

**ПРИОРИТЕТНЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ОБРАЗОВАНИЕ»
РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ**

Г.А. КРАСНОВА

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ
В СИСТЕМАХ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

Учебное пособие

Москва

2008

**«Создание комплекса инновационных образовательных программ
и формирование инновационной образовательной среды,
позволяющих эффективно реализовывать государственные интересы РФ
через систему экспорта образовательных услуг»**

Экспертное заключение –

доктор политических наук, проректор ГУ ВШЭ *М.В. Ларионова*

Краснова Г.А.

Основные направления развития экспорта образовательных услуг в системах высшего образования: Учеб. пособие. – М.: РУДН, 2008. – 162 с.

Цель учебного пособия: познакомить слушателей с категориальным аппаратом, позволяющим описать экспорт образовательных услуг, глобализацию и интеграцию образовательного пространства; познакомить с различными формами экспорта образовательных услуг, основными принципами стран-экспортеров и их маркетинговыми программами развития экспорта; дать представления об основных странах-экспортерах и странах-импортерах.

Учебное пособие выполнено в рамках инновационной образовательной программы Российского университета дружбы народов, направление «Формирование службы обеспечения экспорта образовательных услуг на базе модернизации существующей инфраструктуры международного образования РУДН», и входит в состав учебно-методического комплекса, включающего описание курса, программу и электронный учебник.

СОДЕРЖАНИЕ

- Тема 1. Основные представления теории образовательной политики в области экспорта образовательных услуг.** Основные термины и понятия в области экспорта образовательных услуг. Причины экспорта образовательных услуг. Основные мероприятия по развитию экспорта образовательных услуг. Основные принципы стран-экспортеров образовательных услуг 5
- Тема 2. Ведущие страны-экспортеры образовательных услуг.** Страны-поставщики иностранных студентов: страны Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), государства-участники Содружества Независимых Государств. Европейская студенческая мобильность. Количественные показатели, образовательные потребности, востребованные специальности, технологии обучения, нормативно-правовые документы 12
- Тема 3. Основные стратегии стран-экспортеров образовательных услуг:** согласованный подход (Mutual understanding approach), стратегия привлечения квалифицированной рабочей силы (Skilled migration approach), стратегия получения дохода (Revenue-generating approach), стратегия расширения возможностей (Capacity building approach). «Мягкие» и «жесткие» продавцы образовательных услуг 24
- Тема 4. Реализация стратегий интернационализации образования образовательных услуг Великобританией и Германией.** Количественные данные об иностранных студентах и традиционные страны-приема. Доходы от экспорта образовательных услуг. Государственная политика в области экспорта образования: финансирование, визовый режим, трудовое законодательство, качество образования. Стоимость образовательных услуг. Формы мобильности. Внутренняя интернационализация. Дистанционное обучение. Совместные программы 29

Тема 5. Реализация стратегий интернационализации образования образовательных услуг Испанией и Австралией. Количественные данные иностранных студентов и традиционные страны-приема. Доходы от экспорта образовательных услуг. Государственная политика в области экспорта образования: финансирование, визовый режим, трудовое законодательство, качество образования. Стоимость образовательных услуг. Формы мобильности. Внутренняя интернационализация. Дистанционное обучение. Совместные программы	44
Тема 6. Маркетинг в сфере экспорта образовательных услуг. Маркетинговая деятельность ведущих стран-экспортеров образовательных услуг: цели, задачи, основные мероприятия, слоганы и брэнды. Великобритания, Германия, Франция, Нидерланды, Австралия, Новая Зеландия	61
Тема 7. Формы реализации стратегий стран-экспортеров образовательных услуг: «внутренняя интернационализация». Понятия, содержание, основные проблемы, направления развития и перспективы	87
Тема 8. Формы реализации стратегий стран-экспортеров образовательных услуг: открытие образовательных учреждений. Понятия, содержание, основные проблемы, направления развития и перспективы	95
Тема 9. Формы реализации стратегий стран-экспортеров образовательных услуг: распространение образовательных программ за рубежом (мобильные программы). Основные модели международных партнерств для реализации мобильных программ: образовательный франчайзинг, валидация и совместные программы. Понятия, содержание, основные проблемы и направления развития международных партнерств	112
ОПИСАНИЕ КУРСА И ПРОГРАММА	134

Тема 1. Основные представления теории образовательной политики в области экспорта образовательных услуг. *Основные термины и понятия в области экспорта образовательных услуг. Причины экспорта образовательных услуг. Основные мероприятия по развитию экспорта образовательных услуг. Основные принципы стран-экспортеров образовательных услуг.*

В настоящее время международный рынок образовательных услуг является отдельной отраслью мирового хозяйства с миллиардными объемами продаж и миллионами потребителей. А вопросы экспорта образовательных услуг в последние десятилетия прошлого века рассматриваются целым рядом стран как частью их внешней политики.

Вопросы интернационализации и глобализации образования уже не являются прерогативой специалистов в области международного образования, к их обсуждению присоединились широкая общественность, бизнес-сообщество, правительственные и неправительственные организации, журналисты и политики. Кроме того, целый ряд представительных международных организаций¹ избрали предметом своей деятельности именно вопросы экспорта образовательных услуг, другие организации, такие как Всемирная торговая организация (ВТО)² включили в сферу своей деятельности экспорт образовательных услуг в сфере высшего образования.

Необходимо отметить, что при характеристике экспорта образования, как правило, используются термины, позаимствованные из стратегического менеджмента и экономики: *интернационализация и глобализация образования, международный образовательный рынок, образовательная услуга, продвижение образовательного продукта, способы доставки услуги, импортеры и экспортеры образовательных услуг* и т.д.

¹ Будут рассмотрены ниже.

² WTO, <http://www.wto.org>

Рассмотрим подробнее содержание этих терминов и их соотношение друг с другом.

«Под *интернационализацией* в сфере высшего образования на национальном, секторальном и институциональном уровнях принято понимать процесс, при котором цели, функции и организация предоставления образовательных услуг приобретают международное измерение»³.

Интернационализация образования, при которой создается прибавочная стоимость, является *экспортом образовательных услуг или торговлей образовательными услугами*.

Образовательная услуга имеет ряд специфических особенностей и «может быть отнесена к сфере услуг условно в силу ряда присущих ей принципиальных отличий от классического понимания традиционных услуг»⁴: *чрезвычайная сложность по структуре, содержанию, субъектам, межсубъектным отношениям и взаимодействиям, организации, широте и продолжительности, а также по результативности влияния на общественные отношения; значительное разнесение во времени непосредственной деятельности по оказанию «образовательных услуг» и «результативного» эффекта; обязательность активного участия и взаимодействия всех субъектов образовательного процесса для получения*

³ См., напр.: Knight J. Updating the Definition of Internationalization // International Higher Education. The Boston College Center for International Higher Education. 2003. № 33. Цит. по: М.В. Ларионова, Е.М. Горбунова. Интернационализация высшего образования в странах ОЭСР, Бюллетень «Новости ОЭСР: образование, наука, новая экономика», ЦЕНТР ОЭСР – ВШЭ; <http://www.oecdcentre.hse.ru/bulletin.html>, OECD. Internationalisation and Trade in Higher Education: Opportunities and Challenges. 2004.

⁴ Бочков В.Е. Отраслевые признаки и характеристики экономики системы открытого образования и особенности нормативно-законодательного регулирования применения дистанционных образовательных технологий / Модернизация профессиональной подготовки молодежи в системе учреждений образования. Материалы Всероссийской научно-практической конференции в 2-х частях, ч.1 (26-27 февраля 2004) / Под ред. В.Г.Тимирысова. – Москва-Казань: Таглитат (ИЭУиП). – С.147-156.

существенного результата; куммулятивность проявления результата; длительность проявления результата оказания «образовательной услуги»; необходимость непрерывности осуществления процесса для получения максимального «результативного» эффекта; направленность результата преимущественно на удовлетворение непосредственных потребностей третьих лиц по отношению к процессу – работодателей, а через это опосредовано – на повышение цены труда носителя результата.

Для структурирования отдельных элементов процесса формирования общественных экономических отношений в сфере образования можно условно выделить два периода:

- период непосредственного осуществления «процесса образования» (его организацию, ведение, управление и развитие), во время которого формируются и реализуются правоотношения субъектов процесса;
- период проявления результативного эффекта «образовательной услуги» (которым непосредственно пользуются преимущественно третьи лица).

Для достижения временного компромисса с целью снятия противоречий между правоотношениями субъектов процесса и пользователей результативным эффектом в сложившихся условиях можно исходить из того, что введенный в настоящее время в гражданско-правовой оборот термин «образовательная услуга» следует понимать как услуга по доступу к образовательному процессу.

Эти особенности противоречий системы правоотношений между субъектами образовательного процесса и системой общественного использования результативного эффекта образовательной услуги проявляются в экономике сферы образования следующим образом:

- результативным эффектом т.н. “образовательной услуги” чаще всего непосредственно пользуется третья сторона – работодатели, которые при купле-продаже на рынке трудовых ресурсов услуг работника – носителя результатов оказания “образовательной услуги” вряд ли захотят добровольно возместить в полной мере затраты образовательной системы, произведенные в достаточно далеком прошлом;

- потребителю “образовательной услуги” правомочному субъекту (обучающемуся) бывает сложно, а порой и невозможно оценить её результат в экономических категориях, поскольку цена трудовых ресурсов во многом зависит от конъюнктуры рынка и непосредственно не связана с формальным уровнем образования и его квалификации;
- непрерывность и значительная продолжительность процесса оказания “образовательной услуги”, которая по длительности осуществления полного цикла значительно превышает временные периоды, принятые для отчетности образовательных учреждений по результатам финансово-хозяйственной деятельности, не позволяет объективно отражать в управленческом учете, в бухгалтерском учете и в налоговом учете реальные издержки даже одного из субъектов правоотношений по поводу оказания “образовательной услуги” – образовательного учреждения;
- сущностная особенность образовательного процесса, которая проявляется в необходимости активной познавательной деятельности обучающегося для получения существенного результата, не позволяет производить экономическую оценку полных издержек образовательного процесса субъектов правоотношений по поводу оказания “образовательной услуги”⁵.

Глобализация образования является высшей стадией интернационализации образования. По мнению Дейла Б. Хонека, торговля образовательными услугами имеет широкую перспективу. «Торговля услугами является уникальным бизнесом, поскольку в отличие от торговли товарами она имеет (по крайней мере, с точки зрения Всемирной торговой организации) четыре "способа доставки", в том числе:

1. *Поставка услуг за рубеж.* Большая часть торговли товарами происходит именно таким образом. Факт торговли существует в том случае, когда товар перемещается через границу между государствами от того места,

⁵ Бочков В.Е. Экономика и финансы СОО; <http://www.ido.rudn.ru/Open/econom/1.htm>

где он был произведен, до того места, где он будет потребляться. Торговля услугами включает использование телефонной связи, почты или факсимильного аппарата с целью предоставления образовательных консультационных услуг. Конечно, в связи с колоссальным ростом связи через Интернет возможности по предоставлению услуг за рубеж расширились весьма существенно;

2. *Потребление услуг за границей.* Данное действие имеет место, когда услугой пользуются за границей, например, студенты проходят обучение за рубежом. Другие примеры – международный туризм и лечение за границей;

3. *Коммерческое (торговое) присутствие.* Торговля услугами традиционно происходит именно таким способом. Она осуществляется через частные фирмы, совместные предприятия и другие юридические лица. Следует заметить, что в то время как вопросы привлечения инвестиций приводят к серьезным спорам при торговле товарами, в торговле услугами существенный прогресс с помощью Генерального соглашения о торговле услугами в отношении как развитых, так и развивающихся стран уже достигнут;

4. *Поездки физических лиц.* Этот вид торговли услугами связан с временными выездами физических лиц с целью предоставления услуг на территориях иностранных государств. Однако ввиду несовершенства иммиграционных законов перемещение лиц с целью предоставления услуг за границей весьма ограничено, особенно в отношении профессионалов, работающих самостоятельно, и представителей неквалифицированных (или полуквалифицированных) профессий⁶».

Все вышеперечисленные термины, а так же и другие («оказание образовательных услуг», «эксплуатация знаний», «эксплуатация рынков»,

⁶ Хонек Д.Б. Услуги 2000: образование и обучение // Высшее образование в Европе. Транснациональное образование: возможность доступа или создание препятствий, 2000, №3. Т. XXV;

http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educational.../honeck.th

«эксплуатация научных изобретений посредством патентов», «рост прибыльности, конкурентоспособности» и «привлечение мозговых ресурсов взамен их утечки» «продвижение продукции», «преимущество в плане конкуренции», «отчетливое присутствие на глобальном рынке», «эффективность», «международные маркетинговые кампании») являются новыми для сферы образования и отражают происходящие в ней изменения.

Причины экспорта образовательных услуг

Общеизвестно, что международные студенты являются не только источником дополнительных доходов и пополнением дефицита квалифицированной рабочей силы. Студенты-иностранцы оказывают серьезное влияние на сохранение конкурентоспособности национальных вузов, подталкивая их к улучшению качества преподавания и бытовых условий, расширению научно-исследовательской базы, разработке принципиально новых курсов обучения при унификации измерения успеваемости студентов (кредитов) и обеспечению возможности перехода из одного высшего учебного заведения в другое без затрат на дополнительное обучение. Таким образом, наличие определенного процента студентов-иностранцев свидетельствует о том, что данное высшее учебное заведение стремится к активному развитию и заботится о поддержании своего реноме на международной арене.

Причинами экспорта образовательных услуг являются: политические – в качестве орудия внешней политики; экономические/финансовые – с целью повышения конкурентоспособности в экономике или повышения доходов учебных заведений; академические как вклад в высокое качество и разнообразие преподавания и обучения; культурные/идеологические – для того чтобы поощрять уважение к культурному и этническому многообразию, а также содействовать взаимопониманию между народами.

Мероприятия по развитию экспорта образовательных услуг

Важнейшими *мероприятиями*, направленными на увеличение количества иностранных студентов во всех странах «большой восьмерки», являются следующие: принятие более дружелюбного визового законодательства, снятие ограничений в получении работы для иностранных студентов, поддержка миграции квалифицированных сотрудников и преподавателей. В большинстве стран «большой восьмерки» плата за обучение взимается в полном объеме.

Основные принципы стран-экспортеров образовательных услуг

В качестве обязательных *принципов* для стран, предоставляющих образовательные услуги студентам-иностранцам, в настоящее время сформулированы следующие:

- обязательная гарантия качества предоставляемых услуг и присуждаемых квалификаций за счет ужесточения систем аккредитации и контроля качества;
- тесное взаимодействие между национальными агентствами по оценке качества и аккредитации для обеспечения международного признания квалификаций;
- соответствующая визовая политика в интересах стран-экспортеров образовательных услуг.

Тема 2. Ведущие страны-экспортеры образовательных услуг. *Страны-поставщики иностранных студентов: страны Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), государства-участники Содружества Независимых Государств. Европейская студенческая мобильность. Количественные показатели, образовательные потребности, востребованные специальности, технологии обучения, нормативно-правовые документы.*

Ведущие страны-экспортеры образовательных услуг

По статистике по числу обучающихся иностранных граждан на первом месте стоят США (586 тыс. чел.), на втором – Великобритания (233 тыс. чел.), на третьем – Германия (200 тыс. чел.). Далее следуют Франция (160 тыс. чел.), Австралия (157 тыс. чел.), Испания (124 тыс. чел.) и Канада (100 тыс. чел.). Рейтинги лучших университетов мира, составляемые различными международными организациями и учреждениями, подтверждают статистику приема иностранных студентов по странам-экспортерам. В первую десятку лучших университетов входят американские: Гарвардский, Стэнфордский, Калифорнийский, Массачусетский, Колумбийский, Принстонский, Чикагский университеты. Затем идут два старейших европейских учебных заведения: Кембридж и Оксфорд⁷. Всего же в Top100 американских университетов – 54, английских – 11. У Японии, Германии, Канады, Франции и Швейцарии в первую сотню попали по четыре университета. По одному у Израиля, Дании, Норвегии, Финляндии и России (МГУ занял 76 место)⁸.

Вышеприведенные данные показывают наличие на международном образовательном рынке двух мощных образовательных центров и соответственно двух направлений учебной миграции: США и Европа.

⁷ По материалам рейтинга лучших университетов мира, подготовленного Институтом высшего образования шанхайского университета Цзяо Тун. Университеты оценивались по шести параметрам: количество исследований, проведенных учебным заведением, количество выпускников, которые получали различные премии, площадь, которую занимает университет, количество публикаций в журнале Nature and Science.

⁸ Интернет-журнал Point.Ru

Конкуренция между ними – это конкуренция двух образовательных систем: американской и европейской. Самое яркое ее проявление – Болонский процесс.

По мнению Хилари Келен – исполнительного директора Европейской ассоциации по международному образованию (EАIЕ), основной целью деятельности которой является формирование и развитие европейского образовательного пространства, «если интернационализация концептуально неотделима от исторического национального государства, то европеизация высшего образования в регионе, основанная на идее европейского самосознания (как индивидуума и как гражданина), которая добавляется к амбициям национальных государств, но не заменяет их, не может быть частным случаем интернационализации. Она также не может быть и частным случаем проявления глобализации, если эта последняя берет на себя функцию подчинения местных особенностей непреодолимой силе мирового рынка или идеологии»⁹.

В качестве основополагающих принципов европейского пространства высшего образования Ассоциация европейских университетов выделила следующие¹⁰:

1. Европейские университеты должны сохранять свою неразрывную связь с исследовательской деятельностью на доступном для каждого вуза уровне не только с точки зрения предложения студентам наиболее современных знаний. Каждый университет должен стремиться принимать посильное участие в исследовательской работе, чтобы научить студентов методам проведения исследований, привить им навыки критического мышления.

⁹ Хилари Келлен. Концепция дальнейшего развития интернационализации на практике: десятилетие эволюции // Высшее образование в Европе. Том XXV. №1. 2000.

¹⁰ Эрик Фромент. Европейское пространство высшего образования: новые рамки развития // Высшее образование в Европе.

2. Развитие европейских университетов должно происходить посредством совместной работы, образования партнерских сетей и учреждения совместных программ. Разумеется, конкуренция между вузами также ведет к прогрессу, однако для достижения гармонизации, взаимного признания научных степеней, а также для предотвращения утечки мозговых ресурсов и борьбы с неравенством между регионами необходимо всемерно содействовать сотрудничеству европейских университетов.

3. Необходимо развивать в европейских вузах культуру качества. С этой целью, возможно, целесообразно было бы разработать методы определения прогрессивных методов работы и отмечать их присвоением некоей награды или звания.

И последнее, по порядку, но не по важности: высшее образование должно остаться общественным благом и услугой, т.е. быть доступным для всех и обслуживать самых разнообразных потребителей без дискриминации. Высшее образование должно служить обществу – экономике, но также и культуре и социальной сфере.

Формирование и развитие европейского образовательного пространства стало предметом целого ряда европейских международных программ. В 1986 году решением Европейского Совета и Парламента была запущена программа ERASMUS.

В 2000 году решением Европейского Совета и Парламента одобрена программа «Сократес» (объем финансирования – 1 850 млн.евро). В ней восемь подпрограмм:

«Комениус» – школьное партнерство;

«Эрасмус» – высшее образование;

«Грунтови́г» – образование для взрослых;

«Лингва» – преподавание иностранных языков;

«Минерва» – открытое и дистанционное образование, информационные компьютерные технологии в образовании;

«Наблюдение и инновации» – анализ образовательных процессов и внедрение инноваций;

«Совместные действия» – кооперация с другими программами Европейского экономического сообщества¹¹.

В 2003 году Европейским Советом и Парламентом принято решение о создании программы «Эрасмус-Мундус» (объем финансирования – 230 млн. евро), основными задачами которой является расширение межкультурной коммуникации через сотрудничество с третьими странами и повышение качества европейского высшего образования.

Огромная работа проводится целым рядом международных правительственных и неправительственных организаций:

- Консультативный комитет по профессиональной подготовке
- Европейский центр по развитию профессиональной подготовки
- Европейский фонд образования
- Информационная сеть Eurodice
- Европейская ассоциация университетов (EUA)
- Международная ассоциация университетов (IAU)
- Европейская ассоциация международного образования (EAIE)¹²
- Ассоциация академического сотрудничества (АСА)¹³

¹¹ М.В. Ларионова. Интеграционные процессы в образовании. Европейский опыт // Высшее образование сегодня. М., 2006. № 2. С. 51.

¹² *Европейская ассоциация по международному образованию (EAIE)* основана в 1989 году. Цель организации – «стимулировать и способствовать процессу интернационализации образования, в особенности высшего, в Европе и удовлетворять профессиональные требования людей, работающих в области международного образования». Ассоциация объединяет профессионалов, работающих в сфере международного образования. В последние годы Ассоциация выходит за пределы Европы, о чем свидетельствуют заявляемые темы Ежегодных конференций EAIE «В Европе и за ее пределами», «Хорошие соседи и далекие друзья: региональные измерения международного образования».

¹³ *Ассоциация академического сотрудничества (АСА)* создана в 1993 году. Имеет статус международной некоммерческой организации. Целью АСА является содействие интернационализации в Европе и за ее пределами. Основной круг направлений деятельности АСА:

- менеджмент программ сотрудничества в области образования;
- анализ и осуществление различных исследований по всем аспектам интернационализации образования;

- Европейское студенческое информационное бюро (ESIB)¹⁴.

Страны-поставщики иностранных студентов

Среди государств-поставщиков студентов эксперты особо выделяют страны Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), где проживает почти 60% мирового населения. Около 43 % от общей численности иностранных студентов в странах, объединенных в Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), из АТР, при этом на долю КНР (с Гонконгом) приходится 10%, Республики Корея – 5%, Индии и Японии – по 4% численности иностранных студентов. Большая часть этих студентов

-
- консультирование общественных и частных организаций;
 - подтверждение качества образования и др.

В состав АСА входят 20 ведущих национальных агентств из 14 европейских государств:

Австрийская служба обменов и Агентство международного сотрудничества в области образования и науки (Австрия)

Фламандский совет ректоров и Фламандский междуниверситетский совет (Бельгия)

Датский центр международного сотрудничества и мобильности в образовании и обучении «Сириус» (Дания)

Центр международной мобильности (Финляндия)

Эдю Франс и Французский центр международных обменов (EGIDE) (Франция)

Германская служба академических обменов (DAAD) (Германия)

Государственный исследовательский фонд (Греция)

Общественный фонд ТЕМПУС (ТрФ) (Венгрия)

Межуниверситетский консорциум по сотрудничеству в области образования (CONICS) (Италия)

Нидерландская организация международного сотрудничества в области высшего образования (NUFFIC) (Нидерланды)

Центр международного сотрудничества университетов Норвежского совета высшего образования (SIU) (Норвегия)

Академическая ассоциация международного сотрудничества Словакии и Словацкое агентство академической информации (SAIA-SCTS) (Словакия)

Национальное агентство по высшему образованию Швеции, Шведский институт (SI) и Конференция ректоров Швейцарских университетов (Швеция)

Британский Совет (Великобритания).

Совокупный бюджет организаций, входящих в АСА, составляет более 1 млрд. евро.

Ассоциация принимает участие в более чем 700 программах в области международного сотрудничества, академической мобильности и играет несомненно существенную роль в разработке стратегии и политики в сфере образования ЕС.

¹⁴ Европейское студенческое информационное бюро (ESIB) объединяет национальные студенческие союзы Европы из 36 стран, выражающих волю 11 миллионов европейских студентов. В настоящее время ESIB является полноправным участником академических процессов в Европе, отстаивает интересы европейских студентов и является политической организацией с четкой структурой и процедурами принятия решений.

отправляется на учебу в США, Великобританию и Австралию, и все студенты оплачивают обучение сами¹⁵.

Оставшиеся от общей численности иностранных студентов из стран ОЭСР распределяются следующим образом: на Африку приходится 12%, на Северную Америку – 7%, Южную Америку – 3%, Океанию – 1%.

Тенденция увеличения студентов из Китая прослеживается во всех странах мира, в том числе и в России: 9072 китайца учатся в вузах РФ. Среди популярных специальностей, которые выбирают китайские студенты, эксперты отмечают медицину, а также экономику, историю, журналистику и психологию, иностранные языки.

По нарастающей линии идет внутри европейская студенческая мобильность. На долю европейских студентов приходится 35% общей численности иностранных студентов в странах ОЭСР. К 2020 году 15% бакалавров и 20% магистров будут проходить обязательный семестр обучения за рубежом. Их общая численность составит не менее 2,0 млн. человек.

Необходимо отметить, что если студенты из Европы предпочитают краткосрочные образовательные программы, часто за счет грантов, все остальные (выходцы из Азии) оплачивают полные курсы обучения и, как правило, из собственных средств.

Среди государств-участников СНГ только в Республике Казахстан обучение за рубежом выделено в качестве одного из приоритетов государственной образовательной политики. Президент Республики Казахстан Н. А. Назарбаев заявил: «Мы должны активно развивать систему современного образования и подготовки квалифицированных кадров. Особое внимание надо акцентировать на реализации долгосрочной государственной программы по обучению студентов Казахстана за рубежом и привлечения в страну лучших иностранных специалистов на основе уже доказанного успеха

¹⁵ Подробнее см.: Хузиятов Т.Д. Регионализация в АТР: условия и предпосылки формирования единого образовательного пространства <http://www.msses.ru>

программы «Болашак». Нам нужны современно мыслящие люди, которые поведут Казахстан вперед. Нам нужны выпускники ведущих университетов мира, которые знают их язык и вместе будут общаться. Привезут в Казахстан новые технологии для развития. Нам нужна новая наука, нам нужны образованные люди. 21 век – это конкуренция знаний, поэтому я с первых дней независимости принял решение о Болашаке и уже 800 юношей и девушек, окончившие, вернулись, работают в нашей экономике.

Молодежь, чувствующая поддержку государства, более стабильна и лучше ориентирована в жизни. Приоритетным направлением в молодежной политике государства должно стать создание условий получения молодежью лучшего профессионального зарубежного образования»¹⁶.

Международная стипендия «Болашак» учреждена 5 ноября 1993 года постановлением Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева. В основу данной инициативы легла идея содействия талантливой молодежи в получении качественного образования за рубежом для дальнейшего применения полученного ими опыта во благо государства. В период с 1994 по 2004 годы в рамках программы «Болашак» было присуждено около 800 стипендий. Стипендия «Болашак» стала своеобразным гарантом успешного карьерного роста и профессиональной самореализации ее выпускников. Подтверждением этому служит тот факт, что многие выпускники программы занимают ответственные посты на государственной службе, в государственных и международных организациях, в акционерных структурах, работают в различного рода государственных и международных проектах и тем самым вносят свой вклад в развитие государства. Начиная с 2005 года проведение конкурса на международную стипендию Президента Республики Казахстан «Болашак» осуществляет Акционерное общество «Центр международных программ», созданное постановлением Правительства Республики Казахстан от 4 апреля 2005 г. № 301 в целях

¹⁶ Из выступления Президента Республики Казахстан Н. А. Назарбаева, <http://www.educip.kz/ru>

реализации инициативы главы государства, озвученной в Послании народу 2005 года, об увеличении ежегодного числа стипендиатов. Впервые были выделены стипендии для получения высшего специального образования и степени бакалавра. Также впервые перечень стран для обучения за рубежом был расширен и претенденты могли выбрать обучение в таких странах, как США, Великобритания, Германия, Россия, Австралия, Австрия, Венгрия, Дания, Испания, Италия, Канада, Китай, Малайзия, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Польша, Сингапур, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция, Швейцария, Южная Корея и Япония. В рамках конкурса 2005 года количество претендентов составило 6698 человек, тем самым число желающих получить образование за рубежом выросло в 45 раз по сравнению с прошлыми годами. Увеличено на 1000 количество именных стипендий Президента Республики Казахстан для студентов ВУЗов, которое в настоящее время составляет 1080 стипендий.

Большинство претендентов подали документы на обучение в США – 33,5% от общего числа (2058 чел.), Великобританию – 27,2% (1670 чел.), Российскую Федерацию – 20,1% (1236 чел.). По остальным странам доля претендентов от общего количества колеблется от 0,1% до 4,6%¹⁷.

Основные принципы программы «Болашак»:

- высокий уровень подготовки претендентов;
- сохранение положительного имиджа программы в стране и за рубежом;
- проведение конкурсного отбора по принципу открытости и справедливости;
- направление обладателей стипендии на обучение в лучшие университеты мира¹⁸.

¹⁷ Материалы доклада Министра образования и науки Республики Казахстан, <http://www.edu.gov.kz>

¹⁸ <http://www.edu-cip.kz/ru>

В качестве приоритетных направлений по обучению за рубежом выделены:

- Государственное управление;
- Государственная программа развития образования;
- Государственная программа развития здравоохранения;
- Государственная программа развития космической деятельности;
- Стратегия индустриально-инновационного развития;
- Государственная программа развития сельских территорий;
- Государственная программа развития жилищного строительства;
- Государственная программа формирования электронного Правительства;
- Развитие кластеров: металлургия, транспортная логистика, текстильная промышленность, пищевая промышленность, туризм, нефтегазовое машиностроение, строительные материалы;
- Наука;
- Общественная безопасность;
- Социально-культурное развитие;
- Развитие гражданской авиации.

По данным Министерства образования Туркменистана, набор в учебные заведения зарубежных государств проводится в соответствии с подписанными межправительственными и межведомственными соглашениями о сотрудничестве в области образования. Согласно этим договоренностям расходы на обучение и содержание туркменских студентов берет на себя принимающая сторона. Подготовка молодых специалистов в других государствах ведется с учетом потребностей страны в высококвалифицированных кадрах в приоритетных сферах экономики: нефтегазовой, химической, текстильной, сельскохозяйственной и других отраслях.

Самое большое число учебных мест для граждан Туркменистана выделяет Турция. Всего в учебных заведениях Турции обучается около 1500 граждан Туркменистана по 90 специальностям. В числе других стран, готовых принять туркменских студентов, – Китай, Малайзия, Индия, Словакия, Украина и Россия. Кроме того, значительно увеличилось число граждан Туркменистана, которые едут на учебу за пределы страны в частном порядке.

Граждане Туркменистана учатся в университетах США, Германии, Англии и Франции с помощью международных организаций, которые осуществляют ряд образовательных программ. По официальной статистике, ежегодно около 100 молодых людей становятся обладателями грантов и стипендий для прохождения краткосрочных и годовых стажировок в университетах США и Европы¹⁹.

За последние 10 лет количество украинских граждан, которые уезжают учиться в зарубежные университеты, выросло более чем вдвое – с 71 тыс. до 154 тыс. Большинство путешествующих студентов – женщины. 64% едут в Европу, 12% – в Океанию (Австралию и Новую Зеландию), 11% – в Центральную и Южную Америку, 8% – в Азию и 6% – в Африку. В пятерку самых популярных стран входят Англия (30%), Италия (12%), Испания (9%), Франция (9%) и Германия (5%). Мексика является самой популярной неевропейской страной²⁰. Ежегодно в США отправляются около 120 украинских студентов за счет госдепа. Около 20-30 студентов в год стажироваются в парламенте Канады в качестве помощников депутатов, участвуют в практической работе парламента.

В рамках украино-германского сотрудничества по студенческой линии в Киеве с 1998 года действует представительство Немецкой службы академических обменов. Воспользоваться ее услугами могут студенты начиная со второго курса, аспиранты, преподаватели, профессора. Служба

¹⁹ <http://www.igpi.ru/monitoring/1047645476/1999/0899/z11.html>

²⁰ <http://delo.ua/ru/>

оплачивает годовое проживание в Германии (само обучение там бесплатное), проезд туда и обратно. Каждый год с помощью этой службы в Германию приезжают около 200 украинцев²¹.

Для Армении важное значение имеет тесное сотрудничество с армянской диаспорой, задача которой заключается в содействии соотечественникам, живущим за пределами страны, в получении армянского образования. Уже несколько лет проводится прием соотечественников в вузы Армении. В настоящее время в государственных вузах обучаются 1 800 студентов, 40 магистров и 24 аспиранта²².

В середине 1990-х г.г. совокупная численность студентов-россиян, проходящих курс полного или включенного (1 – 2 семестра) обучения в зарубежных вузах 33 стран, составляла на начало учебного года примерно 13 тыс. чел. Большинство из них – свыше 10 тыс. человек, или около 80%, – обучались всего в 4-х странах: США, Германии, Франции, Великобритании. Численность российских студентов в зарубежных университетах составляет около 26 тыс. человек (по данным Strategic Conference 2002 г.). В целом динамика численности студентов-россиян в США в 1990-е гг. имела выраженную положительную тенденцию: 1992/1993 уч. г. – 654 человека, 1993/1994 – 1582 человека, 1994/1995 – 4832 человека, 1995/1996 – 5589 человек, 1996/1997 – 6199 человек, 1997/1998 – 6424 человека, 1998/1999 – 6609 человек, 1999/2000 – 7025 человек, 2000/2001 – 6858 человек²³.

По данным сайта «Образование в СНГ»²⁴ студенческая мобильность растет в странах Содружества. Так, в 2004 году в вузах различных стран Содружества обучалось более 78 тысяч студентов, являющихся гражданами других стран СНГ. Из числа студентов других стран, обучающихся в российских вузах, граждане Казахстана составляли почти половину

²¹ <http://www.ukraine.ru/stories/01/11/23/2084/86276.html>

²² Национальный доклад Республики Армения о развитии системы образования Республики Армения (1995–2004 гг.), представленный на Международный форум «Образование для устойчивого развития: на пути к обществу знания».

²³ http://www.hse.ru/journals/wrldross/vol03_2/led.pdf

²⁴ Образование в СНГ www.cis.unibel.by

студентов, Беларуси, Узбекистана, Украины – 8-14%, из других стран – по 3%. В вузах Азербайджана и Армении студентами из стран Содружества в основном являются граждане Грузии и России, в Беларуси – из России (77%), Литвы (7%), Украины (6%), в вузах Казахстана – граждане России (49%), Туркменистана (11%), Узбекистана (31%), в вузах Кыргызстана – в основном граждане Узбекистана (73%) и Казахстана (20%), в вузах Молдовы – преимущественно граждане Украины (72%) и России (24%), в вузах Таджикистана – в основном граждане Узбекистана (45%), Туркменистана (30%), в вузах Украины – граждане России (65%), а также Молдовы и Туркменистана (соответственно 20% и 15%)²⁵.

Необходимо отметить и другую тенденцию, имеющую место в последнее время в странах – поставщиках студентов. Классические страны-потребители образовательных услуг, получив опыт в области международного образования, начинают активно предлагать свои собственные транснациональные программы в соседние страны. Свидетельством этой тенденции являются процессы, происходящие в Малайзии, Сингапуре, которые активно продвигают свои услуги в Китае, Вьетнаме, Камбодже и Индонезии. Индия предлагает образовательные услуги в страны бассейна Индийского океана. «Словацкая Республика, по замечанию Марии Храбинска, имеет дело с учебными заведениями соседних стран, например Венгрии и Чешской Республики». На ее территории традиционно работают американские, австралийские, новозеландские и российские провайдеры транснациональных программ. В настоящее время, уже имея некоторый опыт в организации транснациональных программ в привилегированной форме, Словацкая Республика начала распространять свои привилегированные образовательные программы в соседние страны, например: из Словацкой Республики в Польшу, а из Чешской Республики – в Словацкую²⁶.

²⁵ Образование в СНГ, www.cis.unibel.by

²⁶ Мария Храбинска. Транснациональное образование в Словацкой республике: угроза или выбор// Высшее образование в Европе. Том XXУ, №3, 2000., – http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educational.

Тема 3. Основные стратегии стран-экспортеров образовательных услуг: согласованный подход (*Mutual understanding approach*), стратегия привлечения квалифицированной рабочей силы (*Skilled migration approach*), стратегия получения дохода (*Revenue-generating approach*), стратегия расширения возможностей (*Capacity building approach*). «Мягкие» и «жесткие» продавцы образовательных услуг.

В настоящее время специалисты выделяют «четыре стратегии интернационализации»²⁷, которые реализовывают ведущие страны-экспортеры образовательных услуг:

1. Согласованный подход (*Mutual understanding approach*).
2. Стратегия привлечения квалифицированной рабочей силы (*Skilled migration approach*).
3. Стратегия получения дохода (*Revenue-generating approach*).
4. Стратегия расширения возможностей (*Capacity building approach*).

Очевидно, что указанные стратегии редко реализуются в чистом виде и на практике политика той или иной страны в сфере высшего образования представляет собой их комбинацию».

«Согласованный подход к интернационализации высшего образования (*Mutual understanding approach*) опирается на долгосрочные политические, культурные, академические цели развития страны. Реализация такой стратегии осуществляется через поддержку студенческой и академической мобильности, путем предоставления стипендий и реализации программ академических обменов, а также программ, направленных на создание институциональных партнерств в сфере высшего образования.

²⁷ М.В. Ларионова, Е.М. Горбунова. Интернационализация высшего образования в странах ОЭСР, Бюллетень «Новости ОЭСР: образование, наука, новая экономика», ЦЕНТР ОЭСР – ВШЭ; <http://www.oecdcentre.hse.ru/bulletin.html>, OECD. Internationalisation and Trade in Higher Education: Opportunities and Challenges. 2004.

Доминирующим принципом данного подхода является международное сотрудничество, а не конкуренция. К странам, реализующим согласованный подход, можно отнести Японию, Мексику, Корею и Испанию»²⁸.

«Стратегия поддержки миграции квалифицированных сотрудников направлена на привлечение избранных иностранных специалистов и талантливых студентов к работе в принимающей стране как средство обеспечения экономического развития и повышения конкурентоспособности страны в экономике знаний. Основным инструментом данного подхода является система академических стипендий, дополненная активной программой продвижения системы высшего образования страны за рубежом в сочетании с принятием соответствующего визового и иммиграционного законодательства. Реализация таких программ осуществляется через специальные агентства или сеть агентств и организаций. В качестве стран, наиболее последовательно реализующих эту стратегию, можно отметить: Австрию, Финляндию, Францию, Венгрию, Германию, Великобританию (для студентов из стран ЕС), Ирландию, Голландию; а также Мальту, Норвегию, Швейцарию, Канаду, США (для студентов, получающих послевузовское образование)»²⁹.

«Стратегия интернационализации высшего образования, направленная на получение дохода, базируется на двух вышеописанных подходах, но в ее рамках образовательные услуги предлагаются на полностью платной основе и предоставление государственных субсидий не

²⁸ М.В. Ларионова, Е.М. Горбунова. Интернационализация высшего образования в странах ОЭСР, Бюллетень «Новости ОЭСР: образование, наука, новая экономика», ЦЕНТР ОЭСР – ВШЭ; <http://www.oecdcentre.hse.ru/bulletin.html> , OECD. Internationalisation and Trade in Higher Education: Opportunities and Challenges. 2004.

²⁹ М.В. Ларионова, Е.М. Горбунова. Интернационализация высшего образования в странах ОЭСР, Бюллетень «Новости ОЭСР: образование, наука, новая экономика», ЦЕНТР ОЭСР – ВШЭ; <http://www.oecdcentre.hse.ru/bulletin.html> , OECD. Internationalisation and Trade in Higher Education: Opportunities and Challenges. 2004.

предусмотрено. Иностранные студенты дают дополнительный доход образовательным институтам, стимулируя университеты реализовывать предпринимательскую стратегию на международном образовательном рынке. Правительства в свою очередь предоставляют вузам значительную автономию, обеспечивают высокую репутацию своей системы высшего образования, а также высокую степень защиты иностранным студентам.

К числу стран, реализующих такой подход, относятся: Австралия, Великобритания (для студентов из стран, не являющихся членами ЕС), Новая Зеландия и США (для студентов, получающих высшее образование).

Стратегия расширения возможностей поощряет получение высшего образования за рубежом или в вузах – поставщиках иностранных образовательных услуг. Важными инструментами такого подхода являются:

1) программы поддержки зарубежной мобильности государственных служащих, профессорско-преподавательского состава, ученых и студентов;

2) обеспечение иностранным вузам, программам и преподавателям благоприятных условий для коммерческой образовательной деятельности в стране. Поощряется создание партнерств с местными поставщиками образовательных услуг для обеспечения передачи знаний между зарубежными и местными образовательными институтами.

В качестве примеров стран, наиболее ярко демонстрирующих приверженность данной стратегии, можно выделить: страны Юго-Восточной и Центральной Азии (Малайзия, Гонконг, Китай, Сингапур, Индонезия, Вьетнам, Таиланд и др.), Мексику и некоторые страны Восточной Европы. Необходимо отметить, что у данной стратегии наиболее широкая география: ее выбирают для себя страны, находящиеся в разных регионах мира, на разном уровне экономического развития. Для расширения системы высшего образования большинство стран Юго-Восточной и Центральной Азии поддерживают как обучение своих студентов за рубежом, так и открытие представительств зарубежных образовательных программ в своих странах. Кроме того, особое внимание уделяется развитию совместных образовательных

программ с выработкой соответствующего законодательства, определяющего принципы государственной регистрации иностранных поставщиков образовательных услуг, а также процедур оценки качества предлагаемых ими программ.

Продвижение традиций азиатского высшего образования и сложение усилий для расширения образовательных возможностей является одной из приоритетных задач Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) и Организации Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС)».

На основании стратегий интернационализации условно выделяют «мягких» и «жестких» продавцов образовательных услуг.

«Жесткие» продавцы используют в основном стратегию получения дохода и могут ее комбинировать со стратегией поддержки миграции квалифицированных сотрудников (Австралия, Великобритания (для студентов из стран, не являющихся членами ЕС), Новая Зеландия и США (для студентов, получающих высшее образование)).

«Мягкие» продавцы используют в различных комбинациях стратегии поддержки миграции квалифицированных сотрудников, расширения возможностей и согласованный подход (Япония, Мексика, Корея, Испания, Австрия, Финляндия, Франция, Венгрия, Германия, Великобритания (для студентов из стран ЕС), Ирландия, Голландия, Мальта, Норвегия, Швейцария, Канада, США (для студентов, получающих послевузовское образование), страны Юго-Восточной и Центральной Азии (Малайзия, Гонконг, Китай, Сингапур, Индонезия, Вьетнам, Таиланд и др.), некоторые страны Восточной Европы).

С помощью финансовой политики страны-экспортеры могут регулировать состав своих потребителей. Ярким примером такой политики является Великобритания, где стоимость обучения для иностранных

студентов из стран ЕС и других стран, не входящих в ЕС, отличается на порядки³⁰.

Влияние стратегий интернационализации прослеживается и на национальном законодательном уровне.

Рассмотрим подробнее реализацию стратегий интернационализации по ведущим странам-экспортерам образовательных услуг.

³⁰ Пименова Н.Ю. О стратегии продвижения российского образования на международный рынок. Университетское управление: практика и анализ. Екатеринбург: УрГУ, 2006. №1. С. 20.

Тема 4. Реализация стратегий интернационализации образования образовательных услуг Великобританией и Германией. *Количественные данные об иностранных студентах и традиционные страны-приема. Доходы от экспорта образовательных услуг. Государственная политика в области экспорта образования: финансирование, визовый режим, трудовое законодательство, качество образования. Стоимость образовательных услуг. Формы мобильности. Внутренняя интернационализация. Дистанционное обучение. Совместные программы.*

Великобритания

Проект Премьер-министра Великобритании – PMI, который был призван увеличить число иностранных студентов в вузах Великобритании, запущен еще в 1999 году. Данная инициатива координируется DFES и совместно финансируется DFES, Британским Торговым и Инвестиционным учреждением, MOD, Шотландской, Уэльской и Северно-ирландской администрациями и Британским Советом. Последний из них помимо прочего разработал в рамках данного проекта веб-сайт EducationUK (Образование в Великобритании) для обеспечения его потенциальных посетителей более понятной и практической информацией о британском образовании и расширения к ней доступа будущих студентов из других стран. Другая крайне важная часть их стратегии заключена в необходимости учесть опыт иностранных студентов, обучающихся в Великобритании, и внести изменения в образовательную политику для дальнейшего улучшения сотрудничества с ними. Кроме того, были сделаны шаги в сторону: упрощения визового режима для студентов; облегчения для студентов процедур, касающихся возможности продолжения работы во время обучения; увеличения количества полезной информации для студентов. Также были приняты меры, которые должны позволить студентам без особых ограничений оставаться в Великобритании после окончания обучения для поступления на работу.

В 2004-2005 учебном году в Великобритании насчитывалось 318395 иностранных студентов, без разграничения по ступени обучения, из них 100000 из Европейского Союза (кроме Великобритании) и остальные 218395 из стран, не входящих в ЕС (Таблица 1). Причем лидерами по количеству приехавших в Великобританию на обучение студентов стали Китай (52675 студентов), Греция (19685), Индия (16685), Ирландия (16345), США (14385), Германия (12555), Франция (11685), Малайзия (11475), Гонконг (10780) и Нигерия (8145). То есть, что интересно, европейские страны занимают далеко не первое место в данном списке (Таблица 2).

Таблица 1

Количество иностранных студентов в Великобритании

Студенты из Европы, 2004/05	Форма обучения		
Уровень образовательной программы	очники	заочники	Общее количество
Postgraduate research	7995	5805	13,800
Postgraduate taught	16940	9680	26,620
Postgraduate other	2675	2715	5,390
First degree	41640	2400	44,040
Other undergraduate	3340	6810	10,150
Общее количество	72,590	27,410	100,000
Студенты из других стран (кроме Европы), 2004/05	Форма обучения		
Уровень образовательной программы	очники	заочники	Общее количество
Postgraduate research	19860	11780	31,640
Postgraduate taught	61765	18530	80,295
Postgraduate other	3980	4065	8,045
First degree	73445	6065	79,510
Other undergraduate	8650	10255	18,905
Общее количество	167,700	50,695	218,395

Продолжение табл. 1

Общее количество иностраннх студентов, 2004/05	Форма обучения		Общее количество
	очники	заочники	
Уровень образовательной программы			
Postgraduate research	27,855	17,585	45,440
Postgraduate taught	78,705	28,210	106,915
Postgraduate other	6,655	6,780	13,435
First degree	115,085	8,465	123,550
Other undergraduate	11,990	17,065	29,055
Grand total	240,290	78,105	318,395

Таблица 2

Распределение иностранных студентов по странам

Первая десятка стран-поставщиков иностраннх студентов	2004/05	2003/04	%
			от общего количества иностраннх студентов
Китай	52,675	47,740	10%
Индия	16,685	14,625	14%
США	14,385	13,380	8%
Малазия	11,475	11,805	-3%
Гонг Конг	10,780	10,575	2%
Нигерия	8,145	5,940	37%
Пакистан	6,545	4,380	49%
Япония	6,180	6,395	-3%
Тайвань	5,880	5,710	3%
Канада	4,190	3,890	8%

Первая пятерка европейских стран-поставщиков иностранных студентов	2004/05	2003/04	% от общего количества иностранных студентов
Греция	19,685	22,825	-14%
Ирландия	16,345	14,715	11%
Германия	12,555	12,095	4%
Франция	11,685	11,295	3%
Испания	6,000	6,105	-2%

Активное участие в привлечении иностранных студентов принимают многие вузы Великобритании, в том числе самые престижные. Лидерами по количеству обучающихся в них студентов из иностранных государств являются (в порядке убывания): The University of Warwick (7530), London Metropolitan University (7090), University of Manchester (7055), Middlesex University (6000), The University of Nottingham (5885), The University of Cambridge (5685), The University of Westminster (5655), University College London (5640), The University of Birmingham (5545), The University of Leeds (5535), London School of Economics and Political Science (5450), The University of Oxford (5400), The University of Sheffield (4465). Причем стоит отметить то, что во многих из перечисленных университетов доля иностранных студентов является достаточно высокой по отношению к доле британских студентов (не менее 15%), если вообще не превалирующей (London School of Economics and Political Science – 62%) (Таблица 3).

Университеты-лидеры по числу обучающихся иностранных студентов

Первая двадцатка университетов-лидеров по числу обучающихся иностранных студентов, 2004/05	Non-UK student nos	% иностранных студентов от общего количества студентов университета
The University of Warwick	7,530	25%
London Metropolitan University	7,090	23%
University of Manchester	7,055	18%
Middlesex University	6,000	24%
The University of Nottingham	5,885	18%
The University of Cambridge	5,685	22%
The University of Westminster	5,655	21%
University College London	5,640	29%
The University of Birmingham	5,545	18%
The University of Leeds	5,535	15%
London School of Economics and Political Science	5,450	62%
City University	5,445	23%
The University of Oxford	5,400	24%
The University of Sheffield	4,465	17%
The University of Surrey	4,390	28%
Imperial College of Science, Technology & Medicine	4,245	35%
University of the Arts, London	4,245	16%
University of Edinburgh	4,185	18%
The University of Greenwich	4,145	19%
King's College London	4,050	18%

Согласно отчету, опубликованному комитетом вице-канцлеров организации Universities UK, британские университеты играют все более важную роль в экономике Соединенного Королевства. Так, сектор высшего образования дал стране доход в 45 млрд фунтов стерлингов, что демонстрирует рост в 10 млрд по сравнению с 2001 годом. Прибыль от экспорта образования составила 3,6 млрд фунтов стерлингов.

В учреждениях высшего образования работает 330 тысяч человек, или 1,2% всего рынка труда. Каждые 100 университетских позиций создают по цепной реакции 99 дополнительных рабочих мест. Это значит, что более 276400 человек в других областях экономики зависят от сектора высшего образования.

Для иностранцев, желающих поступить в британский вуз, открыты также подготовительные колледжи, дающие возможность ускоренными темпами сдать экзамены за среднюю школу. Всевозможные программы предвузовской подготовки есть и при самих вузах, и при колледжах дальнейшего образования, и даже при языковых школах. Одно это прекрасно демонстрирует международную направленность британского образования.

В последнем отчете, опубликованном UCAS (Universities and Colleges Admissions Service) – организацией, осуществляющей централизованную обработку заявлений на обучение по программам бакалавриата в университетах и колледжах Соединенного Королевства – содержатся следующие основные данные.

Число иностранных студентов, подавших заявления, увеличилось на 9% по сравнению с 2004 г. и составило 35 376 чел. В то же время количество заявлений, поступивших от студентов, проживающих за пределами Европейского Союза, снизилось на 5,3%. Снижение показателя объясняется тем, что при подсчете из этой категории были исключены заявления, поданные гражданами 10 государств, ставших в 2004 г. новыми членами ЕС. Если не принимать во внимание изменение статуса этих государств, то, как отмечает UCAS, рост числа заявлений, принятых от студентов, не

являющихся гражданами Соединенного Королевства и Европейского Союза, составил бы 2,8%. Заметно увеличилось число заявлений, поданных на следующие программы: "Социальная работа" (на 73,5%), "Медсестринское дело" (на 31%), "Дизайн" (на 29,5%), "Доклиническая медицина" (9,7%) и "Психология" (на 9,1%). Среди программ, число заявлений на которые заметно снизилось по сравнению с прошлым годом, оказались "Электроника и электротехника" (на 8,2%) и "Информационные системы" (на 8%).

Британское правительство намерено увеличить число иностранных студентов, обучающихся в британских вузах, на 100 тысяч человек в ближайшие пять лет. На привлечение российских студентов Великобритания на ближайшие два учебных года выделит два миллиона фунтов.

Британский премьер Тони Блэр объявил о начале двух международных образовательных проектов, которые, как предполагается, помогут стране закрепить позиции лидера на международном рынке образования. Основной стимул этому – финансовый, поскольку обучение иностранцев приносит значительный доход в королевскую казну.

Общее финансирование программ по привлечению иностранных студентов составило 27 миллионов фунтов (48 млн долларов) на 2006/07 и 2007/08 учебные годы. Деньги инвестирует британское правительство, Британский Совет, университеты и частные компании. На сотрудничество с Индией выделено 7,5 миллионов фунтов стерлингов, с Китаем – 4 миллиона фунтов, со странами Африки 3 миллиона фунтов, с Россией – 2 миллиона фунтов стерлингов.

Первая фаза инициативы премьер-министра по международному образованию была начата в 1999 году и позволила привлечь для учебы в Великобритании до 75 тыс. иностранных студентов в год (главным образом, из стран за пределами ЕС). Вторая фаза позволит увеличить это количество дополнительно 100 тыс. студентов из других стран для учебы в Соединенном Королевстве в год.

Тарифы на оплату высшего образования в Великобритании устанавливает правительство, и сейчас студенты из Великобритании и других 24 стран – членов ЕС платят за него всего 1150 фунтов в год. На самом же деле себестоимость одного года обучения в высших учебных заведениях Великобритании составляет в среднем 18 600 фунтов. С 2006 года правительство Великобритании разрешило повысить плату за обучение до 3000 фунтов в год.

Иностранные студенты, которые поступили после 1 мая 2006 в университеты Великобритании на магистерские (MA/MSc) или докторские программы (PhD), теперь будут иметь право остаться для работы в Соединённом Королевстве в рамках программы SEGS на срок до 12 месяцев без получения отдельного разрешения из Home Office Work Permits.

Если до 1 мая 2006 года существовали списки утверждённых курсов, учащиеся которых могли подавать заявление на SEGS, то после этой даты участвовать в программе может выпускник любого британского ВУЗа, получивший степень магистра или доктора философии. В Шотландии уже год весьма успешно действует местная инициатива, в рамках которой иностранные студенты после выпуска могут оставаться для работы в этой части Соединённого Королевства в течение двух лет. Это изменение делает обучение иностранных студентов в Великобритании еще более привлекательным.

Схема научной и инженерной аспирантуры (SEGS) была внедрена 25 октября 2004 г. и изменена летом 2006 года с целью поощрения аспирантов из других стран, обучающихся в высших учебных заведениях страны, продолжать карьеру в Великобритании. Она явилась составной частью усилий по привлечению иностранных студентов, успешно получивших степень магистра или доктора философии, набравших по меньшей мере балл 2:2 по некоторым научным предметам.

Британский Совет предсказывает, что к 2020 году свыше 800 000 человек воспользуются услугами провайдеров британского дистанционного

образования. Как считает издание, одним из крупнейших игроков на этом рынке сегодня является Международная сеть школ заочного обучения различным специальностям (ICS). Организация, созданная в 1890 году в США, сейчас размещается в шотландском Глазго. Она предлагает он-лайнное обучение по широкому спектру программ – от школьного образования (GCSEs, A-levels) до профессионального и получения бакалаврских степеней. Последние присваиваются университетом Восточного Лондона.

Германия

По данным исследования под названием «Краткий Обзор Образования» Организации Экономического Сотрудничества и Развития (OECD) в настоящий момент Германия и Великобритания делят второе место после США по популярности среди стран, в которые иностранные студенты отправляются для получения образования.

246136 иностранных студентов обучались в немецких университетах и колледжах в 2003/2004 учебном году (что составило 12,2% от общего числа студентов в стране), что на 70% больше, чем в 1995 году. Сегодня более, чем одна десятая часть студентов Германии приезжает из-за рубежа, в основном из Восточной Европы и Китая.

В 2003 году DAAD оказал поддержку приблизительно 10000 из 128000 студентов из государств-участников Болонского процесса, которые обучались в немецких вузах.

Доступ к высшему образованию Германии главным образом открыт для претендентов из других стран-членов ЕС, если они могут доказать, что имеют необходимые квалификации и требуемый уровень знания языка для продолжения обучения в немецком вузе.

Проект ASSIST (Arbeits- und Servicestelle für Internationale Studienbewerbungen e.V.), финансируемый BMBF, был запущен в ноябре 2003 года для обеспечения контакта между иностранными студентами и

более чем 50 немецкими вузами, в которые они подают заявления на поступление. ASSIST призван снизить бремя административных проволочек путем признания уровня квалификаций претендентов и осуществления ввода информации по каждому из них в базу данных. В свою очередь студенческие организации посильно помогают иностранным студентам в поиске жилья и оказывают материальную поддержку студенческим инициативам.

Изменения миграционной политики для студентов. В Германии, до принятия "*Закона об иностранцах*", вступившего в силу с 1 января 2005 года, получившие высшее образование в Германии, должны были покинуть страну сразу после окончания учебы, теперь выпускники имеют право в течение года оставаться в стране и искать работу. Этой возможностью активно пользуются особенно те иностранные студенты, которые приехали на учебу за свой счет³¹, а не по стипендиям, предусматривающим условие непереносного возвращения на родину.

Правила, регулирующие выдачу иностранным студентам разрешений на работу в Германии, были упрощены. Студенты из «старых» государств-членов ЕС и из Мальты и Кипра имеют равный статус по отношению к местным студентам в том, что касается доступа на рынок труда. Студенты из государств, не входящих в Европейский Союз, и из Центрально- и Восточно-Европейских стран, которые присоединились к ЕС в 2004 году, имеют право работать в Германии в течение 90 дней без разрешения на работу. А с 1 января 2005 года студентам было разрешено работать в их университетах и колледжах или исследовательских центрах без ограничения времени работы и без необходимости одобрения со стороны государства. Однако те студенты, которые пользуются данной возможностью, должны получить разрешение на работу перед тем, как заняться любой другой формой деятельности.

³¹ Закон об иммиграции требует, чтобы студенты предоставили доказательство, что они платежеспособны (в размере 585 евро в месяц).

В прошлом международная деятельность Немецкой службы академического обмена (DAAD) и немецких культурных организаций проходила под девизом «распространения информации и установления культурных отношений». Начиная со второй половины 90-х годов, в деятельности этих институтов происходит смена стратегии. Концепция распространения информации была дополнена целенаправленным продвижением системы немецкого высшего образования и науки и ее «продукции» на внешних рынках. В политику были включены стратегические маркетинговые мероприятия. В области установления культурных отношений заметно начинают доминировать экономические факторы.

В 2001 году было запущено два проекта, нацеленных на повышение привлекательности европейского образовательного пространства. Первый, получивший название Продвижение международной репутации Германии как ведущего образовательного и исследовательского центра (International Marketing of Germany as an Educational and Research Location – Internationales Marketing für den Bildungs- und Forschungsstandort Deutschland), был совместной инициативой ведущих организаций (включая федеральные министерства, региональные правительства, студенческие ассоциации, исследовательские организации, представителей промышленности и СМИ и различных негосударственных культурных организаций) и был направлен на улучшение условий обучения и проживания для иностранных студентов в Германии. Вторым, организованным DAAD и HRK, носит название немецкий консорциум GATE-Germany (Ворота в Германию). Финансируемая BMBWF, GATE организует весь спектр необходимых маркетинговых операций для всех образовательных и исследовательских служб Германии. Членами данного проекта на данный момент ориентировочно являются 115 вузов. Под координацией DAAD в рамках этих двух проектов уже был проведен широкий ряд образовательных выставок, медиа-кампаний и рекламных туров в приблизительно 20 странах мира, были созданы тематические веб-сайты,

изданы различные полезные материалы и организована глобальная сеть, охватывающая свыше 40 информационных центров, для того, чтобы в случае необходимости дать местному населению совет по тем или иным образовательным вопросам и сообщить им на их языке о тех или иных важных событиях в стране и мире³².

В рамках учрежденной федеральным правительством “Инициативы в поддержку будущего университетов” DAAD в 2000 г. запустила программу по оказанию вузам поддержки в развитии международной предпринимательской деятельности путем создания за рубежом летних школ, оффшорных филиалов или центров, экспорта модульных курсов или полных программ обучения. Географически программа ориентирована на Азию, Восточную Европу и Латинскую Америку. Необходимым условием ее финансирования является целостная предпринимательская концепция экспортной деятельности вуза. Программа должна заканчиваться присвоением немецких или международно-признанных степеней. На финансирование программы федеральное правительство выделяет специальные средства – до 10 млн. евро. Средний срок финансирования рассчитан на три года. Предполагается, что за это время организаторам программы удастся организовать ее финансирование за счет оплаты за обучение и спонсорских взносов.

К 2003 г. 29 экспортных проектов немецких вузов получили финансирование, среди них Сингапур (TU Munich), Каир (Ulm and Stuttgart universities), Сеул (the Weimar Academy of Music)³³.

Немецкий университет в Каире (совместная инициатива университетов Штутгарта и Ульма) – это частный университет, финансируемый главным образом египетскими спонсорами – выпускниками немецких университетов. Среди учредителей университета Торгово-промышленная палата, министерства высшего образования Египта и

³² Bologna process. National Reports 2004-2005, <http://www.bologna-bergen2005.no/>

³³ Bologna process. National Reports 2004-2005, <http://www.bologna-bergen2005.no/>

Германии, земля Баден-Вюртемберг и заинтересованные предприниматели. Университет предлагает программы по информационным технологиям, менеджменту, фармацевтике и биотехнологии, а также инженерному делу. Университет планирует учредить аспирантские и исследовательские программы, а также – на втором этапе – программы в области прикладных наук, изящных искусств, гуманитарных наук и иностранных языков. Преподавание ведется на английском языке, однако курсы “немецкого как иностранного языка” предлагаются студентам, желающим пройти интернатуру в Германии. Качество контролируется немецкими университетами-учредителями.

Немецкий институт науки и техники в Сингапуре учрежден Мюнхенским Техническим университетом и управляется через дочернее учреждение Мюнхенского технического университета. Институт получает поддержку со стороны правительства, которое обеспечило его аккредитацию в качестве частного провайдера услуг высшего образования. Это первое оффшорное дочернее подразделение немецкого вуза, ориентированное на восточно-азиатский рынок аспирантского образования. Институт предлагает аспирантские курсы по тем специальностям, на которые существует значительный спрос. Программы разрабатываются Мюнхенским техническим университетом в сотрудничестве с Национальным университетом Сингапура. Уже существует программа магистратуры в области промышленной химии. На 2003 г. запланировано учредить магистерские программы по промышленной химии. На 2003 г. запланировано учредить магистерские программы по промышленной и финансовой математике/управлению рисками, а также по изучению продуктов питания. В дальнейшем предполагается предложить аспирантские курсы по биомедицине и разработке интегральных микросхем. Представители Немецкой службы академического обмена полагают, что высокие затраты на начальном этапе вполне оправданы и должны рассматриваться как долгосрочные инвестиции.

В области виртуального обучения немецкие вузы малоактивны. Единственным исключением является Дистанционный университет в Хагене (Северный Рейн-Вестфалия), деятельность которого ориентирована на австрийских и швейцарских студентов, а также на студентов из стран Центральной и Восточной Европы – новых членов Евросоюза.

По данным федерального министерства образования и науки Германии, за последний год в виртуальном институте (Virtuelle Fachhochschule – VFH) значительно возросло число учащихся. В зимнем семестре 2001/2002 года в нем училось 170 студентов, сейчас более 600 человек учатся на онлайн-курсах институтов Любека, Брауншвейга/Вольфенбюттеля, Бранденбурга, Берлина, Бремерхафена и Вильгельмсхафена.

Министерство образования за последние пять лет выделило на нужды виртуального института около 22 миллионов евро. Институт предлагает заинтересованным лицам, независимо от места их проживания, возможность обучения по гибкому графику через Интернет. Наибольшей популярностью среди студентов пользуется курс по информатике СМИ. В 2004 году первые выпускники этого курса получали степень бакалавра.

Главными мотивами для развития международной предпринимательской деятельности немецких вузов являются: стремление завоевать международную репутацию и престиж; привлечение молодых многообещающих исследователей и известных ученых; обогащение преподавателей опытом работы на международном уровне; внедрение в новые области исследований; установление контактов с промышленными предприятиями Германии и за рубежом. В последнее время экспорт образования начинает рассматриваться как новый источник доходов.

Поддержка экспорта учебных программ со стороны государственных органов в значительной степени обусловлена желанием противостоять конкуренции таких стран, как Великобритания, Австралия и США. Между тем представители DAAD утверждают, что экспортная политика немецких

вузов направлена на развитие сотрудничества, а не на коммерческую деятельность.

Оценивая перспективы немецкого высшего образования на мировом рынке образовательных услуг, необходимо отметить, что в немецких вузах не существует предпринимательских традиций и культуры. Более того, действующее законодательство и финансовая ситуация до некоторой степени тормозят активное участие вузов в предпринимательской оффшорной деятельности. В связи с этим представляется сомнительным, что предоставляемое федеральным правительством финансирование позволит добиться устойчивого и успешного развития зарубежной деятельности немецких вузов.

Чтобы немецкие вузы смогли действительно стать крупными мировыми “поставщиками услуг высшего образования”, требуются глубинные реформы системы высшего образования, в том числе повышение независимости и гибкости вузов, отмена финансовых ограничений (в частности, в области платы за обучение и коммерческой деятельности), а также изменение трудового законодательства и, возможно, даже юридического статуса вузов³⁴.

³⁴ Hahn K. The changing Zeitgeist of German higher education and the role of GATS // Higher education in Europe. 2003. V. 28. № 2. P. 199-217, перевод на русский язык Экспорт образовательных услуг: опыт Германии. Экономика образования. 2004. №4. С 102-109.

Тема 5. Реализация стратегий интернационализации образования образовательных услуг Испанией и Австралией. *Количественные данные иностранных студентов и традиционные страны-приема. Доходы от экспорта образовательных услуг. Государственная политика в области экспорта образования: финансирование, визовый режим, трудовое законодательство, качество образования. Стоимость образовательных услуг. Формы мобильности. Внутренняя интернационализация. Дистанционное обучение. Совместные программы.*

Испания

По статистике по числу обучающихся иностранных граждан Испания входит в десятку стран в мире – 124 тыс. чел.

Как мы уже отмечали выше, Испании относится к «мягким» продавцам образовательных услуг, используя в своей политике экспорта образования комбинацию стратегии поддержки миграции квалифицированных специалистов и согласованный подход к интернационализации.

Испанская стратегия экспорта образования опирается на долгосрочные политические, культурные, академические цели развития страны и осуществляется через поддержку студенческой и академической мобильности, путем предоставления стипендий и реализации программ академических обменов, а также программ, направленных на создание институциональных партнерств в сфере высшего образования.

Изоляция, в которой Испания находилась под различными правительствами, оставила свой отпечаток на системе образования³⁵.

Вступление Испании в Европейский Союз способствовало интернационализации образования. Была приведена в действие

³⁵ Марта Пич. Глобализация образования в Испании: от изоляции через интернационализацию к глобализации Высшее образование в Европе, Том XXVI, №1, 2001, http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educ.

наднациональная аккредитация. Мобильность профессоров стала стимулирующей силой. Обмен студентами по программе ЭРАСМУС и другим подобным программам, участие в Европейском университетском институте во Флоренции и включение Испании как потенциального участника исследовательских и рабочих групп, финансируемых различными организациями Европейского Союза, – все это оказывает положительное влияние на европеизацию испанской образовательной системы.

В Испании вопросом экспорта образовательных услуг занимаются Министерство образования и науки, Координационный Совет по Высшему Образованию, Агентство по международному Сотрудничеству (АЕСИ). Последнее было создано в 1988 году в качестве независимой организации при Министерстве иностранных дел и сотрудничества Испании. АЕСИ располагает широкой зарубежной сетью – 36 технических центров сотрудничества, 12 культурных центров, 3 образовательных центра.

Основная функция АЕСИ: управление испанской политикой международного сотрудничества в целях формирования благоприятного имиджа Испании во внешнеэкономических интересах, продвижение испанского языка и культуры за рубежом, развитие международного сотрудничества и культурных связей, субсидирование и финансирование проектов и соглашений. Кроме того, АЕСИ выполняет функцию оператора по выделению государственных стипендий испанским гражданам для обучения за рубежом и иностранным гражданам для обучения (испанскому языку или различным дисциплинам) в Испании для прохождения специализированных курсов, подготовки диссертаций, постдокторской стажировки в университетах Испании и др. Агентство определяет ежегодные приоритеты по странам и дисциплинам и в соответствии с ними выделяет определенное количество квот на стипендии, размер стипендии, продолжительность и виды образовательных программ. Академические стипендии предоставляются на основании конкурса, который проводится по заявкам, заполняемым через Интернет. Кроме академических стипендий аспирантам или студентам

последних курсов предлагаются стипендии на срок от трех до девяти месяцев для "усовершенствования лингвистических навыков, расширения исследовательской работы в учебных центрах и университетах, в специализированных центрах или архивах, связанной с изучением испанской культуры".

Свою деятельность АЕСІ выстраивает в соответствии с Планом международного сотрудничества на 2005-2008 гг., принятым Советом Министров Испании. Приоритетными направлениями международного сотрудничества на 2005-2008 гг. являются: развития демократии, обеспечение социальными потребностями, охраны окружающей среды, продвижению предпринимательства, развитие устойчивой экономики, через подготовку кадров. По Плану международного сотрудничества к 2008 году предполагается выделять на вышеуказанные направления до 0,5% ВВП, что составит около 5 млрд. евро.

Финансирование испанских университетов осуществляется на 83% из региональных бюджетов (автономных сообществ), 16% из центрального бюджета и 1% – из местных бюджетов. Исключение составляют два государственных университета, которые финансируются непосредственно Министерством образования и науки Испании: Национальный университет дистанционного образования и Международный университет Менендей Пелайо (автономное сообщество Кантабрия). Таким образом, бюджет испанского университета находится в соответствии с вышеуказанным процентным соотношением в зависимости от политики региона, где он располагается.

Необходимо отметить, что несмотря на то, что государственные расходы на высшее образование в Испании ежегодно возрастают, в отношении к ВВП на душу населения они ниже среднего показателя стран Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Из общего бюджета государственные университеты Испании 80% направляют на оплату персонала, проведение работ и оборудование³⁶.

³⁶ http://www.spain-russia.edu.ru/read/finance/gos_finances

Испанское образование в Европе принято считать не дорогим: так, стоимость обучения в государственных вузах Испании на первом цикле – 700 – 1500\$ в год, в частном – от 3000 до 8000\$; на втором цикле – 1000–7000\$. В эту стоимость в государственном вузе не входит сбор за читательский билет, проживание в общежитие и др³⁷. С целью обеспечения большинства граждан страны к высшему образованию Испанское правительство регулирует уровень оплаты обучения студентом. На национальном уровне Совет университетской координации устанавливает базовую цену за кредит и другие виды оплаты обучения (информация публикуется в Официальном государственном бюллетене – Boletín Oficial del Estado). Стоимость обучения в каждой автономии разная, но она не может превышать уровень, определенный государством, более чем на 30%.

Стоимость обучения в испанском вузе рассчитывается в зависимости от количества кредитов на каждую программу обучения. Цена за кредит повышается в зависимости от объема экспериментальных работ, специализации. Средняя цена одного кредита присутственных занятий за первые два года обучения в университете – 8,6 евро. Средний размер оплаты за обучение в государственных университетах для студентов в 6-10 раз ниже, чем в частном. Это связано с тем, что студент оплачивает лишь менее 20% расходов на его обучение. Расходы студента на обучение в частном университете в среднем оцениваются в 5 900 евро, а государственном – 850 евро в год. В государственном Университете стоимость обучения, как правило, включает в себя занятия, пользование университетской библиотекой, компьютерами, лингафонными кабинетами, лабораториями, учебники и книги³⁸.

Доля иностранных студентов обучающихся в университетах Испании постоянно возрастает: с 0,7% в 1995–1996 учебном году до 1,7% в 2005–2006 гг. Особенно значительно выросла доля иностранных граждан проходящих обучение по пост университетским программам с 5,2% до 22,1%³⁹.

³⁷ <http://www.spain-russia.edu.ru/read/finance/stoim>

³⁸ <http://www.spain-russia.edu.ru/read/finance/cost>

³⁹ <http://www.spain-russia.edu.ru/read/finance/grant>

**Оценка количества иностранных студентов в государственных
и частных университетах⁴⁰**

	1997/98	1998/99	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04
Общее количество студентов	1.582.329	1.582.795	1.589.473	1.555.750	1.525.659	1.506.248	1.482.042
№ Иностранные студенты	11.551	11.236	11.325	14.051	14.819	18.416	21.983
% от общего количества студентов	0,73	0,71	0,71	0,90	0,97	1,22	1,48
Государственные университеты	1.500.000	1.489.155	1.486.912	1.438.294	1.403.264	1.378.869	1.349.248
№ Иностранные студенты	11.100	10.717	10.653	12.978	13.675	16.986	19.558
% от общего количества студентов	0,74	0,72	0,72	0,90	0,97	1,23	1,45
Частные университеты и вузы	82.000	93.640	102.561	117.456	122.395	127.379	132.794
католической церкви							
№ Иностранные студенты	451	519	672	1.073	1.144	1.430	2.425
% от общего количества студентов	0,55	0,55	0,66	0,91	0,93	1,12	1,83

⁴⁰ Вся информация взята из официальных источников: Министерство образования и Координационный совет по ВО.

Оценка количества иностранных студентов по провинциям Испании

Провинция	Общее количество студентов	Курс 2003/04			Процент иностранцев
		Количество иностранцев	иностранцы из ЕС	Другие иностранцы	
Andalucía	241.931	3.212	588	2.624	1,33 %
Aragón	35.471	182	38	144	0,51 %
Asturias (Ppdo de)	33.419	124	23	101	0,37 %
Balears (Illes)	12.138	339	148	191	2,79 %
Canarias	46.665	817	275	542	1,75 %
Cantabria	12.237	91	22	69	0,74 %
Castilla-La Mancha	29.035	218	114	104	0,75 %
Castilla y León	90.157	1.099	324	775	1,22 %
Cataluña	221.376	3.387	989	2.398	1,53 %
Extremadura	25.652	83	60	23	0,32 %
Galicia	85.096	739	327	412	0,87 %
La Rioja	6.825	40	9	31	0,59 %
Madrid (Com. de)	244.884	5.978	1.144	4.834	2,44 %
Murcia (Región de)	39.399	283	65	218	0,72 %
Navarra (C. Foral)	17.528	173	62	111	0,99 %
País Vasco	65.289	630	411	219	0,96 %
Valenciana (Com.)	141.349	2.310	647	1.663	1,63 %
U.N.E.D.	133.591	2.278	141	2.137	1,71 %
Общее количество	1.482.042	21.983	5.387	16.596	1,48 %

Количество иностранных студентов в государственных и частных университетах

Курс 2003/2004 (1° и 2° циклы)			
10 основных гос. университетов	№ иностранных студентов	10 основных частных университетов	№ иностранных студентов
1.- Complutense de Madrid	2.028	1.- Ramón Llull	315
2.- Politécnica de Madrid	1.644	2.- Pontificia Comillas	310
3.- Granada	1.435	3.- Alfonso X El Sabio	242
4.- Barcelona	1.007	4.- Internacional de Catalunya	209
5.- Valencia Estudi General	787	5.- Pontificia de Salamanca	157
6.- Autónoma de Madrid	640	6.- Navarra	133
7.- Salamanca	608	7.- San Pablo C.E.U.	105
8.- País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea	589	8.- Europea de Madrid	53
9.- Autónoma de Barcelona	564	9.- Cardenal Herrera-CEU	49
10.- Alicante	526	10.- Deusto	38
Общее количество	9.828	Общее количество	1.611
Общее кол.-во иностранцев в гос. университетах (без UNED)	17.280	Общее кол.-во иностранцев в частных университетах (без UOC)	1.727
% Сумма 10 основных (без UNED)	56,88 %	% Сумма 10 основных (без UOC)	93,28 %
*UNED (не включено)	2.278	*UOC (не включено)	698

Курс 2002/2003 (1° и 2° циклы)			
10 основных гос. университетов	N° иностраннных студентов	10 основных частных университетов	N° иностранных студентов
1.- Complutense de Madrid	1.850	1.- Ramón Llull	209
2.- Valencia	1.065	2.- Alfonso X El Sabio	178
3.- Granada	1.031	3.- Pontificia de Salamanca	124
4.- Las Palmas (Canarias)	791	4.- Pontificia Comillas	123
5.- Barcelona	782	5.- Navarra	111
6.- Salamanca	558	6.- San Pablo C.E.U.	105
7.- Autónoma de Madrid	557	7.- S.E.K.	101
8.- Málaga	502	8.- Internacional de Cataluña	85
9.- Sevilla	486	9.- Europea de Madrid	54
10.- Politécnica Cataluña	473	10.-Deusto	44
Общее количество	8.095	Общее количество	1.134
Общее кол.-во иностранцев в гос. университетах (без UNED)	14.718	Общее кол.-во иностранцев в частных университетах (без UOC)	1.233
% Сумма 10 основных (без UNED)	55,00 %	% Сумма 10 основных (без UOC)	92,00 %
*UNED (не включено)	2.276	*UOC (не включено)	197

Количество иностранных студентов (докторантура и магистратура)

Курс 2003/2004 (доктора и магистра)			
10 основных гос. университетов	№ иностранных студентов	10 основных частных университетов	№ иностранных студентов
1.- Complutense de Madrid	1.216	1.- Navarra	122
2.- Politècnica de Catalunya	1.090	2.- Deusto	103
3.- Salamanca	995	3.- Internacional de Cataluña	73
4.- Barcelona	810	4.- Ramón Llull	68
5.- Autónoma de Madrid	767	5.- Antonio de Nebrija	61
6.- Autónoma de Barcelona	757	6.- San Pablo C.E.U.	58
7.- Politècnica de Valencia	571	7.- Pontificia Comillas	49
8.- Granada	510	8.- Europea de Madrid	45
9.- Politècnica de Madrid	494	9.- Pontificia de Salamanca	12
10.- Carlos III de Madrid	376	10.- Cardenal Herrera- CEU	6
Общее количество	7.586	Общее количество	597
Общее кол.-во иностранцев в гос. университетах (без UNED)	12.497	Общее кол.-во иностранцев в частных университетах (без UOC)	601
% Сумма 10 основных (без UNED)	60,70 %	% Сумма 10 основных (без UOC)	99,33 %
*UNED (не включено)	264	*UOC (не включено)	64

Курс 2002/2003 (доктора и магистра)			
10 основных гос. университетов	№ иностраннных студентов	10 основных частных университетов	№ иностраннных студентов
1.- Politècnica de Catalunya	1.027	1.- Navarra	98
2.- Salamanca	837	2.- San Pablo C.E.U.	78
3.- Complutense de Madrid	774	3.- Ramón Llull	76
4.- Autónoma de Madrid	746	4.- Deusto	62
5.- Barcelona	745	5.- Autónoma Nebrija	38
6.- Autónoma de Barcelona	684	6.- Pontificia de Comillas	29
7.- Granada	581	7.- Pontificia Salamanca	17
8.- Politècnica Valencia	441	8.- Internacional de Cataluña	12
9.- Sevilla	370	9.- Europea de Madrid	11
10.- Alcalá de Henares	350	10.- Mondragón	9
Общее количество	6.555	Общее количество	430
Общее кол.-во иностранцев в гос. университетах (без UNED)	10.405	Общее кол.-во иностранцев в частных университетах (без UOC)	434
% Сумма 10 основных (без UNED)	63,00 %	% Сумма 10 основных (без UOC)	99,00 %
*UNED (не включено)	264	*UOC (не включено)	58

Происхождение иностранных студентов

Иностранные студенты	2003/04		2002/03		2001/02		2000/01		% рост 2001/2004
	№	%	№	%	№	%	№	%	
Общее кол.-во 1° и 2° циклы	21.983	100,0	18.416	100,0	16.589	100,0	14.051	100,0	56,45 %
Из У.Е.	5.387	24,5	5.663	30,8	4.846	29,2	3.934	28,0	36,93 %
Из др. стран	16.596	75,5	12.753	69,2	11.743	70,8	10.117	72,0	64,04 %
Общее кол.-во 3° цикл	13.426	100	12.050	100,0	11.106	100	9.520	100	41,03 %
Из У.Е.	2.558	19,1	2.049	17,0	1.747	15,7	1.419	14,9	80,27 %
Из др. стран	10.868	80,9	10.001	83,0	9.359	84,3	8.101	85,1	34,16 %

В Испании визовое и иммиграционное законодательство направлено на привлечение избранных иностранных специалистов и талантливых студентов к работе в испанской экономике. Специалисты отмечают значительный рост иммигрантов в Испании с 2% в 1997 г. до 12% в 2005 г. Их заработная плата на 30% ниже, чем испанского гражданина, однако каждый иммигрант получает в виде пользования общественными услугами на 600 евро в год больше, чем он вкладывает в экономику Испании. На обучение иммигрантов расходуется 9,2% средств, выделяемых государством на образование. Среднегодовые расходы на одного обучающегося составляют 2 976 евро⁴¹. Правительство выделяет средства на проведение специальных программ содействия обучению иммигрантов, особенно курсов испанского языка (часто бесплатных). Среднегодовые расходы на обучение испанскому языку составляют 2 874 евро. В Испании 7.2% школьников – иммигранты, что формирует новые группы будущих студентов для испанских университетов.

С целью привлечения молодых ученых-специалистов дефицитных профессий из-за рубежа в некоторых испанских исследовательских и университетских центрах предлагаются контракты индивидуального характера, но обычно на 3 года с заработной платой 2,400 евро в месяц⁴².

⁴¹ www.acei.es

⁴² <http://www.spain-russia.edu.ru/read/finance/immigrant>

Конкурентная борьба за набор студентов ведется за пределами Испании в испаноговорящих странах, и на автономных территориях, в основном, путем введения дистанционного обучения. Латинская Америка рассматривается испанскими университетами как основной потенциальный рынок, даже несмотря на то, что здесь у Испании имеются такие конкуренты, как Соединенные Штаты и Англия, а также, в определенном смысле, Франция. Во всех этих странах существует гораздо более давняя традиция обучения иностранных студентов, чем в Испании. Качество их программ выше, чем у испанских университетов, как в части педагогики, так и в части исследований, а также в смысле престижности присвоенных академических степеней на рынке труда родных стран выпускников, не говоря уже о рынке труда международного уровня.

Самыми крупными университетами дистанционного образования в Испании являются Национальный университет дистанционного обучения (UNED), Открытый каталонский университет (Oberta de Catalunya) и университет дистанционного обучения в Барселоне (La Universidad Virtual). Это часть "Групо Планта", одного из самых больших испанских издательств. Собственно Национальный университет дистанционного обучения с 200 000 студентов был основан в 1972 г.⁴³ Это самый большой университет дистанционного образования в Испании, тем не менее до мая 2000 г. ИКТ использовались незначительно, как в обучении, так и в организации учебного процесса.

Статистика по иностранным студентам, участвующим в различных формах дистанционного обучения, позволяет сделать вывод о том, что испанское дистанционное обучение пока не играет существенной роли в структуре экспорта образовательных услуг. Процент от поступивших иностранных студентов здесь выше в UNED, чем в среднем в испанских государственных университетах (на 1,04%), но на 1,56% ниже ожидаемого. Что касается деятельности на зарубежных рынках Открытого каталонского

⁴³ <http://www.uned.es/portal/>

университета, обучающего исключительно дистанционно, то о нем там пока ничего неизвестно. Делаются колоссальные усилия для его присутствия на международной арене, но относительная новизна этого учебного заведения (Университет основан в 1995 г.) пока не позволяет ему достичь заметных успехов⁴⁴.

⁴⁴ Allen, P. "Scientific Studies in the English Universities of the Seventeenth Century", *Journal of the History of Ideas* 10 2 (1949): 219-253.

AIMC. *Internet en Espaca*. Madrid: Asociaciyn para la Investigaciyn de Medios de Comunicaciyn, 2000 [Fundosa Teleservicios, S.A. <<http://www.teleservicios.com/internet.htm>>]

Consejo de Universidades. *Estadnstica Universitaria*. Madrid: Ministry of Education, Culture, and Sport, 1999.

Deem, Rosemary. "Globalization, New Managerialism, Academic Capitalism, and Entrepreneurialism in Universities: Is the Local Dimension Still Important?", *Comparative Education* 37 1 (2001): 7-20.

El Pais (17 December 2000).

"En la Universidad Privada se Nota la Diferencia", *El Mundo* (27 November 1996).

Gibbons, Michael. "A Commonwealth Perspective on the Globalization of Higher Education", *in*, Peter Scott, ed. *The Globalization of Higher Education*. Buckingham: The Society for Research into Higher Education and Open University Press, 1998, pp. 70-87.

Gil-Traver, Flora. *Indicadores OCDE Sobre Entorno y Processos: Perspectiva Espacola en el Marco del Proyecto de Indicadores de los Sistemas Educativos*. Madrid: Instituto Nacional de Calidad y Evaluaciyn, 1999 <<http://www.ince.mec.es/ind-ocde/index.htm>>.

Gonzblez, Manuel-Jesús. *La Universidad del Siglo XXI: Libertad, Competencia y Calidad*. Madrid: Cnrculo de Empresarios, 1999.

Instituto Nacional de Estadnstica. *Estadnstica de la Enseanza Superior en Espaca, Series de Todos los Niveles Curso 1996-1997*. Madrid: Instituto Nacional de Estadnstica, 1999a.

Instituto Nacional de Estadnstica. *Anuario Estadnstica*. Madrid: Instituto Nacional de Estadnstica, 1999b.

Montalvo, Jaime. "De la Educaciyn a Distancia a la Enseanza Virtual", *Politica Exterior* (2000-2001, Supplement): 113-124.

OECD. *Education at a Glance: OECD Indicators*. Paris: Organization for Economic Cooperation and Development, 1997.

OECD. *Education at a Glance: OECD Indicators*. Paris: Organization for Economic Cooperation and Development, 1998.

OECD. *Education at a Glance: OECD Indicators*. Paris: Organization for Economic Cooperation and Development, 2000.

Sbnchez-Ferrer, L. *Polnticas de Reforma Universitaria en Espaca: 1983-1993*. Madrid: Centro de Estudios Avanzados en Ciencias Sociales, Instituto Juan March de Estudios e Investigaciynes, 1996.

Scott, Peter. *The Globalization of Higher Education*. Buckingham: The Society for Research into Higher Education, Open University Press, 1998.

Slaughter, Sheila. *Academic Capitalism: Moving toward Market in the Sciences, the Arts, and Professional Schools*. Philadelphia: Temple University, 1998 <<http://www.temple.edu/provost/Slaughter.html>>.

Taylor, Sandra, Rizvi, Fazal, Lingard, Bob, and Henry, Miriam. *Educational Policy and the Politics of Change*. London: Routledge, 1997.

Австралия

По статистике по числу обучающихся иностранных граждан Австралия входит в первую десятку стран-экспортеров образования в мире – 157 тыс. чел. Согласно Всемирному докладу по образованию ЮНЕСКО, Австралия находится на 5-м месте в мире по доле иностранных студентов в общей массе студенчества, что составило в 2004 г. 14%.

В качестве экспортной статьи образование идет на уровне торговли пшеницей, занимает 8-е по значимости направление экспорта и дает Австралии доходов больше, чем традиционная торговля шерстью. По прогнозам специалистов, к 2025 г. образование принесет в австралийскую казну не менее 38 млрд австралийских долларов и выйдет на 1-е место по доходности в индустрии сервиса, оставив позади даже туризм.

Образование как экспортная индустрия принесло в 2004 году Австралии 4,2 млрд австралийских долларов, или половину от аналогичных доходов США. Однако в отличие от Штатов, имеющих 240 млн населения, количество австралийских жителей не превышает 18 миллионов.

Австралийские университеты учреждаются хартией парламента и являются независимыми юридическими лицами. За последние 15 лет они стали менее зависимы от государственного финансирования, работают под управлением попечительского совета (или сената) «в условиях прогнозируемого финансирования, бюджетной и кадровой автономии, полной собственности на материальные фонды и имеют право внутренней реорганизации по собственному усмотрению»⁴⁵.

Наибольшее количество студентов-иностранцев получили австралийские колледжи профессионального и дальнейшего обучения. Их доля увеличилась на 13%. Набор в средние школы учащихся из других стран снизился на 10%. Доля иностранцев, приехавших в Австралию с целью

⁴⁵ И. Мозес. Университет как фактор развития общества: точка зрения вузов и академических организаций // Высшее образование в Европе. Том XXVIII. №1. 2003, http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educ.

изучения языка, практически осталась неизменной. А поступление в университеты возросло на 4%. В 2000 году на 35% выросло число иностранных студентов, обучающихся в филиалах австралийских университетов за пределами Австралии. Только в Юго-Восточной Азии их число выросло с 13,5% до 17%.

В списке наиболее востребованных для изучения иностранцами учебных дисциплин, кроме традиционно востребованных студентами-иностранцами бизнеса и менеджмента, оказались гуманитарные предметы, медсестринское дело, медицина и здравоохранение. Такие ранее популярные курсы, как компьютеры, информационные системы и различные инженерные специальности, испытали уменьшение спроса на 12-14%.

По мнению австралийских аналитиков, количество иностранных студентов, избравших Австралию в качестве страны для получения образования, увеличится к 2025 году в 9 раз, и на ее долю придется не менее 996000 студентов (или 19,3% от всех англо-говорящих стран), из которых 560000 будут обучаться в высших учебных заведениях⁴⁶.

Расширение экспорта образовательных услуг составляет предмет деятельности специально созданной “Международной программы развития образования”. По запросу этой программы в 2000 г. было проведено исследование на изучение “провайдеров, партнеров и политики транснационального образования”. Выяснилось, что из 35 (из 38-ми государственных) австралийских университетов сообщили о представлении в общей сложности 759 транснациональных курсов. Основным мотивом для расширения интернационализации и привлечения иностранных студентов являются “получение дополнительных источников дохода” и “повышение репутации”.

⁴⁶ Материалы к заседанию Государственного Совета Российской Федерации 24.03.2006. Зарубежный опыт в образовании: Аналитический обзор. М., 2006.

При этом эксперты оценивают деятельность австралийских вузов в этой сфере как в высшей степени предпринимательскую и агрессивную. Для продвижения своих образовательных программ и дипломов австралийские университеты устанавливают контакты и партнерские отношения как с учебными заведениями других стран – университетами и колледжами, так и с посредниками, специализирующимися на предоставлении образовательных услуг, и крупными корпорациями⁴⁷.

Примером осуществления удачной стратегии интернационализации может стать один из крупнейших австралийских университетов, в котором обучаются студенты из более чем ста стран мира, – Университет Монэша (40 000 студентов).

В стратегическом плане развития Университета Монэша отмечено, что «интернационализация – это способы мышления и деятельности, не сдерживаемые государственными границами или традициями, и активный поиск вдохновения и свежих идей из других стран. “Превращение в учебное заведение с глобальной ориентацией” обозначает процесс распространения обучения физически или виртуально по всему миру»⁴⁸.

По мнению Гранта Макберни, проанализировавшего опыт Университета Монэша, «одним из критериев успешности подхода университета к удовлетворению потребностей иностранных студентов в получении образования являются показатели академической успеваемости деятельности последних. Анализ успехов иностранных студентов в

⁴⁷ Rizvi F. Offshore Australian higher education //

http://www.bc.edu/bc_org/avp/soe/cihe/newsletter/Number37/Rizvi.htm.

⁴⁸ <http://www.monash.edu.au/monashplan> Цитата дается по Гранту Макберни. Интернационализация как средство повышения значения академической миссии: анализ на примере австралийского университета//Высшее образование в Европе. Том XXV. №1. 2000;

http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educ.

Австралии показывает, что по признакам сдачи экзаменов и отчисления за неуспеваемость они не уступают или даже превосходят студентов-австралийцев»⁴⁹.

Большого внимания заслуживают мероприятия, проводимые Университетом Монэша в рамках интернационализации опыта преподавания. До определенного времени интернационализация учебных планов осуществлялась добровольно и с учетом профессиональных интересов профессорско-преподавательского состава. К примеру, преподавание дисциплин с международной ориентацией, например, истории Франции, сравнительного литературоведения и международного права, в рамках обучения с получением ученой степени по окончании университета. Или управление в сфере утилизации отходов в Таиланде, в качестве примера для студентов, изучающих экологические дисциплины. Такой подход в настоящее время Университетом Монэша пересматривается, несмотря на то, что в преподавании отдельных дисциплин он был успешным, и на то, что такая свобода позволяла студентам быть активными участниками формирования учебного плана. Руководством университета была сформирована Рабочая группа по проблеме «Интернационализация учебных планов», задачей которой было разработать систему мероприятий по преподаванию всех дисциплин в международном контексте. На первом этапе Рабочая группа предложила «включение как обязательной темы “интернационализация учебных планов” в планы повышения квалификации и профессиональной подготовки персонала; обеспечение финансирования инновационных проектов по разделу интернационализация образования; включение “интернационализация учебных планов” в систему официальных критериев, используемых при продвижении по службе; создание базы данных по удачному опыту в этой области»⁵⁰.

⁴⁹ Грант Макберни. Интернационализация как средство повышения значения академической миссии: анализ на примере австралийского университета // Высшее образование в Европе. Том XXV. №1. 2000; http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educ.

⁵⁰ Грант Макберни. Интернационализация как средство повышения значения академической миссии: анализ на примере австралийского университета // Высшее образование в Европе. Том XXV. №1. 2000; http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educ.

Тема 6. Маркетинг в сфере экспорта образовательных услуг.
Маркетинговая деятельность ведущих стран-экспортеров образовательных услуг: цели, задачи, основные мероприятия, слоганы и брэнды. Великобритания, Германия, Франция, Нидерланды, Австралия, Новая Зеландия

Во всем мире маркетинговые исследования широко применяются ведущими вузами для определения стратегии своего развития, исследования образовательного рынка и потребностей потенциальных абитуриентов, введения новых специальностей, развития экспорта образовательных услуг, оценки качества обучения и предоставления образовательных услуг, трудоустройства студентов и др.

Исследования проводятся как собственно вузами и специализированными организациями за счет средств вузов, так и по заказу соответствующих министерств и ведомств.

В исследованиях участвуют профессорско-преподавательский состав, абитуриенты и их родители, студенты, выпускники, широкая академическая общественность.

Большая часть маркетинговых исследований проводится в условиях расширения экспорта образовательных услуг и интернационализации образования.

Проведенный анализ маркетинговых программ основных стран-экспортеров образования показывает, что их успех не случаен. Страны, которые полностью вовлечены в процесс маркетинга, используют следующие мероприятия по продвижению высшего образования и привлечения иностранных студентов в рамках национальных стратегий маркетинга:

- работа информационного портала об обучении в стране;

- производство информационных материалов на разных носителях и на разных языках;
- присутствие в разных странах через сеть местных отделений;
- финансирование преподавателей во всех главных университетах;
- организация рекламных туров или специально организованных выставок для студентов, чтобы дать возможность высшим учебным заведениям или координаторам проектов рассказать о своих программах как можно большему количеству потенциальных студентов;
- организация специальных рекламных кампаний для небольших целевых групп, например учеников иностранных или международных средних школ;
- рекламные кампании в СМИ; организация посещений выставок местными и иностранными журналистами;
- сотрудничество с представителями образовательного сообщества в странах приема студентов;
- предоставление информации высшим учебным заведениям о национальных образовательных рынках, системах и учреждениях;
- проведение маркетинговых исследований;
- организация и проведение тренингов и семинаров для персонала, который занят в маркетинге и приеме в высших учебных заведениях;
- организация международных конференций⁵¹.

В зависимости от размера бюджета и степени важности меняются и методы маркетинга: от предоставления информации о стране как о месте обучения, консалтинговых услуг до вербовки студентов через сеть местных отделений по всему миру.

⁵¹ Деятельность в области маркетинга и продвижения бренда: различные пути привлечь лучших (Branding and marketing activities: different ways to attract the brightest or the most) – Франциска Муч, Ассоциация академического сотрудничества Брюсселя (Franziska Muche, Academic Cooperation Association, Brussels). www.gate-germany.de

В большинстве вышеназванных стран организаторами и руководителями маркетинговых исследований являются неправительственные организации, но проводимые ими исследования всячески поддерживаются государством. Как правило, неправительственные организации специализируются на международном образовании в целом, не выделяя сектор высшего образования; исключением являются EduFrance (Франция) и IDP (Австралия).

В некоторых странах государство напрямую выполняет функцию маркетолога или руководит деятельностью целой сети организаций. (Примерами могут служить Международная организация образования в Австралии и организация «Образование в США». В других странах, например в Канаде или Германии, на государственном уровне существуют целые образовательные консорциумы.)

Великобритания, Франция, Австралия, Германия имеют отделения по всему миру. Большинство этих стран учреждают центры изучения языка и культуры в университетах ключевых стран. Центры предоставляют информацию, консультируют, помогают в организации мероприятий, налаживают контакты со средствами массовой информации. Они также работают с преподавателями языка и культуры.

В целом ряде европейских стран, таких как Соединенное Королевство, Франция, Германия и Нидерланды, государство принимает непосредственное участие в формировании благоприятного образа страны для обучения, в создании национальных брендов образования.

Какие черты наиболее часто встречаются в национальных брендах?

Все страны говорят о качестве своего образования или даже о «мировом уровне образования». Кроме того, делается акцент на финансовой стороне обучения или на широком выборе образовательных программ. Страны обещают теплый прием иностранным студентам.

Германия, Франция, Голландия, Великобритания делают упор на свое положение в Европе как наиболее удобное место для туризма.

Германия рекламирует возможность обучения на английском языке и получения дополнительной квалификации после изучения немецкого языка. Кроме того, она позиционирует себя как безопасную для жизни страну. В рекламных материалах акцентируется внимание на будущую карьеру на международном уровне выпускников немецких вузов.

Австралия объявляет число иностранных студентов у себя в стране.

Франция, чтобы привлечь иностранных студентов, делает акцент на образе жизни.

Новая Зеландия рекламирует высокий уровень жизни, природу и высокое качество образования.

Рассмотрим опыт ведущих стран-экспортеров подробнее.

В 1999 г. премьер-министр **Великобритании** Тони Блэр объявил о начале международной кампании популяризации британских университетов и колледжей и привлечении иностранных студентов в Великобританию, которая была запущена в 2000 г. по всему миру как часть «Законодательной инициативы премьер-министра». Финансирование этой кампании взяло на себя правительство. С начала запуска программы разными министерствами было вложено около 11 млн фунтов (16,3 млн евро). Были профинансированы следующие ключевые позиции:

- разработка и внедрение бренда британского образования;
- разработка глобальной маркетинговой кампании для распространения бренда;
- упрощение визового режима;
- разрешение на работу студентам, обучающимся в Великобритании;
- разработка плана набора иностранных студентов и определение национальных приоритетов относительно стран-импортеров;
- установление связей между правительствами и ведомствами стран-импортеров и образовательными учреждениями Великобритании;

- распространение информации в странах-импортерах, включая конструктивную работу с местными образовательными учреждениями;
- раскрутка образовательного Интернет-сайта www.educationuk.org с целью обеспечения доступа к информации потенциальных абитуриентов.

Британский совет – главный участник пятилетней программы. Внутри Британского совета за программу отвечала Служба образовательного консалтинга, в которую вошли представители более 300 организаций высшего и послевузовского образования, частных школ и колледжей и других образовательных учреждений. Служба работает во всех офисах Британского совета, а это – 110 стран мира. Консалтинговая служба оказывает содействие своим членам в наборе иностранных студентов.

Ядром программы являлась разработка бренда британского образования. В настоящее время бренд могут использовать все аккредитованные образовательные учреждения Великобритании. Название бренда в обязательном порядке должно использоваться во всех официальных учреждениях и в материалах, подготовленных для международного использования. Бренд британского образования использовался в 25 странах мира в соответствии с приоритетами, расставленными в период разработки маркетинговой кампании.

Британский совет имеет два Интернет-сайта: www.EducationUK.org и www.britishcouncil.org/promotion/getis/gethome.htm

Первый сайт предоставляет информацию по более чем 500 000 образовательным программам иностранным студентам. В дополнение к главному сайту функционируют еще более 200 сайтов в разных странах, созданных для студентов этих стран на их родном языке. Образовательный сайт посещают более 5 млн чел. ежегодно.

Второй сайт (www.britishcouncil.org/promotion/getis/gethome.htm) Британского совета предназначен для всех, кто занят в маркетинге британского образования и обучении по всему миру.

Британский совет активно проводит исследования в области международного образования. В 2004 г. им были проведены совместно с организацией «Образование в Австралии» исследования, направленные на анализ спроса иностранных студентов на высшее образование в мире. Отчет под названием «Взгляд 2020: прогноз на международную студенческую активность» содержит детальный анализ спроса на образование в англоязычных странах, проведенный в 144 государствах.

Исследования Британского совета, опубликованные в 2004 г., отразили следующие факторы, влияющие на выбор студентами страны обучения:

- качество;
- трудоустройство;
- доступность;
- безопасность;
- образ жизни.

Именно эти факторы нашли отражение в слогане «Лучшее, чего ты можешь достичь».

Первая фаза инициативы премьер-министра по международному образованию закончилась в марте 2005 г. (хотя некоторые ее цели продолжали оставаться актуальными и в 2006 г.). Согласно отчету Британского совета, цели, заложенные в программе, были достигнуты: для учебы в Великобританию было привлечено до 75 тыс. иностранных студентов в год (главным образом из стран за пределами ЕС).

Вторая фаза инициативы премьер-министра по международному образованию позволит увеличить это количество дополнительно на 100 тыс. студентов из других стран для учебы в Соединенном Королевстве в ближайшие пять лет. Британский премьер-министр Тони Блэр объявил о начале двух международных образовательных проектов, которые, как предполагается, помогут стране закрепить позиции лидера на международном рынке образования. Основным стимулом этому финансовый, поскольку обучение иностранцев приносит значительный доход в королевскую казну.

В настоящее время продолжается «интернационализация образования на всех уровнях». «Образование перешагивает национальные границы по мере того, как оно готовит молодых людей к работе в условиях глобальной экономики», – заявил британский премьер на встрече со студентами из разных стран и преподавателями британских вузов в своей резиденции на Даунинг-стрит. Поддержку образовательным инициативам британского премьера выразили как академические учебные заведения страны, так и ряд крупнейших британских коммерческих компаний.

Дальнейшая маркетинговая стратегия Великобритании находится в настоящее время в разработке, но совершенно очевидно, что она будет построена на успехе предыдущей законодательной инициативы премьер-министра и направлена на то, чтобы Великобритания была в дальнейшем готова к растущей конкуренции на рынке образования.

В **Нидерландах** пропаганда голландских высших учебных заведений на рынке международного образования стала государственной задачей с 1999 г. На основе программного документа «Знания: давать и получать», опубликованного в сентябре 1999 г., Министерство образования, культуры и науки обеспечивает финансирование рекламной кампании, офисов поддержки нидерландского образования за границей, специальных программ целевых стипендий для иностранных студентов.

Пропаганда высшего образования Нидерландов является основным видом деятельности Голландской организации международного сотрудничества в области высшего образования (ГОМС). Эта организация выступает посредником между государством и высшими учебными заведениями. Она разработала маркетинговую стратегию для Голландии и в настоящее время помогает голландским высшим учебным заведениям конкурировать на мировом образовательном рынке. ГОМС распространяет новейшую информацию о голландских вузах в странах, где спрос на международное высшее образование высок. Внутри ГОМС функционирует

«Отдел по международному маркетингу голландского образования». Задачами отдела является представление интересов голландского образовательного сообщества и создание бренда голландского образования. Отдел занимается также деятельностью в области международного маркетинга, оказывает консалтинговые услуги в странах-импортерах, где ведется маркетинг, предоставляет информацию, в том числе через Интернет-портал «Учитесь в Голландии» (www.studyin.nl).

Основными структурами, проводящими маркетинг голландского образования за рубежом, являются «Офисы по поддержке голландского образования», работающие в Китае, Тайване, Индонезии, Гонконге и во Вьетнаме. Планируется дальнейшее развитие сети офисов и открытие их в Индии, Мексике, России, Малайзии, Бразилии и Таиланде.

Задача офисов по поддержке голландского образования – реклама голландского образования и набор студентов для обучения на английском языке на более чем 900 образовательных программах на английском языке, разработанных голландскими вузами. Офисы поддержки голландского образования проводят исследования в области восприятия иностранными студентами Голландии как страны, где можно получить образование. Другой задачей этих офисов является предоставление услуг организациям-членам ГОМС, в том числе сбор информации о состоянии образовательного рынка, налаживание деловых связей от лица этих организаций, а также общее продвижение образовательных программ. Организации-члены ГОМС платят ежегодный взнос за предоставление этих услуг.

Маркетинговая программа будет действовать до 2009 г. и получит оценку в 2007–2008 гг. В настоящее время идет работа над созданием бренда международного голландского высшего образования. Предстоит опробовать три разных сценария в 6 разных странах на трех континентах. Выбор наиболее эффективного сценария будет сделан Министерством образования, культуры и науки.

В **Германии** в 1999 г. началась кампания под девизом «Квалификация присвоена в Германии». Это стало первым мероприятием, направленным на утверждение немецкого высшего образования и исследований в качестве «торговой марки», славящейся высоким качеством. В этих целях была разработана соответствующая целостная маркетинговая концепция, основанная на предположении, что для успешного маркетинга отдельных вузов его необходимо осуществлять в рамках системных национальных и региональных усилий. Вице-президент Немецкой службы академического обмена М. Хубер был назначен государственным агентом по международному маркетингу.

Кроме того, разработана программа повышения международной привлекательности немецкой системы высшего образования и исследований, предусматривающая ряд мер, направленных на: 1) создание общих благоприятных условий в Германии для обучения иностранных студентов, аспирантов и работы ученых (искоренение препятствий к мобильности, сокращение административных и законодательных препон, а также организационных и структурных преград обучению и исследованиям); 2) учреждение и расширение образовательных программ, представляющих интерес для зарубежных студентов (международные программы, сеть аспирантских школ, специальные дополнительные курсы и программы продолжения образования, программы выступления приглашенных лекторов и профессоров, расширение летних школ); 3) стимулирование спроса на немецкое образование у иностранных студентов, аспирантов и ученых (учреждение зарубежной консультативной сети, создание Ассоциации немецких выпускников вузов, кампания в прессе по продвижению немецкого высшего образования и исследований, учреждение оффшорных отделений немецких вузов, расширение транснационального виртуального образования, телеобучения).

Для развития экспорта образовательных услуг, предоставляемых системой высшего образования Германии, был создан консорциум вузов «GATE-Germany», в задачи которого входит международное продвижение

немецкого высшего образования и исследований, маркетинг услуг вузов, входящих в состав GATE (участие в международных ярмарках, распространение и сбор информации, организация маркетинговых кампаний). Работа консорциума частично финансируется федеральным Министерством образования и исследований, а также вузами-участниками GATE. В 2003 г. в консорциум входило более 100 немецких вузов (примерно 30% всех вузов страны).

В рамках инициативы «Международный маркетинг немецкого высшего образования и исследований» в октябре 2000 г. была принята первая программа действий, предусматривавшая ряд стратегических целей: 1) продвижение немецкого высшего образования и исследований на мировом уровне на основе участия в международных ярмарках, организации рекламных туров и информационных мероприятий за рубежом; 2) распространение за рубежом информационных и рекламных материалов, создание специального Интернет-портала; 3) разработка специальных программ и методических материалов, ориентированных на обучение иностранных студентов (особенно в области естественных наук и инженерного дела).

В рамках «Второй программы действий» Немецкая служба академического обмена организовала в 2001 г. Бюро международного маркетинга высшего образования и исследований. Оно представляет собой объединение различных организаций, в частности консорциума GATE и инициативы «Международный маркетинг высшего образования» (International Marketing of Germany as an Educational and Research Location – Internationales Marketing für den Bildungs- und Forschungsstandort Deutschland), которую координируют Комиссии по планированию и развитию образования исследований ФРГ и Земель (BLK). Новая программа направлена на дальнейшее расширение информации и рекламу немецкого высшего образования и исследований; улучшение услуг, предоставляемых зарубежным студентам, аспирантам и ученым в Германии; оптимизацию услуг немецкого высшего образования; привлечение наиболее талантливых

зарубежных студентов и ученых, а также создание стимулов для возвращения из-за границы немецких аспирантов и ученых; профессиональные квалификационные действия для зарубежных экспертов и развитие сотрудничества.

Рекламированием немецкого высшего образования занимаются 14 отделений Немецкой службы академического обмена по всему миру и около 50 региональных информационных центров. Более того, Немецкая служба академического обмена финансирует и поддерживает работу около 500 профессоров и преподавателей по всему миру и таким образом виртуально присутствует почти в каждом главном университете мира.

Большое место в популяризации немецкого высшего образования отводится Интернет-сайту www.campus-germany.de, который в настоящее время насчитывает около 2 млн посетителей в год.

Немецкая служба академического обмена также издает различные брошюры и каталоги с информацией об образовании в Германии, занимается проведением семинаров для тех, кто работает в области маркетинга в университетах Германии, разработкой и изданием специальной литературы, дисков, Интернет-сайтов, принимает участие и организует международные образовательные выставки и специальные рекламные образовательные туры в основных странах – поставщиках студентов.

Экспортные усилия германской системы высшего образования ориентированы в первую очередь на страны Юго-Восточной Азии, Китай, Индию, США, Центральную, Восточную и Юго-Восточную Европу⁵².

По мнению Немецкой службы академического обмена, недавно достигнутое соглашение о финансировании и учреждении «зон успешности» в Германии, наравне с внедрением классификации немецких университетов, является серьезным инструментом для развития имиджа Германии как страны, где можно получить высококачественное образование.

⁵² Экспорт образовательных услуг: опыт Германии. *Hahn K.* The changing Zeitgeist of German higher education and the role of GATS // Higher education in Europe. 2003. V. 28. № 2. P. 199-210.

Согласно решению Верховного суда Германии, в ближайшие два года со студентов будет взиматься скромная плата за обучение. Это, естественно, повлияет на всю систему маркетинга международного высшего образования.

Кроме программ, финансируемых государством, отдельные Земли самостоятельно выходят с собственными программами продвижения и бренда на мировой рынок образовательных услуг. Так, например, Baden Württemberg уже разрабатывает свой англоязычный сайт <http://www.study-guide-bw.com/>. Представители этой Земли уже принимают участие в международных выставках в целях рекламы своих университетов.

Кроме того, Германия и Франция осуществляют связь маркетинга в области образования с исследованиями у себя дома через тесное сотрудничество с финансирующими и исследовательскими организациями (Германия) и через конференции за рубежом (Франция).

После того, как в 1990 г. во **Франции** снизилось количество иностранных студентов, Правительство приняло курс на продвижение Франции как привлекательной страны для обучения.

В 1998 г. был принят закон, упрощающий поступление во французские вузы, а также смягчающий визовый режим для иностранных студентов. В то же время было по инициативе Министерства иностранных дел и Министерства образования Франции было создано агентство EduFrance, целью деятельности которого стала популяризация французского образования по всему миру, прием и размещение иностранных студентов, обеспечение их всем необходимым, а также контроль за методами обучения в образовательных учреждениях.

EduFrance насчитывало около 180 общеобразовательных и частных высших образовательных учреждений. По всему миру было открыто около 80 местных офисов этой организации. Их задачей было предоставлять всю необходимую информацию заинтересованным лицам и организациям, проводить консультации с потенциальными студентами, работать с

местными организациями-партнерами и рекламировать французское образование на местном рынке. Опорой EduFrance стали преподаватели французского языка и культуры практически во всех университетах мира.

EduFrance создала каталог и Интернет-портал более чем 450 французских образовательных программ, которые сгруппированы по дисциплинам, продолжительности обучения, целевой аудитории и целям (www.edufrance.fr). Сайт насчитывает более 1 млн посетителей ежегодно. В дополнение к главному сайту EduFrance создала 21 сайт на 14 языках, что дало возможность студентам получать информацию на их родном языке.

Большой успех имела специальная инициатива EduFrance по созданию сети машиностроительных отделений университетов для выпускников факультетов прикладных наук французских университетов. Основываясь на успехе этой инициативы, EduFrance создала новое подобное направление в области права, основу которого составляет консорциум из 40 школ и факультетов.

Большой успех имели образовательные выставки для потенциальных студентов, организуемые EduFrance. Перед началом выставки проводилась рекламная кампания в прессе, на телевидении, радио, в общественном транспорте, пресс-конференцию.

В настоящее время EduFrance преобразовано КампусФранс⁵³.

Целями образованного на базе EduFrance – КампусФранс являются: способствовать росту популярности французской системы высшего образования за границей, упрощать административные процедуры при поездке на учебу во Францию и гарантировать качество выбора учебных программ и организации пребывания в стране. Для достижения поставленных целей был разработан единый принцип предоставления общей информации, конкретных предложений учебных программ и приема иностранных студентов для того, чтобы гарантировать качество и успех пребывания во Франции.

⁵³ <http://www.russie.campusfrance.org/>

В России КампусФранс принимает участие в ведущих российских выставках образования и при поддержке Посольства Франции в России проводит форумы и межуниверситетские встречи. Российские студенты и преподаватели имеют возможность встретиться с представителями французских высших учебных заведений и в личной беседе получить ответы на интересующие их вопросы. Профессионалы, работающие в представительствах КампусФранс в России, дают бесплатные консультации по вопросам системы высшего образования во Франции, соответствия российских и французских дипломов, разработке учебного проекта и выбора наиболее подходящей программы обучения во Франции.

Шесть представительств КампусФранс в Москве, Санкт-Петербурге, Самаре, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге и Новосибирске позволяют студентам и в столицах, и в регионах напрямую обратиться к профессионалам и на месте получить необходимую информацию для правильного выбора программы обучения во Франции.

Поскольку французские государственные университеты финансируются государством, иностранные студенты имеют возможность учиться по весьма умеренным ценам. Благодаря государственным субсидиям студенты платят лишь незначительную часть от реальной стоимости обучения, т.н. регистрационный взнос. Регистрационные взносы могут значительно отличаться по своей величине в разных университетах в зависимости от уровня обучения. В среднем они составляют от 130 до 700 евро в год. К этой сумме необходимо добавить обязательный взнос в кассу социального страхования около 180 евро в год⁵⁴.

В заключение анализа маркетинговых программ Франции, Германии и Голландии необходимо отметить их шаги в области *совместных европейских инициатив*.

Сотрудничество трех стран привело к созданию консорциума (Продвижение европейского образования и исследований), организовавшего

⁵⁴ <http://russie.campusfrance.org/ru>

полноценную выставку европейского образования в Бангкоке в ноябре 2004 г., финансируемую Европейским советом и Азиатской организацией сотрудничества. Около 90 университетов и колледжей представили на выставке свои образовательные программы.

Кроме того, были организованы несколько образовательных выставок в Азии и Латинской Америке. В Латинской Америке был создан специальный бренд *Europosgrads*, который уже используется на всех совместных выставках.

Благодаря совместным европейским инициативам, консорциум организаций Франции, Германии, Голландии и Великобритании выиграл грант Европейской комиссии в сентябре 2005 г. Трехлетний проект финансируется Азиатской организацией сотрудничества, цель которой – проведение выставок европейского образования в Китае, Индии, Индонезии, Малайзии, Таиланде, Вьетнаме и на Филиппинах.

Высшие учебные заведения 25 стран-членов ЕС будут приглашены для участия в этих выставках, чтобы привлечь большее число потенциальных студентов. Мероприятия проходят с октября 2006 по сентябрь 2008 г.

Австралия

С учетом важности образования как экспортной индустрии государство принимает непосредственное участие в формировании благоприятного образа страны для обучения иностранных студентов, в проведении исследований по изучению образовательного спроса во всем мире, обеспечению качества образовательных программ, степени удовлетворенности программами обучения в Австралии иностранными студентами, стратегий транснационального образования, включая отбор провайдеров и партнеров университетов⁵⁵.

⁵⁵См.: Макбурни Г. Глобализация: новая парадигма политики высшего образования. Рычаги глобализации как политическая парадигма высшего образования // Высшее

В Австралии разработаны логотип и слоган для национального образовательного бренда за рубежом, который четко определяет уникальные стороны обучения, свободу выбора, положение в обществе.

Австралийские университеты, планируя и осуществляя деятельность в области экспорта образовательных услуг, активно используют подходы, заимствованные у бизнеса, в том числе планирование, финансовое моделирование, изучение рынка по заказу и методы идентификации рисков.

Остановимся подробнее на маркетинговых исследованиях австралийских университетов.

Примером может быть университет Монэша⁵⁶ – один из крупнейших в Австралии, создавший Центр исследований по проблемам международного образования. Кроме исследований, Центр занимается организацией обучения с получением диплома и степени магистра в области международного образования, привлекая практиков, работающих в данной области, и тех, кто стремится сделать карьеру в этом развивающемся сегменте образования.

Помимо этого, университетом была создана отдельная структура «Monash International», которая на договорной основе оказывает следующие услуги:

- международный маркетинг учебных программ университета;
- набор, зачисление и административная поддержка студентов из других стран;

образование в Европе. Т. XXVI, 2001, №1. http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educational.

⁵⁶ Университет Монэша – крупнейший в Австралии, в нем числятся свыше 40 000 студентов. К 2020 г. университет планирует удвоить количество студентов, из которых 50% будут составлять иностранные студенты, получающие образование как в Австралии, так и в системе зарубежных филиалов университета. В то же время университет старается повысить уровень «интернационализации учебных планов и опыта студенческого контингента», с тем чтобы его выпускники «имели представление о разных культурах, что обогащает опыт и способствует принятию на себя ответственности».

- прием и ознакомление с предоставляемыми услугами студентов из других стран;
- консультационное обслуживание иностранных студентов по вопросам, не связанным с обучением (например, консультации по иммиграционным требованиям, поиску жилья, медицинскому обслуживанию, культурной адаптации);
- предварительные консультации по контрактной системе обучения для иностранцев;
- установление контактов с новыми организациями-провайдерами;
- продвижение проектов по международному образованию с международными организациями (к примеру, Всемирный банк и Азиатский банк развития).

Компания «Monash International», имеющая в настоящее время в штате более 50 сотрудников, финансируется по принципу получения процента от совокупной платы за обучение студентов-иностранцев, а также доходов от проектов. При формировании структуры компании был использован предпринимательский подход, основанный на оценке показателей деятельности, что придало системе финансовую гибкость и обеспечило получение определенных налоговых льгот, в иной ситуации недоступных для университета. Штат компании состоит преимущественно из аспирантов и лиц, получающих послевузовское образование, специализирующихся на лингвистике, культурных и региональных исследованиях, управлении образования, маркетинге.

Кроме того, пользуясь своими внутренними ресурсами, Университет Монэша заключает договоры с независимыми консультационными организациями для исследования образовательного рынка. Работники университета совместно с консультантами формулируют цели изучения рынка и определяют соответствующую методологию исследований, оценивают жизнеспособность проектов по учреждению кампусов в каком-либо конкретном месте с учетом предпочтений потенциальных заказчиков. Исследования оценки проектов по открытию новых кампусов включают

анализ имеющейся официальной информации, в том числе освещающие политику правительства статьи из газет и официальную статистику, а также анкетирование потенциальных групп студентов (учащихся старших классов средних школ, намеревающихся поступать в университет, или их родителей; студентов, планирующих поступить в университет; студентов вузов, проходящих обучение в настоящее время; аспирантов, также обучающихся в настоящее время; преподавателей средних школ; советников кадровых служб; сотрудников, ответственных за подбор и прием на работу выпускников учебных заведений; представителей соответствующих профессиональных организаций).

Анкеты содержат следующие вопросы: какие факторы принимают во внимание студенты, выбирая университет, а именно: репутация учебного заведения, номенклатура предлагаемых курсов, близость к дому, уровень оборудования, приборов, приспособлений и т.д.; вероятно, требование относительно специальных курсов; а также точка зрения, что заданная группа обладает сравнительным статусом различных стран и университетов в качестве провайдеров образования.

Информация по исследованию рынка принимается во внимание университетом для решения, какие программы он будет предлагать в стране-импортере, какие методы обучения будет использовать⁵⁷.

Каждая программа имеет следующую структуру:

- руководящие принципы (рекомендации), принятые университетом;
- факторы выбора страны;
- изучение рынка;
- факторы, влияющие на выбор способа доставки образовательных услуг;

⁵⁷См.: МакБерни Г., Поллок Э. Возможности и риски в транснациональном образовании – проблемы планирования международного кампуса. Австралийская перспектива // Высшее образование в Европе. Т. XXV. 2000. №3; http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educational.

- гарантии качества и процессы, обеспечивающие повышение уровня программ.

Кроме того, университет утвердил ряд руководящих принципов относительно организации международной деятельности, целью которых является как защита интересов университета, так и гарантии того, что он способен эффективно выполнять образовательные функции:

- международная деятельность должна нести определенную значимость (например, путем расширения обучения и научной работы);
- отвечать духу и букве требований принимающей страны и никогда не вступать в конфликт с академической и финансовой целостностью университета;
- партнеры университета должны обладать соответствующим статусом, а также признавать статус Университета Монэша.

Университет разработал модель для предварительной оценки организаций-провайдеров в стране-импортере. Для проведения оценки используются информационные материалы и экспертная оценка:

- приоритет в части академической направленности Университета Монэша;
- совместимость с образовательной философией Университета Монэша;
- отношение австралийского правительства;
- отношение правительства страны-импортера;
- требования в части технических условий (соответствия сертификату) в принимающей стране;
- экономическая и политическая стабильность в принимающей стране;
- вопросы безопасности в стране;
- требования к иностранному образованию;
- наличие финансовых ресурсов;
- возможности Университета Монэша по предоставлению образования;
- совместимость образовательных систем принимающей страны и системой Университета Монэша (австралийской);

- состояние образовательной инфраструктуры в принимающей стране;
- инфраструктура связи и транспорта в принимающей стране;
- демографические параметры принимающей страны (возраст населения/социально-экономические/этнические аспекты).

Данная оценка в некоторой степени основывается на субъективных мнениях и отражает различные точки зрения специалистов, с которыми проводились консультации. Задача модели – предоставление формата для сбора данных внутри и вне университета. Модель является инструментом по выявлению различных факторов для оценки возможностей и выбора приоритетов. На практике некоторые факторы «перевешивают» другие. Например, может так случиться, что спрос на образовательные услуги страны может быть высоким, несмотря на ее недостаточно развитую образовательную структуру.

«Модель академических издержек» включает следующие переменные:

- число поступающих на учебу студентов;
- плата за обучение;
- рост числа зачисленных студентов за год;
- коэффициент продолжения студентами образования (процент студентов, переходящих из одного семестра в другой);
- число и тип предлагаемых курсов;
- число/пропорция бесплатных мест, предоставляемых студентам из национальных меньшинств и других льготных категорий;
- количество контактных часов на предмет (количество часов в неделю, умноженное на число недель);
- размеры классов;
- учебная преподавательская нагрузка (количество проработанных в аудитории часов в расчете на одного преподавателя);
- соотношение персонала, работающего полный рабочий день к преподавателям, привлекаемым только на экзаменационные сессии (неполный рабочий день);

- соотношение различного уровня персонала (например, от наставника до профессора);
- размер бюджета на проведение научной работы;
- условия приема сотрудников на работу;
- расходы на инфраструктуру информационных технологий;
- фонды библиотеки и эксплуатационные расходы;
- другие расходы, связанные с академической инфраструктурой.

В других моделях учитываются факторы финансового моделирования, включая годовой уровень инфляции, ссудный процент, капитальные затраты и стоимость арендной платы, затраты на эксплуатацию зданий, затраты на проведение маркетинга и рекламной кампании, а также целый ряд операционных издержек⁵⁸.

Таким образом, результаты маркетинговых исследований в Университете Монэша используются в рамках комплексного рассмотрения стратегических, академических и деловых измерений конкретных программ в страны-импортеры.

Конкуренция между австралийскими университетами в области международного образования заставляет их проводить исследования оценочных критериев выбора учебного заведения иностранными студентами. Оценочные критерии – это характерные или неотъемлемые признаки того или иного университета, ассоциирующиеся в сознании студентов с той пользой, которую они хотят извлечь, и/или расходами, на которые им придется пойти.

Для того чтобы исследовать критерий выбора учебного заведения иностранными студентами, основанный на модели «принятия решений», студентам из Сингапура, Гонконга, Малайзии и Индонезии, уже

⁵⁸См.: МакБерни Г., Поллок Э. Возможности и риски в транснациональном образовании – проблемы планирования международного кампуса. Австралийская перспектива // Высшее образование в Европе. Т. XXV. 2000. №3; http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educational.

поступившим в Университет Мэсси, были заданы вопросы, допускающие разные толкования, касающиеся их подхода к критерию выбора университета, а также об их поведении при поиске вуза. В этой нерепрезентативной выборке в течение 1998 и 1999 гг. принимали участие около 400 студентов.

Организаторы исследования одну из своих задач видели в том, чтобы выяснить, как и где студенты получают информацию о программах обучения, так как это, по их мнению, указывало бы как должна финансироваться реклама университета.

Внешними источниками, на которые ссылались сингапурские студенты, оказались друзья, родственники и сверстники, а также газеты (в особенности «Straits Times»); брошюры различных университетов; работники университетов; иностранные посольства; руководители, к мнению которых стоит прислушаться (боссы и старшие менеджеры, директора компаний в Сингапуре, люди, работающие в области маркетинга) и Интернет. Без сомнения, наиболее популярными источниками информации среди этой группы студентов были друзья, родственники, (бывшие) преподаватели, а также выставка «Карьера» во Всемирном торговом центре в Сингапуре.

Среди малайзийских студентов наиболее популярным и влиятельным источником получения информации об учебных заведениях были их друзья. Около 50% малайзийских студентов, участвовавших в данном исследовании, упомянули эту модель поведения при поиске университета. Более трети малайзийских студентов нашли информацию об университете в газете. Вторым наиболее популярным источником была ежегодная образовательная ярмарка в Малайзии, где студенты ознакомились с различными вариантами получения высшего образования.

Несмотря на то, что посещение студенческих кампусов и информация в университетских брошюрах повлияли на процесс принятия решения относительно выбора вуза, обсуждение этой темы с друзьями, родственниками и сотрудниками считалось наиболее важным фактором. (Из

108 студентов 79 упомянули, что устное общение внесло большой вклад в результаты поиска вуза). Кроме того, студенты отмечали, что на их выбор в меньшей степени повлияла стоимость обучения и в большей – качество обучения и репутация учебного заведения.

В результате исследования были предложены варианты стратегий и оценочные критерии, с помощью которых коммерческие факультеты могут извлечь выгоду от устного общения с целью повышения уровня предложений для иностранных студентов⁵⁹.

Одним из критериев успешности подхода университета к удовлетворению потребностей иностранных студентов в получении образования являются показатели академической деятельности последних. Для выяснения степени удовлетворенности программами обучения в Австралии проводятся соответствующие исследования как непосредственно университетами, так и по заказу государства. Анализ успехов в учебе иностранных студентов в Австралии показал, что по признакам сдачи экзаменов и отчисления за неуспеваемость они не уступают, а даже превосходят студентов-австралийцев.

Всеавстралийский сравнительный анализ показателей студентов свидетельствует о том, что «иностранцы студенты значительно превосходят австралийских сверстников, изучающих архитектуру, искусствоведение, социологию, общественные науки, бизнес, инженерное дело и естественные науки» и что не выявлено «статистически значимых различий между иностранными и австралийскими студентами, изучающими сельское хозяйство, педагогику, медицину, юриспруденцию, здравоохранение или ветеринарию» (Dobson, Sharma and Calderon, 1998, с. 3, 13).

Исследования в Университете Монэша также показывают, что студенты, занимающиеся по транснациональным учебным программам,

⁵⁹См.: Лоис Пэттон Г. Как руководители могут влиять на критерии выбора студентом того или иного университета // Высшее образование в Европе. Т. XXV. 2000. №3; http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educational.

получают более высокие оценки на экзаменах, чем студенты-австралийцы. Можно отметить, что ряд неакадемических факторов играет определенную роль в достижении таких успехов, в том числе повышенная мотивация студентов, которые платят немалые деньги за получение образования, а в случае «транснациональных» студентов – тот факт, что они чаще студентов-австралийцев являются зрелыми и уже работающими людьми. Тем не менее, если бы преподавание и учебные планы не удовлетворяли потребностям студентов, это, несомненно, отражалось бы на успехах студентов в учебе⁶⁰.

Другой крупнейший австралийский провайдер – Технологический университет Кетн, предоставляющий послевузовское образование иностранным студентам, число которых в последние годы заметно выросло, предпринял несколько исследований для оценки удовлетворенности курсами и университетскими службами неанглоговорящих и/или получивших интернациональное образование студентов, включая исследование под названием «Опыт анализа интернациональных студентов».

В этом же университете были осуществлены два исследовательских проекта:

- исследование, изучающее неанглоговорящих студентов и иностранную лингвистическую и образовательную подготовку;
- исследование, изучающее практику оценок в Бизнес-школе Кетн, также фокусирующее внимание на потребностях студентов, первый язык которых не английский.

Первое исследование обобщает точку зрения студентов, а второе – основано на взглядах профессорско-преподавательского состава.

Для первого исследования были проинтервьюированы достаточно подробно 18 студентов университета (из них 15 – иностранные). В

⁶⁰ *Макберни Г.* Интернационализация как средство повышения значения академической миссии: анализ на примере австралийского университета // Высшее образование в Европе. Т. XXV. 2000. №1;

http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educational.

контрольную группу вошли 12 студентов женского пола и 6 – мужского с I, II и III курсов или получающих послевузовское образование. Студенты также ответили на вопросы анкеты, среди которых был вопрос о самооценке знания английского языка. Полуструктурированные интервью, продолжавшиеся от 30 до 60 мин., записывались на магнитофон и впоследствии расшифровывались.

Во второе исследование были включены полуструктурированные интервью с 23 координаторами проектов из Бизнес-школы Кетн и анализ практики оценивания в этой школе. Хотя интервью было посвящено практике оценок, координаторы опрашивались также по проблемам, довольно широко связанным с потребностями неанглоговорящих студентов и студентов, получивших интернациональное образование.

По результатам исследования Бизнес-школа Кетн открыла Центр коммуникационных навыков и ввела должность консультанта по коммуникационным навыкам, главная задача которого – предоставить языковую поддержку в английском языке всем студентам Бизнес-школы Кетн⁶¹.

Новая Зеландия вовлечена в сферу международного образования уже более 50 лет. Начиная с 1950-х гг. она оказывает помощь в сфере образования в рамках двухсторонних соглашений со странами Южно-Тихоокеанского региона и Юго-Восточной Азии по программе Аотироа, предоставляя стипендии студентам по программе «План Колумбо».

До 1990 г. в Новой Зеландии функционировало небольшое количество частных школ с преподаванием на английском языке, которые предоставляли услуги по обучению английскому языку иностранным студентам.

В результате крупных реформ в сфере образования, начавшихся в Новой Зеландии в 1990 г., государственные учебные заведения получили

⁶¹ См.: Бригульо К. Языковые и культурные проблемы, встающие в транснациональном образовании перед студентами, для которых английский язык второй/иностранной // Высшее образование в Европе. Т. XXV. 2000. №3; http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educational.

разрешение принимать на обучение иностранных студентов на платной основе. Вследствие реформ Новая Зеландия ежегодно принимает почти 40 тыс. иностранных студентов, зачисляемых на учебу по специальностям всех секторов образовательной системы. Более 90% провайдеров образования в Новой Зеландии – представители государственных учебных заведений.

За указанный период (кроме 1998 г., когда спад был вызван в основном финансовым кризисом в Юго-Восточной и Восточной Азии) наблюдался постоянный рост числа прибывающих на учебу студентов. Снижение показателей в 1998 г. отразило крайне высокую зависимость Новой Зеландии от Азии, которая является ее основным рынком по продаже образовательных услуг.

Организация «Образование Новой Зеландии» была учреждена в 1999 г. с целью оказания содействия в продвижении на рынки международного образования. Она сменила компанию «Международное образование Новой Зеландии Лтд.». «Образование Новой Зеландии» представляет собой трастовую компанию, не преследующую извлечение прибыли, учрежденную как частными, так и государственными структурами сферы образования. Финансовой поддержки от Правительства она не получает. Ее финансирование осуществляется за счет членских взносов и прибыли от проведения маркетинговых исследований и публикации материалов, подготовленных членами компании.

На конференции в августе 1999 г. компания «Образование Новой Зеландии» получила от своих членов одобрение на разработку стратегически скоординированного подхода к проведению маркетинга образовательных услуг Новой Зеландии. Данный подход имел целью разработку «торговой марки» новозеландского образования, выход с этой торговой маркой на рынки и укрепление позиций в странах, представляющих интерес для Новой Зеландии⁶².

⁶² См.: *Тэйлор Л.* Новая Зеландия как поставщик услуг транснационального образования // Высшее образование в Европе. Т. XXV. 2000. №3; http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educational.

Тема 7. Формы реализации стратегий стран-экспортеров образовательных услуг: «внутренняя интернационализация». *Понятия, содержание, основные проблемы, направления развития и перспективы.*

По форме реализации стратегий интернационализации, экспорта образовательных выделяют три направления: привлечение на обучение иностранных граждан непосредственно в страну, открытие образовательных учреждений и распространение образовательных программ за рубежом.

«Внутренняя интернационализация» («internationalisation at home») или *мобильность студентов* – эта форма интернационализации появилась исторически самой первой вместе с зарождением первых университетов. В разное время, по разным причинам мобильность студентов во всем мире то увеличивалась, то сокращалась. Но во всех случаях причинами данной формы интернационализации являлись и являются принципы экономические, финансовые, академические, культурные, идеологические, проявляющиеся в разном сочетании.

Международное образование является одним из наиболее быстрорастущих экспортных секторов. Всемирный рынок образования оценивается в 1,5 трлн. долларов. При этом глобальный спрос на высшее образование составляет 97 млн. мест, а спрос на международное высшее образование равняется 1,8 млн. мест. По прогнозам IDP Education Australia к 2025 году спрос на международное образование стремительно увеличится и составит 262 млн. мест, при этом доля высшего образования будет составлять не менее 7,2 млн. мест. Исходя из данных исследования можно полагать, что экспорт образования станет одним из наиболее прибыльных отраслей экономики, как в финансовом плане, так и стратегически. Это продиктовано тем, что студенческая мобильность отражается не только на цифрах финансовых показателей, связанных с затратами на обучение и необходимыми расходами на проживание. Трудоустройство по окончании вуза и возможная натурализация в стране обучения являются не менее

важными факторами, влияющими на решение получать высшее образования за рубежом.

Необходимо отметить, что практически все страны ОЭСР, и не только они, столкнулись со сложной демографической ситуацией. В этой связи произошли изменения в миграционной политике даже в странах особо консервативных, например, в Германии.

Вместе с тем проблемы со студенческими визами остаются по-прежнему актуальными, поскольку наряду со стоимостью обучения получения визы и связанные с этим проблемы зачастую определяют выбор студентом страны обучения.

Jane Vernon Smith в статье «Студенческие визы: глобальная проблема», опубликованной в 2005 г. в журнале *Language Travel Magazine* пишет, что «если на одном рынке правила ужесточаются, студенты отправляются в другую страну. В этом отношении США являются показательным примером. Начиная с 2002 года произошел целый ряд изменений, включая введение невозвращаемого сбора в размере US\$ 100 за рассмотрение заявления, помимо визового сбора – чтобы финансировать программу компьютерной регистрации Sevis, – и требование ко всем аппликантам лично проходить собеседование в посольстве США. Как утверждает Келли Франклин (Kelly Franklin), директор международного отдела колледжа Maryville College в Меривилле, штат Теннесси, «все шаги, предпринятые для усложнения процесса выдачи виз, нанесли вред экономике США. Дополнительный денежный сбор, дополнительная поездка в посольство и доскональная проверка документов привели к замедлению выдачи виз и в результате многие студенты не поехали в США».

Если США⁶³ и Великобритания были всегда странами, традиционно

⁶³ «На официальном сайте Государственного секретариата Администрации США (т.е. аналога нашего МИДа – <http://exchanges.state.gov/iew/>) в разделе “Обмены в гуманитарной сфере” есть скромная, в уголке, запись: “Зарубежные студенты ежегодно вносят в экономику США вклад в размере 11 миллиардов долларов” (International students contribute more than \$11 billion each year to the U.S. economy)». См. подробнее: Круп-

привлекавшими иностранных студентов, то в последние годы их серьезно потеснила Австралия. Наибольшее количество студентов-иностранцев получили австралийские колледжи профессионального и дальнейшего обучения. Их доля увеличилась на 13%. Набор в средние школы учащихся из других стран снизился на 10%. Доля иностранцев, приехавших в Австралию с целью изучения языка, практически осталась неизменной. А поступление в университеты возросло на 4%. В 2000 году на 35% выросло число иностранных студентов, обучающихся в филиалах австралийских университетов за пределами Австралии. Только в Юго-Восточной Азии их число выросло с 13,5% до 17%.

В списке наиболее востребованных для изучения иностранцами учебных дисциплин, кроме традиционно востребованных студентами-иностранцами бизнеса и менеджмента, оказались гуманитарные предметы, медсестринское дело, медицина и здравоохранение. Такие ранее популярные курсы, как компьютеры, информационные системы и различные инженерные специальности, испытали уменьшение спроса на 12-14%⁶⁴.

Необходимо отметить, что задача изменения учебных планов с точки зрения привлекательности для студентов-иностранцев поставлена многими университетами. Литература на тему мультикультурного образования обширна и многообразна. По нашему мнению, заслуживают внимания четыре подхода, описанные J. Banks в его книге «Мультикультурное образование: Issues и перспективы»⁶⁵:

– «метод (полезных) вкладов, заключающийся в том, что время от времени отмечаются события, связанные с конкретными лицами, национальными праздниками, кухней и различными культурными элементами;

нов Ю.В. Экономика образования или экономия на образовании, интернет-журнал «Русский Переплёт», <http://www.pereplet.ru/text/krupnov23cooct02.html>

⁶⁴ Материалы к заседанию Государственного Совета Российской Федерации 24.03.2006. Зарубежный опыт в образовании: Аналитический обзор. – М., 2006.

⁶⁵ Banks, J. A. “Approaches to Multicultural Reform”, in Banks, J. A., and Banks, C. A. M., eds. *Multicultural Education: Issues and Perspectives*. Boston: Allyn and Bacon, 1993.

– аддитивный метод, выражающийся в добавлении содержания и уроков в учебные планы без изменения их базовой культуры;

– трансформационный метод, посредством которого меняется структура учебных планов, в результате чего студенты получают возможность рассматривать проблемы, события, концепции и темы в перспективе различных этнических и культурных групп, что помогает студентам понять, каким образом создается знание;

– действенный подход – студенты принимают решения по важным гражданским, социальным и личным проблемам и предпринимают действия, способствующие решению таких проблем»⁶⁶.

Необходимо отметить, что одним из серьезных барьеров на пути интернационализации является языковой барьер, как для студентов, так и для учебных заведений, развивающих международные программы обучения. Исключение составляет только сотрудничество, основанное на экс-колониальных узлах. В последнее время преподавание на английском языке приобретает в вузах все большую популярность, что объясняется желанием привлекать иностранный преподавательский состав и международных студентов. Языковые программы являются одними из самых популярных во всем мире и приносят существенный доход их организаторам.

Проблемы студентов, для которых английский язык является вторым или иностранным языком, должны быть темой отдельного исследования. Приведем в качестве примера лишь данные нескольких исследовательских проектов, предпринятых в последние годы в Технологическом университете Кетн⁶⁷ и изучающих точку зрения студентов и взгляды профессорско-преподавательского состава. Обобщая предложения по поддержке

⁶⁶ Цитата дается по Энн Интили Мори. Изменения учебных программ высшего образования в условиях мультикультурного мира// Высшее образование в Европе. Том XXV, №1, 2000.

⁶⁷ Технологический университет Кетн – один из четырех крупнейших австралийских провайдеров, предоставляющих послевузовское образование иностранным студентам (более 3 000 человек).

иностранных студентов в отношении языковых и культурных проблем, возникающих в международном образовании, автор статьи «Языковые и культурные проблемы, встающие в транснациональном образовании перед студентами, для которых английский язык второй/иностраный» Кармела Бригульо выделяет следующие направления:

Оказание более серьезной языковой поддержки иностранным студентам в английском языке.

Содействие налаживанию общения между местными и иностранными студентами.

Доведение до профессорско-преподавательского состава и студентов целей создания комфортабельного международного сообщества, возникающего на пересечении культур⁶⁸

В числе наиболее интересных мероприятий, запланированных по результатам исследования, на наш взгляд, являются следующие. Создание Центра коммуникационных навыков и введение должности консультанта по коммуникационным навыкам, главная задача которого – предоставить языковую поддержку в английском языке студентам.

Метод наставничества, в особенности в отношении первокурсников, проживающих в кампусе и организация большего количества культурных мероприятий, при которых могло бы происходить неформальное общение. Совместное расселение иностранных и местных студентов в университетском общежитии. Вручение ежегодных преподавательских призов за проекты, поддерживающие взаимодействие студентов на пересечении культур (посредством структурированной деятельности) как часть работы во время семестра. А также продвижение наиболее активных преподавателей по службе и повышение заработной платы за деятельность, способствующую интернационализации.

⁶⁸ Кармела Бригульо. Языковые и культурные проблемы, встающие в транснациональном образовании перед студентами, для которых английский язык второй/иностраный // Высшее образование в Европе. Том XXV. 2000. №3.

Кроме языковых проблем международным студентам приходится сталкиваться с проблемами адаптации к специфике обучения в западноевропейском вузе. По мнению М.В. Ионцевой⁶⁹, корпоративная культура вуза «должна помогать студенту эффективно (быстро и с высоким качеством) преодолевать основные критические моменты в становлении профессионала. На их успешное преодоление могут быть сориентированы социально-психологические и организационные моменты сформировавшейся корпоративной культуры вуза», когда она решает основные задачи, связанные с критическими моментами. Первой такой задачей является помощь студенту в адаптации к специфике новой, студенческой жизни и включении его в те мероприятия, социальные группы, структуры, которые позволяют начать успешную профессиональную социализацию. Следующей по времени и важности задачей является формирование из студента профессионала, его вхождение в профессиональную сферу, в профессиональный рынок труда, профессиональная и социальная адаптация, овладение новой социальной ролью.

По мнению исследовательницы, наиболее сложными для решения проблемами являются «решение 1) проблемы формирования социальной ролевой позиции профессионала (она не обеспечивается традиционной организацией учебного процесса) и 2) проблемы построения социальных связей с профессиональным сообществом»⁷⁰.

Первая проблема решается через следующую специфическую учебную деятельность:

Обучение студентов основано на практической (исследовательской) деятельности студентов и преподавателей.

Стимулируется самостоятельная деятельность студента.

⁶⁹ М.В. Ионцева. Модель корпоративной культуры западноевропейского вуза // Вестник университета. 2004, №1. С. 106-112.

⁷⁰ М.В. Ионцева. Модель корпоративной культуры западноевропейского вуза // Вестник университета. 2004, №1. С. 108.

Аудиторное обучение студента составляет лишь 20-25% от всего объема учебного времени. На самостоятельную работу отводится гораздо больше времени, чем на лекции и практикумы.

Активное взаимодействие преподавателя и студента. Соответственно, каждый преподаватель является не только «лектором», но и «тьютором», т.е. более личностным научным руководителем для студента.

Отсутствие в программе обучения общих предметов, которыми в российской системе образования наполнены 1 или 2 года обучения.

Самостоятельный выбор студентами предметов для изучения из широкого спектра возможных.

Использование письменных работ в качестве важнейшего инструмента педагогики.

Высшую оценку «отлично» (First) в ведущих британских университетах получают лишь 2–3% выпускников.

Вторая проблема решается через преподавателей. К ним предъявляются следующие требования:

Наличие опыта практической и исследовательской работы по области преподавания.

Наличие связей в профессиональном сообществе благодаря опыту работы.

Поощрение исследовательской деятельности преподавателей и стимуляция исследовательской деятельности студентов.

Привлечение сторонних квалифицированных преподавателей в учебный процесс.

По мнению специалистов, студенты, обучающиеся за рубежом, развивают в себе следующие способности:

- умение узнавать различия и иметь с ними дело;

– понимание различия между эмическим и этическим образом мысли, которое представляет собой разницу между восприятием другой культуры изнутри и снаружи;

– способность признавать лакуны в знаниях, которые неизбежны для сознания, воспитанного в рамках одной культуры;

– способность к межкультурной коммуникации;

– способность признавать недостаточность знания, т.е. знание о недостатке знания, которое определяет мотивацию к учебе;

– способность мыслить в сравнительном аспекте;

– способность изменять самовосприятие;

– способность рассматривать свою страну в кросскультурном аспекте;

– знание о других культурах, изученных изнутри;

– диагностические навыки (искусство, умение, мастерство), необходимые для функционирования в других обществах, – как личные, так и непосредственно относящиеся к обучению;

– понимание видоизменений – качество, важное для сравнительного анализа;

– понимание разнообразия изучаемых стилей и многое другое⁷¹.

Как уже отмечалось выше, студенческая мобильность является серьезной финансовой статьей доходов для вузов и шире государств, и что в большинстве стран «восьмерки» обучение студентов иностранцев происходит на контрактной основе.

⁷¹ Callan H. Internationalization in Europe. Ibid. Mestenhauser, 1997. Л.А. Вербицкая. Глобализация и интернационализация в образовании и важность изучения иностранных языков. http://student.km.ru/ref_show_fram.asp?id

Тема 8. Формы реализации стратегий стран-экспортеров образовательных услуг: открытие образовательных учреждений.

Понятия, содержание, основные проблемы, направления развития и перспективы.

Мобильность учреждений связана с открытием новых учебных заведений за границей: филиалов, представительств, совместных образовательных центров и др. Необходимо отметить, что это менее распространенная форма мобильности в настоящее время. Она требует политических решений и крупных финансовых вложений.

Грант Макберни в статье «Интернационализация как средство повышения значения академической миссии: анализ на примере австралийского университета» отмечает, что «в рамках обеспечения качества транснациональных учебных программ ставятся три важнейших цели:

- добиться сохранения качества программ, после того как они “пересекут границу страны”;
- продемонстрировать качество работы университета потенциальным клиентам на конкурентных международных рынках образования;
- выполнить требования правительства страны-хозяина, в которой предлагаются учебные курсы иностранного происхождения»⁷².

Не все страны приветствуют появление иностранных вузов или филиалов на своей территории. Протекционизм и защита местных государственных университетов ставятся во главу государственной образовательной политики в целом ряде стран. К примеру, тайваньские студенты, получившие академические степени в иностранных университетах,

⁷² Грант Макберни. Интернационализация как средство повышения значения академической миссии: анализ на примере австралийского университета // Высшее образование в Европе. Том XXV. 2000. №1.

даже на территории своей страны, не могут работать в государственных учреждениях.

В 1998 г. израильский парламент Кнессет разрешил Совету по высшему образованию использовать свои полномочия для сокращения иностранных учебных заведений, функционирующих в секторе частного высшего образования Израиля.

В странах, входящих в Европейский Союз, такая ситуация уже практически невозможна, после того, как Европейский суд подверг Грецию безжалостным финансовым штрафам. Дело в том, что Греция как член Европейского Союза обязана признавать академические степени, полученные в университетах Европы, и гарантировать трудоустройство таких студентов в государственном секторе, что она и делала. Но академические степени, полученные греческими студентами, обучавшимися в Греции в частных высших учебных заведениях, работающих по лицензии иностранных университетов, фактически в Греции не признавались. Всегреческий центр по подтверждению иностранных академических званий, ссылаясь на якобы низкое качество обучения в этих учебных заведениях, отказывался делать подобные подтверждения. После судебных разбирательств справедливость была восстановлена⁷³.

В Словацкой Республике были приняты поправки к указу о высшем образовании 1996 г. Согласно им филиал зарубежного университета на территории Словацкой республики должен представлять заявление с просьбой об открытии негосударственного высшего учебного заведения на рассмотрение министру образования Словацкой Республики в течение тридцати дней после того, как указ войдет в силу. Если заявление будет отклонено, учредитель обязан распустить филиал зарубежного университета

⁷³ Подробнее: Джеффри Олдермен. Глобализация высшего образования: несколько замечаний по поводу свободного рынка и национального интереса // Высшее образование в Европе. Том XXVI. 2001. №1;

http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educational

в течение двух месяцев со дня получения отказа. К заявлению с просьбой об открытии негосударственного высшего учебного заведения должны быть приложены следующие документы в соответствии со статьей 33а указа о высшем образовании:

- а) информация о финансировании проекта;
- б) предложение, касающееся деления института на факультеты, которые планируется разбить на ... кафедр;
- в) копия устава института;
- г) копии программ курсов института;
- д) копия правил приема экзаменов;
- е) информация о научных и педагогических квалификациях профессорско-преподавательского состава и научных работников⁷⁴.

Заявление и приложенные к нему документы рассматриваются в течение 6 месяцев. Затем, если было принято положительное решение по открытию высшего учебного заведения, оно утверждается указом словацкого парламента⁷⁵.

В докладе Министерства образования и науки РФ на заседании Правительственной комиссии по делам соотечественников за рубежом по вопросу о приеме соотечественников в вузы Российской Федерации и работе филиалов российских вузов в государствах-участниках СНГ и государствах Балтии отмечается, что «работа по созданию российскими вузами своих филиалов в государствах СНГ и Балтии и обеспечению их деятельности наталкивается в настоящее время на определенные препятствия со стороны национальных государственных органов управления образованием. Во

⁷⁴ Мария Храбинска. Транснациональное образование в Словацкой республике: угроза или выбор// Высшее образование в Европе. Том XXУ. 2000. №3; http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educational

⁷⁵ Мария Храбинска. Транснациональное образование в Словацкой республике: угроза или выбор// Высшее образование в Европе. Том XXУ. 2000. №3; http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educational

многим это связано с устранением конкуренции собственной системе высшего профессионального образования.

В частности, в марте текущего года Администрацией президента Республики Азербайджан было принято решение о лишении студентов российских филиалов отсрочки от службы в армии.

В Армении острой остается проблема трудоустройства русскоязычных выпускников в Республике филиалов российских вузов; обучение на русском языке по российским образовательным стандартам идет вразрез с ограничительными мерами закона Республики Армения "О языке" (1993 г.), запрещающим ведение обучения в Республике на русском языке.

Белорусский филиал Московского государственного университета экономики, статистики и информатики до сих пор не включен в национальную систему образования, что лишает его льгот по арендной плате и НДС и увеличивает стоимость обучения.

Единственное в Грузии представительство Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ) получает отказы от Минобразования Грузии о получении им статуса филиала. Такая позиция вытекает из общей линии Минобразования Грузии на сокращение преподавания в стране на русском языке, прежде всего в вузах, постепенное вытеснение русского языка из сферы образования в Грузии».

Другим примером мобильности учреждений могут стать американские, французские, славянские университеты в разных странах мира и т.д.

Причиной мобильности учреждений в этом случае в большей степени являются политические задачи. Интернационализация в этом случае является орудием внешней политики.

На территории государств-участников СНГ в настоящее время функционируют четыре славянских университета, созданные межправительственными соглашениями, в которых в общей сложности обучаются около 10 тысяч студентов.

Основными задачами славянских университетов являются:

- удовлетворение образовательных потребностей личности, подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов с высшим образованием и научно-педагогических кадров гуманитарного, естественнонаучного, экономического и юридического профилей;
- содействие развитию научного и кадрового потенциала обоих государств путем привлечения для работы в Университете научно-педагогических кадров из Российской Федерации и национального суверенного государства;
- применение передовых учебно-методических технологий и использование достижений и опыта, накопленных в области образования и науки в Российской Федерации и в национальном суверенном государстве;
- содействие сохранению, развитию и взаимообогащению культур, языков, исторических и национальных традиций народов обоих государств.

Славянские университеты являются образовательными учреждениями высшего профессионального образования совместного ведения Российской Федерации и национального суверенного государства и пользуются статусом государственных высших учебных заведений Российской Федерации и национального суверенного государства.

Университеты лицензируются Министерством образования Российской Федерации и Министерством образования и науки и национального суверенного государства. Университеты являются самостоятельными субъектами с правами юридического лица, в своей деятельности руководствуются Конституцией Российской Федерации и Конституцией национального суверенного государства.

Российско-Армянский (Славянский) университет (г. Ереван) открыт в 1999 году.

Первый набор студентов в университет по специальностям «Юриспруденция», «Государственное и муниципальное управление»,

«Журналистика» был осуществлен в феврале 1999 года. Летом 1999 года перечень специальностей РАУ был дополнен еще четырьмя лицензированными специальностями: «Политология», «Мировая экономика», «Социально-культурный сервис и туризм» и «Прикладная математика и Информатика», а с сентября 2002 года проводится обучение по специальности «Международные отношения». С сентября 2003 года проводится обучение по специальности «Электроника и микроэлектроника». С сентября 2004 г. начато обучение по специальности «Медицинская биохимия». Общий контингент студентов на всех курсах около 1900 чел. В университете работают 78 штатных преподавателей, из них 14 докторов наук, профессоров и 38 кандидатов наук, доцентов.

Киргизско-Российский (Славянский) университет (г. Бишкек) открыт в 1993 году.

В настоящее время в университете обучается более 4200 студентов. Профессорско-преподавательский состав включает 357 человек, из которых 32 доктора наук, профессора и 119 кандидатов наук, доцентов.

В университете осуществляется подготовка по 25 специальностям и 4 направлениям естественнонаучного, гуманитарно-социального, медицинского, экономического и технического цикла, по специальностям в области информационной безопасности и управления. В университете активно ведется подготовка собственных кадров высшей квалификации через аспирантуру (около 30 специальностей) и докторантуру (6 специальностей).

Российско-Таджикский (Славянский) университет (г. Душанбе) открыт в 1996 году. В университете ведется подготовка по специальностям: *Культурология, История, Юриспруденция, Международные отношения, Журналистика, Филология, Лингвистика и межкультурная коммуникация, Финансы и кредит, Бухгалтерский учет, анализ и аудит, Менеджмент организации, Информационные системы.* Общий контингент студентов на всех курсах свыше около 2 тыс. чел., при этом более половины контингента студентов (55%) – представители русского и русскоязычного населения.

Университет обладает высоким потенциалом научно-педагогических кадров: из 187 преподавателей, работающих в университете, 26 имеют ученые степени доктора наук и 74 – кандидата наук.

Белорусско-Российский университет (г. Могилев) открыт в 2003 г. Является крупнейшим региональным научно-образовательным центром, в состав которого входят институт повышения квалификации и переподготовки кадров, архитектурно-строительный колледж и лицей. Структуру университета составляют шесть учебных факультетов: автомеханический, машиностроительный, строительный, экономический, электротехнический, заочный, а также факультет довузовской подготовки и профориентации. Подготовка специалистов осуществляется по 17 специальностям по белорусским образовательным стандартам и по 5 специальностям по российским образовательным стандартам. Подготовка специалистов высшей квалификации осуществляется через магистратуру, аспирантуру и соискательство по 15 научным специальностям. В университете обучается более 7500 студентов.

В настоящее время принято решение о создании **Российско-египетского университета** в городе Эль-Бадр в 45 километрах к востоку от Каира. Университет будет готовить египетских специалистов в области информатики, космоса, использования атомной энергии в мирных целях, производства дорожно-строительной техники. При университете также планируется создать кафедру русского языка. Все преподаватели будут из России, в ходе обучения планируется применять российские программы, преподавание будет вестись на английском языке⁷⁶.

2001 года президенты России и Украины одобрили проект строительства в Харькове крупнейшего российско-украинского университета. К сожалению, проект до сегодняшнего дня не реализован.

⁷⁶ <http://info.incorvuz.ru>

Кроме славянских университетов в странах Содружества функционируют французские и американские университеты.

Американский университет в Армении (г. Ереван) основан в 1991 г. при поддержке Калифорнийского университета. Подготовка ведется по магистерским программам:

- бизнес администрация,
- организация производства и системный менеджмент,
- вычислительно-информационная техника,
- политология,
- здравоохранение,
- законоведение,
- сравнительные юридические изучения,
- английский как иностранный язык⁷⁷.

Французский университет в Армении (г. Ереван) учрежден в 2000 году в рамках межправительственного соглашения, подписанного в 1995 году правительствами Армении и Франции. Подготовка ведется по программам бакалавриата и магистратуры. На сегодняшний день в университете обучается около 650 студентов на факультетах управления (менеджмента), коммерческом (торговом), и юридическом. После четырех лет обучения они должны стать бакалаврами в сфере торговли, управления и юриспруденции.

По окончании магистратуры выпускники, в зависимости от программы обучения, получают дипломы магистра армянского и французского государственного образца в области юриспруденции (специальности: международное предпринимательское право, юридическая карьера), управления (специальности: бухгалтерский учет, финансы и аудит, предпринимательство и управление малыми и средними предприятиями), торговли (специальности: торговое дело и другие коммерческие специальности)⁷⁸.

⁷⁷ <http://www.aua.am/>

⁷⁸ <http://ufar.am/U/>

В рамках Национальной программы по подготовке кадров (2001–2005 годы) в республике Узбекистан установлены связи с целым рядом зарубежных университетов и международных организаций. В 2002 году был открыт Международный Вестминстерский университет в г. Ташкенте, учрежденный Фондом «Умид» и Лондонским Вестминстерским университетом. Обучение в университете идет на английском языке. Кроме того, открылась узбекско-американская академия по переподготовке педагогических кадров (EdNET). В рамках соглашения между Минвузом Республики Узбекистан и малайзийской корпорацией «Ренонг Берхард» осуществляется подготовка бакалавров на факультете управления бизнесом в Ташкентском государственном техническом университете⁷⁹.

В Кыргызской Республике, кроме Киргизско-Российского (Славянского) университета, функционируют еще 3 совместных университета, созданных в рамках международных соглашений: Киргизско-Узбекский, Киргизско-Турецкий и Американский.⁸⁰

Необходимо отметить, что в последнее время наблюдается частичное смешение форм интернационализации. К примеру, уже в упоминавшемся выше австралийском университет Монэша развернута программа мобильности учреждений по организации и расширению присутствия университета в других странах. Первым опытом стал малайзийский кампус университета Монэша, созданный в Малайзии в соответствии с Законом о частном высшем образовании (Banks and McBurnie, 1999). Следующей страной стала ЮАР, в соответствии с законодательством которой подано прошение о создании кампуса. К 2010 г. планируется создание за границей трех кампусов, обладающих всеми общепринятыми функциями⁸¹. Открытию

⁷⁹ Реформы образования / Под ред. В.М. Филиппова. М., 2003. С. 276 – 280.

⁸⁰ Там же. С. 246 – 248.

⁸¹ Грант Макберни. Интернационализация как средство повышения значения академической миссии: анализ на примере австралийского университета // Высшее образование в Европе. Том XXV. 2000. №1.

кампусов предшествовала большая работа по аккредитации и признанию учебных программ университета Всемирным союзом транснационального образования (GATE)⁸², Малайзийским советом по аккредитации (LAN), Гонконгской службой по вопросам образования, Южноафриканским советом по квалификациям. Работа университета была рассмотрена как пилотное кейз-стади, проведенное организацией ОЭСР «Процесс качественного анализа интернационализации» (IQRP) (McBurnie, 1999).

Джеффри Олдермен в статье «Глобализация высшего образования: несколько замечаний по поводу свободного рынка и национального интереса» справедливо замечает, что «в ходе глобализации высшего образования всплыли на поверхность значительные проблемы управления качеством. Но, кроме того, проявилась и интенсивная ревность, с которой независимые государства охраняют свое высшее образование». Автор далек от суждения, что суверенные государства не имеют права в разумных рамках регулировать свои внутренние дела по собственному разумению. Но он вынужден констатировать, что препятствование передаче знаний – серьезная материя, особенно если барьеры ставятся на пути студентов, получающих любое высшее образование. К сожалению, сообщество высшего образования еще не нашло возможности коллективного и достаточно веского ответа на эти тенденции⁸³.

⁸² Международные эксперты из GATE проанализировали и сертифицировали учебные курсы университета Монэша в Малайзии, Гонконге и Сингапуре в соответствии со своими принципами обеспечения качества, охватывающими следующие аспекты (GATE, 1997): цели и задачи; нормативы; правовые и этические аспекты; зачисление и прием; человеческие ресурсы; материальные и финансовые ресурсы; преподавание и обучение; поддержка студентов; процедуры оценки знаний; соглашения с третьими лицами.

⁸³ Джеффри Олдермен. Глобализация высшего образования: несколько замечаний по поводу свободного рынка и национального интереса // Высшее образование в Европе. Том XXVI. 2001. №1;

http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educational

Экспорт образовательных услуг в сфере высшего образования не случайно попал в сферу внимания Всемирной торговой организации (ВТО)⁸⁴, в которую входит 148 стран. Это еще одно свидетельство влияния глобализации на образование, когда предоставление услуг в сфере высшего образования будет регулироваться Генеральным Соглашением по Торговле услугами (GATS), в котором впервые будет сконцентрировано внимание только на торговле услугами, а не товарами. Задача ВТО состоит в обеспечении доступности и качества образовательных услуг для их потребителей с одной стороны, и с другой – в обеспечении гарантий образовательным учреждениям, реализующим мобильные программы и открывающим свои кампусы за рубежом (мобильность учреждений).

В рамках GATS под «вид 1: оказание услуг через границу» попадает электронное обучение как транснациональная виртуальная мобильность. Под «вид 2» попадает потребление за рубежом – «импорт» иностранных студентов. Под «вид 3» попадает «коммерческое присутствие – утверждение постоянного присутствия за границей и оказание потребителям образовательных услуг».

Вместе с тем специфические особенности образовательной услуги и противоречий системы правоотношений между субъектами образовательного процесса и системой общественного использования результативного эффекта образовательной услуги порождают критическое отношение к инициативам ВТО. В отношении обеспечения доступности и качества образовательных услуг, регулируемых GATS, академическое сообщество во всем мире и студенческие союзы высказывают целый ряд опасений. К примеру, наиболее авторитетная часть академического сообщества, включая и Американский совет по образованию, не участвует «в этом начинании, поскольку инициатива WTO несет в себе определенную угрозу...», – пишет Ф. Альтбах, директор Центра международного высшего образования, – подлинной революции в высшем образовании, которая потенциально означает, что в

⁸⁴ WTO, <http://www.wto.org>

нашем понимании роли университета произойдут глубокие перемены. Последствия этой революции огромны и пока не достаточно изучены»⁸⁵.

Основные опасения академической общественности сводятся к следующим моментам:

- введение национального и институционального контроля и регулирования в образовательной сфере со стороны правительств;
- угроза традиционным идеалам университета: независимости университетов и академической свободе профессорско-преподавательского состава;
- сокращение бюджетных ассигнований на высшее образование;
- ликвидация бесплатного образования.

Основные опасения со стороны национальных государств:

- утрата суверенного права правительств определять собственную образовательную политику;
- утрата позиций национальных университетов при высокой конкуренции с организациями-провайдерами образовательных услуг.

Несмотря на то, что дискуссии вокруг GATS продолжаются, хотелось бы высказать некоторые соображения в отношении вышеуказанных опасений.

По нашему мнению, влияние ВТО на национальные системы образования будет зависеть только от тех обязательств, какие возьмут на себя национальные государства. Сектор бесплатного образования ВТО не затрагивается. Если страны сами не изъявят желание отказаться от государственного финансирования системы образования (чего и не произошло), то ВТО не будет включать в свои документы это положение. В свете дискуссий о платном и бесплатном образовании и в связи необходимостью разграничения международного образования и торговли услугами в сфере образования появился термин «некоммерческой интернационализации»⁸⁶.

⁸⁵ Альтбах. Ф. Высшее образование и ВТО: безумие глобализации // Alma Mater, 2001, №6. – С 39.

⁸⁶ Сайт “Совместные образовательные программы”, <http://msses.ugworld.net>

Разработку политики по GATS, как правило, осуществляют экономические министерства и ведомства. К примеру, в Германии это – федеральное Министерство экономики и труда. В этой деятельности участвуют также федеральное Министерство образования и исследований, Министерство иностранных дел, Постоянная конференция министров образования и культуры земель, а также Комиссия по планированию в области образования и развитию исследований в федерации и землях. Кроме того, Конференция немецких ректоров (HRK), Объединение по образованию и науке (GEW) и Немецкая служба академического обмена (DAAD), которые стремятся развернуть обсуждение и донести до общественности все последствия, возможности и риски, связанные с GATS⁸⁷.

По мнению немецких специалистов, процесс выработки политической позиции Германии в отношении GATS очень сложен⁸⁸. Комплексный характер деятельности, ведущейся на национальном уровне, и международном уровнях (Hahn, 2003), позволяет оценить приведенная ниже диаграмма (рис. 1).

Согласно ст. 133 договора ЕС о принципах общей торговой политики, позиции стран-членов относительно GATS обсуждаются и координируются в подкомитетах Евросоюза по торговым делам. Помимо представителя федерального Министерства экономики и труда, еще двоих делегатов присылают земли (согласно ст. 131 договора ЕС).

Министерство регулярно информирует парламент, а также другие участвующие в работе правительственные и неправительственные организации. Взаимодействие с землями координирует специальная рабочая группа, включенная в конце 2001 г. в состав Комиссии по образовательному планированию и развитию исследований федерации и земель (BLK)⁸⁹.

⁸⁷ См. подробнее: Каролахан. Изменение «духа времени» немецкого высшего образования и роль GATS // Высшее образование в Европе. Том XXVIII. 2003. №2.

⁸⁸ Там же.

⁸⁹ Там же.

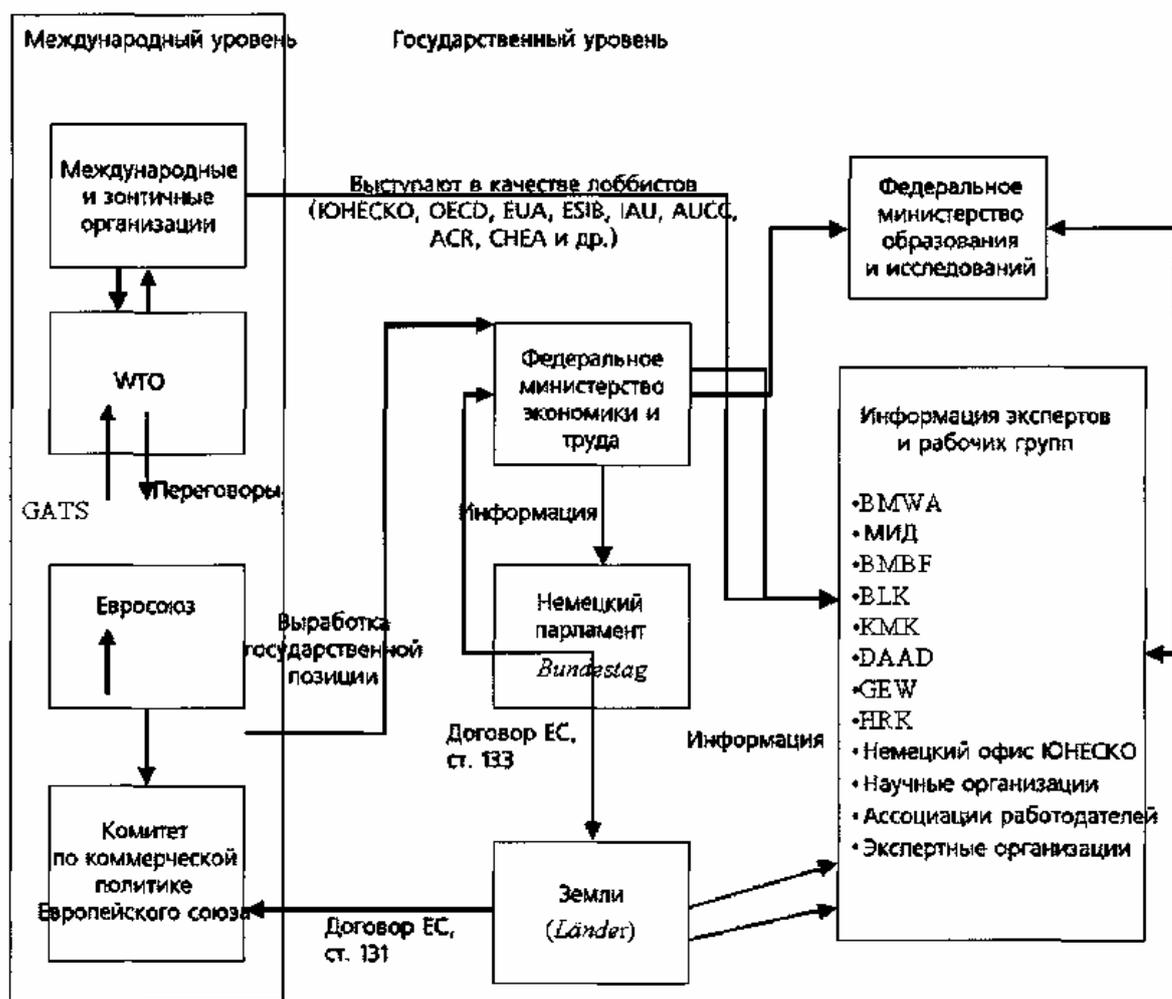


Рис. 1. Процесс выработки политической позиции в отношении GATS в Германии

Реальные проблемы в отношении доступности образования в рамках GATS существуют для стран переходного периода, использующих жесткие модели, обеспечивающие экономический рост. Как отмечает Джеффри Олдермен в статье «Глобализация высшего образования: несколько замечаний по поводу свободного рынка и национального интереса», в этом случае «национальные системы высшего образования играют основную роль как провайдеры высококвалифицированной рабочей силы. Студентов "поощряют" к изучению одних дисциплин, – возможно, материальными стимулами – и препятствуют изучению ими других. Вторжение иностранных университетов может угрожать подрывом таких моделей, предоставляя

студентам выбор в получении высшего образования, хотя национальные правительства предпочли бы, чтобы его вовсе не было. Правительство Индии, например, предприняло решительные действия по ограничению притягательности академических степеней (в плане возможности трудоустройства), присвоенных любыми, пусть даже элитарными, иностранными высшими учебными заведениями»⁹⁰.

Вопрос в отношении предоставления услуг в сфере образования и обучения рассматривался в соответствии с повесткой уругвайского раунда переговоров по GATS. В разделе "Торговля услугами" указывалось, что около сорока правительств приняли на себя обязательства во всех сферах образовательных услуг, но для основных уровней образовательных программ (начальное, среднее, высшее образование, повышение квалификации) цифры оказались значительно ниже.

Срок подачи предложений был назначен на июнь 2002 г., и к этому моменту в ВТО поступило не так много предложений. Основные страны-поставщики образовательных услуг: США, Австралия, Новая Зеландия подчеркнули необходимость сохранения суверенного права правительств определять собственную образовательную политику и уважительного отношения к существующим принципам и механизмам, закрепленным в уже разработанных и принятых образовательным сообществом международных конвенциях, в том числе в Лиссабонской конвенции⁹¹. Это право подтвердили Положения GATS.

Правительство Японии предложило обратить внимание на вопросы качества образования с целью защиты интересов потребителей

⁹⁰ Джеффри Олдермен. Глобализация высшего образования: несколько замечаний по поводу свободного рынка и национального интереса // Высшее образование в Европе. Том XXVI. 2001. №1;

http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educational

⁹¹ Цитируется по: Пер Ниборг. Сотрудничество в области взаимного признания в высшем образовании // Высшее образование в Европе. Том XXVIII. 2003. №1.

образовательных услуг, а также обеспечения международной эквивалентности степеней и дипломов.

Отношение к ГАТС в разных странах неоднозначное, и зависит оно от целого ряда факторов: от опыта в области экспорта образовательных услуг, количества студентов, обучающихся за рубежом и в собственных университетах и др. В настоящее время крупные поставщики образовательных услуг Новая Зеландия и Австралия приняли на себя обязательства по образовательным услугам. Частичные обязательства по образовательным услугам принял на себя Китай.

Немецкие специалисты «в области образовательных политик и политические деятели сектора высшего образования убеждены, что либерализация рынка высшего образования за счет ГАТС в ближайшем будущем не возымеет отрицательных последствий для немецкой вузовской системы, по крайней мере до тех пор, пока она защищена государственным финансированием. Немецкая система высшего образования характеризуется отсутствием платы за первый цикл обучения, высоким качеством, разнообразием и значительным количеством предлагаемых учебных программ. Все эти особенности делают немецкий рынок высшего образования менее привлекательным для зарубежных провайдеров»⁹². В случае отмены исключительного положения о государственном финансировании, а так же одновременно взятия обязательств по предоставлению частным провайдерам свободного доступа на рынок, ситуация в немецком высшем образовании изменится принципиально. С другой стороны, в программах и начинаниях⁹³ Министерства образования и

⁹² Каролахан. Изменение «духа времени» немецкого высшего образования и роль ГАТС // Высшее образование в Европе. Том XXVIII. 2003. №2.

⁹³ Инициатива «Привлечения мозговых ресурсов вместо их утечки», программа финансирования «Экспорта немецких учебных программ», учреждение GATE-Germany в целях проведения глобального маркетинга немецкого высшего образования и науки («Сделанные в Германии карьеры»).

исследований и Немецкой службы академического обмена прослеживаются действия по повышению привлекательности немецкого высшего образования и науки и стремление заявить себя серьезным игроком на мировом образовательном рынке.

Развивающиеся страны в основном занимают выжидательную позицию и еще не сформировали свою позицию в отношении ГАТС⁹⁴.

⁹⁴ Из стран Содружества в ВТО вступили Кыргызская Республика и Республика Армения.

Тема 9. Формы реализации стратегий стран-экспортеров образовательных услуг: распространение образовательных программ за рубежом (мобильные программы). *Основные модели международных партнерств для реализации мобильных программ: образовательный франчайзинг, валидация и совместные программы. Понятия, содержание, основные проблемы и направления развития международных партнерств.*

По нашему мнению, доступности образования способствуют новая форма интернационализации: **мобильность программ**, получившая развитие в середине прошлого века. При этой форме интернационализации студенты не покидают своей страны для обучения, а иностранный вуз ведет учебный процесс, используя организацию-провайдера (вуз-партнер) либо информационные технологии и Интернет, возможно комбинирование обоих подходов. Бурный рост этой формы интернационализации мы связываем с вступлением человечества в эпоху глобализации.

Для характеристики этой формы интернационализации используются следующие понятия «трансграничное образование», «транснациональное образование» или «образование без границ», которые используются для отражения реального или виртуального перемещения студентов, преподавателей, знаний и учебных программ из одной страны⁹⁵.

Термин «транснациональный» используется «в смысле “сквозь нации” и не обязательно относится к понятию связей и часто используется как заменитель термина “зарубежный”»⁹⁶. В Кодексе образцовой практики для транснационального образования⁹⁷ дается следующее описание

⁹⁵ Сайт «Совместные образовательные программы», <http://msses.ugworld.net>

⁹⁶ Сайт «Совместные образовательные программы», <http://msses.ugworld.net>

⁹⁷ Кодекс образцовой практики для транснационального образования был принят на третьем заседании Рабочей группы по транснациональному образованию (1999 г, Иерусалим) и одобрен сетью Европейских национальных информационных центров по

«транснационального образования»: «Все виды учебных программ высшего образования, или комплектов курсов обучения, или образовательных услуг (включая программы дистанционного образования), при предоставлении которых обучающиеся находятся в стране, отличной от той, в которой расположено учебное заведение, присуждающее квалификации. Такие программы могут либо принадлежать образовательной системе другого государства, а не того, в котором эта программа реализуется, либо они могут функционировать независимо от любой национальной образовательной системы».

Транснациональное образование реализуется в самых различных формах. Гленн Р. Джонс, один из основателей Международного союза транснационального образования, приводит следующие примеры транснационального образования:

– онлайн-овые и дистанционные программы образования: программы дистанционного образования, представляемые через Интернет, по сети, через спутники, компьютеры, почту или с помощью других технологий – через государственные границы;

– кампусы-филиалы: кампусы, которые открываются учебным заведением в другой стране для обучения иностранных студентов по своим учебным программам;

– по лицензии: ситуация, когда учебное заведение А дает добро на открытие учебного заведения В в другой стране в качестве провайдера одной или более программ учебного заведения А студентам учебного заведения В, находящегося в другой стране;

– сочленение: признание на постоянной основе учебным заведением А особой разработки учебного заведения В в другой стране в качестве частичного зачета по программе учебного заведения А;

академическому признанию и мобильности (ENIC) на 7-м заседании сетей ENIC и NARIC (2000 г., Брюссель). Подробнее о Кодексе ниже.

- учебные заведения-побратимы: заключение соглашения между учебными заведениями разных стран по проведению совместных программ;
- корпоративные программы: многие большие корпорации предлагают программы с зачетными единицами, полученными в учебных заведениях; в этот процесс часто вовлекается учет зачетных единиц, полученных, невзирая на государственные границы⁹⁸.

Таким образом, транснациональное образование включает «все виды программ высшего образования или курсов обучения, или образовательных услуг, включая дистанционное образование, при реализации которых обучаемые находятся не в той стране, где расположен вуз, присваивающий дипломы/квалификации. Программы транснационального образования могут принадлежать образовательной системе зарубежного государства либо предоставляться независимо от какой-либо национальной системы образования⁹⁹.

Важное место в системе взаимоотношений иностранного вуза со студентами занимают организации-провайдеры: местные университеты или частные провайдеры высшего образования. Организации-провайдеры не имеют юридического права на присвоение академических степеней и других, признанных в высшем образовании квалификаций, но по льготному соглашению с иностранным вузом могут предоставлять программы для студентов, по окончании изучения которых он получает документы о присвоении ему академической степени от имеющего полноценную лицензию университета, который территориально может быть расположен

⁹⁸ См. подробнее: Джонс Г.Р. Как перебросить мост от сложных проблем транснационального образования к аккредитации. Транснациональное образование: возможность доступа или создание препятствий. Т. XXV. 2000. № 3; http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educational.../honeck.th.

⁹⁹ Сайт «Совместные образовательные программы», <http://msses.ugworld.net>

в другой стране¹⁰⁰. А студент может никогда даже и не посетить иностранный вуз, диплом которого он получил без затрат на поездки и проживание в страну его фактического расположения.

В настоящее время университеты используют частных провайдеров высшего образования для распространения собственных программ по всему миру. К примеру, университеты США активно пользуются услугами корпораций «Джонс» и «Электроник видео конференсинг» (<http://www.evcinc.com>)¹⁰¹.

В отношении международной системы аккредитации организаций-провайдеров в области транснационального образования ведется много споров. П. Ниборг в статье «Сотрудничество в области взаимного признания в высшем образовании» справедливо отмечает, что «все усилия в этом направлении сталкивались с непреодолимыми трудностями. Национальные системы очень разнообразны, и международная договоренность о концепции качества еще не достигнута. Образование – часть культурной самобытности страны, и, возможно, будет не совсем разумно вводить транснациональное регулирование.

Все страны находятся на разных этапах развития. Во многих государствах вузы плохо оснащены и страдают от нехватки квалифицированных специалистов. Импорт высококачественных образовательных услуг может послужить частичным решением проблемы. Полезным может оказаться также и сотрудничество и торговля высшим образованием между странами, находящимися в одинаковом положении»¹⁰².

¹⁰⁰ Джеффри Олдермен. Глобализация высшего образования: несколько замечаний по поводу свободного рынка и национального интереса // Высшее образование в Европе. Том XXVI. 2001. №1;

http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educational

¹⁰¹ Там же.

¹⁰² Цитируется по: Пер Ниборг. Сотрудничество в области взаимного признания в высшем образовании // Высшее образование в Европе. Том XXVIII. 2003. №1.

Справедливость этих мыслей подтверждают исследования, проводимые специалистами Центральной и Восточной Европы.

По их мнению, в настоящее время существуют следующие благоприятные факторы для развития транснационального образования в Центральной и Восточной Европе:

1) необходимость иностранных инвестиций в экономику стран Центральной и Восточной Европы требует подготовки квалифицированных специалистов, способных работать в условиях глобализации торговли и промышленности;

2) необходимость расширения доступа к образованию молодежи в условиях растущего спроса на образовательные услуги и невозможности его удовлетворить в странах, где частный сектор высшего образования слабо развит;

3) недостаточность государственного финансирования высшего образования;

4) бурное развитие Интернет¹⁰³.

Вместе с тем существует и целый ряд объективных факторов, препятствующих или замедляющих распространение транснационального образования в Центральной и Восточной Европе. К ним относятся, «культурные барьеры»¹⁰⁴, связанные историческими традициями университетского образования в Европе. «Европейцы считают, что разнообразие их систем высшего образования является частью общеевропейской культуры. Все европейские страны обычно гордятся возрастом своих университетов. Любые усилия, направленные на объединение и таким образом на нарушение культурной уникальности высшего образования на любом европейском уровне, вызывают протест и

¹⁰³ Мария Храбинска. Транснациональное образование в Словацкой республике: угроза или выбор // Высшее образование в Европе. Том XXV. 2000. №3; http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educational

¹⁰⁴ Там же.

даже сопротивление со стороны большинства населения. В некоторых странах культурный шовинизм настолько силен, что никакие изменения в системе высшего образования совершенно не приемлются»¹⁰⁵.

Еще одним серьезным барьером на пути транснационального образования в Европе является фактическое отсутствие законодательной базы для работы организаций-провайдеров транснациональных программ. Тот факт, что правительства стран Центральной и Восточной Европы не имеют опыта в области транснационального образования и конструктивного общения с организациями-провайдерами с одной стороны, и отсутствие нормативных документов с другой, создает поле для распространения некачественных международных программ и деятельности недобросовестных организаций-провайдеров.

К вышеперечисленным препятствиям добавляются отсутствие критериев сравнения систем высшего образования и препятствия этического характера¹⁰⁶. Вместе с тем популярность программ транснационального образования в странах Центральной и Восточной Европы растет. По мнению словацких специалистов в области международного образования, «словацкие студенты ожидают от программ транснационального высшего образования следующее:

- высокое качество преподавания/обучения, сравнимое с уровнем, который они могли бы получить в традиционных образовательных учреждениях Словацкой Республики;
- нечто отличное, “нечто, отсутствующее в Словакии или изучаемое в Словацкой Республике по-другому”;
- более низкая стоимость, чем при очном обучении за границей;
- менее сложные условия и процедуры поступления, чем в

¹⁰⁵ Подробнее: Мария Храбинска. Транснациональное образование в Словацкой республике: угроза или выбор // Высшее образование в Европе. Том XXV. 2000. №3; http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educational

¹⁰⁶ Там же.

традиционный отечественный университет (избежание ситуации, в которой из-за политики *numerus clausus* даже студентов, выдержавших конкурс, не зачисляют в университет из-за отсутствия мест);

– возможность улучшить свои знания иностранных языков, в первую очередь английского, то есть повысить свои шансы на рынке труда;

– расширение знаний о стране провайдера, которые они смогут использовать в будущей профессиональной деятельности, в первую очередь, работая в международных компаниях, а также в стране провайдера»¹⁰⁷.

Дискуссии о транснациональном образовании идут во всем мире, в них принимают участие представители традиционных университетов, организаций-провайдеров и международных транснациональных организаций. В основном все дискуссии сводятся к вопросам качества транснационального образования и ограниченной правовой компетенции национальных аккредитационных систем¹⁰⁸.

Целый ряд международных организаций взяли за разработку основных принципов и реальных механизмов обеспечения качества транснационального образования. И на сегодняшний день существует целый ряд международных документов, регулирующих вопросы качества образования. Это Лиссабонская конвенция, Кодекс образцовой практики для транснационального образования.

Кроме того, на 32-й сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО и встречи правления Центра исследований и инноваций в образовании (ЦИИО) ОЭСР в 2003 году было принято решение о разработке «Совместных ЮНЕСКО/ОЭСР»¹⁰⁹ принципов по обеспечению качества трансграничного

¹⁰⁷ Мария Храбинска. Транснациональное образование в Словацкой республике: угроза или выбор // Высшее образование в Европе. Том XXV. 2000. №3; http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educational

¹⁰⁸ Разработка совместных ЮНЕСКО/ОЭСР принципов по обеспечению качества трансграничного высшего образования, <http://msses.ugworld.net>

¹⁰⁹ Там же.

высшего образования» (UNESCO/OECD Guidelines on Quality Provision in Cross Border Higher Education) с целями:

- защиты преподавателей и студентов от рисков получения низкокачественного образования и квалификаций, не признаваемых на широком международном уровне, а также от рисков получения недостоверной информации о предоставляемых образовательных услугах;
- повышения сопоставимости и конвертируемости присваиваемых степеней и квалификаций, что обеспечивает их международное признание;
- повышения прозрачности, связанности, открытости процедур признания квалификаций и распознавания дипломов, в максимальной степени облегчающих академическую мобильность;
- усиления международного сотрудничества национальных агентств, участвующих в разработке образовательных стандартов, аккредитации и сертификации образовательных учреждений и услуг.

Для университетов, успешно участвующих в программах транснационального образования и соблюдающих основные принципы обеспечения качества, предполагается ввести статус международно-признанного образовательного учреждения (Internationally Recognised Higher Education Institution). Создание единой базы таких университетов (International Database on Internationally Recognised Higher Education Institutions)¹¹⁰ ОЭСР определил как важный шаг в направлении обеспечения системы качества трансграничного образования и распространения информации среди широкого круга заинтересованных лиц. В дальнейшем планируется широкое внедрение разработанных принципов на международном, региональном и национальном уровнях¹¹¹.

Роль национальных систем оценки качества (региональный и национальный уровень) рассматривается в Лиссабонской конвенции. Страна,

¹¹⁰ Разработка совместных ЮНЕСКО/ОЭСР принципов по обеспечению качества трансграничного высшего образования, <http://msses.ugworld.net>

¹¹¹ Там же.

подписавшая, а затем ратифицировавшая Лиссабонскую конвенцию принимает на себя обязательства признавать квалификации, присвоенные другими участниками конвенции, аналогичными соответствующим квалификациям собственной системы. Таким образом, снимаются препоны для проникновения зарубежного высшего образования. В документе заложен механизм контроля за качеством образовательных услуг, предоставляемых организациями-провайдерами высшего образования. Каждая страна – участник Конвенции создает свою национальную систему качества и может оценить предоставляемые организацией-провайдером образовательные услуги и в случае выявления значительных нарушений, принять соответствующие меры. По мнению П. Ниборга, «Лиссабонская конвенция рассматривает учреждение национальной системы оценки качества как возможность, а не как непереносимое условие. Однако импортеры образовательных услуг могут выставить обязательным условием торговли наличие в странах-экспортерах эффективно работающей системы оценки качества. В таком случае конвенция обязывает экспортера в обязательном порядке предоставить информацию о методах и результатах оценки, о стандартах качества для каждого типа вузов. Это положение фактически полностью определяет решение вопроса качества в торговле услугами высшего образования. Таким образом, Лиссабонская конвенция, в основе которой лежит взаимное доверие государственных образовательных систем, способствует обеспечению качества, препятствуя в то же время возведению барьеров для торговли услугами высшего образования»¹¹².

¹¹² Цитируется по: Пер Ниборг. Сотрудничество в области взаимного признания в высшем образовании // Высшее образование в Европе. Том XXVIII. 2003. №1.

Странами¹¹³, подписавшими Лиссабонскую конвенцию¹¹⁴, был разработан Кодекс образцовой практики для транснационального образования. Цель Кодекса – «способствовать профессиональной практике в сфере транснационального образования – и особенно в отношении качества предоставляемых учебных программ, а также стандартов квалификаций, присуждаемых Сторонами Лиссабонской конвенции Совета Европы/ЮНЕСКО о признании, данный Кодекс предназначен для того, чтобы:

– отвечать ожиданиям, как направляющей, так и принимающей страны в отношении транснациональных мероприятий в высшем образовании;

– предоставить источник справочных материалов по вопросам, относящимся к обеспечению качества и оценке предоставляемых программ и квалификаций, присуждаемых в результате транснациональных мероприятий;

– дать студентам, работодателям и другим заинтересованным лицам, которые могут иметь отношение к квалификациям, присуждаемым в результате транснациональных мероприятий, механизм "защиты потребителя";

– содействовать признанию квалификаций, присуждаемых в результате участия в транснациональных мероприятиях»¹¹⁵.

Основываясь на Лиссабонской конвенции, кодекс гласит:

«– академическое качество и стандарты транснациональных образовательных программ должны соответствовать стандартам институтов, присвоивших квалификацию, а также институтов принимающей страны;

¹¹³ В число стран, подписавших Лиссабонскую конвенцию, входят четыре ведущих экспортёра образовательных услуг: США, Соединенное Королевство, Австралия и Канада.

¹¹⁴ КОНВЕНЦИЯ О ПРИЗНАНИИ КВАЛИФИКАЦИЙ, ОТНОСЯЩИХСЯ К ВЫСШЕМУ ОБРАЗОВАНИЮ В ЕВРОПЕЙСКОМ РЕГИОНЕ, Лиссабон, 1997 г.

¹¹⁵ Страсбург/Бухарест, 7 февраля 2001 г. DGIV/EDU/HE (2001) 3 ED-2001/UNESCO-CEPES/LRC.2/4, <http://msses.ugworld.net>

– институты, присваивающие квалификацию, и институты, предлагающие программу, должны доказать свою надежность и нести полную ответственность за обеспечение качества;

– институты, присваивающие квалификацию, несут ответственность за присвоение квалификаций транснациональных учебных программ и обязаны предоставлять полную и исчерпывающую информацию об этих квалификациях, в частности, с помощью Приложения к диплому»¹¹⁶.

В свою очередь Международный союз транснационального образования (МСТО)¹¹⁷ декларирует следующие принципы своей работы:

Цели: транснациональные курсы должны руководствоваться целями, понятыми членами МСТО, и не должны выходить за рамки цели и экспертизы провайдера.

Стандарты: студенты, получающие образование и зачетные единицы при обучении по транснациональным курсам, должны иметь гарантию от провайдера, что эти курсы одобрены провайдером, а их критерии соответствуют образовательному качеству, и в том, что одинаковые стандарты применяются независимо от места или способа проведения курсов.

Правовые и этические вопросы: транснациональные курсы должны действовать в соответствии со всеми законами и с одобрения зарубежной страны.

Зачисление и плата за обучение: к участникам транснациональных курсов должно быть справедливое и этическое отношение. В частности, вся

¹¹⁶ Цитируется по: Пер Ниборг. Сотрудничество в области взаимного признания в высшем образовании//Высшее образование в Европе. Том XXVIII. 2003. №1.

¹¹⁷ Международный союз транснационального образования основан в 1995 г., штаб-квартира находится в г. Эглвуд штат Колорадо (США). Организация является стратегическим партнером неправительственных организаций, многонациональных корпораций, национальных ассоциаций и других учреждений сферы высшего образования.

имеющая отношение к делу информация должна быть открыта для участников, и каждый участник должен получить полный студенческий статус или его эквивалент от организации провайдера.

Человеческие ресурсы: организация-провайдер должна иметь достаточное количество высококвалифицированных сотрудников, обеспечивающих проведение транснациональных курсов, а их деятельность – контролироваться и регулярно оцениваться как нормальная деятельность провайдера.

Инфраструктура: организация-провайдер должна гарантировать как адекватную окружающую среду обучения, так и достаточные ресурсы для транснациональных курсов, а также обеспечить адекватные ресурсы, которые будут доступны до окончания действия всех обязательств перед поступившими участниками.

Преподавание и обучение: транснациональные курсы должны с педагогической точки зрения соответствовать методам преподавания, природе и потребностям участников.

Поддержка студентов: организация-провайдер должна гарантировать, что студенты пользуются адекватными услугами поддержки для максимального использования потенциальной выгоды, которую они получают благодаря транснациональным курсам.

Оценка: транснациональные курсы должны регулярно и соответствующим образом оцениваться как обычная часть провайдерской деятельности организации-провайдера, с тем чтобы результаты этой оценки были использованы для совершенствования курсов.

Третьи лица: когда третьи лица, такие как агенты или сотрудничающие учебные заведения, вовлекаются в предложения, связанные с транснациональным образованием, в соглашениях должны быть четко прописаны их роль, ожидания и обязательства¹¹⁸.

¹¹⁸ См. подробнее: Джонс Г.Р. Как перебросить мост от сложных проблем транснационального образования к аккредитации. Транснациональное образование:

Основными моделями международных партнерств для реализации мобильных программ являются: образовательный франчайзинг, валидация и совместная программа.

Франшиза (или франчайзинг), в определении экспертов Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), – договор, по которому одно лицо (правообладатель, или франчайзер), имеющее разработанную систему ведения определенной деятельности, разрешает другому лицу (франчайзи) использовать эту систему согласно требованиям владельца франшизы в обмен на вознаграждение¹¹⁹.

Франчайзинг в образовании – передача известным университетом другому университету права реализации своей программы. За франчайзером сохраняется право полного контроля качества преподавания программы (экзамены, выдача диплома)¹²⁰.

Франчайзинг в образовательной деятельности, по мнению специалистов, «сеть независимых учебных заведений, адаптирующих курсы и тренинговую систему в большом количестве институтов. Региональные партнеры в зависимости от их возможностей и статуса могут не производить либо производить авторизацию курсов и выдачу своих собственных документов об образовании»¹²¹. Модель образовательного франчайзинга реализуется из центра через региональную сеть партнерских организаций. При этом центр (центральное образовательное учреждение) обладает

возможность доступа или создание препятствий. // Высшее образование в Европе. Том XXV. 2000. №3; http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educational.../honeck.th.

¹¹⁹ Сайт «Совместные образовательные программы», <http://msses.ugworld.net>

¹²⁰ Там же.

¹²¹ Филиппов В.М., Аржанова И.В., Васильев В.Н., Васильев В.Н., Востриков А.С., Грудзинский А.О., Жураковский В.М., Карнаухов Н.Н., Ключев А.К., Клячко Т.Л., Князев Е.А., Кобзев А.В., Кутузов В.М., Майер Г.В., Похолков Ю.П., Пузанков Д.В., Соболева Е.Н., Соломенцев Ю.М., Стронгин Р.Г., Третьяков В.Е., Федоров М.П., Фруммин И.Д., Чучалин А.И., Шукшунов В.Е., Щенников С.А. Управление в высшей школе: опыт, тенденции, перспективы. 2-е издание. М.: Логос. 2006. С. 455.

образовательными программами, образовательными технологиями, которые передаются на определенных условиях региональному партнеру. Необходимым условием для осуществления образовательного франчайзинга является наличие у центрального образовательного учреждения сложившегося бренда, диплом центрального образовательного учреждения должен котироваться на международном уровне.

К активной франчайзинговой деятельности в Малайзии, Сингапуре, Вьетнаме и южной Африке приступили австралийские вузы. Количество оффшорных программ, предлагаемых австралийскими университетами, возросло с 25 в 1991 г. до 1 600 в 2003 г.¹²² Количество студентов, обучающихся по этим программам, в 2004 г. составило 70 тыс. человек. Большая часть программ (85%) размещена в Китае, Сингапуре и Малайзии; по ним также занимаются студенты в Индии, Канаде и ЮАР¹²³.

Наиболее активно продвигают свои франчайзинговые программы новые университеты: Университет Кетн (Curtin University), Королевский Мельбурнский технологический институт (Royal Melbourne Institute of Technology), университеты Южного Квинсленда (Southern Queensland University) и Южной Австралии (SouthAustralia University)¹²⁴ на основе соглашений о партнерстве с колледжами, университетами в Сингапуре, Малайзии и Гонконге. Партнеры австралийских университетов в основном являются частными организациями. В соответствии с соглашениями студенты этих стран получают начальное университетское образование у себя в стране, обучаясь по австралийским программам, а затем завершают свое обучение в Австралии. Для новых вышеперечисленных стран франчайзинговые программы являются возможностью удовлетворить потребность страны в

¹²² По данным доклада Австралийского комитета руководителей университетов (Australian Vice Chancellors Committee – AVCC).

¹²³ Rizvi F. Offshore Australian higher education //

http://www.bc.edu/bc_org/avp/soe/cihe/newsletter/Number37/Rizvi.htm.

¹²⁴ Университетский статус получен в 1988 г

квалифицированных кадрах. Необходимо отметить, что австралийские и местные преподаватели несут солидарную ответственность за качество обучения. Все оффшорные проекты реализуются совместно с местными учебными заведениями и организациями, регулируются местными законодательствами, действующими в сфере образования.

Существенные проблемы возникают и в связи с развитием оффшорной деятельности австралийских университетов. Сегодня в австралийских университетах все активнее дебатруется вопрос о затратах на оффшорную деятельность и выгодах от нее. Многие менеджеры, занимающиеся этой деятельностью, все более скептически оценивают ее финансовые результаты. По мнению экспертов, не всякая оффшорная деятельность приносит прибыль, а только широкомасштабные программы, работающие на долгосрочной основе, или небольшие программы, предоставляющие студенту минимум услуг и преподавательской поддержки. Совершенно очевидно, что для осуществления экспорта программ необходимы серьезные финансовые вложения, координация действий участников программ, долгосрочные перспективы на том или ином образовательном рынке.

Несмотря на то, что австралийские университеты подписали «Кодекс этического поведения при предоставлении образования иностранным студентам университетами Австралии» (Code of ethical practice in the provision of education to international students by Australian Universities), дискуссии о качестве обучения в условиях иной культурной среды, о количестве франчайзинговых соглашений, при которых возможно обеспечить качество обучения, о финансовых выгодах от осуществления этой деятельности, о совмещении образовательных и культурных задач с коммерческой выгодой не ослабевают в профессиональной среде и на государственном уровне.

О серьезности этих проблем свидетельствует решение правительства Австралии о проведении аудита франчайзинговой деятельности университетов¹²⁵.

Примером успешного осуществления образовательного франчайзинга является опыт Открытого университета Великобритании (The Open University, UK), партнерская сеть которого включает партнеров практически из всех стран мира¹²⁶.

Партнером Открытого университета в России является Международный центр дистанционного обучения «ЛИНК» (МЦДТО «ЛИНК»), преобразованный в настоящее время в Международный институт менеджмента ЛИНК. В свою очередь партнерская сеть ЛИНКа включает более 90 учебных заведений с разными правами собственности.

По мнению ректора МИМ ЛИНК Щенникова С.А., «франчайзинговые сети, состоящие из учебных заведений, равновеликих по своему потенциалу, в случае отсутствия мощного синергетического эффекта участников неустойчивы по своей природе и со временем могут распасться»¹²⁷.

Еще одной моделью международного партнерства для реализации мобильных программ является **валидация** – подтверждение соответствия качества, стандарта и содержания академической программы национального ВУЗа качеству, стандарту и содержанию академической программы иностранного высшего учебного заведения, возможно, с выдачей диплома

¹²⁵ См. подробнее: Экспорт высшего образования: опыт Австралии. Экономика образования. 2006, № 2.

¹²⁶ См. подробнее: Сайт The Open University, <http://www3.open.ac.uk/contact/all.aspx>

¹²⁷ Филиппов В.М., Аржанова И.В., Васильев В.Н., Васильев В.Н., Востриков А.С., Грудзинский А.О., Жураковский В.М., Карнаухов Н.Н., Ключев А.К., Клячко Т.Л., Князев Е.А., Кобзев А.В., Кутузов В.М., Майер Г.В., Похолков Ю.П., Пузанков Д.В., Соболева Е.Н., Соломенцев Ю.М., Стронгин Р.Г., Третьяков В.Е., Федоров М.П., Фруммин И.Д., Чучалин А.И., Шукшунов В.Е., Щенников С.А. Управление в высшей школе: опыт, тенденции, перспективы. 2-е издание, М., Логос, 2006, с. 455-456.

иностранного учебного заведения выпускнику¹²⁸. Между университетами партнерами – национальным университетом и иностранным учебным заведением заключается *валидационное соглашение*, закрепляющее легитимность процесса валидации образовательной программы.

Интегрированная (совместная) программа обучения – образовательное мероприятие ставшее результатом сотрудничества институтов высшего образования различных стран и характеризующееся принятием сторонами общих обязательств по таким вопросам, как определение целей программы, подготовка учебного плана и организация учебного процесса и уточнение типа присваиваемой квалификации. В частности:

- учебный план должен быть разработан и утвержден двумя или более институтами;

- студенты каждого института изучают части программы других институтов, являющихся его партнерами;

- периоды обучения и результаты экзаменов в институте-партнере должны целиком признаваться и автоматически засчитываться на основе действующих в институтах-партнерах общих принципов и стандартов обеспечения качества;

- преподаватели каждого института, участвующего в совместной программе, должны преподавать в институтах-партнерах, совместно разрабатывать учебный план и входить в состав общих приемных комиссий и диссертационных советов;

- по окончании обучения по каждой отдельно взятой программе студентам должны присваиваться степени каждого института-партнера либо же одна совместная степень, о которой существует договоренность между институтами-партнерами¹²⁹.

¹²⁸ Сайт “Совместные образовательные программы”, <http://msses.ugworld.net>

¹²⁹ Там же.

Интегрированные программы/или программы двойных или совместных дипломов – программы, основанные на сопоставимости синхронизации образовательных программ университетов партнеров¹³⁰.

Корпоративное соглашение – провайдер образовательной программы, учрежденный (или являющийся подразделением) транснациональной коммерческой корпорацией (холдинговая компания), которая с его помощью осуществляет собственные образовательные программы, включая и программы, реализуемые за рубежом исключительно для корпоративных нужд¹³¹.

Как правило, интегрированные (совместные) программы обучения проектируются для национальных и локальных образовательных рынков и четко ориентируются на спрос потенциальных студентов. Эти программы по своему уникальны, поскольку в них содержится не только международное измерение курсов, но и потребности экономики страны в тех или иных специалистах, специфика местного законодательства в области образования, исторически сложившиеся особенности национального вуза.

Успешным примером интегрированных программ является опыт американского привилегированного вуза (Вашингтон (США))¹³² в городе Бельвю (Словацкая республика). Городской университет в Бельвю имеет филиалы в Тренцине и Братиславе. Разработка содержания учебных планов этого университета велась в сотрудничестве с государственным ведомством по высшему образованию Словацкой республики, университетом были выполнены все требования, выдвинутые аккредитационной комиссией словацкого правительства. В 2000 году городской университет стал первым негосударственным высшим образовательным учреждением, работающим в

¹³⁰ Сайт “Совместные образовательные программы”, <http://msses.ugworld.net>

¹³¹ Там же.

¹³² Мария Храбинска. Транснациональное образование в Словацкой республике: угроза или выбор // Высшее образование в Европе. Том XXV. 2000. №3; – http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educational

Словацкой республике и получившим официальный статус, что было закреплено решением словацкого парламента. Количество студентов в университете и его филиалах растет ежегодно, что свидетельствует о популярности интегрированных программ в Словацкой республике.

«Согласно приведенным выше статьям из указа о высшем образовании университет не может действовать от имени головного вуза (городского университета), поэтому он будет называться *Vysoka škola manazmentu* (Университет менеджмента)»¹³³.

В последнее десятилетие совместные программы получили свое распространение и в государствах-участниках СНГ. Они, как правило, по замечанию В. Б. Касевича¹³⁴, являются асимметричными, то есть разрабатываются программами совместными усилиями двух партнеров, но учебный процесс обеспечивает в основном зарубежный партнер, который присылает своих преподавателей, принимает студентов для включенного обучения и по окончании обучения выдает дипломы (степени, сертификаты) выпускникам. Студенты зарубежного партнера аналогичных документов не получают. Для государств – участников СНГ с учетом финансовых и языковых проблем эта форма реализации совместных программ является фактически единственно приемлемой.

Результатом совместной программы может стать присуждение совместной степени или двойной степени, что не одно и то же. Совместная степень отражается в едином (общем) документе двух вузов – участников совместной программы. Регламент обучения с получением совместной степени (двойного диплома) был выработан первым стокгольмским

¹³³ Мария Храбинска. Транснациональное образование в Словацкой республике: угроза или выбор // Высшее образование в Европе. Том XXУ. 2000. №3; http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/educational

¹³⁴ Касевич В.Б. Совместные образовательные программы. Сайт “Совместные образовательные программы”, <http://msses.ugworld.net>.

семинаром и семинаром в Мантуе, затем одобрен Европейской ассоциацией университетов:

– «предпочтителен вариант, когда совместная степень отражена в едином документе, выданном вузами-участниками в соответствии с национальными законодательствами;

– следует проводить четкое различие между программами, ведущими к совместной и к двойной степени, с учетом целей учебных планов, моделей учебного процесса и защиты интересов обучающихся;

– участниками должны быть два или более вуза в двух или более странах;

– программы и интегрированные учебные планы разрабатываются или утверждаются совместно двумя или более вузами, что фиксируется в виде письменного двустороннего или многостороннего соглашения;

– при разработке СП должны самым тщательным образом оговариваться требования к итоговым знаниям и умениям выпускников; нагрузка студентов должна описываться в терминах зачетных единиц по типу ECTS; совместные степени и СП должны предполагать мобильность студентов, преподавателей и персонала;

– пребывание студентов в вузах-партнерах должно быть соизмеримо по срокам;

– необходимо разрабатывать принципы и общие стандарты обеспечения качества на основе взаимного доверия и признания национальных систем обеспечения качества;

– сроки обучения в вузах-партнерах и сданные там экзамены должны признаваться полностью и автоматически;

– следует полностью использовать механизмы, предполагаемые системой ECTS, и Приложения к диплому (Diploma Supplement)¹³⁵.

¹³⁵ Цитата дается по В.Б. Касевичу, Сайт “Совместные образовательные программы”, <http://msses.ugworld.net>

Совместные программы двойных степеней актуальны в случае существенных различий в национальных законодательствах. По этой же причине совместные программы реализуются в основном в подготовке магистров, где содержание учебных планов менее регламентировано. По окончании совместной программы студент получает два диплома: своего родного вуза и зарубежного вуза-партнера. Для государств-участников СНГ программы двух дипломов фактически единственный путь реализации совместных программ из-за жесткой регламентации первых двух лет обучения по программам высшего образования.

В настоящее время специалисты сформулировали десять золотых правил создания программ двойных дипломов¹³⁶:

«Точно знать, зачем создается программа.

Тщательно выбирать партнера.

Совместно определять цели программы и результаты обучения студентов.

Быть уверенным в поддержке всех коллег в университетах – партнерах, не только узкого академического круга.

Обеспечить реализацию достаточно как с точки зрения академического, так и административного потенциала.

Обеспечить устойчивое финансирование.

Обеспечить доступность и прозрачность информации о программе для студентов.

Определить языковую политику.

Определить сферы ответственности каждого из партнеров».

¹³⁶ Цитируется по Е.А. Карпущина. Материалы доклада «Выполнение совместных международных программ» на Семинаре Национального фонда повышения квалификации (Россия) 12.12.2005.. Developing Joint Masters for Europe. Results of the EUA Joint Masters project. 2002-2004.

Эти десять правил являются ключевыми для руководства вуза, планирующего развивать совместные программы. Но их, как и одного желания недостаточно, чтобы программа состоялась. Не случайно вузы, имеющие опыт интернационализации, организуют курсы повышения квалификации для менеджеров вуза по совместным программам¹³⁷.

¹³⁷ Подробнее с содержанием учебных программ по этой тематике можно ознакомиться на сайте “Совместные образовательные программы”, <http://msses.ugworld.net>.

ОПИСАНИЕ КУРСА И ПРОГРАММА

2.1.Общее описание курса УМК

Цель курса

Познакомить слушателей с категориальным аппаратом, позволяющим описать экспорт образовательных услуг, глобализацию и интеграцию образовательного пространства; познакомить с различными формами экспорта образовательных услуг, основными принципами стран экспортеров и их маркетинговыми программами развития экспорта; дать представления об основных странах экспортерах и странах-импортерах.

При изложении курса используются базовые понятия курсов философии, менеджмента, педагогики.

Основные задачи курса

Ввести в круг основных понятий экспорта образования и ИКТ, глобализации и интеграции образовательного пространства, продемонстрировать возможности различных форм экспорта образовательных услуг, показать опыт ведущих стран-экспортеров в освоении новых образовательных рынков, а так же в организации совместных программ, образовательном франчайзинге и валидации; ознакомить с основными тенденциями в области экспорта образования, сформировать предпосылки возможной будущей деятельности в области экспорта образовательных услуг.

Основные знания, умения и навыки

Курс направлен на то, чтобы дать знание основных понятий экспорта образования, глобализации и интеграции образовательного пространства, основных тенденций в области экспорта образования, умение

позиционировать различные формы экспорта образовательных услуг, использовать знания при организации совместных программ, образовательном франчайзинге, валидации.

Курс предназначен для дополнительного образования в области международной деятельности и может являться курсом по выбору для следующих направлений или специализаций: международные отношения, международная экономика, менеджмент организаций.

Курс является инновационным по содержанию и включает последние научные достижения в данной области знания.

Организационно-методическое построение курса.

Курс состоит из лекций (24 ч) и практических занятий (семинаров) (24 ч). Лекции проходят с демонстрацией слайдов и другого иллюстративного материала (альбомы, буклеты, открытки и т.п.). Семинар проводится в двух формах: 1) обсуждение ранее прочитанных по заданию преподавателя хрестоматийных источников-текстов по курсу; 2) прослушивание и обсуждение индивидуальных докладов слушателей по темам, предложенным преподавателем. Проводится одна письменная работа в жанре эссе на основе пройденного материала.

2.2. Программа курса УМК

Аннотированное содержание курса

Темы лекционных занятий

Тема 1. Основные представления теории образовательной политики в области экспорта образовательных услуг. Основные термины и понятия в области экспорта образовательных услуг. Причины экспорта образовательных услуг. Основные мероприятия по развитию экспорта

образовательных услуг. Основные принципы стран-экспортеров образовательных услуг.

Тема 2. Ведущие страны-экспортеры образовательных услуг. Страны-поставщики иностранных студентов: страны Азиатско-Тихоокеанского региона, государства-участники Содружества Независимых Государств. Европейская студенческая мобильность. Количественные показатели, образовательные потребности, востребованные специальности, технологии обучения, нормативно-правовые документы.

Тема 3. Основные стратегии стран-экспортеров образовательных услуг.

Основные стратегии стран-экспортеров образовательных услуг: согласованный подход (Mutual understanding approach), стратегия привлечения квалифицированной рабочей силы (Skilled migration approach), стратегия получения дохода (Revenue-generating approach), стратегия расширения возможностей (Capacity building approach). «Мягкие» и «жесткие» продавцы образовательных услуг.

Тема 4. Реализация стратегий интернационализации образования образовательных услуг Великобританией и Германией. Количественные данные об иностранных студентах и традиционные страны-приема. Доходы от экспорта образовательных услуг. Государственная политика в области экспорта образования: финансирование, визовой режим, трудовое законодательство, качество образования. Стоимость образовательных услуг. Формы мобильности. Внутренняя интернационализация. Дистанционное обучение. Совместные программы.

Тема 5. Реализация стратегий интернационализации образования образовательных услуг Испанией и Австралией. Количественные данные об иностранных студентах и традиционные страны-приема. Доходы от экспорта образовательных услуг. Государственная политика в области экспорта образования: финансирование, визовый режим, трудовое законодательство, качество образования. Стоимость образовательных услуг.

Формы мобильности. Внутренняя интернационализация. Дистанционное обучение. Совместные программы.

Тема 6. Маркетинг в сфере экспорта образовательных услуг.

Маркетинговая деятельность ведущих стран-экспортеров образовательных услуг: цели, задачи, основные мероприятия, слоганы и брэнды. Великобритания, Германия, Франция, Нидерланды, Австралия, Новая Зеландия.

Тема 7. Формы реализации стратегий стран-экспортеров образовательных услуг: «внутренняя интернационализация». Понятия, содержание, основные проблемы, направления развития и перспективы.

Тема 8. Формы реализации стратегий стран-экспортеров образовательных услуг: открытие образовательных учреждений. Понятия, содержание, основные проблемы, направления развития и перспективы.

Тема 9. Формы реализации стратегий стран-экспортеров образовательных услуг: распространение образовательных программ за рубежом (мобильные программы). Основные модели международных партнерств для реализации мобильных программ: образовательный франчайзинг, валидация и совместные программы. Понятия, содержание, основные проблемы и направления развития международных партнерств.

Темы практических занятий

Занятие 1. Анализ текущего состояния государственной образовательной политики РФ в области экспорта образовательных услуг.

Основные страны приема. Количественные показатели. Востребованные специальности. Динамика приема иностранных студентов.

Занятие 2. Стратегия РФ в области развития экспорта образования до 2010 года.

Концепция государственной политики Российской Федерации в области подготовки национальных кадров для зарубежных стран в российских образовательных учреждениях. Основная цель государственной политики в сфере подготовки национальных кадров для зарубежных стран. Реализация геополитических и социально-экономических интересов Российской Федерации, полноправное и полноценное участие в глобальном процессе развития образования, обеспечение высокого качества подготовки и конкурентоспособности выпускников российских образовательных учреждений на мировом рынке образования и труда. Стратегические задачи государственной политики РФ в области подготовки иностранных специалистов в российских образовательных учреждениях. Приоритетные направления государственной политики в области подготовки национальных кадров для зарубежных стран в российских образовательных учреждениях.

Занятие 3. Нормативно-правовая база международного сотрудничества в области экспорта образовательных услуг.

Законы, приказы, инструктивные письма, межгосударственные соглашения и договоры.

Занятие 4. Проблемы развития экспорта образовательных услуг в России

Анализ нормативно-правовых, финансово-экономических, организационных, политических, языковых проблем развития экспорта образовательных услуг в России

Занятие 5. Перспективы развития экспорта образовательных услуг в России.

Качество обучения. Перспективные экспортоориентированные специальности и направления. Основные страны приема.

Занятие 6. Стратегия развития российских вузов в области международного образования.

Формирование механизмов эффективной реализации международного сотрудничества, набора иностранных студентов. Формирование концепции развития экспорта образовательных услуг: совместные программы, франчайзинг, дистанционное обучение, филиалы и представительства. Формирование маркетинговых программ по продвижению вуза в области экспорта образовательных услуг. Маркетинговые исследования в основных странах приема.

Условия и критерии выставления оценок.

От слушателей требуется посещение лекций и практических занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях. Особо ценится активная работа на семинарах, а также качество письменных эссе.

Для успешной работы в семинаре слушатель должен прочесть указанную преподавателем литературу и активно участвовать в дискуссии, уметь изложить основные идеи прочитанных источников и дать им аргументированную оценку. Именно устные выступления слушателей на семинарах являются главным критерием высокой экзаменационной оценки.

Балльная структура оценки:

Посещение занятий – 15 баллов;

Активная работа на практических занятиях (научные сообщения, самостоятельное изучение и освещение дополнительных вопросов курса) – до 40 баллов;

Работа с первоисточниками (конспектирование, устные выступления с анализом первоисточника) – до 28 баллов;

Итоговое эссе – до 60 баллов;

Всего – макс 143 балла.

Шкала оценок:

A (5+) – 133 – 144 балла;

B (5) - 121- 133;

C (4) – 97 – 121;

D (3+) – 85 – 97;

E (3) – 73 – 85;

FX (2+) – 49 – 73;

F (2) – менее 49.

		Неуд		3		4	5	
Кредит	Сумма Балов	F	FX	E	D	C	B	A
		2	2+	3	3+	4	5	5+
4	143	менее 49	49	73	85	97	121	133

Пояснение оценок:

A – выдающийся ответ

B – очень хороший ответ

C – хороший ответ

D – достаточно удовлетворительный ответ

E – отвечает минимальным требованиям удовлетворительного ответа

FX – означает, что слушатель может набрать баллы только до минимального удовлетворительного ответа

F – неудовлетворительный ответ (либо повтор курса в установленном порядке, либо основание для отчисления).

Правила выполнения письменных эссе

Письменные эссе пишутся по итогам пройденного материала в сроки определенные графиком учебного процесса. Слушатель должен писать работу самостоятельно, «своими словами». Необходимо внимательное отношение к стилю изложения, пунктуации и орфографии, что также влияет на общую оценку. Время, выделяемое на написание эссе – 4 академических часа.

Академическая этика

Все имеющиеся в эссе сноски тщательно выверяются и снабжаются «адресами». Не допустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточников. Это касается и источников, найденных в интернете. Необходимо указывать полный адрес сайта. Все случаи плагиата должны быть исключены. В конце работы дается исчерпывающий список всех использованных источников.

**Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский университет дружбы народов»**

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА

Цель курса повышение квалификации работников образовательных учреждений

Категория слушателей сотрудники международных служб вузов

Срок обучения _____ 72 часа _____

Режим занятий 24 ч. – лекции; _____ 24 ч. – практические занятия; 24 ч. – самостоятельная работа

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов	В том числе		
			Лекции	Практические занятия	Самостоя- тельная работа
1	2	3	4	6	7
Тема 1	Основные представления теории образовательной политики в области экспорта образовательных услуг		2	2	2
1.1.	Основные термины и понятия в области экспорта образовательных услуг				
1.2.	Причины экспорта образовательных услуг				
1.3.	Основные мероприятия по развитию экспорта образовательных услуг				
1.4.	Основные принципы стран-экспортеров образовательных услуг				

1	2	3	4	6	7
Тема 2	Ведущие страны-экспортеры образовательных услуг		2	2	2
2.1.	Страны-поставщики иностранных студентов: страны Азиатско-Тихоокеанского региона, государства-участники Содружества Независимых Государств				
2.2.	Европейская студенческая мобильность				
2.3.	Количественные показатели, образовательные потребности, востребованные специальности, технологии обучения, нормативно-правовые документы				

1	2	3	4	6	7
Тема 3	Основные стратегии стран-экспортеров образовательных услуг		4	4	4
3.1.	Основные стратегии стран-экспортеров образовательных услуг: согласованный подход (Mutual understanding approach), стратегия привлечения квалифицированной рабочей силы (Skilled migration approach), стратегия получения дохода (Revenue-generating approach), стратегия расширения возможностей (Capacity building approach)				
3.2.	«Мягкие» и «жесткие» продавцы образовательных услуг				
Тема 4	Реализация стратегий интернационализации образования образовательных услуг Великобританией и Германией		2	2	2

1	2	3	4	6	7
4.1.	Количественные данные об иностранных студентах и традиционные страны-приема				
4.2.	Доходы от экспорта образовательных услуг				
4.3.	Государственная политика в области экспорта образования: финансирование, визовой режим, трудовое законодательство, качество образования				
4.4.	Стоимость образовательных услуг				
4.5.	Формы мобильности				
4.6.	Внутренняя интернационализация				
4.7.	Дистанционное обучение				
4.8.	Совместные программы				

1	2	3	4	6	7
Тема 5	Реализация стратегий интернационализации образования образовательных услуг Испанией и Австралией		2	2	2
5.1.	Количественные данные об иностранных студентах и традиционные страны-приема				
5.2	Доходы от экспорта образовательных услуг				
5.3	Государственная политика в области экспорта образования: финансирование, визовой режим, трудовое законодательство, качество образования				
5.4	Стоимость образовательных услуг				
5.5	Формы мобильности				
5.6	Внутренняя интернационализация				
5.7	Дистанционное обучение				

1	2	3	4	6	7
5.8	Совместные программы				
Тема 6	Маркетинг в сфере экспорта образовательных услуг		4	4	4
6.1.	Маркетинговая деятельность ведущих стран-экспортеров образовательных услуг: цели, задачи, основные мероприятия, слоганы и бренды				
6.2.	Германия, Франция, Нидерланды, Австралия, Новая Зеландия				
Тема 7	Формы реализации стратегий стран- экспортеров образовательных услуг: «внутренняя интернационализация»		2	2	2
7.1	Понятия, содержание, основные проблемы, направления развития и перспективы				

1	2	3	4	6	7
Тема 8	Формы реализации стратегий стран-экспортеров образовательных услуг: открытие образовательных учреждений		2	2	2
8.1	Понятия, содержание, основные проблемы, направления развития и перспективы				
Тема 9	Формы реализации стратегий стран-экспортеров образовательных услуг: распространение образовательных программ за рубежом (мобильные программы)		4	4	4
9.1	Основные модели международных партнерств для реализации мобильных программ: образовательный франчайзинг, валидация и совместные программы				

1	2	3	4	6	7
9.2	Понятия, содержание, основные проблемы и направления развития международных партнерств				
Всего		72	24	24	24

Аттестация по курсу осуществляется при условии посещения лекций и практических занятий (семинаров), написанию письменного эссе на основе пройденного материала.

Список обязательной и дополнительной литературы

1. Азроянц Э. А. Глобализация как процесс// Материалы постоянно действующего междисциплинарного семинара Клуба ученых «Глобальный мир». Вып. 5. М., 2001.
2. Акимов, Ю. П. Сборник документов об образовании, выдаваемых учебными заведениями стран СНГ и Балтии. – М.: Изд-во СГУ, 2006. - 190 с.
3. Актуальные проблемы преподавания мировой культуры и глобализация образовательных процессов: Материалы науч.-практ. конф. (16 нояб. 2001 г.) / [Редкол.: Е.Н. Васильева (отв. ред.) и др. - Тюмень: Изд-во Тюмен. гос. ун-та, 2002. - 160 с.
4. Актуальные вопросы развития образования в странах ОЭСР: обзоры систем высшего образования: США, Канада, Италия, Финляндия, Норвегия, обучение в течение жизни, доступность образования, качество образования, интернационализация образования, наука и образование. – М.: ГУ ВШЭ, 2005. - 150 с.
5. Баева Е.А. Организационно-педагогические условия вхождения отечественной высшей школы в общеевропейское образовательное пространство: На материале региональных негосударственных вузов : Дис. ... канд. пед. наук :. - Киров, 2006. - 167 с.
6. Богомолов О.Т. Глобализация - характерная черта нынешнего века: цикл публичных лекций "Академики РАН-студентам ГУУ". - М.: ГУУ, 2004. - 30 с.
7. Болонский процесс и его значение для России = The Bologna process and its implications for Russia: интеграция высш. образования в Европе / В. А. Белов и др. - М.: Аванти, 2005- 195 с.
8. Борисенков В.П. Вызовы современной эпохи и приоритетные задачи педагогической науки // Педагогика. – 2004. – № 1.

9. Бочков В.Е. Открытое дистанционное образование: его роль в экономическом развитии информационного общества и реального сектора национальной экономики. – М.: РИЦ МГИУ. - 198 с.
10. Брандман Э.М. Глобализация: социокультурное измерение образовательного пространства: Монография. – М.: Изд-во ГПИБ России, 2005. – 165 с.
11. Браницкий А.Г. Erit una Eurora: история объединения Европы: противоречия, проекты, перспективы. - Нижний Новгород: ОЛИВЕР. - 320 с.
12. Бек У. Что такое глобализация?: Ошибки глобализма — ответы на глобализацию. М., 2001;
13. Борисенков В.П. Вызовы современной эпохи и приоритетные задачи педагогической науки //Педагогика. – 2004. – № 1;
14. Василенко И. В. Политическая глобалистика. М.: Логос, 2000;
15. Ветохин С.С. Модернизация высшего образования в Беларуси и Болонский процесс.- публикация: <http://www.rudn.ru/?pages=264>
16. Власов А., Ревский А. Реформа высшей школы в республике Узбекистан.
<http://www.eurasianhome.org/xml/t/print.xml?lang=ru/&nic=expert&pid=562>
17. Глеков М.А. Проектирование обучения преподавателей высшей школы в системе открытого профессионального образования: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. - Воронеж, 2004. - 21 с.
18. Гленн Р. Джонс. Как перебросить мост от сложных проблем транснационального образования к аккредитации// Высшее образование в Европе. 2001. №1.
19. Глобализация и гендерные отношения: вызовы для постсоветских стран: сборник научных статей. - Самара: Самарский ун-т, 2006 - 207 с.

20. Глобализация и мультикультурализм /Гречко П. К. и др. - М.: Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 2005. - 331 с.
21. Глобализация и образование: Сб. обзоров. - М.: ИНИОН РАН, 2001. - 143 с.
22. Глобализация: проблемы международного сотрудничества и решение общечеловеческих задач = Globalization: Issues of International cooperation and solution of panhuman tasks. - Саратов: Поволж. акад. гос. службы им. П. А. Столыпина, 2005. - 247 с.
23. Глобализация и регионализация в экономике и образовательном процессе : сб. материалов науч.-практ. конф. и заседания учеб.-метод. совета УМО по специальности "Мировая экономика". - Краснодар: ИМСИТ, 2005. - 339 с.
24. Глобализация и столкновение идентичностей. Международная Интернет-конференция 24 февраля – 14 марта 2003/ Сб. материалов; Под ред. А. Журавского, К. Костюка.- М., 2003;
25. Глобализация. Философские, экономические, социальные, технические проблемы: межвуз. сб. науч. ст. - Санкт-Петербург: С.-Петербург. гос. ун-т водных коммуникаций, 2005. - 234 с.
26. Глобалистика: энциклопедия. М., 2003;
27. Глобальные модели, 1977; Мировое будущее: Большие дебаты, 1977;
28. Горбачев М. С. И др. Грани глобализации: Трудные вопросы современного развития .- М.: Альпина Паблишер, 2003, - 592 с.;
29. Давыдова Л.Н. Система обеспечения качества образования в университете: концепция, интеграция российского и европейского опыта. - Астрахань: Астрах. ун-т, 2004. - 151 с.
30. Диалог цивилизаций: Восток-Запад. Глобализация и мультикультурализм: Россия в современном мире: материалы Шестой межвуз. науч. конф. молодых ученых, Москва, 20 февр. 2006 г. – М.: Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 2006.

31. Дунаева Е.А. Образование молодежи: интеграция или исключение. - Tobolsk: TGPI im. D. I. Mendeleeva, 2005. - 220 c.
32. Евдокимов М.А. Открытое образование как вектор развития современной российской высшей школы. - Samara: Samar. gos. tehn. un-t, 2003. - 104 c.
33. Единое образовательное пространство стран СНГ и Ближнего зарубежья: Проблемы обобщения образовательно-педагогических инноваций: Сб. науч. тр. - M.: ITPIMIO, 1993. - 168 c.
34. Единое образовательное пространство славянских государств в XXI веке: проблемы и перспективы: материалы II Междунар. науч.-практ. конф., 5-6 апр. 2006 г. - Bryansk: Bryan. gos. tehn. un-t. - 418 c.
35. Евразийство - консолидирующая основа научного и культурного общения между народами. - Samara: Ofort, 2006. - 183 c.
36. Европейское право, политика и интеграция: актуальные проблемы /Бакирова Г. Я. и др. - Kazan: Taglimat, 2005. - 483 c.
37. Жуковский И.В. Глобализация: новый мировой порядок в образовании. - M.: RUDN, 2005. - 130 c.
38. Загвязинский В. И. Проектирование региональных образовательных систем// Педагогика.- 1999,- №5;
39. Загладин В. В. Международные отношения // Глобалистика: энциклопедия. - 2003;
40. Загладин В. В., Фролов И. Т. Глобальные проблемы современности. Научный и социальный аспекты. M., 1981;
41. Зиновьев А. А. Глобальное сверхобщество и Россия. Минск; M., 2000;
42. Интернационализация высшего образования и научных исследований в XXI веке: роль технических университетов = Internatiolaisation of education and scientific researches in XXI century: role of technical universities : Материалы Междунар. конф. - СПб.: Нестор, 1999. - 346 c.

43. Канн Г., Браун У., Мартель Л. Следующие 200 лет: Сценарии для Америки и мира. 1976;
44. Концептуальная модель и макет образовательного стандарта высшего образования стран СНГ. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2005. - 18 с.
45. Кочетов Э. Г. Глобалистика как геоэкономика, как реальность, как мироздание. М., 2001;
46. Краснова Г.А. Открытое образование: цивилизационные подходы и перспективы: Автореф. дис. ... д-ра филос. наук. - М., 2002. - 43 с.
47. Краснова Г.А. Открытое образование. Цивилизационные подходы и перспективы. - М. : Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 2002. - 250 с.
48. Кузьмин М.Н. Образование в условиях полиэтнической и поликультурной России // Педагогика. – 1999. – № 6;
49. Лазутова М.Н. Сравнительный анализ законов об образовании государств-участников Содружества Независимых Государств и государств Балтии. - М.; СПб.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2000, 218 с.
50. Леонтьева Е.Г. Интернационализация университетского образования: социально-философский анализ: Автореф. дис. ... канд. филос.. - Томск, 2002. - 27 с.
51. Макуев Р.Х. Современная глобализация: вызовы и трансформации. - Орел: Изд-во ОРАГС, 2006. - 215 с.
52. Международная исследовательская группа по сравнительным исследованиям систем и образовательных стандартов высшего образования государств - участников СНГ. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. - 49 с.
53. Мишальченко Ю.В. Европейский союз: международные правовые, экономические и валютно - финансовые проблемы

- интеграционного взаимодействия государств. - СПб.: Изд-во Высш. адм. шк., 2000. - 176 с.
54. Мясников В.А. СНГ: интеграционные процессы в образовании. - М.: Про-Софт, 2003, - 335 с.
55. Национальная система и образовательные стандарты высшего образования в Республике Казахстан = National system and educational standards of higher education in the republic of. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. - 108 с.
56. Нейматов Я.М. Образование в XXI веке: тенденции и прогнозы. - М.: Алгоритм, 2002. - 478 с.
57. Новые вызовы профессиональной подготовке специалистов в России и за рубежом: материалы международной научно-практической конференции и мастер-классов, 17 ноября 2004 г. - Казань: Изд-во Казанского ун-та, 2005. - 277 с.
58. Образование и глобализация = Education and globalization: материалы Байк. междунар. конф., 8-10 сент. 2004 г. - Улан-Удэ: Изд-во Бурят. госуниверситета, 2004. – 216.
59. Образовательное законодательство государств - участников СНГ и стран Балтии /Сост. А. Кудрявцев. - 2003. - 524 с.
60. Образование, наука и экономика в вузах. Интеграция в международное образовательное пространство = Education, Science and Economy in higher educational establishments. Integration into the International Educational Environment. - М.: Изд-во РУДН, 2004. - 325 с.
61. Открытое партнерство: Механизмы взаимодействия в сфере образования. - М.: СПРОС, 2002. - 29 с.;
62. Охлопкова Н.В. Интернационализация рынка труда при переходе к открытой экономике: Дис. ... д-ра экон. наук. - М., 2001. - 358 с.
63. Панарин А. С. Испытание глобализмом. М., 2000;

64. Полунина Л.Н. Подготовка учителей в европейских странах: национальные приоритеты и интеграция в контексте Болонского процесса : Дис. ... канд. пед. наук. - Тула, 2006. - 202 с.
65. Поляков М.И. Модели и методы оценки конкурентоспособности открытых образовательных услуг: Автореф. дис. ... канд. экон. - СПб., 2004. - 18 с.
66. Попков Ю.В. Интернационализация как социальный феномен: Общее и особенное: Дис. ... д-ра филос. наук. - Новосибирск, 1999. - 257 с.
67. Попков Ю.В. Интернационализация в традиционном и современном обществах. - Новосибирск : Изд-во ИДМИ, 2000. - 199 с.
68. Пшенко К.А. Содружество Независимых Государств: формирование общего культурного и образовательного пространства. - СПб.: Изд-во СПбГТУ, 2001. - 236 с.
69. Проблемы и перспективы сотрудничества государств-участников СНГ в формировании единого (общего) образовательного пространства: сб. тр. Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 20-21 окт. 2004 г. - М.: Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 2004. - 747 с.
70. Реальность этноса. Глобализация и национальные традиции образования в контексте Болонского процесса: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., 22-25 марта, 2005 г. - СПб.: Астерион, 2005. - 535 с.
71. Реформы образования /Под ред. В.М. Филиппова. – М., 2003, стр. 216 – 223.
72. Россия и Европа: нации в эпоху глобализации /Афанасьев В. В. и др. – М.: МГПУ, 2006. - 187 с.
73. Россия и интернационализация высшего образования : материалы междунар. науч.-практ. конф. – М.: ТЕИС, 2005. - 519 с.

- 74.Сафонова Л.А. Интеграция России в мировое информационное пространство: (проблемы и перспективы). - Новосибирск: СибГУТИ, 2005. - 139 с
- 75.Семинова А.С. Образовательный франчайзинг: сущность, принципы построения и функционирования сети. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. М., 2002.
- 76.Серебрякова М.А. Система оценки качества высшего образования России и США: сравнительный аспект (на примере дисциплины «иностраный язык»). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. ГОУ ВПО «Марийский государственный педагогический институт им. Н.К. Крупской». Йошкар-Ола – 2006.
- 77.Сорокин П. 1992. Человек, цивилизация, общество. М.;
- 78.Сравнительные исследования основных тенденций развития стандартизации в высшем образовании стран СНГ в контексте Болонского процесса : материалы XVI Всерос. науч.-методической конф. "Актуальные проблемы качества образования и пути их решения в контексте европейских и мировых тенденций". - Москва; Уфа: Исслед. центр проблем качества подгот. специалистов ; Уфимский гос. авиационный техн. ун-т, 2006 (М. : Изд-во "Исслед. центр проблем качества подгот. специалистов"). - 105 с.
- 79.Сравнительно-правовой анализ законодательств государств - членов ЕврАзЭС и международных документов в области образования: Тематический сборник - №4(8.3) - Серия восьмая «Гармонизация законодательства в социально-гуманитарной сфере». - СПб, 2006

80. Стратегии адаптации высших учебных заведений: экономический и социологический аспекты/ Под ред. Т. Л. Клячко.- М.: ГУ ВШЭ, 2002.- 324 с.;
81. Тагунова И.А. Развитие наднационального образования в контексте мирового образовательного пространства. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук. Институт теории и истории педагогики РАО. М., 2007.
82. Тайчинов М.Г. Развитие национального образования в поликультурном, многонациональном обществе // Педагогика. – 1999. – № 2;
83. Университеты и общество. Сотрудничество университетов на рубеже веков: Материалы Первой междунар. конф. ун-тов стран СНГ и Балтии (МГУ им. М. В. Ломоносова, 23-24 марта 2000 г.). - М.: Изд-во МГУ, 2001. - 767 с.
84. Хозин Г. С. Глобальные проблемы современности. М.. 1982;
85. Холодковский К.Г. 2002. Факторы, влияющие на развитие толерантности. - Публичная сфера и культура толерантности. М. Эксперт. 2002.
86. Черкасов Н.А. Евразийская интеграция: проблемы и перспективы. - СПб.: Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та экономики и финансов, 2000. - 36 с.
87. Чумаков А. Н. Глобализация. Контуры целостного мира: монография.- М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.- 432 с.- С. 369.
88. Bartelson J. Three Concepts of Globalization // Intern. Sociology. L., 2000. Vol. 15 (2);
89. Globalization and the market in higher education : Quality, accreditation a. qualifications / Intern. assoc. of univ. Intern. univ. bureau. - Paris; London [etc.] : UNESCO ; Economica, Cop. 2002. - VI, 212, с.
90. Globalization and education: Crit. perspectives / Ed. by Nicholas C. Burbules, Carlos Alberto Torres. - М.: РГБ, 2003.

91. Globalization and education: New York, London: Routledge, 2000 376 с.
92. Globalizing practices and university responses: Europ. a. Anglo-Amer. differences / Jan Currie, Richard DeAngelis, Harry de Boer [et al.]. - Westport (Conn.); London : Praeger, 2003. - XIV, 229 с.
93. Franziska Muche. Branding and marketing activities: different ways to attract the brightest or the most, Academic Cooperation Association, Brussels, www.gate-germany.de
94. Higher education in a globalising world : Intern. trends a. mutual observations : A Festschrift in honour of Ulrich Teichler / Ed. by Jürgen Enders a. Oliver Fulton. - Dordrecht [etc.] : Kluwer acad. publ., Cop. 2002. - XVI, 264 с
95. Kamba W. University Autonomy. Academic Freedom and University Autonomy. Ed. CEPES. Papers on Higher education. Bucharest, 1993;
96. Martin W. C., Beittel M. Toward a Global Society: Evaluating Current Conceptions, Methods and Practices // The Sociological Quart. Berkley. 1998. Vol. 39 (1);

Электронные страницы, сайты и порталы:

1. <http://www.educationusa.state.gov/pubs.htm> - Государственный департамент США. Бюро по делам образования и культуры. Серия брошюр "Если вы хотите учиться в Соединенных Штатах". Вашингтон, округ Колумбия: 2002-2003.
2. <http://www.educationusa.state.gov/life/pubs.htm> - Первые три брошюры из этой всеобъемлющей серии - Брошюра 1 "Базовое четырехгодичное образование", Брошюра 2 "Аспирантура, профессиональное обучение и научно-исследовательская работа" и Брошюра 3 "Краткосрочное обучение, программы английского языка, дистанционное (заочное или с помощью компьютера) образование и аккредитация" - в настоящее

- время доступны на английском, арабском, испанском, китайском, русском и французском языках. Брошюра 4 "Подготовка к отъезду: практическая информация о жизни и учебе в Соединенных Штатах" доступна на английском, китайском и русском языках.
3. http://www.collegeboard.com/prod_downloads/press/cost05/trends_college_pricing_05.pdf-College Board. Trends in College Pricing, 2005. New York: The College Board, 2005.
 4. http://www.collegeboard.com/prod_downloads/press/cost05/trends_aid_05.pdf - College Board. Trends in Student Aid, 2005. New York: The College Board, 2005.
 5. <http://www.csiet.org/mc/page.do?sitePageId=748> - CSIET: Council on Standards for International Educational Travel. Advisory List of International Educational Travel and Exchange Programs. Alexandria, VA: CSIET, 2005.
 6. http://www.nafsa.org/publication.sec/international_students/u.s._culture_series - Denslow, Lanie; Tinkham, Mary; and Willer, Patricia. U.S. Culture Series: Introduction to American Life. Washington, DC: NAFSA: Association of International Educators, 2004.
 7. <http://www.higher-ed.org/handbook/TOC.pdf> - Forest, James J.F. and Altbach, Philip G., eds. The International Handbook of Higher Education. New York: Springer, 2005.
 8. http://www.acenet.edu/bookstore/pdf/2001_brief_guide.pdf - Green, Madeleine and Turlington, Barbara. A Brief Guide to U.S. Higher Education. Washington, DC: American Council on Education, 2001.
 9. <http://www.naicu.edu/pubs/2004Profile.pdf> - Independent Colleges and Universities: A National Profile. Washington, DC: National Association of Independent Colleges and Universities, 2004.
 10. <http://www.iiebooks.org/funforunstat.html> - Institute of International Education. Funding for United States Study Series: Funding for U.S. Studies: A Scholarship Guide for Europeans. New York: IIE, 2005. В этой

брошюре, опубликованной при поддержке Национальной ассоциации независимых колледжей и университетов, Совета независимых колледжей и Фонда независимого высшего образования, содержатся факты, статистические данные и биографии студентов и сотрудников.

11. <http://www.iiebooks.org/funforunstat.html> - Institute of International Education. Funding for United States Study Series: Funding U.S. Studies: Graduate and Postgraduate Opportunities for Latin Americans. New York: IIE, 2004.
12. <http://www.ies-ed.com/> - Kalmar, George, ed. Foreign Students' Guide to American Schools, Colleges, and Universities. Santa Monica, CA: International Education Service, [2005].
13. <http://opendoors.iienetwork.org/> - Выборочные таблицы доступны в Интернете: Open Doors: Report on International Education Exchange.
14. http://www.nafsa.org/publication.sec/international_students/u.s._culture_series_1 - Smithee, Michael; Greenblatt, Sidney L.; and Eland, Alisa. U.S. Culture Series: U.S. Classroom Culture. Washington, DC: NAFSA: Association of International Educators, 2004.
15. <http://www.naicu.edu/pubs/NAICU12FactsNew.pdf> - Twelve Facts That May Surprise You About America's Private Colleges and Universities. Washington, DC: National Association of Independent Colleges and Universities, 2003.
16. <http://usinfo.state.gov/journals/itsv/0602/ijse/ijse0602.htm> - U.S. Department of State. Bureau of International Information Programs. "Community Colleges in the United States." eJournal USA: U.S. Society & Values, vol. 7, no. 1, June 2002, 26 pp.
17. <http://usinfo.state.gov/journals/itps/0905/ijpe/gough.htm> - U.S. Department of State. Bureau of International Information Programs. "See You in the U.S.A." eJournal USA: Foreign Policy Agenda, vol. 10, no. 2, September 2005, 52 pp.
18. <http://usinfo.state.gov/journals/itsv/1204/ijse/ijse1204.htm> - U.S.

Department of State. Bureau of International Information Programs. "The United States in 2005: Who We Are Today." eJournal USA: Society & Values, vol. 9, no. 2, December 2004, 48 pp.

19. <http://www.educationusa.state.gov/graduate/biblio.htm> - Обучение в аспирантуре.
20. <http://www.educationusa.state.gov/life.htm> - Жизнь в США.
21. <http://www.eurasianhome.org/xml/t/print.xml?lang=ru&nic=databases&pid=20;>
22. <http://cis.minsk.by/>
23. http://www.tatar.ru/?DNSID=a71bf2e1f671043498d975cc8f7e12b8&node_id=1520
24. www.cis.unibel.by

Темы эссе

1. Создание благоприятных условий для обучения иностранных студентов в вузе.
2. Проблемы адаптации иностранных студентов в вузе.
3. Традиционные и перспективные страны-поставщики иностранных студентов в российские вузы.
4. Информационное обеспечение отбора и приема иностранных студентов на учебу в российский вуз.
5. Концепция развития экспорта образовательных услуг в российском вузе.
6. Работа международных услуг классического университета по увеличению количества иностранных студентов.
7. Организация отбора и приема иностранных студентов для обучения в российском вузе
8. Основные стратегии стран-экспортеров образовательных услуг: согласованный подход (Mutual understanding approach)

9. Стратегия привлечения квалифицированной рабочей силы (Skilled migration approach), стратегия получения дохода (Revenue-generating approach)
10. Стратегия расширения возможностей (Capacity building approach).
11. Мягкие» и «жесткие» продавцы образовательных услуг.
12. Формы реализации стратегий: «внутренняя интернационализация», открытие образовательных учреждений, распространение образовательных программ за рубежом (мобильные программы).
13. Маркетинговая деятельность вуза в области экспорта образовательных услуг: цели, задачи, основные мероприятия, слоганы и брэнды
14. Разработка концепции экспорта образовательных услуг в классическом университете
15. Индикаторы и показатели эффективности функционирования международных служб университета
16. Нормативно-правовая база международной деятельности вуза
17. Экономические аспекты международной деятельности вуза
18. Повышение квалификации сотрудников международных служб вуза
19. Принципы отбора иностранных абитуриентов на обучение в вуз
20. Как построить работу международных подразделений вуза