

Е.В. Никитина, Д.Н. Рубцова

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

*Учебное пособие для иностранных студентов,
обучающихся по специальности «Журналистика»*

I СЕРТИФИКАЦИОННЫЙ УРОВЕНЬ

3-е издание, стереотипное

**Москва
Российский университет дружбы народов
2018**

УДК 070:372.881.161.1(075.8)
ББК 76.01я73
Н62

Утверждено
РИС Ученого совета
Российского университета
дружбы народов

Рецензенты:

доцент кафедры русского языка Московского государственного
медико-стоматологического университета им. А.И. Евдокимова,
кандидат педагогических наук *М.С. Нетёсина*;
доцент кафедры теории и истории журналистики
филологического факультета РУДН, кандидат филологических наук
В.В. Матвиенко

Никитина, Е. В.

Н62 Основы журналистики : учебное пособие для ино-
странных студентов, обучающихся по специаль-
ности «Журналистика». I сертификационный уровень /
Е. В. Никитина, Д. Н. Рубцова. – 3-е изд., стер. –
Москва : РУДН, 2018. – 117 с. : ил.

Учебное пособие «Основы журналистики» предназначено для иностранных студентов специальностей «Журналистика» и «Связи с общественностью», владеющих русским языком в объёме базового уровня. Его основная цель – формирование и развитие у студентов первоначальной компетенции в учебно-научной сфере их деятельности.

Пособие построено на материале текстов специального характера из учебников по данной тематике и на материале современных российских СМИ. Оно содержит 4 темы, практическое занятие по определению жанров журналистских материалов и тексты для дополнительного чтения. Рассчитано на 96 аудиторных часов. Пособие может быть использовано для самостоятельной работы.

УДК 070:372.881.161.1(075.8)
ББК 76.01я73

ISBN 978-5-209-08737-3

© Никитина Е.В., Рубцова Д.Н., 2018
© Российский университет
дружбы народов, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
Введение	6
Тема 1. Определение журналистики.	
Функции и принципы журналистики.....	9
Тема 2. Возникновение и развитие журналистики	32
Тема 3. Система и типология СМИ	50
Тема 4. Жанры журналистики	70
Практическое занятие по определению жанров журналистских материалов	90
Тексты для дополнительного чтения	95
Литература	113
Описание и программа курса «Основы журналистики»	115

ПРЕДИСЛОВИЕ

Данное пособие адресовано иностранным учащимся подготовительного факультета, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Связи с общественностью».

Оно содержит специальную лексику и конструкции научного стиля речи, соответствующие изучаемому предмету.

В состав пособия входят введение; темы «Определение журналистики. Функции и принципы журналистики», «Возникновение и развитие журналистики», «Система и типология СМИ», «Жанры журналистики»; Практическое занятие по определению жанров журналистских материалов, а также тексты для дополнительного чтения.

Во введении приводятся высказывания современных журналистов о предназначении журналистики и её роли в обществе.

Все темы пособия содержат как теоретические, так и практические материалы. Они состоят из текстов для аналитического чтения, лексических и лексико-грамматических упражнений. Определённые виды упражнений готовят обучающихся к творческой работе. Грамматика I сертификационного уровня даётся в таблицах, материалы которых задействованы и в упражнениях, и в текстах.

В практическом занятии по определению жанров журналистских материалов представлены адаптированные материалы российских СМИ для практической работы учащихся по определению жанров журналистики.

Тексты для дополнительного чтения предназначены для учащихся продвинутого этапа обучения и знакомят их не только с биографиями известных журналистов, но и с принципами работы наиболее известных российских СМИ.

Материал пособия соответствует требованиям «Образовательной программы по русскому языку как иностранному. Элементарный. Базовый и Первый сертификационный уровни. Довузовское обучение. НСР» (М.: Изд-во РУДН, 2001).

ВВЕДЕНИЕ

Задание 1. а) Прочитайте новые слова. Посмотрите в словаре их значения.

редактор
нравственность
ответственность

б) Прочитайте толкование слов и словосочетаний. Попробуйте понять их без словаря.

фактография – **факт** + **графия** = описание факта
горячие точки = места, где происходят военные события
неустроенные города = города, в которых плохие условия жизни

Задание 2. Прочитайте, что пишут известные журналисты о журналистике, и ответьте на вопросы.

Леонид Шаров, корреспондент газет «Криминальная хроника» и «Общая газета»: «Это и служба, и творчество, и спектакль, и игра: с самим собой, с читателями, с главным редактором... Но вот когда ты можешь кому-то помочь, тогда возникает понимание особого смысла профессии»¹.

¹ Молодежный журналистский Центр, Информационный портал для молодых журналистов Young Journalists (YJO.ru), факультет журналистики МГУ им. М.А. Шолохова.

Егор Яковлев, редактор «Общей газеты»: «Журналистика – это фактография. *Правдивый факт – это главное оружие журналиста*»².

Луиза Свитич, известная журналистка и автор пособий по журналистике: «Если ты выбираешь своей профессией журналистику, надо думать о том, что ты можешь дать ей, а не о том, что она может дать тебе. По моему мнению, *журналистская профессия – это профессионализм плюс честность, нравственность и ответственность <...>*»³.

Владислав Старков, бывший главный редактор газеты «Аргументы и факты»: «Есть мнение, что журналистом может стать каждый. Эта профессия кажется многим более простой, чем она есть. Но нужно помнить, *что каждым своим словом журналист отвечает перед обществом. Много трудностей ждёт того журналиста, который решил стать профессионалом своего дела*»⁴.

Ярослав Голованов, журналист газеты «Комсомольская правда»: «Когда я встречался с читателями, я понял, что люди, мало знакомые с журналистской профессией, представляют себе жизнь журналиста как постоянный праздник, за который тебе ещё и деньги платят. Да, космодром, выставка в Осаке, салон в Париже, обед с Юрием Гагариным – всё это было. Но разве взрослый человек может серьёзно подумать, что все эти беседы и обеды и есть труд журналиста? И отчего тогда жизнь у людей этой профессии короче, чем у людей опасных профессий?»⁵.

Быть журналистом – это значит искать и находить интересные темы, изучать большое количество информации, ездить в командировки в «горячие точки» мира и в малень-

² Интервью «Радио свободы» 18.12.2012 г.

³ Свитич Л.Г. Введение в специальность. – М., 2010. – С. 8.

⁴ Желнорова Н.Н. Время жить. – М., 2010.

⁵ Голованов Я. Заметки вашего современника. – М., 1983-2000. – Т. 3.

кие неустроенные города, жить в неудобных гостиницах и работать, работать, работать.

Прочитайте текст песни. Как вы думаете, понравится ли вам такая жизнь:

Песня корреспондентов

(слова Б. Ласкина, музыка А. Лепина)

Обо всём, что было на планете,
Ты читаешь в утренней газете,
И все новости с любого континента
Шлём в газеты мы, корреспонденты.
Наша должность гонит нас из дома
По маршрутам новым, незнакомым.
То гостиница, купе или каюта, –
Нет у нас домашнего уюта.
Журналистская судьба такая –
Оставаться на переднем крае.
И о том, что происходит на планете,
Рассказать в сегодняшней газете.

Итак, журналист должен:

- сообщать правдивые факты;
- помогать человеку и обществу;
- чувствовать ответственность перед обществом за свою информацию.

① Каким, по-вашему, должен быть журналист?

честным высоконравственным правдивым ответственным творческим образованным	человеком
---	-----------

② С чем вы согласны и с чем не согласны? Почему?

Т е м а 1

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ. ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Задание 1. а) Прочитайте новые слова и словосочетания. Посмотрите в словаре их значения.

- 1) **дѣятельность (общественная, производственная, журналистская)**
- 2) **произведѣние**
- 3) **сбор (чего?)** материала (← собирать – собрать)
- 4) **обработывать – обработать (что? В.п.)** информацию; **обработка (чего?)** информации
- 5) **публиковать – опубликовать (что? В.п.); опубликование (чего?)**
- 6) **описывать – описать (что? В.п.)** событие
- 7) **анализировать – проанализировать (что? В.п.)** произведение
- 8) **составлять – составить (что? В.п.)** журналистский материал
- 9) **распространять – распространить (что? В.п.)** новости; **распространение (чего?)** новостей
- 10) **доступный**

б) Прочитайте толкование слов и словосочетаний. Попробуйте понять их без словаря.

- 11) **печатное издание** = газета, журнал

- 12) **адресат информации** = получатель информации: читатель, зритель, слушатель
13) **раздел (чего? учебника)** = часть
14) **актуальный; актуальная информация** = информация, важная для настоящего момента

Задание 2. Напишите словосочетания прилагательных с существительными.

Модель: печатный ... (издания) → **печатные** издания.

- 1) журналистский ... (материал, произведение, текст);
- 2) производственный ... (деятельность, процесс);
- 3) общественный ... (жизнь, мнение);
- 4) актуальный ... (вопрос, проблемы, новость);
- 5) доступный ... (источник информации, помощь).

ЗАПОМНИТЕ! После переходных глаголов существительное стоит в *винительном падеже*, а после отглагольных существительных – в *родительном*.

Например: изучать (*что? В.п.*) науку – изучение (*чего? Р.п.*) науки

Задание 3. Напишите словосочетания. Поставьте существительные в форму винительного или родительного падежа.

Модель: **распространять** (важная новость) – **распространение**...

→ распространять важную новость – распространение важной новости

1) **собирать** (журналистский материал; актуальная информация) – **сбор** ...

2) **распространять** (печатные издания; печатная продукция) – **распространение** ...

3) **обрабатывать** (новый материал, текст статьи) – **обработка** ...

4) **опубликовать** (литературное произведение, журналистский текст, статья об экономике) – **опубликование** ...

5) **формировать** (общественное мнение) – **формирование** ...

ЗАПОМНИТЕ КОНСТРУКЦИИ!

ЧТО (И.п.) – это ЧТО (И.п.)

Газеты и журналы – это печатные издания.

= ЧТО (И.п.) представляет собой ЧТО (В.п.)

Газеты и журналы представляют собой печатные издания.

= ЧТО (И.п.) является ЧЕМ (Т.п.)

Газеты и журналы являются печатными изданиями.

Задание 4. а) Передайте информацию по-другому. Используйте конструкцию с глаголом «представлять собой».

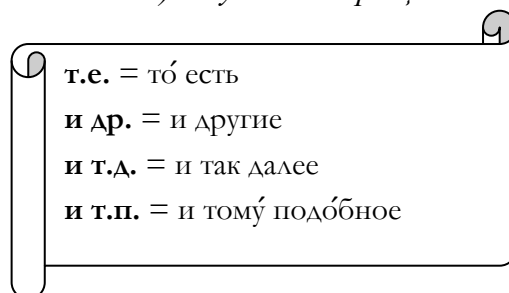
1. Журналистика – это общественная и производственная деятельность по сбору и распространению информации.
2. Социально значимая информация – это актуальная информация, которая интересует многих людей.
3. Печатные издания, программы радио и телевидения – это каналы массовой информации.
4. Продукция журналистской деятельности – это произведения, из которых составляют номера газет и журналов, программы радио и телевидения.

б) Передайте информацию по-другому. Используйте конструкцию с глаголом «являться».

1. Читатели, зрители и слушатели – это адресаты информации.
2. Информация, важная для настоящего момента, –

это актуальная информация. 3. Телепрограмма, которая выходит каждый день, – это ежедневная телепрограмма. 4. Журнал, который выходит один раз в неделю, – это еженедельный журнал. 5. Печатное издание, которое выходит один раз в месяц, – это ежемесячное печатное издание.

Задание 5. а) Выучите сокращения.



б) Прочитайте предложения.

1. Информацию распространяют каналы массовой информации – газеты, журналы, программы радио и телевидения **и др.** 2. Журналист должен обработать информацию: проверить её правдивость и точность, проанализировать эту информацию **и т.д.** 3. Социально значимая информация должна быть актуальной и интересовать многих людей, **т.е.** общество. 4. Ежедневно мы слушаем, смотрим или читаем новости о событиях, людях, погоде **и т.п.**

ЗАПОМНИТЕ КОНСТРУКЦИЮ!

ЧТО (И.п.) входит в состав ЧЕГО (Р.п.)
Понятие «деятельность по сбору и обработке информации»
входит в состав определения журналистики.

Задание 6. Прочитайте микротексты и ответьте на вопросы.

1. В состав определения журналистики входит понятие **«деятельность по сбору и обработке информации»**.

Ежедневно мы слушаем, смотрим или читаем информацию о разных событиях и людях. Эту информацию собирает журналист и пишет журналистские материалы.

Журналист не только *собирает информацию*, но и *обрабатывает её: анализирует, выбирает главное, проверяет правдивость и точность информации и решает, как сообщить её читателям или зрителям*.

Такая работа журналиста называется **деятельностью по сбору и обработке информации**.

① Что значит «деятельность по сбору и обработке информации»?

2. Также в состав определения журналистики входит понятие **«периодическое распространение информации»**.

Журналисты собирают материалы, обрабатывают их и распространяют информацию: публикуют в печатных изданиях, сообщают по радио, телевидению и с помощью Интернета. Так читатели, зрители, слушатели узнают о событиях в стране и в мире, т. е. информация становится доступной для адресата информации.

Если программа или печатное издание выходит каждый день, то журналист должен находить новую информацию, обрабатывать её и сообщать читателю ежедневно. Если газета представляет собой еженедельное или ежемесячное издание, то журналисты должны подготавливать материалы еженедельно или ежемесячно. **Периодическое распространение информации** – это распространение информации через определённый период времени, который зависит от типа

издания или программы (ежедневная программа, ежемесячный журнал и т.п.)

② Что представляет собой «периодическое распространение информации»?

3. Информация, которую собирает и публикует журналист, должна представлять собой **социально значимую информацию**. Она должна быть *актуальной и интересовать многих людей, т.е. общество*.

③ Что такое «социально значимая информация»?

Журналистика – это общественная и производственная деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной социальной информации с помощью каналов массовой информации (печатных изданий, программ радио и телевидения).

4. Также журналистикой называется **продукция журналистской деятельности**. Продукция журналистской деятельности представляет собой произведения, из которых составляют номера газет и журналов, программы радио и телевидения.

5. Наконец, журналистикой называется **раздел научного знания и образования**.

④ Что такое журналистика?

Задание 7. Задайте вопросы к предложениям.

?	<ul style="list-style-type: none">– Журналист выбирает главное, проверяет правдивость и точность информации и решает, как сообщить её читателям или зрителям.– Информация должна быть актуальной и социально значимой.– Это печатные издания, программы радио и телевидения.– Это произведения, из которых составляют номера газет и журналов, программы радио и телевидения.– Раздел научного знания и образования.
---	--

Задание 8. Прочитайте диалог и ответьте на вопросы.

Рамон (Венесуэла): – Из текста я понял, что журналист должен всё время искать и находить актуальную социально значимую информацию.

Мария (Франция): – А что такое актуальная социально значимая информация?

Диана (Корея): – Это информация, которая интересует читателей, слушателей и зрителей в *данный* момент. Эта информация должна интересовать не одного человека, а многих людей, т.е. общество.

Мануэль (Испания): – Но собирать информацию – это не самое трудное. Журналист должен обрабатывать эту информацию: проверять её, находить главное, писать журналистский материал.

Лю Дунь (Китай): – Когда журналистский материал готов, его публикуют в газетах, в журналах, в Интернет-изданиях. Ещё могут показать по телевидению или сообщить по радио. Так происходит распространение информации.

Вахид (Иран): – Газеты, журналы, программы радио и телевидения – это каналы массовой информации.

Лю Дунь (Китай): – А работа журналиста называется производственной деятельностью, потому что журналист производит продукцию, как рабочие на заводах и фабриках.

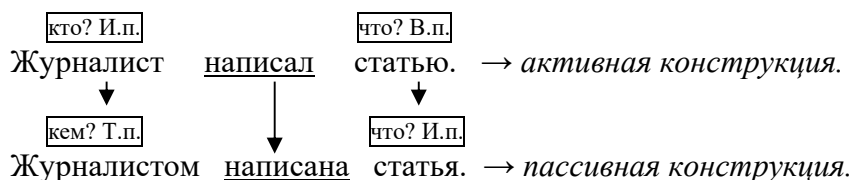
1. Что Диана ответила Марии на вопрос об актуальной социально значимой информации?
2. Что рассказал Мануэль о работе журналиста с информацией?
3. Как объяснила Лю Дунь, что такое распространение информации?
4. Как вы поняли, что такое каналы массовой информации?
5. Почему работа журналиста называется производственной деятельностью?

Задание 9. Прочитайте названия разделов газеты «Аргументы и факты». Скажите, какую информацию публикуют в каждом разделе.

ПОЛИТИКА. ОБЩЕСТВО. ДЕНЬГИ. КУЛЬТУРА. СПОРТ.
КУХНЯ. ДОСУГ. МНЕНИЯ. НЕДВИЖИМОСТЬ.

ГРАММАТИКА: ПАСИВНЫЕ КОНСТРУКЦИИ С ГЛАГОЛАМИ СВ

В пассивных конструкциях субъект не является активным производителем действия и выражается формой творительного падежа.



Образование пассивных форм от глаголов СВ

Переходный глагол СВ	Пассивная форма
1. Пассивные формы образуются с помощью суффиксов -Н или -Т, если основа инфинитива СВ оканчивается на гласную, кроме И.	
(писать) написа ть + н (-а, -о, -ы)	рассказ напи́сан, статья напи́сана, произведение напи́сано, материалы напи́саны журналистом
(смотреть) посмотре ть + н (-а, -о, -ы)	фильм посмо́трен, программа посмо́трена, кино посмо́трено, новости посмо́трены зрителями
(понимать) поня ть + т (-а, -о, -ы)	материал по́нят, задача по́нята́, определение по́нято, причины по́няты студентами
2. Пассивные формы образуются с помощью суффиксов -ЕН, -ЁН от глаголов СВ с основой на -ИТЬ.	
(изучать) изучи ть + ен (-а, -о, -ы)	материал изу́чен, тема изу́чена, правило изу́чено, предметы изу́чены студенткой
(решать) реш ить + ён (-а, -о, -ы)	вопрос решё́н, проблема решена́, задание решено́, задачи решены́ нами
(подготавливать) подгото́в ить, в/вл → подгото́вл + ен (-а, -о, -ы)	материал подгото́влен, лекция подгото́влена, задание подгото́влено, вопросы подгото́влены профессором

3. Если основа инфинитива СВ оканчивается **на согласный**, то пассивная форма образуется от основы глагола будущего времени.

(переводить) перевести → переведу + ён (-а, -о, -ы)	текст переведён, статья переведена, письмо переведено, статьи переведены <i>мною</i>
(находить) найти → найду + ен (-а, -о, -ы)	выход найден, причина найдена, решение найдено, ответы найдены <i>специалистами</i>

ЧТО? (И.п.)	Пассивная форма от глагола СВ	КЕМ? (Т.п.)
Материал	написан (был написан) будет написан	журналистом журналисткой журналистами

Задание 10. Напишите глаголы СВ, от которых образованы данные пассивные формы.

Модель: *изучен – изучить*

- описан – ... проверен – ... куплен – ...
- обработан – ... получен – ... составлен – ...
- напечатан – ... сообщён – ... приглашён – ...
- опубликован – ... изменён – ... закрыт – ...
- проанализирован – ... распространён – ... взят – ...

Задание 11. Прочитайте словосочетания и замените активную конструкцию пассивной.

Модель: напечатать рассказ → рассказ напечатан

Проанализировать текст, дать определение журналистики, изучить факты, распространить информацию, опубликовать произведение, описать жизнь, перевести слова, исправить одну ошибку, составить план, открыть учебник.

Задание 12. Напишите предложения, замените активные конструкции пассивными.

Модель: Молодой человек *выбрал* профессию журналиста.

→ Профессия журналиста *была выбрана* молодым человеком.

1. В тексте авторы *дали* определение журналистики. 2. В статье учёный *описал* научный эксперимент. 3. Журналистка *опубликует* рассказ об известном писателе. 4. Я *получила* письмо от родителей. 5. Редактор *проверит* правдивость информации. 6. Эти студенты *поняли* новую тему.

ЗАПОМНИТЕ! В активной конструкции *может не быть субъекта*, а в пассивной конструкции *субъект есть всегда*.

Активный, но не конкретный субъект	Пассивный субъект
В газете опубликовали закон о рекламе.	В газете опубликован закон о рекламе.
Известного журналиста пригласили на конференцию.	Известный журналист был приглашён на конференцию.

Эту статью напечатают в следующем номере журнала.

Эта **статья** будет напечатана в следующем номере журнала.

Задание 13. *Напишите предложения, замените активные конструкции пассивными.*

1. Журнал «Наука и жизнь» создали в 1890 году. 2. После экзаменов наше расписание изменили. 3. Новый план работы уже составили. 4. Недавно в городе открыли информационный центр для туристов. 5. Эту новость быстро распространят в Интернет-изданиях. 6. В статье опишут проблемы экономики.

Задание 14. *Прочитайте слова. Посмотрите в словаре их значения.*

1) **созна́ние** = понимание человеком общественной жизни

2) **поведе́ние**

3) **управля́ть (чем?)** сознанием; **управле́ние (чем?)** сознанием

4) **информиро́вать** – **проинформиро́вать (кого? о чём?)**;

информиро́вание (кого? о чём?)

5) **влиять** – **повлиять (на что? В.п.)**; **влияние (на что? В.п.)**

6) **ма́ссовая информация**; адресат массовой информации.

Задание 15. *а) Прочитайте и запишите новую модель предложения с глаголом **заключа́ться (в чём?)***

ЧТО (И.п) заключа́ется В ЧЁМ (П.п.)

Главная задача журналиста заключа́ется в информировании людей о событиях.

б) Раскройте скобки. Поставьте существительные в форму предложного падежа.

1. Задача каналов массовой информации заключается в... (распространение информации). 2. Задача редактора заключается в... (обработка журналистской информации). 3. Мне нужно написать доклад. Сейчас моя задача заключается в... (сбор материала для доклада). 4. Наша главная задача заключается в... (изучение русского языка).

Задание 16. Прочитайте микротекст.

Задачи журналиста и журналистики

Главная задача журналиста заключается в *информировании читателей, зрителей, слушателей* о событиях в жизни общества.

Когда журналист составляет материал, он должен убрать всё лишнее и написать о самом главном и актуальном. При этом журналистские произведения должны быть интересными и понятными для всех.

Главная задача журналистики заключается в *управлении сознанием и поведением адресата массовой информации*. Журналист должен не только описать различные события и факты, но и повлиять на отношение общества к этим событиям и фактам, т.е. *сформировать общественное мнение*.

Задание 17. а) Заполните схему. Расскажите, в чём заключаются главные задачи журналиста и журналистики.



б) *Напишите текст. Вставьте глаголы.*

Журналисты (...) читателя, зрителя, слушателя о событиях, (...) актуальные, интересные и понятные произведения.

Журналистика (...) сознанием и поведением адресата массовой информации. Она не только (...) различные события и факты, но и (...) на отношение общества к этим событиям и фактам, (...) общественное мнение.

Глаголы: влиять, информировать, описывать, писать, управлять, формировать.

Задание 18. а) *Прочитайте новые слова. Посмотрите в словаре их значения.*

1) **фу́нкция**

2) **устанáвливать – установи́ть (что? В.п.)** связь, отношения

3) **положи́тельный**

4) **крити́ческий**

5) **правовой́** (правовые идеи)

6) **нра́вственный** (нравственные идеи)

7) **религио́зный** (религиозные идеи)

б) *Прочитайте толкование слов и словосочетаний. Попробуйте понять их без словаря.*

8) **совоку́пность (чего?)** = группа, сумма

9) **публика́ция** = то, что опубликовано, напечатано

10) **взгляд** = мнение

11) **пропага́нда** = распространение различных идей и взглядов

12) **ма́ссовая аудито́рия** = читатели газет и журналов, радиослушатели, телезрители, пользователи Интернета и др.

13) **выполня́ть – выполни́ть (что? В.п.)** работу = делать

14) **художественный**; художественные материалы =
которые имеют связь с искусством

ЗАПОМНИТЕ! Отглагольные существительные могут быть образованы с помощью суффиксов -ени, -ани.

Например: *изменять – изменить (что?) планы → **изменение** (чего?) планов*

*создавать – создать (что?) армию → **создание** (чего?) армии*

Задание 19. а) Прочитайте глаголы и отглагольные существительные.

устанавливать – установить (что?)	установл <u>е</u> ние (чего?)
проводить – провести (что?)	провед <u>е</u> ние (чего?)
выполнять – выполнить (что?)	выполн <u>е</u> ние (чего?)
управлять (чем?)	управл <u>е</u> ние (чем?)
публиковать – опубликовать (что?)	опубликов <u>а</u> ние (чего?)
формировать – сформировать (что?)	формиров <u>а</u> ние (чего?)
информировать – проинформировать (кого?)	информиров <u>а</u> ние (кого?)
влиять – повлиять (на что?)	вли <u>я</u> ние (на что?)

Запомните, как образуются существительные от некоторых глаголов:

обрабатывать – обработать (что?)	обработ <u>к</u> а (чего?)
собирать – собрать (что?)	сбор (чего?)
выбирать – выбрать (что?)	выб <u>ор</u> (чего?)
защищать – защитить (что?)	защ <u>ит</u> а (чего?)
участвовать (в чём?)	участ <u>ие</u> (в чём?)

б) Замените глагольные словосочетания именными.

Модель: собирать материал → сбор материала

1. изменить мнение → ... 2. устанавливать связи → ...
3. опубликовать критическую статью → ... 4. проводить свободное время → ... 5. выполнять различные функции → ...
6. управлять сознанием и поведением людей → ... 7. информировать адресата → ... 8. влиять на работу правительства → ... 9. выбрать профессию → ... 10. участвовать в конкурсе → ...

Задание 20. а) Прочитайте и запишите новую модель предложений.

<p>ЧТО (И.п.) связано С ЧЕМ (Т.п.) Работа журналиста <u>связана</u> со сбором и распространением информации. он <u>связан</u> она <u>связана</u> оно <u>связано</u> они <u>связаны</u></p>

б) Раскройте скобки. Поставьте существительные в форму творительного падежа.

1. Главная задача журналистики связана с... (формирование общественного мнения). 2. Основная задача журналиста связана с... (информирование читателей, зрителей, слушателей) о событиях. 3. Возникновение и развитие журналистики связаны с... (жизнь общества). 4. Изменение расписания связано с... (начало нового семестра). 5. Выбор темы статьи связан с... (актуальность этой темы).

Задание 21. Прочитайте микротексты и ответьте на вопросы.

Функции журналистики

1. Функции журналистики – это совокупность социальных ролей, которые она выполняет.

Основной функцией журналистики является **коммуникативная функция**. Журналистика устанавливает связь с массовой аудиторией и социальными институтами (государством, правительством, армией, церковью и др.)

Организаторская функция журналистики связана с её влиянием на деятельность социальных институтов через положительные или критические публикации. Например, критические публикации о работе правительства могут изменить работу правительства и даже его состав. Так с помощью журналистики формируется, развивается и улучшается система социальных институтов.

Журналистика выполняет **идеологическую функцию**. Идеология – это система взглядов и идей: политических, экономических, правовых, нравственных, философских, религиозных. Журналистика занимается пропагандой различных идей, формирует идеологические взгляды людей и создаёт общественное мнение, которое влияет на общественный выбор и массовое поведение.

① Что представляют собой функции журналистики?

② В чём заключается коммуникативная функция журналистики?

③ Как журналистика выполняет организаторскую функцию?

④ С чем связана идеологическая функция журналистики?

2. Также журналистика выполняет культурно-образовательную, рекламно-справочную и рекреативную функции.

Культурно-образовательная функция журналистики связана с пропагандой и распространением культуры и знаний в обществе. Эту функцию выполняют художественные программы и научно-популярные материалы. **Рекламно-справочная функция** журналистики заключается в информировании массового адресата по различным вопросам. **Рекреативная функция** (от лат. *recreatio* «восстановление», «отдых») создаёт условия для отдыха, интересного проведения свободного времени. Эту функцию выполняют различные телешоу, конкурсы, детективы и т.п.

Обычно журналистское произведение выполняет несколько функций, потому что такое произведение является более интересным и, значит, более популярным.

⑤ С чем связаны культурно-образовательная, рекламно-справочная и рекреативная функции журналистики?

⑥ Какую функцию выполняют художественные программы и научно-популярные материалы?

⑦ Какую функцию выполняют различные телешоу, конкурсы и детективы?

⑧ Расскажите о статье, которую вы прочитали, или телепрограмме, которую посмотрели недавно. Скажите, какие функции она выполняет?

Задание 22. Составьте предложения. Соедините информацию из правой и левой колонок таблицы.

Коммуникативная функция журналистики заключается в...	пропаганда и распространение культуры и знаний в обществе
Организаторская функция журналистики связана с...	создание условий для отдыха, интересного проведения свободного времени
Идеологическая функция журналистики связана с...	установление связи с массовой аудиторией и социальными институтами

Культурно-образовательная функция журналистики заключается в...	пропаганда различных идей и взглядов, формирование общественного мнения
Рекламно-справочная функция журналистики связана с...	влияние журналистики на деятельность социальных институтов
Рекреативная функция журналистики заключается в...	информирование адресата информации по различным вопросам

Задание 23. а) Прочитайте и проанализируйте предложения.

Рекламно-справочная функция журналистики связана с информированием людей по различным вопросам. =

Рекламно-справочная функция журналистики связана с тем, что журналистика информирует людей по различным вопросам.

S_1 связан с ЧЕМ = S_1 связан с ТЕМ, что S_2 + глагол

Идеологическая функция журналистики заключается в распространении различных идей и взглядов.

Идеологическая функция журналистики заключается в том, что журналистика распространяет различные идеи и взгляды.

S_1 заключается в ЧЁМ = S_1 заключается в ТОМ, что S_2 + глагол

б) Передайте информацию по-другому. Используйте конструкции, которые даны в (а).

1. Организаторская функция журналистики связана с влиянием на деятельность социальных институтов. = ...

2. Рекреативная функция журналистики **связана с созданием** условий для отдыха. = ...

3. Культурно-образовательная функция журналистики **связана с распространением** культуры и знаний в обществе. = ...

4. Коммуникативная функция журналистики **заключается в установлении** контакта с массовой аудиторией. = ...

5. Центральная задача журналиста **заключается в информировании** читателей, зрителей, слушателей о событиях. = ...

6. Главные задачи журналистики **заключаются в управлении** сознанием и поведением людей и **в формировании** общественного мнения.

Задание 24. Прочитайте новые слова. Посмотрите в словаре их значения.

- 1) **принцип**
- 2) **количество** (кого?) человек
- 3) **сотрудничество**
- 4) **представлять – представить (что? В.п.)** интересы народа
- 5) **выражать – выразить (что? В.п.)** своё мнение

Задание 25. Прочитайте микротекст и ответьте на вопросы.

Принципы журналистики

Журналистика может выполнять все свои функции, только если работают **принципы** (общие правила) журналистики.

Основным принципом журналистики является **принцип партийности**. Данный принцип совсем не означает связь с определённой политической партией. Он заключается

в том, что журналистика выражает интересы какой-нибудь части общества, его определённой группы (или всего человечества как одной большой группы).

Принцип народности заключается в том, что журналистика должна представлять общенародные интересы. Но народ состоит из многих групп, интересы которых могут быть различными. Значит, журналист должен бороться за развитие и объединение тех общественных групп, которые заинтересованы в прогрессивном развитии страны.

Принцип правдивости связан с тем, что журналист распространяет только информацию, в точности и правдивости которой он уверен и источник которой он хорошо знает.

Принцип массовости связан с тем, что издания и программы влияют на огромное количество людей. Журналист должен всегда устанавливать связь со своей аудиторией, чтобы понимать, что её интересует. Журналистские материалы должны быть составлены на простом и доступном языке и являться актуальными для массового адресата.

Принцип патриотизма (от греч. *patris* «родина») заключается в том, что журналист в своих публикациях должен защищать интересы родной страны, её культуру, исторические памятники, язык и традиции.

Принцип демократизма (от греч. *demokratia* «власть народа») связан с участием журналистики в государственной жизни. Журналистика выступает от имени народа, а также даёт возможность каждому человеку выразить своё мнение. Через журналистику народ может участвовать в делах государства, влиять на работу правительства.

Принцип интернационализма заключается в том, что журналист всегда должен помнить о равенстве всех народов, помогать устанавливать отношения дружбы и сотрудничества между народами.

- ① В чём заключается принцип партийности?
- ② С чем связан принцип народности?
- ③ Какой принцип связан с распространением только точной и правдивой информации?
- ④ Какой принцип связан с защитой интересов своей страны, её культуры, исторических памятников, языка и традиций?
- ⑤ Что значит принцип демократизма?
- ⑥ Какой принцип связан с влиянием изданий и программ на огромное количество людей?
- ⑦ С чем связан принцип интернационализма?

Задание 26. а) Прочитайте высказывания студентов о журналистике и работе журналистов. Ответьте на вопрос: о каких принципах журналистики говорят студенты?

Рамон (Венесуэла): – Журналистика всегда представляет интересы какой-нибудь части общества.

Мария (Франция): – В газетах и журналах есть много публикаций, в которых авторы защищают культуру, язык и традиции своей родины.

Лю Дунь (Китай): – В журнале «Русский мир» была опубликована статья о дружбе и сотрудничестве русского и китайского народов.

Диана (Корея): – Печатные издания, теле- и радиопередачи влияют на сознание и поведение огромного количества человек.

Вахид (Иран): – Главное в работе журналиста – это сообщать людям правду. Журналист должен проверять все факты.

Мануэль (Испания): – Журналистика от имени народа участвует в делах государства, влияет на работу правитель-

ства. Я думаю, что с этим принципом связана организаторская функция журналистики.

Задание 27. Замените предложения с пассивными конструкциями предложениями с глаголами СВ.

1. В этой книге *описаны* функции и принципы журналистики. 2. На конференции учёными *были выражены* различные мнения. 3. На сайте www.rudn.ru *представлена* информация о Российском университете дружбы народов. 4. Правительством *установлены* торговые связи со странами Азии. 5. Читатели *были проинформированы* о работе библиотеки. 6. В пятницу студентами *будет проведён* концерт. 7. Вся работа *будет выполнена* нами вовремя. 8. Вечером *будет составлен* новый номер газеты.

Т е м а 2

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ

ГРАММАТИКА: АКТИВНЫЕ ПРИЧАСТИЯ

Причастие – это особая форма глагола, которая имеет признаки и глагола, и прилагательного. Активные причастия определяют имя существительное и отвечают на вопрос какой? (-ая, -ое, -ие); они могут заменять слово который (-ая, -ое, -ые) в И.п. и глагол.

Какой это корреспондент?	
Это корреспондент, <u>который</u> <u>сообщает</u> новость.	Это корреспондент, <u>сообщающий</u> новость.
Какой журналист сейчас на собрании?	
На собрании журналист, <u>который</u> <u>сообщал</u> о событиях.	На собрании журналист, <u>сообщавший</u> о событиях.
Какой политик выступал?	
Выступал политик, <u>который</u> <u>сообщил</u> важную информацию.	Выступал политик, <u>сообщивший</u> важную информацию.

Образование активных причастий настоящего времени

Активные причастия настоящего времени образуются от основы *настоящего* времени глагола с помощью суффиксов **-ущ/-ющ** (глаголы I спряжения) или **-ащ/-ящ** (глаголы II спряжения).

I. **-ущ/-ющ**

сообщать → они сообща(ют) → сообща́ **ющ** ий (-ая, -ее, -ие)

жить → они жив(ут) → жив **у́щ** ий (-ая, -ее, -ие)

анализировать → они анализиру(ют) → анализи́ру **ющ** ий (-ая, -ее, -ие)

давать → они да(ют) → да **ю́щ** ий (-ая, -ее, -ие)

заниматься → они занима(ются) → занима́ **ющ** ийся (-аяся, -еися, -иеся)

II. **-ащ/-ящ**

говорить → они говор(ят) → говор **я́щ** ий (-ая, -ее, -ие)

учиться → они уч(атся) → уч **а́щ** ийся (-аяся, -еися, -иеся)

Задание 1. Напишите глаголы, от которых образованы данные причастия.

М о д е л ь : выступающий – выступать

выражающий – ... создающий – ...

выполняющий – ... информирующий – ...

влияющий – ... участвующий – ...

пишущий – ... называющийся – ...

смотрящий – ... развивающийся – ...

Образование активных причастий прошедшего времени

Активные причастия прошедшего времени образуются от основы *прошедшего* времени глагола с помощью суффиксов **-вш** (если основа на гласный) или **-ш** (если основа на согласный):

I. **-вш**

сообщать → сообща(л) → сообща́ **вш** ий (-ая, -ее, -ие)
сообщить → сообщи(л) → сообщí **вш** ий (-ая, -ее, -ие)
давать → дава(л) → дава́ **вш** ий (-ая, -ее, -ие)
дать → да(л) → да́ **вш** ий (-ая, -ее, -ие)
заниматься → занима(л)ся → занима́ **вш** ийся (-аяся, -еися, -иеся)

II. **-ш**

помочь → помог → помо́г **ш** ий (-ая, -ее, -ие)
принести → принёс → принёс **ш** ий (-ая, -ее, -ие)

ЗАПОМНИТЕ! идти → шéдший, выйти → в́ышедший, найти → нашéдший

Причастия имеют те же род, число и падеж, что и существительные, которые они определяют, например:

*Мы знаем журналиста, ^{какого?} сообщившего новость.
Мы позвоним журналисту, ^{какому?} сообщившему новость.*

Активные причастия изменяются по падежам, как прилагательное *хороший*:

И.п. (кто?)	журналист, пишущий статью
Р.п. (у кого?)	у журналиста, пишущего статью
Д.п. (кому?)	журналисту, пишущему статью
В.п. (кого?)	журналиста, пишущего статью
Т.п. (с кем?)	с журналистом, пишущим статью
П.п. (о ком?)	о журналисте, пишущем статью

Задание 2. Составьте свою таблицу. Замените в ней слово *журналист* словами *журналистка, журналисты*.

Задание 3. Закончите предложения причастными конструкциями в нужном падеже.

а) университет, проводящий конференцию

1. Как называется...? 2. Вы знаете адрес...? 3. Эти учёные приехали в... 4. В Интернете можно узнать об... 5. Мой друг учится в...

б) студентка, участвовавшая в конференции

1 ..., приехала из Петербурга. 2. Я знаю... 3. Мне понравился доклад... 4. Сколько лет...? 5. Мы хотим встретиться со...

в) студенты, выступавшие на конференции

1. К нам подошли... 2. Все с интересом слушали... 3. Слушатели задавали вопросы... 4. Мы познакомились со... 5. Профессор спрашивал о...

Задание 4. Замените предложения с причастным оборотом сложными предложениями со словом «который».

1. Ежедневное печатное издание – это печатное издание, *выходящее* каждый день. 2. Мне нравится читать газету «Метро», *публикующую* информацию о последних событиях. 3. Мой брат, *интересующийся* футболом, часто покупает га-

зету «Спорт-экспресс». 4. Быстро растёт количество людей, *использующих* Интернет. 5. Первая в России печатная газета, *появившаяся* в 1703 году, называлась «Вéдомости». 6. В государствах, *возникших* в Древней Греции, шла политическая борьба за власть. 7. Рамон подготовил доклад о русском учёном А. Попове, *создавшем* радио. 8. Главный редактор газеты поблагодарил журналистов, *выполнивших* его задание.

Задание 5. а) Прочитайте новые слова. Посмотрите в словаре их значения.

- 1) **предпосылка** (чего?) возникновения журналистики
- 2) **обмен** (чем?) информацией
- 3) **характеризоваться** (чем?)
- 4) **содержать** (что? В.п.)
- 5) **выпускать – выпустить** (что? В.п.) газету
- 6) **изобретать – изобрести** (что? В.п.) [изобрёл, изобрела́, изобрели́]; **изобретение** (чего?), **изобретатель** (чего?)

б) Прочитайте толкование слов и словосочетаний. Попробуйте понять их без словаря.

- 7) **правитель** = человек, который управляет государством
- 8) **сводка новостей** = объединение новостей
- 9) **листок, листки; информационный листок** = небольшая газета
- 10) **сведения** (мн.ч.) (**о чём?**) = сообщения, новости
- 11) **товар** = объект торговли, всё, что можно купить и продать
- 12) **ограниченный**, ограниченное распространение изданий = небольшое, немассовое
- 13) **грамотный** = умеющий читать и писать (→ **грамотность**)

14) **читательская аудитория** = люди, которые читают газеты, книги и т.д.

15) **публично** выражать свои идеи = открыто, при всём народе

Задание 6. а) Прочитайте глаголы и отглагольные существительные.

возникать – возникнуть	возникновение
появляться – появиться	появление
изобретать – изобрести (что? В.п.)	изобретение (чего?)
развиваться – развиться	развитие
расти – вырасти	рост
бороться (за что? В.п.)	борьба (за что? В.п.)

б) Прочитайте высказывания студентов.

Ответьте на вопрос: о чём сказали студенты?

Модель: Мария: – Единая система журналистики сформировалась в конце XX в. → Мария сказала о формировании единой системы журналистики.

Диана: – В древних государствах возникли рукописные информационные издания.

Виктор: – В конце XVI в. в Европе быстро развивалась система обмена информацией.

Мануэль: – В XVI в. в крупных европейских городах появились информационные листки.

Рамон: – Я узнал, что бумагу изобрели в Китае в I-II вв. н.э.

Лю Дунь: – В последнее время выросли торговые и культурные контакты между Россией и Китаем.

Задание 7. а) Прочитайте предложение. Запишите модель предложений с глаголом *относиться* (к чему?)

ЧТО (И.п.) отно́сится К ЧЕМУ (Д.п.)
Первые информационные издания не относятся
к журналистике.

б) Раскройте скобки. Поставьте существительные в форму дательного падежа.

1. Защита интересов страны относится к... (принцип патриотизма). 2. К... (каналы массовой информации) относятся печатные издания, программы радио и телевидения. 3. К... (главная задача журналиста) относится информирование читателей, зрителей и слушателей. 4. К... (обязанности журналиста) относятся сбор, обработка и распространение информации.

Задание 8. а) Прочитайте предложение. Запишите модель предложений с глаголом *способствовать* (чему?).

ЧТО (И.п.) способстует (способствовало) ЧЕМУ (Д.п.)
Определённые условия способствовали
возникновению журналистики.

б) Раскройте скобки. Поставьте существительные в форму дательного падежа.

1. Критические публикации о работе правительства способствовали... (изменение его состава). 2. Журналисты должны способствовать (распространение культуры и знаний) в обществе. 3. Журналистика способствует (развитие социальных институтов).

Задание 9. Прочитайте текст. Ответьте на вопросы.

Предпосылки возникновения журналистики

1. Так как журналистика – это один из институтов общества, её возникновение и развитие связаны с жизнью общества.

Возникновению журналистики способствовали определённые условия, или **предпосылки**: социально-политические, идейные, экономические, культурно-образовательные и материально-технические.

2. К **социально-политическим предпосылкам** возникновения журналистики относится появление государств. Правителям необходимо было информировать население о государственных делах. Для этого в древних государствах начали составлять **сводки новостей**.

В Китае сводки новостей писали на шёлке, в Египте – на папирусе, в Древнем Риме – на гипсовых досках. Эти информационные издания были рукописными, характеризовались ограниченным и непериодическим распространением и сообщали только о решениях центральной власти. Поэтому они не относились к журналистике.

① Какие предпосылки способствовали возникновению журналистики?

② Что относится к социально-политическим предпосылкам возникновения журналистики?

③ Для чего в древних государствах составляли рукописные сводки новостей?

④ Почему первые информационные издания не относились к журналистике?

3. К **идейным предпосылкам** возникновения журналистики относится политическая борьба за власть в демократических государствах Древней Греции в VII-IV вв. до н. э. Политикам было необходимо формировать общественное мнение.

ние, влиять на выбор людей. Поэтому они начали выражать свои идеи публично: они стали выступать на собраниях для пропаганды определённых философских, религиозных и социально-политических идей.

4. К экономическим предпосылкам возникновения журналистики относятся развитие экономики в Европе и рост торговых контактов между европейскими городами в конце XVI в. В этих условиях была необходима новая система обмена информацией. Поэтому в крупных городах появились *информационные листки* и *рукописные газеты*, содержавшие полезные для деловых людей сведения о ярмарках, товарах, ценах и т.п.

⑤ К каким предпосылкам возникновения журналистики относится политическая борьба за власть в демократических государствах?

⑥ Почему древнегреческие политики начали выступать на собраниях и выражать свои идеи публично?

⑦ Что относится к экономическим предпосылкам возникновения журналистики?

⑧ Почему была необходима новая система обмена информацией?

⑨ Как изменилась система обмена информацией в Европе в конце XVI в.?

5. К культурно-образовательным предпосылкам возникновения журналистики относится распространение культуры и грамотности. Первые рукописные газеты не были массовыми изданиями, их выпускали для царей, политиков и других образованных людей. Основное население не читало газеты, так как было неграмотным. Распространение культуры и грамотности способствовало формированию читательской аудитории.

6. К материально-техническим предпосылкам возникновения журналистики относится прогресс в науке и про-

изводстве. В I-II вв. н.э. в Китае изобрели бумагу. А в XV в. в Германии немецкий ремесленник Иоганн Гуттенберг изобрёл процесс книгопечатания. Данные изобретения способствовали массовому распространению информационных изданий.

⑩ С чем связаны культурно-образовательные предпосылки возникновения журналистики?

⑪ Почему первые рукописные газеты не были массовыми изданиями?

⑫ С чем связаны материально-технические предпосылки возникновения журналистики?

⑬ Какие изобретения способствовали массовому распространению информационных изданий?

Задание 10. Откройте скобки. Где необходимо, используйте предлог. Найдите в тексте предложения с составленными словосочетаниями.

Модель: предпосылки (возникновение журналистики) → предпосылки возникновения журналистики

1. рукописные сводки (новости)
2. борьба (власть)
3. рост (торговые контакты)
4. пропаганда (социально-политические идеи)
5. обмен (информация)
6. сведения (ярмарки, товары и цены)
7. прогресс (наука и производство)
8. процесс (книгопечатание)

Задание 11. Составьте предложения. Используйте информацию в таблице и глагол «относиться».

Появление государств...	экономические предпосылки возникновения журналистики
Борьба за власть в демократических государствах Древней Греции ...	материально-технические предпосылки возникновения журналистики

Развитие европейской экономики и рост торговых контактов между городами в XVI в. ...	социально-политические предпосылки возникновения журналистики
Распространение культуры и грамотности...	идейные предпосылки возникновения журналистики
Прогресс в науке и производстве...	культурно-образовательные предпосылки возникновения журналистики

Задание 12. Как вы думаете, какие предпосылки возникновения журналистики самые важные? Почему вы так думаете?

Задание 13. Составьте предложения. Используйте информацию в таблице и глагол «способствовать».

Определённые предпосылки...	появление новой системы обмена информацией
Развитие экономики в Европе в XVI в. ...	массовое распространение печатных изданий
Распространение культуры и грамотности...	возникновение журналистики
Изобретение процесса книгопечатания...	формирование читательской аудитории

Задание 14. Вставьте подходящий по смыслу глагол в нужной форме.

1. В древних государствах правители (...) сводки новостей. 2. Сводки новостей (...) население о решениях центральной власти. 3. Появившиеся в XVI в. информационные листки и рукописные газеты (...) сведения о товарах, ценах и т.п. 4. Первые информационные издания (...) ограниченным и непериодическим распространением. 5. Политикам необходимо (...) на выбор людей, поэтому они выступают на раз-

личных митингах. Также они могут публично (...) свои идеи через журналистику.

Глаголы: влиять, выпускать, выражать, информировать, содержать, характеризоваться.

Задание 15. Прочитайте микротексты.

а) Расскажите, что вы узнали о появлении прессы.

Возникновение и развитие журналистики

Первые периодические печатные газеты появились в Германии в 1609 году. Этот год считают годом рождения прессы.

Слово «газета» происходит от названия итальянской монеты (gazzetta), которую платили за информационный листок. В отличие от информационных листков печатные газеты характеризовались широким и периодическим распространением, большим тиражом, оперативностью и актуальностью информации. Поэтому они относились к журналистике.

Скоро печатные издания разделились на основные типы: газеты (оперативные и событийные), журналы (анализирующие и похожие на книгу), календари (редкие по периодичности), справочники и др.

б) Закончите предложения.

В отличие от информационных листков газеты характеризовались...

В отличие от журналов газеты были...

В отличие от газет журналы были...

В отличие от газет и журналов, календари являлись...

в) Расскажите о процессах, способствовавших развитию журналистики.

Дальнейшему развитию журналистики способствовали экономические и политические процессы.

Экономические процессы. Долгое время газеты публиковали только новости промышленности и торговли. Затем печатные издания начали приносить доходы, поэтому их создание и распространение стало профессиональной деятельностью. Сначала газеты создавал один человек, который был и журналистом, и редактором, и издателем. Постепенно издательства стали крупными предприятиями с большим количеством работников.

Политические процессы. В XIX в. органы государственной власти, политические партии и различные организации начали выпускать свои печатные издания, чтобы сообщать о своей деятельности и влиять на общественное мнение. Так журналистика стала выражать интересы разных социальных групп и начала участвовать в общественно-политической жизни.

Задание 16. а) *Заполните таблицу. Напишите, какие сведения содержали данные информационные издания. Используйте информацию из текстов задания 9 (2, 4) и задания 15 (а, в).*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИЗДАНИЯ	СВЕДЕНИЯ (о чём?)
рукописные сводки новостей	
информационные листки и рукописные газеты	
печатные газеты	сначала:
	потом:

б) Отметьте в таблице характеристики информационных изданий.

Характеристики	Рукописные сводки новостей	Информационные листки и рукописные газеты	Печатные газеты
Ограниченное распространение			
Широкое распространение			
Непериодическое распространение			
Периодическое распространение			
Маленький тираж			
Большой тираж			
Оперативность			

в) Подготовьте рассказ о развитии информационных изданий. Расскажите о рукописных сводках новостей; об информационных листках и рукописных газетах; о печатных газетах. **Какие сведения они содержали? Чем они характеризовались?** При рассказе используйте таблицы (а), (б) данного задания.

Задание 17. а) Прочитайте слова. Посмотрите в словаре их значения.

- 1) **по́иск (чего?)** (← искать)
- 2) **привлекáть (кого?); кого? привлекает что?**

б) Прочитайте толкование слов и словосочетаний. Попробуйте понять их без словаря.

- 3) **инновáция** = новое; **обновля́ться** = становиться новым

- 4) **рубéж веков** = граница веков
5) **патéнт (на что?)** на изобретение = документ об авторстве
6) **Средство (средства) массовой информации (СМИ)** – это печатное издание, радио, телевидение и другие формы распространения информации.
7) **конкурéнция** = борьба за лучший результат
8) **демонстрíровать – продемонстрíровать (что? кому?)** = показывать

Задание 18. а) Прочитайте предложения. Запишите модели предложений с глаголом *называть* (кого? что? В.п.).

ЧТО (В.п.) называют КАК (Т.п.)
Итальянскую монету называли «газетой».
КОГО (В.п.) называют КАК (Т.п.)
Итальянского инженера Маркóни называют
изобретателем радио.

б) Напишите вопросы, на которые отвечают данные предложения.

1. – ...? – Итальянскую монету называли «газетой».
2. – ...? – Журналистику называют «четвёртой властью».
3. – ...? – Русского инженера Владимира Зворыкина называют отцом телевидения.
4. – ...? – В России изобретателем радио называют русского физика Александра Попова.
5. – ...? – В Европе изобретателем радио называют итальянского инженера Гульельмо Маркони.
6. – ...? – Создателем Интернета называют британского изобретателя Тима Бернерса-Ли.

Задание 19. Прочитайте текст. Ответьте на вопросы.

Технические инновации

Дальнейшему развитию журналистики способствовали технические инновации – на рубеже XIX и XX вв. были изобретены радио и телевидение.

В России считают, что **радио** изобрёл русский физик Александр Попов, продемонстрировавший первый радиоприёмник 7 мая 1895 года. Через год учёный смог передать первый радиосигнал. Однако итальянский инженер Гульельмо Маркони не только провёл похожий эксперимент чуть позже, но и получил патент на своё изобретение. Поэтому на Западе изобретателем радио называют этого итальянского инженера.

Телевидение изобрёл русский инженер Владимир Зворыкин. После революции в России в 1917 г. он не смог заниматься наукой на родине и переехал в США. Там учёный продолжил свою научную деятельность и создал телевизионную систему. Владимира Зворыкина называют отцом телевидения.

В конце XX в. три типа средств массовой информации (пресса, радио и телевидение) сформировали единую систему журналистики. Её роль в жизни общества и государства выросла. Например, СМИ могли влиять на выборы президента и парламента, на их работу. Поэтому журналистику стали называть «четвёртой властью».

В настоящее время почти все СМИ имеют свои электронные варианты в **Интернете**.

Проект всемирной компьютерной сети предложил в 1989 г. британский изобретатель Тим Бернерс-Ли для поиска информации. Интернет быстро развивался во всём мире, и через 5 лет его аудитория выросла до 50 миллионов пользователей. Сейчас Интернетом пользуется более двух миллиардов человек.

В отличие от печатных изданий, характеризующихся периодичностью, Интернет-издания обновляются сразу после появления нового материала. В Интернете информацию можно получить оперативно в любое время и из разных источников. Людей привлекает неограниченная возможность получения информации, и количество пользователей Интернета растёт.

Конкуренция между средствами массовой информации способствует их дальнейшему развитию.

① Какие изобретения способствовали дальнейшему развитию журналистики?

② Почему нет единого мнения о том, кто изобрёл радио?

③ Почему Владимира Зворыкина называют отцом телевидения?

④ Почему журналистику называют «четвёртой властью»?

⑤ Для чего был создан Интернет?

⑥ Характеризуется ли Интернет периодичностью и оперативностью распространения информации? Почему?

⑦ Что способствует дальнейшему развитию СМИ?

Задание 20. Дополните таблицу словами.

Существительное	Прилагательное
информация	?
?	периодический
оперативность	?
?	актуальный
событие	?
телевизор	?

Задание 21. Известно, что количество пользователей Интернета растёт, а количество читателей печатной прессы уменьшается. Существует мнение, что скоро печатные СМИ (газеты и журналы) умрут. *Согласны ли вы с этим мнением? Как вы думаете, каково будущее Интернета и печатной прессы?*

Т е м а 3

СИСТЕМА И ТИПОЛОГИЯ СМИ

ГРАММАТИКА: ПАССИВНЫЕ ПРИЧАСТИЯ НАСТОЯЩЕГО ВРЕМЕНИ

Пассивные причастия настоящего времени могут заменять слово который (-ая, -ое, -ые) в В.п. и переходный глагол НСВ.

Какая это газета?	
Это газета «Дружба», <u>которую выпускает</u> университет.	Это газета «Дружба», <u>выпускаемая</u> университетом.
Какие статьи вам нравятся?	
Мне нравятся статьи, <u>которые публикуют</u> в газете «Дружба».	Мне нравятся статьи, <u>публикуемые</u> в газете «Дружба».
Какой эксперимент описан в статье?	
В статье описан эксперимент, <u>который проводят</u> студенты.	В статье описан эксперимент, <u>проводимый</u> студентами.

Образование пассивных причастий настоящего времени

Пассивные причастия настоящего времени образуются от основы *настоящего* времени глагола с помощью

суффиксов **-ем** (глаголы I спряжения) или **-им** (глаголы II спряжения):

I. **-ем** выпуска́ть → мы выпуска́(ем) → выпуска́**ем**ый (-ая, -ое, -ые)

публикова́ть → мы публику́(ем) → публику́**ем**ый (-ая, -ое, -ые)

II. **-им** проводи́ть → мы прово́д(им) → прово́д**им**ый (-ая, -ое, -ые)

Причастия от глаголов типа давать образуются от основы инфинитива:

III. дава(ть) → дава́**ем**ый (-ая, -ое, -ые)

передава(ть) → передава́**ем**ый (-ая, -ое, -ые)

Задание 1. Напишите глаголы, от которых образованы данные пассивные причастия настоящего времени.

М о д е л ь : публикуемый – публиковать

распространяемый – ... анализируемый – ...

собираемый – ... используемый – ...

приносимый – ... продаваемый – ...

переводимый – ... создаваемый – ...

Пассивные причастия изменяются по падежам, как прилагательное новый:

И.п. (кто?)	артист, любим ый зрителями
Р.п. (у кого?)	у артиста, любим ого зрителями
Д.п. (кому?)	артисту, любим ому зрителями
В.п. (кого?)	артиста, любим ого зрителями
Т.п. (с кем?)	с артист ом , любим ым зрителями
П.п. (о ком?)	об артист е , любим ом зрителями

Задание 2. Составьте свою таблицу. Замените в ней слово **артист** словами **артистка, артисты**.

Задание 3. Замените предложения с пассивными причастиями настоящего времени предложениями со словом «который».

1. Радиожурналистика – это предмет, *изучаемый* студентами на втором курсе. 2. Мы прочитали о функциях, *выполняемых* журналистикой. 3. Я слушаю сообщение, *передаваемое* корреспондентом по радио. 4. Работа с письмами, *присылаемыми* читателями в редакцию, является очень важной. 5. Встреча президентов описана в статье, *переводимой* нами на уроке. 6. Печатные издания, *распространяемые* бесплатно, получают доход от рекламы. 7. Это важная информация, *анализируемая* специалистами. 8. Во время лекции профессор отвечает на вопросы, *задаваемые* студентами.

Задание 4. а) Прочитайте слова с префиксом **пере-**. Обратите внимание на их значения.

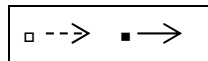
✓ ещё раз'

перечитывать – **перечитать** журнал = прочитать журнал *ещё раз*

переписывать – **переписать** упражнение = написать упражнение *ещё раз*

пересдавать – **пересдать** зачёт = сдать зачёт *ещё раз*

✓ 'движение из одного места в другое'



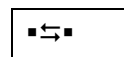
передавать – **передать** сведения = узнать сведения от кого-то и потом сообщить их другому

пересыла́ть – **пересла́ть** новости = получить новости от кого-то и потом послать их другому

перепродава́ть – **перепрода́ть** информацию = купить информацию у кого-то и потом продать её другому

б) Прочитайте слова с начальной частью **‘взаимо-’**. Обратите внимание на их значение.

взаимовлия́ние = влияние друг на друга



взаимодо́полне́ние = дополнение друг друга

Задание 5. а) Прочитайте новые слова. Посмотрите в словаре их значения.

- 1) **аге́нтство**
- 2) **преиму́щество**
- 3) **обзо́р (чего?)** новостей
- 4) **подро́бность**
- 5) **хранить (что? В.п.)**
- 6) **подви́жный**; подвижный элемент

б) Прочитайте толкования слов. Попробуйте понять их без словаря.

- 7) **изображе́ние** = картинка, рисунок
- 8) **сочета́ние (чего?)** = объединение
- 9) **занимать некоторое время** = продолжаться некоторое время
- 10) **присутствовать (где?)** = быть, находиться (где?)
- 11) **аудиовизуальные СМИ** = СМИ, передающие информацию в форме звука и изображения (радио, телевидение)

12) **влиятельный** = который имеет влияние

13) **следовательно** = поэтому

Задание 6. а) Прочитайте глаголы и отглагольные существительные.

1. передавать – передать (что?) сведения → **передача** (чего?) сведений

2. подготавливать – подготовить (что?) материал → **подготовка** (чего?) материала

3. печатать – напечатать (что?) тираж → **печатание** (чего?) тиража

4. анализировать – проанализировать (что?) событие → **анализ** (чего?) события

5. комментировать – прокомментировать (что?) факты → **комментирование** (чего?) фактов

6. организовывать – организовать (что?) экскурсию → **организация** (чего?) экскурсии

7. присутствовать (где?) на собрании → **присутствие** (где?) на собрании

8. хранить (что?) журналы → **хранение** (чего?) журналов

9. перепродавать – перепродать (что?) информацию → **перепродажа** (чего?) информации

10. выпускать – выпустить (что?) новости → **выпуск** (чего?) новостей

б) Прочитайте предложения. Ответьте на вопросы.

Модель: Мария прочитала статью «Как печатать таблицы».

О чём Мария узнала? – Она узнала о печатании таблиц.

1. Рамон прочитал статью «Как хранить книги». *О чём Рамон узнал?*

2. Информационные агентства перепродают информацию, подготавливают справочно-информационные материалы, проводят пресс-конференции, организуют акции. *Чем занимаются информационные агентства?*

3. Этот журналист анализирует и комментирует важные политические события. *Чем занимается этот журналист?*

4. Главная задача печатных изданий, радио и телевидения – передавать информацию. *Что является главной задачей печатных изданий, радио и телевидения?*

Задание 7. а) Прочитайте предложение. Запишите модель предложений с глаголом **включать в себя (что? В.п.)**

ЧТО (И.п.) включает в себя ЧТО (В.п.)

Эта статья включает в себя анализ
и комментирование событий.

б) Прочитайте предложения. Задайте вопрос к выделенным словам.

1. Печатные СМИ включают в себя *массовые периодические издания: газеты и журналы*. 2. Аудиовизуальные СМИ включают в себя *радио и телевидение*. 3. Современная система СМИ включает в себя *печатные СМИ, аудиовизуальные СМИ и информационные агентства*. 4. Дневные выпуски новостей включают в себя *информацию о событиях, произошедших до обеда*.

Задание 8. Прочитайте текст. Ответьте на вопросы.

Система СМИ

1. Современная система СМИ включает в себя *печатные СМИ (пресса), аудиовизуальные СМИ (радио и телевидение) и информационные агентства*. Эти элементы системы СМИ состоят из различных информационных каналов: газет, журналов, программ радио и телевидения, распространяемых в небольших регионах и по всему миру.

У каждого элемента системы СМИ есть преимущества и слабости, которые связаны с формой передачи информации.

① Какие элементы включает в себя современная система СМИ?

② Что представляют собой газеты, журналы, программы радио и телевидения?

③ От чего зависят преимущества и слабости элементов системы СМИ?

2. **Пресса** передаёт информацию в форме печатных текстов и изображений. У читателя есть *возможность читать газеты и журналы в любое удобное время, хранить и перечитывать их* (в отличие от информации радио и телевидения). Это относится к преимуществам прессы. Но подготовка номера и печатание тиража занимает некоторое время, следовательно, у печатных СМИ *слабая оперативность информирования*. Поэтому основным типом информации, публикуемой прессой, являются анализ и комментирование событий, мало зависящие от времени.

④ Что относится к преимуществам печатных СМИ?

⑤ В чём заключается слабость печатных СМИ?

⑥ Почему анализ и комментирование являются основным типом информации, публикуемой печатными СМИ?

3. Радио передаёт информацию в форме звука. К его преимуществам относятся *оперативность* (т.е. информация может передаваться одновременно с событием), *доступность* для населения (т.е. слушать радио может любой человек), *широкое распространение, простой и дешёвый производственный процесс*. Как правило, радио передаёт краткие ежедневные обзоры новостей, а в остальное время – музыку и рекламу.

Телевидение передаёт информацию в форме звука и подвижного изображения. Преимущество телевидения заключается в том, что оно может *организовывать оперативные передачи*. При этом сочетание звука и изображения создаёт «*эффект присутствия*», когда зрителю кажется, что он сам присутствует на месте события. Это облегчает понимание информации и укрепляет связь с аудиторией. Поэтому телевидение сегодня является самым массовым и влиятельным источником информации.

Радио и телевидение характеризуются *программностью*, т.е. они передают свои сообщения по определённой программе. *Программность* относится к слабости аудиовизуальных СМИ, так как слушатели и зрители могут узнать информацию, только когда передача идёт в эфире, а не в любое удобное для них время.

⑦ В какой форме аудиовизуальные СМИ передают информацию?

⑧ В чём заключаются преимущества радио?

⑨ Что относится к преимуществам телевидения?

⑩ В чём заключается слабость радио и телевидения?

4. Основой системы распространения новостей являются информационные агентства – *организации, собирающие и пересылающие новости*. Информационные агентства *перепродают* информацию, собираемую для них корреспондентами, газетам, журналам и телекомпаниям. Также они *под-*

готовливают справочно-информационные материалы, проводят пресс-конференции, организуют акции и т.д.

Самыми известными российскими информационными агентствами являются *ИТАР-ТАСС* (Информационное телеграфное агентство России) и *Интерфакс*. Информация, передаваемая ими, постоянно присутствует в сводках новостей прессы и в выпусках новостей аудиовизуальных СМИ.

⑪ Что представляют собой информационные агентства?

⑫ Чем занимаются информационные агентства?

⑬ Как газеты, журналы и телекомпании получают информацию?

5. Для отношений между элементами системы СМИ характерны *взаимодополнение* (радио оперативно сообщает о событии, телевидение показывает подробности, газеты комментируют и анализируют), *взаимовлияние* (например, благодаря развитию телевидения пресса активнее использует изображения) и *конкуренция*.

⑭ Что характерно для отношений между элементами системы СМИ?

Задание 9. а) Прочитайте и запишите новую модель предложения.

ДЛЯ ЧЕГО (Р.п.) характерно ЧТО (И.п.)

Для отношений между элементами системы СМИ характерны взаимодополнение, взаимовлияние и конкуренция.

характерен он

характерна она

характерно оно

характерны они

б) *Передайте информацию по-другому. Используйте глагол **характеризоваться** (чем?).*

1. Для прессы характерна слабая оперативность информирования. 2. Для радио характерно широкое распространение. 3. Для телевидения характерно сочетание звука и изображения. 4. Для аудиовизуальных средств массовой информации характерна программность. 5. Для этого элемента системы СМИ характерен простой и дешёвый производственный процесс.

Задание 10. *Выберите правильную информацию.*

1. Система СМИ включает в себя печатные СМИ, аудиовизуальные СМИ и телевидение.

2. Преимущество СМИ заключается в возможности читать информацию в любое удобное время, хранить и перечитывать её.

3. Как правило, радио передаёт краткие ежечасные обзоры новостей, а в остальное время – музыку и рекламу.

4. Сочетание текста и изображения создаёт «эффект присутствия», когда зрителю кажется, что он сам присутствует на месте события.

5. Телевидение является самым массовым и влиятельным источником информации.

6. Информационные агентства собирают и перепродают информацию читателям, слушателям и зрителям.

7. Сведения, передаваемые информационными агентствами ИТАР-ТАСС и Интерфакс, постоянно присутствуют в прессе и в аудиовизуальных СМИ.

8. Для отношений между информационными агентствами, печатными и аудиовизуальными СМИ характерны взаимодополнение, взаимовлияние и конкуренция.

Задание 11. а) Заполните таблицу. Поставьте знак «+» где нужно. Расскажите, в какой форме передают информацию пресса, радио и телевидение.

**Форма передачи информации
различными элементами системы СМИ**

Форма передачи информации	Пресса	Радио	Телевидение
Печатный текст			
Звук			
Подвижное изображение			
Неподвижное изображение			

б) Заполните таблицу. Расскажите о преимуществах и слабостях СМИ. Используйте глаголы «закключаться», «относиться», «являться».

Преимущества и слабости СМИ

СМИ		Преимущества	Слабости
Пресса			
Аудиовизуальные	Радио		
	Телевидение		

Задание 12. Выберите 5 видов деятельности, которыми занимаются информационные агентства.

- ✓ сбор информации
- ✓ подготовка тиража
- ✓ печатание тиража
- ✓ выпуск новостей
- ✓ создание «эффекта присутствия»
- ✓ анализ фактов
- ✓ хранение информации
- ✓ перепродажа информации
- ✓ проведение пресс-конференций
- ✓ комментирование событий
- ✓ организация акций
- ✓ реклама товаров
- ✓ подготовка справочно-информационных материалов

Задание 13. а) Прочитайте план к тексту «Система СМИ». Дайте название его первой и пятой частям.

1. (...)
2. Характеристика печатных СМИ (форма передачи информации; преимущества и слабости).
3. Характеристика аудиовизуальных СМИ:
 - а) радио (форма передачи информации; преимущества и слабости);
 - б) телевидение (форма передачи информации; преимущества и слабости);
4. Деятельность информационных агентств.
5. (...)

б) Расскажите о системе СМИ по данному плану. В рассказе вы можете использовать информацию из таблиц заданий 11 и 12.

Задание 14. Прочитайте толкования слов и словосочетаний. Попробуйте понять их без словаря.

- 1) **темáтика** = совокупность тем, например: историческая тематика
- 2) **иллюстра́ция** = изображение, рисунок

3) **посвящать** – **посвятить** (что? чему?/кому?); Поэт посвятил стихи своей матери. Журнал посвящён вопросам экономики.

4) **отражать** – **отразить** (что? В.п.) информацию = показать

5) **бóльший** период времени = который больше

6) **развлекáтельный** = рекреативный; **развлечéние**

7) **ведúщий** программы = человек, который ведёт теле- или радиопрограмму

Задание 15. Прочитайте текст. Ответьте на вопросы.

Главные информационные каналы СМИ

К **главным информационным каналам печатных СМИ** относятся газеты и журналы.

Газета – это периодическое газетное издание, которое выходит под постоянным названием не реже одного раза в месяц и содержит официальные материалы, оперативную информацию, статьи по актуальным вопросам, а также литературные произведения и рекламу.

Например, общественно-политическая деловая газета «Известия» выходит каждый день и публикует сообщения о событиях в России и за рубежом, обзор вопросов бизнеса и экономики, событий культурной и спортивной жизни.

Журнал – это периодическое журнальное издание, содержащее статьи по различным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, литературно-художественные произведения. В отличие от газеты журнал посвящён определённой тематике и отражает информацию за бóльший период времени, выборочно и аналитически. Журналы содержат яркие иллюстрации и обязательно имеют рубрики (деление публикуемых статей по темам), которые помогают читателю найти материал.

Например, ежемесячный журнал «Наука и жизнь» посвящён научно-технической тематике. Он имеет рубрики «Коротко о науке и технике», «Дела домашние», «Развлечения не без пользы», «Ваше свободное время», «Сделай сам» и др.

Главными **информационными каналами аудиовизуальных СМИ** являются **радиопрограмма (радиопередача)** и **телепрограмма (телепередача)**, которые представляют собой *совокупность периодических сообщений и материалов, имеющих постоянное название и выходящих не реже одного раза в год.*

Например, популярная развлекательная передача «Пока все дома» выходит раз в неделю по воскресеньям. Автор и ведущий программы приходит в гости к семьям известных артистов, музыкантов, спортсменов. За столом они беседуют о жизни, творчестве, семье.

① Какие информационные каналы СМИ являются главными?

② Что публикуют в газетах?

③ В чём заключаются отличия журнала от газеты?

④ Что такое рубрики?

⑤ Что такое радиопрограмма и телепрограмма?

Задание 16. Расскажите о газете, журнале и телепередаче, которые выходят в вашей стране. Как они называются? Как часто они выходят? Какую информацию содержат? Какой тематике они посвящены? Какие рубрики они имеют? и т.д.

Задание 17. а) *Посмотрите в словаре значения новых слов.*

1) **при́знак**

2) **действовать (где?)**

3) **предназначать – предназнáчить (что? для кого?);**

Газета «Ведомости» *предназначена* для деловых людей.

4) **адресова́ть (что? кому?)**;

Газета «Ведомости» *адресована* деловым людям.

б) *Прочитайте толкования слов. Попробуйте понять их без словаря.*

5) **учреди́тель** = основатель

6) **формáт** (от лат. *forma*) Формат печатного издания = размер бумаги;

формат радио- и телепрограммы = особая форма представления материала в программе (новостная программа, развлекательная передача);

7) **объём (чего?)** журнала, программы = размер

Задание 18. *Прочитайте текст. Ответьте на вопросы.*

Типоло́гия СМИ

Типоло́гия СМИ – это деление СМИ на типы по общим признакам, таким как **регион распространения, учредитель, характер аудитории и издательские характеристики**.

По региону распространения СМИ делятся на следующие типы:

1) *транснациона́льные* издания, радио и телевидение, продукция которых доступна для аудитории разных стран. Например, англоязычный информационный телеканал «Russia Today» смотрят телезрители в странах Европы, Северной Америки, Азии и Африки;

2) *общенациона́льные* СМИ, действующие на территории всей страны: «Российская газета», телевизионный канал «Первый», «Радио России» и др.;

3) *региона́льные* СМИ, которые работают в регионах страны, например, газета «Время Сибири» и радиостанция «Радио Сибири»;

4) *местные* СМИ, которые действуют на территории небольших городов. Например, в небольшом городе Подольск выходят газета «Подольский рабочий» и журнал «Деловой Подольск».

5) *СМИ предприятий*, работающие на территории одного предприятия. К этому типу СМИ относится газета «Дружба», которая выходит два раза в месяц и распространяется бесплатно по всей территории РУДН.

По учредителю СМИ делятся на *государственные* (которые основаны государством) и *негосударственные*.

В России к государственным СМИ относятся информационные агентства ИТАР-ТАСС и «Россия сегодня», общенациональные СМИ и различные региональные радиостанции и телеканалы.

Учредителями негосударственных СМИ могут быть любые граждане или организации. Например, в 2011 г. бизнесмен Валерий Корнилов основал региональную информационно-аналитическую еженедельную газету «Калининградка». Российский университет дружбы народов является учредителем газеты «Дружба», научного журнала «Вестник РУДН» и ТВ РУДН.

По характеру аудитории СМИ делятся на две группы.

Универсальные СМИ предназначены для широкой аудитории, для любого человека, интересующегося новостями.

Специализированные СМИ адресованы отдельным группам людей, которые могут различаться по полу, возрасту, образованию, профессии, уровню доходов, интересам и т.п. Например, спортивные передачи сообщают подробности спортивных событий и адресованы болельщикам; в журналах для домохозяек всегда есть кулинарные рецепты и полезные советы для выполнения работы по дому.

Издательские характеристики (периодичность, формат, объём) лежат в основе деления СМИ на ежедневные, еженедельные, ежемесячные и т.д. (**по периодичности**); на

программы музыкального, информационного, развлекательного и других форматов (**по формату**); на «получасовые передачи», «пятиминутные новости» и т.п. (**по объёму**).

① Что такое типология СМИ?

② Что такое транснациональные СМИ? Общенациональные СМИ? Региональные СМИ? Местные СМИ? СМИ предприятий?

③ По какому признаку СМИ делятся на государственные и негосударственные?

④ Кто является учредителем государственных и негосударственных СМИ?

⑤ На какие типы СМИ делятся по характеру аудитории?

⑥ Что относится к издательским характеристикам?

⑦ На какие типы СМИ делятся по своим издательским характеристикам?

Задание 19. а) Прочитайте предложения. Запишите модели предложений.

ЧТО (И.п.) предназначено для КОГО/ЧЕГО (Р.п.)

Эта компьютерная программа предназначена для иностранных студентов.

ЧТО (И.п.) адресовано КОМУ (Д.п.)

Эта компьютерная программа адресована иностранным студентам.

б) Закончите предложения.

1. Продукция транснациональных СМИ адресована...
2. Универсальные СМИ адресованы...
3. Специализированные издания и программы адресованы...
4. Спортивные передачи предназначены для...
5. Газета «Дружба» предназначена для...
6. СМИ предприятий предназначены для...

в) Ответьте на вопросы.

▪ Как вы думаете, кому адресованы газеты «Спорт-экспресс», «Деловая газета»; журналы «Наше кино», «Наш малыш»?

▪ Для кого, по вашему мнению, предназначены телепрограммы «Новости культуры», «Моя планета», «Дисней-клуб», «Едим дома»?

▪ Как, по-вашему, кому адресованы радиoprogramмы «Город здоровья», «Слушай, солдат!», «Время джаза»?

Задание 20. а) Прочитайте и запишите новую модель предложения.

ЧТО (И.п.) лежит в основе ЧЕГО (Р.п.) Издательские характеристики <u>лежат в основе</u> деления СМИ на ежедневные, еженедельные, ежемесячные и т.д.

б) Соедините информацию из правой и левой колонок.

Регион распространения СМИ лежит в основе...	деления передач на «получасовые», «пятиминутные» и др.
Тип учредителя лежит в основе...	деления программ на музыкальные, информационные, развлекательные и др.
Характер аудитории лежит в основе...	деления СМИ на транснациональные, общенациональные, региональные, местные и СМИ предприятий
Периодичность лежит в основе...	деления изданий (программ) на государственные и негосударственные
Формат лежит в основе...	деления изданий (программ) на ежедневные, еженедельные, ежемесячные и т.д.
Объём лежит в основе...	деления СМИ на универсальные и специализированные

Задание 21. а) Заполните таблицы.

1. Главные информационные каналы СМИ

Печатные СМИ		Аудиовизуальные СМИ	

2. Типы СМИ

Признак		Тип СМИ
регион распространения		
учредитель		
характер аудитории		
издательские характеристики	периодичность	
	формат	
	объем	

б) Расскажите о типологии СМИ. Вы можете рассказать:

- какие информационные каналы СМИ являются главными;
- какие признаки лежат в основе деления СМИ на различные типы;
- на какие виды средства массовой информации делятся по этим признакам;

При рассказе используйте информацию в таблицах из задания 21(а).

в) *Расскажите о печатном издании (или телепрограмме) в вашей стране. К какому типу СМИ оно относится по региону распространения, по учредителю, по характеру аудитории, по издательским характеристикам.*

Т е м а 4

ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

ГРАММАТИКА: ПАССИВНЫЕ ПРИЧАСТИЯ

Образование пассивных причастий настоящего времени		
1. описывать → мы описыва+ем	-ем-	описываемый (-ая, -ое, -ые)
2. переводить → мы перевод+им	-им-	переводимый (-ая, -ое, -ые)

Образование пассивных причастий прошедшего времени		
1. описать → описа-л	-нн-	описанный (-ая, -ое, -ые)
2. выполнить → выполни-л	-енн- / -ённ-	выполненный (-ая, -ое, -ые)
3. принять → приня-л	-т-	принятый (-ая, -ое, -ые)

Пассивные причастия отвечают на вопрос какой? (-ая, -ое, -ие) и могут заменять слово который (-ая, -ое, -ые) в В.п. и переходный глагол. При этом слово который имеет следующие формы:

муж. род – **который / которого**

жен. род – **которую**
 ср. род – **которое**
 множ. число – **которые / которых**

При образовании причастий в некоторых глаголах на -ИТЬ происходит чередование:

з/ж вы́разить – вы́раженный	д/жд обсу́дить – обсу́женный
с/ш пригласи́ть – пригласи́- нный	б/бл ослаби́ть – ослабле́нный
т/ч оплати́ть – оплате́нный	в/вл состави́ть – составле́нный
т/щ посвяти́ть – посвяти́- щенный	п/пл купи́ть – купле́нный
ст/щ вы́пустить – вы́пущенный	

Задание 1. Определите, от каких глаголов образованы данные пассивные причастия.

Собира́емый – со́бранный, обраба́тываемый – обра-
 бо́танный, проверя́емый – провере́нный, сообща́емый – со-
 общённый, перево́димый – переведе́нный, изобре́таемый –
 изобре́тённый, организу́емый – организо́ванный, демон-
 стриро́уемый – продемонстри́рованный, публику́емый – опу-
 блико́ванный, издава́емый – изда́нный, передава́емый –
 пере́данный, представля́емый – предста́вленный, встре-
 ча́емый – встре́ченный, выпуска́емый – вы́пущенный, защи-
 ща́емый – защищё́нный, отража́емый – отраже́нный, уста-
 на́вливаемый – устано́вленный.

Задание 2. Прочитайте данные предложения. Замените слово **статья** словами **роман** и **произведения**.

И.п.	Нам нравится <i>статья</i> , написанная этим писателем.	Нам нравится <i>статья</i> , которую написал этот писатель.
Р.п.	У нас нет <i>статьи</i> , написанной этим писателем.	У нас нет <i>статьи</i> , которую написал этот писатель.

В.п.	Мы обсудили <i>статью</i> , написанную этим писателем.	Мы обсудили <i>статью</i> , которую написал этот писатель.
Т.п.	Студенты заинтересовались <i>статьёй</i> , написанной этим писателем.	Студенты заинтересовались <i>статьёй</i> , которую написал этот писатель.
П.п.	Преподаватель рассказал о <i>статье</i> , написанной этим писателем.	Преподаватель рассказал о <i>статье</i> , которую написал этот писатель.

Задание 3. Замените предложения с пассивными причастиями предложениями со словом **который** + глагол.

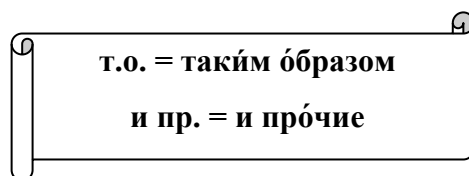
1. Иногда я перечитываю старые письма, *хранимые* мной дома. 2. Материалы, *публикуемые* в прессе, делятся на жанры. 3. Фильм, *демонстрируемый* по телевидению, рассказывает о Второй мировой войне. 4. Реклама, *выпущенная* рекламным агентством, сообщает о ценах на товары. 5. События, *описанные* автором в статье, произошли в начале XX века. 6. В музее открылась выставка, *посвящённая* военной тематике. 7. Мы присутствовали на собрании, *проведённом* главным редактором. 8. Студенты участвовали в концерте, *организованном* старшим преподавателем.

Задание 4. Вставьте причастие в нужной форме.

Журнал, ... в редакции «Русский мир», содержит статьи о роли русского языка в мире.	издан – изданный
Студенты выучили определение журналистики, ... в учебнике.	дан – данный
Контрольная работа ... нами во вторник.	переписан – переписанный
Сообщения, ... в последнем номере журнала, были ... молодым журналистом.	опубликован – опубликованный написан – написанный

Главный редактор газеты ... на конференции, ... проблемам журналистики.	приглашён – приглашённый посвящён – посвящённый
Газета «Правда» ... 5 мая 1912 года.	основан – основанный
Эти справочно-информационные материалы ... на иностранные языки.	переведён – переведённый
Эта журналистка работает в информационном агентстве «Россия сегодня», ... в 2013 году.	открыт – открытый
Информация этого агентства ... в печатных и аудиовизуальных СМИ.	представлен – представленный

Задание 5. Выучите новые сокращения.



Задание 6. Прочитайте названия информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров.

Информационные жанры

Хроника представляет собой краткое сообщение без описания подробностей.

Замётка – это краткое сообщение, которое содержит не только факты, но и некоторые подробности.

Репортаж – оперативное сообщение, которое характеризуется присутствием журналиста на месте событий.

Интервью – это разговор журналиста с одним человеком или несколькими людьми для распространения в средствах массовой информации.

Отчёт – подробное сообщение о событии, на котором происходит большой обмен информацией: о конференции, собрании, презентации и пр.

Аналитические жанры

Статья – это главный аналитический жанр журналистики, представляющий собой исследование важного социально значимого вопроса или явления.

Корреспонденция – это жанр журналистики, содержащий анализ и исследование конкретной проблемы и решения этой проблемы.

Обзор (обозрение) – сообщение о совокупности событий, объединённых временем или темой, например: «Обзор событий за неделю», «Футбольное обозрение», «Международное обозрение».

Рецензия – это анализ и оценка чаще всего произведения литературы и искусства (книги, кинофильма, спектакля, картины и пр.) Автор рецензии даёт совет: читать ли книгу, смотреть ли фильм, слушать ли диск.

Художественно-публицистические жанры

Очерк – небольшая публикация, в которой журналист описывает и анализирует реальные факты и явления общественной жизни. Также он даёт своё объяснение и оценку этих фактов и явлений.

Фельетон – это художественно-публицистический жанр, для которого характерно критическое отношение к описываемому человеку, явлению.

Памфлет, в отличие от фельетона, обычно выражает критическое отношение к политической системе: к власти, политическим партиям, политикам и пр.

Задание 7. а) Прочитайте новую модель предложений с глаголом *принадлежать* (к чему?) (= *входить в состав, группу кого? чего?*)

ЧТО? (И.п.) принадлежит К ЧЕМУ? (Д.п.)

Хроника принадлежит к информационным жанрам.

б) Составьте предложения. Используйте глагол **принадлежать** (к чему?) и информацию справа.

Статья...	а) информационные жанры б) аналитические жанры в) художественно-публицистические жанры
Интервью и отчёт...	
Очерк...	
Фельетон и памфлет...	
Обзор и рецензия...	
Репортаж...	

в) Ответьте на вопросы:

1. К каким жанрам принадлежит корреспонденция?
2. К каким жанрам принадлежит заметка?
3. К каким жанрам принадлежат очерк и фельетон?

Задание 8. а) Прочитайте новую модель предложений с глаголом **отличаться** (от чего?).

<p>в отличие от КОГО/ ЧЕГО S + P = S отличается от КОГО/ ЧЕГО тем, что + P</p> <p>В отличие от заметки <u>хроника</u> <u>сообщает</u> о факте без подробностей.</p> <p><u>Хроника</u> <u>отличается</u> от заметки <u>тем, что сообщает</u> о факте без подробностей.</p>
--

б) Передайте информацию по-другому. Используйте конструкцию с глаголом **отличаться**.

1. В отличие от хроники заметка имеет заголовок (название).
2. В отличие от отчёта заметка сообщает обо всех актуальных событиях.
3. В отличие от заметки отчёт сообщает только о таких событиях, как конференция, собрание, презентация и пр.

4. В отличие от обозрения рецензия содержит анализ и оценку произведений литературы, искусства и науки.

5. В отличие от рецензии обозрение рассматривает несколько событий, которые объединены одной темой.

6. В отличие от корреспонденции статья содержит более глубокий анализ ситуации.

7. В отличие от корреспонденции статья рассматривает более значительные ситуации.

8. В отличие от фельетона памфлет выражает критическое отношение к политической системе.

9. В отличие от памфлета фельетон выражает критическое отношение к человеку или явлению.

Задание 9. а) Прочитайте толкования слов. Попробуйте понять их без словаря.

1) **отображение** = изображение, описание

2) **устойчивый** = который не изменяется, постоянный

3) **жанровый** (← жанр)

б) Прочитайте текст. Дайте ему название. Ответьте на вопросы.

Журналистские материалы отличаются друг от друга своим содержанием и формой. В теории журналистики *устойчивые типы публикаций, которые объединены похожими содержательно-формальными признаками, называют жанрами.*

К этим содержательно-формальным признакам жанров относятся *предмет отображения, цель отображения и метод отображения.*

Знание жанровых признаков помогает журналисту определить цель своей публикации, выбрать материал и организовать его по правилам жанра. Читателю и зрителю знание жанровых признаков помогает понять информационные

возможности публикаций различного типа и найти интересные его материалы. Т.о., знание жанровых особенностей журналистских произведений важно и для автора, и для адресата.

① Что такое жанры журналистики?

② Какие похожие содержательно-формальные признаки имеют публикации одного жанра?

③ Почему знание жанровых признаков важно и для журналиста, и для адресата?

Задание 10. а) Прочитайте новые слова. Посмотрите в словаре их значение.

1) **впечатлѐние**

2) **мысль (ж.р.)**

3) **обобщать – обобщить (что? В.п.)** = найти общее

б) Прочитайте текст. Дайте ему название.

Жанры журналистики делятся на три группы: информационные, аналитические и художественно-публицистические.

Публикации, принадлежащие к одному жанру, имеют похожие содержательно-формальные признаки: предмет отображения, цель отображения и метод отображения.

Предметом отображения **информационных жанров** является отдельный факт, конкретное событие, а методом – сообщение о произошедшем. Цель информационных жанров – ответить на вопросы: *что? где? когда?*

К предмету **аналитических жанров** относится ситуация и связанная с ней проблема, а к методам – исследование, анализ, объяснение и авторская оценка этой ситуации. Т.о., аналитические публикации должны отвечать на вопросы: *как? почему? с какой целью? с какими последствиями?*

Основным предметом **художественно-публицистических жанров** являются не факты, а впечатления и мысли автора или героя произведения. При этом цель данных жанров – найти и показать общее, т.е. обобщить отдельные факты. Метод художественно-публицистических произведений заключается в художественной (т.е. характерной для произведений искусства) организации конкретного фактического материала.

в) *Заполните таблицу. Используйте информацию текста.*

Содержательно-формальные признаки жанров журналистики

Признаки жанра	Информационные жанры	Аналитические жанры	Художественно-публицистические жанры
Предмет отображения			
Цель отображения			
Метод отображения			

Задание 11. *Расскажите о жанрах журналистики. Вы можете рассказать:*

- что такое жанры журналистики;
- какие похожие содержательно-формальные признаки имеют публикации одного жанра;

- что является предметом, целью и методом отображения информационных жанров;
- что относится к предмету, цели и методу отображения аналитических жанров;
- что является предметом, целью и методом отображения художественно-публицистических жанров.

При рассказе используйте информацию в таблицах в задании 10(в).

Задание 12. а) Прочитайте микротекст.

Если вам необходима информация о конкретных фактах и событиях, то вы будете читать тексты, написанные в информационных жанрах:



Если вас интересует анализ происходящих событий, то вам нужно искать публикации аналитических жанров:



Если вы хотите получить яркое, живое представление о факте или проблеме, то вам нужны произведения художественно-публицистических жанров:



б) Закончите предложения.

<ol style="list-style-type: none"> 1. Статья принадлежит к... 2. Хроника и заметка являются... 3. Фельетон и памфлет представляют собой... 4. Обзор (обозрение) входит в состав... 5. Очерк принадлежит к... 6. Интервью и репортаж – это... 7. Отчёт относится к... 8. Корреспонденция и рецензия входят в состав... 	<ol style="list-style-type: none"> а) информационные жанры б) аналитические жанры в) художественно-публицистические жанры
---	--

Задание 13. а) Прочитайте слова. Посмотрите в словаре их значения.

- 1) **заголо́вок**
- 2) **спі́сок (чего?)** вопросов
- 3) **меропри́ятие**
- 4) **вызыва́ть – вы́звать (что? В.п. у кого?)**; вызвать эмоции у читателя

б) Прочитайте толкование слов и словосочетаний. Попробуйте понять их без словаря.

5) **подборка** = несколько сообщений на одну тему, напечатанных в прессе

6) **беседа** = разговор; **собеседник** = участник разговора

7) **излагать – изложить (что? В.п.) факты** = сообщить, передать.

Задание 14. Прочитайте текст. Ответьте на вопросы.

Информационные жанры журналистики

Хроника – это краткое сообщение новости, которое состоит из небольшого количества слов (50–70), не имеет заголовка и авторской подписи. В газетах и журналах хронику печатают в подборке (несколько сообщений вместе). Эти сообщения могут быть объединены одной темой (например, «Культурная хроника»), а могут быть собраны в одну рубрику по общему признаку – по краткости (например, подборка «Новости дня»).

Заметка – самый распространённый в прессе информационный жанр, который характеризуется краткостью и высокой оперативностью. Заметка должна содержать ответы на три вопроса: *Что произошло? Где произошло? Когда произошло?* Иногда в заметке есть ответ на четвёртый вопрос: *Кто участвовал в событии?* Этого достаточно для сообщения новости.

Часто заметка имеет заголовок и авторскую подпись.

Репортаж представляет собой жанр журналистики, оперативно передающий информацию с места событий. Читатель (зритель, слушатель) видит глазами журналиста, как развивается событие, видит его историю.

Для этого жанра характерны оперативность, динамичность (постепенное развитие действий) и информативность (много деталей).

Репортаж должен вызывать у адресата «эффект присутствия» (когда ему кажется, что он присутствует на месте события) и «эффект соучастия» (когда он чувствует эмоции автора или героев репортажа).

Интервью – это беседа журналиста с человеком, представляющим интерес для определённой аудитории. Задача журналиста – получить у своего собеседника информацию о событии, а также узнать его мнение об этом событии. Журналист не только задаёт вопросы, но и спорит с собеседником, комментирует его ответы.

Как и другие информационные жанры, интервью должно быть актуальным. Интервью может играть роль официального политического документа, если его даёт журналисту крупный политический деятель, глава правительства, президент.

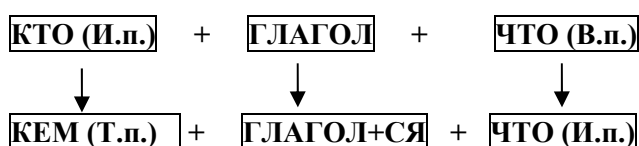
Журналисту необходимо подготовиться к интервью: изучить тему разговора и будущего собеседника, составить список вопросов.

Отчёт представляет собой подробное информационное сообщение о серьёзном общественном мероприятии. До появления газет этот жанр существовал в форме устных сообщений, докладов царям, населению о собраниях и заседаниях парламента.

В центре внимания отчёта находятся участники события, их выступления и действия. В отчёте журналист должен изложить основные темы и идеи докладов и выступлений, подробно описать мероприятие, точно сообщить о решениях, принятых на данном мероприятии.

- ① Чем отличается хроника от заметки?
- ② О чём сообщается в заметке?
- ③ Чем характеризуется репортаж?
- ④ Какую задачу журналист должен выполнить во время интервью?
- ⑤ Что включает в себя отчёт?

ГРАММАТИКА: ПАССИВНЫЕ КОНСТРУКЦИИ С ГЛАГОЛАМИ НСВ



КТО? (И.п.)	глагол НСВ	ЧТО? (В.п.)
Журналисты	обсуждали обсуждают будут обсуждать	новую статью

КЕМ? (Т.п.)	пассивная форма	ЧТО? (И.п.)
Журналистами	обсуждалась обсуждается будет обсуждаться	новая статья

Задание 15. Замените пассивные конструкции активными.

1. Хроника обычно *публикуется* в подборке.
2. Часто короткие сообщения *объединяются* одной темой.
3. В заметке журналистом *будут излагаться* некоторые подробности.
4. Во время репортажа информация *передаётся* с места события.
5. Перед интервью нами *составлялся* список вопросов.
6. В отчёте *описывалась* научная конференция.
7. В статье автором *будет исследоваться* важная проблема.

8. В художественно-публицистических жанрах писателем *обобщаются* факты.

Задание 16. Прочитайте слова. Посмотрите в словаре их значения.

- 1) **о́бласть** (ж.); область политики, искусства и пр.
- 2) **масштаб**
- 3) **точка зрения (на что? В.п.)** = мнение
- 4) **вы́вод**
- 5) **рекоме́ндация**
- 6) **о́тзыв (о чём?)**; отзыв о фильме
- 7) **отобража́ть – отобрази́ть (что? В.п.)** = изображать, показывать
- 8) **привлекáть – привлéчь внимание** (к чему?)
- 9) **отрицáтельный ≠ положи́тельный**

Задание 17. а) Прочитайте глаголы и отглагольные существительные.

1. исследовать (что?) → исследование (чего?)
2. отображать – отобразить (что?) → отображение (чего?)
3. обобщать – обобщить (что?) → обобщение (чего?)
4. излагать – изложить (что?) → изложение (чего?)
5. выражать – выразить (что?) → выражение (чего?)

б) Замените глагольные словосочетания именными.

1. исследовать социально значимую проблему → ...
2. обобщать отдельные факты → ...
3. излагать выводы и оценки → ...
4. отображать отрицательные стороны жизни → ...
5. выражать свою точку зрения → ...

Задание 18. Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

Аналитические жанры журналистики

Корреспонденция – это аналитический жанр журналистики, предметом которого является ситуация, ограниченная временем или местом. Эта ситуация может быть связана с любой областью нашей жизни. Поэтому корреспонденция является самым распространённым жанром в газетах. Её автор должен подробно описать и проанализировать возникшую ситуацию, ответить на вопрос: *почему произошла эта ситуация?*, а также изложить своё мнение о её дальнейшем развитии и возможных его результатах.

Статья отличается от корреспонденции масштабом анализируемой ситуации и глубиной её анализа. В статье отображаются социально значимые ситуации, даётся их анализ и обобщение.

Автор статьи рассматривает отдельную ситуацию как часть более широкого явления. Например, в редакцию пришло письмо, в котором описаны плохие экологические условия в одном из районов Москвы. Журналист анализирует эту информацию, узнаёт, какая экология в других районах, находит общие экологические проблемы во всех районах. Потом он пишет статью, где на примере одного района обобщает эту проблему.

Как правило, в статье излагается точка зрения автора или редакции на рассматриваемую проблему. Также материал должен содержать выводы, оценки и рекомендации.

Обзор (обозрение) – это жанр, в котором показывается обобщённая картина реальной жизни с помощью анализа событий, произошедших в определённое время на определённой территории.

Для обозрения журналист должен выбрать только те факты, которые правдиво отражают ситуацию в определённой области: политике, промышленности, сельском хозяй-

стве, культуре и пр. Он должен объяснить, почему им были выбраны эти, а не другие события. Особенность обозрения связана с тем, что каждое событие и явление рассматриваются автором не отдельно от других событий и явлений, а как элемент системы.

Рецензия – это жанр, в основе которого лежит отзыв о произведении художественной литературы, искусства или науки. Цель рецензии – привлечь внимание читателя к произведению, которое в ней анализируется. В рецензии автор обязательно выражает своё отношение к данному произведению и даёт его оценку. Поэтому рецензия бывает положительной и отрицательной.

Журналист, пишущий рецензию, должен прекрасно знать область искусства или науки, к которой принадлежит исследуемое им произведение.

- ① Что включает в себя корреспонденция?
- ② Чем статья отличается от корреспонденции?
- ③ Что содержит статья?
- ④ Отображаются ли в обзоре все общественно значимые события?
- ⑤ Как автор обзора рассматривает каждое событие и явление?
- ⑥ Что содержит рецензия?

Задание 19. Лю Дунь хочет написать статью. Посоветуйте, что она должна сделать, чтобы написать хорошую статью.

Рамон: – Я считаю, что сначала она должна выбрать интересную...

Вахид: – Потом она должна собрать...

Мария: – Лю Дунь должна помнить, что..., которые она будет описывать, должны быть актуальными и иметь всеобщий...

Диана: – Она должна проанализировать эти... , сделать... и дать...

Мануэль: – Сколько... будет содержать статья, решит она сама или редактор.

Слова: выводы, материал, рекомендации, строка, тема, факты и явления, характер.

Задание 20. а) Прочитайте слова. Посмотрите в словаре их значения.

1) **насмéшка**

2) **критиковáть (что? В.п.)**

3) **высмéивать (что? кого?)**

4) **сатири́ческий;** сатирическое произведение

б) Прочитайте толкования слов. Попробуйте понять их без словаря.

5) **публицист** = газетный или журнальный писатель, автор произведений на общественно-политические темы

б) **документáльный** = основанный на анализе документов, фактов, событий; документальное произведение

в) Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

Художественно-публицистические жанры журналистики

Очерк, фельетон и памфлет называются художественно-публицистическими жанрами, потому что для их создания автор использует художественные методы отображения действительности, характерные для литературы. При этом он остаётся публицистом, создающим документальные, фактографические тексты.

Очерк – это главный художественно-публицистический жанр. В очерке важными являются не реальные факты, а мысли автора и его впечатления. К особенностям жанра относятся достоверность, реальные люди и места событий.

Различают *портретный очерк*, в котором рассказывается о человеке, его характере и действиях; *проблемный очерк*, в котором описывается проблема – её причины, развитие и пути решения; и *путевой очерк*, в котором излагаются события, происходящие во время путешествия автора. Цель такого очерка – показать, как в городах, где был журналист, решается определённая проблема.

Фельетон – это публикация на политическую, общественную или научную тему, которая критикует и высмеивает отрицательные качества людей (например, лень) и отрицательные явления общественной жизни (например, взятки). Такие произведения называют *сатирическими произведениями*.

В основе фельетона лежит не событие, а оценка этого события автором. Главными особенностями жанра являются его актуальность, узнаваемость героев и ситуаций. В нём всегда присутствует насмешка. О фельетоне можно сказать так: «Смешно о грустном».

Памфлет – это небольшое сатирическое произведение, которое критикует политический строй или общественную группу, партию, правительство и пр. В памфлете показываются и высмеиваются все отрицательные стороны явлений, критикуемых автором. В этом жанре присутствует злая насмешка. Для него характерны актуальность и оперативность.

Памфлет часто появляется на страницах газет во время серьёзной политической борьбы и кризисных ситуаций.

Памфлет, как и фельетон, использовался журналистами для борьбы с отрицательными явлениями, которые мешали жизни людей и общества. В настоящее время данные жанры публикуются очень редко.

- ① Чем разные типы очерка отличаются друг от друга?
- ② Чем фельетон отличается от памфлета?

- ③ Что такое сатирическое произведение?
- ④ Как вы понимаете выражение «смешно о грустном»?
- ⑤ Почему очерк, фельетон и памфлет называются художественно-публицистическими жанрами?

Задание 21. Какие вопросы можно задать, если есть такие ответы?

?	<ul style="list-style-type: none"> – Это информационный жанр, который содержит подробную информацию о серьёзном мероприятии. – К этим жанрам принадлежат очерк, фельетон и памфлет. – Это жанр, который содержит отзыв о произведении художественной литературы, искусства или науки. – Это жанр, в котором анализируется совокупность событий, произошедших в определённое время на определённой территории. – Это главный аналитический жанр журналистики, который представляет собой исследование важного вопроса. – Это краткое сообщение новости, которое не имеет заголовка и авторской подписи.
---	--

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЖАНРОВ ЖУРНАЛИСТСКИХ МАТЕРИАЛОВ

Задание 1. Определите, к какому информационному жанру относятся данные материалы. Аргументируйте свой ответ.

I. Знакомьтесь: Чжан Чи – студент филологического факультета.

– **Чжан Чи, расскажи, трудно ли было тебе адаптироваться в Беларуси?**

– Конечно, трудно. Другие люди, другой язык, который был абсолютно незнакомым, далеко от родины, от друзей и родителей. Было много трудностей, но постепенно мы со всем справились.

– **Много друзей появилось в Беларуси?**

– Друзей немного, но много знакомых. Считаю своими друзьями одноклассников. Они очень помогают мне, особенно в учёбе, я тоже помогал им.

– **Чем, по-твоему, китайские студенты отличаются от белорусских?**

– Белорусские студенты очень общительные.

– **Знаю, что ты преподаёшь младшим школьникам китайский, быстро ли нашёл с ними общий язык?**

– Да, достаточно быстро. Когда я рассказываю им о Китае, они внимательно слушают. Мне легко с детьми, они все очень умные и у них хорошая память.

– **Пожелание студентам филологического факультета...**

– Получить достойную работу после окончания учёбы.

(По материалам газеты «Дружба»)

П. 1. Власти Москвы решили проверить таксистов на знание русского языка и города. (30.06.2014)

2. Российские студенты выиграли чемпионат мира по программированию. (25.06.2014)

3. Российские лётчики не будут участвовать в боевых действиях в Ираке. (01.07.2014)

(Lenta.ru)

П. Сколько в мире монархий?

Монархия – форма правления, при которой вся государственная власть находится в руках монарха. Сегодня в Азии насчитывается четырнадцать монархических государств: Бутан, Иордания, Камбоджа, Малайзия, Непал, Таиланд, Япония, Бахрейн, Бруней, Катар, Кувейт, ОАЭ, Оман и Саудовская Аравия. В последних семи до сих пор сохраняются абсолютные монархии, дающие всю полноту законодательной, исполнительной и судебной власти главе государства.

В этих государствах нет конституции, и правление осуществляется не светским, а духовным лицом.

В Европе монархий двенадцать: Андорра, Бельгия, Ватикан, Великобритания, Дания, Испания, Лихтенштейн, Люксембург, Монако, Нидерланды, Норвегия и Швеция. Абсолютную, теократическую (религиозную) форму правления имеет только Папа Римский, назначенный монархом Ватикана.

В Африке насчитывается три монархических государства: Лесото, Марокко и Свазиленд. Одна монархия существует в Океании, это – Тонга.

Самой древней является японская монархия. Ей более 2000 лет.

(По материалам <http://million-questions.ru/tehnika>)

III. Корреспонденты газеты «Комсомольская правда» по заданию редакции ездили в один из районов Москвы. Жители района много раз писали в редакцию с просьбой решить вопрос с горячим водоснабжением их дома (дать в дом горячую воду). Факты, описанные в письмах жильцов, оказались правдой – горячей воды в домах нет уже два месяца. Мы обратились к начальнику ЖКХ (жилищно-коммунального хозяйства) района и потребовали дать людям горячую воду. Директор сказал нашему корреспонденту, что скоро этот вопрос будет решён. Редакция пообещала проконтролировать, как выполняется обещание, данное директором.

(По материалам газеты АиФ)

V. Директор Государственного Архива РФ, доктор исторических наук, профессор МГУ Сергей Мироненко рассказывать любит. Он рассказал, что архив, которым он руководит – один из самых больших в мире. В нём имеется более 600 миллионов страниц, в которых содержится почти вся информация об истории нашей страны. Сергей Мироненко посоветовал всем, кто хочет знать историю, приходить в Архив и читать документы.

(По материалам журнала «Русский мир»)

VI. Обыкновенный герой

С большим уважением и любовью мы говорим слово «фронтовик». Человека, который прошёл войну, узнаёшь сразу – по военному шагу, разноцветным орденским ленточкам на груди. Как мало их осталось среди нас – тех, кто во время войны не жалел ни жизни, ни здоровья для того, чтобы

над нашей страной каждое утро было мирное солнце, слышался смех детей, спокойно трудились и отдыхали люди.

Передо мной памятник Владимиру Семёновичу Божинину, который погиб во время войны. Девятнадцатилетним юношей ушёл он на фронт. Долгими дорогами войны дошёл он до Берлина, чтобы освободить Советскую землю. Простой, скромный человек, настоящий герой нашего времени. В тяжёлые дни войны вместе со своими товарищами он был одним из тех, кто защитил нашу Родину от немецко-фашистских захватчиков.

Владимир Семёнович родился в Украине, в небольшом селе...

(По материалам сайта

<http://alianspress.ru/news-and-events/georgievskaya-lenta-zhizni/>)

VII. Жадность

В кинотеатре они стояли у кассы и долго смотрели друг на друга, уступали друг другу место в очереди, никто не хотел платить за билеты.

«Ну что, идём?» – спрашивала она глазами.

«Идём», – говорил он, но за билет платить не хотел.

Она подошла к окошку и сказала: «Два билета». И тут же отошла. Он остался один с кассиром.

– Вам какие билеты? – спросил кассир.

– Эконом класса. А скидки для студентов есть?

– Нет, молодой человек. Сегодня скидки не действуют.

Он со злостью посмотрел на свою подругу и заплатил за два билета. А она ещё предложила купить попкорн и кока-колу. Молодой человек сказал, что это отличная идея. И показал ей, где продают попкорн. А сам ушёл на улицу покурить. На улице он немного подождал, посмотрел на часы и вошёл. Он, решил, что она уже купила и попкорн и колу.

Девушка стояла с несчастным лицом и смотрела в сторону улицы. Но всё же солёный попкорн (самый дешёвый) и кока-кола были у неё в руках. Они вошли в зал и сели на

свои места. Она держала попкорн и смотрела рекламу. Он потянулся за попкорном, она убрала пакет в сторону. В этот момент она ненавидела его. Он дотянулся до пакета, взял немного попкорна и тут же съел. Она взяла побольше и быстро съела. Каждый старался взять побольше и съесть побыстрее. Наконец, в пакете осталась одна соль. Девушка быстро собрала оставшуюся соль и съела. Затем, отвернувшись, она выпила всю колу. Так как есть уже было нечего, и кола закончилась тоже, они обнялись, поцеловались и взяли друг друга за руки. И всем зрителям казалось, что счастливее этих влюблённых нет во всём зале.

(По материалам <http://www.satirikon.biz/>)

ТЕКСТЫ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ЧТЕНИЯ

Задание 1. Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

Журналист Кольцов

Его настоящее имя Михаил Фридлянд.

Михаил Фридлянд родился 31 мая 1898 года в Киеве в небогатой семье. Когда ему было 8 лет, он поступил учиться в училище, где учился вместе с братом Борисом. Ещё в школе оба брата увлекались изданием школьных газет и журналов: Борис иллюстрировал издания, а Михаил редактировал.

Впервые статьи Михаила были напечатаны в журнале «Путь студенчества» в 1916 году.

Кольцов принимал активное участие в Октябрьской революции, события которой отражены в очерке «Октябрь». В 1920 году он был приглашён М.И. Ульяновой (сестрой Ленина) в газету «Правда» – центральную газету Советской



России. За несколько лет Кольцов опубликовал очерки о В.И. Ленине, о писателе М. Горьком и других известных современниках. Эти очерки сохраняют своё значение и в настоящее время.

С 1922 по 1938 год в газете «Правда» было напечатано большое количество юмористических рассказов и очерков Кольцова, в которых отражены самые различные проблемы внутренней и международной жизни. С 1923 года Михаил Кольцов был избран главным редактором журнала «Огонёк», который печатал сатирические и актуальные статьи, в это же время журналист работал в «Литературной газете» и газете «Известия». Кольцов стал одним из самых популярных журналистов в СССР. Его имя знали все, кто читал газеты. А журнал «Огонёк» покупали специально, чтобы прочитать материалы Кольцова.

В 1936 году Кольцов как корреспондент «Правды» был послан в Испанию, где шла война. Там он активно участвовал в военных событиях, организовывал борьбу против фашизма. Его книга «Испанский дневник», которая была написана в 1938 году, рассказывает о жестокой правде войны, о героизме защитников Испании. Она адресована людям всего мира и предупреждает о смертельной опасности фашизма.



Кольцов стал одним из самых известных журналистов Советского Союза. Его имя знал каждый читатель страны.

После Испании Кольцов работал в Чехословакии. Но был отозван оттуда в Россию и арестован как иностранный

шпион. По официальной версии Михаила Кольцова расстреляли в феврале 1940 года.

В 1954 году Михаил Кольцов был реабилитирован и за большие заслуги перед Родиной награждён. Именем Михаила Кольцова названы бульвар в Киеве и центральная улица в городе Воронеже.

(По материалам Кузнецова И.В.; Стровского Д.Л.; сайт <http://journalist-new.sitecity.ru>)

1. Где и когда родился журналист Михаил Кольцов?
2. Когда он впервые заинтересовался профессией журналиста?
3. Где были напечатаны первые статьи Кольцова?
4. Когда Кольцов начал работать в газете «Правда»?
5. Что ещё кроме очерков о знаменитых людях публиковал Кольцов?
6. Главным редактором какого журнала был избран Кольцов в 1923 году?
7. Где ещё работал Кольцов в 1922-1938 годах?
8. Зачем Кольцов поехал в Испанию?
9. Почему книга «Испанский дневник» адресована людям всего мира?
10. Почему Кольцов был арестован? Как вы поняли, он был арестован справедливо?
11. Где находятся улицы, которые названы именем Кольцова?
12. Знаете ли вы популярного журналиста своей страны? Расскажите о нём.

Задание 2. Прочитайте текст.

**Владислав Старков – создатель
самой популярной газеты 20 века**



Одной из самых популярных газет в России является газета «Аргументы и факты». Она выходит тиражом более тридцати трёх миллионов экземпляров. Благодаря этому газета «Аргументы и факты» занесена в «Книгу рекордов Гиннесса».

Эту газету основал известный журналист Владислав Андреевич Старков. 22 года он был главным редактором газеты. Главной идеей создания газеты «Аргументы и факты» была идея писать не для начальников, а для народа. «Поймёт ли это “тётя Маша”?» – таков был главный вопрос при подготовке любого текста в «АиФ».

Владислав Андреевич Старков родился в 1940 году в Томске в семье военного офицера. Его отец прошёл всю войну от Сталинграда до Вены. А после войны отца отправили работать в Австрию. Семья провела там почти 3 года. После возвращения из Австрии семья жила в Ростове-на-Дону. Здесь Старков окончил машиностроительный институт по специальности «оператор ЭВМ». В 1962 году Старков уехал в Москву, чтобы начать трудовую деятельность. Так как у него была редкая в то время профессия, его пригласили работать в Гидрометцентр (место, где составляют прогноз погоды). Здесь Владислав познакомился со своей будущей женой. Московская жизнь была полна впечатлений: театры, выставки, музеи, встречи с известными писателями и поэтами. Старков решает описывать свои впечатления на бумаге. Так появились первые журналистские материалы.

Увлечение новой профессией привело его в 1968 году на заочное отделение журфака университета в Ростове-на-Дону. Бывший электронщик становится профессиональным журналистом – корреспондентом редакции радиопрограмм Гостелерадио СССР.

В 1980-м году появляется первый номер газеты «Аргументы и факты». Сначала это была политическая газета для пропаганды идей коммунистической партии, но очень скоро Старков сделал газету самой настоящей «народной газетой».

Со страниц издания к читателям обращались люди науки, культуры, общественные деятели. Газета становилась больше и больше, так как появлялись новые рубрики. Корреспонденты не только печатали актуальные острые политические и экономические материалы, но и отвечали на письма читателей. А о чём писали читатели? Чаще всего о том, что им не нравится: о зарплатах, о пенсиях, о бюрократах. Журналисты газеты проводили расследования, давали объяснения, встречались с чиновниками, выезжали в «горячие точки». Главным принципом газеты и её главного редактора всегда были правдивость и гласность.

В 2008 году Старков тяжело заболел и вскоре умер. Сейчас главным редактором является Николай Зятьков. А газета по-прежнему является самой народной газетой страны.

(По материалам http://www.timetolive.ru/p/2010_22/argumentistarkova/;
<http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/848446>)

Задание 3. Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

Ради нескольких строчек в газете

Трое суток шагать, трое суток не спать
Ради нескольких строчек в газете...
Если б снова начать, я бы выбрал опять
Бесконечные хлопоты эти...

(«Песня о журналистах».

Музыка В. Мурадели, слова А. Левикова)

Придумав для будущей газеты название «Совершенно секретно», писатель и журналист Юлиан Семёнов мечтал создать такую газету, которая могла бы рассказать обо всех тайнах истории страны. Первый номер газеты «Совершенно секретно» вышел в мае 1989 года.



Человек большой творческой энергии и интуиции, Семенов очень точно чувствовал своё время и хорошо понимал, что хочет узнать читатель.

Конечно, в это время (начало периода гласности и перестройки в Советском Союзе) многие газеты и журналы начали публиковать такие смелые материалы, о которых раньше и подумать было нельзя. Свою газету Юлиан Семёнов создал, практически не имея денег, не имея поддержки правительства. Этот человек, у которого было всё – и всенародная слава, и полный достаток никогда не останавливался на достигнутом и всегда хотел быть первым. И «Совершенно секретно» вошла в историю отечественной журналистики как первое независимое, негосударственное СМИ Советского Союза.

Он пригласил в свою команду молодых журналистов, первым среди которых был Артём Боровик. В то время ему не было и тридцати лет, но его имя уже было известно очень многим благодаря правдивым репортажам из Афганистана, из Никарагуа, из США, благодаря знаменитой телепрограмме «Взгляд». Заложив основы газеты и



выпустив несколько номеров «Совершенно секретно», Юлиан Семёнов тяжело заболел, и дело его жизни стало делом жизни Артёма Боровика.

Артём превратил «Совершенно секретно» в современную газету, находящуюся в центре политической борьбы за демократические реформы в стране.

Из репортажей и расследований этой газеты миллионы читателей впервые узнавали о том, кто такие олигархи, как они «заработали» свои деньги, о том, как кремлёвские чиновники воровали государственные деньги. И о многих подробностях из жизни будущего президента Владимира Путина мы тоже впервые узнали из публикаций в «Совершенно секретно».

Конечно, Артём очень рисковал, потому что нельзя писать политические материалы, оставаясь только наблюдателем и аналитиком. Ему не раз угрожали и нечестные чиновники, и олигархи, не желающие терять свои «политические» капиталы. Но Артём ни разу не поставил свою газету на службу «сильных мира», не сделал её оружием пропаганды. Он берёт свою газету, сравнивая её защиту с защитой своей семьи.

При Артёме Боровике, стараясь повторить стиль и правдивость его газеты, появлялись новые печатные издания:

газета «Версия», журнал «Лица». Затем, объединив несколько газет и журналов, телевизионных каналов, Артём Боровик создал медиа-холдинг «Совершенно секретно».

Преодолевая экономические трудности (кризис 1998 года) и стараясь самостоятельно зарабатывать деньги для издания своей газеты, Артём Боровик продолжал писать «правду и только правду». Он и его корреспонденты отправлялись в «горячие точки» и вели военные репортажи, брали интервью у обманутых нечестными организациями пенсионеров, ставших лицами без определённого места жительства, писали серьёзные аналитические материалы об экономическом и политическом кризисе в стране.

Сам Артём вместе с самым популярным ведущим того времени Владиславом Листьевым вёл передачу «Взгляд», которая, так же как и газета, правдиво и честно рассказывала о событиях в стране.

Артём Боровик погиб в авиакатастрофе в 2000 году, когда ему было только 39 лет. Сейчас его дело продолжает жена.

(По материалам сайтов <http://www.c-cafe.ru/days/bio/45/borovik.php>; http://ria.ru/media_Russia/20131001/967001388.html; <http://sovsekretno.tv>)

1. Кем была основана газета «Совершенно секретно»?
2. Почему Артём Боровик стал главным редактором этой газеты?
3. Почему «Совершенно секретно» стала самой популярной газетой?
4. Почему мы можем сказать, что Артём Боровик – очень смелый человек?
5. Что такое медиа-холдинг?
6. В какой телевизионной передаче работал Артём Боровик?
7. Как погиб Артём Боровик?

8. Почему свою газету, а потом медиа-холдинг А. Боровик назвал «Совершенно секретно»?

9. Как вы думаете, почему в начале текста написаны такие слова из песни о журналистах?

Задание 4. Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

**Ясен Николаевич Засурский – большой учёный
и декан факультета журналистики МГУ**

«Ясен Николаевич является человеком, имеющим абсолютно безупречную репутацию и огромное количество учеников. Почти все они – известные российские журналисты, которые к нему относятся как к отцу родному. Это очень многого стоит. Я считаю, что он – один из создателей российской журналистики, причём слово «Создатель» нужно писать с большой буквы».

Е. Ясин, российский экономист, общественный деятель

Ясен Николаевич Засурский родился в 1929 году в Москве. По словам самого профессора, имя «Ясен» ему дала мама в честь ясных глаз его отца. Ясен Засурский изучил школьную программу самостоятельно и в 1944 году в возрасте 14 лет поступил на английский факультет Московского государственного педагогического института иностранных языков им. Мориса Тореза. Окончив его в 1948 году, он начал работать научным редактором в Издательстве иностранной литературы. В 1953 году он стал



самым молодым деканом недавно созданного в МГУ факультета журналистики. Ему тогда было 24 года.

Ясен Засурский был деканом факультета журналистики 42 года. В годы его работы журфак МГУ стал одним из ведущих центров подготовки работников СМИ. Многие выпускники 1970–1980-х годов создавали современную российскую журналистику и телевидение в годы перестройки.

Студенты знают, что Ясен Засурский строгий, но справедливый декан. К нему всегда можно обратиться со своими проблемами. Он даст такой совет, который обязательно будет полезным в жизни. Если декан видит талантливого студента или студентку, он старается помочь развить талант, найти хорошую работу после окончания университета. Студенты любят своего декана и называют его «ясно солнышко» и «наш великий Ясен».

Сам Ясен Николаевич – очень трудолюбивый человек. Он является автором двухсот научных работ, в том числе шестнадцати монографий. В настоящее время профессор Засурский читает лекции на факультете журналистики МГУ по следующим курсам: «Введение в мировую журналистику», «История зарубежной журналистики», «Современные зарубежные СМИ», «История зарубежной литературы XX века: Великобритания и США», ведёт семинары и курсы по специальности «Журналистика». Он всегда куда-то спешит: или на интервью, или на конкурс работ молодых журналистов, или на выступление перед молодыми журналистами, или в редакцию новой газеты. Свою общественную деятельность Ясен Николаевич считает не менее важной, чем деятельность преподавателя и учёного. А ещё Ясен Николаевич любит спорт. До 1989 года он сам увлекался велосипедным спортом и участвовал вместе со студентами в соревнованиях.

За большие заслуги в области журналистики он награждён двумя орденами «Знак Почёта», орденом Трудового Красного Знамени. Дважды лауреат Ломоносовской

премии. Он также является лауреатом премии правительства Российской Федерации 2005 года в области печатных средств массовой информации.

23 ноября 2007 года профессор Засурский по собственному желанию ушёл в отставку с поста декана и стал президентом факультета журналистики МГУ. Президент факультета журналистики должен «контролировать качество подготовки специалистов и научных исследований, определять стратегию международных связей факультета, консультировать по принципиальным вопросам развития факультета, укреплять связи с медиаиндустрией, развивать творческие и этические принципы профессии», – так написано в проекте «Положения о президенте факультета».

Ясен Николаевич женат, имеет двух сыновей и двух внуков. Один из его внуков Иван Засурский возглавляет кафедру новых медиа и теории коммуникации на факультете журналистики МГУ.

(По материалам сайтов <http://uchebnik.biz/author/220-zasurskij-yasen-nikolaevich.html>; <http://www.people.su/42112>; <http://www.lawinrussia.ru/users/yasen-zasurskii>)

1. Где учился Засурский?
2. Почему Ясена Николаевича называли самым молодым деканом факультета?
3. Что можно рассказать о факультете журналистики, когда деканом был Ясен Засурский?
4. Почему студенты называют Ясена Николаевича «ясным солнышком» и «нашим великим Ясеном»?
5. Докажите, что Ясен Засурский – не только преподаватель и учёный, но и общественный деятель.
6. Какую должность сейчас занимает Ясен Засурский? Для чего эта должность создана в МГУ?

Задание 5. Прочитайте текст.

челюскинцы = участники плавания на пароходе «Челюскин» в Арктике

Рейхстаг = здание германского парламента в Берлине

ас = человек, который стал настоящим профессионалом

Нюрнбёргский процесс = суд над руководителями фашистской Германии в городе Нюрнберг

**Виктор Тёмин –
военный фотокорреспондент Советского Союза**



Мало кто знает, что Виктор Анатольевич Тёмин – один из самых известных советских фотокорреспондентов, чьё имя вошло в историю Великой Отечественной войны.

Виктор Тёмин родился в 1908 году в Казанском селе, на Волге. Когда ему исполнилось четырнадцать лет, он был уже профессиональным фотографом и работал в газете «Известия».

Тёмин работал в газетах «Известия», «Правда», фотокорреспондентом ИТАР-ТАСС. Он участвовал в первой советской экспедиции к Северному полюсу, фотографировал спасение челюскинцев, был в составе других арктических экспедиций, фотографировал полёты таких известных лётчиков, как В. Чкалов, М. Раскова. Тёмин снимал на фронтах четырёх войн, а также на Нюрнбёргском процессе. Как многие

его коллеги, был награждён разными правительственными наградами.

Его «лейка» (так называли фотоаппарат) называлась «горьковской». И она, действительно, была связана с именем русского писателя Максима Горького.

В 1929 году в Москве в Центральном парке культуры и отдыха проходил первый в нашей стране антивоенный митинг, в котором участвовал знаменитый писатель. Виктор Тёмин, работавший в столице фотокорреспондентом газеты «Красная Татария», пришёл на этот митинг с огромным и очень тяжёлым деревянным фотоаппаратом. Сфотографировать Горького на плохо освещённой сцене такой техникой было невозможно. Тёмин ждал его в парке. Когда он стал фотографировать Горького, писатель спросил его: «А другого аппарата у тебя нет?» – «Нет!» – ответил Тёмин.

На следующий день Тёмин принёс Горькому фотографии. Писатель отнёсся к репортёру дружески и на одном фото поставил свой автограф. Пора было уходить. Горький задержал Тёмину, что-то написал на листке и сказал: «С этой запиской пойдёшь на выставку, получишь другой, новый фотоаппарат».

В августе 1941 года «правдист» Виктор Тёмин стал корреспондентом газеты «Красная Звезда». Человек он был смелый. Вот что писала о нём редактор этой газеты: «Специальный корреспондент “Красной Звезды” капитан В. Тёмин в трудных условиях оперативно выполнил задание – сделал ряд интересных фотографий в Севастополе и быстро доставил их в Редакцию. За образцовое и мужественное выполнение задания В.А. Тёмину объявляется благодарность, и он награждается денежной премией».

Слов «невозможно» и «опасно» для Тёмину будто не существовало. Он был готов идти на любой риск, если надо было выполнить задание редакции и сделать уникальный

снимок. Летом 1942 года он поехал на Закавказский фронт. Ему надо было сфотографировать уничтоженные танки. Но он не захотел снимать «мёртвые танки». Он сам решил принять участие в бою. Бой был очень тяжёлым. Много солдат погибло. Погиб и друг Тёмин. После боя Тёмин сказал: «Фотографии получились отличные!» За этими простыми словами – мужество и боевая отвага фронтового фотокорреспондента.

Потом Тёмин отправился в Сталинград. И работал, не обращая внимание на опасность. Он фотографировал людей, которые защищали свой город.

Помните известную фотографию – знамя Победы над Рейхстагом? Этот снимок обошёл весь мир. Его автор – Виктор Тёмин. Он сделал этот снимок с самолёта, летевшего над горящим Берлином.



Всю войну он работал на фронтах, фотографировал русских солдат, бои, пленных немцев и уничтоженную немецкую технику. Он всегда помнил о том, что хорошие фотографии – это те фотографии, которые сделаны в бою.



Для людей, переживших Великую Отечественную войну, прошлое – всегда настоящее.

Спустя много лет после войны в день семидесятилетия корреспондента «Красной Звезды» Виктора Антоновича Тёмина писатель-фронтовик Борис Полевой прислал ему телеграмму: «Великому, непобедимому фотоасу – юбилейное УРА!!!»

Анатолий Тёмин умер в 1978 году.

(По материалам <http://history-kazan.ru>)

Задание 6. Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

**Виталий Третьяков может рассказать народу,
что делать и как стать знаменитым**

Вита́лий То́биевич Третьяко́в родился в 1953 году в Москве. Уже в школе он понял, что хочет быть только журналистом, поэтому поступил в МГУ на факультет журналистики.



После окончания университета работал в Агентстве печати «Новости». В 1988 году Третьякову предложили работать в редакции газеты «Московские новости» обозревателем. Талантливый журналист скоро стал заместителем главного редактора.

В 1990 году, в годы борьбы за демократические реформы, Третьяков решил открыть новую газету. Эта газета была по-настоящему демократической и прогрессивной. Её девиз – писать только правду, даже если она не очень приятная. Название газете решили дать тоже необычное – «Независимая газета». Третьяков стал главным редактором созданной им газеты.

Третьяков хорошо понимал, что пресса и телевидение оказывают огромное влияние на формирование общественного мнения. Он хотел, чтобы молодые люди смотрели не только развлекательные, но и серьёзные передачи. Так на телевидении, на канале «Культура», появилась новая передача, которая называлась «Что делать?». В этой передаче журналисты искали ответы на самые актуальные и острые вопросы современности.

Виталий Третьяков – человек в России авторитетный: его мнение важно как для политической власти, так и для бизнесменов России. Телезрители могут задавать ведущему Третьякову любые вопросы и обязательно получают профессиональный и честный ответ. В 2003 году программа «Что делать?» получила премию как лучшая публицистическая программа телевидения, а Третьяков стал лауреатом премии «Золотое перо» Союза журналистов России.

Виталий Товиевич прекрасно знает французский язык, увлекается классической и мировой литературой, историей России, постоянно изучает русское и мировое искусство.

Третьяков не только талантливый журналист, но и замечательный преподаватель и учёный. Сейчас Виталий Третьяков – декан Высшей школы телевидения МГУ. Он читает лекции, пишет учебные пособия и учит студентов не только тому, как стать профессиональными журналистами, но и как стать гражданами своей страны.

В 2004 году Третьяков написал книгу «Как стать знаменитым журналистом». В этой книге Третьяков даёт советы молодым журналистам. Вот некоторые из них:

– Пишущий журналист умнее, но телевизионный влиятельнее. Потому лучший вариант для журналиста – ты начинаешь как пишущий журналист, а потом переходишь на ТВ. Потому что если ты не появляешься на ТВ, если тебя не цитирует телевидение, то тебя нет. Как бы замечательно ты не писал в газете.

– Не критикуйте всё и всех. Подумайте, как трудно принять в жизни важное решение. А если ты решаешь не только как строить свою жизнь, но и как строить жизнь других людей, то это ещё труднее.

– Журналист должен быть очень дисциплинированным человеком и писать все материалы вóвремя. Репортаж о событиях, которые случились сегодня, должен быть завтра

утром в газете. Если вы опоздали сдать материал вóвремя, то вы опоздали навсегда.

– Главное для журналиста – факт, а ваше мнение может быть неинтересно читателю или зрителю.

Если вы действительно выбрали профессию журналиста, прочитайте эту книгу. Вы откроете для себя мир журналистики и найдёте ответы на многие вопросы.

*(По материалам сайтов
http://www.peoples.ru/state/journalist/vitaliy_tretyakov/;
http://modernlib.ru/books/italiy_retyakov/ak_stat_znamenitim_zhurnalistom/read/)*

1. Как называется газета, созданная В.Т. Третьяковым?
2. Как вы думаете, почему газете дали такое название?
3. Какие проблемы решаются в передаче «Что делать?»
4. Докажите, что передача «Что делать?» – популярная передача.
5. Что вы можете сказать о гражданской позиции В.Т. Третьякова?
6. Какие советы даёт Третьяков в книге «Как стать знаменитым журналистом»?

ЛИТЕРАТУРА

1. *Ахмадулин Е.В.* Основы теории журналистики. – М.: Феникс, 2009. – 350 с.
2. *Бакишин В.В.* Основы журналистики. – М.: Флинта, 2009. – 56 с.
3. *Голованов Я.К.* «Заметки вашего современника» 1983-2000 г. – Т. 3. – Доброе слово, 2001. – 400 с.
4. *Гуревич С.М.* Газета: вчера, сегодня, завтра. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 288 с.
5. *Желнорова Н.Н.* «Мир и война Владислава Старкова». – Время жить, 2010. – 296 с.
6. *Корконосенко С.Г.* Основы журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 318 с.
7. *Кузнецов И.В.* История отечественной журналистики: Учебный комплект (учебное пособие; хрестоматия) – М.: Флинта: Наука, 2002. – 850 с.
8. *Прохоров Е.П.* Введение в теорию журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 351 с.
9. *Свитич Л.Г.* Введение в специальность. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 256 с.
10. *Смелкова З.С., Ассуирова Л.В., Савова М.Р., Сальникова О.А.* Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. – М.: Флинта: Наука, 2003. – 253 с.

11. *Стровский Д.Л.* История отечественной журналистики Новейшего периода: Лекции по курсу. – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 1998. – 124 с.

12. *Цвик В.Л.* Реклама как вид журналистики. – М.: Институт современного искусства, 2001. – 135 с.

Интернет-сайты:

<http://media.utmn.ru/>

<http://ru.wikipedia.org>

<http://yojo.ru/>

<http://history-kazan.ru>)

<http://uchebnik.biz/author/220-zasurskij-yasen-nikolaevich.html>

<http://www.people.su/42112>

<http://www.lawinrussia.ru/users/yasen-zasurskii>

<http://www.c-cafe.ru/days/bio/45/borovik.php>

http://ria.ru/media_Russia/20131001/967001388.html

<http://sovsekretno.tv>

<http://journalist-new.sitecity.ru>

http://www.peoples.ru/state/journalist/vitaliy_tretyakov/

http://modernlib.ru/books/italiy_retyakov/ak_stat_znamenit-im_zhurnalistom/read/

<http://million-questions.ru/texnika>

<http://www.satirikon.biz/>

http://www.timetolive.ru/p/2010_22/argumentistarkova/

<http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/848446>

<http://alianspress.ru/news-and-events/georgievskaya-lenta-zhizni/>

Описание и программа курса «Основы журналистики»

1. ОПИСАНИЕ КУРСА

Область знаний: русский язык как иностранный.

Уровень обучения: первый сертификационный.

Направления и специальности: филологический профиль, специальность «Журналистика».

Инновационность курса

Содержание обеспечивает формирование коммуникативно-речевой компетенции, необходимой для данного этапа обучения. Пособие содержит упражнения, построенные в виде диалогов, чтобы научить учащихся непосредственному живому общению.

Методика обучения, используемая в пособии, основана на принципах компетентностного, сознательно-деятельностного и интегрированного подходов при обучении учащихся языку специальности.

Сведения об авторах

Никитина Екатерина Владимировна – кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры русского языка № 3 факультета русского языка и общеобразовательных дисциплин.

Рубцова Дина Николаевна – старший преподаватель кафедры русского языка № 3 факультета русского языка и общеобразовательных дисциплин.

Структура курса: пособие рассчитано на 96 часов обучения и 10 часов дополнительных самостоятельных занятий по работе с текстами.

Пособие содержит 4 урока для обязательного изучения, дополнительный урок по определению жанров журналистики и тексты об известных российских журналистах, способствующие формированию и развитию у учащихся языковых и речевых навыков и умений на материале, близком профилю их будущей специальности. Ключевой прием работы в пособии – многократное воспроизведение языковых и речевых единиц.

Материал расположен в порядке возрастающей сложности. Это особенно важно в группах, для которых предназначено данное пособие, так как уровень владения языком существенно возрастает за время обучения.

Тексты, представленные в пособии, подобраны с учетом их познавательной ценности и вырабатывают у учащихся навыки самостоятельного чтения аутентичных текстов.

Лексические упражнения помогают не только понять текст, но и расширяют лексическую компетенцию. Грамматические упражнения направлены на повторение наиболее трудных грамматических тем, речевые упражнения развивают навыки логического выражения мыслей и умения делать выводы, обобщения и заключения.

2. ПРОГРАММА КУРСА соответствует учебному плану по русскому языку как иностранному (первый сертификационный уровень) на этапе предвузовского обучения.

Курс рассчитан на 16-18 недель по 6 часов в неделю.

Обучение завершается итоговой контрольной работой, проверяющей ключевые грамматические, лексические и фактологические знания.

Курс предназначен для работы с учащимися, владеющими русским языком в объеме базового и первого сертификационного уровня.

Календарный план

Наименование тем	Количество часов
Введение	1
Определение журналистики. Функции и принципы журналистики.	23
Возникновение и развитие журналистики.	22
Система и типология СМИ.	22
Жанры журналистики.	24
Практическое занятие по определению жанров журналистских материалов.	4
Тексты для дополнительного чтения	10-12

Учебное издание

**Екатерина Владимировна Никитина
Дина Николаевна Рубцова**

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

I СЕРТИФИКАЦИОННЫЙ УРОВЕНЬ

Редактор *И.Л. Панкратова*
Технический редактор *Н.А. Ясько*
Компьютерная верстка *М.Н. Заикина*
Дизайн обложки *М.В. Рогова*

Подписано в печать 27.07.2018 г. Формат 60×84/16. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 7,5. Тираж 300 экз. Заказ 594

Российский университет дружбы народов
115419, ГСП-1, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 3

Типография РУДН
115419, ГСП-1, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 3, тел. (495) 952-04-41

Для заметок
