

**ПРИОРИТЕТНЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ОБРАЗОВАНИЕ»
РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ**

**В.Е. НИКИТЧЕНКО
Д.А.ВАСИЛЬЕВ
Д.В. НИКИТЧЕНКО**

**МОРФОХИМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
МЯСОПРОДУКТОВ КАК КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
ИХ КАЧЕСТВА ПРИ СЕРТИФИКАЦИИ**

Учебное пособие

**Москва
2008**

Тема 1. Определение предмета сертификации как научной дисциплины. Объекты сертификации в пищевой промышленности.

В переводе с латинского «сертификат» означает «сделано верно». Чтобы убедиться в том, что продукт «сделан верно», надо знать, каким требованиям он должен соответствовать и как получить достоверные доказательства этого соответствия. Общепринятым способом такого доказательства служит сертификация.

Термин «сертификация» впервые был сформулирован и определен Комитетом по вопросам сертификации [ИСО](#).

Сертификация соответствия — это действие третьей стороны, доказывающее, что обеспечивается необходимая уверенность в том, что должным образом идентифицированная продукция, процесс или услуга соответствует конкретному стандарту или другому нормативному документу.

Третья сторона — это лицо или орган, признанные независимыми ни от поставщика (первая сторона), ни от покупателя (вторая сторона). Подтверждение соответствия третьей стороной является независимым, дает гарантию соответствия заданным требованиям и осуществляется по правилам определенной процедуры.

Идентификация продукции — процедура, посредством которой устанавливают соответствие представленной на сертификацию продукции требованиям, предъявляемым к данному виду (типу) продукции (в нормативной и технической документации, в информации о продукции).

Сертификация осуществляется на основе Законов Российской Федерации [«О защите прав потребителей»](#), [«О стандартизации»](#), «О сертификации продуктов и услуг» и др.

Сертификация включает работу по стандартизации, метрологии и управлению качеством продукции. *Таким образом, сертификация— это единая система контроля соответствия требованиям нормативной документации.*

Перечень продукции, подлежащей сертификации, устанавливается каждой страной на основе национальных законов о безопасности продукции и охраны окружающей среды. Это могут быть национальные, международные, региональные стандарты, стандарты отраслей, предприятия, научно-технических обществ, санитарные правила и нормы безопасности и др. Согласно закону «О сертификации продукции и услуг» сертификация осуществляется в целях:

- создания условий для деятельности предприятий, учреждений, организаций и предпринимателей на едином товарном рынке Российской Федерации, а также для участия в международном экономическом сотрудничестве и международной торговле;
- содействия потребителям в компетентном выборе продукции;
- содействия экспорту и повышению конкурентоспособности продукции;
- защиты потребителя от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя);
- контроля безопасности продукции для окружающей среды, жизни и имущества;
- подтверждения показателей качества продукции, заявленных изготовителями.

Сертификация продукции — процедура подтверждения соответствия, посредством которой независимая от изготовителя (продавца, исполнителя) и потребителя (покупателя) организация удостоверяет в письменной форме, что продукция соответствует установленным требованиям.

Производство (краткая форма от термина «производственная система») - совокупность технологических схем и систем обеспечения их функционирования (технического обслуживания, метрологического обеспечения и др.), предназначенная для изготовления продукции *определенного наименования (вида)*.

Сертификация производства — действие третьей стороны, доказывающее, что обеспечивается необходимая уверенность в том, что должным образом идентифицированное производство и его условия

являются залогом стабильности характеристик производимых продукции, услуг или работ, определенных нормативными документами.

Система качества — совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством.

Сертификация систем качества — действие третьей стороны, доказывающее, что обеспечивается необходимая уверенность в том, что должным образом идентифицированная система качества соответствует выбранной модели или другим нормативным документам, определенным заявителем. Сертификация считается основным достоверным способом доказательства соответствия продукции (процесса, услуги) заданным требованиям. Процедуры, правила, испытания и другие действия, которые можно рассматривать как составляющие процесса сертификации, могут быть различными в зависимости от ряда факторов. Среди них — законодательство, касающееся стандартизации, сертификации; особенности объекта сертификации, что, в свою очередь, определяет выбор методов проведения испытаний и др. Другими словами, доказательство соответствия производится по той или иной системе сертификации.

Система сертификации — совокупность участников сертификации, осуществляющих ее по правилам, установленным в этой системе. Любая система сертификации располагает собственными правилами процедуры ее проведения.

Правовой статус систем сертификации может быть обязательным, добровольным и самостоятельным (декларация соответствия).

Обязательная сертификация вводится законодательными актами Российской Федерации и осуществляется для продукции, на которую в нормативно-технических документах предусмотрены требования по охране окружающей среды, обеспечению безопасности жизни и здоровья людей, имущества и окружающей среды. В этом случае изготовитель без соответствующего сертификата не имеет права не только реализовывать продукцию, но и производить. Закон РФ «О стандартизации» к обязательным требованиям государственных стандартов относит требования для обеспечения:

- безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;
- технической и информационной совместимости, взаимозаменяемости продукции;
- единства методов контроля;
- единства маркировки;
- иных требований, установленных законодательством РФ.

Перечень обязательно сертифицируемой продукции установлен [постановлением Правительства РФ № 1013 от 13.08.97г.](#) и включает перечисление классов продукции, подлежащих обязательной сертификации, в том числе продовольственные товары. Конкретные наименования пищевой продукции, подлежащей обязательной сертификации, и требования к ним приведены в «Номенклатуре продукции и услуг (работ), в отношении которых законодательными актами РФ предусмотрена их обязательная сертификация», утвержденной постановлением Госстандарта России № 5 от 23.02.98г.

Данная номенклатура является важным документом для всех заинтересованных в сертификации сторон:

- потребители рассматривают перечень как источник информации о гарантии своих прав на приобретение безопасных товаров, на выбор их среди аналогов, находящихся в продаже;
- торговые организации получают возможность обоснованного выбора при размещении заказов;
- изготовители, ориентируясь на перечень, могут своевременно подготовиться к проведению сертификации на своем предприятии;
- таможенные органы получают сведения об объектах обязательного контроля при ввозе товаров на территорию РФ;

- сертификационные органы вместе с номенклатурой товаров получают возможность своевременного обеспечения своего фонда нормативных документов необходимыми стандартами;
- контролирующие органы могут подготовиться к инспекционному контролю сертифицированной продукции, составить планы и графики работ;
- и, наконец, технические комитеты по стандартизации благодаря этой сертификации определяют объекты для стандартизации методов испытаний, установления обязательных для стандартизации методов испытаний и установления обязательных для сертификации требований на конкретные виды продукции.

Система сертификации ГОСТ Р введена в действие с 01.05.92 г. и включает комплекс основополагающих документов, определяющих порядок проведения работ по обязательной сертификации отечественных и импортируемых товаров в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей». Система сертификации ГОСТ Р представляет собой совокупность систем сертификации однородной продукции. Первой российской системой обязательной сертификации стала Система ГОСТ Р. Система сертификации ГОСТ Р — самая крупная в России, она охватывает все виды продукции, которые подлежат сертификации в соответствии с Законом «О защите прав потребителей» и другими законодательными актами, касающимися отдельных видов продукции. Практика показывает, что заявители на добровольную сертификацию также чаще всего обращаются в эту систему.

Система сертификации однородной продукции — система сертификации, относящаяся к определенной группе продукции, для которой применяются одни и те же конкретные стандарты и правила и та же самая процедура. В систему сертификации ГОСТ Р входят более 40 систем сертификации однородной продукции, в том числе Система сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья, созданная одной из первых в 1992 г. Формирование систем сертификации однородной продукции осуществляется с учетом следующих факторов:

- наличие аналогичной международной системы;
- общность технических принципов устройства (способов функционирования) и производства продукции;
- общность назначения продукции и (или) требований к ней;
- общность методов испытаний;
- общность области распространения продукции.

В системе сертификации однородной продукции должны устанавливаться:

- номенклатура товаров, подлежащих сертификации в данной системе;
- нормативные документы, на соответствие которым проводится сертификация, проверяемые требования и используемые методы испытания;
- структура Системы, функции ее участников;
- схемы сертификации, применяемые в данной системе;
- правила отбора и идентификации образцов для испытаний;
- формы сертификата и знака соответствия, правила нанесения знака соответствия;
- условия и правила признания (использования) протоколов испытаний и сертификатов соответствия, выданных зарубежными организациями;
- порядок проведения инспекционного контроля за соблюдением правил сертификации и сертифицированной продукцией;
- порядок рассмотрения апелляций; порядок взаимодействия с Госстандартом РФ и другими государственными органами управления, проводящими работы по сертификации.

Добровольная система сертификации предусматривает сертификацию продукции только по инициативе изготовителя. В этом случае он вправе сертифицировать свою продукцию на соответствие

любым требованиям нормативно-технической документации, в том числе зарубежной. Добровольная сертификация проводится по инициативе юридических лиц и граждан на условиях договора между заявителями и органом по сертификации. Добровольная сертификация может использоваться для работ, услуг и товаров, выходящих за рамки обязательной сертификации, например, удельное потребление электроэнергии и т.д.

Системы добровольной сертификации имеют ряд преимуществ:

- доверие к качеству изделий, экспортируемых в другие страны;
- предотвращение импорта в страну изделий, не соответствующих требуемому уровню качества продукции;
- сертификация отечественной продукции снижает импорт аналогичных изделий;
- сертификация упрощает выбор продукции потребителем;
- сертификация защищает изготовителя от конкуренции с поставщиками несертифицированной продукции и обеспечивает ему рекламу и рынок сбыта;
- сертификация улучшает качество стандартов путем выявления в них устарелых положений и стимулирует переработку этих стандартов.

Добровольная сертификация пищевых продуктов и продовольственного сырья проводится по тем же правилам и процедурам, что и обязательная сертификация. Так же, как и в случае обязательной сертификации, при добровольной сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья необходимым первоначальным этапом работы является идентификация сертифицируемой продукции.

Добровольная сертификация пищевой продукции, включенной в номенклатуру продукции, подлежащей обязательной сертификации, может быть проведена:

- если продукция не предназначена для реализации гражданам в целях удовлетворения личных бытовых нужд, либо для поставки в государственный материальный резерв;
- если продукция не предназначена для реализации на территории Российской Федерации;
- если по требованию заявителя необходимо дополнительно к обязательным требованиям нормативных документов подтвердить также такие требования, соответствие которым, согласно законодательству Российской Федерации, не подтверждается при обязательной сертификации.

Добровольная сертификация проводится на соответствие показателям нормативных, технических или иных документов, представляемых заявителем (стандарты, технические условия, санитарные правила и нормы, гигиенические нормативы, гигиенические заключения, технические задания, требования контракта и др.).

Добровольная сертификация продукции, подлежащей обязательной сертификации, не может заменить обязательную сертификацию такой продукции.

Еще одним способом подтверждения соответствия продукции является [декларация о соответствии](#), в которой поставщик заявляет под свою исключительную ответственность о том, что конкретная продукция соответствует конкретному стандарту или другому нормативному документу, на который данная декларация ссылается. При этом поставщик должен обеспечить соблюдение требуемых показателей и контролировать все виды своей деятельности на всех этапах производства. Если поставщик действительно способен стабильно выполнять и контролировать выполнение требований стандарта или другого документа, на который он ссылается в декларации о соответствии, то, возможно, данный способ установления соответствия будет для него наиболее выгодным экономически. Тем не менее, поставщик может разделить риск ответственности за продукцию с [органом по сертификации](#), запросив сертификацию данной продукции независимой третьей стороной.

Перечень продукции, соответствие которой может быть подтверждено декларацией о соответствии, требования к декларации о соответствии и порядок ее принятия утверждаются

Правительством Российской Федерации. Декларация о соответствии, принятая в установленном порядке, регистрируется в органе по сертификации и имеет юридическую силу наравне с сертификатом соответствия.

ОБЪЕКТЫ СЕРТИФИКАЦИИ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.

К объектам сертификации в пищевой промышленности относятся продукция, производство, системы управления качеством.

Продукция — вещественный результат хозяйственной деятельности или процесса.

Пищевая продукция, подлежащая сертификации, классифицирована на 11 групп однородной продукции, обладающих общностью признаков, требований к качеству и методов контроля:

- зерно и продукты его переработки;
- хлебобулочные и макаронные изделия;
- растительные масла и продукты их переработки;
- мясо, мясная продукция, мясо птицы, яйца и продукты их переработки;
- рыба, нерыбные объекты промысла и продукты, вырабатываемые из них;
- молоко и молочные продукты;
- плоды, овощи и продукты их переработки;
- пищевые концентраты и крахмал;
- напитки, вина, коньяки, спирт этиловый питьевой и ликероводочная продукция;
- кондитерские изделия и продукция сахарной промышленности;
- продукция пчеловодства.

СЕРТИФИКАЦИЯ ПИЩЕВЫХ ТОВАРОВ.

Правила проведения сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья действуют в рамках Системы сертификации ГОСТ Р и могут применяться как для обязательной, так и для добровольной сертификации. Для конкретных групп однородной пищевой продукции разрабатывается порядок проведения сертификации. Действующие правила введены в середине 1996 г. и заменили положения в этой области, применяемые ранее. Объектом сертификации является любая пищевая продукция, предназначенная для реализации на российском рынке, если требования к ней установлены в стандартах, действующих в России. Обязательная сертификация проводится на соответствие обязательным требованиям стандартов, причем на эту область распространяется государственный надзор, включая метрологический по линии государственной метрологической службы Госстандарта РФ. В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» перечень обязательно сертифицируемых пищевых товаров утверждается Правительством РФ. В 1997 г. Правительство РФ утвердило перечень товаров и услуг, подлежащих обязательной сертификации. Среди них определены следующие продовольственные товары: мясо и мясные продукты; яйца и яйцепродукты; молоко и молочные продукты; рыба, рыбные и другие продукты моря; хлеб, хлебобулочные и макаронные изделия; мукомольно-крупяные изделия; сахар и кондитерские изделия; плодоовощная продукция и продукты ее переработки; продукция масложировой промышленности; вода питьевая, расфасованная в емкости; безалкогольные, слабоалкогольные и алкогольные напитки; табачные изделия, кофе, чай и пряности; продукция зернобобовых и масличных культур продовольственная; пищевые концентраты, соль; продукция пчеловодства продовольственная. Выбор схемы сертификации зависит в первую очередь от срока гарантированного хранения. Правилами установлены две категории:

- продукция кратковременного хранения (срок до одного месяца);
- продукция длительного хранения (срок более месяца).

Добровольная сертификация проводится на основе договора между заявителем и органом по сертификации, а инициатором может быть юридическое или физическое лицо. В договорном порядке устанавливается нормативная база сертификации. Объектом добровольной сертификации является и

продукция, предназначенная для экспорта. По решению органа по сертификации испытания могут быть проведены по сокращенной номенклатуре показателей при условии, что часть характеристик документально подтверждена различными органами государственного контроля и надзора: санитарно-гигиенического, ветеринарного, фитосанитарного, документами о состоянии почвы, кормов, сырья и т.п. Особенностью сертификации в данной области является исключение схем 1, 6 и 8 (на стр.). Кроме остальных схем сертификации допускается применять сертификацию на основе заявления-декларации изготовителя (схемы 9—10а) с последующим инспекционным контролем со стороны органа по сертификации. К заявлению-декларации изготовитель обязан приложить документы, доказывающие безопасность продукта. При этом для отечественного товара необходимы результаты проверки службами Государственного надзора, сведения об отсутствии рекламаций, протоколы испытаний, свидетельства других органов сообразно разновидности товара.

Для импортируемого продукта требуется свидетельство безопасности компетентного органа страны-изготовителя, сертификат качества от изготовителя, протоколы испытаний, сертификат происхождения, специальные сертификаты для соответствующей продукции.

Для поставляемой впервые продукции требуется заключение [санитарно-эпидемиологического надзора](#). По [Закону «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»](#), если продукт получен по новой технологии, с использованием нового оборудования либо сам по себе является новым видом пищевых товаров, до проведения его сертификации требуется получить гигиенический сертификат. [Гигиенический сертификат](#) также требуется на все виды упаковочных материалов и тару.

Структура Системы сертификации пищевой продукции отвечает правилам ГОСТ Р и международным рекомендациям. Центральный орган ее Управление стандартизации и сертификации продукции пищевой, легкой промышленности и сельскохозяйственного производства Госстандарта РФ. Консультативный орган Совет Системы. Как обычно, в Систему входят Комиссия по апелляциям, Аттестационный совет экспертов, органы по сертификации, испытательные лаборатории.

Срок действия сертификата устанавливается органом по сертификации с учетом срока годности самого продукта, срока действия сертификата на систему качества и производства, срока действия гигиенического сертификата, но общий срок его действия не должен превышать трех лет. Если сертификация проходила по схемам 9—10а, срок действия сертификата не более одного года. Если сертифицированная продукция предназначена для госрезерва, сертификат действителен на весь срок ее хранения.

К особенностям [инспекционного контроля](#) за сертифицированной пищевой продукцией относится возможность включения в его процедуру следующих положений: отбор образцов и их испытание по полной программе или с сокращениями; получение от заявителя информации о рекламациях на продукцию за проверяемый период; получение информации о продукте от основных потребителей либо надзорных органов, союзов потребителей; проверка на месте состояния производства и (или) системы обеспечения качества и др. [Инспекционный контроль](#) может иметь форму плановых и внеплановых проверок в соответствии с решением органа по сертификации. Задачи по сертификации пищевых товаров непосредственно связаны со стандартизацией в данной области. Например, признание российских сертификатов в значительной степени зависит от гармонизации требований отечественных нормативных документов со стандартами [«Кодекс Алиментариус»](#).

Тема 2. Цели, принципы и формы подтверждения соответствия. Добровольное и обязательное подтверждение соответствия.

Сертификация в России осуществляется на следующих принципах:

- обеспечение достоверности информации об объекте сертификации;
- объективность и независимость от изготовителя и потребителя;

- профессиональность испытаний;
- исключение дискриминации по отношению к иностранным заявителям;
- право заявителя выбирать орган по сертификации и испытательную лабораторию;
- ответственность участников сертификации;
- открытость информации о результатах сертификации или о прекращении срока (отмене) сертификата (знака) соответствия;
- многообразие методов испытаний с учетом особенностей объекта сертификация, его производства и потребления;
- использование в деятельности по сертификации рекомендаций и правил ИСО/МЭК, региональных организаций, положений международных стандартов и других международных документов;
- признание аккредитации зарубежных органов по сертификации и испытательных лабораторий, сертификатов и знаков соответствия в РФ на основе соглашений, в которых участвует Россия;
- соблюдение конфиденциальности информации;
- привлечение к работам по сертификации обществ потребителей.

На сегодняшний день сертификация охватывает более 75% наименований производимой в стране продукции. Если учесть, что номенклатура потенциально опасной продукции, т.е. подлежащей обязательной сертификации, по данным Госстандарта РФ, составляет около 90%, то можно сказать, что дальнейшее расширение сертификационной деятельности — также одна из актуальных задач. На выполнение указанных выше целей и соблюдение принципов направлены правила и порядок сертификации, утвержденные Госстандартом РФ.

Обязательная сертификация в России, как и в зарубежных странах, распространяется прежде всего на потребительские товары и подтверждает их безопасность и экологичность. Как уже отмечалось выше, продукция, подлежащая обязательной сертификации, включается в официальный перечень, который является важным документом для всех заинтересованных в сертификации:

- потребители рассматривают перечень как источник информации о гарантии своих прав на приобретение безопасных товаров, на выбор их среди аналогов, находящихся в продаже;
- торговые организации получают возможность обоснованного выбора при размещении заказов;
- изготовители, ориентируясь на перечень, могут своевременно подготовиться к проведению сертификации на своем предприятии;
- таможенные органы получают сведения об объектах обязательного контроля при ввозе товаров на территорию РФ;
- сертификационные органы вместе с номенклатурой товаров получают возможность своевременного обеспечения своего фонда нормативных документов необходимыми стандартами;
- контролирующие органы могут подготовиться к инспекционному контролю сертифицированной продукции, составить планы и графики работ;
- и, наконец, технические комитеты по стандартизации благодаря этой информации определяют объекты для стандартизации методов испытаний и установления обязательных для сертификации требований на конкретные виды продукции.

На основании Закона «О защите прав потребителей» Госстандарт РФ как национальный орган по сертификации потребительских товаров установил номенклатуру товаров, которые подлежат обязательной сертификации, и включил в нее более 70 видов продукции и некоторые виды услуг. Среди них: сельскохозяйственная и пищевая продукция; товары бытовой химии; изделия текстильной и легкой промышленности; электробытовые приборы и радиоэлектронная аппаратура; медицинская техника и приборы; автотранспортные средства; спортивное и охотничье оружие; бытовые нагревательные

устройства; бытовая техника. В качестве критериев для включения товара в этот перечень были выбраны: потенциальная опасность для пользователя; наличие требований безопасности в нормативном документе на товар; массовость потребления; степень угрозы жизни и здоровью человека и др. Перечень ежегодно обновляется и дополняется по мере принятия новых законодательных актов в области охраны здоровья и защиты интересов потребителей. Изменения в перечень могут быть внесены и другими органами государственного управления, уполномоченными создавать системы сертификации. На основании их предложений Госстандарт как координирующий обязательную сертификацию и проводящий государственную политику в этой области составляет сводный перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации. Перечень распространяется и на импортируемую продукцию, о чем проинформированы по соответствующим каналам официальные органы зарубежных стран. Первой российской системой обязательной сертификации стала Система ГОСТ Р. Система сертификации ГОСТ Р самая крупная в России, она охватывает все виды продукции, которые подлежат сертификации в соответствии с Законом «О защите прав потребителей» и другими законодательными актами, касающимся отдельных видов продукции. Практика показывает, что заявители на добровольную сертификацию также чаще всего обращаются в эту систему. На базе правил и принципов системы ГОСТ Р сформирована действующая инфраструктура сертификации в России, а также в странах СНГ. Правила Системы, апробированные в течение нескольких лет, легли в основу создания общих положений по сертификации в России, рассмотренных выше. Объективность и достоверность подтверждения соответствия в Системе обеспечена соблюдением принципов компетентности и независимости органов сертификации и испытательных лабораторий. основополагающий принцип системы построение ее на основе систем сертификации однородной продукции, поэтому Система ГОСТ Р является их совокупностью, объединенной едиными правилами и принципами. Эти системы формируются на основе [«Правил по проведению сертификации в Российской Федерации»](#). Каждая система сертификации однородной продукции утверждается Госстандартом России и регистрируется в Государственном реестре. Наиболее крупными считаются системы по сельскохозяйственным и пищевым товарам, автотранспортным средствам, электрооборудованию, продукции строительного комплекса, химическим материалам, средствам индивидуальной защиты. Возглавляют системы в качестве центрального органа в большинстве случаев управления Госстандарта или его научно-исследовательские институты. Госстандарт ведет Государственный реестр, который содержит основную информацию по сертификации: о выданных сертификатах; аккредитованных органах и испытательных лабораториях; утвержденных системах сертификации; аттестованных экспертах-аудиторах и др. Официальный язык Системы ГОСТ Р русский. Но по согласованию сторон допускается оформление документации и на другом языке. Основные принципы и правила Системы установлены комплексом документов, включающим четыре группы положений: общесистемные положения, сертификация продукции, сертификация услуг, сертификация систем качества и производств. Каждая группа документов содержит основополагающие документы и конкретизирующие положения. Период существования в России обязательной сертификации в Системе ГОСТ Р слишком мал для того, чтобы были практически отработаны и усовершенствованы ее процедуры и достигнуты желаемые результаты. Однако существующие проблемы в этой области определены намного более четко. Они касаются организационной стороны, совершенствования правил и практической работы. Так, установлены частые случаи несоответствия правил систем сертификации однородной продукции «Правилам по проведению сертификации в РФ» и слабого отражения в них специфики сертифицируемой продукции. Наблюдается дублирование деятельности Госстандарта по надзору за соблюдением обязательных требований государственных стандартов и за сертифицированной продукцией. Во многом проблемы связаны с тем, что формирование сертификации совпало с начальным этапом становления рыночной экономики, что оставляет надежду на совершенствование сертификации по мере становления российского рынка товаров и услуг. Перед проведением сертификационных испытаний орган по сертификации проводит идентификацию заявленной продукции:

- на принадлежность к заявляемой партии, на законность ее производства (для алкогольной продукции — лицензия на право производства, торговли), а также на соответствие требованиям ГОСТ Р 51074-97 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования»;
- на соответствие указанному наименованию (вид, класс, категория сорт) и информации, указанной на этикетке, путем оценки органолептических показателей отобранных образцов (свидетельства (госрегистрации — для алкогольной продукции), изучения данных «о составе продукции, другой информации, содержащейся на этикетке или в другой сопроводительной документации.»

Идентификация продукции проводится согласно [ГОСТ Р 51293-99](#) «Идентификация продукции. Общие положения». При недостаточности или ненадежности полученной документальной информации для идентификации продукции орган по сертификации по согласованию с заказчиком назначает проведение дополнительных испытаний продукции по органолептическим и физико-химическим показателям во время проведения сертификационных испытаний в лаборатории за счет заявителя. Если при этом органом по сертификации установлено, что продукция не соответствует наименованию, сопроводительной документации или ее маркировке, то заявитель извещается о том, что дальнейшие работы по сертификации не проводятся.

Работы по сертификации могут быть возобновлены только после устранения нарушений и переоформления заявки на сертификацию по новому наименованию.

Результаты идентификации рекомендуется оформлять отдельным протоколом или отражать в акте отбора проб.

Испытания, проводящиеся в системах обязательной сертификации, должны полно и достоверно подтвердить соответствие продукции требованиям по безопасности для жизни, здоровья и имущества граждан, окружающей среды, установленным во всех нормативных документах на эту продукцию — Законах Российской Федерации, государственных и признанных в Российской Федерации межгосударственных и международных стандартах, строительных нормах и правилах, санитарных нормах и правилах, нормах по безопасности, прочих документах, в которых устанавливаются обязательные требования к продукции. Кроме того, эти испытания должны подтвердить соответствие продукции другим требованиям, определяющим назначение продукции и область ее применения.

Аналогичные требования предъявляются к испытаниям в системах *добровольной сертификации* по тем показателям, которые подлежат проверке.

Испытания для сертификации проводятся в испытательных лабораториях, аккредитованных на проведение тех испытаний, которые предусмотрены в нормативных документах, используемых при сертификации данной продукции. Протоколы испытаний представляются заявителю и в орган по сертификации. Копии протоколов испытаний подлежат хранению не менее срока действия сертификата. Конкретные сроки хранения копий протоколов (в том числе и для случая, когда заявителю не может быть выдан сертификат ввиду несоответствия продукции установленным требованиям) определяют в системе сертификации однородной продукции и в документах испытательной лаборатории.

При сертификации пищевой продукции органы по сертификации должны использовать результаты испытаний, полученные в аккредитованных испытательных лабораториях по аттестованным методикам, позволяющим полно и достоверно провести идентификацию продукции и подтвердить соответствие пищевой продукции требованиям, установленным в нормативных документах.

При отсутствии аттестованных методик измерений показателей, подлежащих подтверждению при сертификации, результаты, полученные испытательной лабораторией, могут быть признаны действительными при условии внедрения в этой испытательной лаборатории приемов и процедур контроля точности получаемых результатов и при условии, что используемые не аттестованные методики утверждены в установленном порядке. Решением органа по сертификации испытания могут быть проведены по сокращенной номенклатуре показателей при условии, что остальные показатели подтверждены

документами соответствующих служб надзора и контроля: санитарно-гигиенического, ветеринарного, а также документами о состоянии почв, воды, кормов, сырья и др. в конкретном регионе. Анализ состояния производства проводят в соответствии с рекомендациями по сертификации Р 50.3.004-99 [Системы сертификации ГОСТ Р «Анализ состояния производства при сертификации продукции» от 1 января 2000 г. при сертификации продукции по схемам 1а, 2а, 3а, 4а, 9а, 10а](#). Целью проведения анализа состояния производства является установление наличия необходимых условий для обеспечения соответствия выпускаемой продукции установленным требованиям. Результаты анализа производства используют наряду с протоколами испытаний или декларацией о соответствии для определения срока действия сертификата соответствия на продукцию, установления периодичности и плана инспекционного контроля и составления корректирующих мероприятий.

В зависимости от схемы сертификации анализ состояния производства может производиться на этапе сертификации и при проведении инспекционного контроля с обязательным участием экспертов по сертификации производств или экспертов по сертификации продукции, которые прошли обучение по программе, включающей вопросы анализа производства. Если у заявителя есть сертификат соответствия на производство или систему качества, выданный в Системе сертификации ГОСТ Р, анализ состояния производства не проводят.

Анализ состояния производства проводят по типовой или рабочей программе. Типовую программу разрабатывают применительно к производству группы однородной продукции, рабочую программу — к производству конкретной продукции.

Состав проверок, включаемых в программу, может быть сокращен, изменен или дополнен с учетом специфики изготавливаемой продукции, степени ее потенциальной опасности, объема и продолжительности производства продукции, стабильности условий производства, репутации качества продукции предприятия, качества комплектующих изделий и материалов, оценок, данных сторонними организациями и т.д.

При постановке на производство новой продукции, имеющей незначительные отличия в рецептуре и технологии, по решению эксперта результаты предшествующего анализа состояния производства могут быть частично или полностью распространены на сертификацию продукции.

Анализ состояния производства производят в следующем порядке:

- основанием является решение органа по сертификации (ОС) по заявке, с указанием принятой схемы сертификации, предусматривающей анализ состояния производства;
- ОС определяет программу работ по анализу состояния производства, назначает экспертов для его проведения, уведомляет организацию-заявителя о необходимости представления исходных документов и сроках проведения проверок;
- организация-заявитель до прибытия экспертов представляет в ОС документацию, определяющую требования к качеству сертифицируемой продукции (стандарты, технические условия и др.).

После получения результатов испытаний или рассмотрения декларации о соответствии в организацию-заявитель направляют экспертов. При отрицательных результатах испытаний или рассмотрения декларации о соответствии, когда принимаются решения об отказе в выдаче сертификата, анализ состояния производства не проводят. Организация-заявитель предоставляет по требованию экспертов необходимые документы:

- конструкторскую документацию;
- технологическую документацию;
- методики испытаний;
- стандарты предприятия и инструкции, распространяющиеся на процесс производства и контроль качества продукции;

- регистрационно-учетную документацию (журналы и папки с протоколами, актами, удостоверениями и тому подобными документами, заполняемыми в процессе производства и контроля качества продукции).

До начала проверки эксперты рассматривают представленные документы, анализируют протоколы сертификационных испытаний (при их наличии) или материалы, приложенные к декларации о соответствии или к заявке для определения наиболее важных объектов проверки. В организации-заявителе эксперты проверяют состояние объектов оценки в соответствии с программой и оценивают выполнение каждого требования. Несоответствия, выявляемые в процессе проверки, классифицируют как значительные или малозначительные.

К значительным несоответствиям относят:

- отсутствие нормативной документации на сертифицируемую продукцию;
- отсутствие либо недостаточную полноту технологической документации (отсутствие описания выполняемых операций с указанием средств технологического оснащения);
- отсутствие либо несоответствие наименований средств технического оснащения требованиям технологической документации;
- использование не поверенных средств измерений или с просроченным сроком поверки.

Анализ полученных результатов и принятие решения о возможности выдачи сертификата. Орган по сертификации на основе анализа протоколов испытаний и заключения о состоянии производства, анализа других документов о соответствии продукции требованиям, установленным документом, на соответствие которому проверяется продукция, принимает решение о выдаче сертификата соответствия и лицензии на право применения знака соответствия. При отрицательных результатах оценки соответствия принимается решение об отказе выдачи сертификата с указанием причин. Результаты испытаний должны полно и достоверно подтвердить соответствие продукции требованиям и нормативам ее безопасности, установленным в государственных стандартах, санитарных нормах и правилах и другой нормативной документации.

Допускается сокращать объем сертификационных испытаний при условии наличия документов соответствующих государственных служб Российской Федерации, подтверждающих безопасность продукции, документов соответствующих служб других государств, с которыми Россия заключила соглашение о взаимном признании этих документов или признала документы в одностороннем порядке. При подготовке решения орган по сертификации учитывает наличие гигиенического заключения, выданного на стадии разработки и постановки на производство новых видов пищевых продуктов, внедрения новых технологических процессов, применения пищевых добавок и других веществ при закупке продукции за рубежом в соответствии с положением «О проведении гигиенической оценки продукции и товаров, а также производств», утвержденным в установленном порядке. Гигиеническое заключение должны иметь также используемые для пищевой продукции тара и упаковочные материалы. Необходимым условием для выдачи сертификата соответствия на партию продукции животного происхождения является наличие ветеринарного свидетельства, а на серийно вырабатываемую продукцию — наличие ветеринарного заключения (акта или регистрационного [ветеринарного удостоверения](#)), выданного Государственной ветеринарной службой в установленном порядке. Для продукции растениеводства учитывается наличие заключения агрохимической и карантинной служб.

Выдача сертификата и лицензии на применение знака соответствия. Орган по сертификации после анализа протоколов испытаний, оценки производства, сертификации производства или системы качества (если это установлено схемой сертификации), анализа других документов о соответствии продукции осуществляет оценку соответствия продукции установленным требованиям, результаты этой оценки отражаются в заключении эксперта. На основании данного заключения орган по сертификации принимает решение о выдаче сертификата, оформляет сертификат и регистрирует его. Сертификат

действителен только при наличии регистрационного номера. В сертификате указывают все документы, служащие основанием для выдачи сертификата, в соответствии со схемой сертификации.

Срок действия сертификата соответствия устанавливается с учетом:

- срока годности продукции — для сертификата, выданного на партию продукции;
- срока, на который сертифицировано производство или сертифицирована система качества — для серийно выпускаемой продукции;
- срока действия гигиенического заключения (гигиенического сертификата).

Срок действия сертификата на продукцию, сертифицируемую с использованием заявления-декларации изготовителя, устанавливается с учетом годности продукции, но не более чем на один год. Для продукции с установленными сроками хранения и (или) реализации на сертификате или заявлении-декларации указывается, что продукт соответствует требованиям безопасности при соблюдении условий (режимов) хранения и (или) реализации. При постановке продукции в госрезерв срок действия сертификата соответствия устанавливается на весь период ее хранения.

Сертификаты соответствия оформляются на бланках установленной формы. Формы сертификатов соответствия для обязательной и добровольной сертификации продукции и правила их заполнения установлены Правилами по сертификации «Система сертификации ГОСТ Р». Сертификаты соответствия при добровольной сертификации оформляются на специальном бланке Системы сертификации ГОСТ Р. Сертификат соответствия оформляется, как правило, на продукцию конкретного наименования. В обоснованных случаях сертификат может иметь приложение установленной формы, содержащее перечень конкретной продукции, на которую распространяется его действие.

В одну группу могут быть включены несколько наименований продукции, если она выпускается одним изготовителем и сертифицирована по одним и тем же требованиям, исходя из наличия единого нормативного документа на эту продукцию, идентичности рецептуры по компонентному составу, однородности используемого сырья, идентичности способа изготовления, а также других факторов, влияющих на безопасность готовой продукции. При этом допускается проведение испытаний по сокращенной номенклатуре показателей, если анализ однородной группы продукции позволяет распространить результаты испытаний продукции одних наименований на продукцию других наименований, объединенную в конкретную сертифицируемую группу однородной продукции.

Приложение заверяется органом по сертификации. На бланке сертификата делается запись о том, что без приложения данный сертификат соответствия недействителен. При внесении изменений в техническую документацию и технологический процесс производства сертифицированной продукции заявитель обязан заранее известить об этом орган, выдавший сертификат, который принимает решение о необходимости проведения новых испытаний или оценки состояния производства этой продукции.

В соответствии с действующим порядком сертификаты соответствия национальных систем стран СНГ могут быть переоформлены путем заполнения бланка сертификата Системы сертификации ГОСТ Р на основании информации, содержащейся в сертификате национальной системы. Решение о возможности переоформления без дополнительных процедур принимает орган по сертификации в каждом конкретном случае.

С учетом особенностей пищевой продукции переоформление сертификата без дополнительных процедур может осуществляться:

- если сертифицированная продукция изготовлена на предприятиях зарубежных стран по межгосударственному стандарту;
- если для транспортирования и хранения сертифицированной продукции не установлены специальные условия;
- для сертификата, выданного на партию продукции, при наличии в комплекте представляемых документов заверенной копии протокола испытаний;

- если представляется сертификат соответствия, выданный заводу-изготовителю на серийно выпускаемую продукцию (переоформление осуществляется на конкретную партию продукции с указанием идентификационных признаков партии, при наличии на эту партию удостоверения о качестве).

Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией проводится согласно документу Р 50-601-43-94 «Рекомендации по инспекционному контролю за сертифицированной продукцией». Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией (если он предусмотрен схемой сертификации) осуществляют органы, проводившие сертификацию этой продукции, с привлечением при необходимости других компетентных организаций. Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией проводится в течение всего срока действия сертификата и лицензии на применение знака соответствия, но не реже одного раза в год в форме периодических и внеплановых проверок, включающих испытания образцов продукции и другие проверки, необходимые для подтверждения, что реализуемая продукция продолжает соответствовать установленным при сертификации требованиям.

Критериями для определения периодичности и объема инспекционного контроля являются степень потенциальной опасности продукции, стабильности производства, объем выпуска, наличие системы качества, стоимость проведения инспекционного контроля и т.п. Объем, содержание и порядок проведения инспекционного контроля устанавливаются в порядке сертификации однородной продукции. В соответствии с этим оформляется программа инспекционной проверки сертифицированной продукции.

Способы и периодичность проведения инспекционного контроля устанавливаются органом по сертификации в каждом конкретном случае и фиксируются в договоре по инспекционному контролю либо в решении о выдаче сертификата. В зависимости от схемы сертификации инспекционный контроль может включать:

- отбор образцов и их испытания по полной или частичной программе в аккредитованной лаборатории;
- анализ информации о рекламациях на продукцию за проверяемый период;
- анализ информации о продукции от основных потребителей, надзорных органов, общественных потребителей;
- анализ применения знака соответствия и т.п.;
- проверку на месте состояния производства и (или) системы качества;
- анализ на месте внесенных изменений в продукцию и (или) технологический процесс;
- другие действия, учитывающие специфику продукции и способы ее производства.

Внеплановые проверки могут проводиться в случаях поступления информации о претензиях к качеству продукции от потребителей, торговых организаций, а также органов, осуществляющих общественный или государственный контроль продукции, на которую выдан сертификат.

Результаты инспекционного контроля оформляются актом (или отчетом), в котором дается оценка результатов испытаний образцов (проб) и других проверок, а также делается заключение о возможности сохранения действия выданного сертификата. Акт (отчет) хранится в органе по сертификации в течение срока действия сертификата, а его копии направляются заявителю и организациям, принимавшим участие в инспекционном контроле. По результатам инспекционного контроля в случае нарушения требований нормативных документов орган по сертификации может приостановить действие сертификата соответствия и лицензии на использование знака соответствия согласно «Порядку проведения сертификации продукции в Российской Федерации».

По результатам контроля ОС может приостановить или отменить действие сертификата в случаях:

- несоответствия продукции требованиям нормативной документации;

- изменения нормативной документации на продукцию или метода испытаний;
- изменения состава изделия;
- изменения технологии и организации производства;
- невыполнения требований технологии, методов контроля, системы обеспечения качества, если эти изменения могут вызвать изменение качества продукции.

Информация о приостановке действия или аннулировании сертификата соответствия доводится органом, его выдавшим, до сведения заявителя, потребителей и всех заинтересованных участников Системы сертификации.

После этого ОС устанавливает порядок корректирующих мероприятий, контролирует их выполнение, меняет маркировку и информирует всех участников сертификации. В случае, если нарушение невозможно устранить, сертификат может быть аннулирован. Органы по сертификации ведут учет выданных ими сертификатов соответствия и заверенных копий. Документы и материалы, используемые при сертификации продукции, должны храниться в органе по сертификации, выдавшем сертификат соответствия, в течение срока его действия и дополнительно в течение одного-двух лет согласно порядку, установленному органом по сертификации.

В состав документов, предназначенных для хранения включаются:

- заявка на проведение сертификации, зарегистрированная в органе по сертификации;
- решение органа по сертификации заявке и выдаче сертификата;
- акт отбора образцов для испытаний;
- декларация о соответствии поставщика (при наличии);
- протокол идентификации продукции (при наличии);
- протоколы лабораторных испытаний;
- копия гигиенического заключения в случаях, предусмотренных действующим законодательством и нормативными документами;
- копии контрактов (договоров) на поставку продукции;
- копии товаросопроводительных документов (счета-фактуры), товаротранспортные накладные (коносаменты и т.п.);
- копии сертификатов происхождения, сертификатов качества изготовителя;
- копии документов, содержащих информацию об изготовителе;
- ветеринарные свидетельства, заверенные местной госветслужбой, для продукции животного происхождения;
- программа проведения анализа состояния производства, если сертификация продукции проводилась по схемам, предусматривающим анализ состояния производства;
- акт анализа состояния производства;
- акт инспекционного контроля за сертифицированной продукцией;
- другие документы, необходимость наличия которых установлена экспертом.

В соответствии с законом «О сертификации продукции и услуг» при возникновении спорных вопросов по сертификации заявитель может подать апелляцию в центральный орган Системы сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья. Если заявитель не удовлетворен решением по апелляции, то он может апеллировать в Госстандарт России.

Корректирующие мероприятия при нарушении соответствия продукции установленным требованиям. Корректирующие мероприятия назначает орган по сертификации, который приостанавливает действие сертификата и лицензии на использование знака соответствия, о чем информируются заинтересованные участники сертификации. Далее ОС устанавливает срок выполнения корректирующих мероприятий и контролирует их проведение изготовителем. Изготовитель в такой ситуации обязан уведомить потребителей и все заинтересованные организации об опасности пользования

продукцией. Если корректирующие мероприятия привели к положительным результатам, орган по сертификации обязует изготовителя применять другую маркировку изделия, о чем информируются участники сертификации. При невыполнении или неэффективности корректирующих мер сертификат и лицензия на знак соответствия аннулируются.

Решение о приостановлении действия сертификата и лицензии на применение знака соответствия принимается в том случае, если путем корректирующих мероприятий, согласованных с органом, его выдавшим, заявитель может устранить обнаруженные причины несоответствия и подтвердить без повторных испытаний в аккредитованной лаборатории соответствие продукции нормативным документам. Если этого сделать нельзя, то действие сертификата отменяется, и лицензия на право применения знака соответствия аннулируется.

Информация о приостановлении действия или отмене действия сертификата доводится органом, его выдавшим, до сведения заявителя, потребителей, Госстандарта России и других заинтересованных участников системы сертификации однородной продукции. Сроки доведения этой информации устанавливаются порядком сертификации однородной продукции. При проведении корректирующих мероприятий орган по сертификации:

- приостанавливает действие сертификата и действие лицензии на применение знака соответствия;
- информирует заинтересованных участников сертификации;
- устанавливает срок выполнения корректирующих мероприятий;
- контролирует выполнение изготовителем (продавцом) корректирующих мероприятий.

Изготовитель (продавец):

- определяет масштаб выявленных нарушений: количество произведенной с нарушением продукции, модель, номер и размер партии;
- уведомляет потребителей, общественность, заинтересованные организации об опасности применения (эксплуатации) продукции.

После того как корректирующие мероприятия выполнены и их результаты являются удовлетворительными, орган по сертификации:

- указывает изготовителю (продавцу) на необходимость новой маркировки для отличия изделия до и после корректирующих мероприятий, при этом в каждом конкретном случае определяет характер и вид маркировки;
- информирует заинтересованных участников сертификации.

При невыполнении изготовителем (продавцом) корректирующих мероприятий или их неэффективности орган по сертификации отменяет действие сертификата и аннулирует лицензию на знак соответствия.

Правила сертификации продукции с использованием декларации о соответствии.

Для определения перечня продукции сертификация может осуществляться на основе декларации о соответствии. В этот перечень в основном входит продукция, вырабатываемая на малых предприятиях в небольших объемах, нерегулярно, либо продукция, производство которой имеет сезонный характер, т.е. продукция, сертификацию которой по схемам Системы ГОСТ Р сложно осуществить по экономическим, организационным, территориальным и другим причинам.

Декларация о соответствии — документ, в котором изготовитель, продавец или исполнитель удостоверяет, что поставляемая, продаваемая им продукция или оказываемая услуга соответствует требованиям, предусмотренным для обязательной сертификации данной продукции или услуге.

Декларация о соответствии принимается в отношении продукции, включенной в перечень продукции, соответствие которой может быть подтверждено декларацией о соответствии, утверждаемый Правительством Российской Федерации. Сертификация продукции путем принятия декларации о соответствии осуществляется согласно документу «Порядок принятия декларации о соответствии и ее регистрации», утвержденному постановлением Правительства РФ от 7 июля 1999 г. № 766. [Декларацию о соответствии](#) вправе принимать российские изготовители (продавцы, исполнители) или зарегистрированные в качестве юридических лиц в Российской Федерации организации, представляющие интересы соответствующих иностранных изготовителей (продавцов, исполнителей). Изготовитель принимает декларацию о соответствии на основании документов, подтверждающих соответствие продукции установленным требованиям:

- протоколы приемочных, приемо-сдаточных и других контрольных испытаний продукции, проведенных изготовителем и (или) сторонними компетентными испытательными лабораториями;
- сертификаты соответствия или протоколы испытаний на сырье, материалы, комплектующие изделия;
- документы, предусмотренные для данной продукции соответствующими федеральными законами и выданные уполномоченными на то органами и организациями (гигиенические заключения, ветеринарные свидетельства, [сертификаты пожарной безопасности](#) и др.);
- сертификаты на систему качества или производства;
- другие документы, прямо или косвенно подтверждающие соответствие продукции установленным требованиям.

Декларация о соответствии может приниматься в отношении конкретной продукции или группы однородной продукции, для которой установлены единые требования, подлежащие подтверждению на срок, установленный изготовителем (продавцом, исполнителем) исходя из планируемого срока выпуска данной продукции, оказания конкретных услуг или срока реализации партии продукции.

Декларация о соответствии заполняется по форме и подписывается руководителем организации-изготовителя или индивидуальным предпринимателем. Принятая изготовителем декларация о соответствии подлежит регистрации в органе по сертификации, аккредитованном в установленном порядке и имеющим лицензию на проведение работ по сертификации данного вида продукции. Декларация о соответствии с необходимыми документами может быть направлена на регистрацию только в один орган по сертификации по выбору изготовителя. Орган по сертификации обязан в течение 7 дней проверить:

- наличие данного вида продукции в перечне продукции, соответствие которой может быть подтверждено декларацией о соответствии;
- правомочность изготовителя принимать декларацию о соответствии;
- полноту и правильность указания нормативных документов, предусмотренных для подтверждения соответствия данной продукции;
- наличие копий всех документов, предусмотренных для данной продукции федеральными законами и выданных уполномоченными на то органами и организациями;
- правильность заполнения декларации о соответствии.

По результатам проверки орган по сертификации регистрирует декларацию о соответствии либо информирует изготовителя (продавца, исполнителя) о необходимости устранения выявленных несоответствий установленным требованиям. Регистрация осуществляется путем присвоения декларации о соответствии регистрационного номера, содержащего идентификационное обозначение (код) органа по сертификации и порядковый номер декларации о соответствии по реестру, который ведет орган по сертификации. В реестр заносятся наименование организации или фамилия, инициалы индивидуального предпринимателя, принявших декларацию о соответствии, их адрес, регистрационный номер декларации о

соответствии и вид продукции, соответствие которой подтверждено, срок действия декларации о соответствии.

В декларации о соответствии орган по сертификации указывает сведения о ее регистрации (наименование и адрес органа по сертификации, дата регистрации и регистрационный номер декларации, печать органа по сертификации и подпись его руководителя). Зарегистрированная декларация о соответствии вместе с документами, на основании которых она была принята, хранится у изготовителя не менее 3 лет после окончания срока ее действия. В течение такого же срока в органе по сертификации хранятся копии зарегистрированной декларации о соответствии и сопроводительных документов. Декларация о соответствии, принятая в установленном порядке и зарегистрированная органом по сертификации, имеет юридическую силу наравне с сертификатом соответствия. Зарегистрированная декларация о соответствии является основанием для маркирования изготовителем продукции знаком соответствия в порядке, устанавливаемом Государственным комитетом Российской Федерации по стандартизации и метрологии. При изменении требований нормативных документов, указанных в декларации о соответствии, а также при реорганизации юридического лица необходимо оформить новую декларацию о соответствии и представить ее на регистрацию в тот же орган по сертификации в установленном порядке.

Контроль за продукцией, соответствие которой подтверждено декларацией о соответствии, осуществляется федеральными органами исполнительной власти (их территориальными органами) в рамках государственного контроля и надзора за качеством и безопасностью продукции. В случае выявления федеральными органами исполнительной власти (их территориальными органами) несоответствия продукции установленным требованиям изготовитель, принявший декларацию о соответствии, обязан в 3-дневный срок сообщить о прекращении действия декларации в зарегистрировавший ее орган по сертификации.

Тема 3. Структура системы сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья.

Система сертификации — совокупность участников сертификации, осуществляющих ее по правилам, установленным в этой системе. Любая система сертификации располагает собственными правилами процедуры ее проведения.

Систему сертификации в общем виде составляют:

- центральный орган, который управляет системой, проводит надзор за ее деятельностью и может передавать право на проведение сертификации другим органам;
- правила и порядок проведения сертификации;
- нормативные документы, на соответствие которым осуществляется сертификация;
- процедуры (схемы) сертификации;
- порядок инспекционного контроля.

В зависимости от заинтересованности сторон *системы сертификации* бывают *национальными, региональными, международными.*

Национальная система сертификации создается на национальном уровне. В качестве национального органа по сертификации в Российской Федерации определен Госстандарт России.

Региональная система сертификации создается на уровне ряда стран из любых регионов мира, например, в рамках Европейской экономической комиссии ООН. На региональном уровне функционируют около 100 систем и соглашений по сертификации.

Международная система сертификации создается на уровне ряда стран из любых регионов мира правительственной международной организацией. Ведущее место в этой области деятельности принадлежит [ISO](#).

Система сертификации ГОСТ Р введена в действие с 01.05.92 г. и включает комплекс основополагающих документов, определяющих порядок проведения работ по обязательной сертификации отечественных и импортируемых товаров в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей».

Структура системы сертификации Российской Федерации и ее организационные принципы определены законом «О сертификации продукции и услуг» и рядом документов, развивающих положения этого закона, в частности «Правилами по проведению сертификации в Российской Федерации». В соответствии с этими документами, система сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья имеет структуру, в которой можно выделить 5 уровней организаций, осуществляющих работы по сертификации:

- Первый уровень — Госстандарт России (ГС);
- Второй уровень — центральный орган системы (ЦОС) — Управление продукции сельскохозяйственного производства, пищевой, легкой и химической промышленности Госстандарта России;
- Третий уровень — орган по сертификации продукции (ОС);
- Четвертый уровень — испытательные лаборатории (ИС);
- Пятый уровень — изготовители (продавцы, исполнители).

Первый уровень — Госстандарт России, государственный орган по сертификации, определяющий ее общую идеологию. Госстандарт России и другие государственные органы управления в пределах своей компетентности на основе общих правил и рекомендаций создают системы сертификации однородной продукции и в соответствии с этим выполняют следующие основные функции:

- устанавливают правила и процедуры проведения сертификации в этих системах;
- осуществляют выбор систем сертификации;
- определяют центральные органы систем сертификации при их необходимости (или могут выполнять функции центральных органов по сертификации);
- устанавливают правила аккредитации и выдачи лицензий на проведение работ по обязательной сертификации;
- аккредитуют органы по сертификации и испытательные лаборатории, выдают им лицензии на определенные виды работ;
- ведут государственный реестр участников и объектов сертификации и представляют в Госстандарт России информацию о них в установленном порядке;
- устанавливают правила признания зарубежных сертификатов, знаков соответствия и результатов испытаний;
- осуществляют государственный контроль и надзор, устанавливают порядок инспекционного контроля за соблюдением правил сертификации и за сертифицированной продукцией;
- рассматривают апелляции по вопросам сертификации;
- представляют на государственную регистрацию в Госстандарт России системы сертификации и знаки соответствия;
- выдают сертификат и лицензии на применение знака соответствия.

Кроме того, предусмотрен уполномоченный ГС орган по аккредитации сертификационных центров и испытательных лабораторий. В соответствии с приказом Госстандарта таким органом является Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации ([ВНИИС](#)).

Второй уровень — центральный орган Системы (ЦОС) — Управление продукции сельскохозяйственного производства, пищевой, легкой и химической промышленности Госстандарта России. *В его составе также:* Совет Системы — консультативный орган при центральном органе Системы; Комиссия по апелляциям при центральном органе Системы; Аттестационный совет экспертов, научно-методический центр при центральном органе Системы на базе ВНИИ сертификации Госстандарта России.

Центральный орган системы сертификации:

- организует работы по формированию системы сертификации однородной продукции и осуществляет руководство ею, координирует деятельность органов по сертификации и испытательных лабораторий, входящих в систему;
- разрабатывает предложения по номенклатуре продукции, сертифицируемой в системе;
- участвует в работах по совершенствованию фонда нормативных документов, на соответствие которым проводится сертификация в системе;
- рассматривает апелляции по поводу действий органов по сертификации и испытательных лабораторий, участвующих в системе;
- ведет учет органов по сертификации и испытательных лабораторий, входящих в систему, выданных (аннулированных) сертификатов и лицензий на использование знака соответствия, обеспечивает информацией о них, а также о правилах системы.

Выработка политики, определяющей деятельность центрального органа по сертификации, осуществляется через Совет Системы.

Совет является совещательным органом центрального органа по сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья и осуществляет свою деятельность в соответствии с положением о Совете. Состав Совета должен обеспечивать сбалансированное представительство всех заинтересованных в сертификации сторон. Спорные вопросы в области процедур сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья подлежат разрешению через Комиссию по апелляциям при центральном органе Системы.

Состав Комиссии, процедуры ее работы и принятия решений и тому подобное устанавливаются в Положении о Комиссии.

Третий уровень — орган по сертификации (ОС). Это официально признанная путем аккредитации на компетентность и независимость организация, которая имеет право выполнять сертификацию однородной продукции в определенной области аккредитации. Если функция испытательной лаборатории и органа по сертификации осуществляется одним юридическим лицом, то возможно применение термина «сертификационный центр» или «центр по сертификации».

Аккредитация испытательной лаборатории или органа по сертификации — процедура, посредством которой уполномоченный в соответствии с законодательными актами РФ орган официально признает возможность выполнения испытательной лабораторией или органом по сертификации конкретных работ в заявленной области.

Область аккредитации устанавливается в соответствии с номенклатурой сертифицируемой продукции и нормативными документами, предъявляемыми при сертификации.

В обязанности органа по сертификации входит:

- проведение сертификации продукции по правилам и в пределах аккредитации;
- выдача лицензии на применение знака соответствия обладателю сертификата;
- прекращение или приостановление деятельности в случае отмены действия аттестата аккредитации;
- создание надлежащих условий для инспекционного контроля за его деятельностью;

- представление информации в аккредитующий орган о своей деятельности, обо всех изменениях, связанных с ней;
- соблюдение конфиденциальности сведений, относящихся к коммерческой тайне заявителя.

Конкретные функции и особенности органа по сертификации обычно излагаются в документации каждой системы сертификации однородной продукции. Основные функции органа по сертификации:

- распределение обязанностей, ответственности и взаимодействия сотрудников;
- составление методических разработок, в которых содержатся указания по функционированию органа и обоснования выбора процедур и схем сертификации;
- комплектование и постоянное обновление фонда нормативных документов, используемых в системе;
- проведение сертификации продукции, выдача сертификатов и лицензий на пользование знаком соответствия, отмена их действия или приостановление;
- регистрация сертификатов соответствия и учет зарубежных сертификатов, протоколов испытаний и иных документов по соответствию продукции;
- инспекционный контроль за сертификационной продукцией (если этого требует схема сертификации);
- обеспечение всех заинтересованных сторон информацией о результатах сертификации или выявленных несоответствиях;
- предоставление заявителю беспрепятственного доступа к информации об услугах, которые он может предложить.

Работы по сертификации проводят эксперты (по сертификации, аккредитации) — лица, аттестованные на право проведения одного или нескольких видов работ в области сертификации или аккредитации. Если организация претендует на аккредитацию в качестве органа по сертификации, она должна отвечать следующим требованиям:

- быть третьей стороной;
- быть технически компетентной в области сертификации соответственно заявленной области;
- иметь необходимые средства и документированные процедуры;
- располагать квалифицированным, специально обученным персоналом;
- обладать актуализированным фондом соответствующих стандартов и других нормативных документов;
- обеспечить не только сертификацию и испытания, но и инспекционный контроль за сертифицированной продукцией.

Четвертый уровень — Испытательные лаборатории (испытательные центры) проводят общие испытания или отдельные виды испытаний определенной продукции, согласно области аккредитации.

Испытание — техническая операция, заключающаяся в определении одной или нескольких характеристик данной продукции в соответствии с установленной процедурой по принятым правилам.

Испытательные лаборатории (ИЛ) и испытательные центры (ИЦ) могут быть аккредитованы на независимость и техническую компетентность или только на техническую компетентность. [Требования к испытательным лабораториям](#) в России регулируются государственными стандартами, положения которых разработаны с учетом соответствующих руководств ИСО/МЭК и европейских стандартов, относящихся к деятельности испытательных лабораторий (EN 45001, EN 45002 и EN 45003). Эти требования учитываются при создании, аккредитации и функционировании испытательной лаборатории; в процессе взаимодействия лаборатории с аккредитующим органом и с органами по сертификации; при заключении соглашений с

зарубежными партнерами о признании протоколов испытаний; их также принимают во внимание эксперты, осуществляющие инспекционный контроль за работой аккредитованной лаборатории.

Аккредитация испытательной лаборатории является официальным признанием технической компетентности и независимости лаборатории от разработчиков, изготовителей (поставщиков) и потребителей (покупателей) продукции (услуг) или только ее технической компетентности в проведении испытаний конкретной продукции или конкретных видов испытаний. Аккредитована может быть любая лаборатория, изъявившая желание пройти аккредитацию, независимо от ее отраслевой принадлежности и форм собственности. Если лаборатория аккредитована только на техническую компетентность, то испытания для целей сертификации она проводит под контролем представителей органа по сертификации. К лабораториям, претендующим на роль сертификационных, предъявляются следующие требования:

- испытательное оборудование и средства измерений должны отвечать требованиям нормативной документации на испытания, которые предстоит проводить лаборатории;
- в лаборатории должен быть постоянно актуализируемый фонд этой документации, а также документации по программам и методам испытаний;
- в составе лаборатории должны быть специалисты, имеющие профессиональную подготовку, квалификацию и опыт проведения испытаний в области аккредитации;
- помещение, в котором проводятся испытания, должно удовлетворять действующим техническим и социальным нормам.

Испытательная лаборатория должна иметь документированную систему качества, периодически контролируруемую. Обязательным условием является наличие четкой системы регистрации результатов испытаний и хранения документов. После аккредитации испытательная лаборатория должна выполнять обязанности, обусловленные статусом аккредитованной лаборатории, в том числе обязанности по отношению к Госстандарту, по отношению к заказчику. Обязанности аккредитованной испытательной лаборатории. Аккредитованная испытательная лаборатория обязана соответствовать требованиям государственного стандарта [ГОСТ Р 51000.3-96](#) и другим критериям, которые применены аккредитующим органом при ее аккредитации:

- заявлять о проведении только тех испытаний, которые включаются в область аккредитации;
- оплачивать все расходы, связанные с аккредитацией и инспекционным контролем;
- прекращать деятельность сразу по истечении срока действия аттестата аккредитации;
- при заключении контрактов (договоров) с заказчиком испытаний указывать, что ни аккредитация, ни протоколы испытаний не должны считаться гарантией соответствия продукции установленным требованиям;
- следить за соблюдением требований аккредитующего органа в отношении недопустимости использования заказчиками протокола испытаний в качестве своей рекламы;
- информировать аккредитующий орган об изменениях в организации, которые могут повлиять на соответствие лаборатории критериям аккредитации.

На деятельность по обязательной сертификации пищевой продукции, а также по испытаниям и контролю качества пищевой продукции в целях определения соответствия обязательным требованиям государственных стандартов Российской Федерации распространяется государственный контроль и надзор, включая государственный метрологический контроль и надзор, осуществляемый метрологической службой Госстандарта России. Инспекционный контроль за деятельностью аккредитованных органов по сертификации или испытательных лабораторий (за соблюдением правил сертификации) — проверка, осуществляемая с целью установления, что деятельность органов по сертификации и испытательных лабораторий продолжает соответствовать правилам системы. Инспекционный контроль за деятельностью центральных органов по сертификации, аккредитованных органов по сертификации, испытательных

лабораторий и центров организует Госстандарт и другие государственные органы в пределах своей компетентности.

Пятый уровень — изготовители (продавцы, исполнители) продукции, которые:

- направляют заявку на проведение сертификации; в соответствии с правилами системы представляют продукцию, нормативную, техническую и другую документацию, необходимую для проведения сертификации;
- обеспечивают соответствие реализуемой продукции требованиям нормативных документов, на соответствие которым она была сертифицирована;
- маркируют сертифицированную продукцию знаком соответствия в порядке, установленном правилами системы сертификации;
- указывают в сопроводительной технической документации сведения о сертификации и нормативных документах, которым она должна соответствовать, обеспечивают доведение этой информации до потребителя;
- применяют сертификат и знак соответствия, руководствуясь законодательными актами Российской Федерации и правилами системы;
- обеспечивают беспрепятственное выполнение своих полномочий должностными лицами органов по сертификации продукции и должностными лицами, осуществляющими контроль за сертифицированной продукцией;
- приостанавливают или прекращают реализацию продукции, подлежащей обязательной сертификации, если она не отвечает требованиям нормативных документов, на соответствие которым она сертифицирована, по истечении срока действия сертификата, в случае приостановки его действия или отмены решением органа по сертификации;
- извещают орган по сертификации об изменениях, внесенных в техническую документацию и в технологический процесс производства сертифицированной продукции, если эти изменения влияют на характеристики, проверяемые при сертификации.

Такая структура Системы сертификации ГОСТ способна обеспечить должный уровень реализации любой из предусмотренных ИСО моделей сертификации. Обобщив эти модели, *можно сформулировать следующие три основных требования к сертификации:*

- во-первых, сертификационные испытания должны проводиться соответствующим образом аккредитованными лабораториями;
- во-вторых, продукция, претендующая на сертификат, должна проверяться на стабильность качества ее изготовления. С этой целью испытательной лабораторией (органом по сертификации) может использоваться инспекционный контроль предприятия, аттестация производства, или же сертификация системы качества на соответствие требованиям стандартов ИСО серии 9000;
- в-третьих, национальный орган сертификации должен осуществлять инспекционный контроль за деятельностью аккредитованных им органов по сертификации конкретных видов продукции.

Системы сертификации являются одним из объектов регистрации в Государственном реестре объектов Системы сертификации ГОСТ Р. [Государственный реестр \(Госреестр\)](#) совокупность информации в электронном виде и фонд документов о системах, объектах и участниках сертификации, зарегистрированных с целью придания им юридической силы. Госреестр ведет подразделение Управления сертификации Госстандарта России. Общая структура регистрационных номеров объектов и участников системы сертификации ГОСТ Р в Госреестре следующая:

РОСС ХХ.ХХХХ. ХХХХХХ.

Аббревиатура РОСС означает принадлежность к России.

XX. – код страны по Общероссийскому классификатору стран мира, который обозначается двумя заглавными буквами алфавита, например, для России — RU/

XXXX. — для объектов и участников Системы сертификации ГОСТ Р (за исключением сертификатов соответствия) код органа, организующего работы с объектом регистрации, например, для Госстандарта 0001, а для сертификатов соответствия и деклараций о соответствии последние четыре знака регистрационного номера органа по сертификации, выдавшего сертификат соответствия или декларацию о соответствии.

XXXXXX. — код типа объекта регистрации (первые два знака) и его номер (оставшиеся четыре знака), которые определяются конкретным типом объекта или участника Системы и его порядковым номером при регистрации.

Код типа объекта регистрации состоит из буквенных и буквенно-цифровых кодов, идентифицирующих этот объект:

- 00 документы Системы сертификации ГОСТ Р;
- 01 система обязательной сертификации;
- 03 система добровольной сертификации;
- 11 орган по сертификации продукции;
- 12 орган по сертификации услуг;
- 13 орган по сертификации систем качества;
- 14 орган по сертификации производств;
- 18 Центральный орган по сертификации;
- 21 независимая и технически компетентная испытательная лаборатория;
- 22 технически компетентная испытательная лаборатория;
- 51 лаборатория, аттестованная в Системе аккредитации аналитических лабораторий;
- НО - нефтедобывающее оборудование;
- МА - алмазные порошки и инструменты;
- НХ - нефтепродукты, изделия из них;
- ПВ, МЛ - вода;
- УО, У1 - услуги;
- УХ - услуги по химчистке.

Коды типа сертифицированного объекта:

- А - образец, партия продукции, сертифицированные в обязательной системе сертификации;
- В - серийная продукция, сертифицированная в обязательной системе сертификации;
- С - образец, партия продукции, сертифицированные в добровольной системе сертификации;
- Н - серийная продукция, сертифицированная в добровольной системе сертификации;
- Е - транспортное средство, на которое выдается одобрение типа транспортного средства;
- У - услуга, сертифицированная в обязательной системе сертификации;
- М - услуга, сертифицированная в добровольной системе сертификации;
- К - сертифицированная система качества;
- Р - сертифицированное производство;
- Д - декларация о соответствии.

Тема 4. Правила сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья.

Правила проведения обязательной и добровольной сертификации пищевой продукции и продовольственного сырья в соответствии с действующим законодательством изложены в документе «Правила проведения сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья», утверждены постановлением Госстандарта России от 28.04.99 г. № 21. Сертификация групп однородной пищевой продукции проводится в соответствии с порядком проведения сертификации конкретных групп однородной продукции, которые являются приложениями к вышеуказанному документу.

Обязательная сертификация пищевой продукции осуществляется в соответствии с нормативными документами, устанавливающими обязательные требования, направленные на обеспечение безопасности жизни, здоровья людей и окружающей среды (государственные стандарты, технические условия, санитарные нормы и правила, нормы по безопасности).

Добровольной сертификации в системе ГОСТ Р могут подвергаться любые пищевые продукты, продовольственное сырье, пищевые добавки и другие натуральные и синтетические компоненты, используемые при производстве пищевых продуктов.

Добровольная сертификация проводится аккредитованными в Системе ГОСТ Р органами по сертификации по инициативе заявителей (изготовителей, продавцов), по тем же правилам и процедурам, что и обязательная сертификация, но не может заменить обязательной сертификации продукции.

В рамках групп однородной продукции пищевая продукция, подлежащая обязательной сертификации, подразделяется на:

- скоропортящуюся (кратковременного хранения) продукцию со сроком хранения или годности до одного месяца (30 суток);
- длительного хранения — продукцию со сроком годности или хранения более одного месяца.

Сроки годности или хранения продукции учитываются при выборе схемы сертификации.

Сочетание различных контрольных и инспекционных действий образуют схему сертификации, которая принимается в каждом конкретном случае с учетом специфики продукции и организации ее производства, экономических и иных факторов.

Схемы (способы, формы — далее схемы), применяемые при обязательной сертификации, определяются Госстандартом России, другими федеральными органами исполнительной власти в пределах своей компетентности. При этом учитываются особенности производства, испытаний, поставки и использования конкретной продукции, требуемый уровень доказательности, возможные затраты заявителя. Схемы указаны в документе, устанавливающем порядок проведения сертификации однородной продукции.

Пищевая продукция может быть сертифицирована по одной из схем, изложенных в документе «Правила проведения сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья». Основным критерием выбора схемы является обеспечение доказательности сертификации при минимуме затрат на ее проведение.

Схему добровольной сертификации определяет заявитель и предлагает ее органу по сертификации.

Подтверждение соответствия пищевой продукции, подлежащей обязательной сертификации, может также проводиться посредством принятия изготовителем (продавцом, исполнителем) декларации о соответствии.

Декларация о соответствии является документом, в котором изготовитель (продавец, исполнитель) удостоверяет, что поставляемая (продаваемая) им продукция соответствует установленным требованиям. Перечни продукции, соответствие которой может быть подтверждено декларацией о

соответствии, требования к декларации о соответствии и порядок ее принятия утверждаются Правительством Российской Федерации.

Декларация о соответствии, принятая в установленном порядке, регистрируется в органе по сертификации и имеет юридическую силу наравне с сертификатом соответствия.

Схемы сертификации, применяемые в России для сертификации пищевой продукции и продовольственного сырья и разработанные с учетом рекомендаций ИСО/МЭК и практики подтверждения соответствия в ЕС:

Схема 2 — сертификат на продукцию может быть выдан на основании положительных результатов испытаний образцов (проб) продукции в аккредитованных испытательных лабораториях при осуществлении последующего инспекционного контроля сертифицированной продукции на основе испытаний проб, взятых из сферы торговли;

Схема 2а — сертификат на продукцию может быть выдан, если дополнительно к схеме 2 (до выдачи сертификата) будет проведен анализ состояния производства сертифицируемой продукции;

Схема 3 — сертификат на продукцию может быть выдан на основании положительных результатов испытаний образцов (проб) продукции в аккредитованных испытательных лабораториях при осуществлении последующего инспекционного контроля сертифицированной продукции на основе испытаний образцов (проб), взятых со склада готовой продукции предприятия-изготовителя;

Схема 3а — сертификат на продукцию может быть выдан, если дополнительно к схеме 3 (до выдачи сертификата) будет проведен анализ состояния производства сертифицируемой продукции;

Схема 4 — сертификат на продукцию может быть выдан на основании положительных результатов испытаний образцов (проб) продукции в аккредитованных испытательных лабораториях при осуществлении последующего инспекционного контроля сертифицированной продукции на основе испытаний образцов (проб), взятых из сферы торговли и со склада готовой продукции предприятия-изготовителя;

Схема 4а — сертификат на продукцию может быть выдан, если дополнительно к схеме 4 (до выдачи сертификата) будет проведен анализ состояния производства сертифицируемой продукции;

Схема 5 — сертификат на продукцию может быть выдан, если проведена сертификация производства или сертификация системы качества, на основании положительных результатов испытаний образцов (проб) продукции в аккредитованных испытательных лабораториях при осуществлении инспекционного контроля за сертифицированным производством или стабильностью функционирования системы качества.

Схема 7 — сертификат на продукцию может быть выдан на партию продукции на основании положительных результатов испытаний представительной выборки образцов (проб) из партии, проводимых аккредитованной испытательной лабораторией. При сертификации по схеме 7 в сертификате необходимо дать четкую характеристику партии, на которую выдается сертификат (маркировка или номер, дата выработки, срок годности, условия хранения, срок, в течение которого действителен сертификат и др.);

Схема 9 — сертификат на продукцию может быть выдан на основании декларации о соответствии заявителя (изготовителя, поставщика) с прилагаемыми документами, подтверждающими, что продукция соответствует всем требованиям безопасности;

Схема 9а — сертификат на продукцию может быть выдан на основании декларации о соответствии с прилагаемыми документами, подтверждающими, что продукция соответствует всем требованиям безопасности, и при положительных результатах анализа состояния производства;

Схема 10 — сертификат на продукцию может быть выдан на основании декларации о соответствии с прилагаемыми документами, подтверждающими, что продукция соответствует всем требованиям безопасности, и при осуществлении последующего инспекционного контроля сертифицированной продукции на основе испытаний образцов (проб), взятых у изготовителя или продавца;

Схема 10а — сертификат на продукцию может быть выдан, если дополнительно к схеме 10 будет проведен анализ состояния производства сертифицируемой продукции.

Схемы 1, 6 и 8 для сертификации пищевых продуктов не используются.

Порядок сертификации пищевой продукции по документам Системы ГОСТ Р.

Порядок проведения обязательной сертификации пищевой продукции устанавливает поэтапную последовательность процедур сертификации и обеспечивает исключение дублирования работ, проводимых аккредитованными органами по сертификации и испытательными лабораториями.

Порядок проведения обязательной сертификации пищевой продукции включает:

- подачу и рассмотрение заявки на сертификацию с прилагаемыми документами;
- принятие решения по заявке, в том числе выбор схемы сертификации;
- отбор, идентификацию образцов (проб) и их испытания;
- анализ состояния производства (если это предусмотрено схемой сертификации) или сертификацию систем качества;
- анализ полученных результатов и принятие решения о возможности выдачи сертификата соответствия (далее — сертификат);
- выдачу сертификата и лицензии на применение знака соответствия;
- осуществление инспекционного контроля за сертифицированной продукцией (в соответствии с применяемой схемой сертификации);
- корректирующие мероприятия при нарушении соответствия продукции установленным требованиям и неправильном применении знака соответствия.

Подача и рассмотрение заявки на сертификацию.

Сертификация пищевой продукции проводится изготовителем (заявителем) через аккредитованные органы по сертификации. Информация о действующих в Системе органах по сертификации пищевой продукции и аккредитованных испытательных лабораториях предоставляется по запросу заявителей территориальными органами Госстандарта России или Государственным реестром Госстандарта России. При отсутствии на момент подачи заявки органа по сертификации заявка направляется в Госстандарт России или в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющей работы по сертификации в пределах своей компетентности.

Заявитель, намеревающийся провести сертификацию пищевой продукции, первоначально обращается в орган по сертификации по своему выбору, где получает необходимую информацию, консультации и бланки заявок на сертификацию. Орган по сертификации при проведении работ по обязательной сертификации обязан обеспечить необходимое взаимодействие со службами других ведомств.

Заявитель выбирает испытательную лабораторию и орган по сертификации производства или системы качества из предложенных органом по сертификации, оформляет договор о проведении сертификации с органом по сертификации, представляет необходимую документацию (лицензию на производство или торговлю, государственные или отраслевые стандарты, технические условия, рецептуры и технологические инструкции, гигиеническое заключение на производство, сертификаты на оборудование, тару, сырье, упаковочные материалы, документы о пожарной и экологической безопасности и т.д.) и образцы.

В нормативных документах, на соответствие которым проводится сертификация, должны быть установлены характеристики (показатели) продукции и методы испытаний, позволяющие обеспечить полное и достоверное подтверждение соответствия продукции этим требованиям и ее идентификацию. Предпочтительно, чтобы все требования (показатели, характеристики) и методы испытаний для конкретного вида продукции содержались в одном нормативном документе.

Положения нормативных документов должны быть сформулированы четко, обеспечивая их точное и единообразное толкование. Размерность и количественные значения характеристик должны быть

заданы таким образом, чтобы имела возможность для их воспроизводимого определения с заданной или известной точностью при испытаниях. Содержание и изложение этих сведений должно позволить различным лабораториям получать сопоставимые результаты. Должна быть указана последовательность проведения испытаний, если эта последовательность влияет на результаты испытаний.

Принятие решения по заявке. Орган по сертификации рассматривает заявку на пищевую продукцию длительного хранения и принимает по ней решение в срок не более трех дней. Заявка на сертификацию скоропортящейся продукции рассматривается незамедлительно, и решение по ней сообщается заявителю в день обращения. Решение по заявке содержит все основные условия сертификации, основывающиеся на установленном порядке сертификации данной группы однородной продукции, в том числе указывается схема сертификации, перечень необходимых технических документов, перечень аккредитованных испытательных лабораторий (центров), которые могут провести сертификацию производства или системы качества (если это предусмотрено схемой сертификации).

Выбор конкретной испытательной лаборатории, органа для сертификации производства или системы качества осуществляет заявитель.

В заявке на сертификацию заявитель вправе предложить схему сертификации из числа установленных в соответствующих правилах (порядках) сертификации однородной продукции (работ, услуг) и применяемых в конкретных условиях. В случае несогласия с предлагаемой заявителем схемой, орган по сертификации должен в решении по заявке изложить мотивированное обоснование невозможности проведения сертификации по предлагаемой схеме и назначения иной схемы сертификации.

Схемы сертификации 2—5 и 9а—10а применяются при сертификации продукции, серийно выпускаемой изготовителем в течение срока действия сертификата, схема 7 — при сертификации уже выпущенной партии или единичного изделия.

Схемы 2-4 рекомендуется применять в следующих случаях:

- схему 2 — для импортной продукции при долгосрочных контрактах или при постоянных поставках серийной продукции по отдельным контрактам с выполнением инспекционного контроля на образцах продукции, отобранных из партий, завезенных в Российскую Федерацию;
- схему 3 — для продукции, стабильность серийного производства которой не вызывает сомнения;
- схему 4 — при необходимости всестороннего и жесткого инспекционного контроля продукции серийного производства.
- Схему 5 рекомендуется применять при сертификации продукции, для которой:
- реальный объем выборки для испытаний недостаточен для объективной оценки выпускаемой продукции;
- технологические процессы чувствительны к внешним факторам;
- установлены повышенные требования к стабильности характеристик выпускаемой продукции;
- срок годности продукции меньше времени, необходимого для организации и проведения испытаний в аккредитованной испытательной лаборатории;
- характерна частая смена модификаций продукции;
- продукция может быть испытана только после монтажа у потребителя.
- При выборе схемы 5 дополнительно используют следующие документы:
- порядок проведения сертификации производств, в том числе составление программы проверки — по ГОСТ Р 40.004-96 «Система сертификации ГОСТ Р. Регистр систем качества. Порядок проведения сертификации производств»;
- порядок проведения сертификации систем качества — по ГОСТ Р 40.003-96 «Система сертификации ГОСТ Р. Регистр систем качества».

Вопросы метрологического обеспечения, в том числе вопросы наличия заключения о состоянии метрологического обеспечения производства или системы качества, должны быть решены при сертификации производства или системы качества.

Схему 7 рекомендуется применять, когда производство или реализация данной продукции носит разовый характер (партия, единичные изделия). Продовольственное сырье и пищевую продукцию, поставляемую в государственный резерв, рекомендуется сертифицировать по схеме 7. Продукция должна иметь сертификат соответствия, действительный на весь период хранения с учетом срока годности продукции.

Схемы 9—10а основаны на использовании в качестве доказательства соответствия (несоответствия) продукции декларации о соответствии с прилагаемыми к ней документами, подтверждающими соответствие продукции установленным требованиям.

В декларации о соответствии изготовитель (продавец) в лице уполномоченного представителя под свою ответственность заявляет, что его продукция соответствует установленным требованиям.

При проведении сертификации по схемам 9а, 10, 10а, основанным на декларации о соответствии, заявитель (изготовитель, продавец) прилагает документы, подтверждающие, что продукция соответствует всем требованиям безопасности, в том числе:

- для отечественной продукции: документы, содержащие результаты проверки изготовителя службами государственного надзора, гигиеническое заключение, ветеринарные свидетельства (ветеринарные сертификаты) для животноводческой продукции, протоколы испытаний и сертификаты соответствия на используемое сырье, а также иные документы;
- для импортируемой продукции: гигиеническое заключение, свидетельства о безопасности для здоровья людей, выданные компетентными организациями страны-изготовителя, сертификаты качества изготовителя и протоколы испытаний, сертификаты происхождения либо информация о происхождении продукции в виде справки к грузовой таможенной декларации и т.п., ветеринарные сертификаты для животноводческой продукции.

В качестве заявителя по данным схемам может выступать изготовитель продукции либо другое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном порядке.

Орган по сертификации рассматривает представленные документы и, в случае необходимости, запрашивает дополнительные материалы (претензии потребителей, результаты проверки технологического процесса, документы о соответствии продукции определенным требованиям, выдаваемые органами исполнительной власти в пределах своей компетентности и т.д.). Одновременно орган по сертификации сопоставляет образец продукции с представленными документами.

При положительных результатах орган по сертификации выдает изготовителю сертификат соответствия.

Условием применения схем сертификации 9—10а является наличие у заявителя всех необходимых документов, прямо или косвенно подтверждающих соответствие продукции заявленным требованиям. Если указанное условие не выполнено, то орган по сертификации предлагает заявителю сертифицировать данную продукцию по другим схемам сертификации и с возможным учетом отдельных доказательств соответствия из представленных документов.

Данные схемы целесообразно применять для сертификации продукции субъектов малого предпринимательства, а также для сертификации неповторяющихся партий небольшого объема отечественной и зарубежной продукции.

Схемы 9—10а рекомендуется применять в следующих случаях:

- схему 9 при сертификации неповторяющейся партии небольшого объема импортной продукции, выпускаемой фирмой, зарекомендовавшей себя на мировом или российском рынках как

производителя продукции высокого уровня качества; при сертификации единичного изделия, комплекта (комплекса) изделий, приобретаемого целевым назначением для оснащения отечественных производственных и иных объектов, если по представленной технической документации можно судить о безопасности изделий;

- схему 9а — при сертификации продукции отечественных производителей, в том числе индивидуальных предпринимателей, зарегистрировавших свою деятельность в установленном порядке, при нерегулярном выпуске этой продукции по мере ее спроса на рынке и нецелесообразности проведения инспекционного контроля;
- схемы 10 и 10а — при продолжительном производстве отечественной продукции в небольших объемах.

Схемы 2а, 3а, 4а, 9а и 10а рекомендуется применять вместо соответствующих схем 2, 3, 4, 9 и 10, если у органа по сертификации нет информации о возможности производства обеспечить стабильность характеристик данной продукции, подтвержденных испытаниями.

Необходимым условием применения схем 2а, 3а, 4а, 9а и 10а является участие в анализе состояния производства экспертов по сертификации систем качества (производств) или экспертов по сертификации продукции, прошедших обучение по программе, включающей вопросы анализа производства.

При проведении обязательной сертификации по этим схемам и наличии у изготовителя сертификата соответствия на систему качества (производства) анализ состояния производства не проводят.

При проведении обязательной сертификации по схеме 5 и наличии у изготовителя сертификата соответствия на производство или систему качества (по той же или более полной модели, чем та, которая принята при сертификации продукции) сертификацию производства или системы качества соответственно повторно не проводят.

Выбор схемы зависит также от сроков годности или хранения продукции. Скоропортящаяся продукция со сроком годности или хранения до одного месяца (кратковременного хранения) подлежит сертификации, как правило, по схеме, предусматривающей сертификацию производства или сертификацию системы качества (схема 5), по схемам 2а, 3а, 4а или на основе декларации о соответствии продукции по схемам 9а, 10 и 10а.

Пищевая продукция со сроком годности или хранения более одного месяца может быть сертифицирована по любой из принятых схем сертификации. Сертификация импортируемой пищевой продукции осуществляется по тем же правилам и схемам, что и отечественная продукция, в соответствии с требованиями к безопасности пищевой продукции, принятыми в России.

Схемы сертификации из числа приведенных устанавливают в системах (правилах) сертификации однородной продукции с учетом специфики продукции, ее производства, обращения и использования.

В схемах сертификации, если это не противоречит правилам системы сертификации, могут быть использованы документальные доказательства соответствия, полученные заявителем вне рамок данной сертификации. Эти доказательства могут служить основанием для сокращения объема проверок при сертификации.

При оценке возможности использования дополнительных документов учитывают специфику продукции, степень ее потенциальной опасности, объем и продолжительность производства продукции, стабильность условий производства, репутацию предприятия в отношении качества сертифицируемой продукции, качество используемых комплектующих изделий и материалов, степень доверия оценок, данных сторонними организациями, и т.п. В зависимости от сертифицируемой продукции используются следующие дополнительные документы:

- протоколы испытаний (приемочных, периодических, инспекционных др.);
- гигиеническое заключение (гигиенический сертификат);

- документ территориальной службы Госкомсанэпиднадзора о санитарно-гигиеническом состоянии производства;
- сертификат пожарной безопасности (на продукцию);
- сертификаты (декларации о соответствии) поставщиков комплектующих изделий и материалов, тары и упаковки;
- паспорт поля или сертификат качества почв земельного участка, выданный агрохимической службой;
- заключение регионального центра станции защиты растений и агрохимической службы о применении средств химизации (удобрений, пестицидов, стимуляторов роста, биопрепаратов, мелиорантов);
- заключение органа по карантину растений в случае проведения обработки против карантинных объектов;
- ветеринарный сертификат (свидетельство);
- зарубежные сертификаты на продукцию, системы качества поставщика;
- сертификат происхождения;
- протоколы испытаний в зарубежных лабораториях;
- техническая документация изготовителя (конструкторская, технологическая, эксплуатационная и т.п.).

Кроме перечисленных, по решению органа по сертификации можно использовать другие документы, не вызывающие сомнений в достоверности содержащейся в них информации.

Тема 5. Декларирование соответствия. Обязательная сертификация пищевых продуктов. Гигиеническое заключение. Знаки соответствия.

Любая система сертификации использует стандарты (международные, региональные, национальные), на соответствие требованиям которых проводятся испытания. Информация о соответствии стандартам необходима покупателю, конечному потребителю, инспектирующим и контролирующим органам, правительственным органам и другим для самых различных ситуаций, связанных с продуктом. В системах сертификации третьей стороной применяются два способа указания соответствия стандартам: сертификат соответствия и знак соответствия, которые и являются способами информирования всех заинтересованных сторон о сертифицированном товаре.

Сертификат соответствия — это документ, выданный по правилам системы сертификации, обеспечивающий необходимую уверенность в том, что должным образом идентифицированная продукция (процесс, услуга) соответствует конкретному стандарту или другому нормативному документу. Сертификат может относиться ко всем требованиям стандарта, а также отдельным разделам или конкретным характеристикам продукта, что четко оговаривается в самом документе.

Сертификат соответствия оформляется органом по сертификации после анализа протоколов испытаний, оценки производства, сертификации производства или системы качества (если это предусмотрено схемой сертификации), анализа документов. Сертификат соответствия регистрируется в органе по сертификации. Без регистрационного номера сертификат является недействительным. В сертификате указываются все документы, которые являются основанием для выдачи сертификата. В сопроводительной технической документации, прилагаемой к сертифицированной продукции (этикетка, технический паспорт и т.д.), а также в товаросопроводительной документации делается запись о проведенной сертификации и указывается номер и дата выдачи сертификата. Продукция, на которую выдан сертификат, маркируется знаком соответствия.

Знак соответствия — это защищенный в установленном порядке знак, применяемый (или выданный органом по сертификации) в соответствии с правилами системы сертификации, указывающий,

что обеспечивается необходимая уверенность в соответствии данной продукции (процесса, услуги) конкретному стандарту или другому нормативному документу. Знак соответствия ограничен определенной системой сертификации, что указывает на обязанность этой системы (в лице органа по сертификации) контролировать соответствие стандарту продукции, маркированной этим знаком. Знаком соответствия маркируется товар и в том случае, если он соответствует всем требованиям стандарта. Маркирование продукции знаком соответствия осуществляет изготовитель (продавец) на основании лицензии на применение знака соответствия, выданной органом по сертификации.

Лицензия на применение знака соответствия — документ, изданный в соответствии с правилами системы сертификации, посредством которого орган по сертификации наделяет изготовителя (продавца) правом использовать сертификаты или знаки соответствия для своей продукции, процессов или услуг в соответствии с правилами соответствующей системы сертификации. Маркировка товара знаком соответствия осуществляется в соответствии с «Правилами применения знака соответствия при обязательной сертификации», действующими с августа 1996 г. Этот документ отмечает, что маркирование товара знаком соответствия необходимо изготовителю, покупателю, государственному инспектору и др. Изготовитель заинтересован в этом для убеждения потребителя в надежном качестве своего товара. Положительный импульс знак соответствия сообщает и рекламе сертифицированного товара. Покупателю знак соответствия помогает выбрать безопасный товар среди аналогов. Органам по государственному контролю и надзору знак помогает принять решение о возможности реализации продукции.

Каждая система сертификации может зарегистрировать свой знак соответствия. Если система сертификации однородной продукции составляет основную часть системы ГОСТ Р, она также имеет право применять указанный знак. На добровольную сертификацию этот знак соответствия не распространяется.

Знак соответствия ставится на изделия и (или) тару, упаковку, сопроводительную техническую документацию. При необходимости используют специальные технические средства, такие как ярлыки, ленты и т.д. Условия применения знака соответствия указываются в договоре, заключенном между заявителем (держателем сертификата) и органом по сертификации. Применяются меры по предотвращению подделок знака соответствия, а также его незаконного применения. Госстандарт РФ подготовил проект Федерального закона «О сертификационных знаках», в котором устанавливаются виды знаков соответствия и ответственность за их несанкционированное использование. Контролем за применением знаков соответствия на законном основании занимаются территориальные органы Государственной налоговой службы, вооруженные специальными техническими устройствами для идентификации подлинности знака соответствия.

ГИГИЕНИЧЕСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Важное значение при оценке безопасности пищевой продукции имеют так называемые гигиенически значимые показатели. «Правила проведения сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья» предусматривают при сертификации определенных продуктов и производств наличие гигиенического заключения, которое служит подтверждением соответствия продукции требованиям санитарного законодательства.

Гигиеническое заключение — документ, подтверждающий разрешение органами и учреждениями Департамента государственного санитарно-эпидемиологического надзора, Минздрава РФ на производство или ввоз продукции, соответствующей установленным требованиям, и служащий официальным подтверждением безопасности продукции для здоровья человека при соблюдении определенных условий.

В соответствии с [приказом Министерства здравоохранения РФ от 20 июля 1998 г. № 217 «О гигиенической оценке производства, поставки и реализации продукции и товаров»](#) 15 выдачу гигиенического заключения осуществляют:

- Департамент государственного санитарно-эпидемиологического надзора Министерства здравоохранения Российской Федерации;

- центры [государственного санитарно-эпидемиологического надзора](#) в субъектах Российской Федерации;
- центры государственного санитарно-эпидемиологического надзора в регионах на транспорте;
- Федеральный центр государственного санитарно-эпидемиологического надзора Министерства здравоохранения Российской Федерации;
- центры государственного санитарно-эпидемиологического надзора федерального управления медико-биологических и экстремальных проблем при Министерстве здравоохранения Российской Федерации.

Гигиеническая оценка продукции и товаров, а также производств — это специальная процедура, осуществляемая органами и учреждениями государственной санитарно-эпидемиологической службы для оценки потенциальной опасности продукции и товаров для здоровья населения и предусматривающая проведение специальных санитарно-эпидемиологических исследований и экспертиз, а также выдачу гигиенического заключения установленного образца и внесение его в Реестр.

При сертификации новых видов продуктов, подлежащих обязательной сертификации и содержащих принципиально новые или нетрадиционные виды сырья, на которые не установлены нормативы по показателям безопасности в СанПиН 2.3.2.1078-01, а также при сертификации продукции, полученной с помощью принципиально новых процессов и (или) с использованием нового технологического оборудования, не имеющего разрешения компетентных органов на применение в соответствующей отрасли пищевой промышленности, необходимо предварительно получить на эту продукцию гигиеническое заключение. Гигиеническое заключение должны иметь также используемые для пищевой продукции тара и упаковочные материалы. Выдача гигиенического заключения осуществляется в соответствии с «Положением о проведении гигиенической оценки продукции и товаров, а также производств» и «Перечнем видов продукции и товаров, подлежащих гигиенической оценке».

В ходе гигиенической оценки определяются допустимые области и условия применения продукции и товаров, внесение при необходимости дополнительных требований к процессам производства, хранения, транспортирования, эксплуатации (применения) и утилизации продуктов и товаров, обеспечивающих их безопасность для человека. Решение о безопасности продукции, товара, вида продукции при гигиенической оценке производства принимается на основании экспертизы, представленных документов и результатов испытаний. В случае полного соответствия представленных данных требованиям санитарного законодательства центром Госсанэпиднадзора или иным уполномоченным учреждением готовится заключение установленного образца. Заключение подписывают главный государственный санитарный врач Российской Федерации, его заместители, главные государственные санитарные врачи по Субъектам Российской Федерации, городам, регионам на транспорте, их заместителями.

Работы по гигиенической оценке, выдаче заключений, гигиенической оценке производства, внесению их в Реестр осуществляются на основе заключаемого между заявителем и центром Госсанэпиднадзора или иным уполномоченным учреждением договора.

Порядок проведения гигиенической оценки продукции и товаров включает:

- прием и регистрацию заявки на проведение гигиенической оценки продукции и товаров;
- определение объема и стоимости работ, заключение договора с заявителем на проведение работ по гигиенической оценке;
- экспертизу представленной документации и образцов продукции;
- принятие решения по результатам гигиенической оценки продукции и товаров;
- оформление и выдачу гигиенического заключения и внесение его в Реестр гигиенических заключений продукции и товаров, прошедших гигиеническую оценку.

Для гигиенической оценки и выдачи заключения установленного образца заявитель (юридическое или физическое лицо) направляет в орган или учреждение госсанэпидслужбы заявку, а также следующие документы.

Для отечественной продукции:

- нормативную или техническую документацию на продукцию, товар (технические условия, технологические инструкции, состав продукции и др.);
- краткое описание способа и области применения продукции, товара;
- протоколы испытания продукции, товара (при их наличии);
- другие документы, подтверждающие безопасность продукции;
- образцы продукции, необходимые для гигиенической оценки.

Для импортной продукции:

- документ фирмы-изготовителя, подтверждающий качество продукции;
- сертификат безопасности страны-изготовителя, выданный уполномоченными на то органами и (или) сертификат (подтверждение) фирмы производителя, другие материалы, полученные в стране-изготовителе и подтверждающие безопасность продукции, товара;
- протоколы испытания продукции, товаров (при их наличии);
- образцы продукции, товаров в количестве, необходимом для гигиенической оценки;
- технические условия изготовителя продукции (товаров) с указанием условий применения (использования) или другие нормативные и технические документы о составе и условиях применения.

Документы страны - производителя (поставщика) следует представлять в учреждения государственной санитарно-эпидемиологической службы с переводом на русский язык, заверенными в установленном порядке.

Срок проведения гигиенической оценки определяется в зависимости от вида и объема исследований конкретного вида продукции, товара, но не может превышать двух месяцев. Для вновь разрабатываемой отечественной продукции, а также при необходимости проведения дополнительных испытаний срок гигиенической оценки может быть увеличен до трех месяцев.

Выдача заключения осуществляется:

- на вид продукции, с указанием выпускаемой номенклатуры изделий, при гигиенической оценке производства;
- на отдельную номенклатурную единицу;
- при постановке продукции на производство (при условии наличия согласованной в установленном порядке нормативной или технической документации — [ГОСТы](#), [ОСТы](#), технические условия, технологические инструкции);
- при изменении состава, комплектации, технологического процесса производства, нормативной или технической документации на продукцию, товары, конструкции;
- при оформлении контрактов (договоров) на закупку продукции за рубежом;
- при истечении срока действия ранее выданного заключения;
- на опытную партию продукции;
- на партию импортной продукции, поступающей на территорию Российской Федерации, при отсутствии заключения на ввозимый вид продукции данного производителя по определенной нормативной или технической документации. Заключение для отечественной продукции выдается с обязательной оценкой условий производства, определяющих ее безопасность.

Согласование нормативной или технической документации с учреждениями госсанэпидслужбы осуществляется по результатам гигиенической оценки с последующей выдачей заключения на готовую продукцию. Срок действия заключения определяется органом и учреждением госсанэпидслужбы, выдающим гигиеническое заключение, в зависимости от потенциальной опасности того или иного продукта, товара, исходя из данных, характеризующих санитарно-гигиеническую, эпидемиологическую значимость продукта, товара, особенностей его производства и составляет:

- для вида продукции (включая импортную) — до пяти лет;
- на опытную партию продукции — до одного года;
- на партию импортной продукции, поступающей на территорию Российской Федерации при отсутствии гигиенического заключения на данный вид продукции данного производителя, оформленного на стадии заключения контракта на поставку, — на срок, не превышающий срока годности данной продукции.

Гигиеническая оценка производства проводится с целью выдачи гигиенического заключения на вид выпускаемой продукции, осуществляется на добровольной основе по заявлению производителя и не исключает санитарного надзора, осуществляемого в плановом порядке органами и учреждениями госсанэпидслужбы. Гигиеническая оценка производства отечественной продукции осуществляется на стадиях постановки ее на производство. Гигиеническое заключение на производство выдается конкретной организации-изготовителю. В нем указывается вид производимой продукции (для иностранных производителей —экспортируемой в Российскую Федерацию), а также номенклатура продукции, выпускаемой на момент проведения гигиенической оценки.

В случае изменения (расширения) номенклатуры или технологии производства выпускаемой продукции производитель осуществляет ее пересогласование с учреждением, выдавшим гигиеническое заключение, без повторной гигиенической оценки. При этом выдается гигиеническое заключение на производство.

Гигиеническая оценка производства включает:

- прием и регистрацию заявки на проведение гигиенической оценки производства;
- определение объема и стоимости работ, заключение договора с заявителем на проведение работ по регистрации производства;
- экспертизу представленной документации и образцов продукции;
- проведение гигиенической оценки производства в организации-заявителе;
- принятие решения по результатам гигиенической оценки производства;
- оформление и выдача гигиенического заключения и внесение его в Реестр производств, прошедших гигиеническую оценку.

Гигиеническая оценка производства проводится непосредственно в организации-заявителе.

Для гигиенической оценки и получения гигиенического заключения заявитель (юридическое или физическое лицо) направляет в орган, учреждение госсанэпидслужбы заявку установленного образца, а также следующие документы:

- краткое описание производства, технологических процессов с указанием нормативных требований к безопасности продукции страны-изготовителя (для производств импортной продукции и производств, расположенных за рубежом), номенклатуры выпускаемой продукции, организации лабораторного контроля;
- внедрение на предприятии системы контроля критических точек производства;
- нормативную или техническую документацию на выпускаемую продукцию;
- сертификаты, свидетельства или иные документы страны -изготовителя, подтверждающие безопасность продукции;

- другие документы производителя, подтверждающие соответствие производства гигиеническим требованиям.

Перечень представляемой документации может уточняться и дополняться применительно к конкретным видам продукции и предприятиям -изготовителям.

Документы страны-производителя (поставщика) следует представлять в органы и учреждения государственной санитарно-эпидемиологической службы с переводом на русский язык, заверенными в установленном порядке.

Виды продукции, выпущенные на производстве, прошедшем гигиеническую оценку и включенном в Реестр, последующей гигиенической оценке не подлежат. При определении возможности гигиенической оценки производств, расположенных на территории Российской Федерации, учитываются:

- наличие на предприятии необходимых условий для производства данного вида и объема продукции;
- возможное неблагоприятное влияние работы предприятия на условия проживания населения;
- состояние условий труда работающих на предприятии;
- организация производственного контроля на предприятии за качеством исходного сырья, технологией производства и показателями безопасности конечной продукции;
- соответствие набора производственных помещений технологии производства продукции.

Для производства того или иного вида продукции в конкретной организации-производителе необходимо согласование с органами и учреждениями государственной санитарно-эпидемиологической службы нормативной или технической документации на номенклатуру выпускаемой продукции. Гигиеническое заключение на производство выдается сроком до пяти лет. Указанный срок может быть сокращен в случаях нарушения условий, при которых выдано заключение.

ЗНАКИ СООТВЕТСТВИЯ.

Сертифицированная продукция должна маркироваться знаком соответствия по [ГОСТ Р 50460-92](#) «Знак соответствия при обязательной сертификации. Форма, размер и технические требования» на основании лицензии, выданной органом по сертификации согласно «Правилам выдачи лицензий на проведение работ по обязательной сертификации и применения знака соответствия». Маркировка знаком соответствия осуществляется согласно положениям «Порядка проведения сертификации продукции в Российской Федерации» и «Правилам применения знака соответствия при обязательной сертификации продукции».

Место и способы нанесения знака соответствия указываются в лицензии на применение знака соответствия. При необходимости специфика применения знака, способ и место маркировки устанавливаются в порядках сертификации однородных групп продукции. Для продукции с установленным сроком годности маркирование знаком соответствия осуществляется только при указании этого срока и означает, что действие знака ограничивается указанным сроком годности. Заявитель обеспечивает необходимые условия хранения и использования упаковочных средств, маркированных знаком соответствия. Знак соответствия ставится на изделие и (или) тару, упаковку, сопроводительную техническую документацию.

Знак соответствия наносится на несъемную часть каждой единицы сертифицированной продукции, при нанесении на упаковку — на каждую упаковочную единицу этой продукции. Он может быть нанесен рядом с товарным знаком. Знак соответствия ставится на тару или упаковку при невозможности нанесения знака соответствия непосредственно на продукцию (например, для газообразных, жидких и сыпучих материалов и веществ). При необходимости используют специальные технические средства, такие как ярлыки, ленты, выполненные как встроенная часть продукции. Правила нанесения знака соответствия на конкретную продукцию устанавливаются порядком сертификации однородной продукции. Исполнение

знака соответствия должно быть контрастным на фоне поверхности, на которую он нанесен. Маркирование продукции знаком соответствия следует осуществлять способами, обеспечивающими четкое изображение этих знаков, их стойкость к внешним воздействиям, а также сохранность в течение установленного срока службы или годности продукции.

Изображение знака соответствия может быть выполнено гравированием, травлением, литьем, печатанием или другим способом, обеспечивающим соблюдение предъявляемых к нему требований.

Тема 6. Идентификационная экспертиза товара. Объекты и субъекты идентификации в пищевой промышленности. Виды, способы и методы идентификации.

Основным термином серии лекций является идентификация (от лат. *identificare* — «отождествлять»). В толковом словаре термин «идентификация» определяется как «отождествление, установление совпадения чего-либо с чем-либо». При идентификации товаров выявляют соответствие испытуемых товаров аналогам (базовой модели, образцу) из однородной группы, характеризующимся той же совокупностью технологических показателей, или описанию товара на маркировке, в товарно-проводительных и нормативных документах и перечнях. Идентификация, как правило, требует многосторонних исследований как опытными специалистами товароведов-экспертами, так и высококвалифицированными учеными-экспертами. Поскольку результаты идентификации того или иного изделия в дальнейшем анализируются и делаются соответствующие выводы, то, более точно, это можно назвать идентификационной экспертизой. В Информационном письме № 01-15/18416 от 1 сентября 1998 г. Государственного таможенного комитета РФ «О видах экспертиз, проводимых таможенными лабораториями, и перечне типовых вопросов, задаваемых эксперту» идентификационная экспертиза является основополагающей, и перечень экспертиз начинается именно с нее. Это определено тем, что до тех пор, пока не проведена идентификационная экспертиза данного изделия и не установлено, что представляет собой товар, к какой группе он относится и какой код по [ТН ВЭД](#) он имеет, все остальные виды экспертиз проводить бесполезно. Идентификационная экспертиза товара проводится с целью установления принадлежности данного изделия к той или иной однородной товарной группе или определенному перечню на основании характерных индивидуальных признаков, приведенных в нормативно-технической и иной документации. Для достижения этой цели могут ставиться следующие задачи: 1. Является ли данное изделие пищевым продуктом, либо его необходимо использовать для технических целей, на корм животных и т.п. 2. К какому классу или группе однородных товаров относится данное изделие. 3. Установить соответствие данного изделия качественным характеристикам и техническому описанию на него. 4. К какому сорту относится данное изделие. 5. Относится ли данное изделие к перечню запрещенных к реализации товаров, либо к товарам, имеющим те или иные ограничения (квотирование, лицензирование и т.п.).

По результатам идентификационной экспертизы могут быть приняты следующие заключения: является ли данное изделие пищевым продуктом; выявляется соответствие либо несоответствие товара определенным требованиям, указанным в нормативно-технической или иной документации; устанавливается сорт данного изделия; относится ли данное изделие к перечню запрещенных товаров, либо имеет определенные ограничения. При получении отрицательных результатов идентификационной экспертизы нельзя делать заключение о фальсификации того или иного товара. Просто это может быть новый товар, еще не включенный в ту или иную нормативно-техническую документацию или перечень, или изделие выполнено в одном или нескольких экземплярах (мы называем такое изделие «ручная работа»). Например, на нашем рынке широко рекламируются и реализуются кофемиксы (смесь кофе с сахаром, со сливками), на которые отсутствует нормативно-техническая документация в РФ, однако это не значит, что все они относятся к фальсификатам.

Наряду с идентификационной экспертизой товара может проводиться также экспертиза на его подлинность. Экспертиза подлинности товара проводится с целью установления характерных показателей, отличающих натуральный продукт от его подделки. При этом подделка может иметь как худшие показатели качества, чем у натурального продукта, так и лучшие. Для достижения этой цели могут ставиться следующие задачи: 1. Имеет ли данное изделие показатели, характерные для тех или иных видов фальсификации. 2. Насколько соответствует названное изделие показателям, характерным для данной однородной группы товаров. 3. Соответствует ли маркировка данного изделия требованиям, предъявляемым в нормативно-технической документации, в Законе «О защите прав потребителя» и т.п. Таким образом, идентификационная экспертиза и экспертиза подлинности товара преследуют разные цели, и для достижения этих целей могут ставиться разные задачи. Поэтому как специалистам, так и потребителям необходимо различать эти два понятия. Имеется также определение термина «идентификация», приведенное в Правилах по проведению сертификации в Российской Федерации. «Идентификация продукции процедура, посредством которой устанавливают соответствие представленной на сертификацию продукции требованиям, предъявляемым к данному виду (типу) продукции (в нормативной и технической документации, в информации о продукции)». Недостатком последнего определения термина является то, что деятельность по идентификации изделия сужается до простой процедуры, проводимой только с целью сертификации, а идентифицирующие критерии сужаются до требований нормативных и технических документов, других средств информации о продукции, которые может провести и лаборант со средним образованием. В последнее время в нормативно-технической документации критерии для идентификации товара значительно сужаются и многие показатели не несут идентификационной информации, а содержат лаконичные фразы: «Соответствует данному виду товара»; «В соответствии с рецептурой» и т.д. Естественно, что по таким критериям нельзя провести идентификационную экспертизу. Идентификационная экспертиза является основополагающей, и все действия с товаром должны начинаться только с нее. Ведь исследуемое изделие может относиться и к опасным изделиям, либо включенным в перечень запрещенных товаров. Кроме того, до тех пор, пока вы не идентифицировали правильно товар, вы не можете и правильно оценить его качество, провести экспертизу качества, сертификацию соответствия. Например, на упаковке кондитерских изделий «Марс», «Сникерс» не указано, что это за изделия, и если вы начнете оценивать его качество как шоколадного батончика, как преподносит нам их реклама, то они будут забракованы, поскольку не содержат 80% шоколада (в шоколадном батончике свыше 50 г начинки должно быть не более 20%). Просто это весовые конфеты, типа нашего «Гулливера». Объектами идентификации являются товары, услуги, ценные бумаги (деньги, акции, векселя и др.), информация, рабочая сила и другие объекты коммерческой деятельности. Однако мы будем исследовать лишь одну группу объектов изделия, которые вовлекаются в процесс купли-продажи и становятся товаром. При этом, несмотря на то, что объектом изучения является идентификация продовольственных товаров, следует отметить, что многие из рассматриваемых теоретических вопросов в равной степени могут быть отнесены и к непродовольственным товарам. Субъектами, осуществляющими идентификацию товаров, являются все участники рыночных отношений: производитель на стадии приемки сырья, полуфабрикатов, комплектующих изделий и при отпуске готовой продукции; торговая организация (торговый посредник) на стадиях заключения договоров купли-продажи, приемки товаров и подготовки их к продаже. Потребитель также проводит идентификацию приобретаемого товара, делая это чаще всего по органолептическим показателям, не имея достаточной информации, а также ориентируясь на свой собственный житейский опыт, знания и прислушиваясь к мнению других. При этом покупатель всегда расплачивается за все свои ошибки своими же деньгами.

В соответствии с поставленными целями идентификационной экспертизы товара идентификацию подразделяют на отдельные виды.

Виды идентификации. В зависимости от поставленных целей различают следующие виды идентификации: потребительская; товарно-партионная (товарной партии); ассортиментная (видовая); качественная; сортовая; специальная.

Потребительская идентификация проводится с целью установления возможности использования того или иного пищевого продукта для питания человека, поскольку многие растительные продукты питания выращиваются как для пищевых целей, так и для откорма скота, технической переработки.

Так, пшеница, являясь одной из основных выращиваемых культур в России, только около 20% направляется на пищевые цели, а остальная, содержащая низкое количество клейковины и плохого качества, идет на откорм животных и птицы. Картофель, являясь второй выращиваемой культурой, используется на производство спирта, крахмала, откорм животных, и только меньшая часть направляется на пищевые цели. Мясо больных животных направляется либо на промышленную переработку, либо на изготовление мясокостной муки, либо сжигается. Таким образом, потребительская идентификация позволяет не допускать на рынки России продукты, не предназначенные для употребления человеком.

Товарно-партионная (товарной партии) идентификация один из наиболее сложных видов деятельности, в ходе которой устанавливается принадлежность представленной части товара (объединенной пробы, среднего образца, единичных экземпляров) конкретной товарной партии. Сложность заключается в том, что в большинстве случаев отсутствуют или не очень надежны критерии для идентификации. Очень трудно установить принадлежность товара определенного наименования, например, пшеничного хлеба из муки высшего сорта, произведенного одним хлебозаводом, но разными сменами и (или) из муки разных поставщиков. За рубежом делаются попытки наносить на упаковку или товар определенную информацию, позволяющую идентифицировать товар, в том числе и его принадлежность к конкретной товарной партии. В России маркировка, идентифицирующая конкретную товарную партию, применяется лишь для консервов путем нанесения на донышко банки сведений о наименовании консервов (ассортиментный номер по ОКП), предприятии-изготовителе (порядковый номер по ОКПО), индекса ведомства, которому принадлежит предприятие-изготовитель, номера смены, даты, месяца и последних цифр года изготовления (или срока годности). Вероятно, аналогичные способы товарно-партионной идентификации было бы целесообразно разработать и для других пищевых продуктов.

Ассортиментная (видовая) идентификация это установление соответствия наименования товара по ассортиментной принадлежности, обуславливающей предъявляемые к нему требования. Этот вид идентификации применяется для подтверждения соответствия товара его наименованию при всех видах оценочной деятельности, но особое значение он имеет при таможенной идентификации для установления кода по ТН ВЭД и сертификации товаров.

Сортовая идентификация это установление соответствия требованиям качества, предусмотренным нормативной документацией для того или иного сорта товара, после проведения ассортиментной идентификации. В настоящее время в РФ переходят от сортности товара к подразделению на классы. Этот вид идентификации позволяет выявить наличие допустимых и недопустимых дефектов, а также соответствие товарному сорту (классу), указанному на маркировке в сопроводительных документах. При этой идентификации устанавливается градация качества товара: высший сорт, 1-й сорт, 2-й сорт, 3-й сорт и т.п. (Экстра, первый, второй классы и т.п.), если стандартная продукция подразделяется на товарные сорта (классы). Также устанавливается качество изделия на соответствие товарному сорту (классу), указанному на маркировке или в сопроводительных документах. При обнаружении несоответствия сорту (классу) и получении отрицательного результата по результатам идентификации констатируют вид ассортиментной фальсификации пересортицу.

Специальная идентификация установление отношения данного изделия к перечню запрещенных к реализации товаров, либо к товарам, имеющим те или иные ограничения (квотирование, лицензирование и т.п.). К специальной идентификации относится и установление некоторых продуктов в принадлежности их к изделиям, выработанным из генетически модифицированного сырья.

Для проведения идентификационной экспертизы обязательно необходимы разнообразные информационные источники, из которых можно узнать о тех или иных характерных показателях, используемых в целях специальной идентификации.

Информационные источники идентификации. К информационным источникам идентификации товаров относятся нормативные документы (стандарты, ТУ, правила и др.), регламентирующие показатели качества, которые могут быть использованы для целей идентификации, а также технические документы, в том числе товарно-сопроводительные (накладные, сертификаты, качественные удостоверения, руководства по эксплуатации, паспорта и т.п.). Как уже указывалось выше, важнейшим информационным источником при идентификации пищевых продуктов является маркировка, которая содержит информацию, пригодную для целей идентификации.

Способы идентификации. Для получения тех или иных характеристик товара, необходимых для отождествления данного наименования представленного изделия с наименованием, указанным на маркировке и (или) в нормативных товарно-сопроводительных документах, а также с требованиями, установленными НД, перечнями и т.п., используются различные способы. Однако не во всех стандартах, ТУ, Правилах Системы сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья введены идентификационные признаки и характеристики для отдельных групп товаров, а предусматриваются только лишь три группы показателей, определяемых различными способами:

- микробиологические;
- физико-химические;
- органолептические.

Для целей идентификации пригодны лишь некоторые характерные органолептические, физико-химические и микробиологические показатели, характеризующие отличие данного товара от других.

Микробиологическим способом определяют показатели, необходимые для проведения специальной идентификации: (установление степени безопасности товара), зависящие как от внешних воздействий и степени обсеменения изделия микрофлорой, попадающей в процессе производства, хранения и реализации, так и внутренних процессов, протекавших в исходном сырье. Поскольку пищевые продукты служат для микроорганизмов прекрасной питательной средой, поэтому обсемененность микроорганизмами и наличие в них вырабатываемых ими микотоксинов могут быть показателями при проведении специальной идентификации на их безопасность. В качестве показателей при проведении специальной идентификации пригодны и многие другие показатели безопасности, определяемые как микробиологическим, так и физико-химическим способами при сертификационных испытаниях. Они свидетельствуют о загрязнении сырья, пищевых продуктов компонентами, пагубно воздействующими на организм человека. К таким показателям степени безопасности товара для той или иной группы населения относятся: наличие радионуклидов; тяжелых металлов; микотоксинов; нитритов и нитратов; консервантов; детергентов; антиокислителей; антибиотиков и гормональных препаратов; наркотических веществ; продуктов химического и пиролизного разрушения компонентов, присутствующих в изделии; генетически модифицированных белков, других соединений.

Физико-химическим способом определяют показатели физических, физико-химических и химических свойств пищевых продуктов, устанавливаемые с помощью специальной аппаратуры, приборов и методов. Эти показатели специфичны и характерны как для определенных групп однородных пищевых продуктов, так и для отдельных видов. Перечень общих физико-химических показателей огромен и при невозможности идентификации товара по органолептическим критериям всегда используют их (например, массовая доля воды, сухих веществ, жира, белка, редуцирующих веществ, сахаров, показатель преломления и т.п.). Рассмотрим некоторые из физико-химических показателей, которые могут служить надежными критериями идентификации. Например, в качестве критерия идентификации можно использовать содержание спирта, сахара, титруемую кислотность вин, так как именно по этим показателям можно отличить один вид специального вина от другого. При идентификации сливочного масла в качестве показателей в первую очередь следует использовать массовую долю жира, влаги, так как по этим критериям можно легко отличить «Бутербродное» масло от «Любительского», а «Крестьянское» от

«Вологодского» и т.п. В качестве физико-химических показателей идентификационной экспертизы должны быть выбраны такие, которые бы отвечали следующим требованиям:

1. Типичность для конкретного вида, наименования или однородной группы товара.
2. Объективность и сопоставимость полученных результатов.
3. Проверяемость данного показателя другими методами.
4. Воспроизводимость полученных результатов в других лабораториях.

Среди перечисленных требований к физико-химическим показателям при идентификационной экспертизе наибольшую значимость имеет типичность, которая может характеризовать данное изделие по одному или комплексу показателей, дополняющих друг друга и отличающихся разной степенью достоверности. Так, при идентификации кофе и кофесодержащих продуктов наиболее типичным показателем идентификации будет показатель наличия (присутствия) кофеина. При частичной небольшой замене натурального кофе зерновыми заменителями или цикорием идентифицировать кофесодержащие продукты также возможно по кофеину. Однако в этом случае показатель наличия кофеина должен быть дополнен органолептическими и другими физико-химическими методами, а также определением структуры тканей. Введение зерновых добавок приведет к появлению крахмальных зерен, что нетипично для кофе. По показателю наличия кофеина не всегда можно идентифицировать кофе и кофесодержащие продукты, так как производители могут извлекать экстракцией кофеин из сырья. В этом случае используются другие физико-химические показатели идентификации. Показатели, используемые для идентификации, должны быть объективными и независимыми от субъективных данных испытателя (его компетентности, профессионализма, учета интересов изготовителя или продавца и др.), а также условий проведения испытаний. Проверяемость принятых для идентификации показателей другими методами это одно из важнейших требований при проведении идентификационной экспертизы. Поскольку показатели идентификации того или иного товара разрабатываются в разных лабораториях и специалистами с разным уровнем квалификации, часто приходится сталкиваться с тем, что метод, используемый для той или иной идентификации, имеет систематическую ошибку. Например, при определении аминокислотного состава белков, проводимого с помощью аминокислотного анализатора, сумма содержания отдельных аминокислот равна содержанию белка в продукте. Однако это неверно, поскольку при гидролизе аминокислот к каждой молекуле присоединяется одна молекула воды и таким образом масса всех аминокислот всегда будет больше, чем масса взятого белка. Поэтому массовые доли отдельных аминокислот, приводимые до сих пор во всех справочниках, имеют систематическую ошибку и должны быть пересчитаны. Это учитывают при определении содержания углеводов по содержанию суммы отдельных сахаров, умножая полученные значения на коэффициент 0,95. Однако при расчетах содержания белка по сумме отдельных аминокислот эту систематическую ошибку до сих пор не учитывают. Такая же систематическая ошибка имеется и при определении содержания лактозы в молочных продуктах, поскольку для калибровки методов используют не чистую лактозу, а кристаллогидрат лактозы, то имеется систематическая 5%-я ошибка в получаемых результатах. Воспроизводимость получаемых результатов при проведении идентификационной экспертизы означает, что при повторных проверках в других лабораториях, независимо от субъектов, средств и условий проведения идентификации в отношении показателей идентифицируемого объекта, будут получены одни и те же или близкие результаты (в пределах ошибки опыта).

Органолептический способ идентификации товара имеет преимущества за счет быстроты определения и не требует специальных приборов, аппаратуры и методов. Однако многие показатели, определяемые с помощью органолептики, имеют субъективность. Чтобы снизить субъективность получаемых результатов, используют следующие приемы:

1. Увеличивают количество экспертов.
2. Используют высококвалифицированных экспертов.
3. Разрабатывают определенные критерии для тех или иных органолептических показателей.
4. Проводят математическую обработку полученных результатов.

При органолептическом способе идентификации используют следующие органы чувств человека: обоняние, осязание, вкусовое ощущение, световое ощущение, слуховое ощущение.

С помощью органов обоняния мы идентифицируем товар по таким ощущениям, как запах, аромат, букет, а также тактильные ощущения, проявляемые воздействием на них: резкий запах, тошнотворный запах и т.п. Осязательными клетками, находящимися в разных органах нашего организма, мы определяем: температуру изделия, плотность, упругость, консистенцию, размерность частиц, кристаллов и т.п. Вкусовыми клетками, расположенными на языке и небе, при идентификации мы определяем четыре вкуса: кислое, соленое, сладкое, горькое, сочетания этих вкусовых ощущений — кисло-сладкое, горько-соленое, кисло-сладко-горькое и тому подобное, а также тактильные ощущения — терпкость и послевкусие. Визуально с помощью органов зрения при идентификации мы определяем: цвет, оттенки тех или иных цветов, внутреннее строение, прозрачность, мутность, опалесценцию, внешние размеры, толщину и т.п. С помощью органов слуха при идентификации мы определяем: хруст при разжевывании, скрип на зубах, треск при раздавливании и т.п.

Методы идентификации. Для целей идентификации могут применяться различные методы, объединяемые в три группы: органолептические, измерительные и тестовые.

Органолептические методы это методы определения значений показателей идентификации с помощью органов чувств человека. В зависимости от используемых органов чувств и определяемых показателей различают следующие подгруппы органолептических методов: вкусовой, обонятельный, осязательный, слуховой и визуальный.

Измерительные методы это методы определения значений показателей при идентификационной экспертизе с помощью технических средств измерения.

В зависимости от используемых средств измерения эти методы подразделяют на следующие подгруппы:

- физические методы для определения физических и химических показателей качества с помощью средств измерения (мер, физических приборов, измерительных установок и др.);
- химические и биохимические методы для определения химических показателей с помощью стандартных веществ, образцов, измерительных приборов и установок при различных целях идентификационной экспертизы;
- микробиологические для определения степени обсемененности микроорганизмами, наличия некоторых загрязняющих пищевые продукты веществ и т.п. при специальной идентификации на безопасность товара;
- товароведно-технологические для идентификации с целью определения степени пригодности сырья при использовании той или иной технологии.

Тестовые методы применяются для определения степени безопасности того или иного товара по пределу чувствительности химической или биохимической реакции. В последнее время эти методы широко применяются и заменяют более дорогостоящие измерительные методы.

Тема 7. Место и роль идентификации при оценке степени соответствия пищевых продуктов.

Идентификационная экспертиза является основополагающей при оценке экспертизе качества, сертификации. Все эти действия с товаром направлены на установление соответствия того или иного изделия определенным требованиям. «Соответствие соблюдение всех установленных требований к продукции, процессу или услуге» (Руководство ИСО/МЭК2, п. 13.1). Поскольку понятие «соответствие» является философским, то в практической деятельности устанавливают уровень (степень) соответствия, т.е. сопоставляют фактические результаты показателей к установленным требованиям. Уровень соответствия

товара можно выражать в коэффициентах соответствия либо в процентах. При определении уровня соответствия изделия требованиям нормативной документации коэффициент соответствия может принимать только два альтернативных значения 0 или 1. Если изделие соответствует нормативной документации, то коэффициент соответствия равен 1, а если товар не соответствует то коэффициент соответствия равен 0. Товар не может соответствовать требованиям нормативной документации, например, наполовину, т.е. по половине показателей он соответствует, а по половине нет. Если хоть по одному показателю товар не соответствует требованиям нормативной документации, то он уже не подлежит реализации как изделие, соответствующее данной нормативной документации. Он может реализовываться как нестандартный и по другой цене, например, яйцо мелкое, мелкий картофель и т.п. Степень соответствия товара по тем или иным показателям может оцениваться как со стороны производителя, так и со стороны потребителя. Со стороны производителя товара степень соответствия может устанавливаться по следующим показателям: нормативным; техническим и технологическим; безопасности. Соответственно различают несколько видов деятельности по оценке степени соответствия качества товаров со стороны производителя: оценка качества, экспертиза качества и сертификация соответствия.

Рассмотрим место и роль идентификационной экспертизы в оценке степени соответствия товара при разных постановочных целях исследования. В соответствии с целями оценочной деятельности по степени соответствия данного изделия тем или иным критериям со стороны производителя товар может идентифицироваться при оценке качества, экспертизе качества и сертификации. При этом получаемые результаты исследования по тем или иным показателям могут быть как общими, так и различными в зависимости от поставленной цели. Соответственно, различно и оформление получаемых результатов.

Оценка (контроль) качества совокупность операций по выбору номенклатуры показателей качества, определению их фактического значения и сопоставлению с нормативными требованиями. Оценку (контроль) качества со стороны производителя могут осуществлять как субъекты рыночных отношений производители, продавцы, представители потребителя, так и контролирующие организации. Контроль качества проводится представителями компетентных контрольных органов (государственного, ведомственного или внутрифирменного контроля). К ним относятся государственные инспекторы Госторгинспекции, Госстандарта, санитарные врачи Госкомсанэпиднадзора, контролеры ведомств и отделов контроля на предприятиях, сотрудники пищевых лабораторий предприятий промышленности, торговли, общественного питания, общества защиты прав потребителя. Номенклатура проверяемых показателей ограничивается лишь требованиями, предусмотренными НД, причем она может быть полной или ограниченной несколькими показателями (например, только органолептическими показателями). Конечный результат контроля качества может быть оформлен в виде технического документа (качественного удостоверения, спецификации, акта проверки, заключения и т.п.). При оценке (контроле) качества товаров по стандартным показателям с использованием стандартных методов ставится только одна цель: выявление соответствия представленного продукта требованиям стандарта, указанного на маркировке, упаковке или в сопроводительных товарно-транспортных документах. По результатам оценки качества в этом случае могут быть даны только следующие два заключения:

- продукт соответствует требованиям стандарта;
- продукт не соответствует требованиям стандарта.

Давать заключение о подделке, фальсификации товара на основе полученных результатов оценки качества неправомерно.

Экспертиза качества это исследование тех или иных индивидуальных показателей товара с определенной целью. При проведении экспертизы качества товаров могут ставиться различные цели: 1. Идентификация товара и его происхождение. 2. Выявление фальсификации представленного продукта. 3. Выявление соответствия представленного продукта данной группе товаров. 4. Установление производителя продукта, время выработки и срока хранения. 5. Выявление посторонних веществ и загрязнителей. 6. Установление степени разбавления, фальсификации, загрязнения пищевых продуктов. 7. Выявление

фальсификации товарно-сопроводительной документации и упаковки. 8. Установление степени опасности продовольственных товаров и др. По результатам экспертизы качества могут даваться различные заключения исходя из поставленной цели. Таким образом, экспертиза качества и безопасности продовольственных товаров дает намного больше информации, чем это требуют стандарты. Поэтому в настоящее время, в соответствии с федеральным законом, необходимо создавать новые службы по проведению товароведческой экспертизы. Однако в настоящее время не имеется официально установленного органа по проведению товароведческой экспертизы качества товаров, кроме научно-исследовательских лабораторий при Министерстве юстиции РФ. Документов, регулирующих отношения сторон при проведении экспертизы качества и безопасности пищевых товаров органами товароведческой экспертизы, до сих пор нет. Соответственно, не решены многие проблемы в этой области. Необходимо для реализации Федерального закона о качестве и безопасности пищевых продуктов создать целый ряд нормативных документов по организации и функционированию структур товароведческой экспертизы товаров и услуг. Результаты экспертизы качества товара оформляются экспертным заключением одного или нескольких экспертов. «Сертификация действия третьей стороны, создающие уверенность в том, что надлежащим образом идентифицированная продукция соответствует установленным требованиям» (Руководство ИСО/МЭК 2). В этом определении сертификации, принятом в международной практике, четко указан субъект, осуществляющий сертификационную деятельность. К ним относятся третья сторона, т.е. юридические или физические лица, независимые от изготовителя (продавца) и потребителя. Но это не относится к сертификации в нашей стране.

В России разработкой стандартных требований к продукции занимается та или иная отрасль, производящая товары, а Госстандарт оформляет эти требования к качеству продукции в виде нормативных документов. Он же и контролирует соответствие продукции установленным им же требованиям. При этом сертификат соответствия выдается не на каждую партию товара, как за рубежом, а на продукцию, которая будет производиться в будущем (на 1-2 года вперед). В отличие от оценки (контроля) качества при определении термина «сертификация» в качестве необходимого условия регламентируется надлежащая идентификация продукции. Более того, в системе сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья указывается, что перед проведением испытаний по показателям безопасности продукция должна быть проверена на соответствие требованиям, установленным стандартами, по органолептическим и физико-химическим показателям. При сертификации все показатели подразделяются на три группы: первая – показатели для целей идентификации; вторая – для подтверждения показателей безопасности и других обязательных требований для целей обязательной сертификации; третья – по любым показателям, не относящимся к обязательным требованиям, для целей добровольной сертификации. Конечным результатом сертификационных испытаний является выдача сертификата соответствия производителю товара на право выпускать ту или иную продукцию.

Идентификация как начальный этап оценочной деятельности предусматривается в НД лишь для сертификации, хотя оценка и контроль качества также не могут проводиться, если продукция не идентифицирована. Однако лишь в Правилах Системы сертификации ГОСТ Р указывается, что при отрицательных результатах идентификации дальнейшие испытания не проводятся. Со стороны потребителя товара степень соответствия может устанавливаться по следующим показателям: оценка качества, собственный опыт, мнение других. При этом со стороны покупателя имеется только одна цель при оценке степени соответствия товара его покупке.

Рассмотрим место и роль идентификационной экспертизы в оценке степени соответствия товара со стороны покупателя. В настоящее время во всем мире ужесточились требования, предъявляемые потребителем к качеству товаров. В условиях рынка у покупателя имеется выбор товаров. И теперь он стоит перед другой проблемой как выбрать наиболее оптимально высококачественный товар с минимальной ценой.

На примере кисломолочной продукции рассмотрим место и роль идентификации кисломолочных продуктов. За последние годы ассортимент и производство кисломолочных напитков и особенно йогуртов в России значительно увеличились. На рынке кисломолочных продуктов, пользующихся

повышенным спросом, находятся сотни его наименований, и многие из них активно рекламируются, поэтому соблазн подделать или увеличить объемы кисломолочных продуктов путем различного вида фальсификаций всегда имеется как у реализатора, так и у производителя кисломолочной продукции. Сегодня возникают проблемы с проведением всесторонней экспертизы подлинности всех видов кисломолочных напитков, а в особенности йогуртов, поступающих на рынки России. При проведении экспертизы подлинности кисломолочных продуктов могут достигаться следующие цели исследования:

- идентификация вида кисломолочных продуктов;
- способы фальсификации и методы их выявления.

При проведении экспертизы подлинности с целью идентификации вида кисломолочных продуктов эксперт должен определить для себя круг решаемых при этом задач и методов, которыми он располагает. Рассмотрим круг задач, которые может решить эксперт для достижения данной цели. Кисломолочные продукты получают путем целенаправленного сквашивания молока отдельными расами и штаммами микроорганизмов, продуцирующих молочную кислоту и другие побочные вещества, с накоплением специфических вкусовых и ароматических веществ.

Простокваши получают, вводя чистые расы молочнокислого стрептококка, болгарской и ацидофильной палочки в разных сочетаниях. Обыкновенную простоквашу вырабатывают заквашиванием пастеризованного молока при 30-35 °С культурами мезофильного молочного стрептококка. Мечниковскую простоквашу изготавливают заквашиванием пастеризованного молока при температуре 40-45 °С закваской, состоящей из молочнокислого стрептококка и болгарской палочки в соотношении 4:1. Ацидофильную простоквашу получают заквашиванием пастеризованного молока при температуре 30-35 °С закваской, состоящей из молочнокислого стрептококка и ацидофильной палочки в соотношении 4:1.

Ожняя простокваша вырабатывается из пастеризованного молока путем его заквашивания при температуре около 50 °С закваской, состоящей из молочнокислого стрептококка, болгарской палочки и дрожжей. Ряженку изготавливают из смеси молока и сливок (4,5, 6,0%), предварительно гомогенизированных и выдержанных при 95 °С в течение 3 часов, заквашиванием при 40-45 °С закваской, состоящей из термофильного молочнокислого стрептококка и болгарской палочки. Варенец получают из стерилизованного молока или молока, подвергнутого высокотемпературной обработке и заквашенного при тех же условиях и той же закваской, что и ряженка.

Йогурты представляют собой кисломолочные продукты с нарушенным или ненарушенным сгустком, полученные путем сквашивания обезжиренного или нормализованного молока с повышенным содержанием сухих обезжиренных веществ закваской, состоящей из молочнокислого стрептококка и болгарской палочки с добавлением или без добавлений различных пищевых добавок. Фруктовый (овощной) йогурт вырабатывается с добавлением натуральных плодов, овощей, ягод в виде кусочков или пюре и расфасовывается в полимерные стаканчики поскольку при термосваривании на свариваемый шов может попасть кусочек продукта, и это может привести к разгерметизации упаковки.

Ароматизированный йогурт получают с добавлением как натуральных продуктов, так и в большей части пищевых добавок (красителей, ароматизаторов, вкусовых добавок) и расфасовывают как в полимерные стаканчики, так и в пакеты из полимерных термосвариваемых пленок.

Биойогурты представляют собой кисломолочные продукты с нарушенным или ненарушенным сгустком, полученные путем сквашивания обезжиренного или нормализованного молока с повышенным содержанием сухих обезжиренных веществ закваской, состоящей из молочнокислого стрептококка, болгарской палочки с введением бифидобактерий или ацидофильной палочки и с добавлением или без добавлений различных пищевых добавок.

Ацидофильные кисломолочные продукты вырабатывают сквашиванием молока ацидофильной палочкой и другими видами микроорганизмов. Ацидофильное молоко изготавливают из пастеризованного молока путем сквашивания слизистых и неслизистых рас (в соотношении 4:1) ацидофильной палочки. Оно имеет специфический вкус, сметанообразную, слегка тягучую консистенцию. Ацидофилин получают из

пастеризованного молока, сквашенного при температуре не ниже 32 °С закваской, состоящей из ацидофильной палочки, молочнокислого стрептококка и кефирного грибка. Ацидофильно-дрожжевое молоко вырабатывают из пастеризованного молока, заквашенного при температуре 35 °С закваской, состоящей из ацидофильной палочки и дрожжей.

Продукты смешанного брожения приготавливают из молока с применением естественной симбиотической закваски, приводящей к протеканию как молочнокислого, так и спиртового брожения: кефирные грибки или кумысная закваска. Кефир получают путем сквашивания пастеризованного молока при температуре 20-22 °С кефирным грибком или кефирными зернами. Кумыс изготавливают из кобыльего молока путем сквашивания его при температуре 30-32 °С кумысной закваской. Кисломолочные продукты с добавлением бифидобактерий вырабатывают следующим образом. Вначале сквашивают молоко по одной из вышеуказанных технологий, а затем перед розливом добавляют бифидобактерии, поскольку на коровьем молоке штаммы бифидобактерий, находящиеся в толстом кишечнике человека, не развиваются. Кроме того, для приживания и развития бифидобактерии в желудочно-кишечном тракте у человека необходимо, чтобы присутствовали бифидоактивные полисахариды, а поскольку в коровьем молоке таких нет, то бифидобактерии при употреблении этих кисломолочных напитков не колонизируются в толстом кишечнике и не приживаются из-за отсутствия для их жизни питательных веществ.

Сметана производится из пастеризованных сливок (10, 20, 25, 30, 36 и 40%) путем их сквашивания при температуре около 24 °С закваской, состоящей из молочного, сливочного и ароматообразующего стрептококков.

Творог вырабатывают из пастеризованного молока путем его створаживания сычужным ферментом и/или молочной кислотой, последующим отделением сыворотки и без формования. Из творога могут быть получены белковые пасты или сырково-творожные изделия с различными наполнителями.

Экспертиза подлинности может проводиться и с целью установления способа фальсификации кисломолочных продуктов. При этом применяются следующие способы и виды фальсификации. Ассортиментная фальсификация кисломолочных товаров может происходить за счет: подмены одного вида кисломолочного продукта другим; одного сорта другим. Подмена кефира простоквашей определяется по присутствию углекислого газа. Так как при изготовлении кефира происходит спиртовое брожение, то, естественно, выделяется и углекислый газ, и по наличию этого газа можно легко отличить кефир не только от простокваши, но и от сметаны. Может происходить и подмена высокожирного творога (с 18% содержанием жира) на полужирный (9%) и даже обезжиренный (1%) творог. Таким же образом может подменяться ряженка (6%, 4,5% жира) на варенец (3,2%, 2,5%). Качественная фальсификация кисломолочных продуктов может осуществляться следующими способами: разбавление водой; разбавление сметаны другим кисломолочным продуктом; введение чужеродных добавок; введение пищевых красителей, ароматизаторов, загустителей и т.п.; введение консервантов и (или) антибиотиков. При фальсификации сметаны: её разбавляют: кефиром, простоквашей, водой и крахмалом, водой и диетическим творогом, растительным маслом, гидрогенизированными жирами и т.п.

Вместе с тем отсутствие жестких стандартов и требований к кисломолочной продукции открывает простор для разного рода фальсификаций. Несколько западных фирм начали делать в нашей стране кефир, и у них получился неплохой продукт, но это был не кефир, а, скорее, простокваша. Иностранцы, не зная особенности кефирной технологии, разводят грибок искусственно, а потом уже добавляют его в молоко. А классическая технология предполагает, что молоко изначально заквашивается на кефирных грибках.

В настоящее время на упаковках некоторых отечественных производителей кефира в составе сырья нередко значится некий загуститель растительного происхождения (какой именно, не указывается, но вероятнее всего это крахмал), тогда как классическая рецептура приготовления кефира не предусматривает применения загустителей и вообще любых немолочных компонентов, за исключением фруктово-ягодного пюре или сахарозы.

По данным ВНИИ молочной промышленности, в настоящее время не менее 20-30% изготавливаемых сейчас цельномолочных и кисломолочных продуктов не соответствуют им по названию. Происходит замена молочного жира растительным маслом, гидрогенизированными жирами в любом продукте, где применяется молоко. Вот один из вариантов: из молока удаляется молочный жир, вместо него вводится растительный (как правило, смесь гидрогенизированных жиров). Затем это молоко либо используется для приготовления кефира, сметаны, творога, либо сушится и в дальнейшем продается как обезжиренное сухое молоко. В то же время «изъятый» молочный жир используют отдельно, например, для приготовления масла коровьего также с добавлениями гидрогенизированных жиров. Таким образом, из одного объема молока получают 1,5-2 объема различных фальсификатов. Некоторые молочные заводы делают долгохранящуюся сметану в тетра-паках. С точки зрения технологии это уже не традиционная сметана. Традиционная — свежесквашенные сливки, а та, что в тетра-паках с длительным сроком реализации, подвергается горячей обработке. Значит, в ГОСТах нужно четко идентифицировать, что считать сметаной, а что производным от нее сметанным продуктом.

Тема 8. Виды, способы фальсификации и методы ее обнаружения. Последствия фальсификации. Роль сертификации в процессе выявления фальсифицированной продукции.

Человеку для нормальной жизни постоянно необходимо приобретать различные вещи, ассортимент которых велик и разнообразен. Ориентироваться и правильно выбирать качественный и безопасный товар в этом море продукции довольно сложно, особенно это касается пищевых продуктов, поскольку наряду с продуктами, отвечающими всем необходимым требованиям, на рынок поступают и фальсификаты. С фальсификацией товаров потребитель столкнулся, вероятно, с момента появления первых товарных рынков. Поскольку фальсификация товаров с правовой стороны представляет собой разновидность торгового обмана, мошенничества, то до сих пор бытует такое изречение: «Не обманешь не продашь». Но обман во все времена карался очень жестоко. Поскольку фальсифицированные товары зачастую представляют определенный вред для здоровья потребителей, то при создании законодательных актов о фальсификации исходят из того, что как производитель, так и посредник должны не только остерегаться от введения в заблуждение потребителя с помощью одного из тех обманных способов, которые квалифицируются как мошенничество, но и обязаны сделать все необходимое для того, чтобы покупатель имел ясное представление об истинном достоинстве своей покупки. Именно этой точки зрения придерживалось законодательство Германии (1879 г.), поставившее под правовую охрану пищевые продукты, игрушки, обои, краски, а также посуду для питания, приготовления пищи и т.д. Этот закон наиболее сурово наказывал за попытку фальсификации и противодействовал контролю за продажей товара. Так, денежный штраф до 150 марок и арест грозил тем, кто нарушал полицейские предписания о правилах торговли, арест до 6 месяцев или штраф до 1500 марок за подделку пищевых продуктов, их хранение и продажу, а за фальсификацию пива, как национального напитка, в Германии в Средние века отрубали голову. Законы о фальсификации пищевых продуктов были приняты в XIX в. во многих развитых европейских странах во Франции (1851 г.), Италии (1890 г.), Бельгии (1891 г.), а затем в Англии, Австрии, Швейцарии. В законах этих стран предусматривались меры наказания за фальсификацию товаров достаточно строгие штрафы, размер которых зависел от степени вреда, наносимого здоровью потребителей фальсифицированных товаров, а также меры пресечения — лишение гражданских прав, почетных званий, арест и тюремное заключение. Следует отметить, что понятие фальсификации товаров трактовалось в различных европейских странах по-разному, в соответствии с этим различным было и наказание за подделку пищевых товаров. С этой точки зрения наиболее легкими были наказания в Англии и Австрии, поскольку законодательство этих стран ограничивало понятие фальсификации, исключая из своих положений случаи неумышленной продажи по незнанию фальсифицированной продукции. В то же время в Германии неумение продавца выявить подделку не освобождало его от наказания.

Российские архивные документы также свидетельствуют о том, что вопрос о фальсификации товаров в России был известен давно, и был принят целый ряд законов для защиты потребителей. Так, в правление Петра I были приняты указы о торговле пищевыми товарами на рынках столицы. Сенатский указ от 18 сентября 1713 г. предписывал: «В мясных рядах скотину бить и продавать по-прежнему здоровую, а ежели у кого явится больная, то такой не бить и не продавать и смотреть крепко, чтобы тайно того мясники не делали». В указе 1718 г. запрещалась продажа «нездорового съестного харча и мертвечины» и устанавливались жесткие меры наказания: «За первую вину будет бит кнутом, за вторую сослан на каторгу, за третью учинена будет смертная казнь». В указе 1722 г. предписывалось «несвежее мясо бросать собакам или велеть закапывать в землю в особых местах, а ежели у кого для продажи явится какая мертвечина и за то таковых бить кнутом и, вырезав ноздри, ссылать на каторгу на урочные годы». Надзор за качеством продукции был возложен на полицию. Указами Сената (1756 г.) определялись права полиции, которая должна была следить также за ценами на пищевые продукты на рынках. «Пристав должен посещать рынки своей части, и буде усмотрит жалобу или дороговизну, то о том, чего сам исправить не может, предлагать управе».

Однако, несмотря на тяжесть наказаний, создание учреждений в помощь полиции и специальных служб, осуществляющих надзор за доброкачеством продукции, проблема с фальсификацией пищевых продуктов оставалась острой и в середине XVIII в., и в начале XIX в. Свидетельством этому служит принятие указов, датированных 1837, 1841, 1861, 1866 гг. Так, согласно Уставу о наказаниях, налагаемых мировыми судьями (1855 г.), устанавливался штраф до 100 рублей на виновных за «приготовленные к продаже или продажу съестных припасов или напитков, вредных для здоровья или испортившихся, а равно подделку посуды из вредных для здоровья материалов» (ст. 115) или предусматривался арест сроком до одного месяца.

В законе от 12 мая 1890 г. к приготовлению для продажи и к самой продаже было приравнено хранение фальсифицированных товаров в торговых и промышленных помещениях. Были увеличены наказания: штраф до 300 рублей и арест до 3 месяцев.

Среди фальсифицированных пищевых продуктов, которые упоминались в законодательстве, были хлеб, мясо (1845 г.), коровье масло, жиры (1891 г.). В дальнейшем список дополнили фальсификации пчелиного меда, кофе, молока, муки, пива, сахарина, чая, суррогаты женского молока и др. В начале XX в. в России вновь поднимается вопрос о фальсификации продуктов. Профессор П.Е. Таиров, располагая информацией о фальсификациях виноградного вина, обратился к ведущим ученым страны с предложением высказать свое мнение о подделках, с которыми они встречаются по роду своей деятельности. На основе присланных материалов П.Е. Таиров разработал проект закона «О фальсификации пищевых продуктов». Однако этот закон принят не был.

С приходом Советской власти и установлением государственной монополии на производство пищевых продуктов закон о защите потребителя от фальсифицированной продукции не появился. Да это и понятно. Само государство производило и контролировало качество пищевой продукции на соответствие с ГОСТом. В период централизованной плановой экономики в нашей стране действовал ряд нормативных актов, защищавших потребителей товаров и услуг. Однако в рыночных условиях, с появлением большого числа самостоятельных предприятий и организаций, предоставляющих широкий спектр товаров и услуг, использующих мощные средства рекламы, ранее существовавшие правовые средства защиты потребителей оказались недостаточными.

В процессе осуществления рыночных преобразований наша страна столкнулась с лавинообразным наводнением потребительского рынка фальсифицированной и нелегальной продукцией. В основе проблемы лежит то, что основная масса потребителей, располагающая низкими финансовыми возможностями, в первую очередь отдает предпочтение ценовым характеристикам изделия и в значительно меньшей степени руководствуется торговой маркой, символизирующей его качество и надежность. Поэтому нередки случаи, когда контрафактная продукция занимает доминирующее положение на рынке, вытесняя легальные товары.

Именно контрафактные товары составляют значительную часть «теневого» оборота, из-за чего, по оценке экспертов, бюджет недополучает десятки миллиардов рублей, что в конечном итоге приводит к ослаблению экономической безопасности страны.

В то же время следует признать, что на сегодняшний день у нас отсутствует единая государственная политика в области защиты отечественного рынка от фальсифицированной и нелегальной продукции. В этих условиях многие регионы вынуждены принимать различные нормативные акты, которыми вводят на территориях субъектов Российской Федерации собственные системы обеспечения качества продукции и защиты рынка от нелегальной продукции. Но принятие таких нормативных правовых актов противоречит Гражданскому кодексу Российской Федерации, федеральным законам, ограничивает правоспособность хозяйствующих субъектов и нарушает единое экономическое пространство.

Сегодня подавляющее число хозяйствующих субъектов решают свои организационно-технические и экономические вопросы самостоятельно. Отсутствие вышестоящих отраслевых организаций, которые могли бы контролировать их работу, несовершенное налогообложение и многое другое не способствуют повышению качества услуг, продукции. Как показывает опыт, государству необходимо контролировать безопасность и качество продукции и услуг, представленных на внутреннем рынке.

ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ОТ НЕКАЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ.

Особую остроту проблема защиты потребительского рынка от фальсифицированной, опасной и некачественной продукции приобретает в связи с подготовкой к присоединению России к ВТО. Помимо огромного материального ущерба широкомасштабное контрафактное производство наносит значительный ущерб репутации России как торгового и делового партнера. Ставится под сомнение сама возможность страны следовать общепринятым мировым нормам и правилам в этой области.

Все говорит о том, что сейчас в России назрела потребность в радикальном улучшении функционирования всей системы защиты отечественного рынка от контрафактной и нелегальной продукции, защиты прав промышленной и интеллектуальной собственности, потребителей и производителей продукции.

Особенностями современного российского потребительского рынка являются:

- большая доля недоброкачественной (опасной) продукции, попадающей в обращение в обход действующего порядка доступа продукции на рынок, что наносит ущерб жизни и здоровью граждан;
- фальсификация продукции и значительное количество товаров, находящихся в теневом обращении, что приводит к недополучению бюджетом миллиардов рублей.

В числе факторов, негативно влияющих на качество (безопасность) продукции, следует упомянуть:

- отсутствие эффективного механизма контроля добросовестной конкуренции, что позволяет некоторым изготовителям поставлять контрафактную продукцию или продукцию, не прошедшую сертификацию, что в свою очередь приводит к формированию нерегулируемого рынка;
- слабое применение законодательства в части ответственности за качество поставляемого на рынок товара производителя или поставщика, которые сегодня чувствуют себя достаточно вольготно и безнаказанно;
- наличие избыточных административных барьеров, в результате чего некоторые операторы рынка ушли в «теневой» сектор экономики.

К сожалению, сегодня отсутствуют действенные рычаги для устранения этой негативной ситуации. В связи с этим необходимо разрабатывать и проводить комплекс мер по оздоровлению российского потребительского рынка. Такая работа проводится в рамках Правительственной комиссии по вопросам потребительского рынка и в соответствии с поручениями Правительства РФ.

В то же время сегодня жестко столкнулись *два взгляда* на формирование потребительского рынка и организацию его защиты от недоброкачественной продукции:

- свободный доступ товара на рынок в сочетании с усилением ответственности хозяйствующих субъектов, действующих на рынке;
- сбалансированное введение в действие государственных и общественных рычагов защиты рынка на всем пути движения товара от изготовителя к потребителю, с акцентом на профилактику попадания на рынок недоброкачественной продукции.

Первый подход чреват следующими негативными последствиями:

1. Появлением на рынке особо опасных для потребителей товаров, а следовательно увеличением риска для жизни, потери трудоспособности и тому подобным, поскольку контроль может быть организован только выборочно, периодически и с определенным запаздыванием. Это подтверждается опытом организации и проведения надзора на рынке в странах Европейского Союза (ЕС), который свидетельствует о том, что даже при наличии четкой законодательной основы для проведения контроля и надзора на рынке, тысячам европейских предприятий, имеющих сертифицированные системы качества, десятилетиями сложившиеся отношения с поставщиками комплектующих, хорошую информационную базу в странах ЕС, не всегда удается обеспечить надлежащее качество продукции, обращающейся на рынке, когда доступ на него достаточно ослаблен.

Стоит ли говорить, к чему может привести бездумное снятие абсолютно всех административных барьеров в России при допуске продукции на рынок, в условиях, далеких от европейских.

2. Резким увеличением числа предприятий-однодневок, для которых вопросы получения быстрой и незаконной прибыли являются доминирующими. В этих условиях неотвратимость наказания недобросовестных продавцов по результатам усиленного контроля на рынке теряет смысл.

3. Дальнейшее усиление акцента на контроль и надзор за рынком неминуемо приведет продавца к необходимости формирования специальной системы контроля качества продукции, как соответствующей защитной меры. Это, в свою очередь, вызовет неоправданное увеличение цены товара и другие негативные последствия. Такая тенденция отмечается многими исследованиями рынка стран ЕС.

4. Еще один негативный аспект этого подхода - увеличение числа контролеров на рынке, что вызовет рост цен товара, а также возможные несанкционированные «поборы» со стороны контролеров. Если даже в благополучной Европе не удалось справиться с этой проблемой, то для России она тем более актуальна.

Таким образом, декларируемые меры дерегулирования на дорыночной стадии с последующим жестким контролем на рынке, лоббируемые определенной частью производителей, представляются малоэффективными. Особенно при незначительном опыте работы экономических партнеров в рыночных условиях и сложившемся менталитете производителей в отношении соблюдения законодательства. Социологические исследования состояния рынка и отношения россиян к его регулированию, проведенные в октябре 2000 г. независимым фондом «Центр политических технологий» совместно с Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) по заказу Торгово-промышленной палаты, показали, что большинство опрошенных считают, что «здоровье и безопасность людей нельзя вверять рыночной стихии» и необходим государственный контроль за качеством товаров. Государственная политика в сфере защиты потребительского рынка на современном этапе должна включать комплекс мер по предотвращению появления на рынке некачественной (опасной) и (или) контрафактной продукции в сочетании со сбалансированным введением в действие государственных и общественных механизмов защиты рынка на всем пути движения товара от изготовителя (поставщика, импортера) к потребителю.

Этот подход базируется на реализации следующих принципов:

- Неотвратимость ответственности изготовителя или той организации в цепи «изготовитель – потребитель», по вине которой произошла порча продукции.
- Допуск продукции к производству и обращению на основе проверки способности организации производить и поставлять доброкачественную продукцию.
- Предотвращение и профилактика попадания на рынок недоброкачественной продукции (обязательное и добровольное подтверждение соответствия продукции установленным требованиям).
- Разделение полномочий между органами исполнительной власти, осуществляющими государственный контроль и надзор за продукцией, усиление их ответственности за нарушение правил контроля и надзора, а также за ненадлежащее проведение контроля и надзора. Это направлено на формирование эффективной скоординированной системы государственного и общественного контроля и надзора на рынке, взаимодействие контролирующих, правоохранительных и судебно-исполнительных органов и позволит избежать дублирования в работе органов контроля и надзора.

Реализация этих принципов должна обеспечиваться введением комплекса мер, предусматривающих:

- формирование поэтапной ответственности за недоброкачественную и фальсифицированную продукцию от изготовителя до потребителя;
- разработку и введение в действие порядков защиты потребительского рынка применительно к отдельным (видам) продукции;
- формирование условий саморегулирования в среде хозяйствующих субъектов на рынке.

Конкретный набор мер по защите потребительского рынка зависит от специфики поставки продукции на рынок. Этот комплекс мер должен опираться на соответствующие базисные меры, назначение которых более широкое, чем только защита рынка, но которые, тем не менее, позволят усилить эффект предполагаемого подхода:

- формирование и реализация национальной политики России в области качества продукции и услуг, предусматривающей в том числе внедрение на производствах систем управления качеством, соответствующих требованиям международных стандартов ИСО 9000;
- совершенствование налогового механизма и обоснованную легализацию предприятий «теневой» экономики;
- формирование условий для добросовестной конкуренции, реализации антимонопольного законодательства, защиты интеллектуальной собственности, включая товарные знаки.

2. ОТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

Россия не вчера столкнулась с проблемой контрафактной и фальсифицированной продукции. Еще в начале 90-х г. вместе с пришедшим изобилием в нашу страну хлынул поток всевозможных подделок под «фирму». Ежегодно в нашей стране от отравления фальсифицированным алкоголем погибает 25-30 тыс. человек, что сравнимо с потерями от дорожно-транспортных происшествий. Сегодня, по оценкам экспертов, на отечественном фармацевтическом рынке обращается 7-12% фальшивых лекарственных средств. В целом же по России подделывается до 40-50%, а в отдельных регионах до 60% всевозможных товаров, тогда как в Европе и США всего 5-7%. А вся беда в том, что никто этой проблемой в родном Отечестве серьезно не занимается. В том числе нет закона, который дал бы честному товаропроизводителю не только возможность выпускать качественные изделия, но и защитил бы его от недобросовестных конкурентов. Увы, в российском законодательстве отсутствуют такие определения, как «фальсифицированная продукция», «контрафактная продукция». Между тем по данным западных специалистов, по выпуску контрафакта Россия уверенно лидирует, занимая второе место в мире и уступая

абсолютное первенство лишь Китаю. Другими словами, проблема выросла до масштаба, ставящего под угрозу экономическую безопасность государства.

В ноябре-декабре 2002 г. по заказу Коалиции в защиту прав интеллектуальной собственности (CIPR), Ассоциации фармацевтических производителей Америки (PhRMA) и союза потребителей России две независимые американские компании впервые в истории нашей страны провели опрос жителей Москвы на тему их отношения к фальсифицированным товарам и брендам. 93% респондентов признали, что в истекшем году сталкивались с подделками. Причем более всего (50,5% опрошенных) встречали поддельную одежду и обувь, 47% — фальсифицированные алкогольные напитки, 46,4% — продукты питания, 37% — пиратские аудио- и видеозаписи, 31% — фальшивые лекарства. Мало того, за последние два года около 90% москвичей, по их собственному убеждению, хотя бы раз имели «счастье» приобрести «левый» товар. Причем четверть из них — вполне сознательно, поскольку одних устраивала цена заведомой подделки, других — возможность приобрести «фирменную» вещь «легко, без проблем». И только 7% столичных жителей никогда не попадались на удочку мошенников.

В целом фальсификация продукции совершенно не волнует 10% опрошенных, а некоторых разговор о проблеме «просто раздражает». Лишь 58% потребителей — что не может не насторожить — относятся к этому явлению крайне отрицательно, тем самым поддерживается среда для дальнейшего процветания теневого бизнеса.

Между тем отношение многих потребителей к фальсификации различных групп товаров не однозначно. Так, около 84% респондентов абсолютно не приемлют фальшивых лекарств и продуктов питания, 77% — алкогольных и безалкогольных напитков. Однако только чуть больше половины опрошенных хотят получать достоверную информацию об истинном происхождении лекарств, а каждый пятый готов платить за гарантию их подлинности на треть дороже нынешней цены. 77% участников опроса считают, что контрафактные аудио- и видеодиски и кассеты будут раскупаться и впредь, до тех пор, пока доступны основной массе населения из-за низкой цены по сравнению с лицензированными. Опрос показал и другое: респонденты по-разному относятся к введению наказаний за подделку разных видов товаров. Например, больше половины (почти 70%) потребителей склоняются к ужесточению мер наказания за производство и сбыт контрафактных продуктов питания, представляющих угрозу их здоровью. Что касается подделанных товаров, не оказывающих вредного влияния на человека, то за выпуск подобной продукции предлагается либо смягчить меру наказания, либо вообще отменить. Дело в том, что респонденты приравнивают эту проблему к другим ненаказуемым социальным проблемам: низкой заработной плате, нарастающей безработице, низкому уровню медицинского обслуживания. А потому неудивительно, что 68% опрошенных, хотя и признают, что борьба с подделками — одна из актуальных проблем сегодняшней России, тем не менее возражают против наказания потребителей, сознательно приобретающих контрафакты. Чтобы пресечь зло, необходим комплексный подход, утверждает председатель правления Союза потребителей России П.Б. Шелиц. Это так называемый подход трех «И»: «Искоренение контрафакта», «Информирование потребителей», «Исполнение законов». Главное в борьбе с контрафактной продукцией и пиратством — сражение на всех фронтах, объединение усилий добросовестных производителей и покупателей и государства.

Следуя этой идеи, CIPR, в частности, намерена:

- предоставить потребителям четкие и ясные рекомендации по распознаванию контрафактной продукции;
- призвать российские власти к ужесточению мер наказания производителей поддельных товаров, а также тех, кто занимается их распространением и продажей;
- рекомендовать предприятиям розничной торговли разработать и добровольно соблюдать Кодекс добросовестных продавцов и др.

3. Стандартизация в современных условиях управление качеством во многом базируется на стандартизации. Её воздействие на объект осуществляется путем установления норм и правил, оформленных в виде нормативного документа и имеющих юридическую силу.

Стандарт – это нормативно-технический документ, устанавливающий основные требования к качеству продукции.

Немаловажная роль в управлении качеством принадлежит техническим условиям.

Технические условия – это нормативно-технический документ, устанавливающий дополнительные к государственным стандартам, а при отсутствии их самостоятельные требования к качественным показателям продукции, а также приравниваемые к этому документу техническое описание, рецептура, образец-эталон. Требования, предусмотренные техническими условиями, не могут быть ниже, чем в государственных стандартах.

Система управления качеством продукции базируется на комплексной стандартизации. Стандарты определяют порядок и методы планирования повышения качества продукции на всех этапах жизненного цикла, устанавливают требования к средствам и методам контроля и оценки качества продукции. Управление качеством продукции осуществляется на основе: государственных, международных, отраслевых стандартов и стандартов предприятий.

Государственная стандартизация выступает средством защиты интересов общества и конкретных потребителей и распространяется на все уровни управления. В нашей стране сформировалась Государственная система стандартизации Российской Федерации (ГСС). В России действуют три государственных стандарта качества:

1. ГОСТ 40.9001-88 «Система качества. Модель для обеспечения качества при проектировании и разработке, производстве, монтаже и обслуживании».
2. ГОСТ 40.9002-88 «Система качества. Модель для обеспечения качества при производстве и монтаже».
3. ГОСТ 40.9003-88 «Система качества. Модель для обеспечения качества при окончательном контроле и испытаниях».

В Государственные стандарты Российской Федерации входят следующие положения:

- требования к качеству продукции, работ, услуг, обеспечивающие безопасность для жизни, здоровья и имущества, охрану окружающей среды, обязательные требования техники безопасности и производственной санитарии;
- требования совместимости и взаимозаменяемости продукции;
- методы контроля требований к качеству продукции, работ и услуг, обеспечивающих их безопасность для жизни, здоровья людей и имущества, охрану окружающей среды, совместимость и взаимозаменяемость продукции;
- основные потребительские и эксплуатационные свойства продукции, требования к упаковке, маркировке, транспортировке и хранению, утилизации;
- положения, обеспечивающие техническое единство при разработке, производстве, эксплуатации продукции и оказании услуг, правила обеспечения качества продукции, сохранность и рациональное использование всех видов ресурсов, термины, определения и обозначения и другие общетехнические правила и нормы.

4. Сертификация одной из многих и эффективных мер по защите потребительского рынка является сертификация. В настоящее время в условиях рыночных отношений, когда всем предприятиям и организациям предоставлено право самостоятельного выхода на внешний рынок, они сталкиваются с проблемой оценки качества и надежности своей продукции. Международный опыт свидетельствует о том,

что необходимым инструментом, гарантирующим соответствие качества продукции требованиям нормативно-технической документации (НТД), является сертификация.

Сертификация – это документальное подтверждение соответствия продукции определенным требованиям, конкретным стандартам или техническим условиям.

Сертификация продукции представляет собой комплекс мероприятий (действий), проводимых с целью подтверждения посредством сертификата соответствия продукции определенным стандартам или другим НТД.

Сертификация является очень эффективным средством развития торгово-экономических связей страны, продвижения продукции предприятия на внешний и внутренний рынок сбыта, а также закрепления на них на достаточно длительный период времени. Именно все это предопределило широкое распространение сертификации.

Сертификация появилась в связи с необходимостью защитить внутренний рынок от продукции, не пригодной к использованию. Вопросы безопасности, защиты здоровья и окружающей среды заставляют законодательную власть, с одной стороны, устанавливать ответственность поставщика за ввод в обращение недоброкачественной продукции, с другой стороны, устанавливать обязательные к выполнению минимальные требования, касающиеся характеристик продукции, вводимой в обращение. К первым относятся такие законодательные акты, как например, Закон «О потребителях», принятый в России, или закон об ответственности за продукцию, принятый в странах Европейского союза.

Таким образом устанавливается ограничение на ввод в обращение продукции, которая в целом или по каким-либо отдельным параметрам подпадает под действие законодательных актов. При этом говорят, что продукция попадает в законодательно регулируемую область.

Для ввода в обращение продукции, которая попадает в законодательно регулируемую область, требуется официальное подтверждение того, что она соответствует всем предъявленным законодательством требованиям. Одной из форм такого подтверждения является сертификация продукции, проводимая независимой третьей стороной.

При получении положительного результата выдается документ, называемый «сертификат соответствия», который подтверждает соответствие продукции всем минимальным требованиям, установленным национальным законодательством. Данный документ является пропуском на рынок в законодательно регулируемой области.

Продукция в законодательно не регулируемой области может беспрепятственно перемещаться внутри рынка, и при этом к ней официально не предъявляются требования по установлению соответствия. Тем не менее при заключении контракта потребитель может потребовать у поставщика доказательство соответствия продукции определенным требованиям, например, соответствие конкретному стандарту или группе стандартов, соответствия специфическим требованиям, предъявленным самим потребителем. В этом случае сертификация третьей стороной также может выступить как подтверждение выполнения условий, что будет зафиксировано в сертификате соответствия конкретным, установленным потребителем требованиям.

Поставщик в законодательно не регулируемой области может проводить сертификацию своей продукции независимой третьей стороной или по собственной инициативе. При этом он запрашивает подтверждение соответствия своей продукции характеристикам, выбранным на свое усмотрение.

Согласно классической схеме испытания образцов продукции осуществляют испытательные лаборатории. Результаты испытаний в виде протокола передаются тем или иным способом в орган по сертификации. При этом испытательная лаборатория не имеет права ни толковать, ни разглашать полученные данные. Орган по сертификации сравнивает результаты испытаний с требованиями законодательства либо с другими представленными поставщиком характеристиками, нормативами, документами и т.д. В случае, если продукция соответствует указанным установленным требованиям, орган по сертификации выдает поставщику сертификат соответствия.

Сертификация базируется на основополагающем международно-правовом документе – [«Свободе общих руководящих принципов ООН для защиты интересов потребителей»](#). Значительное место в документе ООН отводится политике в области норм безопасности и качества потребительских товаров и услуг. Правительствам рекомендуется разрабатывать или содействовать разработке и применению как на национальном, так и на международном уровнях добровольных и обязательных норм безопасности и качества товаров и услуг, наладить широкую информацию для населения об этих нормах. Правительствам предлагается также создать условия для проверки и выдачи свидетельства о безопасности, качестве и технических характеристиках основных потребительских товаров и услуг. Этот документ, по существу, побуждает страны к активной сертификации товаров и услуг по важнейшим эксплуатационным характеристикам. Правительствам рекомендуется разрабатывать и поддерживать принятие правовых и административных мер, позволяющих потребителям или другим заинтересованным сторонам в случае необходимости получать законную компенсацию путем специальных процедур, которые должны быть оперативными, справедливыми и доступными.

Применение предприятиями в России сертификации продукции в условиях рыночной экономики дает следующие преимущества:

- обеспечивает доверие внутренних и зарубежных потребителей к качеству продукции;
- облегчает и упрощает выбор необходимой продукции потребителям;
- обеспечивает потребителю получение объективной информации о качестве продукции;
- способствует более длительному успеху и защите в конкуренции с изготовителями несертифицированной продукции;
- уменьшает импорт в страну аналогичной продукции;
- предотвращает поступления в страну импортной продукции несоответствующего уровня качества;
- стимулирует улучшения качества НТД путем установления в ней более прогрессивных требований;
- способствует повышению организационно-технического уровня производства;
- стимулирует ускорение НТП.

Ещё одним способом подтверждения соответствия продукции является декларация о соответствии, в которой поставщик, согласно стандарту EN 45014, заявляет под свою ответственность о том, что конкретная продукция соответствует конкретному стандарту или другому нормативному документу, на который данная декларация ссылается. При этом поставщик должен обеспечить соблюдение требуемых параметров в допустимых пределах и контролировать все виды своей деятельности на всех этапах производства. Если поставщик действительно способен стабильно выполнять и контролировать выполнение требований стандарта или другого документа, на который он ссылался в декларации о соответствии, то, возможно, данный способ установления соответствия будет для такого поставщика наиболее экономически целесообразным.

5. Государственный санитарно-эпидемиологический контроль. Осуществление государственного санитарно-эпидемиологического контроля возложено на органы, предприятия и учреждения Государственной санитарно-эпидемиологической службы Российской Федерации. Указанная служба представляет собой систему органов, предприятий и учреждений, которая действует в целях обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и профилактики заболеваний человека, предупреждения, выявления и ликвидации опасного и вредного влияния среды обитания людей на их здоровье.

Согласно Положению о Государственной санитарно-эпидемиологической службе Российской Федерации, утвержденному Постановлением Правительства России от 5 июня 1994г. № 625, основными функциями данной службы являются:

1. подготовка предложений по вопросам обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения для принятия решений органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ, а также органами местного самоуправления;
2. разработка целевых программ обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, а также предложений к проектам федеральных и региональных научно-технических программ по вопросам охраны здоровья населения, профилактики заболеваний и оздоровления среды обитания;
3. разработка и утверждение в установленном порядке санитарных правил, норм и гигиенических нормативов;
4. осуществление государственного санитарно-эпидемиологического надзора соблюдением санитарного законодательства РФ;
5. организация и проведение санитарно-гигиенической и эпидемиологической экспертизы и представление по ее результатам заключения и др.

Основными комплексными медицинскими учреждениями санитарно-эпидемиологической службы РФ, призванными осуществлять все виды санитарно-гигиенических и санитарно-противоэпидемических мероприятий на территории РФ, являются санитарно-эпидемиологические территориальные центры, которые организованы по территориальному признаку: районные, городские и т.д. Одной из структурных единиц центра является отделение гигиены питания. При отсутствии в составе центра подобных подразделений санитарный надзор за питанием населения осуществляется самостоятельно работающим врачом по гигиене питания или санитарным врачом.

Врачам по гигиене питания и их помощникам предоставляются следующие права:

- беспрепятственно посещать предприятия, производящие пищевую продукцию, в любое время суток и вносить предложения об устранении выявленных в процессе контроля санитарных нарушений;
- требовать от должностных лиц контролируемого объекта сведения и документы, необходимые для выяснения санитарно-эпидемиологического состояния пищевого предприятия;
- производить изъятие пищевой продукции и материалов для проведения лабораторного анализа и гигиенической экспертизы вне территории контролируемого объекта, а также осуществлять пробу продуктов.

При осуществлении государственного санитарного надзора по гигиене питания могут быть использованы: метод санитарного описания пищевых предприятий, условий и режима изготовления пищевой продукции и так далее, периодические санитарные обследования поднадзорных пищевых объектов, рейдовые обследования однотипных предприятий, систематическое санитарное наблюдение с использованием средств гигиенического воспитания и санитарной пропаганды, лабораторные и инструментальные исследования. Возможно также изучение состояния санитарно-эпидемического фона, суть которого заключается в текущем анализе заболеваемости острыми кишечными инфекциями в сопоставлении с санитарными нарушениями, выявленными на подконтрольных объектах. Для действенной организации санитарного надзора необходимо осуществление контроля за исполнением оформленных предписаний в соответствии со сроками, указанными в административно-правовых актах. В тех случаях, когда требования предписаний санитарных органов остаются невыполненными в установленные сроки, к нарушителям установленного порядка могут быть применены следующие меры: продление срока выполнения требований предписания, административное воздействие, приостановление строительства, запрещение дальнейшей эксплуатации пищевого объекта, запрещение производства и реализации пищевого продукта, запрещение производства и отгрузки потребителю оборудования, тары, инвентаря и упаковочных материалов пищевого назначения, наложение штрафа, отстранение виновных лиц от выполнения служебных обязанностей, привлечение виновных к уголовной ответственности и другие меры воздействия в соответствии с действующим законодательством РФ.

Государственный санитарный надзор по разделу гигиены питания осуществляется при постоянном взаимодействии с другими структурными подразделениями санитарно-эпидемиологической службы (СЭС), соответствующими федеральными органами, прокуратурой, милицией, отраслевыми и ведомственными службами. Деятельность санитарно-эпидемиологических центров происходит в тесном контакте с ветеринарно-санитарной и ведомственной санитарной службами. Врачи, специализирующиеся на гигиене питания, и врачи ветеринарной службы разрабатывают совместные мероприятия по охране населения от болезней, общих для животных и человека, а также осуществляют текущий и предупредительный санитарный надзор за рынками, молочными фермами, мясо- и птицеперерабатывающими предприятиями и т.д. Ветеринарно-санитарная служба контролирует работу мясомолочных и пищевых контрольных станций на рынках, выполнение санитарных и ветеринарных норм и правил на молочных фермах, предприятиях по производству молока на промышленной основе, убойных пунктах и предприятиях по переработке скота и птицы.

Ведомственная санитарная служба создается в министерствах, которые осуществляют выпуск пищевых, мясных и молочных продуктов, руководят рыбным хозяйством, и в других организациях, занимающихся заготовкой, обработкой, переработкой и производством пищевых продуктов, а также в ведомствах, организующих и осуществляющих общественное питание населения или реализацию пищевых продуктов. Работники ведомственных санитарных служб проводят повседневный санитарный надзор за подконтрольными им объектами, в том числе за санитарным состоянием, соблюдением санитарно-гигиенических и противоэпидемических норм и правил, проведением санитарно-оздоровительных мероприятий, обеспечивающих правильную технологическую обработку продуктов и санитарно-эпидемическую безопасность производимой предприятиями пищевой продукции, при систематическом лабораторном контроле этой продукции.

За десять лет формирования рыночных отношений, когда фальсификация пищевых продуктов приняла угрожающие объемы, наша Государственная Дума сформулировала понятие о фальсификации, но о принятии соответствующего закона пока речи не идет. И если в Испании за подделку меда продавца посадили на семь лет, то у нас фальсификаторы отделывались только штрафами. Но самой чудовищной фальсификацией в огромных масштабах на российском рынке продовольственных товаров является введение понятия о пищевых добавках. Под видом пищевой добавки в пищевые продукты тоннами вводят серную кислоту и перекись ацетона, жженый сахар и золото и еще около тысячи компонентов. И если раньше, в советские годы, в пищевые продукты по требованиям Главного санитарного врача разрешалось вводить только несколько десятков веществ, прошедших полные клинические исследования на их безвредность, то теперь ежегодно дополнительно разрешается вводить до нескольких сот новых веществ. Применение большинства пищевых добавок, используемых при фальсификации, небезвредно для организма человека, в особенности для детей и больных. Они вызывают расстройство функционирования желудочно-кишечного тракта, накапливаются и приводят к токсикозу печени, формируют раковые заболевания, нарушения иммунной системы и т.п. Так, ежедневное употребление 0,5-3 г борной кислоты, применяемой в качестве консервирующего агента, способствует отделению слизи и эпителия со стенок желудка, вредно сказывается на процессах пищеварения. Добавление соды в кондитерские изделия, а в последнее время и в хлебобулочные, приводит к подавлению секреции соляной кислоты в желудке, разрушает бактериальную флору в толстом кишечнике. Введение в пищевые продукты различных консервантов, антибиотиков способствует подавлению развития бифидобактерий в толстом кишечнике и формированию дисбактериоза, что способствует увеличению деятельности кишечной палочки, синегнойной и других патогенных и условно патогенных микроорганизмов. Мы открыли полностью свои границы для этих фальсификаций. При этом многие пищевые добавки запрещают добавлять в отечественные продукты, а вот импортные продукты, выработанные с этими добавками за рубежом, разрешено ввозить и реализовывать на территории России. В широком смысле фальсификация (от лат. *falsifico* — «подделываю») может рассматриваться как действия, направленные на ухудшение потребительских свойств или уменьшение количества товара при сохранении наиболее характерных, но несущественных для его использования по назначению свойств. Конечная цель

таких действий — создание потребительских предпочтений на товары пониженного качества путем придания видимости повышенных потребительских свойств.

Понятие «фальсифицированные товары» нельзя путать с понятиями «товары-заменители» (суррогаты, имитаторы), «дефектные товары». Это не случайно, так как заменители и дефектные товары широко используются для целей фальсификации, при этом потребителю умышленно не предоставляется необходимая информация. В соответствии с законом Республики Беларусь «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека» фальсифицированными продовольственным сырьем и пищевыми продуктами являются продовольственное сырье и пищевые продукты с умышленно измененным составом, свойствами и характеристиками, ухудшающими их пищевую ценность, вовлеченные в оборот, информация о которых является заведомо неполной и недостоверной.

В зависимости от подделки той или иной характеристики товара выделяется несколько видов фальсификации: ассортиментная (видовая); качественная; количественная; стоимостная; информационная.

Ассортиментная (видовая) фальсификация осуществляется путем полной или частичной замены товара его заменителем с сохранением сходства одного или нескольких признаков. Примером ассортиментной фальсификации служит замена одного сорта плодов или овощей другим сортом, пищевых сортов техническими; замена плодов в потребительской стадии зрелости на плоды, находящиеся в съемной стадии зрелости; замена одного вида плодов другим. Возможна также ассортиментная фальсификация хлеба, хлебобулочных изделий, макаронных и мучных кондитерских изделий, выработанных из одного сорта муки, изделиями, выработанными из другого, более низкого, сорта муки; одного вида изделий другим. Такую подделку выявить можно по цвету для хлеба, хлебобулочных и макаронных изделий, но более точное заключение дается по физико-химическим показателям: содержанию клетчатки, пентозанов, кальция, фосфора, железа. Довольно часто картофельный крахмал фальсифицируется пшеничной мукой или кукурузным крахмалом; сливочное масло — маргарином. В качестве средств ассортиментной фальсификации применяются пищевые и непищевые заменители.

Пищевые заменители — более дешевые продукты питания, отличающиеся пониженной пищевой ценностью и сходством с натуральным продуктом по одному или нескольким признакам. Наиболее часто для фальсификации жидких продуктов используют воду. Непищевые заменители органического или минерального происхождения непригодны для пищевых целей, к ним относят мел, гипс, известь, золу.

Качественная фальсификация — подделка товаров с помощью пищевых или непищевых добавок для улучшения органолептических свойств, при сохранении или утрате других потребительских свойств либо замена товара высшей градации качества низшей. Разновидностью качественной фальсификации является частичная или полная замена натурального продукта пищевыми или непищевыми отходами, которые образуются после извлечения из него наиболее ценных компонентов. Например, реализация спитого чая под видом натурального продукта, кофе натурального без кофеина. В последнем случае продукт нельзя считать фальсифицированным, если на маркировке указаны его назначение и состав (отсутствие кофеина).

В зависимости от степени вреда, наносимого фальсифицированным продуктом, различают две разновидности качественной фальсификации: безопасную для жизни и здоровья потребителя и опасную. Средствами качественной фальсификации являются добавки и товары того же наименования, что и товар, указанный на маркировке, в сопроводительных документах, но низшего качества. Так, качественная фальсификация хлеба, хлебобулочных, макаронных и мучных кондитерских изделий, применяемая при производстве, включает добавление в тесто до 15—25% другого сорта муки, отбеливателей, и такую фальсификацию обнаружить достаточно сложно. Практикуется также замена дрожжей на химические разрыхлители, усиливающие выделение углекислого газа, что сокращает процесс брожения теста; повышенное содержание воды; недостаточное количество масла, яиц, сахара и других компонентов, предусмотренных рецептурой; замена сливочного масла маргарином; маргарина — растительным маслом. В кондитерском производстве в шоколадную глазурь могут вводить вместо какао-масла растительный жир. Отличить такие виды фальсификации можно, зная идентификационные отличия одного вида изделий от других, одного сорта от другого. Следует отметить, что использование пищевых добавок, предусмотренных

рецептурой, нельзя относить к фальсификации. Качественной фальсификацией считается применение разрешенных и запрещенных добавок, не предусмотренных рецептурой. Часто для увеличения массы шоколадной глазури кондитерских изделий используется повышенное содержание сахара, воды. Поскольку в шоколадной глазури, представляющей собой жировую среду, вода нерастворима, то в нее предварительно вводят различные поверхностно-активные вещества — лецитин, фосфатидные и другие концентраты, что позволяет увеличить содержание воды в глазури с 1% до 6—9%. При такой фальсификации шоколадная глазурь имеет показатели искусственного шоколада. Введением чужеродных добавок - пшеничной муки-крупчатки или высшего сорта, манной крупы, соли, мела, строительного гипса; повышенной влажностью — осуществляется качественная фальсификация сахара. К качественной фальсификации можно отнести и остатки окалина (в виде черных включений), остающиеся в сахаре при отсутствии магнитной очистки. Такие виды фальсификации легко распознаются как при внешнем визуальном осмотре, при микроскопировании, а также с добавлением воды. Для удлинения сроков хранения продуктов в рецептуру добавляются консерванты или антибиотики. Отличить такие изделия от других можно по срокам хранения: если срок хранения, например, хлебобулочных изделий составляет более 48 часов, значит, добавлены консерванты или антибиотики. Если это не указано, значит, продукт фальсифицирован. О качественной фальсификации молока и молочных продуктов можно судить по внешнему виду: на поверхности пастеризованного молока не допускается наличие плотной жировой пробки; в молоке повышенной жирности, топленом и стерилизованном не должно быть отстоя сливок. При нарушении технологий и условий хранения консистенция молока может быть хлопьевидной с образованием рыхлого белкового осадка. Цвет молока белый, в летнее время — с желтоватым оттенком, у нежирного молока — с синеватым оттенком, у топленого и стерилизованного — кремовый за счет образования меланоидиновых и других соединений. При разбавлении водой молоко становится немного прозрачнее, с синеватым оттенком; имеет менее выраженный вкус, водянистую консистенцию, при взбалтывании оно дает мало пены. Плотность молока уменьшается до 1,007 г/см³. О фальсификации мороженого также можно судить по внешнему виду и консистенции. Если мороженое неравномерной окраски — явно хранилось дольше нормы, так как такая окраска может быть только у мороженого с добавками орехов, а также у «мраморного», получившего свое название из-за внешнего вида. Кроме того, качественный продукт в отличие от фальсифицированного медленно охлаждает рот и тает. Следует внимательно читать состав продукта, указанный на упаковке, чтобы не ошибиться в выборе сметаны. В настоящей сметане есть только сливки и закваска, а добавки отсутствуют. Настоящая сметана не может быть стерилизованной или обработанной какими-либо другими высокотемпературными технологиями. Иногда их обозначают английской аббревиатурой УНТ. Очень часто можно увидеть на рынке твердые сыры ускоренного созревания. Настоящие сыры можно отличить от фальсифицированных по следующим признакам: глазки формируются не во всем объеме сыра, как у правильно созревших, а в центре; они имеют не гладкие, а рваные края; на зубах чувствуется поскрипывание неразрушенных молочных белков. Очень распространенной фальсификацией копченых колбасных изделий является замена части мяса на шпик и соединительную ткань. Основным видом качественной фальсификации чая является подмешивание низкокачественных компонентов (волокон, дробленых черешков), а также продажа старого низкокачественного чая. Цвет разваренного листа чая черного байхового в зависимости от его сорта: букет и высший (однородный, коричнево-красный); первый (неоднородный, темно-коричневый); второй (неоднородный, темно-коричневый, допускается зеленоватый оттенок). Цвет разваренного листа чая зеленого байхового в зависимости от его сорта: букет и высший (однородный с зеленоватым оттенком); первый (недостаточно однородный с желтоватым оттенком); второй (неоднородный с желтоватым оттенком). Одним из наиболее широко распространенных способов качественной фальсификации является пересортица, представляющая собой действия, направленные на обман потребителя путем замены товаров высших сортов низшими. Пересортица может быть вызвана объективными и субъективными причинами. К фальсификации относится лишь пересортица, обусловленная субъективными причинами, что характерно для сырьевых и технологических принципов деления товаров на сорта. Пересортица мяса, колбас, муки, крахмала, кофе при реализации в торговле является фальсификацией, так как качество этих товаров полностью сформировано при их производстве и не изменяется при хранении. Значительная группа товаров

(чай, сыр, сливочное масло, маргарин), качество и товарный сорт которых при хранении существенно изменяются вследствие естественных процессов, характеризуется пересортицей, носящей объективный характер. При перемаркировке товаров и указании фактического сорта такая пересортица не является фальсификацией.

Количественная фальсификация товаров — обман потребителя за счет значительных отклонений параметров товара (массы, объема, длины и т.п.), превышающих предельно допустимые нормы отклонений. В практике этот вид фальсификации называют недвесом или обмером. Способы и средства такой фальсификации основаны на неточных измерениях с грубыми погрешностями всегда в сторону уменьшения параметров измеряемого объекта.

Информационная фальсификация — обман потребителя с помощью неточной или искаженной информации о товаре. Этот вид фальсификации осуществляется путем искажения информации в товарно-сопроводительных документах, на маркировке и рекламе. При информационной фальсификации хлеба, хлебобулочных и мучных кондитерских изделий неточно указывается наименование изделий; сорт муки, из которой изготовлены изделия; состава продукта. При фальсификации информации о макаронных изделиях дополнительно даются неточные данные о количестве макаронных изделий. При фальсификации информации о плодах довольно часто искажаются или указываются неточно наименование плодов; страна происхождения; фирма-изготовитель; количество товара; местонахождение предприятия; способ и дозировка обработки плодов. За рубежом для удлинения сроков хранения плодов применяют антибиотики, как при опрыскивании садов и ягодников, так и для обработки созревших плодов. Однако при этом не указывают, какие именно были применены антибиотики и в каких количествах.

При установлении информационной фальсификации чая необходимо знать следующие особенности: чай могут производить из подлинного чайного сырья только чаевыращивающие страны: Индия, Шри-Ланка, Китай, Япония, Кения, Грузия, Азербайджан и ряд стран, находящихся в тропической зоне. Следует помнить, что в Англии, США, Германии, Голландии, Дании, России и т.п., чай может быть только расфасован. Необходимо тщательно разобраться с маркировкой стран-производителей. Так, настоящий китайский чай: экспортирует из Китая только «Китайская национальная импортно-экспортная корпорация чая и местных продуктов» («China National Tea; Native Product Import; Export Corp.»). Затем указывается, из какой провинции континентального Китая экспортирован чай. Далее следует надпись, что это «Продукт Народной Республики Китай» («Produce of the People's Republic of China»). Никаких надписей вроде «Made in China» на настоящем китайском чае не может быть. Если же индийский чай расфасовывается на территории России или других стран СНГ, то этот чай не чистый индийский, а купажированный, т.е. смешанный с более низкокачественными грузинским, азербайджанским и др. Как известно, в Грузии и в Азербайджане по-прежнему вырабатывают чай, и по-прежнему его перерабатывают и поставляют в страны СНГ. Но поскольку вы не видите на прилавках чай с такими наименованиями, значит, он реализуется под другими названиями: «Майский чай», «Тот самый чай» и др. Цейлонский импортный чай также бывает очень часто объектом подделки, поскольку при его развеске мелкие оптовики подмешивают другие низкосортные чаи. Поэтому лучшие фирмы «Аннабель» (Annabel) и «Дилма» (Dilmah), боясь подделок и фальсификаций, сами реализуют свой чай, указывая на этикетках, что чай «Упакован в Шри-Ланке» (Packed in Sri Lanka). Настоящий чай упаковывается в деревянные, жестяные или картонные коробки. Все надписи — яркие, легко читаемые, не размытые. Коробки должны быть целыми, нарушенная герметичность может испортить вкус чая. На коробке должен быть указан тип чая — крупнолистовой, резаный, гранулированный, зеленый. Обязательна информация о производителе чая со всеми реквизитами фирмы-поставщика. Срок хранения — максимум два года.

Для выявления правильности маркировки мясных консервов следует внимательно прочитать все, что написано на этикетке. Надпись должна быть простой: «Говядина (или свинина) тушеная». На этикетке «подозрительных» консервов отсутствуют сведения о пищевой и энергетической ценности. Вместе с тем, стоимость этой продукции практически не отличается от качественных консервов. Маркировка, включающая дату выработки консервов (число, месяц, год), номер смены, ассортиментный номер продукции, номер предприятия, сорт, индекс М (мясная промышленность), обязательно должна быть на

крышке банки тисненой, причем непременно в виде выпуклых букв. Если буквы вогнутые, это сразу же указывает на подделку.

Одной из разновидностей информационной фальсификации товара является фальсификация с помощью упаковки, чаще всего производственной. Упаковка — составная часть товара, определяющая его внешний вид и обеспечивающая защиту товара от потерь, от загрязнения. Привлекательная по внешнему оформлению упаковка придает также неповторимый имидж товару, служит для идентификации товара потребителем, в результате чего создаются потребительские предпочтения. Например, оригинальные по оформлению коробки шоколадных конфет «Беловежские зубры» СП ОАО «Спартак», керамические бутылки бальзама «Садко» РУП «Гомельский ликероводочный завод» и другие — легко узнаваемы и служат для потребителя основным отличительным признаком. Объектом фальсификации является именно привлекательная по внешнему виду упаковка, имитирующая продукт высокого качества, хотя содержимое упаковки чаще всего оказывается фальсифицированным. Фальсификации подвергаются не только маркировка и упаковка, но и товарно-сопроводительные документы, причем наиболее часто подделываются накладные, сертификаты и удостоверения о качестве. Встречаются случаи, когда подделываются товарные и фирменные знаки предприятий-изготовителей, имеющих заслуженно высокую репутацию благодаря отличному качеству продукции. В этом случае материальный и моральный ущерб несет не только потребитель, но и предприятие, чей фирменный знак был подделан, так как потребитель, купивший фальсифицированный товар низкого качества с фирменным знаком известного предприятия-изготовителя, утрачивает к нему доверие. Авторское право изготовителя на его фирменный знак защищено Законом Республики Беларусь «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы».

Стоимостная фальсификация — обман потребителя путем реализации низкокачественных товаров по ценам высококачественных или товаров меньших размерных характеристик по цене больших.

Можно отметить следующие проявления стоимостной фальсификации:

- реализация фальсифицированных товаров по ценам, аналогичным или лидирующим для натурального продукта;
- реализация фальсифицированных товаров по пониженным ценам по сравнению с натуральным аналогом;
- реализация фальсифицированных товаров по ценам, превышающим цены на натуральные аналоги.

Этот вид фальсификации самый распространенный, так как совмещается со всеми другими ее видами. Более того, именно стоимостная фальсификация является главной целью обмана потребителей, так как позволяет получить незаконную прибыль.

Осознавая сложившуюся ситуацию на продовольственном рынке республики, в настоящее время государство сосредоточивает свои усилия по обеспечению безопасности и качества пищевой продукции. С целью освобождения продовольственного рынка от фальсифицированной и некачественной продукции существуют и системы промышленного контроля, который служит дополнением к государственному контролю. Все эти мероприятия позволяют в некоторой степени защитить население нашей страны от фальсифицированной и некачественной продукции, поступающей на продовольственный рынок республики.

Тема 9. Структура системы аккредитации РОСА.

Принципы систем аккредитации объектов рассмотрены и одобрены Межведомственным советом по аккредитации. Стандарт разработан и принят в целях укрепления доверия к системам аккредитации и аккредитующим органам, соответствующим его требованиям. Для достижения этой цели в стандарте реализованы положения:

- Законов Российской Федерации «, О защите прав потребителей»,
- «О сертификации продукции и услуг», «Об обеспечении единства измерений» в части аккредитации испытательных и измерительных лабораторий, органов по сертификации;
- Руководства ИСО/МЭК 55 «Системы аккредитации испытательных лабораторий. Общие рекомендации по руководству действием систем»,
- Руководства ИСО/МЭК 38 «Общие требования к приемке испытательных лабораторий», Руководства ИСО/МЭК 40 «Общие требования по приемке органов по сертификации»;
- Европейских стандартов серии EN 45000, охватывающих вопросы испытаний, сертификации и аккредитации;
- работ Международной конференции по аккредитации испытательных лабораторий (ИЛАК).

Вышеуказанный стандарт относится к комплексу документов, охватывающих испытания, сертификацию и аккредитацию, и является основополагающим документом, устанавливающим общие требования и процедуры по проведению аккредитации в Российской Федерации испытательных лабораторий, осуществляющих испытания, измерения, калибровку, и органов по сертификации продукции, услуг, производств и систем качества. Он устанавливает общие требования, применяемые в Российской Федерации к системам аккредитации объектов, осуществляющих деятельность в области оценки соответствия, включая испытания, измерения и сертификацию (РОСА), в обязательной (законодательно регулируемой) и (или) добровольной сферах. Объектами аккредитации являются:

- лаборатории, осуществляющие испытания, измерения, калибровку (далее — испытательные лаборатории);
- органы по сертификации продукции, услуг, производств и систем качества (далее - органы по сертификации);
- метрологические службы юридических лиц, осуществляющие поверку средств измерений;
- организации, осуществляющие специальную подготовку экспертов в указанных областях деятельности.

Стандарт предназначен для применения:

- аккредитуемым органом при создании и обеспечении функционирования системы аккредитации, при проведении аккредитации
- конкретных организаций, включая инспекционный контроль за аккредитованными организациями;
- организациями — при подготовке к аккредитации, работе в соответствии с областью аккредитации, взаимодействии с аккредитуемым органом.

Требования стандарта могут быть дополнены при использовании его в конкретных системах аккредитации. Аккредитация — официальное признание полномочным (авторитетным) органом компетентности (способности) организации выполнять работы в определенной (заявленной) области. Система аккредитации — система, обладающая собственными правилами процедуры и управления для осуществления аккредитации объектов. Аккредитуемый орган — орган, который управляет системой аккредитации и проводит аккредитацию организаций (являющихся объектами аккредитации в управляемой им системе аккредитации). Критерии аккредитации — требования, используемые аккредитуемым органом, которым должна

отвечать организация (как объект аккредитации), чтобы быть аккредитованной. Область аккредитации — одна работа или несколько работ, на выполнение которых аккредитована конкретная организация.

Аттестация (организации) - проверка организации с целью определения ее соответствия установленным требованиям (критериям) аккредитации.

Инспекционный контроль (аккредитованной организации) — проверка, проводимая аккредитующим органом с целью установления, что деятельность аккредитованной организации продолжает соответствовать установленным требованиям.

Эксперт по аккредитации —лицо, осуществляющее все или отдельные функции, относящиеся к аккредитации (аттестации) соответствующих объектов, и обладающее компетентностью в выполнении этих функций, признанное аккредитующим органом.

Заявитель (аккредитации) — организация, претендующая на аккредитацию и представившая письменную заявку об этом в аккредитующий орган.

Аккредитация направлена на обеспечение доверия к деятельности объектов аккредитации на основе подтверждения и официального признания их компетентности выполнять работы в определенной области аккредитации, а также создание условий для взаимного признания результатов деятельности аккредитованных организаций, зарегистрированных в соответствующих документах.

В системе аккредитации должны быть документально установлены требования к объектам аккредитации, аккредитующему органу, правила и процедуры управления, применяемые в системе. Эти документы должны быть доступны заинтересованным организациям или лицам. Они должны быть опубликованы или представляться по требованию заинтересованных организаций.

Аккредитующий орган может устанавливать дополнительные критерии, необходимые для подтверждения компетентности организации выполнять работы в заявленной области. Описание метода оценки, применяемого для подтверждения соответствия заявителя критериям аккредитации и возможным дополнительным техническим критериям, должно быть опубликовано, актуализировано и доведено до сведения всех заинтересованных сторон. Обеспечение организации документами, устанавливающими требования к объекту аккредитации и его деятельности, правилами по аккредитации осуществляется по заявкам организаций, начиная с подготовки к аккредитации и до прекращения действия аттестата аккредитации. Для обеспечения международного сотрудничества как в самой работе по аккредитации, так и в деятельности аккредитованных организаций терминология, правила и процедуры аккредитации должны быть основаны на руководствах Международной организации по стандартизации и Международной электротехнической комиссии (ИСО/МЭК), международных и европейских стандартах в области аккредитации, работах Международной конференции по аккредитации испытательных лабораторий (ИЛАК) и др. Аккредитацию организаций, осуществляющих деятельность в обязательной (законодательно регулируемой) сфере, организуют и проводят Госстандарт России и другие федеральные органы исполнительной власти, на которые законодательными актами Российской Федерации возлагается эта работа в пределах их компетенции. Аккредитацию организаций, осуществляющих деятельность в добровольной сфере, может осуществлять юридическое лицо, взявшее на себя функции аккредитующего органа и отвечающее требованиям, предъявляемым к аккредитующим органам. Организация работ по аккредитации объектов приведена на схеме 1.

	Госстандарт России	
Технический секретариат	Межведомственный совет по аккредитации	Апелляционная комиссия
	Аккредитующие органы	
В обязательной (законодательно регулируемой) сфере		В добровольной (законодательно нерегулируемой) сфере
Госстандарт России	Другие федеральные органы исполнительной власти	Юридические лица, отвечающие установленным требованиям

	Объекты аккредитации	
испытательные лаборатории	испытательные лаборатории	испытательные лаборатории
измерительные лаборатории	органы по сертификации	органы по сертификации
метрологические службы юридических лиц	организации подготовки экспертов	организации подготовки экспертов
организации подготовки экспертов		

Госстандарт России разрабатывает принципы и выполняет функции национального органа по аккредитации:

- разрабатывает общие процедуры по аккредитации;
- разрабатывает общие требования к аккредитующим органам, объектам аккредитации и экспертам, порядку их подготовки и аттестации;
- разрабатывает требования к документам по аккредитации;
- взаимодействует с международными и зарубежными организациями по аккредитации;
- осуществляет учет аккредитующих органов и систем аккредитации;
- публикует информацию о правилах аккредитации, аккредитующих органах, системах аккредитации;
- устанавливает порядок оплаты работ по аккредитации в соответствии с действующим законодательством;
- организует работу технического секретариата Межведомственного совета по аккредитации.

Госстандарт России выполняет функции аккредитующего органа в пределах его компетенции. Для координации работ по аккредитации при Госстандарте России создан Межведомственный совет по аккредитации (далее — Совет). В Совете представлены все заинтересованные стороны: федеральные органы исполнительной власти, производители, научные и общественные организации, деятельность которых связана с работой по аккредитации. Совет рассматривает и вырабатывает рекомендации по следующим основным направлениям деятельности по аккредитации:

- принципам проведения единой технической политики в области аккредитации;
- основным направлениям в проведении исследований в области аккредитации;
- экономическим аспектам по аккредитации;
- направлениям международного сотрудничества в области аккредитации.

Для организации исполнения работ по принятым решениям, подготовки материалов для рассмотрения Советом, подготовки его заседаний и выполнения других мероприятий по обеспечению деятельности Совета Госстандартом России создан технический секретариат. Для принятия решений по разногласиям Советом создана комиссия по апелляциям, рабочие группы (из числа членов Совета). Аккредитующий орган и его деятельность по аккредитации соответствует требованиям ГОСТ Р 51000.2. Аккредитующий орган реализует единую политику в области аккредитации и в связи с этим:

- устанавливает правила процедуры и управления для проведения аккредитации;
- управляет системой аккредитации;
- устанавливает требования к объектам аккредитации;
- аккредитует соответствующие объекты и выдает им аттестат аккредитации в определенной области аккредитации;
- рассматривает жалобы по вопросам аккредитации;

- предлагает правила признания других систем аккредитаций (в том числе зарубежных);
- определяет требования к экспертам по аккредитации, организует специальную подготовку (обучение) экспертов;
- проводит регистрацию и учет аккредитованных объектов и экспертов;
- публикует информацию об аккредитованных объектах.

Для организации и проведения работ по аккредитации аккредитующий орган создает компетентный исполнительный орган (технический центр) или поручает выполнение его функций уже имеющейся компетентной организации. Компетентный исполнительный орган выполняет работу по аккредитации, порученную ему аккредитующим органом, в соответствии с требованиями, установленными в ГОСТ Р 51000.2.

В этой связи такой орган выполнит следующие работы:

- проводит предварительное рассмотрение заявки на аккредитацию представленных документов и заключает с заявителем договор на проведение аккредитации;
- организует проведение экспертизы документов по аккредитации, представленных заявителем, и проведение аттестации заявителя, а также организует проведение инспекционного контроля аккредитованной организации;
- определяет персональный состав экспертов для проведения экспертизы документов, представленных заявителем, и проведения аттестации заявителя, привлекает экспертов к выполнению этих работ;
- готовит программы аттестации заявителей и программы проведения инспекционного контроля аккредитованных организаций;
- рассматривает результаты экспертизы, аттестации и инспекционного контроля и готовит проект решений по их результатам;
- ведет регистрационные записи по всему объему работ и оформляет проекты документов по аккредитации организации;
- создает и эксплуатирует информационную систему по аккредитации, включая информацию об аккредитованных организациях и результатах их деятельности, об аттестованных экспертах по аккредитации, о результатах инспекционного контроля, правилах и процедурах аккредитации, организацию обеспечения заявителей и аккредитованных организаций правилами процедуры аккредитации.

Организации (объекты аккредитации), изъявившие желание аккредитоваться в определенной системе аккредитации:

- обеспечивают готовность к выполнению определенного вида работ в соответствии с заявленной областью аккредитации;
- подают заявку на аккредитацию, взаимодействуют с аккредитующим органом и другими участниками аккредитации в процессе аккредитации;
- оплачивают работы по аккредитации в соответствии с установленным порядком (независимо от их результата).

Аккредитованные организации:

- выполняют работу строго в соответствии с областью аккредитации по установленным правилам;

- приостанавливают (прекращают) деятельность в области аккредитации в случае нарушений условий (несоблюдения критериев) аккредитации или приостановления (отмены) аттестата аккредитации;
- поддерживают соответствие организации установленным требованиям (в том числе системы качества);
- представляют в аккредитующий орган информацию о деятельности, об изменениях организационной структуры, технического оснащения и других условий, определяющих способность выполнять работы в области аккредитации;
- создают необходимые условия для осуществления аккредитующим органом инспекционного контроля за деятельностью в области аккредитации;
- взаимодействуют с аккредитующим органом и другими участниками аккредитации, другими аккредитованными в системе аккредитации организациями в процессе своей деятельности.

Эксперты, аттестованные для выполнения работ по аккредитации определенных объектов, осуществляют экспертизу документов, представленных для аккредитации, аттестуют заявителей и подготавливают решения об аккредитации, выдаче аттестата аккредитации и осуществляют инспекционный контроль за аккредитованными организациями. Лица, участвующие в работе по подготовке организации к аккредитации, не могут привлекаться в качестве экспертов для участия в аккредитации этой организации.

Компетентность экспертов по аккредитации. Назначенный для проведения аккредитации организации эксперт или группа экспертов должны:

- быть осведомлены о критериях аккредитации, возможных дополнительных критериях и соответствующей процедуре аккредитации;
- хорошо знать процедуры и документы по аккредитации;
- иметь технические навыки в проведении конкретных работ (испытаний), по которым желательно получить аккредитацию;
- уметь пользоваться эффективной системой связи;
- не зависеть от каких-либо интересов, которые могли бы заставить эксперта действовать в предвзятой, неконфиденциальной и дискриминационной манере;
- обладать личными качествами, обеспечивающими способность выполнять возложенные на него функции.

Квалификационная процедура. В системе аккредитации аккредитующий орган должен располагать соответствующей квалификационной процедурой для оценки квалификации экспертов, предусматривающей проверку их компетентности и подготовленности, а также их участия в практическом проведении одной или нескольких аккредитаций совместно с экспертом, уже подтвердившим свою квалификацию.

Регистрационные данные. Аккредитующий орган должен иметь регистрационные данные на экспертов по аккредитации и регулярно проводить их актуализацию. Эти данные должны включать:

- фамилию и адрес эксперта;
- занимаемое им положение в организации, где он работает;
- образование и специальность;
- опыт работы по специальности;
- подготовку в области обеспечения качества, аккредитации и поверки;
- опыт в аккредитации организаций с учетом области их специализации;

- дату последней актуализации регистрационных данных.

Методические указания для экспертов. Экспертам должны быть предоставлены актуализированные методические указания, а также соответствующие рабочие документы (например, рабочие листы, контрольные перечни и др.), содержащие инструкции по проведению аккредитации и всю необходимую информацию о порядке ее проведения.

Порядок назначения экспертов. Аккредитующий орган должен определить в системе аккредитации процедуру, обеспечивающую:

- согласие квалифицированного эксперта на выполнение им своих полномочий по аккредитации конкретно обозначенной организации в указанные сроки;
- назначение ведущего эксперта;
- согласие заявителя на личность эксперта;
- предоставление членам группы экспертов всей требуемой информации по аккредитуемой организации (основополагающих стандартов с описанием правил, по которым проводится аккредитация, документов о предшествующей аккредитации в случаях их наличия и т.д.).

Область аккредитации. Аккредитация организации должна осуществляться только в отношении конкретных видов продукции, услуг, работ. С этой целью в документе, определяющем область аккредитации, следует четко указать наименование продукции, услуг, испытаний, работ, проверяемые параметры и методы испытаний (контроля, проверок), соответствующие им стандарты или другие нормативные документы. Проверяемые параметры, методы испытаний или проведения работ должны устанавливаться на основе стандартов или другого документа, принятого соответствующим уполномоченным органом.

Заявка на аккредитацию. Заявитель направляет в аккредитующий орган заявку с комплектом документов. Заявку подписывает руководитель организации или другое уполномоченное им лицо. В комплекте документов заявитель:

- указывает область аккредитации, структуру, функции, права и обязанности организации как объекта аккредитации, правила выполнения работ, систему качества, сведения об экспертах и другом персонале;
- подтверждает свою осведомленность о способе действия системы аккредитации;
- подтверждает свое согласие выполнить процедуру аккредитации, в частности, по принятию комиссии (группы экспертов) по аттестации; оплатить расходы, связанные с аккредитацией, независимо от ее результата; принять на себя затраты по последующему инспекционному контролю за аккредитованной организацией;
- подтверждает свое согласие выполнить требования, обязательные для аккредитации.

Заявителю должны быть представлены по его заявке описание процедуры аккредитации и документ, в котором установлены требования к объекту аккредитации, функции, права и обязанности аккредитованной организации (включая оплачиваемые организацией расходы в процессе аккредитации и при последующем функционировании в качестве аккредитованной организации). Дополнительная информация представляется заявителю по его запросу.

Процедура аккредитации. Работа по аккредитации включает следующие этапы:

- представление заявителем заявки на аккредитацию, ее предварительное рассмотрение аккредитующим органом и принятие решения по заявке (представление заявки на аккредитацию);

- экспертизу документов по аккредитации;
- аттестацию заявителя;
- анализ всех материалов и принятие по результатам экспертизы и аттестации решения об аккредитации или об отказе в аккредитации;
- оформление, регистрацию и выдачу аттестата аккредитации;
- проведение последующего инспекционного контроля аккредитованной организации.

Представление заявки на аккредитацию. Заявитель представляет заявку на аккредитацию и другую информацию, необходимую для аккредитации. Вместе с заявкой заявитель представляет:

- общую характеристику заявителя (наименование, адрес, юридический статус, персонал, положение и техническое оборудование);
- общие сведения о заявителе (основная область деятельности, отношения с вышестоящими организациями, взаимодействие с другими организациями);
- организационную структуру заявителя как аккредитуемого объекта;
- перечень фамилий и должностных лиц, несущих ответственность за техническую корректность выполняемых заявителем работ;
- описание системы качества, применяемой заявителем, чтобы обеспечить доверие к качеству проводимых работ;
- примеры документов, которые будет выдавать заявитель после его аккредитации.

Обращение с указанной информацией осуществляется конфиденциально. Аккредитующий орган предварительно рассматривает заявку с комплектом документов с целью оценки их состава и полноты, соответствия указанной в них информации установленным требованиям, а также целесообразности проведения работ по аккредитации заявителя и принятия решения по организации этих работ. В случае положительного результата заявку принимают для проведения работ в соответствии с принятыми решениями по организации их выполнения. При отрицательных результатах предварительного рассмотрения заявителю сообщают об отказе в принятии заявки и возвращают комплект документов.

Экспертиза документов. Для проведения экспертизы заявки и документации, предъявленных заявителем для проведения аккредитации, аккредитующий орган назначает одного или нескольких экспертов (аттестованных или признанных аккредитующим органом). Эксперты должны быть назначены официально. По результатам экспертизы составляют экспертное заключение, которое должно содержать оценку соответствия заявителя критериям аккредитации. В случае положительного результата экспертизы аккредитующий орган заблаговременно сообщает заявителю фамилии экспертов для проведения аттестации, чтобы он имел возможность при необходимости представить возражения по составу экспертов. При отрицательном результате заявителю сообщают об отказе в аккредитации по причине его несоответствия критериям аккредитации.

Аттестация заявителя. Аттестацию заявителя осуществляет комиссия экспертов, формируемая аккредитующим органом таким образом, чтобы обеспечить компетентную и объективную оценку (в возможно короткий срок и с минимальными затратами). При многопрофильной области аккредитации, сложных видах продукции, услуг, работ для полноты аттестации в состав комиссии могут быть включены специалисты научных организаций и предприятий промышленности. При аттестации проверяют соответствие фактического состояния заявителя представленным документам и его способность выполнять заявленные функции. После проведения аттестации комиссия экспертов должна оперативно подготовить акт по результатам аттестации, ознакомить с его содержанием заявителя и направить его аккредитующему органу.

Заявителю высылают копию акта. Акт следует составлять согласно образцу, установленному аккредитующим органом. В акте, как минимум, должны быть указаны:

- фамилии членов комиссии и их подписи;
- наименование и адрес аккредитуемой организации;
- заявленная область аккредитации;
- информация по технической квалификации, компетентности, подготовленности, опытности штатного персонала, особенно лиц, несущих ответственность за техническую правильность оформляемых документов по результатам деятельности организации в соответствии с областью аккредитации (сертификатов соответствия, протоколов испытаний и др.);
- замечания о соответствии предъявляемым требованиям организации работы и процедур, используемых заявителем для того, чтобы обеспечить доверие к качеству проводимых им работ;
- информация о проверках заявителя на качество проведения работ, результатах таких проверок и их учета в деятельности заявителя;
- замечания экспертов о степени соответствия заявителя критериям аккредитации;
- замечания по оформлению документов в процессе выполнения заявленных работ;
- замечания по мерам, принятым для устранения недостатков, обнаруженных в ходе проведения предыдущей аккредитации или проведенного инспекционного контроля (если они проводились).

Принятие решения об аккредитации и выдача аттестата аккредитации. Аккредитующий орган должен рассмотреть и проверить заявку на аккредитацию, всю информацию, представленную заявителем, а также полученную в процессе экспертизы и аттестации, акт аттестационной комиссии, замечания по акту со стороны заявителя. Решение об аккредитации заявителя аккредитующий орган принимает по результатам оценки этой информации. При положительном решении аккредитующий орган:

- утверждает положение об объекте аккредитации и порядок выполнения работ;
- оформляет, регистрирует в реестре и выдает заявителю аттестат аккредитации;
- подписывает договорное соглашение (договор) с аккредитованным объектом, определяющее его права и обязанности и возлагающее на объект ответственность за выполнение этих обязанностей.

Если по результатам работ выявлено несоответствие объекта аккредитации установленным требованиям, которое может быть устранено путем коррекции документов и организационных мероприятий в установленный срок, указанные работы могут быть проведены повторно только по выявленным несоответствиям и не проверенным ранее требованиям. При выявлении несоответствия объекта аккредитации установленным требованиям, не устранимым или не устраненным путем коррекции документов и организационных мероприятий в установленный срок, оформляют отказ в аккредитации. Объем работ по аккредитации, выполняемых компетентным исполнительным органом, определяет аккредитующий орган. Инспекционный контроль за аккредитованными организациями. После аккредитации организации необходимо обеспечить регулярное проведение мероприятий, гарантирующих и в дальнейшем ее соответствие критериям аккредитации. Инспекционный контроль может быть периодическим и внеплановым. Периодический контроль проводят, как правило, не реже одного раза в год в течение срока действия аттестата аккредитации. Внеплановый контроль проводят по решению аккредитующего органа в случаях

поступления отрицательных сведений о деятельности объекта. При нарушении условий аккредитации аккредитующий орган принимает решение о приостановлении действия или отмене аттестата аккредитации. Решение органа по аккредитации о приостановлении действия или отмене аттестата аккредитации либо об ограничении области аккредитации принимают после заслушивания организации или рассмотрения представленных материалов в аккредитующем органе. Заявителя извещают об этом не позднее чем через 10 дней после принятия решения. В связи с этим он может подать апелляцию в комиссию по апелляциям при аккредитующем органе. Если заявитель не удовлетворен решением комиссии по апелляциям при аккредитующем органе, он может обратиться в комиссию по апелляциям, созданную советом.

Повторная аккредитация. Повторную аккредитацию организации проводят не более чем через 5 лет. В отдельных случаях по истечении срока действия аттестата аккредитации продление срока может быть осуществлено без процедуры повторной аккредитации (переаккредитации). Такое решение принимают не менее чем за месяц до истечения срока действия аттестата аккредитации на основании результатов инспекционного контроля за деятельностью объекта аккредитации. Аккредитация в дополнительной области (доаккредитация). Аккредитованная организация, претендующая на расширение своей области аккредитации, направляет заявку на аккредитацию в дополнительной области.

К заявке прилагают сведения о дополнительной области аккредитации и другую документацию. Аккредитация в дополнительной области может быть проведена по полной или сокращенной процедуре. Степень сокращения устанавливает в каждом конкретном случае аккредитующий орган (в том числе с учетом минимизации затрат). Если аккредитованная организация делает заявку на аккредитацию подразделения, которое прежде не было аккредитовано, необходимо провести оценку его соответствия критериям аккредитации в полном объеме работ по аккредитации. Выдача субподрядов аккредитованным организациям. Аккредитующий орган может разрешать аккредитованным организациям заключать субподряд на проведение части работ, если субподрядчик аккредитован на выполнение этих работ.

Тема 10. Гармонизация российских принципов аккредитации с международными.

Производство, законно допущенное к реализации в какой-либо стране-участнице ЕС, разрешается свободно реализовывать также в остальных странах ЕС. Этот принцип взаимного признания, называемый либерализацией, утверждён в основном соглашении ЕС в разделе 100 b.

Там же установлено, что в областях, безусловно касающихся жизненных интересов — здоровья, безопасности людей, защиты потребителя и окружающей среды, национальные законы, предписания и стандарты должны быть приведены к единым общим обязательным требованиям. Этот процесс, называемый гармонизацией, осуществляется через основополагающие Директивы ЕС, которые разрабатываются и утверждаются Комиссией ЕС.

Наряду с обязательными Директивами в ЕС ведутся разработки общеевропейских технических нормативов в так называемых законодательно нерегулируемых областях, соблюдение которых не требуется с точки зрения государственных законов. Однако практика подтверждает, что выполнение этих норм дает производителям товаров существенные преимущества в условиях рыночной экономики. Цель европейских норм — обеспечить оптимизацию продукции по надежности, потребительской пригодности, заменяемости и т.д. Следует также отметить, что там, где установленные Комиссией ЕС основополагающие требования безопасности и защиты потребителя согласуются с техническими нормами, Директивы ЕС указывают на эти нормы. И только через такие ссылки европейские нормы могут отчасти получить статус обязательных в рамках ограниченной сферы действия. В курсе лекций по стандартизации мы упоминали, что гармонизацией имеющихся и разработкой новых общеевропейских стандартов занимаются европейские

нормативные институты [CEN/CENELEC](#) в Брюсселе. К ним подключаются ассоциированные организации, такие как AECMA по нормам для воздушных сообщений и ETSI по телекоммуникациям. Эти организации являются нечем другим, как объединением национальных нормативных организаций и Электротехнического европейского комитета. Последний широко известен в области стандартизации во всём мире.

В настоящее время работа по стандартизации ведётся более чем в 300 комиссиях. Практическая деятельность сосредоточена в национальных нормативных институтах. В Германии, например, это [DIN](#), который, в свою очередь, учитывает интересы экономических, профсоюзных, потребительских, научных, государственных и других кругов.

Комиссия ЕС считает, что нормативным институтам Европы недостает ещё одного руководящего органа и необходимо создать европейский совет по стандартизации. Его задачи — контроль за нормативами, разработка общих правил стандартизации, определение границ действия. Европейский форум должен поддерживать указанный совет как совещательный орган. В нём найдут своё место европейские экономические и государственные объединения, союзы потребителей, профсоюзы с целью оказания влияния на формирование европейских стандартов.

Разработки европейских нормативных институтов опираются на требования, устанавливаемые Комиссией ЕС. Через Директивы ЕС она учреждает все необходимые детали для европейских норм.

В некоторых случаях нет возможности создать полностью завершённый стандарт, потому что, например, технические разработки в этой отрасли ещё продолжаются. Тогда такой документ публикуется как предварительный стандарт, и для него к обозначению «EN» вводится дополнительное буквенное обозначение «V». Предварительные нормы дают ориентацию на будущие международные стандарты, не требуя при этом тотчас же отменять национальные.

В разработке европейских норм постоянно учитывается возможность их согласования с международными стандартами ISO. Уже сейчас многие европейские нормы являются идентичными международным. Все европейские нормы принимаются в Германии как действующие национальные (EN = DIN). Россия при разработке своих стандартов опирается на требования стандартов ISO.

Сертификационные органы и система аккредитации в ЕС. Однако принятия единых европейских законов и норм ещё недостаточно. Если каждое государство будет настаивать на том, чтобы выполнение этих нормативов проверялось по их собственным правилам, то экспортёрам всё равно придётся за это расплачиваться, а именно искать соответствующий испытательный орган, подавать заявку, иной раз годами ждать, идти на большие расходы. И всё это с неизвестным результатом. Кроме того, способы проверки соответствия также могут существенно различаться и приводить к разным результатам. А малейшее несоответствие может означать экономический отказ.

Поэтому взаимное признание испытаний и сертификатов является важнейшим предметом гармонизации.

Сертификационный орган (CO) — это юридически независимое предприятие, которое организует предусмотренные проверки каких-либо изделий или услуг (так называемой продукции) на их соответствие установленным техническим, нормативным или другим требованиям и на основании положительных результатов проверок выдает от своего имени документированное подтверждение — сертификат соответствия.

Каждый CO должен отвечать общим критериям, специально установленным для таких органов в европейских нормах [EN 45011](#), [45012](#), [45013](#).

Основные из них:

- Для заявителей не должно быть препятствий в получении услуг CO;
- В деятельности CO должны соблюдаться внепартийность и нейтралитет без какой-либо дискриминации в методах работы;
- CO должен располагать специально обученным, компетентным персоналом, организовывать регулярное повышение его квалификации и документировать данные по квалификации персонала;

- СО должен иметь руководителя, ответственного перед Контрольной комиссией (КК);
- СО должен организовать КК, которая несет ответственность за его деятельность и составлена из представителей «заинтересованных кругов» (потребителей, государственных органов, стандартизаторов, науки, экономики). В задачи КК входит: определение политики деятельности, надзор за её осуществлением, контроль финансов, создание специализированных комиссий (при необходимости);
- Организационная структура СО должна быть общественно открытой, т.е. должны публиковаться: организграмма с иерархической структурой и распределением ответственности, данные о юридическом статусе, о формах финансирования, детальные описания систем сертификации, в которых ведется работа;
- Должен вестись регистр по выдаваемым сертификатам, их перечень должен публиковаться;
- Требуется, чтобы СО располагал Руководством по качеству и документированными Процедурами, в которых отражается выполнение вышеуказанных критериев.

Следует подчеркнуть, что действующие в европейских странах СО являются негосударственными предприятиями различных форм собственности. В большинстве случаев это общества с ограниченной ответственностью. Общей европейской крышей для всех СО является ЕОТС (Европейская организация по испытаниям и сертификации). Эта организация была создана совместно Комиссией ЕС, Секретариатом европейской зоны свободной торговли (ЕФТА) и Европейскими комитетами по стандартизации CEN/CENELEC.

ЕОТС имеет трёхступенчатую структуру:

1. Во главе стоит Совет. Он выполняет, в основном, координирующую функцию. Кроме того, он призван следить, чтобы учитывались интересы всех кругов.
2. Далее располагаются комиссии по подразделениям и по специализации, в которых обсуждаются конкретные вопросы деятельности.
3. Базис образуют согласительные группы, в которых объединяются СО и ИЛ по определенным видам продукции для совместной работы. В них заключаются соглашения по сертификации и испытаниям.

Для осуществления своей деятельности как компетентного и признанного органа по сертификации СО должен получить аккредитацию, т.е. формальное признание третьим лицом (так называемым органом по аккредитации) его компетенции выполнять соответствующие виды сертификации.

С этой целью в каждом европейском государстве созданы национальные системы аккредитации СО и испытательных лабораторий (ИЛ). Несмотря на организационные различия этих систем в разных странах, все они подчиняются общим требованиям, которые определены в Директивах Комиссии ЕС и европейских нормах серии EN 45000.

В частности, один из руководящих принципов гласит: система аккредитации должна быть плюралистической, а не в коем образе централизованной и стоящей целиком под надзором государства.

Поэтому, с одной стороны, существуют органы по аккредитации в виде негосударственных предприятий, работающие в условиях рыночной экономики на общепринятых договорных началах. С другой стороны, государство создает свои органы по аккредитации для защиты правовых интересов в тех сферах, которые подлежат государственному регулированию.

Различные органы по аккредитации в каждой стране, как правило, объединены в национальную систему одним координирующим органом – советом.

СО или ИЛ, аккредитованные в одной из стран ЕС, автоматически получают признание своих сертификатов среди остальных членов содружества. Это обусловлено принятой Комиссией ЕС в июле 1989 г. Глобальной концепцией по сертификации и испытаниям промышленной продукции, утверждающей, что

испытания и сертификаты одной из стран-членов ЕС признаются во всех остальных. Причем здесь нет никакой принципиальной разницы между законодательно регулируемым и нерегулируемым областями.

В законодательно нерегулируемых областях ни сертификация, ни аккредитация СО не требуются с точки зрения государственных законов. Они выполняются добровольно, а их вынужденность вызвана лишь условиями конкурентной рыночной борьбы. Сертификация в этих областях ведется, как правило, на соответствие определенным национальным или европейским техническим нормам по желанию заявителя.

В законодательно регулируемых областях должна обязательно проводиться сертификация аккредитованными СО на соответствие гармонизированным европейским нормативам — Директивам ЕС, утверждённым Комиссией ЕС. СО в этих областях не являются государственными, однако органы по их аккредитации обычно имеют государственную ориентацию.

Если СО аккредитован национальным органом по аккредитации в законодательно регулируемых областях, то он может быть нотифицирован Комиссией ЕС.

Нотифицировать — формально зарегистрировать СО через Комиссию ЕС в официальном перечне ЕС с присвоением соответствующего номера. Для этого СО подаёт заявку в свой правительственный орган, который через своё постоянное представительство в Брюсселе официально сообщает Комиссии ЕС, что данный национальный СО в своей деятельности отвечает всем указанным в Директивах ЕС требованиям.

Система аккредитации в Германии. В Германии вследствие однотипности требований органы по аккредитации в законодательно регулируемых и нерегулируемых областях объединены под крышей *Германского совета по аккредитации (DAR)*.

Он располагается в Государственном учреждении по исследованиям и испытаниям материалов (**ВМ**) в Берлине.

Основные принципы аккредитации в государственном и в частном секторах должны быть сформированы единообразно.

В германской системе аккредитации важную роль выполняют также Германский институт стандартизации (**DIN**) и федеральное правительство.

DAR поддерживается Министерством экономики, Министерством труда и DIN. Он координирует работу всех действующих в Германии органов по аккредитации и ведёт Регистр по аккредитации. Сам он аккредитацию не проводит. DAR является также официальным представителем германских интересов в международных отношениях.

В законодательно *нерегулируемых* областях значительное место занимают негосударственные аккредитационные фирмы.

В качестве объединяющего центра для целого ряда юридически независимых органов по аккредитации, каждый из которых проводит аккредитации ИЛ и СО в своих отраслях, было основано (1.08.1990 г.) *Общество по аккредитации — TGA GmbH* во Франкфурте-на-Майне. Учредителями являются Германский союз промышленности (**BDI**), Германский промышленно-торговый совет (**DINT**) и другие объединения отраслей промышленности, торговли и страхования.

Органы управления TGA — наблюдательный совет (Aufsichtsrat), директор (GF), главная комиссия (Hauptausschuss — HA). TGA является членом Европейского клуба аккредитационных органов, таких как, например, NAMAS (В.Брит.), RNE (Франция) или RvC (Нидерланды). Кроме того, TGA является центром по аккредитации СО для систем качества. В законодательно *регулируемых* областях, охватывающих аспекты надёжности (безопасности) приборов, здравоохранения, защиты потребителя и окружающей среды, действуют государственные аккредитационные органы. Первым является *Центральный орган земель по технике безопасности (ZLS - Zentralstelle der Lander fur Sicherheitstechnik)*. ZLS является органом по аккредитации ИЛ и СО в гармонизированных ЕС отраслях техники безопасности и охраны труда. Он находится при Баварском министерстве работы и социального порядка в Мюнхене.

Аккредитация через государственный орган является предпосылкой для нотификации в Брюсселе, на основе которой СО становится зарегистрированным органом в сфере действия Директив ЕС.

Общество технического надзора ([Technische Überwachungs-Verein – TUV](#)). TUV CERT e.V. - был учреждён как объединённый СО для всех TUV в рамках проведения ими сертификации систем качества, продукции и персонала. Он располагается в Бонне. TUV CERT аккредитован TGA с 17.12.1991 по сертификации систем качества в 38 законодательно нерегулируемых областях. Его задача состоит в том, чтобы все его члены проводили сертификацию по единым методикам, которые документированы.

Знаки соответствия. *Знак соответствия* - это официально защищённый знак, используемый или выдаваемый согласно правилам какой-либо системы сертификации. Он служит для того, чтобы наглядно показать, что данный продукт или метод, или услуга соответствует требованиям определённых нормативов.

СЕ-знак, в частности, должна иметь продукция, охватываемая Директивами ЕС, которые действуют на основе принятой в 1985 г. советом ЕС концепции по гармонизации и стандартизации. Посредством нанесенного на продукцию СЕ-знака изготовитель документально подтверждает, что в изделии обеспечено полное соответствие с требованиями Директив ЕС.

Обязательными для соблюдения являются, например, Директивы по сосудам давления, безопасности игрушек, строительным материалам, безопасности машин, активным имплантируемым устройствам, концевым телекоммуникационным приборам. Если продукт попадает под действие нескольких Директив одновременно, то должны быть выполнены все их требования. Если в Директиве ЕС указано также на европейские нормы (EM), то должно быть обеспечено полное соответствие с их требованиями.

Если согласно Директиве требуется проверка продукции или надзор за системой качества сторонним контролёром, то рядом с СЕ-знаком проставляется регистрационный номер контролирующего органа.

СЕ-знак открывает продукции все границы внутри ЕС, она может предлагаться на рынках всех стран ЕС без дополнительного контроля.

Внутри этого гармонизированного в ЕС сектора есть, разумеется, также продукция, для которой СЕ-знак либо не требуется, либо не должен наноситься, либо дополнительно к нему должен иметься другой знак, указывающий на определённые цели применения.

GS-знак (Geprüfte Sicherheit) принят в Германии и служит свидетельством, что конкретная продукция или производство проверены на безопасность компетентным органом. Он сохраняет своё значение наряду с СЕ-знаком как добровольный дополнительный знак. За последние 15 лет GS-знак был выдан примерно для 100 тыс. изделий 80 аккредитованными немецкими органами контроля.

Тема 11. Права и функции аккредитующего органа.

Аккредитация является важнейшим элементом современной системы технического регулирования и создает условия для объективной оценки соответствия продукции или услуг требованиям технических регламентов, стандартов и других документов. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) осуществляется в целях:

- подтверждения компетентности органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров), выполняющих работы по подтверждению соответствия;
- обеспечения доверия изготовителей, продавцов и приобретателей к деятельности органов по сертификации и аккредитованных испытательных лабораторий (центров).

[Федеральным законом «О техническом регулировании»](#) установлено, что техническое регулирование осуществляется на основе единой системы и правил аккредитации, которая строится на следующих принципах:

- добровольность;
- открытость и доступность правил аккредитации;
- компетентность и независимость органов, осуществляющих аккредитацию;
- недопустимость ограничения конкуренции и создания препятствий пользованию услугами органов по сертификации и аккредитованных испытательных лабораторий (центров);
- обеспечение равных условий лицам, претендующим на получение аккредитации;
- недопустимость совмещения полномочий на аккредитацию и подтверждение соответствия;
- недопустимость установления пределов действия документов об аккредитации на отдельных территориях.

В настоящее время действуют следующие основные документы по аккредитации:

ГОСТ Р 51000.6-96 ГСС РФ. Система аккредитации в РФ. Общие требования к аккредитации органов по сертификации продукции и услуг. ГОСТ Р ИСО/МЭК 65-2000 Общие требования к органам по сертификации продукции. ГОСТ Р 51000.4-96 ГСС РФ. Система аккредитации в РФ. Общие требования к аккредитации испытательных лабораторий ГОСТ Р ИСО/МЭК 17025-2006 Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий. Взаимное признание результатов испытаний и сертификации как способ устранения технических барьеров в торговле во многом зависит от аккредитации: авторитет и независимость аккредитующего органа определяют доверие к деятельности организации по сертификации и ее результатам. В России работы по аккредитации возложены на Госстандарт РФ [Постановлением Правительства «Об организации работ по стандартизации, обеспечению единства измерений, сертификации продукции и услуг» № 100 от 1994г.](#) Таким образом аккредитация и сертификация оказались в одних руках. Необходимость разделения этих видов деятельности определилась утвержденной Правительством РФ в 1995 г. Программой демонополизации в сферах стандартизации, метрологии и сертификации. Перед Госстандартом РФ была поставлена задача совместно с другими органами управления сформировать систему аккредитации органов по сертификации и испытательных лабораторий. Был сформирован Межведомственный совет по аккредитации и сертификации, в состав которого включены представители заинтересованных организаций. Однако полного разделения аккредитации и сертификации быть не может. Об этом говорит и практика зарубежных государств. Так, в США в состав учредителей национального органа по сертификации входит Национальный институт по стандартизации и несколько организаций, занимающихся сертификацией. Но это не административная связь, а именно таковую и следовало устранить в России. В течение двух последних лет были выработаны принципы организации системы аккредитации в РФ, которые нашли отражение в основополагающих стандартах ГОСТ Р серии 51000, гармонизованных с руководствами ИСО/МЭК, европейскими стандартами серии 45000, положениями Международной конференции по аккредитации испытательных лабораторий (ИЛАК). Общее руководство и координацию деятельности по аккредитации осуществляет специально созданное самостоятельное подразделение Госстандарта Отдел по аккредитации, который сертификацией не занимается.

Российская система аккредитации представляет собой совокупность организаций, участвующих в деятельности по аккредитации, аккредитованных органов по сертификации, испытательных лабораторий, других субъектов, а также установленных норм, правил, процедур, которые определяют действие этой системы. Объектами аккредитации являются организации, осуществляющие деятельность в области оценки соответствия: испытательные лаборатории, органы по сертификации, контролирующие организации; метрологические службы юридических лиц; организации, осуществляющие специальную подготовку экспертов. Главные цели аккредитации обеспечение доверия к организациям путем подтверждения их компетентности; создание условий для взаимного признания результатов деятельности разных организаций в одной и той же области. Система аккредитации устанавливает требования к объектам аккредитации, аккредитующему органу; правила и процедуры системы, причем аккредитующий орган в каждом

конкретном случае имеет право устанавливать дополнительные критерии в соответствии с особенностями объекта аккредитации. Участниками российской системы аккредитации являются: Совет по аккредитации в РФ (Совет), аккредитующие органы и технические центры по видам деятельности, объекты аккредитации и аккредитованные организации, эксперты по аккредитации. Рассмотрим их функции. Совет решает вопросы, относящиеся к принципам проведения единой технической политики в области аккредитации; исследованиям по аккредитации; координации деятельности аккредитованных органов, экономическим аспектам аккредитации; международному сотрудничеству в области аккредитации; анализу итогов деятельности по аккредитации; ведению объединенного реестра аккредитованных объектов и экспертов по аккредитации. Рабочие органы Совета – технический секретариат, рабочие группы (из числа членов Совета) и комиссия по апелляциям. Аккредитующий орган проводит аккредитацию организаций, осуществляющих деятельность в законодательно регулируемой (обязательной) сфере, организуют и проводят Госстандарт России и другие федеральные органы исполнительной власти в соответствии с законодательными актами РФ. Аккредитацию в добровольной сфере имеет право осуществлять юридическое лицо, отвечающее требованиям к аккредитующим органам. Госстандарт, помимо выполнения им функций аккредитующего органа, разрабатывает общие процедуры аккредитации, требования к аккредитующим органам, объектам аккредитации и экспертам, к документам по аккредитации и взаимодействует с международными, региональными и зарубежными организациями по аккредитации. Основные функции аккредитующего органа связаны с его главной задачей — реализацией единой политики по аккредитации в России. Для этого аккредитующий орган устанавливает специальные правила процедуры и управления, по которым действует аккредитация; устанавливает специальные требования к объектам аккредитации, аккредитует их и выдает им аттестат аккредитации, проводит регистрацию аккредитованных объектов и экспертов, а также публикует информацию о них и рассматривает апелляции. Важнейшей функцией аккредитующего органа является разработка правил по признанию других систем аккредитации, в том числе зарубежных.

В свою очередь, аккредитующий орган должен отвечать ряду требований. Они касаются персонала, общей политики и принятия решений; системы качества, действующей в аккредитующем органе, порядка проведения аккредитации и документации по аккредитации. Эти требования регламентируются ГОСТ Р 51000.2-95 «Система аккредитации в Российской Федерации. Общие требования к аккредитующему органу». Стандарт предназначен для применения аккредитующим органом в процессе создания и обеспечения системы аккредитации, а также теми организациями, которые претендуют на аккредитацию и готовятся к ней. Технический центр выполняет работу, которую поручает ему аккредитующий орган. Это может быть: предварительное рассмотрение заявок на аккредитацию, проведение экспертизы документов, подготовка программ аттестации заявителей и инспекционного контроля аккредитованных организаций, рассмотрение результатов аттестации и инспекционного контроля и подготовка по ним проекта решения и др. Организации, которые планируют получить аккредитацию, обязаны быть готовыми к выполнению конкретных видов деятельности, соответствующих заявленной области аккредитации. После подачи заявки на аккредитацию необходимы взаимодействие со всеми участниками процедуры аккредитации, а затем, независимо от результатов оплата работ по аккредитации в соответствии с установленным порядком. Аккредитованные организации обязаны выполнять работу четко в соответствии с областью аккредитации и поддерживать соответствие организации установленным требованиям. В процессе своей деятельности аккредитованные организации взаимодействуют с аккредитующим органом и другими участниками аккредитации, представляя информацию о всех изменениях, которые могут затрагивать критерии аккредитации. Эксперты по аккредитации проводят экспертизу документов, представляемых на аккредитацию, аттестуют заявителей и готовят решения о выдаче аттестата аккредитации, а также осуществляют инспекционный контроль за аккредитованными организациями. В качестве экспертов не могут быть привлечены лица, участвовавшие в подготовке организации к аккредитации.

К экспертам по аккредитации предъявляются определенные требования, которые в первую очередь относятся к их квалификации и компетентности. Оценку квалификации экспертов проводит аккредитующий орган в соответствии с разработанной им квалификационной процедурой. Показателями компетентности эксперта считается осведомленность о критериях, процедуре и документах аккредитации,

обладание техническими навыками по аккредитуемым работам (например, испытаниям, которые должна проводить аккредитуемая организация); умение пользоваться эффективной системой связи; независимость от каких-либо интересов, влияющих на обязанность соблюдения конфиденциальности и отсутствие дискриминации; обладание личными качествами, обеспечивающими способность выполнить функции эксперта. Аккредитующий орган определяет процедуру и порядок назначения эксперта, которые, в частности, включают согласие самого эксперта, согласие заявителя на личность эксперта и предоставление экспертам методических указаний, рабочих документов и инструкций по проведению аккредитации. Процедура аккредитации состоит из следующих последовательно выполняемых действий:

- представление заявителем заявки на аккредитацию;
- экспертиза документов по аккредитации;
- аттестация заявителя;
- анализ всех материалов и принятие решений об аккредитации;
- выдача аттестата об аккредитации;
- проведение инспекционного контроля аккредитованной организации. Регламентация всех составляющих процедуры аккредитации установлена в ГОСТ Р 51000.1-95, который предназначен для применения аккредитующими органами и организациями, подлежащими аккредитации.

Тема 12. Сертификация в зарубежных странах.

Сертификация в Германии. Правовой базой сертификации в Германии служат законы в области охраны здоровья и жизни населения, защиты окружающей среды, безопасности труда, экономии ресурсов, защиты интересов потребителей. С 1990 г. в стране действует закон об ответственности за изготовление недоброкачественной продукции, который гармонизован с законодательством стран членов ЕС и служит законодательной базой для сертификации в рамках единого рынка. Закон охватывает весьма широкий круг товаров от игрушек до некоторых видов оборудования.

По данным Германского информационного центра ГАТТ/ВТО, Общенациональная система сертификации в стране включает несколько систем сертификации. Потребности германской экономики на 80-90% удовлетворяют следующие системы, составляющие общенациональную:

- А система сертификации соответствия регламентам;
- А1 система сертификации соответствия стандартам DIN;
- А2 система сертификации VDE;
- А3 система сертификации DVGW;
- В система сертификации Германского института гарантии качества и маркировки RAL;
- С система сертификации на знак **GS** промышленной технологии;
- D система надзора за соответствием строительных конструкций федеральным нормам;
- Е система сертификации средств измерений и эталонов;
- F система сертификации соответствия разделу 24 Германского промышленного законодательства.

Система А1 охватывает все виды изделий, на которые установлены требования в стандартах DIN. Руководит ею Германский институт стандартизации. Система носит добровольный характер.

DIN

GEPRUFT

Рис. Знак соответствия стандартам DIN в системе А1

К ней имеют одинаковый доступ германские и зарубежные организации, заинтересованные в сертификации своей продукции. Непосредственные работы по сертификации в этой системе осуществляет Общество по оценке соответствия DIN CERTCO, которое участвует в нескольких соглашениях по

сертификации в рамках ЕС и сотрудничает с международными организациями. Изделия, испытанные на соответствие требованиям стандартов DIN, маркируются знаком DIN GEPRUFT («испытано на соответствие требованиям DIN»). Использование знака сопровождается инспекционным контролем.

Этот знак введен в дополнение к унаследованному еще от довоенной Германии и зарегистрированному во всех странах, подписавших Мадридскую конвенцию о торговых знаках, знаку DIN. Этот знак проставлялся на изделиях, сертифицированных на безопасность, но вместе с тем изготовителям не запрещалось также маркировать им свои товары, указывая тем самым на их соответствие требованиям стандарта DIN. На применение этого знака не требуется лицензии.

Знак соответствия DIN GEPRUFT, введенный с 1972 г., может использоваться только для маркирования сертифицированных изделий.

Инспекционный надзор за соблюдением законов по безопасности труда и закона о безопасности технического оборудования проводят отделы производственного надзора министерств труда и социального обеспечения всех земель. Цель инспекции максимально ограничить применение оборудования, не прошедшего сертификационные испытания. Техническую инспекцию осуществляют ассоциации изготовителей оборудования, которые несут ответственность за предотвращение несчастных случаев, страхование и возмещение ущерба работникам предприятий. Они также разрабатывают и издают требования по безопасности установок и оборудования. Проверки оборудования ассоциации организуют либо по запросам предприятий (фирм), либо после отрицательных результатов сертификации. Для выполнения проверок приглашаются профессиональные технические инспекторы. Ассоциации состоят из групп, организуемых по отраслевому признаку. Наиболее известные из них группа GBG (Gewerbliche Berufsgenossenschaften) Профессиональная ассоциация для промышленности, а также TUV (Technische Überwachungs Verein e.v.) — Организация технической инспекции. TOV имеет право проводить сертификацию от имени VDE.

Система A2 это система Союза электротехников (VDE), поддерживаемая Институтом сертификации и испытаний (PZI). В ней сертифицируют все виды электротехнических и электронных изделий, на которые распространяются правила VDE, а иногда и стандарты DIN. С 1980 г. проводятся испытания на соответствие стандартам МЭК. Сертификация в системе A2 может быть добровольной и обязательной, что зависит от наличия законов, непосредственно регламентирующих требования к конкретному виду товаров. VDE участник европейских и международных многосторонних соглашений о взаимном признании результатов испытаний и систем сертификации, что способствует признанию знаков соответствия системы VDE за рубежом. Они зарегистрированы и признаны практически во всех европейских странах.

Контроль за правильностью маркировки знаками VDE осуществляет Центр по испытаниям и сертификации VDE-Prufstelle. Сертификат, выданный этой организацией, гарантирует соответствие продукции требованиям Закона о безопасности промышленного оборудования или Закона о защите от радиопомех. Использование знаков VDE без лицензии этого Центра запрещено. Изготовитель оборудования, получивший сертификат и право маркировки знаком соответствия, обязан представить доказательства возможности поддерживать соответствие своей продукции сертификационным требованиям в течение всего времени ее выпуска.

Система A3 это система сертификации Ассоциации фирм по газо- и водоснабжению Германии DVGW. Газовое оборудование в Германии в соответствии с Законом «Об обеспечении безопасности технических устройств» подлежит обязательной сертификации на соответствие стандартам DIN. Не сертифицированное газовое оборудование местные газовые компании отказываются подключать к системе газоснабжения. Особенностью требований к газовому оборудованию в Германии является его соответствие тому типу газа, который применяется в конкретной области страны, что учитывают изготовители оборудования.



Рис 2. Знаки соответствия VDE

а) Отмечается соответствие стандартам и техническим требованиям установочных материалов; аппаратуры бытового назначения; осветительного оборудования; трансформаторов, используемых для обеспечения безопасности; радио- и телевизионных устройств;

б) Указывает на соответствие требованиям стандартов кабелей и электрических шнуров;

в) Отмечается соответствие требованиям стандартов на подавление радиопомех;

г) Используется для маркировки сертифицированных электронных компонентов.

По отношению к другим видам товаров, применяемых в сфере газо- и водоснабжения, сертификация носит добровольный характер, но потребители всегда предпочитают сертифицированный товар.

Схема сертификации разработана DVGW и рассчитана в основном на оборудование бытового и коммерческого назначения.

Сертификация газового бытового оборудования на соответствие зарубежным или международным стандартам в системе DVGW проводится только на основе соглашений между изготовителем, покупателем и органом власти Германии. Все поставляемое на рынок Германии газовое оборудование должно иметь знак соответствия DVGW. За сертифицированным оборудованием проводится инспекционный контроль со стороны DVGW в форме периодических испытаний образцов, отбираемых на заводе у изготовителя. Правила инспекционного контроля содержатся в специальных предписаниях по сертификации для газового и водного хозяйства.

Система В, называемая системой RAL, работает под руководством Германского института гарантии качества и маркировки, в состав которого входит около 150 обществ по качеству. Каждое общество по качеству организует свою деятельность применительно к одному виду продукции. Область распространения системы RAL сельскохозяйственные товары и строительные материалы. Несмотря на то, что в системе проводят добровольную сертификацию, ее правила основаны на стандартах DIN. RAL член европейских и международных организаций по испытаниям и сертификации и участник соглашений о взаимном признании, что способствует признанию сертификатов и знака RAL за рубежом.

Система С - это система сертификации, подтверждающая соответствие изделий требованиям закона о безопасности приборов (GSG), что удостоверяется маркировкой знаком GS. В Германии действуют около 100 органов по сертификации, которые проводят испытания приборов на соответствие знаку GS. Система носит добровольный характер, но испытания проводятся на соответствие требованиям стандартов DIN, а также техническим правилам, которые общепризнаны и внесены в специальный перечень.

Федеральное министерство по труду и социальному обеспечению устанавливает требования по инспекционному контролю, определяет испытательные центры, которые имеют право маркировать приборы (технические средства труда) знаком GS, обязует испытательные центры обеспечивать доступ к системе зарубежных заявителей.

Система D в отличие от предыдущих является обязательной и распространяется на продукцию строительного профиля, на которую действуют законодательные предписания и распоряжения. Как правило, это распоряжения органов управления федеральных земель. Общее руководство системой находится в ведении Германского института строительной техники (DIBT), а основные нормативные документы системы стандарты DIN.

Система Е система сертификации, действующая в рамках законодательной метрологии.

В Германии основным федеральным органом в области метрологии является Федеральный физико-технический институт. Кроме него в системе задействованы соответствующие организации федеральных земель и аккредитованные испытательные центры, которым предоставлено право подтверждения соответствия измерительных приборов, подлежащих обязательной сертификации по закону о поверке. Основные области действия данной системы приборы, связанные с электричеством, теплом, газом, водой, а также трансформаторы. В системе существует несколько знаков соответствия: знак о допуске (выдает Федеральный физико-технический институт); знак поверки (выдают органы по поверке); удостоверяющий знак (выдают аккредитованные на федеральном уровне испытательные центры). В системе Е может осуществляться как обязательная, так и добровольная поверка приборов. Обязательная проводится в соответствии с положениями упомянутого выше закона. Правила системы гармонизованы с международными и европейскими. Федеральный физико-технический институт использует рекомендации Международной организации законодательной метрологии (МОЗМ) и директивы ЕС (как обязательные).

Система F занимается сертификацией паровых котлов, баллонов высокого давления, средств транспортировки горючих жидкостей, взрывозащищенного электрооборудования, подъемных устройств. Согласно распоряжению Федерального правительства установлен строгий режим инспекционного контроля за указанными товарами, которые определены как потенциально опасные: соответствие установленным требованиям проверяется до начала эксплуатации, периодически в процессе эксплуатации и в соответствии с ведомственными правилами.

Практическую работу по сертификации систем качества в Германии ведет Общество по сертификации систем качества ([DQS](#)), созданное еще до выхода в свет стандартов ИСО серии 9000. Эта некоммерческая организация осуществляет оценку систем качества и выдает сертификат и лицензию на использование знака соответствия, аккредитует организации на право проведения сертификации систем качества от имени DQS, обучает инспекторов, представляет Германию в международных организациях в рамках своей компетенции.

В DQS аккредитованы коммерческие организации, получающие благодаря этому право на деятельность по сертификации систем качества. Таким образом право на проведение сертификации получили германские общества по техническому надзору TUV в разных землях страны. С 1989 г. работы по сертификации систем качества регламентирует TUV CERT организация, которая официально зарегистрирована на европейском уровне и деятельность которой основана на стандартах ИСО серии 9000.

Работами по аккредитации в Германии руководит Немецкий совет по аккредитации (DAR), занимающийся аккредитацией в регламентируемых законодательством областях. В нерегламентируемой сфере эти функции выполняет Головное общество по аккредитации (TGA). Аккредитация испытательных лабораторий и органов по сертификации проводится в соответствии с европейскими стандартами EN серии 45000.

Сертификация во Франции. Сертификация во Франции существует с 1939 г. Первым законом в этой области был закон о знаке соответствия национальным стандартам NF, который с последующими изменениями и дополнениями действует и сегодня. Ответственность за сертификацию сразу же была возложена на Французскую ассоциацию по стандартизации ([AFNOR](#)).

Организационно сертификация построена по отраслевому принципу и постоянно взаимодействует с системой стандартизации в плане как соответствия требованиям национальных стандартов, так и разработки новых требований и норм.

Кроме AFNOR сертификацией управляют органы государственного и отраслевого уровня: Французский центр внешней торговли (CNCE), Центр информации о нормах и технических регламентах (CINR), Союз электротехников (UTE).

AFNOR определяет полномочия испытательных центров и лабораторий, отвечает за их аккредитацию, за присвоение и отмену знака NF, координирует сотрудничество национальных органов по сертификации с международными организациями.

CNCE отвечает за сертификацию экспортируемых и импортируемых товаров.

CINR осуществляет информационное обеспечение национальной системы сертификации и отраслей экономики, располагая банком данных о более чем 400 тыс. стандартов, о правилах и системах сертификации, процедурах аккредитации многих стран мира, международных и региональных организаций.

UTE разрабатывает нормативные требования для сертификации электронной и электротехнической продукции, являясь не только уполномоченным AFNOR отраслевым органом по сертификации, но и национальной организацией по стандартизации в области электроники, электротехники и связи.

Оценка соответствия во Франции имеет несколько форм:

- подтверждение соответствия европейским директивам;
- заявление-декларация изготовителя о соответствии продукта европейскому стандарту;
- добровольная сертификация на соответствие национальным стандартам Франции;
- контроль безопасности продукции, находящейся в продаже.

Соответствие Директивам ЕС подтверждается сертификацией третьей стороной и знаком С €. Во Франции около 20% выпускаемой продукции подлежит такому способу оценки.

Заявление-декларация изготовителя под его ответственность указывает, что продукция соответствует конкретному европейскому стандарту. Изготовитель имеет право также маркировать товар знаком С €. Уполномоченный орган осуществляет инспекционный контроль за такой продукцией и при обнаружении отклонений лишает права маркировки. Если товар производится по иному нормативному документу, то он подлежит сертификации третьей стороной.

Добровольная сертификация на соответствие национальным стандартам Франции проводится AFNOR, причем обычно используется самая строгая схема сертификации (схема 5, см. табл. 16.1). Сертифицированная продукция маркируется знаком соответствия национальным стандартам Франции NF. Добровольной сертификации подвергается до 75% выпускаемой продукции. В отличие от подтверждения соответствия Директивам ЕС в этом случае требуется доказать соответствие товара всем требованиям национального стандарта, в том числе безопасности.

Контроль безопасности продукции, находящейся в продаже, проводится путем регулярных проверок соответствия качества отобранных образцов, маркированных знаками С € и NF, требованиям Директивы ЕС или национального французского стандарта соответственно. Наиболее активно этим занимается Министерство экономики, руководящее работой нескольких тысяч инспекторов. Национальной системой является система сертификации на соответствие государственному стандарту, что удостоверяется знаком NF, который применяется для всех видов товаров. Но для электротоваров есть свои знаки, например для бытовых электроприборов — NF **ELECTRICITE**. Знак **CONTROLE NF LIMITE A LA SECURITE** означает только безопасность электроприбора, но не соответствие его технических характеристик стандарту.

Право применения знака NF изготовитель может получить на основе контракта и лицензии в том случае, когда в нем заинтересована значительная часть изготовителей данного вида продукции. По каждому виду продукции AFNOR утверждает постановления о правилах применения знака, видах обязательного контроля и субъектах, осуществляющих его, об ответственности и порядке апелляций. При маркировке товара знаком NF лицензиат берет на себя обязательства не только по отношению к AFNOR, но и к потребителю. AFNOR имеет право применить преследование по закону за неправомерную маркировку товаров, ложную рекламу или мошенничество. Во Франции знаком NF маркируется более 100 тыс. видов продукции, он имеет 110 модификаций для различных отраслей.

Продукция зарубежного производства также может маркироваться этим знаком, если она соответствует установленным требованиям для аналогичной французской продукции.

С целью большей доступности для заявителей AFNOR утвердила сеть уполномоченных органов, имеющих право на сертификацию для получения знака NF. Уполномоченный орган выполняет вместо AFNOR все функции, связанные с сертификацией (управление, испытание, контроль).

Сертификация на знак NF носит добровольный характер. Исключение составляет продукция медицинского направления (материалы, лекарства, оборудование), где испытания, в том числе и клинические, обязательны. Такие товары маркируются знаком **NF - MEDICAL**.

Несмотря на добровольность, фирмы-изготовители любого вида изделий стремятся получить право маркировки знаком NF, поскольку это обеспечивает доверие потребителей к качеству товара.

Испытательные лаборатории во Франции можно подразделить на четыре группы: государственные, общественные, частные и лаборатории фирм. Аккредитация их добровольная и финансируется лабораторией-заявителем. AFNOR аккредитовала более 60 лабораторий, которые имеют право испытывать продукцию на соответствие национальным стандартам. Отдельные аккредитованные лаборатории это технические промышленные центры, контролируемые правительством.

Кроме AFNOR добровольной аккредитацией занимается Национальная сеть испытательных лабораторий (RNE), программа которой дотируется государством. Срок действия аккредитации не превышает трех лет, первая проверка обычно назначается через год. В рамках RNE работают крупнейшие испытательные центры Франции: Национальная лаборатория по испытаниям (LNE); Центральная электротехническая лаборатория (LCIE), которая также является хранителем эталонов и государственных стандартов на электротехническую продукцию. Аккредитацию лабораторий по поверке измерительных приборов проводит Национальное бюро метрологии (BNM).

Существует также особый вид аккредитации, который носит обязательный характер, обычно связанный с конкретным министерством. Например, Министерство по охране окружающей среды аккредитует испытательные лаборатории, проводящие биологические и химические испытания химической продукции на соответствие национальным и международным стандартам. Срок подобной аккредитации обычно не превышает двух лет.

Сертификация в США. В США действуют многочисленные законы по безопасности различных видов продукции, которые и служат правовой основой сертификации соответствия. Наиболее широким диапазоном действия отличается закон о безопасности потребительских товаров.

Согласно этим законам обязательной сертификации подлежит продукция, на которую принят государственный стандарт, а также закупаемая государством на внутреннем и внешнем рынках. Обязательная сертификация контролируется государственными органами.

Добровольная сертификация проводится по заявлению потребителей или изготовителей продукции на соответствие предлагаемым ими нормативным документам.

В стране действуют три основные категории программ сертификации, которые утверждает Федеральное правительство:

- 1-я категория сертификация товаров и услуг на безопасность. Все эти программы носят обязательный характер;
- 2-я категория программы по проверке образцов продукции и производств, заменяющие сплошной контроль;
- 3-я категория программы оценки качества и условий производства до поступления продукции в торговлю.

По программам 1-й категории, как правило, проводится обязательная сертификация такой продукции, как автомобили, контейнеры (в том числе для сельхозпродуктов), суда, магистральные трубопроводы и т.п. Программы 2-й и 3-й категорий используют для обязательной и добровольной сертификации.

Программы Управления по безопасности пищевых продуктов и лекарств охватывают продукцию не только для человека, но и для животных, и испытания проводятся не только на безвредность, но и на эффективность действия.

В соответствии с программами 2-й категории сертифицируются такие виды товаров, которые потребляются в государственных учреждениях (Департамент обороны, Департамент торговли, Управление сельской электрификации и пр.), а сертификация обязательна, если продукция закупается правительственными организациями на государственные средства.

Программы 3-й категории в основном добровольные, за исключением тех, которые предусматривают сертификацию отдельных видов продовольствия (например, яйцо, табак и др.). Наибольшее количество программ разработано Департаментом сельского хозяйства и Департаментом торговли. По результатам сертификации пищевых продуктов их подразделяют на «отборные» (Choice) и «сорт А» (Trade A).

Кроме утвержденных правительством в США есть программы сертификации, которые организуются в частном секторе. Их услугами пользуются не только фирмы США, но и экспортеры из других стран.

Нормативной базой сертификации являются стандарты, разрабатываемые:

- Американским обществом по испытаниям материалов (ASTM) для широкого диапазона потребительских товаров;
- Национальной ассоциацией изготовителей электрооборудования (NEMA) для электротехнических товаров и электрооборудования;
- Комиссией по безопасности товаров широкого потребления (CPSC) для товаров широкого потребления;
- Федеральным агентством по защите окружающей среды (EPA) для сертификации различных производств, двигателей внутреннего сгорания, наземного, водного и воздушного транспорта и т.п.;
- правительственным органом по стандартизации Национальным институтом стандартов и технологий, который разрабатывает обязательные стандарты.

Общее руководство сертификацией в стране осуществляет Сертификационный комитет, действующий в составе NIST, также координирующий работы по стандартизации и представляет США в ИСО, МЭК и других международных организациях.

В функции Сертификационного комитета входят одобрение и регистрация программ по сертификации, правил проведения сертификации, проверка компетентности органов по сертификации (наличие надлежащего оборудования, уровень квалификации персонала и т.п.).

В сертификационных работах участвует более 2000 испытательных лабораторий. В их число входят крупные лаборатории общенационального значения, лаборатории научно-исследовательских институтов и страховых компаний и независимые лаборатории институтов и университетов. Наиболее известны общенациональные лаборатории Национальной ассоциации изготовителей электрооборудования, Американской ассоциации по газу, Национальной ассоциации по защите от пожаров, Управления по безопасности пищевых продуктов и медикаментов и др.

В США нет единой системы аккредитации испытательных лабораторий, их действует около 100. Наиболее авторитетными считаются система Американской ассоциации по аккредитации лабораторий (AALA) и Национальная добровольная программа аккредитации лабораторий (NULAP). AALA проводит аккредитацию лабораторий, которые испытывают оптику и фотометрию, проводят такие виды испытаний, как акустические, вибрационные, биологические, химические, тепловые, механические, электрические и неразрушающие. Критериями аккредитации служат положения руководств ИСО/МЭК. Бюджет организации складывается из вкладов частных лиц, взносов организаций-членов и оплаты испытаний заявителем. NULAP

была организована под эгидой Министерства торговли, которое и дотирует ее работу в дополнение к взносам за аккредитацию. В этой системе проводится аккредитация лабораторий, которые испытывают текстиль, стекло, цемент, инструменты для научных исследований.

Аккредитация лабораторий, занимающихся анализом мяса животных и птицы, находится в руках Службы продуктов питания Департамента сельского хозяйства, который и финансирует эту деятельность.

Совет директоров Американского общества по испытаниям материалов, изучив положение с аккредитацией в стране, пришел к заключению о целесообразности создания единой национальной системы аккредитации. В работе задействованы 15 технических комитетов ASTM, взявших за основу систему аккредитации Австралийской национальной ассоциации испытательных служб (NATA). NATA акционерное общество с ограниченной ответственностью, которое на 50% финансируется правительством и субсидируется дотациями аккредитованных лабораторий. Во главе ассоциации стоит Совет, в состав которого включаются представители федерального правительства и правительств штатов, промышленности, профсоюзов и Ассоциации по стандартизации. Совет назначает консультативные комитеты, разрабатывающие рекомендации для конкретных лабораторий. Аккредитация в Австралии предоставляется на неограниченный срок, а сотрудники лаборатории через каждые два года проходят переаттестацию. Лаборатории по пищевым товарам переаттестовываются каждые полгода. Между NATA и правительством Австралии подписан Меморандум о взаимопонимании, одним из положений которого является обязательство проводить свою работу в соответствии с международными стандартами и Кодексом ГАТТ/ВТО по стандартизации, обеспечивать международную совместимость методов испытаний.

Тема 13. Стандартные требования к независимости и технической компетентности испытательных лабораторий.

Общие требования. Системы сертификации пользуются услугами испытательных лабораторий. Испытательная лаборатория может быть самостоятельной организацией или составной частью органа по сертификации или другой организации. *Общие требования к испытательным лабораториям следующие:*

- обладание статусом юридического лица;
- включение в организационную структуру системы обеспечения качества, позволяющей выполнять функции на соответствующем уровне;
- готовность продемонстрировать умение проводить испытания оценивающему ее компетентность органу;
- исключение возможности оказать на сотрудников давление с целью влияния на результат испытаний;
- осведомленность каждого сотрудника о своих правах и обязанностях;
- наличие руководителя, отвечающего за выполнение всех технических задач;
- действие правил безопасности и мер, обеспечивающих соблюдение секретности информации и защиту прав собственности;
- соответствие образования, профессиональной подготовки, технических знаний и опыта сотрудников лаборатории возложенным на них заданиям и обязанностям;
- обеспеченность оборудованием или доступ к оборудованию, необходимому для проведения испытаний надлежащим образом. Измерительное и испытательное оборудование подлежит калибровке на соответствие общепризнанным эталонам (если таковые имеются). В других случаях лаборатория обязана представлять убедительные доказательства результатов испытаний (например, путем участия в соответствующей программе межлабораторных испытаний);
- использование стандартных методов испытаний и процедур. Если же лаборатория вынуждена пользоваться нестандартными методами, они должны быть документированы;

- наличие надлежащим образом оборудованного помещения для испытаний, защищенного от влияния окружающей среды на результаты испытаний;
- обеспечение мер предосторожности, предотвращающих отрицательное влияние на результаты испытаний при хранении, транспортировке, подготовке образцов к процедуре испытания;
- представление результатов испытаний при оформлении отчета об испытаниях в форме, ясной и понятной для заказчика;
- готовность к выполнению различных дополнительных требований, если они имеют место при ее аттестации. Могут потребоваться дополнительные сведения, например, информация о регионе, обслуживаемом лабораторией; данные о заказчиках (изготовителях продукции, правительственных и пр.); подробные сведения о признании лаборатории теми или иными организациями и т.д.

Требования к испытательным лабораториям в России регулируются государственными стандартами, положения которых разработаны с учетом соответствующих руководств ИСО/МЭК и европейских стандартов, относящихся к деятельности испытательных лабораторий (EN 45001, EN 45002 и EN 45003). Эти требования учитываются при создании, аккредитации и функционировании испытательной лаборатории; в процессе взаимодействия лаборатории с аккредитующим органом и с органами по сертификации; при заключении соглашений с зарубежными партнерами о признании протоколов испытаний; их также принимают во внимание эксперты, осуществляющие инспекционный контроль за работой аккредитованной лаборатории. Ситуация, когда признается только техническая компетентность, сложилась в России вследствие того, что практически все действующие в настоящее время лаборатории были созданы как структурные подразделения тех или иных организаций, научно-исследовательских институтов и предприятий. Аккредитацию испытательных лабораторий, деятельность которых связана с обязательной сертификацией, организует и проводит Госстандарт России и уполномоченные на то федеральные органы исполнительной власти. Любая лаборатория, которая удовлетворяет требованиям государственного стандарта ГОСТ Р 51000.3-96 и дополнительным требованиям конкретной отрасли по ее заявлению, имеет право на аккредитацию.

Обязанности аккредитованной испытательной лаборатории. Аккредитованная испытательная лаборатория обязана поддерживать свое соответствие требованиям государственного стандарта ГОСТ Р 51000.3-96 и другим критериям, которые применены аккредитующим органом при ее аккредитации:

- заявлять о проведении только тех испытаний, которые включаются в область аккредитации;
- оплачивать все расходы, связанные с аккредитацией и инспекционным контролем;
- прекращать деятельность сразу по истечении срока действия аттестата аккредитации;
- при заключении контрактов (договоров) с заказчиками испытаний указывать, что ни ее аккредитация, ни протоколы испытаний не должны считаться гарантией соответствия продукции установленным требованиям;
- следить за соблюдением требований аккредитующего органа в отношении использования заказчиками протокола испытаний в целях своей рекламы;
- информировать аккредитующий орган об изменениях в организации, которые могут повлиять на соответствие лаборатории критериям аккредитации.

В Системе сертификации ГОСТ Р аккредитовано около 1800 лабораторий, причем 55 зарубежных. Из общего числа более 270 лабораторий занимаются испытаниями продукции машиностроения, более 300 электротехнических приборов, около 350 сырья и материалов, около 700 продуктов питания и сельхозсырья, более 40 товаров легкой промышленности, 130 прочих изделий. На базе санитарно-эпидемиологических центров аккредитованы на независимость и комплектность 3 органа и 100 лабораторий, такой же статус получили 2 органа и 4 лаборатории ветеринарии; 2 и 58 соответственно

станции защиты растений; 33 и 3 агрохимслужбы и др. В плане реализации положений Закона «О сертификации продукции и услуг» о привлечении к работам по сертификации юридических лиц любой формы собственности в качестве органов по сертификации акционерных обществ и товариществ аккредитовано 23 организации и 111 испытательных лабораторий, а также 44 органа и 55 испытательных лабораторий общественных объединений.

Аккредитация испытательных лабораторий. Лаборатория имеет право проводить испытание в процессе сертификации третьей стороной при условии ее независимости от поставщика (изготовителя) и потребителя объекта сертификации, а также официального признания ее компетентности. Для этого существует процедура аккредитации. Аккредитация это официальное признание права испытательной лаборатории осуществлять конкретные испытания или конкретные типы испытаний. Термин «аккредитация лаборатории» применяется к признанию как технической компетентности и объективности, так и только к технической компетентности. Аккредитации предшествует аттестация проверка испытательной лаборатории с целью установления ее соответствия критериям аккредитации. Она представляет собой оценку состояния дел в лаборатории по определенным параметрам и критериям, выбор которых базируется на рассмотренных выше общих требованиях к испытательным лабораториям. Аккредитация лабораторий — это самостоятельная область деятельности, сопряженная с сертификацией. Существуют различные системы аккредитации, располагающие собственными правилами процедуры и управления. Системой аккредитации управляет орган по аккредитации, который может самостоятельно проводить аккредитацию испытательных лабораторий, а также передавать полностью или частично полномочия по аттестации агентству по аттестации или иной компетентной организации.

Порядок проведения аккредитации следующий:

- сбор информации, необходимой для оценки аккредитуемой лаборатории;
- назначение одного эксперта или группы их для проведения аттестации лаборатории;
- аттестация (оценка) испытательной лаборатории на месте;
- анализ собранных в результате аттестации данных;
- принятие решения об аккредитации.

Аккредитуемая лаборатория должна предоставить соответствующему органу свои реквизиты: юридический статус, основной вид деятельности, перечень проводимых испытаний; описание организационной структуры и действующей системы управления качеством; образцы протоколов испытаний, которые будут опубликованы в случае аккредитации, и т.п. Собранная информация используется для подготовки оценки деятельности лаборатории на месте и считается информацией секретного характера. Назначенный эксперт (или комиссия) обычно заранее должен быть известен проверяемой лаборатории, она может воспользоваться своим правом отклонить его назначение. Отчет об аттестации доводится до сведения лаборатории. Она должна представить замечания по существу отчета, а также принять корректирующие меры по ним. По завершении всей процедуры орган по аккредитации анализирует всю совокупность информации и принимает решение по аккредитации.

Межлабораторные сравнительные испытания. Для оценки компетентности испытательных лабораторий и их сотрудников, проверки качества проведения испытаний и эффективности используемых методов, а также для установления степени точности определения отдельных характеристик изделий применяют межлабораторные сравнительные испытания (квалификационные). Эта процедура заключается в организации и проведении оценки одних и тех же или подобных изделий или материалов двумя или несколькими различными лабораториями в соответствии с заранее установленными условиями. Методы проверки на компетентность зависят от вида используемого продукта, особенностей испытания и количества лабораторий, участвующих в проверке. Основное требование к этим методам обеспечение возможности сопоставления результатов, полученных разными лабораториями участниками процедуры. Программа проведения проверок может базироваться на трех принципиальных вариантах: 1) используемое изделие (материал) передается из одной лаборатории в другую; 2) идентичные образцы одновременно

поступают в испытательные лаборатории; 3) образцы разделяют на соответствующее количество частей и передают в лаборатории. Каждый из этих вариантов имеет свои особенности, и выбор должен быть обоснован. Ответственной стадией межлабораторных сравнительных испытаний является сличение результатов. Для этого привлекаются квалифицированные специалисты с достаточным опытом в этой области, а также разрабатываются соответствующие методики статистических сравнений. При сличении учитываются: соблюдение анонимности лабораторий, участвующих в сравнительных испытаниях; наличие подробных инструкций по всем моментам сличения; состояние испытываемых образцов и возможное влияние на них воздействия окружающей среды, хранения, транспортировки и т.п.

Тема 14. Нормативные документы, регламентирующие работу испытательных лабораторий.

Положения, регламентирующие работу испытательных лабораторий в России, включают пакет нормативных документов и в первую очередь государственные стандарты (ГОСТ Р ИСО МЭК 17025-2000, ГОСТ Р ИСО 5725-6-2002, ГОСТ Р ИСО/МЭК 17025-2000, [ГОСТ Р ИСО 14024-2000](#) и др.), а также, положения которых разработаны с учетом соответствующих руководств ИСО/МЭК и европейских стандартов, относящихся к деятельности испытательных лабораторий (EN 45001, EN 45002 и EN 45003). Эти положения учитываются при создании, аккредитации и функционировании испытательной лаборатории; в процессе взаимодействия лаборатории с аккредитующим органом и с органами по сертификации; при заключении соглашений с зарубежными партнерами о признании протоколов испытаний; их также принимают во внимание эксперты, осуществляющие инспекционный контроль за работой аккредитованной лаборатории. Аккредитацию испытательных лабораторий, деятельность которых связана с обязательной сертификацией, организует и проводит Госстандарт России и уполномоченные на то федеральные органы исполнительной власти. Любая лаборатория, которая удовлетворяет требованиям государственного стандарта ГОСТ Р 51000.3-96 и дополнительным требованиям конкретной отрасли по ее заявлению, имеет право на аккредитацию. Установленные Федеральным законом «О техническом регулировании» цели и принципы аккредитации реализованы Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии при аккредитации испытательных лабораторий в Системе сертификации ГОСТ Р путем установления для всех претендующих на аккредитацию и уже аккредитованных испытательных лабораторий единых требований. Испытательные лаборатории должны соответствовать требованиям ГОСТ Р ИСО/МЭК 17025-2006 «Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий». Действующий в Системе сертификации ГОСТ Р порядок аккредитации содержит все основные положения по процессу аккредитации, определяемые ПМС ИСО/МЭК 17011 «Общие требования к аккредитующим органам, проводящим аккредитацию органов по оценке соответствия». «Общие правила по проведению аккредитации в Российской Федерации», утвержденные Постановлением Госстандарта России от 30.12.99 г. № 72, зарегистрированы в Минюсте России № 2094 от 07.02.2000 г.

Рис. 3. Принципиальная блок-схема порядка проведения работ в Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии при аккредитации испытательных лабораторий в Системе сертификации ГОСТ Р

Рис. 3.

Этапы работы	Участник	Выполняемые функции
Подача заявки и комплекта документов на аккредитацию	Заявитель	- Подготавливает документы испытательной лаборатории - Направляет заявку и комплект документов в аккредитующий орган
Рассмотрение заявки и прилагаемого к ней документа	Аккредитующий орган	- Проверяет правильность оформления заявки и комплектность

комплекта документов. Назначение Экспертной организации		представленных документов - Определяет экспертную организацию из числа установленных - Информировывает заявителя о рассмотрении документов - Направляет заявку и комплект документов в экспертную организацию
Экспертиза документов	Экспертная организация	- Проводит экспертизу документов - Оформляет экспертное заключение - Подготавливает предложения по составу аттестационной комиссии и проект программы ее работы - Передает экспертное заключение, предложения по составу аттестационной комиссии и проект программы ее работы в аккредитующий орган
Принятие решения по работе аттестационной комиссии	Аккредитующий орган	- Рассматривает экспертное заключение, предложения по составу аттестационной комиссии и проект программы ее работы - Оформляет письмо о составе аттестационной комиссии и утверждает программу работы аттестационной комиссии
Аттестация заявителя (оценка на месте)	Аттестационная комиссия	- Проводит аттестацию заявителя в соответствии с утвержденной программой работы - Оформляет акт аттестации - Передает акт в экспертную организацию
Подготовка документов для принятия решения об аккредитации	Экспертная организация	- Готовит и представляет в аккредитующий орган комплект документов заявителя и предложение о возможности его аккредитации
Принятие решения об аккредитации	Аккредитующий орган	- Рассматривает документы заявителя и предложения экспертной организации - Согласует Положение и Паспорт испытательной лаборатории - Утверждает аттестат аккредитации и область аккредитации - Регистрирует испытательную лабораторию в Государственном реестре - Передает документы зарегистрированной испытательной лаборатории в экспертную организацию для передачи заявителю

Тема 15. Признание зарубежных сертификатов. порядок ввоза товаров подлежащих обязательной сертификации.

Законом РФ «О защите прав потребителей» введена обязательна сертификация не только отечественной, но и импортируемой продукции на безопасность и экологичность. Сертификация импортируемой продукции проводится в Системе сертификации ГОСТ Р. Законом установлено, что основанием для разрешения ввоза товара на территорию России служит сертификат соответствия, доставляемый вместе с грузовой таможенной декларацией в компетентные органы. Сертификат должен быть выдан российским органом по сертификации, который также может признать и зарубежный сертификат. При отсутствии оригинала сертификата допускается копия, заверенная нотариусом, выдавшим сертификат органом, консульством России.

Основные принципы сертификации импортируемой продукции связаны с международной практикой, правилами и рекомендациями, разработанными международными организациями, занимающимися вопросами торговли, стандартизации, сертификации, что обеспечивается единством правил и процедур для отечественных и импортных товаров в Системе сертификации ГОСТ Р.

Гармонизованная система сертификации необходимое условие для заключения двусторонних и многосторонних соглашений Госстандарта РФ с соответствующими органами зарубежных стран по взаимному признанию или признанию сертификатов и результатов испытаний; а также для более эффективной работы России в международных системах сертификации и аккредитации зарубежных сертификационных центров в России. Все эти положения важны не только для признания зарубежных сертификатов и результатов испытаний в России, но и для сертификации экспортируемой продукции, а также для выполнения обязательных условий ГАТТ/ВТО в рамках Соглашения о технических барьерах в торговле.

Обязательной сертификации в РФ. К ней относятся товары машиностроительного комплекса; товары электротехнической, электронной и приборостроительной промышленности; медицинская техника; товары сельскохозяйственного производства и пищевой промышленности, товары легкой промышленности; сырьевые товары и продукты деревообрабатывающего производства; средства индивидуальной защиты органов дыхания; тара; пиротехнические изделия; ветеринарные биологические препараты. Перечень формируется с учетом товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности. При наличии двусторонних соглашений о взаимном признании сертификатов соответствия и протоколов испытаний с зарубежными органами по сертификации товар, сопровождаемый сертификатом, выданным такими органами, допускается к ввозу в Россию.

Испытания и сертификация импортируемого товара, если это необходимо, могут проводиться также органами по сертификации, испытательными лабораториями, находящимися за рубежом, аккредитованными: в Международной системе сертификации, к которой присоединилась Россия; в стране СНГ участнице Межгосударственного соглашения по стандартизации, метрологии и Сертификации; в Системе сертификации ГОСТ Р и находящимися в России; в зарубежной национальной системе сертификации и прошедшими проверку Госстандартом РФ на основе двухстороннего соглашения с национальным органом по сертификации; Госстандартом России в Системе сертификации ГОСТ Р и находящимися за рубежом.

Для некоторых видов продукции зарубежного производства, так как и для отечественного, как отмечено выше, требуется подтверждение соответствия санитарным, ветеринарным, экологическим нормам безвредности для человека. Сертификация этой продукции возможна лишь при наличии гигиенического, ветеринарного, фитосанитарного сертификатов. Особые правила существуют и по ввозу средств измерений, подлежащих поверке. В дополнение к сказанному выше отметим, Госстандарт РФ утвердил перечень групп средств измерений, которые подлежат обязательной поверке. Если же достаточна только калибровка, чтобы установить пригодность к применению, государственный метрологический контроль не требуется. Если изделие подлежит поверке, оно должно иметь сертификат об утверждении типа средств измерений,

без наличия которого импортируемые средства измерения не могут получить сертификат соответствия по правилам Системы ГОСТ Р.

Сертификация импортируемой продукции в России. В общем виде для получения сертификата соответствия экспортер товара в Россию должен иметь следующие документы: контракт на поставку товара в РФ; инвойс (накладную, фактуру, квитанцию) и транспортные документы, которые оформляет отправитель груза; гигиенический сертификат (гигиеническое заключение), оформляемый Госсанэпиднадзором РФ; сертификат качества от предприятия (фирмы-изготовителя); сертификат безопасности, выданный уполномоченным органом страны-экспортера; сертификат происхождения, выданный торгово-промышленной палатой страны-экспортера; ветеринарный сертификат на животноводческую продукцию от органа ветслужбы страны-экспортера; ветеринарное свидетельство на животноводческую продукцию от органа ветслужбы РФ; фитосанитарный сертификат на растениеводческую продукцию от органа карантинной инспекции Минсельхоза; протокол испытаний от аккредитованной испытательной лаборатории; заявку на сертификацию в Системе ГОСТ Р. Если необходимо признание сертификата, то требуется еще и сертификат, выданный зарубежным органом. Основаниями для этих требований к экспортеру являются: [Таможенный кодекс РФ](#); законы РФ «О защите прав потребителей», «О сертификации продукции и услуг»; «[О ветеринарии](#)»; постановления Главного государственного санитарного врача РФ; постановление Госветслужбы РФ по охране территории России от заноса заразных болезней животных из иностранных государств № 830 от 1992 г.

Правила проведения сертификации по различным видам товаров, а также законодательство стран-экспортеров (Рис 4). Актуальность сертификации импортируемых товаров для России связана как с защитой интересов потребителей и российского рынка в области безопасности продукции, так и со значительным I увеличением доли импортных товаров в общих продажах на внутреннем рынке.

Так, если в 1990 г. доля импортируемой продукции в торговле не превышала 5%, то в 1996 г. она возросла до 54%. Но далеко не все товары отвечают требованиям по безопасности и качеству.

Сертификаты при ввозе/вывозе товаров. Порядок ввоза на таможенную территорию товаров, которые в соответствии с актами законодательства РФ подлежат обязательной сертификации, разработан во исполнение Законов РФ «О защите прав потребителей», «О сертификации продукции и услуг» и определяет условия выпуска на таможенную территорию РФ таких товаров.

Сертификация должна обеспечить ввоз в РФ товаров, соответствующих стандартам и другим национальным документам, устанавливающим обязательные требования к товарам, исходя из российского законодательства. При этом должны обеспечиваться:

- безопасность и экологическая чистота товаров;
- функциональные свойства товаров;
- уверенность в объективности и компетентности оценки товаров при их сертификации;
- оперативность сертификации и удобство для заявителя;
- взаимное признание зарубежных сертификатов и протоколов испытаний.

При сертификации проверяются характеристики (показатели) продукции и используются методы испытаний, позволяющие:

- провести идентификацию продукции, в том числе проверить принадлежность к классификационной группировке, соответствие технической документации, происхождение, принадлежность к данной партии и т.п.;
- полно и достоверно подтвердить соответствие продукции требованиям, направленным на обеспечение ее безопасности для жизни, здоровья и имущества граждан, окружающей среды, установленных во всех нормативных документах для этой продукции, а также другим требованиям,

которые на основе законодательных актов должны проверяться при обязательной сертификации, при обычных условиях ее использования, хранения и транспортирования.

Состав других проверяемых показателей определяется исходя из целей сертификации конкретной продукции.

Сертификация продукции включает:

- подачу заявки на сертификацию;
 - принятие решения по заявке, в том числе выбор схемы сертификации;
 - отбор, идентификацию образцов и их испытания;
 - оценку производства (если это предусмотрено схемой сертификации);
 - анализ полученных результатов и принятие решения о выдаче (об отказе в выдаче) сертификата соответствия;
 - выдачу сертификата и лицензии на применение знака соответствия;
 - осуществление инспекционного контроля за сертифицированной продукцией (если это предусмотрено схемой сертификации);
 - корректирующие мероприятия при нарушении соответствия продукции установленным требованиям и неправильном применении знака соответствия;
 - информацию о результатах сертификации.
- Сертификат соответствия товаров
 - Гигиенический сертификат
 - Ветеринарный сертификат
 - Фитосанитарный сертификат
 - Сертификат о происхождении товара

Сертификат соответствия товаров. Документом, подтверждающим соответствие товаров установленным требованиям, являются сертификаты, выданные по правилам системы сертификации ГОСТ Р. В РФ таким документом является сертификат соответствия.

Указанный сертификат может являться также свидетельством о признании зарубежного сертификата и заменяет его на территории РФ. В условиях контрактов (договоров), заключаемых на поставку товаров в РФ, должно быть предусмотрено наличие сертификата и знака соответствия, которые должны быть выданы или признаны уполномоченным на то органом РФ. Для целей таможенного оформления и таможенного контроля используется заверенная копия сертификата, которая должна быть изготовлена способом, воспроизводящим его форму и содержание.

Копия может быть заверена одним из следующих органов:

- нотариусом;
- органом, выдавшим сертификат;
- консульским учреждением РФ.

Орган, выдавший сертификат, заверяет его путем проставления подлинной подписи руководителя этого органа (либо лица, его замещающего) с ее расшифровкой и подлинной печати. Копия сертификата остается в делах таможенного органа и возврату декларанту не подлежит. Допускается использование при таможенном оформлении копий сертификатов соответствия, заверенных нотариусами иных государств. В настоящее время такими государствами являются Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Украина, Республика Узбекистан, Республика Таджикистан, Туркменистан, а также страны, перечень которых приведен в Приложении №2 к Письму ГТК РФ от 17.05.95 г. № 01-13/6885.

Гигиенический сертификат. В целях предупреждения неблагоприятного влияния на здоровье человека факторов, связанных с производством и применением в народном хозяйстве и быту продукции, потенциально опасной для здоровья человека, во исполнение Закона РФ «О санитарно-эпидемиологической благополучии населения» Госсанэпиднадзор РФ ввел в качестве формы согласования производства, внедрения и применения продукции, потенциально опасной для здоровья человека, гигиенический сертификат на продукцию.

Гигиенический сертификат является разрешением органами и учреждениями Госсанэпидемслужбы производства (ввоза) продукции, соответствующей установленным требованиям, и служит официальным подтверждением безопасности продукции для здоровья человека при соблюдении определенных условий. Гигиенические сертификаты обязательны для продукции, способной оказать неблагоприятное влияние на здоровье человека в условиях производства, хранения, транспортировки и утилизации.

Выдача гигиенических сертификатов осуществляется органами и учреждениями государственной санитарно-эпидемиологической службы РФ на этапе оформления контрактов (договоров) при закупке за рубежом новой продукции. При выдаче гигиенического сертификата на импортируемую продукцию предъявляются требования санитарного законодательства, действующие на территории РФ, если иное не определено международным договором (соглашением). Гигиенические сертификаты выдаются на основании оценки сертификата безопасности страны-поставщика, выданного уполномоченным на то органом, и (или) результатов исследований продукции, проведенных в РФ. Гигиенический сертификат оформляется по форме.

Выдача гигиенических сертификатов на продукцию осуществляется:

- Госкомсанэпиднадзором РФ — на продукты детского питания, пестициды, пищевые добавки, новые (нетрадиционные) виды продовольственного сырья, а также продукцию, закупаемую в рамках международных договоров;
- республиканскими (республик в составе РФ), краевыми, областными, городскими и городов Москвы и Санкт-Петербурга центрами санитарно-эпидемиологического надзора - на все иные виды продукции (для продукции машиностроения и приборостроения, для иных видов продукции - по месту расположения организации-разработчика).

Гигиенический сертификат действителен на всей территории РФ, если иное в нем не оговорено. Гигиенический сертификат может быть выдан с ограничением сроков действия и объемов ввоза (вывоза) продукции. В случае несогласия заявителя с решением территориального центра Госсанэпиднадзора об отказе в выдаче гигиенического сертификата данное решение может быть обжаловано в Госкомсанэпиднадзоре РФ. При ввозе товаров, подлежащих одновременно обязательной сертификации на соответствие стандартам РФ и контролю органов Госсанэпиднадзора РФ, таможенное оформление производится при условии предоставления в таможенные органы сертификатов соответствия Госстандарта РФ, в графах 11, 12 и 13 которых должны быть указаны в том числе сведения о выданных гигиенических сертификатах (см. Приложение 5 к Порядку проведения сертификации продукции, Письмо ГТК РФ от 29.11.94 г. № 01-13/13495).

Ветеринарный сертификат. Ветеринарный контроль является составной частью санитарно-эпидемиологического контроля, который проводится в пунктах пропуска товаров через границу РФ с целью охраны территории РФ от завоза и распространения особо опасных инфекционных заболеваний людей, животных и растений, а также токсичных веществ. Целью ветеринарного контроля является предотвращение заноса на территорию РФ особо опасных болезней животных, болезней, общих для человека и животных, а также грузов, неблагоприятных в ветеринарном отношении.

Функции государственного ветеринарного надзора по охране территории РФ и контролю в пунктах пропуска возложены на:

- Главное управление государственного ветеринарного надзора на государственной границе и транспорте;
- зональные управления государственного ветеринарного надзора на государственной границе и транспорте;
- пограничные контрольные ветеринарные пункты в морских и речных портах, на железнодорожных станциях, в аэропортах, на автомобильных дорогах и на почтамтах.

Работники государственного пограничного ветеринарного надзора осуществляют в установленном порядке проведения ветеринарного досмотра всех видов транспортных средств заграничного следования и подконтрольных грузов, следующих через границу в качестве внешнеторговых, в том числе в ручной клади, багаже и почтовых отправлениях, и принимают решение о возможности и условиях их дальнейшей перевозки. Ввоз на территорию РФ животных и товаров, подлежащих ветеринарному контролю, осуществляется только при наличии международного ветеринарного сертификата. *Ветеринарный сертификат* — международный ветеринарный документ установленного образца, выдаваемый на живых животных, животноводческую продукцию и другие подлежащие ветеринарному контролю грузы государственным ветеринарным врачом страны-экспортера.

Международный ветеринарный сертификат остается в подразделении Госветнадзора и подшивается вместе с другими документами, взамен его на живых животных выдается ветеринарное свидетельство формы № 1, а на продукты, сырье и другие подконтрольные грузы — ветеринарное свидетельство по форме № 2. Основанием для вывоза подконтрольных товаров с таможенной территории РФ является экспортный ветеринарный сертификат. Экспортный ветеринарный сертификат — международный ветеринарный документ установленного образца, выдаваемый на конкретные партии живых животных и поднадзорных ветслужбе грузов и следующим за ними до страны назначения. Ветеринарный сертификат выписывается на русском языке ветврачом подразделения зонального управления Госветнадзора. Для целей таможенного оформления принимается копия (ксeroкопия) ветеринарного сертификата, которая вместе с первым экземпляром ГТД хранится в деле таможенного органа. При выпуске товара инспектор таможни проставляет в графе 44 ГТД по номеру 6 номер сертификата, дату его выдачи и наименование выдавшего его органа. Оригинал ветеринарного сертификата возвращается экспортеру.

Фитосанитарный сертификат. Перечень ввозимых и вывозимых товаров, подлежащих контролю органов Госкарантина, приведен в [Письме ГТК РФ от 11.04.97 г. № 01-15/6721](#).

Свежемороженные фрукты, овощи, ягоды, а также соленья, различные консервы растительного происхождения и растительное масло всех видов карантинному контролю органов Госкарантина не подлежат. Ввоз вышеперечисленных товаров разрешается с обязательным первичным (на пограничных пунктах пропуска) и вторичным (по месту назначения) карантинным фитосанитарным контролем при наличии:

- фитосанитарного контроля;
- импортного карантинного разрешения.

Фитосанитарный сертификат — международный документ, выдаваемый органами по карантину и/или защите растений стран-экспортеров, удостоверяющий фитосанитарное состояние товаров, который должен прилагаться к транспортным документам, сопровождающим товары.

Импортное карантинное разрешение — российский документ, выдаваемый Госкарантином РФ (или, на малые партии грузов - до 500 тонн - зональным управлением Госкарантина), в котором определяются требования и условия ввоза и использования товаров.

Основанием для принятия должностным лицом таможенного органа решения о возможности выпуска товаров в свободное обращение на таможенной территории РФ является оттиск служебного штампа зонального управления Госкарантина «ПРОВЕРЕНО, КАРАНТИННЫХ ОБЪЕКТОВ НЕ ОБНАРУЖЕНО,

РЕАЛИЗАЦИЯ РАЗРЕШАЕТСЯ», проставляемый на товаросопроводительных документах (CMR, товарно-транспортная накладная и т.п.). Указанный штамп заверяется подписью госинспектора по карантину растений. Вывоз товаров из РФ производится в сопровождении фитосанитарных сертификатов (Fitosanitary certificate) по форме, предусмотренной Международной конвенцией ФАО, заверенных оригинальным оттиском треугольного штампа и подписью госинспектора по карантину растений. Фитосанитарные сертификаты выдаются государственными Инспекциями по карантину растений на основании фитосанитарного обследования лесоматериалов в районе заготовки и отгрузки лесоматериалов или по результатам карантинного досмотра лесоматериалов перед отправкой. Для получения сертификата заявитель обязан не позднее чем за 15 дней до отправки лесоматериалов обратиться в инспекцию с заявкой, в которой должно быть указано:

- наименование лесоматериалов и количество, предназначенное к вывозу;
- порода древесины;
- название страны, в которую отправляется лесоматериал;
- получатель и его адрес;
- сроки отправки лесоматериалов;
- пограничные пункты (порты, пристани, железнодорожные станции, аэропорты и т.д.), через которые предполагается вывоз лесоматериалов;
- предъявляемые импортером дополнительные фитосанитарные требования к лесоматериалам (копию контракта, соглашения или выписка из него).

Фитосанитарный сертификат выдается на груз отдельно на каждую транспортную единицу (вагон, автомашину, судно и т.п.) не ранее чем за 15 суток до отправки груза.

Для целей таможенного оформления принимается заверенная оригинальным оттиском треугольного штампа и подписью госинспектора по карантину растений копия (ксерокопия) фитосанитарного сертификата.

При реэкспорте товаров на них распространяются все карантинные требования, указанные выше. На реэкспортируемые товары растительного происхождения выдается сертификат для реэкспорта.

Сертификат о происхождении товара. В подтверждение происхождения товара из данной страны таможенный орган РФ вправе требовать представления сертификата о происхождении товара. При вывозе товаров с таможенной территории РФ сертификат о происхождении товара требуется в тех случаях, когда он необходим, и это зафиксировано в соответствующих контрактах, в национальных правилах страны ввоза или предусмотрено международными обязательствами РФ.

При ввозе товаров на таможенную территорию РФ представление сертификата о происхождении товара обязательно в следующих случаях:

- на товары, происходящие из стран, которым РФ предоставляет преференции (льготы) по таможенным платежам;
- на товары, ввоз которых из данной страны регулируется количественными ограничениями (квотами) или другими мерами регулирования внешнеэкономической деятельности;
- если это предусмотрено международными соглашениями, участником которых является РФ, а также законодательством РФ в области охраны окружающей среды, здоровья населения, защиты прав российских потребителей, общественного порядка, государственной безопасности и других жизненно важных интересов РФ.

В удостоверение происхождения небольших партий товара (стоимость до 5000 долларов США) представление сертификата не требуется, если представляются другие бухгалтерские, коммерческие документы, имеющие ссылку на производителя.

Сертификат о происхождении товара должен однозначно свидетельствовать о том, что указанный товар происходит из соответствующей страны и должен содержать:

- письменное заявление отправителя о том, что товар удовлетворяет соответствующему критерию происхождения;
- письменное удостоверение компетентного органа страны вывоза, выдавшего сертификат, о том, что представленные в сертификате сведения соответствуют действительности.

Сертификат о происхождении товара представляется вместе с таможенной декларацией и другими документами, необходимыми при таможенном оформлении. При утрате сертификата принимается его официально заверенный дубликат. Если иное не предусмотрено соглашениями между РФ и страной вывоза, сертификат должен содержать следующие необходимые сведения о товаре, на который он выдан:

- наименование и адрес экспортера;
- наименование и адрес импортера;
- наименование (описание) товара;
- средства транспортировки и маршрут следования;
- количество мест, характер упаковки, маркировку и нумерацию;
- вес брутто и нетто;
- номер счет-фактуры (инвойса).

В случае возникновения сомнений относительно безупречности сертификата или содержащихся в нем сведений, включая сведения о стране происхождения товара, таможенные органы РФ направляют указанные сертификаты в Таможенно-тарифное управление ГТК РФ для последующей проверки. Сертификат о происхождении по форме «А» служит основанием для снижения ставок ввозных таможенных пошлин на 25% в отношении товаров, происходящих из развивающихся стран, и освобождения от уплаты ввозных таможенных пошлин в отношении товаров, происходящих из наименее развитых среди развивающихся стран. В целях предоставления тарифных преференций таможенными органами к рассмотрению принимается только сертификат о происхождении товаров по форме «А», выполненный на бланке с защитной сеткой и имеющий 12 граф. Сертификаты, выполненные на иных бланках (в том числе содержащие иное количество граф), несмотря на сходное наименование, не рассматриваются в качестве основания для предоставления преференций. Сертификат представляется таможенным органам РФ в напечатанном виде, без исправлений, на русском, английском, французском или испанском языках. При необходимости таможенные органы могут потребовать перевода сертификата на русский язык. Сертификат должен быть заверен (графа 11) компетентным национальным органом страны-экспортера (обычно торгово-промышленной палатой) или уполномоченной на это организацией.

В соответствии с двухсторонними Соглашениями о свободной торговле, заключенными между РФ и другими странами СНГ (их перечень приведен в Приказе ГТК РФ от 26.04.96 г. № 258), товары, происходящие с территории указанных государств и ввозимые на территорию РФ, не облагаются ввозными таможенными пошлинами и налогом на добавленную стоимость.

Порядок определения страны происхождения товаров, ввозимых на таможенную территорию государств — участников СНГ из третьих стран и вывозимых в третьи страны из этих государств, регламентируется национальным законодательством государств — участников СНГ.

В подтверждение происхождения товара из стран СНГ применяется сертификат о происхождении товара по форме «СТ-1», утвержденной Решением Совета глав правительств СНГ от 24.09.93 г. Названный сертификат представляется таможенным органам на русском языке, в отпечатанном виде, без исправлений. Сертификат должен содержать:

- письменную декларацию экспортера о том, что данный товар происходит из соответствующей страны;
- письменное удостоверение компетентного органа о том, что представленные в сертификате сведения соответствуют действительности.

Сертификат должен быть заверен печатью уполномоченного органа или торгово-промышленной палатой страны происхождения, причем стороны обмениваются печатями и подписями лиц, уполномоченных заверять сертификаты происхождения.

Признание зарубежных сертификатов. Исключительное право признания сертификатов на импортируемые товары, подлежащие обязательной сертификации, имеет Система сертификации ГОСТ Р. Основой признания сертификата является соответствие ввозимого товара обязательным требованиям государственных стандартов России, других нормативных документов, действующих в Системе, в том числе международных (региональных) стандартов, принятых в ГСС РФ. Зарубежный сертификат, как уже отмечалось выше, признается при условиях, если товар соответствует требованиям, не уступающим нормам стандарта, принятого в Системе ГОСТ Р; изготовлен предприятием, гарантирующим стабильность параметров качества (например, путем сертификации системы качества на соответствие стандартам ИСО серии 9000); сертифицирован по такой схеме, которая в наибольшей степени создает уверенность в стабильности полученных результатов. Если стандарты Системы ГОСТ Р содержат требования, дополняющие или отличающиеся от тех, на соответствие которым получен сертификат, ввозимый товар должен быть подвергнут испытаниям на соответствие этим требованиям. Основанием для признания сертификата могут быть документы, свидетельствующие о подтверждении соответствия товара в международных (региональных) системах сертификации, к которым присоединилась Россия; а также двусторонние и многосторонние соглашения о взаимном признании результатов испытаний, в которых Россия участвует. В таких случаях признание осуществляется по правилам этих систем и соглашений. Процедура признания сертификата проводится до начала поставкитовара на территорию России. Для признания сертификата соответствия заявитель направляет заявку в аккредитованный орган по сертификации конкретных товаров (при его отсутствии в Госстандарт РФ). К заявке, кроме копии сертификата, должны быть приложены документы, установленные органом по сертификации (примерный перечень приведен выше), а также копия протокола дополнительных испытаний (если они имели место). Орган по сертификации имеет право запросить дополнительные материалы, что обычно зависит от особенностей товара. Это могут быть схемы, стандарты, фотографии, протоколы испытаний по показателям, не являющимся объектами обязательной сертификации. Все представляемые документы должны быть выполнены на языке оригинала (возможно приложение перевода на русский, английский или французский языки). Орган по сертификации анализирует все представленные документы и материалы. Задача анализа не только установить возможность признания, но и определить необходимость дополнительных испытаний, оценки стабильности производства, инспекционного контроля. Необходимость этого повлечет за собой заключение договора на проведение установленных работ. В договоре указываются сроки и место испытаний, количество образцов (размер пробы), порядок их доставки и последующие мероприятия с ними; сроки для проверки производства, характер и содержание инспекционного контроля, а также стоимость всех работ, которые оплачивает заявитель. Все вошедшие в договор работы должны проводиться в соответствии с предусмотренным Системой ГОСТ Р порядком. Решение о признании зарубежного сертификата принимает орган по сертификации однородной продукции. Если зарубежный сертификат признается, то орган по сертификации оформляет российский сертификат на русском языке (приложение 7), регистрирует его в Государственном реестре Системы сертификации ГОСТ Р и в течение трех дней передает его заявителю. Если орган по сертификации не признает зарубежный сертификат, заявителю сообщаются причины непризнания. Срок действия сертификата не должен превышать трех лет, но в каждом конкретном случае его устанавливает орган по сертификации с учетом срока действия признаваемого зарубежного сертификата; продолжительности периода поставки товара; срока действия сертификата на систему качества. Получение сертификата в Системе ГОСТ Р дает право заявителю маркировать продукцию российским знаком соответствия. Если же признание проводилось по правилам международной

(региональной) системы, то применяется знак данной системы. Согласно порядку Системы сертификации ГОСТ Р имеет место инспекционный контроль за сертифицированной продукцией. Предметом его является проверка стабильности параметров продукции, которые подлежали сертификации, либо в процессе производства, либо при реализации. Как правило, этим занимаются территориальные органы Госстандарта, которые в нужных ситуациях привлекают органы торговли, санитарно-эпидемиологического надзора, общества потребителей и др. При выявлении тех или иных нарушений при контроле органом по сертификации принимаются решения о приостановлении или аннулировании признания сертификата, об отмене права на использование знака соответствия. Все работы по признанию от подачи заявки до инспекционного контроля оплачивает заявитель (обычно в валюте своей страны) по тарифу, установленному органом по сертификации. Процедура признания значительно упрощается, если с зарубежными национальными организациями по сертификации заключается соглашение о сотрудничестве. Такие соглашения подписаны Госстандартом РФ, например, с Государственной администрацией КНР по инспекции импортных и экспортных товаров, Сингапурским институтом стандартов и промышленных исследований, Венгерским управлением по стандартизации, Управлением промышленного развития Республики Корея. Эти организации сертифицируют поставляемую в Россию продукцию с учетом обязательных требований государственных стандартов импортера. Отметим некоторые особые аспекты обязательной сертификации импортируемых товаров.

Сертификация продукции, включаемой в номенклатуру Минздрава РФ, контролируется этим органом и должна быть им зарегистрирована до поступления в торговлю. К такого рода товарам относятся косметические и стоматологические средства, а также резиновые изделия медицинского назначения. Обязательной сертификации в Системе ГОСТ Р эти товары могут подвергаться только после испытаний в специализированных лабораториях при научно-исследовательских медицинских центрах и последующей регистрации в Минздраве РФ.

Сертификация продовольственных товаров затруднена из-за отсутствия единых гармонизированных требований и правил. Как отмечалось выше, этой проблемой занимается Комиссия ФАО/ВОЗ «Кодекс Алиментариус». В рамках объединенной программы по стандартизации создан Технический комитет по импорту продовольствия, инспекции экспортируемой продукции и системам сертификации. Среди задач этого ТК разработка принципов и методологии самодекларирования продовольственных товаров при экспорте и импорте, а также унификация формы сертификатов. Россия участвует в работе этого ТК и, по-видимому, последовательно будет присоединяться к разрабатываемым правилам. В настоящее время для сертификации импортируемой продовольственной продукции применяется в основном схема, т.е. сертификация отдельных партий, включающая испытания в аккредитованных Госстандартом РФ лабораториях и последующее оформление гигиенического сертификата по линии Госсанэпиднадзора. Скоропортящиеся продовольственные товары испытываются в пунктах доставки, а не в пунктах отгрузки.

Тема 16. Особенности сертификации новых видов пищевых продуктов.

В соответствии с Федеральным законом «О качестве и безопасности пищевых продуктов» Правительство Российской Федерации постановило:

1. Ввести с 1 января 2004 г. государственную регистрацию новых пищевых продуктов, материалов и изделий.
2. Утвердить прилагаемое Положение о государственной регистрации новых пищевых продуктов, материалов и изделий и введении Государственного реестра пищевых продуктов, материалов и изделий, разрешенных для изготовления на территории Российской Федерации или ввоза на территорию Российской Федерации и оборота.
3. Возложить на Министерство здравоохранения Российской Федерации:

а) проведение государственной регистрации новых пищевых продуктов, материалов и изделий (далее именуется — государственная регистрация продукции);

б) ведение Государственного реестра пищевых продуктов, материалов и изделий, разрешенных для изготовления на территории Российской Федерации или ввоза на территорию Российской Федерации и оборота (далее именуется — государственный реестр).

Государственная регистрация новых пищевых продуктов животного происхождения и ведение государственного реестра в отношении таких продуктов осуществляется Министерством здравоохранения Российской Федерации совместно с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

4. Установить, что государственная регистрация продукции осуществляется за счет заявителя. Порядок ее оплаты утверждается Министерством здравоохранения Российской Федерации и Министерством сельского хозяйства Российской Федерации по согласованию с Министерством финансов Российской Федерации.

5. Министерству здравоохранения Российской Федерации и Министерству сельского хозяйства Российской Федерации:

а) в 3-месячный срок разработать и утвердить номенклатуру продукции, подлежащей государственной регистрации, документы, регламентирующие ее организацию, проведение и оплату, а также предоставление информации о продукции, прошедшей государственную регистрацию, форму заявления и свидетельства о государственной регистрации продукции и требования по защите его от подделки;

б) внедрить в 2001 г. информационную систему учета продукции, прошедшей государственную регистрацию.

6. Министерству здравоохранения Российской Федерации, Министерству сельского хозяйства Российской Федерации и Государственному таможенному комитету Российской Федерации разработать и утвердить до 1 апреля 2001 г. порядок взаимодействия при осуществлении контроля за ввозом на территорию Российской Федерации продукции, подлежащей государственной регистрации.

Положение о Государственной регистрации новых пищевых продуктов, материалов и изделий и ведении Государственного реестра пищевых продуктов, материалов и изделий, разрешенных для изготовления на территории РФ или ввоза на территорию РФ и оборота

1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации и проведения государственной регистрации новых пищевых продуктов, материалов и изделий, а также ведения Государственного реестра пищевых продуктов, материалов и изделий, разрешенных для изготовления на территории Российской Федерации или ввоза на территорию Российской Федерации и оборота (далее именуется — государственный реестр).

2. Государственной регистрации подлежат новые пищевые продукты, материалы и изделия (далее именуется — продукция) по перечню согласно приложению и в соответствии с номенклатурой такой продукции, утверждаемой Министерством здравоохранения Российской Федерации и Министерством сельского хозяйства Российской Федерации. Под новой продукцией понимается впервые разрабатываемая и внедряемая для промышленного изготовления на территории Российской Федерации продукция (далее именуется — российская продукция), а также впервые ввозимая на

территорию Российской Федерации и ранее не реализовывавшаяся на территории Российской Федерации продукция (далее именуется — импортная продукция).

3. Государственная регистрация российской продукции проводится на этапе ее подготовки к производству, а импортной продукции — до ее ввоза на территорию Российской Федерации.

4. Запрещается промышленное изготовление, ввоз на территорию Российской Федерации и оборот продукции, подлежащей государственной регистрации, но не прошедшей ее в установленном порядке.

5. Государственная регистрация продукции осуществляется в целях:

а) выявления свойств продукции, представляющих опасность для жизни и здоровья человека, а также возможности причинения вреда здоровью человека при изготовлении, обороте и употреблении (использовании) продукции;

б) оценки соответствия продукции, условий ее изготовления и оборота требованиям государственных санитарно-эпидемиологических правил, норм и гигиенических нормативов (далее именуются – санитарные правила и нормы), а пищевых продуктов животного происхождения, условий их изготовления и оборота, кроме того, требованиям ветеринарных правил, норм и правил ветеринарно-санитарной экспертизы (далее именуются — ветеринарные правила и нормы);

в) оценки эффективности мер по предотвращению вредного воздействия продукции на здоровье человека при ее изготовлении, обороте и употреблении (использовании), а также при утилизации или уничтожении некачественной и опасной продукции.

6. Государственная регистрация продукции включает в себя:

а) экспертизу, представляемых изготовителем (поставщиком) продукции документов, характеризующих свойства продукции и эффективность мер по предотвращению их вредного воздействия на здоровье человека, а также подтверждающих соответствие продукции и условий ее изготовления и оборота требованиям санитарных и ветеринарных правил и норм;

б) экспертизу результатов проведенных при необходимости токсикологических, гигиенических, ветеринарных и иных видов исследований (испытаний) продукции, а в отношении российской продукции — также обследований условий ее опытного изготовления;

в) внесение сведений о продукции и ее изготовителе (поставщике) в государственный реестр;

г) выдачу свидетельства о государственной регистрации продукции, дающего право на ее изготовление на территории Российской Федерации или ввоз на территорию Российской Федерации и оборот.

7. Государственную регистрацию продукции проводит Министерство здравоохранения Российской Федерации, а также уполномоченные им учреждения государственной санитарно-эпидемиологической службы Российской Федерации.

Государственная регистрация новых пищевых продуктов животного происхождения проводится Министерством здравоохранения Российской Федерации совместно с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

8. К проведению экспертиз могут при необходимости привлекаться на договорных условиях организации и эксперты, аккредитованные на правоее проведения в порядке, установленном Министерством здравоохранения Российской Федерации и Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

9. Для государственной регистрации продукции индивидуальный предприниматель или организация, осуществляющие разработку и (или) подготовку к производству российской продукции или ввоз импортной продукции (далее именуются — заявитель), представляют в Министерство здравоохранения Российской Федерации или в уполномоченное им учреждение государственной санитарно-эпидемиологической службы Российской Федерации, а в отношении пищевых продуктов

животного происхождения также в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (далее именуется — регистрационный орган) следующие документы:

а) заявление о проведении государственной регистрации продукции с указанием своего наименования и юридического адреса (для организации), фамилии, имени, отчества, данных документа, удостоверяющего личность (для индивидуального предпринимателя), и наименования продукции;

б) утвержденные в установленном порядке нормативные и (или) технические документы (стандарты, технические условия, регламенты, технологические инструкции, спецификации и др.), по которым предполагается осуществлять промышленное изготовление российской продукции или изготавливается импортная продукция;

в) заключения по результатам проведенных экспертиз;

г) заверенные в установленном порядке копии санитарно-эпидемиологических заключений, заключений государственной ветеринарной службы о соответствии технических документов, по которым предполагается осуществлять промышленное изготовление российской продукции, требованиям санитарных и ветеринарных правил и норм, а в отношении импортной продукции — копии документов, выданных уполномоченными органами страны происхождения продукции, подтверждающих ее безопасность для человека;

д) документ, подтверждающий внесение заявителем платы за рассмотрение заявления о государственной регистрации продукции.

10. Документы, представленные в регистрационный орган, принимаются по описи, копия которой с отметкой о дате их приема направляется (вручается) заявителю.

Требовать от заявителя представления документов, не предусмотренных настоящим Положением, не допускается.

11. За рассмотрение регистрационным органом заявления о проведении государственной регистрации продукции взимается плата в размере 300 рублей, которая зачисляется в федеральный бюджет. В случае отказа в государственной регистрации плата за рассмотрение заявления возврату не подлежит.

12. Рассмотрение регистрационным органом представленных документов осуществляется в срок не более 40 дней со дня получения заявления со всеми необходимыми документами. За проведение государственной регистрации продукции взимается плата в размере 1000 рублей, которая зачисляется в федеральный бюджет.

13. На основании результатов рассмотрения документов и экспертных заключений регистрационный орган принимает решение о государственной регистрации продукции и выдает заявителю свидетельство о государственной регистрации установленного образца (далее именуется — регистрационное свидетельство).

Сведения о продукции, прошедшей государственную регистрацию, вносятся в государственный реестр.

Выдача регистрационного свидетельства производится в течение 5 дней после представления заявителем документа, подтверждающего оплату государственной регистрации продукции.

14. Бланки регистрационного свидетельства являются документами строгой отчетности и изготавливаются по технологии, обеспечивающей их защиту от подделки.

Копия регистрационного свидетельства подлежит хранению в выдавшем его регистрационном органе.

15. Срок действия регистрационного свидетельства устанавливается на весь период промышленного изготовления российской продукции или поставок импортной продукции.

16. Изготовитель (поставщик, продавец) продукции обязан доводить до сведения потребителей информацию о государственной регистрации продукции посредством указания данных

о номере и дате выдаче регистрационного свидетельства на этикетке (упаковке, листке-вкладыше), в инструкции по применению, в техническом паспорте, а также в рекламе продукции.

17. Изготовитель (поставщик) продукции несет ответственность за соответствие продукции установленным требованиям к качеству и безопасности в течение всего периода промышленного изготовления российской продукции или поставок импортной продукции.

18. В государственной регистрации продукции может быть отказано в случае, если:

а) качество и безопасность продукции не соответствуют требованиям санитарных и (или) ветеринарных правил и норм, и продукция представляет реальную опасность для жизни и здоровья человека;

б) в отношении продукции и условий ее изготовления и оборота не могут быть на современном уровне развития науки установлены требования безопасности, а также отсутствуют методики определения и измерения в продукции и среде обитания человека опасных факторов такой продукции;

в) отсутствуют или не могут быть обеспечены эффективные меры по предотвращению вредного воздействия продукции на здоровье человека и среду его обитания при изготовлении, обороте и употреблении (использовании) продукции.

19. Решение об отказе в государственной регистрации продукции с соответствующим обоснованием в 3-дневный срок доводится до заявителя в письменной форме.

20. Не допускается государственная регистрация различной по своим потребительским свойствам продукции под одним наименованием, а также многократная государственная регистрация одного и того же вида продукции под одним или под различными наименованиями.

21. Заявитель вправе обжаловать решение регистрационного органа об отказе в государственной регистрации в административном или судебном порядке.

22. Действие регистрационного свидетельства может быть приостановлено регистрационным органом в случае нарушения изготовителем (поставщиком) продукции требований, изложенных в пунктах 17 и 18 настоящего Положения.

В случае невозможности устранения таких нарушений или выявления ранее не известных опасных свойств продукции при ее промышленном изготовлении и обороте регистрационное свидетельство аннулируется регистрационным органом.

Решение об аннулировании регистрационного свидетельства с подробной мотивировкой доводится в письменной форме до изготовителя (поставщика) продукции, который на основании такого решения обязан прекратить выпуск и реализацию некачественной и опасной продукции, обеспечив ее возврат от покупателей и (или) замену, а также организовать утилизацию или уничтожение такой продукции в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

23. Государственный реестр ведется Министерством здравоохранения

Российской Федерации (в отношении пищевых продуктов животного происхождения — совместно с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации).

24. В государственный реестр включаются следующие сведения:

а) наименование и юридический адрес организации, фамилия, имя, отчество, данные документа, удостоверяющего личность, индивидуального предпринимателя, осуществляющих разработку и подготовку к производству российской продукции;

б) наименование, страна происхождения и юридический адрес организации-изготовителя и поставщика импортной продукции;

в) наименование продукции и товарный знак, под которым она производится (при его наличии);

г) сведения о нормативных или технических документах, по которым производится продукция;

д) перечень опасных свойств продукции с указанием их параметров;

е) сведения о мерах безопасности, выполнение которых необходимо при изготовлении, обороте и употреблении (использовании) продукции;

ж) номер и дата выдачи регистрационного свидетельства;

з) наименование и юридический адрес регистрационного органа, выдавшего регистрационное свидетельство.

25. Представленные для регистрации документы, экспертные заключения, копии регистрационных свидетельств составляют информационный фонд государственного реестра и подлежат постоянному хранению в регистрационном органе.

26. Министерство здравоохранения Российской Федерации совместно с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации публикуют сведения о продукции, прошедшей государственную регистрацию и исключенной из государственного реестра, и предоставляют указанную информацию государственным органам, физическим и юридическим лицам по их запросам.

При опубликовании и предоставлении указанной информации соблюдаются требования об ограничении распространения сведений конфиденциального характера и защиты авторских прав.

Приложение

к Положению о государственной регистрации новых пищевых продуктов, материалов и изделий и ведении Государственного реестра пищевых продуктов, материалов и изделий, разрешенных для изготовления на территории Российской Федерации или ввоза на территорию Российской Федерации и оборота

ПЕРЕЧЕНЬ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, МАТЕРИАЛОВ И ИЗДЕЛИЙ, ПАРФЮМЕРНОЙ И КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ, СРЕДСТВ И ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ ГИГИЕНЫ ПОЛОСТИ РТА, А ТАКЖЕ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, ПОДЛЕЖАЩИХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ

1. Минеральная вода (природная столовая, лечебно-столовая и лечебная), бутилированная питьевая вода.

2. Продукты детского питания (консервы плодоовощные, в том числе гомогенизированные, овощные, в том числе стерилизованные, для детского питания; консервы фруктовые для детского и диетического питания; специализированные продукты для питания детей раннего возраста на молочной основе; продукты прикорма на зерновой, плодоовощной, рыбной, мясной основе; плодоовощные консервы; продукты для питания дошкольников и школьников).

3. Продукты диетического (лечебного и профилактического) питания (хлеб и хлебобулочные изделия диетические и диабетические; изделия кондитерские диетические и диабетические; безалкогольные напитки диетические; масла животные, растительные, продукция маргариновая для диетического питания; консервы плодоовощные и фруктовые диетические; консервы обеденные, натуральные, грибные с обогатителями).

4. Мясные продукты (колбасы, сосиски, сардельки и др.), обогащенные белком и (или) другими микроэлементами регистрируются Министерством здравоохранения Российской Федерации совместно с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

5. Консервы мясные и мясорастительные, обогащенные белком и (или) другими микроэлементами регистрируются Министерством здравоохранения Российской Федерации совместно с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

6. Молочные продукты, обогащенные витаминами и (или) другими микроэлементами.

7. Пищевые добавки (кислоты пищевые органические и их производные, эмульгаторы, ароматизаторы, регуляторы кислотности, пеногасители, антиокислители, красители, усилители вкуса и запаха, разрыхлители, стабилизаторы, подсластители, загустители, комплексные и комбинированные функциональные и технологические пищевые добавки).

8. Биологически активные добавки к пище (нутрицевтики, парафармацевтики, пробиотики).

9. Пищевые продукты, полученные из генетически модифицированных источников.

10. Пищевые продукты, в том числе продовольственное сырье, изготовленные по новым технологиям регистрируются Министерством здравоохранения Российской Федерации совместно с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

Под новыми технологиями понимаются технологические процессы изготовления, хранения, транспортировки и реализации продукции, ранее не применяемые на территории Российской Федерации, а также технологические процессы изготовления продукции из ранее не используемых видов сырья и других компонентов.

11. Материалы и изделия, контактирующие с пищевыми продуктами (технологическое оборудование, приборы, устройства и др.; посуда и столовые принадлежности; материалы, применяемые для изготовления, упаковки, хранения и транспортировки пищевых продуктов).

Тема 17. Правила регистрации и сертификации биологически активных добавок.

Проблема качества биологически активных добавок к пище (БАД) волнует всех, кто когда-либо с ними сталкивался. Множество выступлений в прессе, телевизионные репортажи о производстве фальсифицированных БАД, бесконечная реклама в СМИ с обещаниями невиданного эффекта — все это окружает и, зачастую, дезориентирует потребителя этого специфического продукта. Федеральным законом [«О пищевых продуктах»](#) БАД определяются как композиции натуральных (идентичных натуральным) биологически активных веществ, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов с целью обогащения рациона отдельными пищевыми или биологически активными веществами и их комплексами.

Рынок БАД в последние годы развивается очень активно. Многочисленные упаковки заполнили прилавки аптек и магазинов. Часто БАД рекомендуются лечащими врачами при различных заболеваниях в качестве дополнительного источника незаменимых для организма человека веществ в комплексной терапии, где важно не только использование лекарств, но и правильное и сбалансированное питание.

Появлению БАДов способствовали уникальные современные технологии, которые позволяют удовлетворять потребность человека в незаменимых веществах, таких как: витамины, минералы, экстракты лекарственных растений, пищевые волокна, аминокислоты, полиненасыщенные жирные кислоты и др.

БАД, как потенциально опасные для здоровья людей продукты, подлежат обязательной государственной регистрации. Это способствует недопущению на рынок заведомо недоброкачественной продукции и, тем самым, обеспечивает безопасность для человека.

Регистрации и, соответственно, регистрационные и межрегистрационные испытания проводятся один раз в три года.

Что происходит в этот промежуток времени с их производством; все ли производители соблюдают необходимые требования, установленные нормами СанПиН? Выдерживается ли постоянно однородность продукции, используются ли постоянно одни и те же исходные и вспомогательные вещества при производстве? И вообще, то ли реализуется через аптеки и «лавки жизни», посредством многочисленных интернет-сайтов и «напрямую от производителя», что было зарегистрировано?

Для организации и проведения независимой и квалифицированной оценки качества биологически активных добавок к пище на соответствие требованиям нормативных документов, безопасности потребителей, соответствия их производства современным требованиям, Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителя и благополучия человека создана «Система

добровольной сертификации биологически активных добавок к пище, пищевых добавок и пищевых продуктов, полученных из генетически модифицированных источников».

Сертификация в Системе проводится с целью:

- удостоверения соответствия биологически активных добавок к пище стандартам и требованиям «Системы добровольной сертификации биологически активных добавок к пище, пищевых добавок и пищевых продуктов, полученных из генетически модифицированных источников»;
- повышения качества продукции;
- создания уверенности у потребителей в качестве и безопасности продукции конкретного изготовителя;
- создания условий для обеспечения конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- содействия изготовителям в планомерной работе по обеспечению стабильных показателей качества и безопасности выпускаемой продукции;
- создания уверенности у приобретателей в достоверности рекламы биологически активных добавок к пище.

Результаты сертификации, наряду с другими доказательствами, могут учитываться заказчиками, устроителями конкурсных и тендерных торгов, другими заинтересованными сторонами при принятии соответствующих решений.

Объектами сертификации в «Системе добровольной сертификации биологически активных добавок к пище, пищевых добавок и пищевых продуктов, полученных из генетически модифицированных источников» являются, прежде всего, сами БАД. Проведение сертификации подразумевает лабораторные исследования разных партий одного и того же наименования для определения стабильности качества, соответствия нормативным документам и требованиям Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителя и благополучия человека. Кроме того, в различных схемах сертификации проводится анализ состояния производства. Предусмотрена также возможность сертификации систем менеджмента качества производства. За всеми видами сертифицированной продукции и за ее производством устанавливается периодический инспекционный контроль.

Но, помимо безопасности и стабильного качества, БАД обладают еще одним важнейшим свойством — эффективностью, заявляемой их производителями. Данный показатель также будет оцениваться в рамках этой добровольной Системы сертификации. Для этого предусматривается проведение различных исследований с привлечением ведущих институтов, занимающихся проблемами лечебного и профилактического питания. Оценка эффективности БАД позволит их потребителям получить ответ на главный вопрос: нужны ли они им. Возможно, эти исследования помогут преодолеть критическое отношение к БАД, существующее в обществе.

«Система добровольной сертификации биологически активных добавок к пище, пищевых добавок и пищевых продуктов, полученных из генетически модифицированных источников» имеет свой зарегистрированный знак. Он будет нанесен на сертификат соответствия. Знаком Системы производители смогут маркировать свою продукцию, успешно прошедшую сертификацию.

Наличие сертификатов соответствия, которые будут печататься на защищенных от подделки бланках, позволит определить добросовестных поставщиков БАД на рынке. Нанесение на продукцию знака Системы, обладающего несколькими степенями защиты, поможет в борьбе с фальсифицированной продукцией и облегчит как выбор покупателя, так и работу аптек при заключении договоров на поставку товара. Принцип добровольности этой системы — требование времени. Каждый из производителей и поставщиков БАД сам определит, нужно ли ему сертифицировать свою продукцию, и в каком объеме. Но и потребитель вправе покупать то, что он считает качественным продуктом. Данная система должна помочь ему сделать свой выбор.

Экспертный Совет Системы добровольной сертификации приступил к рассмотрению заявлений производителей биологически активных добавок к пище (БАД) на добровольную сертификацию с целью утверждения инструкций по применению БАД, внесения изменений и дополнений в инструкции по применению БАД, утверждения макетов этикеток и/или информации на потребительской (вторичной) упаковке БАД с изменениями информационного характера. В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, БАД могут находиться в обороте только после их регистрации в установленном порядке Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. В соответствии с Федеральным законом от 02.01.2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» биологически активные добавки к пище могут находиться в обороте с инструкцией по применению на русском языке. Информация, внесенная в инструкцию, должна соответствовать СанПиН 2.3.2.1290-03 «Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД)». Экспертами Системы добровольной сертификации производится проверка потребительских свойств БАД, указанных в сопроводительной (эксплуатационной) документации, и проверка отдельных параметров и характеристик качества, не включенных в сопроводительную документацию. С 1 июля 2007 г. Экспертный Совет СДС на основе полученных заключений от авторитетных исследовательских центров (испытательных лабораторий) РФ, по заявленным производителем потребительским свойствам, будет принимать решение о внесении дополнительной информации на этикетку и/или инструкцию по применению БАД. Добросовестный производитель, по результатам прохождения добровольной сертификации получает сертификат соответствия, в котором прописаны рекомендации по применению БАД. Таким образом, он приобретает возможность информировать потребителей о полезных свойствах, выпускаемой им продукции, и ощутимое маркетинговое преимущество на потребительском рынке России, а покупатель сможет более объективно подойти к выбору необходимых ему биологически активных добавок к пище, не опасаясь фальсификации. Система добровольной сертификации позволяет создать дополнительный барьер проникновению на потребительский рынок различного рода подделок.

Классификатор [БАД](#):

- **Влияющие на функции центральной нервной системы**(Успокаивающего действия; Тонизирующего действия ...)
- **Влияющие на мозговое и периферическое кровообращение**(Улучшающие обмен веществ и нормализующие капиллярное кровообращение ...)
- **Влияющие на процессы тканевого обмена**(Источники витаминов и витаминоподобных веществ; Источники витаминно-минеральных комплексов ...)
- **Источники минеральных веществ**
- **Поддерживающие функцию иммунной системы**(Источники иммунокорректирующих веществ; Способствующих нормализации функции иммунной системы ...)
- **Антиоксидантного действия и веществ, влияющих на энергетический обмен**
- **Влияющие на функции сердечно-сосудистой системы**(Поддерживающие функции сердечно-сосудистой системы; Способствующие нормализации липидного обмена ...)
- **Поддерживающие функцию органов дыхания**(Способствующие регуляции и улучшению функции органов дыхания; Содержащие эфирные масла ...)
- **Поддерживающие функции органов пищеварения**(Улучшающие процессы пищеварения и функциональное состояние ЖКТ; Поддерживающие функции печени, желчевыводящих путей и желчного пузыря; Способствующие нормализации и поддержанию микрофлоры кишечника...)
- **Влияющие на функцию органа зрения**
- **Для лиц, контролирующих массу тела**
- **Поддерживающие функцию органов мочеполовой системы**(Улучшающие функцию мочевыводящей системы; Поддерживающие функции предстательной железы...)
- **Поддерживающие функцию опорно-двигательного аппарата**

- **Влияющие на гуморальные факторы регуляции обмена веществ**(Поддерживающие функцию щитовидной железы; Способствующие нормализации углеводного обмена; Способствующие нормализации женских циклических процессов ..)
- **Влияющие на лактацию**
- **Влияющие на детоксикацию**
- **БАД не вошедшие в основные группы**

В целом все БАДы можно объединить в три группы.

Нутрицевтики — БАД, применяемые для коррекции химического состава пищи человека (дополнительные источники нутриентов: белка, аминокислот, жиров, углеводов, витаминов, минеральных веществ, пищевых волокон).

Парафармацевтики — вещества, в которых основным действующим началом являются экстракты и травяные формулы (фитопрепараты), применяемые для профилактики, вспомогательной терапии и поддержания функциональной активности органов и систем.

Пробиотики — живые полезные бактерии, которые восстанавливают естественную микрофлору в организме.

Одним из основных средств поддержки нормального обмена веществ и его коррекции является пища. «Пусть пища ваша будет лекарством, и пусть вашими лекарствами будет ваша пища» - писал «отец» медицины Гиппократ. Почему рекомендуют принимать БАДы?

- стресс усиливает потребность организма в витаминах групп В и С;
- загрязненность воздуха в городской местности требует употребления в достаточном количестве витамина Е и других антиоксидантов;
- наши почвы бедны минералами (минеральными веществами), поэтому мы не получаем их в достаточном количестве с пищей;
- недостаточное потребление йода с водой и пищей является причиной нарушений функции щитовидной железы и даже может привести к возникновению рака щитовидной железы;
- люди, работающие в помещениях с искусственным освещением, страдают от недостатка витамина D и плохого усвоения кальция, что приводит к возникновению остеопороза;
- несбалансированное питание вызывает в организме недостаток витаминов и микроэлементов;
- занятия спортом повышают потребность в витаминах групп В и С, а малоподвижный образ жизни ведет к нарушению обмена веществ - ожирению и раннему старению;
- наша пища загрязнена радионуклидами и пестицидами, которые «вытесняют» необходимые организму микроэлементы (кальций, калий и др.);
- термическая обработка пищи разрушает витамины групп А, В, С, Е;
- постоянное употребление в больших количествах кофе и чая снижает синтез витаминов и извлечение минералов из пищи;
- избыток алкоголя отрицательно влияет на усвоение витаминов в организме;
- курение, «активное» и «пассивное», требует в больших количествах витамины С, Е и бета-каротин;
- женщины, применяющие гормональные противозачаточные средства (контрацептивы), нуждаются в повышенном употреблении витаминов С, В6, В12, биотина, фолиевой кислоты, а также микроэлементов (кальция и цинка);
- женщинам, страдающим предменструальным синдромом (за 1-2 дня до месячных появляются недомогание, боль внизу живота, усталость, раздражительность), необходимо дополнительное количество витаминов В6, Е и минералов (кальций);
- беременность требует повышенного содержания основных компонентов в пище (белков, жиров, углеводов, витаминов и минеральных веществ);

- медикаментозное лечение приводит к побочному действию лекарств (аллергические реакции, осложнения со стороны печени и почек);
- применение антибиотиков приводит к гибели полезных бактерий в кишечнике, а также снижает уровень витаминов В и К, которые синтезируются в организме человека;
- недостаточное употребление с пищей пищевых волокон может привести к развитию рака толстого кишечника;
- в пожилом возрасте из-за плохой усвояемости пищи и недостаточности ферментных систем в организме не хватает необходимых витаминов и минералов.

Для того чтобы пища оказала профилактическое и лечебное действие, она должна быть полноценной, сбалансированной и содержать в оптимальных количествах все необходимые организму нутриенты: витамины, минералы, ферменты, аминокислоты, эссенциальные жирные кислоты, пищевые волокна и др. Между тем пища современного человека, особенно в нашей стране, далеко не идеальна. В ней не достает многих необходимых нутриентов. Неблагоприятная экологическая обстановка, загрязнение пищевых продуктов, воды и воздуха различными ядовитыми веществами, радионуклидами, солями тяжелых металлов, канцерогенами, мутагенами, гербицидами и тому подобным привело к снижению защитных сил организма, учащению различных заболеваний, в том числе онкологических и увеличению смертности населения. В этой обстановке особое значение приобретают биологически активные добавки (БАД) к пище, представляющие собой естественные, натуральные комплексы биологически высококачественных веществ, таких как витамины, ферменты, микроэлементы, аминокислоты, ненасыщенные жирные кислоты, пищевые добавки и т.д. Биологические ингредиенты, входящие в состав БАД, получают путем высокоэффективных, запатентованных технологий из натуральных растительных и животных продуктов, что значительно повышает их ценность и способствует хорошему усвоению организмом. Составные части БАД находятся в оптимальных соотношениях и потенцируют действие друг друга, что позволяет применять их целенаправленно для профилактики в комплексной терапии различных заболеваний. БАД оказывают мягкое, регулирующее, нормализующее воздействие на организм человека, как правило, не вызывая побочных явлений, в то время, как синтетические лекарства, даже такие как витамины, не всегда усваиваются и могут оказать побочное действие. Многие лекарства отрицательно влияют на процесс усвоения и эффективность действия эссенциальных веществ. Например, применяемые внутрь антибиотики и сульфаниламиды уничтожают сапрофитную микрофлору кишечника. В то время как БАД способствуют восстановлению микрофлоры кишечника, повышают усвояемость и эффективность действия эссенциальных веществ. В отличие от настоев, отваров и других форм фитотерапии, где неизвестно точно, какие вещества туда экстрагируются, и не установлена доза отдельных ингредиентов, БАД имеют точную дозировку составных частей. При приеме БАД учитываются индивидуальные потребности организма. Современная наука установила, что профилактика и лечение должны проводиться комплексными методами, тогда их эффективность значительно повышается. Предварительные наблюдения показывают целесообразность комбинирования приема БАД (на фоне соответствующей диеты) с методами физиотерапии и физиопрофилактики, что значительно повышает их эффективность и приводит к превосходным результатам. Концепция БАД является, по сути, синтезом ряда медицинских наук. Во-первых, это новый этап развития народной медицины, изготовления препаратов из растений (водных форм — отваров, настоев, и спиртовых форм — экстрактов и настоек). Во-вторых, в концепцию БАД входят и принципы диетологии: витамины и микроэлементы используются при лечении болезней, связанных с дефицитом этих компонентов. Кроме того, привлечены многие принципы и понятия патофизиологии, биохимии, биофизики, фармакологии, — все, что касается принципов регуляции и оптимального функционирования систем и органов человеческого организма.

Таким образом, БАД — это практическое воплощение результатов новой науки, пограничной между науками о питании и фармакологией. Ее называют фармаконутрициологией (академик В.А. Тутельян, институт питания Российской академии наук, Москва), либо микронутриентологией (профессор Ю.П. Гичев, Сибирский региональный базовый центр ГСЭН ФУ «Медбиоэкстрем» при МЗ РФ, Новосибирск).

Биологически активным добавкам к пище, как полагают многие ученые, займут важное место в структуре питания человека XXI в., которое будет состоять из трех взаимодополняющих компонентов:

- традиционные (натуральные) продукты;
- натуральные продукты заданного химического состава;
- БАД-нутрицевтики.

По данным статистики, 70% населения развитых стран регулярно употребляют БАД. И это связано отнюдь не с очередной преходящей модой, агрессивной рекламой или массовым обманом наивных потребителей. БАД не могли не появиться на свет. Главной причиной этого стал «социальный заказ» — стремление людей к здоровой жизни. Отказ от курения и крепких спиртных напитков, массовое увлечение спортом — все это активно стимулировалось и грамотно регулировалось, пока не стало политикой общества. Но главное — показатели здоровья населения действительно возросли. В зарубежных странах, особенно высокоразвитых, применение БАД (dietary supplements, nutritional supplements) и продуктов питания с БАД (functional foods) распространено чрезвычайно. Так, в США уже в 1994 г. БАД регулярно употребляли более 50% населения, а в стране существовало около 600 предприятий, выпускавших 4000 наименований этих продуктов, при этом объем продаж в стране БАД и продуктов их содержащих составил гигантскую сумму 11,1 миллиарда долларов, выросшую к 1996 г. до 16,7 миллиардов. Средний ежегодный прирост продаж составил 10,9%, причем, предполагается, что в ближайшие годы он не уменьшится.

Немногим уступают Штатам и страны Европы, где в 1996 г. объем продаж составил 11,1 миллиардов долларов, и Япония — 9,5 миллиардов, с ежегодным приростом 6,5% и 7,3% соответственно. Причем японцы стойко удерживают лидерство по потреблению этих продуктов на душу населения — 76 долларов а, а жители США съедают их на 62 доллара. Какова законодательная база существования БАД в зарубежных странах?

В большинстве зарубежных стран существуют законы, регламентирующие и регулирующие распространение БАД. Так, в США 25 октября 1994 г. принят АКТ Конгресса США «О внесении изменений в Федеральный Акт о пищевых продуктах, лекарственных препаратах и косметических средствах с целью установления стандартов по отношению к пищевым добавкам» («Dietary Supplement Health and Education Act of 1994»). Различными вопросами применения БАД (dietary supplements, nutritional supplements) и продуктов питания с БАД (functional foods) занимается ряд организаций. Значительная часть этой работы находится в ведении FDA (Food and Drug Administration — Министерства (Управления) по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных средств). FDA осуществляет контроль за качеством продуктов при помощи системы из 12 независимых компаний, которые расположены в различных регионах страны и осуществляют весь комплекс работ по оценке, сертификации, стандартизации и контролю. Комиссия по БАД существует в рамках Национального института Здоровья США. В стране существуют органы, контролирующие отдельные вопросы, касающиеся БАД, например, оформления этикеток. Продажа БАД и продуктов их содержащих производится в специальных магазинах и отделах супермаркетов, а также в аптеках. Интересно, что в США оформлению этикеток для БАД придается очень большое значение. Контролем этого занимается специальная «Комиссия по Этикеткам для БАД» (Commission on Dietary Supplement Labels) в составе 7 членов, утверждаемых непосредственно Президентом США. Члены комиссии должны быть высококвалифицированными специалистами в области фармакогнозии, медицинской ботаники, традиционной медицины, производства, исследования, распространения и практических вопросов применения БАД, законодательства, связанного с этими продуктами. Основная задача комиссии — проверять представленные на этикетках сведения и разрабатывать рекомендации по оформлению этикеток. Комиссия может затребовать любую сумму денег, а также любую информацию из любого Федерального департамента, Агентства или комиссии, которую сочтет нужной. Политика FDA направлена на то, чтобы потребитель понял: БАД не имеет ничего общего с лекарственными средствами. Поэтому на этикетках добавок США может содержаться весьма ограниченная информация о целях применении БАД. Допускается упоминание лишь трех показаний к их применению:

- целесообразность применения БАД для восполнения какого-либо компонента при его хронической недостаточности;
- возможность восстановления с помощью БАД каких-либо нарушений структуры или функций организма человека;
- цель «оздоровления». Кроме того, производитель обязан снабдить этикетку четкой и разборчивой надписью, гласящей, что подобные рекомендации не одобряются FDA и продукт не предназначен для лечения, профилактики, диагностики и т.д. Наконец, производитель должен в срок не позднее чем через 30 дней, после появления добавки на рынке уведомить о своих рекомендациях FDA.

В США оздоровление населения регулируется на правительственном уровне. Так, в 1994 г. был принят специальный Государственный Акт о БАД. В нем подчеркивается, что эффективность БАД доказана научно; популяризация этих продуктов объявлена одним из приоритетных направлений здравоохранения, а их производство — «интегральной частью индустрии страны».

В Германии качество БАД регламентируют два документа—«Положении о деятельности аптек» и «Предписании о декларации пищевой ценности». В Австрии для характеристики БАД существует такое определение, как «Verzehrproducte» (среднее между пищевыми продуктами и лекарственными средствами). Продажа их осуществляется после соответствующей сертификации. Правовые акты, определяющие порядок обращения БАД, разработаны также в Бельгии, Нидерландах и Греции.

В соответствии с санитарными правилами СанПиН 2.3.2. 1290-03 пункт 7.4. торговля БАД к пище осуществляется при предъявлении свидетельства о государственной регистрации БАД, удостоверения о качестве и безопасности продукции (это документ производителя, в котором он декларирует соответствие данной партии БАД требованиям безопасности и качества) не требуется. Сертификат соответствия, так как БАД к пище не попадает под обязательную сертификацию соответствия. Необходимо отметить, что, в соответствии с законом «о защите прав потребителей», потребитель имеет право при покупке товара потребовать вышеуказанные документы, поэтому необходимо, чтобы в аптеках имелись копии вышеуказанных документов, заверенные в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Тема 18. Состав и структура технических регламентов. Обсуждаемые проекты технических регламентов в мясной, молочной, зерновой промышленности.

Рассмотрим несколько юридически обоснованных позиций по «техническому регламенту», как появился этот термин, что подразумевается под ним и чем вызвано его появление.

Технический регламент (ТР) документ, принятый органом власти и содержащий технические требования, обязательные для исполнения и применения либо непосредственно, либо путем ссылок на стандарты. В определении ТР указывается, что ссылки могут быть на: а) стандарт; б) технические условия.

Таким образом, ТР входит в сферу технического законодательства. *Техническое законодательство* совокупность правовых норм, регламентирующих требования к техническим объектам: продукции, процессам ее жизненного цикла, работам (услугам) и контроль (надзор) за соблюдением установленных требований. Техническое законодательство один из результатов деятельности по техническому регулированию как сферы государственного регулирования экономики. Документ, о котором говорилось выше, является законом РФ «О техническом регулировании». ФЗ «О техническом регулировании» является основным источником технического права в России. Одним из основных условий вступления России в ВТО является соблюдение принципов технического регулирования, установленных в Соглашении по техническим барьерам в торговле, Соглашении по применению санитарных и фитосанитарных мер, а также в Кодексе добровольной практики. По мере принятия *технических регламентов* на те или иные объекты национальные стандарты на эти объекты будут приобретать добровольный характер.

Главная цель технического регулирования – принятие технических регламентов. ТР принимаются в целях:

- защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества;
- охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений;
- предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей.

Требования к содержанию технического регламента. ТР должен содержать:

- исчерпывающий перечень продукции и процессов жизненного цикла продукции (производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации), в отношении которых устанавливаются требования ТР;
- правила идентификации объекта технического регулирования;
- минимально необходимые требования, обеспечивающие безопасность продукции и процессов ЖЦП.

В ТР в целях его принятия могут также содержаться: а) правила и формы оценки соответствия (в том числе схемы подтверждения соответствия), определяемые с учетом степени риска; б) предельные сроки оценки соответствия в отношении каждого объекта технического регулирования; в) требования к терминологии, упаковке, маркировке или этикеткам и правила их нанесения.

Содержащиеся в ТР обязательные требования к продукции, процессам ЖЦП, правила и формы оценки соответствия, правила идентификации, требования к терминологии, упаковке, маркировке или этикеткам (и правилам их нанесения) являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории РФ и могут быть изменены только путем внесения изменений в соответствующий ТР.

Перечисленные требования, не включенные в ТР, а регламентированные иными документами, не могут носить обязательный характер.

В ТР с учетом степени риска причинения вреда могут содержаться специальные требования к продукции и процессам ЖЦП, обеспечивающие защиту отдельных категорий граждан (несовершеннолетних, беременных женщин, кормящих матерей, инвалидов).

По продукции, по которой (в силу отсутствия исчерпывающих научных данных) не представляется возможным определить степень допустимого риска, ТР может содержать требования, касающиеся приобретателя, о возможном вреде и о факторах, от которых он зависит.

ТР устанавливают также минимально необходимые ветеринарно-санитарные и фитосанитарные меры в отношении продукции, происходящей из отдельных стран и (или) мест, в том числе ограничения ввоза, использования, хранения, перевозки, реализации и утилизации, обеспечивающие биологическую безопасность.

Виды технических регламентов. ВФЗ «О техническом регулировании» предусмотрены два вида ТР: общие технические регламенты (далее – ОТР); специальные технические регламенты (далее – СТР).

Требования ОТР обязательны для применения и соблюдения в отношении любых видов продукции и процессов ЖЦП.

ОТР принимаются по вопросам:

- безопасной эксплуатации зданий, строений, сооружений и безопасного использования прилегающих к ним территорий;
- пожарной безопасности;
- биологической безопасности;
- электромагнитной безопасности;

- экологической безопасности;
- ядерной и радиационной безопасности.

Требования СТР учитывают технологические и иные особенности отдельных видов продукции и особенности ЖЦП процессов производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации.

СТР устанавливают требования только к тем отдельным видам продукции и процессам ЖЦП, степень риска причинения вреда которыми выше степени риска причинения вреда, учтенной ОТР.

Среди СТР специалисты выделяют регламенты, распространяющиеся на широкие объекты. Они получили название «макроотраслевые технические регламенты». Со дня вступления в силу ФЗ «О техническом регулировании» до вступления в силу соответствующих ТР законом установлен период, именуемый «переходным положением». Он равен 7 годам. Именно в течение этого срока должны быть приняты необходимые ТР.

Понятие о техническом регулировании. Эффективно работающий мировой рынок это экономическое пространство, в котором свободно перемещаются через границы государств товары, капитал, трудовые ресурсы, информация туда, где для них складываются более выгодные условия. Создание такого рынка возможно, если государства будут принимать меры, направленные на устранение тарифных и технических барьеров. Под техническим барьером понимаются различия в требованиях национальных и международных (зарубежных) стандартов, приводящие к дополнительным по сравнению с обычной коммерческой практикой затратам средств и (или) времени для продвижения товаров на соответствующий рынок.

Так, в начале 2003 г. в Нью-Йорке была отозвана из торговых точек партия российского молока «Можайское» и «Милая Мила», так как в продуктах был обнаружен сульфонамид вещество, способное вызвать у человека аллергическую реакцию. Причина в различии требований национальных стандартов. Хотя российские ГОСТы на пищевые продукты в целом жестче, но тест на сульфонамид ими не был предусмотрен (в связи с этим инцидентом велись переговоры о закупке соответствующего испытательного оборудования).

Приведенный пример иллюстрирует естественный «технический» барьер. Но в практике очень много искусственно создаваемых технических барьеров для России, не являющейся членом ВТО. Очень часто они возникают из-за отсутствия соглашений о взаимном признании результатов оценки соответствия. Например, к нашей бытовой технике (автомобилям, холодильникам), поступающей на европейский рынок, часто предъявляют по отдельным характеристикам более жесткие требования, чем к продукции других европейских стран, несмотря на наличие сертификатов соответствия, выданных международно признанными органами по сертификации и признаваемых в странах ЕС. В связи с вышеизложенным Россия, как и все другие страны, должна разрабатывать программы по преодолению барьеров в торговле, тем более что реализация данных программ дает огромный экономический эффект. В основе программ по преодолению технических барьеров лежит деятельность государств в области технического регулирования. Под регулированием понимаются действия государства, организующие поведение на рынке хозяйствующих субъектов.

Объектами технического регулирования являются продукция, процессы жизненного цикла продукции, работы и услуги.

В общем виде техническое регулирование — это правовое регулирование отношений в области установления и применения требований (обязательных и рекомендуемых) к указанным техническим объектам и в области оценки соответствия установленным требованиям.

Субъектами технического регулирования являются:

- органы власти (Правительство и министерства РФ);
- органы государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического законодательства (федеральные службы по надзору);

- органы по сертификации (более 1100 ед. в рамках обязательной сертификации системы ГОСТ Р), аккредитованные испытательные лаборатории (более 2500 ед.);
- субъекты хозяйственной (предпринимательской деятельности);
- разработчики технических законов и стандартов.

Безопасность — главный приоритет системы технического регулирования и обязательное требование.

Техническое регулирование правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия.

В этом громоздком определении, представленном в ФЗ «о техническом регулировании», просматриваются его главные элементы правовое регулирование в трех областях:

- установление, применение и исполнение обязательных требований к продукции и процессам ЖЦП;
- установление и применение на добровольной основе требований к продукции, процессам ЖЦП, выполнению работ или оказанию услуг;
- регулирование в области оценки соответствия.

Первый элемент реализуется через принятие и применение технических регламентов на продукцию и правила метрологии; второй через стандартизацию; третий через оценку соответствия (сертификацию и декларирование соответствия, государственный контроль и надзор, аккредитацию, испытание, регистрацию).

Под «принятием требований» понимают их утверждение в установленных (Законом, постановлением Правительства РФ или документом по стандартизации) порядке и юридической форме. Под «применением требований» понимают их обязательный или добровольный выбор (использование) во всех объектах и случаях, для которых они приняты. Под «исполнением обязательных требований» следует понимать их обязательное соблюдение в соответствующих объектах регулирования.

Судя по определению термина «техническое регулирование», на работы и услуги обязательные требования устанавливаться не могут.

Гражданский кодекс РФ определил «работу» как «материальную услугу» в отличие от социально-культурных услуг, которые представляют собственно услуги. Материальная услуга (т.е. «работа» по Гражданскому кодексу РФ) обеспечивает восстановление (изменение, сохранение) потребительских свойств изделий и изготовление новых изделий по заказам граждан, а также перемещение грузов и людей, создание условий для потребления. В частности, к «работе» могут быть отнесены работы, связанные с ремонтом и изготовлением изделий, услуги общественного питания, розничной торговли, транспорта и др. В связи с этим необходимо отметить, что некоторые объекты регулирования, для которых устанавливаются обязательные требования (хранение, перевозка, реализация), представляют такие услуги, результат которых имеет материальную форму и связан с продукцией, в частности с отдельными стадиями ЖЦП.

На услуги, которые не связаны с ЖЦП согласно ФЗ «о техническом регулировании», обязательные требования устанавливаться не могут. Вместе с тем нельзя не отметить, что при оказании ряда социально-культурных услуг (медицинских, ветеринарных и пр.), безусловно, существуют определенные риски, требующие установления соответствующих норм безопасности. Такие нормы должны иметь обязательный характер.

Техническое регулирование осуществляется в соответствии с рядом принципов:

1) независимость органов аккредитации, органов по сертификации от изготовителей, исполнителей и приобретателей;

2) недопустимость совмещения полномочий органа государственного контроля и органа по сертификации. (Этот принцип был в свое время реализован приказом Госстандарта России от 08.04.2002г. № 84 «О разграничении осуществляемых центрами стандартизации и метрологии (ЦСМ) бывшего Госстандарта России функций по государственному контролю и надзору и обязательному подтверждению соответствия», которым отменено действие аттестатов аккредитации 45 органов по сертификации, т.е. Госстандарт, по существу, вывел из состава ЦСМ органы по сертификации);

3) недопустимость совмещения одним органом полномочий на аккредитацию и сертификацию;

4) недопустимость внебюджетного финансирования государственного контроля (надзора) за соблюдением технических регламентов. В указанных принципах проводится идея обеспечения независимости субъектов технического регулирования;

5) применение единых правил установления требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг;

6) единая система и правила аккредитации;

7) единство правил и методов исследований (испытаний) и измерений при проведении процедур оценки соответствия;

8) единство применения технических регламентов независимо от видов или особенностей сделок;

9) недопустимость ограничения конкуренции при осуществлении аккредитации и сертификации;

10) соответствие технического регулирования уровню развития национальной и мировой экономики.

Шесть из десяти принципов касаются деятельности *субъектов технического регулирования* органов по сертификации, аккредитованных сертификационных испытательных лабораторий (которые почему-то не названы в ФЗ «о техническом регулировании»), органов по аккредитации, органов государственного контроля (надзора);

11) устранение избыточных барьеров в торговле;

12) недискриминационная основа;

13) гармонизация;

14) взаимное признание результатов оценки соответствия.

Предлагается подразделить принципы технического регулирования на две группы:

1) для внутреннего рынка;

2) для внешнего рынка.

Реализация принципов первой группы должна обеспечивать регулирование внутреннего рынка, а второй должна быть направлена на создание благоприятных условий для развития внешней торговли за счет предупреждения создания торговых барьеров. Принципы 1-9 можно отнести к первой группе, принципы 10-14 ко второй.

Прокомментируем некоторые из приведенных принципов.

Под независимостью органов по аккредитации, органов по сертификации (принцип 1) от изготовителей продукции, продавцов, исполнителей работ и услуг, приобретателей продукции следует понимать отсутствие любой формы зависимости организационной, административной, экономической, финансовой. Независимость указанных органов необходимое условие их аккредитации.

Принцип недопустимости внебюджетного финансирования госконтроля (принцип 4) также направлен на обеспечение независимости этого органа.

Принцип недопустимости совмещения полномочий органа госконтроля (надзора) и органа по сертификации (принцип 2) вытекает из принципиальных различий в правовом статусе указанных органов: первые являются государственными органами, функции вторых осуществляют лица и организации, занимающиеся предпринимательской деятельностью. То же объяснение относится к принципу 3, поскольку аккредитация функция государственная.

Применение принципа 5 направлено на совместимость установления требований и форм их изложения в технических регламентах и документах в области стандартизации, тем более что ряд национальных стандартов будет служить «доказательной базой» ТР.

Принцип 7 следует учитывать не только в процедурах обязательной оценки соответствия, но и при проведении добровольной оценки.

Выполнение принципа 6 обеспечивается утверждением систем и правил аккредитации Правительством РФ.

Принцип 9 указывает на то, что уровень требований ТР и национальных стандартов, а также материально-техническая база сертификационных лабораторий должны отвечать мировому уровню, а организация работ по оценке соответствия должна быть идентична зарубежной практике.

Как уже отмечалось выше, технические барьеры являются результатом принятия ТР, стандартов и процедур оценки соответствия, которые в разных странах различны из-за отличий в социально-экономическом развитии, климате и т.д. В связи с этим для устранения избыточных барьеров в торговле (принцип 11) необходимо стремиться разрабатывать гибкие ТР, которые бы в минимальной степени ограничивали внешнюю торговлю.

Принципы 12-14 относятся к стандартам и процедурам оценки соответствия.

Недискриминационная основа (принцип 12) означает, что требования ТР для допуска в страну импортируемой продукции должны устанавливать не менее благоприятный режим, чем для допуска собственной продукции на свой рынок.

Гармонизация (принцип 13) предполагает использование международных стандартов в качестве основы для национальных ТР в том случае, если они обеспечивают достижение целей технического регулирования.

Необходимость достижения взаимного признания результатов оценки соответствия (принцип 14) вызвана тем, что процедуры ее проведения могут создавать технические барьеры в торговле, если продукция, поставляемая в другие страны, должна подвергаться повторной оценке соответствия вследствие различий в требованиях как к самой продукции, так и к процедурам оценки. Различие может быть вызвано и чисто техническими причинами, и заинтересованностью бизнеса или чиновников.

Законодательство РФ о техническом регулировании состоит из Федерального закона от 27.12.2002г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» и принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов РФ.

Федеральные органы исполнительной власти (Минздравсоцразвития России, Минсельхоз России, МЧС России и пр.) вправе издавать в сфере технического регулирования акты только рекомендательного характера (за исключением технического регулирования в отношении оборонной продукции).

Какие внешние и внутренние обстоятельства подвигли Россию к проведению реформы технического регулирования?

Первое обстоятельство необходимость максимального сближения позиций по техническому законодательству с развитыми зарубежными странами, прежде всего со странами ЕС и США. Только при указанной гармонизации наш бизнес может вписаться в современное экономическое пространство, чтобы адекватно реагировать на все происходящие изменения и быть готовым к конкуренции.

Второе обстоятельство снижение административного давления на производителя. В первую очередь речь идет об инвентаризации обязательных требований государства к участникам хозяйственной

деятельности. Чрезвычайно широкий и плохо упорядоченный набор обязательных требований, содержащийся в государственных стандартах, санитарных правилах и нормах, строительных нормах и правилах и во множестве отраслевых документов, ограничивает предпринимательскую деятельность.

Описанная система, доставшаяся стране по наследству от советских времен и усиленная в 1990-е гг., должна была подвергнуться коренной перестройке. В соответствии с установками, данными в посланиях Президента РФ Федеральному собранию РФ на 2000 и 2001 гг., началась подготовка к реформированию по двум направлениям.

При реформировании в первом направлении были приняты три федеральных закона, которые: а) упростили государственную регистрацию юридических лиц; б) существенно уменьшили количество лицензируемых видов деятельности; в) защитили права юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора). По существу, принятые меры были посвящены процедурным элементам контрольно-надзорной деятельности.

При реформировании во втором направлении от преобразования формы необходимо было перейти к реформированию содержательной части проверочной работы инвентаризации обязательных требований государства к участникам хозяйственной деятельности.

Положения Конституции РФ позволяют ограничивать предпринимательскую деятельность исключительно федеральными законами и только в отношении конкретного круга защищаемых Конституцией положений. Последние касаются здоровья и безопасности людей, животных и растений. За обеспечение выполнения этого требования отвечает государство. По существу, речь шла о замене системы государственного управления производством и качеством продукции системой управления безопасностью продукции и процессов производства, направленных на обеспечение безопасности конечной продукции. Уход от избыточного госрегулирования должен быть сбалансирован дополнительными механизмами. Введение жесткой ответственности, в частности отзыв товара с рынка, одна из идей группы работников, готовивших реформу.

На основе рассмотренных идей и была создана концепция реформы технического регулирования, которая была реализована в ФЗ о техническом регулировании.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 16.07.2004г. № 284 федеральным органом по техническому регулированию определено Министерство промышленности и энергетики РФ (Минпромэнерго России).

Закон «О техническом регулировании» принят Государственной Думой в 2002 г. Его концепцию и, видимо, первый вариант законопроекта разрабатывала некоммерческая организация Информационно-аналитический центр «Тезаурус-маркетинг» на деньги Агентства США по международному развитию. По сообщениям СМИ, агентство выделило на это десятки миллионов долларов. Центр, судя по прессе, консалтинговая фирма, оказывающая услуги по рекламе и связям с общественностью, маркетингу. То есть не имеющая абсолютно никакого отношения к разработке нормативно-технической документации и стандартизации. Подготовку проекта вела группа из 6 человек, в число которых входил и руководитель Центра Александр Рубцов кандидат философских наук, специалист по социокультурной прогностике.

Работа продолжалась 5 месяцев (апрель-сентябрь 2002 г.). Как указано в отчете, за это время была проанализирована вся отечественная база нормативно-технической документации. Это 170 000 многостраничных документов во всех отраслях экономики, техники, метрологии, в их числе 25 000 стандартов. Кроме того, были разработаны проекты 20 технических регламентов по безопасности в разных отраслях промышленности от металлургической и химической до производств вина и пива.

Отчет «Тезаурус-маркетинга» одобрен четырьмя официальными лицами, из которых никто и никогда также не занимался стандартизацией и техническим нормированием, что не помешало одному из авторов отзыва, физиологу по специальности, возглавить Департамент технического регулирования и метрологии Минпромэнерго. Закон «О техническом регулировании», вобравший идеологию, принципы, основные положения, предложенные то ли Агентством США по международному развитию, то ли «Тезаурус-маркетингом», Госдума приняла в декабре 2002 г. В соответствии с ним фактически перестала действовать

государственная система стандартизации, сложившаяся за 70 лет. Были отменены очень важные законы «О стандартизации» и «О сертификации продукции и услуг». В переходный период, а он продлится до 2010 г., могут исполняться нормативы лишь в части требований, регламентирующих безопасность людей, окружающей среды. Но содержание и границы этих требований не определены, как и ответственность за их нарушения. Совершенно непонятно, как разделить взаимообусловленные стандарты качества и безопасности. Например, надежность самолетов от безопасности полетов на них...

До конца переходного периода необходимо принять от 900 до 2-3 тысяч (оценки расходятся) федеральных законов технических регламентов. Эта формулировка кажется неестественной, но придется привыкать: она чисто российское изобретение. Аналогов подобным правовым актам нет ни в одной другой стране. Вызывает множество вопросов и организация реформы технического регулирования. Правительство обязано при всех перестройках руководствоваться принципом Гиппократ: не навреди. Здравый смысл требовал хорошо подготовить новую систему стандартизации и затем постепенно заменять ею действующую. Это и был бы переходный период. Произошло же все наоборот: старую отменили, а другой просто нет, переходить не на что. Даже концепцию развития национальной системы стандартизации Правительство утвердило лишь в 2005 г. Недавно Минпромэнерго внесло в Правительство проект еще одной концепции и техническое задание, которые должны определять порядок внесения поправок в Закон «О техническом регулировании». Он еще не успел заработать по-настоящему, а уже задумались о том, как его улучшать. Глава Минпромэнерго оптимистично доложил на заседании Правительства о том, как продвигается реформа системы стандартизации. По его словам, уже завершается разработка 80 технических регламентов. В 2006-2007 г. нужно подготовить еще 97, в 2008-м - 181, к концу 2010-го - 300.

Этот оптимизм пока слабо подкреплён. Для разработки каждого нового документа в среднем необходимо около двух лет. Значит, чтобы уложиться в сроки, министерства со всеми своими структурами должны быть брошены на прорыв. Но у ведомств и своих дел предостаточно, да и это не тот случай, при котором выручат авралы и штурмовщина. Они, несомненно, обернутся многими бедами для страны. Минпромэнерго как главный штаб реформирования попало в цейтнот. Не подкреплены названные В. Христенко объемы работ и финансированием. Средняя планируемая цена одного стандарта — около полумиллиона рублей. В этом году Минфин выделил на подготовку регламентов 35 миллионов рублей, на следующий немногим больше. Американцы, у которых стабильная система стандартизации, включающая более 90 тысяч нормативов, ежегодно затрачивают около 10 миллиардов рублей на их совершенствование и развитие.

Нельзя не учитывать еще одно обстоятельство. Само по себе количество регламентов не решает проблемы. Чтобы груда кирпичей превратилась в дом, необходимо уложить их так, как это предусмотрено целостным проектом. Точно так же отдельные нормативы должны быть собраны в единую регулирующую отраслевую систему. Минпромэнерго понадобилось три года, чтобы понять это. Значительные силы и средства уже сконцентрированы на подготовке малоувязанных между собой документов. Министерства обязаны определиться с тем, как они будут жить после 2010 г. Для этого необходимы отраслевые системы технического нормирования. «Обязанность Минпромэнерго координация работ по формированию единого массива технических регламентов, чтобы состыковать ведомственные системы», считает президент Ассоциации металлургов Ю. Евсеев.

Цели Закона «О техническом регулировании» утверждали его разработчики: защита населения от опасной продукции, снижение административного давления на потребителя, сокращение барьеров в торговле и как следствие повышение конкурентоспособности отечественной продукции. Но, по мнению большинства специалистов, возможно, и хотелось, как лучше, но получилось хуже, чем всегда. Произошло это прежде всего из-за идеологической настроенности сторонников закона чрезмерной либерализации всего технического нормирования. По этой части Россия превзошла всю планету. По количеству стандартов и обязательных требований она уступала США, особенно в производстве товаров народного потребления. Сегодня в тех же США стандартов и норм несопоставимо больше. Но почему-то американское агентство направляет большие деньги на раскрепощение российского, а не своего родного производителя.

Сами условия, регулирующие нормы производства, делятся на обязательные и добровольные. Обязательные это требования минимальной безопасности. Добровольные те, которые производитель налагает сам на себя, чтобы улучшить качество выпускаемой продукции, значит, и потеснить конкурентов. Но при диком российском рынке переход от обязательности к добровольности вызвал обвал качества подавляющего количества продуктов, товаров, лекарств. Результат — резко возросла их опасность. Фактически население лишено права выбора. На красивых этикетках впору рисовать череп и кости. При этом закон не предусматривает ответственности за несоответствие декларируемых качеств фактическим. Не устанавливает он ответственности и за несоблюдение минимальных обязательных требований безопасности. Они вообще не распространяются на пищевую и фармацевтическую промышленность. Не потому ли именно эти отрасли погрязли в подделках и обмане.

Совершенно непонятно установление уровней «минимальной безопасности» в атомной энергетике, самолето- и автостроении, в горнодобывающем комплексе и во всех других сферах деятельности, изначально опасных для человека и природы. Здесь государство обязано устанавливать максимально жесткие требования, побуждающие совершенствовать технику, технологии, эффективное использование ресурсов, защиту земли и всего живущего и растущего на ней. Либерализация требований в этих сферах вызвала озабоченность даже в ведущих зарубежных организациях и правительственных структурах. Например, МАГАТЭ, американских, немецких органах, контролирующих ядерные производства. Россия, готовясь к вступлению в ВТО, немало сделала для согласования своей системы стандартизации с международными нормами. Закон «О техническом регулировании» перечеркивает прошлые усилия — он не соответствует многим важным директивам СЭВ, ВТО. При его последовательной реализации практически вся отечественная обрабатывающая промышленность потеряет какую-либо перспективу выхода на зарубежный рынок. Зато собственный рынок из-за чрезмерной либерализации окажется совершенно беззащитным. Его затопит поток товаров, не отвечающих техническим требованиям в собственных странах, но вполне укладываемых в «минимальные» российские. В том числе хлынет сельскохозяйственная продукция, произведенная с помощью генной инженерии. Россия, вступая в ВТО, не просто разоружилась, но и обнажилась до исподнего.

Реформа стандартизации очень напоминает злосчастную приватизацию. Та же спешка, вызванная все теми же политическими, идеологическими принципами вытеснения государства из экономики, полной ее либерализации. Пока еще есть возможность затормозить набирающий силу разрушительный процесс. Вспоминаются слова Сергея Павловича Королева: «Можно сделать быстро и плохо. То, что делалось быстро, забудется, но то, что сделано плохо, останется в памяти. Можно сделать медленно и хорошо. То, что делалось медленно, никто не вспомнит, но то, что сделано хорошо, запомнится навсегда...»

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Объекты сертификации в пищевой промышленности.
2. Системы сертификации.
3. Обязательная сертификация.
4. Система сертификации однородной продукции.
5. Добровольная сертификация.
6. Структура российской системы сертификации в пищевой промышленности и продовольственного сырья.
7. Структура российской системы сертификации в пищевой промышленности и продовольственного сырья. Первый уровень.
8. Структура российской системы сертификации в пищевой промышленности и продовольственного сырья. Второй уровень.
9. Структура российской системы сертификации в пищевой промышленности и продовольственного сырья. Третий уровень.
10. Структура российской системы сертификации в пищевой промышленности и продовольственного сырья. Четвёртый уровень.
11. Структура российской системы сертификации в пищевой промышленности и продовольственного сырья. Пятый уровень.
12. Три основных требования к сертификации.
13. Сертификат и знак соответствия.
14. Гигиеническое заключение.
15. Порядок проведения гигиенической оценки пищевых продуктов.
16. Гигиеническая оценка производства.
17. В чём разница между сертификатом соответствия и гигиеническим сертификатом.
18. Принципы проведения сертификации пищевой продукции.
19. Схемы сертификации пищевой продукции – 2 и 2а.
20. Схемы сертификации пищевой продукции – 3 и 3а.
21. Схемы сертификации пищевой продукции – 4 и 4а.
22. Схема сертификации пищевой продукции – 5.
23. Схема сертификации пищевой продукции – 7.
24. Схемы сертификации пищевой продукции – 9 и 9а.
25. Схемы сертификации пищевой продукции – 10 и 10а.
26. Порядок проведения сертификации пищевой продукции.
27. Порядок проведения сертификации пищевой продукции. Подача и рассмотрение заявки на сертификацию.
28. Порядок проведения сертификации пищевой продукции. Принятие решения по заявке.
29. Порядок проведения сертификации пищевой продукции. Отбор, идентификация образцов и их испытание.
30. Порядок проведения сертификации пищевой продукции. Анализ состояния производства.
31. Порядок проведения сертификации пищевой продукции. Анализ полученных результатов.
32. Порядок проведения сертификации пищевой продукции. Выдача сертификата и лицензии на применение знака соответствия.
33. Порядок проведения сертификации пищевой продукции. Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией.

34. Порядок проведения сертификации пищевой продукции. Положения о приостановлении действия сертификата соответствия.
35. Правила сертификации пищевой продукции с использованием декларации о соответствии.

ТЕМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ

1. Принципы подразделения сельскохозяйственной продукции на группы.
2. Качество сельскохозяйственной продукции и его показатели.
3. Базовое значение показателя качества продукции.
4. Предельное значение показателя качества продукции.
5. Допускаемое отклонение показателя качества продукции.
6. Номинальное значение показателя качества продукции.
7. Сертификация происхождения товара.
8. Методы контроля качества продукции. (Измерительные методы, регистрационный, сенсорный, расчётный, экспертный метод).
9. Каковы возможные результаты проверки по обеспечению качества продукции.
10. В каких случаях органы сертификации могут провести незапланированный контроль качества.
11. Порядок сертификации продуктов детского питания. (Общие положения).
12. Порядок сертификации продуктов детского питания. (Адаптированные молочные смеси).
13. Порядок сертификации продуктов детского питания. (Жидкие, пастообразные молокопродукты)
14. Порядок сертификации продуктов детского питания. (Продукты на молочнозерновой основе).
15. Порядок сертификации продуктов детского питания. (Продукты для лечебного питания)
16. Порядок сертификации продуктов детского питания. (Консервы плодовые и ягодные)
17. Порядок сертификации продуктов детского питания. (Мясные консервы).
18. Порядок сертификации продуктов детского питания. (Рыбные консервы).
19. Порядок сертификации мясной продукции. (Общие положения).
20. Порядок сертификации мясной продукции. (Мясо). Порядок сертификации мясной продукции. (Колбасные изделия и копчёности).
21. Порядок сертификации мясной продукции. (Жиры животные).
22. Порядок сертификации мясной продукции. (Консервы мясные и мясорастительные).
23. Порядок сертификации мясной продукции. (Яйцепродукты).
24. Порядок сертификации мясной продукции. (Перечень нормативных документов (ГОСТов) по отбору проб).
25. Порядок сертификации мясной продукции. (Перечень показателей рекомендуемых при идентификации).
26. Классификация мясной продукции, подлежащей сертификации в зависимости от сроков годности (до 1 месяца).
27. Классификация мясной продукции, подлежащей сертификации в зависимости от сроков годности (свыше 1 месяца).
28. Порядок сертификации молочных продуктов. (Общие положения).
29. Порядок сертификации молочных продуктов. (Молоко и сливки сырые).
30. Порядок сертификации молочных продуктов. (Молоко и молочные продукты сухие).
31. Порядок сертификации молочных продуктов. (Творог, сыры).
32. Порядок сертификации молочных продуктов. (Консервы молочные).
33. Порядок сертификации молочных продуктов. (Масло коровье).
34. Порядок сертификации молочных продуктов. (Мороженное).

35. Правила сертификации пищевой продукции, производимой фермерскими хозяйствами. (Общие положения).
36. Заполнить (написанную от руки) ЗАЯВЛЕНИЕ – ДЕКЛАРАЦИЮ.
37. Заполнить (написанную от руки) «Заявку на проведение сертификации».
38. Заполнить (написанное от руки) «Решение по заявке на проведение сертификации».
39. Заполнить (написанный от руки) «Акт отбора образцов (проб)».

Аккредитация — официальное признание правомочий осуществлять какую-либо деятельность в области сертификации. Порядок аккредитации органа по сертификации:

- подача заявки и соответствующих документов (копия устава, проект положения об органе по сертификации и т.д.);
- проведение научно-методическим центром сертификации предварительной оценки готовности организации к аккредитации;
- составление экспертного заключения;
- проведение окончательной проверки организации;
- составление акта о результатах оценки готовности органа по сертификации к выполнению работ по сертификации в организациях
- принятие решения по результатам экспертизы об аккредитации или об отказе в аккредитации;
- оформление, регистрация и выдача аттестата аккредитации (при положительном решении об аккредитации);
- проведение последующего инспекционного контроля аккредитованной организации. Порядок аккредитации испытательных лабораторий:
- подача заявки и соответствующих документов (копия устава, проект положения об органе по сертификации и т.д.);
- проведение научно-методическим центром сертификации предварительной оценки готовности лаборатории к аккредитации;
- составление экспертного заключения;
- проведение выборочных контрольных измерений;
- проведение проверки и оценка результатов аттестации рабочих мест по условиям труда в испытательной лаборатории;
- составление акта о результатах оценки готовности испытательной лаборатории к проведению измерений для целей сертификации работ;
- принятие решения по результатам экспертизы об аккредитации или об отказе в аккредитации;
- оформление, регистрация и выдача аттестата аккредитации (при положительном решении об аккредитации);
- проведение последующего инспекционного контроля аккредитованной организации.

Аккредитация органов сертификации и испытательных лабораторий осуществляется специально созданной комиссией. При принятии решения о выдаче аттестата аккредитации определяются условия осуществления инспекционного контроля. В рамках инспекционного контроля могут проводиться плановые и внеплановые инспекционные проверки.

Государственная система метрологического обеспечения включает:

- системы государственных эталонов единиц физических величин;
- системы передачи размеров единиц физических величин от эталонов ко всем средствам измерений;
- системы разработки, производство рабочих средств измерений;
- системы обязательных государственных испытаний средств измерений; системы государственной проверки или метрологической аттестации средств измерений;
- системы стандартных данных о физических константах и свойствах веществ и материалов.

Государственная метрологическая служба включает:

головное предприятие ВНИИМС, государственные научные метрологические центры и центры стандартизации и метрологии в субъектах Федерации. В РФ принято типовое положение о метрологических службах. Организуются метрологические службы в министерствах, ведомствах, организациях и предприятиях.

Руководство деятельностью Государственной метрологической службы. Государственной службы времени, частоты и определения параметров вращения Земли, Государственной службы стандартных, справочных данных о физических константах и свойствах веществ и материалов, Государственной службы стандартных образцов состава и свойств веществ и материалов осуществляет.

Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ) — комплекс нормативных документов, включающих в себя государственные стандарты и другие нормативные документы, определяющие порядок передачи размера единиц величин на всю территорию России и порядок проведения испытаний, поверки и калибровки средств измерений. Технической основой ГСИ является государственная эталонная база России, которая состоит из 1176 государственных первичных и специальных эталонов.

Государственной системы технического регулирования и стандартизации. Основные положения. Государственная система стандартизации ГСС — система правил и положений, определяющих порядок проведения работ по стандартизации РФ во всех отраслях народного хозяйства и на всех уровнях управления. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии — федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий руководство деятельностью Государственной метрологической службы, Государственной службы времени, частоты и определения параметров вращения Земли, Государственной службы стандартных справочных данных о физических константах и свойствах веществ и материалов, Государственной службы стандартных образцов состава и свойств веществ и материалов. Госстандарт России (Государственный комитет РФ по стандартизации и метрологии) — федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий межотраслевую координацию в области стандартизации, метрологии и сертификации. Основная функция Госстандарта — разработка нормативных документов, доступных широкому кругу потребителей. Национальный орган Российской Федерации по стандартизации:

утверждает национальные стандарты; принимает программу разработки национальных стандартов; организует экспертизу проектов национальных стандартов; обеспечивает соответствие национальной системы стандартизации интересам национальной экономики, состоянию материально-технической базы и научно-техническому прогрессу; осуществляет учет национальных стандартов, правил стандартизации, норм и рекомендаций в этой области и обеспечивает их доступность заинтересованным лицам; создает технические Комитеты по стандартизации и координирует их деятельность; организует опубликование национальных стандартов и их распространение; участвует в соответствии с уставами международных организаций в разработке международных стандартов и обеспечивает учет интересов Российской Федерации при их принятии; утверждает изображение знака соответствия национальным стандартам; представляет Российскую Федерацию в международных организациях, осуществляющих деятельность в области стандартизации.

Единая система и правила аккредитации. Установление единства правил и методов исследований (испытаний) и измерений при проведении процедур обязательной оценки соответствия. Обеспечение единства применения требований технических регламентов независимо от видов или особенностей сделок. Технический регламент имеет общеобязательную силу на всей территории РФ, для всех физических и юридических лиц, независимо от характера и вида правоотношений, возникающих между ними. Технические регламенты будут применяться в основном в договорных отношениях. Недопустимость ограничения конкуренции при осуществлении аккредитации и сертификации. Подразумевает необходимость поддержания конкуренции между субъектами, претендующими на аккредитацию в качестве органов по сертификации или испытательных лабораторий, в процессе их аккредитации и осуществления деятельности в процессе сертификации. Недопустимость совмещения полномочий органов государственного контроля (надзора) и органа по сертификации. Недопустимость совмещения одним органом полномочий на аккредитацию и сертификацию. Недопустимость внебюджетного финансирования государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов.

Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (ЕСКК ТЭСИ). Классификация и кодирование осуществляются с целью унификации и стандартизации информационного обеспечения процессов хозяйственной деятельности. Результатом работ по классификации является создание классификаторов — документов, представляющих собой систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок или объектов классификации. Общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации: Общероссийский классификатор стандартов (ОКС); Общероссийский классификатор услуг населению (ОКУН); Общероссийский классификатор информации по социальной защите населения (ОКИСЗН); Общероссийский классификатор продукции (ОКП); Общероссийский классификатор управленческой документации (СУСУД); Общероссийский классификатор изделий и конструкторских документов (ЕСКД);

Общероссийский классификатор основных фондов (ОКОФ); Общероссийский классификатор валют (ОКБ); Общероссийский классификатор единиц измерения (ОКЕИ); Общероссийский классификатор информации о населении (ОКИН); Общероссийский классификатор органов государственной власти и управления (ОКОГУ); Общероссийский классификатор специальностей (ОКС); Общероссийский классификатор специальностей высшей научной квалификации (ОКСВНК); Общероссийский классификатор начального профессионального образования (ОКНПО); Общероссийский классификатор занятий (ОКЗ); Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОКПДТР). Общероссийский классификатор информации об общероссийских классификаторах (ОКОК); Общероссийский классификатор объектов административно-территориального деления (ОКАТО); Общероссийский классификатор предприятий и организаций (ОКАО); Общероссийский классификатор видов экономической, деятельности, продукции и услуг (ОКВЭД); Общероссийский классификатор стран мира (ОКСМ); Общероссийский классификатор форм собственности (ОКФС); Общероссийский классификатор экономических регионов (ОКЭР); Общероссийский классификатор организационно-правовых форм (ОКОПФ) и др. Составной частью классификаторов является каталогизация продукции — процесс составления перечней производимой продукции с ее описанием. Основой ОКП является Единая десятичная система классификации промышленной и сельскохозяйственной продукции (ЕДСКП). В классификаторе все множество продукции подразделяется на 100 классов в соответствии с отраслями производства, каждый класс подразделяется на 10 подклассов, каждый подкласс — на 10 групп, каждая группа — на 10 подгрупп и каждая подгруппа — на 10 видов. Данные пять ступеней деления продукции, образующие высшие классификационные группы, используют для кодирования групповой номенклатуры продукции. Класс объединяет высшие классификационные группы и конкретные виды продукции, характеризующиеся комплексом однородных признаков независимо от принадлежности этой продукции к той или иной отрасли. Кодирование технико-экономической информации позволяет по коду объекта судить о его характеристиках (конструктивных, технологических, эксплуатационных). Система классификации и кодирования обеспечивает четкую систематизацию всех объектов по их техническим и экономическим характеристикам с присвоением каждому объекту единого кода. Стандартные классификаторы предназначены для организации систем сбора, хранения и доступа к информации. В системе научно-технической информации используют в качестве рубрикаторов и классификаторов международные и всероссийские классификаторы: ГРНТИ — государственный рубрикатор научно-технической информации; ДЮ — международный классификатор; ОКС — общероссийский классификатор стандартов; УДК — универсальная десятичная классификация. Пример кодов УДК, относящихся к стандартам: 006 — стандартизация и стандарты; 006.19 — географические зоны и страны применения или действия стандартов; 006.3 — стандарты в соответствии с их характером; 006.95 — собственно стандарты. Индекс стран или зона действия стандарта могут быть дополнены обозначением организации по стандартизации или буквенным символом и номером соответствующего стандарта - 006(100)130 — стандартизация, осуществляемая ИСО.

Единица физической величины — физическая величина, которой по определению присвоено значение, равное единице. Закон РФ «Об обеспечении единства измерения», принятый 27 апреля 1993 г. - документ регулирующий метрологические нормы и правила. В законе прописаны следующие положения: приводится основная терминология, используемая в метрологии; регламентируется регулирование отношений, связанных с обеспечением единства измерений в Российской Федерации; оговаривается, что если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве Российской Федерации об обеспечении единства измерений, то применяются правила международного договора; устанавливается, что государственное управление деятельностью по обеспечению единства измерений в Российской Федерации осуществляет Комитет Российской Федерации по стандартизации, метрологии, и сертификации (Госстандарт России); устанавливаются рамки компетенции Госстандарта России; устанавливается, что государственные эталоны единиц величин используются в качестве исходных для воспроизведения и хранения единиц величин с целью передачи их размеров всем средствам измерений данных величин на территории РФ; измерения проводятся в соответствии с методиками Госстандарта России; устанавливается понятие, состав и порядок работы государственной метрологической службы РФ; рассматриваются виды и сферы государственного метрологического контроля и надзора; утверждаются типы и способы поверки, сертификации средств измерения; предусмотрена юридическая ответственность нарушителей метрологических правил и норм, определены меры предупреждения нарушений (запреты, предписания и т.п.). Введенном в действие Федеральном законе «О техническом регулировании» от 15 декабря 2002 г. устанавливается, что, технические регламенты должны обеспечивать единство измерения, правила и методы исследований (испытаний) и измерений, а также правила отбора образцов для проведения исследований (испытаний) и измерений, необходимые для применения технических регламентов, разрабатываются с соблюдением положений статьи 9 данного Закона федеральными органами исполнительной власти.

Измерение — совокупность операций по нахождению показателей физической величины.

Измерений единство — состояние измерений, при котором результаты выражены в узаконенных единицах и погрешности измерений известны с заданной вероятностью.

Измерений погрешность — отклонение полученного результата измерений от истинного.

Испытательные лаборатории Аккредитация — официальное признание органом по аккредитации компетентности физического или юридического лица выполнять работы в определенной области оценки соответствия. . Аккредитация органов сертификации и испытательных лабораторий осуществляется специально созданной федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии комиссией в установленном Правительством РФ порядке. При принятии решения о выдаче аттестата аккредитации определяются условия осуществления инспекционного контроля.

В рамках инспекционного контроля могут проводиться плановые и внеплановые инспекционные проверки.

Лаборатория, претендующая на аккредитацию и функционирование в качестве испытательной для целей сертификации, должна отвечать следующим основным требованиям:

иметь организационную структуру, включающую систему обеспечения качества, позволяющую выполнять признанные функции;

условия труда и система его оплаты должны исключать возможность оказания коммерческого, финансового, административного или другого давления на работников лаборатории, способного повлиять на результаты проводимых измерений; иметь нормативную и организационно-методическую документацию и актуализированный фонд нормативной документации и методик измерения применительно к сфере своей деятельности;

-располагать достаточной для проведения измерений метрологической базой; обладать возможностью проводить измерения на должном качественном уровне обладать способностью обеспечивать при необходимости конфиденциальность информации.

Положение о деятельности испытательной лаборатории определяет виды допустимых измерений, состав, структуру лаборатории, функции, права, обязанности, ответственность, взаимодействие с другими органами и организациями при проведении измерений.

Основная документация, необходимая для работы аккредитованной испытательной лаборатории:

паспорт и положение об испытательной лаборатории;

руководство по качеству; нормативные правовые акты по сертификации;

положение о порядке проведения аттестации рабочих мест по условиям труда, гигиенические нормативы условий труда;

нормативная документация на методы и методики измерений.

должностные инструкции и итоги аттестации работников испытательной лаборатории;

документы, отражающие результаты измерений;

архивная документация, инструкции, журналы, свидетельства по поверке приборов.

Испытательная лаборатория должна обеспечивать подготовку (повышение квалификации) работников в соответствии с заявленной областью аккредитации. Помещения для проведения лабораторных исследований

должны соответствовать нормам и требованиям применяемых методик.

Испытательная лаборатория должна иметь испытательное и измерительное оборудование и приборы (средства измерений). При этом средства измерений, применяемые для целей сертификации, должны обеспечивать нормативно установленную необходимую точность измерений.

Функции испытательной лаборатории:

-проведение измерений параметров опасных и вредных производственных факторов для целей сертификации;

-выдача протоколов измерений органу по сертификации и организации-заявителю.

Обязанности испытательной лаборатории: обеспечивать достоверность, объективность и требуемую точность результатов измерений;
поддерживать в надлежащем состоянии средства измерений, обеспечивать их своевременную поверку.
поддерживать соответствие требованиям положения об испытательной лаборатории и руководства по качеству.
использовать только актуализированную нормативно-методическую и техническую документацию;
обеспечивать своевременное проведение обучения и инструктажа по охране труда работников испытательной лаборатории.

Категории нормативных документов по стандартизации. В России нормативные документы по стандартизации делятся на следующие категории:

Государственные стандарты РФ (ГОСТ) — стандарты, обязательные к применению всеми предприятиями и организациями во всех отраслях народного хозяйства;

Отраслевые стандарты (ОСТ) — стандарты, обязательные к применению для всех предприятий и организаций конкретных отраслей, а также отраслей, потребляющих продукцию этих отраслей;

Технические условия (ТУ) — нормативно-технические документы с требованиями к маркам, типам, артикулам продукции;

Стандарты предприятий и объединений предприятий (СТП) — стандарты, обязательные к применению только для предприятий, утвердивших их к применению;

Стандарты научно-технических обществ (СТО) — разрабатываются для динамичного отражения и распределения полученных в научных областях знаний и сферах профессиональных интересов результатов исследований и не должны противоречить ГОСТам РФ;

Республиканские стандарты (РСТ) — устанавливаются по согласованию с Госстандартом и соответствующими ведущими министерствами и ведомствами по закрепленным группам продукции, на отдельные виды продукции, изготавливаемой предприятиями;

Международные стандарты (ИСО/МЭК) — разрабатываются международными организациями по стандартизации для того, чтобы устранить технические барьеры в торговле, т.е. гармонизировать требования, предъявляемые к продукции, услугам, с требованиями международных стандартов;

Региональные стандарты — разрабатываются региональными органами по стандартизации;

Межгосударственные стандарты — обязательны для стран СНГ;

Национальные стандарты — разрабатываются национальными организациями по стандартизации. К нормативным документам по стандартизации относят общероссийские классификаторы технико-экономической информации. Правила по стандартизации (ПР) и рекомендации по стандартизации (Р) соответствуют нормативным документам методического содержания. Они могут касаться порядка согласования норм документов, предоставления информации о принятых стандартах отраслей, общественных и других организаций, создания службы по стандартизации на предприятии, правил проведения государственного контроля за соблюдением обязательных требований ГОСТ и

других вопросов организационного характера.

Единые государственные системы стандартов обеспечивают единообразие и эффективность проведения работ, общих для различных отраслей хозяйства. К подобным системам относятся Государственная система стандартизации (ГСС), Единая система конструкторской документации (ЕСКД), Единая система технологической подготовки производства (ЕСТПП), Единая система технологической документации (ЕСТД), Единая система кодирования технико-экономической информации, Государственная система обеспечения единства измерений. (ГСП), Государственная система стандартов безопасности труда (ГССБТ) и др. Порядок разработки, утверждения, учета и применения отраслевых стандартов устанавливаются министерствами; к компетенции которых отнесены вопросы по стандарту.

Качество — наличие существенных признаков, свойств, особенностей, отличающих один предмет или явление от другого. Под качеством понимают также совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворить установленные и предполагаемые потребности. Для выражения оценок качества применяют следующие термины: «**относительное качество**», когда объекты классифицируются в зависимости от их степени превосходства или в сравнительном смысле; «**уровень качества**» в количественном смысле и «**мера качества**», когда проводятся точные технические оценки. В некоторых справочных источниках качество обозначается как «пригодность для использования» или «соответствие цели», или «удовлетворение нужд потребителя», или «соответствие требованиям».

Качество услуги — обобщенный эффект услуги, который определяет, в какой степени потребитель удовлетворен ею. **Система качества** — совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством. Масштабы системы качества должны соответствовать целям в области качества. **Петля качества** — концептуальная модель взаимозависимых видов деятельности, влияющих на качество на различных стадиях: от определения потребностей до оценки их удовлетворения. **Обеспечение качества** — представляет собой все планируемые и систематически осуществляемые виды деятельности в рамках системы качества, а также подтверждаемые, необходимые для создания достаточной уверенности в том, что объект будет выполнять требования к качеству. Затраты, связанные с качеством — затраты возникающие при обеспечении и гарантировании заданного качества, а также связанные с потерями, когда не достигнуто заданное качество. Некоторые потери качества можно с трудом определить количественно, но они могут быть очень существенными, например, такие, как потеря престижа фирмы. **Уровень качества** — мера качества, выражаемая через показатели: доля годных изделий, процент дефектных изделий т.д. **Управление качеством** опирается на применение и разработку стандартов, опережающих достигнутый уровень и позволяющих подготовить компоненты измерительных средств с новыми, более высокими показателями качества. Одна из основных целей управления качеством — снижение затрат на качество, которые складываются из расходов изготовителя и прочих расходов. Система управления качеством складывается из следующих направлений работ: анализ фактического качества производимой продукции; планирование уровня качества для новых

разработок; контроль и обеспечение качества. **Требования к качеству** — показатели отдельных потребностей к характеристикам объекта, для того, чтобы дать возможность их реализации и проверки. Требования к качеству должны быть выражены на начальной стадии в функциональных терминах и документально оформлены. **Оценка качества** — систематическая проверка, насколько объект способен выполнять установленные требования и показатели потребности. **Улучшение качества** — мероприятия, предпринимаемые с целью повышения эффективности и результативности деятельности и процессов для получения выгоды как для организации, так и для ее потребителей. **Ответственность за качество продукции** — обязательства, возлагаемые на изготовителя или других Лиц, по возмещению ущерба вызванного продукцией. Юридическое и финансовое значение ответственности за качество продукции может меняться от одной области применения юридических актов к другой. **Надзор за качеством** — непрерывное наблюдение и проверка состояния объекта, а также анализ протоколов с целью установления того, что установленные требования выполняются.

Мера — средство измерений, предназначенное для воспроизведения физической величины заданного размера.

Методы определения показателей качества - определяется большим числом факторов: качеством применяемого сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных и комплектующих изделий, совершенством конструкции и методов проектирования и расчета, степенью унификации, агрегатирования и стандартизации, уровнем технологии и средств производства, контроля и испытания, уровнем взаимозаменяемости. Чтобы качество продуктов было высоким, не обходима оптимизация указанных факторов как на этапе проектирования, так и на этапе производства и эксплуатации. Выполнить перечисленные требования непросто, так как при изготовлении сложных изделий используется несколько тысяч изделий и материалов, тысячи видов инструментов, оборудования, средств контроля, изготавливаемых различными заводами. Задачи повышения качества изделий могут быть решены с помощью комплексной стандартизации.

Метрологическая служба — совокупность деятельности и видов работ, направленных на обеспечение единства измерений.

Метрологический контроль и надзор осуществляются метрологическими службами путем:

Утверждение типа средства измерения — первая составляющая госконтроля и проводится для обеспечения единства измерений в стране и постановки на производство средств измерения.

Поверка средств измерения — совокупность операций, выполняемая службой для определения и подтверждения соответствия средств измерения установленным требованиям.

Калибровка — совокупность операций, выполняемых с целью определения и подтверждения действительных значений метрологических характеристик.

Метрологические измерения, параметры: Погрешность измерения — количественная характеристика качества измерения, определяемая как

отклонение результата измерения от истинного значения измеряемой величины.

Достоверность измерения — показатели измерения, для которых известны вероятные характеристики отклонения результатов от истинного значения, относятся к достоверным.

Сходимость измерений — качество измерений, отражающее близость друг к другу результатов измерений, выполненных в одинаковых условиях.

Воспроизводимость измерений — качество измерений, отражающее близость друг к другу результатов измерений, выполненных в различных условиях (в различное время, в различных местах).

Метрологические измерения, виды средств: меры, измерительные преобразователи, измерительные приборы, измерительные системы.

Измерительные преобразователи — средства измерения, предназначенные для преобразования сигнала измерительной информации в форму, удобную для передачи в показывающее устройство.

Измерительный прибор - средство измерения в удобной для восприятия форме.

Измерительная система — совокупность средств измерений и вспомогательных устройств, соединенных между собой каналами связи, предназначенная для измерения физических величин объекта, выработки сигналов измерительной информации.

Метрологические измерения, виды: **прямые** (значения находят только по показаниям измерительных приборов), **косвенные** (значение искомой величины находят посредством расчетов), **совместные** (одновременно измеряют несколько величин для установления зависимости между ними), **совокупные** (значение искомой величины находят путем решения системы уравнений), **статические** измерения соответствуют случаю, когда измеряемая величина остается постоянной, **однократные, многократные, динамические** измерения соответствуют случаю, когда измеряемая величина изменяется, **абсолютное измерение** - основано на прямых измерениях одной или нескольких основных величин и (или) использовании значений физических констант, **относительным** называется измерение отношения величины к одноименной величине, играющей роль единицы, или изменения величины по отношению к одноименной величине, принимаемой за исходную.

Метрологические измерения, метод — это совокупность приемов использования принципов и средств измерений: - метод непосредственной оценки — значение величины определяется непосредственно по отсчетному устройству измерительного преобразователя прямого действия; метод сравнения с мерой — измеряемая величина сравнивается с величиной, воспроизводимой мерой. **Различают следующие виды методов сравнения:** противопоставления — измеряемая величина и величина, воспроизводимая

мерой, одновременно воздействуют на прибор сравнения, с помощью которого устанавливаются соотношения между этими величинами дифференциальный — на измерительный прибор воздействует разность измеряемой величины и известной величины, воспроизводимой мерой; нулевой — результирующий эффект воздействия величин на прибор сравнения доводят до нуля; замещения — измеряемую, величину замещают известной величиной, воспроизводимой мерой;

Метрологические измерения, поверка средств измерений — определение метрологическим органом погрешности средств измерений и установление их пригодности к применению. **Виды поверок:** государственные (внеплановые); обязательные (при производстве прибора); периодические. При поверке сравниваются меры или показатели измерительных приборов с более точной образцовой мерой или с показаниями образцового прибора. Класс точности образцового прибора должен быть на 3 единицы выше поверяемого. В операцию поверки входит предварительный внешний осмотр и проверка комплектности прибора. Поверка производится по поверочной схеме, составленной соответствующей метрологической организацией. Сроки и методы поверки регламентируются нормативной документацией. Результаты поверки оформляются в виде протокола, и по окончании поверки делается вывод о пригодности данного прибора к эксплуатации. **Методы поверки:** Путем непосредственного сличения. С помощью приборов сравнения. Поверка СИ по образцовым мерам, поэлементная поверка СИ, поверка измерительных приборов сравнения, поверка измерительных преобразователей. Поверку средств измерений осуществляют государственные инспекторы, подлежащие обязательной аттестации в качестве поверителей. Средства измерений, не подлежащие поверке, подвергаются калибровке при производстве, ремонте, при ввозе по импорту, при эксплуатации, прокате и продаже.

Метрологические измерения. Калибровка — способ поверки измерительных средств, заключающийся в сравнении различных мер, их сочетаний или отметок шкал многозначных мер в различных комбинациях и вычислении по результатам этих сравнений значений отдельных мер или отметок шкал, исходя из известного значения одной из них. Калибровка средств измерений производится метрологическими службами юридических лиц с использованием эталонов, соподчиненных государственным эталонам единиц величин. Результаты калибровки средств измерений удостоверяются калибровочным знаком, наносимым на средства измерений, или сертификатом о калибровке, а также записью в эксплуатационных документах. Ответственность за ненадлежащее выполнение калибровочных работ несут юридические лица, метрологическими службами которых выполнены калибровочные работы. Калибровочная деятельность контролируется Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии, государственными научными метрологическими центрами, органами Государственной метрологической службы в соответствии с условиями заключенных договоров.

Метрологические измерения. Признаки классификации измерительных приборов: по используемым физическим процессам: механические; электромеханические; электронные; оптоэлектронные и т.п., по физической

природе измеряемой величины: вольтметры; амперметры; термометры; манометры; уровнемеры; влагомеры и т.д., по виду измеряемой величины измерительной информации: аналоговые (в которых показания являются непрерывной функцией измеряемой величины). Аналоговые приборы разделяют на приборы непрерывного и дискретного действия; цифровые (приборы, в которых непрерывная по размеру и во времени величина преобразуется в дискретную, кодируется в цифровой код отображается на цифровом отсчетном устройстве). Показания цифрового прибора могут принимать лишь конечное число значений.

Метрологический контроль и надзор — деятельность, осуществляемая государственной метрологической службой или метрологической службой юридического лица в целях проверки соблюдения установленных метрологических правил и норм.

Метрологическое обеспечение испытаний продукции предполагает: наличие необходимых средств измерений, зарегистрированных в Госреестре; наличие испытательного оборудования, соответствующего требованиям нормативных документов на методики проведения испытаний; применение аттестованных методик выполнения измерений; наличие протоколов первичной и периодической аттестации испытательного оборудования, графиков их проведения; условия размещения испытательного оборудования и средств измерений; соблюдение условий выполнения измерений и испытаний; наличие и достаточность средств измерений, представленных для проведения периодической аттестации испытательного оборудования.

Метрологическое обеспечении предприятия, основные процедуры: - анализ состояния измерений, разработку и осуществление на его основе мероприятий по совершенствованию измерительного дела на предприятии; - создание и внедрение современных методик выполнения измерений и средств измерений, испытаний и контроля; - проведение метрологической экспертизы, конструкторской, технологической и нормативно-технической документации для обеспечения выполнения требований соответствующих стандартов ГСИ, отраслевых стандартов, норм и требований; - контроль за соблюдением метрологических правил и требований при проведении производства и испытания изделий.

Метрологическое средство измерения (образцовое) — мера, измерительный прибор или измерительный преобразователь, служащий для поверки по нему других средств измерений и утвержденный в качестве образцового.

Метрологическое средство измерения (рабочее) — средство измерения, предназначенное для измерений, не связанных с передачей размеров единиц.

Метрология — наука о весах и мерах. Предмет изучения метрологии — методы и средства, позволяющие проводить учет продукции: - измерения для контроля и регулирования технологических процессов; - измерения физических величин, технических параметров, состава и свойств веществ, проводимые при испытаниях и контроле продукции.

Метрология цели: повышение качества продукции; оптимизация управления производством; обеспечение взаимозаменяемости деталей, узлов и агрегатов; повышение эффективности испытаний и экспериментов; оптимизация системы учета; повышение эффективности мероприятий по профилактике, диагностике и лечению болезней; оптимизация системы нормирования и контроля условий труда и быта людей; улучшение качества охраны окружающей среды.

Правовые основы технического регулирования, стандартизации, сертификации. Правовые основы технического регулирования, стандартизации и сертификации в Российской Федерации, обязательные для всех государственных органов управления, предприятий, предпринимателей и общественных объединений, устанавливает Закон РФ от 15 декабря 2002 г. «О техническом регулировании». В законе отражаются основные термины, используемые в рамках технического регулирования, стандартизации и сертификации, рассматриваются принципы технического регулирования, особенности технического регулирования в отношении оборонной продукции (работ, услуг) и продукции (работ, услуг), сведения о которой составляют государственную тайну, порядок аккредитации органов по сертификации, вопросы контроля за соблюдением требований технических регламентов, даются понятия и рекомендации по разработке технических регламентов. Отдельной главой рассматриваются положения, регламентирующие цели и принципы стандартизации, действия и полномочия Национального органа по стандартизации и технических комитетов по стандартизации, правила разработки и утверждения стандартов организаций и национальных стандартов, вопросы подтверждения соответствия и сертификации. В законе регулируются отношения, возникающие при: разработке, принятии, применении и исполнении обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации; разработке, принятии, применении и исполнении на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг; оценке соответствия. Действие этого закона не распространяется на государственные образовательные стандарты, положения (стандарты) о бухгалтерском учете и правила (стандарты) аудиторской деятельности, стандарты эмиссии ценных бумаг и проспектов эмиссии ценных бумаг.

Принципы технического регулирования (ФЗ «О техническом регулировании» от 15 декабря 2002 г.): Единство правил установления требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг. Данное условие является необходимым условием возможности включения в технические регламенты требований, разработанных в процессе стандартизации, и позволяет обеспечить совместимость самих требований и форм их изложения в технических регламентах и документах в области стандартизации. Необходимость соответствия технического регулирования уровню развития национальной экономики, развития материально-технической базы, уровню научно-технического развития (мировому уровню). Органы по аккредитации и сертификации должны иметь независимый от изготовителей, продавцов, исполнителей и приобретателей статус, т.е не иметь

организационной, административной, экономической, финансовой или любой иной формы зависимости.

Основополагающая база органов метрологической службы: техническая база (эталоны, установки высшей точности, образцовые средства измерений); нормативная база (нормативно-технические и методические документы); организационно-правовая база.

Регистр систем качества — система, включающая в себя Ростехрегулирование, совет по сертификации систем качества и сертификации производств и другие организации, деятельность которых направлена на формирование и реализацию политики в области сертификации систем качества и сертификации производств.

Цели Регистра: обеспечение работ по сертификации систем качества (производств) при сертификации продукции в Системе сертификации ГОСТ Р; приведение деятельности по сертификации систем качества в соответствие с международными нормами и правилами.
В Регистр входят: Госстандарт. России; Технический центр Регистра; Совет по сертификации систем качества и сертификации производств; комиссия по апелляциям; Научно-методический центр Регистра; органы по сертификации систем качества; держатели сертификатов.

Госстандарт России определяет структуру Регистра; разрабатывает инфраструктуру органов по сертификации систем качества и правила функционирования; принимает решения и корректирует работу Регистра; рассматривает и подготавливает к утверждению руководством нормативные документы Регистра и осуществляет контроль деятельности; принимает участие в работе комиссии по апелляциям.

Технический центр Регистра: подготавливает предложения на утверждение; организует и участвует в аккредитации и инспекционном контроле органов по сертификации систем качества; участвует в сертификации экспертов; ведет учет сертифицированных систем качества {производства}; организует публикацию официальной информации; представляет информацию заинтересованным организациям и органам по сертификации; осуществляет сбор и анализ информации о работе Регистра; взаимодействует с различными организациями в области сертификации.

Совет по сертификации систем качества и сертификации производств: рассматривает проекты нормативных и организационно-методических документов в области сертификации систем качества и сертификации производств готовит предложения по изменениям и дополнениям, вносимым в проект; разрабатывает рекомендаций по совершенствованию деятельности участников Регистра; рассматривает и готовит рекомендации по направлениям международного сотрудничества в области сертификации систем качества и сертификации производств. В состав Совета входят представители Технического центра Регистра, Научно-методического центра Регистра, руководители отдельных органов по сертификации, изготовители, исполнители, потребители и др

Комиссия по апелляциям: принимает и рассматривает жалобы по вопросам сертификации, инспекционного контроля, приостановления или отмены действия сертификатов и т.д. В состав комиссии входят представители Технического центра Регистра, Научно-методического центра Регистра, органов, по сертификации систем качества и др. Научно-методический центр Регистра: разрабатывает и информирует о нормативных и организационно-методических документах по сертификации систем качества и сертификации производств; разрабатывает учебные программы. ведет учет нормативной и организационно-методической документации; обеспечивает функционирование автоматизированной информационной подсистемы «Сертификация»; взаимодействует с органами по сертификации и участвует в работе технических комитетов ИСО (по принадлежности) и других международных организаций.

Орган по сертификации систем качества: проводит оценку и сертификацию систем качества (производств); оформляет, регистрирует и выдает сертификаты соответствия; ведет реестр сертифицированных систем качества и реестр сертифицированных производств. представляет информацию в Технический центр Регистра для учета и публикации; обеспечивает инспекционный контроль; информирует о приостановлении или отмене действия сертификатов; несет ответственность за свои решения о выдаче, подтверждении, приостановлении и отмене действия сертификатов, а также расширении или сужении области сертификации; обеспечивает конфиденциальность информации; обеспечивает рассмотрение апелляций, жалоб и разногласий заявителей и держателей сертификатов; разрабатывает и совершенствует документы системы качества органа по сертификации; обеспечивает повышение профессионального уровня экспертов; осуществляет контроль за использованием знаков соответствия системы качества; взаимодействует с организациями, в том числе и международными, в области сертификации.

Сертификатом соответствия, выдаваемым заявителю органом по сертификации при соответствии продукции требованиям технических регламентов. Срок действия сертификата соответствия определяется соответствующим техническим регламентом.

Сертификационные испытания — совокупность операций, проводимых для оценки соответствия функциональных показателей условиям эксплуатации, способности противостоять воздействию внешних факторов и соответствовать критериям надежности. Как правило, сертификационные испытания проводят независимые от производителя испытательные центры. По результатам испытаний выдается сертификат или знак соответствия продукции требованиям нормативно-технической документации. Виды испытаний в зависимости от стадии жизненного цикла: исследовательские — могут проводиться на любом этапе, обычно проводятся на этапе исследования. Подразделяются на: а) определительные — проводятся для нахождения значений одной или нескольких величин с заданной точностью и достоверностью; б) оценочные —

проводятся для установления факта годности объекта установленным требованиям; в) предварительные — проводятся для определения возможности предъявления образцов на приемочные испытания; г) доводочные — проводятся на стадии научно-исследовательской работы для оценки влияния вносимых в техническую документацию изменений; д) приемочные — проводятся для определения целесообразности и возможности постановки продукции на производство; е) квалификационные - проводятся в случае, если изготовители опытных образцов и серийной продукции разные или если предприятие планирует выпуск продукции по лицензии стороннего предприятия, для оценки возможности предприятия к серийному производству; ж) предъявительские — проводятся перед предъявлением готовой продукции потребителю (покупателю); з) приемо-сдаточные — проводятся выборочно для оценки пригодности продукции к поставке или использованию; периодические — проводятся для контроля качества и подтверждения возможности продолжения изготовления изделий по действующим технологиям и методам; и) типовые — проводятся для контроля однотипной продукции, изготавливаемой по единой методике, и для оценки эффективности изменений, вносимых в конструкцию или технологический процесс; к) контрольные (инспекционные) — проводятся для контроля качества объекта; л) сертификационные — проводятся для определения соответствия продукции установленным нормативным требованиям.

Виды испытаний в зависимости от уровня проведения: государственные — испытания, результаты которых используются при аттестации продукции по категориям качества (приемочные, квалификационные, инспекционные, сертификационные и периодические испытания); межведомственные — проводятся, как правило, при приемочных испытаниях комиссией, состоящей из представителей нескольких министерств (ведомств). Виды испытаний в зависимости от места и условий проведения: лабораторные — проводятся в лабораторных условиях; стендовые — проводятся на испытательном оборудовании; полигонные — проводятся на испытательном полигоне; натурные — проводятся в условиях, соответствующих условиям использования по прямому назначению; с использованием разработанных моделей — проводятся на физической модели (упрощенной, уменьшенной) изделия или его составных частей. Виды испытаний в зависимости от времени проведения: нормальные время проведения испытания соответствует времени, предусмотренному в условиях эксплуатации; ускоренные — методы и условия проведения испытания обеспечивают получение необходимой информации о характеристиках свойств объекта в более короткий срок, чем при нормальных испытаниях; сокращенные — испытания, проводимые по сокращенной программе. Виды испытаний в зависимости от внешних факторов: механические — проводятся для определения допустимых нагрузок при различных механических воздействиях; климатические — проводятся для оценки характеристик продукции после определенных климатических воздействий; биологические — проводятся при специальных условиях; радиационные — проводятся для оценки характеристик продукции после радиационных воздействий; электрические — проводятся до определения степени электрических воздействий на характеристики продукции; электромагнитных полей — проводятся для оценки воздействия такого рода полей на продукцию; термические — проводятся для оценки характеристик

продукции после определенных температурных воздействий; специальных сред — проводятся для оценки влияния специальных сред на характеристики продукции. Виды испытаний в зависимости от результатов воздействия: разрушающие — испытания, после проведения которых объект не может функционировать; неразрушающие — испытания, проведение которых не влияет на эксплуатацию объекта. Виды испытаний в зависимости от определяемых характеристик: функциональные — проводятся с целью определения показателей назначения объекта; граничные — проводятся для определения зависимостей между предельно допустимыми значениями параметров объекта и режимом эксплуатации; технологические — проводятся при изготовлении продукции с целью обеспечения ее технологичности. Виды испытаний и нормативно-методическая основа обеспечения единства испытаний: стандарты на методы испытаний продукции, а также разделы методов испытаний в стандартах и технических условиях на конкретную продукцию; программы и методики испытаний продукции; порядок деятельности испытательных подразделений, регламентирующие общие требования к испытаниям продукции, а также надзор за их проведением; стандарты «Государственной системы обеспечения единства измерений (ГСИ)». Основные стандарты, применяемые при проведении испытаний и измерений: ГОСТ Р 51672-2000 «Метрологическое обеспечение испытаний продукции для целей подтверждения соответствия. Основные положения»; ГОСТ Р ИСО 5725 «Точность (правильность и прецизионность) методов и результатов измерений (в шести частях)»; ГОСТ Р 8.563-96 «Государственная система обеспечения единства измерений. Методики выполнения измерений»; ГОСТ Р ИСО 5725-2-2002 «Точность (правильность и прецизионность) методов и результатов измерений. Часть 2. Основной метод определения повторяемости и воспроизводимости стандартного метода измерений»; ГОСТ Р ИСО/МЭК «17025-2000 Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий»; ГОСТ 16304-81 «Система государственных испытаний продукции. Испытания и контроль качества продукции. Основные термины и определения». Виды испытаний и метрологическое обеспечение испытаний продукции предполагает: наличие необходимых средств измерений, зарегистрированных в Госреестре; наличие испытательного оборудования, соответствующего требованиям нормативных документов на методики проведения испытаний применение аттестованных методик выполнения измерений; наличие протоколов первичной и периодической аттестации испытательного оборудования, графиков их проведения; удовлетворительное состояние средств измерений и испытательного оборудования, наличие и соблюдение графиков их поверки и аттестации; условия размещения испытательного оборудования и средств измерений; соблюдение условий выполнения измерений и испытаний; наличие и достаточность средств измерений, представленных для проведения периодической аттестации испытательного оборудования. Технической основой обеспечения единства испытаний являются аттестованное испытательное оборудование и поверенные средства измерений, средства аттестации и поверки. Правильность и надежность испытаний и калибровок, проводимых лабораторией, определяют следующие факторы: человеческий фактор; помещения и окружающая среда; методы испытаний и калибровок и оценка метода; оборудование; прослеживаемость измерений; отбор образцов; обращение с испытываемыми и

калибруемыми изделиями. Степень влияния факторов на общую неопределенность измерения значительно различается в зависимости от видов испытаний и калибровок. Эти факторы необходимо учитывать при разработке методов и процедур испытаний и калибровок, при подготовке и оценке квалификации персонала и при выборе и калибровке используемого оборудования. Методы испытаний и калибровок включают: отбор образцов; соблюдение правил и условий обращения с образцами; транспортирование; хранение и подготовку изделий, подлежащих испытаниям или калибровке; оценку неопределенностей-измерений; статистические методы анализа данных испытаний или калибровок. Отклонения от методов испытаний и калибровок, соответствующих разработанным инструкциям и стандартам, допускаются только при условии их документального оформления, технического обоснования, разрешения и согласия клиента. Выбор методов испытаний или калибровок происходит в соответствии с отраслью и видом выпускаемой продукции и с потребностями клиентов. Если используются методы испытаний и калибровок, разработанные лабораторией для собственного использования, они должны быть выполнены квалифицированным персоналом, располагающим необходимыми ресурсами. В них должны быть приведены: соответствующая идентификация; область распространения; описание типа изделия, подлежащего испытанию или калибровке; параметры или количественные показатели и пределы, подлежащие определению; используемая аппаратура и оборудование, включая требования к техническим характеристикам; требуемые эталоны сравнения и эталонные материалы; необходимые условия окружающей среды и необходимый период стабилизации; описание процедуры, включая прикрепление идентификационных знаков, обращение, транспортировку, хранение и подготовку изделий; - проверки, необходимые перед началом работ- проверки нормального функционирования и, при необходимости, калибровку и регулировку оборудования перед каждым его использованием; способ регистрации наблюдений и результатов; необходимые меры безопасности; критерии и требования для утверждения (отказа в утверждении); регистрируемые данные/метод анализа и форму представления; неопределенность или процедуру оценки неопределенности. Оценка пригодности методов происходит путем исследования и предоставления объективных доказательств того, что выполняются все необходимые требования к специфическому целевому использованию.

Сертификация — методическая и практическая деятельность специально уполномоченного органа власти, направленная на определение, проверку и документальное подтверждение действующих квалификационных требований к персоналу, процессам, процедурам или изделиям.

Сертификация продукции — процедура подтверждения соответствия, посредством которой независимая от изготовителя потребительская организация удостоверяет в письменной форме, а продукция соответствует установленным требованиям.

Сертификат соответствия — документ, подтверждающий соответствие сертифицированной продукции установленным требованиям.

Сертификация. Система сертификации — система, осуществляющая сертификацию и управление процессом по собственным установленным правилам.

Сертификация. Знак соответствия — зарегистрированный в установленном порядке знак, который подтверждает соответствие маркированной им продукции установленным требованиям.

Сертификация. Знак обращения на рынке - обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов.

Сертификация. Декларация о соответствии — документ, в котором изготовитель удостоверяет, что поставляемая продукция соответствует установленным требованиям.

Сертификация. Декларирование соответствия — форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов,

Сертификация. Оценка соответствия — периодическая проверка соответствия заданным требованиям. Основные методы оценки соответствия при сертификации — измерения, испытания и контроль

Сертификация. Испытание — совокупность операций, направленных на получение количественных или качественных характеристик продукции и оценку возможности выполнять необходимые функции в заданных условиях.

Сертификация. Контроль — совокупность действий по установлению соответствия характеристик продукции заданным в нормативных документах требованиям. По результатам испытаний составляется протокол испытаний, на основании которого и осуществляется контроль.

Сертификация. Система испытаний включает: объект испытания (продукция); категорию испытания; испытательное оборудование (в том числе поверочные регистрирующие средства); исполнителей испытания; нормативно-техническую документацию на испытания (программу, методики).

Сертификация. К объектам сертификации относятся: продукция, услуги, продукции работы, системы качества, персонал, рабочие места и пр.

Сертификация систем качества (производства)-совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством.

Сертификация систем качества — процедура подтверждения соответствия, посредством которой независимая от изготовителя и потребителя организация удостоверяет в письменной форме, что система качества соответствует установленным требованиям выбранной модели (ГОСТ Р ИСО 9001, ГОСТ Р ИСО 9002, ГОСТ Р ИСО 9003 или иным документам).

Сертификация систем качества (производства) в Российской Федерации осуществляется в добровольной и обязательной форме, проводится для создания уверенности у потребителей и других заинтересованных сторон в соответствии качества производимой продукции или услуги. Сертификация систем качества (производства) проводится: аккредитованными органами по сертификации; юридическими лицами, взявшими на себя функцию органа по добровольной сертификации систем качества. Сертификация систем качества (производства) осуществляется на соответствие стандартам, положениям и прочим документам, разработанным в соответствии с международными стандартами ИСО серии 9000 и другими международными, региональными или национальными документами, содержащими требования к системам качества. Орган по сертификации систем качества должен иметь штатный персонал экспертов, способных осуществлять работу по сертификации систем качества в зарегистрированной области деятельности. При необходимости может привлекаться внештатный персонал экспертов соответствующей квалификации. При подготовке экспертов учитываются требования, установленные в ГОСТ Р ИСО 10011-2.

Сертификация. Обязанности органа по сертификации: - соблюдение установленных сроков сертификации; обеспечение достоверности и объективности результатов сертификации, конфиденциальности полученной информации; - соблюдение порядка рассмотрения апелляций в случае согласия проверяемых организаций с результатами работы представлении информации о своей деятельности; приостановление деятельности в случае приостановки действия аттестата аккредитации.

Сертификация. Правила и порядок проведения: 1. В качестве органов сертификации или испытательных лабораторий допускаются организации любой организационно-правовой формы при условии, что они не являются изготовителями (продавцами, исполнителями) и потребителями сертифицируемой ими продукции. 2. Настоящие организации обязаны пройти аккредитацию в установленном порядке и получить лицензию на проведение работ по сертификации. 3. Аккредитацию органов сертификации и испытательных лабораторий организует и осуществляет Госстандарт России, федеральные органы исполнительной власти в пределах своей компетенций на основе результатов их аттестации. Аттестация органов сертификации или испытательных лабораторий проводится комиссиями, назначаемыми аккредитирующим органом. Результаты аккредитации оформляют аттестатом аккредитации. Если в системе аккредитации несколько органов сертификации одной и той же продукции (услуги), то заявитель вправе провести сертификацию в любом из них. Сертификация отечественной и импортируемой продукции проводится по одним и тем же установленным правилам. Сертификаты и аттестаты аккредитации в системах обязательной сертификации вступают в силу с даты их регистрации в Государственном реестре. Государственный реестр содержит сведения об органах сертификации, испытательных лабораториях, утвержденных системах сертификации однородной продукции (группы услуг), знаках соответствия, аттестованных экспертах, документах, содержащих правила и рекомендации по сертификации. Все документы (заявки, протоколы, акты, аттестаты, сертификаты и т.п.)

оформляются на русском языке, поскольку русский язык является официальным. При возникновении спорных вопросов в деятельности участников сертификации заинтересованная сторона может подавать апелляцию в центральные органы сертификации, Ростехрегулирование, другие федеральные органы, проводящие работы по сертификации. Указанные органы рассматривают вопросы, связанные с деятельностью участников работ по сертификации, применению знаков соответствия, выдачей и отменой сертификатов и аттестатов аккредитации. Сертификация проводится по схемам, установленным системами сертификации однородной продукции или группы услуг. Работы по сертификации продукции проводятся на основе заявки на сертификацию, подаваемой заявителем в соответствующий орган по сертификации. Указанный орган согласует с заявителем показатели качества и методики проведения испытаний и направляет заявителей в испытательный центр в своей системе. По результатам испытаний, представленных центром, орган по сертификации выдает сертификат соответствия полученных результатов заявленным.

Основные условия сертификации: добровольность.— сертификация осуществляется только по инициативе заявителя; бездискриминационный доступ к участию в процессах сертификации (к сертификации в Регистре допускаются все заявители, подавшие заявку); объективность оценок — к работе привлекаются независимые эксперты, обладающие знаниями стандартов на систему качества, техники проверки, а также особенностей производства продукции и нормативных требований к ней; воспроизводимость результатов оценок — при проведении проверок и оценок систем качества применяются правила и процедуры, основанные на единых требованиях, результаты проверок и оценок систем качества четко документированы и подлежат хранению органом по сертификации; конфиденциальность — соблюдение конфиденциальности всех видов информации на всех этапах; информативность — периодическая публикация официальной информации о сертифицированных системах качества (производствах) и выданных сертификатах; специализация органов по сертификации систем качества — условием для включения в область аккредитации того или иного вида экономической деятельности является наличие в органе по сертификации экспертов (собственных или привлекаемых) по сертификации систем качества, по сертификации производств, по сертификации продукции, по сертификации услуг, а также технических экспертов, специализированных по соответствующим видам экономической деятельности; проверка выполнения требований, предъявляемых к продукции или услуге в законодательно регистрируемой сфере, достоверность доказательств со стороны заявителя соответствия системы качества (производства) нормативным требованиям.

Сертификация. Правовые основы сертификации Законодательно-правовой базой работ по сертификации являются: законы РФ «О техническом регулировании», «О защите прав потребителей», «Об информации, информатизации и защите информации», «О качестве и безопасности пищевых продуктов»; постановления правительства РФ и другие подзаконные акты. Обязательная система документов, обеспечивающих выполнение работ по сертификации: Законодательные акты РФ — вводят обязательную

сертификацию конкретных объектов, создают соответствующие системы сертификации. Постановления Правительства РФ — вводят перечень продукции, услуг, подлежащих сертификации, правила выполнения сертификации отдельных видов работ (услуг). основополагающие, организационно-методические документы — определяют участников сертификации, требования к организации работ по сертификации. Организационно-методические документы — выступают в виде правил или норм. Классификаторы, перечни и номенклатуры — обеспечение участников сертификации необходимыми сведениям о продукции, услугах.

Подтверждение соответствия — документальное удостоверение соответствия продукции, процессов производства, хранения, перевозки, реализации, утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов.

Цели подтверждения соответствия: - для удостоверения соответствия продукции, процессов производства, хранения, перевозки, реализации утилизации, работ, услуг или иных объектов техническим регламентам, стандартам, для содействия потребителям в компетентном выборе продукции; для создания условий по обеспечению свободного перемещения товаров по территориям РФ; **Принципы подтверждения соответствия:** доступность информации о порядке осуществления подтверждения соответствия заинтересованным лицам; недопустимость применения обязательного подтверждения соответствия к объектам, в отношении которых не установлены требования технических регламентов; установление перечня форм и схем обязательного подтверждения соответствия в отношении определенных видов продукции в соответствующем техническом регламенте; уменьшение сроков осуществления обязательного подтверждения соответствия и затрат заявителя; недопустимость принуждения к осуществлению добровольного подтверждения соответствия, в том числе в определенной системе добровольной сертификации; защита имущественных интересов заявителей; соблюдение коммерческой тайны в отношении сведений, полученных при осуществлении подтверждения соответствия; недопустимость подмены обязательного подтверждения соответствия добровольной сертификацией. Подтверждение соответствия разрабатывается и применяется независимо от страны и места происхождения продукции. На разработку и применение подтверждения соответствия не влияют условия осуществления процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ и оказания услуг, видов или особенностей сделок, изготовители, исполнители, продавцы, потребители. Формы подтверждения соответствия: добровольное подтверждение соответствия — осуществляется в форме добровольной сертификации; обязательное подтверждение соответствия — осуществляется в следующих формах: принятие декларации о соответствии (декларирование соответствия) и обязательная сертификация. Добровольное подтверждение соответствия осуществляется по инициативе заявителя на условиях договора между заявителем и органом по сертификации. Добровольное подтверждение соответствия может осуществляться для установления соответствия национальным стандартам, стандартам организаций, системам добровольной сертификации, условиям договоров. Объектами добровольного подтверждения соответствия являются: продукция, процессы производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и

утилизации, работы и услуги, а также иные объекты, в отношении которых стандартами, системами добровольной сертификации и договорами устанавливаются требования. Обязательное подтверждение соответствия проводится только в случаях, установленных соответствующим техническим регламентом на соответствие требованиям технического регламента. Объектом обязательного подтверждения соответствия может быть только продукция, выпускаемая в обращение на территории Российской Федерации, форма и схемы обязательного подтверждения соответствия могут устанавливаться только техническим регламентом с учетом степени риска недостижения целей технических регламентов.

Декларирование соответствия - осуществляется при принятии декларации о соответствии на основании собственных доказательств, доказательств, полученных с участием органа по сертификации и (или) аккредитованной испытательной лаборатории (центра).

Обязательная сертификация — подтверждение уполномоченным органом соответствия продукции требованиям технических регламентов. При обязательной сертификации действие сертификата и знака соответствия распространяется на всей территории Российской Федерации. Организация и проведение работ по сертификациям возлагается на федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, Госстандарт РФ. Осуществляется обязательная сертификация органом по сертификации, аккредитованным в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. Участники работ по сертификации: - изготовители продукции (услуг); - органы по сертификации, испытательные лаборатории, центры. Формы обязательной сертификации продукции устанавливаются специально уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в области сертификации. Подтверждение соответствия может также проводиться посредством принятия изготовителем декларации о соответствии, в которой изготовитель удостоверяет, что поставляемая им продукция соответствует установленным требованиям. Участниками обязательной сертификации являются специально уполномоченный и иные федеральные органы исполнительной власти в области сертификации, органы по сертификации, испытательные лаборатории, изготовители (продавцы, исполнители) продукции, а также центральные органы систем сертификации, определяемые в необходимых случаях для организации и координации работ в системах сертификации однородной продукции. К проведению работ по обязательной сертификации допускаются аккредитованные организации любых организационно-правовых форм, если они не являются изготовителями и потребителями сертифицируемой ими продукции.

Сертификация. Принципы сертификации: законодательная основа сертификации; открытость системы сертификации; гармонизация правил и рекомендации по сертификации с международными нормами и правилами; открытость и закрытость информации по сертификации. Основной законодательной базой сертификации в РФ являются Законы «О техническом регулировании» и «О защите прав потребителей». В работах по сертификации участвуют предприятия, учреждения, организации независимо от форм собственности и государственной принадлежности. При сертификации должно осуществляться информирование всех ее участников — изготовителей, потребителей, органов по сертификации, общественных организаций,

предприятий, отдельных лиц о правилах и результатах сертификации. При этом в процессе сертификации должна соблюдаться конфиденциальность информации, составляющей коммерческую тайну.

Сертификация. Цели сертификации: содействие потребителям в выборе продукции; защита потребителя от недобросовестности изготовителя; подтверждение показателей качества продукции; содействие организациям, создание условий для их деятельности на едином товарном рынке РФ; создание условий организациям для участия в международной торговле, содействие в международном экономическом, научно-техническом сотрудничестве.

Стандарт — нормативно-технический документ, определяющий требования к объектам стандартизации: продукции, правилам, обеспечивающим ее разработку, производство и применение, и др. Утвержденные в СССР государственные и отраслевые стандарты (ГОСТы, ОСТы) являются обязательными на всей территории России вплоть до их отмены.

Стандартизация — деятельность, направленная на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области посредством установления положений для всеобщего и многократного использования в отношении реально существующих или потенциальных задач (например, в процессах разработки, опубликования и применения стандартов). Важнейшие результаты деятельности по стандартизации — повышение степени соответствия продукции, процессов и услуг их функциональному назначению, устранение барьеров в торговле и содействие научно-техническому сотрудничеству.

Стандартизация комплексная — при которой осуществляется целенаправленное и планомерное установление и применение системы взаимосвязанных требований как к самому объекту комплексной стандартизации в целом, так и на его составляющие элементы и материальные и нематериальные факторы, влияющие на объект, в целях решения конкретной проблемы. Суть комплексной стандартизации состоит в: систематизации; оптимизации; увязке всех взаимодействующих факторов, обеспечивающих экономически оптимальный уровень качества продукции к требуемым срокам. Средства организации работ по комплексной стандартизации — это разработка программ комплексной стандартизации, позволяющих взаимно увязать стандарты и технические условия, координировать действия большого числа предприятий-исполнителей. **Комплексная стандартизация позволяет решать следующие задачи:** определять состав мероприятий, необходимых для повышения научно-технического уровня стандартов и выполнения программы комплексной стандартизации; обеспечивать соответствие стандартов требованиям производства, внутренним и внешним рынкам; выполнять рекомендации международных органов по стандартизации; увязывать основные показатели требований, правил, методов, включаемых в стандарты и технические условия.

Стандартизация опережающая - один из методов позволяющий повышать уровень качества. В так называемых ступенчатых стандартах устанавливаются показатели, нормы, характеристики рабочего процесса в виде ступеней качества; задаются дифференцированные строки введения по ступеням, при этом устанавливаются такие параметры и значения показателей качества, которые были бы оптимальными в планируемом интервале времени. Опережение может относиться как к целому изделию, так и к наиболее важным по параметрам показателям качества, а также методам и средствам

производства, контроля и испытания.

Конечной целью комплексной и опережающей стандартизации является поддержание оптимального уровня качества приборов путем одновременного проведения работ по установлению и стандартизации взаимоувязанных ступенчатых требований к качеству материалов, деталей, узлов, кооперированных изделий, а также элементов процесса проектирования производства и эксплуатации, исходя из -требований к его качеству.

Стандартизация международная — форма стандартизации, направленной на облегчение торговли, научных, технических и культурных связей между группой государств. Проводится специальными международными организациями. Главные критерии международной стандартизации — содействие международному обмену товаров и услуг, улучшение всеобщих технических связей и взаимопонимания, устранение технических барьеров в торговле, передача технологий. Крупнейшей международной организацией, в области стандартизации является ИСО — Международная организация по стандартизации. Одновременно с рекомендациями ИСО выпускает международные Стандарты, на которых должны основываться национальные стандарты; их используют также для международных экономических связей. Европейская организация по контролю качества продукции (ЕОКК) - рассматривает комплекс научно-технических проблем качества, методы его обеспечения и контроля, а также пути снижения стоимости продукции и увеличения производительности труда.

Стандартизация национальная — форма стандартизации, проводимой в масштабе всей страны, однако без государственного вмешательства. Для международной и национальной стандартизации важное значение имеет координация позиций влияющих на здоровье населения и безопасность окружающей среды.

Стандартизация государственная — форма стандартизации, проводимой под руководством со стороны государства в масштабе всей страны по единым государственным планам стандартизации. Цель введения стандарта на государственном уровне выглядит как стандартизация всей системы производства. Стандарты на государственном уровне обычно носят основополагающий характер, имеют широкое распространение.

Стандартизация региональная — форма стандартизации, открытая для органов государств одного географического, политического или экономического региона мира. В РФ при разработке стандартов учитывают рекомендации международных организаций по стандартизации. Это необходимо для обеспечения взаимозаменяемости деталей и стандартных узлов машин, изготовленных в разных странах, а также для упрощения их эксплуатации, что способствует расширению научно-технических и торговых связей между государствами.

Стандартизация, задачи: Обеспечение взаимопонимания между разработчиками и заказчиками. Установление требований к номенклатуре и качеству продукции на основе стандартизации ее качественных характеристик в интересах потребителя и государства. Унификация на основе установления применения параметрических и типоразмерных рядов, базовых конструкций, конструктивно-унифицированных блочно-модульных составных частей и изделий. Установление метрологических норм, правил, положений и требований. Создание и ведение систем классификации и кодирования

технико-экономической информации. Нормативное обеспечение, содействие в выполнении законодательства РФ методами и средствами стандартизации.

Стандартизация, объект — материальный предмет (продукция, услуга, процесс), подлежащий стандартизации, а также абстрактные понятия.

Стандартизация, функции: Преодоление или сокращение неразумного многообразия объектов. Предоставление достоверной информации о продукции. Обеспечение безопасности потребителей продукции государством. Установление обоснованного ограничения на расходование ресурсов. Обеспечение общения и взаимодействия людей путем личного обмена или использования документальных средств, аппаратных систем и каналов передачи сообщений. Содействие научно-техническому прогрессу, экономическому сотрудничеству, используя каналы передачи данных компьютерной системы. Внедрение новой техники. Форма информации о качестве товара. Способствование развитию здоровой конкуренции. Контроль и право применения экономического, административного и уголовного воздействия.

Стандартизация, цели:

- Безопасность продукции и услуг для окружающей среды, жизни и здоровья.
- Защита прав потребителей.
- Техническая и информационная совместимость, взаимозаменяемость продукции. –
- Единство измерений. –
- Качество продукции, работ, услуг в соответствии с развитием науки и техники. –
- Обеспечение конкуренции. –
- Устранение технических барьеров в производстве и торговле (в том числе и международной). –
- Экономия всех видов ресурсов. –
- Повышение обороноспособности страны. –
- Гармонизация с международными системами стандартизации.

Стандартизация. Аспект стандарта — требования или условия, которым должна соответствовать выпускаемая по стандарту продукция.

Стандартизация. Виды стандартов **Стандарты основополагающие** — стандарты, устанавливающие общие организационно-методические положения для определения области деятельности, общетехнические нормы и правила, обеспечивающие техническое единство и взаимосвязь различных областей науки, техники и производства. **Основополагающие стандарты делятся** на: общетехнические стандарты — регламентируют термины, определения, обозначения, номенклатуру показателей качества, устанавливают общие методы проектирования подготовки производства, испытаний, хранения, транспортирования, эксплуатации и ремонта продукции; организационно-методические стандарты — регламентируют общие положения, устанавливают общие требования, обеспечивающие организационно-техническое единство объектов стандартизации, регламентируют построение и обеспечивают информационную совместимость документации.

Стандарты на продукцию и услуги — устанавливают требования к однородной продукции или услуге либо к конкретной продукции или услуге.

Стандарты на продукцию делятся на: стандарты общих технических требований, стандарты общих технических условий (стандарты общих технических требований и общих технических условий устанавливают всесторонние требования к группе однородной продукции по ее разработке, производству, обращению и эксплуатации); стандарты технических условий (стандарты технических условий регламентируют правила приемки, методы контроля, маркировку, упаковку, транспортирование, хранение, эксплуатацию и ремонт данной продукции). **Стандарты на процессы** — устанавливают основные требования к методам выполнения различного вида работ, технологических процессов.

Стандарты на методы контроля — устанавливают методы проведения измерений, испытаний и анализа продукции при ее создании, сертификации и использовании.

Стандартизация. Международные стандарты качества — группа стандартов 150 серии 9000, принятые Международной организацией по стандартизации в 1987 г имеют несколько вариантов. Основополагающие стандарты: стандарты по обеспечению качества, руководящие указания по выбору и применению — 150 9000-1; стандарты, применяемые при проектировании, разработке, производстве, монтаже и обслуживании — 150 9001; применяемые при производстве, монтаже и обслуживании — 150 9002; применяемые при окончательном контроле и испытаниях — 130 9003; руководящие указания с элементами системы качества — 130 9004-1; словарь, управление качеством и обеспечение качества — 130 8402. Стандарты по проверке систем качества: руководящие указания по проверке систем качества; проверка—130 10011-1; квалификационные критерии для экспертов-аудиторов по проверке систем качества — 130 1001-2; руководство программой проверок —130 10011-3. Стандарты по категории продукции: руководящие указания по применению 150 9001 при разработке, постановке и обслуживании программного обеспечения —150 9000-3; руководящие указания по услугам— 130 9004-2; руководящие указания по перерабатываемым материалам —150 9004-3. Стандарты по элементам качества: общие руководящие указания по применению стандартов 150 9001, 9002, 9003 — 150 9000-2; руководство по управлению программой надежности — 150 9004; указания по улучшению качества — 150 9004-4; указания по программе качества —150 10005; указания по управлению конфигурацией —150 10007; система подтверждения метрологической пригодности приборов —150 10012-1; управление процессом измерения —150 10012-2; указания по разработке руководств по качеству — 150 10013; указания по управлению экономическими аспектами качества —150 10014; указания по непрерывному обучению и подготовке кадров — 150 10015; протоколы контроля и испытаний —150 10016; руководство по применению статистических методов в стандартах 150 9000 —150 10017.

Концентрированный международный опыт по управлению качеством продукции отражен в стандартах 150 серии 9000. 150 9000 — «Общее руководство управления качеством и стандарты по обеспечению качества, руководящие указания по выбору и применению». 150 9001 — 9003 «Стандарты системы качества, модели для обеспечения качества при проектировании, производстве

и монтаже, а также при окончательном контроле и испытаниях». Учитывая прогрессивный характер стандартов 150 серии 9000 и их регулируемую роль при выходе на международный рынок и образовании прямых хозяйственных связей, стандарты 130 9001, 9003 приняты в РФ для прямого использования в виде: ГОСТ 40. 9001 — 88; ГОСТ 40. 9002 — 88; ГОСТ 40. 9003 — 88 с аналогичными названиями. В указанных стандартах определены требования к основным этапам жизненного цикла продукции (петли качества), связанные с качеством продукции.

Стандартизация. Метод стандартизации — способ отбора важнейших показателей, определяющих качественные и количественные характеристики объектов, а также процедуры выбора оптимальных значений этих показателей и приведения их в обязательную форму, удобную для использования.

Стандартизация. Методы. - стандартизация, как область человеческой деятельности, для решения своих задач пользуется как общенаучными (наблюдение, эксперимент, анализ, синтез, моделирование, систематизация, классификация, методы математики и др.), так и специфическими (унификация, методы разработки НТД и др.) методами. Основные методы стандартизации: унификация; систематизация; классификация; ранжирование; ограничения; селекция; симплификация; типизация; заимствование; агрегатирование. Унификация— приведение изделий к единообразию на основе установления рационального числа разновидностей типа изделий (ГОСТ-23945-80). Существуют следующие признаки единообразия объектов унификации: габаритные, присоединительные и установочные размеры, конструкции, составные части конструкции, состав и значение параметров, методы изготовления, испытания и контроля. Объектами унификации могут быть изделия, детали, материалы, документация, технология, сами методы изготовления и т.п. Предметом унификации являются варианты повторяющихся решений. Унификация позволяет снизить стоимость производства новых изделий, повысить серийность; следовательно, повысить уровень автоматизации, т.е. снизить трудоемкость изделия. Три основных метода унификации: ограничение (сокращение); типизация; заимствование; ограничение — предполагает необходимость сокращения многовариантности решений, объектов унификации до числа, которое может удовлетворять существующие на данный момент потребности, Типизация — направление унификации, предусматривающее разработку типовых решений при создании новых изделий, технических процессов, заимствование — вид унификации, заключающийся в применении ранее разработанных деталей, узлов конструкции, технических процессов в изготовлении новых изделий. Систематизация — научно обоснованное классифицирование и ранжирование совокупности конкретных объектов. Классификация — распределение объектов по классам и разрядам в зависимости от их общего признака. Ранжирование — размещение элементов в некоторой последовательности в порядке возрастания или убывания какого-либо признака. Симплификация — сокращение наиболее употребляемых элементов до целесообразного минимума. Агрегатирование — метод создания изделий различного назначения из отдельных многократно используемых стандартных и унифицированных агрегатов, основанный на геометрической и функциональной заменяемости узлов. Агрегативные

механизмы обладают конструктивной обратимостью, что дает возможность многократного их использования в новых компоновках при изменении конструкции изготавливаемого изделия.

Стандартизация. Область стандартизации — совокупность взаимосвязанных объектов стандартизации.

Стандартизация. Основные принципы: разработка нормативных документов по стандартизации должна основываться на учете и анализе таких факторов, как качество продукции, ее экономичность, совместимость, безопасность, необходимость и т.д.; в приоритетном порядке должны разрабатываться стандарты, способствующие обеспечению жизни, здоровью людей, имущества, охране окружающей среды, обеспечивающие совместимость и взаимозаменяемость продукции; основополагающим фактором при разработке стандартов должно быть взаимное согласие участвующих в ней сторон, соблюдение норм законодательства и т.д.; стандарты следует разрабатывать так, чтобы они не создавали препятствий международной торговле. При разработке стандартов и технических условий следует принимать во внимание проекты и учитывать стандарты международных организаций, а также, при необходимости, национальные стандарты других стран.

Стандартизация. Предмет стандартизации — природные, технические и социальные объекты жизни и деятельности общества.

Схемы сертификации, применяемые для сертификации определенных видов продукции, устанавливаются соответствующим техническим регламентом.

Технические регламенты. Содержание и применение Технические регламенты устанавливают минимально необходимые требования, обеспечивающие: безопасность излучений; биологическую безопасность; взрывобезопасность; механическую безопасность; пожарную безопасность; промышленную безопасность; термическую безопасность; химическую безопасность; электрическую безопасность; ядерную и радиационную безопасность; электромагнитную совместимость в части обеспечения безопасности работы приборов и оборудования; единство измерений.

Технические регламенты. Цели принятия технических регламентов: защита жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества; охрана окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений; предупреждение действий, вводящих в заблуждение приобретателей. В других целях принятие технических регламентов не допускается. В техническом регламенте должны содержаться следующие сведения: перечень продукции, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, в отношении которых устанавливаются требования; правила идентификации объекта технического регулирования для целей применения технического регламента. Кроме того, могут содержаться: правила и формы оценки соответствия (в том числе схемы Подтверждения соответствия), определяемые с учетом степени риска; предельные сроки оценки соответствия в отношении каждого объекта технического регулирования; требования к терминологии,

упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения. Технический регламент должен содержать требования к характеристикам продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, но не должен содержать требования к конструкции и исполнению, за исключением тех случаев, когда из-за отсутствия требований к конструкции и исполнению с учетом величины риска причинения вреда не обеспечивается достижение целей принятия технического регламента. Также в технических регламентах с учетом величины риска причинения вреда могут содержаться специальные требования к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, требования к терминологии, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения, обеспечивающие защиту отдельных категорий граждан (продукты не для несовершеннолетних, беременных женщин, кормящих матерей). Технические регламенты устанавливают необходимые ветеринарно - санитарные и фитосанитарные меры в отношении пищевой продукции, происходящей из отдельных стран, в том числе ограничения ввоза, использования, хранения, перевозки, реализации и утилизации, обеспечивающие биологическую безопасность (независимо от способов обеспечения безопасности, использованных изготовителем). Ветеринарно-санитарные и фитосанитарные меры разрабатываются и применяются на основе Гостов РФ и с учетом соответствующих международных стандартов, рекомендаций и других документов международных организаций в целях соблюдения необходимого уровня ветеринарно-санитарной и фитосанитарной защиты. При оценке степени риска принимается во внимание положения международных стандартов, рекомендации международных организаций, участником которых является Российская Федерация, распространенность заболеваний и вредителей, а также применяемые поставщиками меры по борьбе с заболеваниями и вредителями, экологические условия, экономические последствия, связанные с возможным причинением вреда, размеры расходов на предотвращение причинения вреда.

Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов. Порядок осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением обязательных требований государственных стандартов устанавливает федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. Этот государственный контроль и надзор осуществляется в отношении пищевой продукции, процессов её производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации. **Органы государственного контроля имеют право:** - требовать от изготовителя (продавца, лица, выполняющего функции иностранного изготовителя) предъявления декларации о соответствии или сертификата соответствия, подтверждающих соответствие продукции требованиям технических регламентов, или их копий, если применение таких документов предусмотрено соответствующим техническим регламентом; осуществлять мероприятия по государственному контролю (надзору) за соблюдением требований технических регламентов; - выдавать предписания об устранении нарушений требований технических регламентов в срок, установленный с учетом характера нарушения; - принимать мотивированные решения о запрете передачи продукции, а также о полном или частичном приостановлении процессов производства, эксплуатации, хранения,

перевозки, реализации и утилизации, если иными мерами невозможно устранить нарушения требований технических регламентов; - приостановить или прекратить действие декларации о соответствии или сертификата соответствия; привлекать изготовителя к предусмотренной законодательством РФ ответственности.

Формы государственного надзора: проверка соблюдения требований технических регламентов и госстандартов при производстве продуктов питания; испытания этой продукции, в том числе сертификационные испытания. Государственный контроль и надзор проводится посредством; выборочных проверок. Плановые мероприятия по государственному контролю и надзору проводятся не более чем один раз в два года, но могут проводиться и внеплановые проверки.

Технический регламент — документ, принятый международным договором Российской Федерации, ратифицированным в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. В нем устанавливаются обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования (в частности пищевой продукции или технологии производства продукции, хранения, перевозки, реализации и утилизации).

Техническое регулирование — правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия.

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии - осуществляет государственный метрологический контроль и надзор. В его ведении находится Государственная метрологическая служба, которая включает государственные научные метрологические центры, метрологические научно-исследовательские институты и органы Государственной метрологической службы (Центры стандартизации, метрологии и сертификации). Агентство осуществляет руководство: Государственной службой времени и частоты и определения параметров вращения Земли (ГСВЧ); Государственной службой стандартных образцов состава и свойств веществ и материалов (ГССО); Государственной службой стандартных справочных данных о физических константах и свойствах веществ и материалов (ГСССД).

Функции органов сертификации:- формирование фонда нормативных документов включая разработку и ведение организационно-методических документов данной системы сертификации;- проведение сертификации по заявкам заявителей; - определение по каждой конкретной заявке испытаний лабораторией и органа по проверке производств;- оформление и выдача сертификата соответствия, его регистрация в государственном реестре системы;- приостановка либо отмена действия выданных сертификатов

безопасности;- ведение банка данных организаций — обладателей сертификатов безопасности;- ведение реестра привлекаемых для целей сертификации независимых организаций и экспертов по сертификации;- организация с привлечением территориальных организаций ГОСТ России инспекционного контроля за стабильностью характеристик продукции. Органы сертификации создаются на базе организаций, имеющих статус юридического лица и являющихся третьей стороной. Назначение руководителей органов согласуется с ГОСТ России. Орган по сертификации должен:- обладать соответствующей структурой и разрабатывать процедуры, необходимые для внесения изменений, уточнения номенклатуры установленных в нормативной документации требований;- осуществлять свою деятельность в соответствии с положением, разработанным на основе Правил аккредитации органов по сертификации; - иметь документально оформленную систему качества, отвечающую характеру и объему выполнения работ; - в качестве основополагающего документа системы качества иметь руководство по качеству, обеспечивающее уверенность в возможности деятельности органа по сертификации;- иметь структуру, обеспечивающую возможность выполнения всех возложенных функций по сертификации в соответствии с областью аккредитации;- вести учет сведений о квалификации, обучении, профессиональном опыте каждого работника, а также внештатных экспертов по сертификации;- вести учет документации по сертификации;-обеспечивать конфиденциальность хранящейся документации.В положении об органе по сертификации должны быть установлены область аккредитации, юридический статус; состав и структура, функции, права, обязанности, ответственность, взаимодействие с другими органами и организациями, а также испытательными лабораториями при проведении измерений, финансовые и другие аспекты деятельности. При проведении работ по сертификации аккредитованным органом по сертификации решаются задачи по подготовке и принятию решения о целесообразности выдачи сертификата с учетом следующих факторов:- полноты, точности и достоверности эталонных исходных данных и измеряемых параметров, представленных в документации; - корректности и точности обобщения результатов испытаний и получения адекватных сводных показателей качества; однородности и достоверности данных об объекте испытаний с учетом адекватных оценок уровню испытаний. В процессе сертификации решаются следующие задачи: Совершенствование систем выделения контролируемых показателей качества по видам объектов сертификации, методов и средств выбора и оценки необходимого набора показателей; Разработка и развитие программно-инструментальных средств обеспечения испытаний; Развитие и совершенствование фонда методических нормативных документов, регламентирующих сертификацию; Создание и актуализация архивов образцов объектов сертификации, методик, тестов и результатов испытаний; Осуществление сбора и распространения информации сертифицированных объектах; Проведение систематической работы по созданию и совершенствованию методик и средств испытаний.

Эксперт по сертификации систем качества — специалист, имеющий квалификацию для проведения проверки системы качества и получивший сертификат на право проведения работ. Для проведения проверки и оценки системы качества эксперт должен получить официальное назначение.

Основные принципы организации работ по сертификации систем качества (производства): целевая направленность — необходимость осуществления сертификации системы с четко определенной целью; бездискриминационный доступ к участию в процессах сертификации; добровольность - проведение на производстве сертификации может быть только добровольным, по инициативе и при наличии заявки от этого предприятия; объективность — проверки и оценки системы качества (производства) при ее сертификации должны осуществляться компетентными, высококвалифицированными специалистами. Ни один сотрудник, участвующий в сертификации, не может быть прямо или косвенно связан с данным предприятием, иметь его акции; конфиденциальность — орган по сертификации и его сотрудники должны соблюдать профессиональную тайну в отношении конфиденциальности информации, получаемой в результате взаимодействия с поставщиком; проверка выполнения требований, предъявляемых к продукции (услуге) в законодательно регистрируемой сфере; достоверность доказательств со стороны заявителя соответствия системы качества нормативным требованиям. Нормативная база сертификации систем качества содержит документы, устанавливающие требования к: системам качества; правилам и процедурам проверки и оценки систем качества; персоналу, осуществляющему сертификацию систем качества; органам по сертификации систем качества. Основные формы доведения информации о проведении сертификации системы качества до потребителей — сертификат соответствия системы качества и знак регистра. Знак соответствия системы качества состоит из единого Знака системы, свидетельствующего об аккредитации органа по сертификации, и знака органа по сертификации. Знак соответствия размещается на сертификате на систему качества.

Эталон — предназначенная для воспроизведения и хранения единицы величины высокоточная мера. Эталоны бывают следующих видов: -первичный эталон — эталон, обеспечивающий воспроизведение единицы с наивысшей в стране (по сравнению с другими эталонами той же единицы) точностью. Первичный или специальный эталон, официально утвержденный в качестве исходного для страны, называется государственным. вторичный (или специальный) эталон — воспроизводит единицу в особых условиях и заменяет при этих условиях первичный эталон используется для обеспечения наименьшего износа государственного эталона. Вторичные эталоны по своему назначению делятся на эталоны-копии, эталоны сравнения, эталоны-свидетели и рабочие эталоны. Эталон-копия — предназначен для передачи размеров единиц рабочим эталонам. Он не всегда является физической копией государственного эталона. Эталон-свидетель — предназначен для проверки сохранности государственного эталона и для замены его в случае порчи или утраты. Эталон сравнения — применяют для сличения эталонов, которые по тем или иным причинам не могут быть непосредственно сличаемы друг с другом. Рабочий эталон — воспроизводит единицу от вторичных эталонов и служит для передачи размера эталону более низкого разряда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Сертификация продукции. Международные стандарты и руководства ИСО/МЭК в области сертификации и управлением качеством. -М.: Изд-во стандартов, 1990. -212с.
2. *Сергеев А.Г., Латышев М.В., Терегеря В.В.* Метрология, стандартизация, сертификация. Учебное пособие. М. Логос. 2003.–536 с.
3. *Кудряшов Л.С., ГуриновичГ.В., Рензяева Т.В.* Стандартизация, метрология, сертификация в пищевой промышленности: Учебник. - М.: ДеЛи принт, 2002. -303 с.
4. *Крылова Г.В.* Основы стандартизации, сертификации, метрологии: Учебник для вузов. -М.: Аудит. ЮНИТИ, 1998. - 479 с.
5. Государственные стандарты. Т. 1 – 330 с. т. 2 –352 с. -М.: Изд-во стандартов, 2001.
6. Федеральный закон «О техническом регулировании» № 184 от 27.02.2002.
7. Стандартизация и сертификация пищевых продуктов и продовольственного сырья: Учебное пособие /Крючкова Ю.Б., Тихомирова О.И., Матисон В.А., Кантере В.М. - М.: Издательство МГУПП, 1999. - 152 с.
8. Управление качеством: Учебник для вузов / Ильенкова С.Д., Ильенкова Н.Д., Мхитарян В.С. и др. / Под ред. Ильенковой С.Д. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 199 с.
9. Терминология государственной системы стандартизации: Справочник / Под ред. Алпеева Н.С. М.: Издательство стандартов, 1989. - 144 с.
10. *Таныгин В.А.* Основы стандартизации и управления качеством: Учебное пособие. - 2-е изд., перераб. - М.: Изд-во стандартов, 1989. - 208 с.
11. *Артемьев Б.Г., Голубев С.М.* Справочное пособие для работников метрологических служб: В 2-х кн. - М.: Издательство стандартов, 1990. - Кн. 1. - 428 с., кн. 2 - 529 с.
12. Международные и региональные организации по стандартизации и качеству продукции: Справочник / Под ред. А.М. Медведева. - М.: Издательство стандартов, 1990. - 216 с.
13. *Позняковский В.М.* Гигиенические основы питания, безопасность и экспертиза продовольственных товаров. - Новосибирск: Новосибирский университет, 1999. - 447 с.
14. *Лихоманова Л.М., Распутин В.М., Кузнецова М.В.* Основы подтверждения соответствия сельскохозяйственной продукции требованиям нормативных документов. -Омск: ОмГАУ, 2007. – 224 с.

Дополнительная литература

1. Стандарты и качество: Ежемес. журн. Госстандарта РФ. - 1991. - 2007. - М.: Издательство стандартов.
2. *Купряков Е.М.* Стандартизация и качество промышленной продукции: Учебник для вузов. - М.: Высшая школа, 1998. - 304 с.
3. *Леонов И.Г., Аристов О.В.* Управление качеством продукции: Учебное пособие. - М.: Издательство стандартов, 1990. - 223 с.
4. *Лифиц И.С.* Основы стандартизации, метрологии и управления качеством товаров: Учебник для высших учебных заведений. - М.: ТОО «Люкс-арт», 1994. - 168 с.
5. *Гетманов В.Г.* Метрология, стандартизация, сертификация для систем пищевой промышленности. - М.: ДеЛи принт, 2007. - 180 с.

Описание курса

Целевая аудитория

Курс дополнительной профессиональной подготовки в области сертификации в пищевой промышленности как фактор повышения качества продуктов.

В современных условиях управление качеством во многом базируется на стандартизации. Ее воздействие на объект осуществляется путем установления норм и правил, оформленных в виде нормативного документа и имеющих юридическую силу. Для производства и реализации пищевых продуктов в России и на международных рынках необходима гармонизация стандартов РФ с международными.

Данный учебный курс предназначен для специалистов в области пищевой промышленности как дополнительный образовательный проект.

Цель курса – подготовка специалиста освоившего теоретические знания и практические навыки по сертификации продуктов питания.

Инновационность курса

Характер инноваций учебного процесса по курсу сертификации:

1. С позиций инноваций курса по содержанию. В курс введены и постоянно будут обновляться, последние Госстандарты по пищевым продуктам и пищевым производствам по которым проводится сертификация в РФ выпускаемой продукции. Тем самым мы подготавливаем специалистов не на дату утверждения рабочей программы, а экстраполируя последние нормативно-технические разработки в учебный процесс сразу после их опубликования; выпускаем квалифицированного студента с магистерским дипломом без затруднений ориентирующегося в существующих на момент его выпуска стандартах и особенностях проведения сертификации.

2. С позиций инноваций курса по методикам преподавания. На курсе, впервые в нашей стране, будут использованы самые современные методы лабораторных исследований, опирающиеся на современное зарубежное оборудование (Швейцария, Япония, Англия, Германия, США), используемое в ведущих лабораториях Европы и Северной Америки (в качестве примера: масс – спектрометр на основе квадрупольного анализатора типа «ионная ловушка», оптические эмиссионные спектрометры серии Varian 700ES, атомно-абсорбционные спектрометры Varian spectr AA и др.) и позволяющее давать заключение на сертифицируемую продукцию.

3. С позиций инноваций курса по литературе. Как в ходе подготовки учебных материалов, так и в процессе всего периода обучения нами использованы и будут включаться в учебный процесс последние публикации в профильных журналах («Сертификация», «Стандарты и качество» и др.), учебники и учебные пособия, написанные ведущими специалистами в области стандартизации с добавлением характеристик из области учебного курса по пищевым продуктам и производству.

4. С позиций инноваций по организации учебного процесса. На курсе будут использованы учебные пособия не только на бумажных носителях, но и электронные варианты, созданные на кафедре, что позволит студенту нагляднее и доступнее воспринимать учебный материал.

Содержание курса (программа). Определение предмета сертификации как научной дисциплины. Объекты сертификации в пищевой промышленности. Принципы сертификации. Цели, принципы и формы подтверждения соответствия. Добровольное и обязательное подтверждение соответствия. Структура системы сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья. Структура российской системы сертификации пищевых продуктов.

Уровни организаций по проведению сертификации пищевых продуктов. Характеристика первого уровня. Характеристика второго уровня. Характеристика третьего уровня. Характеристика четвертого уровня. Характеристика пятого уровня.

Правила сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья.

Правовая основа и нормативная база сертификации.

Схемы сертификации пищевой продукции и продовольственного сырья. Характеристика схем 2 и 2а. Характеристика схем 3 и 3а. Характеристика схем 4 и 4а. Характеристика схем 5 и 5а. Характеристика схемы 7. Характеристика схем 9 и 9а. Характеристика схем 10 и 10а.

Декларирование соответствия. Обязательная сертификация пищевых продуктов. Знаки соответствия. Порядок сертификации пищевой продукции по документам Системы ГОСТ Р. Этапы проведения обязательной сертификации. Схема подачи и рассмотрения заявки на сертификацию. Порядок отбора образцов для их сертификации.

Идентификационная экспертиза товара. Экспертиза подлинности товара. Объекты и субъекты идентификации в пищевой промышленности.

Механизм проведения идентификации продукции. ГОСТ Р 51293-9 «Идентификация продукции. Общие положения». ГОСТ Р 51074-9 «Продукты питания. Информация для потребителя. Общие требования». Место и роль идентификации при оценке степени соответствия пищевых продуктов.

Виды, способы и методы идентификации. Критерии проведения идентификации и их характеристика. Документация, требуемая при проведении идентификации.

Виды, способы фальсификации и методы ее обнаружения. Последствия фальсификации. Роль сертификации в процессе выявления фальсифицированной продукции.

Объекты фальсификации в пищевой промышленности и в сфере реализации продовольственных товаров. Причины возможной фальсификации в пищевой промышленности. Схемы выявления возможной фальсификации в пищевой промышленности. Документация, оформляемая при исследовании на возможную фальсификацию в пищевой промышленности.

Структура системы аккредитации РОСА.

Гармонизация российских принципов аккредитации с международными. Правила сертификации продукции с использованием декларации о соответствии. Функциональные задачи декларации о соответствии. Документы, сопровождающие декларацию о соответствии.

Механизм регистрации декларации о соответствии. Механизм контроля продукции, получившей декларацию о соответствии.

Права и функции аккредитующего органа.

Гигиеническое заключение и его функция. На какую продукцию выдается гигиеническое заключение. Порядок проведения гигиенической оценки.

Перспективы развития и реформирования аккредитации в России.

Процедура аккредитации. Цели и задачи аккредитации испытательной лаборатории. Обязанности аккредитованной испытательной лаборатории.

Механизм контроля за аккредитованной испытательной лабораторией.

Стандартизация требований к независимости и технической компетентности испытательных лабораторий.

Система сертификации. Система сертификации и ее правовой статус. Обязательная система сертификации. Добровольная система сертификации.

Нормативные документы, регламентирующие работу испытательных лабораторий в пищевой промышленности. Основные правила.

Испытательные лаборатории, функции и обязанности. Область аккредитации испытательной лаборатории. Требования к испытательным лабораториям.

Признание зарубежных сертификатов. Порядок ввоза товаров, подлежащих обязательной сертификации.

Зарубежные сертификаты и их классификация. Сертификация Германии. Сертификация Франции.

Сертификация Японии. Сертификация США.

Особенности сертификации новых видов пищевых продуктов.

Сертификация импортируемой продукции в Россию. Документация позволяющая импортировать продукцию.

Правила регистрации и сертификации биологически активных добавок. Нормирование в области применения пищевых добавок.

Пищевые добавки и их характеристика и механизм получения на них сертификата. Классификация пищевых добавок. Схемы получения сертификата на пищевые добавки.

Состав и структура технических регламентов. Обсуждаемые проекты технических регламентов в мясной, молочной, зерновой промышленности.

Технические регламенты в производстве пищевой продукции. Причина перехода в производстве к техническому регулированию. Нормативная и методическая база ФЗ «О техническом регулировании».

Итоговая аттестация.

Организа и онно–мет одическое построение курса.

Курс состоит из лекций и практических занятий (семинаров). Лекции проходят с использованием Интернета и мультимедийных средств обучения. Практические занятия проводятся в двух формах:

1. с использованием приборного парка по ПЦР–тест-системам, хроматографическому, спектрофотометрическому и другому оборудованию;
2. обсуждение индивидуальных докладов студентов по темам, предложенным преподавателем. Проводится два письменных тестирования на основе пройденного материала: внутрисеместровое и итоговое.

Условия и критерии выставления оценок.

От студентов требуется посещение лекций и практических, семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях. Особо ценится активная работа на практическом, семинарском занятиях. Для успешной работы в практических, семинарских занятиях студент должен прочесть указанную преподавателем накануне литературу, освоить методы исследования по ГОСТу пищевых продуктов и пищевого сырья и активно участвовать в дискуссии на семинарах. Именно освоение лабораторно-практических занятий и устные выступления студентов на семинаре являются главным критерием высокой экзаменационной оценки.

Балльная структура оценки:

Посещение занятий – 10 баллов;

Активная работа на семинаре (научные сообщения, самостоятельное изучение и освещение дополнительных вопросов курса) – 20 баллов;

Рубежный контроль – две контрольные работы в семестр по 20 баллов каждая.

Защита итогового курсового проекта (работы) – 30 баллов;

Всего – 100 баллов.

Шкала оценок:

A (5+) – 95 – 100 баллов;

B (5) - 90 – 94;

C (4) – 76 – 89;

D (3+) – 60 – 75;

E (3) – 56 – 59;

FX (2+) – 33 – 55;

F (2) – менее 33.

Показатель		Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо	Отлично	
кредит	Сумма баллов	F	FX	E	D	C	B	A
		2	2+	3	3+	4	5	5+
2	100	менее 33	33-55	56-59	60-75	76-89	90-94	95-100

Пояснение оценок:

A – выдающийся ответ

B – очень хороший ответ

C – хороший ответ

D – достаточно удовлетворительный ответ

E – отвечает минимальным требованиям удовлетворительного ответа

FX – означает, что студент может добрать баллы только до минимального удовлетворительного ответа

F – неудовлетворительный ответ (либо повтор курса в установленном порядке, либо основание для отчисления).

Правила выполнения письменных работ (контрольных тестовых работ)

Письменные контрольные работы (рубежные аттестации) проводятся дважды на протяжении семестра в сроки, определенные деканатом. Перечень вопросов, выносимых на контрольную работу, дается за неделю до аттестации. Конкретные вопросы, на которые предстоит отвечать студентам, определяются вариантно в день аттестации. Каждый вариант включает в себя один теоретический вопрос и задание по практическим занятиям. Студент должен писать работу самостоятельно, «своими словами», ссылаясь на первоисточники по памяти, без приведения точных цитат. Необходимо внимательное отношение к стилю изложения, пунктуации и орфографии, что также влияет на общую оценку. Время, выделяемое на написание контрольной работы – 2 академических часа.

Академическая этика

Все имеющиеся в творческой работе (эссе) сноски тщательно выверяются и снабжаются «адресами». Не допустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточников. Это касается и источников, найденных в Интернете. Необходимо указывать полный адрес сайта. Все случаи плагиата должны быть исключены. В конце работы дается исчерпывающий список всех использованных источников.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование тем и разделов	Всего часов, зачетных единиц	Аудиторские занятия			Самостоятельная работа (час.)
			В (час.)	лекции	практические	
	Определение предмета сертификации как научной дисциплины. Объекты сертификации в пищевой промышленности.	8	2	2	4	
	Цели, принципы и формы подтверждения соответствия. Добровольное и обязательное подтверждение соответствия.	8	2	2	4	
	Структура системы сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья.	8	2	2	4	
	Правила сертификации пищевых	8	2	2	4	

	продуктов и продовольственного сырья.				
	Декларирование соответствия. Обязательная сертификация пищевых продуктов. Знаки соответствия.	8	2	2	4
	Идентификационная экспертиза товара. Экспертиза подлинности товара. Объекты и субъекты идентификации в пищевой промышленности.	8	2	2	4
	Место и роль идентификации при оценке степени соответствия пищевых продуктов.	8	2	2	4
	Виды, способы фальсификации и методы ее обнаружения. Последствия фальсификации. Роль сертификации в процессе выявления фальсифицированной продукции	8	2	2	4
	Структура системы аккредитации РОСА.	8	2	2	4
0	Гармонизация российских принципов аккредитации с международными.	8	2	2	4
1	Права и функции аккредитующего органа.	8	2	2	4
2	Перспективы развития и реформирования аккредитации в России.	8	2	2	4

3	Стандартизация требований к независимости и технической компетентности испытательных лабораторий.	8	2	2	4
4	Нормативные документы, регламентирующие работу испытательных лабораторий в пищевой промышленности. Основные правила.	8	2	2	4
5	Признание зарубежных сертификатов. Порядок ввоза товаров, подлежащих обязательной сертификации.	8	2	2	4
6	Особенности и сертификации новых видов пищевых продуктов.	8	2	2	4
7	Правила регистрации и сертификации биологически активных добавок. Нормирование в области применения пищевых добавок.	8	2	2	4
8	Состав и структура технических регламентов. Обсуждаемые проекты технических регламентов в мясной, молочной, зерновой промышленности.	8	2	2	4
Итоговый контроль		Экзамен			
Итого		144	36	36	72

Показатели мясoproductов как критерии оценки их качества при сертификации

Т е м а т и ч е с к и й П л а н

Тема 1. Определение предмета сертификации как научной дисциплины. Объекты сертификации в пищевой промышленности.

Практические занятия: Техника безопасности в лаборатории стандартизации и сертификации

Тема 2. Цели, принципы и формы подтверждения соответствия. Добровольное и обязательное подтверждение соответствия

Практические занятия: Определение сертификации, цели и задачи

Тема 3. Структура системы сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья.

Практические занятия: Структура российской системы сертификации пищевых продуктов

Тема 4. Правила сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья

Практические занятия: Правовая основа и нормативная база сертификации

Тема 5. Декларирование соответствия. Обязательная сертификация пищевых продуктов. Гигиеническое заключение Знаки соответствия

Практические занятия: Порядок сертификации пищевой продукции по документам Системы ГОСТ Р

Тема 6. Идентификационная экспертиза товара. Экспертиза подлинности товара. Объекты и субъекты идентификации в пищевой промышленности. Виды, способы и методы идентификации

Практические занятия: Механизм проведения идентификации продукции

Тема 7. Место и роль идентификации при оценке степени соответствия пищевых продуктов

Практические занятия: Виды, способы и методы идентификации

Тема 8. Виды, способы фальсификации и методы ее обнаружения.

Последствия фальсификации. Роль сертификации в процессе выявления фальсифицированной

Практические занятия: Объекты фальсификации в пищевой промышленности и в сфере реализации продовольственных товаров продукции

Тема 9. Структура системы аккредитации РОСА

Аттестация на семинарском занятии

Тема 10. Гармонизация российских принципов аккредитации с международными

Практические занятия: Правила сертификации продукции с использованием декларации о соответствии

Тема 11. Права и функции аккредитующего органа

Практические занятия: Гигиеническое заключение и его функция

Тема 12. Сертификация в зарубежных странах

Сертификация в Германии, Франции, США

Практические занятия: Процедура аккредитации

Тема 13. Стандартные требования к независимости технической компетентности испытательных лабораторий

Практические занятия: Система сертификации

Тема 14. Нормативные документы, регламентирующие работу испытательных лабораторий

Практические занятия: Испытательные лаборатории, функции и обязанности

Тема 15. Признание зарубежных сертификатов. Порядок ввоза товаров, подлежащих обязательной сертификации

Практические занятия: Зарубежные сертификаты и их классификация

Тема 16. Особенности сертификации новых видов пищевых продуктов

Практические занятия: Сертификация импортируемой продукции в Россию

Тема 17. Правила регистрации и сертификации биологически активных добавок.

Практические занятия: Пищевые добавки и их характеристика и механизм получения на них сертификата

Тема 18. Состав и структура технических регламентов. Обсуждаемые проекты технических регламентов в мясной, молочной, зерновой промышленности

Практические занятия: Технические регламенты в производстве пищевой продукции

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

В данном курсе предусмотрено использование новых учебно-методических материалов с применением информационно-коммуникационных технологий. В рамках курса предусмотрена организация учебного процесса с помощью средств, методов и технологий опосредованного педагогического общения обучающего и обучающегося с максимальным нормативно установленным количеством обязательных аудиторных занятий. Лекционный материал сопровождается видеопримерами, медиатаблицами, диаграммами, рисунками и схемами, позволившими студентам быстрее усваивать материал курса. Для чтения курса преподаватель должен представить электронную библиотеку курса и методические указания студентам для подготовки к каждому занятию. Кроме того, и библиотека, и методические указания должны ежегодно обновляться. Консультации в рамках курса могут осуществляться не только очно, но и с помощью электронной почты в ходе самостоятельного изучения слушателями материала.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТА, СЛУШАТЕЛЯ

Организационно-методическое построение курса

Сертификация продуктов животного происхождения включает работу по стандартизации, метрологии и управлению качеством продукции. Это единая система контроля соответствия требованиям нормативной документации по выпуску безопасных продуктов питания. Однако лекционного курса для магистров данного направления не имеется. Этот факт и послужил отправным моментом для написания учебного пособия.

В учебно-методическом комплексе изложены объекты сертификации в пищевой промышленности; цели, принципы и формы подтверждения соответствия; структура российской и зарубежной систем сертификации пищевых продуктов; структура системы аккредитации РОСа.

Написаны тесты, темы курсовых работ, контрольные вопросы и темы самостоятельных работ.

При подготовке лекционного курса по сертификации авторы столкнулись с проблемой возросшего объема лекционного материала, что не укладывалось в предусмотренные программой часы, а увеличение объема лекций и смещение акцента тем излагаемого материала в сторону терминологического усложнения затрудняло восприятие лекционной темы. Этим и обусловлено наличие некоторых купюр, обычно рассматриваемых при изучении курса сертификации. Для того чтобы избежать нежелательных пропусков при чтении данного курса, авторы дополнили его терминологическим словарем-справочником. Он позволяет, хотя и в сжатом виде, расширить понятийный аппарат студента, изучающего указанную учебную дисциплину.

Лекционный курс по сертификации пищевых продуктов является логическим продолжением лекционного курса по стандартизации пищевых продуктов.

Многие термины, используемые в предлагаемом цикле, рассматриваются в вышеуказанном лекционном курсе, однако появляются новые, с них-то мы и начнем знакомиться с сертификацией.

Описание курса

Цель курса – подготовка специалистов, освоивших теоретические знания и практические навыки по сертификации продуктов питания и пищевого сырья.

Инновационность курса.

Характер инноваций учебного процесса по курсу сертификации:

1. С позиций инноваций курса по содержанию. В курс введены и постоянно будут обновляться, последние Госстандарты по пищевым продуктам и пищевым производствам по которым проводится сертификация в РФ выпускаемой продукции. Тем самым мы подготавливаем специалистов не на дату утверждения рабочей программы, а экстраполируя последние нормативно-технические разработки в учебный процесс сразу после их опубликования; выпускаем квалифицированного студента с магистерским дипломом без затруднений ориентирующегося в существующих на момент его выпуска стандартах и особенностях проведения сертификации.

2. С позиций инноваций курса по методикам преподавания. На курсе, впервые в нашей стране, будут использованы самые современные методы лабораторных исследований, опирающиеся на современное зарубежное оборудование (Швейцария, Япония, Англия, Германия, США), используемое в ведущих лабораториях Европы и Северной Америки (в качестве примера: масс – спектрометр на основе квадрупольного анализатора типа «ионная ловушка», оптические эмиссионные спектрометры серии Varian 700ES, атомно-абсорбционные спектрометры Varian spectr AA и др.) и позволяющее давать заключение на сертифицируемую продукцию.

3. С позиций инноваций курса по литературе. Как в ходе подготовки учебных материалов, так и в процессе всего периода обучения нами использованы и будут включаться в учебный процесс последние публикации в профильных журналах («Сертификация», «Стандарты и качество» и др.), учебники и учебные пособия, написанные ведущими специалистами в области стандартизации с добавлением характеристик из области учебного курса по пищевым продуктам и производству.

4. С позиций инноваций по организации учебного процесса. На курсе будут использованы учебные пособия не только на бумажных носителях, но и электронные варианты, созданные на кафедре, что позволит студенту нагляднее и доступнее воспринимать учебный материал.

Содержание курса (программа). Определение предмета сертификации как научной дисциплины. Объекты сертификации в пищевой промышленности. Принципы сертификации. Цели, принципы и формы подтверждения соответствия. Добровольное и обязательное подтверждение соответствия. Структура системы сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья. Структура российской системы сертификации пищевых продуктов.

Уровни организаций по проведению сертификации пищевых продуктов. Характеристика первого уровня.

Характеристика второго уровня. Характеристика третьего уровня. Характеристика четвертого уровня.

Характеристика пятого уровня.

Правила сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья.

Правовая основа и нормативная база сертификации.

Схемы сертификации пищевой продукции и продовольственного сырья. Характеристика схем 2 и 2а.

Характеристика схем 3 и 3а. Характеристика схем 4 и 4а. Характеристика схем 5 и 5а. Характеристика схемы

7. Характеристика схем 9 и 9а. Характеристика схем 10 и 10а.

Декларирование соответствия. Обязательная сертификация пищевых продуктов. Знаки соответствия.

Порядок сертификации пищевой продукции по документам Системы ГОСТ Р. Этапы проведения обязательной сертификации. Схема подачи и рассмотрения заявки на сертификацию. Порядок отбора образцов для их сертификации.

Идентификационная экспертиза товара. Экспертиза подлинности товара. Объекты и субъекты

идентификации в пищевой промышленности.

Механизм проведения идентификации продукции. ГОСТ Р 51293-9 «Идентификация продукции. Общие положения». ГОСТ Р 51074-9 «Продукты питания. Информация для потребителя. Общие требования».

Место и роль идентификации при оценке степени соответствия пищевых продуктов.

Виды, способы и методы идентификации. Критерии проведения идентификации и их характеристика.

Документация, требуемая при проведении идентификации.

Виды, способы фальсификации и методы ее обнаружения. Последствия фальсификации. Роль сертификации в процессе выявления фальсифицированной продукции.

Объекты фальсификации в пищевой промышленности и в сфере реализации продовольственных товаров. Причины возможной фальсификации в пищевой промышленности. Схемы выявления возможной фальсификации в пищевой промышленности. Документация, оформляемая при исследовании на возможную фальсификацию в пищевой промышленности.

Структура системы аккредитации РОСА.

Гармонизация российских принципов аккредитации с международными. Правила сертификации продукции с использованием декларации о соответствии. Функциональные задачи декларации о соответствии. Документы, сопровождающие декларацию о соответствии.

Механизм регистрации декларации о соответствии. Механизм контроля продукции, получившей декларацию о соответствии.

Права и функции аккредитующего органа.

Гигиеническое заключение и его функция. На какую продукцию выдаётся гигиеническое заключение.

Порядок проведения гигиенической оценки.

Перспективы развития и реформирования аккредитации в России.

Процедура аккредитации. Цели и задачи аккредитации испытательной лаборатории. Обязанности аккредитованной испытательной лаборатории.

Механизм контроля за аккредитованной испытательной лабораторией.

Стандартизация требований к независимости и технической компетентности испытательных лабораторий.

Система сертификации. Система сертификации и ее правовой статус. Обязательная система сертификации.

Добровольная система сертификации.

Нормативные документы, регламентирующие работу испытательных лабораторий в пищевой промышленности. Основные правила.

Испытательные лаборатории, функции и обязанности. Область аккредитации испытательной лаборатории.

Требования к испытательным лабораториям.

Признание зарубежных сертификатов. Порядок ввоза товаров, подлежащих обязательной сертификации.

Зарубежные сертификаты и их классификация. Сертификация Германии. Сертификация Франции.

Сертификация Японии. Сертификация США.

Особенности сертификации новых видов пищевых продуктов.

Сертификация импортируемой продукции в Россию. Документация позволяющая импортировать продукцию.

Правила регистрации и сертификации биологически активных добавок. Нормирование в области применения пищевых добавок.

Пищевые добавки и их характеристика и механизм получения на них сертификата. Классификация пищевых добавок. Схемы получения сертификата на пищевые добавки.

Состав и структура технических регламентов. Обсуждаемые проекты технических регламентов в мясной, молочной, зерновой промышленности.

Технические регламенты в производстве пищевой продукции. Причина перехода в производстве к техническому регулированию. Нормативная и методическая база ФЗ «О техническом регулировании».

Итоговая аттестация.

Организационно-методическое построение курса.

Курс состоит из лекций и практических занятий (семинаров). Лекции проходят с использованием Интернета и мультимедийных средств обучения. Практические занятия проводятся в двух формах:

1. с использованием приборного парка по ПЦР–тест-системам, хроматографическому, спектрофотометрическому и другому оборудованию;

2) обсуждение индивидуальных докладов студентов по темам, предложенным преподавателем. Проводится два письменных тестирования на основе пройденного материала: внутрисеместровое и итоговое

УСЛОВИЯ И КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК

От студентов требуется посещение лекций и практических, семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях. Особо ценится активная работа на практическом, семинарском занятиях. Для успешной работы в практических, семинарских занятиях студент должен прочесть указанную преподавателем накануне литературу, освоить методы исследования по ГОСТу пищевых продуктов и пищевого сырья и активно участвовать в дискуссии на семинарах. Именно освоение лабораторно-практических занятий и устные выступления студентов на семинаре являются главным критерием высокой экзаменационной оценки.

Балльная структура оценки:

Посещение занятий – 10 баллов;

Активная работа на семинаре (научные сообщения, самостоятельное изучение и освещение дополнительных вопросов курса) – 20 баллов;

Рубежный контроль – две контрольные работы в семестр по 20 баллов каждая.

Защита итогового курсового проекта (работы) – 30 баллов;

Всего – 100 баллов.

Шкала оценок:

A (5+) – 95 – 100 баллов;

B (5) - 90 – 94;

C (4) – 76 – 89;

D (3+) – 60 – 75;

E (3) – 56 – 59;

FX (2+) – 33 – 55;

F (2) – менее 33.

Показатель		Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо	Отлично	
кредит	Сумма баллов	F	FX	E	D	C	B	A
		2	2+	3	3+	4	5	5+
2	100	менее 33	33-55	56-59	60-75	76-89	90-94	95-100

Пояснение оценок:

A – выдающийся ответ

B – очень хороший ответ

C – хороший ответ

D – достаточно удовлетворительный ответ

E – отвечает минимальным требованиям удовлетворительного ответа

FX – означает, что студент может добрать баллы только до минимального удовлетворительного ответа

F – неудовлетворительный ответ (либо повтор курса в установленном порядке, либо основание для отчисления).

ПРАВИЛА ВЫПОЛНЕНИЯ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ (КОНТРОЛЬНЫХ ТЕСТОВЫХ РАБОТ)

Письменные контрольные работы (рубежные аттестации) проводятся дважды на протяжении семестра в сроки, определенные деканатом. Перечень вопросов, выносимых на контрольную работу, дается за неделю до аттестации. Конкретные вопросы, на которые предстоит отвечать студентам, определяются вариантно в день аттестации. Каждый вариант включает в себя один теоретический вопрос и задание по практическим занятиям. Студент должен писать работу самостоятельно, «своими словами», ссылаясь на первоисточники

по памяти, без приведения точных цитат. Необходимо внимательное отношение к стилю изложения, пунктуации и орфографии, что также влияет на общую оценку. Время, выделяемое на написание контрольной работы – 2 академических часа.

АКАДЕМИЧЕСКАЯ ЭТИКА

Все имеющиеся в творческой работе (эссе) сноски тщательно выверяются и снабжаются «адресами». Не допустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточников. Это касается и источников, найденных в Интернете. Необходимо указывать полный адрес сайта. Все случаи плагиата должны быть исключены. В конце работы дается исчерпывающий список всех использованных источников.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование тем и разделов	Всего часов, зачетных единиц	Аудиторские занятия (час.)		Самостоятельная работа (час.)
			лекции	практические	
	Определение предмета сертификации как научной дисциплины. Объекты сертификации в пищевой промышленности.	8	2	2	4
	Цели, принципы и формы подтверждения соответствия. Добровольное и обязательное подтверждение соответствия.	8	2	2	4
	Структура системы сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья.	8	2	2	4
	Правила сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья.	8	2	2	4
	Декларирование соответствия. Обязательная сертификация пищевых продуктов. Знаки соответствия.	8	2	2	4

	Идентификационная экспертиза товара. Экспертиза подлинности товара. Объекты и субъекты идентификации в пищевой промышленности.	8	2	2	4
	Место и роль идентификации при оценке степени соответствия пищевых продуктов.	8	2	2	4
	Виды, способы фальсификации и методы ее обнаружения. Последствия фальсификации. Роль сертификации в процессе выявления фальсифицированной продукции	8	2	2	4
	Структура системы аккредитации РОСА.	8	2	2	4
0	Гармонизация российских принципов аккредитации с международными.	8	2	2	4
1	Права и функции аккредитующего органа.	8	2	2	4
2	Перспективы развития и реформирования аккредитации в России.	8	2	2	4
3	Стандартизация требований к независимости и технической компетентности испытательных лабораторий.	8	2	2	4
4	Нормативные документы,	8	2	2	4

	регламентирующие работу испытательных лабораторий в пищевой промышленности. Основные правила.				
5	Признание зарубежных сертификатов. Порядок ввоза товаров, подлежащих обязательной сертификации.	8	2	2	4
6	Особенности и сертификации новых видов пищевых продуктов.	8	2	2	4
7	Правила регистрации и сертификации биологически активных добавок. Нормирование в области применения пищевых добавок.	8	2	2	4
8	Состав и структура технических регламентов. Обсуждаемые проекты технических регламентов в мясной, молочной, зерновой промышленности.	8	2	2	4
Итоговый контроль		Экзамен			
Итого		144	36	36	72



**Никитченко Владимир
Ефимович**

Доктор ветеринарных наук, профессор. Заведующий кафедрой стандартизации, сертификации и ветсанэкспертизы аграрного факультета РУДН. Ответственный за курс технологии переработки продуктов животноводства. Основное направление научных исследований - совершенствование производства продуктов животноводства. Прикладная морфология сельскохозяйственных животных. Автор более 250 научных статей, 10 авторских свидетельств и патентов.



Д.А. Васильев

Доктор биологических наук, профессор, научный сотрудник ВНИИВВиМ, заведующий кафедрой микробиологии, вирусологии, эпизоотологии, ветеринарно-санитарной экспертизы Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. Опубликовал свыше 150 научных публикаций (более 50 за последние 5 лет), включая статьи и сообщения в академических журналах, материалах отечественных и зарубежных конгрессов и конференций. Научный интерес представлен в области стандартизации и сертификации пищевой промышленности. За более чем 20-летний период работы на кафедре, профессор Д.А. Васильев приложил много усилий и творческой энергии по сбору и анализу данных в области эпизоотологии и экологии возбудителей пищевых инфекций.



**Никитченко Дмитрий
Владимирович**

Кандидат ветеринарных наук, доцент кафедры стандартизации, сертификации и ветсанэкспертизы аграрного факультета РУДН. Основное направление научных исследований – контроль качества и безопасности продуктов питания. Автор более 50 научно-методических работ.