

**ПРИОРИТЕТНЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ОБРАЗОВАНИЕ»
РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ**

С.И. ДЕРЯГИНА

**ИННОВАЦИОННЫЙ УЧЕБНЫЙ КОМПЛЕКС
ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ**

Учебное пособие

**Москва
2008**

Экспертное заключение -
кандидат педагогических наук, старший научный сотрудник *Л.Л. Вохмина*

С.И. Дерягина
Инновационный учебный комплекс по русскому языку для
иностраных магистров-журналистов. - М.: РУДН, 2008. - 184 с.

Этот комплекс предназначен для иностранных магистров-журналистов 1 курса, владеющих русским языком в объёме 1 сертификационного уровня, и полностью отвечает требованиям образовательного стандарта в соответствии с программой. При написании пособия учитывалось, что магистры приходят на 1 курс с разным уровнем подготовки, поэтому представлены материалы двух уровней сложности (материалы повышенной сложности обозначены знаком *).

Основная цель пособия - формирование у магистров навыков профессионального общения в научно-профессиональной сфере их деятельности. Особое внимание уделяется развитию четырёх видов речевой деятельности (чтение, говорение, аудирование, письмо), включая устную и письменную научную речь (устная речь: участие в обсуждении различных проблем, высказывание своей точки зрения; письменная речь: составление конспектов, аннотаций, рефератов). В пособии представлены грамматические темы, которые вызывают наибольшие трудности у учащихся и являются частотными в научных текстах.

Текстовой основой пособия служит материал современных российских учебников по курсу "Журналистика".

© С.И. Дерягина, 2008

Предисловие

Цель курса - помочь иностранным магистрам лучше овладеть языком специальности и подготовить их к работе с литературой по дисциплинам, которые изучаются на отделении "журналистика", подготовить к активному участию в семинарских занятиях, в обсуждениях по различным проблемам, представляющим интерес, к написанию собственных работ (курсовые работы, магистерская диссертация, статьи).

На начальном этапе формируются навыки работы по реферированию предложенных текстов, написанию их конспектов, аннотаций. Конечная цель - научить учащихся использовать тексты, которые им необходимы для написания самостоятельных работ (курсовых работ) и как завершающий итог - написание магистерской диссертации с грамотным использованием необходимой литературы.

Указанная цель достигается следующим путем:

- 1) совершенствование навыков логико-композиционного анализа текста;
- 2) совершенствование навыков построения собственного высказывания;
- 3) формирование навыков составления научных текстов - магистерской диссертации, ее реферата, статей в научные журналы.

Основные задачи курса :

Магистры должны научиться читать и использовать в своих работах литературу по специальности (журналистика).

Материалы Комплекса должны научить учащегося:

- правильно читать по-русски (отрабатывается произношение, интонация);
- понимать и правильно употреблять необходимую им лексику по специальности; устанавливать связи между понятиями и специальной лексикой;
- грамотно ставить вопросы и отвечать на них;
- выделять основную информацию (мысль); определять, какая информация является дополнительной, объясняющей главную информацию;
- высказывать своё отношение (положительное или отрицательное) к тем утверждениям, которые они встретили в прочитанных материалах или услышали во время занятий;
- правильно составлять конспект, аннотацию, реферат по одному тексту (одной работе) или по двум или более текстам (работам); грамотно сделать свое сообщение, написать свою работу по определенной теме (используя материал предложенных текстов или своих источников).
- В заключение учащимся предлагается сделать сообщение или написать сочинение (статью) по теме, данной в уроке, о своей стране.

Все эти навыки, полученные учащимися в процессе обучения, должны подготовить их к написанию магистерской диссертации, ее реферата, к выступлению на защите диссертации, к ответам на вопросы оппонентов.

В основу Комплекса положена современная методика преподавания русского языка как иностранного. Поэтому для реализации указанных выше целей и задач использованы следующие принципы:

- соблюден принцип подачи материала в уроках: от менее сложного к более сложному (это относится как к текстовому материалу, так и к заданиям);
- в заданиях сначала рассматриваются как языковые, так и речевые проблемы, что снимает наиболее распространенные ошибки;
- большое внимание уделяется рассмотрению структуры предложения, что помогает учащимся лучше понимать содержание текста, высказывания (для этого представлены упражнения на определение подлежащего и сказуемого в предложении);
- даются разнообразные задания как для аудиторной, так и для внеаудиторной работы;
- предусматривается организация самопроверки и взаимной проверки работ, что развивает и закрепляет умение критически анализировать и корректировать уже написанный текст;
- постоянно увеличивается доля самостоятельной деятельности учащихся: в заключительных уроках приемы, которым они научались в начальных уроках, используются самостоятельно. Преподаватель должен

только осуществлять контроль.

Контроль включает следующие формы:

- 1) текущий контроль осуществляется в виде проверки домашних заданий и выполняемых письменных работ по заданной теме;
- 2) промежуточный контроль осуществляется в виде проверки заключительной письменной работы в форме аннотации, реферата или сочинения (которая должна объединять материал нескольких уроков - двух или трех);
- 3) итоговый контроль заключается в проверке самостоятельных заключительных устных или письменных работ (итоговое сочинение).

Итоговый вид контроля по программе: зачет в конце первого семестра и экзамен в конце второго семестра.

При составлении материалов автор отразил в них те изменения, которые произошли и продолжают происходить в журналистике (происходят технические, технологические изменения, происходят изменения в подаче информации, мнений различных политических и общественных деятелей).

В программу входит обучение всем видам речевой деятельности:

- аудирование;
- чтение;
- письмо;
- говорение.

В Комплекс включены задания, направленные на обучение этим видам деятельности.

Требования к уровню освоения материала, представленного в Комплексе

Учащиеся должны:

- обладать навыками самостоятельной работы с необходимой литературой, грамотного ее использования в своих работах;
- научиться высказывать своё мнение: участвовать в семинарских занятиях, обсуждениях различных проблем, конференциях;
- правильно писать и оформлять свои письменные работы (курсовые работы, статьи, магистерскую диссертацию).

Структура Комплекса

(Предназначено для практических занятий: 3 часа в неделю, 2 семестра).

Комплекс состоит из 3-х частей и приложений.

1 часть. Тексты для аналитического чтения, на основе которых проводится работа со специальной лексикой; обучение составлению планов, конспектов, аннотаций, рефератов, собственных высказываний.

2 часть. Грамматические темы, где даны грамматические модели с основными типами упражнений, сгруппированных по функциональным задачам: наблюдение, построение, употребление.

3 часть. Лексические средства, необходимые при высказывании отношения к какому-либо утверждению, высказанному в тексте во время его обсуждения на занятии по русскому языку или на семинаре, и те, которые необходимы для оформления аннотаций, рефератов. В этой части даны дополнительные тексты для самостоятельной работы.

Приложения. Здесь представлены: перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы [Приложение 1](#), словарь-справочник глагольных словосочетаний ([Приложение 2](#)), краткий словарь журналистских терминов ([Приложение 3](#)), краткие сведения о персоналиях, упомянутых в пособии, о крупнейших информационных агентствах ([Приложение 4](#)).

1 часть > Комплекса состоит из 9-ти уроков, в которые входят 20 текстов по журналистике с предтекстовыми и послетекстовыми заданиями.

Каждый урок содержит материал:

- 1) для наблюдения употребления в речи специальной лексики и синтаксических конструкций;

- 2) для закрепления этого материала в языковых и речевых упражнениях;
- 3) для тренировки свободного употребления этого материала в речи (устной и письменной).

Предтекстовые задания готовят учащегося к пониманию текста, снимают лексические и грамматические трудности, которые могут возникнуть у учащегося при чтении незнакомого текста. Практика работы показывает, что очень большие трудности у учащихся вызывает определение подлежащего и сказуемого, что приводит к непониманию смысла прочитанного. Трудности вызваны тем, что в русском языке подлежащее и сказуемое могут находиться в начале, середине и конце предложения, они могут быть выражены не только существительным в именительном падеже и глаголом, но и словосочетаниями и другими частями речи. Поэтому в Комплексе этой проблеме уделено внимание и даны упражнения, в которых учащийся строит свои предложения по заданным моделям, находит подлежащее и сказуемое в указанных преподавателем предложениях.

В послетекстовых заданиях представлены задания, которые дают возможность:

- 1) проверить, как учащийся понял содержание текста;
- 2) выработать у учащегося навыки употребления лексики и грамматических конструкций, которые употребляются в научной речи;
- 3) научить учащегося писать план, конспект, аннотацию, реферат;
- 4) принять участие в обсуждении заданной в тексте темы;
- 5) обучить его строить собственные высказывания по проблемам, затронутым в тексте, на заданную тему.

В основу текстов положены материалы, взятые из разных источников. Тексты составлены в соответствии с поставленными методическими задачами: текст обучающий, поэтому его объем не должен превышать определенное количество страниц (в 1-м уроке 0,5 страницы). Учащийся должен видеть начало и конец текста. Постепенно задачи усложняются, поэтому в последнем - 9-м уроке - объем текста увеличивается до 1,5-2 страниц).

Тексты построены так, чтобы учащийся мог разделить его на смысловые части, к ним поставить вопросы, составить план; выделить информативный центр в предложении, абзаце, фрагменте текста, назвать главную идею, главное содержание всего текста.

На материале представленных текстов учащийся должен научиться составлять конспект, аннотацию, реферат. Тексты подобраны так, чтобы на их основе магистр смог подготовить свое собственное сообщение (сочинение) по аналогии.

При отборе тем уроков было учтено, что магистры для своей магистерской диссертации могут избрать как общую тему, так и конкретную. Предложены следующие темы уроков:

<u>Урок I.</u>	Журналистика как вид общественной деятельности.
<u>Урок II.</u>	Деятельность современных средств массовой информации.
<u>Урок III*.</u>	Участие средств массовой информации в политической жизни.
<u>Урок IV.</u>	Роль прессы (печати) в обществе.
<u>Урок V.</u>	Роль радиовещания (радио) в обществе.
<u>Урок VI.</u>	Роль радиовещания (радио) в обществе.
<u>Урок VII.</u>	Роль Интернета в современном обществе.

Урок VIII*.	Влияние средств массовой информации на общество.
Урок IX.	Основная тенденция развития современных средств массовой информации.

Структура урока: урок состоит из трёх частей.

1 часть: Предтекстовые задания подготавливают к чтению текста, в них:

- 1) представлена базовая лексика, которая используется в тексте (магистр должен ее вспомнить или выучить заново): приводятся её толкование, сочетаемость, примеры употребления;
- 2) даны упражнения для снятия трудностей, которые возникают у учащихся при чтении незнакомого текста (определение подлежащего, сказуемого в предложении), объяснение употребления грамматических конструкций.

2 часть: Текст, который является основой для выработки навыков речевой деятельности.

3 часть: Послетекстовые задания дают возможность выработать и закрепить определённые языковые и речевые навыки.

Обучение чтению

1) Обучение технике чтения. Задача: магистры должны уметь правильно прочитать текст, соблюдая фонетические правила, интонацию.

I этап. Преподаватель читает текст, учащиеся повторяют; отрабатываются выявленные ошибки.

II этап. Текст читает учащийся, у которого было меньше всех трудностей при чтении, остальные повторяют за ним (преподаватель контролирует чтение, помогает, если возникает необходимость).

III этап. Все учащиеся читают текст без предварительного прослушивания, исправляют ошибки друг друга (преподаватель контролирует работу).

2) Обучение чтению, которое состоит из двух этапов:

I этап (ознакомительное чтение): учащийся должен, не обращая внимания на незнакомые слова, прочитать текст один раз и ответить на вопрос: О чем говорится в тексте?

II этап (изучающее чтение): учащийся должен воспроизвести информацию в форме конспекта, аннотации, реферата. Для этого он должен максимально полно и точно понять содержащуюся в тексте информацию.

Обучение говорению

Задача: магистры должны уметь правильно выражать свои мысли, чтобы состоялся акт коммуникации.

Подготовка к участию в семинарских занятиях, к грамотному представлению своих работ (курсовых работ, магистерской диссертации).

I этап. Учащиеся задают вопросы друг другу, отвечают на них, пересказывают текст по плану.

II этап. Выделение основной информации, высказывание отношения к проблеме, которая рассматривается в тексте или обсуждается на занятии.

III этап. Построение собственного сообщения.

(На I этапе преподаватель помогает учащимся при возникновении трудностей, на II этапе и далее они исправляют ошибки друг друга, помогают друг другу, дополняют друг друга).

Обучение аудированию

Задача: Учащиеся должны на слух воспринимать информацию, правильно реагировать на неё (отвечать, пересказывать, переспрашивать что-либо, если не поняли).

I этап. Учащиеся слушают вопросы преподавателя, друг друга, отвечают на них.

II этап. Учащиеся слушают сообщения друг друга, после прослушивания сообщения задают вопросы тому, кто делал сообщение; пересказывают содержание сообщения; высказывают своё отношение к услышанному (выражают своё согласие или несогласие); делают свои добавления.

III этап. Учащиеся должны сделать сообщения по материалам, которые услышат по радио или телевидению (дома или на занятии) (обычно это сообщения о последних событиях в мире или стране, которые представляют интерес) с последующим обсуждением на занятии.

Обучение письму

Задача: подготовка к написанию письменных работ (курсовых работ, магистерской диссертации).

I этап. Учащиеся делают письменные задания, которые даны в предтекстовых и послетекстовых заданиях.

II этап. Учащиеся делают письменные задания, пишут аннотацию, реферат текста.

III этап. Учащиеся пишут работу на заданную тему в виде сочинения или статьи (на материале своей страны).

2 часть Комплекса включает в себя одиннадцать грамматических тем. Взяты те грамматические темы, которые вызывают наибольшие трудности у учащихся и являются частотными в научных текстах.

3 часть Комплекса содержит лексические средства для составления связного текста. Они облегчают:

- выполнение заданий, связанных с написанием и оформлением высказываний на предложенные темы;
- составление самостоятельного высказывания в устной и письменной форме на предложенные темы;
- написание курсовых работ и магистерской диссертации.

В **Приложениях** даны дополнительные материалы: перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы **(1)**, словарь-справочник глагольных словосочетаний **(2)**, краткий словарь журналистских терминов **(3)**, краткие сведения о персоналиях, упоминаемых в текстах, и о крупнейших информационных агентствах **(4)**.

СО Д Е Р Ж А Н И Е

Экспертное заключение

Предисловие

Условные сокращения

Часть 1. Тексты для аналитического чтения

Урок I. Журналистика как вид общественной деятельности

Текст 1

Текст 2

Урок II. Деятельность современных средств массовой информации

Текст 3

Текст 4

Урок III*. Участие СМИ в политической жизни

Текст 5

Урок IV. Роль прессы (печати) в современном обществе

Текст 6

Тексты 7

Текст 8

Урок V. Роль радио в современном обществе

Текст 9

Текст 10

Тексты 11

Урок VI. Роль телевидения в современном обществе

Текст 12

Текст 13

Тексты 14

Урок VII. Роль Интернета в современном обществе

Текст 15

Текст 16

Урок VIII*. Влияние средств массовой информации на общество

Текст 17

Тексты 18

Урок IX. Основные тенденции развития СМИ

Текст 19

Текст 20

Часть 2. Грамматические темы

Тема I. Выражение предиката в предложении

Именной тип

Характеристика состава чего-либо

Глаголы движения в переносном значении (для справок)

Возвратные глаголы (для справок)

Полные и краткие прилагательные в роли предиката (для справок)

Тема II. Активные и пассивные конструкции

Тема III. Причастие, причастный оборот

Тема IV. Выражение характеристики действий (деепричастный оборот)

Тема V. Выражение причинно-следственных отношений

Тема VI. Выражение целевых отношений

Тема VII. Выражение условных отношений

Тема VIII. Выражение временных отношений

Тема IX. Выражение сравнительных отношений (для справок)

Тема X. Выражение сопоставительных и противительных отношений (для справок)

Тема XI. Словообразование имён существительных (для справок)

Часть 3. Материалы для составления тезисов, аннотаций, рефератов...

Передача информационного содержания текста в виде аннотации, реферата

Глаголы, употребляемые при написании аннотаций, рефератов

Средства организации связного текста

Образец рецензии с элементами реферата*

Тексты для самостоятельной работы (для написания конспектов, аннотаций, рефератов)

Текст I. История появления журналистики

Текст II. История развития журналистики

Текст III. Что такое журналистская профессия

Текст IV. Появление жанра «репортаж»

Текст V. Дискуссия о жанрах

Текст VI. Профессионализм журналистов

Текст VII. «Отношения власти и журналистики»

Текст VIII. Воздействие журналистики на идеологические процессы

Текст IX. Специфика журналистской профессии

Текст X. ЦТ – основной источник информации

Текст XI. Формы собственности в СМИ

Текст XII. Коммерциализация журналистики

Текст XIII. Использование техники в СМИ

Текст XIV*. Зарождение hi-tech-журналистики

Текст XV. Новое информационное общество

Текст XVI. Что такое информационная безопасность

Текст XVII. Свобода печати

Текст XVIII. Свободная и ответственная пресса

Текст XIX. Правила и нормы журналистики

Текст XX*. Функции журналистики в обществе

Приложения

Приложение 1. Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

Приложение 2. Словарь-справочник глагольных словосочетаний

Приложение 3. Краткий словарь журналистских терминов

Приложение 4. Краткие сведения:

1. Список персоналий

2. Информационные агентства

Список использованной литературы

Часть 1. Тексты для аналитического чтения

Урок I. Журналистика как вид общественной деятельности

Цель: познакомить учащихся с лексическими и грамматическими средствами, необходимыми для обозначения основных видов деятельности журналистики в обществе, для объяснения, каким образом она играет такую большую роль в современном мире.

Задача: научить учащихся находить основную информацию, аргументировать своё мнение: почему они считают эту информацию основной; показать разницу между конспектом, аннотацией, рефератом.

Предтекстовые задания к тексту 1

1. Прочитайте данные прилагательные, запомните их значение, сочетаемость и употребление.

общественный - такой, который имеет отношение к обществу, связан с **обществом** (**общество** - совокупность людей, объединённых в определённый период исторического развития теми или иными отношениями)

общественная (-ое) деятельность, жизнь, мнение...

социальный - такой, который является результатом деления людей в обществе на группы, основным элементом которых являются связи, взаимодействие, отношения этих людей

социальная (-ые) жизнь, природа общества, проблемы, процессы...

массовый - такой, который **а)** предназначен для масс, **б)** является представителем **масс** (**массы** - широкие слои населения)

актуальный - такой, который имеет важное значение в момент события, сообщения, обсуждения чего-л.

реальный - такой, который существует в действительности;

реальная действительность, жизнь...

современный - **а)** такой, который соответствует настоящему, текущему времени, настоящей, данной эпохе; **б)** такой, который стоит на уровне своего века, отвечает требованиям своего времени;

различные слои общества, группировки журналистов - те группировки, слои, которые существуют, имеются в обществе;

различные социальные проблемы - те проблемы, которые существуют, имеются в обществе;

разнообразные сведения - неодинаковые сведения, несхожие между собой по содержанию, по значению

Примеры. Журналистика - вид **общественной** деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению **актуальной** информации через каналы **массовой** коммуникации. Главное понятие в науке о журналистике - **массовая** информация. **Современная** журналистика

распространяет **разнообразные** сведения о **социальной** жизни, о том, что происходит в мире. СМИ оказывают влияние на **различные** слои общества и формируют общественное мнение и мировоззрение по **различным социальным** проблемам.

2. Составьте словосочетания с данными глаголами и существительными (для справки см. [тему XI](#) части 2).

Обратите внимание на управление.

Образец: распространять *что* - распространение *чего*
(актуальная информация)

распространять актуальную информацию -
распространение актуальной информации

получать *что* - получение *чего*, собирать *что* - сбор *чего*, обрабатывать *что* - обработка *чего*, передавать *что* - передача *чего* (информация)

готовить/подготовить *что* - подготовка *чего* (новости, программы)

выпускать *что* - выпуск *чего* (произведения, создаваемые журналистами)

освещать *что* - освещение *чего* (общественная жизнь)

влиять *на что* - влияние *на что* (социальные процессы)

передавать *что* - передача *чего* (какая информация)

что поступает - поступление *чего* (разнообразная информация)

что выходит - выход *чего* (различные передачи)

3. Образуйте существительные от прилагательных по модели: актуальный - актуальность.

Составьте с образованными существительными и данными словами и словосочетаниями новые словосочетания (для справки см. раздел "Образуйте существительные от данных прилагательных..." [темы XI](#) части 2).

Образец: актуальная информация - актуальность информации

доступные СМИ
массовая аудитория
лёгкое усвоение *чего*

непрерывное поступление *чего*
стабильное поступление *чего*
периодический выпуск *чего*

4. Найдите в следующих предложениях субъект (S) и предикат (P) (для справки см. [тему I](#) части 2):

1. Журналистика - это особый социальный институт общества.
2. Журналистика - особый вид общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации.
3. Главное понятие в науке о журналистике - массовая информация.

Текст 1. Прочитайте текст. Постарайтесь понять его основное содержание, не обращая внимания на незнакомые слова. Определите основное содержание текста. Ответьте на вопрос о чём говорится в тексте?

Журналистика - вид общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через каналы массовой коммуникации (прессу, радио, телевидение, Интернет и т.д.). Главное понятие в науке о журналистике - массовая информация, которая учитывает потребности и интересы не специалистов, а массовой аудитории. Распространяя разнообразные сведения о социальной жизни, о том, что происходит в мире, журналистика вырабатывает общественное мнение, представления, идеалы, взгляды людей и оказывает громадное влияние на социальные процессы в

обществе. Она выполняет идеологические, политические, организаторские и другие функции, характер и цели которых зависят от социальной природы общества. Поэтому различные партии и группировки всегда стремились организовать свои СМИ, чтобы иметь возможность оказывать влияние на различные слои общества и формировать единую позицию людей по различным социальным проблемам.

Достоинствами журналистики являются доступность её продукции (удобный режим получения и лёгкость усвоения); непрерывность, стабильность поступления информации; периодичность выпуска произведений, создаваемых журналистами.

Послетекстовые задания к тексту 1

1. Прочитайте текст ещё раз:

- а) укажите предложения, содержащие главную информацию;**
б) озаглавьте текст.

2. Ответьте на следующие вопросы, используя данные словосочетания:

давать/дать кому представление о чём
 получать/получить представление о чём
 иметь представление о чём

1. О чём даёт представление журналистика?
2. Благодаря чему мы получаем представление о разных событиях?
3. Почему мы имеем представление о том, что происходит в мире?

3. Найдите в тексте словосочетания, данные ниже. Запомните их. Составьте с ними вопросы. Ответьте на них.

вырабатывать общественное мнение, представления, идеалы, взгляды...
 оказывать влияние на социальные процессы
 выполнять *какие* функции
 иметь возможность + *инф.*
 формировать единую позицию *кого*
 учитывать *чьи* интересы, потребности
 стремиться организовать *что*

4. Ответьте на вопросы, используя данные словосочетания.

1. Чем занимается журналистика?

Журналистика	рапространять вырабатывать оказывать влияние выполнять формировать	разнообразные сведения о социальной жизни общества мнения, представления, идеалы людей социальные процессы в обществе <i>какие</i> функции единая позиция людей по различным проблемам
--------------	--	--

2. Чем занимаются журналисты?

Журналисты	сбор обработка передача рапространение	актуальная информация
------------	---	-----------------------

3. Что характерно для журналистики?

непрерывность	
---------------	--

стабильность
периодичность

поступление информации;
выпуск произведений, написанных журналистами

5. Ответьте на вопросы:

1. Что такое журналистика?
2. Какую роль журналистика играет в обществе?
3. Чем журналистика занимается в обществе?
4. Что характерно для журналистики?

6. Перескажите текст по плану. Обратите внимание на то, чем отличаются пункты плана от вопросов.

1. Понятие "журналистика".
2. Функции журналистики в обществе.
3. Виды деятельности журналистов.
4. Особенности журналистики.

7. Прочитайте аннотацию и реферат текста. Обратите внимание на то, чем реферат отличается от аннотации (для справки см. **часть 3**).

Аннотация. В начале текста автор *отвечает на вопрос* "что такое журналистика". Далее он называет аудиторию, на которую рассчитана журналистика. Затем *перечисляет* функции, которые журналистика выполняет в обществе. В заключение он *отмечает* её особенности.

Реферат. В начале текста автор, отвечая на вопрос "что такое журналистика", *перечисляет* основные виды деятельности журналистики: сбор, обработка и распространение актуальной информации. Далее он *отмечает*, что главное для неё - массовая аудитория. При этом автор *подчёркивает*, что журналистика не только учитывает её потребности и интересы, но и оказывает громадное влияние на социальные процессы, вырабатывает общественное мнение, представления, идеалы, взгляды людей. Автор полагает, что именно поэтому различные партии и группировки стремятся организовать свои СМИ. В заключение автор *отмечает* такие достоинства журналистики, как доступность её продукции (удобный режим получения и лёгкость усвоения); непрерывность, стабильность поступления информации; периодичность выпуска произведений, создаваемых журналистами.

Предтекстовые задания к тексту 2

1. Прочитайте следующие существительные, запомните их значение (обратите внимание на их сочетаемость).

функция - круг деятельности, обязанности кого-чего-либо

функционирование *чего* - выполнение своих обязанностей, действие

понятие - определение не отдельного явления, предмета, а целого класса явлений, предметов, объединяемых тем или иным признаком

массмедиа - средства массовой информации (СМИ)

тираж - общее количество экземпляров печатного издания

тиражирование *чего* - увеличение количества, числа чего-либо

организация чего: организационный - организаторский - организовать *что*
организационный, -ая, -ое, -ые комитет, инфраструктура, вопросы...
организаторская, -ие деятельность, работа, функции...

управление *чем*: управленческий - управлять *чем*

техника: технический (техническая инфраструктура)

наука: научный

организационно-управленческая инфраструктура
организационно-технический комплекс

Примеры. Журналистика выполняет идеологические, политические, организаторские и другие **функции**. Для **функционирования** журналистики необходимы сбор актуальной информации и её распространение. Когда говорят о журналистике, часто используют такие **понятия**, как СМИ, СМК, печать, пресса (электронная пресса), **масс-медиа**. Деятельность журналистики обеспечивается технической, информационной, организационно-управленческой **инфраструктурой**. Организационно-технические комплексы обеспечивают быструю передачу и массовое **тиражирование** различной информации.

слово - словесная

образ - образная

музыка - музыкальная

информация

письменное, устное **слово**

какое изображение - движущееся **изображение**, фотография

Примеры. СМИ передают **словесную, образную, музыкальную** информацию. Каждая форма СМИ имеет свою **знаковую** систему: печать (или пресса) - письменное **слово, фотографию**; радио - устное **слово, музыку**; телевидение объединяет устное **слово, движущееся изображение** и **музыку**.

2. Составьте предложения, используя данные конструкции, словосочетания.

что входит во что

Редакции газет и журналов, книжных издательств, телерадиокомпаний входят (состав особого социального института - журналистика).

что относится к чему

Учебные и научные центры относятся (инфраструктура журналистики).

что обеспечивает что

Техническая, информационная, организационно-управленческая инфраструктура обеспечивает (работа редакций газет и журналов, книжных издательств, телерадиокомпаний).

что необходимо для чего

Такие виды деятельности, как сбор актуальной информации и её распространение, необходимы (функционирование журналистики).

Такие профессии, как редактор, корректор, телережиссёр, видеоинженер, необходимы (функционирование журналистики).

судебной) прежде всего потому, что она своими публикациями может воздействовать не только на другие социальные институты, но и на настроение широких слоёв населения.

Послетекстовые задания к тексту 2

1. Прочитайте текст ещё раз:

- разделите текст на смысловые части;
- укажите в них предложения, содержащие главную информацию;
- поставьте вопросы к этим предложениям.
- найдите в каждом предложении (S) и предикат (P).

2. Ответьте на вопросы, используя материал текста 2 и данные словосочетания в нужной форме:

1. Что такое журналистика?

Журналистика	это особый социальный институт, в который... это следующие виды деятельности, которые... это профессии, которые... это произведения, которые... это следующие каналы передачи массовой информации... это возможность...
--------------	--

2. Что обеспечивает работу журналистики?

3. Что даёт возможность СМИ готовить и передавать новости, программы радио и телевидения?

4. Почему журналистику называют четвёртой властью?

5. Что делает роль журналистики в обществе огромной?

Журналистика	обращена ставить освещать	массовая аудитория политико-воспитательные цели общественная жизнь
--------------	---------------------------------	--

Информация	распространяться передаваться выходить	одновременно оперативно периодично	благодаря журналистике
------------	--	--	------------------------

3. Согласитесь или опровергните следующие утверждения. Аргументируйте своё мнение (используйте материал текста).

- Журналистика - это особый социальный институт общества.
- Журналистика - это вид общественной деятельности.
- Главное понятие в журналистике - массовая информация.
- Журналистика - это четвёртая власть.

4. Сравните вопросы, поставленные вами, с предложенным планом. Перескажите текст по плану:

- Элементы, из которых состоит журналистика.
- Средства, которые используют СМИ для своего функционирования.
- Причины, по которым журналистику называют четвёртой властью.

5. Напишите сообщение на тему "Журналистика" по данному плану и опорным словам и словосочетаниям. Используйте информацию текстов 1 и 2.

1. Определение понятия "журналистика"	что - это что сбор чего, обработка чего распространение чего каналы массовой коммуникации
2. Элементы, из которых состоит журналистика	редакции газет и журналов; телерадиокомпании; учебные и научные центры; журналистские профессии (корреспонденты, редакторы...); произведения, создаваемые журналистами; каналы передачи массовой информации (печать, радио, телевидение, Интернет)
3. Социальные функции журналистики в обществе	распространять <i>что</i> , вырабатывать <i>что</i> , формировать <i>что</i> , оказывать влияние <i>на что</i> , выполнять <i>какие</i> функции
4. Средства, которые СМИ используют для своего функционирования	организационно-технические комплексы редакции, типографии (печать, пресса); радиостанции; студии телевидения; Интернет; информационные службы
5. Особенности журналистики	обращённость <i>к кому</i> ; доступность, оперативность, непрерывность, стабильность, одновременность, периодичность <i>чего</i>

6. Напишите аннотацию и реферат текста 2, используя данный план.

7. Прочитайте аннотацию и реферат текста, сравните их с написанными вами аннотацией и рефератом.

Аннотация. В начале текста, отвечая на вопрос "что такое журналистика", автор перечисляет те элементы, из которых состоит журналистика, без которых она не может функционировать. Далее он указывает на то, что все виды СМИ имеют свою знаковую систему. В заключение он объясняет, почему журналистику называют "четвёртой" властью.

Реферат. В начале текста говорится, что в понятие "журналистика" входят те учреждения, в которых работают журналисты, те виды деятельности, которыми занимаются журналисты, те профессии, которые необходимы для функционирования журналистики, те произведения, которые создают журналисты. Далее автор отмечает, что СМИ развиваются постепенно: от газет и журналов до Интернета в наше время. Причём каждый вид СМИ имеет свою знаковую систему. Автор считает, что журналистика может воздействовать не только на широкие слои населения, но и на другие социальные институты. Именно поэтому журналистику называют "четвёртой" властью.

Урок II. Деятельность современных средств массовой информации

Цель: овладение учащимися лексическими и грамматическими средствами, необходимыми, чтобы показать особенности работы современного журналиста, вызванные стремительным развитием технических средств.

Задача: научить 1) определять подлежащее и сказуемое в предложении;
2) устанавливать связь между условием и результатом действия;
3) писать аннотацию, реферат.

Предтекстовые задания к тексту 3

1. а) Найдите корень в следующих словах, определите значение этих слов:

профессия	основной род занятий, трудовая деятельность
-----------	---

профессия, профессионализм, профессиональный, профессионал;

б) Запомните следующие словосочетания, составьте с ними предложения:

профессиональное лицо *кого* - потерять профессиональное лицо;
профессиональные навыки *кого* - совершенствовать профессиональные навыки;
профессиональная этика - соблюдать нормы профессиональной этики.

2. Запомните значения слов, обратите внимание на управление глаголов и существительных:

внушать кому что - передавать другому или вызывать в ком-лб, j то или иное чувство, состояние, мысль

Пример. СМИ имеют возможность **внушать** определённые взгляды массам.

оснащение - технические средства, которые используют для улучшения работы чего-либо; оснащённость *чего* - наличие **оснащения**

Пример. Техническая **оснащённость** СМИ даёт возможность ускорить передачу сообщений

потребности - то, что необходимо кому-либо

общественные **потребности** - то, что необходимо данному обществу

Пример. Сотни дешёвых газет были созданы в соответствии с общественными **потребностями**.

3. Определите, от каких глаголов образованы следующие существительные (для справки см. **часть 3**):

повышение <i>чего</i>	общение <i>с кем</i>
появление <i>чего</i>	воздействие на <i>кого-что</i>
передача <i>чего</i>	управление <i>чем</i>
совершенствование <i>чего</i>	рост <i>чего</i>

4. Прочитайте словосочетания, запомните их.

поставлять информацию - потреблять информацию
потребитель информации

испытывать дефицит *чего*
избыток *чего*

приобретать/приобрести *какое* значение
задуматься *над какими* событиями

Текст 3. Прочитайте текст. Ответьте на вопрос: о чём говорится в тексте?

С появлением современных технических средств возможности массовой коммуникации необычайно возросли - расстояние и время перестали быть преградой на пути человеческого общения. В какой-то мере содержание и форма журналистских произведений зависят сегодня от технической оснащённости СМИ. Но техника - лишь средство передачи текстов. Сначала этим средством был печатный станок Гутенберга, сейчас - сложное полиграфическое оборудование, радио- и телевизионная техника, компьютер. Средства массовой информации служат потребностям экономического и социального развития общества, повышению образования и культуры народа, политической активности масс. В то же время СМИ дают возможность успешно манипулировать сознанием масс, отвлекать их от социально-политических проблем, внушать определённые взгляды. Для этого были созданы десятки и сотни дешёвых массовых газет. С появлением радио, а затем телевидения правящие классы получили в свои руки мощное орудие социального управления. Вместе с печатью эти средства образовали систему технических информационных каналов, многократно усиливших воздействие на разум и чувства человека. Сегодня человек получает огромное количество сообщений. К росту числа сообщений приводит то, что, с одной стороны, расширяются контакты людей, а с другой стороны, возросла скорость передачи сообщений благодаря совершенствованию технических средств. По мнению некоторых специалистов, в последнее время, в связи с быстрым развитием новых технологий в СМИ, человек становится уже не просто читателем, слушателем, зрителем, а настоящим потребителем различного рода сообщений. Благодаря СМИ он в любой момент может узнать, что происходит в стране и за рубежом.

Тем не менее каждый человек в той или иной степени испытывает одновременно и дефицит и избыток информации. У него нет возможности серьёзно задуматься над событиями, так как их оттесняют сообщения о новых событиях.

В связи с избытком и одновременно дефицитом информации большое значение приобретают профессионализм журналиста и его профессиональная этика, так как журналист является посредником между источником информации и людьми, которым он её сообщает.

Действительно, с одной стороны, для журналиста важно собрать, обработать и сообщить информацию, а с другой стороны, для него так же важно, **как** сообщить её читателям газет и журналов, радиослушателям и телезрителям. Часто журналисты используют информацию, которую поставляют информационные агентства, но это может привести их к потере собственного профессионального лица.

Таким образом, новые условия работы требуют от журналистов не только совершенствования профессиональных навыков, но и соблюдения определённых норм профессиональной этики.

Послетекстовые задания к тексту 3

1. Прочитайте текст ещё раз:

а) найдите в предложениях субъект (S) и предикат (P);

б) разделите текст на смысловые части;

в) укажите предложения, содержащие в них главную информацию;

г) укажите предложения, которые объясняют, дополняют главную информацию;

д) поставьте вопросы к предложениям, содержащим главную

информацию; е) запишите краткие ответы на ваши вопросы (у вас получился краткий конспект текста 3).

2. Ответьте на вопрос: Как осуществляется связь между событием и потребителем информации?

<u>событие</u>	<u>посредник</u>	<u>потребитель</u>
информация	СМИ (современные технологии)	читатель
сообщение	журналист (профессионализм, профессиональное лицо, профессиональная этика)	слушатель зритель

3. Закончите предложения, используя данные словосочетания.

1. СМИ дают возможность...
2. Техническая революция дала возможность...
3. Современные технические средства дают возможность...
4. Скорость передачи сообщений дала возможность...
5. Печатный станок дал возможность...
6. Система информационных каналов дала возможность...

Материал для справок: совершенствовать СМИ; сократить расстояние и время; печатать тексты в большом количестве; быстро доводить информацию до большого количества людей; многократно усилить воздействие на разум и чувства людей; формировать общественное мнение, повышать образование и культуру народа.

4. Сравните употребление глаголов использовать, применять:

использовать *что* - находить/найти **применение** чему-либо (выраженному зависимым существительным)

использовать *что* - возможность, достижения, момент, обстановку, опыт, ошибку, превосходство, противоречия, связи, силу, средство, труд...

Для передачи значений, выраженных глаголами несовершенного вида употребляются уточняющие обстоятельства:

использовать *что* - в работе, деле, статье, докладе, промышленности...
в процессе работы, в процессе занятий...
при создании, при написании... *чего*
для развития, создания, улучшения... *чего*
в интересах людей, государства, укрепления *чего*
в своих интересах, целях

Пример. При написании курсовой работы студенты **используют** дополнительную литературу.
применять/применить *что* - совершать/совершить действие с тем, чтобы что-либо (выраженное зависимым существительным) давало нужный результат

применять/применить *что*:

- а) технику;
- б) закон, *какие* меры, *какой* метод, насилие, опыт, правило, *какой* способ;
- в) лекарство, *какие* вещества;
- г) какие-либо качества: знания, силу, труд...

Примеры:

1. В редакциях газет широко **применяют** современную технику. - В редакциях газет широко **используют** современную технику.
2. Закон о печати будут **применять** к тем журналистам, которые в своих статьях **используют** ложную информацию.
3. Мелкие газеты **используют** (находят применение) материалы, которые предоставляют ИТА (печатают эти материалы на своих страницах).

После окончания университета студенты начнут **применять** свои способности и знания на практике.

5. а) Составьте предложения с глаголами использовать, применять:

	повышение образования и культуры народа;
СМИ	информирование людей о последних событиях; манипулирование сознанием людей; мощное орудие социального управления;

СМИ - самая развитая технология.

Журналисты - всё более совершенные технические средства.

б) Замените выделенные глаголы и словосочетания глаголами использовать, применять:

1. Власти **прибегают** к различным средствам - экономическим, политическим, идеологическим, чтобы сократить распространение оппозиционной журналистики, снизить её влияние на массы.
2. СМИ **служат** экономическому и социальному развитию общества.
3. СМИ **дают возможность** манипулировать сознанием масс, отвлекать их от социальных и политических проблем.
4. СМИ **дают возможность** людям повышать своё образование и культуру.

6. Составьте простые и сложные предложения, выражающие целевые отношения (для справки см. [тему VI](#) части 2).

Образец: информирование - информировать (люди)

СМИ используют **для** информирования людей.
СМИ используют, **чтобы** информировать людей.

1. защита - защищать (интересы определённых социальных групп);
2. формирование - формировать (общественное мнение);
3. манипулирование - манипулировать (сознание масс);
4. совершенствование - совершенствовать (качество средств связи);
5. облегчение - облегчить (работа журналистов);
6. передача - передавать (новости);
7. повышение - повышать (образование и культура народа);
8. внушение - внушать (массы, определённые взгляды).

7. Измените предложения, употребляя конструкцию "когда + глагол":

Образец: С **появлением** социальных и технических предпосылок возникла журналистика.

Когда появились социальные и технические предпосылки, возникла журналистика.

8. Ответьте на вопросы, используя материал текста 3 (см. [тему IV](#) части 2):

1. Почему возросло число сообщений в наше время?
2. Почему в последнее время человек стал потребителем информации?
3. Почему люди в любой момент могут узнать о том, что происходит в мире?
4. Почему человек часто не задумывается над тем, что происходит в мире?
5. Почему в наше время возрастают требования к профессионализму журналиста?
6. Почему журналист легко может потерять своё профессиональное лицо?
7. Почему так важно для журналиста соблюдать определённые нормы профессиональной этики?

9. а) Закончите предложения, используя материал текста 3 (см. [ссылку в п.8](#)):

В тексте говорится о том, когда...

	почему... чему... чем... с кем... для чего... каким образом... с какой целью...
--	---

- б) Замените глагол говорится глаголом из таблицы (см. с. 123), подходящим по смыслу.**
в) Напишите аннотацию текста 3, сравните её с предложениями из задания 9 (а). Назовите, чем аннотация отличается от набора предложений.
г) Напишите реферат текста 3.

10. Согласитесь или опровергните следующие утверждения. Аргументируйте своё мнение.

1. Современный человек испытывает одновременно и дефицит и избыток информации.
2. Современный человек становится настоящим потребителем информации.
3. Журналист является посредником между событием и людьми, которым он сообщает информацию об этом событии.
4. Журналисту необходим профессионализм.
5. Журналист должен постоянно совершенствовать профессиональные навыки и соблюдать определённые нормы профессиональной этики.

Предтекстовые задания к тексту 4

1. Запомните следующие слова. Обратите внимание на их употребление.

ремесло	занятие, требующее специальных умений, набор практических приёмов для выполнения какой-либо работы
приём	способ, образ действий при выполнении чего-либо
навыки	умения, созданные, приобретённые упражнениями, повторением одного действия
искусство	умение, мастерство, очень хорошее знание дела

Примеры. В последние годы **ремесло** журналиста изменилось радикаль-но - и по набору **приёмов**, и по функции в мире. Базовые репортёрские **навыки** стали другими. Искать в Интернете - особое **искусство**, которым владеют не все.

2. Найдите в словаре значения следующих слов. Обратите внимание на сочетание прилагательных с другими существительными.

- сервис** - сервисный - сервисная профессия
команда - командный - командная профессия
персона - персональный - персональная профессия, ответственность
автор - авторский - авторская колонка
анализ - аналитический - аналитический текст
база - базовый - базовые навыки

3. Прочитайте данные словосочетания, запомните их значение, употребление, составьте с ними предложения.

а)

писать/написать *что*

сочинять/сочинить *что* (статью)
создавать/создать *что* (текст) - создатель текста

информация - получать/получить, собирать/собрать... информацию;
сенсация - добывать/добыть сенсацию
приобретать/приобрести *какие* навыки
утрачивать/утратить любопытство, честность...

б)

что (статья, информация...)

поразить читателя
заставить читателя + *инф.*

в) *какой* текст - газетный, аналитический, сухой...
какие слова - яркие...
какие чувства - сильные...

4. Определите значение приставок в следующих словах, составьте предложения.

Интернет - интернетовский - доинтернетовская эпоха;
мобильный - домобильная эпоха;
обдумывать/обдумать *что*;
выдумывать/выдумать *что* - выдумки
задуматься; засмеяться, заплакать

Текст 4. Прочитайте текст:

- а) определите основное содержание текста, ответьте на вопрос: о чём говорится в тексте?**
б) объясните, как вы поняли название текста;
в) предложите своё название текста.
г) сравните этот текст с текстом 3, найдите разницу в подаче материала.
д) подчеркните подлежащее (S) одной чертой, сказуемое (P) - двумя.

Журналистика стала сервисной профессией

В последние годы мало какое ремесло изменилось так радикально - и по набору приёмов, и по функции в мире, - как журналистика.

Базовые репортёрские навыки стали другими. Трудно было работать репортёрам в домобильную, доинтернетовскую эпоху. Сбор материала занимал многие часы, а сейчас благодаря современной технике - минуты.

Искать в Интернете - особое искусство, которым владеют не все. Если ты хочешь оперативно получать информацию, надо теперь меньше ездить и бегать, но больше звонить. Выигрывает современный репортёр и в достоверности: умело пользуясь современной техникой, можно быстрее получить несколько независимых подтверждений добытой сенсации.

Вы спросите, а если времени много, когда статья пишется в еженедельный или ежемесячный журнал? Почему в них тексты стали более сухими? Куда исчезли яркие слова и сильные чувства? Причина в том, что журналистика стала сервисной профессией. Читатель через редактора говорит репортёру: поди и принеси то, что у меня, у читателя, нет времени получить самому. Сочинителю аналитических текстов объясни то, что у меня нет времени обдумывать. Главное - собрать информацию. Если ты хороший репортёр, информация твоя поразит читателя, заставит его задуматься, засмеяться или заплакать. Потому что мир по-прежнему удивителен, а люди не перестают нас удивлять.

Журналистика, кстати, становится всё более командной профессией - даже газетный текст часто создают два, три, а то и больше авторов.

Что же делать тем, кто хочет заниматься "персональной" журналистикой? Они могут вести авторские колонки в газетах, журналах. Однако в современных изданиях редактор отдаёт большую часть

колонок тем, кто интересен аудитории, чьи достижения вызывают любопытство. А просто красиво сочинить статью - дело нехитрое.

А для журналистов есть одна хорошая новость - ремеслу теперь можно научиться. Пропуском в профессию служит не столько божий дар*, сколько любопытство и честность. Остальное - навыки. Тех, кто их приобретает, любопытства и честности не утратив, рынок оценит.

* **Божий дар (дар Бога) - талант, большие способности.**

Послетекстовые задания к тексту 4

1. Прочитайте текст ещё раз:

а) разделите текст на смысловые части;

б) укажите предложения, содержащие в них главную информацию;

в) поставьте к ним вопросы, кратко ответьте на них.

2. Ответьте на вопросы, используя данные словосочетания.

1. Как повлияли новая техника и новые технологии на современную журналистику?
с одной стороны а) - с другой стороны б)

а) положительное влияние;

б) отрицательное влияние

(передавать, получать информацию оперативно;

надо меньше ездить и бегать;

оперативная, достоверная информация;

можно быстрее получить несколько подтверждений добытой информации; тексты более сухие).

2. Каким должен быть хороший журналист по мнению автора статьи?

(честный - честность; любознательный - любопытство; опытный - навыки).

3. Укажите основные отличия работы современного журналиста от работы журналистов в доинтернетовскую, автомобильную эпоху.

4. Закончите предложения, используя материал текста 4 (см. [тему VI](#) части 2):

1. Если современный журналист хочет оперативно получать информацию, ...

2. Если журналист умело пользуется современной техникой, ...

3. Если статья пишется в еженедельный или ежемесячный журнал, ...

4. Если журналист хороший репортёр, ...

5. Если журналист хочет заниматься "персональной" журналистикой, ...

6. Если журналист интересен аудитории, ...

5. Напишите аннотацию и реферат текста 4, используя план и данные словосочетания.

План

1. Влияние новой техники и новых технологий на современную журналистику.

2. Качества хорошего журналиста.

Аннотация

Автор	отмечает... перечисляет
-------	----------------------------

Реферат

Автор	отмечает, что... считает, что... подчёркивает, что... приходит к выводу, что...
-------	--

6. Сравните написанные вами аннотацию и реферат с текстом, который вы написали, отвечая на вопросы (задание 1).

7. Напишите общую аннотацию текстов 3 и 4, используя данные словосочетания.

Автор	рассматривает ... отмечает как ..., так и ... указывает на ... показывает ...
-------	--

Урок III*. Участие СМИ в политической жизни

Цель: познакомить учащихся с лексическими и грамматическими средствами, необходимыми, чтобы показать, каким образом журналистика может участвовать (зачастую участвует) в политической жизни своей страны.

Задача: научить правильно понимать понятия, которые появились недавно, и правильно употреблять термины, обозначающие эти понятия.

Предтекстовые задания к тексту 5

1. Запомните следующие слова и словосочетания. Обратите внимание на их употребление.

гласность	ситуация в обществе, когда возможно открыто обсуждать что-либо; условия гласности ;
плюрализм	ситуация в обществе, когда у людей имеются разные идеи, мнения по различным вопросам; условия плюрализма ;
конфронтация	ситуация в обществе, когда существует противоборство, столкновение чего-либо (идей, мнений...): конфронтация с инакомыслящими, избегать конфронтации
какие СМИ	демократические, коммунистические, ультраправые, ультралевые...
какой текст	сактуальный, популярный, политический, аполитичный...

Примеры. В условиях **гласности** и свободы слова, **плюрализма** и многопартийности существуют демократические или коммунистические, ультраправые или ультралевые СМИ. Чтобы избежать острой **конфронтации** с инакомыслящими, необходим диалог, обмен мнениями в ходе дискуссии, компромисс.

2. Составьте новые словосочетания с данными глаголами и существительными, словосочетаниями. Обратите внимание на управление. Составьте предложения (см. для справки [тему XI](#) части 2):

Образец: вести *что* - ведение *чего* (политическая деятельность)

вести политическую деятельность - ведение политической деятельности

получать/получить *что* - получение *чего*, удерживать/удержать *что* - удержание *чего*, организовать *что* - организация *чего* (власть);

удовлетворять *что* - удовлетворение *чего* (потребности, интересы *кого*);

предназначать/предназначить *что для чего* - предназначение *чего для чего* (актуальные, популярные, политические тексты *для чего*);

распространять/распространить *что* - распространение *чего* (*какие* тексты);

отражать *что* - отражение *чего* (политическая жизнь);

повышать/повысить *что* - повышение *чего* (размер стипендии);

оснащать *что чем* - оснащение, оснащённость *чего чем* (учебный процесс - пособия, оргтехника...);

взаимодействовать *с чем* - взаимодействие *с чем* (разные институты общества);

заботиться *о чём* - забота *о чём* (удовлетворение *чего*);

вмешиваться *во что* - вмешательство *во что* (отношения между общественными силами);

воздействовать *на что* - воздействие *на что* (текущие политические процессы);

материализовать *что во что* - материализация *чего во что* (общественно-политическая мысль - слово)

3. Замените в данных предложениях выделенные отглагольные существительные глаголами. Измените там, где необходимо, конструкцию.

Образец: Оперативное **отражение** текущих политических процессов - основная задача журналистики.

Основная задача журналистики - оперативно **отражать** текущие политические процессы.

1. У журналистики для **ведения** политической деятельности есть надёжное оружие - публицистика.
2. Оперативная **материализация** текущей политической практики в слова - основная задача публицистики.
3. **Взаимодействие** со многими институтами общества, **забота** об **удовлетворении** потребностей и интересов разных слоёв общества, **вмешательство** в отношения между общественными силами по поводу власти - это то, чем занимается журналистика.
4. **Предназначение** актуальных популярных политических текстов - **воздействие** на текущие политические процессы.

Текст 5. Прочитайте текст, ответьте на вопрос: о чём говорится в тексте?

Журналистика взаимодействует с другими институтами общества - государственными органами, партиями, общественными организациями, предприятиями и т.д. Заботясь об удовлетворении потребностей и интересов того или иного социального слоя, она ведёт политическую деятельность, вмешивается в отношения между общественными силами, когда решается вопрос власти (её получения, удержания, организации). При этом в условиях гласности и свободы слова, плюрализма и многопартийности для средств массовой информации важно, с одной стороны, не отказываться от своих принципов, с другой - они должны избегать острой конфронтации с инакомыслящими; поэтому необходим диалог, обмен мнениями в ходе дискуссии, компромисс. У журналистики для ведения своей политической деятельности есть надёжное оружие - *публицистика*. Публицистика - это совокупность актуальных популярных политических текстов, предназначенных для массового распространения и воздействия на текущие политические процессы. Если журналистика включает в себя всю деятельность СМИ как социального института, то публицистика составляет основное содержание массовых периодических изданий. Она оперативно отражает текущую политическую жизнь. Например, материал на студенческую тему считается политическим, если в нём говорится о таких проблемах вузов, как материальные и другие основы организации студенческой жизни, оснащённость учебного процесса пособиями и оргтехникой, повышение размера стипендии и т.д., поскольку их решение требует вмешательства государства. Журналистский текст аполитичен, если его автор

информирует, как студенты сдали очередную сессию, т.е. ставит проблемы, решаемые на уровне студенческой группы, факультета или вуза.

Послетекстовые задания к тексту 5

1. Прочитайте текст ещё раз:

- а) разделите текст на смысловые части;
- б) укажите предложения, содержащие главную информацию, поставьте к ним вопросы;
- в) укажите предложения, которые объясняют, дополняют главную информацию;
- г) поставьте вопросы к предложениям, содержащим главную информацию;
- д) поставьте вопросы к предложениям, содержащим дополнительную информацию;
- е) ответьте на те вопросы, которые вы считаете важными для передачи основного содержания текста;
- ж) озаглавьте текст.

2. Ответьте на вопросы, используя данные словосочетания в нужном падеже.

1. Какие функции журналистика выполняет в обществе?

Журналистика	ведёт взаимодействует с заботится о вмешивается в удовлетворяет	политическая деятельность; многие институты общества; удовлетворение потребностей и интересов разных слоёв общества; отношения между общественными силами; потребности и интересы разных слоёв общества.
--------------	---	--

2. Как должны вести себя СМИ?

с одной стороны - с другой стороны

(не) отказываться от принципов - избегать конфронтации

для этого необходимы - диалог, обмен мнениями, дискуссия, компромисс.

Как вы считаете, можно ли это осуществить на практике? Что может помочь или помешать этим действиям?

3. Что такое публицистика?

совокупность актуальных популярных политических текстов

4. Какие функции выполняет публицистика в обществе?

оперативно отражать текущую политическую жизнь;

массовое распространение актуальных политических текстов;

воздействие на текущие политические процессы.

5. Какой материал считается аполитичным и какой политическим?

3. Сравните свой план с данным планом. Объясните свой план, если они не совпадают.

Перескажите текст по плану.

1. Место журналистики в политической общественной жизни общества.

2. Особенности деятельности СМИ.

3. Значение публицистики для СМИ.

4. Функции публицистики в обществе.

4. Напишите аннотацию текста 5, используя план (задание 2).

5. а) Расскажите, каким образом журналистика выполняет свои функции в обществе.

б) Напишите сообщение (статью, сочинение), используя материал трёх уроков, на тему:

"Журналистика в наши дни".

Урок IV. Роль прессы (печати) в современном обществе

Цель: Познакомить учащихся с тем, когда и почему появились газеты, чем отличаются газеты друг от друга, от других средств массовой информации, познакомить их с некоторыми газетами, которые выходили или выходят в России.

Задача: научить учащихся самостоятельно определять, какую газету они видят, дать ей характеристику, рассказать о газете своей страны.

Предтекстовые задания к тексту 6

1. Обратите внимание на значение и употребление следующих существительных:

сообщение - то, что говорят, пишут о том, что произошло (как правило, необычное, важное) с тем, чтобы это стало известным кому-либо или всем

(**сообщать/сообщить** кому что, о ком-чём)

Примеры. Передать по радио важное **сообщение**. Весь мир облетело сенсационное **сообщение** о запуске первого космического корабля. Главное отличие печати от других видов СМИ - "материальность" **сообщения**, напечатанного на бумаге.

известие (обычно мн. ч. **известия**) - сведения о том, что происходит, произошло, как развиваются уже известные события. **Последние известия**.

Пример. Уже в рукописных газетах содержались **известия** о событиях политической жизни, торговле.

новость (ж.) (обычно мн. ч. **новости**) - недавно полученное сообщение, известие, как правило, что-либо **новое**, ранее неизвестное

Примеры. Раньше **новости** узнавали, как правило, из газет. Для всех стало **новостью** сообщение о том, что премьер-министр подал в отставку.

информация (только ед. ч.) - сведения о положении дел где-либо, о каких-либо событиях. Служба **информации**.

(**информировать** кого о чём)

Примеры. В газетах публикуют не только новостную **информацию**, но и актуальные профессиональные комментарии. Все СМИ дали **информацию** о времени открытия фестиваля.

2. Обратите внимание на значение данных глаголов:

отличаться чем от кого-чего - иметь признак (особенность), которого нет у другого (аналогичного) предмета, лица

отличаться чем - иметь какой-либо признак (особенность) (субъект в ед. ч.)

различаться чем - иметь разные признаки (особенности) (субъект во мн. ч.)

Примеры. Эта массовая газета **отличается** молодёжной читательской аудиторией. Качественная газета **отличается** от массовой газеты аналитичностью в подходе к событиям. Эти газеты **различаются** тиражом: у молодёжной газеты больше миллиона, а у качественной он - 150 тысяч экземпляров.

3. Прочитайте словосочетания, определите их значение:

а) цивилизованный мир
определённый уровень развития
современная действительность
насушные, политические потребности
политическая жизнь
текущие события

б) национальные государства
государственные инстанции
производительные силы
правлящая верхушка
основные, общественные классы
широкая, массовая; узкая аудитория

4. Запомните данные словосочетания:

какое издание - периодическое, печатное...
какая публикация - аналитическая, добротная...
какие комментарии - актуальные, авторские, профессиональные...

5. Составьте словосочетания с данными глаголами и существительными (обратите внимание на употребление падежей в полученных словосочетаниях) (см. для справки [тему XI](#) части 2):

Образец: появление *чего* - *что* появилось
(первые печатные издания)

появление первых печатных изданий - первые печатные издания (*им.*) появились

формирование *чего* - *что* формировалось (основные общественные классы)
распространение *чего* - *что* распространялось (грамотность)
усиление *чего* - *что* усиливается (интерес, влияние *среди кого*)
различие *чего* - *что* различается (газеты)
отличие *чего от чего* - *что* отличается *от чего* (печать - другие виды СМИ)

6. Составьте предложения, используя данные конструкции и словосочетания.

что достигло чего
производительные силы - определённый уровень развития
что устанавливало что между кем
товарный обмен - связь - народы цивилизованного мира
что связано с чем
появление газеты - насущные общественные потребности, развитие цивилизации
что предназначалось для кого
рукописные газеты - правящая верхушка
что становится средством чего
газета - массовая информация
в чём (где) содержалось что
рукописные газеты - известия о событиях политической жизни, торговле
где публикуется что
газета - материалы о текущих событиях
где приводится что
газеты - факты
где даётся оценка чего
газета - факты, события
где рассматривается что
газеты - тенденции развития современной действительности
что играет главную роль в чём
газеты - формирование общественного сознания

7. Выполните упражнение по образцу.

(Используйте прилагательные и наречия с морфемой **еже-**:

ежедневный - ежедневно, еженедельный - еженедельно, ежемесячный - ежемесячно, ежегодный - ежегодно.)

Образец: Газета "Известия" выходит каждый день.
Это ... газета.

Газета "Известия" выходит **ежедневно**. Это **ежедневная** газета.

1. Газета "Аргументы и факты" выходит по средам. Это ... газета.
2. Журнал "Вокруг света" выходит каждый месяц. Это ... журнал.
3. Сборник "Наука и человечество" выходит раз в месяц. Это ... сборник.

Текст 6. Прочитайте текст, ответьте на вопрос: о чём говорится в тексте?

Появление газеты было связано с насущными общественными потребностями и развитием цивилизации.

Первые печатные периодические издания появились в XVII веке, когда складывались национальные государства, а производительные силы достигли определённого уровня развития, когда

формировались основные общественные классы и когда товарный обмен устанавливал связь между народами цивилизованного мира. До этого существовали рукописные газеты, предназначенные для правящей верхушки. В них содержались известия о событиях политической жизни, торговле. С распространением грамотности в массах печать становится средством массовой информации.

Сейчас газета - это печатное периодическое издание, в котором публикуются материалы о текущих событиях. (В Венеции за листок с информацией платили мелкую монету - *gazzetta* - отсюда название "газета"). Оперативно сообщая о текущих событиях, информируя все социальные слои общества о том, что происходит в мире, газеты играют важную роль в жизни общества. В газетах не только приводятся факты, но и даётся их оценка, рассматриваются тенденции развития современной действительности, поэтому они начинают играть главную роль в формировании общественного сознания.

Каждое издание рассчитано на собственную читательскую аудиторию в соответствии с профессией, возрастом, наклонностями, предпочтениями, социальным положением читателей и другими социально-политическими и демографическими признаками.

Газеты различаются: по периодичности выхода - ежедневные, еженедельные, ежемесячные; по издательским характеристикам - тираж, формат, объём издания; по региону распространения - общенациональные, региональные, местные: городские, районные, многотиражные; по целевому назначению - общеполитические, ведомственные, профессиональные; по характеру издания - развлекательные, рекламные, коммерческие; по типу учредителя - частное лицо, редакция, коммерческая или властная структура, партия.

В общем потоке сегодняшней прессы кроме массовых, популярных (иногда их называют таблоидными) газет можно встретить издания, предназначенные для сравнительно узкой аудитории. Этим изданиям свойственны аналитичность в подходе к событиям, взвешенность оценок, спокойный тон публикаций, фотографии в них вытеснены авторскими комментариями. Такие газеты называют качественными.

Главное отличие печати от других видов СМИ - "материальность" сообщения, напечатанного на бумаге. Читатель может многократно возвращаться к публикации, глубже анализировать текст, что труднее сделать, слушая радио, смотря телевизор. По мнению исследователей, среди читателей с более высоким образованием интерес к газетам и журналам только усиливается.

Послетекстовые задания к тексту 6

1. Прочитайте текст ещё раз:

а) разделите текст на смысловые части;

б) укажите предложения, содержащие в них главную информацию;

в) поставьте к ним вопросы;

г) укажите предложения, которые объясняют, дополняют главную информацию;

д) ответьте на поставленные вами вопросы;

е) как вы считаете, нужно ли использовать какие-либо факты из дополнительной информации при написании конспекта, реферата; объясните свой выбор, если он будет.

2. Дайте определение газеты как одного из типов периодической печати, используя конструкцию "что это что" и следующие словосочетания:

средство массовой информации, периодическое печатное издание, материалы о текущих событиях

3. Ответьте на вопрос, используя данные словосочетания:

Когда появились первые периодические издания?

XVII век;

складывались национальные государства;

производительные силы определённого уровня развития;

формировались основные общественные классы;

товарный обмен устанавливал связь между народами

4. Закончите предложения, используя материал текста б. Сравните конструкции предложений в группах а) и б):

Газета	публикует материалы <i>о чём</i> сообщает <i>о чём</i> информирует <i>о чём</i> даёт оценку <i>чего</i> приводит <i>какие</i> факты рассматривает тенденции <i>чего</i> играет <i>какую</i> роль <i>в чём</i>
--------	--

В газетах	публикуются материалы <i>о чём</i> сообщается <i>о чём</i> даётся оценка <i>чего</i> приводятся <i>какие</i> факты рассматриваются тенденции <i>чего</i>
-----------	---

5. Ответьте на вопросы, используя данные слова и словосочетания:

1. Чем отличается массовая газета?

определённая профессия определённый возраст определённое социальное положение	читатели (аудитория)
---	----------------------

2. Чем (по чему) различаются различные газеты?

периодичность выхода (ежедневные, еженедельные, ежемесячные);
 издательские характеристики (тираж, формат, объём издания);
 регион распространения (общенациональные, региональные, местные, городские, районные, многотиражные);
 целевое назначение (общеполитические, ведомственные, профессиональные);
 характер издания (развлекательные, рекламные, коммерческие);
 тип учредителя (частное лицо, редакция, коммерческая или властная структура, политическая партия, общественная организация)

3. Чем качественные газеты отличаются от массовых газет?

аналитичность в подходе к событиям;
 взвешенность оценок;
 спокойный тон публикаций

4. Чем газеты отличаются от других СМИ?

"материальность" сообщений, напечатанных на бумаге

Выражение констатации какого-либо факта

Значение	состоит	в чём?
Роль	заключается	в том, что...
Отличие		
Разница		

Преимущество		
Недостаток		
Заслуга		
Трудность		

Выражение необходимости, желательности чего-либо

Задача		
Цель	состоит	в чём?
Требование	заключается	в том, чтобы...
Назначение		

6. Сравните предложения. Определите значение придаточной части.

Роль журналистики в обществе состоит(заключается) <u>в том, что</u> она формирует общественное мнение по различным вопросам.	<u>Задача</u> журналистики состоит (заклучается) <u>в том, чтобы</u> знакомить читателей с последними событиями.
<u>Отличие</u> качественных газет состоит (заклучается) Отличие качественных газет состоит (заклучается) в том, что им свойственны взвешенность оценок, спокойный тон публикаций. им свойственны взвешенность оценок, спокойный тон публикаций.	<u>Цель</u> качественных изданий состоит (заклучается) <u>в том, чтобы</u> анализировать события, давать им взвешенные оценки.

7. Составьте предложения, используя данные словосочетания и конструкции состоять (заклучаться) в том, что... или в том, чтобы...

1. Задача газеты - публиковать материалы о текущих событиях.
2. Основное преимущество газеты - оперативно освещать последние события.
3. Особенность этой газеты - печатать серьёзную проверенную информацию.
4. Большое значение газет - формировать общественное сознание, нравственные идеалы и убеждения.
5. Недостаток газеты - не все могут её читать.
6. Трудность для многих газет - возникают проблемы при распространении газет.
7. Назначение газет - знакомить людей с текущими событиями.
8. Требования к газетам - быть доступными массам.

8. Прочитайте текст б ещё раз:

а) Выделите основную мысль текста.

б) Разделите текст на смысловые части. Озаглавьте их.

в) Составьте вопросный план текста и план в форме назывных предложений.

г) Напишите аннотацию текста.

д) Напишите краткий реферат текста.

Предтекстовые задания к тексту 7

1. Запомните значение и употребление следующих глаголов:

публиковать/опубликовать что - делать/сделать так, чтобы общество знало/узнало о чём-либо, о том, что произошло где-либо

Обратите внимание: единицу информации (статью, доклад, очерк...) **публикуют** в целом (в газете, в

сборнике...)

Примеры. Эта газета постоянно **публикует** письма читателей. В сегодняшнем номере газеты **опубликовано** сообщение о запуске спутника.

публиковать/опубликовать *что* - делать/сделать так, чтобы общество знало/узнало о чём-либо, о том, что произошло где-либо

печатать/напечатать *что* - 1) совпадает со значением глагола **публиковать**

2) воспроизводить какие-либо знаки, изображения, используя компьютер, специальные приспособления, машины

Примеры. 1) Эта газета постоянно **печатает** письма читателей. В сегодняшнем номере газеты **напечатано** сообщение о запуске спутника.

2)

печатать/напечатать

что - газету, журнал, книгу, сборник...
где - в какой типографии...
в каком городе (в Москве, в Лондоне...)
на чём - на компьютере...

Еженедельник "Аргументы и факты" **печатают** в типографии "Полиграфического комплекса "Экстра-М". Газету "Известия" **печатают** в крупных городах.

1) **издавать/издать** *что* - готовить, печатать и выдавать готовую продукцию

2) **выпускать/выпустить** *что* - имеет то же значение, что глагол издавать

Примеры.

издавать/издать
выпускать/выпустить

что - газету, журнал, книгу, сборник...
на каком языке - на русском, английском...
каким тиражом - тиражом 10 тысяч...

В Гонконге начали издавать первую в мире газету для слепых. Центральные газеты России издаются в Москве. Издательство "Аванта+" выпустило 20 томов "Энциклопедия для детей" тиражом 300 000 экземпляров.

Обратите внимание: в глаголе издавать ведущим компонентом значения является значение "готовить", а в глаголе выпускать таким компонентом является словосочетание "выдавать готовое". Сочетаемость у этих глаголов одинаковая.

С р а в н и т е: Издательство "Аванта+" издаёт "Энциклопедию для детей" тиражом 300 000 экземпляров. Издательство "Аванта+" выпустило 20 томов "Энциклопедии для детей" тиражом 300 000 экземпляров.

выходить/выйти (в свет) - глагол употребляется, если в роли субъекта выступают существительные *газета, журнал, сборник, книга...*

выходить/выйти
выпускать/выпустить

где - в каком городе
В Москве, Лондоне...
на русском, английском...
на каком языке
тиражом 10 тысяч

каким тиражом
когда
сколько раз

утром
каждый день

Примеры. Журнал "Венгерский меридиан" **выходит** на русском языке небольшим тиражом. **Вышел** очередной номер еженедельника "Мир новостей".

2. Замените выделенные глаголы глаголами, близкими по значению (используйте материал задания 1)

В сегодняшнем номере «Известий» **напечатана** интересная статья. Уже 20 лет в Вене **издаётся** журнал, в котором **публикуются** произведения европейских писателей.

3. Прочитайте отглагольные существительные, запомните их значение и употребление. Составьте с ними свои предложения.

публиковать *что* – публикация *чего*

печатать *что* – печатание *чего*, *какая* печать

издавать *что* – издание *чего*, *какое* издание, издательство

выпускать *что* – выпуск *чего*, *какой* выпуск

выходить *где* – выход *чего*

Примеры. Публикация новых материалов по проблемам экологии вызвала интерес у читателей. Журналы получают большие доходы благодаря **печатанию** рекламы. Мировая **печать** широко освещает ход переговоров в Вене. Доходы от **издания** газет растут благодаря **печатанию** рекламы. Компьютерный набор ускоряет процесс подготовки **издания**: многие **издательства** выпускают по несколько книг в день. Съезд постановил большинством голосов не прекращать **выпуск** газеты. Москвичи получили вечерний **выпуск** «Известий». Все читатели с нетерпением ждут **выхода** каждого номера журнала.

Тексты 7. Прочитайте тексты, озаглавьте их. Скажите, что объединяет эти тексты.

А. Первой газетой на Руси считаются «Куранты». Это были рукописные донесения для царского двора, его учреждений. Составлялись они с начала XVII века до 1702-го года.

Реформатор Пётр I и в газетное дело внёс решительные перемены.

16 (27) декабря 1702-го года он издаёт указ, по которому вышла газета небольшого формата, размером с тетрадный лист, под названием «Ведомости». В конце – выходные данные: «На Москве 1703 генваря в 2 день».

Газета выходила три-четыре раза в месяц тиражом от 150 до 4 тысяч экземпляров. Порядковая нумерация введена с 1705-го года.

Вначале «Ведомости» печатались только в Москве. В отборе и редактировании материалов принимал участие и Пётр I. Он публиковал в газете свои письма.

С 1711-го года «Ведомости» стали печататься и в Санкт-Петербурге. А с 1728-го года начала выходить газета более современного вида – «Санкт-Петербургские ведомости».

Ответьте на вопросы:

1. Как называлась первая газета в России?
2. Когда вышел первый номер «Ведомостей»?
3. Сколько раз в месяц выходила газета?
4. Каким тиражом выходила газета?
5. Как вы думаете, от чего зависел тираж газеты?
6. Где печатали «Ведомости»?
7. Что публиковал I в газете?
8. Какая газета и где стала выходить с 1728-го года?

Б. Важнейшим событием русской культурной жизни было издание первой официальной газеты

«Ведомости», положившей начало русской периодической печати.

Указом от 15-го декабря 1702-го года Пётр I объявил об издании первой русской газеты.

Указ гласил: «Куранты по нашему Ведомости... продавать в мир по надлежащей цене». «Ведомости» предназначались «для извещения оными о заграничных и внутренних происшествиях».

«Куранты», или «Вестовые письма»,- рукописная газета, существовавшая до петровских «Ведомостей», сообщала о событиях за рубежом (о политической жизни Запада, о военных планах и дипломатических актах различных государств).

Необходимость в рукописной газете стала ощущаться уже в начале XVII века в период расширения дипломатических и торговых связей России с европейскими и восточными странами, когда правительству стала нужна постоянная информация о происходящих военных и политических событиях за рубежом. Материалы для рукописной газеты готовили чиновники посольского приказа, которые отбирали и переводили материал из зарубежных газет, также они пользовались и сообщениями лиц, проживающих за границей. Писались «Куранты» на длинных узких листах бумаги – «столбцах». «Куранты» предназначались для царя и узкого придворного круга. Старейший экземпляр рукописной газеты относится к 1621-му году.

В отличие от «Курантов» петровские «Ведомости» – первая газета, рассчитанная на широкие круги русских читателей, она предназначалась для продажи. «Ведомости» носили преимущественно информационный характер, они знакомили читателей с важными событиями внутри страны и за рубежом. Отдельные номера выходили под названием «Ведомости московские», «Российские ведомости» и др.

Газета с момента своего появления носила ярко выраженный агитационный характер. Она отражала насущные потребности эпохи крупных преобразований в России. В «Вестях» велась пропаганда новой науки, культуры, утверждалась необходимость проводимых в стране мероприятий. С помощью газеты правительство впервые обратилось к общественному мнению, стремясь получить его поддержку, убедить читателя в их необходимости.

Выходили «Ведомости» нерегулярно. В 1703-м году вышло 39 номеров, в 1705-м году – 46, а в 1718-м году всего один номер. Так же непостоянен был тираж газет. Он колебался от 50-100 экземпляров до 1000, а номер от 22 марта 1703-го года вышел 4000-м тиражом. С 1719-го года печатание «Ведомостей» было переведено в Петербург.

Выход первой русской газеты «Ведомости» был фактом большого политического и общекультурного значения. В отличие от первых, преимущественно частных газет, издававшихся за границей, петровские «Ведомости» носили общенациональный государственный характер. Газета, несмотря на информационный характер, с самого начала была агитатором и пропагандистом петровских преобразований, её издание было рассчитано на формирование общественного мнения.

1. Сравните данный текст с текстом А, выделите новую информацию

2. Как вы поняли, почему выход первой русской газеты «Ведомости» был фактом большого политического и общекультурного значения?

В. Вышел из печати очередной номер еженедельной газеты «Аргументы и факты». В номере опубликованы статья «Восстановить связь времён», отклики на визит президента в страны Западной Европы, обзор российской печати, репортаж из Японии. Напечатаны главы из книги А. Меня «Сын человеческий». Под рубрикой «Здоровье» помещена статья «Погода и самочувствие». Газета публикует данные о самых экстремальных погодных явлениях.

Эта газета издаётся с 1978-го года. Она выходит по средам тиражом около 3 000 000 экземпляров.

Ответьте на вопросы:

1. Какие материалы опубликовала газета «Аргументы и факты»?
2. Какие материалы газета публикует постоянно?
3. С какого года издаётся газета?
4. Каким тиражом выходит газета?

Г. Центральные области России получили свой литературно-художественный журнал. Назвали его – «Ясная поляна». Выпуск первого номера осуществлён в Туле Приокским книжным издательством. Не все знают, что в шестидесятые года позапрошлого столетия журнал с таким названием уже выходил под началом Л.Н. Толстого.

Преемник того исторического издания намерен регулярно возвращаться к творческому наследию великого писателя: первый номер открыла рубрика «Голос Толстого». Здесь будет опубликована уникальная работа Льва Николаевича – его перевод «Евангелия». Новый журнал предоставит свои страницы известным русским писателям, молодым литераторам, публицистам, познакомит и с лучшими произведениями «Русского зарубежья».

Ответьте на вопросы:

1. Какой журнал начало выпускать Приокское книжное издательство?
2. Когда начал выходить журнал?
3. Кто издавал журнал в позапрошлом веке?
4. Когда вышел первый номер преемника того исторического издания?
5. Какие материалы будет публиковать этот журнал?

Д. Прочитайте сообщение, обратите внимание на выделенные слова. Расскажите, что вы узнали о журнале «Родина», используя глаголы вместо выделенных существительных.

Выход первого номера ежемесячного журнала «Родина» в 1990-м году стал знаменательным событием.

Это **издание** давно ждали. Журнал вышел в издательстве «Россия». Большой интерес вызвала **публикация** материалов из творческого наследия известных русских историков, воспоминания артистов.

Выпуск «Родины» в типографии, где печаталось это российское **издание**, шёл по нормальному графику.

Общественность поздравила редакцию «Родины» с **выходом** первого номера. Журнал оправдал ожидания общественности.

Текст 8. Прочитайте текст, ответьте на вопрос: о чём говорится в этом тексте?

28 февраля 1917-го года (13 марта н.с.) в Петрограде вышел первый номер «Известий». Вопрос об издании газеты решился буквально за несколько часов в ночь на 28-е и уже утром она бесплатно распространялась в городе и по стране как печатный орган Петроградского Совета рабочих и солдатских депутатов.

У «Известий» периода Февральской революции был свой предшественник – «Известия Совета Рабочих Депутатов петербургских фабрик и заводов». Впервые эта газета увидела свет 17 октября 1905-го года, тогда вышло всего лишь 10 номеров. Но именно они и позволяют говорить о преемственности в истории газеты. Петроградские «Известия» находились под сильным влиянием меньшевиков и эсеров*, что отражалось в опубликованных материалах.

27 октября 1917-го года газета на 74 года перешла в руки большевиков.

В марте 1918 года редакция вместе с правительством Ленина переезжает в Москву. Уже 12 марта 1918-го года выходит первый московский номер. С января 1938-го года она становится газетой советского правительства.

Каждый период в истории минувшего века нашёл отражение на страницах «Известий» – гражданская война, гигантские стройки первых пятилеток, коллективизация в деревне, борьба с неграмотностью, Великая Отечественная война и вновь непростые годы – восстановление разрушенного

хозяйства, целина, освоение космоса, перестройка, демократизация общества. Наиболее важным из этих событий были посвящены целые полосы, номера, экстренные выпуски газеты.

В 1927-ом году выходит фильм «Микроб коммунизма», в котором сняты все этапы подготовки номера газеты к выпуску – правка, сдача в набор, вёрстка, корректура, сам выпуск, работа сотрудников редакции. С 7 июня 1927-го года газету начали печатать

в собственной типографии, где полиграфическая база была самой совершенной по тем временам.

9 июля 1949-го года вышел 10000-й номер «Известий». Газета была награждена орденом Трудового Красного Знамени. Награждены были и 118 работников редакции и издательства.

1959-1964-е годы – особенно важный этап в послевоенной истории «Известий». Оставаясь официальным рупором советской власти, газета стала отстаивать интересы массового читателя и тем самым завоевала себе высочайший авторитет в обществе. Именно тогда при активном участии известинцев в советской журналистике зарождается дух демократизма, сыгравший впоследствии огромную роль в борьбе с коммунистической идеологией.

Почти десять первых лет «Известия» выходили без фотоснимков, а рисунки и карикатуры были почти в каждом номере. Но уже в 30-е годы «Известия» имели самый сильный корпус фотокорреспондентов.

17 ноября 2000-го года «Известия» получили официальный статус ГАЗЕТА СТОЛЕТИЯ, а 13 марта 2007-го года газета отметила своё девяностолетие. Она и сегодня продолжает выходить каждый день, оставаясь одной из самых популярных газет в России.

* **Большевики, меньшевики, эсеры** – члены партий, которые принимали участие в Февральской и Октябрьской революциях, в результате которых большевики пришли к власти.

Послетекстовые задания к тексту 8

1. Прочитайте текст ещё раз:

- а) определите основные этапы в истории «Известий»;**
- б) поставьте вопрос к каждому этапу истории;**
- в) ответьте на вопросы, запишите свои ответы;**
- г) используя свои ответы, напишите конспект текста 8;**
- д) озаглавьте текст.**

2. Ответьте на вопросы (см. для справки [тему VIII](#) части 2):

1. Когда и где вышел первый номер «Известий»?
2. Когда начали бесплатно распространять газету?
3. Когда газета стала органом большевиков?
4. Сколько времени «Известия» были печатным органом большевиков?
5. Когда редакция «Известий» переехала в Москву?
6. Когда вышел первый московский номер газеты?
7. Когда газета стала печатным органом советского правительства?
8. Когда «Известия» начали печатать в собственной типографии?
9. Когда «Известия» и её сотрудники были награждены орденом?
10. Когда в советской журналистике зарождается дух демократизма?
11. Сколько времени «Известия» выходили без фотоснимков?
12. Когда в газете начали работать фотокорреспонденты?
13. Когда «Известия» получили официальный статус ГАЗЕТА СТОЛЕТИЯ?
14. Сколько времени выходят «Известия»?
15. Когда газета отметила своё девяностолетие?

3. Закончите предложения, используя информацию текста 8 и данных предложений.

1. Газета перешла в руки большевиков. Большевики...
2. Петроградские «Известия» находились под сильным влиянием меньшевиков и эсеров. Меньшевики и эсеры...

3. Каждый период в советской истории XX века нашёл отражение на страницах «Известий». «Известия»...
4. Оставаясь официальным рупором советской власти газета завоевала себе высочайший авторитет в обществе. Общество...

4. Расскажите, как вы поняли, почему «Известия» остаются одной из самых популярных газет в России? Расскажите об одном из номеров газеты (используйте лексику текстов 7 и 8).

5. Составьте план текста. Используя план, составьте аннотацию и реферат текста 8.

6. Расскажите об одной из газет вашей страны по плану:

1. Название газеты.
2. Издатель (владелец) газеты.
3. Периодичность выхода, тираж газеты.
4. Основная тематика (основное содержание) газеты.
5. Значение газеты.

Урок V. Роль радио в современном обществе

Предтекстовые задания к тексту 9

1. Запомните значение и употребление следующих существительных и словосочетаний:

**радиовещание, телекоммуникации;
электромагнитные волны, электропитание;
транзисторный приёмник**

передача – 1) действие по гл. **передавать/передать** что
передача чего: информационных текстов на расстояние...;

2) то, что **передают** по радио, телевидению
передача *какая*: музыкальная, спортивная...
готовить, принимать, слушать ... *какую* **передачу**

программа – 1) совокупность выступлений, сообщений по какому-либо вопросу (политическая **программа**); совокупность номеров, произведений, исполняемых на концерте (музыкальная, развлекательная ... **программа**);

2) перечень передач по радио, телевидению (**программа** передач)

Примеры. Передача информационных текстов на расстояние с помощью радио даёт возможность осуществлять связь с неограниченной аудиторией. Радио даёт возможность принимать **передачи** в любых условиях. По радио можно услышать развлекательные **программы**. Радио даёт возможность вернуться к полюбившимся **программам**. Многие газеты печатают **программы** радио- и телепередач.

качественный – 1) такой, который соответствует высокому уровню содержания чего-либо (**качественная** газета, программа...);

2) такое, которое в корне изменилось, стало совсем другим
(**качественное** изменение *чего*)

Примеры. 1) В **качественных** изданиях обычно спокойный тон публикаций, оценки даются взвешенно, анализ событий делается объективно.

2) **Качественное** изменение радиовещания произошло в 60-е годы, когда шла острая конкурентная борьба с телевидением.

2. Составьте предложения, используя данные конструкции и словосочетания:

что получило распространение когда

радио – 20-е годы прошлого века

что завоевало мир как

радио – быстро

что пользуется чем кого

радио – неизменная поддержка – слушатели

что даёт возможность + инф.

радио – консервировать информацию на диске

что охватывает кого

радио – население самых различных мест

что играет большую роль где

радио – страны, где значительная часть населения не умеет читать

что пользуется какой популярностью у кого почему

радио – неизменная популярность – слушатели –

доходчивость, простота, эмоциональность живого слова

кто слушает что где

люди – радио – дома, работа, машина, улица, бар, кабинет стоматолога...

кто получает информацию о чём по чему

люди – все события – радио

кто принимает передачи в каких условиях

люди (слушатели) – любые условия

3. Обратите внимание на значение глагола идти в данных предложениях:

живой человеческий голос

живое слово

острая конкуренция *кого-чего с кем-чем*

Шла острая конкуренция радио с телевидением. Радио **приходит** к нам в дом живым человеческим голосом. Есть районы, куда ещё не **пришло** телевидение. Радио **перешло** на транзисторные приёмники.

4. Составьте новые словосочетания с данными словосочетаниями:

осуществлять связь *с кем* (неограниченная аудитория)

утверждать себя в качестве *чего* (новое средство СМИ)

отстоять свои позиции *где* (СМИ)

стоять вне конкуренции *с чем* (другие информационные каналы)

Текст 9. Прочитайте текст, ответьте на вопрос: о чём говорится в этом тексте?

Передача информационных текстов на расстояние с помощью электромагнитных волн позволяет осуществлять связь с неограниченной аудиторией.

Этот вид СМИ получил распространение в 20-х годах прошлого века и быстро завоевал мир. В отличие от газеты и журнала радио приходит к нам в дом живым человеческим голосом, способным передать информацию с мест происходящих событий. У радио есть комплекс поистине уникальных свойств, делающих его вездесущим и общедоступным. Люди слушают его практически везде – дома и на работе, в машине и на улице, в баре и даже в кабинете у стоматолога. Занимаясь при этом разными делами, они получают информацию обо всех событиях: это и политические новости, и финансовая информация, и развлекательные программы, и спектакли.

В условиях развития телекоммуникаций радио не только не потеряло аудиторию, но и увеличило её. Качественное изменение радиовещания произошло в 60-е годы, когда шла острая конкуренция с телевидением, утверждавшим себя в качестве нового средства массовой информации. Чтобы отстоять свои позиции, радио перешло на транзисторные приёмники. Это позволило слушателям принимать

передачи в любых условиях, не зависеть от стационарных сетей электропитания. Радио даёт возможность консервировать информацию на диске с тем, чтобы при необходимости можно было вернуться к интересным фактам, любимым программам.

Сила радио в том, что оно охватывает население самых различных мест, в том числе и тех, куда ещё не пришло телевидение. Особенно большую роль радио играет в тех странах, где значительная часть населения до сих пор не умеет читать.

Благодаря доходчивости, простоте и в то же время эмоциональности живого слова радио до сегодняшнего дня пользуется неизменной популярностью у слушателей.

Послетекстовые задания к тексту 9

1. Прочитайте текст ещё раз:

а) найдите в каждом предложении субъект (S) и предикат (P);

б) укажите предложение, содержащее главную информацию текста;

в) поставьте к нему вопрос;

г) озаглавьте текст.

2. Закончите данные предложения, используя материал текста 9.

Радио	позволяет осуществить <i>что</i> обладает <i>чем</i> даёт возможность + <i>инф.</i> охватывает <i>кого-что</i> играет большую роль <i>где</i> пользуется популярностью у <i>кого</i>
-------	--

3. Ответьте на вопросы: (см. для справки [тему V](#) части 2):

1. Почему радио быстро завоевало мир?
2. Почему люди слушают радио?
3. Почему произошло качественное изменение радиовещания?
4. Почему радио увеличило свою аудиторию?
5. Почему радио перешло на транзисторные приёмники?
6. Почему многие музыкальные программы радио стоят вне конкуренции?
7. Почему радио играет большую роль в тех странах, где много неграмотных?
8. Почему радио и сегодня пользуется популярностью у слушателей?

Предтекстовые задания к текстам 10, 11

1. Запомните значение и употребление следующих существительных и словосочетаний:

радиовещание;

вещать («Радио 101» **будет вещать**; 24 часа в сутки, 7 дней в неделю.)

вещание (радио «Маяк» осуществляет **вещание** с 1964-го года. Музыкальный тип **вещания** имеет свою аудиторию.)

радиостанция;

стиль формат	разнообразие	стилей форматов

сигнал радио (**Сигнал радио** на ультракоротких волнах радио «Маяк» принимается и за пределами России.)

эфир – основные передачи **эфира**

записи **эфиров** («Радио 101» делает доступными записи своих **эфиров**.)

эфирные записи

радио «для всех» уходит в прошлое

уступает свои позиции множеству радиостанций

иметь свою аудиторию

иметь свои особенности

специализация – специализированный

становиться всё более специализированным

2. Составьте предложения, используя данные конструкции и словосочетания:

кто пытается найти кого-что

радиостанция – свой слушатель

слушатель – радиостанция для себя

что включает во что что

информационное радио – программа – выпуски новостей, музыка

музыкальное радио – программа – музыка, конкурсы, выпуски новостей

что остаётся чем

радиовещание – одно из главных средств массовой информации;

один из наиболее влиятельных факторов формирования
общественного сознания

что даёт хорошее представление о чём

слушательские предпочтения – кто мы сегодня

объёмы аудиторий – наши ценности

переходы от одной радиостанции к другой – наш стиль жизни;

наш патриотизм или космополитизм

что отражается в чём

все перемены в стране – новости, комментарии диджеев

Текст 10. Прочитайте текст, ответьте на вопрос: о чём говорится в этом тексте?

Радиостанции находятся в постоянном поиске своей аудитории. Новые и старые радиостанции становятся всё более специализированными, направленными на разные группы, а, значит, у слушателей увеличивается выбор.

При существующем разнообразии стилей и форматов передач каждый может найти радиостанцию для себя. А каждая радиостанция пытается найти своего слушателя. Радио «для всех» постепенно уходит в прошлое, уступая свои позиции множеству радиостанций «для любителей экстремальной молодёжной музыки», «для поклонников музыки прошлых лет» и т.д. Поэтому на настоящий момент все радиостанции можно условно причислить либо к «музыкальным», либо к «информационным» (например, «Радио России», радио «Свобода»). Естественно, речь идёт об основных передачах эфира, поскольку достаточно часто музыкальное радио включает в программу игры, конкурсы и выпуски новостей, а информационное – музыку. Тем не менее это различие достаточно очевидно, поскольку как информационный, так и музыкальный тип вещания имеет свою аудиторию, свои особенности.

Радиовещание остаётся одним из главных средств массовой информации и по сути одним из наиболее влиятельных факторов формирования общественного сознания. Его основные преимущества в оперативности (это наиболее мобильное средство передачи информации), в общедоступности, в возможности слушания в любой обстановке, а также в разнообразии стилей и форматов.

Слушательские предпочтения, объёмы аудиторий, переходы от одной радиостанции к другой могут дать хорошее представление о том, кто мы сегодня: о наших ценностях, нашем патриотизме или космополитизме, о стиле жизни. Радио – наше зеркало.

Ответьте на вопросы:

1. Какие функции радио выполняет в обществе?
2. В чём заключается преимущество радио перед другими СМИ?
3. Почему автор называет радио зеркалом жизни общества? Согласитесь с этим утверждением или опровергните его. Аргументируйте своё мнение.

Тексты 11. Прочитайте тексты, озаглавьте их. Скажите, что их объединяет. Сравните подачу в них материала (в чём разница).

А. Радио «Маяк» – одна из старейших радиостанций, осуществляет вещание с 1964-го года, однако в FM-диапазоне радиостанция появилась лишь в 2001-м году. Формат станции радио «Маяк» – информационно-музыкальный. Каждые полчаса «Маяк» передаёт пятиминутные выпуски новостей и сообщения о погоде. В промежутках между выпусками новостей на «Маяке» звучит популярная эстрадная (в основном отечественная) и классическая музыка.

Радиостанция «Маяк» – самая крупная по охвату слушателей. На ультракоротких волнах сигнал радио «Маяк» принимается и за пределами России.

Основная возрастная группа слушателей - 40-60 лет.

Ответьте на вопросы:

1. Когда радио «Маяк» начало выходить в эфир?
2. Какие передачи можно послушать по «Маяку»?
3. Почему радиостанция «Маяк» одна из самых популярных в России?

Б. «Радио 101» будет вещать 24 часа в сутки, 7 дней в неделю и сделает доступными записи эфиров «Радио 101», хранящиеся с января 1992-го года в редакции.

В один прекрасный момент бывшие сотрудники редакции «Радио 101» поняли, что Радио может продолжать жить, потому что они догадались записывать всё, что происходило в начале 90-х годов. В архиве эфирных записей есть много программ, самые первые эфиры и последний день «Радио 101» (9 мая 2000-го года). Есть масса смешных эпизодов, праздники, которые устраивались каждый год. Здесь есть просто эфир, такой, каким он был, замечательный разнообразием музыки, совершенно невозможным в современном эфире, и искренней любовью ведущих к тому, что они делали.

Записи эфиров «Радио 101» – это ещё и своеобразная мини-летопись интересного времени, свидетелями которого были сотрудники редакции. С 1992-го по 2000-е годы в стране происходили неординарные перемены. Так или иначе всё это отражается в новостях и даже в комментариях диджеев. С определённой точки зрения, архив редакции представляет историческую ценность.

Ответьте на вопросы:

1. Когда «Радио 101» выходило в эфир?
2. Когда «Радио 101» возобновило свои передачи?
3. Что хранилось в архиве «Радио 101»?
4. Почему архив редакции представляет историческую ценность?

Расскажите об одной радиостанции вашей страны по плану:

1. Название радиостанции.
2. С какого времени действует эта радиостанция.
3. Тип эфира этой радиостанции.
4. Основная тематика (основное содержание) программ радиостанции.
5. Аудитория этой радиостанции.
6. Значение радиостанции (результативность передач).

Урок VI. Роль телевидения в современном обществе

Цель: познакомить учащихся с лексическими и грамматическими средствами, необходимыми, чтобы сообщить, почему телевидение играет такую большую роль в современной жизни, как оно продолжает развиваться и совершенствоваться.

Задача: научить учащихся выражать свое отношение к современному телевидению, отмечать его достоинства и недостатки.

Предтекстовые задания к тексту 12

1. Определите значение и запомните употребление следующих существительных и словосочетаний:

а)

общественная жизнь -	внедрять <i>что</i> в общественную жизнь внедрение <i>чего</i> в общественную жизнь
общественное сознание-	формировать общественное сознание формирование общественного сознания
общественная трибуна-	становиться общественной трибуной

б)

эмоциональное впечатление	производить эмоциональное впечатление <i>на кого</i>
ощущение: сопричастности <i>с чем</i> присутствия <i>где</i>	создавать ощущение: сопричастности <i>с чем</i> присутствия <i>где</i>

в) проблемы *какие* – наболевшие, насущные, различные, социальные...

г) связь *какая* – нравственная, обратная, оперативная... *с кем*

д) развитие *чего* – всестороннее, гармоничное...

способствовать *какому* развитию общества

е) результативный – результативность *чего* (передача)

эффективный – эффективность *чего* (рассмотрение различных проблем)

оперативный – оперативность *чего* (обратная связь)

гармоничный – гармоничность *чего* (развитие общества)

2. Составьте предложения, используя данные конструкции, слова и словосочетания из задания

1:

что имеет свойства чего

телевидение (TV) – и радио, и кино

что производит какое впечатление на кого

телевидение – сильный эмоциональный – аудитория

что создаёт ощущение чего
телевидение – сопричастность с происходящим на экране
что распространяет что
телевидение – различная информация
что формирует представление о чём
телевидение – действительность
что объединяет кого вокруг чего
телевидение – общество – острые проблемы, национальные интересы
что привлекает кого к чему
телевидение – каждый член общества – обсуждение *каких* проблем
различные специалисты
что воспитывает что
телевидение – взгляды, определённая позиция каждого члена общества
что создаёт какую связь с кем
телевидение – оперативный обратный – многомиллионная аудитория
что формирует что
телевидение – общественное сознание
что способствует какому развитию чего
телевидение – всестороннее и гармоничное – общество
что даёт чувство чего
телевидение – нравственная связь с эпохой
что повлекло за собой что между чем
внедрение TV в общественную жизнь – «разделение труда» – СМИ
что вылилось во что между чем
внедрение TV в общественную жизнь – острая конкурентная борьба – СМИ

Текст 12. Прочитайте текст, ответьте на вопрос: о чём говорится в этом тексте?

Телевидение – относительно молодой вид СМИ – имеет свойства и радио, и кино. По сравнению с печатью и радио оно производит более сильное эмоциональное впечатление на аудиторию, создаёт ощущение сопричастности с происходящим на экране.

Телевидение, распространяя различную информацию, формирует представление о действительности на основе полученной информации. Оно объединяет общество вокруг острых проблем, национальных интересов. Привлекая специалистов к обсуждению насущных социальных проблем, оно воспитывает взгляды, определённую позицию каждого члена общества и создаёт оперативную обратную связь с многомиллионной аудиторией. Эти контакты формируют общественное сознание, способствуют всестороннему и гармоничному развитию общества, дают чувство нравственной связи с эпохой.

Телевидение зачастую становится общественной трибуной, местом, с которого власть – центральная и региональная, законодательная и исполнительная – может отчитаться перед народом, разъяснить свою политику, мобилизовать своих сторонников.

Таким образом, сохраняя оперативность радио, телевидение создаёт ощущение присутствия там, где происходят события, и тем самым повышает результативность передач. Телезритель знает, что одновременно с ним передачу смотрят миллионы, и, тем не менее, он воспринимает выступление как обращение непосредственно к нему.

Внедрение телевидения в общественную жизнь повлекло за собой «разделение труда» между СМИ: этот процесс вылился в острую конкурентную борьбу между ними. Но новое средство информации не смогло вытеснить ни радио, ни печать. Сегодня аудитория пользуется всеми видами СМИ.

Послетекстовые задания к тексту 12

1. Прочитайте текст ещё раз:

а) найдите в предложениях субъект (S) и предикат (P);

б) укажите предложение, содержащее главную информацию;

- в) поставьте к этому предложению вопрос;
 г) ответьте на поставленный вами вопрос;
 д) озаглавьте текст.

2. Закончите предложения, используя материал текста 12:

Телевидение	распространяет что создаёт ощущение чего даёт чувство чего способствует чему даёт кому возможность чего получают что получают представление о чём объединяются вокруг чего
Телезрители	обсуждают что видят кого воспринимают что пользуются чем

3. Согласитесь или опровергните следующие утверждения. Аргументируйте своё мнение.

1. Телевидение производит более сильное эмоциональное впечатление на аудиторию по сравнению с печатью и радио.
2. Телевидение объединяет общество вокруг острых проблем, национальных интересов.
3. Телевидение способствует всестороннему и гармоничному развитию общества, даёт чувство нравственной связи с эпохой.
4. Телевидение делает эффективным рассмотрение различных проблем, потому что привлекает к их разбору представителей органов власти, специалистов.
5. Телезритель воспринимает выступление с телеэкрана как обращение непосредственно к нему.
6. Телевидение не смогло вытеснить ни радио, ни печать. Сегодня аудитория пользуется всеми видами СМИ.

Предтекстовые задания к тексту 13

1. Запомните значение и употребление следующих существительных и словосочетаний:

- а) слух – звук – озвучить что – озвученный
 озвученная информация
 озвученное изображение
зрение – изображение
 визуальная информация, аудиовизуальная информация
 видеоизображение
 качество изображения и звука – улучшить качество изображения и звука
- б) телеканал владелец телеканала
 корпункт – корреспондентский пункт в другом городе, в другой стране
 содержать корпункт где (во всех уголках мира)
- в) мощный инструмент чего (воспитание зрителей)
 манипулирование чем (сознание аудитории)
- г) ложь (ж) – ложный, явная ложь

дезинформация – распространение ложных сведений с целью создать неправильное мнение о чём-ком-л.

интерпретация – объяснение какого-л. факта, явления, основанное на определённом его понимании;
умелая интерпретация событий – указание (подбор) материала, выгодного для нужного вывода, без указания противоречащего факта

Пример. Для манипулирования сознанием аудитории необязательно прибегать к такому грубому средству, как **дезинформация**, можно благодаря умелой **интерпретации** событий «повернуть» общественное мнение в нужную сторону.

2. Составьте предложения, используя данные конструкции и словосочетания:

что удовлетворяет что как

телевидение – духовные запросы большинства населения – полностью

что иллюстрирует что чем

телевидение – международные события – видеоизображение, полученное от зарубежных телекомпаний или агентств

что не исчерпало чего

телевидение – свои творческие и технические возможности

с одной стороны – с другой стороны

телевидение – средство массовой информации – развлечение
информирует – развлекает

Текст 13. Прочитайте текст, ответьте на вопрос: О чём говорится в этом тексте?

По простоте оказания влияния на аудиторию у телевидения сегодня нет соперников. Телевидение, помимо способности передавать озвученное изображение (аудиовизуальная информация), обладает ещё одним важным свойством: оно способно войти в каждый дом, в каждую семью. Благодаря простоте получения информации, многообразию телеканалов и телепрограмм полностью удовлетворяются духовные запросы значительной части населения. Можно не покупать газеты и журналы – ведь есть множество информационных и публицистических программ. Можно не ходить в кино, театр, на стадион или в концертный зал: фильм, спектакль, футбольный матч или концерт покажут по телевидению.

Если учесть, что театры, концертные залы и современные кинотеатры находятся только в крупных центрах, становится понятно, что для жителей городков, посёлков и деревень телевидение действительно окно в большой мир. Как и любой другой вид массовой культуры, телевидение всегда было и будет, с одной стороны, средством информации, с другой – развлечением.

Телевизионные новости являются мощным инструментом «воспитания» зрителей, т.е. средством формирования того или иного общественного мнения. Но даже самые богатые российские телеканалы не могут позволить себе содержать корпункты во всех уголках мира, поэтому международные события часто иллюстрируются видеоизображением, полученным от зарубежных телекомпаний или агентств (CNN, Reuters, АФП Agence France-Presse – AFP и т.д.). Словом, иногда мы видим события, которые происходят в мире, глазами CNN или Reuters.

Справедливо ли утверждение, что телевидение – зеркало современного мира? Возможно, да. Но это зеркало отражает жизнь в соответствии с желанием владельцев того или иного телеканала. Для манипулирования сознанием аудитории не обязательно прибегать к такому грубому средству, как дезинформация. Даже не прибегая к явной лжи и подтасовке фактов, можно благодаря умелой интерпретации событий «повернуть» общественное мнение в нужную сторону.

Будет ли в ближайшем будущем достойный конкурент у телевидения? Скорее всего, нет. Телевидение ещё не исчерпало своих творческих и технических возможностей. Оно постоянно совершенствуется. Цифровое вещание, которое активно развивается, существенно улучшает качество изображения и звука.

Послетекстовые задания к тексту 13

1. Прочитайте текст ещё раз:

а) разделите текст на смысловые части;

б) укажите предложения, содержащие в них главную информацию;

в) укажите предложения, которые объясняют, дополняют главную информацию;

г) поставьте вопросы к этим предложениям;

д) объясните, как вы поняли, почему автор приводит эту дополни-тельную информацию;

е) напишите краткий конспект этого текста;

ж) озаглавьте текст.

2. Ответьте на вопросы, используя данные словосочетания:

1. Почему у телевидения сегодня нет соперников?
способность передавать озвученное изображение;
способно войти в каждый дом;
простота получения информации;
многообразие телеканалов и телепрограмм;
можно не покупать газеты и журналы;
можно не ходить в кино, в театр...
2. Какую роль телевидение играет в современном обществе?
мощный инструмент воспитания;
средство формирования общественного мнения
3. Каким образом телевидение формирует общественное мнение?
отражение жизни в соответствии с желанием владельцев каналов
умелая интерпретация событий

3. Согласитесь или опровергните следующие утверждения. Аргументируйте своё мнение.

1. Телевидение полностью удовлетворяет духовные запросы значительной части населения.
2. Телевидение – окно в большой мир.
3. Телевидение – зеркало современного мира.
4. Благодаря умелой интерпретации событий можно «повернуть» общественное мнение в нужную сторону.
5. В ближайшее время у телевидения не будет достойного конкурента.
6. Телевидение ещё не исчерпало своих творческих и технических возможностей.

Тексты 14. Прочитайте тексты, озаглавьте их. Скажите, что их объединяет. Поставьте к ним свои вопросы.

А. Телеканал «Россия» ведёт свою историю с мая 1991-го года. Телеканал «Россия» – это один из двух национальных телеканалов, вещание которых покрывает практически всю территорию России. Его аудитория составляет 98,5% населения России.

Жанровую структуру вещания телеканала «Россия» составляют информационные программы, многосерийные телефильмы и сериалы, телепублицистика, ток-шоу, телевикторины, комедийные и игровые программы, полнометражные художественные и документальные фильмы, трансляции спортивных и общественно-политических событий, зрелищных мероприятий.

Визитной карточкой телеканала «Россия» всегда являлись «Вести», которые можно смело назвать главной информационной программой страны. «Вести» перешли на круглосуточный режим производства программы с двухчасовым шагом, что позволяет транслировать выпуски новостей в прямом эфире по всем часовым поясам.

16 сентября 2001-го года в эфире телеканала «Россия» появились «Вести недели». По итогам года программа получила наибольшую аудиторию в сравнении с прочими информационно-аналитическими программами российских телеканалов.

Показ фильмов составляет 35% от общего объёма вещания телеканала. Телеканал «Россия» первым среди российских телеканалов начал собственное производство телевизионных фильмов – полнометражных и многосерийных.

Телеканал «Россия» сегодня – это динамично развивающаяся телекомпания, занимающая ведущие позиции в показе документальных и художественных фильмов, производстве телевизионных развлекательных программ, лидер в информационном вещании.

Б. Общероссийский общественный канал «Культура» начал вещание 1 ноября 1997-го года. С тех пор и по сей день телеканал «Культура» остаётся единственным общенациональным каналом, существующим без рекламы.

Тогда же был учреждён Попечительский совет телеканала, в состав которого входили и входят известные деятели науки и культуры и который определяет основные направления и перспективы программной политики канала и его технической деятельности.

За короткий срок на канале было создано 8 студий: ежедневный объём телевизионного вещания в эфире составил 16,5 часов. Значительную долю эфира занимают фондовые и архивные программы. Однако и программы собственного производства занимают около 5 часов эфирного времени. Канал выпустил в эфир около 500 премьер и более 50 новых циклов передач, отражающих разные стороны духовной жизни общества.

Программы телеканала награждены многочисленными премиями и дипломами.

За годы работы телеканалом был сформирован и постоянно пополняется уникальный фонд видеоматериалов, посвященных самым ярким событиям в российской и мировой культуре.

В. Россия является одним из крупнейших акционеров «Евроњьюс» и наряду с зарубежными партнёрами выстраивает новостную политику телеканала, формируя информационное поле Европы.

Авторитет «Евроњьюс» более чем высок. Это самый популярный телеканал Старого Света. 168 миллионов семей предпочитают видеть новостную картину дня глазами «Евроњьюс». Аудитория телеканала превышает по численности зрителей аудиторию «информационного монстра» CNN.

И это только в Европе. В России канал «Евроњьюс» познакомил значительное число россиян с европейским стандартом новостей. Максимум информации без авторских оценок журналистов, комментарии ведущих ньюсмейкеров, оперативная подача материалов из любой точки земного шара, полная политическая и экономическая картина дня – вот отличительные черты «Евроњьюс».

И телезрители уже сделали свой выбор. По подсчётам специалистов «Евроњьюс», в России численность зрителей канала достигает 27 миллионов человек. Эти цифры становятся ещё более значимыми, если учесть, что «Евроњьюс» не является федеральным каналом. Сегодня русскоязычные новости «Евроњьюс» можно увидеть в круглосуточном режиме на 25-м дециметровом канале, на НТВ+, утром и ночью в эфире телеканала «Культура» и в ночном эфире телеканала «Россия». Таким образом зрителю становится доступна оперативная информация со всего света.

Г. Прочитайте начало текста, предложите своё окончание.

Какую роль играет телевидение в нашей жизни, какие тайны скрываются за «голубым экраном»?

Кнопки, камеры, свет, звук – немаловажная техника, но не более того. Самые непростые проблемы современного телевидения скрываются во взаимопонимании со зрителями и во взаимоотношениях с властью. То, что телевидение должно работать с властью и быть близким к зрителю, служить зрителю, соглашаются все.

Да, много рекламы, много коммерческих программ. Но благодаря им у телевизионщиков есть возможность делать программы для пожилых, для детей. Может, звучит нелепо, но такие программы имеют невысокий рейтинг и не окупаются. Но они должны быть, поскольку их польза измеряется не деньгами. Но...

Расскажите о телевидении вашей страны или о деятельности одного телеканала.

Урок VII. Роль Интернета в современном обществе

Цель: познакомить учащегося с лексическими и грамматическими средствами, необходимыми для понимания материалов об Интернете (когда появился, каким образом он действует, как его используют традиционные средства массовой информации).

Задача: закрепить навыки учащегося строить свои собственные высказывания по различным проблемам.

Предтекстовые задания к тексту 15

1. Запомните следующие словосочетания:

- а) информация – огромный объем информации
информационный – информационное агентство, пространство...
информационные ресурсы, услуги...

б) Интернет

сеть	всемирная, глобальная
паутина	компьютерная

единое информационное пространство
подключаться/подключиться к сети Интернет
поиск *чего* – поисковая система
дайджест новостей обзор новостей

2. Скажите, Кто такой..., используя данные словосочетания:

носитель информации – нести информацию
пользователь Интернета – пользоваться Интернетом
посетитель Интернета – посещать/посетить Интернет

3. Запомните данные глаголы, обратите внимание на разницу в их употреблении:

объединяться/объединиться *с кем-чем для чего*
присоединяться/присоединиться *к кому-чему*

Примеры. В 1969-м году четыре американские компьютерные фирмы **объединились** для выполнения заказа Министерства обороны США.

В 1973-м году к ним **присоединились** фирмы Англии и Норвегии.

4. Составьте предложения, используя данные конструкции, слова и словосочетания:

что используется как что

Интернет – как СМИ

что используется для чего

Интернет – получение необходимой информации

где используется что

Интернет – две основные технологии: электронная почта, Всемирная паутина

кто-что пользуется чем

ведущие информационные агентства многие издательства рекламные агентства политики, правительства, парламенты

Интернет

многие фирмы, предприятия – электронные версии газет
сотни миллионов людей – информационные ресурсы и услуги Интернета

Текст 15. Прочитайте текст, ответьте на вопрос: о чём говорится в этом тексте?

В конце XX столетия появилось уникальное и чрезвычайно перспективное средство массовой информации – глобальная компьютерная сеть Интернет. Его история начинается с 1969-го года, когда, выполняя заказ Министерства обороны США, объединились четыре американские компьютерные фирмы. В 1973-м году к ним присоединились Англия и Норвегия. А 1992-й год стал годом рождения Интернета, когда стали использовать две основные технологии: электронную почту и всемирную паутину на 100 тысяч серверов. Появление нового носителя информации, доступного массам людей, не могло не привести к превращению его в СМИ. В «паутину» в последнее время пришли все ведущие информационные агентства, многие издательства, рекламные агентства, а также политики, многие правительства и парламенты. Свои странички имеют американский и российский президенты. Появилась специфическая журналистика, основные жанры которой – дайджесты новостей и обзоры. В глобальной сети широко представлены российские печатные издания и радиостанции. Пользователь (предприятие или частное лицо) может получить текущие материалы российской прессы – интервью, репортажи, хронику, статистику, информацию о работе органов власти и крупных организаций.

Уже сегодня многие фирмы, предприятия пользуются электронными версиями газет (их ещё называют газетами электронного формата – с текстом, цветными фотографиями, звуком и видеообразами). Достоинство электронной версии – в возможности углублённого изучения интересующей темы: различные материалы сообщают о поступлении дополнительной информации, об общественном резонансе.

Доступность информации в Интернете делает его опасным соперником любого традиционного средства массовой информации.

Послетекстовые задания к тексту 15

1. Прочитайте текст ещё раз:

- а) разделите текст на смысловые части;**
- б) укажите предложения, содержащие в них главную информацию;**
- в) укажите предложения, которые объясняют, дополняют главную информацию;**
- г) поставьте вопросы к этим предложениям;**
- д) ответьте на поставленные вопросы, запишите ответы в виде связного текста;**
- е) озаглавьте текст.**

2. Закончите предложения, используя материал текста 15 (см. для справки [тему IV](#) части 2):

- а) 1. Интернет даёт возможность...
- 2. Пользователи Интернета имеют возможность...
- 3. Пользователи Интернета получили возможность...
- б) 1. Выполняя заказ Министерства обороны США, четыре фирмы...
- 2. Объединившись, четыре фирмы...
- 3. Появившись в конце XX века, Интернет...
- 4. Превратившись в СМИ, Интернет...
- 5. Став доступным массам людей, Интернет...
- 6. Пользуясь Интернетом, многие фирмы, предприятия...

3. Вставьте вместо точек необходимые глаголы (см. [часть 3](#)), закончите предложения там, где это необходимо. Мотивируйте своё решение.

а)

Автор...

когда и где появился Интернет.
что стало причиной появления Интернета.
почему Интернет стал СМИ.

почему Интернет стал соперником традиционных СМИ.

б)

Автор...

что, выполняя заказ Министерства обороны США, компьютерные фирмы...
что, став доступным массам людей, Интернет...
что Интернет стал всемирной сетью, потому что...
что Интернет стал соперником традиционных СМИ, потому что...

4. Ответьте на вопрос:

Почему весь мир так активно пользуется Интернетом?

Мотивируйте свой ответ.

Предтекстовые задания к тексту 16

1. Составьте предложения, используя данные конструкции, слова и словосочетания:

что привело к чему

потребность в едином информационном пространстве –
создание глобальной компьютерной сети

что привлекает кого чем

глобальная сеть Интернет – пользователи –
информационные ресурсы и услуги

что объединяет что

глобальная сеть Интернет – локальные, региональные, корпоративные сети

где хранится что

Интернет – огромный объём информации

что создаёт возможность чего для кого к чему

Интернет – быстрый и удобный доступ – пользователь –
вся информация, накопленная человечеством за всю историю

что упростилось благодаря чему

общение и передача данных через Интернет – новая технология

что осуществляет вещание через что

многие радио- и телевизионные станции – Интернет

что даёт преимущество чему

известный миллионам бренд
отлаженный механизм производства новостей
штат корреспондентов
опыт привлечения серьёзных рекламодателей

традиционные издания

что способствует чему

использование Интернета средствами массовой информации
их высокий рейтинг

Текст 16. Прочитайте текст:

а) ответьте на вопрос: о чём говорится в этом тексте?

б) сравните с текстом 15, выделите новую информацию.

В последнее время для получения необходимой информации всё чаще используется стремительно развивающаяся всемирная компьютерная сеть Интернет. Интернет – это глобальная компьютерная сеть, объединяющая многие локальные, региональные и корпоративные сети и включающая

десятки миллионов компьютеров. К созданию глобальной компьютерной сети привела потребность в едином информационном пространстве.

Глобальная сеть Интернет привлекает пользователей своими информационными ресурсами и услугами. В настоящее время там хранится огромный объём информации. И сотни миллионов людей, подключившись к Интернету, через свои компьютеры пользуются его услугами, так как он создаёт реальную возможность быстрого и удобного доступа пользователя к информации, накопленной человечеством за всю историю.

Всемирная паутина – это перевод английского словосочетания World Wide Web, которое часто обозначается как WWW. Бурное развитие сети Интернет, которое происходило на протяжении 90-х годов, во многом обусловлено появлением новой технологии – WWW. Эта технология распространена на все компьютеры, подключённые к сети Интернет. Благодаря этому общение и передача данных через Интернет упростились во много раз. Пользователи Интернета теперь имеют возможность прослушивать и просматривать файлы в процессе их получения из Сети. Поэтому они могут слушать и смотреть передачи радио- и телевизионных станций, которые осуществляют вещание через Интернет. Благодаря этому их аудитория увеличилась: их теперь могут слушать и смотреть во всём мире.

В то же время наблюдается рост посещаемости сайтов традиционных «бумажных» газет. У сайтов традиционных изданий есть существенное преимущество: это известный миллионам бренд, отлаженный механизм производства новостного продукта, штат корреспондентов, опыт привлечения серьёзных рекламодателей.

Использование Интернета средствами массовой информации способствует повышению их рейтинга и эффективно решает актуальные задачи: увеличивает их популярность, расширяет аудиторию, осуществляет оперативную обратную связь с потребителями.

Послетекстовые задания к тексту 16

1. Прочитайте текст ещё раз:

а) разделите текст на смысловые части;

б) укажите предложения, содержащие в них главную информацию; мотивируйте свой выбор;

в) поставьте вопросы к этим предложениям;

г) ответьте на вопросы, запишите ответы в виде связного текста;

д) озаглавьте текст.

2. Закончите предложения, используя данные словосочетания:

Интернет – это глобальная сеть

которая...
которую...
к которой...
в которой...
благодаря которой...
с помощью которой...

(объединяет многие локальные, региональные и корпоративные сети; хранится огромный объём информации; используют для получения необходимой информации; подключены миллионы компьютеров; привлекает пользователей своими информационными ресурсами и услугами; общение и передача данных упростились во много раз; многие решают свои актуальные задачи).

3. Составьте план текста 16. Напишите аннотацию и реферат текста 16, используя план.

4. Напишите одну аннотацию и один реферат текстов 15 и 16.

5. Расскажите о включении вашей страны в глобальную сеть Интернет.

6. Расскажите о роли СМИ в современном обществе, используя данные словосочетания:

- а) Благодаря появлению новых технологий в печати...
Благодаря изобретению радио...
Благодаря изобретению транзисторных приёмников...
Благодаря изобретению телевидения...
Благодаря изобретению Интернета...
Благодаря появлению новых технологий в СМИ...
- б) Преимущество газеты состоит в том, что...
Недостаток газеты состоит в том, что...
Преимущество радио состоит в том, что...
Недостаток радио состоит в том, что...
Преимущество телевидения состоит в том, что...
Недостаток телевидения состоит в том, что...
Преимущество Интернета состоит в том, что...
Недостаток Интернета состоит в том, что...

Урок VIII*. Влияние средств массовой информации на общество

Цель: познакомить учащихся с тем, как средства массовой информации влияют на современное общество, как к этому относятся большие ученые: академик Д.С. Лихачёв, директор библиотеки Конгресса США Дж. Биллингтон.

Задача: научить учащихся выражать свое мнение по разным проблемам.

Предтекстовые задания к тексту 17

1. Запомните значение и употребление следующих существительных и прилагательных:

значимый – такой, который имеет большое, важное значение
значимость – указание на большое значение, важность кого-чего-л.

терпимый – такой, который допускает возможность другого мнения
терпимость – способность допускать возможность другого мнения

тенденциозный – такой, который считает только своё мнение правильным
тенденциозность – указание на то, что только высказываемое мнение правильное

эмоциональный – такой, который выражает чувства кого-чего-л.
эмоциональность – выражение, проявление своих чувств кем-л. в чём-л.

Примеры. Всё более **значимой** проблемой становится изучение воздействия информации на общество, на поведение и сознание людей. Процесс демократизации общества приводит к росту **значимости** личности, утверждению плюрализма мнений, **терпимости** к чужому мнению. Известно, что информационные сообщения нередко страдают **тенденциозностью**, погоней за сенсацией, **эмоциональностью**. страдать **тенденциозностью** – быть **тенденциозным**
эмоциональностью – быть **эмоциональным** (сверх нормы)

2. Составьте предложения, используя данные конструкции и словосочетания:
кто имеет доступ к чему

каждый человек – средства массовой информации
кто оказывается под воздействием чего

каждый человек – множество информационных потоков
что участвует в чём

СМИ – формирование массового сознания
что предъявляет кому что

СМИ – общество – разного рода нормы и ценности
что является средством чего

СМИ – управление общественного сознания
воздействие на общественное сознание
воздействие на духовную жизнь общества
что расширили информационное влияние на что

новые СМИ – формирование общественного мнения
мотивация деятельности людей
что формирует что

информация – интересы и потребности человека
что является фактором чего

информация – влияние на человеческое сознание

Текст 17. Прочитайте текст. Найдите ответ на вопрос: Почему информация превращается в мощный фактор влияния на человеческое сознание?

В настоящее время происходят значительные изменения в информационной области: практически каждый человек имеет доступ к прессе, телевидению, радио, Интернету. Благодаря широкому распространению СМИ человек оказывается под воздействием множества информационных потоков. СМИ участвуют в формировании массового сознания, предъявляя разного рода нормы, ценности. О ни являются мощным средством управления общественным сознанием и одновременно средством непосредственного воздействия на общественное сознание. Динамические изменения, происходящие в различных сферах деятельности человечества, привели к увеличению информационных контактов, к формированию новых ценностей.

Анализ информационной деятельности СМИ подтверждает то, что информация превращается в фактор влияния на человеческое сознание. В силу своей мобильности, оперативности и одновременного воздействия на многомиллионную аудиторию, СМИ занимают особое место в системе средств воздействия на духовную жизнь общества. Появившиеся на информационном рынке новые массовые печатные издания, независимые телерадиокомпании различных уровней значительно расширили информационное влияние «четвёртой власти» на формирование общественного мнения, на мотивацию деятельности людей. Поэтому в настоящее время проблема информационного воздействия на массовую аудиторию приобретает всё более и более масштабный характер. Это объясняется тем, что современный этап развития общества характеризуется возрастающей ролью журналистов, осуществляющих сбор, распространение и использование информации.

Распространяемая СМИ информация формирует интересы и потребности, которые могут стать для человека жизненно важными. Известно, что информационные сообщения нередко страдают тенденциозностью, погоней за сенсацией, всплеском эмоций. Поэтому всё более значимой проблемой становится изучение воздействия информации на общество, на поведение и сознание людей.

В наше время быстро обновляются все сферы общественной жизни значительной части населения планеты, цивилизация изменяется, постоянно сужаются зоны традиционализма и консерватизма. Всемирный процесс глобальной демократизации общественных систем стремительно приводит к росту значимости личности, утверждению плюрализма мнений, терпимости к чужой позиции. Всё это не может не отразиться на информации, которую распространяют СМИ.

Послетекстовые задания к тексту 17

1. Прочитайте текст ещё раз:

- а) найдите в каждом предложении субъект и предикат (обратите внимание на позицию субъекта);
- б) разделите текст на смысловые части;
- в) укажите предложения, содержащие в них главную информацию, мотивируйте свой выбор;
- г) поставьте вопросы к этим предложениям;
- д) ответьте на эти вопросы, ответы запишите в виде связного текста;
- е) озаглавьте текст.

2. Ответьте на вопрос, используя данные словосочетания:

Какие процессы происходят в современном обществе?

глобальная демократизация общественных систем	обновляться
изменение цивилизации	изменяться
сужение зоны традиционализма и консерватизма	сужаться
утверждение плюрализма мнений, терпимости к чужой позиции	утверждаться
рост значимости личности	расти

3. Выскажите своё отношение к той роли, которую СМИ играют в современном обществе: укажите положительные, по вашему мнению, и отрицательные факторы.

Тексты 18. Прочитайте высказывания известных учёных.

Ответьте на вопрос: Что их беспокоит и что они оценивают положительно?

А. Прочитайте беседу Д.С. Лихачёва с корреспондентом. Определите основную тему этой беседы.

Лихачёв Д.С. (1906–1999) – литературовед, общественный деятель, действительный член Российской академии наук.

Кор.: Распространение средств массовой коммуникации – периодической печати, звукозаписи, кино, радио, телевидения и других – существенно изменило культурную жизнь общества в XX веке. Эти средства позволили приобщить к достижениям мировой культуры широкие слои населения, которые ранее практически не имели доступа к художественным ценностям.

Лихачёв: С развитием радио, телевидения, отличающегося особой убеждающей силой, возникает опасность того, что многие, очень многие перестанут самостоятельно мыслить. Они будут верить, что лишь прославляемые с голубого экрана писатели, художники, артисты, композиторы вносят нечто значительное в культуру.

Кор.: Сегодня появились люди, мышление которых характеризуется не стремлением что-либо самостоятельно постичь, изучить, а лишь желанием «быть в курсе». Есть такое выражение. В курсе чего? Да всего, о чём в настоящий момент пишут, говорят, что на слуху у всех. Так возникает погоня за модной культурной информацией, что не имеет ничего общего с подлинной образованностью. Но ведь этим могут быть заражены и те люди, которые готовят телепередачи. Тогда этот ущерб, как говорят, многократно тиражируется.

Лихачёв: Об этой опасности я и говорю. Телепередачи смотрят миллионы людей одновременно, возникает процесс мгновенного формирования общественного мнения, а всё дело в том, что голубому экрану нельзя возразить, с ним нельзя поспорить... Ну, в лучшем случае можно написать письмо в газету. Не более того.

Кор.: Влияние на общественное мнение таких средств массовой информации, как телевидение, действительно новое явление. Но некогда столь же трудным было привыкание к печатной книге. Сейчас в мире миллионы книг, многие из которых несут мысли серьёзные, яркие, глубоко воздействующие на читателей. Пытаясь реконструировать состояние многих умов в эпоху рождения печатной книги, следует признать, что оно было разным. Книгу считали не только благом. Многие боялись, что она может навязать не только полезные мысли и воззрения, но и явно вредные. Затем постепенно убедились в том, что книги разные. Есть хорошие, есть плохие, есть явно вредные. И научились к книгам относиться

дифференцированно, то есть отбирать для себя нужное, спокойно относиться к тому, что не входит в круг индивидуальных интересов. Такое же, на мой взгляд, должно произойти и со средствами массовой информации. К ним начнут подходить выборочно.

Б. Прочитайте данные тексты. Определите своё отношение к проекту, который разработали национальные библиотеки совместно с ЮНЕСКО.

а) Первого июня в Овальном зале Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы прошла встреча с директором библиотеки Конгресса США Дж. Биллингтоном. Доктор Биллингтон возглавил крупнейшую библиотеку мира в 1987-м году, он тринадцатый по счёту её руководитель. Сам Биллингтон неоднократно посещал нашу страну, он является специалистом и автором нескольких книг по русской истории. Беседа проходила на русском языке, которым ценитель русской культуры, русской литературы Биллингтон владеет свободно.

На встрече директор библиотеки Конгресса США рассказал о новом проекте, который разработан совместно с ЮНЕСКО и национальными библиотеками разных стран. Речь идёт о всемирной цифровой библиотеке, в которой предполагается собрать тексты, изображения, видеоматериалы, географические карты и другие виды информации, находящиеся в книгохранилищах и архивах всего мира. Уже сейчас в режиме он-лайн находится примерно 11 миллионов единиц хранения.

Подобная цифровая библиотека уже существует в США, более всего она нужна учащимся школ и университетов, которые могут теперь искать информацию в Интернете и таким образом приобщаться к сокровищам мировой культуры. Всемирная библиотека будет способствовать взаимопроникновению, взаимовлиянию различных культур.

Присутствующими был поднят вопрос об утрате интереса к чтению у современной молодёжи. Не читающая молодёжь – проблема не только российская, в других странах мы наблюдаем то же самое. Причиной такой ситуации, возможно, стало развитие высоких технологий, но в отличие от телевидения, которое предполагает пассивное восприятие и потребление информации, Интернет – интерактивное общение, возможность участия в поиске и распространении знаний, он открывает новые возможности и пути для вопросов и решений.

Тем не менее книжную культуру никто не собирается хоронить. Как заметил доктор Биллингтон, книга перестаёт быть основным источником информации, но никогда не утратит своё назначение как источник мудрости.

б) «Для общества очень важно, чтобы каждый имел доступ ко всему богатству и разнообразию знаний, мыслей, переживаний человечества. Очень трудно, да и нельзя устанавливать, кому что нужно и интересно – каждый должен сам иметь возможность свободно выбирать.

Жизнь ставит проблемы всё более сложные – надо больше знать, больше читать. Но люди, к сожалению, читают меньше, отчего делаются всё более пассивными. Когда вы получаете информацию по телевидению, ваш ум не работает активно, вы в основном получаете нервные стимулы от других. А в результате в нашей сложной жизни возрастает роль эмоциональных стимулов, а интеллектуальных – снижается. И это опасно. Даже если по телевидению и стараются представить что-то серьёзно, то там, как правило, всё в кусочках, обрывки из отрывков – мысль не развивается, поскольку нет её продолжения. И человек теряет важную часть своего «Я», творческие возможности, способность участвовать в самоуправлении, да и влиять на свою собственную жизнь. Бояться надо не тех, кто неграмотен, а тех, кто перестал читать, окончив университет. В будущем предвижу демагогию, которая сможет гипнотизировать людей, стимулируя их нервную систему по телевидению. Так что, в конце концов, чтение – это большая моральная проблема нашего времени.

Надо открывать больше библиотек, увеличивать доступ к знанию. К разнообразному чтению. К разномыслию».

Согласитесь или опровергните следующее утверждение Дж. Бил-лингтона. Аргументируйте своё мнение.

«Бояться надо не только тех, кто неграмотен, но и тех, кто перестал читать, окончив университет».

В. Прочитайте следующее высказывание. Согласны ли вы с утверждением, что между знанием и информацией существует разница? Аргументируйте своё мнение. Исчезнут ли, по вашему мнению, книги в век информационных технологий?

Может, книги отжили своё и должны исчезнуть в век информационных технологий?

Вовсе нет, отвечают деятели культуры, потому что существует большая разница между информацией и знанием.

Любитель чтения, который пробует использовать лишь Интернет и телевидение в качестве источника знаний, быстро заметит, что им не хватает чего-то важного. Казалось бы, что эта же информация может быть доступна и человеку у компьютера. Но в компьютере, считают деятели культуры, этот кусок информации голый. Это не знание, а всего лишь информация. Поэтому книга по-прежнему незаменима. Она по-прежнему является первейшим средством сохранения, приумножения и передачи культурного наследия.

Послетекстовые задания к текстам 18

1. Замените данные предложения синонимичными предложениями с союзом не только, но и (см. для справки [тему X](#) части 2):

Образец: Книга может навязывать и полезные мысли и воззрения, и явно вредные.

Книга может навязать **не только** полезные мысли и воззрения, **но и** явно вредные.

1. Книги есть и хорошие, и плохие. 2. Книга может быть и благом, и приносить вред. 3. СМИ знакомят широкие слои населения с последними событиями и приобщают их к достижениям мировой культуры. 4. Люди получают информацию и из СМИ, и из книг. 5. Журналистика может своими публикациями воздействовать на социальные институты и на настроение широких слоёв населения. 6. Каждый человек в той или иной степени испытывает одновременно и дефицит и избыток информации. 7. В газетах приводятся факты, даётся их оценка.

2. Закончите предложения, используя материал текстов 17 и 18:

Лихачёв высказывает опасение, что...

Лихачёв считает, что существует опасность...

Корреспондент высказывает опасение, что...

Корреспондент считает, что существует опасность...

Биллингтон высказывает опасение, что...

Биллингтон считает, что существует опасность...

Деятели культуры высказывают опасение, что...

Деятели культуры считают, что существует опасность...

У меня есть опасение, что... (У меня нет опасения, что...)

Я (не) считаю, что существует опасность...

С внедрением телевидения в общественную жизнь...

С внедрением Интернета в общественную жизнь...

3. Определите, как относятся Д.С Лихачёв, Дж. Биллингтон к активному участию СМИ в жизни современного общества. Выразите своё согласие или несогласие с их мнением. Аргументируйте своё мнение.

4. Сравните высказывания учёных и содержание текста. В чём сходство, в чём отличие. Подготовьте своё сообщение на тему: «Влияние средств массовой информации на современное общество».

Урок IX. Основные тенденции развития СМИ

Цель: познакомить учащихся с лексическими и грамматическими средствами, необходимыми для обозначения основных тенденций развития средств массовой информации, для понимания, в каких целях их можно использовать сейчас и в будущем.

Задача: научить учащегося давать оценку прочитанным материалам и информации, которая в них сообщается; выразить свое отношение к этим тенденциям, к этой информации.

Предтекстовые задания к тексту 19

1. Запомните следующие слова и словосочетания:

глобальная инфраструктура
информация – информационная инфраструктура
информационное общество
индустрия – индустриальное общество
революция – революционные технологии
цифра – цифровые технологии
телевидение *какое* – цифровое, спутниковое, интерактивное...
электроника – электронные СМИ
электронная версия *чего*
виртуальное пространство Интернета
экономическая выживаемость

направление *в чём* – путь развития какого-л. действия, явления

тенденция *чего* – изменения, которые происходят в чём-либо в определённом направлении, по определённым законам

Примеры. Спутниковое телевидение является перспективным **направлением** в развитии СМИ. Основная **тенденция** развития СМИ в мире – появление новых революционных технологий.

программа – план деятельности, действий кого-чего-л.

версия – одно из нескольких, отличных друг от друга вариантов чего-л.

Примеры. Цифровое телевидение позволит любому составить **программу** телевизионного вечера. Редакции многих газет создают электронные **версии** своих изданий.

пространство – место, которое можно использовать, где может поместиться что-л.

сфера – область, пределы распространения чего-л.

Примеры. Редакции многих газет осваивают виртуальное **пространство** Интернета. В России широко используют цифровые технологии **в сфере** печатных СМИ.

основа – то главное, на чём строится остальное (**база**)

основание – то, что объясняет, делает закономерным что-л.

Примеры. Компьютерная сеть Интернет становится **основой** глобальной информационной инфраструктуры. Использование новых революционных технологий даёт **основание** говорить о принципиально новом уровне развития средств массовой коммуникации.

2. Определите, от каких глаголов образованы данные существительные. Составьте словосочетания с этими глаголами и существительными (используйте словосочетания, данные в скобках). Обратите внимание на падеж существительных в полученных словосочетаниях

Образец: появление *чего* (новые революционные технологии)

появление *чего* – *что* появилось

появление новых революционных технологий

появились новые революционные технологии

развитие *чего* (средства массовой информации)

рост *чего* (поток субъективной информации)

стремление *к чему* (экономическая выживаемость)

получение *чего*

сбор *чего*

сбор *чего*

управление *чем*

обмен *чем*

(информация)

3. Составьте предложения, используя данные конструкции, слова и словосочетания. Обратите внимание на значение глаголов.

что переходит на что

журналистика – принципиально новый уровень развития

кто подошёл вплотную к чему

учёные – создание интерактивного телевидения

кто будет заниматься чем

большая часть населения – получение, обработка информации,
управление, обмен информацией

4. Прочитайте предложения. Обратите внимание на значение словосочетаний

давать/дать возможность + *инф.* = позволять/позволить + *инф.*

получать/получить возможность + *инф.* = мочь/смочь + *инф.*

иметь возможность + *инф.* = мочь/смочь + *инф.*

1. Спутниковое телевидение **даёт возможность** мгновенно передавать и получать информацию.

Спутниковое телевидение **позволяет** мгновенно передавать и получать информацию.

2. Цифровое телевидение **даст возможность** любому составить свою телевизионную программу.

Цифровое телевидение **позволит** любому составить свою телевизионную программу.

3. Любой **будет иметь возможность** составить свою телевизионную программу с помощью цифрового телевидения. Любой **сможет** составить свою телевизионную программу с помощью цифрового телевидения.

Ответьте на вопросы:

1. Какую возможность даёт спутниковое телевидение?

2. Благодаря чему мы имеем возможность мгновенно получать и передавать информацию?

3. Что даёт нам возможность мгновенно передавать и получать информацию?

Текст 19. Прочитайте текст, ответьте на вопрос: О чём говорится в этом тексте?

Основная тенденция развития средств массовой информации в мире – появление новых революционных технологий. Журналистика переходит на принципиально новый уровень. Уже существует

спутниковое телевидение, которое является одним из самых перспективных направлений в развитии средств массовой коммуникации. Оно позволяет мгновенно передавать и получать информацию, объединяя не только страны, но и континенты. В России стали широко использовать цифровые технологии в сфере печатных СМИ: редакции уже многих газет создают электронные версии своих изданий, осваивая тем самым виртуальное пространство Интернета. Цифровое телевидение позволит любому составить телевизионную программу по своему желанию, по своим интересам. Учёные вплотную подошли к созданию интерактивного телевидения. Компьютерная сеть Интернет с её популярной эмблемой «World Wide Web» растёт стремительно и становится основой глобальной информационной инфраструктуры.

В информационном обществе, каким стремится стать сегодняшнее индустриальное общество, большая часть населения будет занята в сфере получения, обработки, управления и обмена информацией. В настоящее время информация иногда представляет собой пропагандистские комплексы, растёт поток субъективной информации, создаваемой в интересах отдельной личности или организации.

Другими тенденциями журналистики является, с одной стороны, дифференциация и появление многообразия печатных изданий и электронных средств массовой информации, с другой стороны, интеграция средств массовой информации, вызываемая стремлением к экономической выживаемости.

Послетекстовые задания к тексту 19

1. а) Прочитайте текст ещё раз;
- б) разделите текст на смысловые части;
- в) укажите предложения, содержащие главную информацию; мотивируйте свой выбор;
- г) укажите предложения, которые объясняют, дополняют главную информацию;
- д) поставьте вопросы к выделенным предложениям;
- е) ответьте на поставленные вопросы; запишите ответы в виде связного текста;
- ж) озаглавьте текст.

2. Закончите предложения, используя материал текста.

Новые технологии	появляются позволяют... дают возможность...
------------------	---

Редакции	осваивают... создают... переходят на...
----------	---

3. Ответьте на вопросы:

1. Что даёт основание говорить о новом уровне развития журналистики?
2. Где используются передовые технологии?
3. Чем будет заниматься большая часть населения в информационном обществе?
4. Какова основная тенденция развития современных СМИ?
5. Чем информационное общество отличается от индустриального?

4. Закончите предложения, используя материал текста.

а)

Автор	указывает на... отмечает... перечисляет...
-------	--

	обращает внимание на... уделяет внимание...
--	--

Автор	указывает на то, что... отмечает, что... считает, что... обращает внимание на то, что... подчёркивает, что...
-------	---

Предтекстовые задания к тексту 20

1. Запомните следующие слова и словосочетания:

а) грядущий мир – картина грядущего мира

Пример. Авторы многочисленных научно-фантастических произведений рисуют **картину грядущего мира**, эру освоения космического пространства.

б) мир будущего – общественное устройство будущего

тема чего	общественного устройства будущего
-----------	-----------------------------------

вопросы чего	нового международного политического экономического информационного безопасного мира	мира в безопасной среде обитания для всех народов без различия расы, пола и возраста
--------------	--	---

Пример. Для журналистов важна **тема** межчеловеческих отношений и общественного устройства будущего, **вопросы** нового международного политического, экономического и информационного порядка в XXI веке, безопасного мира в безопасной среде обитания для всех народов, без различия расы, пола и возраста.

2. Составьте предложения, используя данные конструкции и словосочетания.

где чему отводится какая роль

мир будущего – СМИ и журналистика – решающая роль

кто отводит какую роль чему в чём

многие авторы – решающая роль – электронные СМИ –
формирование взглядов и представлений человека XXI века

что будет играть роль чего

электронные СМИ – самое опасное и эффективное оружием

что будет определяться чем

разрушительный эффект новейших аудиовизуальных средств –

степень технического совершенства СМИ

квалификация журналистов и редакторов

что будет служить чему

развитие новых СМИ – защита прав человека

новый способ коммуникации – расширение понимания между народами

социальная справедливость

3. Прочитайте существительные и глаголы. (Обратите внимание: префикс пред- указывает действие, которое произошло перед основным действием). Составьте свои предложения.

предсказание	предугадывать/предугадать <i>что</i>
предвидение	предупреждать/предупредить <i>кого о чём; что</i>
предубеждение	предполагать/предположить <i>что</i>
предрассудки	предусматривать/предусмотреть <i>что</i>

4. Обратите внимание на значение следующих слов. Составьте свои предложения.

недостаток – нет недостатка *в чём* недостаточный
надежда – безнадежный – безнадежно
духовный – духовное порабощение человека
эффект – разрушительный эффект – эффективное оружие

Текст 20. Прочитайте текст, ответьте на вопрос: о чём говорится в этом тексте?

Авторы многочисленных научно-фантастических произведений рисуют картину грядущего мира, эру освоения космического пространства. Но для журналистов важна тема человеческих отношений и общественного устройства будущего, вопросы нового международного политического, экономического и информационного порядка в XXI веке, безопасного мира в безопасной среде обитания для всех народов, без различия расы, пола и возраста. И особенно интересно, какая роль в будущем отводится средствам массовой информации и журналистике. Нет недостатка в прогнозах различного рода, в том числе пессимистичных. Многие авторы в своих работах решающую роль в формировании взглядов и представлений человека XXI века отводят электронным средствам массовой коммуникации, которые будут играть роль самого опасного и эффективного оружия. По мнению этих авторов, наступит день, когда известные средства ведения войны, включая ядерные, безнадежно устареют – наступит век войн коммуникаций, когда не будет материальных разрушений, а будет воздействие на сознание жертв в соответствии с представлениями и взглядами «генералов от информации». В их руках сосредоточатся новейшие аудиовизуальные средства, разрушительный эффект которых будет определяться степенью технического совершенства СМИ и квалификацией журналистов и редакторов.

На практике «война изображений» ведёт к духовному порабощению человека, направляет его образ мыслей и действий в определённом направлении, утверждают эти авторы, и она будет войной культурных воззрений и представлений. К счастью, существуют и другие представления о том, каким целям и каким образом будут служить СМИ в будущем. Эти принципы разработаны ЮНЕСКО, и их реализация по мере развития новых средств и способа коммуникации будет служить защите прав человека, расширению взаимопонимания между народами, социальной справедливости.

Неотложных задач и проблем в этой области накопилось так много, что их разрешение потребует усилий и доброй воли всех честных и ответственных людей. Среди первоочередных задач человечества – ликвидация неграмотности и бесправия, борьба с голодом, болезнями и нищетой, охрана окружающей среды... Что касается журналистики, её задача – преодолеть предубеждения и предрассудки, искажённые представления о реальном мире в сознании миллионов людей. Можно отметить роль СМИ в реализации программы по ликвидации неграмотности, по контролю за рождаемостью в перенаселённых регионах земного шара, по медицинскому просвещению и в других обширных проектах, осуществляемых под эгидой ЮНЕСКО. Эти программы помогают преодолеть отсталость и улучшить условия жизни и труда, например, в Африке.

Как видим, сегодня существуют противоположные концепции. В то время как одна предусматривает превращение отдельной личности в существо, выполняющее все распоряжения свыше и лишённое индивидуального сознания, другая открывает путь к всестороннему и гармоничному развитию, к творческому участию каждого человека в строительстве нового, более справедливого общества. Первый вариант исторического развития СМИ и журналистики предполагает сохранение напряжённых отношений между народами и государствами, постоянную борьбу за сохранение господства одних наций и народов над другими; второй вариант их развития отрицает психологическую (и любую другую) войну как средство для

решения мировых проблем и открывает простор новому мышлению, новым отношениям между народами на основе равенства и уважения прав всех народов на самостоятельное развитие.

Послетекстовые задания к тексту 20

1. Прочитайте текст ещё раз:

а) разделите текст на смысловые части;

б) укажите предложения, содержащие в них главную информацию; мотивируйте свой выбор;

в) укажите предложения, которые объясняют, дополняют главную информацию;

г) поставьте вопросы к предложениям, которые вы выделили;

д) ответьте на вопросы, запишите свои ответы в виде связного текста;

е) озаглавьте текст.

2. Ответьте на вопросы, выскажите своё мнение.

1. Как многие авторы представляют себе будущее мира?

2. Какую роль СМИ отводят многие авторы в будущем мира? Что даёт им основание делать такие прогнозы?

3. Что реализовано уже сегодня?

4. Какие функции журналистики вы считаете положительными, а какие отрицательными?

Дайте свою оценку действий СМИ сегодня. Вспомните беседу Д.С. Лихачёва с журналистом (текст 18 А). Что он предвидел правильно, ошибся ли он в своих опасениях?

5. Как вы думаете, каким целям будут служить СМИ и каким образом они будут действовать в будущем?

Аргументируйте своё мнение.

3. Напишите аннотацию и реферат текстов 19 и 20.

4. Напишите сочинение (статью) на одну из предложенных тем:

1. Журналистика сегодня.

2. Средства массовой коммуникации сегодня.

3. Журналистика будущего.

4. Средства массовой коммуникации будущего.

5. СМИ могут играть роль самого эффективного оружия – не только опасного, но и конструктивного.

6. Пути развития журналистики в моей стране.

Часть 2. Грамматические темы

Некоторые грамматические темы, входящие в программу подготовительного факультета (активные и пассивные конструкции, причастные обороты) в этой части повторяются и углубляются на базе специальной лексики, другие (деепричастные обороты, употребление полных и кратких прилагательных),

как показывает практика работы, на подготовительном факультете изучались очень поверхностно (в конце учебного года).

Отобран тот грамматический материал, который является частотным в научном стиле, и вызывает трудности у учащегося при продуцировании и репродуцировании научных текстов.

В этой части решаются следующие задачи:

- 1) учащийся должен научиться понимать структуру предложения (определять подлежащее, сказуемое, находить связи между членами предложения, понимать, какие функции они выполняют);
- 2) он должен правильно строить свое высказывание (устное или письменное), соблюдая правила научного стиля речи.

Конечная цель: написание магистерской диссертации, выступление на ее защите: представление диссертации, ответы на вопросы оппонентов.

В начале каждой темы даны грамматические модели (способ образования) с основными типами упражнений, сгруппированных по функциональным задачам.

Тема I. Выражение предиката в предложении

Цель: познакомить учащихся со словосочетаниями, употребляемыми, когда нужно дать общую характеристику научного понятия, предмета речи или определение понятия (термина), показать различие в их значении.

Задача: научить учащихся понимать значение этих словосочетаний при чтении текста и правильно их употреблять при построении собственного высказывания (сообщения).

Именной тип

что – (это) что

что является чем

указывается общая информация о субъекте

Примеры. Печать, радио, телевидение, Интернет – **(это)** основные современные каналы информации. Печать, радио, телевидение, Интернет **являются** основными современными каналами информации.

что – (это) что

что является чем

что представляет собой что

содержится основная характеристика или оценка субъекта

Примеры. Журналистика – **(это)** специфическое социальное явление. Журналистика **является** специфическим социальным явлением. Журналистика **представляет собой** специфическое социальное явление.

что – (это) что

что является чем

что служит чем

указывает на выполняемые функции

Примеры. Журналистика – **(это)** эффективное орудие воздействия на народные массы.
Журналистика **является** эффективным орудием воздействия на народные массы.
Журналистика **служит** эффективным орудием воздействия на народные массы.

что – (это) что

что является чем

что становится/стало чем

указывает на переход из одного состояния в другое, на изменение качества

Примеры. Телевидение – это зачастую общественная трибуна.
Телевидение зачастую **является** общественной трибуной.
Телевидение зачастую **становится** общественной трибуной.
Обратите внимание! В качестве сказуемого употребляются обобщающие слова или словосочетания.

1. Измените предложения, употребляя (где это возможно) глаголы являться, служить, становиться/стать и сочетание представлять собой.

1. Журналистика – это один из видов журналистской деятельности.
2. Сейчас газета – это печатное периодическое издание, в котором публикуются материалы о текущих событиях.
3. Журналист – посредник между источником информации и людьми, которым он её сообщает.
4. Телевизионные новости – это мощный инструмент «воспитания» зрителей, т.е. средство формирования общественного мнения.
5. Каналы передачи массовой информации – печать, радио, телевидение, Интернет.
6. Познакомить читателей, слушателей, зрителей с последними новостями – это задача журналистики.
7. Россия – один из крупнейших акционеров телеканала «Евроьюс».

2. Составьте предложения, используя данные конструкции и словосочетания.

что является чем

журналистика – вид общественной деятельности по сбору, обработке и распространению актуальной информации

что стало чем

журналистика – особый социальный институт общества

что служит чем

СМИ – важнейшее средство формирования общественного мнения

что становится чем

основная тенденция развития СМИ в мире – движение к информационному обществу

что является чем

достоинство журналистики – доступность её продукции, непрерывность, стабильность поступления информации, периодичность выхода

что представляет собой что

СМИ – самостоятельная индустрия, задача которой формировать общественное сознание

кто становится кем

человек – настоящий потребитель различного рода сообщений

что основа чего
что является основой чего
что служит основой для чего
что составляет основу чего
что становится основой чего
что лежит в основе чего

Примеры. Компьютерная сеть Интернет – **основа** глобальной информационной инфраструктуры.
Компьютерная сеть Интернет **является основой** глобальной информационной инфраструктуры.
Компьютерная сеть Интернет **служит основой** глобальной информационной инфраструктуры.
Компьютерная сеть Интернет **составляет основу** глобальной информационной инфраструктуры.
Компьютерная сеть Интернет **становится основой** глобальной информационной инфраструктуры.
Компьютерная сеть Интернет **лежит в основе** глобальной информационной инфраструктуры.

3. Измените предложения, употребляя (где это возможно) данные словосочетания.

1. Новые революционные технологии – основа развития СМК.
2. Сбор и распространение актуальной информации – основа журналистской деятельности.
3. Соблюдение определённых норм профессиональной этики – основа журналистской деятельности.
4. Максимум информации без авторских оценок журналистов – основа деятельности телеканала «Евроньюс».

4. Дайте определение понятий, используя различные предикаты именного типа.

1. Что такое СМИ.
2. Что такое журналистика.
3. Что такое газета.
4. Что такое журналистская деятельность в наше время.
5. Кто такой журналист.
6. Что такое телевидение в наши дни.
7. Что такое компьютерная сеть Интернет.
8. Кто такой человек (для журналиста).

Характеристика состава чего-либо

Чтобы показать состав, структуру какого-либо понятия (какой-либо организации), используются следующие конструкции:

что состоит из кого-чего
что включает (в себя) что
что делится на что

субъект является целым

Примеры. Передачи радио «Маяк» **состоят из** пятиминутных выпусков новостей и музыкальных программ.
Журналистика **включает в себя** всю деятельность прессы как социального института. Сегодняшние газеты **делятся на** массовые, популярные газеты и качественные газеты, предназначенные для сравнительно узкой аудитории.

Чтобы показать, что данное понятие (что-либо указанное) является одним из ряда подобных, используются следующие конструкции:

**что входит во что (в состав чего, в число чего)
что относится к числу чего**

субъект является частью целого

Примеры. Редакции газет и журналов, книжных издательств, телерадиокомпаний **входят в состав** особого социального института – журналистики. Газета «Известия» **относится к числу** старейших газет России (выходит с 1917-го года).

1. Составьте предложения, используя данные конструкции и словосочетания:

что состоит из кого-чего

1. передачи телеканала «Россия» – информационные программы, телепублицистика, многосерийные сериалы, ток-шоу, трансляции спортивных и общественно-политических событий;
2. аудитория радио «Маяк» – слушатели 40-60 лет;
3. работа журналиста – подготовка и передача в массовую аудиторию новостей, программ радио и телевидения

что включает (в себя) что

1. каналы передачи массовой информации – печать, радио, телевидение, Интернет
2. глобальная сеть Интернет – многие локальные, региональные, корпоративные сети и десятки миллионов компьютеров
3. всемирная цифровая библиотека – тексты, изображения, видеоматериалы, географические карты и другие виды информации, находящиеся в книгохранилищах и архивах всего мира

что делится на кого

сегодняшняя аудитория СМИ – читатели, слушатели, зрители;
любители современной и классической музыки

что входит в состав чего

1. Россия – акционеры телеканала «Евроьюс»
2. профессии, необходимые для функционирования журналистики, – такие профессии, как редактор, корректор, телережиссёр и т.д.

что относится к числу чего

1. газета «Аргументы и факты» – самая популярная газета в России
2. инфраструктура журналистики – учебные и научные центры
3. Интернет – самые современные СМИ
4. ликвидация неграмотности, борьба с голодом, болезнями и нищетой, охрана окружающей среды – первоочередные задачи человечества

2. Измените составленные вами предложения, употребляя синонимичные конструкции (когда это возможно):

Образец. Газета «Известия» **относится к числу** старейших газет России.

Газета «Известия» **входит в число** старейших газет России.

Глаголы движения в переносном значении (для справок)

а) идти/ходить

речь (S) идёт о ком-чём

шла борьба (S)

входит в историю, в состав *чего*, в число *чего*, в социальный институт...

выходить/выйти из печати

что приходит (не пришло) *куда, к кому*

переходить/ перейти в руки *кого*

на транзисторные приёмники

на круглосуточный режим работы

на какой уровень

что проходило/прошло *где, с кем, на каком языке*

подойти (вплотную) к созданию *чего*

подходить к *чему* как к *чему*

исходить из (своих) интересов *кого*, из (своих) желаний *кого...*

б) вести, отводить

вести *какую* деятельность, авторскую колонку

свою историю с *какого* времени

к росту *чего*, к духовному порабощению *кого...*

приводить/ привести к *чему* (к потере *чего*, к превращению *чего во что*, к росту *чего*, к созданию *чего*, к

увеличению *чего*, к утверждению *чего...*)

вести *что* (нумерацию)

отводить *какую* роль *чему*

в) нести, вносить

нести *какие* мысли

вносить *что* (нечто значительное)

г) избегать, прибегать

избегать *чего* (конфронтации...)

прибегать к *чему* (к дезинформации, к лжи, к подтасовке фактов...)

3. Прочитайте данные предложения. Обратите внимание на значение выделенных словосочетаний. Произведите, где это возможно, их синонимичную замену.

а) 1. В 60-е годы шла острая конкурентная борьба радио с телевидением. 2. В статье речь идёт о музыкальных программах телевидения. 3. В состав Совета входили и входят известные деятели науки и культуры.

4. Журналистика – это особый социальный институт, в который входят редакции газет и журналов, книжных издательств, телерадиокомпаний.

5. В 1702-м году вышла газета небольшого формата. Газета выходила три-четыре раза в месяц тиражом от 150 до 4 тысяч экземпляров. С 1728 года начала выходить газета более современного вида. 6. Вышел из печати очередной номер еженедельной газеты «Аргументы и факты». 7. Радио приходит к нам в дом живым человеческим голосом. 8. Есть места, куда ещё не пришло телевидение. 9. В глобальную сеть Интернет пришли все ведущие информационные агентства, многие издательства, а также политики, многие правительства и парламенты. 10. Газета перешла в руки нового владельца. 11. Радио перешло на транзисторные приёмники.

12. Журналистика переходит на принципиально новый уровень развития.

13. «Вести» перешли на круглосуточный режим работы. 14. Беседа президентов проходила на русском языке. 15. Учёные вплотную подошли к созданию интерактивного телевидения. 16. К СМИ начнут подходить выборочно. 17. Многие журналисты, готовя свои материалы, исходят из интересов своих читателей, слушателей, зрителей.

б) 1. Журналистика ведёт активную политическую деятельность. 2. Теле-канал «Россия» ведёт свою историю с мая 1991 года. 3. Глобализация процессов в массмедиа ведёт к росту потока информации. 4. На практике «война изображений» ведёт к духовному порабощению человека, утверждают некоторые авторы. 5. Динамичные изменения, происходящие в различных сферах деятельности человечества, привели к увеличению информационных контактов, к формированию новых ценностей.

6. Появление Интернета, доступного массам людей, не могло не привести к превращению его в СМИ. 7. Всемирный процесс глобальной демократизации общественных систем стремительно приводит к росту значимости личности, к утверждению плюрализма мнений, к терпимости к чужой позиции. 8. Порядковая нумерация в этой газете введена с 1705 г. 8. Многие авторы в своих работах решающую роль в формировании взглядов и представлений человека XXI века отводят электронным СМИ.

в) 1. Сейчас в мире миллионы книг, многие из которых несут мысли серьёзные, яркие, глубоко воздействующие на читателей. 2. Реформатор Пётр I и в газетное дело внёс решительные перемены. 3. Люди будут верить, что лишь прославляемые с голубого экрана писатели, художники, артисты, композиторы вносят нечто значительное в культуру.

г) 1. СМИ должны избегать острой конфронтации с инакомыслящими.

2. Для манипулирования сознанием аудитории не обязательно прибегать к такому грубому средству, как

дезинформация. 3. Даже не прибегая к явной лжи и подтасовке фактов, можно благодаря умелой интерпретации событий «повернуть» общественное мнение в нужную сторону.

Возвратные глаголы (для справок)

Возвратные глаголы можно разделить на 3 группы:

- а) глаголы с частицей -ся и без неё имеют одинаковое основное лексическое значение: возвращаться куда – возвращать кому что;
- б) глаголы без частицы -ся не употребляются: являться;
- в) глаголы с частицей -ся и глаголы без неё имеют разное основное лексическое значение: находиться где – находить что где.

Внутри группы а) глаголы с частицей -ся делятся на подгруппы:

I. Глаголы с собственно-возвратным значением: субъект направляет действие на себя (субъект и объект действия совпадают):

вернуться <i>куда</i>	приобщаться <i>к чему</i>
вмешиваться <i>во что</i>	присоединиться <i>к чему</i>
возвращаться <i>куда</i>	сосредоточиться <i>на чём</i>
заниматься <i>чем</i>	убедиться <i>в чём</i>
отказываться <i>от чего</i>	учиться <i>где, чему</i>
повернуться лицом <i>к кому</i>	заботиться <i>о ком-чём</i>

II. Глаголы со значением взаимного действия:

встречаться *кем*
собираться *где*

III. Глаголы со значением самопроизвольного действия (отражают изменение состояния, интенсивности процессов, интенсивности признаков):

вылиться <i>во что</i>	сокращаться/сократиться
делаться/сделаться <i>каким</i>	сужаться
изменяться/измениться	увеличиваться/увеличиться
обновляться/обновиться	упроститься
развиваться	усиливаться/усилиться
совершенствоваться	формироваться

IV. Безличные глаголы (не зависят от того, о ком-чём говорят):

добавиться	различаться <i>чем</i>
измеряться <i>чем</i>	содержаться <i>где</i>
наблюдаться	считаться
накопиться	характеризоваться
объясняться <i>чем</i>	храниться
отличаться <i>чем</i>	

а) Глаголы с частицей -ся и глаголы без частицы -ся имеют одинаковое основное лексическое значение:

возвращаться/вернуться *куда* – возвращать/вернуть *кого-что куда*
вмешиваться/вмешаться *куда* – вмешивать/вмешать *кого во что*
возвращаться/возвратиться *куда* – возвращать/возвратить *кого-что*
делаться/сделаться *каким* – делать/сделать *что каким*
добавиться *к чему* – добавить *что к чему*
заботиться *о ком-чём* – (что) заботит *кого*
изменяться/измениться – изменять/изменить *что*
измеряться *чем* – (что) измерять *чем*
наблюдаться – наблюдать *что*
накопиться – накопить *что*
обновляться/обновиться – обновлять/обновить *что*
объясняться *чем* – объяснять *что чем*
отказываться/отказаться *от чего* – отказывать/отказать *кому*

отличаться *чем* – (что) отличать *от чего*
 повернуться лицом *к кому-чему* – повернуть лицо *к кому-чему*
 приобщаться/приобщиться *к чему* – приобщать/приобщить *кого к чему*
 присоединяться/присоединиться *к кому-чему* – присоединять/присоединить *кого к кому-чему*
 развиваться – развивать *что*
 различаться *чем* – различать *что*
 собираться/собраться *где* – собирать/собрать *кого-что где*
 совершенствоваться – совершенствовать *что*
 содержаться *где* – содержать *кого-что где*
 сокращаться/сократиться – сокращать/сократить *что*
 сосредоточиться *на чём* – сосредоточить *что на чём*
 сужаться – сузить *что*
 считаться *кем-чем* – считать *кого-что кем-чем*
 убеждаться/убедиться *в чём* – убеждать/убедить *кого в чём*
 увеличиваться/увеличиться – увеличивать/увеличить *что*
 упроститься – упрощать/упростить *что*
 усиливаться/усилиться – усиливать/усилить *что*
 характеризоваться *как* – характеризовать *что как что*
 храниться *где* – хранить *что где*

б) Глаголы, которые без частицы -ся не употребляются:

догадываться/догадаться *о чём*
 касаться/коснуться *чего*
 оставаться/остаться *где*
 пользоваться *чем*
 появляться/появиться *где*
 случаться/случиться
 становиться/стать
 стремиться *к чему*
 являться

в) Глаголы с частицей -ся и глаголы без частицы -ся имеют разное лексическое значение:

задуматься <i>над чем</i>	задумать + инф.
находиться <i>где</i>	находить/найти <i>что где</i>
оказываться/оказаться <i>где</i>	оказывать/оказать <i>кому что</i>
отразиться <i>на ком-чём</i>	отражать/отразить <i>что</i>
отчитываться/отчитаться <i>перед кем</i>	отчитать <i>кого за что</i>
пытаться + инф.	пытать <i>кого чем</i>
складываться <i>как</i>	складывать <i>что где</i>

1. Прочитайте предложения, обратите внимание на употребление выделенных глаголов:

- а) 1. Журналисты **встречаются** с разными людьми. – Журналисты во время работы **встречают** разных людей. 2. Первой газетой на Руси **считается** газета «Куранты». – Первой газетой на Руси **считают** газету «Куранты». 3. Читатель может многократно **возвращаться** к публикации в газете. – В конце учебного года студенты должны **возвращать** книги в библиотеку. 4. Цифровое телевидение, которое активно **развивается**, существенно улучшит качество изображения и звука. – Многие страны активно **развивают** экономические и культурные связи с другими странами. 5. В последнее время число стран, где пресса свободна, **сократилось**. – Надо **сокращать** число стран, где работа журналиста особенно опасна.
- б) 1. Телевизионные новости **являются** мощным инструментом «воспитания» зрителей. 2. Репортёр должен умело **пользоваться** современной техникой, чтобы быстрее получать актуальную информацию. 3. Журналисты **стремятся** быть в центре событий. 4. В XX веке сначала **появились** радиостанции, потом студии телевидения, сейчас – Интернет. 5. «Известия» **остаются** одной из самых популярных газет. 6. Журналисты часто **становятся** жертвами: их убивают, сажают в тюрьму, похищают. 7. Сотрудники редакции «Радио 101» **догадались** записывать всё, что происходило в начале 90-х годов, на диски.
- в) 1. Театры, концертные залы, современные кинотеатры **находятся** только в крупных центрах. – Журналисты **находят** интересный материал повсюду. 2. Существующая сегодня система СМИ **складывалась** постепенно. – Моя соседка всегда **складывает** книги в сумку вечером. 3. Телевидение даёт власти возможность **отчитаться** перед народом за проделанную работу. – Декан **отчитал** студента за многочисленные пропуски занятий. 4. Каждая радиостанция **пытается** найти своего

радиослушателя. – По телевидению иногда показывают, как в тюрьмах **пытают** заключённых. 5. Всемирный процесс глобальной демократизации общественных систем не может не **отразиться** на информации, которую распространяют СМИ. – Часто СМИ называют зеркалом, которое **отражает** те процессы, которые происходят в обществе.

2. Употребите в предложениях один из глаголов, данных в скобках.

1. В рукописных газетах (содержаться – содержать) известия о событиях политической жизни, торговле. – Рукописные газеты (содержаться – содержать) известия о событиях политической жизни, торговле. 2. В настоящее время в глобальной сети Интернет (храниться – хранить) огромный объём информации. – Интернет даёт возможность (храниться – хранить) огромный объём информации. 3. В 1969-м году четыре американские фирмы (объединиться – объединить) для работы над созданием глобальной компьютерной сети Интернет. – В 1969-м году четыре американские фирмы (объединиться – объединить) свои возможности, чтобы работать над созданием глобальной компьютерной сети Интернет. 4. Человечество за свою историю (накопиться – накопить) огромное количество разнообразной информации. – В области защиты прав человека (накопиться – накопить) много неотложных задач и проблем. 5. В общем потоке сегодняшней прессы (встречаться – встречать) издания, предназначенные для сравнительно узкой аудитории. – В общем потоке сегодняшней прессы можно (встретиться – встретить) издания, предназначенные для сравнительно узкой аудитории. 6. По мнению исследователей, среди читателей с более высоким образованием интерес к газетам и журналам только (усиливаться – усиливать). 7. По мнению исследователей, более высокий уровень образования (усиливаться – усиливать) интерес читателей к газетам и журналам. 8. Благодаря широкому распространению СМИ человек (оказываться – оказывать) под воздействием множества информационных потоков. – Благодаря широкому распространению СМИ правящие силы могут (оказываться – оказывать) воздействие на широкие слои населения.

Полные и краткие прилагательные в роли предиката (для справок)

а) Случаи употребления полной формы прилагательных:

1. При глаголах-связках, требующих творительного падежа: являться, казаться, считаться...: Профессия журналиста только на первый взгляд **кажется лёгкой**.
2. В сложной форме превосходной степени, образованной при помощи местоимения **самый**: «Маяк» **самая крупная** в России станция по охвату слушателей.
3. Для обозначения постоянного признака, качества: Эта статья в журнале **интересная**.

б) Случаи употребления краткой формы прилагательных:

1. При ограниченном распространении признака:
- а) в сочетании с дополнением: Для журналистов **важна** тема межчеловеческих отношений.
- б) в сочетании с придаточным предложением в роли дополнения: Радиопередачи **хороши** тем, что их можно слушать в любых условиях.
- в) для обозначения признака, ограниченного в своём распространении: Эта статья **актуальна** сегодня.
2. Если к подлежащему относится определение, выраженное определительным предложением или причастным оборотом: Мнение, высказанное им в статье, **неправильно**.
3. В сочетании с инфинитивом (должен, обязан, готов, способен, намерен...): Журналист **должен** писать правду.
4. Прилагательные с суффиксами -им-, -ем-, -ом-: Мир по-прежнему **удивителен**, а люди **неистощимы** на выдумки.
5. В сложной форме сравнительной: Авторитет «Евроныус» **более чем**

степени при наличии оборота **высок.**
 более чем, более..., чем...:

Обратите внимание! Если при обозначении признака нет лексических средств, указывающих на ограничение его распространения, то возможно употребление и полной и краткой формы. Употребление краткой формы типично для книжной речи, она придаёт высказыванию большую обобщённость, категоричность и эмоциональность. Употребление полной формы типично для разговорной речи.
Сравните: Облик этих СМИ **постоянен.**

Облик этих СМИ **постоянный.**

Прочитайте следующие предложения. Обратите внимание на употребление полной и краткой форм прилагательного популярный:

Эта передача остаётся **популярной** уже много лет.

Эта передача самая **популярная** среди молодёжи.

Эта передача **популярна** среди молодёжи.

Эта передача, которая выходит в эфир по субботам, очень **популярна.**

Эта передача очень **популярная.**

Эта передача очень **популярна.**

Факт **безусловен**, а комментарий **свободен.**

Этот факт **безусловный**, но его комментарий **свободный.**

Образование краткой формы прилагательных

перед конечным согласным основы – гласным	основа кончается на -к, перед -к- твёрдый согласный	1) перед конечным согласным основы – согласный; 2) основа кончается на -к, перед которым – мягкий согласный
живой – жив жива живо живы похожий – похож похожа похоже похожи	крепкий – крепок крепка крепко крепки	1) важный – важен важна важно важны полезный – полезен полезна полезно полезны 2) горький – горек горька горько горьки
<u>Особые случаи:</u>	большой – велик, -а, -о, -и маленький – мал, -а, -о, -ы	полный – полон полна, -о, -ы

Употребите в данных предложениях прилагательные в полной или краткой форме:

Образец: Книга по-прежнему (незаменимая).
 Книга по-прежнему **незаменима.**

1. Благодаря современным СМИ зрителю становится (доступная) опера-тивная информация со всего света.
2. Требование к достоверности репортажа всегда остаётся (актуальный).
3. Интервью сегодня самый (популярный) жанр у журналистов.
 Жанр «интервью» – самый (популярный) у журналистов.
 Жанр «интервью» очень (популярный) среди журналистов.
4. Человек, несущий правду, всегда (опасный) для тех, кто нарушает закон.

- Профессия журналиста всегда будет (опасный).
5. Свобода прессы крайне (важная) для политической свободы.
 6. В последнее время число стран, где пресса (свободный), сократилось.
 7. Сегодня (возможный) связь с использованием лазерного луча.
 8. Журналистика (способный) обеспечивать спрос на информацию интел-лигентной части читательской аудитории.
 9. Идеология всегда (эффективная), когда она учитывает реалии своего времени.
 10. Журнализм чем-то (похожий) на другие профессии.
 11. Список профессий журналиста очень (обширный).
 12. «Говорящие газеты» (хороший) тем, что исключалась полиграфическая цепочка: набор – вёрстка – печать – распространение.
 13. Редактор отдаёт большую часть колонок тем, кто (интересный) аудито-рии.
 14. Журналистский текст (аполитичный), если его автор информирует, как студенты сдали экзамены.
 15. Абсолютное большинство изданий проходит регистрацию в соответст-вующих государственных инстанциях и вполне (законный).

Тема II. Активные и пассивные конструкции

Активная конструкция	Пассивная конструкция
<p>а) <u>субъект</u> (Им. п.) (S) глагол н. в. (P)</p> <p> объект (В. п.) (O)</p> <p>б) субъект (Им. п.) – нет</p> <p> глагол н. в. 3 л. мн. ч. (P)</p> <p> объект (В. п.) (O)</p>	<p><u>Т. п. субъекта</u> глагол н. в. + ся (P)</p> <p>субъект (Им. п.) (S)</p> <p>глагол н. в. + ся (P)</p> <p>субъект (Им. п.) (S)</p>

Примеры. а) Газетный текст (O) часто **создают** (P) несколько авторов (S). Газетный текст (S) часто **создаётся** (P) несколькими авторами.

б) Сначала газету (O) бесплатно **распространяли** (P) в городе и по стране. – Сначала газета (S) бесплатно **распространялась** (P) в городе и по стране.

Активная конструкция	Пассивная конструкция
<p>а) субъект (Им. п.) (S)</p> <p> глагол с. в. (P)</p> <p> объект (В. п.) (O)</p> <p>б) субъект (Им. п.) – нет</p> <p> глагол с. в. 3 л. мн. ч. (P)</p> <p> объект (В. п.) (O)</p>	<p>Т. п. субъекта</p> <p>краткое страдат. причастие пр. вр.</p> <p>субъект (Им. п.) (S)</p> <p>краткое страдат. причастие пр. вр.</p> <p>субъект (Им. п.) (S)</p>

Примеры. а) Во многих газетах авторские комментарии (S) **вытеснили** (P) фотографию. Во многих газетах фотография (S) **вытеснена** (P) авторскими комментариями.

б) Сегодня в «Известиях» **опубликовали** (P) интересную статью (O). – Сегодня в «Известиях» **опубликована** (P) интересная статья (S).

1. Найдите в данных предложениях субъект и объект, подчеркните сказуемое (P) (дайте грамматические характеристики этим членам предложения: назовите падеж, число, вид глагола, чем выражено сказуемое). Замените пассивную конструкцию активной и наоборот (где возможно).

1. Журналистика вырабатывает общественное мнение, представления, идеалы, взгляды людей. 2. В газетах не только приводятся факты, но и даётся их оценка, рассматриваются тенденции современной

действительности. 3. Вначале газета «Ведомости» печаталась только в Москве. 4. Часто журналисты используют информацию, которую поставляют информационные агентства. 5. Телеканалом был создан уникальный фонд видеоматериалов. 6. Наиболее важным событиям были посвящены целые полосы, номера, экстренные выпуски газеты. 7. В фильме были сняты все этапы подготовки номера газеты к выпуску. 8. Телезрители уже сделали свой выбор. 9. Работа современной журналистики обеспечивается её инфраструктурой. 10. С 7 июня 1927 года газету «Известия» начали печатать в собственной типографии. 11. Каждое издание рассчитано на собственную аудиторию.

2. Прочитайте тексты, найдите активные и страдательные конструкции, замените пассивные конструкции активными и наоборот:

а) **текст 7** и **текст 14 (Б)** (часть 1).

б) Первая печатная книга на Западе – Библия – была издана в Майнце (Германия) около 1454-го года Иоганном Гутенбергом, ювелирных дел мастером. Текст был на латыни. Он набирался в два столбца на странице с равной шириной строчек. Каждая искусно вырезанная литера имитировала изящный почерк писца. Страницы украшались орнаментом с изображением цветов и птиц. Эта Библия стала одной из самых красивых в истории.

У первых печатных книг не было титульных листов. Поэтому имя Гутенберга в них не упоминается, но авторство его неоспоримо.

Произведение Гутенберга вызвало сенсацию. За несколько лет техника книгопечатания распространилась по всей Германии и дошла фактически до каждого крупного города в Европе.

Никогда ещё книги не выпускались так быстро и с таким небольшим – по сравнению с переписанными текстами от руки – числом ошибок. Это был настоящий переворот в книжном деле.

Весь первый тираж, как полагают, составлял 150 экземпляров, напечатанных на бумаге, и 30 книг на пергаменте. До нашего времени дошёл 51 экземпляр, но из них только 39 сохранились в полном объёме. Большая часть книг находится в государственных коллекциях.

3. Расскажите, как вы писали курсовую работу (при ответе на вопросы используйте пассивную конструкцию).

Образец: Кто предложил вам эту тему?

Эта тема **была предложена** мне моим научным руководителем.

1. Вы разработали план работы один или вместе с руководителем?
2. Какие вопросы вы рассмотрели в работе?
3. Какую литературу вы использовали?
4. Эту тему другие авторы разрабатывают (учёные, магистры, студенты)?
5. За какой срок вы написали работу?
6. Кто и как оценил вашу работу?
7. Вы продолжите работу над этой темой?

Тема III. Причастие, причастный оборот

Характеристика лица, предмета, понятия, действия с помощью **активного** и **пассивного** причастий (в простом предложении).

Обратите внимание: возможна замена предложений со словом *который* причастным оборотом и наоборот.

Активные причастия

настоящего времени (от глаголов несов. вида)

суффиксы -ущ-, -ющ-, -ащ-, -ящ-

инфинитив	основа наст. времени	причастие
объединять присутствовать жить находиться	объединя-ют присутству-ют жив-ут наход-ят-ся	объединя-ющ-ий присутству-ющ-ий жив-ущ-ий наход-ящ-ий-ся
прошедшего времени (от глаголов несов. и сов. видов)		
суффиксы -вш-, -ш-		
инфинитив	основа прош. времени	причастие
утверждать начинаться начаться достичь	утвержда-л начина-л-ся нача-л-ся достиг	утвержда-вш-ий начина-вш-ий-ся нача-вш-ий-ся достиг-ш-ий

Примеры. Существующая система СМИ складывалась постепенно. Радио делает доступными записи эфиров, **хранящиеся** в редакции с 1992-го года. У радио шла острая конкуренция с телевидением, **утверждавшим** себя в качестве нового средства СМИ. Современные СМИ, **достигшие** высокого технического уровня, значительно расширили своё влияние на массы.

Пассивные причастия		
настоящего времени (от переходных глаголов несов. вида)		
суффиксы -ем-, -им-		
инфинитив	основа наст. времени	причастие
распространять требовать переводить создавать	распространя-ют требу-ют перевод-ят созда-ют	распространя-ем-ый требу-ем-ый перевод-им-ый создава-ем-ый
прошедшего времени (от переходных глаголов сов. вида)		

суффиксы -нн-, -т- (основа на гласный), -енн-, -ённ- (основа на согласный)		
инфинитив	основа будущ. времени	причастие
создать накопить изобрести достигнуть взять	созда-м накопл-ю изобрет-у достигн-у	созда-нн-ый накопл-енн-ый изобрет-ённ-ый достигну-т-ый взя-т-ый

Примеры. Распространяемая СМИ информация часто формирует интересы и потребности человека. Печатный станок, **изобретённый** Гутенбергом, дал возможность быстро печатать тексты. Интервью, **взятое** вчера у президента, сегодня опубликовано во всех газетах.

1. Сравните сложные предложения с придаточным определительным и предложения с причастным оборотом. Определите падежную форму союзного слова который в придаточном предложении и причастия в причастном обороте.

<p>Главное понятие в журналистике - массовая информация, которая учитывает потребности и интересы массовой аудитории. Интернет даёт возможность пользоваться информацией, которую человечество накопило.</p>	<p>Главное понятие в журналистике массовая информация, учитыва- ющая потребности и интересы массовой аудитории. Интернет даёт возможность пользоваться информацией, накопленной человечеством за всю историю.</p>
---	---

2. Вставьте вместо точек причастия, данные в скобках, в нужной форме.

1. Иногда мы видим события, ... в мире, глазами CNN или Reuters (происходящий). 2. Телеканал «Культура» остаётся единственным общенациональным каналом, ... без рекламы (существующий). 3. У радио есть комплекс поистине уникальных свойств, ... его вездесущим и общедоступным (делающий). 4. Радио даёт возможность вернуться к ... программам (полюбившийся). 5. Благодаря ... на информационном рынке новым СМИ, расширилось информационное влияние «четвёртой власти» на формирование общественного мнения (появившийся). 6. В современной журналистике происходит интеграция массовой информации, ... стремлением к экономической выживаемости (вызываемый). 7. Телеканалом собран уникальный фонд видеоматериалов, ... самым ярким событиям в российской и мировой культуре (посвящённый). 8. Главное отличие печати от других видов СМИ – «материальность» сообщения, ... на бумаге (напечатанный). 9. Публицистика – совокупность актуальных популярных политических текстов, ... для массового распространения (предназначенный).

3. Составьте из двух простых предложений одно сложное в двух вариантах: с союзным словом который и причастным оборотом.

<p><u>Образец:</u> В журналистике работает много сотрудников. Сотрудники занимаются сбором и распространением информации.</p>
<p>1. В журналистике работает много сотрудников, которые занимаются сбором и распространением информации.</p> <p>2. В журналистике работает много сотрудников, занимающихся сбором и распространением информации.</p>

1. Канал «Культура» выпустил в эфир большое количество передач. Эти передачи отражают разные стороны духовной жизни общества. 2. Во всемирной цифровой библиотеке предполагается собрать все материалы. Эти материалы находятся в книгохранилищах и архивах всего мира. 3. Уже в советской

журналистике зарождался дух демократизма. Этот дух впоследствии сыграл огромную роль в формировании современной демократической журналистики. 4. Достоинством журналистики является периодичность выпуска произведений. Эти произведения создают журналисты. 5. Некоторые программы помогают преодолеть отсталость в разных странах. Эти программы осуществляют под эгидой ЮНЕСКО. 6. Директор библиотеки рассказал о новом проекте. Этот проект разработали национальные библиотеки разных стран совместно с ЮНЕСКО. 7. Радио «Маяк» – одна из старейших радиостанций. Она осуществляет вещание с 1964-го года.

4. Прочитайте предложения. Определите, какую функцию (атрибута или предиката) выполняет причастие в предложении.

Обратите внимание: краткие формы имеют только пассивные причастия.

1. Сегодня можно встретить издания, предназначенные для сравнительно узкой аудитории. Эти издания предназначены для сравнительно узкой аудитории. 2. Телеканал использует в своих передачах собранный им уникальный фонд видеоматериалов. Телеканалом собран уникальный фонд видеоматериалов. 3. Передачи новых и старых радиостанций становятся всё более направленными на разные группы слушателей. Передачи новых и старых радиостанций направлены на разные группы слушателей. 4. Растёт поток информации, созданной в интересах одной партии. Эта информация создана в интересах одной партии. 5. СМИ – самостоятельная индустрия, нацеленная на формирование общественного сознания. СМИ – самостоятельная индустрия, которая нацелена на формирование общественного сознания.

5. Прочитайте тексты 14 (Б) и 16 (часть 1). Выпишите причастия. Назовите инфинитив глагола, от которого образовано каждое причастие, укажите его вид. Определите, какое это причастие – активное или пассивное, полное или краткое. Определите, какую функцию выполняет каждое причастие в предложении.

Тема IV. Выражение характеристики действий (деепричастный оборот)

Для выражения одновременности или последовательности двух действий одного субъекта употребляется особая форма глагола – **деепричастие**. При этом основное действие выражено глаголом-предикатом (Р), а сопутствующее (дополнительное) действие выражено деепричастием.

Деепричастие настоящего времени

образуется от глаголов несовершенного вида;

употребляется для обозначения одновременности действий

суффиксы -а-, -я-

инфинитив	основа наст. времени	деепричастие
изучать	изуча-ют	изуча-я
управлять	управля-ют	управля-я
публиковать	публику-ют	публику-я
заниматься	занима-ют-ся	занима-я-сь

Запомните! В глаголах с суффиксом **-ва-**, имеющих корни **да-, ста-, зна-**, суффикс **-ва-** в деепричастии сохраняется

издавать – издавая, узнавать – узнавая, вставлять – вставая.

Примеры. Журналистика участвует в социальной жизни, **выражая** мнения, интересы народа. Люди могут слушать радио, **занимаясь** своими делами.

Деепричастие прошедшего времени

образуется от глаголов совершенного вида;

употребляется для обозначения действия, произошедшего раньше действия предиката;

суффиксы **-в-, -вши-**

инфинитив	основа инфинитива	деепричастие
изучить опубликовать встретиться	изучи-ть опубликова-ть встрети-ть-ся	изучи-в опубликова-в встрети-вши-сь

Примеры. **Проработав** три года в газете, он перешёл на телевидение. Мы не знаем, как он поведёт себя в горячей точке, **встретившись** с опасностью.

Значение	Примеры
причина	Многие придают большое значение журналистике, считая её <u>важнейшим средством воздействия на народные массы.</u>
условие	<u>Только обладая широкой культурой, глубокими знаниями,</u> журналист может оказывать влияние на читателя.
время	Распространяя разнообразные сведения о социальной жизни, журналистика формирует взгляды, мировоззрение масс.
уступка	Оставаясь официальной правительственной газетой, «Известия» смогли в какой-то мере выразить интересы массового читателя.
цель время	Четыре компьютерные фирмы объединились, выполняя заказ Министерства обороны США. Выполняя заказ Министерства обороны США, четыре компьютерные фирмы объединились.
образа действия	Журналистика управляет сознанием и поведением масс, формируя их убеждения.

Обратите внимание: если деепричастный оборот имеет значение образа действия, замена его придаточным предложением невозможна.

1. Определите значение деепричастного оборота. Замените его (где возможно) придаточным предложением. Приведите все возможные варианты.

Образец: **Окончив** журналистский факультет университета, мой друг начал работать на телевидении.

- а) Когда мой друг окончил журналистский факультет университета, он начал работать на телевидении.
б) Мой друг окончил журналистский факультет университета, поэтому он начал работать на телевидении.
в) Мой друг начал работать на телевидении, потому что он окончил журналистский факультет университета.

1. Оперативно сообщая о текущих событиях, информируя все социальные слои о том, что происходит в мире, газеты играют важную роль в жизни общества.
2. Журналисты ведут политическую деятельность, заботясь об удовлетворении потребностей и интересов определённого социального слоя.
3. Умело пользуясь современной техникой, можно быстрее получить не-сколько независимых подтверждений добытой сенсации.
4. Редакции многих газет создают электронные версии своих изданий, ос-ваивая тем самым виртуальное пространство Интернета.
5. Журналистика может создавать новые типы программ, только эффек-тивно используя телевидение и радиовещание.
6. Едва появившись, Интернет сразу стал новым носителем информации, доступным массам людей.
7. Являясь одним из самых перспективных направлений в развитии СМК, спутниковое телевидение позволяет мгновенно передавать и получать информацию.
8. Учитывая позицию редакций или учредителей СМИ, журналистика мо-жет взаимодействовать с другими институтами общества.

2. Вставьте вместо точек деепричастие нужного вида, образовав его от одного из глаголов, данных в скобках. Объясните свой выбор.

1. Эта газета продолжает выходить каждый день, ... (оставаться – остаться) одной из самых популярных газет в России.
2. Телевидение, ... (распространять – распространить) сообщения, форми-рует представление о действительности на основе полученной информации.
3. ... (сохранять – сохранить) оперативность радио, телевидение создаёт ощущение присутствия там, где происходят события.
4. ... (привлекать – привлечь) людей к обсуждению социальных проблем, телевидение воспитывает взгляды, определённую позицию каждого члена общества.
5. Едва ... (начинаться – начаться), история Интернета знает много примеров использования его в разных областях деятельности человека.
6. Иногда, ... (прибегать – прибегнуть) к явной лжи и подтасовке фактов, журналисты «направляют» общественное мнение в нужную сторону.
7. ... (использовать) организационно-технические комплексы, СМИ быстро передают разнообразную информацию из всех регионов мира.

3. а) Прочитайте текст 15 (часть 1). Сделайте задание 2(б).

б) Закончите предложения, используя данные словосочетания:

1. Купив газету, человек ...
2. Слушая радио, человек ...
3. Испытывая одновременно дефицит и избыток информации, человек ...
4. Умело пользуясь современной техникой, журналист ...
5. Распространяя актуальную информацию через каналы массовой инфор-мации, журналисты ...
6. Став общественной трибуной, телевидение ...
7. Имея свойства и радио, и кино, телевидение ...
8. Ещё не исчерпав своих творческих и технических возможностей, теле-видение ...
9. Быстро завоевав мир, Интернет ...

4. Ответьте на вопросы, используя в ответах деепричастные обороты:

Образец: Что вы сделали, когда выбрали тему курсовой работы?

Выбрав тему курсовой работы, я вместе с преподавателем составил план своей работы над ней.

1. Куда вы пошли, когда составили план работы? (библиотека)
2. С кем вы консультировались, когда работали над ней?

3. Как вы должны работать, если хотите получить отличную оценку?
4. Кому вы показали свою работу, когда её написали?
5. Что вы будете делать после того, как защитите свою работу?

Тема V. Выражение причинно-следственных отношений

В предложении со значением причины речь идёт о связи двух действий, событий, когда одно действие, событие служит достаточным основанием для реализации другого действия, события.

Выражение причины в простом предложении

средства выражения	примеры
благодаря чему	Сбор материала благодаря Интернету занимает минуты. Из-за поломки компьютера журналист не смог воспользоваться Интернетом, чтобы узнать последние новости. В связи с процессом глобализации демократических общественных систем утверждается плюрализм мнений, уважение чужих позиций. Сегодня утверждается плюрализм мнений, уважение чужих позиций в результате глобальной демократизации общественных систем.
из-за чего	
в связи с чем	
в результате чего	

Выражение причины в сложном предложении

средства выражения	примеры
потому что	Сегодня можно не ходить в кинотеатр, театр, на стадион, потому что фильм, спектакль, матч покажут по телевизору. Есть программы, которые имеют невысокий рейтинг и не окупаются, но они должны быть в эфире, поскольку их польза измеряется не деньгами. Радиовещание остаётся одним из средств массовой информации, так как оно продолжает пользоваться популярностью у массовой аудитории.
поскольку	
так как	

Выражение следствия в сложном предложении

средство выражения	пример
поэтому	Телевидение не исчерпало своих творческих и технических возможностей, поэтому скорее всего в ближайшем будущем у него не будет достойного конкурента.

1. а) Прочитайте [текст 3](#) (часть 1). Сделайте задание 8.
- б) Прочитайте [текст 9](#) (часть 1). Сделайте задание 3.
- в) Прочитайте [текст 16](#) (часть 1). Сделайте задание 6 (а).

2. Прочитайте два отдельных предложения. Определите, какое из них служит достаточным основанием для реализации другого. Объедините их в два сложных предложения (одно с выражением причины, другое с выражением следствия).

Образец: Журналистика может воздействовать на настроение широких масс. Журналистику называют «четвёртой властью».

Журналистика может воздействовать на настроение широких масс, **поэтому** её называют «четвёртой властью».

Журналистику называют «четвёртой властью», **потому что** она может воздействовать на настроение широких масс.

1. Газеты начинают играть большую роль в формировании общественного сознания. В газетах не только приводятся факты, но и даётся их оценка, рассматриваются тенденции развития современной действительности.
2. Журналистика выполняет идеологические, политические, организаторские и другие функции в обществе. Различные партии и группировки стремились организовать свои СМИ.
3. Журналистика часто выражает интересы того или иного социального слоя. Журналистика часто ведёт политическую деятельность.
4. Журналистика становится всё более командной профессией. Даже газетный текст иногда создают два, три, а то и более авторов.
5. Главное понятие в науке о журналистике – массовая информация. Массовая информация предназначается массовой аудитории, учитывает её потребности и интересы.
6. Телевидение по сравнению с печатью и радио производит более сильное эмоциональное впечатление на аудиторию. Телевидение создаёт ощущение сопричастности с происходящим на экране.
7. Многие телеканалы не могут себе позволить содержать корреспондентов во всех уголках мира. Международные события часто иллюстрируются видеоизображением, полученным от зарубежных агентств (CNN, Reuters, АФП и т.д.).

3. Прочитайте данные предложения. Согласны ли вы с употреблением в них предлога **благодаря**. Если вы не согласны, предложите свой предлог. Аргументируйте свой выбор.

1. Благодаря Всемирной паутине общение и передача данных через Интернет упростилась во много раз.
2. Благодаря широкому распространению СМИ человек оказывается под воздействием множества информационных потоков.
3. Благодаря использованию технических «посредников» (типографий, технических телерадиоцентров) непосредственный контакт журналистов с аудиторией, как правило, отсутствует.
4. Благодаря умелой интерпретации событий можно «повернуть» общественное мнение в нужную сторону.
5. Благодаря СМИ люди знают, что происходит в мире.

Тема VI. Выражение целевых отношений

В предложениях со значением цели говорится о ситуации, которая желательна, намечается к осуществлению. О том, достигнут желаемый результат или нет, не сообщается.

Выражение цели в простом предложении

для чего

СМИ используют **для** информирования людей.

с целью чего

СМИ используют с целью отвлечения масс от социальных и политических проблем.

Выражение цели в сложном предложении

средства выражения

пример

чтобы + инф.

Чтобы отстаивать свои позиции, радио перешло на транзисторные приёмники.

(Субъект главной и придаточной части – один и тот же.)

средства выражения

пример

чтобы + гл. пр. вр.

Чтобы программы были интересными, работает очень много людей.

(Субъекты главной и придаточной частей – различны.)

Обратите внимание: Придаточная часть предложения со значением **цели** может находиться в начале, конце и середине предложения по отношению к главной его части.

Чтобы отстаивать свои позиции, радио перешло на транзисторные приёмники.

Радио перешло на транзисторные приёмники, **чтобы** отстаивать свои позиции.

Радио, **чтобы** отстаивать свои позиции, перешло на транзисторные приёмники.

1. Прочитайте предложения. Поставьте вопросы. Ответьте на вопросы, используя разные конструкции.

Образец: **Для** быстрой передачи информации нужна современная техника.

Для чего нужна современная техника? – **Чтобы** быстро передавать информацию.

Для быстрой передачи информации СМИ используют организационно-технические комплексы.

С какой целью СМИ используют организационно-технические комплексы? – **Чтобы** быстро передавать информацию.

1. У журналистики для ведения политической деятельности есть надёжное оружие – публицистика.
2. Для обсуждения социальных проблем, национальных интересов телевидение привлекает ведущих специалистов по разным проблемам.
3. Для манипуляции сознанием аудитории иногда используют специальные программы.
4. Часто СМИ используют для защиты интересов определённых социальных групп.
5. Для сохранения своей аудитории радиостанции становятся всё более специализированными, направленными на разные аудитории.
6. В последнее время для получения необходимой информации всё чаще используется Интернет.
7. В 1969 году четыре американские фирмы объединились для создания глобальной компьютерной сети Интернет.

2. Прочитайте **текст 3** (часть 1):

а) поставьте к нему вопросы со значением цели;

б) сделайте задание б.

Тема VII. Выражение условных отношений

В выражениях со значением условия речь идёт о связи двух действий, событий, одно из которых может сделать возможным возникновение, существование или развитие второго.

Выражение условия в сложном предложении

средство выражения	пример
если, (то) (употребление союза то не обязательно)	Если радиостанции будут учитывать интересы и вкусы своих слушателей, (то) они сохраняют свою аудиторию.
	При каком условии радиостанции сохраняют свою аудиторию?

Обратите внимание: Придаточная часть предложения со значением **условия** может находиться в начале, середине, конце предложения по отношению к его главной части.

Если радиостанции будут учитывать интересы и вкусы своих слушателей, (то) они сохраняют свою аудиторию.
Радиостанции, **если** будут учитывать интересы и вкусы своих слушателей, сохраняют свою аудиторию.
Радиостанции сохраняют свою аудиторию, **если** будут учитывать интересы и вкусы своих слушателей.

1. Прочитайте предложения, поставьте вопросы к их придаточной части.

Образец: Некоторые учёные считают, **если** человек получает информацию по телевидению, то его ум не работает активно.

При каком условии (когда) ум человека не работает активно?

1. Если газеты хотят оказывать влияние на формирование общественного сознания, то они не только приводят факты, но и дают их оценку.
2. Если журналисты будут часто использовать информацию, которую поставляют информационные агентства, то это приведёт к потере собственного профессионального лица.
3. Журналистский текст аполитичен, если его автор информирует, как студенты сдали очередную сессию.
4. Если журналисты хотят избежать острой конфронтации с инакомыслящими, они должны вести диалог, обмениваться мнениями в ходе дискуссии, идти на компромисс.
5. Диалог, обмен мнениями в ходе дискуссии возможны на страницах печати, если в обществе существуют гласность и свобода слова.
6. СМИ обладают влиянием в обществе, если они выражают интересы всего общества.
7. Работа телевидения будет успешной, если оно будет работать с властью и будет близким к зрителю, будет служить зрителю.
8. Если ты хороший репортёр, твоя информация заинтересует читателя, заставит его задуматься, засмеяться или заплакать.

2. Прочитайте текст 4 (часть 1):

а) поставьте к нему вопросы со значением условия;

б) сделайте задание 4.

Обратите внимание: Союзы **если, то** могут употребляться в предложениях, выражающих сопоставительные отношения, когда две реально существующие ситуации соотносятся друг с другом по признаку различия или сходства, соответствия или несоответствия одна другой. (В этом случае употребление союза **то** обязательно.)

Пример. Если журналистика включает в себя всю деятельность СМИ как социального института, **то** публицистика составляет основное содержание массовых периодических изданий.

Тема VIII. Выражение временных отношений

I. Выражение временных отношений в простом предложении

Исходя из значения, все случаи выражения временных отношений можно разделить на две большие группы:

- 1) выражение значения **одновременности** (действие, обозначенное глаголом, происходит в границах временного отрезка, названного существительным или словосочетанием);
- 2) выражение отношений **очередности** (действие, обозначенное глаголом, происходит **до** или **после** временного отрезка, названного существительным или словосочетанием).

1. Текущее время

1.1. Обозначение времени с указанием на период или момент действия

средства выражения	примеры
в + П. п. в (двадцатом, этом, прошлом) веке	Первые периодические печатные издания появились в семнадцатом веке.
в будущем в дальнейшем	В будущем влияние СМИ на людей только усилится. Особенно интересно узнать, какая роль в будущем отводится СМИ и журналистике. В ближайшем будущем достойного конкурента у телевидения не будет.
в (прошлом, этом, двухтысячном) году	В 1969-м году четыре американские компьютерные фирмы начали работать над созданием глобальной компьютерной сети Интернет.
в (начале, середине, конце) <i>какого, каких</i> (года, века, столетия, годов) на протяжении каких годов	В конце двадцатого столетия появилось средство массовой информации - глобальная компьютерная сеть Интернет. Сотрудники редакции записывали всё, что происходило в начале девяностых годов. Бурное развитие сети Интернет происходило на протяжении девяностых годов.

--	--	--

средства выражения	примеры
<p>в + В. п. в какое время в какую эпоху в какие годы в какой момент</p>	<p>В настоящее время происходят значительные изменения в информационной области. В наше время быстро обновляются все сферы жизни.</p> <p>В последнее время стремительно развивается всемирная компьютерная сеть Интернет.</p> <p>Трудно было работать репортёрам в автомобильную, доинтернетовскую эпоху.</p> <p>В последние годы мало какое ремесло изменилось так радикально, как журналистика.</p> <p>Благодаря СМИ человек в любой момент может узнать, что происходит в мире.</p>

Обратите внимание: При выражении времени с точностью до десятилетия слово **годы** может употребляться в винительном и предложном падежах.

в + П. п.	в + В. п.
Радио получило распространение в двадцатых годах.	Качественное изменение радиовещания произошло в шестидесятые годы , когда шла острая конкуренция с телевидением.

Обозначение временного отрезка, в границах которого совершается действие

средства выражения	примеры
во время чего	Люди получают информацию о всех событиях по радио, занимаясь своими делами во время передачи.
в ходе чего	В ходе передачи журналист решил изменить её направление: в зале оказались люди, мнение которых не совпадало с его мнением.
при чём	При переходе к новым средствам массовой коммуникации журналисты должны менять свои методы работы по сбору, обработке, передаче информации.

1.3. Обозначение времени действия с указанием на его протяжённость и завершённость

средство выражения	примеры

за + В. п.	Только за последний год возникло достаточно много радио- и телевизионных станций, которые осуществляют вещание через Интернет. За годы работы телеканалом был сформирован и постоянно пополняется уникальный фонд видеоматериалов. За короткий срок на канале было создано 8 студий.

Обозначение повторяющихся действий

средства выражения	примеры
каждый + В. п. каждый год, день... каждую минуту... каждые 10 минут...	Каждые полчаса "Маяк" передаёт пятиминутные выпуски новостей и сообщений о погоде. Эта газета выходит каждую среду .
по + Т. п.	Эта газета выходит по средам .

2. Последующее время

средства выражения	примеры
после + Р. п.	Первой газетой на Руси считаются "Куранты". После них начали выходить "Ведомости".
с + Р. п.	Радио "Маяк" осуществляет вещание с 1964-го года . Телеканал "Россия" ведёт свою историю с мая 1991-го года . Со второй половины двадцатого века в истории человечества начались процессы, получившие название современная научно-техническая революция.
с + Т. п.	С появлением социальных и технических предпосылок возникла журналистика.

Обратите внимание на разницу значений:

с + Р. п.	с + Т. п.
Широкое развитие печатного дела началось с изобретения печатного станка .	С изобретением печатного станка появилась возможность быстро размножать тексты.

3. Предшествующее время

средства выражения	примеры
до + Р. п.	До появления первых печатных изданий существовали рукописные газеты. Особенно большую роль радио играет в тех странах, где значительная часть населения до сих пор не умеет читать.
с+ Р. п.- по+ В. п.	С начала работы и по сей день телеканал "Культура" остаётся единственным общенациональным каналом, существующим без рекламы.

II. Выражение временных отношений в сложном предложении

1. Выражение одновременности действия

средства выражения	примеры
когда	Журналистика вмешивается в отношения между общественными силами, когда решается вопрос власти (её получения, удержания, организации).
в то время как	В то время как одни авторы считают, что СМК в XXI веке будут играть роль самого опасного и эффективного оружия, другие считают, что они будут служить защите прав человека, социальной справедливости.
в то время, когда в ту пору, когда	Широкое развитие печатного дела началось в ту пору, когда возникла потребность в информации, границы которой в это время начали расширяться.
до тех пор, пока	Газеты будут выходить до тех пор, пока будут их читать.

2. Выражение следования

средства выражения	примеры
когда	Когда появился новый носитель информации, доступный массам людей, все ведущие

	агентства, многие издательства, правительства и парламенты стали использовать его в своей работе.
после того как	После того как общение и передача данных через Интернет упростились во много раз, количество его пользователей увеличивается с каждым годом .
через + В. п. после того как	Англия и Норвегия присоединились к работе четырёх американских компьютерных фирм через четыре года после того, как эти фирмы начали свою работу над созданием глобальной компьютерной сети Интернет.

3. Выражение предшествования

средства выражения	примеры
перед тем как	Перед тем как начать работать над созданием глобальной компьютерной сети Интернет, четыре американские компьютерные фирмы объединились.
до тех пор пока не	Газеты будут выходить до тех пор, пока не перестанут их читать.

1. а) Прочитайте [текст 3](#) (часть 1). Сделайте задание 7.

б) Прочитайте [текст 8](#) (часть 1). Сделайте задание 2.

2. Закончите предложения.

- А) 1. Журналисты должны помнить о своих читателях, слушателях, зрителях,...
2. Часто используют такие понятия, как средства массовой информации (СМИ), средства массовой коммуникации (СМК), когда...
3. Функции журналистики изменились после того, как...;
4. Человек в наше время становится потребителем различного рода сообщений, когда...
5. Человек в наше время стал потребителем различного рода сообщений после того, как...
6. Первые печатные периодические издания появились, когда...;
7. Первые печатные периодические издания появились после того, как...
8. Люди слушают радио, когда...;
9. Радио перешло на транзисторные приёмники после того, как...
10. Радио существовало до того, как...
- Б) 1. Когда был изобретён печатный станок,...
2. Телезритель знает, что часто, когда он смотрит телевизор,...
3. Когда человек получает информацию по телевизору,...
4. Когда будет создана всемирная цифровая библиотека, в которой будут собраны все виды информации, хранящиеся в книгохранилищах и архивах всего мира,...
5. Когда в средствах массовой информации появились новые революционные технологии,...

Тема IX. Выражение сравнительных отношений (для справок)

Исходя из значения, все случаи выражения сравнительных отношений можно разделить на две группы: выражение сравнения разных предметов и явлений и выражение высшей степени проявления

признака в одном предмете, явлении (в сравнении с другими прилагательными с аналогичными значениями).

1. Значение сравнения:

1) Сравнительная степень прилагательных указывает на большую - по сравнению с чем-либо - степень признака (сопоставляются разные предметы, явления). В простом предложении употребляется в сочетании с Р. п. имени, в сложном употребляется конструкция ...чем что (Им. п.)

Пример: Транзисторные приёмники **удобнее** стационарных приёмников.

Транзисторные приёмники **удобнее, чем** стационарные приёмники.

Сложная форма сравнительной степени прилагательного может употребляться в роли определения.

Прилагательное в этой конструкции употребляется в полной форме.

Пример: Статья о событиях в Ливане, напечатанная сегодня в газете, интереснее передачи по телевидению на эту же тему.

Статья о событиях в Ливане, напечатанная сегодня в газете, более интересная, чем передача на эту же тему по телевидению.

2) Сравнительная степень прилагательных употребляется, когда сопоставляются разные состояния одного и того же предмета, явления.

Пример: В последнее время СМИ всё **чаще** используют всемирную компьютерную сеть Интернет.

Образование сравнительной степени прилагательных

Основа	Суффикс	Сравнительная степень	Примечания
быстр-ый удобн-ый	-ее (-ей)	быстрее удобнее	
дорог-ой крепк-ий тих-ий молод-ой богат-ый част-ый старш-ий	-е	дороже крепче тише моложе богаче чаще старше	В корне происходит чередование согласных г/ж, к/ч, х/ш, д/ж, г/ч, ст/щ.
низк-ий высок-ий близк-ий редк-ий узк-ий коротк-ий	-е	ниже выше ближе реже уже короче	В этих прилагательных суффиксы -к-, -ок- выпадают и происходит чередование согласных корня.
плохой хороший маленький тонкий широкий	-е	хуже лучше меньше тоньше шире	Это особые случаи образования сравнительной степени: их нужно запомнить.

2. Значение высшей степени проявления признака:

Эта форма прилагательного обозначает, что названный ею качественный признак представлен в большей степени, чем тот же признак, названный качественным прилагательным.

1) Значение большей степени проявления признака может быть выражено:

а) прилагательным с суффиксами -ейш-, -айш-

Пример: Цифровая запись звука позволит добиться **высочайшего** качества звучания.

б) прилагательным с префиксом наи- (часто содержит суффикс -ейш-: наилучший, наивысший...).

Пример:; На страницах толстых журналов свою рекламу публикуют лишь **наиболее серьёзные** российские и иностранные компании.

2) Значение большей степени проявления признака может быть выражено описательным способом:

а) с помощью сочетания слова самый с прилагательным (прилагательное употребляется в полной форме).

Пример: Цифровое телевидение одно **из самых перспективных** направлений в развитии средств массовой коммуникации.

б) с помощью сочетания местоименного прилагательного весь в форме Р.п. ед. ч. ср. р. - всего или в форме Р. п. мн. ч. - всех с формой прилагательного в сравнительной степени:

Пример: В странах, где нет цензуры, есть другие формы контроля. **Чаще всего** это законы, регламентирующие тот или иной вид деятельности.

Образование превосходной степени прилагательных

Основа	Суффикс	Превосходная степень	Примечания
нов-ый важн-ый	-ейш-	новейший важнейший	
строг-ий высок-ий тих-ий	-айш-	строжайший высочайший тишайший	В корне происходит чередование согласных г/ж, к/ч, х/ш.
хороший плохой низкий маленький большой		лучший худший низший малейший величайший	Это особые случаи образования превосходной степени: их нужно запомнить.

Прочитайте предложения. Определите значение выделенных слов и определите, от каких прилагательных они образованы:

1. Современные СМИ могут распространять информацию **быстрее** и **дальше**, чем СМИ, которые были в начале XX века.
2. Сегодня возникает много проблем, которые необходимо решать, и решать как можно **быстрее**.
3. Жанровое разнообразие помогает читателям **лучше** сориентироваться в том, что журналист хочет сказать в своих публикациях.
4. Надо открывать **больше** библиотек.
5. Те, кто **постарше**, хорошо помнят, что раньше журналистику призывали быть коллективным пропагандистом и организатором.
6. Некоторую информацию **удобнее** преподносить в форме комментария, другую - в жанре статьи.
7. Людей, которые могут дать интервью, мало, намного **меньше**, чем можно предположить.
8. Сегодня намного **проще**, чем кажется на первый взгляд, можно получить доступ к открытым источникам информации.
9. Сегодня журналисты используют **новейшие** технологии связи (интернет-форумы, электронную почту, SMS- и MMS-сообщения).
10. **Суперновые** технологии существенно влияют на качество продукции средств массовой информации.
11. **Важнейшим** условием формирования и развития нового сознания выступают социально-экономические потребности и интересы людей.
12. Современная журналистика стала **мощнейшим** орудием государственной политики.
13. **Наилучший** способ для журналиста собрать интересный материал - это самому отправиться на место

события.

14. "Евроньюс" **самый популярный** телеканал Старого Света.

15. Журналистская профессия **одна из самых сложных** психологически.

16. Часто журналисту **труднее всего** получить разрешение на проведение съёмок в "горячих точках".

17. Многие думают, что в профессии журналиста **самое интересное** то, что они могут ездить по всему миру.

Тема X. Выражение сопоставительных и противительных отношений

Исходя из значения, случаи выражения сопоставительных и противительных отношений можно разделить на две группы: выражение сопоставления разных предметов, явлений и сопоставление качеств одного предмета, явления.

1. Сопоставление разных предметов, явлений

1) Значение противопоставления:

Сообщаемое в одной части конструкции представлено как в том или ином качестве более важное, более значимое. При употреблении конструкции

не только..., но и... всегда имеется значение нарастания (от меньшего к большему).

Пример. В газетах **не только** приводятся факты, **но и** даётся их оценка.

2) Значение приравнивания:

Конструкция как..., так и... соединяет параллельные её части, указывая на их одинаковое отношение к предикату.

Пример. Журналистика создаёт информационную среду для межличностного и социального информационного обмена и общения **как** индивидуального, **так и** между социальными группами.

2. Сопоставление противоположных признаков в одном предмете, явлении

Когда один предмет, одно явление имеет противоположные признаки, употребляют конструкцию с одной стороны..., с другой стороны...

Пример. Журналисты, **с одной стороны**, стремятся к независимости, свободе слова, а **с другой стороны**, они реально зависят от властей, от владельцев, учредителей и издателей, от рекламодателей и спонсоров.

1. Прочитайте предложения. Объясните употребление выделенных конструкций (см. послетекстовые задания к **текстам 18** (часть 1)).

1. Многие боялись, что книга может навязать не только полезные мысли и воззрения, но и явно вредные.

2. Телевидение позволяет мгновенно передавать и получать информацию, объединяя не только страны, но и континенты.

3. Шире стал использоваться прямой эфир, что зачастую делает зрителей не только свидетелями, но и участниками событий.

4. Общественная информационная деятельность даёт журналисту не только большое количество прав, которыми общество наделяет его, но и устанавливает определённые нравственные нормы.

5. Принципом любой деятельности может называться не только некое фундаментальное основополагающее положение теории, но и руководящая идея, основные правила поведения или деятельности, этические установки.

6. Сегодня есть люди, которые слушают как классическую музыку, так и народную.

7. Несоблюдение журналистами этических норм может нанести значительный ущерб как журналистике в профессиональном смысле, так и обществу как потребителю информации.

8. В последнее время в российской литературе избегают употреблять в прямом значении как слово "идеология", так и слово "пропаганда".

9. С одной стороны, СМИ способствуют распространению информации, утверждают свободу слова, а с другой стороны, манипулируют общественным мнением и сознанием граждан.

10. Журналистское расследование, с одной стороны, это методика добывания информации, а с другой стороны, это сам процесс.

11. Пресса, с одной стороны, освещает деятельность всех политических институтов и политические процессы, а с другой стороны, активно участвует в них.

12. Основными тенденциями развития журналистики является, с одной стороны, дифференциация и

появление многообразия СМИ, с другой, интеграция СМИ, вызываемая стремлением к экономической выживаемости.

2. Прочитайте микротекст и определите его тему.

Каждый журналист, работающий в системе средств массовой информации, должен понимать не только цели и задачи своей деятельности, но и знать определённые закономерности и правила, формы и методы осуществления своего труда.

Только принимая общие правила и нормы журналистики, журналисты могут целенаправленно и профессионально исполнять свои обязанности. Эти правила и нормы не только чётко определяют границы допустимого и недопустимого, но и диктуют те моральные и этические нормы, которыми журналист должен руководствоваться.

Делая осознанный выбор профессии, журналист должен отдавать себе отчёт в том, что общественная информационная деятельность даёт не только большое количество прав, которыми общество наделяет его, но и устанавливает определённые нравственные нормы, строгой корпоративной этикой регламентирующей этот вид деятельности. Информация, как форма адекватного отражения происходящих в действительности событий, требует не только методологически верных профессиональных подходов со стороны журналиста, но и соблюдения этических норм. В противном случае создаются весьма реальные условия для сколь угодно асоциальных её проявлений, наносящих значительный ущерб как журналистике в профессиональном смысле, так и обществу как потребителю информации.

Тема XI. Словообразование имён существительных (для справок)

1. Существительные, мотивированные глаголами

Отглагольные существительные часто употребляются в научном стиле речи для названия происходящих событий.

Эти существительные образованы, как правило, от переходных глаголов, которые управляют В. п., и управляют Р. п. существительного в именном словосочетании.

1) Существительные среднего рода с суффиксами **-ани-, -яни-, -ени-, -нени--н-** образуются от глаголов и совмещают в себе значение процесса, действия, присущее глаголу, со значением существительного как части речи. Это наиболее продуктивный способ образования.

Например: Основная задача средств массовой информации - **распространять** информацию. - Основная задача средств массовой информации - **распространение** информации.

Обратите внимание! Запомните! Бывают случаи, когда:

а) отглагольные существительные образованы от глаголов, которые не управляют В. п. (см. предтекстовые задания к **тексту 6** (часть 1)):

поступать - поступает новая информация (Им. п.) -

 поступление новой информации;

появиться - появились новые средства информации (Им. п.) -

 появление новых средств информации;

зародиться - зародилась журналистская профессия (Им. п.) -

 зарождение журналистской профессии;

воздействовать - агитация (Им. п.) воздействует на сознание масс -

 воздействие агитации на сознание масс;

функционировать - функционируют средства массовой информации (Им.) -

 функционирование средств массовой информации; прибывать/прибыть - прибыла

делегация (Им. п.) -

 прибытие делегации;

расти - растёт спрос (Им. п.) на информацию -

рост спроса на информацию;
выходить - выходит газета (Им. п.) по средам -
выход газеты по средам;

б) некоторые существительные, образованные от глаголов, управляющих Т. п., Д. п. с предлогом, сохраняют это управление:

управлять *чем* - управление *чем*

управлять государством - управление государством;

манипулировать *чем* - манипулирование *чем*

манипулировать общественным мнением -
манипулирование общественным мнением;

стремиться *к чему* - стремление *к чему*

стремиться к активному участию *в чём* -

стремление к активному участию *в чём*;

в) отглагольные существительные образованы другим способом:

обработать *что* - обработка *чего*

перепечатать *что* - перепечатка *чего*

чистить *что* - чистка *чего*

оценить *что* - оценка *чего*

(по)пытаться + *инф.* - попытка *чего*

открыть *что* - открытие *чего*

закрывать *что* - закрытие *чего*

развить *что* - развитие *чего*

отличить *что от чего* - отличие *чего от чего*

защитить *кого/что* - защита *кого-чего*

охранять *что* - охрана *чего*

выпускать *что* - выпуск *чего*

принимать *что* - приём *чего*

1. Образуйте существительные от данных глаголов. Составьте с ними словосочетания, используя слова и словосочетания из правой колонки (см. послетекстовые задания к [тексту 1](#) (часть 1), задание 2 и задание 3):

Образец: распространять

актуальная информация

распространение актуальной информации

описать	события, действительность
издать	газеты, журналы
информировать	массы
завоевать	независимость
исследовать	ситуация в обществе
регулировать	политические, экономические и социальные процессы в обществе
тиражировать	тексты
формировать	новое сознание людей
достичь	эффект
обеспечить	единство общества
обсуждать/обсудить	острые проблемы
отражать/отразить	множество точек зрения <i>на что</i>
применить	бумага
решить	актуальные проблемы
развить	новые технические средства
отличить	газета - журнал

2) Существительные женского рода с суффиксами -аци-, -ици-, -енци-, -ци- образуются преимущественно от глаголов с иноязычной основой на -ировать (аргументировать - аргументация), -изовать (реализовать - реализация), реже глаголы на -овать (аттестовать - аттестация), на -и- (экономить - экономия).

Примеры: Журналисты должны **аргументировать** свой выбор представленного материала. - Для опубликования материала необходима чёткая **аргументация**. Необходимо **реализовать** программу по ликвидации неграмотности во всём мире. - **Реализация** программы по ликвидации неграмотности во всём мире - важная задача ЮНЕСКО.

В конце каждого семестра необходимо **аттестовать** знания каждого студента. - В конце каждого семестра проходит **аттестация** знаний каждого студента.

Запомните!

ориентироваться *на что* - ориентация *на что*

ориентироваться на те издания, которые имели максимальный тираж

ориентация на те издания, которые имели максимальный тираж;

специализироваться *в чём* - специализация *в чём*

специализироваться в определённой тематике

специализация в определённой тематике.

2. Образуйте существительные от данных глаголов. Составьте с ними словосочетания, используя слова и словосочетания из правой колонки.

Образец: реализовать планы

реализация планов

аргументировать	собственная правота (делом)
дезинформировать	аудитория, определённые круги общества
дифференцировать	печатные издания, виды деятельности в СМИ
дотировать	государственные средства массовой информации
интегрировать	средства массовой информации
интерпретировать	события, факты, явления
концентрировать	власть в одних руках
ликвидировать	неграмотность, бесправие
регистрировать	издания, распространяемые по Интернету
регламентировать	деятельность журналистов
унифицировать	законы о деятельности СМИ во всех странах
демократизировать	общество, общественные системы
компьютеризировать	информационные процессы
мобилизовать	(свои) сторонники
монополизировать	власть, средства массовой информации
публиковать	статьи, (свои) материалы в газетах

Обратите внимание! Некоторые образования обладают вторичными значениями:

1) результат действия: аннотация, достижения, заявление, значение, издание, информация, опасение, публикация, решение, сенсация, совпадение...

Например: Компьютеризация общества у многих вызывает опасение. Последние публикации в газете вызвали сенсацию в обществе.

2) приспособления для выполнения действия: глобализация, дотация, дезинформация, интеграция, конкуренция, конфронтация, санкция, функция...

Например: Государственные СМИ получают дотацию от официальных властей.

3) совокупность лиц, характеризующихся действием: цивилизация...

Например: Изменения в средствах массовой информации связаны с общественными потребностями и

развитием цивилизации.

4) учреждение, предназначенное для выполнения действия: организация, редакция, собрание...

Например: В редакциях газет и журналов, телерадиокомпаний готовят и передают в массовую аудиторию новости, программы радио и телевидения. Собрание приняло решение о том, кто должен пойти на конференцию.

2. Существительные, мотивированные прилагательными

Существительные женского рода с суффиксами -ость, -есть, -ность образуются от качественных прилагательных и совмещают в себе значение признака, свойства, присущее мотивирующему прилагательному, со значением существительного как части речи.

Определяемое слово в именном словосочетании употребляется в Р. п.

Например: Сегодня все СМИ передали **важное** сообщение. - Никто не отрицает **важность** этого сообщения. "Известия" и сегодня очень **популярная** газета. - Опрос читателей подтвердил **популярность** этой газеты ("Известий").

Обратите внимание! Бывают случаи, когда:

1. определяемые существительные в именном словосочетании употребляются в других падежах (обычно прилагательные определяют взгляды, состояние человека, общества):

аполитичный - аполитичность *в чём* (в подходе к событиям);

озабоченный - озабоченность *чем* (положением дел *где*);

терпимый - терпимость *к чему* (к чужой позиции);

потребность *в чём* (в едином информационном пространстве);

2. существительные с суффиксами -ость, -енность называют состояние, возникающее в результате действия, названного мотивирующим словом:

договориться *о чём* - договорённость *о чём* (о встрече);

задолжать *кому* - задолженность *кого кому* (государству, населению);

зависеть *от кого-чего* - зависимость *кого от кого-чего* (от властей, от настроения);

посещать *что* - посещаемость *чего* (сайтов, лекций).

3. Образуйте существительные от данных прилагательных. Составьте с прилагательными и образованными от них существительными именными словосочетания, используя слова и словосочетания из правой колонки (помните о согласовании и управлении) (см. послетекстовые задания к [тексту 1](#) (часть 1)):

<u>Образец</u> : актуальный информация: актуальная информация актуальность информации
--

активный	массы, население, социальная позиция, участие...
важный	визит, средства массовой информации, работа, задача...
взвешенный	высказывание, оценка, решение...
возможный	доступ к СМИ, быстрое получение информации, изменение <i>чего</i> , конфликт...
гармоничный	развитие общества...
динамичный	изменения в обществе...
достоверный	информация, сообщение...
доступный	информация в Интернете, продукция, товары...
значимый	личность; высказывание, проблема...
индивидуальный	творческий процесс...
лёгкий	путь, способ, усвоение <i>чего</i> ...
массовый	аудитория, информация, коммуникация...
напряжённый	борьба, отношения...
неожиданный	итог <i>чего</i> , нападение, потепление...
необходимый	поиск <i>чего</i> , <i>какая</i> функция...
объективность	вывод, мнение, оценка; процесс...

оперативный	связь, сообщение, передача информации...
периодичный	выпуск <i>чего</i> , выход <i>чего</i> ...
продажный	пресса; журналист...
публичный	профессия...
результативный	передача, статья, политика...
рентабельный	издание <i>чего</i> , производство...
сложный	вопрос, работа; аппаратура; обстановка, ситуация...
точный	данные; описание, сообщение; соблюдение <i>чего</i> ...
ценный	человек; изобретение <i>чего</i> , опыт; архив...
честный	журналист; отношение <i>к кому-чему</i> ...
эффективный	передача, политика, помощь, работа, способ <i>чего</i> ...

Обратите внимание! Бывают случаи, когда существительные с суффиксом -ость обозначают носителя признака применительно

1. к человеку: знаменитость, личность...

Например: **Знаменитости** часто становятся героями материалов журналистов.

2. к явлению: гласность, новость, (без)опасность, современность...

Например: Работая в условиях **гласности**, журналист должен соблюдать определённые правила.

3. к собирательному понятию: общественность; действительность; возможности, способности; собственность...

Например: В обсуждении многих проблем обычно принимает участие **общественность**. Форма **собственности** существенно влияет на содержание и жизнедеятельность средств массовой информации.

Часть 3. Материалы для составления тезисов, аннотаций, рефератов

Передача информационного содержания текста в виде аннотации, реферата

В **аннотациях** дана краткая характеристика текста (статьи, книги...) в виде перечисления основных его положений с использованием слов, необходимых для связанной подачи материала (см. следующий заголовок).

Назначение аннотации – дать представление о тематике текста (статьи, книги...).

В **реферате**, в отличие от **аннотации**, проблематика текста (статьи, книги...) излагается более развёрнуто, приводятся наблюдения, аргументация, выводы.

Текст **реферата**, как правило, состоит из трёх частей: введения, передачи содержания и заключения.

Рефераты бывают двух видов: **реферат-конспект** и **реферат-резюме**.

В **реферате-конспекте** материал излагается с позиции автора текста и не содержит никаких элементов интерпретации или оценки. При **реферировании** устраняется избыточная информация и используются ключевые слова, которые дают возможность с предельной краткостью и необходимой полнотой выразить основное содержание первоисточника.

Назначение реферата – познакомить читателя с содержанием текста (статьи, книги...).

В **реферате-резюме** материал излагается с позиции автора текста, но при этом показано отношение автора-читателя к тому, как автором раскрыта тема.

Глаголы, употребляемые при написании аннотаций, рефератов

I. Полное представление материала

<u>Автор</u>	<u>В тексте</u>
говорит <i>о чём</i> рассматривает <i>что</i> анализирует <i>что</i> отмечает <i>что</i> раскрывает <i>что</i> характеризует <i>что</i> разбирает <i>что</i> описывает <i>что</i> излагает <i>что</i> освещает <i>что</i> показывает <i>что</i> обобщает <i>что</i> останавливается <i>на чём</i>	говорится <i>о чём</i> рассматривается <i>что</i> анализируется <i>что</i> отмечается <i>что</i> раскрывается <i>что</i> характеризуется <i>что</i> разбирается <i>что</i> описывается <i>что</i> обобщается <i>что</i> освещается <i>что</i> показывается <i>что</i> излагается <i>что</i>

II. Неполное представление материала

<u>Автор</u>
затрагивает <i>что</i> касается <i>чего</i> упоминает <i>о чём</i> замечает <i>что</i> перечисляет <i>что</i>

III. Выражение аргументации и обоснование мысли

<u>Автор</u>
доказывает <i>что</i> подтверждает <i>что чем</i> ссылается <i>на кого-что</i> исходит <i>из чего</i> приводит в пример <i>что</i> (примеры, факты) цитирует <i>кого-что</i> использует <i>что</i> (факты...) опирается <i>на что</i>

IV. Выражение выделения мысли

<u>Автор</u>
отмечает <i>что</i> подчёркивает <i>что чем</i> указывает <i>на важность чего</i>

выделяет *что*
останавливает внимание *на что*
обращает внимание *на что*
уделяет внимание *чему*
показывает *как что*
раскрывает *какое значение чего*
имеет в виду *что*

V. Выражение точки зрения

Автор

считает, *что...*
утверждает, *что...*
защищает *что*
отстаивает *что*
убеждает *в том, что...*
поланает, *что...*
объясняет *что тем, что...*

VI. Выражение оценки

Автор

а)
одобряет *что*
разделяет точку зрения *кого*
поддерживает *что*

б)
критикует *что*
осуждает *что*
выступает *против чего*
отрицает *что*
разоблачает *что*
обвиняет *кого в чём*
опровергает *что*

VII. Выражение полемики

Автор

спорит *с кем*
полемизирует *с кем-чем*
возражает *кому*
(не) соглашается *с кем*

VIII. Заключение

Автор

делает вывод *о чём*
приходит к выводу *о чём*
подводит итог *чего*

IX. Выражение мнения автора-читателя

а)

В итоге можно прийти к выводу...

Можно сделать заключение, что...

В заключение можно сказать, что...

Из этих данных следует, что...

Обобщая сказанное, ...

б)

Автор

противоречит <i>чему</i>

упускает из виду <i>что</i>

(не)обоснованно утверждает, <i>что...</i>

Средства организации связного текста

1) по словам, по сообщению, как сообщает (утверждает) автор (газета)...

2) например, видимо, по-видимому, вероятно, безусловно...

3) отсюда, следовательно, в зависимости от этого, в этом случае...

4) с одной стороны – с другой стороны; не только, но и; таким образом; тогда как; в противоположность этому...

5) таким образом, итак, следовательно, из этого следует...

6) например, другими словами, точнее говоря, в частности...

7) очевидно, действительно, в самом деле, видимо...

8) в начале, прежде всего, в первую очередь...

в то же время, ещё раз...

затем, в дальнейшем, в заключение, далее...

9) как указывалось, как было показано...

10) рассмотрим следующие случаи..., приведём пример...

1. Прочитайте рецензию на книгу: Михайлов С.А. «Мировые тенденции и национальные особенности в современной зарубежной журналистике». (Автор: профессор кафедры современной печати СПбГУ Мельник Г.С.; источник: www.lenizdat.ru).

2. Выделите в рецензии вступление, основную часть, заключение.

3. Найдите элементы аннотации, реферата.

4. Укажите лексические средства, которые автор (Мельник Г.С.) употребляет, чтобы передать отношение Михайлова С.А. к тому, о чём он пишет в своей монографии, и лексические средства, которые он употребляет, чтобы показать своё отношение к тому, о чём пишет Михайлов С.А. (как положительное, так и критическое).

Образец рецензии с элементами реферата

Актуальность рассматриваемой в монографии темы очевидна. Мировой журналистикой накоплены определённый опыт и традиции сосуществования с государственными и политическими институтами. Эта практика является актуальной для современных отечественных СМИ, когда Россия входит в единое информационное пространство, что предопределяет интерес к особенностям функционирования СМИ зарубежных стран, главным образом стран с развитой системой демократии.

Глобализацией мирового информационного рынка, влияющей на развитие каждой страны, обусловлена чрезвычайная значимость проблемы, связанной с особенностями функционирования

национальных СМИ в мировом информационном пространстве. В условиях глобализации происходит унификация структурных образований СМИ, их функциональной направленности. Происходит одновременно, с одной стороны, процесс концентрации и монополизации прессы, с другой стороны, её специализации и дифференциации. Усиливаются разнонаправленные тенденции – стремление к регионализации и глобализации информации. Эти процессы нашли яркое отражение в книге доктора политических наук, преподавателя кафедры международной журналистики СПбГУ С.А. Михайлова. Убедительно показана многоукладность, многоликость, многофакторность мировой журналистики.

В качестве объекта исследования взяты не только СМИ стран Восточной и Центральной Европы, бывших республик СССР, что характерно для исследований последнего времени, но и страны Северной Африки и Ближнего Востока Азиатско-Тихоокеанского бассейна. К исследованию привлекается обширный и уникальный материал.

В первой главе «Журналистика и общество» представлены доминирующие современные политические концепции и подходы к формированию теории массовой коммуникации, определены место и роль массовой коммуникации в политическом процессе (авторитарная, теория социальной ответственности, теория индивидуальных различий, концепция «четвёртой власти» и другие). Раскрыты характер и формы взаимодействия СМИ и властных структур, СМИ и политических институтов в разных странах мира. В этой главе представлена динамичная картина развития современных СМИ в зависимости от внедрения в производство информационных продуктов новейших технологий, изменяющих не только формальную, но и содержательную сторону функционирования СМИ. Здесь затрагиваются качественные характеристики современного медиапродукта.

Однако обзор зарубежных теорий и концепций ведётся по принципу «нанизывания» фактов («вот был случай, потом другой» и т.д.), материал выглядит не очень упорядоченным и систематизированным.

Несомненным достоинством монографии С.А. Михайлова является информационная насыщенность и смысловая «плотность» текста. Собранные факты либо вводятся впервые в научный оборот, либо получают оригинальную авторскую интерпретацию. Автор, безусловно, эрудирован, хорошо владеет материалом.

В работе есть таблицы и графики, наглядно иллюстрирующие материал.

Во второй главе «Мировые тенденции развития журналистики» автор анализирует мировые тенденции развития журналистики, показывая, что глобализация информации заставила пересмотреть и модернизировать стратегии мирового сообщества по её распространению.

Убедительно показан процесс глобального переноса электронных газет и журналов в Интернет, создание суперновейших технологий, существенно влияющих на качество медиапродукции (электронные книги, ручки, переводящие письменные знаки в компьютерные, программируемое интерактивное телевидение, сближение последнего с компьютерными сетями и т.д.), применение традиционных видов связи в новом качестве – телефон, сотовая связь – для целей журналистики.

В поле внимания автора попали такие фундаментальные проблемы современной науки журналистики, как влияние экономических законов на характер функционирования СМИ, социальные последствия концентрации и монополизации СМИ, дифференциация и специализация СМИ, влияние техники и науки на качественные характеристики журналистики, возможности сочетания глобальной информации и «регионального интереса». Большое внимание во второй главе уделяется инновационной политике государства и национальным приоритетам в развитии СМИ.

Представлены новые модели СМИ, реализуемые в разных странах – «народная», потребительская, исследовательская и расследовательская, «новая» журналистика и другие.

Глава третья «Право и саморегулирование прессы» поднимает проблему свободы массовой информации, которая представляется как главный принцип функционирования СМИ в правовом государстве. Политика и право пересекаются. Регулируя взаимоотношения власти и человека, конституционное право затрагивает сферу политической свободы гражданина, устанавливая, с одной

стороны, предел власти – её невмешательство в личную жизнь человека, а с другой – права гражданина на участие во власти. Все отношения власти – политические. Нормы конституционного права predeterminedены во многом политикой. Эта тема доказательно звучит в данном исследовании.

Рассмотрены социально-правовые последствия глобализации информационного пространства, выявлены принципы международного права (Венская конвенция, 1978 г.), а также определена специфика становления правовой системы в странах с разной политической ориентацией. В частности, показано отношение разных народов к правовым системам других стран.

Используя метод сравнительного анализа, автор показывает основные черты права США, китайского и японского, германского и исламского, социалистического и индусского права и т.д., оказывающих влияние на СМИ и характер их отношений с властью и народом.

Рассматриваются и частные вопросы, например, взаимоотношения прессы и судов с точки зрения освещения деятельности судов в прессе.

Отдельный параграф посвящён структуре и деятельности Международного журналистского движения на современном этапе.

Глава четвёртая «Национальные особенности развития журналистики за рубежом» выявляет специфику практики регулирования электронных СМИ в странах Центральной и Восточной Европы, Азиатско-Тихоокеанского региона. Рассматривается пресса ряда стран Африки: Кении, Уганды, Танзании и др. В результате этой практики там зачастую напряжённые отношения между прессой и политической властью, которые, в свою очередь, ставят вопрос равновесия свободы и необходимости, свободы и ответственности прессы. Показано, как экономический кризис в ряде континентов и действия правящей элиты приводят к ограничению граждан в политических правах.

В целом работа хорошо выстроена. Каждая глава завершается короткими выводами, что делает структуру исследования классической.

Рецензируемая работа открывает новые направления в исследовании мировой журналистики и, несомненно, имеет практическое значение.

Язык прост и предельно ясен, и это достоинство работы, так как не допускает «двусмысленности», двойной трактовки, затуманенных псевдонаучных формул.

Основное достоинство исследования С.А. Михайлова в том, что им дана развёрнутая в географическом и политическом мировом пространстве медиакарта, где представлены все ведущие информационные структуры мира. Причём дана не статическая, а динамическая картина функционирования национальных СМИ разных стран и показано их взаимодействие с другими информационными структурами и политическими институтами.

Вместе с тем можно отметить и некоторые недостатки книги. Встречаются упрощённые схемы изложения материала, больше напоминающие учебный материал и дидактику. В научном исследовании недостаточно сказать: «это ведёт к безусловному повышению влияния...», – нужно доказать, что автор не всегда делает.

Книга С.А. Михайлова, очень напоминающая энциклопедию по проблемам современной журналистики, вне всякого сомнения, не пройдёт мимо внимания научной общественности и найдёт благодарного читателя.

Постоянный адрес странички: <http://www.lenizdat.ru/cgi-bin/redirect?|=ru&b=1&i=96745>

Тексты для самостоятельной работы (для написания конспектов, аннотаций, рефератов)

(Тексты подобраны таким образом, чтобы показать разные способы представления материала. Задания 1 и

2 даны ко всем текстам).

1. Прочитайте текст (по возможности быстро). Не обращая внимания на незнакомые слова, постарайтесь понять его основное содержание. Ответьте на вопрос: о чём говорится в тексте?

2. Прочитайте текст ещё раз:

а) разделите текст на смысловые части;

б) укажите предложения, содержащие в этих частях главную информацию

в) укажите предложения, которые объясняют, дополняют главную информацию;

г) поставьте к каждой части вопрос (вопросительный и назывной);

д) ответьте на вопросы, запишите ответы в виде связного текста

(у вас получится конспект текста);

е) напишите аннотацию и реферат текста, используя написанный вами план и лексические средства (см. начало части 3);

ж) озаглавьте текст;

з) напишите своё заключение к тексту, если оно отсутствует.

Текст I. История появления журналистики

Невозможно сейчас представить жизнь без журналистики, а значит, и без журналистов. Мы начинаем день с чтения газеты или просмотра новостей по телевизору, по Интернету. Непрерывно работает радиоприёмник. Любимых журналистов узнаём по голосам. С одними соглашаемся, с другими спорим. Журналисты везде: в парламенте и в правительстве, в горячих точках, на светских приёмах и в трущобах. И кажется, что журналистика была всегда. Но удивительно: в России этой профессии только 300 лет. Знаменательную дату, выход первой печатной газеты петровских «Ведомостей», мы отмечаем в 2003 году.

А может быть, эта профессия действительно была всегда, только форма информации менялась и лики информаторов были другими? Может быть, не случайно в Библии сказано: «В начале было Слово, и Слово было у Бога, и Слово было Бог». Космос, живая и неживая природа пронизаны информацией, она как бы разлита в природе.

Ещё древние философы говорили о колоссальной созидательной силе информации, Логоса, Слова, первоидей, первосмыслов, называя их разными понятиями. Современные открытия естественных и гуманитарных наук во многом подтверждают идеи классиков философии о сущности информации. Очевидно, мы на пороге великого переворота в науке и философии, который учёные называют научной революцией. Многие исследователи склоняются к мысли, что основой этого переворота будет представление о решающей роли информации во всех процессах зарождения и функционирования человечества, о признании информации мировой константой.

Если исходить из таких предпосылок, пока в некотором роде гипотетических, то следует признать, что профессия информационного посредника – медиатора действительно является древней, как мир. И тогда, как считают некоторые историки, уже мифологических вестников богов можно условно признать прародителями современных журналистов.

Мифологические информационные боги, *вестники верховных богов*, существовали практически у всех народов. Они, по преданию, осуществляли связь между богами и людьми.

Действительными предшественниками информационных медиаторов, роль *реальных земных вестников* нередко в древности исполняли *пророки* (восходит к слову *речь, реку*). К ним можно отнести библейских пророков, а также основателей философско-религиозных учений – Конфуция, Лао-цзы и др. Информационно-коммуникативные функции как бы спустились на землю, были переданы от богов и духов людям.

Особый слой посредников между богами и людьми в древности составляли *прорицатели, оракулы* (от лат. *oraculum* – изречение, пророчество, от глагола *orare* – говорить) – жрецы, дававшие ответы на многие вопросы, прорицания, якобы исходящие от богов.

Родоначальники профессии в устном информировании – *глашатаи* известны во всех странах. (В Москве новости выкрикивались на Ивановской площади, которая находится на территории Кремля). Все они самым непосредственным образом способствовали зарождению и формированию журналистской профессии, сливаясь, словно ручейки, в единое могучее русло журнализма – самого мощного и многофункционального явления социальной жизни.

Однако, естественно, журнализм мог развернуться только с появлением печатных периодических изданий, которые в Европе возникли через сто, а в России через двести лет после изобретения в XV веке И. Гутенбергом печатного станка.

(Л. Свитич, с. 8,

9, 13, 16)

Текст II. История развития журналистики

История развития СМИ и журналистики показывает, что существует связь методов распространения информации и имеющихся в распоряжении человечества материальных «носителей» этой информации.

Сначала были книги из дерева и пергамента.

Эти книги не могли быть прочными и лёгкими одновременно, поэтому нет никаких оснований говорить о том, что в этих цивилизациях существовал какой-либо иной способ оперативного распространения массовой информации кроме устного. Даже в Древней Греции и Древнем Риме, с появлением пергаментных книг, ничего подобного нашим газетам и журналам не было. Даже в стране, являющейся своего рода образцом по организации внутренних коммуникаций, в Древнем Китае – при наличии широко распространённой практики создания настенных газет из тряпичной бумаги «*бао*» – газет и журналов «индивидуального пользования», с отражением множества точек зрения на происходящие события, не было.

Подлинный расцвет распространения информации связан с бумагой.

Сначала бумага появилась в Китае в V веке н. э. А в Европе широкое применение бумаги началось в итальянских государствах. В Венеции с XV века практика распространения новостей на листках бумаги стала обычной. Там в любой день можно было купить листок со злободневной информацией за «*газетту*» – тогдашнюю мелкую монету.

Расцвет бумажных носителей информации произошёл с появлением техники книгопечатания, поскольку одновременно с этим появилась и технология тиражирования текстов. И тогда настало время периодических изданий. Правда, понадобилось без малого два века развития книгопечатания, чтобы в XVII веке начали появляться жанры СМИ: политический, информационно-познавательный, развлекательный, юмористический.

Уже тогда понимали важность средств массовой информации: в 1697-м году в Гамбурге была издана книга «Приятность и польза газет», в которой так прямо и говорилось: «Кто хочет достичь мудрости, тот должен постоянно читать газеты, запоминать их и уметь обращаться с ними».

К концу XIX века становление жанров и системы печатных СМИ было практически завершено. Наступило время адаптации этих жанров и типологии СМИ к новым средствам распространения информации, поскольку с XIX века наступает эра телеграфа.

Развитие новых технических средств распространения информации дало возможность успешно объединить бумажные и электронные носители информации: информационные телеграфные агентства, – в которых передача информации осуществлялась с помощью электрического тока, а считывание – на бумажных лентах.

В Европе первое информационное агентство было создано в 1835-м году в Париже и называлось оно «Гавас» (Havas).

Важно отметить, что освоение бумаги и различного рода основанных на её использовании технологий распространения массовой информации заняло время вполне достаточное для появления традиций, профессиональных школ и династий и прочих исторических атрибутов, среди которых, например, ритуал «борьбы с цензурой». Вся история развития журналистики является историей борьбы журналистов за право публикации всего, чему они станут свидетелями, так «как оно было на самом деле», с желанием власть имущих показывать на страницах газет и журналов как это «должно было бы быть», согласно приказов и распоряжений властей.

Современная журналистика, таким образом, началась с XIX века. С этого времени и до начала 90-х годов XX века немного изменилось в работе журналистов. Менялось лишь техническое оснащение их рабочего места: появились пишущие машинки, автоматические ручки, фотоаппараты, телеграф, телефон – что позволило резко повысить оперативность публикаций.

Даже с появлением в конце XIX века первого варианта по-настоящему «электронных СМИ» – радио – первоначально немного изменилось в работе редакций. «Говорящие газеты» были хороши тем, что исключалась вся полиграфическая цепочка: набор – вёрстка – печать – распространение, что давало возможность сообщать новости практически мгновенно с момента их появления. Всё определялось лишь скоростью бега журналиста до телефонного аппарата и силой его локтей при расталкивании столпившихся вокруг него коллег из других редакций. Но принцип работы редакций оставался прежним.

Радио не смогло потеснить печать и скорее стало фактором, повышающим интерес к печатной продукции, потому что в сводках новостей в обязательном порядке передавали материалы, напечатанные в центральных газетах, и анонсы «передовых» материалов.

Кроме того, радио при всех своих преимуществах для аудитории: простоте пользования, насыщенностью музыкой и другим, – отличалось чрезвычайной сложностью и массивностью передающей аппаратуры.

К тому же текст, передаваемый по радио, живёт лишь в момент его передачи и нуждается в подтверждении печатным текстом, а сравнение и анализ различных трактовок того или иного события возможно вообще лишь с помощью напечатанного (зафиксированного) текста. Эта особенность радио актуальна и сегодня.

С 1930-х годов в жизнь людей вошло телевидение. Его практическое воздействие оказалось настолько мощным и всеобъемлющим, что современную эпоху не зря называют именно «эрой телевидения».

Можно видеть, что в своём развитии телевидение прошло самые разные этапы, когда менялось отношение к этому средству массовой информации. Так, 40-50-е годы – время поиска лица. На экранах немногочисленных ещё телевизоров – «говорящие головы» с рассказами об успехах, кинофильмы и киноконцерты. В 60-70-е годы – начало эпохи «выезда в свет», осложнённый тем простым фактом, что всё оборудование для телесъёмки занимало очень много места и было очень тяжёлым. Но всё равно появилась возможность и репортажей с места события, и создания «живой» картинки с потрясающим «эффектом присутствия»...

80-е годы стали этапными для российских электронных СМИ с телевидением во главе. На экранах появилась жизнь, возобновился прямой эфир, начался период «свободы слова».

Наконец, 90-е годы стали точкой водораздела – периодом появления «непосредственного» телевидения, устранения государственной монополии на владение телеканалами, завершения эпохи государственного контроля за содержанием и формой подачи информации по каналам телевидения.

А ещё в это время появились Интернет и мобильная связь. В начале – безумно дорогие игрушки, сейчас – всеобъемлющие каналы распространения массовой информации.

(В.В. Перевалов)

Текст III. Что такое журналистская профессия

Что такое журналистская профессия? Кажется, знают все. Это публичная, общественная профессия. Пришёл, увидел, написал, записал на плёнку, снял видео- или телекамерой и выдал в эфир, Интернет. Журналист всегда на виду, всегда в гуще событий. Но если спросить, в чём специфика этой профессии, чем она отличается от других, многие затрудняются ответить.

Слову **профессия** в русском языке соответствуют два понятия: одно происходит от латинского *profession* и означает род трудовой деятельности (занятий) людей, владеющих комплексом теоретических знаний и практических навыков, приобретённых в результате специальной подготовки, опыта работы. Другое образовано от глагола *profiteer*, что означает «объявлять своим делом, своей специальностью, признавать своим занятием».

Профессия, как правило, является источником существования. Профессии обычно подразделяются на **специальности** (от лат. *specialis* – особенный, своеобразный), т.е. определённые виды деятельности в рамках профессии. Таким образом, если мы говорим о профессии – имеем в виду журналистику, если о специальности, то имеем в виду газетчиков, тележурналистов, радиожурналистов, работников информационных агентств, журналистов интернет-СМИ и др. Сейчас часто на факультетах журналистики готовятся специалисты по рекламе и паблик рилейшнз (связи с общественностью).

В рамках специальностей можно выделить специализации по видам деятельности, жанровой специализации: например, репортёр, комментатор, интервьюер, исследователь, ведущий теле- и радиопередачи и т.д. Кроме того, журналисты обычно специализируются в определённой тематике, и такое деление называется *профилизацией*: журналист, пишущий на политические, экономические, спортивные темы, специализирующийся в области культуры, семьи, криминальной хроники, светской жизни и т.д.

Мир профессий весьма обширен, но полезно сравнить профессию журналиста с родственными профессиями, которые тоже имеют дело с информацией, словом, с коммуникацией, воспитанием, творчеством, социальной деятельностью. Это коммуникативные, информационные, исследовательские, воспитательные, творческие профессии. Сюда логично включить профессии писателя, педагога, политического, государственного, общественного деятеля, оратора, работника искусства, культуры, учёного, историка, судьи, священника.

Главный фактор разделения профессий – их функциональное предназначение. Наука – средство познания; идеология – средство ценностной ориентации; политика – средство социального, политического регулирования; искусство – средство эстетического развития. Журналистика как средство массового информирования включает все вышеперечисленные функции. Журнализм чем-то похож на каждую из названных профессий, но всё-таки имеет свою специфику.

(Л. Свитиц, с. 25-

27)

Текст IV. Появление жанра "репортаж"

Существует такая версия появления репортажа как жанра: впервые репортажами стали называть сообщения о заседании английского парламента. Авторами таких репортажей были присутствующие на заседаниях представители печати – репортёры. Латинское слово *reportare* означает сообщать, докладывать. Поэтому и сегодня многие справочники определяют репортаж как сообщение о различных событиях, зачастую сенсационного характера. Главное в этом определении – это присутствие автора, репортёра непосредственно на месте описываемого события. Репортёр является непосредственным наблюдателем происходящего, он описывает действительность, дополняя описание своими личными впечатлениями и замечаниями. Таким образом, главный признак репортажа – описание события.

Репортаж – это информационный материал, жанр, дающий слушателю наглядное представление о происходящем.

Ещё во времена активного исследования репортажа на радио разгорелись споры, в какой степени радиорепортаж считать жанром информационным, а в какой – публицистическим. Отмечалось, что по своему характеру репортаж – информационный жанр. Однако в нём всё больше используются именно публицистические элементы, всё сильнее звучит публицистическая страстность и эмоциональность автора, субъективная оценка происходящего, а не только описание действительности. Для достижения эффекта публицистичности используются различные литературные приёмы и зачастую прямое обращение к слушателю. Считалось, что лучшие образцы информационного репортажа – это репортажи с большим процентом публицистичности, что он объединяет в себе элементы других жанров: очерка, интервью, обзора и отчёта, даёт картинное представление о развитии события. Репортаж воздействует на слушателя точностью описания (с одной стороны), умелым и грамотным изложением (описанием) происходящего, и, в то же время, анализом проблемы или ситуации, обобщениями, вытекающими из этого анализа. Есть авторы, которые считают, что репортаж с элементами публицистики и с чрезмерно яркой субъективностью не может считаться репортажем.

Таким образом, если проанализировать все мнения и высказывания о репортаже (давние и современные), можно взять за основу комбинированный вариант, при котором репортаж сочетает в себе элементы публицистичности, комментария, очерка, корреспонденции, но в основе своей является жанром информационным. Не случайно многие учёные относят репортаж к оперативно-исследовательским текстам, подчёркивая тем самым, что анализа ситуации или проблемы не избежать.

Оперативность информации плюс её анализ – вот, если коротко, формула репортажа.

От того, как будет выглядеть композиция репортажа, как будет построена его драматургическая структура, зависит его успех и профессиональный уровень репортёра. Как у любого жанра журналистики, радиожурналистики в частности, у репортажа есть свои законы и своя структура.

Народная мудрость гласит: «Хорошее начало – половина дела». Применительно к репортажу на радио она чрезвычайно актуальна. Сначала слушателя надо заинтересовать, попытаться удержать его внимание необычным интересным началом. Оригинальное начало репортажа, информативный, но в то же время краткий «заход», дающий возможность слушателю представить себе более или менее ясную картину события – важное и необходимое условие (один из примеров такого начала: «Сейчас мы будем свидетелями невероятного события»). Это первый и во многом определяющий элемент структуры радиорепортажа.

Вторая часть репортажа традиционно во многих исследованиях, посвящённых репортажу, называется «основная».

Важно учитывать, что на современном радио динамизм и скорость вытесняют информацию и анализ. Следовательно, в современном репортаже не должно быть места беседам и чересчур глубокому осмыслению ситуации или проблемы. Что же может составлять основную часть репортажа? Комментарий. Но лишь небольшой по времени. Это может быть компетентное мнение самого журналиста, его реплика. Или не менее компетентная реплика-комментарий его собеседника.

В основную часть современного репортажа могут входить: интервью с одним или несколькими собеседниками (не беседа!), комментарий компетентного человека или журналиста, разбирающегося в проблеме или в ситуации, реплика, короткие ответы на один часто задаваемый вопрос корреспондента, мнения очевидцев. Главное – не перегрузить репортаж ни одним из перечисленных элементов. Однако везде должен чувствоваться автор, репортёр. Он, а не его собеседник, должен быть центральной фигурой репортажа, его ведущим.

Ещё одна часть композиции – заключение, «концовка». Заключение – это финальная часть репортажа, в которой журналист подводит итог, благодарит собеседника, прощается и каким-то образом завершает репортаж, дав понять слушателю, что его миссия закончена. Традиционно считается, что заключение в радиорепортаже – это та часть, в которой репортёр подводит итоги происшедшего, даёт его оценку. Однако совершенно не обязательно в этой части репортажа давать оценку факту или событию. Это

вполне может сделать один из собеседников корреспондента в основной части репортажа. Лучшая концовка для прямого репортажа – это краткое изложение сути события и представление репортёром самого себя.

(К.Ю. Новиков, с.

12-13, 25-30)

Текст V. Дискуссия о жанрах

Дискуссия: Современная журналистика – жанровое разнообразие или жанровое однообразие?

Участники дискуссии:

- Магда Алексеева – ведущая,
- Нона Водяницкая, «5 углов»,
- Лев Годованник, Агентство журналистских расследований,
- Людмила Громова, СПб ГУ,
- Илона Егорова, «МК» в Питере»,
- Денис Сысоев, «АИФ»

Из вступительного слова ведущей:

Те, кто постарше, хорошо помнят, что раньше журналистику призывали быть коллективным пропагандистом и организатором. В нашей новейшей истории – за десять лет – журналистика изменилась. Всю прессу назвали средством массовой информации. Но читатели не были готовы к тому, что пресса отказалась от роли законодателя мод в идеологии, а осталась лишь информатором, искателем сенсаций. Прошло время, и что-то опять стало меняться. Если вы сейчас следите за газетами, особенно за московскими, наверное, заметили, что во многие из них вернулись некоторые жанры, даже такие как – страшно произнести – очерк. Правы ли мы, отказываясь от многих жанров, которые существовали в журналистике?

Нона Водяницкая:

– Изменились информационные технологии, но роль агитатора-организатора – пропагандиста у прессы всё равно осталась. Изменились задачи, которые ставит перед собой каждое конкретное издание. Оказавшись на рынке, оно должно бороться за читателя, подписчика, газеты должны продаваться. Газеты сегодня, как подростки, которые одновременно решают две противоположные задачи – быть как все, и быть непохожими на других. Появилась, как я её называю, газетная попса. Попса стала доминирующим жанром и в культуре, и в журналистике. Кроме того, на волне перестройки в журналистику пришло много непрофессионалов. Некоторые материалы в газетах просто напоминают какой-то подстрочник, как будто это перевод с иностранного. Ушло слово, то, чем мы гордились. Сегодня же качество текстов редакции, похоже, вовсе не интересует.

Людмила Громова:

– Чистых форм, жанров, никогда и не было. Просто развивалась журналистика и развивались жанры, это естественно. Сейчас модными становятся журналистские расследования, какие-то жанры за ненадобностью не востребованы журналистикой, но, как знать, может, они и вернуться. А если говорить, какие жанры сейчас существуют как необходимые, то прежде всего это зависит от типа издания. Одно дело – развлекательная пресса с модой, анекдотами и гороскопами. Есть информационные издания, где главная

функция – информирование. Есть серьёзная аналитическая пресса. Жаль, правда, что такой прессы мало осталось. И всё же, если посмотреть на это с исторической точки зрения, я думаю, что не всё пропало, меняется журналистика, меняются формы журналистики.

Денис Сысоев:

– Наиболее удачные вещи в современной журналистике – это смешение всех жанров и стилей. Для меня в определении качественного текста главным моментом остаётся постулат о том, что «не существует качественной статьи и текста, если в ней отсутствует конфликт». Ты находишься в некоем информационном поле, у тебя имеется определённый объём материала, ты его должен подать не в рамках определённого жанра, а всего лишь так, чтобы его было интересно читать. Неважно, в каком жанре написан текст, главное, чтобы был интересно написан.

Илона Егорова:

– Я выбираю жанр не когда начинаю писать, а когда начинаю разрабатывать тему. Некоторую информацию удобнее преподносить комментарием, другую – в жанре статьи. Для меня это имеет большое значение. Люблю работать в жанре репортажа. Газета наша борется за лёгкую подачу материала, за читателя, который не будет пытаться осилить огромные полосные аналитические тексты. Это не всегда лёгкое чтение, тема может быть очень серьёзной, проблемной. Но в жанре репортажа у неё есть больше шансов быть прочитанной.

Нона Водяницкая:

– Вообще это категория профессиональная. Читателю по большому счёту всё равно, в каком жанре сделан материал. Другое дело, что есть основа ремесла. В любом творческом деле два слагаемых – ремесло, которому можно обучать, какие-то приёмы, законы, и то, что от Бога, чему научить нельзя. Или есть, или нет. Ушла цензура, появилась активная роль читателя в связи с рынком. Клиент всегда прав. И газета пытается под читателя подладиться. Она должна продаваться, отсюда пошла журналистика жареных фактов. Но поскольку поиск факта требует больших усилий, многие газеты идут по пути не журналистики фактов, а журналистики мнений, отсюда интервью – один из самых популярных жанров. Все сегодня готовы комментировать, кого ни останови на улице, у всех есть своя точка зрения на всё.

Людмила Громова:

– Озабоченность вызывает будущее нашей журналистики. Способны ли мы обеспечивать спрос интеллектуальной части читательской аудитории? Я, как историк российской журналистики, могу вспомнить полемику, происходившую в XIX веке, когда стали появляться первые массовые журналы. Белинский, анализируя эту прессу, говорил: какова же задача журналистики в России – идти за читателем и наклоняться так низко, что никого ниже себя не видишь, либо поднимать читателей до своего уровня? Это и есть те другие функции, которые всегда были и есть у прессы кроме информирования – просвещение, образование, воспитание...

Магда Алексеева:

– Сфера журналистских расследований существовала в журналистике всегда. Даже в глухие времена. Если человек расследовал обстоятельства дела по письму, пришедшему в редакцию, это тоже был факт расследования. Называлось иначе. Но существовало всегда.

Ольга Белова:

– Журналистское расследование – это род деятельности. Потому что подать материалы расследования в виде интервью или очерка – трудно, но и сказать, что я целенаправленно занимаюсь журналистскими расследованиями, это тоже погрешить против истины. Определённый жанр получается сам собой.

«Журналистское расследование» упоминалось в разговоре практически всеми, однако присутствие специалиста – **Льва Годованника** из Агентства журналистских расследований – превратило «Круглый стол» в пресс-конференцию, как только до него дошла очередь.

Лев Годованник:

– Моя должность в Агентстве журналистских расследований – начальник отдела расследований, но если меня спросить, что такое журналистское расследование, я не отвечу. Не знаю, что это такое. С одной стороны, это методика добывания информации, с другой стороны, это сам процесс. Результат журналистского расследования – это в любом случае публикация, и она может иметь любой жанр. Это может быть и интервью, просто надо уметь найти человека, который может дать интервью на данную тему, а таких людей в нашем городе очень мало, намного меньше, чем можно предположить. У нас само понятие «интервью» настолько дезаурировано жизнью, что говорить об этом немного страшно. Интервью – это не просто слова, перенесённые на бумагу. Никому не интересно, что думает Хакамада о выборах губернатора, если она говорит об этом всем телеканалам по много раз.

Предмет журналистского расследования не обязательно криминал. Это может быть в принципе всё, что угодно, не обязательно кража картин из Русского музея или убийство крупного бизнесмена.

Если же вернуться к разговору о жанрах, то публикация, которая становится итогом журналистского расследования, зависит от задачи, которая ставится. Задачей может быть и информирование читателей о том, что произошло, и провоцирование определённых кругов на некоторые действия с целью проведения дальнейших журналистских поисковых мероприятий, и сознательная дезинформация определённых кругов с целью провокации.

Для того чтобы материал получился интересным, нужна богатая фактура, на чьих-то домыслах ничего не получится. Взять интервью – это практически невероятно. В нашем жанре человек, который даёт интервью, автоматически ставит себя под угрозу – вплоть до физической расправы.

Мы не лезем в секреты правоохранительных органов, не нарушаем тайну следствия. Если, допустим, произошло какое-то событие, нам никто не мешает самим провести обычное поисковое мероприятие, то есть поговорить с очевидцем, посмотреть на место происшествия, сделать собственные выводы и провести аналитическую работу. Мы способны делать собственные выводы.

Я понимаю, всем нам режет слух слово «расследование». Но не надо слово «расследование» отделять от прилагательного «журналистское». Это единый термин. Журналистское расследование не есть расследование, которое проводят оперативники из уголовного розыска.

У нас есть архивно-аналитический отдел, в котором работают люди с открытыми источниками информации, о которых, к сожалению, очень многие журналисты и не подозревают. Библиотеки, архивы, масса других приятных вещей, которые позволяют в течение короткого времени понять, что стоит за исследуемым явлением. Это намного проще, чем кажется на первый взгляд. У нас есть группы информационного обеспечения, которые занимаются поиском информации более специфического характера. Допустим, происходит какое-то негативное событие, в центре которого оказывается некий чиновник. Группа информационного обеспечения в состоянии в сжатые сроки определить уровень его

благополучия. А это очень важный момент. Например, если директор школы имеет автомобиль стоимостью более 20 тысяч долларов, то, когда он пытается сказать, что его обвиняют в получении взятки из политических соображений, он кривит душой.

Во всём мире журналисты занимаются поисками фактов в рамках громких происшествий. Чем это у нас более специфично, чем в Америке или Германии?

Из заключительного слова ведущей:

– Немножко грустно от нашего разговора. Кажется, мы долго не дождёмся газетного разнообразия. Газетные жанры – это не прокрустово ложе*, в которое во что бы то ни стало нужно всунуть свои мысли, жанровое разнообразие помогает читателям лучше сориентироваться в том, что журналист хочет сказать. В питерской прессе не видно ярких талантов, преобладают жанры «пресс-релиз» и «диктофон». Хотелось бы, чтобы в тексте было и слово, и слог, и жанр, и интонация... Он должен быть произведением. Остаётся надеяться, что мы к этому всё же придём.

* **Прокрустово ложе** – размер, объём, под который стараются силой подогнать, приспособить что-либо. («Круглый стол» журналистов, организованный Санкт-Петербургским творческим союзом журналистов, 09.04.2008)

Текст VI. Профессионализм журналистов

В современном обществе происходит одна из самых замечательных социальных революций – революция массмедиа. И как реакция профессиональных журналистов на происходящие в обществе изменения, произошли серьёзные процессы дифференциации и в самих средствах массовой информации, кардинально их разделившие. Водораздел происходит, прежде всего, по уровню «профессионализации», уровню «журнализма» того или иного канала передачи массовой информации.

1) Профессионализм – 100%. Это, разумеется, «толстый» журнал, который стал последним оплотом людей, по праву носящих звание «журналистов-профессионалов», то есть людей, отслеживающих не только некие последние события и тенденции, зачастую носящие временный и случайный характер, но и людей, способных предложить профессиональному массмедиа механизмы, способные выводить всё общество к решению тех или иных животрепещущих проблем России и мира. Сам факт участия в работе таких журналов является подтверждением высочайшей профессиональной репутации журналиста. К публикуемым на страницах таких журналов мнениям и предлагаемым вариантам решения проблем с глубоким интересом прислушиваются органы управления государством и крупнейших корпораций. Случайных людей в таких изданиях не бывает: ни в творческом коллективе, ни в техническом персонале редакции, ни среди читателей и читательской почты. На их страницах свою рекламу публикуют лишь наиболее серьёзные российские и иностранные компании, причём объём рекламы, как правило, крайне не велик.

Облик этих СМИ постоянен. Всё участие новых средств получения и передачи информации сводится к компьютерам, которые используются в качестве пишущих машинок и архивных ящиков. Иллюстрации, как правило, только вредят таким изданиям, поскольку отвлекают читателя от логики рассуждений авторов аналитических материалов.

2) Профессионализм – 80%. Следующую ступеньку занимают, на наш взгляд, ежедневные общественно-политические газеты, в которых основная масса журналистов, безусловно, настоящие профессионалы. Но вместе с тем, на их полосах рядом с материалами профессионалов встречается довольно большое количество публикаций случайных людей. Реклама становится для таких изданий существенным фактором существования, а тематика публикаций настолько обширна, что рассчитывать на серьёзную проработку тех или иных проблем в этих изданиях не приходится.

На аналогичной позиции находятся также общественно-политические радиостанции, редакторы которых, безусловно, люди, знающие цену своим авторам и участникам эфира, люди, способные

организовать обсуждение наиболее острых проблем с людьми, действительно способными предложить реальные и эффективные решения актуальных проблем. Но вместе с тем в их эфире довольно большое место получают и оплаченные выступления представителей тех или иных политических партий, тех или иных бизнес-структур. И этот факт, с одной стороны, накладывает большую ответственность на творческий коллектив, поскольку реклама недоброкачественного продукта, будь то политические декларации или некие товары, всегда наносят огромный вред самим СМИ, с другой стороны, заставляет всегда относиться очень ответственно к «нормальным» журналистским выступлениям, поскольку только они и являются гарантией стабильности рейтингов, аудитории и рекламных поступлений.

3) Профессионализм – 60%. С точки зрения среднего уровня профессионализма творческого коллектива на этом уровне находятся иллюстрированные печатные издания и телевидение в основной своей массе. С одной стороны, руководство, технический персонал и основа творческого коллектива этих СМИ, безусловно, отвечает самым жёстким требованиям журналистского профессионализма, но и среди авторов, и среди творческих работников очень много случайных людей, зачастую не имеющих никакого отношения к профессии. Это плохо с той точки зрения, что ведущие даже центральных телеканалов могут позволить себе делать ошибки, оговорки, а на страницах подобных печатных изданий появляются публикации, чей уровень не выдерживает никакой критики, и которые основываются лишь на сплетнях, вымысле, либо на прямом политическом (экономическом) заказе. Объём рекламы в таких СМИ раздражающе велик, хотя и находится в строго определённых законом рамках. В то же время можно видеть, что именно такая ситуация приводит к очень высокой мобильности и оперативности публикуемых материалов, их высокой повседневной актуальности и высокой эффективности и действенности.

Внимание к таким СМИ со стороны государства и общественных организаций, профессиональных сообществ максимально именно потому, что эти СМИ наиболее востребованы обществом.

4) Профессионализм – 40%. На этой ступени находятся популярные печатные издания типа всевозможных «Инфо», «Экспрессов», «Вот так» и т.д. и различного рода коммерческие телеканалы, занимающиеся показом платных программ и прямой рекламы товаров разного рода «телемагазинов». В этих СМИ наблюдается практически полное отсутствие журналистики как профессии, как способа создания новых текстов и образов. В этих СМИ наиболее наглядно проявляется капиталистический характер такого способа приобретения прибавочной стоимости в информационную эпоху развития человечества. Отсутствие профессиональных журналистов в этих СМИ обусловлено именно тем, что профессионалам в них делать нечего, поскольку основное содержание их основано либо на показе мнимых или реальных преимуществ назойливо рекламируемых товаров, либо на показе давно известных фактов, анекдотов, кроссвордов, бородатых* шуток и большого количества полупорнографических или явно порнографических фотографий.

5) Профессионализм – 20%. К этому каналу передачи массовой информации можно отнести прежде всего Интернет. Безусловно, в Сети много чрезвычайно высокопрофессиональных информационных агентств – «Интерфакс», РБК, онлайн (on line) версий из верхних групп СМИ, но всё же основную массу публикаций в сети составляют публикации, кустарно сделанные людьми, имеющими весьма приблизительное представление о том, что такое журналистика, сайты, чаты, конференции и многое другое.

Вместе с тем этот канал развивается наиболее динамично, в нём уже выработалась определённая культура подачи информации, и он уже стал существенной частью мировой экономики.

В этой связи можно сказать, что наличие в сети, хотя и небольшого количества, профессиональных журналистов является своего рода эталоном, поднимающим общий уровень публикуемой информации. И это даёт основание надеяться, что в дальнейшем профессионализм этого канала будет только возрастать.

***Бородатая шутка** – старая шутка, известная множеству людей.

Текст VII. "Отношения власти и журналистики"

Слово «политика» в переводе с греческого означает «то, что относится к государству, государственные и общественные дела». Это сфера деятельности, связанная с отношениями между классами, нациями и другими социальными общностями, ядром которой является проблема завоевания, удержания и использования государственной власти. Основная сфера государственной власти – регулирование политических, экономических и социальных процессов в обществе. И здесь она близка журналистике, ибо во многом её функцией является управление и регулирование. Но это действие опосредованное, при помощи информации и влияния на общественное мнение, а не прямое, как у государственного служащего, особенно руководителя.

Представитель государственной власти имеет право приказывать, наложить определённые санкции, наказать. Журналист такого права не имеет. Он может только сообщить соответствующим органам о том, что требует исправления, или о ком-то, кто заслуживает наказания. Он воздействует словом, а карает только информацией через общественное осуждение. Но слово это порой более весомо, чем действия политика даже самого высокого ранга. Современные пропагандистские технологии показывают, что журналистика стала мощнейшим орудием государственной политики. Выборы в государственные органы доказали, что за довольно короткий срок можно при помощи СМИ снизить (повысить) рейтинг политика на 30-50%. В одной из телепередач известный политолог заявил, что может с помощью СМИ за три месяца «раскрутить» любого выбранного методом статистической случайной выборки человека так, что приведёт его в высшие эшелоны власти. Конечно, за СМИ в таких случаях всегда стоят «кукловоды»: государственные или олигархические структуры, политические партии и даже международные организации.

Итак, сила журналистики как четвёртой власти в воздействии на политические и иные процессы очень велика. А некоторых особенно влиятельных политических обозревателей, аналитиков в сущности можно назвать представителями информационной власти, ибо они очень сильно влияют на общественное мнение, на сознание аудитории и её поведение.

(Л. Свитич, с. 33)

Текст VIII. Воздействие журналистики на идеологические процессы в обществе

Средства массовой информации, как один из субъектов идеологии, воздействуют на идеологические процессы в обществе. С одной стороны, они способствуют распространению идеологической информации, утверждают свободу слова; с другой – для них характерна ведомственность, декларативность многих идеологических мероприятий, негативность в ущерб национальному согласию, манипулирование общественным мнением и сознанием граждан.

В последнее время в российской литературе избегали употреблять в прямом значении не только слово «идеология», но и «пропаганда». Но пропаганда всегда сохраняет своё значение. Разрушение идеологического пространства не означает исчезновения пропаганды. Напротив, она заметно активизируется во время экономической, политической и идеологической нестабильности и социальных потрясений. Смысл пропаганды в целенаправленном соединении теоретического и обыденного уровня политического сознания, идеологии и массовой психологии, в обеспечении единства рационального и эмоционального моментов в поведении людей. Идеология всегда эффективна, когда она мобилизует национальное сознание и учитывает реалии своего времени.

Сегодня бытует утверждение, что целевая функция идеологической деятельности журналистики – способствовать росту сознательности масс путём акцентирования внимания на задачах по развитию общественного мнения.

Между тем, общественное мнение – лишь одно из состояний общественного сознания, заключающее в себе отношение людей к событиям и фактам социальной действительности, к деятельности различных групп и отдельных людей. Не мнение воздействует на сознание, а, наоборот, зрелость общественного сознания делает общественное мнение компетентным и истинным. Мнение – элемент сознания, его слепок. Общественное сознание с присущей ему творческой активностью – база общественного мнения, оно значительно шире, более ёмкое. Пресса в первую очередь воздействует именно на общественное сознание, причём некоторые сформированные публицистикой убеждения людей, переплавленные в практические действия, не находят отражения в общественном мнении. Во-первых, потому, что общественное мнение высказывается не по всякому поводу, а по фактам и событиям, вызывающим общественный интерес, отличающимся значимостью и актуальностью проблемы. Во-вторых, за рамками общественного мнения остаются подчас такие духовные образования, как новые нравственные и социально-психологические качества людей, их стремление к более активному участию в политической или экономической жизни страны, возникшее под воздействием теоретических знаний или показа примера, достойного подражания, впечатляющего положительного опыта кого-либо.

Работника средств массовой информации можно рассматривать как своего рода источник формирования психологии граждан, включающей в себя мысли и чувства, потребности, установки, ожидания, вкусы и т.д., возникающие на уровне обыденного сознания.

Однако интегрировать индивидуальное сознание разных людей в общественное – задача весьма сложная. Во-первых, важнейшим условием формирования и развития нового сознания, прежде всего, на обыденном уровне выступают социально-экономические потребности и интересы. Во-вторых, плюрализм мнений и многопартийность привели к раздробленности политического сознания в российском обществе: отдельные исследователи выделяют западников и патриотов; обновленцев и государственников; обывателей, для которых главное – доступность товаров в магазинах, и зелёных, цель которых – чистота окружающей среды.

Итак, своими публицистическими текстами, теле- и радиосюжетами журналистика призвана содействовать развитию общественного сознания, которое проявляется в таких формах, как политика, экономика, мораль, искусство, наука, право, философия, религия.

(В.

Ворошилов, с. 85-86)

Текст IX. Специфика журналистской профессии

Парадоксы журналистской профессии делают её едва ли не самой драматичной по самому существу её, по её специфике. Греческие корни слова «парадокс» (*para* – возле, при и *doxa* – мнение, представление) составляют буквальное значение слова – сочетание двух разных мнений, представлений, двух сторон одного явления. Какие же парадоксы свойственны журналистской профессии?

1. Парадокс между стремлением запечатлеть сущностное, вечное и реальную сиюминутность информации, уже завтра никому не интересную. Журналист умирает в своём творчестве каждый день и должен быть готов к этому, как ему ни хочется оставить после себя что-то нетленное, вечное. Кто сейчас помнит бывших когда-то знаменитыми Дорошевича, Ларису Рейснер, Кольцова?* Разве что историки печати и студенты факультета журналистики. Имена Пушкина, Герцена, Некрасова мы знаем не потому, что они издавали газеты и журналы, не по их публицистике, а по их художественным произведениям.

Журналист – это спутник дня сегодняшнего. Его творения – однодневка, но однодневка, без которой люди не могут жить. Когда в октябрьские дни 1993 года потухли телевизоры и люди не знали, что происходит в стране, это было подобно шоку. То же самое повторилось, когда загорелась Останкинская телебашня. Человек не может жить без информации, он должен ориентироваться в событиях, корректировать своё поведение в связи с тем, что происходит вокруг него. Особенно во время переломных (исторических) моментов: война, революция, кардинальные реформы в обществе, глобальные катастрофы.

2. Философским парадоксом можно считать то, что эта профессия как бы «всё и ничто». Журналист может выполнять любые роли – от проповедника до шоумена, писать обо всём и любыми способами, но нигде не

реализуется целиком. Журналистика – сосуд, в который можно налить всё, что нужно в данный момент социуму, группе, личности. Если, скажем, вчера нужно было быть проводником политики партии, пропагандистами и организаторами, вся пресса по команде выполняла эти функции. Потом наступили другие времена, потребовалось развенчать былую партийную идеологию, и те же журналисты взялись за дело. В прошлом принято было воспитывать читателя, слушателя, зрителя, а не развлекать его, теперь отказались от воспитательной функции, зато гипертрофировали развлекательную и сенсационную функции.

3. Пожалуй, основным парадоксом профессии является, с одной стороны, стремление к независимости, свободе слова, желание быть четвёртой властью, т.е. сохранить позиции над схваткой; с другой – реальная зависимость от властей, от владельцев, учредителей и издателей, от рекламодателей и спонсоров. Это драматический конфликт между свободной творческой личностью и зависимостью ото всех, в том числе от общественного мнения и от аудитории. Это большой потенциал информационной власти и зависимость от властных структур, общественных и политических организаций.

4. Другой гранью этой зависимости является зависимость творческая. Индивидуальный творческий процесс проходит сито коллективного редактирования заведомо, ответственным секретарём, главным редактором. Каждый со своим вкусом и своей концепцией, со своими политическими взглядами. И часто лучшие куски в материале безжалостно вычёркиваются либо в связи с вкусовой правкой начальства, либо из-за недостатка места в издании или программе, но чаще всего в связи с концепцией издания. И это весьма болезненно воспринимается творческой личностью.

5. Оперативность, которая требуется от журналиста и является характеристикой, внутренне присущей профессии, приходит в столкновение со стремлением подольше изучать проблему. В этой связи описательность, дилетантизм профессии драматически сталкиваются с желанием глубже, всесторонне показать суть явлений и процессов.

6. Субъективность, собственная позиция журналиста и редакции сталкиваются с необходимостью отражать различные мнения и точки зрения, давать диалектическую, многообразную, объективную картину действительности.

7. Потребность в отдыхе после трудной, нервной, требующей огромных энергетических затрат работы редко может реализоваться, ибо мозг постоянно занят решением творческих задач, обдумыванием публикации, поиском новых поворотов, формы, адекватной содержанию и интересам аудитории.

8. Наконец, парадоксальным фактором является и специфика деятельности: сочетание творческих и черновых, литературных и организаторских, редакторских и даже коммерческих видов работ, которые часто вызывают у журналистов стресс. Названные парадоксы делают журналистскую профессию одной из самых сложных психологически. Но эта парадоксальность, драматизм и придают тот необыкновенный романтизм, остроту, игру, рискованность, ту привлекательность, которой характеризуется особенная, ни на одну другую не похожая и в то же время похожая на все другие профессии профессия журналиста. Творческая и часто превращающаяся в службу, свободная, но зависимая, интересная и будничная, литературная и организаторская, сиюминутная и вечная, изменчивая и динамичная, каждый день умирающая и вечно живая – такова журналистика.

*Дорошевич, Лариса Рейснер, Кольцов – очень известные и популярные журналисты в начале XX века. (Л. Свитич, с. 78-81)

Текст X. ЦТ - основной источник информации

По данным опросов Всероссийского центра изучения общественного мнения, 85% россиян узнают новости из передач центрального телевидения.

«Мы в Москве переоцениваем влияние альтернативных источников информации, – говорит в интервью BBCRussian.com директор Национального исследовательского центра телевидения и радио. – Мы постоянно в Интернете, у нас есть возможность слушать независимые радиостанции, а ведь в большей части России никакого «Эха Москвы» не слышно, на газеты мало кто подписывается».

Те же, кто принимает все федеральные каналы, находят мало различий между новостными выпусками «Первого», «России» и НТВ. 67% опрошенных россиян, по данным ВЦИОМа, считают освещение

текущих событий на разных каналах всё более схожим, но при этом 56% убеждены, что журналисты стали независимее.

По данным мониторинга Центра экстремальной журналистики, примерно 91-93% всего объёма политических новостей пяти центральных каналов в марте-мае 2007 года составляли новости о президенте, правительстве и партии «Единая Россия».

«Телевидение считает, что чем больше показывать президента, тем больше у него сторонников, что, как выяснилось, правда, – говорит телекритик И. Петровская в интервью BBCRussian.com. – Информация повсеместно заменена пропагандой, доминируют «хорошие» новости, «плохие» новости касаются, в основном, зарубежных стран».

По данным TNS Gallup Media, на первом месте по популярности среди информационных программ у российских телезрителей – передача «Время» «Первого канала» (23% аудитории), на втором – «Вести» телеканала «Россия» (15,5%), на третьем – «Сегодня» НТВ (15,4%).

Причина популярности прокремлёвского «Времени», во-первых, в технических возможностях канала («Первый канал» охватывает 99,4% территории России), во-вторых, в информационной привычке десятилетиями смотреть новости в 21.00 на первой кнопке.

Телекритик И. Петровская считает, что эта программа идеальна для тех, кто не способен к самостоятельному интерпретированию новостей, так как она даёт однозначные ответы на очень непростые вопросы, не отделяет факт от комментария. Она же считает, что существует «прямое влияние телевизионных новостей на итоги голосования».

«Было бы наивно считать, что только телевидение влияет на политическую жизнь, – говорит известный телеведущий В.Соловьёв в интервью BBCRussian.com. – В советское время был блестящий пропагандистский механизм, однако это не помогло коммунизму устоять».

По словам директора Национального исследовательского центра телевидения и радио, «никакой цензуры как таковой на телевидении нет: есть самоцензура редактора».

Как рассказал BBCRussian.com один из редакторов государственного телеканала, автор новостного текста не получает непосредственных рекомендаций или приказов от руководства: «решающим фактором является самоцензура, собственное осознание автором своих обязанностей, которое появляется вследствие долгой работы в коллективе».

В новостях государственных каналов останки террориста могут называться только «труп» (про хорошего человека скажут «тело»), убийство боевика становится его «уничтожением», а газ для обезвреживания террористов называется «спецсредством».

Среди других приёмов – умолчание. Так, всегда показывают марши объединения «Наши» и не показывают репортажи с «маршей несогласных», не показывают или показывают очень редко людей, которые исповедуют другие точки зрения.

В.Соловьёв, ведущий НТВ, считает, отсутствие оппозиционных политиков на НТВ объясняется не следствием цензуры, а тем, что политики уходящей эпохи (обычно это и есть оппозиционные политики) интересуют немногих, так как часто они не понимали, чего хочет народ (это подтверждает то, что на их марши собираются очень небольшие группы).

(Mass Media: по статье «Телевидение при Путине: от недоверия к любви» 28.02.2008)

Текст XI. Формы собственности в СМИ

В зависимости от форм собственности средства массовой информации могут быть:

- * государственными;
- * частными (коммерческими);
- * общественных организаций и политических партий;

- * благотворительными (доверительное управление);
- * смешанного типа.

Естественно, что форма собственности существенно влияет на содержание и жизнедеятельность издания. Тому существуют объективные и субъективные причины.

Государственные СМИ чаще всего получают дотацию от официальных властей и поэтому выражают их точку зрения, для чего, собственно говоря, эти СМИ и создаются. Бюджетные вливания являются основой их существования.

Частные издания дотируются редко и вынуждены сами добывать себе средства к существованию. Поступления от рекламы некоторым из них не всегда бывают достаточными. В итоге газеты и журналы всё чаще и чаще прибегают к различным ухищрениям, иногда граничащим с нарушением законов, например, к «ползучей» рекламе в оплаченных, скрыто «спонсируемых» публикациях. Среди частных изданий наиболее прибыльными являются бесплатные газеты с большим тиражом, так как они наиболее привлекательны для рекламодателей. Это понятно – у бесплатных газет гарантированное распространение тиража. Проявили свою жизнеспособность и те издания, которые входят в различные финансово-промышленные объединения, где нерентабельность редакционно-издательского бизнеса покрывается доходами других предприятий. Прибыльными могут быть и те издания, которые имеют собственные полиграфические мощности.

Партийные газеты и журналы, издания других общественных организаций редко бывают доходными предприятиями. Они финансируются в соответствии с возможностями того или иного общественного объединения и проводят свою повседневную агитационно-пропагандистскую работу в согласии с их традициями и целями.

Доверительная, или благотворительная, форма владения в наше время встречается крайне редко. Обычно владельцем в подобном случае является какой-либо благотворительный фонд, основанный богатым меценатом.

Издания смешанного типа включают в себя черты всех перечисленных форм собственности.

В зависимости от форм собственности средства массовой информации интерпретируют события, факты и явления. Это вполне естественно. «Факт безусловен, а комментарий свободен». Но уже сам отбор фактов есть позиция. Поэтому утверждать, что средства массовой информации и коммуникации являются лишь передаточными каналами социальной информации, вряд ли будет правильно.

(С.А. Михайлов,

1.2)

Согласитесь или опровергните то, что сказано в последнем абзаце. Аргументируйте своё мнение.

Текст XII. Коммерциализация журналистики

После «коммерческой революции» в газетной прессе 1830-х – 1840-х годов средства массовой информации стали превращаться в прибыльные капиталистические предприятия, поэтому на них распространились все законы развития бизнеса: конкуренция и её ограничение; концентрация, монополизация и антитрестовские законы; интернационализация капитала и т.д. Всё это наложило свой отпечаток на повседневную журналистскую практику и на деятельность других организаций, связанных со средствами массовой информации.

Поскольку после «коммерческой революции» основные доходы печатной периодике стали поступать от рекламы, а не от распространения тиража, то рекламодатели начали ориентироваться на те издания, которые имели максимальный тираж. Это потребовало от журналистов изменения содержания изданий и их оформления. Кроме того, появились специальные организации, которые взяли на себя

функции контроля за соответствием указанного в выходных данных тиража тиражу фактическому; возникли специализированные рекламные агентства, обеспечивающие периодичку необходимыми заказами на помещение рекламы.

Цель любого средства массовой информации – достижение высокой эффективности – как в финансово-экономическом, так и в идеологическом отношении. Если рассматривать только экономическую сторону вопроса, то необходимо отметить, что для достижения высокой рентабельности управление газетами и журналами, радио- и телестанциями строится на тех же принципах, что и менеджмент промышленных предприятий. Это сегментация рынка новостей и раздел сфер влияния, ограничение конкуренции, достижение финансового равновесия внутри монополистических объединений СМИ, разделение труда и рационализация производства и т.д. Передовой опыт в этой сфере постоянно изучается и перенимается в международном масштабе.

В частности, руководитель программы бизнеса Национального института прессы США сказал: «... я понял секрет доходности издания газеты. Это – контроль. В последние годы руководители региональных газет стали брать под контроль различные участки своего дела, избавляясь от непроизводительных затрат и находя источники поступлений где только можно. Всего три-четыре года назад издатели полностью зависели от сторонних организаций в отношении типографских работ, распространения и размещения в газете платной рекламы. Сейчас практически все они учредили рекламные отделы и маркетинговые программы, многие создали собственные сети распространения, а некоторым удалось даже обзавестись собственными типографиями».

В настоящее время основные доходы любого печатного издания слагаются из:

- * финансовых поступлений от рекламы;
- * средств, вырученных от распространения тиража;
- * государственного финансирования и льгот;
- * участия в коммерческой деятельности в различных её формах;
- * пожертвований и т.д.

Основу денежных поступлений составляют доходы от рекламы.

Любая газета, любой журнал или альманах в той или иной степени отводят свою площадь рекламе. Именно реклама в настоящее время является основным источником доходов издания. В зависимости от условий распространения, национальных традиций и экономической ситуации доходы от рекламы в средствах массовой информации в различных странах разные. Так, в Испании они насчитывают около 80% всех доходов, в США – 75%, а во Франции – лишь около 60%.

В изданиях Запада рекламная деятельность строго отделена от собственно журналистской. Это сделано для того, чтобы рекламодатель не мог повлиять на информационную сущность издания. В большинстве стран запрещена так называемая ползучая реклама, представленная как редакционные сообщения или новости. Во многих странах она запрещена законом, в некоторых, как в Англии, например – обычаями и судебными прецедентами. Для того чтобы у редакционных сотрудников не возникло желания писать так называемые заказные материалы, существуют особые административные правила, обязательно соблюдаемые всеми редакциями.

При создании макета издания там отмечаются места для объявлений. Именно в этот момент в жизнь ещё только создаваемой газеты вторгается суровая реальность, потому что конфликт между рекламой и редакторским материалом вечен. Есть некоторые правила, позволяющие регулировать этот вечный конфликт. Прежде всего, необходимо заранее определить общее соотношение редакторского и рекламного материала в газете. Ни одна американская газета не согласится на меньшее соотношение, чем 40% редакторского материала на 60% рекламного, хотя более предпочтительно соотношение 50/50. В России закреплено законом обратное соотношение: 60% редакторского материала и 40% – рекламного.

Как только принято решение о том, какие блоки и разделы будут входить в газету, устанавливается соотношение редакторских и рекламных колонок в каждом блоке при любом формате и объёме.

Считается правильным, если реклама, помещаемая на первой и последней полосах, а также полосах, с которых начинается новый блок, на разворотах, третьих полосах каждого раздела, занимает строго оговоренный заранее объём и имеет оговоренное оформление. Особо рассматривается оформление первой полосы, где место под рекламу строго ограничивают. В противном случае реклама заслонит всю газету и не оставит места на основной материал.

Существуют непреложные правила работы с рекламодателями. Они, в частности, сводятся к следующему:

- не принимать объявлений эксцентричного вида;
- никогда не отступать от первоначальных договорённостей с рекламодателями.

Конечно, это далеко не все правила работы с рекламодателями, но они – одни из важнейших.

В последние годы наблюдается интересная тенденция: в изданиях, ранее помещавших исключительно рекламу, стали публиковать информационные и аналитические журналистские материалы. Естественно, это происходит в тех странах, где рекламным изданиям и «листочкам бесплатных объявлений» разрешено законом конкурировать с изданиями, распространяемыми по подписке или в розницу.

Реклама традиционно поддерживает развлекательные телепрограммы и передачи в «прайм тайм» – самое дорогое вечернее эфирное время.

Коммерциализация журналистики, в том числе и прежде всего телевидения, привела к тому, что общественно значимые передачи стали уступать своё место в эфире развлекательным, поддерживаемым рекламой. Особенно наглядно это видно на примере образовательных передач и теленовостей.

(С.А. Михайлов,

2.2)

Текст XIII. Использование техники в СМИ

В развитии массовых коммуникаций техника всегда играла и будет играть первостепенную роль. От традиционных форм передачи информации устным способом от одного человека к другому и до суперсовременных с использованием мощнейших компьютеров и искусственных спутников Земли пролегла дорога открытий, побед и поражений.

Бурный период развития массовых коммуникаций начался с изобретением печатного станка с наборным шрифтом, но особенно – радио и телевидения. На смену быстро ставшим традиционными способам и средствам передачи информации сейчас приходят новые, связанные с использованием новейших технологий.

Каковы же последствия внедрения новейшей техники в практику журналистики и как государства регулируют инновационный процесс?

Самое радикальное влияние на жизнь людей оказали изобретение письменности и печатного станка. Именно эти вехи ознаменовали переход человечества от мифологической к письменной цивилизации. Долгие годы *техника печати* принципиальных изменений не претерпевала, пока не начался процесс освоения новых технологий. В этом большую роль играет инновационная политика государств и крупного бизнеса. В некоторых случаях это ведёт к нежелательным социальным последствиям. В 1960-е годы именно в результате внедрения новейших технических и технологических решений в полиграфическую промышленность, например, Англии, началось резкое сокращение типографских рабочих, что привело к волне забастовок. Но как бы то ни было, в Великобритании переход на офсетную печать произошёл достаточно быстро и сравнительно безболезненно, чему в немалой степени способствовала государственная политика в области науки и техники. В СССР, наоборот, переход на офсет был затяжным и

болезненным, закрывались целые предприятия, не сумевшие приспособиться к революционным изменениям в технике.

Сейчас на смену высокой печати повсеместно приходит офсет, который легко компьютеризируется. Компьютер широко используется для набора текста и вёрстки, подготовки оригинал-макетов изданий, включая многоцветные. А если ваш компьютер включён в какую-либо информационную сеть, то появляется возможность работы «on line», т.е. ставить, скажем, информацию ИТАР-ТАСС прямо на полосу издания. Сейчас в мире число широкодоступных служб «онлайн» уже насчитывается сотнями и их количество неуклонно растёт.

Сейчас появилось множество газет и журналов в электронном формате, распространяемых по компьютерным сетям и на компакт-дисках. Перенос газетно-журнальной информации из бумажных изданий, скажем, в Интернет, позволяет найти любую нужную нам информацию в считанные секунды, независимо от времени выхода в свет газеты или журнала. К электронным газетам и журналам прилагается поисковая система, которая способна найти необходимый материал по ключевым словам, в заданном временном интервале, по фамилии автора.

Появление электронных газет и журналов в Интернете свидетельствует лишь о начале осуществления глобального проекта переноса в эту сеть средств массовой информации.

С момента изобретения *радио* этот вид связи и средство массовой информации непрерывно развивается и совершенствуется. Сейчас используются практически все диапазоны радиоволн, стали реальностью радиопередачи со стереозвучанием. Спутниковые ретрансляторы позволяют вести эфирные передачи из любого места планеты вне зависимости от наличия или отсутствия крупных передающих центров. Новые технические средства позволяют пересылать громадные объёмы информации за считанные секунды. Стала возможна связь с использованием лазерного луча и сверхдлинных радиоволн.

Цифровая запись звука позволяет добиться высочайшего качества звучания. Появились новые средства записи и воспроизведения, скажем, лазерные диски.

Радиоприёмник стал привычной вещью домашнего обихода. Он имеется почти в каждой семье, в том числе в развивающихся странах, особенно в труднодоступных местностях. Активно развивается радиовещание в странах Азии и Африки, где оно иногда остаётся основным средством массовой информации.

Современная революция в технологии массовых коммуникаций особенно большие возможности открыла перед *телевидением*. Компьютеризация дала в руки телевизионщиков такие неожиданные и недоступные ранее возможности, как мультимедиа, компьютерную анимацию, стереотелевидение.

Но это далеко не все возможности. То, что обычно не видят телезрители, не менее впечатляюще. Так, сейчас ведутся работы по восстановлению старых кинолент и обогащению их цветом. Произошли изменения в видеоряде телевизионных программ. Шире стал использоваться прямой эфир, что делает зрителей зачастую не только свидетелями, но и участниками событий. Сейчас появилось кабельное телевидение, которое сделало изображение более качественным; спутниковое вещание сократило для нас расстояние.

В 1997-м году Федеральная комиссия связи США приняла решение о постепенном переходе к стандартам цифрового телевидения. Цифровое телевидение позволяет значительно улучшить качество изображения на экранах телевизоров, увеличить количество каналов при тех же мощностях вещания. Сейчас появились приставки к бытовым телевизорам, позволяющие владельцу пользоваться сетью Интернет. Большинство аналитиков предсказывают, что через какой-нибудь десяток лет практически все бытовые электронные устройства станут полноправными членами цифрового сетевого сообщества.

Идёт медленное превращение домашних компьютеров в некое подобие телевизоров. Началось оснащение большинства персональных компьютеров платой тюнера, позволяющего принимать цифровые телепередачи.

Можно сделать такой вывод: идёт сближение двух направлений, и мы в недалёком будущем станем обладателями совершенно нового бытового устройства, соединяющего в себе преимущества как телевизора, так и компьютера.

Текст XIV*. Зарождение hi-tech журналистики

Понятно, что новые технологии распространения информации требуют и нового жанрового и формального оформления текстов.

Информационная цивилизация и создание принципиально новых технических средств общения людей (имеются в виду мобильные телефоны, оснащённые SMS- и MMS-опциями) приводит к пониманию того непреложного и неотвратимого факта, что мы стоим перед фактом создания принципиально нового канала распространения массовой информации. Многочисленные владельцы современных технических средств в сегодняшней России отличаются активной социальной позицией, высоким уровнем образования, высокой тягой к «перемене мест» и возможностью присутствовать в самых интересных местах, где реально и происходят самые интересные события. И поэтому сегодня есть потенциальная возможность получения актуальной информации от сотен тысяч корреспондентов, причём информации в большинстве случаев от людей компетентных, понимающих, в чём суть происходящего, или находящихся в таких местах, куда журналиста могут и не пустить.

То есть самым неожиданным итогом прихода информационной цивилизации стало то, что журналистика лишается де-факто монопольного права на пользование каналами передачи массовой информации. Сейчас ей составляют мощную конкуренцию, с одной стороны, PR- и рекламные средства информации, а с другой стороны – различные источники информации, которые можно назвать непрофессиональными и которые в основном группируются в Интернете и в сфере мобильной связи.

В этой связи возникают принципиально новые проблемы и возможности в работе журналиста, которые требуют неких принципиально новых решений.

Сегодня исчезла проблема поиска информации, поскольку новейшие технологии связи (интернет-форумы, электронная почта, SMS- и MMS-сообщения) сделали практически невозможным утаить сколько-нибудь серьёзную и имеющую важное значение для общества в целом информацию. Можно сказать, что в настоящий момент каждый пользователь Интернета и каждый владелец мобильного телефона (тем более со встроенной фото- или видеокамерой) может стать если не журналистом, то, по крайней мере, папарацци, оказавшимся в нужном месте в нужное время.

В таких условиях привычная традиционная журналистика, имеющая столетние традиции и идеалы профессионального существования в качестве социального субъекта, уходит, и этот процесс совершенно объективен. Возникающие при этом проблемы необходимо решать и решать как можно быстрее, поскольку другой стороной информационной цивилизации является резкое (примерно в 5-7 раз) ускорение социальных процессов, и для того, чтобы журналистика не отстала от социального и политического развития страны и мира в целом – необходимо развиваться.

Необходимо осознать, что смысл деятельности журналиста в таких условиях становится совершенно иным, чем тот, что считался единственно возможным ещё пару десятков лет назад и который получил своё оформление в виде закона «О СМИ» в 1991-м году. Понятия «свобода слова» и «свобода СМИ», ещё недавно воспринимавшиеся не просто как синонимы, но и считавшиеся неотделимыми друг от друга, становятся принципиально различными. Но одновременно резко возрастают требования к профессионализму журналиста, и опять-таки не потому, что это чья-то прихоть или злая воля, а потому, что наличие большого количества глаз и ушей в обществе делают вступление в профессию журналиста чрезвычайно простой. Одновременно резко усиливается и конкуренция в этом секторе рынка труда, и удержаться в профессии смогут только настоящие профессионалы, что резко усиливает роль уровня получаемого профессионального образования, а также повышает роль послевузовского образования и

повышения квалификации. Простого умения «успеть на пожар», с которого, зачастую, начиналась карьера целого ряда журналистов недалекого прошлого, уже недостаточно.

На место корреспондента, репортёра, папарацци, обозревателя придёт **текст-лидер** (от английского неологизма *texting* – передавать неголосовую информацию по каналам мобильной связи). Его основной профессиональной обязанностью станет создание профессиональных блогов, в которых он станет размещать всю полученную и переработанную им за день информацию в самых разных видах и жанрах (видео- и аудиофайлы, «классические» тексты, цифровые фотографии и многое другое, что будет изобретено в ближайшее время).

Ключевой обязанностью текст-лидеров станет создание каналов сбора-передачи информации от большого количества «источников» по всей стране, то есть организация деятельности большого количества пользователей мобильной связью, оснащённых мобильными телефонами и фото- и видеокамерами.

Текст-лидер будет получать от них информацию как в «пассивном» (что пришлют), так и в активном (по специальному заказу) режиме. Далее, используя профессиональные знания и своё понимание актуальных информационных потребностей общества, текст-лидер сводит полученную информацию в тот или иной вид, в тот или иной жанр. Далее следует рассылка полученного информационного продукта по тем или иным СМИ: как по газетам и журналам, так и по радио, телеканалам, в сети Интернет и в сетях мобильной телефонной связи.

В этой связи наиболее очевидными профессиональными качествами текст-лидера должны стать высокие профессиональные знания и умения в сфере достижений высоких технологий для сферы массмедиа (*mass media*), поскольку только в таком случае текст-лидер сможет быстро оперировать большими объёмами информации, различающейся по типу, по формату, по содержанию и сводить всё это в тексты, пригодные для размещения как в прессе, так и в электронных СМИ. Текст-лидер должен быть в какой-то мере педагогом для того, чтобы в «рабочем порядке» учить своих «мобильных» корреспондентов тем или иным азам журналистского ремесла. Текст-лидер должен быть и психологом, для того чтобы уметь завоёвывать сердца и умы своей корреспондентской сети, держать их в состоянии постоянной боевой готовности и стимулировать их желание сообщать всё новое и интересное, чему они станут свидетелями.

Как результат появилась hi-tech-журналистика – весьма дорогостоящее занятие, хотя и более дешёвое, чем, например, «нормальное» телевидение.

Что такое hi-tech-журналистика? Из названия можно понять, что это журналистика, которая возможна лишь там, где есть новейшие технологии поиска, обработки, передачи и получения массовой информации.

Hi-tech-журналистика сочетает в себе последние достижения в сфере *глобальных коммуникаций* (Интернет), в технологии доступа к этим коммуникациям и хранимой в их недрах информации (мобильная связь, электронная почта), в технологиях *миниатюризации* и *мобильности* средств звуко- и видеозаписи при одновременном значительном повышении технических характеристик и снижении цены каждого из устройств передачи звуковой, видео- и текстовой информации.

Hi-tech-журналистика предъявляет особые требования к оснащению журналиста, который хотел бы работать в этой сфере: журналист должен не только уметь находить и обрабатывать полученную информацию, но и выстраивать каналы передачи информации на массовую аудиторию и получения информации из среды пользователей мобильной связью и Интернетом. Он должен уметь быстро перерабатывать полученную разноформатную информацию в необходимый для распространения на массовую аудиторию вид. Он должен уметь выявлять из массы пользователей мобильной связью и Интернетом тех, кто по складу ума и характера, по уровню образования и ещё по многим психологическим и другим качествам может быть использован в качестве надёжного источника информации, а также должен знать способ проверки полученной из неизвестного источника информации. И это при том, что журналиста и его источника может разделять пространство в многие тысячи километров...

Журналист, работающий в сфере hi-tech-журналистики должен быть ещё и хорошим экономистом, поскольку пользование каналами мобильной связи удовольствие не из дешёвых, а любой труд, и особенно труд по поиску и передаче эксклюзивной информации, должен быть хорошо оплачен.

(В.В. Перевалов)

Текст XV. Новое информационное общество

Новейшие достижения в производстве журналов, газет, функционировании радио и телевидения, компьютеризация технологических, информационных и коммуникационных процессов позволяют с достаточно высокой степенью вероятности утверждать, что мы вступаем в новое информационное общество.

Как и предсказывали футурологи, научно-техническая революция не обошла стороной средства массовой коммуникации, которые сейчас претерпевают глубочайшие изменения.

Последние годы ознаменованы бурно протекающими и неоднозначными процессами, которые получили название глобализации информационного пространства. Это явление связано прежде всего с новейшими достижениями в технике коммуникации и электронике. Практически мгновенное донесение информации до зрителей, слушателей и читателей позволяет сделать свидетелями и участниками событий миллионы людей. Причём мы становимся невольными участниками событий, происходящих за тысячи вёрст от нас. В связи с этим встаёт вопрос – к каким социальным последствиям это может привести?

Уже сейчас компьютерные сети охватывают весь мир, и есть реальная возможность для пользователя получить нужную информацию выбранного вами агентства или источника из любой страны, из любой точки земного шара.

Вторжение научно-технического прогресса в журналистику и издательское дело привело к необратимым последствиям, глубину и значение которых трудно переоценить. Широкое внедрение электронно-вычислительной техники, трансграничная передача данных, формирование глобальной компьютерной сети – всё это и многое другое предопределяет новую технологию журналистского труда, новые тенденции сбора, анализа и распространения информации.

Глобализация информационного пространства имеет и ряд социальных последствий. Давно ли мы приветствовали так называемый новый информационный порядок? Собравшиеся в 1976-м году главы государств и правительств неприсоединившихся стран высказались за расширение сотрудничества и укрепление международной безопасности, создание национальных и региональных систем подготовки журналистов, развитие обмена между неприсоединившимися странами в целях повышения доли их участия в международном обмене информацией, ограничения деятельности печатных монополий.

Казалось бы, ничего необычного, но развивающиеся страны озабочены положением, при котором они оттеснены на задворки информационной среды и вынуждены довольствоваться теми крохами информации, которые передают им мировые агентства.

Естественно, за последние годы в мире многое произошло, серьёзно изменилась информационная картина мира.

Сейчас условия игры диктует техника, объединившая телефон, телефакс, компьютер со спутниковыми и компьютерными сетями. Возникает своеобразный механизм саморегуляции: государство и конкуренция сдерживают частные коммерческие интересы, а индивидуальные «малые» средства информации, в свою очередь, препятствуют формированию государственной монополии; коммуникационные технологии открывают всем и каждому доступ к информации, расширяют возможности культурного взаимодействия в мировом масштабе.

В целом информационно-коммуникационная оснащённость ранее отсталых регионов улучшилась: увеличилось, хотя и незначительно, количество газет, возросла численность радиоприёмников

и телевизоров. Но сдвиги эти носят, как правило, догоняющий характер: индустриальные державы продолжают оставаться далеко впереди.

В своё время основатели ЮНЕСКО предложили считать «свободное распространение идей при помощи слова и изображения» существенным фактором развития сотрудничества между народами. Но, к сожалению, этот принцип был неосуществим в условиях холодной войны.

В связи с изменениями на международной арене, произошедшими в 1980-х годах, ЮНЕСКО был выработан новый подход к средствам массовой информации, который соответствует потребностям современного устройства мира и новых демократических государств. В ноябре 1989 года на сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО была единогласно принята «новая стратегия коммуникации», цель которой состоит в «обеспечении свободного потока информации на международном, а также на национальных уровнях и её более широкого и сбалансированного распространения без каких-либо препятствий свободе слова».

ЮНЕСКО активно поддерживает действия межправительственных и неправительственных организаций, занимающихся защитой основных свобод: свободы слова и свободы печати. В 1990-м году при ЮНЕСКО был создан Сектор культуры и коммуникации, который начал работу над 42 проектами для развивающихся стран, среди которых профессиональная подготовка журналистов, помощь молодым демократам в создании собственных программ, выпуске газет и журналов. «Новая стратегия коммуникации» состоит в увеличении объёма коммуникации в демократических и развивающихся странах.

В связи с нарождающейся «эрой мультимедиа» ЮНЕСКО предоставляет международному сообществу арену, где могут быть опробованы возможности и действенность новых средств коммуникации и новых информационных технологий. Цели, которые ставит при этом ЮНЕСКО в области дистанционного обучения и непрерывного образования, очень высоки: образование и воспитание в духе ненасилия, терпимости, уважения прав человека и международного взаимопонимания. ЮНЕСКО внесла свой вклад в создание Международной сети обмена информацией по проблеме свободы слова, дающей возможность пользователям сети Интернет ежедневно получать сведения о нарушениях свободы печати и случаях нападения на журналистов.

Существуют и другие ключевые вопросы по проблемам коммуникации в деятельности ЮНЕСКО. Это свободный доступ информации на рынки, защита авторских прав, гарантии независимости, которые многие издатели электронных сетей хотели бы иметь, формы финансирования при переводе архивов прессы в цифровую систему и т.д.

Распространение информации всегда связано с демократизацией общества. Именно ЮНЕСКО, призванная способствовать обеспечению свободы информации, прилагает все усилия, чтобы свобода нашла своё практическое воплощение.

Вместе с тем, на пути полного и всестороннего обеспечения свободы слова и свободы печати стоят преграды, вызванные современными политическими реалиями. В ряде случаев информации придаётся определённый идеологический и политический характер, что происходит, когда важна не истина, а интересы отдельных партийно-политических образований, государств, блоков и групп стран, которые подаются как интересы якобы всего международного сообщества.

В настоящее время происходит перестройка информационных отношений. Информация стала товаром со всеми вытекающими отсюда последствиями. Начался резкий поворот от «нового международного информационного и коммуникационного порядка» к концепции «свободного потока информации».

Это в свою очередь привело к активной экспансии мощных информационных монополий стран Запада и США в развивающиеся страны, страны Восточной и Центральной Европы, в бывшие республики СССР. Информационная экспансия имеет разные формы в зависимости от политико-экономической ситуации и особенностей страны.

Текст XVI. Что такое информационная безопасность

Компьютерные сети и базы данных становятся одним из важнейших каналов распространения информации. Правительства США и стран Евросоюза стремятся поставить глобальную сеть под контроль государства. Участие государства в программе Интернет позволит странам, принявшим на вооружение эту концепцию, сделать заметный рывок в развитии экономики и науки, в осуществлении приоритетных новаций во внутренней и внешней политике.

Модная концепция «однополюсного мира», где лидирующую роль должны играть США, весьма удачно вписывается в современное состояние мировых коммуникационных процессов. Соединённые Штаты сейчас являются единственной страной, которая может диктовать свои условия другим странам в области распространения информации. И не только потому, что США производят основную долю информационного продукта. Именно эта страна заняла ключевые позиции на информационных магистралях, именно она целеустремлённо и настойчиво продвигает в жизнь идею глобальной информационной инфраструктуры, где намерена взять под свой контроль распространение информации в мировом масштабе.

В этой связи перед другими странами встаёт вопрос об их информационной безопасности. Новый информационный порядок, о котором мечтали неприсоединившиеся страны в недалёком прошлом, уже представляется несбыточным. Трансграничная передача информации (спутниковая связь, прямое телевизионное вещание, компьютерные сети и т.п.) сводит практически к нулю юрисдикцию государства даже в пределах собственного информационного пространства. Действительно, сложно запретить просмотр телепередач спутникового телевидения или пользоваться Интернетом.

Вместе с тем, участились попытки отдельных государств вновь отгородиться «железным занавесом». Это кажется вполне оправданным: формирование общественного мнения нельзя отдавать на откуп иностранцам. Несогласованность национальных законодательств о СМИ может привести к парадоксальным явлениям. Например, при трансграничной передаче данных, затребованных гражданином другого государства, журналист или владелец информации может невольно стать преступником, ибо, что разрешено в одной стране, может быть строжайше запрещено в другой. Требуется гармонизация национальных законов о СМИ, информации и информатизации.

Информационная безопасность – понятие многогранное. Оно включает в себя информационную безопасность личности, общества, государства и планеты в целом. Информационная безопасность также является составной частью информационного обеспечения. Когда мы говорим о праве на информацию, то должны помнить и об информационной безопасности. К сожалению, очень многие вопросы производства, обработки, хранения и распространения информации пока не получили не только своей юридической регламентации, но даже не имеют достаточно чёткого определения.

Вот, например, Интернет. Является ли эта глобальная сеть средством массовой информации?

В разных странах есть разные ответы на этот простой на первый взгляд вопрос. Так, в США состоялись два судебных процесса, в которых Интернет рассматривался по-разному. В первом случае суд постановил, что компьютерная сеть не несёт ответственности за опубликованную информацию, так как она по своему статусу является лишь распространителем информации и не контролирует её содержание. Во втором случае суд возложил ответственность за распространение информации, которая порочит честь истца, так как эта сеть осуществляет частичный контроль за содержанием информации.

Правда, распространяемые по Интернету издания и другие СМИ в ряде стран должны регистрироваться, так как используется новый способ распространения. Но если это обычный пополняемый банк данных – регистрации не требуется. А разве общедоступный банк данных не распространяет информацию?

Забота об информационной безопасности, стремление оградить себя от вторжения хакеров иногда приводит к осознанному изоляционизму: некоторые фирмы предпочитают не подключаться к Интернету.

В тех же США существуют структуры психологической войны и психологических операций, эффективность которых в информационной борьбе проверялась во время конфликтов на Гренаде, в Панаме, во время войны в Персидском заливе.

Поэтому забота об информационной безопасности сегодня является для многих структур одной из важнейших проблем.

(С.А. Михайлов,

2.1)

Текст XVII. Свобода печати

Множество теорий современной журналистики применительно к обществу затрагивают проблему свободы печати. Собственно свобода печати в представлении западных исследователей – это:

- свобода публичного выражения мнения;
- свобода доступа к источникам информации.

Но даже это урезанное понимание свободы печати в современном обществе не может быть в полной мере осуществлено. Вот почему, декларируя право на свободу публичного выражения мнения и свободу доступа к источникам информации, правящие круги любой страны в реальной жизни различными способами, формами и методами препятствуют осуществлению этих прав.

Поскольку средства массовой информации играют чрезвычайно важную роль в современном обществе, постольку и их использование должно осуществляться лишь на благо общества. Вот почему свобода печати неотделима от социальной ответственности. Действительно, как иногда выражаются, «моя свобода размахивать руками заканчивается там, где начинается кончик носа моего оппонента». Помимо законодательных ограничений существуют и так называемые этические запреты, т.е. самоцензура журналистов.

Уже в начале века существовали правила освещения в печати общественных событий, закреплённые в различных документах. В 1920-х годах были приняты «Этические правила американской газетной гильдии». В 1935-м году был принят французский «Закон совести». Сегодня в большинстве стран в той или иной форме существуют различные кодексы профессиональной этики журналиста.

Правовое регулирование информационных потоков и саморегулирование идут рука об руку. Но, как подтверждают многие исследователи, пресса, освободившись от контроля государства, зачастую попадает под ещё более жёсткий контроль бизнеса.

Разнообразие концепций и теорий журналистики, в том числе и посвящённых свободе печати, подтверждает важность места и роли прессы в политической системе современного общества. Политическая система общества – это система институтов (государственных учреждений, политических партий, объединений и т.д.) и норм, в рамках которой происходит политическая жизнь общества и осуществляется государственная власть. Пресса, с одной стороны, освещает деятельность всех политических институтов и политические процессы, а с другой стороны, активно участвует в них.

В обществе, разделённом на классы, неминуемо возникают организации и институты, выражающие волю различных классов и социальных групп, так называемые политические партии. Даже если эти организации и группы не именуют себя партиями и утверждают, что в политической борьбе не участвуют, они всё равно в той или иной степени вовлечены в политический процесс, т.е. в выработку,

принятие и претворение в жизнь решений, затрагивающих интересы политической власти. Хунта Пиночета в Чили была «беспартийной». Но разве она не отстаивала интересы вполне определённых слоёв общества?

Пресса всегда используется для завоевания и удержания политической власти. Естественно, что в каждой стране существует система правительственного руководства средствами массовой информации. Каковы же её составляющие?

В самом простом случае – это институт политической цензуры.

Специальные государственные органы осуществляют надзор за публикациями. Цензура бывает как предварительная, так и следующая за публикацией, т.е. контроль уже опубликованного.

Предварительная цензура осуществляется следующим образом. Лицо, отвечающее за содержание выступлений средства массовой информации (редактор или издатель), представляет рукопись в органы цензуры до публикации. Цензор даёт разрешение на публикацию, либо отклоняет рукопись в целом, либо запрещает к публикации отдельные фрагменты представленной рукописи.

Цензура может осуществляться и после публикации. В этом случае цензор анализирует издание или передачу и по результатам анализа либо одобряет его, либо своей властью налагает на него взыскание.

В некоторых странах существует другой вид цензуры. В творческий процесс цензор не вмешивается. Но представитель администрации после просмотра номера газеты или журнала может либо разрешить распространять издание, либо запретить это делать.

В тех странах, где политическая цензура отсутствует или даже запрещена законом, есть другие формы контроля. Чаще всего это законы и подзаконные акты, регламентирующие тот или иной вид деятельности.

И, наконец, существуют самые разнообразные способы контроля за средствами массовой информации при помощи финансового воздействия.

Чаще всего используются все названные формы контроля.

Безусловно, возможности средств массовой информации не могут не использоваться в целях завоевания и удержания политической власти. Под термином «власть» понимается «способность и возможность оказывать определённое воздействие на деятельность, поведение людей с помощью каких-либо средств – воли, авторитета, права, насилия». Под властью часто понимается также политическое господство и система государственных органов.

Чрезвычайно важной в современных условиях становится возможность доступа как оппозиции, так и правящих кругов к средствам массовой информации. Особенно это важно во время избирательных кампаний, когда идёт открытая борьба за выборные должности. Обеспечение равного доступа к СМИ – главный показатель способности властей провести честные и справедливые выборы.

Национальный демократический институт для международных отношений (США, федеральный округ Колумбия, Вашингтон) среди общих принципов наблюдения за средствами массовой информации выделяет **четыре принципиальных аспекта: первый** заключается в необходимости следить за действиями властей по обеспечению права журналистов на сбор и распространение информации; **второй аспект** связан с анализом того, что делают власти и пресса для предоставления партиям и кандидатам возможности общаться с избирателями в ходе предвыборной кампании; **третий аспект** предполагает наблюдение за попытками властей и прессы добиться объективности в освещении партий и кандидатов в информационных рубриках и программах новостей; и **четвёртый аспект** – что делают правительство и средства массовой информации для просвещения избирателей о важности и процедуре голосования.

Среди наиболее вероятных фактов, не позволяющих СМИ свободно осуществлять присущие им функции, по мнению авторов этого документа, следует отметить следующие. Это прямая правительственная цензура или вмешательство, не прямые факты цензуры, давление или атаки на представителей прессы с целью помешать им выполнять свои законные обязанности по освещению избирательного процесса, неспособность властей обеспечить журналистам и издателям необходимую защиту от давления со стороны политических экстремистов, цензура внутри самих средств массовой информации. Кроме того, следует

оценивать доступность и эффективность механизмов обжалования неправомерных действий, совершённых против прессы, как и возможность обжалования партиями и кандидатами неправомерных действий самой прессы. Эти механизмы включают в себя обращения в избирательные комиссии разных уровней, в государственный орган, отвечающий за деятельность средств массовой информации, в прокуратуру и суды.

Практика зарубежной журналистики уже давно выработала противоядие откровенной продажности прессы. Главное – это строгое соблюдение законов и подзаконных актов, касающихся массмедиа. «Скрытая» реклама запрещена во многих цивилизованных странах; подкуп журналистов карается по закону и т.д. Более того, многие редакции и общественные организации журналистов приняли и строго соблюдают кодексы этики, несоблюдение которых грозит увольнением с работы. Чаще всего этические нормы поведения включаются в коллективный договор с издателем и входят составной частью в контракт с работником.

Строго определены и взаимоотношения между редакциями и государством. В частности, работа так называемых «омбудсменов» нацелена на защиту интересов широкой общественности, проверку и перепроверку публикаций, надзор за соблюдением журналистами законов и этических правил.

В последние годы российские и зарубежные авторы уделяют большое внимание правовым и этическим проблемам функционирования средств массовой информации. Этот интерес не случаен. Он предопределён практическими потребностями журналистов и всего общества.

Обретение прессой определённой силы и власти в связи с её концентрацией и монополизацией (в частности появилась возможность контролировать содержание газет и массовых журналов с большим тиражом) приводит к появлению предпринимателей, заинтересованных больше в получении политических доходов, а не собственно финансовых. Они прилагают все усилия к тому, чтобы установить контроль над содержанием принадлежащих им средств массовой информации. Это явление ещё раз подтверждает, что необходимо держать под контролем взаимоотношения власти и журналистики, взаимодействие средств массовой информации, обеспечение прав и свобод человека в современном обществе, важно соблюдение права и этики в этой сфере человеческой деятельности.

(С.А. Михайлов,

3)

Текст XVIII. Свободная и ответственная пресса

Сегодня на вопрос, находится ли свобода прессы в опасности, есть один ответ – да. Свободе прессы угрожает опасность по трём причинам.

Первая: важность прессы в жизни людей значительно возросла вместе с изменением роли прессы как инструмента массовой коммуникации. В то же время развитие прессы как инструмента коммуникации резко сократило количество людей, которые могут высказывать свои мнения и идеи через прессу.

Вторая: те немногие, кто может использовать механизм прессы в качестве инструмента массовой коммуникации, не обеспечили обслуживания, соответствующего потребностям общества.

Третья: те, кто управляет механизмом прессы, периодически вовлекаются в сомнительные мероприятия, что вызывает общественное осуждение, и, если ситуация не изменится, это неизбежно приведёт к регулированию или контролю над прессой.

Когда инструмент первостепенной важности для всех людей доступен лишь ограниченному меньшинству, а остальные лишены услуги, в которой они нуждаются, свобода данного меньшинства пользоваться этим инструментом подвергается опасности.

Эта опасность (даже если пресса свободна) в определённой степени является следствием экономической структуры прессы, отчасти – следствием индустриальной организации современного

общества, а частично – результатом неспособности руководителей прессы осознать нужды нации и принять на себя обязательства, продиктованные этими нуждами.

Это не значит, что опасность для свободы прессы настолько велика, что завтра свобода прессы будет уничтожена. Нынешний кризис – это просто этап в длительной борьбе за свободу высказывания. Свобода слова, частью которой является свобода прессы, была в опасности всегда. Нельзя представить себе ситуацию в обществе, при которой свободе слова не угрожала бы опасность. Желание людей подавить мнение, отличное от их собственного, является глубинным и, очевидно, неискоренимым.

Это не та проблема, которую можно решить простыми методами. Правительственная собственность, правительственный контроль или действия правительства по антимонопольному разделению наиболее крупных органов массовой коммуникации могут исцелить недуги свободы прессы, рискуя при этом уничтожить саму свободу. Хотя правительство и играет важную роль в коммуникациях, только пресса и народ могут исправить возникшие при этом основные недостатки.

Однако, несмотря на то, что кризис не является беспрецедентным, а меры не обязательно должны быть радикальными, эта проблема тем не менее является необычайно важной для нашего поколения. Причины этого очевидны. Отношения современной прессы и современного общества – новое и необычное явление.

Современная пресса сама по себе является новым феноменом. Её типичные образцы – крупные органы массовой коммуникации. Эти организации могут способствовать размышлению и дискуссии. Но они же могут и препятствовать этому. Они могут содействовать прогрессу цивилизации или мешать ему. Они могут портить род человеческий. Они могут подвергнуть опасности спокойствие в мире, и сделать это случайно. Они могут преувеличить или преуменьшить новость и её значение; породить и поддерживать эмоции; придумывать правдоподобные небылицы и создавать «белые пятна»; неправильно использовать значимые высказывания и защищать пустые лозунги. Их возможности и влияние растут с каждым днём, так как им становятся доступны новые рычаги воздействия. Этот инструментарий может распространять ложь быстрее и дальше, чем предполагали наши предки, когда закладывали основы свободы прессы в Конституцию.

Имея сегодня в своём распоряжении средства самоуничтожения, люди должны жить, – если они вообще хотят жить, – проявляя самообладание, умеренность и взаимопонимание. Они получают представление друг о друге благодаря прессе. Пресса может быть подстрекательской, сенсационной и безответственной. Если это так, пресса вместе со своей свободой будет двигаться к всемирной катастрофе. С другой стороны, пресса может исполнить свой долг в отношении нового, зарождающегося в борьбе миропорядка. Она может помочь создать мировое сообщество, давая людям знания обо всём, что происходит в мире и между ними, способствуя пониманию и положительному восприятию задач свободного общества, которое должно включать всех людей.

В наши дни мы наблюдали за возрождением доктрины, согласно которой государство является всем и человек – только инструмент для осуществления его целей. Мы не можем надеяться, что военное поражение тоталитаризма в его немецком и итальянском варианте положило конец влиянию и привлекательности этой доктрины. Необходимость поиска путей в условиях трудностей современной жизни и способов контроля над концентрацией власти, связанной с развитием современной индустрии, всегда будет выглядеть так, будто правительство легко решит все проблемы.

Такое представление таит в себе огромную потенциальную опасность для свободы прессы. Свобода – первое, что уничтожается тоталитаризмом. Однако можно сделать шаг в сторону тоталитаризма и неосознанно, из-за нынешней обстановки внутри самой прессы. Индустриальное общество требует концентрации экономической власти. Поскольку такая концентрация является угрозой для демократии, демократические силы пытаются одни такие центры влияния, слишком большие и слишком сильные, ослабить, а другие контролировать или даже их приобрести. Современное общество нуждается в крупных органах массовой коммуникации, хотя они и представляют собой концентрированные очаги влияния. Если люди намерены разрушить орган коммуникации под тем предлогом, что он слишком крупный и слишком

влиятельный, они могут лишиться услуг, в которых сами же и нуждаются. Более того, поскольку акция по разделу органа коммуникации должна проводиться с санкции правительственного департамента, существует значительный риск того, что свободе прессы будет угрожать опасность политического давления со стороны этого департамента.

Если современному обществу требуются крупные органы массовой коммуникации; если их концентрация становится столь значительной, что они представляют угрозу для демократии; если демократия не в состоянии решить эту проблему, – эти органы должны перейти на саморегулирование, в противном случае их будет контролировать правительство. Но если они будут подконтрольны властям, мы лишимся своей главной гарантии против тоталитаризма и одновременно сделаем серьёзный шаг в сторону тоталитаризма.

Свобода прессы крайне важна для политической свободы. Там, где люди не могут высказывать друг другу свои мысли, не гарантируется никакая свобода.

Право на свободное высказывание – это основной источник непрерывной жизнедеятельности государства. Даже если не обращаться к традиционным обоснованиям свободной прессы, согласно которым она способствует «победе правды над ложью» в открытой борьбе, мы видим, что публичные дискуссии, во время которых свободно высказываются мнения, являются необходимым условием развития свободного общества

Общественные дискуссии выявляют интеллектуальную мощь и широту взглядов, они жизненно необходимы для поддержания нравственного здоровья нации, а без этого самоуправление общества осуществляться не может. И первоначальным источником обеспечения этого процесса является право каждого высказать своё мнение, свою идею.

Это не означает, что каждый гражданин имеет моральное или законное право быть владельцем или редактором органа прессы или получать беспрепятственный доступ к аудитории любого средства коммуникации. Но свобода прессы действительно предполагает стремление к тому, чтобы любая идея имела шанс, даже если её не разделяют те, кто владеет или руководит прессой. Пресса не свободна, если те, кто управляют ею, ведут себя так, будто их статус даёт им привилегию оставаться глухими к идеям, которые привлекли общественное внимание благодаря наличию свободы слова.

Однако моральное право на свободное публичное высказывание не безусловно. При отсутствии взятых на себя моральных обязанностей нет и моральных прав. Следовательно, когда человек, претендующий на обладание моральным правом на свободное высказывание, – лжец, разжигатель ненависти и подозрений, если его политические убеждения можно купить, его претензии неоправданны и безосновательны. Во всяком случае, с моральной точки зрения свобода высказывания не включает права на ложь, на умышленные и безответственные ошибки.

Хотя право свободного публичного высказывания предполагает право на ошибку. Полемика не может продолжаться, если ошибочные мнения на законных основаниях не могут быть предложены теми, кто считает их правильными. И предположение о том, что ошибающийся человек на самом деле ищет истину, есть суть его требования свободы.

Принципы, о которых шла речь, – это те общие истины, которые могут быть взяты за основу в качестве целей для каждого цивилизованного общества. Необходимо отметить, что свобода прессы – это не постоянная и бесспорная ценность, одинаковая в любом обществе и во все времена. Она является неотъемлемой частью общества и должна меняться в зависимости от социального устройства. Она будет разной в мирное время и во время кризиса; она будет отличаться в зависимости от общественных настроений и установок.

(«Свободная и ответственная пресса», с. 12 –

Текст XIX. Правила и нормы журналистики

Рассматривая функции журналистики как важную характеристику этого вида деятельности, мы с полным основанием можем говорить о необходимости понимания каждым отдельным журналистом, работающим в системе средств массовой информации, не только целей и задач своей деятельности, но и о знании определённых закономерностей и правил, форм и методов осуществления своего труда.

Только принимая общие правила и нормы журналистики, журналисты могут целенаправленно и профессионально исполнять свои обязанности. Эти правила и нормы чётко определяют границы допустимого и недопустимого, диктуют те моральные и этические нормы, которыми журналист должен руководствоваться.

Собственно говоря, принципом может называться не только некое фундаментальное основополагающее положение теории, но и руководящая идея, основные правила поведения или деятельности, этические установки.

Делая осознанный выбор профессии, журналист должен отдавать себе отчёт в том, что общественная информационная деятельность даёт не только большое количество прав, которыми общество наделяет его, но и устанавливает определённые нравственные нормы, регламентирующие этот вид деятельности строгой корпоративной этикой. Среди множества нормативных и ненормативных принципов, лежащих в основе журналистской деятельности, многие принципы являются незыблемыми и всеобщими, исходящими из общих принципов публичности, общечеловеческой морали, этических установок общества и социальной значимости профессии. Право на владение всей полнотой информации, свободу слова, которым наделяет граждан едва ли не любая конституция государств, основанных на демократических принципах, специфика информационной деятельности, имеющей дело с фактом как категорией объективной, не может не налагать ряд ограничений на деятельность журналиста. Информация, как форма адекватного отражения происходящих в действительности событий, требует не только методологически верных профессиональных подходов со стороны журналиста, но и соблюдения этических норм. В противном случае создаются весьма реальные условия для сколь угодно асоциальных её проявлений, наносящих значительный ущерб как журналистике в профессиональном смысле, так и обществу как потребителю информации.

(О.Р.

Самарцев, ч. 2, 4.1)

Текст XX*. Функции журналистики в обществе

Исторически обусловленная функция коммуникации связана с её способностью обеспечивать обмен информацией, потребность в которой присуща сознанию человека и вне которой он не может существовать ни как индивид, ни как часть социальной системы.

Информационные функции коммуникации тесно связаны с социальными и пропагандистскими функциями, значение которых для журналистики не ослабевает, а возрастает по мере развития социальных структур. Общественные ожидания в отношении журналистики (в особенности по отношению к электронным СМИ) растут по мере того, как информационная картина общества вскрывает существенные различия и существенные противоречия в, казалось бы, сближающихся социальных группах.

Едва ли эти функции меняются со времён палеолита, ибо они не зависят от социальных условий, а всецело обусловлены генетической потребностью человека в знании об окружающем мире. Журналистика, как средство осуществления социальной коммуникации, должна реализовать эту потребность в информации о происходящем и, следовательно, её функции формулируются достаточно традиционно – это:

1. распространение сведений о фактах, событиях окружающей действительности, имеющих существенное значение для аудитории;

2. информирование о процессах, тенденциях и явлениях, происходящих в обществе и имеющих существенное для него значение;
3. создание комплексной информационной (аудиовизуальной и графиче-ской) среды для межличностного и социального информационного обмена и общения как индивидуального, так и между социальными группами.

Журналистика может и должна создавать среду для равноправного диалога между различными социальными группами, в ходе которого могут разрешаться социальные противоречия и конфликты. Журналистика может и должна объединять в едином информационном пространстве противоречивые мнения и установки, которые, став достоянием общественности, могут найти пути сближения или, по крайней мере, аргументы для доказательства собственной состоятельности. Эта функция особенно необходима в обществе, раздираемом конфликтами и расколотом на лагеря, обществе, не способном найти примирение на площадях и трибунах. Это та функция, которая способна перевести конфликт, разрушающий единство, в конфликт, выявляющий проблему, и тем самым помочь его разрешить не на уровне уличной потасовки, а на позициях разумного и прагматичного публичного диалога.

Конечно, предоставляя трибуну противоборствующим политическим силам, журналистика рискует превратиться в некое подобие весьма примитивного политического клуба, в котором для аргументации собственной правоты можно воспользоваться кулаками или стаканом лимонада, выплеснутого в лицо оппоненту, но это отнюдь не вина журналистики, а беда того убогого менталитета, который характерен для некоторых политических лидеров. Реализация этой функции невозможна без определённого рода кодекса, априорного соглашения сторон, в котором идея должна отделяться от эмоции и аргументация должна быть направлена на убеждение, а не подавление. Ведение цивилизованного диалога – это наука, освоенная традиционной демократией, наука, которая отнюдь не лежит в области телевидения, а относится в первую очередь к конкретным политическим персоналиям. Эта наука неотделима от политики, а телевидение лишь представляет то, что происходит, когда эти противоборствующие силы встречаются для ведения полемики.

Недаром некоторых политиков раздражает не то, что о них говорят в негативном плане, а то, что их показывают такими, какие они есть.

Несомненно, что журналистика должна уметь находить примиряющие, общие положения для различных точек зрения. Функция выявления общего, консолидирующего в обществе за счёт анализа множества фактов и всего спектра мнений, оценки процессов и тенденций – одна из важнейших в наше время. Журналистика способна породить мифы и формировать стереотипы, она действует подобно сити, через которое проходит незначительное и задерживается существенное, главное. Телевидение показывает действительность, типизирует её за счёт образного видения, создавая её визуальные образы, газеты создают ежедневную летопись времени, радио погружает нас в информационно и эстетически сформированную среду. Показывать действительность в существенных проявлениях, отсеивать второстепенное, выделять главное, имеющее существенное значение для общества, создавать визуальный образ событий – это одна из важнейших функций журналистики.

Но, к сожалению, некоторые средства массовой информации превратились в защитников сиюминутных и сомнительных интересов своих работодателей вместо того, чтобы быть защитниками интересов общества.

(О.Р. Самарцев, 1.2)

Приложения

Приложение 1. Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Выделить основную информацию абзаца, текста.
2. Озаглавить текст.
3. Ответить на вопросы.
4. Поставить свои вопросы.
5. Составить план.
6. Пересказать текст по плану.
7. Написать конспект, аннотацию, реферат.
8. Высказать своё мнение по какому-либо утверждению.
9. Предложить своё окончание текста (дано начало текста).
10. Написать сочинение, подготовить сообщение на предложенную тему.
11. Рассказать (написать):
 - о развитии печати, об одной газете;
 - об одной радиостанции;
 - о телевидении, об одном телеканале;
 - о развитии Интернета в своей стране.
12. Высказать своё понимание развития какой-либо ситуации (описываемой в уроках) в стране или в мире.
13. Написать заключительное сочинение на одну из предложенных тем:
 1. Журналистика сегодня.
 2. Средства массовой информации сегодня.
 3. Журналистика будущего.
 4. Средства массовой информации будущего.
 5. Средства массовой информации могут играть роль самого эффективного оружия не только опасного, но и конструктивного.
 6. Пути развития журналистики в моей стране.

Зачёт: 1) Написать аннотацию, реферат незнакомой статьи (на пройденную тему);
2) устно: сделать сообщение на тему, пройденную на занятиях.

Экзамен: 1) Написать аннотацию, реферат незнакомой статьи;
2) устно: прочитать незнакомую статью, высказать своё отношение к прочитанному в виде краткого реферата;
кратко рассказать о своей курсовой работе.

Приложение 2. Словарь-справочник глагольных словосочетаний

В

вести *какую* деятельность (политическую,...)
авторские колонки *где*, репортаж...
к *каким* последствиям (нежелательным...)
взять за основу *что*
включать/включить *что* в программу *чего*
влиять на общественное мнение, на сознание аудитории...
внести (свой) вклад *во что*; перемены *во что*...
внушать *кому какие* взгляды (определённые)
воздействовать на *какой* процесс в обществе; на сознание *кого*
выдать в эфир *что*
вызывать общественный интерес; озабоченность...
выполнять *какие* функции
выпускать/выпустить в эфир *что*
вырабатывать взгляды *кого*, идеалы, *какое* мнение, представления...

Д

давать/дать оценку *чего, чему* (факту)...; *какое* представление о *чём*, чувство *чего*...; возможность + *инф.*,
кому какие возможности;
давать *какую* картину (действительную, объективную...),
какое представление о *чём*
оценку *чего*; преимущество *чему*
держат *что* под контролем
достигать/достичь *какого* уровня развития

З

завоевать мир (добиться признания)
закладывать основы *чего во что* (свободы прессы в Конституцию)
занимать/занять *какое* место в *чём*, *какие* позиции *где* (ключевые)
заслуживать наказания

И

играть роль *чего*; *какую* роль в *чём*
идти по пути *чего* (взаимопонимания, конфронтации с кем)
избегать конфронтации с кем
иметь (свои) особенности, свойства *чего*, (свою) специфику...;
разные формы
(свою) аудиторию; доступ к *чему*
возможность + *инф.*; *какие* последствия
испытывать дефицит *чего*, избыток *чего*...

М

манипулировать сознанием масс

Н

найти отражение *где* (на страницах газет)
накладывать *какую* ответственность на *кого* (на творческий коллектив)
наложить (свой) отпечаток на *что* (на деятельность *кого-чего*)
какие санкции
наносить/нанести *какой* ущерб *кому-чему*
находиться под *каким* влиянием *кого-чего*
в постоянном поиске *кого-чего*
носить *какой* характер (временный, случайный...)

О

обеспечивать спрос *кого*
обладать *какими* свойствами
оказывать *какое* влияние на *кого-что*
оказываться/оказаться под влиянием, под воздействием *кого/чего*

определять (основные) направления, перспективы *чего* (деятельности)
осваивать виртуальное пространство
осуществлять надзор *за чем* (за публикациями); *какие* функции
какую связь *с кем* (обратную, оперативную...)
вещание *через что*
отвечать *каким* требованиям *чего* (журналистской профессии)
отводить *какую* роль *чему когда* (в будущем)
в чём (в формировании *чего*)
(не) отказываться от (своих) принципов, от роли *кого-чего*
отказаться от *какого* жанра
открывать/открыть доступ *к чему*
открыть *какие* возможности (перед телевидением), простор *чему*
какие пути, путь *к чему*
отличаться *какой* позицией (активной, социальной...)
отмечать *какую* дату *когда* (знаменательную)
отражать различные мнения
какую жизнь (текущую, политическую...), разные стороны *чего*
отстаивать/отстоять (свои) позиции
охватывать весь мир, всё население...

П

передавать *какое* изображение
переходить/перейти в руки *кого*
повышать результативность *чего*
подвергать/подвергнуть опасности *кого-что*
подводить итог *чего*
подключаться/подключиться *к чему* (к сети Интернет)
поднимать/поднять вопрос *о чём*
положить конец *чему*
получить доступ *к чему*; распространение; *какой* статус
возможность + *инф.*
пользоваться всеми видами СМИ
популярностью, поддержкой *кого...*
попадать/попасть под контроль *кого-чего*
поставить *что* под контроль *кого-чего*
представлять угрозу *для кого-чего* (для демократии)
предъявлять *какие* требования *к кому-чему*
преодолеть отсталость
предвзвешивания, предубеждения...
препятствовать формированию *чего*
претерпевать *какие* изменения (глубочайшие)
прибегать к различным ухищрениям
привести к забастовке, к волне забастовок
приводить факты...
к росту чего, к созданию чего, к утверждению чего...
придавать *какой* характер *чему* (идеологический, политический...)
принимать *какой* характер (масштабный)
участие в чём
передачи *чего* (радио)
приобщать/приобщить *кого* к достижениям *чего* (мировой культуры)
провести *какую* работу (аналитическую)
производить/произвести *какое* впечатление *на кого*

Р

разбираться в проблеме, в ситуации...
разрабатывать *какую* тему
рисовать картину *чего* (грядущего мира)
речь идёт *о чём*

С

служить *каким* целям, защите *чего*, расширению *чего*...
содействовать развитию *чего*, прогрессу *чего* (цивилизации)
создавать возможность *чего*
 ощущение *чего*
создавать/создать электронные версии *чего*, интерактивное телевидение
составить *какую* конкуренцию *кому* (мощную)
 какую программу *чего*
составлять *какое* содержание *чего*
способствовать положительному восприятию *чего*, пониманию *чего*
 зарождению *чего*, *какому* развитию *чего* (общества),
 формированию *чего*...; победе *чего* над *чем*
 взаимовлиянию *чего* (различных культур)
ставить вопрос *чего* (свободы и ответственности прессы)
 (перед собой) задачи

Т

требовать *каких* затрат (огромных, энергетических...)
 исправления (= нуждаться в исправлении)

У

увидеть свет *когда* (о газете)
удовлетворять *какие* запросы *кого*
устанавливать связь *между кем-чем*
уступать/уступить (свои) позиции *кому-чему* (в информационном поле)
утаить *какую* информацию

Ф

формировать представление о *чём*
 интересы, *какую* позицию, общественное сознание...
 потребности *кого*
 информационное поле

Я

являться источником *чего*
 функцией *чего* (журналистики)

Приложение 3. Краткий словарь журналистских терминов

Газета

Периодический, -ая, -ое, -ие – такой, который издаётся регулярно, через определённые промежутки времени (**периодическая** печать, **периодика**).

Полиграфия – совокупность технических средств, используемых при производстве печатной продукции:
полиграфическая промышленность;
полиграфическое оборудование;
полиграфические мощности.

Типография – предприятие, в котором **набирают** и печатают газеты, журналы, книги и другие издания.

Литера – металлическая буква типографского набора.

Набирать что – составлять из **типографских литер** какой-либо текст для напечатания:

набор – совокупность набранных **литер**, составляющих какой-либо текст, предназначенный для напечатания.

Вёрстка – фотоотпечаток или оттиск **набора**, предназначенный для чтения **корректур**.

Корректурa – оттиск типографского **набора**, предназначенный для исправления ошибок.

Офсет – способ печатания, при котором изображение с печатной формы передаётся на резиновую ленту, а с неё – на бумагу:

офсетная печать.

Полоса – набранная или напечатанная страница газеты, журнала.

Разворот – расположение печатного материала (в газете, в книге) на двух смежных страницах.

Раздел – большая часть какого-либо текста, посвящённая одной какой-либо теме.

Номер – порядковое число **периодического** издания.

Экземпляр – отдельный **номер** газеты, журнала из ряда подобных.

Тираж – количество **экземпляров** одного **номера** газеты, журнала.

Объём – количество **полос** (страниц) в издании.

Формат – размер **полосы** (по ширине и длине полной строки и высоте **полосы набора**).

Радио

Радиовещание – передача специальных программ по **радио** широкому кругу слушателей, живущих в разных регионах.

Радиоволны – электронные волны, распространяющиеся на значительное расстояние без проводов и используемые для радиосвязи и радиовещания:

ультракороткие, сверхдлинные радиоволны;

диапазон радиоволн – пределы распространения **радиоволн**.

Радиостанция – коллектив работников, которые готовят и ведут **радиопередачи**, используя оборудование для передачи и приёма **радиоволн**, из **радиостудий**. (**Радиостанция** «Маяк».):

формат радиостанции: информационный, музыкальный

Радиостудия – специально оборудованное помещение, откуда ведутся **радиопередачи**.

Эфир – 1) воздушное пространство как распространитель **радиоволн**;

2) радио- и телепередача:

прямой **эфир**, запись **эфира**, записи **эфиров**;

эфирное время, **эфирные** записи...

Интернет

Блог – индивидуальная страница в Интернете, на которую можно зайти и отправить свой комментарий и получить ответ на него.

Бренд (brand) – фирменный знак.

Онлайн (on line) – режим работы, означающий непосредственное подключение к Сети на всё время запроса, поиска, обработки, получения и просмотра информации.

Офлайн (off line) – режим работы, когда к Сети подключаются только на время отправки запроса, а обработка информации происходит в режиме отключения от Сети.

Сайт (site) – место в Интернете, которое определяется своим адресом, имеет своего владельца и состоит из **веб-страниц**.

Веб-страница (web page) – логическая единица Интернета, определяемая адресом. Включает в себя элементы, с помощью которых происходит обмен данными между пользователем и **сервером**.

Сервер (server) – компьютер или программная система, предоставляющая доступ к своим службам или ресурсам с целью обмена информацией.

Чат (chat) – одна из услуг (сервис) Интернета, которая позволяет общаться в режиме реального времени на заданные или свободные темы.

Опция (menu option) – вариант режима работы компьютерной программы, который наиболее подходит для цели пользователя.

Хакер (hack) – человек, который может менять поведение программы вопреки воле её автора.

Дайджест новостей – краткое, сжатое изложение каких-либо сведений, сообщений.

Массмедиа (mass media) – средства массовой информации (СМИ).

Маркетинговые программы – программы, направленные на организацию производства продукции, которая пользуется спросом, и на расширение рынка сбыта этой продукции.

Менеджмент – искусство управления интеллектуальными, финансовыми, материальными ресурсами.

Мониторинг – постоянное наблюдение за каким-либо процессом с целью выявления его соответствия желаемому результату или первоначальному предположению.

Паблик рилейшнз (public relations – общественные отношения) – связь с общественностью.

Геополитика – политическая концепция, использующая данные физической, экономической и политической географии какой-либо страны (или стран) для обоснования её захвата, экспансии:

геополитические цели – цели, связанные с захватом чужой территории.

Глобальный – связанный с территорией всего земного шара; всемирный:

глобальное,-ые потепление, катастрофы...;

глобализация – процесс объединения экономик, культур... разных стран.

Менталитет – восприятие, понимание того, что происходит в обществе в зависимости от народных,

национальных обычаев, от образа жизни, от нравственности.

Рейтинг – степень популярности кого-чего-либо, устанавливаемая путём социологического опроса.

Сервис – оказание услуг, удовлетворение бытовых потребностей населения.

Цензура – система государственного контроля за печатью и СМИ.

Диджей – тот, кто ведёт музыкальную программу на каком-либо мероприятии.

Ньюсмейкер (newsmaker) – человек или фирма, представляющая интерес для СМИ как источник информации.

Омбудсмен – человек (независимое должностное лицо), который расследует жалобы граждан на представителей правительственных органов.

Приложение 4. Краткие сведения:

Список персоналий

Конфуций (Кон-фу-цзы) (551-479-е гг. до н. э.) – китайский философ, основатель конфуцианства – государственной религии Китая, которая основывается на естественном стремлении человека к счастью и занимается вопросами этики и житейского благополучия.

Лао-цзы (IV–III вв. до н.э.) – великий древнекитайский философ, положивший начало даосизму, в основе которого – поиски вечного счастья, достигаемого 10 добродетелями.

Гутенберг Иоганн (1406-1468) – немецкий изобретатель книгопечатания. В середине XV века в Майнце напечатал Библию – первое полное печатное издание в Европе, признанное шедевром ранней печати.

Лихачёв Дмитрий Сергеевич (1906-1999) – русский литературовед, общественный деятель, академик АН СССР, занимался древнерусской литературой, вопросами русской культуры.

Джеймс Биллингтон – директор библиотеки Конгресса США с 1987-го года (тринадцатый по счёту), специалист по русской истории, ценитель русской культуры, русской литературы.

Информационные агентства

ИТАР-ТАСС – Информационное телеграфное агентство России. 30 августа 1904 года начала свою деятельность первая государственная служба России – Санкт-Петербургское телеграфное агентство – исторический предшественник ИТАР-ТАСС.

В наши дни суточным объёмом сообщений агентства можно заполнить более 100 газетных полос. Электронную информацию ИТАР-ТАСС получают свыше 4 тысяч СМИ в 134 региональных центрах и отделениях в России и в 67 странах мира.

CNN (Си-эн-эн) – международная круглосуточная телевизионная служба новостей (принадлежит Тэрнеру), штаб-квартира находится в Атланте (США).

Канал видеонюостей принимают в 55 миллионах американских домов, в Белом доме, а его международную службу «Си-эн-эн интернешнл» принимают с помощью спутниковой связи в 92 странах.

Особым видом репортажа, внедрённым в практику Си-эн-эн, стали прямые включения во время важнейших политических событий, трагедий и катастроф.

Рейтер (Reuters) (основано в 1851-м году в Лондоне) входит в число крупнейших мировых агентств. Фактически является официальным информационным агентством Великобритании. Снабжает иностранной информацией свыше 15 тысяч газет, информационные агентства, теле- и радиостанции, правительственные учреждения, посольства.

Агентство Франс Пресс – АФП (Agence France-Presse – AFP) (основано в 1944-м году на базе «Гавас» (см. [текст II](#) части 3) в Париже) – одно из крупнейших информационных агентств. Это коммерческое предприятие, которое одновременно субсидируется (в форме абонементной платы) и французским правительством. С 1957-го года это формально независимое агентство, однако в состав его административного совета входят представители правительства.

АФП представляет подписчикам 12 тысяч газет и журналов, сотням радио- и телевизионных станций, промышленным фирмам самую разнообразную информацию.

По своим каналам связи АФП передаёт ежедневно свыше 600 тысяч слов на шести языках: французском, английском, испанском, немецком, португальском, арабском. При обмене информацией со всеми мировыми

агентствами пользуется спутниковой связью. Имеет корреспондентов в 165 странах и 110 бюро на территории Франции.

Условные сокращения

гл. - глагол

гг. - годы

др. - другое, другие

Им. п. - именительный падеж

Р. п. - родительный падеж

Д. п. - дательный падеж

В. п. - винительный падеж

Т. п. - творительный падеж

П. п. - предложный падеж

ед. ч. - единственное число

ж. - женский род

инф. - инфинитив

лат. - латинский

л. - лицо

мн. ч. - множественное число

м. - мужской род

н. в. - несовершенный вид

пр. вр. - прошедшее время

с. в. - совершенный вид

см. - смотри

с. - страница

т.д. - так далее

т.е. - то есть

чего-л. - чего-либо

ВЦИОМ - Всероссийский центр изучения общественного мнения

BBCRussian.com - английский журнал

ИТАР-ТАСС - Информационное телеграфное агентство России (см. раздел ["Информационные агентства в приложении 4"](#))

РБК - ежемесячный деловой журнал, тираж 100 000 экземпляров.

Рейтер (Reuter) - английское информационное агентство (см. раздел ["Информационные агентства в приложении 4"](#))

CNN (Си-эн-эн) - американское информационное агентство (см. раздел ["Информационные агентства в приложении 4"](#))

СМИ - средства массовой информации

СМК - средства массовой коммуникации

TNS Gallup Media - ведущая исследовательская компания в области СМИ и рекламы АФП (Франс Пресс)

(Agence France-Press-AFP) - французское информационное агентство (см. раздел ["Информационные агентства в приложении 4"](#))

ООН - Организация Объединённых Наций

ЮНЕСКО - ООН по вопросам образования, науки и культуры, создана в 1946 году, местопребывание - Париж

АИФ - газета "Аргументы и факты", тираж около 3 000 000 экземпляров.

СПб ГУ - Санкт-Петербургский государственный университет

Список использованной литературы и интернет-источников

1. Ворошилов В.В. Журналистика. - Учебник. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1999.
2. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. Учебное пособие. - 2-е изд., испр. и доп.- М.: Аспект Пресс, 2007.
3. Новиков К.Ю. Радиорепортёр и радиорепортаж в XXI веке. - М.: Издательство "ВК", 2006.
4. Свободная и ответственная пресса.- М.: Издательство "ВК", 2005.
5. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.
<http://evartist.narod.ru/text3/93.htm>
6. Современная журналистика - жанровое разнообразие или жанровое однообразие? - Дискуссия - СПб творческий союз журналистов.
<http://www.journalists.spb.ru/publish/magazine/style/>
7. Самарцев О.Р. Теория и методика журналистики: Учебник. Ч. 2. Библиотека Центра экстремальной журналистики.
http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=539&_id=6435
8. Мельник Г.С. Рецензия на книгу Михайлова С.А. "Мировые тенденции и национальные особенности в современной зарубежной журналистике", 2003.
9. <http://rus.studentport.org/> Энциклопедический русский словарь. Студенческий портал.
10. www.gramota.ru Словари (толковые, энциклопедические).
11. www.exactus.ru (Найти нужное слово).
12. www.lingvo.ru Словари двуязычные.
<http://www.lenizdat.ru/a0/ru/pml/c-96745-0/html> Информационный портал медиасообщества Северо-Западного региона

Название курса: Инновационный учебный комплекс по русскому языку для иностранных магистров-журналистов

Этот комплекс предназначен для иностранных магистров-журналистов

1 курса и полностью отвечает требованиям образовательного стандарта в соответствии с Программой. По учебному плану учащиеся должны посещать практические занятия по русскому языку (3 часа в неделю 2 семестра). В Комплексе предусмотрена и самостоятельная (внеаудиторная) работа учащихся - 18 часов. При написании Комплекса учитывалось, что магистры приходят на 1 курс с разным уровнем подготовки. Поэтому представлены материалы двух уровней сложности (материалы повышенной сложности обозначены знаком *).

Цель курса

Цель Комплекса - помочь иностранным магистрам лучше овладеть языком специальности и подготовить их к работе с литературой по дисциплинам, которые изучаются на отделении "журналистика", подготовить к активному участию на семинарских занятиях, в обсуждениях по различным проблемам, представляющим интерес, к написанию собственных работ (курсовые работы, магистерская диссертация, статьи).

Для повышения общей культуры речи как устной, так и письменной, формирования необходимых знаний о языке как системе, формирования навыков по продуцированию и репродуцированию текстов, навыков составления собственных текстов необходимо совершенствование навыков владения письменной речью, что является элементом предметной компетенции в учебно-познавательном процессе. На начальном этапе формируются навыки работы по реферированию предложенных текстов, написанию их конспектов, аннотаций. Конечная цель - учащиеся должны использовать тексты, найденные самостоятельно, которые им необходимы для написания самостоятельных работ (курсовых работ) и как завершающий итог - написание магистерской диссертации с грамотным использованием необходимой литературы.

Указанная цель достигается следующим путем:

- 1) совершенствование навыков логико-композиционного анализа текста;
- 2) совершенствование навыков построения собственного высказывания;
- 3) формирование навыков составления научных текстов - магистерской диссертации, ее реферата, статей в научные журналы.

Задачи Комплекса

Магистры должны научиться читать и использовать в своих работах литературу по специальности (журналистика).

Материалы Комплекса должны научить учащегося

- правильно читать по-русски (отрабатывается произношение, интонация);
- понимать и правильно употреблять необходимую им лексику по специальности; устанавливать связи между понятиями и специальной лексикой;
- грамотно ставить вопросы и отвечать на них;
- выделять основную информацию (мысль); определять, какая информация является дополнительной, объясняющей главную информацию;
- высказывать своё отношение (положительное или отрицательное) к тем утверждениям, которые они встретили в прочитанных материалах или услышали во время занятий;
- правильно составлять конспект, аннотацию, реферат по одному тексту (одной работе) или по двум или более текстам (работам);
- грамотно сделать свое сообщение, написать свою работу по определенной теме (используя материал предложенных текстов или своих источников).
- В заключение учащимся предлагается сделать сообщение или написать сочинение (статью) по теме, данной в уроке, о своей стране.

Все эти навыки, полученные учащимися в процессе обучения, должны подготовить их к написанию магистерской диссертации, ее реферата, к выступлению на защите диссертации, к ответам на вопросы оппонентов.

В основу Комплекса положена современная методика преподавания русского языка как иностранного. Поэтому для реализации указанных выше целей и задач использованы следующие принципы:

- соблюден принцип подачи материала в уроках: от менее сложного к более сложному (это относится как к текстовому материалу, так и к заданиям);
- в заданиях сначала рассматриваются самые частотные проблемы, что снимает наиболее распространенные ошибки;
- большое внимание уделяется рассмотрению структуры предложения, что помогает учащимся лучше понимать содержание текста, высказывания (для этого представлены упражнения на определение подлежащего и сказуемого в предложении);
- даются разнообразные практические задания как для аудиторной, так и для внеаудиторной работы;
- предусматривается организация самопроверки и взаимной проверки работ, что развивает и закрепляет умение критически анализировать и корректировать уже написанный текст;
- постоянно увеличивается доля самостоятельной деятельности учащихся: в заключительных уроках приемы, которым они научались в начальных уроках, используются самостоятельно, преподаватель только должен осуществлять контроль.

Контроль за обучением включает следующие формы отчетности:

- 1) текущий контроль осуществляется в виде проверки домашних заданий и выполняемых письменных работ по заданной теме;
- 2) промежуточный контроль осуществляется в виде проверки заключительной письменной работы в форме аннотации, реферата или сочинения (которая должна объединять материал нескольких уроков - двух или трех);
- 3) итоговый контроль заключается в проверке самостоятельных заключительных устных или письменных работ.

Итоговый вид контроля по программе: зачет в конце первого семестра и экзамен в конце второго семестра.

При составлении материалов автор отразил в них те изменения, которые произошли и продолжают происходить в журналистике (происходят технические, технологические изменения, происходят изменения в подаче информации, мнений различных политических и общественных деятелей).

В программу входит обучение следующим видам речевой деятельности:

- аудирование;
- чтение;
- письмо;
- говорение.

В Комплекс включены задания, направленные на обучение этим видам деятельности.

Требования к уровню освоения материала, представленного в Комплексе

Учащиеся должны:

- обладать навыками самостоятельной работы с необходимой литературой, грамотного ее использования в своих работах;
- научиться высказывать своё мнение: участвовать в семинарских занятиях, обсуждениях различных проблем, конференциях;
- правильно писать и оформлять свои письменные работы (курсовые работы, статьи, магистерскую диссертацию).

Структура Комплекса

(предназначено для практических занятий: 3 часа в неделю 2 семестра)

Комплекс состоит из 2-х частей и Приложения.

1 часть. Тексты для аналитического чтения, на основе которых проводится работа со специальной лексикой; обучение составлению планов, конспектов, аннотаций, рефератов, собственных материалов.

П часть. Грамматические темы, где даны грамматические модели с основными типами упражнений, сгруппированных по функциональным задачам: наблюдение, построение, употребление.

Приложение. Справочник включает:

- 1) глаголы, необходимые для оформления аннотаций, реферата;
- 2) перечень глагольно-именных словосочетаний, встречающихся в первой части и которые учащийся должен знать;
- 3) вводные слова, конструкции, необходимые при высказывании отношения к какому-либо утверждению, высказанному в тексте во время обсуждения его на занятии по русскому языку или на семинаре
- 4) таблица основных вопросительных слов и словосочетаний (для справок).

1 часть состоит из 9-ти уроков, в которые входят 20 текстов по журналистике с предтекстовыми и послетекстовыми заданиями.

Каждый урок содержит материал:

- 1) для наблюдения употребления в речи специальной лексики и синтаксических конструкций;
- 2) для закрепления этого материала в языковых и речевых упражнениях;
- 3) для тренировки свободного употребления этого материала в речи (устной и письменной).

Предтекстовые

задания

готовят учащегося к пониманию текста, снимают лексические и грамматические трудности, которые могут возникнуть у учащегося при чтении незнакомого текста. Практика работы показывает, что очень большие трудности у учащихся вызывает определение подлежащего и сказуемого, что приводит к непониманию смысла прочитанного. Трудности вызваны тем, что в русском языке подлежащее и сказуемое могут находиться в начале, середине и конце предложения, они могут быть выражены не только существительным в именительном падеже и глаголом, но и словосочетаниями и другими частями речи. Поэтому в Комплексе этой проблеме уделено внимание и даны упражнения, в которых учащийся строит свои предложения по заданным моделям, находит подлежащее и сказуемое в указанных преподавателем предложениях.

В послетекстовых заданиях представлены задания, которые дают возможность:

- 1) проверить, как учащийся понял содержание текста,;
- 2) выработать у учащегося навыки употребления лексики и грамматических конструкций, которые употребляются в научной речи;
- 3) научить учащегося писать план, аннотацию, реферат;
- 4) принять участие в обсуждении заданной в тексте темы;
- 5) обучить его построить собственные высказывания по проблемам, затронутым в тексте, на заданную тему.

В основу текстов положены сведения, взятые из разных материалов. Тексты составлены в соответствии с поставленными методическими задачами: текст обучающий, поэтому его объем не должен превышать определенное количество страниц (в 1-ом уроке 0,5 страницы). Учащийся должен видеть начало и конец текста. Постепенно задачи усложняются, поэтому в последнем - 9-ом уроке - объем текста увеличивается до 1,5-2 страниц).

Тексты построены так, чтобы учащийся мог разделить его на смысловые части, к ним поставить вопросы, составить план; выделить информативный центр в предложении, абзаце, фрагменте текста, назвать главную идею, главное содержание всего текста. На материале представленных текстов учащийся должен научиться составлять конспект, аннотацию,

реферат. Тексты подобраны так, чтобы на их основе магистр смог подготовить свое собственное сообщение (сочинение) по аналогии.

Дословно приведены в УШ уроке высказывания акад. Д.С.Лихачева и директора библиотеки Конгресса США Дж.Биллингтона (что указано в предтекстовых заданиях), и там приведена, взятая в Интернете, информация о посещении Дж.Биллингтона России и его участии во встрече в Овальном зале Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы (1 июня 2007 года).

При отборе тем уроков было учтено, что магистры для своей магистерской диссертации могут избрать как общую тему, так и конкретную, поэтому предложены следующие темы уроков:

Урок I. Журналистика как вид общественной деятельности.

Урок II. Деятельность современных средств массовой информации.

Урок III*. Участие средств массовой информации в политической жизни.

Урок IV. Роль прессы (печати) в обществе.

Урок V. Роль радиовещания (радио) в обществе.

Урок VI. Роль телевидения в обществе.

Урок VII. Роль Интернета в современном обществе.

Урок VIII*. Влияние средств массовой информации на общество.

Урок IX. Основная тенденция развития современных средств массовой информации.

Структура урока: урок состоит из трёх частей.

1 часть: Предтекстовые задания подготавливают к чтению текста, поэтому в них 1) представлена базовая лексика, которая используется в тексте (магистр должен ее вспомнить или выучить заново): приводятся её толкование, сочетаемость, употребление;

2) даны упражнения для снятия трудностей, которые возникают у учащихся при чтении незнакомого текста (определение подлежащего, сказуемого в предложении), объяснение употребления грамматических конструкций.

В эту часть входит обучение чтению.

2 часть: Текст, который является основой для выработки навыков речевой деятельности.

Обучение чтению.

1) Обучение технике чтения. Задача: магистры должны уметь правильно прочитать текст, соблюдая фонетические правила, интонацию.

I этап. Преподаватель читает текст, учащиеся повторяют; отрабатываются выявленные ошибки.

II этап. Текст читает учащийся, у которого было меньше всех трудностей при чтении, остальные повторяют за ним (преподаватель контролирует чтение, помогает, если возникает необходимость).

III этап. Все учащиеся читают текст без предварительного прослушивания, исправляют ошибки друг друга (преподаватель контролирует работу).

2) Обучение чтению, которое состоит из двух этапов:

I этап (ознакомительное чтение): учащийся должен, не обращая внимания на незнакомые слова, прочитать текст один раз и ответить на вопрос: О чем говорится в тексте.

II этап (обучающее чтение): учащийся должен воспроизвести информацию в форме конспекта, аннотации, реферата. Для этого он должен максимально полно и точно понять содержащуюся в тексте информацию.

Обучение говорению

Задача: магистры должны уметь правильно выражать свои мысли, чтобы состоялся акт коммуникации.

Подготовка к участию в семинарских занятиях, к грамотному представлению своих работ (курсовых работ, магистерской диссертации).

I этап. Учащиеся задают вопросы друг другу, отвечают на них, пересказывают текст по плану.

II этап. Выделение основной информации, высказывание отношения к проблеме, которая рассматривается в тексте или обсуждается на занятии.

III этап. Построение собственного сообщения.

(На I этапе преподаватель помогает учащимся при возникновении трудностей, на II этапе и далее они исправляют ошибки друг друга, помогают друг друга, дополняют друг друга).

Обучение аудированию

Задача: Учащиеся должны на слух воспринимать информацию, правильно реагировать на неё (отвечать, пересказывать, переспрашивать что-либо, если не поняли).

I этап. Учащиеся слушают вопросы преподавателя, друг друга, отвечают на них.

II этап. Учащиеся слушают сообщения друг друга, после прослушивания сообщения задают вопросы тому, кто делал сообщение; пересказывают содержание сообщения; высказывают своё отношение к услышанному (выражают своё согласие или несогласие); делают свои добавления.

III этап. Учащиеся должны сделать сообщения по материалам, которые услышат по радио или телевидению (обычно это сообщения о последних событиях в мире или стране, которые представляют интерес) с последующим обсуждением на занятии.

Обучение письму

Задача: подготовка к написанию письменных работ (курсовых работ, магистерской диссертации).

I этап. Учащиеся делают письменные задания, которые даны в предтекстовых и послетекстовых заданиях.

II этап. Учащиеся делают письменные задания, пишут аннотацию, реферат текста.

III этап. Учащиеся пишут работу на заданную тему в виде сочинения или статьи (на материале своей страны).

2 часть Комплекса включает в себя восемь грамматических тем. Взяты те грамматические темы, которые вызывают наибольшие трудности у учащихся и которые являются частотными в научных текстах.

В Приложении даны лексические средства составления связного текста и речевых клише. Они облегчают выполнение заданий, связанных с написанием и оформлением высказываний на предложенные темы; написание собственных магистерских работ.

1 часть. Краткое содержание уроков

Урок I. Тема: "Журналистика как вид общественной деятельности"

Цель: познакомить учащихся с лексическими и грамматическими средствами, необходимыми для обозначения основных видов деятельности журналистики в обществе, для объяснения, каким образом она играет такую большую роль в современном мире.

Задача: научить учащихся находить основную информацию, аргументировать своё мнение: почему они считают эту информацию основной; показать разницу между конспектом, аннотацией, рефератом.

Предтекстовые задания

1. Введение (повторение) лексики: общественный, социальный, массовый, актуальный, современный, различный, разнообразный;
2. Употребление падежей после переходных глаголов (вин.пад.) и после отглагольных существительных (род.пад.);
3. Существительные с суффиксом -ость (обозначающий свойство, качество чего-либо), образованные от прилагательных;
4. Определение подлежащего и сказуемого в предложении.
5. Чтение текста и выделение основной информации.

Текст 1. Рассказывает,

- на кого рассчитана массовая информация;

- какие функции она выполняет в обществе;
- почему различные партии и группировки стремятся организовать свои СМИ.

Послетекстовые задания

1. Выделены и отрабатываются базовые словосочетания: вырабатывать *что* (общественное мнение, представления, идеалы, взгляды...), оказывать влияние *на кого-что*, выполнять *какие* функции, иметь возможность *+ инф.*, формировать *какую* позицию, учитывать *чьи* интересы, потребности, стремиться организовать *что*.
2. Ответить на вопросы:
Чем занимается журналистика?
Чем занимаются журналисты?
Показать особенность журналистики.
3. Образцы вопросного и назывного планов.
4. Дано объяснение, что такое конспект, аннотация, реферат. Даны их образцы.

Текст 2 - тематика совпадает с тематикой Текста 1.

Предтекстовые задания

1. Введение (повторение) лексики: функция, функционирование, понятие, тираж, тиражирование, масс-медиа, инфраструктура;
информация - информационный - информировать *кого о чём*
организация - организационный - организаторский - организовать *что*
управление - управленческий - управлять *чем*
техника - технический
наука - научный ;
слово - словесный, образ - образный, музыка - музыкальный.
2. Составление предложений по конструкциям:
что входит во что; что относится к чему; что обеспечивает что;
что необходимо для чего.
3. Отработка употребления глаголов и отглагольных существительных:
освещать *что* - освещение *чего*; обращаться *к кому* - обращение *к кому*;
распространять *что* одновременно *чего*; передавать *что* передача *чего*,
что выходит - выход *чего*.

Послетекстовые задания

1. Выделение основной информации.
2. Ответы на вопросы.
3. Даны утверждения. Учащийся должен выразить свое мнение.
Журналистика - это особый социальный институт общества.
Журналистика - это вид общественной деятельности.
Главное понятие в журналистике - массовая информация.
Журналистика - это "четвёртая" власть.
4. Даны образцы аннотации и реферата.

Урок II. Тема: "Деятельность современных СМИ"

Цель: познакомить учащихся с лексическими и грамматическими средствами, необходимыми, чтобы показать особенности работы современного журналиста, вызванные стремительным развитием технических средств

Задача: научить:

определять подлежащее и сказуемое в предложении,
устанавливать связь между условием и результатом действия,
писать аннотацию, реферат.

Текст 3 рассказывает об изменениях в работе современных журналистов в связи с бурным развитием техники и технологий. Предтекстовые задания

1. Введение новой лексики: профессия, ремесло, приём, навыки, искусство; сервис - сервисный, команда - командный, персоне - персональный, автор - авторский, анализ - аналитический, база - базовый; писать/написать, сочинять/сочинить, создавать/создать *что*; получать/получить, собирать/собрать, добывать/добыть *что*.
2. Прочитать текст и указать главную информацию.

Послетекстовые задания

1. Выделение основной информации.
2. Ответы на вопросы.
3. Закончить предложения, используя материал текста (выражение условия).
4. Написать аннотацию и реферат, используя план, данные лексические средства.

Текст 4 говорит о профессиональной этике журналистов в связи с их ответственностью перед современными потребителями продукции журналистики (читателями, слушателями, зрителями).

Предтекстовые задания

1. Закрепление лексики: поставлять информацию - потреблять информацию;
2. Испытывать дефицит, избыток *чего*;
3. Профессия, профессионализм, профессиональный, профессионал.

Послетекстовые задания

1. Выделение основной информации.
2. Связь: событие - посредник - потребитель;
3. Ответы на вопросы;
4. Выражение своего мнения по данным утверждениям:
Современный человек испытывает одновременно и дефицит и избыток информации.
Современный человек становится настоящим потребителем информации.
Журналист является посредником между событием и людьми, которым он сообщает информацию об этом событии.
Журналисту необходим профессионализм.
Журналисту необходимо постоянно совершенствовать профессиональные навыки и соблюдать определённые нормы профессиональной этики.
5. Написать общую аннотацию текстов 3 и 4.

Урок III*. Тема: "Участие СМИ в политической жизни"

Цель: познакомить учащихся с лексическими и грамматическими средствами, необходимыми, чтобы показать, каким образом журналистика может участвовать (зачастую участвует) в политической жизни своей страны.

Задача: научить правильно понимать понятия, которые появились недавно, и правильно употреблять термины, обозначающие эти понятия.

Текст 5 говорит об участии СМИ в политической жизни, связи с различными политическими силами, об оружии журналистики - публицистике.

Предтекстовые задания

1. Закрепление новой лексики: гласность, плюрализм, конфронтация;
2. Составление новых словосочетаний с данными глаголами и отглагольными существительными;

трансформация предложений.

Послетекстовые задания

1. Выделение основной информации;
2. Ответы на вопросы;
3. Пересказ текста по плану;
4. Написать аннотацию;
5. Написать сообщение (статью, сочинение) на тему: "Журналистика в наши дни" по материалам трёх уроков.

Урок IV. Тема: "Роль прессы (печати) в современном обществе"

Цель: Познакомить учащихся с тем, когда и почему появились газеты, чем отличаются газеты друг от друга, от других средств массовой информации, показать разницу значений таких слов как сообщение, известие, новость, информация; публиковать, печатать, издавать, выпускать, выходить; познакомить их с некоторыми газетами, которые выходили или выходят в России.

Задача: научить учащихся самостоятельно определять, какую газету они видят, дать ей характеристику, рассказать о своей газете.

Текст 6. В тексте говорится о времени и причине появления печати, чем различаются газеты: по периодичности выхода, по издательским характеристикам, по региону распространения, по характеру издания, по типу учредителя.

Предтекстовые задания

Закрепление новой лексики: сообщение, известие, новость, информация; прилагательные с морфемой еже-

Послетекстовые задания

1. Выделение основной информации.
2. Упражнения, направленные на закрепление знания основных функций, которые печать выполняет в современном обществе.
3. Даются способы выражения констатации какого-либо факта и необходимости, желательности чего-либо.
4. Работа с определением основного содержания текста: разделить текст на смысловые части, озаглавить их, составить вопросный и в форме назывных предложений планов; написать аннотацию, реферат текста.

Тексты 7. Даны краткие сведения о различных газетах: это а) "Куранты" (первая рукописная газета на Руси), "Санкт-Петербургские ведомости" (1711 год); б) "Аргументы и факты"; журнал "Ясная поляна"; журнал "Родина".

Текст 8. Рассказывает о деятельности газеты "Известия". Текст был напечатан в сайте газеты в связи с юбилеем - 90-летием. Текст адаптирован.

Предтекстовые задания

1. Ответ на вопрос: "Что объединяет эти издания"?
2. Закрепление лексики: публиковать/опубликовать, печатать/напечатать, издавать/издать, выпускать/выпустить, выходить/выйти; публикация, печатание, печать; издание, издательство; выпуск, выход.

Послетекстовые задания

к текстам 7: ответить на вопросы;
к тексту 8: 1. Выделение основной информации;

2. Ответы на вопросы;
3. Закончить предложения, используя материал текста;
4. Составление плана, аннотации, реферата.
5. Заключительное задание: Рассказать об одной газете своей страны по плану.

Урок V. Тема: "Роль радио (радиовещания) в современном обществе"

Цель: познакомить учащихся с лексическими и грамматическими средствами, необходимыми, чтобы сообщить, когда появилось радио, как оно развивается, почему удерживает свои позиции, хотя идет конкурентная борьба с более современными средствами массовой информации (телевидением, Интернетом).

Задача: научить учащихся 1) обосновывать свою точку зрения, 2) использовать материал урока в своих материалах.

Текст 9. Речь идет о том, когда появилось радио, почему радио не теряет свою аудиторию.

Предтекстовые задания

1. Закрепление лексики: радиовещание, электромагнитные волны, электропитание; передача, программа; качественный;
2. Отработка конструкций:
что получило распространение *когда*;
что завоевало мир *как*; *что* пользуется поддержкой *кого*;
что дает возможность + *инф.*; *что* охватывает *кого*;
что играет *какую* роль *где*; *что* пользуется *какой* популярностью у *кого*;
кто слушает *что где*; *кто* получает информацию о чем по чему;
кто принимает передачи в *каких* условиях;
3. Употребление глагола *идти* в переносном значении;
4. Составление новых словосочетаний и предложений с ними.

Послетекстовые задания

1. Выделение основной информации;
2. Ответы на вопросы (почему);
3. Закончить предложения, используя материал текста.

Текст 10. Дается общая характеристика деятельности различных радиостанций.

Текст 11. Даны сведения о деятельности Радио 101 и Радио Маяк.

Предтекстовые задания к текстам 10, 11

1. Закрепление лексики: радиовещание, радиостанция; стиль, формат; эфир; радио "для всех"; специализация - специализированный;
2. Отработка конструкций:
кто пытается найти *кого-что*; *что* включает *что во что*;
что остается в чем; *что* дает *какое* представление о чем;
что отражается в чем.

Послетекстовые задания

1. Выделение самых важных особенностей радио, того, что отличает его от других средств массовой информации;
2. Ответы на вопросы;
3. Рассказ (сообщение) о радиовещании на территории своей страны или о деятельности одной радиостанции.

Урок VI. Тема: "Роль телевидения в современном обществе"

Цель: познакомить учащихся с лексическими и грамматическими средствами, необходимыми, чтобы сообщить, почему телевидение играет такую большую роль в современной жизни, как оно продолжает развиваться и совершенствоваться.

Задача: научить учащихся выражать свое отношение к современному телевидению, отмечать его достоинства и недостатки.

Текст 12. Рассматриваются причины сильного влияния телевидения на современное общество.

Предтекстовые задания

1. Закрепление лексики: общество - общественный, телевидение; эмоциональное впечатление, ощущение; проблема, связь, развитие; результативный - результативность, эффективный - эффективность; оперативный - оперативность, гармоничный - гармоничность; отрабатываются те словосочетания, которые образуются с этими словами;
2. Отработка конструкций:
*что имеет свойства чего; что производит какое впечатление на кого;
что создает ощущение чего; что распространяет что;
что формирует представление о чем; что объединяет кого вокруг чего;
что привлекает кого к чему; что воспитывает что;
что создает какую связь с кем; что формирует что;
что способствует какому развитию чего; что дает чувство чего;
что повлекло за собой что между кем-чем;
что вылилось во что между кем-чем.*

Послетекстовые задания

1. Назвать основное качество телевидения, которое делает его популярным у населения, у власти;
2. Закончить предложения, используя информацию текста;
3. Высказать свое мнение (согласие или несогласие) по данным утверждениям, аргументируя его.

Текст 13. В тексте содержится дополнительная информация об особенностях деятельности телевидения.

Тексты 14. Даны сведения о деятельности телеканалов "Россия", "Культура", "Евроныюз".

Предтекстовые задания

1. Закрепление лексики: слух - звук- озвучить - озвученный; зрение - изображение - видеоизображение - аудиовизуальный; телеканал, корпункт, инструмент, средство, манипулирование; ложь - ложный: дезинформация, заблуждение, интерпретация;
2. Отработка конструкций:
*что удовлетворяет кого как; что иллюстрирует что чем;
что не исчерпало чего;
с одной стороны - с другой стороны.*

Послетекстовые задания

1. Ответить на вопросы, используя данные словосочетания;
2. Высказать свое мнение (согласие или несогласие) по данным утверждениям, аргументируя его.
3. Дано начало текста. Учащиеся должны закончить его.
4. В заключение учащиеся должны рассказать о телевидении в своей стране или о деятельности одного телеканала.

Урок VII. Тема: "Роль Интернета в современном обществе"

Цель: познакомить учащегося с лексическими и грамматическими средствами, необходимыми для понимания материалов об Интернете (когда появился, каким образом он действует, как его используют традиционные средства массовой информации).

Задача: научить учащегося строить свои собственные высказывания по различным проблемам.

Текст 15. Говорится, когда и где появился Интернет и почему он становится "грозным соперником" остальных средств массовой информации.

Предтекстовые задания

1. Закрепление лексики: Интернет: сеть, паутина, единое информационное пространство, поисковая система;
нести информацию - носитель информации;
пользоваться Интернетом - пользователь Интернета;
посещать Интернет - посетитель Интернета;
объединяться/объединиться, присоединяться/присоединиться.
2. Отработка конструкций:
что используется как что; что используется для чего;
где используется что; кто-что пользуется чем

Послетекстовые задания

1. Закончить предложения, используя материал текста;
2. Вставить вместо точек необходимые глаголы, закончить предложения там, где это необходимо.

Текст 16. Говорится о возможностях Интернета как средства массовой информации.

Предтекстовое задание

Отработка следующих словосочетаний:

- что привело к чему; что привлекает кого чем;*
- что объединяет что; где хранится где;*
- что создает возможность чего; что упростилось благодаря чему;*
- что осуществляет вещание благодаря чему;*
- что дает преимущество чему; что способствует чему.*

Послетекстовые задания

1. Закончите предложения, используя данные словосочетания;
2. Напишите общие аннотацию и реферат текстов 15 и 16.
3. Расскажите о включении своей страны в глобальную сеть Интернета.
4. Подготовить сообщение (написать или рассказать) о роли средств массовой информации в современном обществе, используя данные словосочетания:
Благодаря появлению новых технологий в печати...
Благодаря изобретению радио...
Благодаря изобретению телевидения ...
Благодаря изобретению Интернета...
Благодаря появлению новых технологий в СМИ...
Преимущество газеты, радио, телевидения, Интернета состоит в том, что...
Недостаток газеты, радио, телевидения, Интернета состоит в том, что ...

Урок VIII. Тема: "Влияние средств массовой информации на общество"

Цель: познакомить учащихся с мнениями больших ученых: директора библиотеки Конгресса США Дж.Биллингтона, академика Д.С.Лихачева - о влиянии средств массовой информации на общество.

Задача: научить учащихся выражать свое мнение по разным проблемам.

Тексты 17. Приводится мнение по этому вопросу директора библиотеки Конгресса США Дж.Биллингтона (материал взят в Интернете, где была помещена информация об его участии во встрече 1 июня 2007 года в Овальном зале Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы) и академика Д.С.Лихачева (взят отрывок из интервью, которое он дал корреспонденту).

Послетекстовые задания

1. Определите, как Дж.Биллингтон, Д.С. Лихачев оценивают активное участие средств массовой информации в жизни современного общества;
2. Отработка употребления союза не только..., но и...
3. Закончить предложения, используя материал текстов 17:
Лихачев (Дж.Биллингтон, корреспондент, деятели культуры) высказывает опасение, что ...
Лихачев (Дж.Биллингтон, корреспондент, деятели культуры) считает, что существует опасность...
У меня есть опасение, что... - У меня нет опасения, что...
Я (не) считаю, что существует опасность...
С внедрением телевидения в общественную жизнь...
С внедрением Интернета в общественную жизнь...

Текст 18. Дается оценка участия средств массовой информации в жизни современного общества.

Послетекстовое задание 1. Выделите основную оценку участия средств массовой информации в жизни общества;

2. Сравните оценку участия в жизни общества средств массовой информации, данную учеными, и оценку, данную в тексте. В чем сходство и в чем отличие. Сравните способы высказывания своего мнения учеными и в тексте.
3. Подготовьте свое сообщение (сочинение) на тему: "Влияние средств массовой информации на общество".

Урок IX. Тема: "Основные тенденции развития средств массовой информации"

Цель: познакомить учащихся с лексическими и грамматическими средствами, необходимыми для обозначения основных тенденций развития средств массовой информации, для понимания, в каких целях их можно использовать сейчас и в будущем.

Задача: научить учащегося давать оценку прочитанным материалам и информации, которая в них сообщается; выразить свое отношение к этим тенденциям, к этой информации.

Текст 19. Названы основные тенденции развития средств массовой информации.

Предтекстовые задания

1. Закрепление новой лексики: индустрия - индустриальный, спутник - спутниковый, цифра - цифровой, интерактивный, глобализация - глобальный, дифференциация, интеграция; направление, тенденция; программа, версия; пространство, сфера; основа, основание;
2. Отработка конструкций:
что переходит на что; кто подошел вплотную к чему.
3. Отработка употребления словосочетаний: давать/дать возможность, получать/получить возможность, иметь возможность; мочь/сметь + инф.

Послетекстовые задания

1. Выделить основную информацию;
2. Ответы на вопросы;
3. Закончить предложения, используя материалы текста.

Текст 20. В тексте говорится о предположениях, которые высказываются сегодня, об усилении влияния средств массовой информации на общество в будущем (одни предполагают, что средства массовой информации будут использованы как опасное и эффективное оружие; другие предполагают, что они будут служить защите прав человека, расширению взаимопонимания между народами, социальной справедливости).

Предтекстовые задания

1. Закрепление лексики: грядущий мир, *какой* порядок, безопасная среда обитания;
2. Отработка конструкций:
где чему отводится *какая* роль; *кто* отводит *какую* роль *чему* в *чем*;
что будет играть роль *чего*; *что* будет определяться *чем*;
что будет служить *чему*;
3. Закрепление лексики с предлогом пред- (префикс указывает действие, которое произошло перед основным действием).

Послетекстовые задания

1. Выделение основной информации;
2. Ответы на вопросы;
3. Написать общие аннотации и реферат текстов 19 и 20.
4. Написать сочинение на заданную тему.

2 часть. Грамматические темы

Некоторые грамматические темы, входящие в программу подготовительного факультета (активные и пассивные конструкции, причастные обороты) в этой части повторяются и углубляются на базе специальной лексики, другие (деепричастные обороты, употребление кратких прилагательных), как показывает практика работы, на подготовительном факультете изучались очень поверхностно (в конце учебного года). Отобран тот грамматический материал, который является частотным в научном стиле, и вызывает трудности у учащегося при продуцировании и репродуцировании научных текстов.

Даны следующие темы:

I тема. Выражение предиката

I. Именной тип

1) указываются случаи применения следующих конструкций:

а) что - (это) что

что является чем указывается общая информация о субъекте

б) что - (это) что содержится основная характеристика

 что является чем или оценка субъекта

 что представляет собой что

в) что - (это) что

 что является чем указывает на изменение качества,

 что становится (стало) чем состояния

г) что - (это) что

 что является чем указывает на выполняемы функции

 что служит чем

Упражнения на наблюдение:

- 1) прочитать предложение, найдите подлежащее, сказуемое (подчеркните подлежащее одной чертой, сказуемое - двумя), определите значение;
- 2) найти в тексте данные конструкции.

Упражнения на построение:

- 1) в данных предложениях заменить глагол есть глаголами: являться, представлять собой, становиться/стать, служить;
- 2) вместо точек вставить подходящие по смыслу глаголы-связки (поставить существительные в нужном падеже).

Упражнение на употребление:

дать определение научных понятий, используя различные предикаты именного типа (например: что такое журналистика; что такое журналистская деятельность в наши дни.

Краткие прилагательные в роли предиката.

Тема на подготовительном факультете изучается очень поверхностно. Дана таблица: "Образование краткой формы прилагательных", объясняются случаи их употребления: когда даётся характеристика чего-либо по качеству, ограниченному в своем распространении (краткая форма прилагательного придает высказыванию большую обобщенность, категоричность или эмоциональность).

Упражнения на наблюдение:

- 1) прочитайте предложение, найти предикат, объяснить употребление краткой формы прилагательного;
- 2) найти в предложенном тексте краткую форму прилагательного, сделать анализ предложения, в котором употреблена эта форма;
- 3) сравнить два предложения, в которых даны краткая и полная формы одного прилагательного, объяснить смысловую разницу.

Упражнения на построение:

- 1) вместо точек вставьте краткое прилагательное;
- 2) постройте собственные предложения, используя данные прилагательные и материал текста, указанного преподавателем.

Упражнение на употребление:

Дать характеристику средствам массовой информации, используя краткие прилагательные.

Словосочетания в роли предиката Отобраны наиболее употребительные словосочетания, которые употребляются в роли предикатов в научных текстах, дается их значение (см. стр. 19).

Упражнения на наблюдение

Найдите в данном предложении подлежащее, сказуемое, зависящие от них члены предложения.

Упражнения на построение

- 1) произвести замену данного словосочетания на другое словосочетание, которое совпадает по смыслу с ним;
- 2) вместо точек употребите нужное словосочетание.

Упражнения на употребление

- 1) ответить на вопрос (например, почему мы знаем, что происходит в мире: мы имеем представление, потому что СМИ дают нам представление, мы получаем представление, читая газету, слушая радио, смотря телевизор);
 - 2) рассказать о чем-либо (тема урока), используя данные словосочетания.
- Отмечаются случаи, когда в роли предиката может употребляться словосочетание, у которого есть синоним глагол (например: оказывать помощь - помогать). Мы рассматриваем словосочетание кто-что входит в состав чего и глаголы: что состоит из кого-чего, что относится к чему, что включает в себя что.

II. Некоторые глаголы в роли предиката А) глаголы + ся :

1 группа: глаголы употребляются без частицы -ся и с частицей: глаголы с частицей -ся имеют собственно-возвратное значение (субъект и объект действия совпадают: глагол + себя мыть - мыться); взаимно-возвратное значение (совместное действие, направленное друг на друга: встречать - встречаться); значение самопроизвольного действия (увеличивать - увеличиваться);

2 группа: глаголы без частицы -ся не употребляются: являться, стремиться, появиться, пользоваться ...;

3 группа: глаголы без частицы -ся и с частицей имеют разное значение:

находить - находиться, занимать - заниматься, пытаться - пытаться ...

Здесь даны упражнения на наблюдение, построение, употребление.

Б) глаголы движения с приставками и без в переносном значении:

глагол идти

речь идет о, шла борьба,

что входит во что, в состав чего...;

газета вышла, выходила...;

радио приходит в каждый дом;

переходить на какой уровень...;

перейти в руки кого;

встреча прошла, проходила ...
подходить к чему как к чему, к чему как;
исходить из каких интересов;
глагол вести
вести какую деятельность, свою историю, к росту чего...;
привести к увеличению, к потере, к превращению, к созданию ...;
отводить какую роль чему;
глагол нести
нести какие мысли;
внести перемены, вносить что-то значительное;
глагол бегать
избегать конфронтации;
прибегать к дезинформации, ко лжи ...
Здесь также даны упражнения на наблюдение, построение, употребление.

Тема II. Активные и пассивные конструкции

Приведена таблица, в которой указаны способы образования активной и пассивной конструкций с глаголами несовершенного и совершенного вида.

Упражнение на наблюдение Найти в тексте, указанном преподавателем, активные и пассивные конструкции, найти в них подлежащее, сказуемое.

Упражнения на построение

- 1) построить предложения по модели: кто создал что - что создано кем;
- 2) заменить активную конструкцию пассивной и наоборот.

Упражнения на употребление 1) ответить на вопросы, употребляя пассивные конструкции (например: вопрос: Кто создал что, ответ: Что создано кем);

- 2) составить небольшое сообщение, употребляя пассивные конструкции;
- 3) рассказать, как писали курсовую работу.

Тема III. Причастные обороты

Приведены таблицы, в которых указаны способы образования действительных причастий настоящего времени от глаголов несовершенного вида, прошедшего времени от глаголов несовершенного и совершенного вида; страдательных причастий настоящего времени от глаголов несовершенного вида, прошедшего времени от глаголов совершенного вида).

Даны упражнения на наблюдение, построение, употребление.

Тема IV. Выражение характеристики действия (деепричастные обороты)

Приведена таблица, в которой указаны способы образования деепричастий настоящего времени от глаголов несовершенного вида (употребляются для обозначения одновременности двух действий) и деепричастий прошедшего времени от глаголов совершенного вида (употребляется для обозначения действия, происходящего раньше предиката).

Даны упражнения на наблюдение, построение, употребление.

Тема V. Выражение временных отношений

Приведены различные способы выражения временных отношений. Особенно обращается внимание на различные ситуации, когда нужно употреблять ответ на вопросы: сколько времени и когда.

Приведены таблицы, в которых указаны средства для ответов на эти вопросы.

Даны упражнения на наблюдение, построение, употребление.

Тема VI. Выражение причинно-следственных отношений

Упражнения на наблюдение:

- 1) читать предложения с предлогами причины: благодаря, в связи с, сложные предложения: потому что, причина в том, что; предложения, выражающие следственные отношения: поэтому.
- 2) Определить, в каких предложениях придаточная часть имеет значение причины, а в каких - следствия.

Упражнения на построение:

- 1) закончить предложения придаточной частью со значением а) причины, б) следствия;
- 2) из двух предложения составить одно, чтобы в одном предложении придаточная часть имела значение

причины, в другом - следствия.

Упражнения на употребление

- 1) ответить на вопросы:
- 2) объясните, как вы понимаете причину появления, возникновения чего-либо (тема указана в уроке).

Тема VII. Выражение целевых отношений

Приведена таблица грамматических средств для выражения целевых отношений: предлоги для, в целях чего, с целью чего, + инф. в простом предложении и союза чтобы в сложном предложении.

Даны упражнения на наблюдение, построение, употребление.

Тема VIII. Выражение условных отношений

Даны упражнения на наблюдение (в основном это сложные предложения: придаточная часть - если ..., главная часть - (то)..., построение, употребление.

Приложение. Это справочник, в который включено:

- 1) таблица глаголов, необходимых для оформления аннотаций, рефератов:
 - а) глаголы, необходимые для полного представления материала;
 - б) глаголы для неполного представления материала;
 - в) глаголы для выражения аргументации, обоснования мысли,
 - г) глаголы, выражающие выделение мысли;
 - д) выражение точки зрения;
 - е) выражение оценки;
 - ж) выражение оценки: одобряет,...; критикует...;
 - з) выражение полемики;
 - и) заключение
- 2) глагольно-именные словосочетания, представленные в текстах Комплекса;
- 3) вводные слова и конструкции, необходимые для высказывания отношения к утверждению, высказанного в тексте, в собственной работе или во время его обсуждения на занятиях по русскому языку или на семинаре: например, видимо, по-видимому, безусловно, вероятно...; слова, передающие источник информации: по словам, по сообщению, как сообщает газета...; по данным, по словам; одним словом, другими словами...; с одной стороны, с другой стороны...;
- 4) таблица некоторых вопросительных слов и словосочетаний (для справок), например: вопросы к субъекту: кто, что; вопросы к предикату: каков, какова, каково, каковы; кто такой, что такое ...

Перечень примерных контрольных вопросов и задания для самостоятельной работы:

1. выделить основную информацию абзаца, текста;
2. озаглавить текст;
3. ответить на предложенные вопросы;
4. поставить свои вопросы;
5. составить план;
6. пересказать текст по плану;
7. написать аннотацию, реферат;
8. высказать свое мнение по какому-либо утверждению;
9. предложить свое окончание текста (дано его начало);
10. написать сочинение, подготовить сообщение на предложенную тему;
11. рассказать (написать):
 - о развитии печати, об одной газете,
 - об одной радиостанции,
 - о телевидении, об одном телеканале,
 - о развитии Интернета в своей стране.
12. высказать свое понимание развития какой-либо ситуации (описываемой в уроках) в стране или в мире;
13. написать заключительное сочинение на одну из предложенных тем:
 1. Журналистика сегодня.
 2. Средства массовой информации сегодня.
 3. Журналистика будущего.
 4. Средства массовой коммуникации будущего.
 5. Средства массовой информации могут играть роль самого эффективного оружия не только опасного, но и конструктивного.

6. Пути развития журналистики в моей стране.

Примерное распределение часов практических занятий по темам уроков и видам работ

(изменения могут быть вызваны уровнем подготовки магистров: в сильной группе могут быть использованы дополнительные материалы, взятые из газет, статей; в слабой группе - работа будет идти медленнее)
Предполагается на каждый урок примерно 8 часов:

Предтекстовая работа - примерно три часа, работа с текстом, послетекстовая работа, работа с грамматикой - примерно пять часов (сюда входит представление собственного материала, подготовленного дома, его обсуждение).

Практические занятия проводятся по предложенному "Инновационному учебному комплексу по русскому языку для иностранных магистров-журналистов" (в дальнейшем - ИУК).

1 урок. "Журналистика как вид общественной деятельности",
грамматика: выражение предиката (именной тип) - 10 часов.
Л-ра. ИУК: стр. 1-8; 55-58.

2 урок. "Деятельность современных СМИ",
грамматика: выражение предиката (употребление кратких прилагательных) - 8 часов.
Л-ра. ИУК: стр.8-13; 59-60.

3 урок. "Участие СМИ в политической жизни",
грамматика: выражение условных отношений - 6 часов.
Л-ра. ИУК: стр.13-16; 83.

Промежуточный контроль - 2 часа - написать самостоятельную работу по пройденным темам.

4 урок. "Роль прессы (печати) в современном обществе"
грамматика: выражение временных отношений; активные и пассивные конструкции - 8 часов.
Л-ра. ИУК: стр.16-27; 71-73; 79-81.

5 урок. "Роль радиовещания в современном обществе" - 8 часов
грамматика: выражение предиката (глаголы + ся); причастные обороты
Л-ра. ИУК: стр.27-33; 66-68; 74-76.

Зачет: пишут аннотацию, реферат незнакомой статьи (на знакомую тему);
устно: делают сообщение на тему, пройденную в семестре.

6 урок. "Роль телевидения в современном обществе"
грамматика: выражение целевых отношений - 8 часов.
Л-ра. ИУК: стр.33-39; 83.

7 урок. "Роль Интернета в современном обществе"
грамматика: выражение причинно-следственных отношений - 8 часов.
Л-ра. ИУК: стр. 40-44; 82.

Промежуточный контроль - 2 часа - написать самостоятельную работу по пройденным темам.

8 урок. "Влияние средств массовой информации на общество"
грамматика: выражение характеристики действия (деепричастные обороты) - 8 часов.
Л-ра. ИУК: стр.44-48; 77-78.

9 урок. "Основная тенденция развития средств массовой информации"
грамматика: употребление глаголов движения в переносном значении >- 8 часов.
Л-ра. ИУК: стр.48-54; 69-70.

Экзамен: пишут аннотацию, реферат незнакомой статьи;
устно: читают незнакомую статью в виде краткого реферата, высказывают свое отношение к прочитанному, кратко рассказывают о своей курсовой работе.
Общее количество часов: 72 часа



Дерягина Светлана Ивановна

Доцент.

Окончила МГУ им. М.В. Ломоносова в 1961 году.

Работает в РУДН с 1967 года.

Специалист в области методики преподавания русского языка как иностранного (специализация - лексикология современного русского литературного языка).

Работает со студентами-иностранцами, обучающимися по направлению «Журналистика»:

Практикум устной и письменной речи: студенты I курса (аспекты - грамматический практикум, практикум научной речи, домашнее чтение и видеокурс, язык газеты), студенты II курса (аспекты - грамматический практикум, практикум научной речи, домашнее чтение и видеокурс, язык газеты), студенты III курса (аспекты - грамматический практикум, практикум научной речи, домашнее чтение и видеокурс, язык газеты), студенты IV курса (аспекты - грамматический практикум, практикум научной речи, домашнее чтение и видеокурс, язык газеты).

Научные публикации.

1. Шаклеин В.М., Дерягина С.И. Обучение языка специальности. Для иностранных студентов-журналистов. Учебное пособие, 1999, М.: Изд-во РУДН
2. Дерягина С.И. Обучение языку специальности. Для иностранных студентов-журналистов 1 курса. Учебно-методическое пособие, 1999, М.: Изд-во РУДН
3. Шаклеин В.М., Дерягина С.И. Обучение языку специальности. Учебно-методическое пособие, 2001, М.: РУДН.
4. Шаклеин В.М., Дерягина С.И. Обучение языку специальности. Для иностранных студентов-журналистов 1 курса. Издание 3-е. Учебно-методическое пособие, 2002, М., изд-во РУДН
5. Дерягина С.И. В газетах пишут... Учебное пособие. 2002, Изд-во «Русский язык. Курсы»
6. Дерягина С.И. Газетные жанры. Учебное пособие, 2002, Изд-во «Русский язык. Курсы»
7. Дерягина С.И. Грамматика в таблицах и комментариях (язык газеты). Учебное пособие, 2002, Изд-во «Русский язык. Курсы»
8. Дерягина С.И., Шаклеин В.М. Обучение языку специальности для иностранных студентов журналистов I (издание 3). Учебное пособие, 2002 М., РУДН
9. Дерягина С.И., Мартыненко Е.В. В газетах пишут (издание 2). Учебное пособие, 2002, Изд-во «Русский язык. Курсы»
10. Дерягина С.И. Газетные жанры (издание 2). Учебное пособие, 2002, Изд-во «Русский язык. Курсы»
11. Дерягина С.И., Мартыненко Е.В. Грамматика в таблицах и комментариях (язык газеты), (издание 2). Учебное пособие, 2002, Изд-во «Русский язык. Курсы»
12. Дерягина С.И., Мартыненко Е.В. В газетах пишут. 3-е изд. Учебное пособие, 2003, Изд-во «Русский язык. Курсы»
13. Дерягина С.И. Газетные жанры. 3-е изд. Учебное пособие, 2003, Изд-во «Русский язык. Курсы.»
14. Дерягина С.И., Мартыненко Е.В. Грамматика в таблицах и комментариях. 3-е изд. Учебное пособие, 2003, Изд-во «Русский язык. Курсы.»
15. Дерягина С.И. Обучение языку специальности на материале курса социологии. Учебное пособие, 2003, М.: РУДН
16. Дерягина С.И., Мартыненко Е.В. Учебно-справочное пособие по лексике русского языка. Учебное пособие, 2003, Изд-во «Русский язык. Курсы.»