономического развития Восточной Азии. – Мировая экономика и международные отношения. 2014. №1. С. 42-52

7. Bloomberg. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.bloomberg.com>

8. China statistical yearbook. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/>

## **ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Панова Е.А.*

**Аннотация** В условиях экономических санкций США и государств Евросоюза, направленных против России, а также принятых правительством ответных мер, ограничивающих импортные закупки, весьма остро встает вопрос обеспечения населения нашей страны качественными и недорогими товарами. Решение этого вопроса невозможно без активизации инновационных процессов на российских промышленных предприятиях. В статье рассматриваются проблемы, связанные с выбором источников финансирования инновационной деятельности на современном этапе.

**Ключевые слова:** структура капитала, конкурентоспособность, инвестиционные ресурсы, инновационная активность.

Конец 2014 года стал переломным для отечественной экономики. Усиление нестабильности на национальном и мировом финансовом рынках переросло для нашей страны в серьезные экономические проблемы. Результатом падения цен на нефть, являющуюся важнейшим источником доходов российского бюджета, стал валютный кризис.

Существенно обострили ситуацию простимулированные США и поддержанные рядом западных стран экономические



санкции и ответные меры, предпринятые российским правительством. Усложнение экономических процессов и изменения в общественных отношениях требуют корректировки деятельности отечественных предприятий в соответствии со сложившейся ситуацией. В связи с тем, что наша страна теперь отрезана от мировых финансовых и части товарных рынков, а также ввиду значительного удорожания иностранной продукции, развитие импортозамещающих производств обусловлено не только насущными потребностями общества, но и необходимостью поиска альтернативных несырьевых путей развития экономики.

Сложность заключается в том, что в настоящий момент износ большей части оборудования, используемого отечественными предприятиями, достигает критического уровня. Ненадежность функционирования основных фондов и связанный с этим высокий риск возникновения аварийных ситуаций, способных нанести вред не только самой компании, но и окружающей среде, выводят на первый план задачу повышения инновационного потенциала промышленного комплекса.

Согласно опубликованным данным стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г. в настоящее время в нашей стране разработку и внедрение технологических инноваций осуществляют менее 10% отечественных компаний, в то время как в Германии этот показатель достигает 69,7%, в Ирландии - 56,7%, Бельгии - 59,6%, Чехии - 36,6% [1].

Преодоление технологической отсталости, предполагающее модернизацию оборудования и производственных процессов на базе развития науки и распространения передовых практик, будет не только способствовать наращиванию финансовых показателей, но и в целом положительно скажется на благосостоянии населения.

Надо заметить, что в настоящий момент инновационно-инвестиционная деятельность российских предприятий отличается низкой эффективностью и относительно примитивным устройством. Политика отечественных компаний в области развития технологий и инвестиционных процессов вместо того, чтобы обеспечивать расширенное воспроизводство, зачастую

сводится лишь к удовлетворению минимальных технологических нужд.

Отечественные разработки практически не внедряются в виду отставания России от передовых стран (в первую очередь, в станкостроительной сфере), а также в связи с оттоком квалифицированных специалистов из сферы промышленного производства и научно-технической деятельности. Крупные проекты, позволяющие существенно улучшить качество продукции и снизить переменные затраты, по большей части связаны с закупкой за рубежом готового оборудования.

Расширение инновационного потенциала отечественных предприятий и реализация наиболее рациональных путей их модернизации невозможны без формирования и развития адекватного механизма финансирования инновационной деятельности. Ситуация, сложившаяся за последние годы в российской экономике такова, что около 45% источников финансирования инвестиций в основной капитал составляют собственные средства, формирующиеся в основном за счет нераспределенной прибыли и амортизационных отчислений, а доля заемных средств находится на уровне 55% [2].

Рассматривая динамику структуры инвестиционных источников, можно наблюдать тенденцию увеличения удельного веса собственных средств в общем объеме финансирования капитальных вложений отечественных предприятий с 41,9% в 2011 г. до 45,3% в 2013 г. Однако рост показателя незначителен и он все еще ниже уровня 2000-го года, когда его значение достигало 47,5%. Связано это с тем, что доля убыточных предприятий в большинстве отраслей экономики достаточно высока. По данным Росстата в 2013 г. убыточные предприятия в добывающей промышленности составляли 36,8%, в обрабатывающей промышленности – 26%, в сельском хозяйстве – 29,1%. Ликвидация убыточности лежит в основе создания резерва роста величины прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, часть которой может стать источником инвестиций в основной капитал.

Что касается амортизационных отчислений как важного источника инвестиционной деятельности, то для их увеличения необходимо применение инновационно-активными

предприятиями методов ускоренной амортизации. Оптимизация размеров амортизационных отчислений и обеспечение их целевого использования подразумевает разработку четкого механизма осуществления этих процессов, который на данный момент, к сожалению, отсутствует в виду проблем экономического, организационного и законодательного характера.

При использовании заемных ресурсов в финансировании инновационной деятельности основной проблемой прежде всего является стоимость кредитования предприятий реального сектора, весьма высокая по сравнению со странами развитого финансового рынка. Не последнюю роль в этом играет наличие всевозможных комиссий, ощутимо корректирующих процентную ставку. Несмотря на существующую арбитражную практику и тот факт, что Роспотребнадзор признал взимание комиссий незаконным, банки по-прежнему продолжают их применять, (например, за открытие кредитной линии или ведение ссудного счета). Банковская комиссия дополнительно увеличивает стоимость кредитных ресурсов на 2-2,5% при единоразовом взимании и на 3-3,5% при ежемесячных выплатах.

Ситуацию усугубляет неуклонный рост процентов по кредитам. По расчетам Банка России, средневзвешенные процентные ставки кредитных организаций без учета Сбербанка по рублевым кредитам нефинансовым организациям (народному хозяйству) возросли с 9,63-11,41% в январе 2014 года до 13,95-16,73% в декабре. В январе 2015 года произошел особенно резкий скачок ставки, и она уже составляла 17,35-19,82% [3].

Такое стремительное удорожание заемных ресурсов связано прежде всего с оттоком иностранного капитала с отечественных кредитных рынков. Крупнейшие российские банки потеряли доступ не только к долгосрочным, но и краткосрочным внешним финансовым источникам. В связи с усилением опасений иностранных инвесторов относительно перспектив развития российской экономики, в 2014 г. из нее было изъято банковским и прочими секторами \$130,5 млрд, что лишь незначительно уступает максимальным показателям в кризисном 2008 г. (\$133,6 млрд) [4].

Помимо этого на размере ставок по кредитам сказался и отток денежных средств физических лиц из банков, усугубивший

проблему капиталодофицита российской экономики. С большой долей вероятности можно утверждать, что в ближайшем будущем лишь небольшая часть производственных предприятий будет в состоянии обеспечить общую рентабельность бизнеса выше, чем ставка по заемным средствам.

В таких условиях более строгими стали и без того завышенные требования банков в части залогового обеспечения. Во-первых, при обесценении национальной валюты реализация залога, особенно если в его качестве выступает оборудование, представляется весьма затруднительной. А во-вторых, отказ в выдаче кредита по причине недостаточной ликвидности залогового обеспечения может быть чисто номинальным.

Основываясь на анализе текущих проблем привлечения предприятиями реального сектора заемного капитала, можно сделать вывод о росте значимости собственных средств в структуре источников финансирования инновационной деятельности и необходимости мобилизации имеющихся в распоряжении предприятия ресурсов для ее осуществления.

Что же касается функционирования кредитования как инструмента финансирования воспроизводственных процессов, то оно будет зависеть от стабилизации ситуации в российском банковском секторе, которая невозможна без активной государственной политики в этой области.

#### **Список использованных источников:**

1. Распоряжение правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р. О стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.
2. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru>
3. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
4. Замараев Б., Киюцевская А. Российская экономика в контексте мировых трендов. – М.: Вопросы экономики, 2015. № 2.

## **ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ СЕРБИИ**

*Пантович Биляна*

*Аннотация.* В статье демонстрируются и анализируются главные экономические проблемы Сербии, а так же изучение

внешнеэкономических связей Сербии с регионами и странами мира.

**Ключевые слова:** экономика Сербии, проблемы экономики Сербии, ключевые отрасли экономики Сербии.

Сербия индустриально-аграрная страна, так как экономика Сербии основана на разных отраслях сельского хозяйства, промышленности и сферы услуг. Война в начале 90-х разрушила часть инфраструктуры и промышленности Сербии. На сегодняшний день можно сказать, что экономика страны находится в состоянии стагнации. Хозяйственная деятельность замедляется, потому что не хватает оборота капитала для развития производства. Одной из главных проблем экономики Сербии является высокая безработица и недостаточные реформы по модернизации.

Так же, мне бы хотелось отметить, что одним из важных негативных факторов развитая экономики целого региона Сербии являлась остановка крупнейшего комбината в стране - металлургического комбината «Железара Смедерево», г. Смедерево [3].

В начале 2011 г. американская компания «US Steel», являвшаяся на протяжении многих лет собственником предприятия, из-за его убыточности продала комбинат. Комбинат являлся одним из основных сербских экспортеров. Учитывая то, что на предприятии работало около 5200 человек, руководством страны было принято решение о возобновлении его работы за счет бюджетных средств.

Так же, огромную роль в экономике, играли фабрики по производству одежды: «Ирис» и «Любиша Миодрагович», а также фабрика обуви «Лимка» являлись одними из самых крупных и основных сербских экспортеров в Россию и Европу. В 2001 г. вышеуказанные фабрики перешли в собственность итальянских компаний.

В 2002 г. фабрики не смогли выплатить полную сумму заработной платы работникам, в следствии чего фабрики были закрыты. Можно сказать, что Сербия имеет очень большой экспортный дефицит и большой государственный долг. В будущем

ожидается несколько важных экономических импульсов, которые могут ускорить экономический рост уже в ближайшие годы.

Следует учитывать, что на 2014 г. сельское хозяйство составляло около 12% ВВП Сербии, и, в настоящее время, правительство уделяет особое внимание улучшению условий для развития сельхозпроизводства. Один из очень важных импульсов в 2015 г. - это помощь Всемирного банка (ВБ): 24.03.2015 был одобрен кредит Сербии в €88,3 млн для поддержки структурных реформ. Первая часть этого кредита направлена на решение вопросов 514 социальных предприятий, которые находятся в портфеле Агентства по приватизации [4].

Есть проблемы в компаниях, которые могут быть решены только приватизацией или продажей их имущества заинтересованным инвесторам. Так же возможен более негативный вариант - через банкротство, иначе компании больше не могут выжить на рынке.

Компании, которые находятся в портфеле Агентства по приватизации, по оценкам ВБ, представляют проблему и барьер для дальнейшего развития сербской экономики. Только в 2013 г. 514 компаний имели убытки €690 млн, или более чем на два процента национального дохода Сербии. Кроме того, многие из этих компаний не платят налоги и, таким образом, ещё более усугубляют развитие страны. В их распоряжении находятся ценные активы - такие, как земля, имущества и инфраструктуры - которые еще не используются продуктивно.

Решением проблемы, на мой взгляд, будет направление части государственных денег на более эффективное их использование для лучшего развития страны: сократить потери в экономике, позволить частному сектору использовать ценные активы продуктивным образом (чтобы поднять частное предпринимательство), создать рабочие места для молодежи, внедрение инноваций.

Так же, возможно выделение кредитов на поддержку и социальные меры, направленные на смягчение последствий для работников ликвидированных предприятий, а также на основе новых правил, утвержденных в январе 2015 г. Кредиты также смогут позволить провести реформы в Национальной службе

занятости для обеспечения более эффективной помощи безработным.

В будущем планируется акцентировать внимание на финансирование научно-технологического развития страны. Кроме того, планируется инвестировать (более €300 млн) в разовую научную инфраструктуру, что проиллюстрировано на рис. 1.

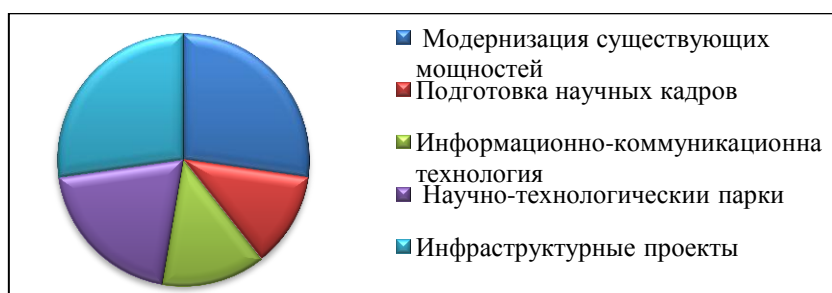


Рис. 1. Развои научной инфраструктуры

Можно сделать вывод о том, что правительство Сербии планирует большую часть финансовых дотаций направить на модернизацию и реконструкцию существующих мощностей, на адаптацию сооружений и лабораторий и закупка нового оборудования для проведения исследования (€70 млн), подготовку научных кадров (€33 млн), развитие академических исследовательских центров (€60 млн), развитие информационных технологий (€50-80 млн.), строительства научно-технологических парков в крупнейших городах Сербии (€30 млн), на развитие базовой инфраструктуры.

#### Список использованных ресурсов:

1. Сайт новости Евросоюза. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://novosti-es.ru/baza-znaniy/harakteristikievrosoyuza/tseli-i-zadachi-evrosoyuza/>
2. Официальный сайт Евросоюза. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://europa.eu/index\\_en.htm](http://europa.eu/index_en.htm)
3. Посольство РФ в Республике Сербии. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ambasadarusije.rs/ru>

4. Тануг – точно. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.tanjug.rs/novosti/170862/svetska-banka-odobrila-srbiji-zajam-od-88-miliona-evra.htm>

## КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ CALS-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Петрунина К.А.*

**Аннотация:** статья освещает мировой опыт эффективности управления жизненным циклом изделия с помощью внедрения CALS-технологий в промышленности. В статье раскрыты основные понятия, рассмотрен зарубежный и российский опыт внедрения CALS-технологий.

**Ключевые слова:** *CALS, концепция, интегрированная информационная среда (ИИС), жизненный цикл, пилотный проект.*

### *Концепция CALS*

CALS – концепция объединяющая принципы и технологии информационной поддержки жизненного цикла продукции на всех его стадиях, основанная на использовании интегрированной информационной среды, обеспечивающая единообразные способы управления процессами и взаимодействия всех участников этого цикла: заказчиков продукции (включая государственные учреждения и ведомства), поставщиков (производителей) продукции, эксплуатационного и ремонтного персонала, реализованная в соответствии с требованиями системы международных стандартов, регламентирующих правила указанного взаимодействия преимущественно посредством электронного обмена данными. Первоначально концепция получила название Computer aided Logistic Support – компьютерная поддержка поставок и логистики. Акцент здесь делался на применении компьютеров для усовершенствования и управления процессами поставок, транспортировки и эксплуатации продукции.

В современных условиях основным критерием увеличения эффективности работы бизнеса служит активное применение ИТ-



технологий, которое в значительной степени обеспечивает все процессы, протекающие в ходе всего жизненного цикла (ЖЦ) изделия.

В начале 80-х г. в США появилась острая необходимость в оптимизации процесса обмена данными в оборонном комплексе, что привело к созданию интегрированных систем, которые поддерживали весь жизненный цикл.

В первую очередь следует отметить наиболее известные проекты, такие как применение CALS-технологии начиная с 90-х годов и по настоящее время в авиационной промышленности Airbus, American Airlines и Boeing. Для компании Airbus была создана виртуальная система снабжения, компании American Airlines и Boeing применяют концепцию CALS на всем жизненном цикле продукции. Так же концепцию CALS используют такие компании как, General Motors, Rockwell International, Rolls Royce. В автомобильной промышленности CALS-технологии, применяет компания John Deere, а компания Land Rover использует CALS для повышения качества продукции [7]. ВМФ США используют в своей практике CALS-технологии для совершенствования документации по обеспечению и обнаружению неисправностей. Наибольшее число проектов внедрения CALS-технологий реализовано в аэрокосмической отрасли США.

В последние годы концепция набирает значительные обороты в Германии, Швеции, Великобритании, Норвегии, Канаде и Японии. Разработана данная концепция для обеспечения согласованной работы всех предприятий, участвующих в проектировании, производстве, реализации и эксплуатации сложной техники. Эффективность управления данными с помощью CALS технологий обеспечивается, прежде всего, представлением информации в такой форме, которая позволяет легко и однозначно воспринимать ее всеми участниками жизненного цикла изделий.

В интегрированной информационной среде (ИИС) реализуются информационные процессы, которые сопровождают и поддерживают ЖЦ изделия на всех этапах. Здесь, также реализуется самый важный принцип ИПИ: информация, которая однажды возникла на каком-либо этапе жизненного цикла, сохраняется в ИИС и при этом становится доступна всем

участникам текущего и других этапов (исходя из имеющихся у них прав на пользование данной информацией). Это позволяет избежать таких проблем, как перекодировка, дублирование, а также несанкционированное изменение данных, избежать связанных с этими процедурами ошибок и сократить затраты труда, времени и финансовых ресурсов.

Данная концепция в течение своего существования постоянно совершенствовалась и в итоге получила следующее название: Continuous Acquisition and Lifecycle Support, что означает непрерывность поставки и информационную поддержку жизненного цикла изделия. Концепция CALS позволяет оптимизировать обмен информацией между различными структурными подразделениями.

Чтобы CALS-технологии стали давать ощутимую отдачу, следует разработать продуманную стратегию внедрения этих технологий, связанную с технологическим процессом производства и четко следовать ей [9].

Анализ опубликованных работ по данной тематике, как в научных изданиях, так и в Интернете определил основные идеи применения CALS- технологий на практике.

Первая и самая главная идея – это компьютерная автоматизация, которая позволяет увеличить производительность процессов, в свою очередь информационная интеграция между основными и вспомогательными процессами позволяет достичь сокращения издержек, сократить время, а также денежные средства. Переход от бумажного документооборота к электронному помогает сократить длительность процессов, обеспечить всех лиц, участвующих в процессе тем или иным документом одновременно.

Таким образом, применение на практике CALS-технологий позволяет избежать двойной записи, в значительной степени сокращает затраты на трудоемкие процессы, сокращает сроки производства новых изделий и выпуск их на рынок, при этом сокращается вероятность брака изделия.

Исходя из этого увеличивается объем продаж готовых изделий (продукции), и что самое главное сокращаются затраты на эксплуатацию изделия. Следует отметить тот факт, что затраты на

эксплуатацию сложной наукоемкой продукции зачастую превышают затраты на закупку.

Что касается, российского рынка информационных систем, то за последние десять лет он так же значительно изменился и усовершенствовался. В течение последних десяти лет рынок демонстрирует уверенный рост по всем основным показателям, так же увеличилось количество компаний, которые внедрили информационные системы на предприятии. Заказчики стали отчетливо понимать, по каким критериям необходимо выбирать систему для компании и каким требованиям она должна соответствовать.

Сегодня востребована не только, и не столько информационная система как таковая, сколько её способность объединять все потоки информации, которые существуют на предприятии в единое информационное пространство.

Ссылаясь на международный опыт, пилотные проекты являются одной из наиболее эффективных форм внедрения CALS-технологий. В ходе пилотных проектов отрабатываются методические, организационные вопросы, программно-технические и другие. Именно через пилотные проекты и происходит реализация программ по внедрению CALS.

В России существует ряд пилотных проектов по внедрению CALS-технологий, к их числу можно отнести: «Разработка и апробация нормативной базы и программно-технических средств, обеспечивающих применение на конверсируемых предприятиях ИПИ-технологий при разработке и производстве оборудования для ТЭК на Воронежском механическом заводе», создание ИИС предприятия на НПП «Аэросила» (г. Ступино), создание системы информационной поддержки ЖЦ изделия в АНТК «Туполев».

#### **Список использованных источников:**

1. Архипов А.В., Иванов Д.А. Моделирование бизнес-процессов: системный подход к подготовке внедрения информационной системы // Компас промышленной реструктуризации, №6 (2004).

2. Балахонова И.В., Волчков С.А., Капитуров В.А. Логистика. Интеграция процессов с помощью ERP- систем. – М.: Приоритет, 2006. 464 с.

3. Бон Ян Ван, Кеммерлинг Георгес, Пондман Дик. Введение в ИТ Сервис-менеджмент Управление ИТ проектами М.: IT Expert, 2003. - 215 с.

4. Веревченко А.П., и др. Информационные ресурсы для принятия решений. – М.: Изд. Деловая Книга, Академический проект; 2002. 60 с.

5. Грекул В.И., Денищенко Г.Н., Коровкина Н.Л. Проектирование информационных систем. – М.: Интернет-университет информационных технологии, 2005. 296 с.

6. Гринберг А.С, Шестаков В.М. Информационные технологии моделирования процессов управления экономикой. – М.: Изд.: Юнити-Дана; 2003. 400 с.

7. Громов Г.Р. Национальные информационные ресурсы: проблемы промышленной эксплуатации. – М.: Наука, 1985. – 420с.

8. Дэниел О’Лири ERP-системы: выбор, внедрение, эксплуатация. Современное планирование и управление ресурсами предприятия. /Пер. с англ. – М.: Вершина, 2004. 272 с.

9. Судов Е.В., Левин А.И. Концепция развития CALS-технологий в промышленности России. / НИЦ CALS-технологий «Прикладная логистика». – М., 2002.

10. CALS-технологии или информационная поддержка жизненного цикла продукта. // Проблемы продвижения продукции и технологий на внешний рынок. – 1998. – Спец. вып.

## **РЕГУЛИРОВАНИЕ И ФОНДИРОВАНИЕ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СТРАНАХ С РАЗВИТОЙ ЭКОНОМИКОЙ**

*Петрушин А.В.*

*Аннотация.* В мировой практике ипотека сформировалась как механизм обеспечения обязательства, при котором у должника сохраняется право владения и пользования заложенным имуществом. Современный экономико-правовой институт ипотеки существует в нескольких разновидностях, но все их объединяет то общее, что ипотечное кредитование используется как в странах Европы, так и в США в целях обеспечения населения жильем.

Целью работы является сравнение различных ипотечных продуктов с точки зрения международной практики и опыта в развитых странах.

В данной работе ставились задачи ответить на следующие вопросы:

- особенности ипотечного кредитования в разрезе стран;
- роль регулирования на рынке ипотечного кредитования;
- отличительные характеристики ипотечных продуктов;
- существующий тип процентной ставки и его влияние на процентный риск;
- роль государственного участия.

**Ключевые слова:** Ипотечный, досрочный, платеж, заемщик, процентная ставка, процентный риск, кредит

После ипотечного кризиса 2007-2008 гг. на рынке США, появились многочисленные предложения по ограничению разрабатываемых и предлагаемых ипотечных продуктов. Федеральной резервной системой были разработаны принципы для кредитов, которые отличались высокой комиссией для конечного заемщика. Данные принципы ограничивали или запрещали использование определенных функций, таких как штрафы за досрочное погашение кредитов [3].

Например, в США был разработан акт Додд-Франка в июле 2010 года, в котором содержался раздел "ипотечная реформа и закон о борьбе с хищническим кредитованием" [2].

В акте вводилось понятие "квалифицированной" ипотеки. Это продукт, который имел характеристики, отличающиеся низким уровнем риска – таких как полная амортизация платежей и срок кредита, ограниченный 30 годами. Кредиты могут быть как с фиксированной, так и с плавающей ставкой. При этом, взимание комиссии с кредитов с фиксированной ставкой ограничено и не допускается по ипотеке с плавающей ставкой. Закон также позволяет регуляторам запрещать или еще больше ограничить использование шаровых платежей, отрицательной амортизацией, а также других особенностей, которые ранее демонстрировали высокий риск дефолта заемщика.

Хотя закон позволял кредиторам выдавать кредиты, не отвечающие требованиям квалифицированной ипотеки, но такие кредиты также имели ограничения. Например, взимание комиссии при досрочном погашении полностью исключалось. Что еще более важно, кредиторы, которые выдают квалифицированные ипотечные кредиты, не обязаны создавать резервы. В то время, как по не квалифицированным кредитам резервы составляли как минимум 5% от основного долга. Кроме того, существовала определённая система штрафов. Так, кредиторы, которые выдают кредиты как квалифицированные, которые при этом не являются квалифицированными, подлежат наказанию в виде штрафа, а также теряют способность требовать возмещения затрат при продаже заложенного имущества, в случае банкротства должника.

Многим заемщикам были предложены несоответствующие или очень рискованные продукты в период рыночного бума ипотечного кредитования. Сейчас, предложения по ограничению предложения ипотечных продуктов несут риск ликвидации ценных характеристик ипотечного рынка и замедляют инновационные идеи на рынке ипотеки. Например, комиссия за досрочное погашение может быть эффективным механизмом для снижения ставок по ипотечным кредитам, а также может облегчить управление процентным риском для кредиторов и инвесторов. Отрицательная амортизация может смягчить резкое повышение плавающей процентной ставки по ипотеке.

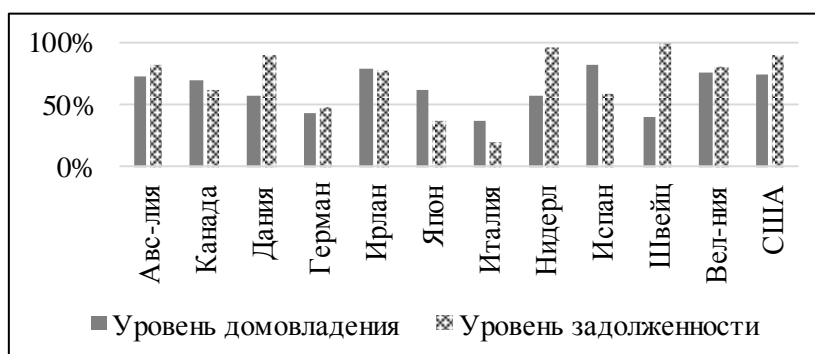


Рис. 1. Сравнение по странам (2012 г.) [1]

Ниже рассмотрены основные развитые страны с различными особенностями рынков ипотечного кредитования. За исключением Германии и Швейцарии, страны имеют схожие показатели (рис. 1). Австралия, Ирландия, Испания и Великобритания имеют достаточно высокие показатели уровня домовладения. Примечательно, поскольку эти страны предоставляют гораздо меньшую государственную поддержку заемщикам, чем, например, США.

Большинство стран Западной Европы имеют более низкие показатели домовладения, в частности, из-за развитых систем социального найма. Германия обеспечивает стимулы для сдачи в аренду, но не для домовладения. В Швейцарии исторически был низкий процент домовладения, который отражает высокую стоимость жилья и большой процент граждан иностранного происхождения. Южные европейские страны, такие как Италия, Греция и Испания имеют более высокие показатели домовладения, отражающие культурные ценности, дискриминационную политику по отношению к частной аренде жилья и слабую поддержку социального арендного жилья.

В свою очередь, по сравнению с уровнем домовладения, ипотечная задолженность, измеряемая по отношению к ВВП, также высока в большинстве стран – от 38% в Японии до 100% в Швейцарии. Низкие значения в Германии и Японии отражают состояние застойных цен на жилье и низкий уровень ипотечного кредитования за последние 10 лет. При этом ипотечные ставки в большинстве стран значительно снизились в течение последнего десятилетия – несмотря на кризис и прочие колебания национальных экономик.

Если посмотреть на рынок ипотеки со стороны государственной поддержки, т.е. существенные различия между странами в присутствии государственных институтов на рынке ипотечного кредитования. В таблице 1 представлены сравнительные характеристики стран в данном разрезе.

США выделяются на общем фоне, так как используют все три типа государственных институтов поддержки. Рыночная доля государственных учреждений в Канаде, Японии и Корее значительно меньше, чем в США.

Таблица 1.

## Поддержка рынка ипотечного кредитования

Страна	Страхование	Госгарант	Субсидии
Дания	-	-	-
Германия	-	-	-
Ирландия	-	-	-
Нидерланды	+	-	-
Испания	-	-	-
Великобритания	-	-	-
Австралия	-	-	-
Канада	+	+	-
Япония	-	+	+
Корея	-	-	+
Швейцария	-	-	-
США	+	+	+

Источник: [1].

Тем не менее, наиболее интересный параметр в разработке ипотечных продуктов – это определение периодичности изменения процентной ставки. Рис. 2 показывает рыночную долю кредитов по типам ставки в разрезе стран.

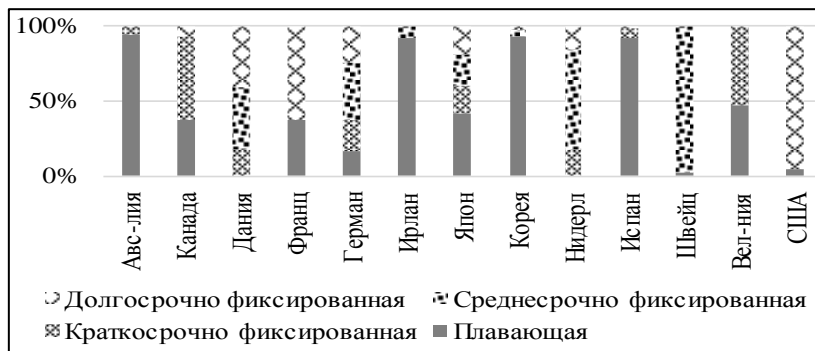


Рис. 2. Структура рынка ипотечного кредитования по типам процентных ставок в разрезе стран (2013 г.) [4]

Существует значительная разница в определении процентной ставки в разных странах. В Австралии, Ирландии, Корее, Испании и Великобритании преобладают ипотечные



кредиты с переменной процентной ставкой, как правило с краткосрочно фиксированной ставкой. Картина меняется – в Австралии, Ирландии и Великобритании переменная процентная ставка имеет показатель, установленный кредитором по своему усмотрению при выдаче кредита. Краткосрочные и среднесрочные кредиты с фиксированной процентной ставкой являются основным инструментом в ряде стран, включая Канаду, Данию (в последнее время), Германию, Нидерланды и Швейцарию. Ставка является фиксированной, как правило, в течение от 1 до 5 лет для длительных периодов амортизации (в среднем от 25 до 35 лет и до 40 лет в Канаде). США и Франция выделяются на общем фоне, в связи с высокой долей долгосрочных ипотечных кредитов с фиксированной процентной ставкой [5].

Таким образом, за пределами США, Дании, Франции и Германии, кредиты, которые позволяют частые изменения ставок, являются стандартным продуктом.

Набор ипотечных инструментов, предлагаемых в стране, отражает баланс спроса и предложения, а также существующую нормативно-правовую среду. Преобладание кредитов с плавающей ставкой во многих странах также имеет объяснение со стороны выдающей кредиты. Банки в большинстве стран доминируют на рынке ипотечного кредитования. Эти учреждения в значительной мере зависят от финансирования в форме депозита. Кредиты с плавающей ставкой – естественный продукт для банков, так как в этом случае минимизируется процентный риск.

Источники фондирования и их характеристики также являются основными факторами в доминировании в кратко- и среднесрочной перспективе ипотечных кредитов с фиксированной ставкой во многих странах. Банк может обменять краткосрочные депозиты на среднесрочные обязательства с фиксированной процентной ставкой. Или банк может использовать рынок облигаций для выпуска среднесрочных ценных бумаг с фиксированной процентной ставкой.

США имеют большую долю долгосрочных ипотечных кредитов с фиксированной процентной ставкой, а также в обычно высокий уровень использования секьюритизации в финансировании жилищного строительства.

Передача риска изменения процентных ставок заемщикам с помощью плавающих процентных ставок может не быть хорошей политикой по снижению рисков. Чрезмерная зависимость от плавающей процентной ставки в Австралии, Испании и Великобритании несет риск значительного ухудшения кредитоспособности, когда процентные ставки растут, и может ограничить денежно-кредитную политику [5].

Разработка ипотечных продуктов за пределами США, похоже, не имела роли в развитии финансового кризиса 2007-2008 годов. Тем не менее, данные свидетельствуют о том, что одна из основных причин кризиса крылась в отсутствии андеррайтинга, а не в характеристиках кредита как таковых.

Исходя из вышесказанного, можно отметить существенные различия в предлагаемых продуктах в разных странах. Страны различаются с точки зрения доли фиксированной и плавающей процентных ставок, использования комиссий за досрочное погашение, максимального срока и предложения таких опций, как оплата только процентов по кредиту.

В результате кризиса, кредиторы ужесточили условия выдачи кредитов в различных странах. Новое законодательство о защите прав потребителей может оказать существенное влияние на ипотечные продукты в будущем. Канада внесла несколько нормативных изменений в ответ на кризис в конце 2007 г., включая сокращение максимального срока амортизации (с 40 до 35 лет), увеличение минимального первоначального взноса (с ипотечным страхованием) с 0 до 5%. В США Министерство финансов понизило максимальное значение соотношения кредит/залог на рефинансирование кредитов до 90%.

Защита прав потребителей и устойчивость финансового регулирования могут иметь влияние на предлагаемые ипотечные продукты. Практически полное отсутствие комиссий за досрочное погашение кредитов с фиксированной ставкой в США – это пример такого воздействия.

#### **Список использованных источников:**

1. Bank of America, Merrill Lynch, Global Structured Finance Research, “What’s In a Mortgage? Simple Comparisons Across Select Countries”, 2013

2. Bostic et. al., “Mortgage Product Substitution and State Anti-Predatory Lending Laws: Better Loans and Better Borrowers?”, U of Pennsylvania Institute for Law and Economics Research Paper No. 09-27
3. Council of Mortgage Lenders, “So Why Are Mortgage Rates Rising”, CML News and Views, July 2009
4. Fitch Ratings, Around the Houses: Quarterly European RMBS Review, 2013
5. Freddie Mac, Primary Mortgage Market Survey, 2012

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СЕВЕРНЫХ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩИХ РАЙОНОВ**

*Самтаров Н.Ш.*

**Аннотация.** В статье раскрываются вопросы развития инвестиционной активности северных нефтегазодобывающих регионов, проводится анализ основных тенденций развития и перспективные направления инвестиционной деятельности Ханты-Мансийского автономного округа–Югры. Инвестиционная активность региона зависит от общей экономической ситуации, в условиях которой прогнозировать стратегические направления развития инвестиционной деятельности на перспективу достаточно сложно. Цель работы: оценить инвестиционную активность региона и обозначить приоритетные направления развития.

**Ключевые слова.** Северный регион инвестиционная активность, инвестиционная политика, развитие, стратегия.

Ханты-Мансийский автономный округ–Югра–моноотраслевой нефтегазодобывающий регион с моноотраслевой направленностью развития экономики и одной главной отраслью в структуре ВРП. Автономный округ – экспортно-направленный регион, и в общем объеме внешнеторгового оборота на долю экспорта приходится 95,6%;на долю импорта – 4,4%. Из всего

объема экспорта – 99,4% – это сырая нефть. Импорт товаров и услуг в регион за последний год увеличился на 8,4%.

Геополитические реалии современности, санкции и кризисные явления в экономике северных территорий, заставляют глав регионов искать все более действенные направления развития инвестиционной политики при помощи системы мероприятий, направленных на стимулирование и развитие инвестиционной привлекательности региона.

Ханты-Мансийский автономный округ–Югра–регион с высоким уровнем благосостояния населения и его основная задача сегодня удержать позиции социально-экономического развития на прежнем уровне и не допустить снижения базовых показателей региональной экономики, что и планируется достичь на основе сбалансированной устойчивой инвестиционной политики.

Инвестиционная активность региона тяготеет к инновационному развитию, внедрению новых продуктов и инновационных технологий производства. Увеличение объема производимого инновационного продукта в значительной степени обеспечивает стабилизацию роста экономики региона. Именно от инвестиционной активности региона и вложений, как внутренних, так и внешних зависит повышение благосостояния и уровня качества жизни населения Югры.

Вместе с тем, в условиях моноотраслевого развития экономики, повышение инвестиционной активности в других, не сырьевых отраслях региона будет способствовать диверсификации экономики, и в этом случае государственная поддержка развития инвестиционной активности играет ведущую роль.

Инвестиционная активность Ханты-Мансийского автономного округа–Югры имеет ярко выраженные региональные черты, т.к. зависит от структуры потребительского рынка и сложившегося на территории региона спроса и предложения. В этой связи, приоритетной становится необходимость совершенствования механизма государственной поддержки обеспечивающего формирование благоприятного инвестиционного климата на каждой отдельно взятой территории, приспособление этого механизма к условиям отдельных не сырьевых отраслей.

Северные регионы имеют свои специфические региональные особенности, связанными с экстенсивным использованием углеводородных ресурсов, суровыми климатическими условиями, низкой обеспеченностью кадрами в социально значимых отраслях и отсутствием оптимальной логистики товаров и ресурсов, что повышает инвестиционные риски и служит сдерживающим фактором развития инвестиционной активности региона в целом.

Стабилизация моноотраслевой экономики ХМАО–Югры в современных кризисных условиях значительно подвергнута влиянию падения курса доллара, снижению цен на нефть и рыночной конъюнктуры на международном топливно-энергетическом рынке, что негативно сказывается на общей инвестиционной активности округа и играет особую роль для потенциальных инвесторов, вкладывающих капитал не в нефтяную или газовую отрасли.

Ханты-Мансийский автономный округ–Югра относится к группе регионов стабильного экономического роста и эффективной инвестиционной политики: в округе внедряются новые технологии, основная продукция региона поставляется на экспорт. Особенностью является то, что высокая инвестиционная активность округа обусловлена его богатыми природными запасами, и, как следствие, высокой экономической активностью именно в секторе природопользования.

Общий профиль компаний, ведущих свою деятельность на территории округа значительным образом влияет на отраслевую направленность региональной экономики. Наибольший удельный вес в структуре ВРП региона – 63,05% составляет сырьевая отрасль – добыча полезных ископаемых, которая является базовой и формирует моноотраслевую направленность региона. Второе и третье место занимают «Транспорт и связь» и «Строительство» с долями 6,95% и 5,95%, соответственно. Несмотря на малую долю, это высокоразвитые отрасли. Они обслуживают основное для региона направление – добычу углеводородов и приносят дополнительный доход. «Торговля» и «Электроэнергетика» с долями 4,25% и 3,25%, соответственно находятся на четвертом месте. Электроэнергетика обладает развитой структурой, конечными пользователями и, которой являются физические лица и

некоторые нефтегазовые предприятия. Многие крупные потребители электроэнергии, а именно газовые и нефтяные организации вырабатывают ее самостоятельно.

Экономические риски Ханты-Мансийского автономного округа–Югры также являются достаточно высокими и в условиях кризиса последнего периода имеют тенденции к увеличению. Экономика региона является сырьевой, т.е. ее развитие полностью зависит от объемов добытых природных ресурсов и мировую цену на них. Ситуация с каждым годом обостряется в силу естественного истощения ресурсной базы региона. Во всех нефтегазоносных регионах открываются и вовлекаются в разработку в первую очередь крупнейшие объекты, с течением времени масштабы открытий уменьшаются.

Геополитическая ситуация значительно повлияла на результаты последнего периода, но у округа достаточно резервов, чтобы стабилизировать экономику, и не допустить снижения показателей развития экономики на среднесрочную перспективу. Управление бюджетом округа также перешло на качественно новый уровень исполнения: бюджет автономного округа на 2014-2016 гг. сформирован в структуре государственных программ, что позволит повысить ответственность и заинтересованность исполнителей государственных программ в достижении результатов в рамках ограниченных финансовых ресурсов. На 2014-2016 гг. предусмотрена реализация 25 государственных программ, сгруппированных по трем направлениям деятельности. Программные расходы составляют более 96% от общего объема расходов бюджета.

Анализируя отраслевую направленность, специализацию и территориальное размещение отраслей округа, становится очевидным, что за десятилетия развития экономики региона, первоочередной задачей ставилась задача поддержания именно нефтегазового сектора экономики региона, как мощного источника пополнения не только окружного, но и федерального бюджета. Условия для не сырьевых отраслей и инвестиционных вложений в эти отрасли создавались по остаточному принципу.

Ситуация изменилась в последние годы, когда начали приниматься и реализовываться специальные программы, касающиеся развития сельского хозяйства, туризма, строительства

и других направлений инвестиционной активности с целью диверсификации экономики региона. На предстоящую перспективу инвестиционная политика округа складывается таким образом, что динамика инвестиций будет характеризоваться опережающим ростом частных инвестиций по отношению к государственным. В целом за период рост инвестиций сырьевого сектора будет не выше роста прочих частных капитальных вложений. Тем не менее, в среднесрочной перспективе траектория роста инвестиций во многом будет определяться динамикой инвестиций топливно-энергетического комплекса.

Правительство Ханты-Мансийского автономного округа–Югры уделяет значительное внимание повышению уровня инвестиционной активности региона на основе разработки различного рода мероприятий и мер по стабилизации экономики региона. Программно-целевой метод, на основании которого происходит улучшение инвестиционного климата, и сокращение инвестиционного риска предполагает разработку различных программ и законодательных актов.

Для поддержки инвестиционной активности региона сформированы механизмы финансовой поддержки инвестиционной деятельности в форме предоставления государственных гарантий; субсидии для компенсации части затрат на строительство инженерных сетей и объектов инженерной инфраструктуры; субсидий для компенсации части затрат на уплату процентов по привлекаемым заемным средствам, обеспечивается благоприятный, стимулирующий налоговый климат.

На развитие инноваций и поддержку высокотехнологичных секторов экономики направлена система мероприятий, предполагающая развитие инвестиционной активности округа на среднесрочную перспективу, которая включает: обеспечение функционирования и реализации технологической платформы и инновационных организаций; развитие инфраструктуры, обеспечивающей повышение роли активных инвестиций в региональную экономику, стимулирование инновационной деятельности в предприятиях не сырьевого сектора, поддержку инновационной активности предпринимательских структур,

которые помогут сгладить негативные явления в инвестиционной деятельности северных нефтегазодобывающих регионах.

#### **Список использованных источников:**

1. Инвестиционный паспорт Югры. - [Электронный ресурс] Официальный сайт департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа–Югры. – режим доступа: <http://www.dereconom.admhmao.ru>
2. Инвестиционный рейтинг Российских регионов. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». - [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://raexpert.ru>
3. Отчет о результатах деятельности Департамента финансов Ханты-Мансийского автономного округа–Югры за 2013 г. - [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://admhmao.ru>
4. Отчет социально-экономического развития ХМАО–Югра за 2013 г. - [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://admhmao.ru>
5. Официальный сайт органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа–Югры: - [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.admhmao.ru/people/frame.htm> (дата обращения 06.10.2014).
6. Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа–Югры до 2020 года и на период 2030 года.

## **ПРОГРАММА КОЛИЧЕСТВЕННОГО СМЯГЧЕНИЯ ЕЦБ**

*Свистунова Е.В.*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу программ количественного смягчения, применительно к ЕЦБ. В последние годы деятельность Европейского центрального банка была ориентирована на поддержание стабильности банковской системы. Уроки последнего кризиса свидетельствуют, что практика поставила сложную задачу, связанную не только с обеспечением ценовой стабильности, но и с достижением общего уровня стабильности финансовой системы в рамках реализации общей финансовой политики государств.



**Ключевые слова:** Европейский Центральный банк, операции на открытом рынке, условия кредитования, количественное смягчение.

Европейский центральный банк (англ. European Central Bank) является центральным банком Европейского союза (ЕС) и зоны евро.

Чтобы достичь целей денежно-кредитной политики, Евросистема использует набор инструментов и процедур денежной политики, среди которых: операции на открытом рынке, условия кредитования, резервные требования и соответствие целям национальных фондов.

Соответственно в последние годы деятельность Европейского центрального банка была ориентирована на поддержание стабильности банковской системы: решение кризисов ликвидности, изменения в операциях рефинансирования ЕЦБ, покупка государственных облигаций, в частности в таких странах, как Греция, Ирландия, Португалия, Италия и Испания.

С целью эффективного управления стабилизационными процессами ЕЦБ следует вернуть инфляцию до уровня 2% в среднесрочной перспективе. Поэтому сейчас Европейским центральным банком объявлен широкий спектр мер по корректировке инфляции (решение утверждено на заседании Совета управляющих в июне 2014). Соответственно, в современных условиях ЕЦБ необходимо реализовать масштабную программу по покупке активов.

Программа количественного смягчения ЕЦБ уже давно рассматривалась, как неизбежная мера. Аналогичная политика была использована в США и Великобритании, которые в настоящее время идут по пути очевидного выздоровления, однако эта программа еще не была использована в Еврозоне. Тем не менее, роль этой программы в стимулировании восстановления экономик США и Великобритании не очевидна и не доказана. Точно такую же программу запустила Япония, находящаяся в ловушке низкого роста, это был третий раунд количественного смягчения, начавшийся в конце прошлого года, несмотря на глубокие разногласия внутри центрального банка из-за его потенциальной эффективности.

Кроме того, изначальные условия Еврозоны сильно отличаются от других стран и, таким образом, в ней эта программа имеет меньше шансов на успех. Финансовый рынок, т.е. основной канал, через который программа снижает ставки заимствования, гораздо менее важен для европейских фирм, чем в других странах. Управляющий совет ЕЦБ возлагает надежды на стимуляцию активности за счет более слабого курса, за счет роста экспорта и исчезновения ожиданий дефляции. Обменный курс Евро уже упал после объявления деталей программы. Но эффективность этого канала в странах, которые уже используют программу количественного смягчения, также вызывает сомнения, в том числе, в странах, зависящих от экспорта, таких как Япония. Еврозоне, как относительно закрытой экономике, будет труднее достичь значимых результатов в рамках такого механизма.

После многомесячных дебатов, исчерпав все альтернативы, Европейский центральный банк (ЕЦБ) 22.01.2015 объявил о внедрении масштабной программы количественного смягчения.

Он планирует тратить €60 млрд (\$70 млрд) ежемесячно по крайней мере в течение 19-месячного срока, интенсивно скупая гособлигации в придачу к имеющемуся плану приобретения обеспеченных облигаций и обеспеченных активами ценных бумаг (сейчас примерно на €10 млрд за месяц).

Согласно специальным правилам будет проводиться покупка облигаций стран, которые получили финансовую помощь, вроде Греции. Любые убытки, связанные с суверенным долгом, будут ложиться на плечи национальных центральных банков.

Количественное смягчение (то есть создание денег для покупки финансовых активов, в том числе и суверенных долговых обязательств) впервые было применено Банком Японии в начале 2000-х; Федеральная резервная система США и Банк Англии задействовали этот механизм для преодоления последствий финансового кризиса 2008 г. ЕЦБ использовал его только теперь через затяжную антипацию к количественному смягчению Германии.

Европейский Центробанк вводит его через шаткое состояние экономики ЕС. Восстановление после двузначной рецессии в острой фазе кризиса евро было слабым и прерывистым. Вялый спрос обусловил сверхнизкую инфляцию: цены на основные

продукты в течение года до декабря уменьшились на 0,2%, а базовая инфляция (без учета волатильных составляющих вроде продовольствия и энергии) составила 0,7%. Финансовые рынки уже не верят, что ЕЦБ сможет вернуть инфляцию до запланированных почти 2% в среднесрочной перспективе. Его предыдущие усилия, направленные на стимулирование экономики (а ЕЦБ стал первым крупным Центробанком, который ввел отрицательные процентные ставки), оказались недостаточными [1].

Применение количественного смягчения в США и Британии включало элемент «страха и трепета», поскольку финансовым рынкам новые меры не были известны на момент их введения в обеих странах. Как результат - доходность по облигациям резко упала. А теперь, наоборот, рынки давно надеются на количественное смягчение от ЕЦБ. Поэтому эмитенты суверенных облигаций, особенно проблемные страны Южной Европы, оживились уже давно. Например, за 2014 год проценты по десятилетним облигациям Португалии упали на 3,5 пункта - с 6,2% до 2,7% (исключение составила Греция, где через страх политического кризиса и даже возможного выхода Греции из еврозоны после выборов 25 января проценты снова в последнее время выросли). Следовательно, эффект количественного смягчения будет ограниченным.

Еще одно различие между количественным смягчением в еврозоне и США обусловлено, в частности, природой их финансовых систем. В Америке компании намного больше зависят от рынков капитала, а потому они изрядно выиграли, когда снижение доходности государственных облигаций подтолкнуло инвесторов к более рискованным активам, как корпоративные облигации. В еврозоне господствующую позицию в обеспечении фирм капиталом занимают банки, поэтому оживление на европейских рынках капитала даст тамошнему бизнесу меньше выгоды.

В еврозоне количественное смягчение, вероятно, будет происходить в двух основных направлениях. Одно из них - это «сигнальный» эффект. Взяв такой курс, ЕЦБ посылает четкий знак рынкам и компаниям, что намерен приблизить инфляцию к 2%.

Второе - через обменный курс. Евро уже падает с прошлой весны. Дальнейшее ослабление единой валюты вполне вероятно.

Через все это попытка ЕЦБ запустить количественное смягчение видится отличной от тех программ, которые вводили ФРС США и Банк Англии в разгар кризиса, и больше напоминает политику Банка Японии, который борется с коварной угрозой дефляции. Как и в случае с недавней скупкой Токио облигаций, основной эффект европейского количественного смягчения будет заметен, очевидно, на обменном курсе. Беспокоит лишь то, что и Япония в начале 2000-х, и ЕЦБ сейчас слишком поздно прибегли к этим мерам.

Уроки последнего кризиса свидетельствуют, что практика поставила сложную задачу, связанную не только с обеспечением ценовой стабильности, но и с достижением общего уровня стабильности финансовой системы в рамках реализации общей финансовой политики государств [2, С. 266]. На начальном этапе правительства в основном ограничиваются мерами по немедленному реагированию: временное замораживание депозитов, быстрое увеличение ликвидности банковского сектора, расширение государственных гарантий по вкладам и др. Содержание мероприятий определяется факторами кризиса - потерей доверия к банкам со стороны вкладчиков (отток депозитов), колебаниями валютного курса, кризисами за пределами национальной экономики. Углубление кризисной ситуации может дать толчок к созданию таких специальных институтов, как агентство по гарантированию депозитов, кризисный фонд, образованный из платежей банков.

Однако возможности монетарного и финансового регулирования в отдельной национальной экономике уступают потенциалу интеграционного объединения.

Стоит отметить, что в современных реалиях деятельность ЕЦБ обусловлена постоянным изменением процентных ставок, которые влияют на сохранение и инвестиционные решения юридических и физических лиц. Например, более высокие процентные ставки способствуют меньшей привлекательности кредитов или инвестиций, а объемы кредитов и инвестиций, в свою очередь, зависят от динамики цен на активы [3, С. 313-315].

Новыми вызовами в деятельности Европейского центрального банка является практика использования переменных инфляционных ожиданий, введение конкретных действий и мер для повышения стабильности денежной системы в посткризисных условиях, наработки мер по выравниванию денежно-кредитных систем отдельных стран ЕС.

**Список использованных источников:**

1. Бураковский И. Выбор вектора интеграции: что же показывают цифры // Зеркало недели. – 2013, № 34.
2. Пузанов И. Мировая экономика: учебник для вузов / И. Пузанов, С. Огневцев. – М.: Финансы и статистика, 2011 – 654 с.
3. Румянцев А. Евро и его влияние на мировые финансовые рынки. – М.: ДеКА, 2011 – 262 с.

## **ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ АНГОЛЫ**

*Серафим Гонга Мукута*

**Аннотация.** В статье анализируются роль иностранных инвестиций в экономическом развитии Анголы, объективные условия развития экономических отраслей Анголы, обещающие огромные перспективы иностранным компаниям. В статье также исследуются первичные источники и экономические данные, особое внимание уделяется анализу собранных количественных и качественных статистических показателей.

**Ключевые слова:** экономика Анголы; иностранные инвестиции; финансирование ангольской инфраструктуры.

Основное назначение статьи – изучение и анализ текущего экономического состояния Анголы, роль и значение в развитии экономики инвестиций иностранных государств и частных компаний, а также правительственных инвестиций. Они считаются существенными факторами, содействующими усилиям правительства Анголы по развитию частного сектора экономики, сектора недвижимости, восстановлению инфраструктуры и общему улучшению социальных условий.

Инвесторам и поставщикам работа на рынке Анголы обеспечивает высокую прибыль при сниженных рисках. С окончанием в 2002 г. гражданской войны, в Анголе появились новые возможности для коммерческой деятельности в области сельского хозяйства, рыбного промысла, обрабатывающей промышленности, строительства и энергетики. Основными источниками роста валового внутреннего продукта (ВВП) являются нефтяной энергетический сектор, сельскохозяйственный, рыболовный, промышленный и строительный секторы экономики.

В 2013 г. ВВП Анголы выросло на 5,1%, а в 2014 г. его рост составил 3,7%. Прогноз экономического роста на 2014 г. остаётся положительным и ожидается, что в 2014 г. он достигнет отметки в 7,9%. Несмотря на то, что колебания цен на нефть негативно отразились на экономическом потенциале Анголы, на фоне изменений макроэкономических условий стремительно менялись и цены, что привело к улучшению экономического положения Анголы и созданию устойчивой банковской системы.

Уровень безработицы остаётся высоким и составляет 26%. Правительство предпринимает меры по улучшению уровня жизни. В экономику вкладываются значительные средства с целью расширения доступа к электричеству, воде и транспорту. В целях поддержки коммерческих предприятий модернизируются принципы финансового регулирования: принят новый закон об обмене иностранной валюты для нефтяного сектора и новое горное законодательство.

В экономическом развитии Анголы крайне важную роль играют иностранные инвестиции. Таким образом, создание для потенциальных инвесторов достаточно привлекательного правового режима, не ущемляющего при этом ключевых государственных интересов, становится одной из первоочередных задач. Для потенциальных инвесторов новый правовой режим должен предусматривать надёжные гарантии безопасности, правовую стабильность, чёткие правовые нормы и простые и быстрые процедуры их выполнения.

Подобное изменение всего действующего законодательства об иностранных инвестициях крайне необходимо, и его следует начать с изменения общего правового режима. Ангола поддерживает иностранных инвесторов своей фискальной

политикой. В настоящее время, после страшных лет гражданской войны, Ангола движется по пути экономического роста, что создаёт новые возможности для коммерческой деятельности. Результаты для инвестиционной сферы оказались благоприятными. С 2005 г. условия для частных инвестиций в Анголе считаются одними из лучших на континенте.

Ангола – второй по величине после Нигерии производитель нефти в Африке. И, хотя политика структурных изменений экономики положительно влияет на её развитие, правительству страны требуется ускорить диверсификацию экономики и снизить её зависимость от нефтегазовой отрасли, на которую приходится около 46% ВВП, 80% государственных доходов и 95% экспорта. Практически все основные средства производства для нефтегазовой промышленности импортируются из-за границы. Страна должна закрепить в стоимостной цепочке мировой нефтеперерабатывающей индустрии и начать более активно участвовать в разных её секторах, таких как производство сжиженного природного газа, метанола, и прочих секторах, обладающих высоким потенциалом.

Поисково-разведочные работы и работы по добыче нефти в Анголе сконцентрированы в многочисленных блоках на шельфе. Объём разведанных запасов нефти составляет приблизительно 9,5-13,5 млрд баррелей. Согласно прогнозам, запасы нефти в Анголе истощатся через 20 лет. Однако, учитывая непрерывные геологоразведочные работы и недавние открытия новых месторождений, количество запасов нефти, скорее всего, будет пересмотрено в сторону повышения.

Сектор переработки и сбыта занимается очисткой, продажей, распространением нефти и продажей нефтепродуктов. Объём внутреннего потребления топлива оценивается приблизительно в 65000 барр./сут. В Анголе есть нефтеперерабатывающий завод, который находится в Луанде и принадлежит компании “Fine Petroleum of Angola”. На имеющихся производственных мощностях завод способен перерабатывать до 40000 баррелей сырой нефти в сутки. Ежедневно завод перерабатывает около 30000 баррелей нефти для внутреннего рынка и экспортирует смазочные масла, жидкое бункерное топливо и сырую нефть.

Оставшийся объём потребляемого внутри страны топлива импортируется: бензин, авиатопливо, керосин, дистиллятное нефтяное топливо и иные продукты. Планируется увеличить производительность нефтеперерабатывающего завода Луанды с 40000 барр./сут. до 100000 барр./сут. В декабре 2012 г. началось строительство нефтеперерабатывающего завода в г. Лобиту, с ожидаемой производительностью 200000 барр./сут.

Перед Центром поддержки коммерческих предприятий при Торгово-промышленной палате Анголы поставлена задача содействовать партнерским отношениям местных и иностранных компаний. Благодаря такому сотрудничеству в Анголу привлекаются специалисты со знаниями и опытом, а также капиталовложения. Филиалы Центра поддержки коммерческих предприятий находятся в четырёх городах, в которых расположены крупные промышленные кластеры нефтегазовой отрасли: Кабинда, Сойо, Бенгела и Луанда.

Ангола признаётся участниками мирового рынка развивающимся экспортёром нефти с момента её вступления в ОПЕК в 2007 г. В 2009 г. председателем ОПЕК на ротационной основе был представитель Анголы. Сегодня Ангола является одним из крупнейших поставщиков нефти для Китая и США. Закон о работах по добыче, переработке и поставкам нефтепродуктов и постановления об использовании местного производства помогают правительству отстаивать национальные интересы в нефтегазовом секторе мировой экономики. Эта законодательная база также создаёт благоприятные условия для увеличения количества местных квалифицированных специалистов с помощью «анголизации» трудовых ресурсов, и способствует росту доли на рынке местных предприятий, т.к. создаёт льготные условия для местных фирм, специализирующихся на поставке товаров и оказании услуг. Ангола становится всё более крупным производителем нефти. В 2008 г. Ангола производила в среднем 2,01 млн. барр./сут. В 2009 г. уровень производства нефти в Анголе упал до 1,82 млн. барр./сут., но так как объём добычи нефти в Нигерии упал ещё сильнее, Ангола стала крупнейшим производителем нефти в Тропической Африке. В апреле 2008 г. Ангола обошла Нигерию по объёмам производства, став крупнейшим производителем



нефти в Африке. ВВП страны в 2008 г. должен был, согласно прогнозам, вырасти почти на 16 %, обеспечивая Анголе место среди наиболее быстро развивающихся стран мира. Сегодня экономика Анголы – наиболее динамично развивающаяся на африканском континенте. Правительство Анголы предприняло меры для укрепления социальных институтов и развития стратегии диверсификации экономики.

С 2002 г. Ангола перестраивалась, поставив целью экономическое развитие и восстановление национальной экономики, инфраструктуры и улучшение качества жизни своих граждан. Возрождая национальные и международные конференции, а также гражданскую гордость, в дополнение к росту потока иностранных инвестиций.

Нефтяные запасы Анголы обеспечили постоянный приток средств в казну, но стали причиной существенных трудностей при стабилизации макроэкономической ситуации и диверсификации экономики.

Китай открыл для правительства Анголы три многомиллиардных кредитных линии: два кредита по \$2 млрд. поступили от Экспортно-импортного банка Китая – первый в 2004 г. и второй в 2007 г., и ещё один кредит, на сумму \$2,9 млрд., поступил в 2005 г. от Китайского международного фонда.

На кредитные средства, поступившие от Экспортно-импортного банка Китая, финансируются проекты по энергетике, водоснабжению, здравоохранению, образованию, рыбному промыслу и линиям связи. \$2,9 млрд., полученные по кредитной линии от Китайского международного фонда, выделены на восстановление железных дорог, строительство автомагистралей и нового аэропорта. Правительство Анголы приветствовало кредитные линии от Китая, поскольку предложенные условия предполагают более низкие процентные ставки и более продолжительный срок возврата, чем коммерческие кредиты. Поэтому в 2004 г. Экспортно-импортный банк Китая – государственный банк, через который китайское правительство финансирует внешнюю торговлю, – одобрил открытие кредитной линии на \$2 млрд. Как ни странно, Ангола уже является наиболее

важным торговым партнёром Китая в Африке, опережая Нигерию и ЮАР.

В 2013 г. экономическая активность Анголы снизилась из-за спада нефтедобычи и последующего снижения доходов от продажи нефти. Рост ВВП на 5,1% был обусловлен значительным увеличением объемов производства в нефтяных секторах экономики, в частности, на 22% в энергетическом секторе, на 10% – в рыбодобывающем, на 9% – в сельскохозяйственном, на 8% – в обрабатывающей промышленности и на 8% – в строительном секторе.

Перспективам экономического развития страны угрожают риски глобальной экономики и угроза нефтяного шока. Медленный темп диверсификации экономики мешает снизить уровень безработицы, который составляет 26%, при этом коэффициент Джини, характеризующий неравенство доходов, составляет 0,586 – один из самых высоких показателей в регионе. Всё перечисленное является угрозой социальной сплочённости и указывает на настоятельную необходимость политических мер социально-экономического характера, которые привели бы к развитию экономики и помогли бы жителям Анголы выбраться из нищеты.

Ангола стремительно увеличивает объёмы добычи нефти и занимает второе место в списке крупнейших производителей нефти в Африке. Благодаря открытию новых месторождений, в частности, месторождения «Плутон», «Сатурн», «Венера» и «Марс» корпорации «Бритиш Петролеум», глубоководных разведочных скважин компании «Кобальт Интернейшнл Энерджи» и принадлежащему компании «Шеврон» проекту «Мафумейра-Сул» по разработке нефтяного месторождения недалеко от побережья Анголы, ожидается рост объёмов добычи с 1,8 млн. бар./сут. в 2013 г. до 2 млн. бар./сут. в 2016 г. Но существует риск, что разведочные работы будут отложены, или экономический рост в Китае и США окажется ниже ожидаемого. Ожидалось, что по мере диверсификации нефтяной сектор ускорит экономический рост, в 2014 г. увеличив объёмы производства на 9,7% на фоне увеличения нефтяного сектора только на 4,5%. Государство также призывает нефтяные компании укреплять связи с остальными отраслями экономики. Среди работников

нефтедобывающей промышленности, ключевой для Анголы отрасли, лишь 1% – граждане Анголы.

На сельскохозяйственный сектор приходится 11% ВВП и 70% от общей численности работников. В 2013 г. объём сельскохозяйственного производства вырос на 8,6%, в основном благодаря производству зерновых культур. Когда-то Ангола была четвёртой в списке крупнейших мировых производителей кофе, но ограниченная конкуренция, недостаток оборудования для обработки продукции и отсутствие взаимодействия между мелкими фермерскими хозяйствами сдерживают общий рост сельскохозяйственного сектора.

Согласно данным Национального института зерновых культур, ежегодная потребность в зерне составляет 4,5 т, но Ангола выращивает лишь около 55% зерновых, 20% риса и всего 5% пшеницы от необходимого количества. Правительство расходует на сельскохозяйственный сектор около \$2 млрд. ежегодно, и около 75% этих средств получены по кредитной линии от Экспортно-импортного банка Китая. Сельскохозяйственные проекты также финансируются Бразилией, Испанией и Израилем.

Рост годовых объёмов производства обрабатывающей промышленности с 6,5% в 2012 г. до 8% в 2013 г. был обусловлен ростом производства древесины, цемента и электротехнических материалов. Планируется строительство нового цементного завода в г. Лобиту производственной мощностью 500000 т шлака и 650000 т цемента в год. Запланированы инвестиции в размере \$900 млн. в железный рудник «Кассинга», \$400 млн. на проекты по производству марганца. При этом прогнозируемый объём производства удобрений составляет 400000 т.

Правительство Анголы использует доходы от нефти на развитие других секторов экономики, включая сферу обслуживания, на которую в настоящий момент приходится 21,7% ВВП. Этот сектор всё ещё находится на раннем этапе развития, и в 2013 г. его рост составил 5,4%, в отличие от роста на 10% в 2012 г. Появившийся недавно средний класс является основным двигателем роста этого сектора.

С 2011 по 2013 гг. иностранные инвесторы вложили около \$4,1 млрд. в недвижимость, бразильские и китайские компании руководили строительством новых городов.

**Список использованных источников:**

1. National Development Plan, 2013-2017. December, 2012. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.minfin.gv.ao/fsys/PND.pdf>
2. Economy of Angola. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://en.wikipedia.org/wiki/Economy-of-Angola>
3. World Bank, 07.07.2014. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.worldbank.org/en/news/press-release/2014/07/07/angola-economy-back-on-track-non-oil-s>

## **THE PRODUCTION OF OIL AND THE GROWTH OF NON-OIL SECTOR IN ANGOLA**

*Serafim Gongu Mucuta*

**Annotation.** Role of International Investment in the Economic Development of Angola.

**Key Words:** Economy of Angola; Oil Sector Growth GDP; Non-Oil Sector Growth GDP.

The slowdown of the contribution of the oil production to the Angola's gross domestic product (GDP) in the first half of 2014 led the international economic institutions and rating agencies to revise downwards the economic prospects of the country.

The Angolan economy experiences a deterioration of public accounts and an increase of the budget deficit to 4.1 percent in 2014 and 4.2 percent in 2015, which contrasts with a surplus of 0.3 percent of GDP in 2013.

In contrast the non-oil sector in 2014 reinforced the economic growth of around six percent. This index is due to the strong growth of non-oil sector, especially agriculture, manufacturing, construction and business services, which rates were fluctuating in the range between 9 and 11 percent. The up dynamism is detected in domestic economic activity, which contributes to reach objectives like attracting new

domestic and foreign investment in order to maximize the Angolan market with goods and services, promote sustainable development in Angola, and strengthen and promote private investment into various sectors of the economy.

Since 2006 the non-oil sector of Angolan economy has been growing faster than the oil sector. In 2007, the growth in the oil sector was 20.4 percent against 25.7 percent in the non-oil sector. In 2008, the growth in the oil sector was 12.3 percent and the non-oil sector grew by 15 percent. In 2009, there was a negative growth in the oil sector by 3.6 percent and the non-oil sector grew by 5.2 percent. In 2010 there was an increase in the oil sector of 3.4 percent and 10.5 percent in the non-oil sector.

Currently there is an ongoing National Plan of government sector development that establishes agriculture, agro-industry and construction as priority sectors. These are the sectors with better conditions to generate employment and income in the short term and to reduce the consumption of import goods.

In spite of the predominance of oil production in Angola's GDP, the trade and services sector reveals a dynamic progress with the share of 20 percent of GDP, the livestock and fisheries contribute 10 percent to Angola's GDP. The creation of a stock exchange is not only a symbol of the development of capital markets in Angola, for the government it is also another source of tax revenues to the Treasury.

With the improving economic environment and increasing investment, Angola is becoming a tempting target for foreign direct investors. However, changes to improve the business environment and the construction of infrastructure must go on so the country could achieve its full potential. Encouraging foreign investment is a part of the effort of the Angolan authorities to diversify the economy and thereby to move away from the heavy dependence on the oil industry, which currently accounts for about 85 percent of production in the country. The government is offering incentives to encourage companies to invest in other industries.

Angola has only one small refinery that was built in 1955 and has a capacity of 39,000 barrels of oil per day. The construction of a new refinery in Lobito Sonangol began in December 2012. The refinery is expected to start operations in 2017, with an initial processing capacity

of 120,000 barrels of oil per day. The new refinery capacity is scheduled to reach 200 thousand barrels of oil per day in 2018. The refinery will process crude oil from Angola, and refined products will be sold in domestic and international markets. In December 2013 Sonangol hired Standard Chartered Bank United Kingdom to provide financial advice during the construction.

Angola consumed about 94,000 barrels per day of oil products in 2012, almost double the volume consumed a decade ago. Angola imports more than half of the oil required for domestic consumption. The domestic demand for oil remains relatively low because of the low levels of economic development. Fuel transportation prices in Angola are among the lowest in the world due to the government subsidies.

Investment by foreign and domestic companies is one of the pillars of economic growth and sustainable development. Although domestic companies are by far the largest investors in developing and transition economies, foreign investors are particularly sought after for possessing technology, skills, competency and its access to international markets.

The government has made some important reforms of regulations affecting business operations in 2013, including:

- 1) The introduction of a 10 percent consumption tax rate on oil companies (UNDP 2014);
- 2) The decree to reduce and eliminate the custom tax burden on imported goods used as main inputs for domestic production, including some food products;
- 3) The adoption of laws to regulate the operations of stock and debt market.

The development objectives of the Government of Angola and the strategy for foreign investment can be summarized as follows:

a. The choice of a model of sustainable development considering territorial, economic and social point of view. This option should be based on the criteria to ensure more balance in the economic development and be fairer, encourage more employment growth and higher domestic savings, offer more respect for nature and individual freedoms. Also the development model should ensure greater access of society to modern knowledge. It should face the outside with the presence of national and foreign direct investment and more dynamic market, private enterprise and competition.

b. The creation of a fair society and encouragement of the cultural development, eradicating hunger and poverty, based on equal opportunities for all citizens and emphasis on human development and justice in the distribution of national income, ensuring political and social stability. The country should ensure a widespread access of households to adequate housing, drinking water and electricity, education and health services and other public goods that contribute to the national well-being.

c. The State should assume the role of a regulator and a crucial coordinator, taking a leadership based on a concerted strategic vision with civil society and the business sector.

d. The progressive diversification of the economic base of the country and exports, as well as their productive specialization should not be done spontaneously and on diffuse form, but must be based on a perfect coordination between public and private investment.

e. Based on the strategic planning, the country is expected to grow on the network by aggregates that will create the dynamic comparative advantages able to sustain the position of Angola in the segments of the productive value-added chains.

f. Given the high existing unemployment rates in the country and the major objective of the Government to eliminate hunger and extreme poverty, Angola's development strategy should be based on employment, that is, there must be employment as a lever of economic growth.

g. The necessary steps for the constant and progressive increase in productivity levels of the national economy.

h. The State should support segments of Angola's economy that demonstrate high levels of productivity and technological modernity, advocate the establishment of development poles, ensure industrial development and rapid agricultural development, creating the enabling environment for domestic and foreign private investment attraction policy, favoring the establishment of investment concentration areas, such as special economic zones and free zones.

i. With the expansion of economic activities, the state has the opportunity to promote the balanced development of the various regions of the country, focusing, with regard to public incentives and investment, on the less developed regions.

j. The top priority should be given to food self-sufficiency, at the same time re-releasing some cultures that can be competitive in foreign markets to recover the international position of Angola in the global agroforestry products market.

Example: Chevron Texaco is an example of the participation of foreign investment which is important for the economic development of the country. This California-based oil and natural gas company invested about \$ 4 billion in Angola's development projects in 2008. (UNDP 2014).

#### References

1. National Development Plan, 2013-2017. December, 2012. URL: <http://www.minfin.gv.ao/fsys/PND.pdf>
2. Economy of Angola. - URL: <http://en.wikipedia.org/wiki/Economy-of-Angola>
3. World Bank, 7 July 2014. - URL: <http://www.worldbank.org/en/news/press-release/2014/07/07/angola-economy-back-on-track-non-oil-s>

## THE DIVERSIFICATION OF THE ANGOLAN ECONOMY

*Serafim Gongu Mucuta*

**Annotation.** Role of International Investment in the Economic Development of Angola.

**Key Words:** Economy of Angola; Oil Sector; Non-Oil Sector.

By 2025 Angola will invest 125 billion US dollars to create an economic structure less dependent on oil and with a turn of industrial production for the transition to a service economy.

Angola's oil sector represents 46 percent of gross domestic product, generating a high dependence and vulnerability for its economy. The oil industry provides 80 percent of total tax revenue and accounts for 94 percent of the country's exports. To reduce the economic vulnerability to the oil sector dependence, there was prepared the National Development Plan with measures to improve the basis for growth by encouraging labor-intensive sectors.

The National Development Plan 2013/2017 contains measures such as a strategy to diversify the structure of the national economy



during the first current cycle of governance to expand the base of growth, stimulating intensive sectors work. Employment generation will be accomplished through the diversification of the national economic process structure, resulting from the implementation of training policies and training of human resources through the national human resource development and the national staff training plan strategy. Economic diversification of the labor-intensive sectors, such as agriculture and livestock will be driven by private investment and leveraged by public investment.

The diversification of the Angolan economy is fundamental to fight poverty and to create jobs. The oil sector alone cannot significantly contribute to the creation of jobs for unskilled workers. To recover a non-oil economy and to promote initiatives that encourage business activity, specialized institutions were created, such as the National Institute of Support to Small and Medium Enterprises (INAPEM), the Fund for Economic and Social Development (FDES) and the National Agency for Private Investment (ANIP).

The main vehicle for economic diversification is the National Development Plan of Angola till 2025. Its strategy is to guide and improve the pace and quality of development in the following directions: to improve the quality of Angolans' life, to preserve macroeconomic stability, to promote an active employment policy and enhancement of national human resources, to increase productivity and to transform, modernize and diversify the economic structure of the country.

The National Development Plan 2013/2017 is the essential tool presenting a national policy for the growth of the Angolan economy and, especially, to support the diversification of the national economic structure. The diversification of the Angolan economy process is possible only with a strong development of the private business sector and the contribution of Angolan entrepreneurs. Therefore, the National Development Plan 2013/2017 establishes as one of its national objectives the promotion of the entrepreneurship and the development of the domestic private sector policies.

Efforts to diversify the economy of Angola implement a set of measures to increase the non-oil sector. The increase in agriculture, livestock and fisheries, industrial production and the country's services

is a concrete sign of the country's success in economic diversification. This is a complex process for a country that was subject to one of the bloodiest wars. The conflict reduced to zero the most economic sectors. Angola became very dependent on a single sector. Today, the challenges are huge, but the prospects for the development of non-oil sector have never been as encouraging as now with the implementation of the Government Programme of 2012/2017.

In 2012, the government predicted a significant acceleration of the economy, calculating a real GDP growth of 8.9 percent. This growth was supported by the recovery of oil production and the continue diversification of the economy, reflected in the growth of the non-oil sector of 9.1 percent.

According to the 2012 State Budget Justification report, the government predicted the increased diversification of the economy of non-oil sector by 7.8 percent with particular emphasis on market services, construction, agriculture, livestock and fisheries.

Statistical data indicate considerable variation in the implementation of projects that focus on sectors that play an important role in the economic diversification. The process of diversification of the economy is functioning as a kind of shock factor, which removes the vulnerabilities. Ongoing reforms in terms of labor legislation, the creation of legal instruments regulating the work, self-employment and other initiatives have played an important role in expanding employment and improving working relations.

Taking into account the dynamic of modern times, with the diversification of the labor market it is intended that the workforce in Angola is competitive enough to generate income. It satisfies to the level reached in the important agriculture sector. In the area of research there are important advances, judging by the growing number of researchers who are beginning to emerge in Angola. Vocational training and technical managers promoted by the Agricultural Research Institute play an important role for the improvement of food cultures in whole country. In all these efforts, of course, the priority should be to strengthen the national business through its access to a number of factors that facilitate their rapid integration into the national development process. Access to credit and financing on favorable conditions should be essential to strengthen national entrepreneurs.

The process of diversification of the Angolan economy is not only a challenge to the state institutions, but to the whole society as well. Finally, in the interests of all Angolans the Angolan economy must be safeguarded from shocks. Every Angolan is responsible, in its action field, so that Angola wins the battle to become less dependent on the oil sector.

#### References

1. National Development Plan, 2013-2017. December, 2012. - URL: <http://www.minfin.gv.ao/fsys/PND.pdf>
2. Economy of Angola. - URL: <http://en.wikipedia.org/wiki/Economy-of-Angola>
3. World Bank, 7 July 2014. - URL: <http://www.worldbank.org/en/news/press-release/2014/07/07/angola-economy-back-on-track-non-oil-s>

## ОТЛИЧИЕ БИРЖЕВЫХ ПОРТФЕЛЕЙ ОТ БИРЖЕВЫХ ФОНДОВ

*Сергазиева Р.Р.*

**Аннотация.** В статье приводятся отличительные черты биржевого портфеля (ETP) от биржевого фонда (ETF). Рассмотрена классификация биржевых портфелей, определены характерные черты каждого вида портфеля.

**Ключевые слова:** биржевые фонды, биржевые портфели, паевые инвестиционные фонды.

В мировой практике помимо биржевых фондов существуют биржевые портфели (exchange traded portfolios) или биржевые продукты (exchange traded products). Многие участники рынка приравнивают их к биржевым фондам, однако они имеют свои специфические характеристики. Биржевой продукт включает в себя несколько структурных продуктов: биржевые ноты (ETN), паевые инвестиционные фонды (ПИФ), фонды, находящиеся в доверительном управлении и т.д.

Некоторые различия есть в самой структуре: как биржевой портфель работает, как он облагается налогом, как он

регулируется, когда и кому предоставляется финансовая информация.

Существуют три основные структуры. Одни фонды подпадают под американский закон о выпуске и управлении паевыми инвестиционными фондами. Другие фонды подпадают под закон о выпуске и управлении акций и облигаций. Биржевые портфели зарегистрированы как трасты или примечания по закону о ценных бумагах 1933 года (рис. 1).

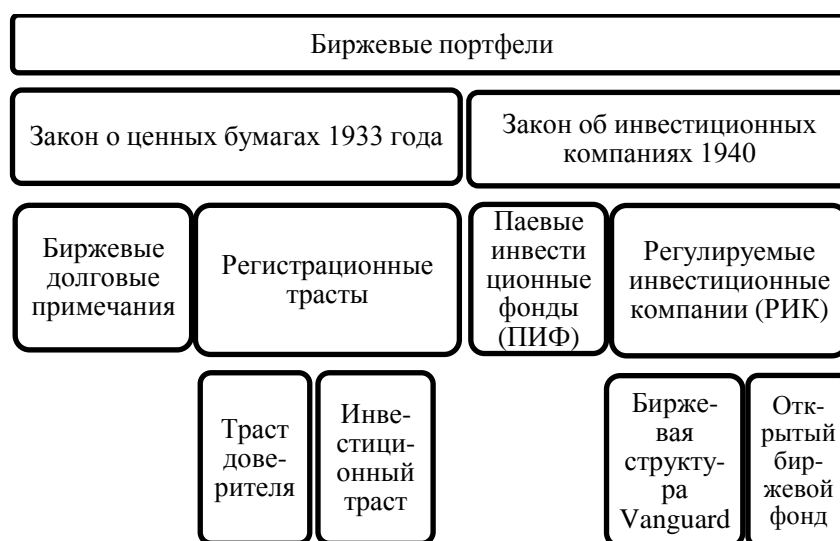


Рис. 1. Виды биржевых портфелей<sup>38</sup>

Закон о ценных бумагах принятый в 1933 г. регулировал первичное размещение акций. В соответствии с данным законом компании перед размещением проходили государственную проверку.

Закон об инвестиционных компаниях от 1940 г. установил строгие стандарты для инвестиционных фондов и для инвестиционных компаний. В законе были прописаны минимальные требования диверсификации, предоставления

<sup>38</sup> Составлено автором на основе данных компании Portfolio Solutions. Электронный ресурс. – [Режим доступа]: <http://www.portfoliosolutions.com>

отчетности, стандарты для рекламной деятельности. Контролирующую и регулирующую функции выполняла Комиссия по ценным бумагам и бирже (Securities and Exchange Commission).

Биржевые портфели, сформированные при законе 1940 г., делились на два типа: Паевые инвестиционные фонды (ПИФ) и Регулируемые инвестиционные компании (РИК). Оба вида не облагались прямым налогом. Налог передавался индивидуальным инвестором через прирост капитала, процентные платежи и дивиденды.

Паевые инвестиционные фонды (ПИФ) относятся к неуправляемым фондам, так как управляющие фонда не может выбирать какие ценные бумаги включать в фонд, а какие нет. Например, фонд SPDRs S&P 500 (символ: SPY) представляет собой структуру ПИФа, в то время как iShares S&P 500 Index Fund (IVV) и Vanguard S&P 500 ETF (VOO) представляют собой биржевые индексные фонды<sup>39</sup>. Управляющий фонда владеет всеми ценными бумагами индекса, т.е. не могут быть исключены акции входящие в индекс, и включены те акции, которые наоборот не входят в индекс. ПИФ полностью копирует тот или иной индекс. Дивиденды накапливаются на счете и не реинвестируются, выплаты производятся раз в квартал, в то время как биржевые фонды реинвестируют дивиденды. Из-за этих различий SPY обычно отстает на повышающемся рынке от IVV и VOO и превосходит на понижающемся рынке<sup>40</sup>.

Но большинство биржевых портфелей организованы как регулируемые инвестиционные компании. В отличие от ПИФа управляющий фонда может сам формировать фонд, т.е. включать ценные бумаги, которых нет в самом индексе и исключать те акции, которые есть в индексе. В данной структуре дивиденды реинвестируются немедленно, а не просто накапливаются, выплаты также производятся раз в квартал.

---

<sup>39</sup> Официальный сайт SPDR. Электронный ресурс. – [Режим доступа]: <https://www.spdrs.com/product/fund.seam?ticker=spy>

<sup>40</sup> Официальный сайт финансовой компании AVC Advisory Электронный ресурс. – [Режим доступа]: <http://www.avcadvisory.ru/instrumenty/etf#uits-vs-etfs-structure-matters>

Регулируемые инвестиционные компании можно отнести к двум типам: открытый биржевой фонд и биржевая структура Vanguard.

В фонде открытого типа акции предлагаются и погашаются на постоянной основе. Данная форма использовалась при организации многих фондов, например, Select Sector SPDRs и iShares.

Биржевая структура Vanguard является уникальной. Они известны как Vanguard Index Participation Receipts (VIPERs), расписки участия на индекс Vanguard. Некоторые свои индексные фонды компания предлагает инвесторам в форме биржевых фондов. Инвесторы покупают и продают биржевые фонды Vanguard на вторичном рынке<sup>41</sup>. Они предлагаются как особый класс акций уже существующих фондов открытого типа<sup>42</sup>.

Биржевые долговые примечания – это прямые долговые обязательства, выпущенные банком. Банк обещает выплатить держателям определенный доход, полученный от доходов от ценных бумаг индекса или от иного бенчмарка за вычетом всех расходов. ETN также торгуются на бирже, их доходы связаны с рыночным бенчмарком, инвесторы могут торговать ими на коротких позициях. Но в отличие от других биржевых портфелей, инвесторы ETN не получают периодических платежей, дивидендов и не имеют право голоса. При продаже ETN инвестор получает наличные. Первые ETN были выпущены банком Barclays в 2006 году<sup>43</sup>.

Регистрационные трасты бывают двух типов: траст доверителя и инвестиционный траст.

Траст доверителя имеет доверенное лицо, которое имеет право управлять активами траста в пользу других. В отличие от других видов биржевых портфелей инвесторы имеют право голоса в компаниях, которые входят в состав траста. Корпоративные дивиденды выплачиваются сразу же индивидуальным инвесторам.

---

<sup>41</sup> Официальный сайт Vanguard. Электронный ресурс. – [Режим доступа]: <http://www.vanguard.com/jumppage/etfs/>

<sup>42</sup> Сайт магазин инвестиционных фондов. Словарь биржевых фондов. Электронный ресурс. – [Режим доступа]: <http://www.vunt.ru/etfunds/5.htm>

<sup>43</sup> Официальный сайт iPath ETN. Электронный ресурс. - [Режим доступа]: [http://www.ipathetn.com/us/about\\_ipath\\_etns](http://www.ipathetn.com/us/about_ipath_etns)

Когда индивидуальный инвестор выкупает акции траста, он может запросить сертификаты на каждую купленную акцию. Инвестор может выбрать какие акции оставить, а какие продать. Холдинговая компания депозитарных расписок (HOLDERS) принадлежит Merrill Lynch и является хорошим примером траста доверителя. В данном трасте сосредоточены акции определенного промышленного сектора, а именно: биотехнологии, полупроводники<sup>44</sup>.

Таблица 1.

Отличительные характеристики биржевых портфелей

Особенности	ПИФ	Открытый биржевой фонд	Биржевая структура Vanguard	ETN	Трасты доверителя	Инвестиционные трасты
Регулирующий закон	1940	1940	1940	1933	1933	1933
Реинвестирование дивидендов	нет	да	да	предполагает	нет	нет
Выплаты дивидендов	да	да	да	нет	Да	да
Погашение в натуральной форме	нет	нет	нет	нет	Да	нет
Кредитный риск эмитента	нет	нет	нет	да	нет	нет
Свобода в управлении	ограниченна	да	да	нет	нет	да
Класс традиционных паевых фондов	нет	нет	да	нет	нет	нет

Инвестиционные трасты, организованные в соответствии с законом о ценных бумагах от 1933 года, могут содержать акции, облигации, производные ценные бумаги, такие как товарные

<sup>44</sup> Официальный сайт базы данных биржевых фондов. Электронный ресурс. – [Режим доступа]: <http://etfdb.com/etf-education/five-facts-about-holders-every-etf-investor-should-know/>

фьючерсы, а также такие активы как золото или серебро. Например, товарный инвестиционный траст iShares S&P GSCI (символ: GSG) инвестирует в торгуемые на бирже фьючерсные контракты и отслеживает индекс S&P GSCI<sup>45</sup>.

Различия между перечисленными структурами можно систематизировать в таблице 1.

Многие финансовые журналы, инвестиционные компании, брокеры и инвесторы относят биржевые портфели (ETP) к биржевым фондам (ETF). Такая практика удобна, но она не точна.

К биржевым портфелям, которые определенно нельзя относить к биржевым фондам, относятся трасты доверителя, инвестиционные трасты и биржевые долговые примечания.

Преимущества каждого биржевого портфеля зависят от целей индивидуального инвестора, который сам, учитывая свою ситуацию, выбирает для себя необходимый портфель.

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ БИЗНЕС-АНГЕЛОВ В РОССИИ

*Сиражова Р.Ф.*

Деньги, которые мы делали, на самом деле являлись побочным продуктом, ... нами двигало желание создавать успешные компании, находящиеся на острие удара, развивающие изумительные новые технологии, которым предстояло перевернуть мир.

*Том Перкинс The Red Herring, Issue 9*

**Аннотация.** В статье отмечена значимость инновационного развития для российской экономики, раскрываются основные механизмы совершенствования инновационной сферы, обосновываются приоритетные направления построения

---

<sup>45</sup> Официальный сайт iShares. Электронный ресурс. - [Режим доступа]: <http://www.ishares.com/us/products/239757/ishares-sp-gsci-commodityindexed-trust-fund>



экономики инновационного типа с участием венчурных компаний и бизнес-ангелов. В качестве изучаемой совокупности были выбраны бизнес-ангелы. Основным методом исследования является теоретический, было изучено порядка 20 источников, 11 из которых были взяты за основу в написании статьи. Так же был использован один из эмпирических методов – наблюдение. Данная статья может быть применена в изучении перспектив современного венчурного бизнеса в России.

**Ключевые слова:** бизнес-ангелы, инновационное развитие, инновационная политика, инвестиционная активность.

На сегодняшний день известен факт, что инновационное развитие России – единственный путь построения в стране современной экономики, ориентированной на высокотехнологичное, конкурентоспособное производство. Для успешного осуществления перехода социально-экономической системы на инновационные рельсы органам власти необходимо разрабатывать и реализовывать эффективные стратегии, учитывающие объективные тенденции, как общегосударственного, так и мирового развития [10].

Министерство экономического развития России в декабре 2010 года опубликовало «Инновационная Россия 2020» - проект стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года. Данный документ состоит из четырёх основных блоков: «Инновационный человек», «Инновационный бизнес», «Инновационное государство» и «Эффективная наука» [1].

Важным в этом проекте, по моему мнению является то, что ключевая роль отведена человеческому потенциалу: «Ключевая задача инновационного развития, сопоставимая по важности и масштабности с суммой всех остальных – создание условий для формирования у граждан компетенций инновационной деятельности, иначе говоря – компетенций «инновационного человека» [2].

Так же государство активно способствует развитию инфраструктуры инноваций, создавая особые экономические зоны технико-внедренческого типа, центры трансфера технологий, технопарки, бизнес-инкубаторы и центры коллективного пользования оборудованием.

Одним из ярчайших событий должно было стать создание и функционирование аналога кремневой долины в США - инновационного центра «Сколково», где должны были вестись разработки, и коммерциализация их результатов по различным научным и технологическим направлениям [3].

Инновационный прорыв для современной России – это реальное слагаемое быстрой модернизации страны, путь повышения качества жизни людей и конкурентоспособности экономики, поэтому необходимо мобилизоваться государству, гражданам и бизнесу [9].

Развитие инновационного бизнеса в России фактически стоит на месте, несмотря на то, что и Президент, и члены Правительства РФ, и руководители партий, и депутаты выражают свое положительное отношение к развитию инноваций [5]. Обратимся к статистике, в 2009 г. разработку и внедрение технологических инноваций осуществляли 9,4 % от общего числа предприятий отечественной промышленности. Чтобы понять много это или мало, нужно сравнить. Например, в Германии это 69,7%, Ирландии - 56,7%, Бельгии - 59,6%. Так же доля предприятий, инвестирующих в приобретение новых технологий всего лишь 11,8%. Низка и интенсивность затрат на технологические инновации - 1,9% (в Швеции 5,5%, в Германии – 4,7%) [2].

Не смотря на это в настоящее время в России начинает формироваться класс частных венчурных инвесторов. В 2006 г. было создано некоммерческое партнерство «Национальное содружество бизнес-ангелов» (НП «СБАР»). Сегодня НП «СБАР» активно развивает сеть региональных представительств [4].

Бизнес-ангел (англ. business angel, informal investor, angel investor) - частный инвестор.

Бизнес-ангелы - это, как правило, успешные предприниматели, имеющие значительный опыт развития собственного бизнеса или топ-менеджеры, консультанты, адвокаты крупных компаний, высоко образованные, главным образом в области делового администрирования или инженерных и естественнонаучных дисциплин.

Согласно западным исследованиям средний возраст бизнес-ангелов составляет 45-65 лет. 99% из них - мужчины, каждый пятый - миллионер. Они получили свое название потому, что мало кто кроме них решается вкладывать деньги в рискованные проекты, которые не имеют достаточного обеспечения. Характерной особенностью такого способа инвестирования является то, что бизнес-ангел, не являясь бедным человеком, не имеет необходимости извлекать полученную компанией прибыль. Но все же они получают удовлетворение от финансового успеха венчурного предприятия, видя, что интуиция не подвела их, а также от личного участия в управлении новым предприятием [7]. Другие важные соображения - это интерес к конкретной технологии и уверенность в том, что она произведет важный социальный эффект, а также чувство, что преуспев в бизнесе, необходимо помочь встать на ноги следующему поколению предпринимателей. Но следует подчеркнуть, что бизнес-ангелы - не филантропы. Основная их мотивация - перспективы значительного роста стоимости вложенного капитала. Его цель - реинвестируя всю полученную компанией прибыль, максимально увеличить стоимость компании и, по истечении оговоренного срока, продать свою долю в компании, многократно увеличив свои первоначальные вложения. Этот срок обычно составляет 3-7 лет. Думаю, достойно отдельного внимания тот факт, что помимо финансов, бизнес-ангелы приносят в компанию ценнейший вклад - опыт в сфере ее деятельности и управленческие навыки, чего обычно не хватает компаниям на начальных стадиях, а также свои связи.

В основном бизнес-ангелы приобретают неконтрольный пакет (от 25 до 49%) акций компаний, так как они заинтересованы в том, чтобы предприниматель был достаточно мотивирован, чтобы осуществить свой проект. Чтобы обеспечить контроль над своими инвестициями они редко покупают меньше, чем блокирующий пакет. Размер инвестиций бизнес-ангелов находится в пределах от 20 тыс. до нескольких млн долларов и обычно составляет 5-20% имеющихся у них средств. Поэтому неудача и потеря денег при инвестировании не существенно влияет на их финансовое положение.

Бизнес-ангелы совершают несколько инвестиций, тем самым, распределяя свои вложения и снижая риск. 2/3 из них рассматривают проекты, расположенные в своем регионе, т.е. в пределах 1-2 часов пути до компании. Если инвесторы имеют определенные инвестиционные интересы или инвестируют в высокотехнологичные сектора, то готовы рассматривать и более удаленные проекты. Интересы бизнес-ангелов охватывают различные виды деятельности. Примерно треть инвестируемых проектов основана на новых технологиях. Нынешние гиганты компьютерного бизнеса DEC, Apple Computers, Compaq, Sun Microsystems, Microsoft, Lotus, Intel сумели стать теми, кто они есть теперь во многом благодаря венчурному капиталу. Более того, бурный рост новых отраслей, таких как персональные компьютеры и биотехнология, оказался возможным в основном при участии венчурных инвестиций [11].

Вы спросите для чего инвестировать в Россию? Россия - это развитая страна с многочисленным, образованным населением и значительным научно-исследовательским потенциалом. Она располагает всем необходимым, чтобы превратиться в крупнейший рынок сбыта технологичных продуктов, соответствующих мировым стандартам, а также стать крупным разработчиком новых технологий. Количество квалифицированных инженеров составляет 1,5 млн человек, в 2 раза выше, чем в США. Но при всем этом уровень заработной платы очень низкий (в среднем \$200 в месяц).

Например, врач, специалист и фанат своего дела, достаточно известный в сфере андрологии и урологии, работал в НИИ урологии России, параллельно вел прием в больнице и перинатальном центре в Москве и Санкт-Петербурге. Не смотря на большую загрузку, имел крошечную зарплату. Государство практически не финансировало НИИ, поэтому он с напарником был вынужден на свои деньги покупать достаточно дорогостоящее оборудование. Также они сотрудничали с Бельгийской фармацевтической компанией, разумеется, на коммерческой основе. Но прошлой весной ему поступило предложение заключить контракт на 7 лет заниматься наукой и практиковать в Германии, на что он охотно согласился по известным всем причинам. И таких примеров много.

Но почему-то российские бизнесмены еще не поймали «волну» венчурного бизнеса, до сих пор наиболее яркими являются западные инвесторы, к примеру, госпожа Эстер Дайсон – «компьютерный гуру», инвестировавшая \$1,5 млн собственных средств в созданный ею EDventure Holdings Inc. Ее цель – финансирование российских start-up компаний, а заветная мечта – «вынырнуть в России Силиконовую долину». Заполнить «пробел» пытается государство, открыв программу «Старт», направленную именно на поддержку новых высокотехнологичных предприятий на этапе становления» [6].

Подводя итог можно сказать, что для перехода России на опережающий инновационный путь развития государство должно создать условия, при которых:

- каждое предприятие, обладающее возможностью освоения новых технологий в перспективных направлениях экономического роста, могло бы получить доступ к дешевым долгосрочным кредитам;
- любой научно-исследовательский коллектив, создающий новые технологии, мог бы получить финансирование на реализацию инновационных проектов, как со стороны государства, так и со стороны бизнеса;
- ученые, работающие в ключевых направлениях становления нового технологического уклада, и ВУЗы, готовящие специалистов соответствующего профиля, получили бы достаточное финансирование для полной реализации своего творческого и образовательного потенциала;
- каждая фирма, осваивающая новые технологии, могла получить доступ к кредитам на проведение необходимых НИОКР;
- потребители были бы заинтересованы в приобретении высокотехнологической продукции отечественного производства;
- субъекты хозяйствования имели бы удобный доступ к научно-технической информации и могли видеть перспективы развития своей сферы деятельности и своевременно осваивать передовые технологии.

Нужны системные меры государственной политики, которые позволят активизировать сохранившейся научно-технический потенциал, своевременно провести структурную перестройку

российской экономики на передовой технологической основе, кардинально повысить ее конкурентоспособность в условиях нарастающей глобальной конкуренции и, самое главное, изменить отношение российского бизнеса к венчурным проектам и инвестициям в инновации, ведь бизнес и государство должны действовать сообща.

#### **Список использованных источников:**

1. Основные направления политики РФ в области развития инновационной системы на период до 2010 года. Утверждены Правительством РФ 05.08.2005 № 2473п-П7.
2. Официальный интернет-сайт Министерства экономического развития РФ. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [economy.gov.ru](http://economy.gov.ru).
3. ФЗ от 28.09.2010 «Об инновационном центре «Сколково».
4. Официальный интернет-сайт некоммерческого партнёрства «Национальное содружество бизнес-ангелов». [Электронный ресурс] - Режим доступа: [russba.ru](http://russba.ru)
5. Официальный интернет-сайт Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [fasie.ru](http://fasie.ru)
6. Официальный интернет-сайт ОАО «РВК». [Электронный ресурс] - Режим доступа: [rusventure.ru](http://rusventure.ru)
7. Герасименко А., 2013, с. 332
8. Минеева Т.В. Инновационное развитие России на современном этапе. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://jurnal.org/articles/2011/ekon9.html>
9. Тихонов И.П., Хрусталева Е.Ю. Инновационный механизм научно-технологического развития экономики. // Федеративные отношения и региональная социально-экономическая политика. – 2006. – №5. – С. 54-61
10. Приоритеты современного инновационного развития России. //Транспортное дело России - 2010. - №12. - [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.morvesti.ru/archive/tdr/element.php?IBLOCK\\_ID=66&SECTION\\_ID=1601&ELEMENT\\_ID=12948](http://www.morvesti.ru/archive/tdr/element.php?IBLOCK_ID=66&SECTION_ID=1601&ELEMENT_ID=12948)
11. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.private-capital.ru>

## ПОНЯТИЕ СТОИМОСТИ КАПИТАЛА И МЕТОДЫ ЕЕ ОЦЕНКИ

Сорокин И.В.

**Аннотация.** В статье раскрывается термин «стоимость капитала», его эволюция в периоды разных экономических школ. Проводится описание основных методов оценки стоимости собственного и заемного капитала с применением моделей Гордона и CAPM.

**Ключевые слова:** стоимость капитала; методы оценки стоимости капитала; модель М. Гордона; модель CAPM.

Термин «стоимость капитала» или «цена капитала» (*англ. – cost of capital*) является одним из ключевых в финансовой аналитике. Само понятие и его теоретическое обоснование возникли еще на заре экономики как науки. В трудах экономистов классической школы понятие капитала рассматривается как некое благо, приносящее доход его собственнику. Так, в своем «Исследовании о природе и причинах богатства народов» А. Смит разделяет запасы собственника на две части: «Та часть, от которой он (собственник) ожидает получить доход, называется его капиталом. Другая часть – это та, которая идет на непосредственное его потребление...»<sup>46</sup>

Эту мысль обобщил Карл Маркс в «Капитале». Он непосредственно указывает на то, что доходом от капитала является процент: «процент...есть первоначально и остается в действительности не чем иным, как частью прибыли, которую функционирующий капиталист, промышленник или купец... должен выплатить собственнику или кредитору этого капитала»<sup>47</sup>.

Объединяя эти и другие тезисы, можно сделать следующие выводы:

- капитал приносит доход своему собственнику в виде процента;
- применение капитала связано с платой за его пользование.

---

<sup>46</sup> Смит. А. Исследование о природе и причинах богатства народов // InLiberty. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://inliberty.ru>

<sup>47</sup> Маркс К. Капитал. Т. 3 // Esperanto. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.esperanto.mv.ru/Marksismo/Kapital>

Сам термин «стоимость капитала», а точнее даже «затраты на капитал» в том виде, в котором его представляют финансовые аналитики, появился в работах Джоэля Дина «Capital Budgeting» и «Managerial Economics» в середине XX века. Американский экономист применил этот термин к вопросам инвестиционного анализа, в котором под стоимостью капитала понимается доход, который должны принести инвестиции для того, чтобы они себя оправдали с точки зрения инвестора.

На сегодняшний день термин «стоимость капитала» широко применяется в финансовой практике. Подобная распространенность термина обусловлена его двойкой трактовкой.

С одной стороны, стоимость капитала рассматривается как минимальная доходность на инвестированный капитал или как процент, под который компания может привлекать капитал (как собственный, так и заемный). Развивая мысль, можно привести цитату В. Шутилина: «стоимость капитала – ожидаемая норма прибыли, требуемая рынком для привлечения источников финансирования определенных инвестиций»<sup>48</sup>.

Другой подход отражает иную логику и оперирует фактическим уровнем затрат. Так, к примеру, И.А. Бланк трактует стоимость капитала как «цену, которую платит предприятие за привлечение из различных источников». При этом автор делает акцент на то, что стоимость или цена капитала формируется фактическими затратами по обслуживанию капитала (или точнее конкретного источника капитала).

Оценка стоимости капитала в ретроспективе видится менее сложной, так как опирается на существующие данные, тогда как оценка будущей стоимости капитала является в большей степени искусством, чем наукой и несет гораздо больше практической пользы при финансовом анализе.

Для оценки затрат на капитал или стоимости привлечения дополнительных средств принято использовать формулу средней взвешенной стоимости капитала (СВСК, WACC)<sup>49</sup>:

---

<sup>48</sup> Гершун А., Горский М. Технологии сбалансированного управления. М., 2006.

<sup>49</sup> Simon Benninga Principles of Finance with Excel, 2010//2.8



$$\text{СВСК} = \frac{E}{E + D} r_E + \frac{D}{E + D} r_D (1 - T_C)$$

где  $E$  – акционерный капитал фирмы;  $r_E$  – стоимость акционерного капитала;  $D$  – долги фирмы;  $r_D$  – стоимость долга;  $T_C$  – ставка корпоративного налога (налога на прибыль организаций).

Чтобы рассчитать стоимость капитала по данной формуле, необходимо найти *стоимость акционерного капитала* и *стоимость долга*.

Существуют две «классические» модели для оценки стоимости *собственного (акционерного) капитала*: модель М. Гордона и модель САРМ.

В своей модели Майрон Гордон опирается на следующее утверждение: «Цена акции равна текущей (приведенной) стоимости потока ожидаемых от нее в будущем дивидендов, причем ожидаемые дивиденды дисконтируются со ставкой, равной индивидуальной стоимости акционерных активов с поправкой на риск». При условии постоянного темпа прироста дивидендов (который должен быть меньше стоимости капитала), из его формулы для получения цены акции ( $P_0 = D_1 / (r_e - g)$ ) можно вывести стоимость акционерного капитала:

$$r_E = \frac{\text{Ожидаемый дивиденд за следующий период}}{\text{Текущий курс акций}} + \text{Ожидаемый темп роста} = \frac{D_1}{P_0} + g.$$

Также часто предполагают, что  $D_1 = D_0 (1+g)$ , где  $D_0$  – последний дивиденд, выплаченный фирмой, тогда модель Гордона можно представить в следующем виде<sup>50</sup>:

$$r_E = \frac{D_0 (1 + g)}{P_0} + g.$$

Слабым местом данной модели считается ожидаемый темп прироста ( $g$ ), т.к. его расчет сопряжен со многими трудностями, и он всегда может считаться лишь приблизительным.

Реальной альтернативой модели Гордона считается ценовая модель рынка капитала, или САРМ. Для расчета стоимости

<sup>50</sup> Simon Benninga Principles of Finance with Excel, 2010//2.5.3

капитала в рамках САМР используют уравнение линии рынка ценных бумаг (ЛРЦБ или SML). Оно выводит стоимость капитала фирмы из ее ковариации с рыночной доходностью. В формуле эта связь выражена присутствием коэффициента  $\beta$ , который графически можно представить как линию тренда между рыночной доходностью и доходностью изучаемой фирмы. В общем виде уравнение ЛРЦМ выглядит следующим образом:

$$\text{Стоимость капитала} = r_f + \beta [E(r_M) - r_f]$$

где  $r_f$  – безрисковая норма прибыли в экономике,  $E(r_M)$  – ожидаемая норма прибыли на рынке.

В данной модели основную сложность представляет правильный выбор значений для параметров. Величина  $r_f$  обычно принимается равной самой надежной процентной ставке в стране (например, норме процента по казначейским векселям), а величина  $E(r_M) - r_f$  может выбираться равной среднему от фактических прошлых значений «премии за рыночный риск».

Для расчета *стоимости долга* используется как минимум 4 метода. Первые два из них просты в применении и часто используются на практике:

- Стоимость долга за частую можно аппроксимировать, взяв среднюю стоимость существующего долга фирмы. Хотя этот метод наиболее прост в применении, в нем смешивается фактическая прошлая и прогнозируемая будущая стоимость, тогда как вычислению подлежит только последняя.

- Для оценки долга можно воспользоваться данными о выплатах по ценным бумагам корпорации с аналогичным уровнем риска. Например, если компания имеет рейтинг кредитоспособности А и, в основном, среднесрочные долги, то в качестве стоимости долга можно взять среднюю норму процента по среднесрочным долгам рейтинга А.

Оба описанных выше метода достаточно просты в применении и в большинстве случаев их погрешности не столь существенны. Однако с теоретической точки зрения оба они не позволяют вносить поправки на риск при расчете стоимости долга.

В случаях, когда исследуемая компания имеет существенную сумму долгов, подверженных риску, можно воспользоваться моделью оценки стоимости долга по данным о ценах на облигации

фирмы, об ориентировочной вероятности дефолта и о примерном объеме выплат держателям облигаций в случае дефолта.

Последним методом расчета стоимости долга компании является применение уже известной модели CAPM. Для расчета стоимости долга при помощи уравнения линии рынка ценных бумаг потребуется долговой коэффициент  $\beta$ . Однако стандартный метод расчета коэффициента не подходит, так как данные по рыночным доходам с облигаций труднодоступны и менее точны.

Поэтому, на практике  $\beta$  для долга корпорации зависит от следующих факторов:

- Срок погашения долга
- Риск дефолта

В общем виде стоимость долга в модели CAPM (с помощью линии рынка ценных бумаг) выглядит следующим образом<sup>51</sup>:

$$r_D = \text{Стоимость долга} = r_f + \beta_{\text{долг}} [E(r_M) - r_f]$$

Подводя итоги, понятие «стоимость капитала» эволюционировало с развитием экономической науки, но всегда подразумевало под собой некий доход, процент, получаемый (или не получаемый – мнимый) владельцем капитала. Также, исходя из всего вышесказанного, становится ясно, что сама стоимость капитала может изменяться в зависимости от метода ее оценки. А при условии, что среди методов нет ни одного абсолютно верного или подходящего для всех рынков, отраслей или стран, выбор правильного метода оценки стоимости собственного и заемного капитала остается ключевой задачей в финансовом анализе.

## ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО И МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СТРАНАХ АФРИКИ

*Тамбо Талла Робер Херве*

**Аннотация.** В статье подчёркивается роль государственно-частного партнерства (ГЧП) в решении инфраструктурных

---

<sup>51</sup> Simon Benninga Principles of Finance with Excel, 2010//2.7.3

проблем в странах Африки; отмечается важность разработки нормативно-правовой базы ГЧП; выявляются препятствия на пути реализации проектов ГЧП, например, таких как политический климат; анализируются факторы, способствующие устойчивости проектов ГЧП; подчеркивается роль факторов времени, гибкости и терпения; отмечается необходимость наличия социальной ответственности при реализации совместных проектов государства и частного бизнеса; рассматриваются недостатки, мешающие формированию успешного партнерства, и указываются пути преодоления подобных проблем; отмечается роль ГЧП в преодолении бедности населения африканских государств.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, страны Африки, государственный сектор, частный сектор, инфраструктура, производственная инфраструктура, муниципальное хозяйство, социальная ответственность, преодоление бедности, услуги, качество и стоимость услуг.

В последние два десятилетия (рис. 1) [8] в странах Африки государственные расходы на развитие инфраструктуры неуклонно уменьшались.

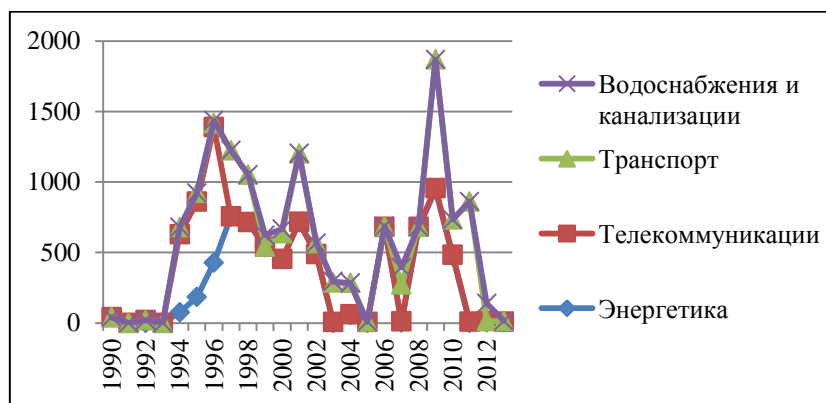


Рис. 1. Инвестиции стран Африки в проекты по сектору (US \$ млн)  
 Источник: 2015 The World Bank Group

Эксперты полагают, что одна из причин данного сокращения заключается в том, что правительства африканских государств уже

не могут в одиночку удовлетворить растущий спрос на государственные услуги со стороны общества, и поэтому должны искать новые формы взаимодействия с частным сектором. Одна из наиболее эффективных форм такого взаимодействия – государственно-частное партнёрство (далее ГЧП). В самом общем смысле ГЧП направлено на социализацию общественных отношений и становление общественных систем смешанного типа.

Очевидно, что государство, прежде всего, должно разработать нормативно-правовую базу ГЧП, включающую: институциональные основы ГЧП, государственное регулирование и управление партнерствами, нормативное регулирование процедур отбора частных партнеров для проектов ГЧП, вопросы законодательства, касающиеся развития конкуренции, концессий, градостроительного законодательства, нормативное регулирование механизмов обеспечения исполнения обязательств партнеров в рамках контрактов ГЧП, нормативное регулирование механизмов привлечения финансирования частным партнером в проект ГЧП и ряд других [3].

Также очень важно разработать механизмы противодействия открытой и скрытой коррупции, возникающей в процессе осуществления контракта ГЧП.

Подчеркнём, что создание нормативно-правовой базы, при всей своей необходимости и важности, еще не гарантирует эффективного регулирования. Частные компании, как правило, отдают предпочтение договору – как основному регуляторному механизму и стремятся ограничить власть местных органов, особенно, на завершающей стадии контракта. Отсюда следует, что условия контракта должны быть очень конкретными, только так, частный сектор может сделать более точный прогноз рентабельности проекта ГЧП и принять решение в отношении участия в конкурсе проектов ГЧП.

Кроме того, даже при наличии очень хорошей нормативно-правовой основы ГЧП, серьёзным препятствием для развития сотрудничества между государственным и частным сектором, может стать плохой политический климат [6]. Для стран Африки он включает и давление электоральных циклов, и потенциальную нестабильность новых демократий, и не предсказуемость

приоритетов новых лидеров, а также особого статуса некоторых услуг, особенно, в отношении доступа к воде. Отсюда следует, что правительства африканских государств должны, по мере возможности, предоставить партнерам из частного сектора гарантии того, что политические факторы не будут оказывать сильного влияния на договорные отношения партнерства [5, с. 59].

Необходимо создать такие справедливые условия, при которых население африканских государств будет воспринимать участие частных компаний в инфраструктурных проектах, как нечто положительное. Только в таком случае партнерство будет продолжаться долго и будет взаимовыгодным. В долгосрочной перспективе, поддержка частного сектора со стороны общества, во многом будет зависеть от поставок обещанных услуг и выгод, которые могут быть предоставлены по разумной стоимости. Крайне важно, чтобы предприятие, предоставляющее услуги, несло ответственность перед своими клиентами, т.е. населением.

Поддержка проектов ГЧП со стороны общества будет в большой степени зависеть от способности партнерства удовлетворить потребности всех заинтересованных сторон. Например, работники государственного сектора могут возражать против расширения участия частных предприятий в предоставлении услуг [1]. Поэтому контракты не должны ограничивать занятость работников государственных предприятий и учреждений, а также учитывать и использовать рабочую силу местных жителей.

Трудно достичь эффективного сотрудничества между местными органами власти, предприятиями и местными жителями в связи с большим числом участников, низким уровнем доверия между ними и низким уровнем предсказуемости результатов процесса.

Несмотря на трудности, правительства стран Африки стремятся развивать ГЧП у себя в странах с целью модернизации инфраструктуры, как производственной, так и социальной. При развитии государственно-частного партнерства необходимо тщательно изучать и учитывать многочисленные факторы. Выделим три группы факторов, которые, так или иначе, способствуют устойчивости и выполнению проектов ГЧП.

Первая группа включает в себя ресурсы – финансовые, материальные и трудовые. Все партнеры участвуют в формировании ресурсного потенциала проекта, тем самым увеличивается заинтересованность в успехе партнерства. Сюда же включаются потенциальные риски, связанные с реализацией проектов ГЧП.

Вторая группа факторов нацелена на развитие и максимально полное использование сформированного ресурсного потенциала. Например, во-первых, в отношении потребителей - необходимо информировать их о характере услуг, которые они будут получать и уровне расходов, связанных с их предоставлением; во-вторых, в отношении поставщиков услуг, в том числе местных организаций - необходимо создать максимально благоприятные условия для развития их предпринимательских навыков и умений; в-третьих, в отношении правительств – путем создания системы мер безопасности при предоставлении услуг и контроля над поставками этих услуг.

Третья группа – факторы, разграничивающие функции и обязанности участников проекта ГЧП. Данная группа факторов является одним из важнейших элементов для развития эффективного партнёрства. Очень важно, чтобы партнерство создавалось на согласованной основе, а также, чтобы выделяемые ресурсы с обеих сторон использовались с максимальной выгодой [7].

Для сотрудничества государства с частным сектором важно наличие определенной гибкости. Можно сказать, что каждое партнерство является уникальным в силу местных различий, которые характеризуют его. Партнерство должно быть основано на предшествующем опыте, только тогда появляется возможность использования сравнительных преимуществ местных ресурсов.

Конечно, важную роль в реализации проектов ГЧП играет фактор времени. На любые партнерские отношения требуется определенное время. Это время необходимо для выявления проблем, которые необходимо решить, а также на оценку их влияния на потенциальных партнеров. Вообще нужно очень хорошо изучить нужды и чаяния партнеров. И даже при успешном решении тех или иных инфраструктурных задач в долгосрочном

периоде необходимо прикладывать непрерывные усилия для получения поддержки со стороны жителей, поставщиков услуг и регулирующих органов [2].

Способность к терпению также пригодится для формирования инфраструктурных проектов ГЧП, особенно, тех, которые связаны с изменениями в учреждениях или с крупными инвестициями. Данные проекты требуют очень много времени. Особое внимание должно быть уделено балансу между быстрым реагированием на решение неотложных проблем и разработкой комплексных решений на долгосрочную перспективу. Очень часто сроки на реализацию проекта ГЧП получаются слишком короткие, что обусловлено политическими циклами и стремлением к немедленному преодолению временного кризиса. Подобное краткосрочное планирование и ограниченное мнение раскрывает суть нереалистичных ожиданий и неустойчивых решений.

В процессе разработки проектов инфраструктуры, важную роль играет социальная ответственность, потому что коммунальные услуги предоставляются для общественных благ – т.е. данный «товар» доступен каждому. Улучшение предоставления этих услуг позволяет улучшить жизнь многих людей, особенно, из числа бедных и беднейших слоев населения. Руководители муниципалитетов должны быть уверены, что изменения, которые они делают, являются качественными и содействуют расширению доступа к услугам [4].

Но не всегда с решением вопросов партнерства всё происходит гладко и без осложнений. Существует целый ряд проблем или недостатков, влияющих на потенциал заинтересованных сторон в государственном и частном секторах, которые могут помешать формированию устойчивого партнерства. Эти недостатки приводят к длительным и мучительным переговорам и росту транзакционных издержек. Они также делают небольшие проекты менее привлекательными для потенциальных инвесторов. Специалисты считают, чтобы свести к минимуму ущерб от таких пробелов, государственно-частное партнерство должно предоставить гарантии для участников процесса, т.е. для государственного и частного секторов и общества. Государственный сектор ожидает, что частный сектор внесет свой вклад в реализацию инфраструктурных проектов, частный сектор



ожидает, что государственный сектор найдет способ решения вопросов, находящихся в его компетенции, а общество ожидает современный уровень предоставляемых услуг, который будет доступен для населения.

Таким образом, можно сделать вывод, что ГЧП не является универсальным средством и не решает любые проблемы. С одной стороны, существуют государственные проекты и инвестиции, не приносящие дохода в краткосрочном и среднесрочном периоде, но от которых можно ожидать отдачу в отдаленной перспективе как, например, от автомобильных дорог или железнодорожных путей в рамках открытости региона. С другой стороны, существуют коммерческие проекты, которые интересуют частных инвесторов с точки зрения безопасности условий для их бизнеса и инвестиций. Государственно-частное партнерство – это та золотая середина, та зона, которая находится между двумя условиями, где есть потребность и в государственном секторе, и в частном секторе, т.к. есть проекты, которые не чисто коммерческие и не явно государственные, а вот их сотрудничество как раз и приносит очевидные большие выгоды. Важнейшим моментом в данной ситуации является правильное распределение рисков и их справедливая компенсация. Потому что частный сектор не просто участвует в проекте для того, чтобы являться частью ГЧП, или просто потому, что это хорошо и интересно. Частный бизнес, прежде всего, беспокоится о прибыли на вложенный капитал.

#### **Список использованных источников:**

1. Aymeric BLANC and Sarah Botton. Water and the private sector in developing countries and cross Perceptions dynamic reflections Services. AFD / February 2011.
2. Bennett, E.B., Peter Grohmann, Brad Gentry (1999) Public-Private Cooperation in the Delivery of Urban Infrastructure Services (Water and Waste), UNDP/Yale Collaborative Program.
3. Document Euromed Transport project. Micro study on the public private partnership in the transport sector. - main contract in December 2008.
4. La revue de Proparco. Secteur Privé Développement, Quel rôle pour le secteur privé dans l'accès à l'eau potable dans les pays en développement ? Numéro 2 Juillet 2009.

5. Laurence Carter, Ryuichi Kaga, Alexandre Meira da Rosa. Reference Guide Public-Private Partnerships Version 2.0. World Bank, Asian Development Bank (ADB) and Inter-American Development Bank (IDB) July 2014.

6. Report on World Development: Agriculture for Development. International Bank for Reconstruction and Development / World Bank, 2008.

7. Report on UNDP/PPPUE's Project Development Facility. Joint Venture Public-Private Partnerships for Urban Environmental Services. PPPUE Working Paper Series Volume II. UNDP: New York. 2000.

8. [http://ppi.worldbank.org/explore/ppi\\_exploreRegion.aspx?regionID=1](http://ppi.worldbank.org/explore/ppi_exploreRegion.aspx?regionID=1)

## **ФОКУС ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

*Таиметов К.Ш.*

**Аннотация.** Казахстан стоит перед серьезными глобальными экономическими вызовами, и от того, насколько быстро страна сможет среагировать и ответить на них, зависит будущее развитие страны, удастся ли ей войти в число развитых конкурентоспособных стран мира, и какую роль она будет играть в глобальной инновационной системе.

**Ключевые слова:** инновация; инновационная технология; бизнес-инкубирования; 3D-технологии; индустриально-инновационная деятельность; венчурный фонд.

*Институциональные реформы в сфере развития инноваций.* Внимание государства к проблеме стимулирования инноваций в последние несколько лет очевидно усиливается. В выступлениях первых лиц государства модернизация существующих производств и создание инноваций в стране трактуется как основная цель, достигнув которой, казахстанская экономика сможет перейти из класса «сырьевой» экономики к экономике знаний.

Необходимо понимать, что инновации невозможно развить за короткий промежуток времени. Этому подтверждение опыт

зарубежных стран, таких как США, стран Европы и наиболее развитых стран Азии, которые двигались к мировому лидерству в области инновационного и технологического развития не одно десятилетие и имеют достаточно последовательную и долгую историю.

К примеру, Япония на протяжении всей своей истории являлась страной «догоняющего развития», в том числе и в технологическом развитии. Только в середине XIX века Правительством Японии стали приниматься меры по сокращению отставания от стран Запада. И, спустя пол-века после проведения ряда успешных реформ в области развития технологий и образования, к 1915 г. в Японии сформировалась национальная научно-техническая система, расцвет которой пришелся на конец XX века.

Во многом схожим с особенностями Казахстана представляется опыт Финляндии по построению инновационной экономики. До второй мировой войны Финляндия, как и Казахстан сейчас, была исключительно экспортером сырья. После войны страна была аграрным обществом со значительным сельским населением. Индустриализация по сравнению с другими странами, в ней началась достаточно поздно, и произошла в основном в сырьевых отраслях, лесном хозяйстве и тяжелой промышленности. И только с 1960-х годов началась работа по быстрой структурной перестройке экономики. Как известно, сегодня Финляндия является одним из главных лидеров по технологическому развитию среди стран Европейского союза.

Опыт стран указывает на главное, что Казахстану еще предстоит продолжительный путь по формированию новой экономики, основанной на знаниях. Необходимый фундамент к этому уже заложен.

За последние годы государство сумело создать институциональный каркас всей национальной инновационной системы. С принятием в 2010 году ГПФИИР Казахстан вступил на рельсы масштабной индустриализации как основы перехода к инновационной экономике. Так как опыт Японии, Южной Кореи, Китая показывает, что к инновациям, минуя индустриализацию перейти невозможно. Ведь инновации возникают в массовом виде

лишь через промышленность, а затем распространяются на иные сферы.

Кроме того, осуществляемые реформы заметно оживили инновационную инфраструктуру страны. Так, по опыту зарубежных стран был создан специализированный институт развития по вопросам инноваций АО «Национальное Агентство по технологическому развитию», функционируют региональные технопарки, венчурные фонды и конструкторские бюро. С каждым годом растет число офисов коммерциализации. Принципиально новые объекты казахстанской инновационной системы Парк инновационных технологий и Назарбаев Университет призваны стать главными флагманами инновационного развития страны.

Еще одним важным событием в инновационной сфере стало принятие в 2012 г. качественно нового Закона «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности». В частности, Закон усовершенствовал терминологию в области инноваций в соответствии с международными тенденциями, в нем структурирован состав индустриально-инновационной системы, более четко распределены компетенции государственных органов, расширен и законодательно закреплён перечень мер государственной поддержки индустриально-инновационной деятельности [2].

В настоящее время в Казахстане представлена широкая линейка инструментов государственной поддержки инноваций.

Согласно Закону Республики Казахстан «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности» Национальное Агентство по технологическому развитию является единым оператором инструментов поддержки инновационной деятельности.

С момента создания Национального Агентства по технологическому развитию было идентифицировано более 3000 инновационных проектов, из которых поддержано более 535.

За 2010-2013 гг. была сформирована эффективная инновационная инфраструктура, состоящая из 8 технопарков, 4 отраслевых конструкторских бюро, 21 офиса коммерциализации и 4 региональных центров коммерциализации, 4 международных центров трансфера технологий [4].

Была налажена система инструментов поддержки инноваций, включающая проектное и венчурное финансирование, инновационные гранты, услуги технологического бизнес-инкубирования, услуги офисов коммерциализации, услуги отраслевых конструкторских бюро, услуги международных центров трансфера технологий и инновационные конкурсы.

*Инструменты государственной поддержки инновационной деятельности*

*Инновационный грант* представляет собой бюджетные средства, предоставляемые субъектам индустриально-инновационной деятельности на безвозмездной основе для реализации их индустриально-инновационных проектов в рамках приоритетных направлений предоставления инновационных грантов.

*Технологическое бизнес-инкубирование.* С целью развития малых и средних инновационных компаний и проектов технологическими парками с 2010 года предоставляются услуги технологического бизнес-инкубирования (ТБИ).

Предоставление услуг технологического бизнес-инкубирования предусматривают бухгалтерское, экономическое сопровождение, юридическое, маркетинговое, предоставление инфраструктуры, услуги проектного менеджера, разработку бизнес-плана, обучение основам инновационного менеджмента и бизнес-планирования и другие услуги.

В период 2010-2013 гг. в рамках данного инструмента было поддержано 108 проектов.

*Отраслевые конструкторские бюро* оказывают содействие субъектам индустриально-инновационной деятельности в предприятии производства усовершенствованных, новых товаров.

В Казахстане насчитывается 4 конструкторских бюро в сферах нефтегазового, сельскохозяйственного, транспортного машиностроения и горно-металлургического оборудования. Данные конструкторские бюро обладают одним из самых сильных в стране коллективов инженеров-конструкторов, использующих 3D-технологии.

Отраслевые конструкторские бюро – созданы в целях содействия отечественным предприятиям в освоении новой продукции, путем приобретения, адаптации, разработки конструкторско-технологической документации, с последующей передачей на возмездной основе отечественным предприятиям.

*Международное сотрудничество.* В своей международной политике Казахстан открыт для диалога со всеми участниками инновационного процесса всех стран без исключения, однако приоритет видит в странах с продвинутой национальной инновационной системой, таких как Финляндия, США, Израиль, Германия, Франция, Южная Корея, Малайзия, Сингапур.

В настоящее время налажено сотрудничество с более чем 40 ведущими зарубежными организациями и международными экспертами по инновациям. Заключено 60 меморандумов и соглашений с зарубежными партнерами.

Ежегодно в рамках проводимого Астанинского Экономического Форума проводится Инновационный конгресс, который стал центральной дискуссионной площадкой по инновационному развитию страны с международным участием. В Инновационном конгрессе приняли участие более 200 международных экспертов по инновациям из числа более чем 20 стран.

#### **Список использованных источников:**

1. Государственная Программа форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2010-2014 гг., утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 19.03.2010 №958.
2. Статистический сборник Агентства РК по статистике «Об инновационной деятельности предприятий в Республике Казахстан 2012 г.»
3. Питер Марш «Новая промышленная революция: потребители, глобализация и конец массового производства», 2012
4. Официальный сайт Министерства индустрии и новых технологий РК. [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.mint.gov.kz>.

## ПРОЕКТ «МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ СУПЕР КОРИДОР» КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МАЛАЙЗИИ

Тыркба Х.В.

**Аннотация.** В статье исследуется мультимедийный супер коридор – инновационный проект в области информационных и мультимедийных технологий, реализованный в Малайзии с целью перехода к экономике, основывающейся для использования передовых информационных технологий.

**Ключевые слова:** мультимедийный супер коридор, инновационный проект, Малайзия, привлечение инвестиций.

Страны мира вкладывают все больше ресурсов в развитие информационных технологий и мультимедийной индустрии, и рассматривает их как движущую силу экономического роста. Одним из инструментов достижения такого роста являются проекты интеллектуальных городов, которые способствуют привлечению и развитию инвестиций передовых компаний в страну.

На сегодняшний день во всем мире запланировано строительство большого количества интеллектуальных городов. Такие проекты спонсируются частными предприятиями, правительством и иностранными инвесторами.

Интеллектуальные города весьма популярны в азиатских странах. Например, в Сингапуре реализован проект под названием Singapore One, в Филиппинах – Subic Bay Freeport, в Тайване – Hsin Chu Science Park, в Индии –Bangalore Information Technology Park. В данной статье мы подробно рассмотрим этапы развития малазийского проекта и его влияние на социально-экономическую динамику страны.

Рост малазийской экономики был сформирован благодаря стратегическим пятилетним планам по развитию. Планы по развитию были описаны в национальной программе «Видение 2020», в которой сформулированы определенные цели и задачи долгосрочного развития страны. Основная цель плана заключается в преобразовании Малайзии в развитое информационное общество.

В качестве стратегии осуществления программы «Видение 2020» страна приступила к реализации инновационного проекта по созданию мультимедийного суперкоридора (Multimedia Super Corridor – MSC) между городом Куала-Лумпур и аэропортом с целью привлечения мировых технологических компаний и развития местной индустрии.

Идея создания мультимедийного супер коридора принадлежит малазийскому премьер-министру Махатхиру Мохамаду. МСК представляет собой «интеллектуальный город» площадью 750 км<sup>2</sup>, который включает в себя Путраджаю, Киберджаю, городской центр Куала-Лумпур, международный аэропорт Куала-Лумпур. В качестве задач создания МСК выделяли привлечение интеллектуальных эмигрантов и иностранных инвестиций. Путраджая представляет собой город, в создание которого было вложено \$16 млрд.<sup>52</sup> Он сочетает в себе два вида архитектуры – исламскую и современную. Путраджаю называют «Город в саду» - 60% ее территории покрывают парки и скверы.

В 1999 г. был создан еще один динамичный город вблизи Путраджаи – Киберджая. Благодаря этому городу экономика Малайзии получила статус экономики, основанной на знаниях. Киберджая – региональный и мировой центр информационных и коммуникационных технологий. При выполнении плана по строительству города, численность его населения будет составлять около 210 тыс. человек, а функционирующие в городе учреждения предоставят 120 тыс. рабочих мест.

В Киберджае дислоцируются такие международные компании, как EDS, BMW, DHL, HSBC и Shell. В городе расположены лучшие учебные заведения страны: Мультимедийный университет, Лимкоквингский университетский колледж креативных технологий, Университетский медицинский колледж. Здесь возникло большое количество частных колледжей, которые в большинстве случаев сотрудничают с зарубежными университетами. Количество иностранных студентов в 2010 г. составило около 100 тыс.<sup>53</sup>

---

<sup>52</sup> Динни К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики./ Под ред. К. Динни; пер. с англ. В. Сечной. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 199 с.

<sup>53</sup> Robertson, S. Malaysia education: Strategic branding leads to growth in international student numbers, 2010



Мультимедийный супер коридор - современная свободная зона доступа для иностранных партнеров, в которой сочетаются впечатляющая инфраструктура информационных и коммуникационных технологий.

Деятельность субъектов на территории МСК дает им определенные привелегии. Так, после своего учреждения на территории МСК компании получают специальный статус, который освобождает их от налогов на первые 10 лет, обеспечивает свободный приток интеллектуальной миграции, а валютные ограничения незначительны. Есть и другие факторы, побуждающие инвесторов и предпринимателей заниматься предпринимательской деятельностью на территории МСК:

- всеобъемлющий льготный пакет для инвесторов;
- стабильные социально-экономические показатели;
- твердая поддержка со стороны правительства Малайзии;
- конкурентные издержки ведения бизнеса;
- доступ к азиатскому рынку;
- широкое применение английского языка.

В МСК входит более 1000 международных компаний, благодаря которым было создано 22 тыс. рабочих мест<sup>54</sup>.

Для полного осуществления проекта МСК должен пройти 3 этапа развития (см. рис. 1) в течение 24 лет.

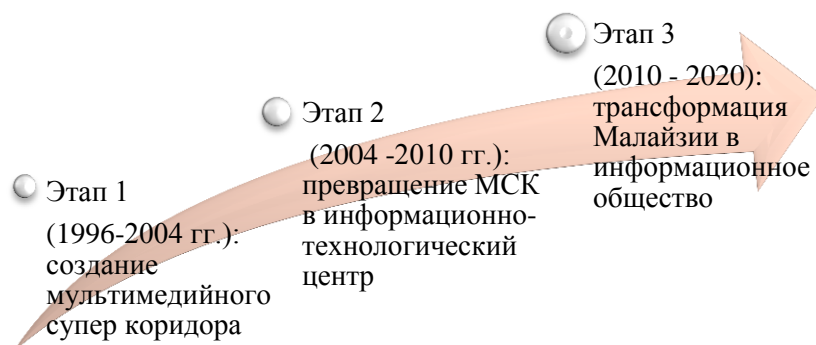


Рис.1 Этапы развития проекта «Мультимедийный супер коридор»  
Источник: составлено автором

<sup>54</sup> [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.msc.com.my](http://www.msc.com.my)

Основная цель МСК заключается в том, что Малайзия, используя ИКТ, может перепрыгнуть через одну стадию развития и стать инновационно развитой страной в короткие сроки.

Правительство Малайзии оборудовала основную часть МСК глобальной системой телекоммуникации и логистической сетью. Акцент делается на экологически безопасные, вместе с тем современные городские структуры для бизнеса, домов, образования и рекреации.

Основная цель МСК заключается в том, что Малайзия, используя ИКТ, может перепрыгнуть через одну стадию развития и стать инновационно развитой страной в короткие сроки.

Правительство Малайзии оборудовала основную часть МСК глобальной системой телекоммуникации и логистической сетью. Акцент делается на экологически безопасные, вместе с тем современные городские структуры для бизнеса, домов, образования и рекреации.

Деятельность МСК поддерживается благодаря специально принятым законам, стратегическими концепциями и рядом финансовых и нефинансовых стимулов для инвесторов.

Для ускорения трансформации Малайзии в инновационную страну в рамках «Видение 2020» и проекта МСК было решено запустить ключевые программы по инновационному развитию: электронное правительство, карты многоцелевого назначения, интеллектуальная школа, теле-здоровье, кластер НИОКР, электронный бизнес. Такие программы были созданы для запуска мультимедийной утопии для инновационных производителей и пользователей информационных технологий.

Благодаря национальной программе «Видение 2020», частью которого стал проект «Мультимедийный супер коридор» в Малайзии улучшились темпы экономического развития. В стране улучшились социально-экономические показатели: ВВП на душу населения в 1960 г. равнялась \$299,11. Этот же показатель уже к 2013 г. вырос до \$10538, 06. Доля сельского хозяйства в ВВП страны составляла 40,7% в 1960 г., в 2010 г. она снизилась до 7,8%. Согласно третьему генеральному плану, в 2020 г. доля сельского хозяйства в ВВП страны понизится до 7%, доля

обрабатывающей промышленности составит 28,5% и 17,3% придется на финансы и услуги<sup>55</sup>.

Малайзия почти за 60 лет независимого развития прошла сложный путь кардинальных изменений в области экономики и общества в целом. На первых этапах развития в стране решались задачи организации новых отраслей производства и сфер деятельности, формировались современные производительные силы и предпринимательства. Применительно к условиям Малайзии правительством разрабатывались модели и стратегии социально-экономического прогресса, неотъемлемой частью которой стал МСК – важный проект для дальнейшего научно-технического прогресса страны.

## **ХОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ – 2020»**

*Фоминых Е.В.  
Мислаурова З.Х.*

**Аннотация:** Стратегия «Иновационная Россия 2020» на сегодняшний день одно из самых главных направлений в долгосрочном развитии страны. В статье ставится задача рассмотреть и оценить стратегию иновационного развития России в период до 2020 года. Детально проанализированы миссия, цели стратегии и методы их достижения. Перечислены мнения специалистов в вопросе иновационного развития страны. Актуальность статьи обусловлена текущим развитием иноваций в развитых странах и местом, которая Россия занимает в этом вопросе на мировой арене.

**Ключевые слова:** иновация, программа, иновационная Россия 2020, бизнес и технологии.

Разработкой стратегии «Иновационная Россия – 2020» стало одним из ведущих направлений на пути становления России на иновационный курс развития. По поручению правительства РФ, созданием этой концепции занимались около тысячи

---

<sup>55</sup> Third Industrial Master Plan 2006-2020.K.L. 2006

специалистов ведущих университетов России. Стратегия 2020 является вторым вариантом долговременного становления страны на инновационный путь развития в период до 2020 г. По поручению Президента РФ В.В. Путина в 2006 - 2007 гг. разрабатывали первый вариант концепции стратегии 2020 г. Основной целью исследования варианта концепции было заявлено «определение путей и способов обеспечения в долгосрочной перспективе (2008-2020 гг.) устойчивого повышения благосостояния российских граждан, национальной безопасности, динамичного развития экономики, укрепления позиций России в мировом сообществе» [1].

Потребность в разработке второго варианта концепции была обусловлена следующими причинами. В первую очередь, 2008 г. - мировой финансово-экономический кризис. До второй половины 2008 г. он относился только к развитым странам, в последующем перекинулся и на Россию. Как итог, первая концепция, созданная до кризиса, оказалась бесполезной, так как не учитывала возможное снижение экономических показателей. Результаты упадка предоставили основу увеличению отрицательных направленностей абсолютно всех экономических данных, вследствие чего, проект концепции реализовать было невозможно. К 2012 г. концепция должна была достичь определенных результатов по отношению к 2007 г.:

- увеличения ожидаемой продолжительности жизни на 2,5 года;
- роста ВВП на 37 - 38%;
- роста производительности труда на 40 - 41%;
- снижения энергоемкости ВВП на 17-19%;
- роста реальных располагаемых доходов населения - на 53-54%;
- роста инвестиций в основной капитал на 80 - 85% и т.д. [2].

Вторая причина - в программе не тщательно проанализировали проблемы и вызовы, существующие перед российской экономикой и обществом. А методы достижения поставленных целей формулировались по внешнему принципу. Например: «В России сформируется общество, основанное на доверии и ответственности, включая доверие населения к государственным и частным экономическим институтам. Существенно уменьшится социальная поляризация. Это будет

достигнуто за счет обеспечения равных возможностей для социальной мобильности талантливых представителей всех слоев общества, реализации социальной политики по поддержке уязвимых слоев населения и проведения политики, направленной на интеграцию мигрантов» [1].

В Стратегии обозначены миссия, ценности и инструменты общегосударственной инновационной политики. В таком случае, Стратегия предлагает следовать долгосрочным ориентирам формирования субъектам инновационной деятельности, также финансирования раздела фундаментальной и прикладной науки и помощи коммерциализации исследований.

Стратегия задает основные направления инновационного развития. В первую очередь, формирование человеческого капитала, одно из главных преимуществ конкурентоспособной компании-высококвалифицированный персонал. Так же, существенное увеличение инновационной активности бизнеса, во-первых, с помощью модернизации технологических процессов и вывода на рынок принципиально новых продуктов, конкурентоспособных на мировой арене. В-третьих, продвижение инноваций в государственном секторе.

Имеется большое число суждений относительно Стратегии 2020, ниже приведены несколько мнений. 20.01.2015 прошло заседания правительства, на котором обсуждались вопросы Стратегии 2020. Огласили результаты произведенной за год работы. Внимание акцентировалось на итоги социологических исследований, которые были проведены по отношению к различным возможным принимаемым решениям в области социально-экономической политики. Также, ректор РАНХиС Владимир Мау обозначил, что стратегии 2020- это не программа, а ряд разумных развилок [3].

Помимо прочего, с нашей точки зрения в Стратегии 2020 необходимо уделить особое внимание мигрантам. Международные организации и развитые страны уже осознали значимость мигрантов, их инвестиционные возможности для развития экономики. Сообщество мигрантов уже представляет собой 6-ю в мире экономику (так называемую миграционную экономику).

Одной из ключевых целей на 2015-2020 гг. должны стать взвешенные решения в области развития взаимоотношений с мигрантами и стимулирования валютных переводов. По сути, стратегия органов власти и финансовых институтов должна быть нацелена на изучение и внедрение стимулов и механизмов для увеличения доли официальных объемов переводов, роста их объемов. Денежные переводы обладают мощным мультипликационным эффектом и обладают возможностями положительно воздействовать в формировании многочисленных общественно важных разделов экономики РФ.

В различных изданиях прослеживается, что эксперты недоверчиво относятся к стратегии «Инновационная Россия 2020», Например, в журнале РБК от 11.01.2011 пишут: «пока чиновники не научатся разумно тратить бюджет и не откажутся от лоббирования псевдонаучных интересов, Россия будет развиваться лишь инерционно». Минэкономразвития представил проект Стратегии инновационного развития до 2020 г. По подсчетам министерства при переходе на инновационную социально направленную модель развития к 2020 г. Россия займет 5-10% рынка высокотехнологичных и интеллектуальных услуг и товаров по 5-7 позициям и в 2 раза повысит долю высокотехнологичного сектора в ВВП (с 10,9 до 17-20%) [4].

Министерство видит три варианта инновационного будущего России. Один из них - инерционное импортоориентированное технологическое развитие, по которому основные силы должны быть направлены на поддержание макроэкономической стабильности и невысоких пунктах бюджетных расходов на технологический прогресс. Инновационная стратегия должна проводиться посредством единых мер по развитию институтов, формированию хорошего делового климата, а также организационное содействие.

Но и такого рода альтернатива с большой вероятностью ведет к последующему обесцениванию государственной инновационной концепции. По этой причине 2 вариант - «догоняющее развитие и локальная технологическая конкурентоспособность» - направлена не столько на перевооружение экономики на основе зарубежных технологий, но и на точечное поощрение отечественных исследований.

Для России инерционное импортоориентированное развитие значит огромное количество обычных для мирового рынка, но новейших согласно отечественным стандартам технологий в качестве первого шага научно-технической модернизации. Ведущий экономист «Уралсиб Кэпитал» Алексей Девятов предполагает, что для России в полной мере сгодится вторая версия. Но в этом случае «русские особенности» имеют все шансы испортить картину. «Есть опасности, связанные с выбором технологий и приоритетов, - переживает г-н Девятов. - Всегда найдутся те или иные группировки, лоббирующие свои интересы, находящиеся в псевдонаучной плоскости. Нужны независимые эксперты, а таковых найти почти невозможно».

Самый амбициозный, а потому и менее реалистичный третий вариант. В теории он подразумевает достижение первых позиций в ведущих научно-технических областях и фундаментальных исследованиях. Такой сценарий потребует значительных усилий страны по обновлению в сфере НИОКР и фундаментальной науки, сосредоточения на превосходящих современные аналоги научно-технологических направлениях.

Третий вариант требует огромных расходов: оборудование, которое осталось с советских времен стало неактуальным; для привлечения и удержания экспертов необходимы высокие конкурентоспособные зарплаты. Один из членов Общественной палаты в сфере науки и инноваций В. Гутенев солидарен с тем, что этот вариант, помимо прочего, рискованный и неликвидный: «Он может быть воплощен лишь тогда, когда мы добьемся высокой эффективности траты бюджетных ресурсов», - считает он.

И все же главной проблемой может стать ментальность общества, которое, как минимум, на первых порах будет недоверчиво относиться к нововведениям. Если на западе этой концепции придерживаются не первый год, то для русского человека, для которого свежи воспоминания от кризисов 1998 г. и последующего кризиса 2008 г., который все еще стремится сберечь свои накопления, проект инновационного развития выглядит непривлекательно.

Как итог стоит отметить, что для России, со всей ее многогранностью и огромными масштабами, ни один из трех

вариантов не подходит, скорее концепция инновационного будущего России должна быть смешанной, т.е. совокупность всех трех вариантов с учетом особенностей социально-экономического климата государства, чтобы суметь легко войти в бизнес и в сознание общества, прочно обосноваться и давать хорошие результаты, чтоб в дальнейшем достойно конкурировать с развитыми странами.

#### **Список используемых источников:**

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ. Октябрь 2008 г.
2. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.contact.az/docs/2014/Analytics/041900076066ru.htm#.VP M891gRC7A>
3. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://2020strategy.ru/news/32684585.html>
4. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.rbcdaily.ru/politics/562949979523546>
5. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://forbes.ru/opinions/1380523-pochemu-v-strategii-2020-neobhodimo-udelit-vnimanie-migrantam>
6. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://innovation.gov.ru/taxonomy/term/586>

### **ИННОВАЦИИ КАК НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РАМКАХ СЕМЕЙНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ БЕНИНА, МАЛИ И ГАНЫ**

*Хуегбеадан Ф.А.*

**Аннотация.** Статья посвящена инновации как необходимые условия развития сельского хозяйства в семейных предприятиях стран Африки, например, Бенин, Мали и Гана.

**Ключевые слова:** инновация, сельское хозяйство, инновационной деятельности, традиционные технологии, внедрение инновационных технологий, недостаточные инвестиции, человеческий фактор.



В настоящее время успех сельского хозяйства стран мира связывается с внедрением инновационных наукоемких технологий, обеспечивающих сельскохозяйственное производство. Данный тезис легко доказывается на примере стран, экономики которых можно назвать развитыми. Именно наукоемкость позволяет им поддерживать баланс внутреннего рынка продовольствия по спросу и предложению, а так же, просто проникать на основные рынки мира.

Можно сказать, что современный мир перешел к новому этапу развития экономики, который связан с формированием экономики, базирующейся на высокой технологии и знаниях. Создаются механизмы и институциональные структуры для распространения и использования знаний - национальные инновационные системы. Продовольственная проблема человечества на современном этапе должна решаться в условиях природных ресурсов, в частности дефицита земли и воды, в условиях глобального изменения климата, необходимости сохранения природных ландшафтов, поддержания биологического разнообразия.

В результате последние десятилетия в мире около 2/3 прироста продукции сельского хозяйства связано с реализацией научно-технических достижений<sup>56</sup>. Все это дает возможность сделать вывод, что внедрение инновационных технологий – это необходимое условие развития сельскохозяйственного производства. Особенно остро эта необходимость встает для стран, где высокая доля сельского хозяйства в ВВП страны, например, для стран Африки: Бенин (36,9%), Мали (35,6%), Гана (37,9%) и др.

Перед данными странами остро стоит задача по внедрению инноваций для развития АПК. Это единственная возможность быть конкурентоспособными на мировом рынке сельскохозяйственного производства. Правительства названных стран осознают, что внедрение инновационных технологий – базовый необходимый путь к конкурентному и

---

<sup>56</sup> Макарова Е.П., Макаров П.П. Современные проблемы аграрной экономики (Modern Problems of Agrarian Economics) [Текст]: УМК/ Е.П. Макарова, П.П. Макаров - М.: РУДН, 2013. – 134 с.

саморазвивающемуся сельскому хозяйству, как важнейшей отрасли экономики.

Продукт инновационной деятельности, это результат такой деятельности, который должен удовлетворять следующим целевым требованиям:

- являться реализацией объекта интеллектуальной собственности;
- соответствовать требуемому научно-техническому уровню;
- быть произведенным впервые, а если не впервые, то по сравнению с другим аналогичным продуктом он должен обладать более высокими научно-экономическими показателями;
- быть конкурентным.

Неотъемлемым признаком инновационной деятельности является выход конкурентоспособного продукта на рынок.

Можно говорить о следующих факторах, которые сдерживают инновационное развитие сельского хозяйства (рис.1):

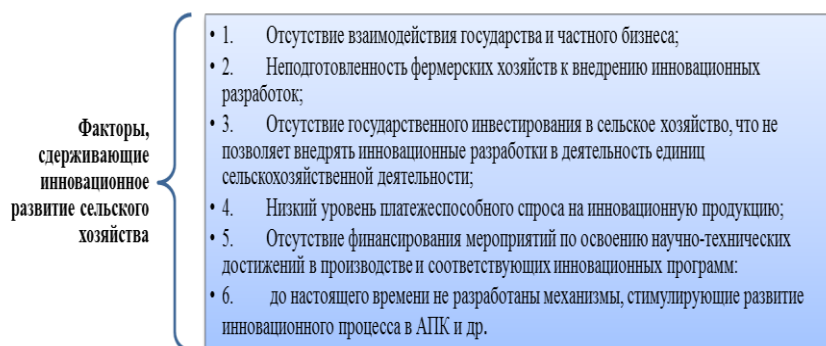


Рис. 1. Факторы, сдерживающие инновационное развитие сельского хозяйства

Для того, что бы реализовать инновационное развитие сельского хозяйства, необходимо создать элементы инновационной системы (см. рис. 2).



Рис. 2. Элементы инновационной системы.

Главная причина плачевного состояния сельского хозяйства в странах Африки, в том числе и в анализируемых трех государствах: Мали, Гана и Бенин - недостаточные инвестиции со стороны государства и частных инвесторов<sup>57</sup>.

Сельское хозяйство, как говорит опыт зарубежных стран, развивается в основном за счет государственного регулирования. В результате недооценки сельского хозяйства как объекта инвестирования, а так же отсутствие значимой поддержки со стороны государства, ведет к тому, что сельское хозяйство становится сориентированным на быструю индустриализацию посредством импорта замещения и завышения обменного курса национальной валюты.

До сих пор в странах Африки преобладают традиционные технологии обработки земли. Это связано с тем, что данные технологии меняются крайне медленно. Исследователи говорят о том, что такое обстоятельство дел связано со специфическими характеристиками сельского хозяйства: здесь очень велики риски, и в связи с этим большая неуверенность в получении необходимого результата.

<sup>57</sup> Хуегбеадан Ф.А., Макарова Е.П. Макроэкономическая политика республики Бенин /Теоретические и прикладные проблемы АПК, № 2, 2014 С.55-58

В регионах с дефицитом пригодных к обработке земель увеличивается количество едоков в расчете на единицу обрабатываемой площади. При неизменных технологиях и традиционных средствах производства (простые орудия труда, животная тяговая сила, низкокачественный семенной фонд и т.п.), как это следует из закона убывающей доходности, увеличение количества рабочей силы в расчете на единицу обрабатываемой земли ведет к снижению ее предельной (и средней) производительности. Следствием данного процесса становится постоянное падение жизненного уровня сельского населения.

Для устранения угрозы массового голода и повышения жизненного уровня населения сельских местностей необходимо как быстрое увеличение объемов производства, так и повышение производительности труда и урожайности. Как ранее отмечалось, перед экономиками анализируемых стран стоит задача повысить степень продовольственного самообеспечения; некоторые из них (при наличии условий) могут опираться на непродовольственный экспорт, используя валютную выручку на приобретение за рубежом необходимого количества продовольственных товаров. Что касается обремененных крупными долгами стран с неконкурентоспособным экспортным сектором, то единственным путем ослабления их зависимости от зарубежных поставок продовольствия (прежде всего из Северной Америки) может стать радикальное экономическое, институциональное и структурное реформирование их аграрных систем.

Натуральное хозяйство на крошечных земельных участках - образ жизни большинства африканцев. Однако имеются и существенные особенности в методах ведения и структуре африканских фермерских хозяйств. За исключением некоторых районов, где в колониальные времена селились жители метрополий (например, "белые" плоскогорья Кении), и небольшого количества крупных сахарных, кофейных и какао-бобовых плантаций в Восточной и Западной Африке, подавляющее большинство хозяйств тропического пояса производят продукцию почти исключительно для собственных нужд. Основные переменные факторы производства - фермерская

семья и деревенская рабочая сила, и это обстоятельство объясняет три важнейшие характеристики африканской аграрной системы:

1) важную роль натурального сельского хозяйства в жизни деревни;

2) наличие свободных, хотя и быстро сокращающихся, сельхозугодий позволяет вести экстенсивное земледелие, что снижает значение владения землей как инструмента экономической и политической мощи;

3) право каждой деревенской семьи, в том числе и расширенного состава, на доступ к земле и воде в непосредственной территориальной близости от своего жилища и запрет на их использование жителями других деревень, даже принадлежащих к тому же племени.

Низкая эффективность фермерского натурального хозяйства вызвана комбинированным воздействием трех факторов, ограничивающих рост производства:

1. Несмотря на наличие пригодных к обработке свободных площадей, фермерская семья не в состоянии производить посевы и посадки с помощью имеющихся в ее распоряжении примитивных орудий труда - мотыги, топора и длинного ножа (панги). В ряде стран не применяется животная тяговая сила из-за мухи це-це или невозможности прокормить скот в сухой сезон. Фермер должен рассчитывать только на свою физическую силу, что и ограничивает его возможности небольшим участком земли.

2. Традиционные технологии и примитивные орудия, примененные к небольшим земельным площадям, вынуждают фермерскую семью интенсивно их обрабатывать, что является причиной быстрого снижения продуктивности, несмотря на увеличивающиеся затраты труда. В условиях ограниченного предложения рабочей силы подсечно-огневое земледелие становится наиболее рациональным способом использования дефицитной рабочей силы и свободных земель. Такой метод землепользования ведет к истощению минеральных веществ в плодородном слое, и после ряда последовательных урожаев вынуждает фермера расчищать новые площади и начинать производственный цикл заново в ожидании возрождения плодородия на выведенном из оборота участке. Здесь можно

обойтись без натуральных и минеральных удобрений, хотя обычно некоторое количество навоза вносится на ближайшие к деревне участки, чтобы продлить период их использования.

3. Во время посева, посадки и сбора урожая ощущается дефицит рабочей силы, а в остальное время - ее избыток. Время начала работ определяется приходом сезона дождей (во многих районах Африки такой длительный сезон бывает один раз в год). Поэтому в первые недели дождя потребность в рабочей силе превышает все резервы сельской местности.

Воздействие названных выше обстоятельств обуславливает сохранение объема сельскохозяйственного производства и производительности труда примерно на одном и том же уровне на большей территории Африканского континента. Пока численность населения оставалась относительно стабильной, низко-производительное экстенсивное земледелие позволяло большинству семей удовлетворять свои минимальные потребности в продовольствии. Но сейчас потенциал экстенсивной обработки земли резко сократился из-за роста плотности населения. Начинает преобладать оседлое хозяйство на небольшом участке во владении фермера. Это вызвало в добавление к рабочей силе человека потребность в других материальных средствах производства и технологиях, особенно в густо населенных сельских районах Ганы. Рост городов, распространение денежного обращения, эрозия почв, сведение лесов и земельные налоги делают натуральное хозяйство нежизнеспособным.

Африка находится в наиболее тяжелом положении из-за своей неспособности наращивать объем сельскохозяйственного производства темпами, сопоставимыми с быстрыми темпами роста населения.

Африканский фермер имеет большее поле для маневра из-за наличия свободных площадей, но быстрый рост сельского населения в районах к югу от Сахары привел к фрагментации мелких фермерских хозяйств. Если не удастся в сжатые сроки трансформировать низко-производительные крестьянские хозяйства Африки (главным образом в результате совершенствования методов обработки земли и ценового стимулирования) в эффективные фермерские хозяйства, то сотни

миллионов обнищавших и безземельных крестьян ожидают еще более тяжелые условия жизни в самом недалеком будущем.

В современных условиях инновационный путь развития сельского хозяйства имеет три взаимосвязанные и взаимообусловленные направления:

- инновации в человеческий фактор, что возможно лишь при приоритетном развитии образования, фундаментальных и прикладных научно-исследовательских организаций, разрабатывающих нововведения, создании банка данных по инновациям, а та же информационно-консультационной системы, обслуживающей сельскохозяйственных товаропроизводителей;

- инновации в биологический фактор, связанные с разработкой и освоением нововведений, обеспечивающих повышение плодородия почвы, рост урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности сельскохозяйственных животных. Именно особая роль инноваций в биологический фактор является отличительной чертой инновационного пути развития сельского хозяйства по сравнению с другими секторами экономики;

- инновации технологического характера, обеспечивающие совершенствование технико-технологического потенциала сельского хозяйства на основе применения энерго- и ресурсосберегающей техники и наукоемких технологий, позволяющих резко повысить производительность труда и эффективность сельскохозяйственной деятельности, внедрять в широких масштабах сберегающее и прецизионное земледелие. Именно через технологическую модернизацию отрасли, базирующейся на новой технике, представляется возможным преодолеть многие негативные факторы в сельскохозяйственном производстве: невысокий уровень производительности труда (в 8-10 раз ниже, чем в экономически развитых странах), почти вдвое уступающий среднемировым показателям продуктивности растениеводства и животноводства, низкий уровень использования природно-ландшафтных, материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов. При этом в области технологической и технической модернизации производственного потенциала

сельского хозяйства особое значение имеет развитие отраслей экономики, обеспечивающих его средствами производства.

Для того чтобы инновационная деятельность в сельском хозяйстве была активной и эффективной, необходимо задействовать четыре группы факторов: экономические и технологические; правовые и политические; организационно-управленческие; социально-психологические и культурные.

Однако невозможно задействовать каждую группу факторов без эффективного организационно-экономического механизма освоения научных достижений в сельском хозяйстве. Как известно, в дореформенный период в условиях планово-административной экономики он в основном сводился к планомерному внедрению достижений науки в производство, но как такового, четкого организационно-экономического механизма освоения достижений науки в сельском хозяйстве так и не сформировалось.

В сельском хозяйстве организационно-экономический механизм освоения научных достижений должен включать в себя не только функционирование науки, в результате чего на основе законченных исследований производится определенная научная продукция, которую можно считать научным достижением, но и систему стимулирования научных организаций за внедрение их непосредственно в производство. При этом с целью формирования инновационной системы в аграрной сфере вообще и в сельском хозяйстве в частности необходима тщательная отработка структуры инновационного процесса, где основными составляющими должны стать: крупные компании, способные вкладывать значительные средства в развитие исследований и научных разработок, доводить их результаты до серийного производства, модернизировать оборудование; малый инновационный бизнес со специфическими формами его финансирования, организации обслуживания; государство с его законодательной базой, научно-технической политикой, направленными на регулирование и стимулирование инновационного процесса с использованием правовых, экономических, организационных средств; рынок новых технологий, обеспечивающий инновационной системе устойчивую



обратную связь и спрос на инновационную продукцию сельским хозяйством. Для этого предстоит:

- совершенствовать нормативную и правовую базу инновационной деятельности;
- разработать более совершенный организационно-экономический механизм по стимулированию инновационной деятельности, созданию необходимых социально-экономических условий для ее ускорения; внедрять инновационные методы управления; разработать инвестиционно-инновационную политику, обеспечивающую простое или расширенное воспроизводство в отрасли.

Таким образом, инновационное развитие АПК - это сложная комплексная проблема. Государственная поддержка инновационной деятельности в АПК может и должна осуществляться как косвенными методами, в виде создания благоприятных условий для ее развития, так и при прямом участии государства.

#### **Список использованных источников:**

1. Макарова Е.П., Молина Ф. Сельское хозяйство в народном хозяйстве Венесуэлы / «Инновационные процессы в АПК»: Сборник статей VI Международной научно-практической конференции преподавателей, молодых ученых, аспирантов и студентов. – М.: РУДН, 2014. - с. 317-319
2. Дакуа Антуанетт, Макарова Е.П. Основные направления инновационной политики в сфере сельского хозяйства Республики Кот Д'Ивуар / «Инновационные процессы в АПК»: Сборник статей VI Международной научно-практической конференции преподавателей, молодых ученых, аспирантов и студентов. -М.: РУДН, 2014. - с. 297-298
3. Никифоров А.В. Община и государство в тропической Африке. - М., 2010

## ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО ПО ПРИОРИТЕТНЫМ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТАМ: МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Хулукишинов Д.Е.

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию вопросов относительно механизмов взаимодействия государства и бизнеса в сфере инновационного развития экономики России в сложных современных условиях конкурентоспособности и экономических санкций.

**Ключевые слова:** государство, бизнес, механизм взаимодействия, инновации, экономика, РФ.

Устойчивое инновационное развитие экономического потенциала Российской Федерации во многом зависит от механизмов взаимодействия государства и бизнеса. Поэтому, при выборе механизмов и инструментов макроэкономического регулирования экономики страны, необходимо учитывать эффективность их влияния на решение комплекса экономических и социальных проблем с одновременной реализацией эффективной государственной политики по ключевым направлениям обеспечения национальной безопасности и инновационного развития всех основных секторов экономики [1, 2].

В результате анализа большого количества научных трудов в исследуемой области установлено, что к основным проблемам, требующим первоочередного решения, относятся: перевод национальной экономики от экспортно-сырьевой модели на инновационный путь развития, модернизация основных фондов ключевых отраслей промышленности и ликвидация их технологического отставания, обеспечение необходимой степени независимости России от импорта большинства наукоемких изделий и товаров для внутреннего рынка страны.

В качестве одного из основных механизмов взаимодействия государства и бизнеса предлагается формирование приоритетных инновационных проектов в каждой из базовых отраслей обрабатывающей промышленности с участием федеральных органов и компаний-заказчиков, поскольку все последние годы разработка, производство и закупка высокотехнологичной

продукции, имеющей по объективным причинам устойчивый долговременный спрос на внутреннем рынке России, по конкретной номенклатуре, количеству и стоимости, на 80-95% осуществлялись за рубежом. Это, прежде всего, воздушные, морские и речные суда, локомотивы и тепловозы для железной дороги, металлоемкие изделия транспортного и энергетического машиностроения, специальные металлоконструкции, сборные сооружения и крупногабаритное оборудование, строительная и другая техника - для топливно-энергетического комплекса, а также для оснащения терминалов, портов, промышленного и автодорожного строительства [5].

Другим механизмом взаимодействия государства и бизнеса может стать тщательный анализ и контроль со стороны государственных органов всех крупных долгосрочных контрактов российских компаний на закупку за рубежом в ближайшие 5-6 лет металлоемких изделий, конструкций, высокотехнологичного оборудования и приборов, а также целесообразность внесения корректировки в двусторонние контракты, предусмотрев при этом изготовление до 2020 г. части (не менее 50% от общего объема предполагаемых закупок) этих изделий на территории России.

При этом не исключаются авторский надзор иностранных партнеров и их непосредственное участие в переоснащении и сертификации производства, подготовке персонала на российских предприятиях, где будет изготавливаться продукция.

Эффективным механизмом взаимодействия государства и бизнеса должно стать государственно-частное партнерство в вопросах реальной поддержки приоритетных инвестиционных проектов обновления технологий и фондов перерабатывающих отраслей экономики страны в целях обеспечения производства в России конкурентоспособной продукции для внутреннего рынка, так как новую высокотехнологичную и конкурентоспособную продукцию на старых фондах эффективно изготавливать невозможно. Поэтому в проектах федеральных законов о бюджете Российской Федерации должны находить отражение затраты государства на реализацию (совместно с регионами и бизнесом) приоритетных проектов развития отечественного производства

инновационной высокотехнологичной продукции и развития инфраструктуры страны [4].

Таким образом, механизмы взаимодействия государства и бизнеса должны предусматривать создание экономической среды, обеспечивающей формирование долгосрочного инвестиционного ресурса российской экономики в рамках государственно-частного партнерства. Для этого в ближайшее время следует разработать нормативную правовую базу, усиливающую мотивацию привлечения внебюджетных средств российских инвесторов для создания конкурентоспособной продукции и реализации приоритетных инвестиционных проектов, имеющих статус государственного заказа и обеспечивающих на среднесрочную перспективу экономическую безопасность и независимость страны, включая обладающие новизной обоснованные меры:

1) предоставление государственных гарантий на период возврата кредитов российским компаниям-инвесторам, выделяющим свои финансовые средства отечественным предприятиям для реализации ими приоритетных инвестиционных проектов и/или выполнения госзаказов;

2) отражение обязательств государства в целевых статьях бюджета страны (в установленном порядке);

3) предоставление компаниям (фирмам) - инвесторам прав на долгосрочное (10-20 лет) использование в коммерческих целях объектов инфраструктуры федеральной (или региональной) собственности - земли, недвижимости, сооружений, дорог, трубопроводов, терминалов и т. п. - для погашения кредита посредством зачета установленной соответствующим договором арендной платы за длительное использование объектов инфраструктуры;

4) для усиления мотивации подготовки специалистов высшей квалификации — разработчиков отечественных конкурентоспособных технологий, прекращения перетока их за рубеж, стимулирования привлечения частных инвесторов необходимо внести изменения в Гражданский кодекс (Ч. 4. Интеллектуальная собственность) о порядке определения размера выплат авторского вознаграждения за использование объектов интеллектуальной промышленной собственности (изобретений, промышленных образцов, полезных моделей), создаваемых за счет

средств бюджета (полностью или частично) и внебюджетных средств [6].

Вносимые изменения должны с учетом передового мирового опыта обеспечить подлинную защиту интересов всех основных субъектов процесса создания интеллектуальной собственности и освоения производства инновационной продукции в России: авторов - физических лиц, предприятий-разработчиков, предприятий-изготовителей инновационной продукции, государства и частных инвесторов - компаний, принимавших участие в финансировании инвестиционных проектов создания и организации производства высокотехнологичной продукции в России, что является основными условиями ее ускоренного перехода на инновационный путь развития.

Особенно важно в условиях введения в отношении России экономических санкций, что сегодня работу соответствующих органов по организации кредитования долгосрочных инновационных проектов по освоению производства высокотехнологичной продукции в стране пока нельзя признать в полной мере удовлетворительной. Показатели кредитных ставок полностью противоречат мировой практике стимулирования национальной промышленности, предпринимательства и развития инфраструктуры, что отрицательно влияет на устойчивость и развитие российской экономики [3].

К основным направлениям развития механизмов взаимодействия государства и бизнеса в условиях экономических санкций против России и преодоления их негативных последствий следует отнести совершенствование правового обеспечения, повышение степени прозрачности и ужесточение контроля над деятельностью финансовых и кредитных организаций - банков, лизинговых компаний и т. п., участвующих в выполнении госзаказов и приоритетных инвестиционных проектов с использованием бюджетных средств. Для этого необходимо внести ряд изменений в существующие нормативно-правовые документы, определяющие содержание понятий коммерческой и банковской тайны. Кроме того, в целях усиления борьбы с коррупцией и недобросовестной конкуренцией необходимо обеспечить применение современных средств для постоянного

мониторинга движения денежных потоков и целевого использования финансовых средств, выделяемых бюджетом организациям и предприятиям в целях реализации важнейших инновационных проектов и выполнения государственных заказов. Современные технические возможности для введения такого постоянного контроля по всей цепочке платежей существуют и уже успешно используются в практике ряда государств (с применением специальных шифров - опций в каждом платежном поручении) [7].

Таким образом, в результате исследования механизмов взаимодействия государства и бизнеса по приоритетным инновационным проектам в целях преодоления негативных последствий экономических санкций против РФ выявлены основные направления повышения эффективности этих механизмов при макроэкономическом регулировании инновационного развития экономики страны и предложены способы их реализации в рамках государственно-частного партнерства и государственного заказа при создании высокотехнологичной и конкурентоспособной продукции и приоритетных инвестиционных проектов, обеспечивающих экономическую и военную безопасность государства.

#### **Список использованных источников:**

1. О государственном оборонном заказе: ФЗ № 275-ФЗ от 29.12.2012. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/12/30/zakon-dok.html>
2. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: ФЗ № 44-ФЗ от 05.04.2013. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/doc/fks>
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года. Утв. распоряж. Правительства РФ № 1662-р от 17.11.2008. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.ifar.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf>
4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утв. распоряж. Правительства РФ № 2227-р от 08.12.2011. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.komiexpo.com/experts/190>

5. Бабенков В.И. Механизмы взаимодействия государства и бизнеса в целях устойчивого развития экономики // Устойчивое развитие: общество и экономика : матер. Междунар. науч.-практ. конф. СПб.: Нестор-История, 2014.

6. Бабкин А.В., Королева А.И. Государственно-частное партнерство как механизм развития экономики: теория и практика // Развитие инновационной экономики: теория и практика: моногр. / под ред. А.В. Бабкина. СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2012.

7. Королёва А.И., Бабкин И.А. Элементы государственно-частного партнерства как механизма инновационного развития экономики. //Научно-технические ведомости С.-П. государственного политехнического университета. Экономические науки. 2013. № 1-1(163). С. 31-38.

## ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТНОГО ПОЛОЖЕНИЯ КОМПАНИИ CONCHA Y TORO

*Цветкова Л.К.*

**Аннотация:** На сегодняшний день вина Старого и Нового Света безусловно составляют конкуренцию друг другу. К конкурентным преимуществам Нового Света относятся следующие: издержки производства вина несколько ниже, чем у европейских производителей, при этом качество сопоставимо; компании Нового Света используют более агрессивный и эффективный маркетинг и работают на оборот, прибегая к скидкам.

**Ключевые слова:** инновация, холдинг, Concha у Того, устойчивость, принцип, видение, Чили, Новый Свет.

Тенденции развития конкретного винодельческого предприятия связаны с ситуацией, которая складывается на мировом рынке вина в целом.

Старый свет закрепил свои позиции в сегменте элитных вин за счет культуры виноделия, многовековой истории винных марок и высокого качества вин. Вино в Старом Свете - неотъемлемая часть жизни и облика стран.

Однако производители вин Нового Света (Аргентина, США, Чили, Австралия и ЮАР) составляют конкуренцию Старому Свету (Франция, Испания, Италия) в сегменте дешевых вин и среднеценовом сегменте.

Основанная в 1883 г., Viña Concha у Того является публичной компанией с головным офисом в Сантьяго-де-Чили.

Это вертикально-интегрированный холдинг, который имеет собственные виноградники, винные погреба и заводы по розливу, а также свою собственную дистрибьюторскую сеть. Компания владеет виноградниками в Аргентине и США, представленные дочерними компаниями Trivento Bodegas у Viñedos и Fetzer Vineyards, соответственно.

Благодаря инновационной культуры компания сохранила свое лидерство, которая проявляется в политике управления знаниями, постоянный поиск новых технологий и процессов для повышения эффективности использования ресурсов и достижения устойчивого развития в гармонии с обществом и окружающей средой. Эта культура позволяет соответствовать новым тенденциям и потребностям потребителей, ища новые пути, чтобы продолжать удовлетворять возрастающие потребности, создавая успешный имидж, который признается во всем мире.

Культура инноваций присутствует в различных областях компании: конкретные знания команды, новые идеи и результат творческих возможностей, новые процессы и технологические решения, которые приведены в соответствие с основными целями бизнес-модели.

Отличительным аспектом стратегии компании является ее ориентация на экспорт, что находит свое отражение в открытии новых рынков и в проявленном интересе за счет пониманию потребительских тенденций и функционирования каналов сбыта. Сейчас, вина Concha у Того присутствуют в 145 странах на пяти континентах.

Чтобы сделать это возможным, компания имеет широкую сеть дистрибуции и разрабатывает долгосрочные отношения со своими дистрибьюторами, что позволило инвестировать в создание бренда вместе со своими партнерами и способствовало развитию рынка.



На пути укрепления присутствия своих брендов во всем мире и более полного удовлетворения потребительского спроса, в последние годы компания предприняла шаги в направлении интеграции: открытие офисов продаж и создание дочерних предприятий сначала в Великобритании, а затем и в Бразилии, странах Северной Европы, США и, совсем недавно, Мексике, Южной Африке, Сингапуре и Канаде.

Кроме того, в 2013 г., чтобы воспользоваться новыми возможностями роста за счет динамично развивающегося китайского рынка, компания решила открыть свой офис Concha у Того в Китае (Gan Lu Wine Trading).

Для Concha у Того лидерство и устойчивость – это идти рука об руку. Чтобы продолжить наращивать свое присутствие на мировых рынках, компания считает необходимым уменьшить воздействие на окружающую среду и создать ценности для общества и заинтересованных сторон. Таким образом, Concha у Того включила устойчивость в свое корпоративное видение, определяя его как один из важнейших элементов, необходимого для достижения глобального лидерства.

Виноделие «в содружестве» с земным шаром по «дружелюбному» отношению к окружающей среде, содействие благополучию и развитию людей и общества, в то же время, являясь успешной компанией в вопросах бизнеса, что для Concha у Того не ново.

Concha у Того зарекомендовала себя в качестве компании мирового класса в винодельческой промышленности, продвигая долгосрочную политику инвестиций, политику экономического роста и глобализации.

Для обеспечения устойчивости, компания проводит политику, которая подразумевает заботу об окружающей среде от момента выращивания виноградника до готового продукта. Компания также имеет свой Кодекс этики и поведения, Кодекс поведения для поставщиков, которые определяет отношения компании со своими сотрудниками и социальной средой.

Это достигается за счет следования Concha у Того шести принципам стратегии устойчивого развития. В то время как принципы «продукт», «клиенты» и «цепочка поставок»

обеспечивают непрерывный рост и глобальное лидерство в виноделии, принципы «люди» и «общество» создают ценности для общества и заинтересованных сторон. Наконец, принцип «окружающая среда» направлен на превращение компании в лидера по природоохранной деятельности.

Компания развивает свой стратегический план устойчивости.



Рис 1. Шесть принципов конкурентного положения компании Concha у Того<sup>58</sup>

Через каждый принцип компании реализует свое видение:

*Продукт:* Обеспечить производство продукта передового уровня, чтобы создать лучший опыт для наших клиентов.

*Клиенты:* Создание партнерских отношений с нашими клиентами.

*Цель поставок:* Будьте партнером для наших поставок.

*Люди:* Высокопреданный персонал.

*Общество:* Создание общих ценностей для общества.

*Окружающая среда:* Будьте примером для промышленности, осуществляя природоохранную деятельность.

Таким образом, устойчивость становится важным компонентом, что позволяет рассматривать положение Concha у Того в качестве примера для винодельческой промышленности на мировых рынках.

<sup>58</sup> [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.conchaytoro.com/wp-content/uploads/2015/01/Corporate-Presentation\\_DEC-2014ENG.pdf](http://www.conchaytoro.com/wp-content/uploads/2015/01/Corporate-Presentation_DEC-2014ENG.pdf)

В рамках Политики в области качества любой новый проект Concha у Того рассматривается на соответствие основным правилам безопасности и качества пищевых продуктов в соответствии с процедурами, установленными в компании. Для обеспечения безопасности, законности и качества, компания была сертифицирована HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), BRC (British Retail Consortium), IFS (International Food Standard).

Concha у Того разрабатывает инновационные инициативы по бережному отношению к окружающей среде, что привело к включению новых элементов в упаковку с помощью таких технологий, как Stoneraper.

Некоторые из мешков-сумок под вино, розданных в туристическом центре Pirque используют Stoneraper, которая является минеральной изготавливаемой бумагой с карбонатом кальция, таким образом, деревья не использовались при ее изготовлении.

Кроме того, Concha у Того следует различным правилам, касающихся принятой маркировки на рынках, на которых она работает. В некоторых странах, таких как страны ЕС, США и Канада, требуется подробное содержание сульфитов на этикетке. В большинстве стран Латинской Америки цитаты об ответственности потребления алкоголя включены. В Европейском Союзе этикетка включает в себя зеленые логотипы утилизации Tidyman Symbol, «Повторное использование, сокращение и утилизация» или «Корзина» логотипы, стимулируя переработку отходов среди потребителей. В некоторых странах этикетка включает в себя информацию за ответственность потребления алкоголя, сообщение для беременных женщин и максимальные суточные рекомендации по потреблению для взрослых.

Concha у Того ценит и заботится о тесном взаимодействии со своими сотрудниками, поощряя стремление расти, развиваться и внедрять инновации для каждого из них. Компания считает, что вклад каждого из работников имеет решающее значение для коллективного успеха.

Concha у Того считает поставщиков стратегическими партнерами по бизнесу. Так она стремится распространить по всей

цепочке поставок совершенство и качество, которое вдохновляет компанию. В то же время она старается поддерживать близкие отношения, прозрачность и диалог с компаниями, которые являются частью цепочки поставок, и поддерживает их в реализации инициатив по операционной эффективности и улучшению услуг и продуктов.

В качестве примера, упаковка и этикетки привозят из Чили; бутылки, главным образом, из Чили и некоторые из Франции; пробки из Португалии; капсулы из Аргентины, Чили и Испании; винтовые колпачки из Чили и Канады; ВВВ из Франции и Чили; и, наконец, Tetra Pak коробки экспортируются из Чили и Аргентины.

В общем объеме производства около 23% предназначается для внутреннего рынка. Из этого объема, большое количество использования упаковок Tetra Pak, содержащие определенный процент переработанных материалов. Для остальных 77%, предназначенных для международного рынка, компания выбрала легкие бутылки, называемые Ecoglass, произведенные CristalChile с 25% переработанного стекла.

С момента своего появления в 2010 г., снижение веса бутылки позволило сократить потребление 17812 т стекла.

Компания соотносит свой бизнес в соответствии с принципами устойчивого развития. Компания позиционирует себя как инновационная компания с серьезными обязательствами по отношению к окружающей среде.

## **ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ И ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭНЕРГОБАЛАНСА**

*Цыкалова Е.А.*

*Аннотация.* В данной статье представлена оценка энергетической безопасности России, а также перечислены возможные проблемы, связанные с ее обеспечением. В статье рассматривается значение возобновляемых источников электроэнергии для энергетики России и предлагаются возможные способы развития их использования.

**Ключевые слова:** энергетическая безопасность, энергобаланс, возобновляемые источники энергии, ВИЭ, диверсификация энергобаланса.

В любой из стран мира энергетика является ключевой отраслью и обеспечивает бесперебойное функционирование всех отраслей национального хозяйства. В настоящее время энергетическая безопасность как основа устойчивого развития топливно-энергетического комплекса стран приобретает все большую актуальность. Поскольку Россия является крупнейшим производителем и экспортером невозобновляемых энергоресурсов, вопросы обеспечения энергобезопасности и диверсификации энергетического баланса остаются ключевыми при разработке стратегии развития данной отрасли.

В современной терминологии обеспечение энергетической безопасности страны определяется как система мер, направленных на обеспечение защиты энергетических интересов страны. К данному понятию относятся такие аспекты, как оптимизация и диверсификация топливно-энергетического баланса, рациональное использование энергетических ресурсов страны и обеспечение функционирования отраслей промышленности.

Для экономики России топливно-энергетический комплекс (ТЭК) является ключевым элементом экономики. ТЭК обеспечивает значительную часть бюджетных доходов и валютных поступлений, а также выступает фактором развития экономики и внешней торговли, консолидации регионов, функционирования производства.

Однако обеспечение безопасности топливно-энергетического комплекса России осложняется рядом проблем. Во-первых, структура энергетического баланса недостаточно диверсифицирована: источником для 70% производимой электроэнергии являются природный газ, нефть и уголь, в то время как на возобновляемые источники электроэнергии приходится лишь 20%, а также часть электроэнергии производится на атомных электростанциях [1].

Кроме того, регионы России не в одинаковой степени обеспечены первичными энергетическими ресурсами: наибольшее

количество месторождений расположено в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке.

Во-вторых, ввиду огромной территории страны добыча основных энергоресурсов – природного газа, нефти, – сосредоточена в регионах, которые удалены от мест их основного потребления (Европейской части России) на 2500-3000 км, что значительно затрудняет их транспортировку и приводит к дополнительным затратам. Также по причине масштабов территории не все районы страны электрифицированы. В частности, 2/3 территории страны находится вне сетей централизованного энергоснабжения и, как следствие, в данных регионах установлены самые высокие в стране цены и тарифы на топливо и энергию.

Кроме того, в экономике наблюдается долгосрочный тренд увеличения себестоимости ископаемого топлива. Причиной данного явления стало увеличение добычи трудноизвлекаемых запасов ввиду истощения других месторождений.

Таким образом, энергообеспечение регионов России с использованием традиционных источников становится неэффективным, следовательно, создается потенциал для развития нетрадиционной энергетики и распространения возобновляемых источников энергии (ВИЭ).

Когда речь идет об энергии, получаемой из ВИЭ, подразумеваются те ресурсы, истощение которых практически невозможно или которые периодически обновляются. К числу ВИЭ относят солнечную энергию, ветер, органическую массу, которая ежегодно возобновляется, энергию приливов морских волн, нагретой поверхности земли, рек. Кроме критерия неисчерпаемости, для возобновляемых источников энергии характерно и уменьшение вредного воздействия на окружающую среду в виде выбросов в атмосферу вредных веществ – диоксида углерода, окисей серы, твердых частиц и др.

Распространение возобновляемых источников электроэнергии способствует диверсификации энергобаланса, а также обеспечивает энергетическую безопасность страны. Однако, при рассмотрении данной тенденции применительно к России, следует учесть ряд аспектов.

Каждый регион России обладает собственным потенциалом для развития отрасли ВИЭ: для развития солнечной электроэнергетики наиболее подходящими являются южные районы, а также Дальний Восток; для использования энергии ветра и строительства приливных электростанций – приморские районы, для использования геотермальной энергии – Курильские острова и Камчатка. В некоторых регионах одновременно представлены несколько видов экономически доступных возобновляемых источников [2].

Говоря о тенденциях развития ВИЭ в России, следует отметить, что доля возобновляемых источников в общем потреблении электроэнергии в стране изменяется незначительно. Кроме того, с 2000 по 2013 год не наблюдается колоссальной динамики в доле энергии из ВИЭ в общем производстве электроэнергии (табл. 1).

*Таблица 1.*

Доля возобновляемых источников энергии в производстве электроэнергии в России, 2000-2013 гг.

Год	Доля ВИЭ, %
2000	19,1
2001	20,1
2002	18,8
2003	17,4
2004	19,3
2005	18,6
2006	17,9
2007	17,9
2008	16,3
2009	18,1
2010	16,5
2011	16,2
2012	16,1
2013	17,8

*Источник:* рассчитано автором [1].

Причиной является не только приверженность отраслей экономики к использованию органических видов топлива, но и некоторые барьеры: финансовые (недостаток отечественных и иностранных инвестиций, высокая стоимость оборудования), информационные (недостаток информации о технологиях и выгоде использования ВИЭ), институциональные (недостаточное стимулирование развития ВИЭ со стороны государства) [3].

Кроме развития использования возобновляемых источников энергии, выделяют множество других вариантов обеспечения энергетической безопасности России. Среди них: снижение общей аварийности энергетики, обеспечение экономической доступности энергетических ресурсов, а также обновление электротехнического оборудования с целью снижения потерь электроэнергии в электрических сетях, решение проблемы энергорасточительности экономики.

Таким образом, для обеспечения энергетической безопасности России ключевым шагом является распространение использования возобновляемых источников энергии. Следовательно, необходимо осуществление преобразований в технологической, нормативно-правовой, экономической сферах: формирование соответствующей законодательной базы, связанной с вопросами энергетической безопасности, регулирование стандартов используемого оборудования, установление конкурентоспособных цен на энергетические ресурсы.

#### **Список использованных источников:**

1. International Energy Agency: Energy Balances - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.iea.org/statistics/topics/energybalances/>
2. International Energy Agency. Renewables in Russia: From Opportunity To Reality. – 2003. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.iea.org/publications/freepublications/publication/renewrus\\_2003.pdf](http://www.iea.org/publications/freepublications/publication/renewrus_2003.pdf)
3. Плужник М.В., Сапрыкина М.А. Энергетическая безопасность и угрозы ее обеспечения в современной экономике России. // Российское предпринимательство, 2013. - № 16 (238). - с. 41-50. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/29333/>



## ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ И РОЛЬ СТУДЕНТОВ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИЙ

Чугункина Н.М.

**Аннотация.** Статья затрагивает проблему развития инновационного предпринимательства, роли студентов в инновационной деятельности, в рамках проекта Минэкономразвития Стратегии инновационного развития до 2020 года.

**Ключевые слова:** стратегия инновационного развития России, инновационное предпринимательство, молодежь.

Согласно проекту Стратегии инновационного развития России до 2020 года, правительством предпринимаются все действия для развития активности студентов и преподавателей в инновационной сфере, формирования всевозможных образовательных программ и вовлечения молодежи в инновационное предпринимательство.

Не хочется начинать статью с пессимистических высказываний, но Россия на данном историческом этапе переживает не самые лучшие времена. Безусловно, санкции, введенные против России, бьют не только по экономике, но и по инновациям. Зарубежный опыт уже на протяжении более 10 лет служит плацдармом для создания инновационных проектов, как российских, так и международных. Примечателен тот факт, что возникающие трудности для России – это толчок к переосмыслению и изменению стратегии. Поэтому инновационный вариант развития экономики страны не имеет альтернатив.

Что понимается под инновационным предпринимательством. Это процесс создания, внедрения и использования технико-технологических нововведений. В связи с появлением новых потребностей на рынке формируется необходимость создания нового продукта. Инновационное предпринимательство отличается от простого тем, что создает продукт путем внедрения новых технологий и форм управления.

На данный момент инновации пользуются популярностью в таких сферах, как лекарственные средства и медицинское оборудование, системы коммуникаций и производство высокотехнологичных товаров.

Согласно ФСГС инновационная активность организаций в 2013 г. составила 10,1% (2009 г. - 9,3%). В частности, удельный вес организаций, осуществлявший технологические инновации – 8,9%, что на 1,2% больше по сравнению с 2009 г. Наконец 2013 г. было отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами - 38 334 530,2 млн. руб. (2009 г.-20 711 959,3 млн. руб.), в том числе инновационные товары, работы, услуги- 3 507 866,0 млн. руб. (2009 г.-934 589,0 млн. руб.). Удельный вес инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг составил 9,2% (2009 г. - 4,5%). Затраты на технологические инновации увеличились втрое и составили 1 112 429,2 млн. руб. (2009 г.– 339 112,0 млн. руб.).

Проблема инвестиционного предпринимательства заключается в существовании риска. Точно нельзя быть уверенным, как поведет себя новый продукт на рынке. Вторая трудность - это затраты на производство. Ввиду использования новых технологий значительно увеличивается себестоимость. Причинами этого могут послужить затраты на заработную плату высококвалифицированного персонала, привлечение сторонних организаций или брак. Следует отметить, что проблема финансирования НИОКР остается одной из главных проблем развития и поддержки научно-технической базы. На данный момент Российская банковская система не отвечает потребностям инновационной деятельности. Выражается это в том, что на сегодняшний момент российские банки ориентированы на кредитование проектов с высокой степенью гарантий, а инновационному предпринимательству присуща высокая раскованность.

Для российских компаний сейчас важно понять, что инновации могут сыграть решающую роль в развитии компании и предоставить конкурентное преимущество на рынке. Для этого на правительственном уровне предпринимаются меры по поддержке и созданию благоприятных условий введения инновационного

бизнеса. Так в правительстве сформированы механизмы частного-государственного партнерства и финансирования НИОКР.

Немаловажным аспектом в инновационной стратегии государства стало развитие человеческого капитала, а именно увеличение доли высококвалифицированных кадров. Государством рассматривается вопрос привлечения иностранных специалистов, для которых будет упрощена система миграционного режима.

Кроме того, инновационный путь развития страны предполагает увеличение количества компаний на рынке, занимающихся инновационной деятельностью, что может способствовать привлечению к инновационной деятельности, как молодых специалистов, так и творческой молодежи из числа студентов. Государственная политика должна быть направлена на поддержание и финансирование инновационных проектов, тем самым повысить восприимчивость бизнеса к инновациям. Инновационное развитие должно стать одним из приоритетов деятельности компаний.

Студенты играют важную роль в развитии инновационной деятельности. Они – это глоток свежего воздуха для предприятий, новый взгляд на существующие проблемы. Именно студенты являются более восприимчивыми к нововведениям, различного рода инновациям и новым ценностям. Поэтому основными направлениями государственной поддержки ведущих российских вузов стали: поддержка и развитие национальных исследовательских университетов, привлечение ведущих ученых в отечественные вузы, поддержка научных проектов студентов и аспирантов, развитие инновационной инфраструктуры в российских вузах.

Таким образом, можно сделать вывод, что для внедрения инвестиционной деятельности в России сначала следует продумать и создать инновационную инфраструктуру, которая в свою очередь позволит предприятиям успешно функционировать на российском рынке. Также следует продумать подготовку и дальнейшее трудоустройство новых кадров в этой сфере, ввиду того, что существует угроза «утечки мозгов» на запад.

#### Список использованных источников

1. Федеральная служба государственной статистики.
2. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 г.
3. Бугаян И.Р., Каймачникова Н.В. Инновационное предпринимательство в России. – М.: Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление», 2012, № 2
4. Кравцова Е.Н., Воронин В.П. Инновационная деятельность предприятия // Креативная экономика. - 2008. - № 6 (18). - с. 3-8. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/2943/>

### РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИЙ НА УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ В СТРАНАХ НАФТА: СТРУКТУРНЫЕ СДВИГИ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

*Шейхалиева Н.С.*

**Аннотация.** На основе регрессионного анализа оценено влияние инновационных технологий на уровень инфляции в США, Канаде и Мексике, сделан анализ сдвигов во внешней торговле, а также прогноз на ближайший год.

**Ключевые слова:** регрессионный анализ, инновации, внешняя торговля, инфляция, мировая экономика, НАФТА.

Современный мир сложно представить без внедрения инновационных технологий, они оказывают влияние на все сферы жизни общества, и прежде всего на экономику. Однако без точного анализа невозможно определить, каково же влияние инноваций в той или иной отрасли, какие сдвиги во внешней торговле они за собой влекут, и как это способствует развитию международных экономических отношений.

Для более подробного рассмотрения этих вопросов был проведён регрессионный анализ влияния инновационных технологий на уровень инфляции на примере стран блока НАФТА: Соединенные Штаты Америки, Канада и Мексика.

Результаты проведенного исследования показали, что инфляция может оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на экономику страны. Так, например, в Канаде повышение объема экспорта и уровня инфляции положительно сказывается на уровне безработицы в стране, т.е. ведет к его снижению. Что же касается США и Мексики, то рост объемов внешней торговли ведет к повышению уровня безработицы, что обусловлено притоком/оттоком рабочей силы в этих странах. На данный момент основным фактором, влияющим на уровень безработицы в Канаде, США и Мексике, все же является неравенство экономик стран НАФТА. Рост безработицы в одной стране ведет к ее снижению в другой. В то же время, как полагают экономисты, основной причиной неравенства государств является именно зона свободной торговли [3-4].

Рост уровня инфляции в США и Канаде ведет к снижению уровня безработицы. Согласно теории Филлипса такое возможно в ситуации, если, в стране наблюдается высокий уровень безработицы, и государство в целях его снижения проводит стимулирующую политику. Соответственно, растет спрос, что ведет к необходимости расширения производства и увеличению числа рабочих мест. Таким образом, безработица снижается. При этом растет цена, то есть уровень инфляции также растет [1].

Что касается Мексики, то ситуацию в стране может объяснить «Эффект Гронингена», суть которого заключается в том, что увеличение доходов от экспорта добывающей промышленности ведет к притоку иностранной валюты в стране. В связи с этим номинальный курс иностранной валюты падает, а национальной – растет. В то же время растет и реальный курс, что приводит к укреплению национальной валюты. Повышение стоимости национальной валюты снижает конкурентоспособность на открытом рынке, что ведет к сокращению объемов производства и экспорта обрабатывающей промышленности, увеличению объемов импорта и ВВП, а также к росту безработицы [2].

Еще одним важным фактором успешного развития экономики являются информационные технологии. Считается, что повышение уровня инноваций снижает уровень инфляции. Однако

их зависимость обычно исследуется через призму максимизации экономического роста, инфляция рассматривается с помощью индекса потребительских цен. В исследовании была предпринята попытка выяснить, существует ли явная зависимость между объемом инноваций в экономике и уровнем инфляции.

Значимость их влияния можно легко увидеть при анализе данных с помощью регрессионного анализа. В качестве исходных данных взяты уровень инфляции ( $y$ ) и объемы инноваций ( $x$ ) в виде расходов на НИОКР за последние 10 лет.

Результаты исследования показали, что как таковой зависимости между объемом инноваций и уровнем инфляции не наблюдается. Коэффициенты линейной парной корреляции ( $R_{x,y}$ ) достаточно маленькие, что и объясняет низкое качество связи между признаком  $y$  и факторами  $x$ . Более того, коэффициент детерминации ( $R^2$ ) показывает, что в регрессионном анализе данных по Канаде и США лишь около 1/4  $y$  объясняется выбранным фактором  $x$ , остальные 3/4 могут быть объяснены при помощи других факторов, не учтенных в модели. Что касается данных по Мексике, то коэффициент детерминации абсолютно не значим, приблизительно 99,9%  $y$  не объясняются с помощью данной модели.

Для того, чтобы оценить надежность полученных корреляционных отношений, воспользуемся  $t$ -критерием Стьюдента.

$$t = \frac{r \times \sqrt{n - 1}}{1 - r^2}$$

Получаем следующие показатели: 1,93, 1,66 и 1,42 для Канады, США и Мексики соответственно. Значит, для коэффициентов  $b_1$ ,  $b_2$  и  $b_3$  уравнений линейной регрессии табличное значение  $t$ -критерия (2,262) меньше, чем критическое значение  $t$ -критерия Стьюдента. Нулевая гипотеза о незначимости коэффициентов принимается, следовательно, статистически значимой зависимости между переменными нет, и значения  $x$  для всех уравнений сформировались под действием случайных факторов, не учтенных моделью.

Аналогично, для всех трех уравнений значения критерия Фишера значительно меньше, чем критическое значение  $F$ -

распределения, что означает отсутствие линейной связи между  $y$  и регрессорами  $x_1, x_2, x_3$ .

Прогноз, составленный, исходя из уже имеющихся данных, показал, что в ближайшее время ситуация останется неизменной ввиду незначительного отклонения уровня инфляции и объема информационных технологий в странах блока НАФТА от показателей 2003 - 2013 гг. [5-6].

Таким образом, на основе проведенного регрессионного анализа влияния инноваций на уровень инфляции в странах НАФТА за период 2003-2013 гг. можно сделать вывод, что увеличение или снижение объема инноваций в стране не влияет на уровень инфляции. Что касается объемов внешней торговли, то за последние годы в рамках блока НАФТА они увеличились в среднем в 1,5 – 2 раза, этому способствует как снижение уровня инфляции, так и увеличение объемов инноваций [3].

Расширение границ инновационного процесса способствует не только успешному экономическому развитию, но и стимулированию интеграционных процессов, обеспечению развития научно-технической сферы, а также укреплению позиций на международной арене.

#### **Список использованных источников:**

1. Мэнкью Н. Г. Макроэкономика [Текст]. / Пер. с англ. – М.: Изд-во МГУ, 1994. – 736 с.

2. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки [Текст]. / Л.И. Лопатников – М.: Дело, 2003. – 520 с.

3. International Trade and Market Access Data. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_bis\\_e.htm?solution=WTO&path=/Dashboards/MAPS&file=Map.wcdf&bookmarkState={%22impl%22:%22client%22,%22params%22:{%22langParam%22:%22en%22}}](http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_bis_e.htm?solution=WTO&path=/Dashboards/MAPS&file=Map.wcdf&bookmarkState={%22impl%22:%22client%22,%22params%22:{%22langParam%22:%22en%22}})

4. International Trade Statistics. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/its2013\\_e/its13\\_merch\\_trade\\_product\\_e.htm](http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2013_e/its13_merch_trade_product_e.htm)

5. Worldbank Data. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://data.worldbank.org/indicator/GB.XPD.RSDV.GD.ZS/countries>

6. Worldwide Inflation Data. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.inflation.eu/>

## GLOBAL TRENDS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ECONOMY

*Shila Mishra*

**Abstract:** The main innovation factors for economic growth are considered at the macro level. Strengths and obstacles to the functioning of technological innovation for the Russian economy are defined in this article.

**Keyword:** innovation, innovation Economics, economic growth, modernization, SMEs.

In the last ten years shows a new theory and the narrative of economic growth based on innovation. Known for a variety of conditions - "Institutional Economics", "new economy growth", "evolutionary economics", "innovation economy" - in the aggregate, this new economy emphasizes the traditional model of economic growth so that the knowledge, technology, entrepreneurship and innovation, and is now located in the center, and did not see the forces that act independently of each other. But until now, the innovation economy and innovation policy, is not fully appreciate the policy, in large part because the dominant model of economic policy by a large majority of Economic Advisers and implicitly, most held politicians of innovation and technology-oriented growth in the service sector macroeconomic issues to ignore largely as tax cuts for individuals, fiscal surpluses or social costs that ultimately pale importance of innovation in economic growth. On the contrary, it recognizes "innovative economy", the reality is that the global economy based on knowledge, requires a new approach to national economic policies on less accumulation of capital, the financial surplus or social spending and more to support intellectual sector through growth and innovation. Rather than focus on ensuring that prices accurately reflect costs to drive what conventional economists call allocative efficiency, innovation economists argue that the lion's share of economic growth is determined by productivity and innovation.



The Oslo Manual [1, C. 46], defines innovation as “the implementation of a new or significantly improved product (good or service), or process, a new marketing method, or a new organizational method in business practice, workplace organization or external relations”. Innovative activities are described as including all scientific, technological, organizational, financial and commercial steps which actually lead, or are intended to lead, to the implementation of innovations”. While all these steps are not necessarily innovative, they are necessary to implement innovation in the organization. Process innovation focuses on the efficiency and quality of production, and organizational innovation can be achieved through an internal learning process or through acquiring external competencies and organizational models for local adaptation [2].

The exclusive role, which is currently assigned everywhere to innovations as a whole, and also to the innovation activities of small and medium-sized enterprises (hereinafter – SMEs), is predefined by the general requirements of the transition from an industrial to an information society, in which new technologies and knowledge, forming real concrete benefits, are becoming a defining factor for economic growth, and also the increase in the role of SMEs in the economic development of society. All this points to the fact that innovation development is to an ever greater extent being transformed into the most important component of the reproduction process as a whole, and stable economic growth, the preservation and creation of new competitive advantages, is becoming possible only provided that the transition is made to an innovation model of economic development. Of course, new technologies also previously served from time to time as important stimuli for economic growth. The specific and unique nature of the current stage consists in that innovations have become a decisive factor for economic growth, which is universal in nature. Thus, it may be concluded that there is no alternative to the innovation method of development at the current time. The underestimation of the unique possibilities offered by innovation development relates firstly to the majority of the least-developed and also post-socialist countries. To a significant extent, this is the consequence of a low level of innovation culture, relative accessibility of natural and raw material resources, and also the primary use during

the past two decades of the potential for regrowth, which in a number of CIS countries was an important resource for the support of sufficiently high rates of economic development.

In the 21st century, the global economy tends to spectacular changes that are focused on the growth of quality of life and social welfare, improve the structure of the economy and improving the quality of the reproduced wealth, accelerate highly intellectual human capital accumulation and expansion high-tech forms of reproduction of fixed capital by accelerate innovation. The condition of preservation of Russia's position in the modern world is its innovative component. Today, it has become apparent that the resource model of economic development of the Russian economy is outdated and there was a need for a different model, conditions which have already been established in this country - a model neo-industrial economy. Innovation today is essential for economic growth and development of society. The level of development of innovative processes forms the direction and pace of regional development in order to quality conversion and increasing the basic economic indicators. The process of transition to an innovative development path determines the number of factors whose influence on economic growth rather ambiguously. Based on the natural and economic potential of Russia, it should occupy a leading position on economic development. In 2013 Russia ranked first in oil production, but it is not important enough a figure that should guarantee economic prosperity countries, however, economic growth for the period amounted to less than 1% that poses a threat to national economic security. Russia needs to move away from the export of raw materials model of the economy, developing technological potential, innovative market products. According to the publication "Global Innovation 2013 rating" Russia It ranked 62 in the list of 142 countries, which is 11 positions lower than in the previous year. The index evaluates the innovative development in Taken together, the factors of innovative development of countries and emphasizes the importance of productive interaction between the subjects of innovation - businesses, the public sector, academia and society modern innovation ecosystems. Among the BRIC countries, Russia ranks second after China (35 place), but if the trend continues, the other two countries in this group may soon get around to it in the ranking - Brazil already has 64 and India – 66 place.

Among the member countries of the CIS, Russia ranks third after Moldova (45) and Armenia (59). According to the report, the strengths of Russia related to the quality of human capital (33 places), business development (43), the development of knowledge (48), and infrastructure (49). Keep down Innovation imperfect institutions (87th place), low development indicators the internal market (74) and the results of creative activity (101) [2-3]. The main obstacles to technology Innovation is the lack of own funds, the lack of financial support from the state, low innovation the organizations' capacity, lack of legislative and regulatory legal documents regulating and stimulating innovation activities.

In modern Russian conditions (continuous rise in prices, disparity of prices for raw materials, energy, and the final product, a high proportion imported products, fiscally-oriented tax system deformed financial and credit mechanisms, and so on. n.) in industrial enterprises are no significant amounts of free money, necessary for the implementation of innovations. The main consequence of saving the Russian economy these above imbalances is the decline of reproduction, which is accompanied by lag input of the active part of fixed assets on their disposal. The current institutions to support innovation in Russian very poorly connected to each other. There is no system of relations, encourage entrepreneurship and innovation. Innovative economic growth in developed countries is associated with development of a network of business angels. In Russia, such a movement is only beginning arise, because for its existence must be formed a new class of entrepreneurs. Existing business angels support only large and interesting projects it. Most geniuses and inventors, which is so rich country, are not capable of properly to present their ideas to issue appropriate copyright on the invention, therefore, in need of state support innovative projects. In this regard, it is important to state co-investment with business angels, support and development of various business angel associations. The basis of the national system of innovation support and technological development should be a large-scale technological renewal of production based on advanced science and technology development, the formation of a competitive national sector research and development to ensure the transition of the economy to innovative way of development, the formation of the

population and enterprises model innovative behavior, support the creation and dissemination of innovation in all sectors of the economy. This will provide scientific and technological leadership in the world in Russia lines, defining its competitive advantage and national security.

In addition, the period in question has been noteworthy at the same time for the recognition of the importance of SMEs and the formation in a number of western countries of an effective system of support for the operations of such enterprises. Thus, in countries in the region in question the objective conditions and possibilities for serious qualitative changes in the development of technology have matured significantly later. Moreover, the effect of a number of political, economic and social factors characteristic of economies in transition has also been preserved, and these factors are seriously hampering the transition to an innovation model of economic growth, the expansion of the SMEs sector and its more active involvement in the innovation process.

#### **References:**

1. Conway P., Janod V., Nicoletti G. Product market regulation in OECD countries, 2005.
2. Abell P., Felin T., Foss N. Building micro-foundations for the routines, capabilities, and performance links. *Managerial and Decision Economics*, 29(6), 2008. С. 489-502.
3. Research INSEAD: The Global Innovation Index 2013. [Electronic resource] // Centre of Humanitarian Technologies. <http://gtmarket.ru/news/2013/07/01/6051>

### **ПОКАЗАТЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: ОЦЕНКА ПОЛОЖЕНИЯ ГЕРМАНИИ В МИРЕ<sup>59</sup>**

*Шполянская А.А.*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу ключевых показателей инновационного развития ряда стран и оценке положения Германии в мире по данным показателям. Также автором делается прогноз об уровне инновационного развития

---

<sup>59</sup> Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ, номер проекта 15-06-05146

выбранных стран к 2020 г. Сделан вывод о конкурентоспособности Германии в инновационном и высокотехнологичном развитии.

**Ключевые слова:** инновационное развитие, НИОКР, Германия, стратегия, показатели.

Конец XX - начало XXI века – этап становления высокотехнологичного развития и признания особой роли знаний для будущего экономического роста всех стран.

Наибольших успехов и высоких показателей добились в этом направлении развитые страны, имевшие финансовые ресурсы, которые можно было направить на развитие науки и инноваций, человеческий капитал, обладающий качественным знанием, и в целом устойчиво развивающуюся экономику, что позволило им выйти на новый уровень развития, перейти в новый технологический уклад.

Федеративная республика Германии, безусловно, входит в число таких стран. Более того, является одним из лидеров инновационного развития, как в Европе, так и в мире.

Полагаясь на 3 важных фактора своего инновационного развития: знания, готовность к реализации рискованных проектов (венчурное долгосрочное финансирование) и воплощение технологий и знаний в продукты и процессы (связь науки и бизнеса), а также следуя целям, поставленным программой высокотехнологичного развития Германии до 2020 г., Германия достигла лидерства по ряду показателей инновационного развития.

По каким показателям судят об уровне инновационного развития? Существует несколько наиболее важных и принятых на мировом уровне показателей инновационного развития, которые можно разделить на три группы.

1. Эмпирические. Основаны на данных, полученных от субъектов инновационной системы: фирмы, государственные органы, университеты. Из таких данных, как правило формируются обзоры. Наиболее известный обзор Европы – Community Innovation Survey. Эмпирические данные интересны как часть исследования общего инновационного развития в стране или регионе, оценка уровня лояльности к инновациям в деятельности фирм. Однако могут возникать значительные

искажения по причине возможной необъективности информации, а также отсутствия единых стандартов для сбора данных. Это также затрудняет проведения сравнения деятельности предприятий на международном уровне.

2. Статистические. Официальные статистические данные, по которым легко сравнить инновационное развитие стран. Такие данные обычно делятся на показатели затрат на НИОКР и показатели результата (эффекта, отдачи) от разработок.

- расходы на НИОКР от ВВП;
- количество персонала, занятого в НИОКР;
- научные публикации;
- патенты;
- доля высокотехнологичной продукции в экспорте.

3. Индексы. Индексы являются достаточно популярным агрегированным показателем инновационного развития, которые представляют собой средневзвешенный показатель затрат и результатов НИОКР. Примеры индексов: Global Innovation Index, European Scoreboard.

Кроме того, в каждой стране существуют показатели, которые являются наиболее значимыми для оценки инновационного развития. В Германии, в частности к таким показателям относятся:

- доля предприятий-инноваторов (Innovatorenquote) – предприятий, которые за определенный период ввели на рынок инновационный продукт или внедрили в собственное производство инновационный процесс;
- доля расходов от общего оборота предприятия, направленная на НИОКР (Innovationsintensitaet).

По данным показателям в Германии оценивается уровень внедрения инноваций на предприятиях и их активность по ведению инновационных разработок.

Исследование по глобальной конкурентоспособности, проводимое Всемирным экономическим форумом, включает дополнительно большое число показателей, по которым можно судить об уровне инновационного развития и интенсивности инновационной деятельности. К таким показателям, например, относятся качество образования, качество инфраструктуры для ведения НИОКР, уровень кластеризации, уровень взаимодействия

университетов и компаний, доступ к новейшим технологиям, уровень взаимодействия на международном уровне в части высокотехнологичного развития и т.д.

Таблица 1.

Ключевые показатели инновационного развития стран мира

Статистические показатели									
Расходы на НИОКР от ВВП, %					Количество заявок патентов				
	2006	2008	2010	2012		2006	2008	2010	2012
Германия	2,54	2,69	2,8	2,8	Германия	17589	17052	18495	17345
США	2,55	2,77	2,74	2,79	США	52069	44655	45231	50960
Япония	3,41	3,47	3,25	3,35	Япония	26709	28081	37124	43645
Швеция	3,68	3,7	3,39	3,41	Швеция	2828	3006	2849	3114
Дания	2,4	2,78	2,94	3,1	Дания	1174	1253	1144	1135
Китай	1,35	1,46	1,75	1,95	Китай	5253	6947	13891	19290
Корея	2,83	3,12	3,47	4,03	Корея	6427	7188	9547	11197
Тайвань	2,51	2,78	2,91	3,06	Тайвань	174	148	407	534
Израиль	4,19	4,39	3,96	4,3	Израиль	2035	1794	1697	1942

<i>Расходы на НИОКР от ВВП, %</i>					<i>Количество заявок патентов</i>				
Германия	487935	523504,7	548722,8	591260,8	Германия	44453	44913	45338	46259
США					США	209272	212893	208601	210813
Япония	910375	882739	877928	851132	Япония	54467	51842	47043	47106
Швеция	78715	79549	77418	81272	Швеция	10105	9862	9419	9473
Дания	44877,7	58588,8	56623,3	58657,0	Дания	5133	5304	5639	6071
Китай	1502472,4	1965357,0	2553828,8	3246840,0	Китай	49575	65301	79991	89894
Корея	237599,5	294439,6	335228,4	395990,0	Корея	17910	21091	24106	25593
Тайвань	161314,1	184632,7	210678,5	227975,9	Бразилия	10800	12909	12530	13148
Израиль	192002,4	221115,0	225631,6	240179,2	Израиль	6559	6606	6139	6096



<i>Доля высокотехнологичной продукции в экспорте</i>					<i>Глобальный индекс конкурентоспособности (инновации)</i>		
						<i>2014 (балл)</i>	<i>2014 (место)</i>
Германия	17%	13%	15%	16%			
США	30%	26%	20%	18%	Германия	5,5	6
Япония	22%	17%	18%	17%	США	5,5	5
Швеция	16%	11%	14%	13%	Япония	5,5	4
Дания	20%	16%	14%	14%	Швеция	5,4	7
Китай	31%	26%	28%	26%	Дания	5,1	11
Корея	32%	28%	29%	26%	Китай	3,9	32
Бразилия	12%	12%	11%	10%	Бразилия	3,3	62
ЮАР	6%	5%	4%	5%	Корея	4,8	22
Израиль	15%	11%	15%	14%	Израиль	5,6	3

*Источник:* База данных ОЭСР; Статистические данные Всемирного Банка [2-5].

Рассмотрим положение Германии в мире по ключевым наиболее популярным для оценки показателям инновационного развития в сравнении с другими странами (табл. 1).

По большинству показателей Германия занимает уверенную третью позицию в мире, а по некоторым и место выше. Традиционными странами-конкурентами в этом направлении на европейском пространстве являются страны Скандинавии, в мире – США и Япония. Однако, как мы можем отметить, в последние годы усилились темпы инновационного роста развивающихся стран. Азиатские страны в 2014 произвели 39,1% (Китай – 17,5%) всех мировых расходов на НИОКР, занимают первое место, опережая Европу – 21,7%. Доля Германии в мировых расходах на НИОКР сокращается с 6,1% в 2010 г. до 5,7% в 2014 г. [9].

Кроме того, высокие показатели инновационного развития имеет Израиль, активно стимулирующий инновационное развитие в стране. Залог успеха Израиля – большое число занятых в НИОКР – эмигрантов из Европы и стран бывшего СССР. В стране наибольшая в мире концентрация технологических стартап-

компаний, легкий доступ к венчурному финансированию, высокий уровень коммерциализации технологий в области биотехнологий, медицины [7].

Китай и другие страны Азии имеют высокую долю высокотехнологичных продуктов в экспорте, опережая по этому показателю Германию. Это связано с возросшим объемом производства электроники в этих странах. По производству в других высокотехнологичных отраслях страны Азии, Латинской Америке значительно уступают Германии, которая имеет 15% долю на рынке фармацевтической, а также аэрокосмической отрасли, являясь лидером по этому показателю [8].

По комплексным показателям – индексам, в частности по индексу конкурентоспособности в инновационном направлении – развивающиеся страны уступают Германии, поскольку она имеет хорошо развитую научно-исследовательскую инфраструктуру, высокий уровень образования, большую долю предприятий-инноваторов, инвестирующих в НИОКР [6].

Кроме того, несмотря на успехи азиатского региона в инновационном развитии, его страны не обладают таким качественным образованием и высокоразвитой наукой, как Германия. Азиатский регион, за исключением Китая, уступает по количеству научных публикаций и по уровню развития научно-исследовательской инфраструктуры, что является препятствием для их высокого роста в высокотехнологичных отраслях [7].

В Европе Германия, безусловно, относится к лидерам-инноваторам наряду со скандинавскими странами. Однако, и в Европе есть страны, наращивающие рост инновационного развития более высокими темпами, например, Эстония и Словения.

Такая возрастающая конкуренция со стороны развивающихся стран и необходимость догонять по инновационным показателям Японию и США заставляет Германию разрабатывать новые направления для развития инноваций, в том числе за счет развития высоких технологий.

В 2006 г. в Германии впервые на национальном уровне была принята общая стратегия высокотехнологичного развития до 2020 г., представляющая собой свод целей и задач, осуществление которых обеспечит Германии высокую конкурентоспособность и

мировое лидерство в производстве высокотехнологичных товаров и в их экспорте, а также повысит качество и уровень жизни населения. Особое внимание в программе уделяется строительству «умных городов», «зеленой экономики», поиск альтернативных источников энергии, повышению качества медицинских услуг, укреплению национальной безопасности.

Стать инновационным государством, для Германии означает, повысить свою конкурентоспособность, достичь экономического роста и благополучия, повысить качество жизни, производить новейшие товары и услуги, вернуть позицию ведущего экспортера, обеспечить эффективное использование ресурсов, защищать окружающую среду, установить высокий уровень развития медицины и информационных технологий [1].

Достижение этих целей – первостепенная задача всего экономического развития Германии. Даже во время мирового финансового кризиса 2008 г. и последующей за ней затянувшейся депрессией, правительство Германии не экономило на инвестировании в НИОКР. В то время, когда все страны урезали свои расходы на этот сектор, Германия их увеличивала.

Основываясь на текущих данных показателей и тенденции инновационного развития, приведенных ранее, рассчитаем значения, которые могут быть достигнуты странами по показателю расходов на НИОКР от ВВП к 2020 г. (табл. 2). Удастся ли Германии достичь цели – 3% расходов от ВВП, направляемые на НИОКР, а главное сохранить лидирующие позиции и противостоять конкуренции развивающихся стран? Проанализировав расчетные значения, отметим, что Германия может достигнуть 3% расходов от ВВП на НИОКР к 2018 г., однако, учитывая сохранение текущих тенденций роста показателей остальных рассматриваемых стран, ей не удастся стать лидером по данному показателю и опередить Японию и Скандинавские страны. Серьезную конкуренцию представляет Китай. За короткий срок – 20 лет – страна может достигнуть показателя расходов на НИОКР 2,5% к 2020 г. с 0,91% в 2000 г., продемонстрировав самый впечатляющий рост среди всех стран мира.

Таблица 2.

Расчетные значения показателя расходы на НИОКР до 2020г. при сохранении текущих тенденций роста

<i>Расходы на НИОКР от ВВП, %</i>	<i>2016</i>	<i>2018</i>	<i>2020</i>
Германия	2,97	3,06	3,15
США	2,85	2,92	2,99
Япония	3,46	3,41	3,50
Швеция	3,32	3,16	3,16
Дания	3,16	3,29	3,43
Китай	2,21	2,38	2,56
Корея	4,45	4,82	5,16
Тайвань	3,39	3,55	3,72
Израиль	4,28	4,29	4,34

*Источник:* рассчитано автором

Китай не единственная страна Азия, способная в скором времени войти в ТОП-список стран высокого инновационного развития. Республика Корея к 2020 г. способна достичь 5% уровня расходов на НИОКР при сохранении текущей тенденции роста, став лидером по данному показателю, при сохранении существующих темпов роста показателя. Также и Тайвань, уже сейчас опережая Германию, к 2020 г. может опередить по расходам на НИОКР Скандинавские страны и Японию.

Что касается остальных показателей, то Германия сохранит за собой лидирующие позиции, укрепив их, чему в полной мере будет способствовать стратегия высокотехнологичного развития.

Германия – государство с мощной развитой экономикой, в последние десятилетия предпринимает усилия по стимулированию высокого уровня инновационного развития, в частности высоких технологий, укреплению связи между наукой и бизнесом для повышения уровня коммерциализации технологий и инновационных продуктов, наращивая научного потенциала, развитию человеческого капитала и совершенствованию исследовательской инфраструктуры.

Высокие темпы в развития азиатских стран в области инноваций заставляют развитые страны, в том числе Германию развивать самые амбициозные проекты высокотехнологичного будущего [1].

Статистические показатели, такие как расходы на НИОКР в абсолютном выражении, расходы в процентах от ВВП, число занятых в НИОКР и другие, отражают темпы роста и являются основой для построения дальнейших прогнозов. Проанализировав прогнозные показатели выбранных нами стран для сравнения уровня развития инноваций и высоких технологий с Германией, определили, что при наличии программ эффективного стимулирования инноваций, страны Азиатского региона в скором времени станут играть значительную роль в мировом инновационном развитии, поэтому для Германии является особенно важным поддержания качественного развития инноваций и высокий акцент на развития высоких технологий. Именно такая политика – политика стимулирования развития высокотехнологичного сектора – позволит Германии сохранить лидирующие позиции. По качеству развития инноваций развитые страны – США, Японии, Германии, Скандинавии – все еще сохраняют высокие показатели, и укрепление конкурентоспособности по данному направлению в руках правительств этих стран, которые должны развивать различные меры и инструменты стимулирования НИОКР в частном и государственном секторе, создавая программы развития приоритетных отраслей и проектов.

#### **Список использованных источников:**

1. Новая стратегия высокотехнологичного развития Германии 2020. Инновации для Германии. «New high tech strategy for Germany 2020. Innovations for Germany». Бонн, Берлин. 2014.

2. Статистическая база данных ОЭСР. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=MSTI\\_PUB](http://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=MSTI_PUB)

3. Статистическая база данных Министерства образования и научных исследований ФРГ. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.datenportal.bmbf.de/portal/en/index.html>

4. Статистическая база данных Всемирного Банка. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://databank.worldbank.org/data/views/reports/tableview.aspx>
5. Сайт статистических данных Index Mundi. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.indexmundi.com/>
6. Global Innovation Index. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.globalinnovationindex.org](http://www.globalinnovationindex.org)
7. Долмов С. Придумано в Израиле/Эксперт. 18 марта 2013.
8. Kigotho W. China heads for top of world in R&D spending/The University World News. 14 Nov 2014.
9. Global Funding Forecast 2014/Battele. Dec 2013. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.batelle.org](http://www.batelle.org)

## **ПРОЕКТЫ И ПРОГРАММЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

*Ян К.В.*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу инновационного развития в России и за рубежом и призвана ответить на стоящие перед Россией вызовы и угрозы в сфере инновационного развития за счет выстраивания четкой системы целей, приоритетов и инструментов государственной инновационной политики. Рассматривая долгосрочные ориентиры зарубежного развития субъектов инновационной деятельности (включая органы государственной власти всех уровней, науку и предпринимательский сектор, а также ориентиры финансирования сектора фундаментальной и прикладной науки), Россия активно опирается на результаты всесторонней оценки своего инновационного потенциала.

**Ключевые слова:** инновация; стратегия развития; технология; бизнес-ангел; бизнес-инвестирование; технопарк; инновационная политика; нанотехнологии; кластерная программа; информационные ресурсы.

*Инновационное развитие России на современном этапе.* Закрепление геополитической роли России и обеспечение высокого уровня благосостояния населения страны в качестве

одного из выдающихся лидеров определили роль нашего государства в рамках мирового значения. Именно таковой является главная цель долгосрочного развития, определившая общемировую политическую повестку дня. Поэтому переход экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития – это единственный возможный способ достижения данной цели. Кроме того, продолжением научно-технической революции выступает инновационное развитие страны.

В 2010 г. представительство Минэкономразвития опубликовало проект стратегии инновационного развития РФ до 2020 «Инновационная Россия 2020». В указанном документе переход к 2020 г. экономики России на инновационный путь развития был обозначен в качестве основной стратегической цели государства. Сам документ включает в себя 4 блока: «Инновационный человек», «Эффективная наука», «Инновационное государство» и «Инновационный бизнес». На исполнительные органы государственной власти впервые была наложена в обязательном порядке ответственность за организацию и реализацию инновационного проекта стратегии [1].

Сейчас российское государство помимо финансовой поддержки инновационной деятельности путем создания центров коллективного использования оборудованием, центров трансфера технопарков, технологий, бизнес-инкубаторов, особых экономических зон технико-внедренческого типа активно развивает инфраструктуру инноваций.

Принятое в 2010 г. решение о создании территориально обособленного инновационного центра «Сколково» стало значимым шагом на пути развития инфраструктуры инноваций.

Инновационный центр «Сколково» до сих пор принимает участие в реализации проекта по его созданию и обеспечению функционирования в целях развития разработок, исследований, и коммерциализации основных результатов по следующим направлениям:

- создание космических технологий в сфере навигационных систем и коммуникаций, включая соответствующую наземную инфраструктуру;

- применение различных ПО и информационных компьютерных технологий;
- разработка инновационных энергетических и ядерных технологий;
- реализация и внедрение в практику медицинских технологий при разработке оборудования и лекарственных средств [2].

До 2020 г. финансирование развития инновационного центра «Сколково» составит 502 млрд руб. Аналогом кремневой долины в США должен стать инновационный центр «Сколково».

Безусловно, возникает потребность в наличии системных мер государственной политики, которые позволят активизировать сохранившийся научно-технический потенциал, своевременно провести структурную перестройку российской экономики на передовой технологической основе, кардинально повысить ее конкурентоспособность в условиях нарастающей глобальной конкуренции и, самое главное, изменить отношение общества к инновациям.

*Перспективы инновационного развития за рубежом.* Для более детального и целостного понимания важности использования инноваций следует обратиться к зарубежному опыту по их развитию и стимуляции. Недавно было выявлено несколько закономерностей за прошлое столетие благодаря опыту исторических достижений зарубежных стран. На их основе был структурирован мировой опыт инновационного развития. К их числу относятся, первую очередь, страны (Китай, Ю. Корея, Норвегия), осуществляющие конкретные меры по реализации ускоренного перехода к инновационной экономике. Недавно они перешли на путь инновационного развития [3].

И также развитые страны, чье историческое развитие которых логически подошло к инновационному, определяют следующие основные предпосылки успешного инновационного развития:

- Социальная обеспеченность (Швеция, Дания);
- Бесплатное образование (Германия);
- Значительные издержки на науку (Финляндия, Германия, Япония, Дания).



Перспективное развитие политики страны в сфере инновационных технологий обеспечивается путем планирования, инвестирования, внедрения и реализации различных программ и проектов. Например, стратегическая цель кластерной программы «Пункт первый: нанотехнологии и встроенные системы» (2012) в Нидерландах заключается в создании эффективной производственной, академической и институциональной инфраструктуры, сравнимой по результатам с лучшими мировыми аналогами и модернизированной экосистемы нанoeлектроники мирового уровня [4].

В октябре 2010 г. китайские власти сформулировали план развития КНР на 12-ю пятилетку, с 2011 по 2015 гг. В нем приоритет отдавался развитию семи стратегических отраслей, которые в идеале должны полностью поменять структуру экономики Китая: технологии «чистой» энергетики; новое поколение телекоммуникационного оборудования; биотехнологии; высокотехнологичное оборудование; новая энергетика; новые материалы; гибридные и электрические автомобили [5].

*Вывод.* При анализе вышеперечисленных инновационных проектов и программ, направленных на обеспечение государства центральной технологической базой, повышение лояльности потребителей и увеличение конкурентоспособности в целом можно сделать следующие выводы:

- Главное место при проведении инвестиционной политики значимой задачей для РФ становится инновационное развитие;
- Необходимо постоянно расширять клиентскую базу и регулировать науку и все технологические процессы, поскольку экономически развитые государства всегда стремятся к непрерывному стимулированию потребностей общества в НТП;
- Такие страны как США и Япония, занявшие лидирующие позиции на мировом рынке инновационных услуг, сумели в достаточной степени обеспечить государственную поддержку и конкурентоспособность в ведущих отраслях.

США сумели достичь 40% удельного веса в ракетно-космической промышленности и авиационной 40%. На втором месте выступает Япония. Ее показатель составляет 20%. Доля Германии - 7%, Великобритании - 9%. Касательно

телекоммуникационной и навигационной сфер здесь опять-таки лидирует США - 20%. Далее идут Япония (17%), Германия (7%) и Великобритания (6%). В научном приборостроении доля США составляет 27,5%, Японии - 17,5% Германии 14%, Великобритании - 6% (см. рис. 1) [6].

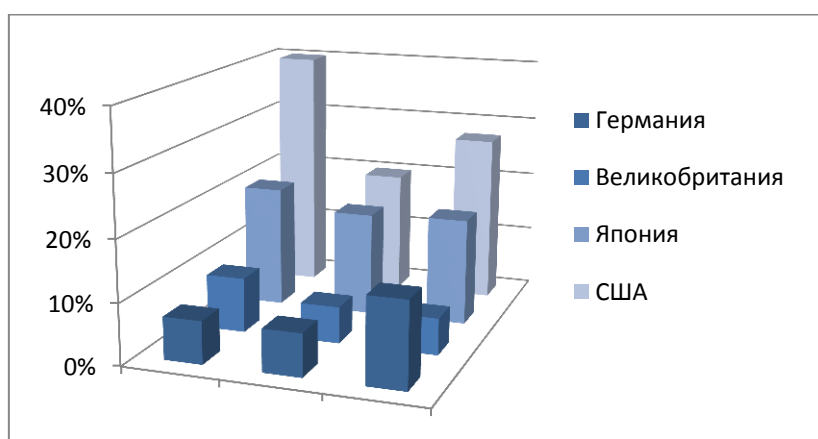


Рис. 1 Удельный вес основных стран-лидеров в сфере инновационного развития

*Источник:* составлено автором по данным статьи «Инновационное финансирование как фактор социально-экономического развития стран»

Исходя из вышеперечисленных данных, по предварительным прогнозам ученым, не раньше 2030-2040 гг. зарубежные страны-лидеры пятого технологического уклада сумеют вступить в шестой технологический уклад при условии активного внедрения и развития внешней и внутренней экономики, включающей в себя электронную промышленность, ПО, нанотехнологии, роботехнику, биотехнологии и информационные услуги.

Для России же важно не только реализовать намеченные на это десятилетие планы по внедрению инновационных технологий, но и делать это с расчётом «закладки фундамента» для более масштабных и (в свете последних мировых событий) необходимых преобразований.

**Список использованных источников:**

1. «Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020» (Правительство РФ по итогам заседания от 03.03.2010)
2. ФЗ от 28.09.2010 «Об инновационном центре «Сколково»
3. РОСНАНО (Фонд инфраструктурных и образовательных учреждений) Пилотный проект «Инновационная дорога»
4. Постановление Правительства Москвы № 644-ПП от 30.09.2013
5. VIP Studio - журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»
6. Sende P.M., Carstedt M. Innovation Our Way to The Next Industrial Revolution // MIT Sloan Management Review, 2001. - Winter. - P. 7.
7. Официальный интернет-сайт Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [fasie.ru](http://fasie.ru)

## ОБ АВТОРАХ

1. *Alfred Ayodele Meseko* - аспирант кафедры «Финансы и кредит» экономического факультета РУДН (научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры Финансы и кредит Карпенко О.А.), *email*: ayomeseko@yahoo.com

2. *Аль-Халиди Хайдер Ибрагим Хассун* - аспирант 3 года обучения кафедры экономики предприятия и предпринимательства экономического факультета РУДН (научный руководитель – д.э.н., проф. кафедры экономики предприятия и предпринимательства Эйфари Абель Захра Кадем), *email*: hayder-hayder@mail.ru

3. *Арельяно Мартинес Йоана Хосефина* - аспирантка инженерного факультета РУДН (научный руководитель – Назаренков Е.П., к.п.н., доцент кафедры Инженерного бизнеса и управления предприятием инженерного факультета РУДН), *email*: jjamve21@gmail.com

4. *Арутюнян Саргис Симонович* - магистр 2 года обучения кафедры Корпартивного управления Финансового Университета при Правительстве РФ (научный руководитель – к.э.н., доцент Белокурова М.Е.), *email*: Sargis.arut@gmail.com

5. *Ахметова Алия Равиловна* - аспирантка 3 года обучения кафедры Экономико-математического моделирования (далее ЭММ) экономического факультета РУДН (научный руководитель – к.э.н., доцент Ревина С.Ю.), *email*: a.salyakhova@gmail.com

6. *Беляева Зоя Игоревна* - магистр 1 года обучения кафедры ЭММ экономического факультета РУДН (научный руководитель – зав. кафедрой ЭММ, почетный работник высшего образования, д.э.н., проф. Матюшок В.М.), *email*: belyaewa.z@yandex.ru

7. *Васяткина Елена Владимировна* - магистр 2 года обучения кафедры «Мировая экономика и международные финансовые отношения» Финансового Университета при Правительстве РФ (научный руководитель – к.э.н., доцент Нефедов М.Д.), *email*: El\_vasy2@mail.ru

8. *Виноградова Дарья Дмитриевна* - магистр 2 года обучения кафедры Экономики предприятия и предпринимательства экономического факультета РУДН (научный руководитель – к.э.н., доцент, зам. зав. каф. Экономики

предприятия и предпринимательства Щербакова Т.С.), *email*: ddgrapes@gmail.com

9. **Вихрян Михаил Алексеевич** - магистр 2 года обучения кафедры ЭММ экономического факультета РУДН (научный руководитель – к.э.н., доцент Жилкин О.Н.), *email*: dhawkmoon@mail.ru

10. **Галстян Рузанна Ашотовна** – бакалавр кафедры ЭММ Института Мировой Экономики и Бизнеса (далее ИМЭБ) РУДН (научный руководитель – к.э.н., доцент Жилкин О.Н.), *email*: ruzgal93@mail.ru

11. **Гилькова Ольга Николаевна** - аспирантка 2 года обучения кафедры Международных экономических отношений (далее МЭО) экономического факультета РУДН (научный руководитель – к.э.н., доцент Белова И.Н.), *email*: olga.gilkova@yandex.ru

12. **Гомонов Константин Геннадьевич** - аспирант 3 года обучения кафедры ЭММ экономического факультета РУДН (научный руководитель – зав. кафедрой ЭММ, почетный работник высшего образования, д.э.н., проф. Матюшок В.М.), *email*: gomonoff@list.ru

13. **Гремякина Наталья Андреевна** - соискатель 2 года обучения кафедры ЭММ экономического факультета РУДН (научный руководитель – к.э.н., доцент Ревина С.Ю.), *email*: gremyakinan@mail.ru

14. **Гришаева Арина Александровна** – бакалавр кафедры ЭММ ИМЭБ РУДН (научный руководитель – к.э.н., доцент Жилкин О.Н.), *email*: bugaginio@mail.ru

15. **Дараселия Георгий Теймуразович** - аспирант кафедры Финансы и кредит экономического факультета РУДН (научный руководитель – д.э.н., проф. кафедры Финансы и кредит Савенкова Е.В.), *email*: daraseliag@gmail.com

16. **Дикарев Федор Вячеславович** - магистр 2 года обучения кафедры Экономики предприятия и предпринимательства экономического факультета РУДН (научный руководитель – к.э.н., доцент Самусева Т.В.), *email*: dikareff@gmail.com

17. **Замышляева Екатерина Федоровна** - магистр 1 года обучения кафедры ЭММ экономического факультета РУДН

(научный руководитель – к.э.н., доцент Ревина С.Ю.), *email*: Ezamyshlyeva@gmail.com

18. **Исакова Аминат Магомедаминовна** – бакалавр ИМЭБ РУДН (научный руководитель – зав. кафедрой ЭММ, почетный работник высшего образования, д.э.н., проф. Матюшок В.М.), *email*: aminat.isakova.94@mail.ru

19. **Казиева Надежда Витальевна** - аспирантка 2 года обучения кафедры МЭО экономического факультета РУДН (научный руководитель – к.э.н., доцент Дюжева Н.В.), *email*: dia9092@mail.ru

20. **Каширин Алексей Владимирович** - аспирант 2 года обучения кафедры Экономической теории ГУУ (научный руководитель – к.э.н., доцент кафедра Прикладной экономики ИПТИЭ РУДН Глебанова А.Ю.), *email*: aleksejkashirin@yandex.ru

21. **Кирюхина Светлана Евгеньевна** – ст. преподаватель кафедры ЭММ, экономического факультета РУДН (научный руководитель – зав. кафедрой ЭММ, почетный работник высшего образования, д.э.н., проф. Матюшок В.М.), *email*: email: kirse74@gmail.com

22. **Клунко Наталья Сергеевна** – к.э.н., докторант Санкт-Петербургского университета управления и экономики, ст. преподаватель кафедры Гуманитарных дисциплин Межрегионального института экономики и права при МПА ЕВРАЗЭС, Санкт-Петербург, *email*: chief-nata@yandex.ru

23. **Коровина Анна Сергеевна** – бакалавр кафедры ЭММ ИМЭБ РУДН (научный руководитель – к.э.н., доцент Жилкин О.Н.), *email*: a.s.korovina@gmail.com

24. **Котлуков Константин Константинович** - аспирант 2 года обучения кафедры ЭММ экономического факультета РУДН, (научный руководитель – д.э.н., профессор, ведущий научный сотрудник Лаборатории имитационного моделирования взаимодействия экономических объектов ЦЭМИ РАН, Хрусталев Е.Ю.), *email*: k.kotlukov@gmail.com

25. **Лазырин Михаил Сергеевич** - магистр 2 года обучения кафедры ЭММ экономического факультета РУДН (научный руководитель – к.ф.-м.н., доцент Керимов А.К.), *email*: lazyrin\_m@mail.ru

26. **Лопаткин Ростислав Викторович** - аспирант 3 года обучения кафедры ЭММ, экономического факультета РУДН (научный руководитель – к.э.н., доцент Жилкин О.Н.), *email*: Lopatkin.r@gmail.com

27. **Лысенков Евгений Александрович** – бакалавр экономического факультета РУДН (научный руководитель – к.ф.-м.н., доцент Балашова С.А.), *email*: elysenkov95@gmail.com

28. **Маденова Мадина Сеилбековна** - магистр 1 года обучения кафедры ЭММ экономического факультета РУДН (научный руководитель – д.п.н., проф. Пилипенко А.И.), *email*: Madenova.m@gmail.com

29. **Макаревич Дмитрий Андреевич** - аспирант 1 года обучения кафедры Политической экономии экономического факультета РУДН (научный руководитель – д.э.н., проф., Шкваря Л.В.), *email*: Makarevichd7@gmail.com

30. **Маниуров Константин** - аспирант кафедры ЭММ экономического факультета РУДН, Россия (научный руководитель – к.э.н., доцент Жилкин О.Н.), *email*: kbmantsurov@gmail.com

31. **Мислаурова Зульфия Хожрахмедовна** - магистр 1 года обучения кафедры ЭММ экономического факультета РУДН (научный руководитель – зав. кафедрой ЭММ, почетный работник высшего образования, д.э.н., проф. Матюшок В.М.), *email*: zulakau@mail.ru

32. **Михайловский Тимофей Дмитриевич** - аспирант кафедры ЭММ экономического факультета РУДН (научный руководитель – к.э.н., доцент Ревина С.Ю.), *email*: timofeumihaylovskiy@gmail.com

33. **Мохамед Селим Салх Эл Дин** - аспирант кафедры Менеджмента экономического факультета РУДН (научный руководитель – к.э.н., доцент Хожемпо В.В.), *email*: mohasilim@gmail.com

34. **Нахатакян Екатерина Оганесовна** – бакалавр ИМЭБ РУДН (научный руководитель – к.ф.-м.н., доцент Балашова С.А.), *email*: Kate-nakhatakyan@mail.ru

35. **Панова Екатерина Андреевна** - аспирант 3 года обучения кафедры Корпоративных финансов и финансового инжиниринга

ГУУ (научный руководитель – д.э.н., проф., ГУУ Жилкина А.Н.),  
*email*: k79@yandex.ru

36. **Пантович Биляна** - аспирантка 2 года обучения кафедры МЭО экономического факультета РУДН, сотрудник УОП РУДН (научный руководитель – д.э.н., проф. кафедры МЭО Федякина Л.Н.), *email*: biljana\_pantovic@live.com

37. **Пачеко Де Хесус Хуан Карлос** - аспирант экономического факультета РУДН, (научный руководитель – к.п.н., доцент кафедры Инженерного бизнеса и управления предприятием Инженерного факультета РУДН Назаренков Е.П.), *email*: drazencpetrovic@gmail.com

38. **Петрунина Кристина Анатольевна** - аспирант 3 года обучения кафедры ЭММ экономического факультета РУДН, Главный аналитик Аналитического отдела Кредитного Управления ООО АКБ «Маст-Банк» (научный руководитель – к.э.н., доцент Жилкин О.Н.), *email*: kristinarudn@yandex.ru

39. **Петрушин Андрей Валерьевич** - аспирант 2 года обучения кафедры ЭММ экономического факультета РУДН, (научный руководитель – к.ф.-м.н., доцент Балашова С.А.), *email*: Avpetrushin@gmail.com

40. **Саттаров Нодир Шарифович** - магистр 2 года обучения кафедры ЭММ экономического факультета РУДН (научный руководитель – к.ф.-м.н., доцент Керимов А.К.), *email*: nodir-sattarov@mail.ru

41. **Свистунова Екатерина Владимировна** - магистр 2 года обучения кафедры Мировые финансы Финансового университета при Правительстве РФ (научный руководитель – д.э.н., профессор Пищик В.Я.), *email*: svistulenska@mail.ru

42. **Серафим Гонга Мукута** - аспирант 2 года обучения кафедры МЭО экономического факультета РУДН (научный руководитель – к.э.н., доцент Айдрус И.), *email*: serafimmucuta@yahoo.com

43. **Сергазиева Райса Рауфовна** - аспирантка 2 года обучения кафедры МЭО экономического факультета РУДН (научный руководитель – д.э.н., профессор кафедры МЭО Федякина Л.Н.), *email*: Asira-@mail.ru



44. **Сиражова Розалия Фануровна** - магистр 1 года обучения кафедры ЭММ экономического факультета РУДН (научный руководитель – зав. кафедрой ЭММ, почетный работник высшего образования, д.э.н., проф. Матюшок В.М.), *email*: r.ricci@mail.ru

45. **Сорокин Игорь Владимирович** - магистр 1 года обучения кафедры ЭММ экономического факультета РУДН (научный руководитель – к.ф.-м.н., доцент Керимов А.К.), *email*: igore4ka@gmail.com

46. **Тамбо Талла Робер Херве** - аспирант 1 года обучения кафедры Экономики предприятия и предпринимательства экономического факультета РУДН (научный руководитель – к.э.н. доцент, Пашкова Е.В.), *email*: tamboherve@yahoo.fr

47. **Таиметов Комил Шухратжонович** - магистр 1 года обучения кафедры ЭММ экономического факультета РУДН (научный руководитель – к.э.н., доцент зам. по ИТ Жилкин О.Н.), *email*: komil\_101\_91@mail.ru

48. **Тыркба Ханифа Витальевна** - аспирант 1 года обучения кафедры Политической экономии экономического факультета РУДН (научный руководитель – д.э.н., проф., Шкваря Л.В.), *email*: ktrykba@gmail.com

49. **Фоминых Екатерина Викторовна** - магистр 1 года обучения кафедры ЭММ экономического факультета РУДН (научный руководитель – зав. кафедрой ЭММ, почетный работник высшего образования, д.э.н., проф. Матюшок В.М.), *email*: fomka07@inbox.ru

50. **Хузгбеадан Фофонин Апполинер** - аспирант 1 года обучения кафедры Управления и экономики агробизнеса Аграрного факультета РУДН (научный руководитель – доцент кафедры Управления и экономики агробизнеса, зам. декана по международной деятельности Макарова Е.П.), *email*: appogoss@yahoo.fr

51. **Хулукишинов Денис Егорович** - аспирант 1 года обучения кафедры Финансы и кредит экономического факультета РУДН (научный руководитель – д.э.н., проф. кафедры Финансы и кредит Савенкова Е.В.), *email*: denis.rudn@gmail.com

52. **Цветкова Лариса Константиновна** - аспирант 3 года обучения кафедры Экономики предприятия и предпринимательства экономического факультета РУДН (научный руководитель – д.э.н., доцент Щербакова Т.С.), *email*: l\_tsvetkova88@mail.ru

53. **Цыкалова Елена Александровна** - бакалавр ИМЭБ РУДН (научный руководитель – к.э.н., доцент Жилкин О.Н.), *email*: tsyckalovahelena@rambler.ru

54. **Чугункина Наталья Михайловна** - бакалавр ИМЭБ РУДН (научный руководитель – к.э.н., доцент Жилкин О.Н.), *email*: n89154649810@gmail.com

55. **Шейхалиева Назлы Саидовна** - бакалавр ИМЭБ РУДН (научный руководитель – к.э.н., доцент Жилкин О.Н.), *email*: nazly.sheykhalieva@gmail.com

56. **Шила Мишра** - аспирантка 1 года обучения кафедры маркетинга экономического факультета РУДН (научный руководитель – к.э.н., доцент Дегтерева Е.А.), *email*: Shila.mishra11@gmail.com

57. **Шполянская Анна Артёмовна** - бакалавр ИМЭБ РУДН (научный руководитель – к.ф.-м.н., доцент Балашова С.А.), *email*: a.a.rogozhnikova@gmail.com

58. **Ян Кристина Вячеславовна** – бакалавр кафедры Менеджмента экономического факультета РУДН (научный руководитель – к.э.н., доцент Ревина С.Ю.), *email*: yan.kristina2011@yandex.ru

*Научное издание*

**МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ  
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Издание подготовлено в авторской редакции

Технический редактор *Н.А. Ясько*  
Компьютерная верстка *Н.М. Баранова*  
Дизайн обложки *М.В. Рогова*

Подписано в печать 12.05.2015 г. Формат 60×84/16.  
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Таймс.  
Усл. печ. л. 19,76. Тираж 100 экз. Заказ 548.

---

Российский университет дружбы народов  
115419, ГСП-1, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 3

---

Типография РУДН  
115419, ГСП-1, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 3, тел. 952-04-41