

**ПРИОРИТЕТНЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ОБРАЗОВАНИЕ»**

**РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ**

---

**И.А. АЙДРУС, В.М. ФИЛИПОВ**

**МИРОВОЙ РЫНОК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

**Учебное пособие**

**Москва  
2008**

*Инновационная образовательная программа  
Российского университета дружбы народов*

**«Создание комплекса инновационных образовательных программ  
и формирование инновационной образовательной среды, позволяющих  
эффективно реализовывать государственные интересы РФ  
через систему экспорта образовательных услуг»**

Экспертное заключение –

Кандидат экономических наук, доцент *Р.В. Маньшин*

**Айдрус И.А., Филиппов В.М.**

Мировой рынок образовательных услуг: Учеб. пособие. – М.: РУДН,  
2008. – 194 с.

В учебном пособии проанализировано современное положение на мировом рынке образовательных услуг и сформулированы основные тенденции его развития. Показаны особенности мировой торговли образовательными услугами, а также механизмы регулирования мирового рынка образовательных услуг различными международными организациями. В работе охарактеризованы источники финансирования предоставления образовательных услуг и характеристики международных и национальных рейтингов вузов.

Учебное пособие адресовано магистрам, обучающимся по направлениям «Сравнительная образовательная политика», «Международная экономика» и «Государственное управление» и слушателям системы дополнительного образования, работающим в государственных структурах в сфере образования, занятости, миграции.

***Учебное пособие выполнено в рамках инновационной образовательной программы Российского университета дружбы народов, направление «Формирование службы обеспечения экспорта образовательных услуг на базе модернизации существующей инфраструктуры международного образования РУДН», и входит в состав учебно-методического комплекса, включающего описание курса, программу и электронный учебник.***

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ГЛАВА 1. Современная ситуация на мировом рынке образовательных услуг</b> .....	5
Мировой рынок высшего образования.....	7
Конкурентоспособность стран.....	19
Преимущества выхода на мировой образовательный рынок.....	25
Тенденции развития мирового рынка образовательных услуг.....	26
<b>ГЛАВА 2. Мировая торговля образовательными услугами</b> .....	31
Способы торговли образовательными услугами.....	33
Особенности сбора данных по торговле образовательными услугами.....	34
Доступность и охват данных.....	51
Классификация образования.....	56
Ступени образования МСКО.....	56
Области образования МСКО.....	59
<b>ГЛАВА 3. Регулирование мирового рынка образовательных услуг</b> .....	64
Деятельность национальных агентств.....	64
США.....	64
Великобритания.....	69
Франция.....	72
Германия.....	74
Россия.....	76
Деятельность международных организаций.....	77
ЮНЕСКО.....	81
ОЭСР.....	90
Всемирный банк.....	95
Ассоциация академического сотрудничества.....	100
Ассоциация университетов Азии и Тихоокеанского региона.....	101
Совет Европы.....	101
Европейская ассоциация высшего образования.....	102
Международное образование.....	102
Европейская ассоциация гарантии качества высшего образования.....	103
Европейская комиссия.....	103
<b>ГЛАВА 4. Источники финансирования предоставления образовательных услуг</b> .....	105
Образовательные гранты.....	108
Образовательные займы.....	111
Другие виды финансирования образования.....	114
Мировой опыт финансирования студентов.....	115
США.....	115
Австралия.....	119
Великобритания.....	123
Голландия, Португалия, Венгрия и Польша.....	128

<b>ГЛАВА 5. Национальные и международные рейтинги университетов</b> .....	131
Международные рейтинги университетов .....	138
Академический рейтинг университетов мира .....	138
The Times Higher Education - QS World University Rankings .....	141
Top 100 Global Universities.....	146
Professional Ranking of World Universities .....	146
Webometrics .....	147
<b>Российские рейтинги университетов</b> .....	151
Рейтинг Министерства образования и науки РФ .....	151
Деловой рейтинг высшего образования .....	153
Рейтинг журнала «Карьера» .....	156
РейтОР .....	157
Рейтинг Благотворительного фонда В. Потанина .....	164
Рейтинг Интернет-сайта <a href="http://www.5ballov.ru">www.5ballov.ru</a> .....	167
<b>Описание курса и программа</b> .....	169

## **ГЛАВА 1. Современная ситуация на мировом рынке образовательных услуг**

Мировой рынок образовательных услуг представляет собой совокупность образовательных услуг, потребляемых за рубежом гражданами разных стран, а также образовательных услуг, оказываемых иностранными учреждениями на внутренних рынках.

Мировой рынок образовательных услуг условно объединяет в себе несколько сегментов. Основными сегментами являются языковые курсы, школьное обучение, высшее образование, дополнительное профессиональное образование и др.

Соотношение иностранных студентов, обучающихся на разных сегментах мирового рынка образования различается от страны к стране. В США большая доля приходится на обучение иностранцев в колледжах и университетах (565 тыс. в 2005 г.), в то время как на языковых курсах обучались 162 тыс. чел. В Новой Зеландии и ЮАР также превалирует число иностранных учащихся в университетах и колледжах. В Великобритании же обучающиеся на языковых курсах вдвоекратно превышают численность иностранных студентов, обучающихся по академическим программам, и в 10 – раз число школьников. В Канаде две трети иностранных студентов изучают английский и французский языки и лишь около одной трети получают высшее образование.

Следует отметить, что все сегменты мирового рынка образовательных услуг связаны между собой. При поступлении в иностранное учебное заведение необходимо владеть на должном уровне языком обучения. Для подтверждения знания иностранного языка иностранные студенты сдают специализированные языковые экзамены (например, TOEFL, IELTS, DALF, DELE, CELI и др.). Таким образом, наблюдается тесная взаимосвязь двух

сегментов – высшего образования и языковой подготовки. К тому же, многие университеты осуществляют языковую подготовку на собственной базе.

Масштаб деятельности мирового рынка образовательных услуг, а также роль отдельных государств на данном рынке измеряется разными показателями. К ним относятся:

- численность иностранных студентов в мире и отдельных странах;
- темпы прироста численности иностранных студентов;
- доля страны в мировой численности иностранных студентов;
- доход от обучения иностранных граждан; государственные расходы на образование;
- расходы на одного студента; доля иностранных студентов в составе всех обучающихся;
- контингент иностранных студентов по странам обучения;
- распределение иностранных студентов по вузам и специальностям и др.

Объем мирового рынка образовательных услуг достигает 100 млрд долл. США. Эта цифра включает услуги международного высшего образования, дополнительного профессионального образования, языковых курсов, школьного образования и др. На международное высшее образование приходится половина объема данного рынка, причем, к 2015 году он может возрасти до 200 млрд долл. Число иностранных граждан, получающих образование за рубежом, достигнет порядка 5 млн чел.<sup>1</sup>

Ведущими игроками на мировом рынке образовательных услуг являются США, Великобритания, Германия, Франция, Австралия, Китай, Япония, Россия и Канада.

В силу исторических причин, а именно лидерства, прежде всего США и Великобритании в мировой экономике на протяжении столетий, английский язык превратился в язык делового и культурного общения, что позволяет всем англоязычным странам получать высокие доходы от

---

<sup>1</sup> Арефьев А. Л. Российские вузы на международном рынке образовательных услуг. – М.: Центр социального прогнозирования, 2007. – с. 18– 115.

обучения иностранных граждан английскому языку. На английском языке разговаривают более 1,5 млрд человек. Английский язык преподается на курсах в более чем 50 государствах мира.

Благодаря высокой востребованности английского языка такие страны – лидеры сегмента языковых курсов, как Великобритания, Канада, США, Ирландия, Австралия, Мальта, Новая Зеландия, ЮАР привлекают колоссальное количество студентов и финансовых ресурсов. Так, численность обучающихся в вышеперечисленных странах составляет 1,3 млн долл. в год, а доход от обучения иностранцев английскому языку составляет около 10 млрд долл. США.

Львиную долю на данном сегменте мирового рынка занимает Великобритания. На нее приходится почти половина численности студентов и чуть более половины дохода, получаемого вышеперечисленными англоязычными странами.

### ***Мировой рынок высшего образования***

Мировой рынок высшего образования часто называют третичным рынком. К образовательным услугам третичного уровня относят, как правило, высшее и послевузовское образование. Во многих странах к третичному образованию относят обучение в бакалавриате, магистратуре и докторантуре. Еще один подход к определению третичного образования можно встретить в Международной стандартной классификации образования (МСКО) (International Standard Classification of Education – ISCED), согласно которой к третичному образованию относятся среднее профессиональное образование, высшее образование и послевузовское образование.

Существуют определенные сложности с выявлением категории иностранных студентов, так как разные организации и страны предлагают собственную методику отнесения обучающихся к иностранным студентам. ЮНЕСКО (Институт статистики) и Евростат дает определение, согласно которому иностранными студентами считаются лица, прибывшие в ту или

иную страну с целью получения образования выше среднего уровня и не являющиеся гражданами данной страны. К иностранным студентам не относят иностранных студентов, обучающихся в течение короткого периода и по обменным программам. В ряде случаев к иностранным студентам не относят тех, кто обучается по программам подготовки для поступления в университет. Студенты зарубежных дистанционных вузов и заочных отделений не причисляются к категории иностранных.

Потенциал рынка международного высшего образования оценивается примерно в 140 млн студентов. В 2005 году 59,4 млн студентов приходилось на Азию, 6,8 млн – на арабские страны, 15,3 – на страны Западного полушария, Северную Америку и Западную Европу – 33,4 млн, страны Африки южнее Сахары – 3,5 млн, Центральную и Восточную Европу – 19,4 млн человек. Из всего числа учащихся в высших учебных заведениях 2,8 млн человек учатся за границей.<sup>2</sup>

За последние полвека количество студентов, обучающихся за рубежом, возросло более чем в 30 раз. Самые высокие темпы роста *численности иностранных студентов* наблюдались в конце 50-ых–начале 60-х годов. В этот период количество иностранных студентов возросло в 3 раза – с 100 до 300 тыс. чел. С 1965 по 1975 годы общемировая численность иностранных студентов возросла в 1,7 раза, достигнув 500 тыс. чел. В следующие четыре десятилетия данный показатель возрастал в 1,8, 1,4, 1,4 и 1,6 раз соответственно, достигнув постепенно 2,8 млн чел. С 1975 года самым большим был подъем с 1999 по 2004 года. Тогда число иностранных студентов увеличилось на 41 %. Всего, согласно данным ЮНЕСКО, за последние 25 лет уровень мобильности студентов вырос на 300%.<sup>3</sup> По оценкам некоторых экспертов, к 2025 году число студентов, обучающихся за рубежом, возрастет более чем вдвое, достигнув 4,9 млн чел.<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup> Всемирный доклад по образованию 2007. [http://www.uis.unesco.org/template/pdf/ged/2007/GED2007\\_rus.pdf](http://www.uis.unesco.org/template/pdf/ged/2007/GED2007_rus.pdf)

<sup>3</sup> [www.unesco.org/education](http://www.unesco.org/education)

<sup>4</sup> [www.unesco.org/education](http://www.unesco.org/education)



Стоит упомянуть, что международное образование можно было получить еще в средние века и эпоху Возрождения. В период развития первых университетов в Европе доступ иностранных студентов к обучению был достаточно свободен. Использование латыни в процессе получения образования объяснял высокую мобильность студентов и преподавателей. В период колонизации также отмечалось движение иностранных студентов между колониями и метрополиями.

На современном этапе мировой рынок высшего образования характеризуется высокой концентрацией. Основная доля международного образовательного бизнеса третичного уровня приходится на несколько развитых стран Северной Америки и Западной Европы. Несмотря на то, что иностранные студенты обучаются в учебных заведениях более 140 стран, только 7 стран мира отличаются наличием более 100 тыс. иностранных студентов. В 35 странах обучается более 10 тыс. иностранных студентов.

Бесспорным лидером по *количеству приезжающих иностранных студентов* являются США. В 2004/2005 учебном году там обучалось 565 тыс. человек. В 2005/2006 годах – 564,7 тыс. чел. В 2006/2007 году это число возросло до 583 тыс.<sup>5</sup> С отрывом примерно в 270 тыс. чел. следует Великобритания. Третье место занимает Германия, где данный показатель достигает 260,3 тыс. чел. Затем следуют Франция, Австралия и Япония, численность иностранных студентов в которых составила соответственно 237,6, 199,3 и 117,9 тыс. Китай, позиции которого стремительно усиливаются на протяжении последних лет, занимает 7-е место по количеству иностранных граждан, обучающихся там (110 тыс.). Далее с отрывом примерно в 25 тыс. следуют Россия и Канада. В России в 2005/06 учебном году обучалось 86 875 иностранных студентов.<sup>6</sup> В 2007 году эта цифра увеличилась до 93742 тыс. чел.

---

<sup>5</sup> Open Doors Fast Facts 2007. Institute of International Education. <http://www.opendoors.iienetwork.org/>

<sup>6</sup> Источник: Обучение иностранных граждан в высших учебных заведениях Российской Федерации. Статистический сборник. Выпуск 4, Центр социального прогнозирования, г. Москва 2007г. <http://www.russia.edu.ru/information/analit/statis/1747/>

*Распределение иностранных студентов по странам обучения.* Этот показатель определяется как процентное отношение иностранных студентов, обучающихся в стране (регионе), к общему числу мобильных студентов во всем мире, и позволяет оценить позиции стран на мировом рынке образования. На США в 2005 году приходилась пятая часть рынка; Великобританию – 12,3 %; Германию – 9 %; Францию – 8,8 %; Австралию – 8,2 %; Китай – 5 %; Японию – 4,2 %, Россию – 3,1 %. Интересен тот факт, что с 1999 по 2004 годы в первых шести странах-лидерах темпы роста численности иностранных студентов почти в три раза превышали темпы роста количества местных студентов (41 % и 15 % соответственно).<sup>7</sup>

Мировой рынок образовательных услуг характеризуется ростом конкуренции. За последние 20 лет существенно изменилась расстановка сил. Например, заметно сократилась доля США (с 33 % в 1989 году до 20 % в 2005 году). Сокращение доли США объясняется ужесточением визового режима при въезде в страну, а также появлением новых конкурентов на мировом рынке образовательных услуг.

Доля России изменилась с 3,4 % в 1995 году до 3,1 % в 2005 году. Существенно укрепились позиции Китая – более чем в 4 раза за последние 10 лет. Также усилились позиции Канады, Франции, Японии, Австралии. Среди англоязычных стран активизировались на рынке Новая Зеландия, Ирландия и ЮАР. Некоторые азиатские страны наряду с Китаем, активно наращивают свои позиции. Так, с 2004 по 2006 годы количество иностранных студентов в Малайзии выросло почти в 2 раза. Усиливается конкуренция и со стороны Сингапура. На Кубе в последнее время также отмечен рост численности иностранных студентов в последнее время. Наименее привлекательным местом для обучения являются Латинская Америка и Восточная Европа.

По динамике *количества вновь принятых иностранных студентов* также можно следить за изменениями на мировом рынке образовательных

---

<sup>7</sup> Всемирный доклад по образованию 2006. Сравнение мировой статистики в области образования. Институт статистики ЮНЕСКО. Монреаль 2006. [www.unesco.org/education](http://www.unesco.org/education)

услуг. Так, в США за два последних учебных года, а именно 2005/06 и 2006/07 учебные годы наблюдался рост числа иностранных граждан на 8,3 и 10 % соответственно. В абсолютном выражении число вновь принятых иностранных студентов составило 2004/05 году – 131,9 тыс.; в 2005/06 – 142,9 тыс. человек; в 2006/07 – 157,2 тыс. человек.<sup>8</sup>

Если взглянуть на мировой рынок образовательных услуг с точки зрения потребления, то мы заметим, что по **численности выезжающих студентов** лидирует азиатский регион. Далее с большим отрывом следуют страны Западной Европы. Затем идут страны Африки южнее Сахары, бывший СССР, арабские страны, Восточная Европа и Балканы, Латинская Америка, Северная Америка, Океания. В 2004 году число студентов из Азии составляло 1,2 млн чел., из Западной Европы – 435,2 тыс. чел., из стран Африки южнее Сахары – 194 тыс. чел.<sup>9</sup>

Среди азиатских стран по происхождению иностранных студентов первые позиции занимают Китай – 343,1 тыс. чел.; Индия – 123,6 тыс. чел.; Корея – 95,9 тыс. чел. В Западной Европе лидерство удерживает Германия (56,4 тыс. чел.), Франция (53,4 тыс. чел.) и Греция (49,6 тыс. чел.). Из стран, расположенных южнее Сахары, выделяются Зимбабве (16,7 тыс. чел.), Камерун (15,1 тыс. чел.) и Нигерия (15,1 тыс. чел.).

**В составе иностранных студентов по странам происхождения** (показатель измеряется как отношение студентов данной страны (региона) к общему числу мобильных студентов в мире, в процентах) почти половина численности приходится на азиатский регион.

Следует отметить, что на 30 стран-лидеров по количеству поставляемых студентов приходится более половины всех иностранных студентов мира или 1,5 млн чел.<sup>10</sup>

---

<sup>8</sup> Open Doors Fast Facts 2007. Institute of International Education. <http://www.openddoors.iienetwork.org/>

<sup>9</sup> Всемирный доклад по образованию 2006. Сравнение мировой статистики в области образования. Институт статистики ЮНЕСКО. Монреаль 2006. [www.unesco.org/education](http://www.unesco.org/education)

<sup>10</sup> Арефьев А. Л. Российские вузы на международном рынке образовательных услуг. – М.: Центр социального прогнозирования, 2007. – с. 18–115.

Интересен факт того, что состав иностранных студентов по происхождению изменяется от страны к стране. Ряд государств являются основными потребителями на рынках образовательных услуг нескольких стран. К ним относится, прежде всего, Китай, который занимает 2-е место по численности студентов (более 60 тыс. чел.), обучающихся в США, 1-е место в Германии и Англии (около 50 тыс. и 25 тыс. чел. соответственно).

В США основная доля в общей численности иностранных студентов приходится на Индию (в 2006/2007 учебном году 83,8 тыс. чел.), Китай (67,7 тыс. чел.), Южную Корею (62,4 тыс. чел.), Японию (35,3 тыс. чел.), а также Тайвань, Канаду и Мексику<sup>11</sup>.

В Англии лидируют студенты из Китая, Греции (22,8 тыс. чел.), США (13,4 тыс. чел.), Германии (12,1 тыс. чел.) и Франции (11,3 тысячи человек).

В Германии наибольшее количество студентов из Турции (27,6 тыс. чел.), Китая (25,3 тыс. чел.), Польши (16,4 тыс. чел.), Болгарии (12,2 тыс. чел.), Марокко (8,3 тыс. чел.) и России (11,5 тыс. чел.).

Во Франции преобладают студенты из Китая и Северной Африки, а именно из таких стран, как Марокко, Алжир, Тунис и Сенегал; в Австралии – из Китая, Гонконга, Южной Кореи, Индонезии, Малайзии и Японии.

По происхождению иностранных студентов в России основная доля приходится на Азиатский регион (38,8 %), СНГ (36,5 %), затем с серьезным отрывом следуют страны Северной Африки и Ближнего Востока (6,6 %), Африки (6,1 %), Западной Европы (4,1 %) и др.<sup>12</sup>

Российские студенты, в свою очередь, предпочитают проходить обучение в Германии, США, Франции и Великобритании, странах Европы, Канаде, Австралии, Новой Зеландии и Китае. Причем, стремительными темпами возрастает количество обучаемых российских граждан в Китае.

---

<sup>11</sup> Open Doors Fast Facts 2007. Institute of International Education. <http://www.opendoors.iienetwork.org/>

<sup>12</sup> Обучение иностранных граждан в высших учебных заведениях Российской Федерации. Статистический сборник. Выпуск 5 / Министерство образования и науки РФ. – М.: ЦСП, 2007 – 128 с.

Оценить степень вовлеченности экономики в мировой рынок образовательных услуг позволяет *доля иностранных студентов в составе всех обучающихся (доля выездной мобильности)*. Данный показатель также дает возможность сравнивать разные страны. По доли иностранных студентов в составе обучающихся в 2005 году лидировали малые страны Макао (58,9 %), Фиджи (32,9 %), Кипр (28,9%), Катар (20,9 %). Затем следовала Новая Зеландия, где доля иностранных студентов составляла 18,5 %. С небольшим отрывом следует Швейцария (18,2 %). В Австралии доля иностранных студентов составила 17 %; в Великобритании – 13,4 %; Германии – 12,5 %. В США показатель достигал 3,9 %<sup>13</sup>, тогда как в России – менее 1–2 %.

*Международная мобильность студентов (показатель выездной мобильности)* является еще одним важным показателем, позволяющим оценить склонность студентов к обучению за рубежом. Показатель измеряется как соотношение студентов той или иной страны, получающих образование за рубежом, ко всей численности студентов-граждан данной страны. В Джибути, Кабо Верде и Гвинее-Бисау число студентов, обучающихся за границей, превышает число получающих образование на родине. Данный показатель наиболее высок в странах Африки южнее Сахары. В 2004 году мобильность студентов из Африки составляла 5,9 %. Один из 16 студентов стран Африки южнее Сахары учится за границей. Все государства региона, кроме ЮАР, Нигерии и Либерии превышают среднемировой уровень выездной мобильности.

За Африканским континентом следуют Центральная Азия (3,9 %) и арабские страны (2,9 %).

Северная Америка характеризуется самым низким показателем выездной мобильности. Мобильность американских студентов составляет 0,2 %, что является самым низким в мире показателем. Мобильность студентов

---

<sup>13</sup> Open Doors Fast Facts 2007. Institute of International Education. <http://www.opendoors.iienetwork.org/>

России составляет 0,5 %. Низок показатель мобильности у студентов Кубы, Мьянмы, Аргентины, Египта и Филиппин (рисунок 1).

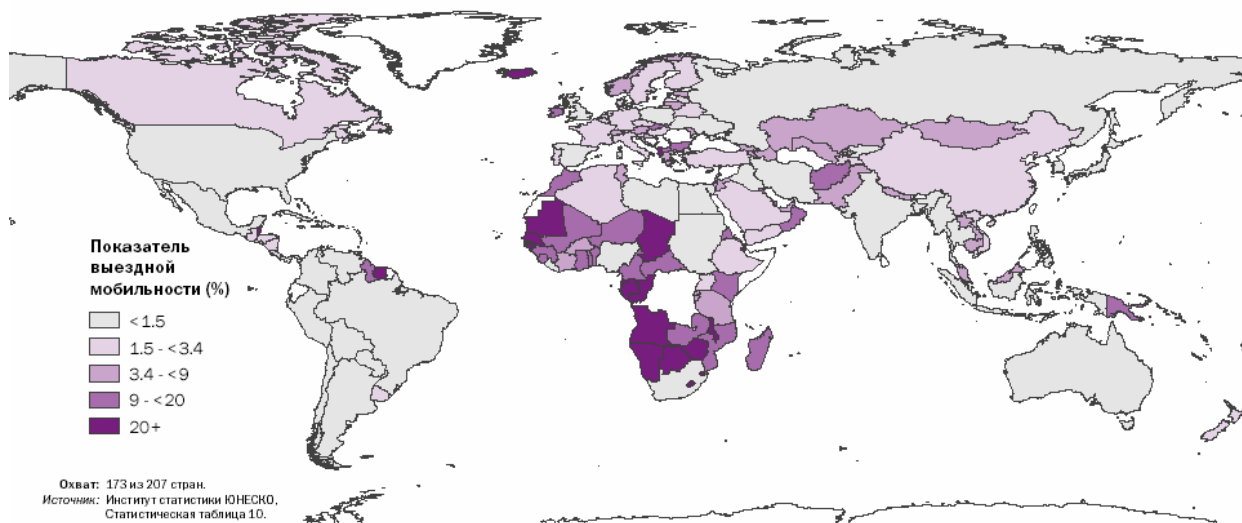


Рисунок 1. Показатель выездной мобильности за 2004 год, в %.

Источник: Всемирный доклад по образованию 2006. Сравнение мировой статистики в области образования. Институт статистики ЮНЕСКО. Монреаль 2006. [www.unesco.org/education](http://www.unesco.org/education)

Важным для анализа состояния мирового рынка образовательных услуг является показатель чистой мобильности (чистый приток мобильных студентов), который измеряется как разница количества мобильных студентов, обучающихся в стране, и числа ее студентов за рубежом в процентом отношении к общему количеству студентов в высших учебных заведениях страны (региона).

Важным для анализа мирового рынка образовательных услуг является изучение *направления студенческой мобильности (студенческие потоки)* из разных стран мира. Предпочтения в выборе страны обучения существенно разнятся не только в мире в целом, но и на региональном уровне. Из 20 арабских стран в 6 (Марокко, Алжире, Тунисе, Ливане, Мавритании и Джибути) основное число студентов предпочитают Францию в качестве страны получения высшего образования. Свой выбор на США останавливает

большинство студентов из 4 стран – Саудовской Аравии, Иордании, Кувейта и Египта. Великобританию выбирают студенты из ОАЭ, Ливии, Бахрейна и Катара.

Среди 9 стран Центральной Азии Россия является основным направлением студенческой мобильности для 4 стран, Германия – для 2.

Для студентов стран Латинской Америки и Карибского бассейна основной страной для получения высшего образования являются США. Только в 4 странах первенство по привлечению иностранных студентов удерживает Испания, Великобритания, Нидерланды и Куба.<sup>14</sup>

Еще одним показателем, характеризующим роль страны на мировом рынке высшего образования, является **число национальных вузов, в которых обучаются иностранцы**. В РФ в 2005 году число вузов составляло 1 068<sup>15</sup>.

В силу различия потенциала разных стран более удобным для сравнения является **доля национальных университетов, в которых обучаются иностранные граждане**. Самая высокая доля у Бельгии, где иностранные студенты обучаются во всех вузах страны, т. е. доля их составляет 100 %. В США доля вузов превышает 95 %. В таких странах Европы, как Великобритания, Франция и Германия показатель составляет от 90 до 95 %. В России иностранные граждане обучаются более чем в половине высших образовательных учреждений.

О потенциале привлечения страной иностранных студентов можно судить и просто по количеству учебных заведений, выдающих дипломы о высшем образовании. В США расположено 2300 вузов. Далее следует Япония, где расположено 709 вузов. Во Франции имеется 545 колледжей и университетов, выдающих дипломы о высшем образовании. Затем следует

---

<sup>14</sup> Всемирный доклад по образованию 2007. [http://www.uis.unesco.org/template/pdf/ged/2007/GED2007\\_rus.pdf](http://www.uis.unesco.org/template/pdf/ged/2007/GED2007_rus.pdf)

<sup>15</sup> Основные показатели деятельности учреждений высшего профессионального образования. Федеральное агентство по образованию. <http://www.ed.gov.ru/uprav/stat/1846/>

Германия (368). К примеру, в Канаде и Корее имеется 200 вузов, в Новой Зеландии – 41, в Австралии – 42.

О роли страны на мировом рынке образования и о конкурентоспособности ее вузов говорят *международные рейтинги университетов*. Самыми популярными являются академический рейтинг университетов мирового уровня, составляемый Шанхайским университетом (Shanghai [Jiao Tong](#) University); профессиональный рейтинг университетов мира, разрабатываемый Высшей национальной школой Франции (École Nationale Supérieure des Mines de Paris); рейтинг 100 лучших глобальных университетов, публикуемый Newsweek; рейтинг высшего образования The Times Higher Education – QS World University Rankings, публикуемые британской Times Higher Education Supplement совместно с Quacquarelli Symonds; рейтинг международных университетов Webometrics, разработанный Cybermetrics Lab (CINDOC). Также существуют рейтинг G-Factor, который выступает индикатором популярности и значения сайтов университетов и рейтинг, составляемый Wuhan University.

Первые 10 позиций в рейтинге Шанхайского университета занимают 8 американских и 2 британских университета. Среди первых 20 мест 17 приходится на вузы США; 2 – Великобритании; 1 – Японии. По мере увеличения числа вузов в рейтинге, количество университетов США существенно возрастает. Из 100 лучших вузов 54 находятся в США, из 200 – 87, 300 – 118, 400 – 140, 500 – 167. И только 1 российский университет входит в 100 лучших вузов и 2 российских вуза входят в лучшие 400 университетов. Наряду с Россией по 1 университету в 100 лучших вузов вошли Италия, Израиль, Дания, Норвегия, Финляндия.

Международные рейтинги напрямую отражают подверженную постоянным изменениям конкурентоспособность национальных вузов на мировой арене. Борьба вузов за лидерство продолжается, поэтому каждый год университеты меняют свое положение. Так, существенно улучшились позиции китайских вузов. Десять китайских университетов вошли в рейтинг



200 лучших вузов в 2006 году. А один из китайских вузов занял 19-е место. В 90 % случаев наблюдается взаимозависимость между количеством университетов той или иной страны, представленных в списке лучших вузов мира, и численностью иностранных студентов, выбирающих эту страну для обучения.

Проследить тенденции развития мирового рынка образования позволяет и такой показатель, как область изучения. **Распределение иностранных студентов по специальностям** свидетельствует о выборе большинством бизнеса и управления. В США в 2006/07 учебном году более 103 тыс. студентов обучались бизнесу, управлению, маркетингу и другим связанным с данными направлениями специальностям. Примерно 89 тыс. студентов изучали инженерные науки; около 52 тыс. студентов изучает физику и другие науки о жизни<sup>16</sup>.

Исходя из концентрации лучших университетов в отдельных странах и доли, обучаемых там иностранных граждан, можно говорить о существовании сегодня **международных образовательных центров**. Международный образовательный центр представляет собой страну или группу стран, на территории которой сконцентрированы наряду с национальными вузами лучшие в мире университеты, преподают лучшие квалифицированные преподаватели, создана соответствующая образовательная инфраструктура, позволяющая принимать большое количество иностранных учащихся. Международные образовательные центры характеризуются высоким уровнем предоставляемых образовательных услуг. Как правило, международные образовательные центры специализируются на предоставлении академических услуг в разных областях и обучение проходит на разных языках, включая английский. К таким мировым образовательным центрам прежде всего относятся США и Великобритания. На наших глазах происходит формирование нового

---

<sup>16</sup> Open Doors Fast Facts 2007. Institute of International Education. <http://www.opendoors.iienetwork.org/>

мирового образовательного центра в Китае. Сингапур пытается сформировать на своей территории конкурентоспособный мировой образовательный центр. К 2014 году страна намерена привлечь 150 тыс. иностранных студентов. Сейчас там работают 15 зарубежных университетов США, Канады, Австралии, Китая. Преподавание осуществляется на 4 языках.

Основная часть доходов мирового рынка высшего образования приходится на развитые страны. Половина доходов приходится на США и Великобританию (около 24 млрд долл.). Около 20 млрд долл. привлекают Австралия, Новая Зеландия, Канада, Франция, Германия и Швейцария и другие страны Европы. Приблизительно 5 млрд долл. составляют доходы развивающихся стран Азии, Африки, Латинской Америки и Ближнего Востока. Япония получает 1,5 млрд долл., Китай – 0,9 млрд долл., Содружество независимых государств – 0,9 млрд долл. Ежегодные доходы России составляют примерно 0,5 млрд долл.

Объемы доходов на мировом рынке высшего образования существенно возросли за последнее десятилетие. В 1995 году в мире доходы от международного образовательного бизнеса составили 27 млрд долл. Львиная доля США составляла 7 млрд долларов, затем следовали Франция, Германия и Великобритания.<sup>17</sup>

*Доля страны в распределении доходов мирового рынка академического образования* свидетельствует о конкурентоспособности стран в мировой экономике по созданию высокотехнологичной продукции и экспорту знаний. Она показывает насколько высок финансовый эффект от привлечения иностранных граждан, насколько эффективны меры, принимаемые в рамках стимулирования притока иностранных студентов. Как в абсолютном, так и относительным выражении США занимает лидирующие позиции. Доля страны в доходах мирового рынка образовательных услуг составляет 27 %. Затем с небольшим отрывом следует Великобритания, чья

---

<sup>17</sup> Nico Hirt. Will Education Go to Market? [http://www.unesco.org/courier/2000\\_02/uk/apprend/txt1.htm#e1](http://www.unesco.org/courier/2000_02/uk/apprend/txt1.htm#e1)

доля составляет примерно 20 %. На страны Европейского союза, Швейцарию, Канаду, Австралию и Новую Зеландию приходится 40 %, развивающиеся страны Азии, Африки и Латинской Америки, вместе с Японией, занимают 10 %. Доля России составляет 1 %.

### ***Конкурентоспособность стран***

Основная конкуренция за иностранных учащихся на мировом рынке образовательных услуг происходит между высшими учебными заведениями, число которых превышает 10 тыс. на разных континентах. Эффективной конкурентная борьба за ресурсы иностранных учащихся может быть только при целенаправленной политике государства. Поэтому еще с прошлого века неотъемлемыми игроками мирового рынка образовательных услуг являются ***специализированные организации, которые функционируют во многих странах, занимающиеся привлечением в страну иностранных граждан на обучение.*** К ним относятся национальные агентства, академические службы, образовательные фонды, центры международных обменов, информационные центры, ассоциации, советы, центры научного и культурного развития и т.д. Учреждения по стимулированию притока иностранных студентов могут быть как государственными, так и частными. К ним также можно отнести специальные подразделения отдельных вузов, занимающиеся привлечением иностранных граждан на обучение.

Основными функциями специализированных организаций являются:

- пропаганда системы образования той или иной страны в мире;
- пропаганда культуры той или иной страны;
- предоставление стипендий для обучения;
- реализация программ академической мобильности;
- организация языков курсов;
- помощь в подготовке к сдаче языковых экзаменов;
- помощь при поступлении в национальные учебные заведения.

В США инструментом по привлечению иностранцев выступают Американский совет по международному образованию, Институт международного образования, Международный совет по научным исследованиям и обменов, отделения Информационного центра по вопросам образования и многие другие.

В Великобритании привлечением иностранных граждан занимается Британский совет, созданный в 1934 году и финансируемый Правительством. Во Франции ведущая роль в развитии международного образования принадлежит двум организациям – Французскому национальному агентству по международным образовательным и научным обменов (Agence EduFrance) и Французскому центру международных обменов (EGIDE). Agence EduFrance было создано в 1998 году по инициативе Министерства иностранных дел и Министерства образования и исследований. Финансирование Agence EduFrance осуществляется из государственного бюджета. EGIDE, начавший свою деятельность в 1960 году, финансируется МИДом страны.

В Германии целенаправленным привлечением иностранных студентов занимается Германское агентство академических обменов (DAAD), созданное еще в 1925 году, и финансируемое Федеральным министерством образования и науки, МИДом, Федеральным министерством экономического развития, Федеральным министерством экономики и труда, а также Институтом Гете, образованном в 1951 году.

В РФ продвижением страны на мировой рынок образовательных услуг занимаются Министерство образования и науки РФ, Центр международного научного и культурного сотрудничества (или Росзарубежцентр) и Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина.

В Китае причиной упрочения положения страны являются последовательные усилия Министерства образования КНР.

Особая роль в укреплении позиций той или иной страны на мировом рынке образовательных услуг принадлежит государственным органам, таким

как министерства образования и науки, министерства иностранных дел, министерства экономического развития, министерства труда, миграционные службы и др. Как правило, специализированные организации, важнейшей целью деятельности которых является увеличение числа обучающихся иностранцев, создавались в разных странах по инициативе и на средства различных государственных ведомств, министерств и служб.

**Миграционная политика** является одним из важнейших инструментов, влияющих на приток иностранных учащихся. Самыми эффективными мерами миграционной политики являются предоставление иностранным студентам право на работу; облегчение натурализации иностранным выпускникам; право на поиск работы после окончания вуза в стране обучения в течение определенного времени. С появлением новых серьезных игроков, страны, традиционно занимавшие лидирующие позиции, в последнее время принимают различные законы, позволяющие им привлекать иностранных студентов и восполнять дефицит квалифицированных кадров. Так, в Канаде, Германии и Великобритании (Англия и Шотландия) с 2006 и 2007 годов иностранные студенты получили право работать по специальности в течение двух лет после получения диплома. В Германии иностранным ученым для получения вида на жительство необходимо только заключить договор с высшим учебным или научным заведением.

**Расходы на образование** являются ключевым условием первенства на мировом рынке образовательных услуг. В 2004 году на нужды образования в мире было затрачено 2,5 трлн долл. (подсчитано по паритету покупательной способности).

На протяжении нескольких последних десятилетий на примере развитых стран было доказано, что вложение солидных средств в развитие высшего образования приносит свои плоды, и страны, известные наиболее крупными инвестициями, являются мировыми лидерами в этой области. 4/5 мировых государственных расходов на образование, включая высшее,

приходится на страны Западной Европы, США, Канаду, Австралию, Японию и Китай, что составляет более 1,5 трлн долл. в год<sup>18</sup>. Как было отмечено выше, эта же группа стран лидирует на мировом рынке образования. На страны Западной Европы и Северной Америки приходится более половины мировых государственных расходов на образование, хотя в этих странах проживает около 10 % всего населения мира. Расходы США составляют более 25 % от мировых, что эквивалентно затратам арабских стран, африканских стран южнее Сахары, Латинской Америки и Карибского бассейна, Южной и Западной Азии, Центральной и Восточной Европы.

Мировые расходы государств на образование составляют примерно 4,4 % от мирового валового внутреннего продукта (ВВП), посчитанного по паритету покупательной способности. Отношение расходов на образование к ВВП существенно различается по странам. В нескольких государствах доля расходов на образование превышает 8 % ВВП: в Лесото – 13,4 %, Маршалловых Островах – 11,8 %, Ботсване – 10,7 %, на Кубе – 9,8 % и Вануату – 9,6 % и др. В ряде стран доля расходов на образование находится на весьма низком уровне: в Экваториальной Гвинее – 0,6 %, Индонезии – 0,9 %, ОАЭ – 1,3 %.<sup>19</sup>

В Швейцарии и США государственные расходы на одного студента существенно превышают 20 тыс. долл. на учебный год. По данным ОЭСР, посчитанным с учетом паритета покупательной способности, в 2003 году расходы на одного студента в государственных вузах в Швейцарии составили 25 900 долл., а в США – 24 074 долл. В среднем в странах, входящих в ОЭСР, государственные расходы на одного студента в 2003 году составили 11 254 долл. В Бразилии государственные расходы на одного студента составили 10 054 долл., в России – 2 451 долл.<sup>20</sup> Согласно данным

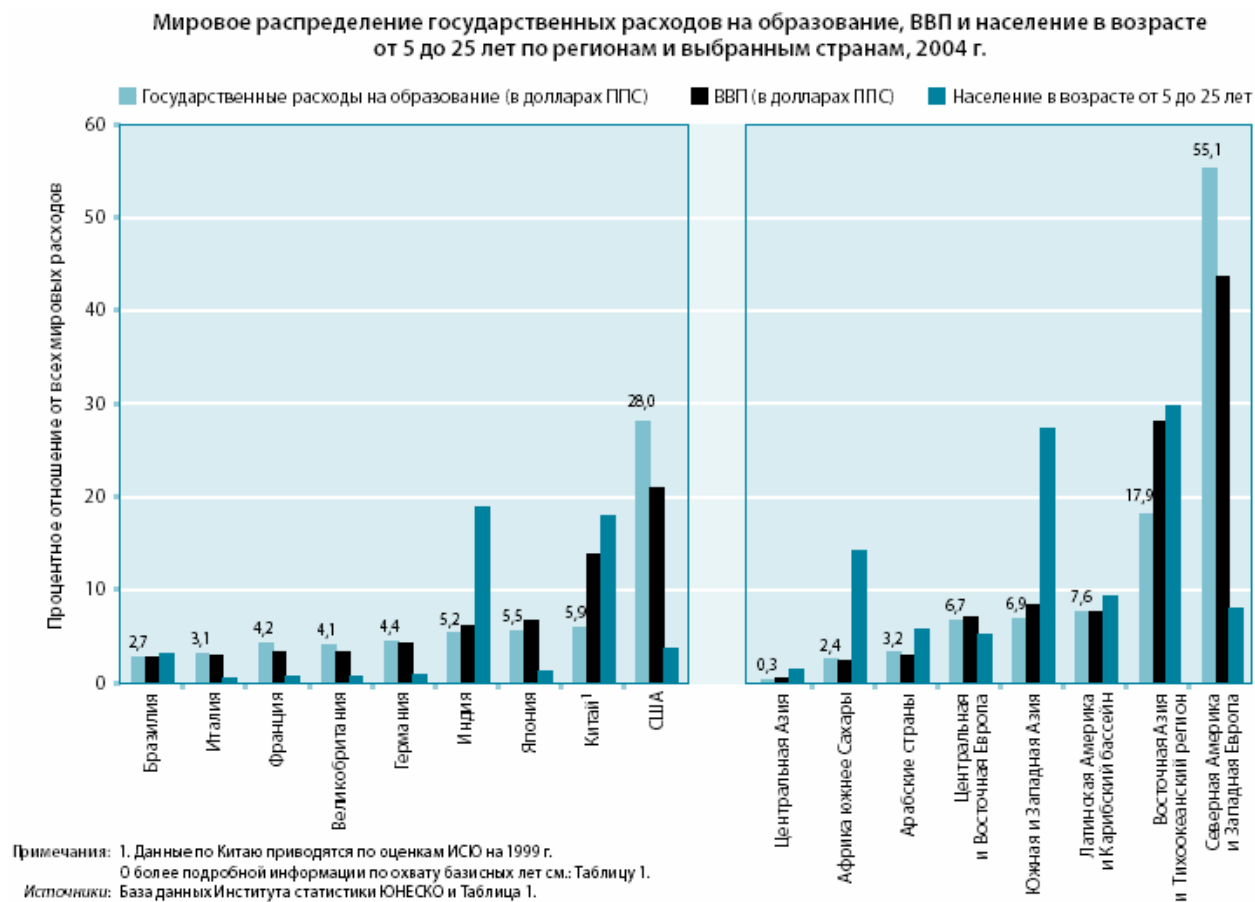
---

<sup>18</sup> Арефьев А. Л. Российские вузы на международном рынке образовательных услуг. – М.: Центр социального прогнозирования, 2007. – с. 32.

<sup>19</sup> Всемирный доклад по образованию 2007. [http://www.uis.unesco.org/template/pdf/ged/2007/GED2007\\_rus.pdf](http://www.uis.unesco.org/template/pdf/ged/2007/GED2007_rus.pdf)

<sup>20</sup> Education Expenditure. OECD in Figures 2007. [http://oberon.sourceoecd.org/vl=1652375/cl=18/nw=1/rpsv/figures\\_2007/en/page23.htm](http://oberon.sourceoecd.org/vl=1652375/cl=18/nw=1/rpsv/figures_2007/en/page23.htm)

некоторых экспертов, этот показатель в нашей стране слегка превышает 1000 долларов. В Польше, Греции и Турции данный показатель составляет более 5000 долларов.



**Рисунок 2. Мировое распределение государственных расходов на образование, ВВП и население в возрасте от 5 до 25 лет по регионам и выбранным странам, 2004 г.**

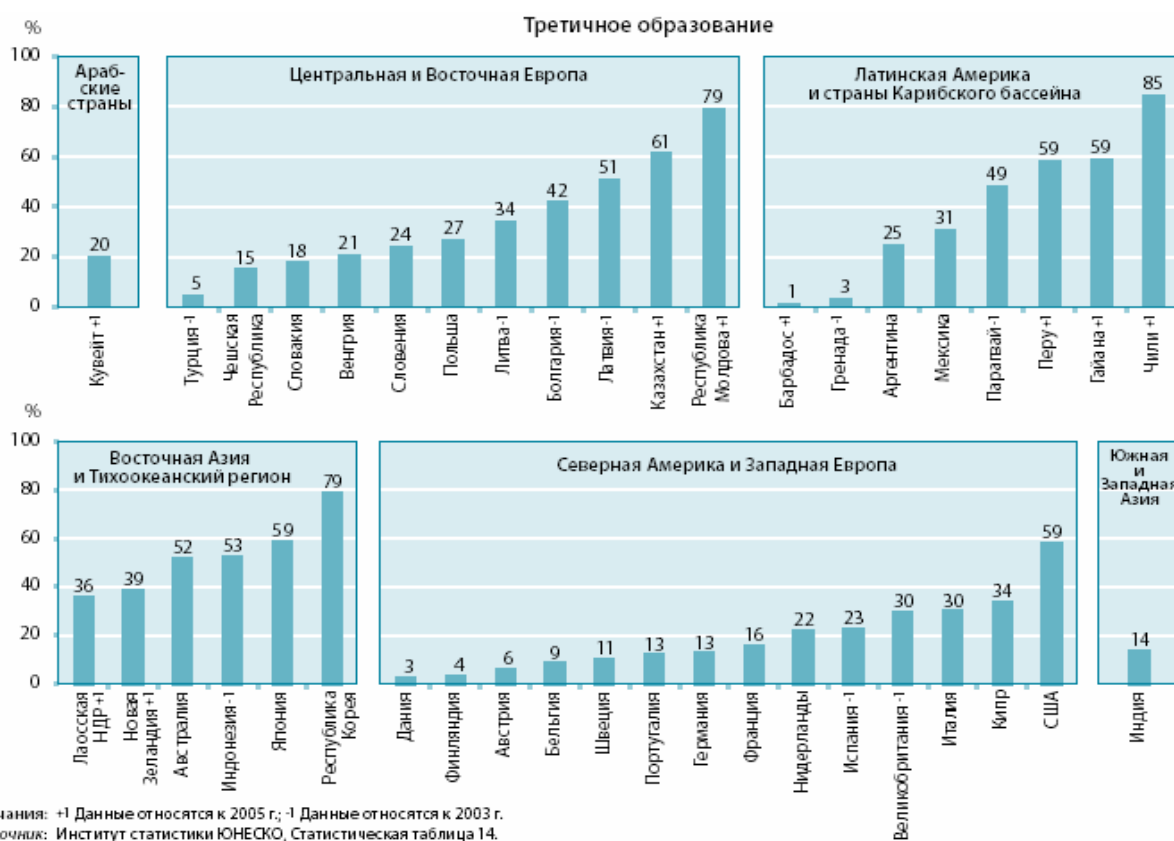
Источник: Всемирный доклад по образованию 2006.

Сравнение мировой статистики в области образования. Институт статистики ЮНЕСКО. Монреаль 2006. [www.unesco.org/education](http://www.unesco.org/education)

В мире наблюдается увеличение расходов на одного студента. Если принять за базовую величину расходы государства на одного студента в 1995 год, то в среднем по ОЭСР этот показатель возрос с 1995 по 2003 годы на 6 %. Самое серьезное увеличение было зафиксировано в Турции – на 94 %, Испании – на 43 %, Италии и Канаде – на 28 %. Значительное сокращение показателя произошло в странах Восточной и Центральной Европы: в

Польше – на 37 %, Чехии – на 26 %, Словакии – на 17 %<sup>21</sup>. Так, средний показатель по ОЭСР составляет около 15000 долларов в год.

Помимо государственных расходов существенным источником средств на развитие образования является частный сектор. В некоторых странах доля частных расходов на высшее образование составляет большую часть расходов. Показателен пример Чили, где расходы частного сектора составляют 85 % общих затрат на высшее образование. Данный показатель у Кореи и Молдовы достигает 79 %. На уровне 59 % находятся расходы частного сектора на третичное образование в США, Японии, Перу и Гайане.



**Рисунок 3. Доля частных расходов в общих расходах на высшие учебные заведения, 2004 г.**

**Источник:** Всемирный доклад по образованию 2006.

Сравнение мировой статистики в области образования. Институт статистики ЮНЕСКО. Монреаль 2006. [www.unesco.org/education](http://www.unesco.org/education)

<sup>21</sup> Education Expenditure. OECD in Figures 2007. [http://oberon.sourceoecd.org/vl=1652375/cl=18/nw=1/rpsv/figures\\_2007/en/page23.htm](http://oberon.sourceoecd.org/vl=1652375/cl=18/nw=1/rpsv/figures_2007/en/page23.htm)



Что касается расходов частных вузов на одного студента, то в США они превышают 20 тыс. долл. В результате серьезных инвестиций именно частные американские университеты занимают лидирующие позиции в международных рейтингах. Частные вузы США обладают солидными собственными средствами, которые им приносят стабильный ежегодный доход. Ежегодный бюджет ряда частных вузов США достигает 1 млрд долл. Для сравнения, бюджетные ассигнования для МГУ должны были составить в 2007 году около 300 млн долл.

### ***Преимущества выхода на мировой образовательный рынок***

Основное преимущество привлечения иностранных студентов на обучение – это ежегодные вливания в экономики принимающих стран. Поступления средств от иностранных студентов включают цену годовичного обучения, проживание, питание, расходы на учебники, транспорт, медицинскую страховку, досуг и др. Цены на высшее образование различаются от страны к стране. Стоимость получения образования зависит от выбранного вуза и специальности.

В США годовая плата за обучение может быть в среднем от 10 до 30 тыс. долл. Плата за постдипломное обучение значительно превышает названные показатели. Плата за обучение в Великобритании составляет от 12 до 50 тыс. фунтов стерлингов (24 и 100 тыс. долл. соответственно) в зависимости от вуза, специальности и уровня третичного образования. В Швейцарии стоимость обучения составляет от 1000 до 4000 тыс. долл. в год.

Стоимость проживания в США варьирует от 10 до 30 тыс. долл. В Великобритании плата за проживание составляет в среднем 11,2 тыс. долл., в Канаде – 9 тыс. долл., в Швейцарии – в среднем около 20 тыс. долл. Очевидно, что часто стоимость проживания превышает плату за обучение. Даже в тех странах, где в государственных университетах иностранные граждане могут обучаться бесплатно или за умеренную плату, расходы на проживание могут достигать и превышать 10 тыс. долл.

Стоит отметить, что почти во всех странах мира плата иностранцев за обучение значительно превышает сумму, вносимую национальными студентами.

Доход от обучения иностранных граждан определяется путем вычитания от суммы расходов на обучение и проживание, которые приносят иностранные студенты, государственных затрат на поддержку иностранных студентов. Так, доход от обучения иностранных граждан в США составил в 2005/06 учебном году 13,5 млрд долл. В 2006/07 учебном году этот показатель возрос до 14,5 млрд долл., причем, плата непосредственно за обучение составила 9,93 млрд долл., а стоимость проживания – 10,9 млрд долл. В совокупности, иностранные студенты принесли стране чуть более 20 млрд долл. Расходы США по финансированию обучения иностранных граждан составили 6,3 млрд долл.<sup>22</sup> В Великобритании в 2004 году иностранные студенты принесли вузам 5 млрд долл.

### ***Тенденции развития мирового рынка образовательных услуг***

Одной из основных тенденций развития мирового рынка образовательных услуг является *глобализация*, которая представляет собой главную силу, изменяющую сегодня мир. Процессом глобализации охвачены все национальные системы образования. Высшее образование претерпевает серьезную трансформацию под прямым и опосредованным воздействием глобальных тенденций.

Усиление *конкуренции* по разным направлениям является неотъемлемым фактором глобализации и характеризует современное развитие мирового рынка образования. Растет конкуренция между классическими университетами, принадлежащими государству, и альтернативными высшими учебными заведениями типа виртуальных, корпоративных образовательных ассоциаций, которые находятся в руках

---

<sup>22</sup> Economic Impact on States from International Students. <http://opendoors.iienetwork.org/page/113142/>

частного капитала. Увеличивается борьба за студентов между вузами внутри страны и на межстрановом уровне.

Важной тенденцией последних десятилетий становится *рост числа университетов в развивающихся странах*. Существенно возросло количество вузов в странах Африки, Азии и Латинской Америки. Несмотря на увеличение количества высших учебных заведений конкурировать с университетами развитых стран развивающимся странам пока сложно. Это происходит прежде всего из-за того, что вузы развивающихся стран в основном предлагают в основном додипломные, а не последипломные программы обучения.

Ограниченность предложения последипломных программ в развивающихся странах объясняет еще одну немаловажную тенденцию развития мирового рынка образовательных услуг, а именно *распределение иностранных студентов* по программам обучения в развитых странах. В последнее время большая доля вновь прибывших студентов выбирает обучение в магистратуре и аспирантуре. Так, в США в 2006/07 учебном году 46,3 % вновь прибывших иностранных студентов поступили на последипломные программы образования (магистратуру и аспирантуру), а 40,5 % выбрали обучение по основным программам высшего образования (получение степени бакалавра) (таблица 1).

**Таблица 1**

**Набор вновь прибывших иностранных студентов, 2004/05–2006/07**

	2004/05 Вновь прибывшие иностраные студенты	2005/06 Вновь прибывшие иностраные студенты	2006/07 Вновь прибывшие иностраные студенты	2006/07 % от всего	Изменение, % от 05/06
Додипломное	59,943	61,342	63,749	40.5	3.9
Постдипломное	61,350	64,235	72,726	46.3	13.2
Другое	10,653	17,346	20,703	13.2	19.4
Total	131,945	142,923	157,178	100.0	10.0

**Источник:** Report on International Educational Exchange. Open Doors 2007

Глобализация рынка стала возможна благодаря *либерализации* рынков образовательных услуг, которая существенно усиливает взаимозависимость. Пока массовым снятие ограничений в сфере высшего образования считать нельзя. Менее половины стран – членов ВТО подписали соглашение о полном открытии своих образовательных рынков. И только половина из подписавших соглашение либерализует сферу высшего образования.

За последние 15 лет на мировом рынке образовательных услуг появились новые лидеры. Серьезный рывок сделала Австралия. Согласно прогнозам, спрос на австралийское высшее образование составит 280 848 чел. к 2025 году, что почти в 2 раза превышает показатель 2005 года (163 346 чел.). До 2010 года ежегодные темпы роста спроса на австралийское высшее образование составят 4,25 %, а до 2015 году – 3 %. Уже к 2020 году спрос превысит предложение и к 2025 году неудовлетворенные потребности составят 22 692 чел.<sup>23</sup>

Укрепляются позиции ЮАР на мировом рынке образовательных услуг. Так, по показателю приема иностранных студентов Университет Кейптауна находятся на 50 месте в мире. Индия в немалой степени благодаря выбору ее в качестве страны обучения индийской диаспоры за рубежом укрепляет свои позиции в международном образовании.

Не менее важной тенденцией развития мирового рынка образовательных услуг можно считать расширение сферы деятельности и влияния международных организаций, стремящихся к мировому правлению, а также необходимость решать острейшие глобальные проблемы на наднациональном уровне. Управление глобальными процессами в образовании осуществляют такие международные институты как ООН, ЮНЕСКО, ОЭСР, «Большая восьмерка», Всемирный банк и др.

Развитие мирового рынка образовательных услуг предопределяется *развитием информационных технологий (ИТ) и телекоммуникаций.*

---

<sup>23</sup> Melissa Banks, Alan Olsen, Davis Pearce. Global Student Mobility: An Australian Perspective Five Years On. www.idp.com

Перспективы использования инновационных технологий в образовании безграничны. Технологии предоставляют колоссальные возможности процессов сбора, обработки и передачи данных. Они позволяют сокращать расходы на обучение студентов: происходит замещение бумажных носителей информации электронными, учебные курсы и библиотечные материалы перемещаются в режим он-лайн. Наряду со снижением материальных затрат сокращаются и временные затраты на достижение необходимого результата. Диверсифицируются формы семинарской работы, появляется возможность организации интерактивных мероприятий – дискуссий, конференций, совещаний. Благодаря ИТ расширяется доступ к высшему образованию. Развивается система дистанционного образования, создаются виртуальные университеты. Так, в 2001/2002 учебном году возможностями дистанционного обучения в Открытом университете Великобритании воспользовались более 8 тыс. нетрудоспособных студентов<sup>24</sup>. Информационные технологии, по сути, являются двигателем внутренней и внешней интернационализации вузов и способствуют реализации концепции непрерывного образования на протяжении всей жизни.

*Региональная интеграция* является еще одним процессом, происходящим в сфере международного образования. Создаются региональные образовательные организации. Ярким примером здесь является Азия, которая, являясь основным регионом, поставляющим потребителей образовательных услуг на мировом рынке, активно конкурирует с традиционными лидерами. Только в этом регионе создано около 6 региональных организаций, стимулирующих внутрирегиональное сотрудничество в области образования. К ним относятся Ассоциация высших учебных заведений Юго-Восточной Азии, Азиатский и Тихоокеанский центр по развитию и инновациям в образовании, Юго-Восточный Азиатский региональный центр высшего образования и развития, Ассоциация

---

<sup>24</sup> Коробов Р. М. К анализу затрат и результатов в дистанционном образовании. Экономика образования. // 2006. - № 5. С. – 45-47.

университетов Азии и Тихоокеанского региона, организации, стимулирующие университетскую мобильность в Азии, Тихоокеанском регионе и в регионе Индийского океана. К подобного рода региональным организациям в других частях света относится Ассоциация университетов содружества наций и др.

Региональное перемещение иностранных студентов стимулируется многими государственными программами. В ЕС популярными региональными программами мобильности являются «Сократ», «Эразмус», «Комет», «Лингва» и другие. Программа «Нордплюс» была призвана стимулировать мобильность между северными европейскими странами.

**Интернационализация** и **гармонизация** национальных систем высшего образования являются важными тенденциями развития мирового рынка образования. Так, Сорбоннская декларация (1998 г.) призывает к унификации образования и созданию единого европейского образовательного пространства. Болонская декларация, подписанная годом позже, преследовала цели повышения конкурентоспособности европейского образования и увеличения мобильности студентов в рамках Европы.

На мировом рынке образовательных услуг наблюдается изменение институциональной структуры высшего образования. Постоянный рост числа иностранных студентов говорит о том, что спрос на международные образовательные услуги возрастает и будет придерживаться повышающего тренда. С одной стороны – растущий спрос, с другой – усиливающаяся конкуренция и ряд других вышеперечисленных явлений говорят о дальнейшей диверсификации образования. Стремление субъектов мирового рынка образовательных услуг извлекать доходы и укрепляться на рынке и будет и далее стимулировать внедрение новых программ, изобретение новых форм и моделей обучения и появление новых учебных заведений.

## ГЛАВА 2. Мировая торговля образовательными услугами

В настоящее время услуги составляют более двух третей мирового ВВП. В странах с высоким уровнем доходов доля услуг в ВВП достигает 70 %. В США удельный вес услуг составляет 75 % ВВП. В странах со средним и низким доходом доля услуг в экономике несколько ниже – примерно 55 % и 47 % соответственно. Увеличение роли услуг в экономике отражается в росте числа занятых в сфере услуг. В развитых странах доля занятых в сфере услуг превышает 60 %.

В настоящее время торговля образовательными услугами приобретает все более важную роль в развитии национальных экономик и мира в целом. Растет их доля в национальном ВВП и в занятости, причем доля образовательных услуг в ВВП развитых стран существенно превышает показатели развивающихся стран.

Образовательные услуги, наряду с другими видами услуг, относятся к нематериальной сфере производства и оказывают существенное влияние на развитие как всей экономики, так и отдельных отраслей.

Доля услуг в мировой торговле в 2006 году составила 22 %, что является довольно низким уровнем по сравнению с долей производства и продаж услуг в рамках одной страны. Это связано, прежде всего, с неосязаемостью услуг и с тем, что часто для потребления услуги необходимо физическое присутствие, что значительно усложняет торговлю услугами.

*Таблица 2*

### Мировой экспорт товаров и коммерческих услуг, 2006

Мировой экспорт	Стоимость, млрд долл.	Темпы роста, %			
		2006	2000-2006	2004	2005
Товары	11762	11	22	14	15
Коммерческие услуги	2710	10	10	11	11

**Источник:** World Trade Report. December 2007. WTO. [www.wto.org](http://www.wto.org)

Объем мировой торговли услугами в 2006 году достиг 2,7 трлн долл. Следует отметить, что наблюдается ежегодное увеличение мирового экспорта услуг. Темпы роста мирового экспорта услуг на протяжении последних лет являются достаточно высокими, хотя отстают от темпов роста мирового экспорта товаров. В 2004 году темпы роста экспорта услуг были более чем в 2 раза ниже показателя по товарам – 10 и 22 % соответственно. Одной из причин роста стоимостного объема экспорта товаров является рост мировых цен на сырье (таблица 2).

*Таблица 3*

**Динамика ВВП и торговли услугами, в %**

Регионы, страны	ВВП			Экспорт			Импорт		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006	2004	2005	2006
Северная Америка	3,9	2,9	3,4	8,0	6,0	8,5	10,5	6,5	6,5
США	3,9	3,2	3,4	8,5	5,0	10,5	11,0	6,0	5,5
Южная и Центральна Америка	6,9	5,2	5,2	13,0	8,0	2,0	18,5	14,0	10,5
Европа	2,4	1,8	2,8	7,0	4,0	7,5	7,0	4,0	6,5
ЕС (25)	2,3	1,6	2,8	7,0	4,0	7,5	6,5	3,5	6,5
СНГ	8,0	6,7	7,5	12,0	3,5	3,0	16,0	18,0	20,0
Африка и Ближний Восток	6,0	5,5	5,4	8,0	5,0	1,0	14,0	13,0	8,5
Азия	4,8	4,1	4,4	15,5	11,5	13,5	14,5	8,0	8,5
Китай	10,1	9,9	10,7	24,0	25,0	22,0	21,5	11,5	16,5
Индия	8,0	8,5	8,3	15,5	20,5	11,5	16,0	20,5	12,0
Мир	3,9	3,2	3,7	10,0	6,5	8,0	...	...	...

**Источник:** World Trade Report. December 2007. WTO. [www.wto.org](http://www.wto.org)

Несмотря на то, что статистические данные по торговле услугами не отражают всего объема услуг, оказываемого на мировом уровне, темпы роста экспорта и импорта услуг в ряде стран и регионов находятся на очень высоком уровне. Впечатляют темпы роста экспорта у Китая (22 % в 2006 году), Индии (20,5 % в 2005 году) (таблица 3).



## **Способы торговли образовательными услугами**

В 1995 году в рамках ВТО было подписано *Генеральное соглашение по торговле услугами* (ГАТС) (General Agreement on trade in Services – GATS), которое стало первым документом, содержащим правила многостороннего регулирования международной торговли услугами. Согласно ГАТС, мировая торговля услугами, в том числе и образовательными, может осуществляться 4 способами:

1 способ: *трансграничная поставка услуг*, т.е. когда продажа услуги происходит через различные каналы связи (телефон, Интернет и т.д.). Пример: дистанционное образование, предлагаемое нерезидентам.

2 способ: *потребление за рубежом*. Этот способ имеет место, когда услуга потребляется за границей в стране-экспортере. Примером здесь могут быть студенты, обучающиеся за рубежом на языковых курсах, либо по той или иной специальности.

3 способ: *коммерческое присутствие в стране*, потребляющей услугу. Поставщик услуги выходит на иностранный рынок, открывая свое представительство, филиал, отделение и т.д. Пример: открытие университета, находящегося в собственности иностранных граждан.

4 способ: *временное перемещение физических лиц* в другую страну с целью предоставления услуги. Специалист, предоставляющий услугу за границей, может работать как на себя, так и по найму. Примером является преподавание английского языка носителями из США, Канады, Великобритании и т. д. за пределами своих государств.

Вслед за вступлением в силу ГАТС спрос на сопоставимую статистическую информацию, отражающую торговлю услугами, начал возрастать. Для отстаивания своих позиций на переговорах по присоединению к ГАТС и выявления их экономического влияния участникам переговоров необходимо владеть статистическими данными по каждому способу торговли услугами. Данные по торговле услугами необходимы и для определения возможностей либерализации рынков, сравнения влияния

либерализации на объемы торговли услугами, изучения динамики объемов торговли.

### **Особенности сбора данных по торговле образовательными услугами**

Согласно рекомендациям международных организаций (ООН, Европейской комиссии, МВФ, ВТО, ОЭСР), содержащихся в Руководстве по статистике международной торговли услугами, опубликованном в 2002 году<sup>25</sup>, статистические данные по мировой торговле образовательными услугами можно получить из двух источников:

– *платежного баланса* (в 5-й редакции) Международного валютного фонда, в котором отражаются сделки страны с остальным миром;

– из статистических *данных по торговле услугами иностранными филиалами компаний* (Foreign Affiliates Trade Service Statistics – FATS). Данная статистика включает в себя такие показатели, как оборот, экспорт, импорт, количество предприятий и другие показатели по операциям зарубежных филиалов.

В платежном балансе торговля услугами отражается в одном из разделов платежного баланса – балансе услуг. Стоит заметить, что баланс услуг вместе с торговым балансом, балансом доходов и текущих трансферов входят в счет текущих операций.

Образовательные услуги включены в две из 11 статей баланса услуг между резидентами и нерезидентами:

- «поездки» и
- «личные, культурные и рекреационные услуги» (вставка 1).

---

<sup>25</sup> Manual on Statistics of International Trade in Services. [http://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/its\\_manual\\_e.pdf](http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its_manual_e.pdf)

**Статьи торгового баланса услуг**

Manufacturing services on physical inputs owned by others
Repairs and maintenance on movable goods
Transport
<b>Travel</b>
Telecommunications, computer, and information services
Construction
Insurance services
Financial services
Fees for franchises and other proprietary rights
Other business services
<b>Personal, cultural, and recreational services</b>
Government services n.i.e.
Total services
<i>Balance on trade in services</i>
IMF
<a href="http://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/pdf/chap10.pdf">http://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/pdf/chap10.pdf</a>

В 2003 году «личные, культурные и рекреационные услуги» составляли 3 % в структуре экспорта коммерческих услуг без учета статей «транспорт» и «поездки».

Стоимостной объем экспорта личных, культурных и рекреационных услуг в 2005 году в мире составил 35 млрд долл. Средние темпы роста за 2000-2005 годы составили 7 %. В 2004 году показатель достиг 16 %. В 2005 году произошло падение объема экспорта на 1 %.

Среди регионов мира ведущим экспортером личных, культурных и рекреационных услуг являются Европейский Союз (25) с долей в 40,6 %, далее следует Северная Америка, на которую в 2005 году приходилось 38,8 %. Азия занимает долю в 10,5 %. Доли Южной и Центральной Америки и СНГ незначительны – 1,5 и 0,7 % соответственно. Стоит заметить, что до 2005 года наблюдалось сокращение доли экспорта Северной Америки,

увеличение доли Азии, СНГ (более чем в 3 раза), Южной и Центральной Америки (в 1,5 раза) (таблица 4).

Таблица 4

Мировой экспорт личных, культурных и рекреационных услуг по региону, 2005 год

	Стоимость, млрд. долл.	Доля		Процентное изменение			
		2005	2000	2005	2000- 2005	2003	2004
Экспорт							
<b>Всего в мире</b>	<b>35</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>-1</b>
Северная Америка	13	43.8	38.8	4	5	8	4
Южная и Центральная Америка	1	1.0	1.5	16	28	10	15
Европа	15	45.2	45.7	7	18	30	-6
Европейский союз (25)	13	-	40.6	-	-	26	-5
СНГ (15)	0	0.2	0.7	42	89	37	14
Азия	3	7.6	10.5	14	3	-3	5

Источник: WTO. [www.wto.org](http://www.wto.org)

Основными странами – экспортерами личных, культурных и рекреационных услуг являются ЕС (25), США и Канада. За ними следуют Малайзия, Турция, Австрия. Стоимостной объем экспорта ведущей тройки составлял 13,5, 10,6 и 2,1 млрд долл. соответственно. На ЕС и США приходится 76,8 % от экспорта лидирующих 15 стран. Вместе с Канадой их доля составляет 83,5 %.

Россия, объем экспорта личных, культурных и рекреационных услуг которой составил 187 млн долл., а доля – 0,6 %, находилась на 12-м месте. Китай в 2005 году завершал список из 15 ведущих экспортеров (таблица 5).

Лидирующими импортерами личных, культурных и рекреационных услуг являются ЕС (25), Канада, Малайзия. Далее следует Япония, США и Австралия. Объем импорта ведущей тройки составил 16,3, 1,9 и 1,6 млрд долл. соответственно. Доля этих стран в группе 15 лидеров составила 90,9 %. Россия находится на 10-м месте по объему импорта данного вида услуг и следует за Бразилией. Стоимость российского импорта составляет 440 млн долл., доля – 1,7 % (таблица 5).

Таблица 5

## Основные экспортеры и импортеры личных, культурных и рекреационных услуг, 2005, в млн долл. и %.

Ранг	Экспортеры	Стоимость, млрд долл.	Доля среди 15 экономик, %	Годовые темпы роста, %	Ранг	Импортеры	Стоимость млрд долл.	Доля среди 15 экономик, %	Годовые темпы роста, %
1	ЕС (25)	13455	43.0	-5	1	ЕС (25)	16287	62.5	2
	Внешний экспорт ЕС (25)	6205	19,8	-8		Внешний импорт ЕС (25)	7403	28,4	-4
2	США	10575	33.8	1	2	США	1898	7.3	3
3	Канада	2084	6.7	13	3	Канада	1855	7.1	-2
4	Малайзия	1562	5.0	-6	4	Малайзия	1115	4.3	3
5	Турция	1079	3.4	-24	5	Турция	1080	4.1	95
6	Австралия	438	1.4	4	6	Австралия	774	3.0	-1
7	Мексика	373	1.2	4	7	Мексика	521	2.0	36
8	Норвегия	351	1.1	90	8	Норвегия	477	1.8	27
9	Гонконг	270	0.9	-7	9	Гонконг	451	1.7	10
10	Республика Корея	268	0.9	109	10	Республика Корея	440	1.7	43
11	Сингапур	197	0.6	4	11	Сингапур	301	1.2	26
12	Россия	187	0.6	14	12	Россия	278	1.1	4
13	Новая Зеландия	170	0.5	-23	13	Новая Зеландия	275	1.1	22
14	Аргентина	163	0.5	16	14	Аргентина	166	0.6	-10
15	Китай	134	0.4	227	15	Китай	154	0.6	11
	<b>15 вышеназванных стран/регионов</b>	<b>31305</b>	<b>100.0</b>	<b>-</b>		<b>15 вышеназванных стран/регионов</b>	<b>26070</b>	<b>100.0</b>	<b>-</b>

Источник: WTO. www.wto.org

Основная доля экспорта ЕС (25) приходится на страны ЕС. Из 13,5 млрд долл. общего объема экспорта ЕС 54 % приходится на внутриевропейские продажи. На долю США в экспорте ЕС приходится 16,4 %, Швейцарию – 8 %, Японию и Норвегию – 4,5 % и 2,2 % соответственно. Экспорт ЕС в Россию составляет 154 млн долл. или 1,1 %, в Бразилию – 93 млн или 0,5 %, в Китай – 38 млн или 0,3 % (таблица 6).

Объем экспорта личных, культурных и рекреационных услуг Австралии составляет 438 млн долл. Его основная доля приходится на США (20 %) и ЕС (19,5 %). На Новую Зеландию приходится 9,1 %, Сингапур – 6,6 %, Гонконг – 5,6 %.

Объем экспорта данного вида услуг России составил в 2005 году 187 млн долл. Основная доля экспорта приходилась на страны ЕС (43,2 %), Гибралтар (23 %), США (18 %), Швейцарию (10 %), Казахстан (9%). На пять вышеперечисленных стран приходилось 75,3 % российского экспорта личных, культурных и рекреационных услуг.

Как видно из анализа объема и направлений экспорта личных, культурных и рекреационных услуг выделить информацию о предоставлении услуг, связанных с образованием, не представляется возможным.

С целью получения более полной информации о международной торговле услугами на основе платежного баланса в 5-й редакции ОЭСР и Евростат совместно с МВФ была разработана **расширенная классификация услуг** (Extended Balance of Payments Services Classification - EBOPS). Данная классификация позволяет отследить непосредственно оказание и приобретение образовательных услуг.

Расширенный баланс содержит 11 позиций, которые разбиты на основные и дополнительные компоненты.

В детализированном балансе торговли услугами статья 2 «Поездки» включает несколько позиций:

– бизнес-поездки, в которых отдельно выделяются расходы сезонных и приграничных рабочих и другие поездки;

– личные поездки, в которых отдельно выделяются три позиции:

- расходы, связанные со здравоохранением (лечением);
- расходы, связанные с образованием и
- другие поездки.

Именно в п. 2.2.1 статьи 2 «поездки» отражается приобретение товаров и услуг, связанных с получением образования, например плата за обучение, питание, проживание, транспорт и т.д.

Статья 10 «личные, культурные и рекреационные услуги» включает несколько позиций:

- аудиовизуальные и связанные с этим услуги;
- другие личные, культурные и рекреационные услуги, в которых выделяются отдельно образовательные услуги (п. 10.2.1) и здравоохранительные услуги (п. 10.2.2).

В статью 10 «личные, культурные и рекреационные услуги» включают расходы на образование, которое можно получить дистанционно с помощью телекоммуникаций, Интернета, а также с помощью преподавателей и т. д., оказывающих услуги напрямую в принимающей стране. Однако, образовательные услуги, предоставляемые нерезидентам в момент нахождения этих студентов на той же территории, что и провайдер услуг, включаются в статью «поездки» (вставка 2).<sup>26</sup>

---

<sup>26</sup> Balance of Payments and International Investment Position Manual. IMF. <http://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/pdf/chap10.pdf>

## Расширенный баланс торговли услугами Классификация

Расширенный баланс торговли услугами Классификация	Принятые международные коды
1 Transportation	205
1.1 Sea transport	206
1.1.1 Passenger	207
1.1.2 Freight	208
1.1.3 Other	209
1.2 Air transport	210
1.2.1 Passenger	211
1.2.2 Freight	212
1.2.3 Other	213
1.3 Other transport	214
1.3.1 Passenger	215
1.3.2 Freight	216
1.3.3 Other	217
Extended classification of other transport	
1.4 Space transport	218
1.5 Rail transport	219
1.5.1 Passenger	220
1.5.2 Freight	221
1.5.3 Other	222
1.6 Road transport	223
1.6.1 Passenger	224
1.6.2 Freight	225
1.6.3 Other	226
1.7 Inland waterway transport	227
1.7.1 Passenger	228
1.7.2 Freight	229
1.7.3 Other	230
1.8 Pipeline transport and electricity transmission	231
1.9 Other supporting and auxiliary transport services	236
<b>2 Travel</b>	<b>237</b>
<b>2.1 Business travel</b>	<b>238</b>
<b>2.1.1 Expenditure by seasonal and border workers</b>	<b>239</b>
<b>2.1.2 Other</b>	<b>240</b>
<b>2.2 Personal travel</b>	<b>241</b>
<b>2.2.1 Health-related expenditure</b>	<b>242</b>
<b>2.2.2 Education-related expenditure</b>	<b>243</b>
<b>2.2.3 Other</b>	<b>244</b>
3 Communications services	245
3.1 Postal and courier services	246
3.2 Telecommunications services	247
4 Construction services	248
4.1 Construction abroad	249
4.2 Construction in the compiling economy	250
5 Insurance services	253
5.1 Life insurance and pension funding	254
5.2 Freight insurance	255
5.3 Other direct insurance	256
5.4 Reinsurance	257
5.5 Auxiliary services	258
6 Financial services	260
7 Computer and information services	262
7.1 Computer services	263
7.2 Information services	264
7.2.1 News agency services	889
7.2.2 Other information provision services	890



8 Royalties and license fees	266
8.1 Franchises and similar rights	891
8.2 Other royalties and license fees	892
9 Other business services	268
9.1 Merchanting and other trade-related services	269
9.1.1 Merchanting	270
9.1.2 Other trade-related services	271
9.2 Operational leasing services	272
9.3 Miscellaneous business, professional, and technical services	273
9.3.1 Legal, accounting, management consulting, and public relations	274
9.3.1.1 Legal services	275
9.3.1.2 Accounting, auditing, bookkeeping, and tax consulting services	276
9.3.1.3 Business and management consulting and public relations services	277
9.3.2 Advertising, market research, and public opinion polling	278
9.3.3 Research and development	279
9.3.4 Architectural, engineering, and other technical services	280
9.3.5 Agricultural, mining, and on-site processing services	281
9.3.5.1 Waste treatment and depollution	282
9.3.5.2 Agricultural, mining, and other on-site processing services	283
9.3.6 Other business services	284
9.3.7 Services between related enterprises, n.i.e.	285
10 Personal, cultural, and recreational services	286
10.1 Audiovisual and related services	287
10.2 Other personal, cultural, and recreational services	288
10.2.1 Education services	895
10.2.2 Health services	896
10.2.3 Other	897
11 Government services, n.i.e.	291
11.1 Embassies and consulates	292
11.2 Military units and agencies	293
11.3 Other government services	294
<b>Memorandum items</b>	
1 Freight transportation on merchandise, valued on a transaction basis	853
1.1 Sea freight	856
1.2 Air freight	857
1.3 Other freight	858
1.4 Space freight	862
1.5 Rail freight	863
1.6 Road freight	864
1.7 Inland waterway freight	865
1.8 Pipeline freight	868
2 Travel	
2.1 Expenditure on goods	869
2.2 Expenditure on accommodation and food and beverage serving services	870
2.3 All other travel expenditure	871
3 Gross insurance premiums	874
3.1 Gross premiums—life insurance	875
3.2 Gross premiums—freight insurance	876
3.3 Gross premiums—other direct insurance	877
4 Gross insurance claims	879
4.1 Gross claims—life insurance	880
4.2 Gross claims—freight insurance	881
4.3 Gross claims—other direct insurance	882
5 Financial intermediation services indirectly measured (FISIM)	887
6 Financial services including FISIM	888
7 Merchanting gross flows	893
8 Audiovisual transactions	894

Источники: Extended Balance of Payments Services Classification – EBOPS.  
<http://www.oecd.org/dataoecd/24/34/2507956.pdf>

Таблица 6

## Направления экспорта личных, культурных и рекреационных услуг отдельных стран, 2005 год

	Стоимость	Доля	Ежегод. изменения, %			Стоимость	Share	Annual percentage change				
			2003-05	2004	2005			2003-05	2004	2005		
ЕС (25)						Канада						
<b>Мир</b>	<b>13455</b>	<b>100.0</b>	<b>9</b>	<b>26</b>	<b>-5</b>	<b>Мир</b>	<b>100.0</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>13</b>		
ЕС (25)	7250	53.9	8	22	-3	США	74.2	15	28	3		
США	2208	16.4	-9	5	-21	ЕС (25)	17.3	45	37	53		
Швейцария	1079	8.0	13	49	-14							
Япония	607	4.5	82	271	-11							
Норвегия	296	2.2	29	69	-2							
<b>5 вышепереч. стран</b>	<b>11440</b>	<b>85.0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>							
Австралия	206	1.5	13	58	-19							
Россия	154	1.1	70	-1	193							
Сингапур	140	1.0	130	6	399							
Гонконг	95	0.7	47	21	79							
Бразилия	93	0.7	27	61	0							
Румыния	62	0.5	40	152	-22							
ЮАР	53	0.4	-3	-14	10							
Канада	52	0.4	-11	13	-31							
Республика Корея	46	0.3	58	206	-19							
Китай	38	0.3	73	51	98							
<b>15 вышепереч. стран</b>	<b>12379</b>	<b>92.0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 вышепереч. страны</b>	<b>91.5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		
Австралия						Сингапур						
<b>Мир</b>	<b>438</b>	<b>100.0</b>	<b>-3</b>	<b>-10</b>	<b>4</b>	<b>Мир</b>	<b>100.0</b>	<b>13</b>	<b>22</b>	<b>4</b>		
США	87	19.9	3	...	...	Гонконг	8.6	4	17	-7		
ЕС (25)	85	19.5	-5	-9	-1	Австралия	7.7	19	12	25		
Новая Зеландия	40	9.1	-1	...	...	Республика Корея	2.8	-2	-1	-4		
Сингапур	29	6.6	-8	-11	-6	Китай	2.6	2	98	-48		
Гонконг	24	5.6	-17	-12	-21	США	1.9	5	57	-30		
<b>5 вышепереч. стран</b>	<b>266</b>	<b>60.7</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5 вышепереч. стран</b>	<b>23.6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		
Россия						Япония						
<b>Мир</b>	<b>187</b>	<b>100.0</b>	<b>23</b>	<b>31</b>	<b>14</b>	<b>Мир</b>	<b>100.0</b>	<b>-17</b>	<b>-48</b>	<b>34</b>		
ЕС (25)	81	43.2	22	26	18	США	58.6	0	-40	66		
Гибралтар	23	12.3	15	-25	78	ЕС (25)	13.2	...	...	...		
США	18	9.4	7	1	13	Швейцария	7.6	-35	-41	-28		
Швейцария	10	5.3	-9	78	-54	Китай	7.6	-12	-80	297		
Казахстан	9	5.0	82	81	83	Республика Корея	4.7	3	93	-45		
<b>5 вышепереч. стран</b>	<b>141</b>	<b>75.3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5 вышепереч. стран</b>	<b>91.6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		

Источник: WTO. [www.wto.org](http://www.wto.org)

Ряд нижеприведенных примеров показывают, когда те или иные формы приобретения образовательных услуг попадают, либо в статью «поездки», либо в статью «личные, культурные и рекреационные услуги» (вставка 3).

**Вставка 3**

**Примеры отражения расходов на образование  
в разных статьях платежного баланса**

Если студент из России получает образование в Италии, то его расходы на обучение будут проходить по статье «поездки» торгового баланса услуг.

Если российский студент обучается в филиале итальянского вуза в Москве, то расходы студента по обучению будут попадать в разряд «личные, культурные и рекреационные услуги».

Если российский студент обучается дистанционно в одном из университетов Италии, то расходы на обучение будут заноситься в статью «личные, культурные и рекреационные услуги».

Информация по каждому способу предоставления международных образовательных услуг опирается на разные источники (таблица 7).

**Таблица 7**

**Способы поставки и источники статистических данных  
по образовательным услугам**

Способ поставки	Соответствующий источник данных	Несоответствия
1 способ «Трансграничная поставка услуг»	Платежный баланс: «личные, культурные и рекреационные услуги». Данные из статьи «поездки» не включаются	Платежный баланс не дает возможности разделить способ 1 и способ 4
2 способ «Потребление за рубежом»	Платежный баланс: «поездки»	В статью «поездки» включаются расходы на товары. Там не содержится разбивка на различные категории услуг, приобретаемые за рубежом
3 способ «Коммерческое присутствие»	FATS Платежный баланс: данные по прямым иностранным инвестициям	Небольшое число стран предоставляет FATS Не позволяет разделить способ 3 и способ 4

4 способ «Временное перемещение физических лиц»	Платежный баланс: «личные, культурные и рекреационные услуги». Статья «поездки» не включается. Платежный баланс: компенсация и переводы служащих и рабочих	Платежный баланс не позволяет разделить способ 1 и способ 4
--	--	---

Источник: Measuring Trade in Services. WTO. March 2006. [www.wto.org](http://www.wto.org)

Статистические данные по способу 1 получают из статьи «личные, культурные и рекреационные услуги». Трудности подсчета данных связаны с невозможностью отделить информацию, связанную с торговлей 1 и 4 способами.

Источником данных по способу 2 является статья «поездки» Платежного баланса. Недостатком является включение в статью расходов на товары, также в платежном балансе 5-й редакции МВФ не содержится разбивка на различные категории услуг, приобретаемые за рубежом.

Статистические данные иностранных филиалов по торговле услугами, которые необходимы для сбора информации по способу 3, включают:

- данные по компаниям-резидентам, принадлежащим иностранным фирмам, которые называются внутренней статистикой иностранных филиалов по торговле услугами (inward FATS);
- данные по зарубежным филиалам компаний-резидентов (outwards FATS).

Деятельность иностранных филиалов напрямую связана с понятием «прямые иностранные инвестиции» (Foreign Direct Investment – FDI). Предприятием с прямыми иностранными инвестициями считается любое предприятие, где доля иностранного капитала превышает 10 %.

Статистика иностранных филиалов по торговле услугами обычно охватывает деятельность предприятий, в которых иностранному инвестору принадлежит 50 и более %, а также деятельность дочерних компаний и филиалов. Статистика FATS не учитывает деятельность ассоциированных

предприятий, где доля иностранного участия может колебаться от 10 до 50 %.

Согласно рекомендациям ВТО, FATS должна учитывать следующие основные показатели: объем производства, занятость, добавочную стоимость, экспорт и импорт, количество предприятий. Помимо основных показателей странам следует предпринимать попытки сбора дополнительных данных. К дополнительным показателям относятся активы, зарплата, общая выручка, чистая стоимость компании, резерв чистой нераспределенной прибыли, валовое капиталобразование, налог на доход с капитала, расходы на исследования и развитие.

Принципы сбора статистики по деятельности иностранных филиалов опираются на международные стандарты, среди которых можно назвать Платежный баланс в 5-й редакции МВФ, Систему национальных счетов 1993 года (System of National Accounts (SNA) 1993), определение прямых иностранных инвестиций ОЭСР.

Показатели FATS делятся на 2 категории:

- географическая, которая показывает, где произведена услуга и где находится собственник компании-производителя;
- первичного производства, которая показывает, к какому сектору относится производство.

Подсчет показателей FATS происходит по отраслям производителей. В Руководстве по статистике международной торговли услугами, опубликованном в 2002 году, предложена *Классификация категорий по сфере деятельности зарубежных филиалов* (ISIC Categories for Foreign Affiliates - IFCA) на основе *Международной стандартной отраслевой классификации* (International Standard Industrial Classification – ISIC) в третьей правке (редакции).

Международная стандартная отраслевая классификация, разработанная ООН, включает 17 основных категорий. Образование – это 13 отраслевая категория (вставка 4).

### Структура международной стандартной отраслевой классификации

- [A](#) - Agriculture, hunting and forestry
- [B](#) - Fishing
- [C](#) - Mining and quarrying
- [D](#) - Manufacturing
- [E](#) - Electricity, gas and water supply
- [F](#) - Construction
- [G](#) - Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods
- [H](#) - Hotels and restaurants
- [I](#) - Transport, storage and communications
- [J](#) - Financial intermediation
- [K](#) - Real estate, renting and business activities
- [L](#) - Public administration and defence; compulsory social security
- [M](#) - Education
- [N](#) - Health and social work
- [O](#) - Other community, social and personal service activities
- [P](#) - Activities of private households as employers and undifferentiated production activities of private households
- [Q](#) - Extraterritorial organizations and bodies

United Nation. ISIC. <http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcst.asp?Cl=17&Lg=1&Top=1>

В детализированной структуре отраслевой классификации Образованию соответствует код 80 Международной стандартной отраслевой классификации (вставка 5).

### Международная стандартная отраслевая классификация

#### ISIC Rev.3.1

- [A](#) - Agriculture, hunting and forestry
  - [01](#) - Agriculture, hunting and related service activities
  - [02](#) - Forestry, logging and related service activities
- [B](#) - Fishing
  - [05](#) - Fishing, aquaculture and service activities incidental to fishing
- [C](#) - Mining and quarrying
  - [10](#) - Mining of coal and lignite; extraction of peat
  - [11](#) - Extraction of crude petroleum and natural gas; service activities incidental to oil and gas extraction, excluding surveying
  - [12](#) - Mining of uranium and thorium ores
  - [13](#) - Mining of metal ores
  - [14](#) - Other mining and quarrying
- [D](#) - Manufacturing
  - [15](#) - Manufacture of food products and beverages
  - [16](#) - Manufacture of tobacco products
  - [17](#) - Manufacture of textiles
  - [18](#) - Manufacture of wearing apparel; dressing and dyeing of fur
  - [19](#) - Tanning and dressing of leather; manufacture of luggage, handbags, saddlery, harness and footwear
  - [20](#) - Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture

- of articles of straw and plaiting materials
- [21](#) - Manufacture of paper and paper products
- [22](#) - Publishing, printing and reproduction of recorded media
- [23](#) - Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel
- [24](#) - Manufacture of chemicals and chemical products
- [25](#) - Manufacture of rubber and plastics products
- [26](#) - Manufacture of other non-metallic mineral products
- [27](#) - Manufacture of basic metals
- [28](#) - Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
- [29](#) - Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
- [30](#) - Manufacture of office, accounting and computing machinery
- [31](#) - Manufacture of electrical machinery and apparatus n.e.c.
- [32](#) - Manufacture of radio, television and communication equipment and apparatus
- [33](#) - Manufacture of medical, precision and optical instruments, watches and clocks
- [34](#) - Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
- [35](#) - Manufacture of other transport equipment
- [36](#) - Manufacture of furniture; manufacturing n.e.c.
- [37](#) - Recycling
- [E](#) - Electricity, gas and water supply
  - [40](#) - Electricity, gas, steam and hot water supply
  - [41](#) - Collection, purification and distribution of water
- [F](#) - Construction
  - [45](#) - Construction
- [G](#) - Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods
  - [50](#) - Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel
  - [51](#) - Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles
  - [52](#) - Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods
- [H](#) - Hotels and restaurants
  - [55](#) - Hotels and restaurants
- [I](#) - Transport, storage and communications
  - [60](#) - Land transport; transport via pipelines
  - [61](#) - Water transport
  - [62](#) - Air transport
  - [63](#) - Supporting and auxiliary transport activities; activities of travel agencies
  - [64](#) - Post and telecommunications
- [J](#) - Financial intermediation
  - [65](#) - Financial intermediation, except insurance and pension funding
  - [66](#) - Insurance and pension funding, except compulsory social security
  - [67](#) - Activities auxiliary to financial intermediation
- [K](#) - Real estate, renting and business activities
  - [70](#) - Real estate activities
  - [71](#) - Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods
  - [72](#) - Computer and related activities
  - [73](#) - Research and development
  - [74](#) - Other business activities
- [L](#) - Public administration and defence; compulsory social security
  - [75](#) - Public administration and defence; compulsory social security
- [M](#) - Education
  - [80](#) - Education
- [N](#) - Health and social work
  - [85](#) - Health and social work
- [O](#) - Other community, social and personal service activities
  - [90](#) - Sewage and refuse disposal, sanitation and similar activities
  - [91](#) - Activities of membership organizations n.e.c.
  - [92](#) - Recreational, cultural and sporting activities
  - [93](#) - Other service activities
- [P](#) - Activities of private households as employers and undifferentiated production activities of private households

- [95](#) - Activities of private households as employers of domestic staff
- [96](#) - Undifferentiated goods-producing activities of private households for own use
- [97](#) - Undifferentiated service-producing activities of private households for own use
- [Q](#) - Extraterritorial organizations and bodies
  - [99](#) - Extraterritorial organizations and bodies

ISIC. United Nations. <http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcst.asp?Cl=17&Lg=1>

В разделе Образование 80 выделяются следующие группы:

- [801](#) – начальное образование
- [802](#) – среднее образование
- [803](#) – высшее образование
- [809](#) – другое образование

Все группы данного раздела включают как государственное, так и частное образование любого уровня и профессионального направления, любой формы обучения (устная, письменная, с помощью различных средств коммуникации – радио, телевидение, Интернет и др.). Этот раздел охватывает обучение в разных учреждениях общеобразовательной системы разных уровней, а также в военных училищах и академиях, школах в местах заключения и др. Образование для взрослых, программы ликвидации безграмотности и т. д. также попадают в данный раздел. Для каждого уровня начального образования классы включают специальное образование для учеников с ограниченными физическими или умственными способностями. Разделение на категории в данном разделе опирается на ступени образования, предложенные Международной стандартной классификацией образования 1997 года.

Группа «Высшее образование» состоит из категории «Высшее образование» 8030, которая охватывает:

- первый, второй и третий уровень высшего образования;
- образование после средней школы, не ведущее к получению университетского диплома или степени;
- образование после средней школы, ведущее к получению университетского диплома или степени.



Категория «Высшее образование» охватывает специальное образование для студентов с ограниченными физическими возможностями.

Вставка 6

### Соподчиненность категории «Высшее образование»

- Section: [M](#) - Education
- Division: [80](#) - Education
- Group: [803](#) - Higher education
- **Class: 8030 - Higher education**

ISIC. United Nations.

<http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcst.asp?Cl=17&Lg=1>

В классификации категорий по сфере деятельности зарубежных филиалов сфера образования занимает 15-ю из 20 позиций (вставка 7).

Принципы сбора статистических данных филиалов по торговле услугами соответствуют международным статистическим стандартам и совпадают с требованиями, предъявляемыми к составлению платежного баланса, и ОЭСР.

Для определения масштабов международной торговли услугами в рамках 4-го способа (временное перемещение физических лиц в другую страну с целью предоставления услуги) служат следующие статистические данные платежного баланса, FATS, миграционных служб и др.

Статистика баланса услуг позволяет приблизительно определить стоимость услуг, предоставляемых 4-м способом. Стоит отметить, что одна статья баланса услуг может покрывать несколько способов торговли услугами. Так, «личные, культурные и рекреационные услуги» включают существенные элементы 4-го способа торговли образовательными услугами.

В дополнение используются статьи, связанные с перемещением трудовых ресурсов, которые предоставляют информацию о временном перемещении физических лиц. К ним относятся разделы «Компенсация служащих» и «Переводы рабочих» (см. Платежный баланс).

Дополнительная статистика по движению физических лиц может быть получена из FATS (например, количество служащих).

Вставка 7

### Категории международной стандартной отраслевой классификации для иностранных филиалов

	<u>ISIC code</u>
<b>1. Agriculture, hunting, forestry, and fishing</b>	<b>01, 02, 05</b>
1.1. Agriculture, hunting, and related service activities	01
1.2. Forestry, logging, and related service activities	02
1.3. Fishing, operation of fish hatcheries and fish farms; services activities incidental to fishing	05
<b>2. Mining and quarrying</b>	<b>10, 11, 12, 13, 14</b>
<i>of which: Services activities incidental to oil and gas extraction excluding surveying</i>	112
<b>3. Manufacturing</b>	<b>15 to 37</b>
<b>4. Electricity, gas, and water supply</b>	<b>40, 41</b>
<b>5. Construction</b>	<b>45</b>
<b>6. Trade and repair</b>	<b>50, 51, 52</b>
6.1. Sale, maintenance, and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel	50
6.2. Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	51
6.3. Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods	52
<b>7. Hotels and restaurants</b>	<b>55</b>
<b>8. Transport, storage, and communications</b>	<b>60, 61, 62, 63, 64</b>
8.1. Transport and storage	60, 61, 62, 63
8.1.1. Land transport; transport via pipelines	60
8.1.1.1. Transport via railways	601
8.1.1.2. Other land transport	602
8.1.1.3. Transport via pipelines	603
8.1.2. Water transport	61
8.1.2.1. Sea and coastal water transport	611
8.1.2.2. Inland water transport	612
8.1.3. Air transport	62
8.1.3.1. Scheduled air transport	621
8.1.3.2. Non-scheduled air transport	622
8.1.4. Supporting and auxiliary transport activities; activities of travel agencies	63
8.1.4.1. Supporting and auxiliary transport activities	6301, 6302, 6303, 6309
8.1.4.2. Activities of travel agencies and tour operators; tourist assistance activities, not elsewhere classified (n.e.c).	6304
8.2. Post and telecommunications	64
8.2.1. Post and courier activities	641
8.2.2. Telecommunications	642

<b>9. Financial intermediation</b>	<b>65, 66, 67</b>
9.1. Financial intermediation, except insurance and pension funding	65
9.2. Insurance and pension funding, except compulsory social security	66
9.2.1. Life insurance	6601
9.2.2. Pension funding	6602
9.2.3. Non-life insurance	6603
9.3. Activities auxiliary to financial intermediation	67
9.3.1. Activities auxiliary to financial intermediation, except insurance and pension funding	671
9.3.2. Activities auxiliary to insurance and pension funding	672
<b>10. Real estate activities</b>	<b>70</b>
<b>11. Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods</b>	<b>71</b>
<b>12. Computer and related activities</b>	<b>72</b>
<b>13. Research and development</b>	<b>73</b>
<b>14. Other business activities</b>	<b>74</b>
14.1. Legal, accounting, market research, and consultancy	741
14.1.1. Legal activities	7411
14.1.2. Accounting, bookkeeping, and auditing activities; tax consultancy	7412
14.1.3. Market research and public opinion polling	7413
14.1.4. Business and management consultancy activities	7414
14.2. Architectural, engineering, and other technical activities	742
14.3. Advertising	743
14.4. Business activities, n.e.c.	749
<b>15. Education</b>	<b>80</b>
<b>16. Health and social work</b>	<b>85</b>
<b>17. Sewage and refuse disposal, sanitation, and similar activities</b>	<b>90</b>
<b>18. Activities of membership organizations, n.e.c.</b>	<b>91</b>
<b>19. Recreational, cultural, and sporting activities</b>	<b>92</b>
19.1. Motion picture, radio, television, and other entertainment activities	921
19.1.1. Motion picture and video production and distribution; motion picture projection	9211, 9212
19.1.2. Radio and television activities	9213
19.1.3. Other arts and entertainment activities	9214, 9219
19.2. News agency activities	922
19.3. Library, archives, museums, and other cultural activities	923
19.4. Sporting and other recreational activities	924
<b>20. Other service activities</b>	<b>93</b>

Источник: Manual on Statistics of International Trade.

<http://unstats.un.org/unsd/statcom/doc01/m86-e.pdf>

Данные по количеству временных занятых, перемещающихся через национальные границы, могут быть взяты из миграционной статистики и статистики занятости. В Рекомендациях ООН по статистике международной

миграции в первой правке содержатся элементы, связанные с перемещением физических лиц в рамках 4-го способа ведения торговли услугами.

Другими возможными ресурсами информации могут быть статистические данные о количестве и типах разрешения на работу по срокам и должностям. Дополнительные данные можно получить из структур медицинского страхования и контролируемых государством социальных служб.

### **Доступность и охват данных**

Международные и региональные организации прилагают массу усилий по совершенствованию системы сбора данных по торговле услугами. В течение последних десятилетий международные организации разрабатывали меры по совершенствованию сбора данных, координации с национальными правительствами, выработывали рекомендации и стимулировали национальные статистические органы к более детальному и совершенному сбору статистической информации. Тем не менее существует проблема ограниченного охвата стран международной статистикой. Количество стран, включенных в статистический анализ, часто ограничивается числом стран – членом той или иной международной либо региональной организации. Зачастую страны не в состоянии собрать и предоставить необходимую информацию. Разница в методологии сбора и анализа, отсутствие эффективной системы сбора данных в стране также может объяснять отказ от предоставления необходимых сведений.

Так, по статье «личные, культурные и рекреационные услуги», куда входят образовательные услуги, в 1997 году подали данные всего 14 % стран из всех стран, подавших данные по торговле услугами. В 2005 году из процент стран, выделивших эту статью, увеличился до 53 %. Это говорит о положительной тенденции и усовершенствовании сбора данных.

Данные об объеме торговли образовательными услугами собирают ВТО, ОЭСР, Евростат и МВФ (таблица 8).

## Статистический охват торговли услугами

Публикация	Охват	По типам услуг	По стране-партнеру
База данных по статистике Платежного баланса МВФ	Члены МВФ	Да Расширенный баланс на добровольной основе	Нет
База данных Евростата	Члены ЕС и еврозоны, страны-кандидаты	Да Расширенный баланс	Да. 65 стран-партнеров и регионов
Статистика международной торговли услугами ОЭСР, том 1	Члены ОЭСР	Да. Расширенный баланс	Нет
Статистика международной торговли услугами ОЭСР, том 2	Члены ОЭСР плюс Гонконг	Все услуги. Транспорт Поездки Другие коммерческие услуги Правительственные услуги	Да. 65 стран-партнеров и регионов
Статистика международной торговли ВТО	Все страны	Да. Общие данные и анализ	Нет

Источник: Measuring Trade in services. WTO. March 2006. [www.wto.org](http://www.wto.org)

Очевидно, что географический охват публикуемых данных различается у международных организаций. Сбором статистики по торговле услугами всех стран, включая образовательные, занимаются только ВТО. Анализ данных согласно расширенной классификации Платежного баланса осуществляют ОЭСР, Евростат и ВТО. МВФ не выставляет странам-членам обязательного требования по предоставлению данных по расширенной классификации платежного баланса. Несмотря на добровольный принцип предоставления данных МВФ по расширенной квалификации, наблюдается положительная тенденция к увеличению числа стран, подающих дополнительные данные.

В статье «поездки», число стран, предоставляющих данные по экспорту услуг, связанных с поездками с целью получения образования, существенно

возросло – с 12 стран в 1995 году до 37 стран в 2003 году или чуть более чем в 3 раза. Количество стран, предоставляющих статистику по импорту услуг, связанных с поездками, преследующими образовательные цели, возросло с 39 в 1995 году до 57 в 2003 году или почти в 1,5 раза.

В статье «Личные, культурные и рекреационные услуги» в разделе «Другие личные, культурные и рекреационные услуги», к которым наряду с образовательными услугами относятся здравоохранительные услуги и другие, число стран, предоставляющих данные по экспорту, увеличилось с 30 в 1995 году до 56 в 2003 году, или в 1,9 раз. Число стран, предоставляющих информацию по импорту услуг, относящихся к данному разделу, выросло с 35 до 58 за 1995-2003 годах или в 1,7 раз (таблица 9).

**Таблица 9**

**Статус отчетов по компонентам Платежного баланса  
и дополнительным элементам, июнь 2005 г.**

Вид услуги	Экспорт, число стран			Импорт, число стран		
	1995	2000	2003	1995	2000	2003
Все услуги	155	152	125	156	152	125
Поездки	149	148	122	153	148	121
Бизнес-поездки	45	75	71	63	84	80
Личные	73	102	94	82	101	97
здравоохранительные	12	33	37	23	43	46
образовательные	25	50	46	39	59	57
другие	55	81	78	62	80	80
...						
Личные, культурные, рекреационные услуги	43	76	81	54	84	86
Аудиовизуальные услуги	22	42	52	32	50	57
Другие личные, культурные и рекреационные услуги	30	52	56	35	55	58

Источник: составлено по Annex V. Reporting Status of BPM5 Components and supplementary Items, as of June 2005. Measuring Trade in services. WTO. March 2006.

[www.wto.org](http://www.wto.org)

Сбором статистики по деятельности иностранных филиалов в сфере услуг активно занимаются ОЭСР, ЮНКТАД и Евростат. Система сбора статистики FATS пока еще находится на стадии развития. Международные организации пытаются объединить свои усилия по совершенствованию системы сбора статистики. Евростат и ОЭСР для сбора данных используют опросник FATS, запрашивая информацию о деятельности компаний-резидентов, принадлежащих иностранным фирмам, и зарубежных филиалов компаний-резидентов. Как показывает практика, предоставление данных по компаниям-резидентам, принадлежащим зарубежным фирмам, является более полным, чем по зарубежным филиалам национальных компаний.

Изучением и публикацией статистики по прямым иностранным инвестициям занимаются ОЭСР, МВФ, Евростат и ЮНКТАД. Евростат и ОЭСР собирают данные по объемам притока и оттока прямых иностранных инвестиций, дохода по инвестициям с выделением отрасли и страны происхождения, а также и направления инвестиций. МВФ осуществляет сбор данных согласно статьям Платежного баланса без выделения стран и отраслей.

В связи с изменениями в области торговли услугами вынуждают международные организации пересматривать основополагающие документы с целью их совершенствования, решения вопросов несопоставимости данных и адаптации к новым экономическим условиям. В настоящее время идет работа над изменением Руководства по статистике международной торговли услугами, которая началась в 2006 году. Причиной его обновления является пересмотр Системы национальных счетов, Руководства по платежному балансу, Международной стандартной классификации всех видов экономической деятельности и выпуском ряда других основополагающих документов. Руководство в новой редакции будет опубликовано в 2009 году.<sup>27</sup>

---

<sup>27</sup> Доклад Межучрежденческой целевой группы по статистике международной торговли. Статистическая комиссия. ООН. <http://unstats.un.org/unsd/statcom/doc08/2008-19-TradeInServices-R.pdf>

Для полного анализа развития мирового рынка образовательных услуг, помимо объемов экспорта и импорта образовательных услуг, необходима информация о направлениях международного образования, структуре иностранных студентов по направлениям и странам происхождения. Основная роль в сборе и анализе данных по мировому рынку образовательных услуг принадлежит ЮНЕСКО.

### ***Классификация образования***

Разнообразие типов и моделей образования в мире ставит очень сложную задачу перед сбором статистических данных и их анализом, изучением развития образования в мире и сопоставлением систем обучения разных стран. В связи с необходимостью некой стандартизации образовательных программ в 1975 году ЮНЕСКО была разработана ***Международная стандартная классификация образования***, основной целью которой было способствовать сбору и обработке статистических данных, а также выявлению новых тенденций развития образования. Международная стандартная классификация образования (МСКО) периодически дорабатывается и пересматривается с целью обновления в соответствии с новыми условиями. В настоящее время в мире используется МСКО, принятая в 1997 году.

#### **Ступени образования МСКО**

МСКО 1997 содержит определения, охватывает все ступени и области образования. Исходным параметром МСКО является образовательная программа. Образовательная программа может сводиться к получению определенных знаний, квалификации и т.д. Образовательные программы классифицируются сквозным образом в соответствии со ступенями и областями образования, где каждая переменная является независимой.

МСКО выделяет 6 ступеней образования:

– доначальное образование (ступень 0);



- начальное образование или первый этап базового образования (ступень 1);
- первый этап среднего образования или второй этап базового образования (ступень 2);
- второй этап среднего образования (ступень 3);
- послесреднее, неvyšшее образование (ступень 4);
- первый этап высшего образования (ступень 5);
- второй этап высшего образования (ступень 6).

Высшее образование охватывает две ступени – 5-ю и 6-ю. Программы 5-й ступени подразделяются на две категории 5А и 5В. Программы 5А носят, в основном, теоретический характер и рассчитаны на приобретение высокой квалификации по специальностям, требующим высокого уровня подготовки, например, медицине. Программы 5В нацелены на профессиональную подготовку, в результате которой дается определенная квалификация, позволяющая заниматься профессиональной деятельностью. Ступень 6 подразумевает осуществление исследований и получение более серьезных знаний и ведет к получению научной степени.

Ступень образования по МСКО отражает степень сложности образовательной программы. В зависимости от ступени образования МСКО предлагает основные характеристики ступени, дополнительные критерии, по которым классифицируются программы, дополнительную информацию и примечания в случае необходимости (вставка 8).

#### **Вставка 8**

### **LEVEL 6 - SECOND STAGE OF TERTIARY EDUCATION (LEADING TO AN ADVANCED RESEARCH QUALIFICATION)**

#### **Principal characteristics**

103. This level is reserved for tertiary programmes which lead to the award of an advanced research qualification. The programmes are therefore devoted to advanced study and original research and are not based on course-work only.

#### **Classification criteria**

104. For the definition of this level, the following criteria are relevant:

Main criterion

It typically requires the submission of a thesis or dissertation of publishable quality which is the product of original research and represents a significant contribution to knowledge.

Subsidiary criterion

It prepares graduates for faculty posts in institutions offering ISCED 5A programmes, as well as research posts in government, industry, etc.

**Complementary dimensions**

105. As the scope of this level is very restricted, no complementary dimension is needed.

**Includes also:**

106. The part concentrating on advanced research in those countries where students beginning tertiary education enrol directly for an advanced research programme (see paragraph 101).

**International Standard Classification of Education  
ISCED 1997**

*UNITED NATIONS EDUCATIONAL, SCIENTIFIC  
AND CULTURAL ORGANIZATION*

[http://portal.unesco.org/education/en/ev.php-  
URL\\_ID=9405&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/education/en/ev.php-URL_ID=9405&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

Международная стандартная классификация образования учитывает страновые различия в структуре степеней и квалификаций, хотя полностью вопрос сопоставимости данных по программам обучения остается нерешенным. Особо сложно получить верные статистические данные по высшему образованию. Для подсчета количества выпускников, избегая двойного счета, требуются высоко точные данные, которые доступны лишь по некоторым странам. Так, в отличие от начального образования, для степени МСКО 5 отсутствует единый показатель окончания, а существуют отдельные данные для подуровней 5А и 5В. Количественные показатели студентов могут также не учитывать обучающихся на вечерних и заочных отделениях.

В 2005 году студенты распределялись по ступеням МСКО в мире следующим образом: 76 % обучались по программам МСКО 5А, 22 % – по программам МСКО 5В и 2 % – по программам МСКО 6. Распределение студентов по уровням МСКО существенно различается по регионам и

странам. Так, в арабских странах 82 % получают образование по программам МСКО 5А, 14 % – МСКО 5В и 4 % – МСКО 6, а в странах Латинской Америки и Карибского бассейна соответствующие показатели составляют 83, 15 и 1 % (таблица 10).

*Таблица 10*

**Распределение студентов по уровням МСКО**

Регион Страна или территория	Распределение студентов по уровням МСКО (%)		
	2005 год		
	5А	5В	6
Весь мир	76	22	2
Арабские государства	82	14	4
Восточная Азия и Тихий океан	62	37	1
Латинская Америка и Карибский бассейн	83	15	1
Северная Америка и Западная Европа	78	19	3
Страны Африки к югу от Сахары	65	33	2
Центральная Азия	91	9	1
Центральная и Восточная Европа	79	19	2
Юго-Западная Азия	95	5	1

Источник: Всемирный доклад по образованию 2007. Сравнение мировой статистики в области образования. Институт статистики ЮНЕСКО. Монреаль 2007.

[www.unesco.org/education](http://www.unesco.org/education)

**Области образования МСКО**

МСКО 1997 насчитывает 25 областей образования и 10 расширенных групп, которые включают в себя несколько областей, относящихся к данной группе. К расширенным группам относятся:

- общие программы;
- образование;
- гуманитарные науки и искусство;
- социальные науки, бизнес и право;
- наука;

- инженерные, обрабатывающие и строительные отрасли;
- сельское хозяйство;
- здравоохранение и социальное обеспечение;
- службы;
- неизвестная или неуточненная категория.

Каждая расширенная группа включает в себя несколько областей (вставка 9).

**Вставка 9**

### **Расширенные группы и области образования**

#### **General Programmes**

##### **01 Basic programmes**

Basic general programmes pre-primary, elementary, primary, secondary, etc.

##### **08 Literacy and numeracy**

Simple and functional literacy, numeracy.

##### **09 Personal development**

Enhancing personal skills, e.g. behavioural capacities, mental skills, personal organizational capacities, life orientation programmes.

#### **Education**

##### **14 Teacher training and education science**

Teacher training for pre-school, kindergarten, elementary school, vocational, practical, non-vocational subject, adult education, teacher trainers and for handicapped children. General and specialized teacher training programmes.

Education science: curriculum development in non-vocational and vocational subjects. Educational assessment, testing and measurement, educational research, other education science.

#### **Humanities and Arts**

##### **21 Arts**

Fine arts: drawing, painting, sculpture;

Performing arts: music, drama, dance, circus;

Graphic and audio-visual arts: photography, cinematography, music production, radio and TV production, printing and publishing;

Design; Craft skills.

## **22 Humanities**

Religion and theology; Foreign languages and cultures: living or 'dead' languages and their literature, area studies;

Native languages: current or vernacular language and its literature;

Other humanities: interpretation and translation, linguistics, comparative literature, history, archaeology, philosophy, ethics.

## **Social sciences, business and law**

### **31 Social and behavioural science**

Economics, economic history, political science, sociology, demography, anthropology (except physical anthropology), ethnology, futurology, psychology, geography (except physical geography), peace and conflict studies, human rights.

### **32 Journalism and information**

Journalism; library technician and science; technicians in museums and similar repositories;

Documentation techniques;

Archival sciences.

### **34 Business and administration**

Retailing, marketing, sales, public relations, real estate;

Finance, banking, insurance, investment analysis;

Accounting, auditing, bookkeeping;

Management, public administration, institutional administration, personnel administration;

Secretarial and office work.

### **38 Law**

Local magistrates, 'notaires', law (general, international, labour, maritime, etc.), jurisprudence, history of law.

## **Science**

### **42 Life sciences**

Biology, botany, bacteriology, toxicology, microbiology, zoology, entomology, ornithology, genetics, biochemistry, biophysics, other allied sciences, excluding clinical and veterinary sciences.

### **44 Physical sciences**

Astronomy and space sciences, physics, other allied subjects, chemistry, other allied subjects, geology, geophysics, mineralogy, physical anthropology, physical geography and other geosciences, meteorology and other atmospheric sciences including climatic research, marine science, vulcanology, palaeoecology.

## **46 Mathematics and statistics**

Mathematics, operations research, numerical analysis, actuarial science, statistics and other allied fields.

## **48 Computing**

Computer sciences: system design, computer programming, data processing, networks, operating systems - software development only (hardware development should be classified with the engineering fields).

## **Engineering, manufacturing and construction**

### **52 Engineering and engineering trades**

Engineering drawing, mechanics, metal work, electricity, electronics, telecommunications, energy and chemical engineering, vehicle maintenance, surveying.

### **54 Manufacturing and processing**

Food and drink processing, textiles, clothes, footwear, leather, materials (wood, paper, plastic, glass, etc.), mining and extraction.

### **58 Architecture and building**

Architecture and town planning: structural architecture, landscape architecture, community planning, cartography;  
Building, construction;  
Civil engineering.

## **Agriculture**

### **62 Agriculture, forestry and fishery**

Agriculture, crop and livestock production, agronomy, animal husbandry, horticulture and gardening, forestry and forest product techniques, natural parks, wildlife, fisheries, fishery science and technology.

### **64 Veterinary**

Veterinary medicine, veterinary assisting.

## **Health and welfare**

### **72 Health**

Medicine: anatomy, epidemiology, cytology, physiology, immunology and immunoematology, pathology, anaesthesiology, paediatrics, obstetrics and gynaecology, internal medicine, surgery, neurology, psychiatry, radiology, ophthalmology;

Medical services: public health services, hygiene, pharmacy, pharmacology, therapeutics, rehabilitation, prosthetics, optometry, nutrition;

Nursing: basic nursing, midwifery;

Dental services: dental assisting, dental hygienist, dental laboratory technician, odontology.

## **76 Social services**

Social care: care of the disabled, child care, youth services, gerontological services;  
Social work: counselling, welfare n.e.c.

### **Services**

#### **81 Personal services**

Hotel and catering, travel and tourism, sports and leisure, hairdressing, beauty treatment and other personal services: cleaning, laundry, dry-cleaning, cosmetic services, domestic science.

#### **84 Transport services**

Seamanship, ship's officer, nautical science, air crew, air traffic control, railway operations, road motor vehicle operations, postal service.

#### **85 Environmental protection**

Environmental conservation, control and protection, air and water pollution control, labour protection and security.

#### **86 Security services**

Protection of property and persons: police work and related law enforcement, criminology, fire-protection and fire fighting, civil security;  
Military.

### **Not known or unspecified**

(This category is not part of the classification itself but in data collection '99' is needed for 'fields of education not known or unspecified'.)

## **International Standard Classification of Education**

### **ISCED 1997**

*UNITED NATIONS EDUCATIONAL, SCIENTIFIC  
AND CULTURAL ORGANIZATION*

[http://portal.unesco.org/education/en/ev.php-URL\\_ID=9405&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/education/en/ev.php-URL_ID=9405&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

Данные для анализа объемов и направлений международной торговли образовательными услугами можно получить из статистических сборников и публикаций международных организаций – МВФ, ВТО, ОЭСР, Евростата, ЮНКТАД, а также национальных статистических бюро и правительственных органов, центральных банков, министерств и др. Региональные организации также предоставляют эти данные.

## **ГЛАВА 3. Регулирование мирового рынка образовательных услуг**

Регулирование рынка образовательных услуг происходит на уровне государства, в рамках национальных экономик и на мировом, наднациональном уровне.

*Государственное регулирование рынка образовательных услуг* осуществляется с целью эффективного функционирования рынка образовательных услуг, стимулирования процесса создания институтов, обеспечивающих общенациональные интересы производителей и потребителей образовательных услуг. К регулирующим органам относятся министерства образования, службы и агентства, входящие в их состав. На министерства образования возложены функции выработки и принятия нормативно-правовых актов, их претворение в жизнь, проведение государственной политики в сфере образования, а также контроля над деятельностью входящих в его состав организаций.

### ***Деятельность национальных агентств***

Свою деятельность на мировом рынке образовательных услуг осуществляют как национальные, так и международные организации. К национальным организациям относятся специализированные агентства, службы, фонды, основные функции которых сводятся к привлечению иностранных граждан для обучения в высших учебных заведениях соответствующих стран. Интересы некоторых стран – лидеров мирового рынка образовательных услуг представляют несколько национальных организаций.

## **США**

США характеризуются весьма диверсифицированной структурой, стимулирующей продвижение страны на мировом рынке образовательных услуг. Пропагандой образования США и привлечением студентов из стран



мира занимаются американские советы по международному образованию, Ассоциация международных деятелей образования, Институт международного образования, Международный совет по научным исследованиям и обменов и ряд других специализированных организаций и фондов.

### **Консультационные центры по образованию в США**



*«Образование США» (EducationUSA)* представляет собой сеть из более 450 советов, которые поддерживаются Бюро по делам культуры и образования Государственного департамента США. Данная организация содействует продвижению высшего образования США за рубежом путем предоставления точной и оперативной информации о возможностях получения образования в США и руководства о том, как лучше получить доступ к этим возможностям. Одним из направлений ее деятельности внутри страны является предоставление высшим учебным заведениям США информации о важности набора иностранных студентов, о международной образовательной политике, о глобальных образовательных системах и том, как поддерживать доброжелательную атмосферу для иностранных студентов.

В России консультационные центры представлены в Москве, Санкт-Петербурге, Чебоксарах, Казани, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Обнинске, Калуге, Ростове-на-Дону, Томске, Владимире, Владивостоке, Волгограде, Воронеже, Екатеринбурге, Йошкар-Оле. Московский центр был открыт в 1991 году. Сегодня центр является крупнейшим в Евразии и обслуживает более 30 000 клиентов в год.<sup>28</sup>

---

<sup>28</sup> Moscow EAC. [http://www.useic.ru/?menu\\_id=2](http://www.useic.ru/?menu_id=2)

## **Институт международного образования**



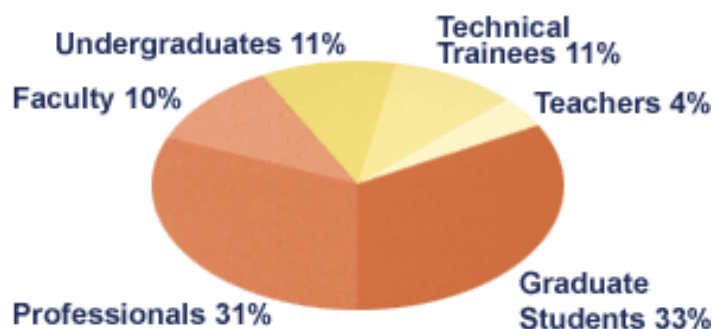
*Институт международного образования* (Institute for International Education – IIE), созданный в 1919 году, является крупнейшей организацией в мире по международному образованию и тренингам. Институт стимулирует развитие международных связей в области образования, содействует укреплению связей между вузами разных стран, помогает распространению академических свобод и т.д.

Институт международного образования проводит исследования, распространяет информацию о международном обучении среди нескольких тысяч студентов и абитуриентов, преподавателей, государственных служащих и деловой интеллигенции во всем мире посредством публикаций. Институт также проводит конференции, организует информационные центры и оказывает консультационные услуги.

Институт международного образования стремится обеспечивать самое высокое качество международного образования и стажировок посредством более чем 250 образовательных программ в разных сферах, благодаря которым около 18000 человек из 175 стран ежегодно повышают уровень своего образования. На программы привлекаются преподаватели, специалисты, студенты, обучающиеся по программам додипломного и постдипломного образования. Структура образовательных программ представлена на рисунке 4.

Программы Института обеспечиваются и финансируются американскими агентствами и агентствами иностранных правительств, фондами, корпорациями, международными организациями, международными агентствами по развитию и банками, университетами,

неправительственными организациями, религиозными институтами и организациями. Пожертвования также являются одним из источников финансовых ресурсов Института.



**Рисунок 4. Структура образовательных программ**

Источник: Институт международного образования.

[http://www.iie.org//Content/NavigationMenu/About\\_IIE1/Mission\\_and\\_Profile/MissionandProfile.htm](http://www.iie.org//Content/NavigationMenu/About_IIE1/Mission_and_Profile/MissionandProfile.htm)

Институт международного образования также поддерживается членскими и регистрационными взносами, прибылью от публикаций и сборами от благотворительных акций.

Основными спонсорами Института международного образования являются:

- Государственный департамент США;
- Агентство по международному развитию США;
- Департамент энергетики США;
- Всемирный банк;
- Институт Cisco;
- Фонд Форда;
- Фонд Фримана;
- Фонд «Дженерал Электрик»;
- Фонд «Голдман Сакс»;

– правительства Бразилии, Чили, Японии и испанский фонд Леви Штрауса;

– Фонд Люсент (Lucent Technologies Foundation);

– Фонд МакАртуров;

– Фонд Паккарда;

– Фонд AIG и др.

Совокупные затраты Института международного образования в 2007 году составили 244,7 млн долл., из которых 220 млн долл. было израсходовано на программы международного обмена студентов и аспирантов, что существенно превышает показатели 2006 года (208,7 и 192,1 млн долл. соответственно)<sup>29</sup>.

На территории США имеются 6 офисов Института международного образования в разных городах. В мире Институт имеет 14 офисов, расположенных в Гонконге, Венгрии, Мексике, России, Таиланде, Вьетнаме, Украине, Египте, Китае, Индонезии, Эфиопии.

### **Ассоциация международных деятелей образования**



*Ассоциация международных деятелей образования* (Association of International Educators – NAFSA), основанная в 1948 году как Национальная ассоциация консультантов зарубежных студентов для поддержки профессионального развития работников американских колледжей и университетов, отвечает за помощь и консультирование иностранных студентов, прибывших для обучения в США после Второй мировой войны. Ассоциация содействует развитию международного образования и

---

<sup>29</sup> Institute of International Education. Annual Report 2007. <http://www.iie.org/PDFs/AnnualReport2007/IIEAnnualReport2007.pdf>

предоставляет возможности профессионального роста в данной сфере, разрабатывая стандарты и др. Ассоциация предоставляет гранты.

Ассоциация включает в себя членов из различных организаций, фондов, международных и национальных корпораций, исследовательских центров, общественных организаций и культурных групп. NAFSA сотрудничает с посольствами и консульствами из более чем 160 стран. Большинство членов NAFSA работают в качестве консультантов для иностранных студентов, консультантов по обучению за рубежом, директоров международных программ, учителей английского языка для иностранных студентов и др. Ассоциация включает в себя более 8000 человек из 80 стран мира.

Стоит отметить, что, согласно оценкам Арефьева А. Л., совокупный годовой бюджет всех специализированных организаций и фондов по привлечению иностранных граждан на обучение в США превышает 1 млрд долл.<sup>30</sup> Высокие затраты и эффективность исполнения функций специализированных учреждений США напрямую связаны с лидирующим положением страны на мировом рынке образовательных услуг.

## **Великобритания**

В Великобритании масштабную деятельность по привлечению иностранных студентов проводит ряд организаций. Самая серьезная роль принадлежит Британскому совету.

### **Британский совет**



*Британский совет* (British Council) был создан в 1934 году. Сегодня Британский совет имеет офисы в 215 городах 110 стран мира. Деятельность

---

<sup>30</sup> Арефьев А. Л. Российские вузы на международном рынке образовательных услуг. – М.: Центр социального прогнозирования, 2007. – С. 26.

Совета осуществляется по нескольким направлениям. Прежде всего, это культурно-образовательная деятельность. Только за год центры Британского совета посещает 8,5 млн чел., сдают профессиональные и академические экзамены 1,3 млн чел. В центрах Совета ежегодно изучают английский язык 325 тыс. чел. Совет организует 1700 культурных мероприятий в год.

Британский совет активно занимается привлечением иностранных студентов в страну. В настоящее время Совет проводит правительственную кампанию по привлечению в Великобританию для получения высшего образования на 100 000 иностранных студентов больше к 2011 году. Ряд исследований предполагает, что как минимум 40 % иностранных студентов в Великобритании прибегают к услугам Британского совета перед тем, как приехать на обучение. В 2005–2006 году благодаря усилиям Совета в стране обучалось 325 760 студентов. В 2006–2007 году показатель составил 356 080 студентов, что более чем на 10 000 человек больше запланированной цифры.<sup>31</sup>

Оборот Британского совета в 2006/2007 учебном году составил 551 млн фунтов стерлингов. Основным источником финансовых ресурсов Совета являются поступления от продажи услуг Совета (в основном, за счет преподавания английского языка и проведения экзаменов), которые составили 232 млн ф. ст., гранты Министерства иностранных дел и по делам Содружества (189 млн ф. ст.), гранты других правительственных органов (7 млн ф. ст.). Оставшаяся часть в 122 млн ф. ст. была выдана в рамках стипендиальных программ и спонсорства.

Несмотря на солидные показатели, основной целью Стратегии развития совета является увеличение масштаба деятельности организации. Для достижения поставленной к 2010 году цели – увеличения численности иностранных студентов на 100 000 человек – Совет проводит реорганизацию международных операций в 12 регионах и развивает новый спектр продуктов и услуг.

---

<sup>31</sup> Annual Report 2007. British Council. <http://www.britishcouncil.org/annual-report/index.htm>

## Британский совет международного образования



*Британский совет международного образования* (UK Council for International Student Affairs – UKCISA) был создан в 1968 году для содействия студенческой мобильности как в Великобританию, так и из нее. Целями организации являются стимулирование международного образования, сокращение препятствий на пути студенческой мобильности, поощрение улучшения качества институциональной поддержки международных студентов. Деятельность Британского совета международного образования сводится к мониторингу и влиянию на образовательную политику страны; регулярной подготовке публикаций о текущем законодательства, регулировании и средствах; консалтингу; проведению исследований и др.

Членами Совета являются 523 организации. Совет охватывает все университеты Великобритании. В Совет входят 217 учебных заведений постдипломного образования, 174 высших учебных заведения, 65 студенческих советов и 61 др. организаций.

В 2007 году доходы Совета составили 1,23 млн ф. ст., что на 22,5 % больше показателя прошлого года. Источниками поступлений были гранты (грант Британского совета составил 165 500 ф. ст.), членские взносы, доходы от проведения конференций, доходы от издательской деятельности. Расходы Совета составили 1,2 млн ф. ст.<sup>32</sup>

---

<sup>32</sup> Annual Report and Summarized Accounts for the year ended 31 March 2007. The British Council for International Education. UKCISA. [http://www.ukcosa.org.uk/files/pdf/annual\\_report2007.pdf](http://www.ukcosa.org.uk/files/pdf/annual_report2007.pdf)

## Франция

Во Франции – стране, находящейся на третьем месте по количеству иностранных студентов в мире, основной организацией, содействующей укреплению позиций страны на мировом рынке страны, является КампюсФранс.

### КампюсФранс



*КампюсФранс* (CampusFrance) был создан в 2007 году в результате слияния Агентства EduFrance и двух других организаций, отвечающих за студенческую и академическую мобильность - CROUS и EGIDE.

КампюсФранс находится под контролем Министерства образования и исследований и Министерства иностранных и европейских дел.

Цели КампюсФранс:

– способствовать росту популярности французской системы высшего образования за границей;

– упрощать административные процедуры при поездке на учебу во Францию и гарантировать качество выбора учебных программ и организации пребывания в стране.

Для достижения поставленных целей был разработан единый принцип предоставления общей информации, конкретных предложений учебных программ и приема иностранных студентов для того, чтобы гарантировать качество и успех пребывания во Франции.

В 2008 году членами организации являются более 220 институтов Франции. КампюсФранс за рубежом имеет более 100 офисов в 75 странах. Деятельность зарубежных офисов заключается в предоставлении заинтересованным лицам информации о программах обучения во Франции,



консультировании, обеспечении предварительной записи в вузы, организации выставок, продвижении французского высшего образования в местных вузах.

Офисы, расположенные во Франции, оказывают более широкий спектр услуг: предоставление информации; расселение студентов; оказание поддержки и консультирование; наблюдение за успеваемостью, осуществление программ связей с выпускниками; издательская деятельность.

### **Агентство EduFrance**



Агентство EduFrance (Agence EduFrance) было создано в 1998 году по инициативе Министерства иностранных дел и Министерства образования и исследований Франции. Миссией Агентства являлось усиление участия Франции в международном образовании. Выполнение этой миссии достигалось благодаря сети зарубежных контактов. Основная деятельность Агентства сводилась к пропаганде французского высшего образования и исследовательской деятельности; оказанию поддержки иностранным студентам и аспирантам; осуществлению консалтинговой деятельности, особенно в сфере использования информационных технологий в образовании.

### **EGIDE**



EGIDE был создан в 1960 году, с марта 2007 года является членом КампусФранс. EGIDE занимается предоставлением стипендий иностранным студентам, стажерам, исследователям, реализует программы академической

мобильности, а также предоставляет различные услуги, включая организацию визитов и культурной программы.

Академические программы мобильности финансирует Министерство иностранных дел. Бюджет, выделенный министерством в 2006 году на стипендии для иностранных и французских студентов, посещения знаменитых иностранцев, проведение семинаров и конференций, программы обмена между французскими и иностранными лабораториями, составил 109 млн евро, что превышает показатель предыдущего года на 29,3 млн евро.<sup>33</sup> В распоряжении EGIDE в 2006 году находилось 145 млн евро.

## Германия

В Германии привлечением иностранных студентов занимаются Германское агентство академических обменов и Институт Гете. DAAD является самой крупной немецкой организацией, способствующей развитию международного сотрудничества в академической и научной области.

### Германское агентство академических обменов

**DAAD**

Deutscher Akademischer Austausch Dienst  
German Academic Exchange Service

*Германская служба академических обменов* (Der Deutsche Akademische Austauschdienst – DAAD) была создана в 1925 году и представляет собой самоуправляемую организацию высших учебных заведений Германии. Основные области деятельности DAAD:

- предоставление стипендий иностранным студентам;
- предоставления стипендий студентам Германии;
- содействие интернационализации немецких вузов;
- поддержка германистики и немецкого языка;
- сотрудничество с развивающимися странами в образовательной сфере.

---

<sup>33</sup> EGIDE. <http://www.egide.asso.fr/uk/services/identite/>

Организация достигает своих целей путем осуществления 200 разных программ. DAAD оказывает целый ряд услуг вузам Германии, осуществляет консультирование стипендиатов, поддерживает связь с бывшими стипендиатами DAAD и немецкими выпускниками.

По состоянию на 2006 год DAAD объединяет 230 немецких вузов-участников и 130 студенческих организаций и является посредником в организации внешней культурной политики, а также политики высшего образования и науки Германии. DAAD имеет 14 зарубежных представительств и 48 информационных центров по всему миру и выдает порядка 50 000 стипендий в год.

Финансирует организацию МИД Германии, Федеральное министерство экономического сотрудничества и развития, Федеральное министерство образования и науки, Европейский союз, Федеральное министерство экономики и технологии. DAAD также получает финансовую поддержку от Общества по техническому сотрудничеству (Gesellschaft für technische Zusammenarbeit – GTZ), Совета по науке НАТО (Wissenschaftsausschuss der NATO), Фонда поддержки немецкой науки (Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft) и многих других. Стоит заметить, что средства, выделяемые DAAD, существенно увеличились за последние 15 лет. Годовой бюджет организации возрос с 134,6 млн евро в 1990 году до 247,8 млн евро в 2005 (таблица 11).

*Таблица 11*

**Бюджет DAAD в 1990 – 2005 годах по источникам финансовых ресурсов, млн евро**

	1990	1995	2002	2003	2004	2005
Федеральное правительство	118,3	167,3	225,9	218,7	201,9	207,0
Страны	1,3	0,7	0,9	0,7	0,6	0,6
ЕС	–	12,0	22,2	20,3	25,1	30,0
Другие	15,0	7,3	11,9	11,5	9,9	10,2
Всего	134,6	187,3	256,5	251,2	237,5	247,8

Источник: Sources and Utilisation of Funds. DAAD.  
<http://www.daad.de/portrait/en/1.8.html>

## Институт Гете



*Институт Гете* (Goethe-Institut), созданный в 1951 году, является учреждением культуры Германии. Его деятельность направлена на популяризацию немецкого языка за рубежом и расширение международного сотрудничества в области культуры, а также на формирование представления о Германии в мире.

Институт имеет широкую сеть представительств. За рубежом действует 147 представительств в 83 странах.

Совокупные доходы Института в 2007 году составили 230 млн евро, а расходы 227,5 млн евро, что существенно превышает показатели 2006 года – 207,2 и 204,2 млн евро соответственно<sup>34</sup>.

Стоит отметить, что учреждения европейских стран, отвечающие за интернационализацию высшего образования в своих странах, тесно сотрудничают друг с другом. КампусФранс, Британский совет, DAAD, Nuffic (Нидерланды) совместно проводят симпозиумы по высшему образованию и занимаются организацией выставок «Европейское образование в Азии». Организации участвуют вместе в программах европейских обменов студентами, а также совместно осуществляют исследовательские проекты, тренинги и др.

## Россия

В России содействием в наборе иностранных студентов в российские вузы, распространением русского языка и культуры занимается Российский центр международного научного и культурного сотрудничества.

---

<sup>34</sup> Annual Report 2007. DAAD. <http://www.goethe.de/mmo/priv/3496362-STANDARD.pdf>

## **Российский центр международного научного и культурного сотрудничества**

*Российский центр международного научного и культурного сотрудничества* (Росзарубежцентр) был создан в 1925 году. Основными направлениями деятельности организации являются:

- обеспечение положительного образа России в мире;
- содействие развитию связей соотечественников с родиной и взаимодействие с русскоязычными диаспорами за рубежом;
- укрепление позиций русского языка в мире;
- пропаганда российского высшего образования;
- развитие сотрудничества в области культуры, науки и бизнеса.

Росзарубежцентр имеет 76 представительств в 72 странах мира.

### ***Деятельность международных организаций***

Регулированием мирового рынка образовательных услуг на наднациональном уровне занимаются многие международные организации. Их деятельность заключается в координации усилий мирового сообщества по обеспечению развития сферы образования, предоставлении площадки для дискуссий и обмена опытом, ведении научных исследований, сборе и аналитической обработке данных, разработке рекомендаций по совершенствованию международной образовательной деятельности, подготовке публикаций и др. Наиболее активно формирование институциональной структуры регулирования сферы образования происходило сразу после Второй мировой войны, хотя попытки создания институциональной структуры регулирования образования предпринимались еще до Первой мировой войны.

Подлинным началом формирования институциональной системы регулирования мирового рынка образовательных услуг считается 1922 год, когда в Женеве был создан *Специальный комитет Лиги наций по вопросам интеллектуального сотрудничества* (СКИС). Инициатором

создания организации был бельгийский делегат Генри Ла Фонтэн. В комитет вошли 12 членов, в числе которых были Альберт Эйнштейн, Мария Склодовская-Кюри, Анри Бергсон, Жильбер Муррэй и другие. Первый саммит состоялся летом 1922 года под председательством французского философа Анри Бергсона. СКИС просуществовал до 1946 года.

С начала 1926 года начал действовать **Международный институт интеллектуального сотрудничества** (ПСІ – МИИС), созданный в 1924 году в Париже при содействии Правительства Франции. МИИС являлся исполнительным учреждением Специального комитета Лиги наций по вопросам интеллектуального сотрудничества. Помимо функций секретариата, МИИС был уполномочен развивать международное интеллектуальное и культурное сотрудничество.

В 1925 году в Женеве было создано **Международное бюро по просвещению** (Bureau for International Education – BIE<sup>35</sup>), которое представляло собой информационный центр в области образования. Задачами центра были сбор документации, связанной с частным и государственным образованием, проведение научных изысканий в области образования, координация действий институтов и организаций, заинтересованных в развитии образования. В 1929 году организация приобрела межправительственный статус, оставив за неправительственными организациями право на членство<sup>36</sup>. В том же году директором института был назначен профессор психологии Университета Женевы Жан Пияже, который возглавлял МБП на протяжении 40 лет.

В 1934 году МБП была создана **Международная конференция по государственному образованию** (Международная конференция по образованию сегодня).

В 1969 году у МБП появился новый статус – организация стала неотъемлемой частью ЮНЕСКО, созданной в 1945 году. Сегодня МБП

---

<sup>35</sup> <http://www.ibe.unesco.org/aboutIBE.htm>

<sup>36</sup> [http://www.ibe.unesco.org/policy/ICE\\_PDFs/historic.pdf](http://www.ibe.unesco.org/policy/ICE_PDFs/historic.pdf)

является частью Сектора образования ЮНЕСКО наряду с Международным институтом планирования в области образования (Париж) и Институтом образования ЮНЕСКО.

Основная миссия МБП заключается в осуществлении деятельности в качестве центра ЮНЕСКО, специализирующегося на содержании, методах и структуре образования. МБП создает сети для экспертного обмена по вопросам развития куррикулума во всех регионах мира в целях ознакомления с современными подходами к разработке и внедрению куррикулума, улучшения практических навыков и продвижения информированного диалога на региональном и международном уровнях.

Программа и бюджет МБП утверждаются Советом из 28 стран-членов, избираемых Генеральной конференцией ЮНЕСКО.

В 2002–2003 годах членами совета были Россия, Китай, Франция, Испания, Бельгия и другие страны (таблица 12).

Основная роль Совета заключается в разработке программы и бюджета на двухгодичный период и приведение их в соответствие с другими видами деятельности ЮНЕСКО.

*Международная конференция по образованию (МКО)*, созданная МБП в 1934 году, служит форумом для министров образования стран мира. Хотя к работе форума могут привлекаться разные заинтересованные круги. С 2001 года МКО была преобразована в пленарные заседания по важным аспектам темы Конференции и семинары с целью расширения диалога между министрами, экспертами и представителями гражданского общества. По результатам работы конференции публикуется отчет на 6 языках.

**Состав Совета МБП после выборов  
на 31-й сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО**

1.	Angola	Elected
2.	Belgium	Elected
3.	Cameroon	elected
4.	China	elected
5.	Colombia	elected
6.	Ivory Coast	elected
7.	Cuba/Cuba	(*)
8.	United Arab Emirates	elected
9.	Spain	re-elected
10.	Russian Federation	(*)
11.	France	elected
12.	Haiti	elected
13.	Hungary	(*)
14.	Indonesia	(*)
15.	Jamaica	Elected
16.	Japan	(*)
17.	Lebanon	Elected
18.	Lithuania	Elected
19.	Malaysia	(*)
20.	Morocco	(*)
21.	Nigeria	(*)
22.	Portugal	Elected
23.	Republic of Korea	(*)
24.	Czech Republic	(*)
25.	Senegal	(*)
26.	Switzerland	(*)
27.	Thailand	(*)
28.	Zimbabwe	(*)

Источник: <http://www.ibe.unesco.org/policy/councilmembers.htm>



## ЮНЕСКО

16 ноября 1945 года была создана *Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры* – ЮНЕСКО. ЮНЕСКО является специализированной структурой ООН. Штаб-квартира располагается в Париже, Франция. Организация располагает 67 бюро и подразделений, расположенных в различных частях мира.

В 1942 г. в разгар Второй мировой войны правительства европейских стран, сражавшихся с нацистской Германией, и их союзники собрались в Великобритании на Конференцию министров образования стран-союзников, где поставили вопрос о восстановлении систем образования с наступлением мира. В очень короткие сроки многие государства выразили неподдельное желание участвовать в этой работе. Сразу по окончании войны в Лондоне 1–16 ноября 1945 г. состоялась Конференция Организации Объединенных Наций по созданию Организации по вопросам образования и культуры (ЕКО/КОНФ), в работе которой приняли участие представители примерно 40 государств. По предложению Франции и Соединенного Королевства делегаты приняли решение создать организацию, призванную установить подлинную культуру мира.

На заключительном этапе конференции 37 государств подписали Устав, провозглашающий рождение Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). Устав ЮНЕСКО<sup>37</sup> вступил в силу в 1946 г. после его ратификации 20 государствами: Австралией, Бразилией, Грецией, Данией, Доминиканской Республикой, Египтом, Индией, Канадой, Китаем, Ливаном, Мексикой, Новой Зеландией, Норвегией, Саудовской Аравией, Соединенными Штатами Америки, Соединенным Королевством, Турцией, Францией, Чехословакией и Южно-Африканской Республикой. Первая сессия Генеральной конференции прошла в Париже 19 ноября – 10 октября 1946 г. В ней приняли участие представители 30 правительств, имеющих право участвовать в голосовании.

---

<sup>37</sup> <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001255/125590r.pdf#constitution>

В 1950 году в составе ЮНЕСКО насчитывалось 59 государств-членов. Подобно Организации Объединенных Наций, ЮНЕСКО родилась в результате тяжелых испытаний второй мировой войны, и список ее государств-основателей служит тому наглядным подтверждением. Япония и Федеративная Республика Германия стали членами Организации в 1951 г., а Испания – в 1953. На деятельности ЮНЕСКО отразились такие важнейшие исторические события, как холодная война, процесс деколонизации и распад СССР. СССР стал 70-м членом ЮНЕСКО в 1954 г., а в 1992 г. его правопреемником стала Российская Федерация. В 1960-1962 годах в состав Организации вошли 24 африканских государства. С 1971 г. Китайская Народная Республика является единственным законным представителем Китая в ЮНЕСКО. В 1984 г. ЮНЕСКО понесла значительные потери, когда США приняли решение выйти из состава организации. Спустя некоторое время примеру США последовали Великобритания и Сингапур. В период с 1991 по 1993 годы в результате распада СССР 12 бывших республик Советского Союза стали государствами – членами ЮНЕСКО. Затем членами ЮНЕСКО становятся государства бывшей Югославии (в том числе Босния и Герцеговина, Хорватия и Словения). С момента создания ЮНЕСКО из ее состава в разное время вышли десять государств. Так, Южно-Африканская Республика покинула ЮНЕСКО в 1956 г. и вернулась в Организацию в 1994 г. с отменой режима апартеида. Возвращение в 2003 г. в состав ЮНЕСКО Соединенных Штатов Америки вслед за возвращением в 1997 г. Великобритании подтверждает универсальный характер Организации. По состоянию на октябрь 2007 г. в ее составе насчитывалось 193 государства-члена и 6 членом-сотрудников (территории или группы территорий, не несущие ответственность за ведение своих внешних сношений)<sup>38</sup>.

ЮНЕСКО активно развивает сотрудничество со странами-членами ООН, межправительственными организациями, неправительственными организациями, частным сектором, медиа.

---

<sup>38</sup> Member State. <http://erc.unesco.org/portal/UNESCOMemberStates.asp?language=en>

В ЮНЕСКО 182 страны имеют постоянные представительства, 4 постоянных наблюдателя, 9 межправительственных организаций имеют также постоянных представителей.

В 195 государствах – членах ЮНЕСКО созданы национальные комиссии, в состав которых входят представители работников образования, науки и культуры соответствующих стран.

Страны – члены ЮНЕСКО назначают одного или несколько министерств ответственными за связи с ЮНЕСКО и определяют министерства, попадающие в поле деятельности ЮНЕСКО. Так, в Алжире за связи с ЮНЕСКО отвечает Министр национального образования и еще 6 министров находятся в компетенции ЮНЕСКО. В Египте за связи с ЮНЕСКО отвечает Министр Высшего образования и научных исследований, а два министра – культуры и образования – подпадают под компетенцию ЮНЕСКО (вставка 10).

**Вставка 10**

### **Министерства арабских стран**

<p><b>Algérie</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Ministre(s) responsable(s) auprès de l'UNESCO :</b> Ministre de l'éducation nationale</li><li>• <b>Ministres dans les domaines de compétence de l'UNESCO:</b> Ministre de la jeunesse et des sports Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique Ministre de la Culture Ministre de la Formation et de l'Enseignement professionnel Ministre des Affaires étrangères</li></ul> <p><b>Bahrain</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Minister(s) responsible(s) for UNESCO:</b> Minister of Education (Web site: <a href="http://www.education.gov.bh">http://www.education.gov.bh</a>)</li></ul> <p><b>Egypt</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Minister(s) responsible(s) for UNESCO:</b> Minister of Higher Education and Scientific Research</li><li>• <b>Minister(s) in the fields of competence of UNESCO:</b> Minister of Culture Minister of Education</li></ul> <p><a href="http://www.unesco.org">www.unesco.org</a></p>
---

В рамках ЮНЕСКО создана структура, способствующая координации деятельности национальных институтов государств, входящих в организацию. В рамках ЮНЕСКО сотрудничают 7900 ассоциированных школ в 176 странах. Проект создания сети ассоциированных школ ЮНЕСКО был запущен в 1953 году.

С 1992 года была запущена программа по усилению межуниверситетского взаимодействия (UNITWIN/UNESCO Chairs), которая сегодня включает 760 университетов 125 стран мира<sup>39</sup>.

Помимо учебных заведений, ЮНЕСКО содействует сотрудничеству библиотек, музеев, архивов и др.

В 1994 году ЮНЕСКО разработала программу сотрудничества с парламентариями и депутатами с целью оказания влияния на принятие решений на национальном уровне. ЮНЕСКО сотрудничает с 6 организациями, занимающимися вопросами развития городов.

ЮНЕСКО активно сотрудничает с организациями, входящими в состав ООН, а также с межправительственными организациями, не сотрудничающими с ООН, многосторонними банками развития, такими как Всемирный банк, Азиатский банк развития, Африканский банк развития, Межамериканский банк развития, Европейской Комиссией. Помимо этого, ЮНЕСКО поддерживает официальные отношения с неправительственными организациями, ассоциациями, клубами и центрами.

ЮНЕСКО сегодня способствует развитию международного сотрудничества между действительными и ассоциированными государствами-членами в вопросах образования, науки, культуры и коммуникации. Эта организация играет ведущую роль в разработке международных нормативных документов для урегулирования возникающих проблем международного значения. Одновременно ЮНЕСКО является центром обмена информацией, она распространяет информацию и знания, помогая тем самым государствам-членам развивать потенциал общества в

---

<sup>39</sup> International University Cooperation. [http://uk.real.com/zg-inc/global/playerdetect\\_interface.html?redirurl=http%3a%2f%2fuk.real.com%2findex.html%3frp-d%3dtrue](http://uk.real.com/zg-inc/global/playerdetect_interface.html?redirurl=http%3a%2f%2fuk.real.com%2findex.html%3frp-d%3dtrue)

самых разных сферах деятельности, в частности так называемый «человеческий фактор».

Основная деятельность ЮНЕСКО сводится к выполнению пяти основных функций:

– Перспективные исследования: какие формы образования, науки, культуры и коммуникации необходимы в завтрашнем мире?

– Продвижение, передача и обмен знаниями: опираясь главным образом на научные исследования, подготовку и преподавание.

– Нормативная деятельность: подготовка и принятие международных актов и обязательных к исполнению рекомендаций.

– Предоставление услуг экспертов: государствам-членам для определения их политики в области развития и разработки проектов в форме технического сотрудничества.

– Обмен специализированной информацией.

Основные этапы деятельности ЮНЕСКО более полно говорят о сделанном и достигнутом на пути развития образования в мире (вставка 11).

#### Вставка 11

### Основные этапы деятельности ЮНЕСКО

**2005:** Бруней - Даруссалам становится 191-м государством-членом

**2003:** Соединенные Штаты Америки возвращаются в состав ЮНЕСКО

**2001:** Генеральная конференция принимает Всеобщую декларацию ЮНЕСКО о культурном разнообразии

**1999:** Генеральный директор Коитиро Мацуура приступает к осуществлению масштабных реформ по перестройке и децентрализации кадровой структуры и мероприятий ЮНЕСКО.

**1998:** Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций утверждает Всеобщую декларацию о геноме человека и правах человека, разработанную и принятую ЮНЕСКО в 1997 г.

**1997:** Великобритания возвращается в состав ЮНЕСКО.

**1992:** ЮНЕСКО учреждает программу «Память мира» для охраны невосполнимых сокровищ библиотек и архивных фондов. В настоящее время этой программой охвачены также звуковые, кинематографические и телевизионные архивы.

**1990:** Всемирная конференция по образованию для всех, состоявшаяся в Джомтьене, Таиланд, положила начало всемирному движению за обеспечение базового образования для всех детей, молодежи и взрослых. Спустя десять лет в Дакаре (Сенегал) на Всемирном форуме по образованию прозвучал призыв к государствам обеспечить базовое образование для всех к 2015 г.

**1984:** Соединенные Штаты Америки выходят из состава Организации, мотивируя свое решение, в частности, несогласием с методами финансового управления. В 1985 г. из состава ЮНЕСКО выходят Великобритания и Сингапур. Бюджет Организации испытывает значительное сокращение.

**1980:** ЮНЕСКО публикует первые два тома «Всеобщей истории Африки». Ряд аналогичных работ посвящен другим регионам, в частности странам Центральной Азии и Карибского бассейна.

**1978:** ЮНЕСКО принимает Декларацию о расе и расовых предрассудках. В опубликованных затем докладах Генерального директора содержатся критика и опровержение псевдонаучных основ расизма.

**1975:** В Токио под эгидой Организации Объединенных Наций и ЮНЕСКО создан Университет Организации Объединенных Наций.

**1974:** Папа Римский Павел VI вручает ЮНЕСКО премию мира Иоанна XXIII.

**1972:** ЮНЕСКО принимает Конвенцию об охране всемирного культурного и природного наследия. В 1976 г. учрежден Комитет всемирного наследия и в 1978 г. в Список всемирного наследия включены первые объекты.

**1968:** ЮНЕСКО проводит первую межправительственную конференцию для выработки согласованных подходов в сфере развития и в области охраны окружающей среды, получивших название «Обеспечение устойчивого развития». По итогам проведенной работы ЮНЕСКО создает программу «Человек и биосфера».

**1960:** ЮНЕСКО объявляет о начале кампании по спасению памятников Нубии в Египте, предусматривающей перенос Большого храма Абу Симбел и предотвращение его затопления водами Нила в результате строительства Асуанской плотины. В ходе кампании, длившейся 20 лет, перемещены 22 объекта и другие архитектурные памятники. Это первая и самая крупная операция в ряду аналогичных мероприятий по спасению памятников Мохенджо-даро (Пакистан), Феса (Марокко), Катманду (Непал), Борободура (Индонезия) и Афинского Акрополя (Греция).

**1958:** В Париже проводится торжественное открытие здания Штаб-квартиры ЮНЕСКО, построенного по проекту Марселя Брёйера (Соединенные Штаты Америки), Пьера Луиджи Нерви (Италия) и Бернара Зерфюсса (Франция).

**1956:** Южно-Африканская Республика выходит из состава ЮНЕСКО в ответ на публикации Организации, касающиеся «расовых проблем» страны. После избрания Нельсона Манделы на пост президента ЮАР это государство в 1991 г. возвращается в состав Организации.

**1952:** Организованная ЮНЕСКО межправительственная конференция принимает Всемирную конвенцию об авторском праве. На протяжении многих десятилетий после второй мировой войны эта конвенция обеспечивает охрану авторского права в целом ряде государств, не являющихся сторонами Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений (1886 г.).

**1948:** ЮНЕСКО принимает рекомендацию об обязательном и всеобщем начальном образовании.

**16 ноября 1945 г.:** Представители 37 стран собираются в Лондоне для подписания Устава ЮНЕСКО, который вступает в силу 4 ноября 1946 г. после ратификации двадцатью подписавшими странами.

[www.unesco.org](http://www.unesco.org)

В составе ЮНЕСКО имеются три органа:

– Генеральная конференция государств-членов, которая является высшим руководящим органом ЮНЕСКО, собирается, как правило, на свои сессии раз в два года. Следуя принципу, что каждое государство-член обладает одним голосом, Генеральная конференция утверждает Программу и бюджет Организации.

– Исполнительный совет насчитывает в своем составе 58 представителей государств-членов; он собирается на свои сессии, как

правило, два раза в год. Выступая в качестве административного органа, он осуществляет подготовку работы Генеральной конференции и несет ответственность за эффективное осуществление решений Конференции.

– Секретариат является исполнительным органом. Под руководством Генерального директора, избираемого на шестилетний срок, сотрудники Секретариата занимаются осуществлением программы, принятой государствами-членами.

Должность Генерального директора в настоящее время занимает Коитиро Мацуура, который был избран в 1999 году на шестилетний срок и переизбран в 2005 году на четырехлетний срок.

Представительство Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки, культуры, информации и коммуникации в Москве, Московское бюро ЮНЕСКО было открыто в 1994 году, полноценно начало функционировать с 1996 года. До 2002 года Бюро действовало как представительство ЮНЕСКО в Российской Федерации. В 2002 году в рамках реализации политики децентрализации Бюро ЮНЕСКО в Москве становится кластерным Бюро и работает по сей день для Азербайджана, Армении, Беларуси, Республики Молдова и Российской Федерации.

ЮНЕСКО осуществляет свою деятельность по шести направлениям, одним из которых является образование (вставка 12).

## **Вставка 12**

### **Тематические направления деятельности ЮНЕСКО**

Образование

Естественные науки

Социальные и гуманитарные науки

Культура

Коммуникация и информация

Особые темы

Источник: [www.unesco.org](http://www.unesco.org)

Деятельность в сфере образования призвана дать образование всем, на всех уровнях и на протяжении жизни, потому что образование играет главную роль в становлении и развитии личности человека, экономическом росте и укреплении социальных связей. В то же время оно – важный инструмент борьбы с бедностью и одна из основ устойчивого развития.

ЮНЕСКО занимается разработкой нормативных текстов. В сфере образования к ним относятся Международная стандартная классификация образования, Конвенция о техническом и профессиональном образовании, Конвенция о признании квалификаций, относящихся к высшему образованию в европейском регионе, Конвенция о борьбе с дискриминацией в области образования, Саламанкская декларация и рамки действий по образованию лиц с особыми потребностями, Рекомендации о развитии образования взрослых.

В составе ЮНЕСКО работает несколько институтов, которые, по сути, являются департаментами организации. Образовательные центры и институты ЮНЕСКО включают:

– Международный институт по планированию в сфере образования (UNESCO International Institute for Educational Planning – ИИП). Институт, созданный в 1963 году, свою деятельность осуществляет в Париже и Буэнос-Айресе. Миссия заключается в содействии странам в укреплении способности планировать и управлять системой образования.

– Международное бюро по просвещению со штаб-квартирой в Женеве (см. выше).

– Институт ЮНЕСКО по обучению на протяжении всей жизни (UNESCO Institute for Lifelong Learning – ИИЛ). Расположен в Гамбурге, Германия. Деятельность направлена на улучшение качества обучения в мире.

– Институт информационных технологий в образовании (UNESCO Institute for Information Technologies in Education – ИИТЕ). Работает и расположен в Москве. Создан в 1997 году с целью стимулирования внедрения информационных технологий в образование.



– Международный Институт ЮНЕСКО в Африке (UNESCO International Institute for Capacity-Building in Africa – ИСВА), созданный в 1999 году в Адис-Абебе, Эфиопия.

– Международный институт высшего образования в Латинской Америке (UNESCO International Institute for Higher Education in Latin America and the Caribbean – ИЕСАЛС). Расположен в Каракасе, Венесуэла. Миссия заключается в содействии развития высшего образования в странах Латинской Америки и Карибского бассейна.

– Международный центр технической подготовки (UNESCO International Centre for Technical and Vocational Education and Training – УНЕВОС), находящийся в Бонне, Германия, был создан с целью содействия странам-членам ЮНЕСКО в совершенствовании технического и профессионального образования и подготовки.

– Европейский центр высшего образования (UNESCO European Centre for Higher Education – СЕПЕС), расположенный в Бухаресте, Румыния, был создан с целью развития кооперации в сфере высшего образования стран Европы.

В состав ЮНЕСКО входят два научных института:

– Институт ЮНЕСКО по образованию в области водных ресурсов и водопользования (UNESCO-IHE Institute for Water Education – Delft), расположенный в Нидерландах. Миссия института заключается в усилении базы знаний в сфере водных ресурсов и содействии, прежде всего развивающимся странам и странам с переходной экономикой в улучшении управления водными ресурсами.

– Международный центр теоретической физики (International Centre for Theoretical Physics – ICTP), находящийся в Триесте, Италия.

ЮНЕСКО также включает Институт статистики (UNESCO Institute for Statistics – UIS), расположенный в Монреале, Канада. На сайте института можно получить доступ к базам данных по системам образования разных стран (рисунок 5).

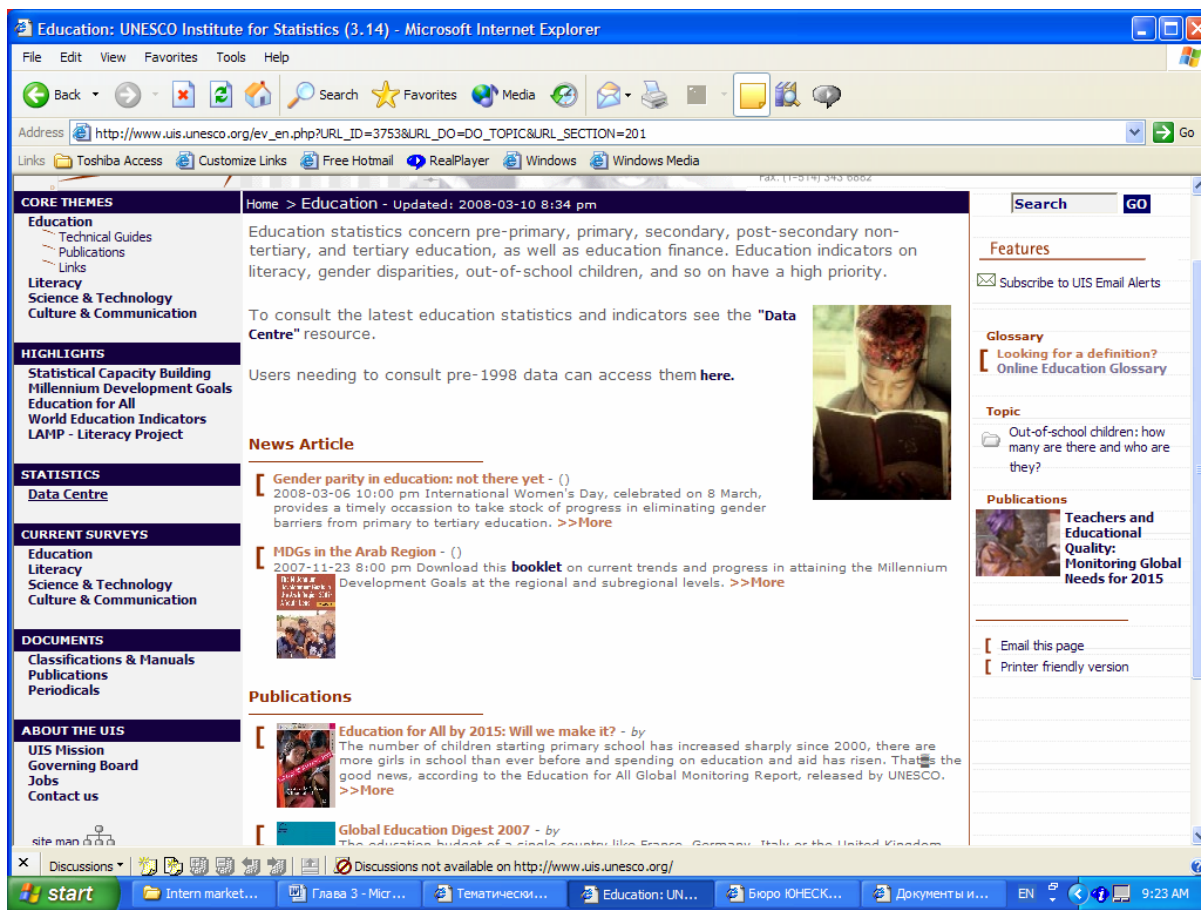


Рисунок 5. Главная страница сайта Института статистики ЮНЕСКО.

## ОЭСР

*Организация экономического сотрудничества и развития* (Organization for Economic and Co-operation Development – OECD) также осуществляет регулирование сферы образования на наднациональном уровне. ОЭСР объединяет развитые страны, которые следуют демократическим принципам и имеют рыночную экономику.

Миссия ОЭСР заключается в следующем:

- поддержание стабильного экономического роста в странах-членах;
- увеличение занятости;
- повышение качества жизни;
- поддержание финансовой стабильности;
- оказание помощи развитию других стран;
- содействие росту мировой торговли.

Очень серьезным является вклад ОЭСР в осуществлении аналитической и исследовательской деятельности. На протяжении 40 лет ОЭСР является надежным источником статистических данных, а также экономических и социальных баз данных. Помимо сбора данных, организация анализирует и прогнозирует экономическое развитие, исследует воздействие социальных факторов, разрабатывает модели в различных областях.

ОЭСР предоставляет возможность обмена опытом правительств разных стран и поиска путей решения существующих проблем.

Значительна роль ОЭСР в подготовке публикаций по экономике и государственной политике.

Членами ОЭСР являются 30 развитых стран. Это Австралия, Австрия, Бельгия, Канада, Чехия, Дания, Финляндия, Франция, Германия, Греция, Венгрия, Исландия, Ирландия, Италия, Япония, Корея, Люксембург, Мексика, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Польша, Португалия, Словакия, Испания, Швеция, Швейцария, Турция, Великобритания и США.

Стоит отметить, что в мае 2007 года страны – члены ОЭСР согласились пригласить Чили, Эстонию, Израиль, Россию и Словению к обсуждению их присоединения к организации, а таким странам как Бразилия, Китай, Индия, Индонезия и ЮАР предложили расширенное сотрудничество с возможным дальнейшим присоединением к ОЭСР.

ОЭСР состоит из Секретариата, 14 департаментов и 9 специальных учреждений.

Вопросами образования занимается Директорат образования. Работа директората подразделяется на 4 основных области:

- дошкольное и школьное образование;
- высшее образование и обучение взрослых;
- образование, экономика и общество;
- исследования и управление знаниями.

Директорат образования включает в себя отделы, занимающиеся реализацией следующих программ:

- Программа оценки международных студентов (Programme for International Student Assessment – PISA);
- Программа управления в высшем образовании (The Programme on Institutional Management in Higher Education – IMHE);
- Программа планирования и разработки образовательных услуг (Programme on Educational Building – PEB);
- Программа исследований и инноваций в образовании (Centre for Educational Research and Innovation – CERI).

По направлению дошкольного и школьного образования ОЭСР содействует странам в улучшении качества дошкольного и школьного обучения. Программа оценки международных студентов PISA занимается тестированием 15-летних подростков в мире с целью выявления уровня знаний, которые они получили и которые им необходимы во взрослой жизни. ОЭСР занимается также исследованием образования в раннем детстве. ОЭСР изучает качество преподавания в школах, набор штата, управление, условия труда и учебную обстановку в школах.

В области высшего образования и обучения взрослых ОЭСР готовит специальные обзоры по развитию высшего образования в странах-членах и руководства по международному образованию, обзоры по обучению взрослого населения, электронному обучению. Программа IMHE по институциональному менеджменту в высшем образовании нацелена на решение вопросов, связанных с ролью высшего образования в региональном развитии, ролью государственного и частного финансирования высшего образования, тенденциями роста популярности международного и дистанционного образования.

В области образования, экономики и общества ОЭСР занимается выявлением влияния образования на личное благосостояние и рост национальной экономики, а также его роль в борьбе с бедностью и

социальным неравенством. Организация помогает странам предоставлять равные возможности людям разных слоев и возрастов. Основная цель здесь – гарантировать вклад образовательных систем в развитие и социальную стабильность. Деятельность ОЭСР включает сбор показателей, характеризующих образование, публикацию их в различных отчетах, посвященных анализу человеческого капитала в странах-членах и прогресса в создании справедливого и беспристрастного образования. Показатели включают ряд позиций, связанных с финансированием образования и программой ОЭСР PISA. В отчетах ОЭСР поднимаются вопросы, связанные со справедливостью в образовании, обучением на протяжении всей жизни. ОЭСР проводит работу со специальными нуждами студентов. В рамках программы развития образования РЕВ (Programme on Educational Building) ОЭСР содействует странам в улучшении образовательной среды.

В области исследования и управления знаниями ОЭСР осуществляет ряд проектов и программ с целью повышения эффективности знаний и применения на практике результатов исследований и инноваций. Многие проекты координируются Центром исследований и инноваций в образовании ОЭСР или CERI. ОЭСР готовит страновые обзоры по исследованиям и развитию. Деятельность организации по данному направлению связана с проектом управления знаниями. ОЭСР активно использует методологию разработки различных сценариев будущего и затем оценивает их. Среди проектов осуществляется проект «Обучающихся в новом столетии», который призван выяснить роль цифровых технологий в образовании и развитии поколения Интернета. ОЭСР также проводит работу по изучению воздействия нейронауки в создании науки нового обучения.

ОЭСР располагает солидной базой данных, в которой отражены образовательные статистические показатели. База данных создана на основе данных, предоставляемых национальными органами статистики и министерствами образования в соответствии с международными стандартами, определениями и классификацией. Ежегодные данные

включают количество выпускников образовательных учреждений, политические рычаги, которые воздействуют на число выпускников, человеческие и финансовые ресурсы, инвестируемые в образование, структуру системы образования, экономическое и социальное влияние образования. Основной целью формирования базы данных было создать и опубликовать показатели и провести анализ по развитию образования и его влияния. Основными публикациями, основанными на этой базе данных являются отчеты «Взгляд на образование» и «Анализ образовательной политики».

Доступ к электронной базе ОЭСР можно получить он-лайн на сайте ОЭСР (рисунок 6).

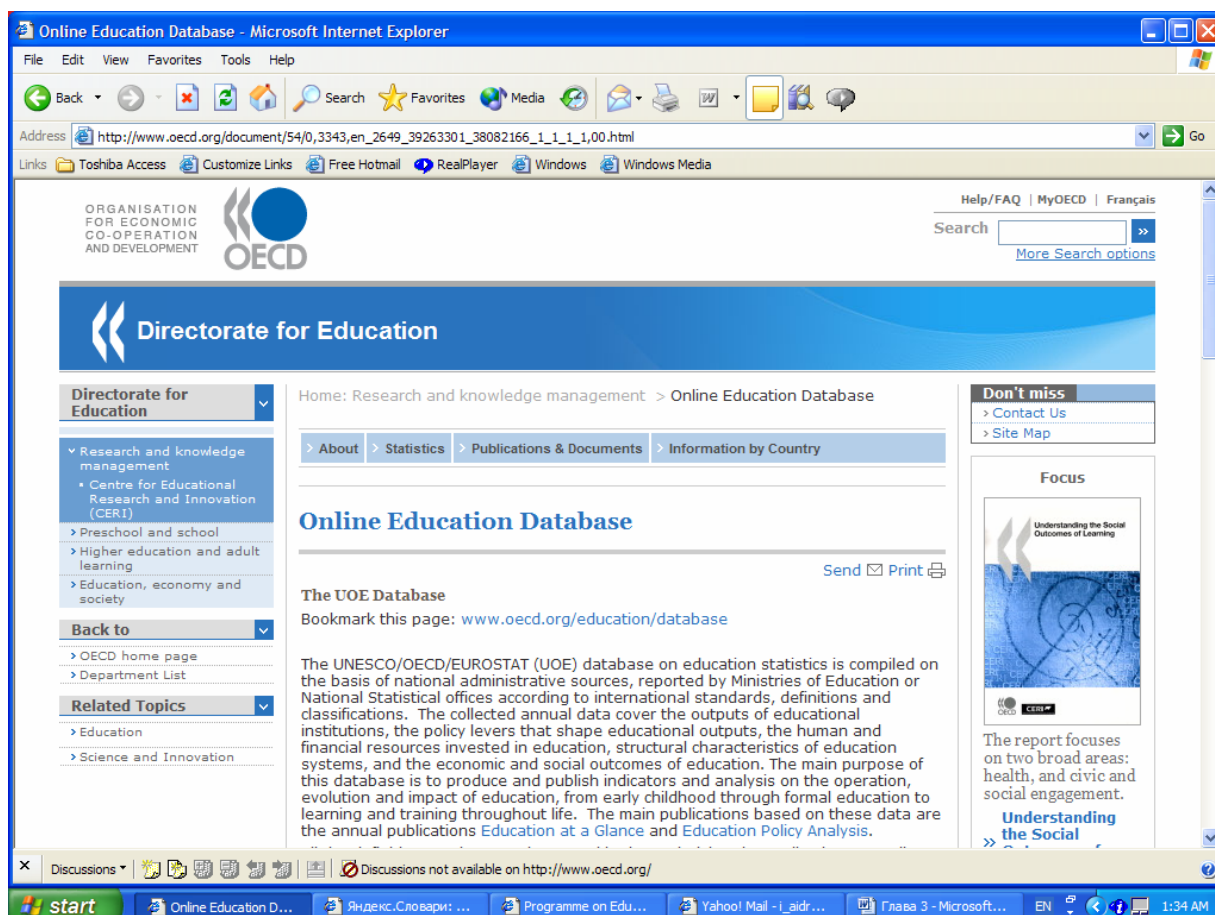


Рисунок 6. Главная страница Директората по образованию ОЭСР.

Источник: ОЭСР. [www.oecd.org](http://www.oecd.org)

## **Всемирный банк**

*Всемирный банк* также входит в институциональную структуру международного регулирования образования. Всемирный банк был создан в 1944 году в американском городе Бреттон-Вудсе с целью оказания финансовой и технической помощи развивающимся странам. Всемирный банк состоит из двух организаций, членами которых являются 185 стран. Это Международный банк реконструкции и развития (МБРР) и Международная ассоциация развития (МАР). В состав Всемирного банка входят также Международная финансовая корпорация (МФК), Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям (МИГА), Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС). Пять вышеперечисленных организаций образуют группу Всемирного банка.

Целью Всемирного банка является сокращение бедности в мире и повышение уровня жизни населения. Всемирный банк предоставляет развивающимся странам займы и гранты на цели развития образования, здравоохранения, инфраструктуры, коммуникаций и других областей. В 2007 году Всемирный банк выделил развивающимся странам 23,6 млрд долл. США на 279 проектов. В настоящее время Банк участвует в финансировании более 1 800 проектов во многих отраслях экономики развивающихся стран. Примерами являются развитие микрокредитования в Боснии и Герцеговине, повышение эффективности профилактики СПИДа в Гвинее, поддержка образования девочек в Бангладеш, повышение эффективности здравоохранения в Мексике, содействие восстановлению провозгласившего независимость Восточного Тимора и оказание Индии помощи в ликвидации последствий разрушительного землетрясения в штате Гурджарат.

Так, в первой половине 2007 года Всемирный банк завершил 5 проектов в области образования. На проект «Второй проект по базовому образованию» в Панаме Всемирный банк выделил 35 млн долл. По проекту «Расширение обучения девочек в школах Пакистана» МАР выделила 300 млн

долл. МАР выделила 500 млн долл. в рамках проекта «Всеобщий доступ к начальному образованию в Индии». Всемирный банк выделил 60 млн на проект «Шри-Ланка – образование для всех».

Всемирный банк выдает кредиты по процентным ставкам ниже рыночных или в виде грантов странам, не имеющим доступа к международным рынкам капитала или имеющим такой доступ на невыгодных условиях. Финансирование займов МБРР происходит через размещение глобальных облигаций МБРР на мировых финансовых рынках. Хотя МБРР получает небольшую прибыль по своим кредитам, более значительный доход он получает от собственного капитала. Этот капитал состоит из резервов, накопленных в течение многих лет, и средств, получаемых в виде взносов от 185 государств – членов Всемирного банка. Прибыль МБРР используется также для покрытия операционных расходов, частично перечисляется МАР и используется для облегчения бремени задолженности стран.

МАР, которая кредитует беднейшие страны мира, черпает свои финансовые ресурсы у 40 стран-доноров, а также по мере погашения предыдущих задолженностей странами-заемщиками.

МБРР и МАР выдают инвестиционные займы и займы на цели развития. Инвестиционные займы направляются на финансирование приобретения товаров или услуг в рамках проектов социально-экономического развития в разных секторах. Займы на цели развития выдаются для содействия проведению политических и институциональных реформ. Всеми финансовыми операциями Всемирного банка управляет Казначейский департамент ВБ.

Содействие образованию является одним из центральных аспектов деятельности Банка в области сокращения бедности. Всемирный банк оказывает помощь в развитии образования в развивающихся странах с 1963 года и в настоящее время является крупнейшим в мире источником внешнего финансирования образования. Поддержка Банком образования



помогает странам в обеспечении всеобщего начального образования и наращивании навыков, приобретаемых на уровне среднего и высшего образования, что имеет жизненное значение для конкуренции на современных глобальных рынках, движущей силой которых являются знания.

По состоянию на 30 июня 2004 года, 89 стран со средним и низким уровнями доходов реализовывали в общей сложности 142 финансируемых Всемирным банком проекта в области образования на общую сумму приблизительно в 8,5 млрд долл. США. Объемы кредитования на цели образования в финансовом году, завершившемся 30 июня 2004 года, достигли 1,7 млрд долл. США, включая рекордную сумму в 1,2 млрд долл. США кредитов от МАР. Оказание помощи странам в проведении продуманной политики в области образования является главным приоритетом, причем особый упор делается на качество образования – необходимое условие достижения успехов в обучении. Кроме того, Банк играет ведущую роль в глобальных усилиях по распространению образования. За последние несколько лет был достигнут заметный прогресс в реализации программы «Образование для всех» – международного обязательства, впервые провозглашенного в 1990 году – благодаря активной работе Банка со странами и глобальными партнерами в планировании путей достижения цели, заявленной на период до 2015 года, а также в принятии Инициативы по ускорению реализации программы.

Помимо финансирования развивающихся стран, банк выполняет ряд важных функций, в числе которых анализ проводимой странами политики и разработка рекомендаций по улучшению социально-экономической ситуации и условий жизни населения. Всемирный банк проводит многочисленные исследования, анализирует перспективы развития стран по разным направлениям. Банк активно распространяет результаты своей деятельности странам-клиентам.

Важнейшей функцией банка является содействие в обретении знаний и навыков населением развивающихся стран. Для решения этой задачи банком

созданы специальные сети, которые объединяют участников процесса развития.

Всемирный банк также оказывает консультационные услуги. В банке действует более 25 консультационных служб.

В рамках организации создана разветвленная сеть центров дистанционного обучения – Глобальная сеть обучения в области развития, состоящая примерно из 120 ведущих центров в 80 странах мира. Обучение происходит с помощью интерактивных видеоконференций и Интернета и других обучающих средств и технологий. Клиентами Глобальной сети являются неправительственные организации, правительства, частный сектор и др. организации. Банк также имеет свой Интернет-портал, через который проходят семинары и конференции.

Всемирный банк также предлагает ряд глобальных и региональных программ.

Программа «Образование» является одной из 14 программ, в рамках которой Всемирный банк осуществляет свою деятельность. Осуществление этой программы является частью миссии Института Всемирного банка, а именно «продвижение знаний и образования для создания лучшего мира». Основной задачей этой программы является улучшение качества, эффективности и устойчивости образовательных реформ. Программа «Образование» разработана Институтом Всемирного банка с целью содействия созданию среди стран-членов системы определения потребностей и оценки образовательных реформ. Проведение реформ оценивается с точки зрения их влияния на равенство возможностей, повышение уровня качества и значимость для удовлетворения потребностей экономики знаний, более эффективного использования образовательных ресурсов, что вносит свой вклад в национальное развитие экономики и социальной сферы, а также сокращение бедности. Целями образовательной программы является создание в странах-членах национальной институциональной системы для определения нужд, разработки мер и их оценки на постоянной основе, что

должно привести к улучшению качества, эффективности и равенству возможностей в системе образования.

Для достижения этих целей Всемирный банк оказывает содействие в проведении реформ постначального образования, поддерживает развитие эффективной системы управления образовательной системой, содействует созданию институциональной системы повышения квалификации и т.д.

Образовательная программа состоит из двух блоков:

- увеличение доступности образования для всех через начальное/основное образование;

- развитие образования для общества знаний через посленачное образование.

В рамках этих блоков выделены 6 направлений:

- Управление образовательными реформами, нацеленное на решение вопросов, связанных с процессом реформирования, который преследует цель последовательного проведения реформ с учетом социальных, политических и экономических факторов.

- Экономика и финансирование образования – здесь происходит изучение использования основных средств поддержки реформирования образования и их применение для решения проблем образовательного сектора.

- Улучшение качества образования сосредоточено на качестве обучения и преподавания, а также на выработке путей предоставления обучающимся необходимых знаний для жизни и карьеры в обществе.

- Управление и подотчетность в образовательном секторе. Здесь изучается опыт разных стран и регионов по децентрализации образовательного сектора.

- Образование в обществе знаний. Деятельность Всемирного банка в этой сфере сосредоточена на стратегии создания, использования и передачи знаний. По данному направлению работа ведется совместно с Программой «Знания для развития».

– Оценка образования и использование информации в системах образования фокусирует свое внимание на усилении контроля и мониторинга за студентами.

Помимо рассмотренных ранее международных организаций в регулировании вопросов образования принимают участие другие наднациональные структуры.

### **Ассоциация академического сотрудничества**



*Ассоциация академического сотрудничества* (Academic Cooperation Association – ACA) была создана в 1993 году и является независимой европейской организацией, деятельность которой концентрируется на управлении, анализе и улучшении образования и сотрудничества в области повышения квалификации в рамках Европы и между Европой и другими странами. Основные функции сфокусированы на высшем образовании, а именно на исследовании и анализе всех аспектов интернационализации образования, консультировании частных и государственных учреждений, публикации, проведении семинаров и конференций и др.

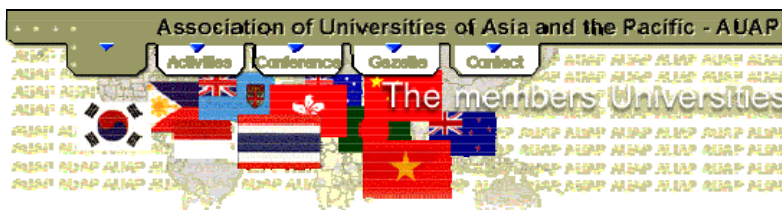
### **Междисциплинарная ассоциация студентов Европы**



*Междисциплинарная ассоциация студентов Европы* (Association des États Généraux des Étudiants de l'Europe – AEGEE) представляет собой междисциплинарную ассоциацию студентов, насчитывающую более 15 000 студентов из 43 европейских стран. Одной из целей Ассоциации является

усиление международного сотрудничества, мобильности студентов и распространения европейского образования. Одной из четырех сфер деятельности организации является высшее образование. Ассоциация проводит семинары, конференции, тренинги в летних школах и университетах.

### **Ассоциация университетов Азии и Тихоокеанского региона**



*Ассоциация университетов Азии и Тихоокеанского региона* (Association of Universities of Asia and the Pacific – AUAP) создана в 1995 году. Сегодня ассоциация насчитывает 280 постоянных членов из 19 стран (Австралии, Бангладеш, Камбоджи, Гонконга, Индии, Индонезии, Ирана, Японии, Казахстана, Макао, Малайзии, Кореи, Пакистана, Филиппин, Китай, Тайваня, США, Таиланда, Вьетнама) и территорий и 4 ассоциированных члена (региональные организации).

### **Совет Европы**



Совет Европы был создан в 1949 году. Членами являются 47 стран. Одной из важнейших сфер деятельности Совета является образование. По данному направлению Советом осуществляется ряд программ:

- Образование цыганских детей в Европе
- День памяти Холокоста
- Образование по демократическому гражданству и правам человека
- Преподавание истории

- Интеллектуальное образование
- Языковая политика
- Высшее образование
- Тренинг для специалистов “Pestalozzi”.

Партнерами организации являются министерства образования и международные организации.

### **Европейская ассоциация высшего образования**



*Европейская ассоциация высшего образования* (European Association for International Education – EAIE) содействует процессу интернационализации высшего образования в Европе и в мире. Членами Ассоциации являются более 1800 специалистов по международному образованию. Ассоциация служит связующим звеном лиц, заинтересованных в создании глобальной среды образования. Ассоциация предлагает различные курсы повышения квалификации, организует семинары, форумы и конференции, а также занимается подготовкой и распространением публикаций по актуальным темам, связанным с интернационализацией образования.

### **Международное образование**

*Международное образование* (Education International) представляет собой организацию, объединяющую 30 млн преподавателей и сотрудников сферы образования. Свою деятельность 394 организации-члена ведут в 171 стране. Организация призвана защищать права всех преподавателей и сотрудников сферы образования, а также студентов, которых они обучают, независимо от места их нахождения.

## **Европейская ассоциация гарантии качества высшего образования**



*Европейская ассоциация гарантии качества высшего образования* (European Association of Institutions in Higher Education – EURASHE) создана в Греции в 1990 году. Основной задачей ассоциации является продвижение интересов высшего профессионального образования в Европе, прежде всего государственных или уполномоченных, а также финансируемых государством. Ассоциация также содействует созданию Европейского высшего образовательного и исследовательского пространства; стимулирует сотрудничество между членами ассоциации; предоставляет площадку для обмена информацией и взглядами по будущему развитию высшего образования; развивает сотрудничество между членами ассоциации и вузами вне ее; стимулирует сотрудничество с организациями, чьи цели в области развития высшего образования совпадают. Ассоциация выступает консультантом по вопросам претворения в жизнь Болонского процесса.

## **Европейская комиссия**



Образование является одним из направлений деятельности *Европейской комиссии*. Она осуществляет ряд крупномасштабных программ. На проведение программы «Обучение на протяжении всей жизни» (Life Long Learning Programme) выделено EUR 7 billion на 2007-2013 гг. На программу ТЕМПУС выделено € 51 million всего, на индивидуальные проекты от 0,5 до 1,5 млн евро. Европейская комиссия также финансирует и

осуществление программ, способствующих взаимодействию ЕС и США, ЕС и Канады и др.

В мире функционируют и другие организации, содействующие укреплению институциональной системы регулирования международного образования и развития рынка образовательных услуг. К ним можно отнести Европейскую ассоциацию университетов (European University Association – EUA), Евродис (European Education system - Eurydice), Международную ассоциацию университетов (International Association of Universities – IAU), Международную ассоциацию президентов университетов (International Association of University Presidents – IAUPL), Международный научный совет (International Council for Science – ICSU), Международную организацию труда (International Labour Organisation – ILO), Международный студенческий союз (The International Union of Students – IUS), Национальные союзы студентов Европы (The National Unions of Students in Europe – ESIB), Европейский центр высшего образования при ЮНЕСКО (UNESCO – European Centre for Higher Education (CEPES) и другие.



## ГЛАВА 4. Источники финансирования предоставления образовательных услуг

*Финансирование образования* является одним из острейших вопросов, стоящих перед национальными правительствами и международными организациями. В 2004 году на нужды образования всего в мире было выделено 2,5 трлн долл. или 4,4 % от мирового ВВП, посчитанного по ППС. Картина расходования средств на образование в мире неоднородна – имеются существенные различия данного показателя как по регионам, так и по странам. Самые высокие расходы на образование наблюдаются в развитых странах Северной Америки и Европы (5,6 %). Далее следуют арабские страны (4,9 %) и страны Латинской Америки (4,4 %). Самым низким показателем характеризуется Тихоокеанский регион и Восточная Азия (2,8 %). По странам различия расходов на образование в процентном отношении к ВВП еще более существенны. Так, в Экваториальной Гвинее этот показатель в 2004 году составил 0,6 %, в то время как в Дании он достигал 8,5 %, а в Лесото – 13,4 %<sup>40</sup>.

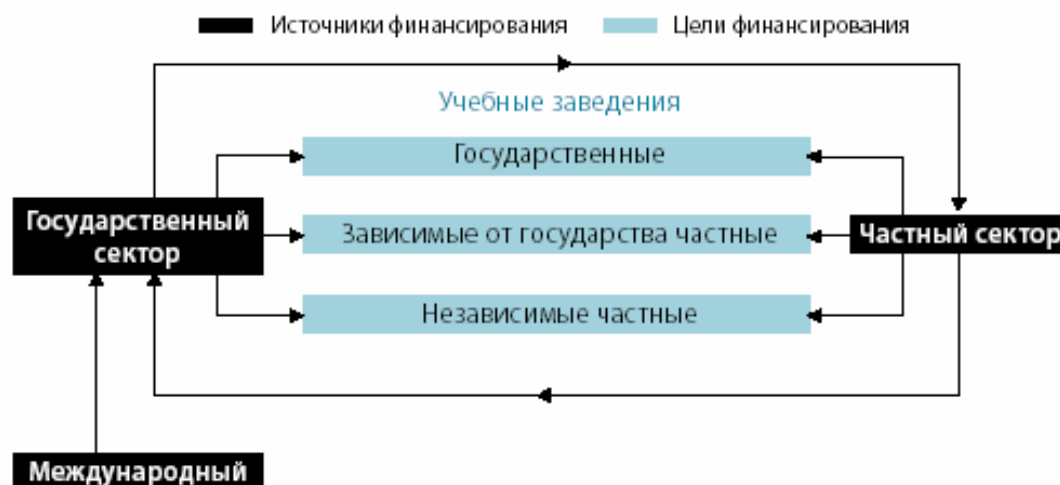
Половина мировых расходов на образование на образование приходится на долю развитых стран составляют 28 % мирового показателя.

Разрыв в объеме государственных годовых расходов на одного студента в высшем образовании по странам является еще более существенным. Так, показатель колеблется от 6 % ВВП на душу населения в Казахстане до 1105 % ВВП на душу населения в Лесото.

В условиях дефицитного государственного финансирования, зачастую связанного с низким уровнем национального богатства, страны прибегают к внешним источникам. Частный сектор также играет важную роль в финансировании образования (рисунок 7).

---

<sup>40</sup> Всемирный доклад по образованию 2007. Сравнение мировой статистики в области образования. Институт статистики ЮНЕСКО. Монреаль 2007. [www.unesco.org/education](http://www.unesco.org/education)



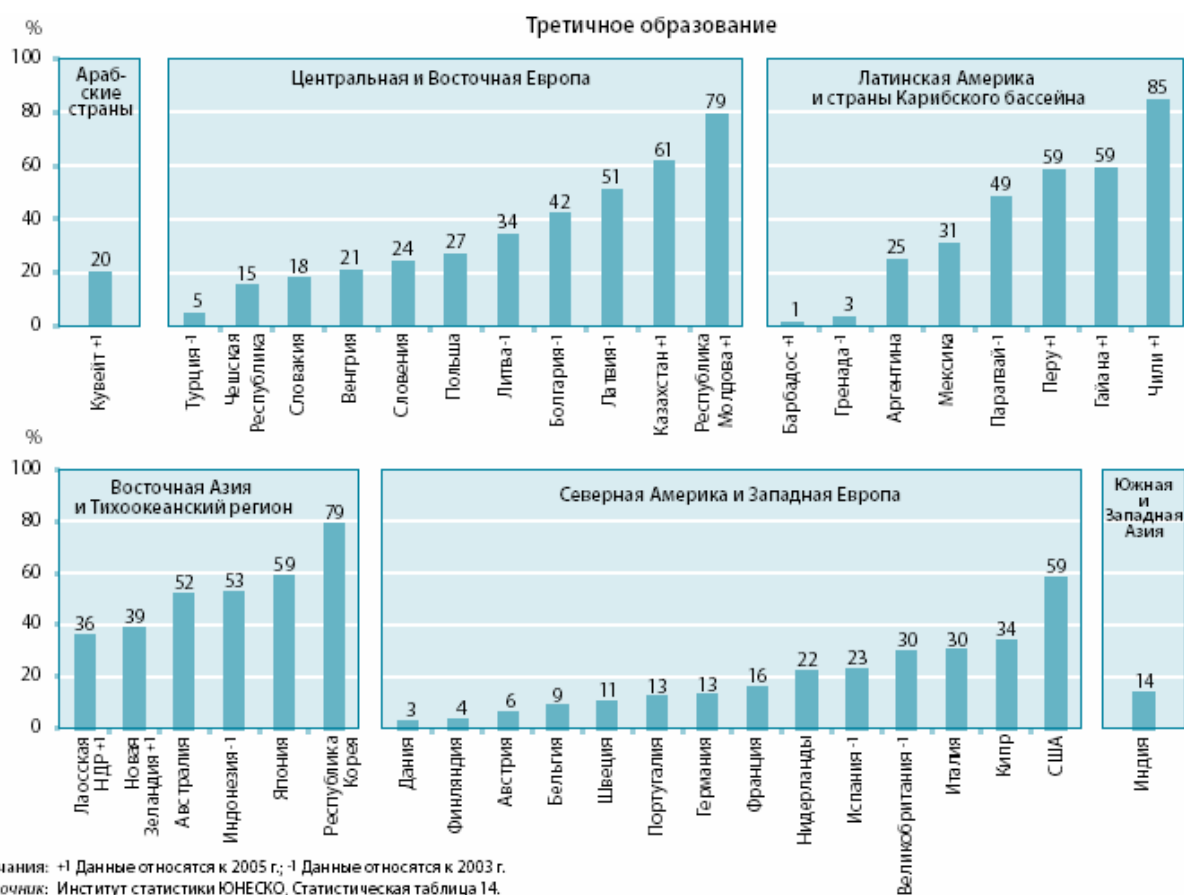
Источник: UNESCO-UIS/OECD/WEI, 2003.

**Рисунок 7. Источники финансирования образования.**

Источник: Всемирный доклад по образованию 2007. Сравнение мировой статистики в области образования. Институт статистики ЮНЕСКО. Монреаль 2007.  
[www.unesco.org/education](http://www.unesco.org/education)

К *государственным расходам* относятся средства, расходуемые на центральном, региональном и местном уровнях власти. *Частный сектор* включает расходы отдельных лиц, семей, частных организаций (компаний, фондов, ассоциаций и т.д.). К *международным источникам финансирования* относятся средства, выделяемые международными организациями (на пример, международными и региональными банками развития), правительствами иностранных государств, международными неправительственными организациями. Международный источник финансирования образования является самым несущественным.

В финансировании высшего образования наблюдается рост частных расходов. В Чили доля частного сектора составляет 85 %, в Молдове и Республике Корея – по 79 %. В Японии и США показатель составляет 59 % (рисунок 8). Несмотря на тенденцию роста влияния частного сектора, ввиду важнейшей роли образования в целом, и высшего образования, в частности, государство должно контролировать соотношение расходов на учебные заведения.



**Рисунок 8. Частные расходы к общим расходам на высшие учебные заведения, в %.**

Источник: Всемирный доклад по образованию 2007. Сравнение мировой статистики в области образования. Институт статистики ЮНЕСКО. Монреаль 2007.  
[www.unesco.org/education](http://www.unesco.org/education)

С ростом конкуренции на мировом рынке образовательных услуг конкурентная борьба за студентов возрастает. В развитых странах на фоне снижения демографического потенциала возникает необходимость переориентации вузов на внешние рынки. Страны – лидеры по привлечению на обучение в университетах иностранных граждан активно используют механизмы оказания финансовой помощи студентам. Общемировая тенденция сокращения государственных расходов на высшее образование и отставание темпов роста государственных расходов на финансовую поддержку студентов от темпов роста численности студентов подталкивает государства к разработке и внедрению новых механизмов финансирования студентов.

В мировой практике существуют несколько механизмов финансирования обучения национальных и иностранных студентов. Самыми распространенными механизмами являются *образовательные гранты и займы*. Эти два механизма поддержки студентов действуют в разных странах мира. Участниками механизмов грантов и займов являются потребители в лице студентов или родителей, абитуриенты, вузы, государство, банки.

*Целями финансирования* студентов является расширение доступа к высшему образованию, обеспечение экономики квалифицированными кадрами, снятие социального напряжения в обществе и др. Целями же финансовой поддержки иностранных студентов являются усиление влияния той или иной страны в сфере образования и исследований; укрепление репутации страны как провайдера высококачественного образования и лидера в области исследований, инноваций и управления знаниями; улучшение знаний языка и культурное взаимопроникновение.

### ***Образовательные гранты***

Образовательные гранты служат для снижения расходов студентов на высшее образование. Гранты предоставляются на безвозмездной основе государством, частными компаниями, банками, благотворительными организациями и другими. Гранты выдаются на оплату обучения, проживание, питание и т. п. и предоставляются в виде стипендий. Основной задачей грантов является вовлечение в высшее образование большей доли населения, а также привлечение абитуриентов из неблагополучных слоев и поддержка студентов из семей с невысоким уровнем доходов.

Гранты выдаются обычно целевым группам студентов:

- наиболее хорошо успевающим студентам (академические стипендии), в т. ч. и иностранным;
- студентам социально незащищенных групп (социальные стипендии).

Гранты по успеваемости являются наиболее распространенным механизмом. Степень академической успеваемости в разных странах

измеряется по-разному. Она может быть основана на системе заслуг, непрерывности и интенсивности обучения, успешном переходе на следующий курс. Так, в США, Канаде, Германии, Венгрии, Литве, Словении право на получение гранта дает прохождение вступительных или междурсовых экзаменов с наилучшим результатом. В Германии, Финляндии и США от студентов для получения гранта требуется сдать несколько предметов или курсов в течение учебного года, или не прерывать обучение более чем на один год. В Бельгии, Франции, Англии, Италии, Португалии и Словакии студенту необходимо показать успешный переход на следующий курс.

В разных странах используется разный принцип выдачи гранта. Широко распространенным основанием являются достижения в учебе, тем не менее, во многих странах для получения гранта студент должен быть материально нуждающимся. В Италии, к примеру, гранты выдаются только материально нуждающимся студентами, отличившимся академическими успехами (таблица 13).

*Таблица 13*

**Гранты, нацеленные на вовлечение неблагополучных групп населения по странам**

Страны	Тип грантов/стипендий
Австрия	Гранты на основе оценки потребностей: в расчет принимается семейный доход и количество детей. Иногда также требуется наличие достижений в учебе
Австралия	Гранты на основе оценки материального состояния: в расчет принимается материальное состояние семьи и (или) этническая принадлежность
Бельгия	Гранты на основе материального состояния: в расчет принимается материальное состояние семьи, количество детей, расстояние до вуза
Канада	Гранты на основе оценки потребностей: в расчет принимается размер оплаты за обучение и другие расходы, а также доход семьи
Англия и Уэльс	Помощь в оплате обучения, основанная на оценке материального состояния
Франция	Гранты на основе оценки материального состояния: в расчет принимаются доход семьи и количество материально зависящих детей

Германия	Гранты на основе оценки материального состояния (BAFOG): в расчет принимается доход семьи; 50 % BAFOG предоставляются в виде грантов и 50 % в виде образовательного займа
Ирландия	Гранты на основе оценки материального состояния: в расчет принимается доход семьи
Италия	Гранты на основе оценки материального состояния: в расчет принимается доход семьи, требуется также наличие значительных достижений в учебе (зависит от вуза и региона)
Нидерланды	Дополнительные гранты на основе оценки материального состояния: в расчет принимается доход семьи
Польша	Гранты на основе оценки материального состояния: в расчет принимается доход семьи
Португалия	Гранты на основе оценки материального состояния: в расчет принимается доход семьи
Шотландия	Гранты на основе оценки материального состояния для студентов с низким уровнем дохода
Словакия	Стипендии на основе оценки материального состояния: в расчет принимаются доход семьи и достижения в учебе
Словения	Государственные стипендии для материально необеспеченных студентов
США	Различные виды программ грантов и стипендий, основанные на материальных потребностях, материальном состоянии семьи и учебных достижениях

Источники: Воссенштайн Х. Студенческие гранты и доступность высшего образования. Социальная дифференциация высшего образования. Независимый институт социальной политики. М., 2005. – С. 325.

Студенческие гранты предоставляются после проверки на нуждаемость. Оценки на нуждаемость основываются на изучении дохода или материального состояния семьи студента. Семейный доход обычно рассчитывается как доход семьи плюс другие имущественные составляющие. В некоторых странах (США, Канада) используется система оценок потребностей, в которой учитываются ожидаемые прямые расходы студента, что объясняется различной стоимостью обучения разных учебных программ и вузов.

## Образовательные займы

В последнее время распространяются схемы образовательных займов, в частности, финансируемых правительством. Подобные схемы действуют почти в 50 странах. Кредитные схемы различаются по странам в зависимости от размера, охвата студентов, типа и степени субсидирования, организационной структуры, политики распределения и механизма погашения. Основной задачей займов является привлечение в вузы абитуриентов из социально незащищенных слоев и поддержка студентов во время обучения. Фактически семья студента либо сам студент выполняют задачу софинансирования высшего образования.

Существуют два основных вида образовательных займов:

- на оплату обучения в вузе;
- на содержание студентов.

В некоторых странах предоставляются займы на оплату обучения и проживания (таблица 14).

Таблица 14

### Направленность займов по региону

Направленность займа	Западная Европа	Юго-Восточная Азия	Другие
Только на оплату обучения		Гонконг Корея Филиппины Таиланд	Австралия
Только на оплату содержания	Дания Англия и Уэльс Финляндия Норвегия Швеция	Гонконг Корея	
На оплату обучения и проживания	Англия и Уэльс Нидерланды Шотландия	Китай Таиланд	Канада Новая Зеландия ЮАР

Источники: Зидерман А. Роль образовательных займов в расширении доступности высшего образования. Социальная дифференциация высшего образования. Независимый институт социальной политики. – М., 2005. – С. 281.

Возврат денежных средств за образовательный заем осуществляется в виде выплат по займам и в виде налоговых отчислений. К основным видам налогов относятся налоги на лиц с высшим образованием, подоходного налога, единого социального налога.

Образовательные займы, как правило, содержат элемент субсидирования. Условия подобного займа обладают рядом таких преимуществ, как пониженная процентная ставка, увеличенный льготный период, погашение долга без привязки к инфляции. Фактически часть образовательного займа представляет собой скрытый грант.

Зачастую скрытый грант имеет большое значение. В 80-х и начале 90-х годов XX столетия субсидии в виде процентных выплат по более чем 20 схемам составляли от 13 % до 93 %.

В ряде стран государство возмещает заем частично либо полностью. Программы списания задолженности используются с целью решения социально значимых вопросов развития общества, а именно стимулирования к военной службе, работе на государственной службе, в труднодоступной местности, на селе, деятельности на низкооплачиваемых местах и др. Подобные программы списания существуют в США, Китае, России. В США программы списания задолженности применяются к работникам сферы дошкольного и школьного образования, госслужащих, правоохранительных органов, научных сотрудников приоритетных специальностей и др. В Китае происходит списание задолженности с тех выпускников, которые идут работать в начальные и средние школы или уезжают работать в дальние районы. В России программы списания задолженности существуют на региональном уровне или на уровне договоров с предприятиями.

Источником средств образовательных займов являются бюджетные и частные средства и предоставляются либо всем студентам, либо отдельным категориям.

Основными целями студенческих займов являются:

– разделение затрат;



- доступ малообеспеченных слоев населения;
- помощь студентам.

На практике используемые схемы могут преследовать одновременно разные цели (таблица 15).

**Таблица 15**

**Направленность и цели займов**

Направленность займа	Цели займов		
	Разделение затрат	Социальная ориентация	Помощь студентам
Только на оплату обучения	Австралия	Филиппины	Гонконг Республика Корея Таиланд
Только на оплату проживания		Гонконг Республика Корея	Дания Финляндия Норвегия Швеция
На оплату обучения и проживания	Англия и Уэльс Нидерланды Новая Зеландия Шотландия ЮАР	Китай Таиланд	Канада

Источник: Зидерман А. Роль образовательных займов в расширении доступности высшего образования. Социальная дифференциация высшего образования. Независимый институт социальной политики. – М., 2005. – С. 285.

В большинстве стран действуют как механизмы грантов, так и займов (таблица 16).

**Таблица 16**

**Схемы поддержки студентов**

Плата за обучение	Страна	Поддержка студентов		Охват студентов
		В оплате обучения	В оплате содержания	
Нулевая или незначительная плата за обучение	Ирландия		Грант	Проверенные на нуждаемость
	Словения		Грант	Проверенные на нуждаемость
	Страны Северной Европы		Заем и грант	Все студенты

Взимается плата за обучение	Португалия	Грант	Грант	Проверенные на нуждаемость
	Нидерланды	Заем и грант	Заем и грант	Все студенты
	Гонконг	Грант Заем	Заем Ничего	Малоимущие Небедные
	Австралия	Заем Заем	Грант Ничего	Малоимущие Небедные
	Англия и Уэльс	Заем Заем	Заем и грант Заем	Малоимущие Небедные
	Таиланд	Заем Заем	Грант Ничего	Малоимущие Небедные

Источник: Зидерман А. Роль образовательных займов в расширении доступности высшего образования. Социальная дифференциация высшего образования. Независимый институт социальной политики. – М., 2005. – С. 283.

### ***Другие виды финансирования образования***

Помимо образовательных грантов и займов государство использует разные схемы для расширения доступа к высшему образованию разных социальных групп. Существует механизм перераспределения части средств, полученных в качестве оплаты за обучение. Примером здесь служит Схема долевого участия в высшем образовании в Австралии (High Education Contribution Scheme – HECS). С 1989 г. часть средств, вносимых за обучение австралийскими студентами, поступали в национальный фонд и затем снова расходовались государством на образование.

Механизм перераспределения средств может действовать и на уровне вузов. Примером здесь служит Англия, где университеты, повысив плату за обучение, используют часть полученного дохода для привлечения материально необеспеченных студентов.

В качестве иных инструментов по привлечению отдельных групп студентов являются осуществление информационных кампаний, направленных на определенные группы студентов или повышение привлекательности отдельных видов высшего образования.

## ***Мировой опыт финансирования студентов***

### **США**

Рассмотрение мирового опыта финансирования международного образования стоит начать с США – государства, занимающего лидирующие позиции на мировом рынке образовательных услуг. США отличаются широким разнообразием и комбинацией видов финансовой помощи студентам. Финансовая помощь предлагается на разных уровнях – федеральном, штатов, университетов, кредитными организациями, частными компаниями. Размер помощи зависит от программы обучения, университета и штата.

Размер оплаты за обучение в США существенно возрос за последние 3 десятилетия. В 1980-х годах наблюдался быстрый рост стоимости высшего образования, который продолжился в 90-е годы и наблюдается в настоящее время. За период 1995–2005 годы плата за высшее образование увеличилась на 51 % в государственных четырехгодичных заведениях и на 36 % в негосударственных четырехгодичных заведениях<sup>41</sup>.

Плата за обучение в США существенно варьируется – от 2000 долларов до 100 000 долларов. Колебания зависят от выбранных программ, вузов, набора дисциплин.

Стоит учитывать, что реальная сумма, которую платит студент, может отличаться от стоимости обучения, так как студент может иметь доступ к различным источникам финансирования. Часто студент получает большую скидку на обучение. Например, получение американской стипендии зависит от уровня образовательной программы. Это означает, что участнику магистерской программы гораздо проще стать обладателем стипендии, чем студенту, обучающемуся по программе, влекущей получение диплома бакалавра. Еще больше перспектив в этом смысле у участников докторских программ.

---

<sup>41</sup> Воссентшайн Х. Студенческие гранты и доступность высшего образования. Социальная дифференциация высшего образования. Отв. Ред. Шишкин С.В. Независимый институт социальной политики. – М., 2005. – С. 323 – 378.

Стипендии, выделяемые университетами, оценивают личные достижения студента – академические, общественные, спортивные. В пользу претендента на стипендию говорят такие факторы, как высокая успеваемость, активное участие в проведении всевозможных общественных мероприятий и соревнованиях между университетами. Каждый университет имеет собственный стипендиальный фонд (нередко он формируется из взносов бывших выпускников), которым распоряжается по своему усмотрению. В каждом конкретном случае здесь действуют свои правила и свой свод требований к соискателям.

Финансовая помощь студентам оказывается через такие федеральные образовательные займы как Stafford, PLUS, Ford Direct Student Loan Program.

Американские студенты имеют возможность получить финансовую поддержку для обучения за рубежом. Американские институты предоставляют академические займы для обучения за границей. В 2006 году более 1000 студентов из 40 университетов и крупных исследовательских институтов получили подобные займы. Лидирующими университетами по численности отправляемых за границу студентов являются Университет Нью-Йорка, Мичиганский государственный университет, Университет Техаса в Остине и др.<sup>42</sup>

Удерживать лидерство на мировом рынке услуг позволяет отработанный механизм предоставления финансовой помощи иностранным студентам. Более 30 % обучающихся в США иностранных граждан получают финансовую помощь из американских источников. Американские колледжи и университеты служат источником финансирования около четверти студентов. Причем наблюдается небольшое увеличение удельного веса данного источника. Правительство США также выделяет средства на обучение иностранных студентов. Если в 2005-06 учебном году его доля составляла 0,4 %, то в 2006-07 – 0,6 %. Доля частных спонсоров США

---

<sup>42</sup> American Student Study Abroad at Record Level: Up 8,5 %. <http://opendoors.iienetwork.org/?p=113744>

является незначительной и составила в 2006/07 учебном году 1,4 %, что на 0,1 % ниже показателя предыдущего года (таблица 17).

*Таблица 17*

**Распределение иностранных студентов в США  
по источникам финансирования, 2005/06, 2006/07 гг.**

Первичный источник финансирования	Иностранные студенты, тыс. чел.	% от общего число студентов	Иностранные студенты, тыс. чел.	% от общего число студентов	Изменение, в %.
	2005/06	2005/06	2006/07	2006/07	
Личные и семейные средства	358,318	63.4	358,281	61.5	0.0
Колледж или университет США	146,211	25.9	152,017	26.1	4.0
Национальное правительство, университет	14,476	2.6	18,704	3.2	29.2
Правительство США	2,501	0.4	3,450	0.6	37.9
Частный спонсор США	8,367	1.5	8,003	1.4	-4.4
Иностранный частный спонсор	8,661	1.5	6,682	1.1	-22.9
Международная организация	1,326	0.2	1,685	0.3	27.1
Текущая занятость	21,745	3.9	29,262	5.0	34.6
Другие источники	3,161	0.6	4,901	0.8	55.0
<b>ВСЕГО</b>	<b>564,766</b>	<b>100.0</b>	<b>582,984</b>	<b>100.0</b>	<b>3.23</b>

Источник: International Students by Primary Source of Funding. Open doors 2007. Report on International Education Exchange. <http://opendoors.iienetwork.org/?p=113123>

Всего на поддержку иностранных студентов в США было потрачено в 2006/07 учебном году 6,280 млрд долл. Распределение средств по штатам показывает, что основной вклад в финансирование иностранных студентов

наблюдается в Нью-Йорке – 829 млн долл., Калифорнии - 766.1 млн долл., Массачусетса – 471,1 млн долл.<sup>43</sup>

Помощь иностранным студентам оказывается через ряд Федеральных образовательных программ, таких как:

- Международная программа студенческого обмена (Global UGRAD) в Евразии и Центральной Азии – это программа Отдела образовательных и культурных программ Госдепартамента США. Программа предоставляет возможность студентам 1-го, 2-го и 3-го курсов дневных отделений высших учебных заведений Армении, Азербайджана, Белоруссии, Грузии, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы, Российской Федерации, Таджикистана, Туркменистана, Украины и Узбекистана пройти обучение в течение 1 академического года без получения степени в университете или колледже США. Все участники отбираются на основе открытого конкурса;

- Программа стипендий Эдмунда С. Маски (MUSKIE) основана в 1992 году Конгрессом США. Организационное руководство осуществляется Отделом образовательных и культурных программ Госдепартамента США, в России программу проводит АЙРЕКС (Американский совет по международным исследованиям и обменов). Специалисты с высшим образованием, предпочтительно с опытом работы, получают возможность обучения в университетах США в течение одного или двух лет с получением или без получения магистерской степени;

- Программа Хьюберта Хамфри предоставляет возможность поехать в США на годичную стажировку для проведения научной работы и повышения профессионального мастерства. Программа Хьюберта Хамфри проводится в рамках обменов по линии Фулбрайт и финансируется Конгрессом Соединённых Штатов через Бюро образовательных и культурных программ Государственного департамента США;

---

<sup>43</sup> Economic Impact on States from International Students. <http://opendoors.iienetwork.org/page/113142/>

- Программа Фулбрайта была предложена запущена в 1949 году. В рамках программы Фулбрайта предоставляются магистерские и аспирантские стипендии и многие другие;

- Программа стипендий посольства США "Opportunity Initiative" предоставляет гранты талантливым студентам, которые могут получить финансовую помощь от американских университетов, покрывающую значительную часть расходов на обучение, но которые не имеют достаточных средств для оплаты процесса поступления в университеты США (стоимость необходимых экзаменов, оформления визы, международных авиабилетов).<sup>44</sup>

## **Австралия**

Интересен опыт Австралии в контексте предоставления финансовой помощи студентам. В 1989 году в стране вновь была введена плата за обучение, отмененная в 1974 году. Для оказания помощи студентам был разработан ряд мер. Схема долевого участия в высшем образовании (High Education Contribution Scheme – HECS) является одним из инструментов оказания финансовой поддержки студентам и предполагает внесение платы за обучение сразу после окончания вуза посредством налоговых отчислений. Студенты также могут воспользоваться добровольными образовательными займами. Для отдельных групп студентов разработан ряд систем грантов и стипендий.

Согласно схеме HECS, студенты могут оплатить обучение сразу, получая при этом 25 %-ю скидку, либо получить отсрочку. В случае отсрочки, взимаемой пропорционально доходу, выпускники с низким уровнем зарплаты вносят меньшую ежемесячную сумму, чем выпускники с

---

<sup>44</sup> Образовательные программы. Посольство США в Москве. <http://russian.moscow.usembassy.gov/exchanges.html>

более высоким уровнем зарплаты. Стоит заметить, что плата за обучение взимается налоговыми органами.

После введения HECS в 1989 году число студентов к 2002 году увеличилось на 80 %, увеличившись с 441 тыс. до 795 тыс. чел.<sup>45</sup>

Система добровольных займов призвана покрывать часть расходов студентов на проживание. Они предназначены для студентов, семейный доход которых превышает пороговое значение для получения грантов. В стране действует механизм обмена гранта на образовательный заем в двойном размере. Возврат займа происходит через налоговую систему, сумма выплат зависит от величины дохода.

В Австралии существуют программы грантов и стипендий: Youth Allowance, AUSTUDY, ABSTUDY. Чуть более трети студентов участвуют в одной из данных программ. Управление программами грантов осуществляется через Координационный центр (Centerlink), подчиняющийся Министерству образования.

Youth Allowance является основной стипендиальной программой в Австралии и предназначается студентам очной формы обучения от 16 до 24 лет. Размер пособия определяется доходом студента или его родителей, семейным положением и др. Youth Allowance считается налогооблагаемым доходом.

Выдача стипендий согласно программе AUSTUDY осуществляется согласно тем же условиям, что и Youth Allowance, но для студентов 25 лет и более, обучающихся очно.

ABSTUDY предназначена для коренных жителей Австралии и островов пролива Торреса. Стипендии выдаются на оплату обучения, проживания, транспорт, лекарства и т.д. Целевой группой являются школьники и выпускники старших классов.

---

<sup>45</sup> Воссентшайн Х. Студенческие гранты и доступность высшего образования. Социальная дифференциация высшего образования. Отв. Ред. Шишкин С.В. Независимый институт социальной политики. – М., 2005. С. 323 – 378.



Еще одним видом стипендий являются Федеральные образовательные стипендии (Commonwealth Learning Scholarships), состоящие из 2 частей. Первая – оплата обучения, вторая – проживания. Целевой аудиторией стипендии являются представители неблагополучных слоев населения. Гранты предоставляются на административном уровне. Контролирующий вузы орган определяет число грантов по количеству поступивших и представителей неблагополучных семей.

Помощь в финансировании обучения австралийских студентов за границей осуществляется через программу OS-HELP (overseas study-help), которая представляет собой недавно внедренную схему образовательных займов с целью поддержки студентов, обучающихся в бакалавриате, которые за свой счет часть курса проходят за границей.

Австралийское правительство выделяет средства на поддержку иностранных студентов, желающих обучаться в Австралии. В рамках программы Endeavour Awards предоставляются возможности обучения, исследования и развития граждан Азиатско-Тихоокеанского региона в Австралии. Гранты также могут предоставляться австралийцам, желающим пройти курс обучения за рубежом. Меньшее число стипендий предоставляется лицам из Европы и Америки.

В рамках программы Endeavour Awards предоставляется 6 видов стипендий:

- Endeavour Research Fellowships;
- Endeavour Australia Cheung Kong Research Fellowships;
- Endeavour Postgraduate Awards;
- Endeavour Europe Awards;
- Endeavour Vocational Education and Training (VET) Awards;
- Endeavour Executive Awards<sup>46</sup>.

---

<sup>46</sup> Endeavour Awards for international students. An Australian Government Initiative. [http://www.dest.gov.au/sectors/international\\_education/programmes\\_funding/programme\\_categories/international\\_scholarships\\_exchanges/default.htm](http://www.dest.gov.au/sectors/international_education/programmes_funding/programme_categories/international_scholarships_exchanges/default.htm)

Стипендии предоставляются гражданам стран Азии, Ближнего Востока, Европы, Латинской Америки, Северной Америки, Тихоокеанского региона. Стоит заметить, что России и стран СНГ в списке стран – участников программы нет.

Для каждой страны определяются определенные свои виды стипендий. На 2009 год на все 6 видов Endeavour Awards могут претендовать граждане Китая, Республики Кореи, Гонконга, Индии, Индонезии, Малайзии, Сингапура, Таиланда, Вьетнама. Граждане США могут подать документы на получение только двух видов помощи. Размер помощи представлен в таблице 18.

*Таблица 18*

### Характеристика стипендий Endeavour Awards на 2009 год

#### Постдипломные гранты

Грант	Уровень обучения	Период гранта	Число грантов	Совокупная стоимость грантов	Разрешение на получение других стипендий
<a href="#">Endeavour Postgraduate Awards</a>	постдипломное обучение/исследование в магистратуре или аспирантуре в Австралии	До 2 лет для обучения в магистратуре До 3 лет для обучения в аспирантуре	80	До \$158,500	Нет
<a href="#">Endeavour Europe Awards</a>	Завершение магистратуры и аспирантуры в Австралии	4 месяца - 1 год	20	До \$38,500	да

#### Исследовательские гранты

Award	Study Level	Award Duration	No. of Awards	Total Award Value	Permitted to hold other scholarships
<a href="#">Endeavour Australia Cheung Kong Research Fellowships</a>	Исследования в магистратуре или аспирантуре на родине, или в докторантуре	4- 6 месяцев	10	до \$23,500	Нет
<a href="#">Endeavour Research Fellowships</a>	Исследования в магистратуре или аспирантуре на родине, или в докторантуре	4- 6 месяцев	117	до \$23,500	Нет

<a href="#">International Postgraduate Research Scholarships (IPRS)</a>	Исследования в магистратуре или аспирантуре в Австралии	Запросы и анкеты отправляются напрямую в австралийские университеты
---	---	---

Источник: Summary of Endeavour Awards in 2009. An Australian Government Initiative.  
[http://www.endeavour.deewr.gov.au/summary\\_awards/](http://www.endeavour.deewr.gov.au/summary_awards/)

Всего в рамках программы Endeavour Awards Правительство Австралии планирует предоставить стипендий иностранным студентам на сумму 50,075 млн австралийских долларов (или 47,311 млн долл. США по курсу на 12 июня 2008 года). Выделение средств на образование иностранных студентов и увеличение расходов по этой статье было одним из факторов, позволивших Австралии выйти на лидирующие позиции на мировом рынке образовательных услуг.

## Великобритания

В Великобритании система финансовой поддержки студентов характеризуется широкой диверсификацией и включает разные виды помощи.

Основная доля финансовой поддержки и образовательные гранты предоставляется Student Loans Company, которая контролируется государством. Другие виды финансовой поддержки регулируются муниципальными органами по образованию (Local Education Authorities – LEA).

Финансирование студентов через Student Loans Company осуществляется по следующим направлениям:

- займы на обучение, покрывающие полную стоимость образования;
- займы на проживание;
- гранты на проживание;

- стипендии и гранты университетов и колледжей;
- грант на уход за детьми;
- пособие на взрослых, находящихся на попечении (Adult Dependants Grant);
- пособие по инвалидности для студентов (Disabled Students Allowance);
- грант для студентов, взявших вынужденный академический отпуск (Care Leavers Grant);
- гранты на проезд (Travel Grant) для студентов медицинских и стоматологических факультетов.

Помимо вышеперечисленных форм поддержки, существуют и другие виды помощи, распределяемые через различные фонды и организации.

Условия возврата образовательных займов не зависят от формы обучения. Выплаты происходят через налоговую систему. Размер вноса зависит от уровня дохода. Вносы вычитаются из зарплаты работодателем. Первые выплаты начинаются тогда, когда студент, получивший высшее образование, зарабатывает более 15 тыс. фунтов стерлингов в год. Размеры максимально возможных займов в 2007/08 годах и 2007/09 годах представлены в таблице 19 и 20 соответственно.

*Таблица 19*

### **Максимальная сумма займа 2007/2008**

<b>Поддержка студентов Англии в 2007/2008</b>	<b>На протяжении года</b>	<b>На протяжении года</b>
Студенты, проживающие с родителями	£3,495	£3,155
Студенты, проживающие вдали от родителей	£4,510	£4,175
Студенты, проживающие вдали от родителей и обучающиеся в Лондоне	£6,315	£5,750

**Максимальная сумма займа 2008/2009**

<b>Поддержка студентов из Англии в 2008/09</b>	<b>На протяжении года</b>	<b>На протяжении года</b>
Студенты, проживающие с родителями	£3,580	£3,235
Студенты, проживающие вдали от дома родителей	£4,625	£4,280
Студенты, проживающие вдали от родителей и обучающиеся в Лондоне	£6,475	£5,895

Источник: Income Contingent Loans (ICL) - Maximum Loan Rates Facts & Figures. Student Loans.

<http://www.slc.co.uk/statistics/facts%20and%20%20figures/index.html>

Процентная ставка зависит от размера займа и привязана к уровню инфляции. С 1 сентября по 31 августа 2008 года она составляет 4,8 %.

По объемам финансирования высшего образования, распределяемого через Student Loans, можно судить о масштабах процесса в стране. Количество заемщиков за последние 15 лет возросло почти в 5 раз. В 2005/06 году общая стоимость займов составила 2,9 млрд фунтов стерлингов. Для сравнения в 1995-96 году она составляла 700 млн фунтов стерлингов. С годами происходит увеличение среднего размера займа. Наблюдается рост числа студентов, прибегающих к займам. Если в начале запуска механизма образовательных займов в 1990/91 году к ним прибегали лишь 28 % имеющих право на займы студентов, то в начале 2000-х годов процент заимствующих достиг 81 % (таблица 20).

**Численность студентов, прибегающих к займам, 1991-2005 годы**

Год	Численность студентов, получивших займы, тыс.	Общая стоимость займов, млн	Число имеющих право на займы студентов, тыс.	Процент получения займов	Средняя сумма займа
1990/91	180.2	69.90	643.5	28%	£390
1991/92	261.1	139.20	726.6	36%	£530
1992/93	345.3	226.50	836.3	41%	£660
1993/94	430.4	316.70	917.4	47%	£740
1994/95	517.2	538.80	944.4	55%	£1,040
1995/96	559.8	700.80	949.8	59%	£1,250
1996/97	589.6	877.20	945.7	62%	£1,490
1997/98	615.1	941.00	962.9	64%	£1,530
1998/99	659.5	1,233.50	966.7	68%	£1,870
1999/00	699.7	1,795.40	966.0	72%	£2,570
2000/01	759.9	2,203.70	974.4	78%	£2,900
2001/02	810.4	2,490.10	995.7	81%	£3,070
2002/03	838.0	2,626.00	1029.7	81%	£3,130
2003/04	849.0	2,712.00	1061.0	81%	£3,190
2004/05 provisional	856.2	2,794.00	1080.0	79%	£3,260
2005/06 provisional	880.7	2,933.10	-	-	£3,330
2006/07 provisional	-	-	-	-	-

Источник: Income Contingent Loans (ICL) - Maximum Loan Rates  
Facts & Figures. Student Loans.

[http://www.slc.co.uk/statistics/facts%20and%20%20figures/take\\_up\\_stats\\_9105.html](http://www.slc.co.uk/statistics/facts%20and%20%20figures/take_up_stats_9105.html)

Великобритания, занимая лидирующие позиции на мировом рынке образовательных услуг, предоставляет финансовую поддержку иностранным студентам. Особенность Великобритании заключается в том, что поддержка иностранных студентов для обучения в бакалавриате оказывается в

ограниченных размерах. Источником такой помощи выступают университеты и колледжи страны. Финансирование постдипломного образования финансируется более широко. Основными схемами финансирования обучения в магистратуре и аспирантуре являются:

- British Chevening Scholarships, финансируемая Министерством иностранных дел и по делам Содружества. В рамках схемы стипендии предлагаются гражданам 150 стран для обучения в магистратуре и аспирантуре. Ежегодно выделяются 2300 стипендий для обучения и проведения исследований в университетах Великобритании<sup>47</sup>. В 2005/06 году в рамках данной схемы было израсходовано 41,3 млн фунтов стерлингов.

- Commonwealth Scholarship and Fellowship Plan (CSFP), финансируемая Департаментом международного развития и Министерством иностранных дел и по делам Содружества.

- Commonwealth Shared Scholarship Scheme, финансируемая совместно Департаментом международного развития и университетами Великобритании<sup>48</sup>, запущена в 1959 году. С 1960 года было профинансировано более 16 000 стипендий. В 2006 году по данной схеме было предоставлено 471 стипендия. Около половины приходилось на страны Африки южнее Сахары<sup>49</sup>.

- Overseas Research Students Awards Scheme (ORSAS), финансируемая Департаментом образования и квалификации, запущена в 1979 году с целью привлечения качественных иностранных студентов в Великобританию для проведения исследований

- Royal Society Fellowships<sup>50</sup>

---

<sup>47</sup> <http://www.chevening.com/>

<sup>48</sup> COMMONWEALTH SCHOLARSHIPS & FELLOWSHIPS PLAN. <http://www.csfp-online.org/>

<sup>49</sup> Commonwealth Scholarship Commission in the United Kingdom. 47th Annual Report to the Secretary of State for International Development. For the year ending 30 September 2006. [http://www.cscuk.org.uk/docs/cscannrep2005-06\\_000.pdf](http://www.cscuk.org.uk/docs/cscannrep2005-06_000.pdf)

<sup>50</sup> Sources for Funding International Students. [www.educationuk.org](http://www.educationuk.org)

- Dorothy Hodgkin Postgraduate Awards (DHPA) – схема, предназначенная для студентов из Индии, Китая, Гонконга, Южной Африки, Бразилии и России и других развивающихся стран для обучения в аспирантуре в лучших университетах Великобритании. Программа запущена в 2003 году Премьер министром. В 2008 году будет предоставлено 92 стипендии аспирантам.

### **Голландия, Португалия, Венгрия и Польша**

Для получения более полного представления о существующих системах финансирования в мире стоит рассмотреть опыт еще ряда стран. В Голландии финансовая помощь студентам распределяется напрямую. Все виды образовательной финансовой помощи регулируются и распределяются государственным агентством Informatie Beheer Groep<sup>51</sup>. Основной вид помощи в стране представляет собой стипендию (базовый грант), которая ежегодно рассчитывается Министерством образования и которая должна покрывать расходы на обучение и на жизнь. Дополнительными формами помощи являются:

- дополнительные гранты, выдаваемые по результатам учебы;
- дополнительные студенческие займы, процентная ставка по которым ниже рыночной;
- вклад родителей или собственные средства студентов, которые тесно взаимосвязаны с грантами, основанными на достижениях в учебе. Родители выплачивают сумму, зависящую от их дохода.

В Португалии финансовую помощь оказывают государственные вузы и Социальный студенческий фонд (FAS). В каждом государственном университете существует собственный фонд SAS. Средства в эти фонды поступают из FAS согласно установленным критериям. Основными критериями являются доход семьи, размер налогового бремени, социально-

---

<sup>51</sup> Informatie Beheer Groep. <http://www.ib-groep.nl/particulier/index.asp>



экономическое происхождение семьи и др. Помимо социальных грантов в Португалии студенты могут получить гранты по успеваемости. Государственный университет может наградить 1 из 500 студентов за лучшие результаты учебы. Гранты выплачиваются в течение 10 месяцев и покрывают расходы на оплату образования, проживание и проезд.

Стоит отметить, что в Португалии не существует системы образовательных займов, хотя ряд финансовых институтов предлагают подобные финансовые продукты, которые не пользуются популярностью у населения.

В странах Восточной и Центральной Европы ситуация схожа с российской. Но есть некоторые особенности. Так, в Венгрии для увеличения доступности высшего образования государство увеличило количество бюджетных мест в университетах. Что касается системы финансовой поддержки студентов, то главное место занимают стипендии. В зависимости от количества студентов в вузе правительство направляет средства в вузы. Университеты принимают решение о распределении средств между студентами. Большинство стипендий выдаются за достижения в учебе. Около 30 % финансовой помощи распределяется между студентами из необеспеченных семей.

В Венгрии существует система республиканских стипендий для студентов-отличников. За наилучшие результаты в учебе студенты из бедных семей могут претендовать на стипендию из фонда *Chance for Learning*. Недавно была внедрена схема финансирования студентов местными властями из материально необеспеченных семей – выходцев из малых городов и деревень. Государственные стипендии выдаются всем аспирантам-бюджетникам.

В 2001 году в Венгрии была внедрена система образовательных займов, которые выдаются не более чем на 5 лет. Возврат займов происходит согласно размерам дохода. Примерно треть студентов прибегают к данной форме финансирования образования.

В стране также существуют скрытые формы субсидирования студентов (субсидии на общежитие, учебные материалы).

В Польше финансовая поддержка студентов осуществляется по линии социальных грантов, грантов по успеваемости, образовательных займов. Большая часть студентов получает гранты по успеваемости, затем по численности идут социальные займы. Небольшое число студентов получают оба вида грантов. Система образовательных займов, введенная в 1998 году, позволяет получить заем студентам только с определенным уровнем дохода.<sup>52</sup>

---

<sup>52</sup> Воссентшайн Х. Студенческие гранты и доступность высшего образования. Социальная дифференциация высшего образования. Отв. Ред. Шишкин С. В. Независимый институт социальной политики. – М., 2005. С. 323 – 378.

## ГЛАВА 5. Национальные и международные рейтинги университетов

В мире на протяжении последних двух десятилетий активно ведется работа по разработке и внедрению методологий к определению рейтингов университетов. Постепенно рейтингование университетов вышло за национальные рамки и появились региональные и международные рейтинги. Конкурентная борьба за студентов, растущий спрос на высшее образование, продвижение к единому образовательному пространству стимулирует появление новых рейтингов. Основной целью рейтингов является повышение информированности об университетах, качестве образования. С помощью рейтингов можно выделить элитные университеты.

*Рейтингование высших учебных заведений* один из инструментов управления системой высшего профессионального образования в мире. Получаемые данные позволяют проанализировать состояние высшей школы в конкретный период времени. Кроме того, рейтинг ориентирует лиц, вовлеченных в процесс обучения, в сфере формирования и совершенствования программ развития вузов, стимулируя, таким образом, становление и развитие современных систем управления качеством научно-образовательного процесса в системе высшего профессионального образования.

Рейтинг высшего учебного заведения характеризует позицию вуза номером места, занимаемого им по сравнению с другими вузами этого типа (группы). Необходимо понимать, что рейтинг высших учебных заведений означает субъективную оценку деятельности вузов по заданной шкале.

Рейтинги высших учебных заведений преследуют несколько целей:

- удовлетворение потребностей в объективной информации об уровне подготовки специалистов;
- содействие возникновению здоровой конкуренции между ними;
- обоснование для выделения государственных и негосударственных средств на их содержание и развитие;

- помощь в дифференциации различных типов вузов и учебных программ;

- содействие определению качества высшего образования в конкретной стране.

Существует множество видов рейтингов. Их можно классифицировать по разным признакам. По широте охвата выделяются национальные, региональные и международные рейтинги. Национальные рейтинги оценивают локальные вузы. Региональные – вузы отдельного региона мира. В международный рейтинг входят университеты, расположенные в разных странах.

Рейтинги можно разделить по типу оцениваемых университетов. Типы высших учебных заведений:

- классические и специализированные;
- государственные и частные.

Для каждой группы специализированных вузов применяется отдельный рейтинг. Отдельно ранжируются, к примеру, экономические университеты, медицинские, аграрные и т. д.

Рейтинги классифицируются по объекту оценки. Оцениваться могут сами высшие учебные заведения, либо программы.

Рейтинги различаются по типу разработчика рейтинга. Это могут быть государственные агентства, частные компании, информационно-аналитические агентства, университеты, международные организации.

В основе *классификации рейтингов* лежат критерии, по которым происходит оценка вузов.

Методология составления рейтинга является еще одним признаком типологии рейтингов.

Рейтинги различаются по источникам сбора информации. Традиционные рейтинги составляются на основе опроса экспертов, абитуриентов, работодателей и других заинтересованных лиц. Новые формы ранжирования вузов строятся на основе подсчета Интернет-голосов.

Стоит иметь в виду, что все рейтинги, независимо от составителя и используемой методики, имеют свои отрицательные стороны. Критичное отношение к рейтингам является неотъемлемым условием формирования объективного взгляда на конкурентоспособность и престижность высших учебных заведений.

Именно поэтому рейтинги вузов стали частью системы национальной отчетности и оценки качества, и все больше стран, вероятно, будут прибегать к развитию своих систем определения рейтингов в будущем. Поэтому важно, чтобы те, кто занимается определением рейтингов, отвечали за качество собранных данных, методологию и распространение.

В связи с этим в мире сформировалась ***наднациональная система регулирования и координирования разработки и внедрения рейтингов университетов***. Функцию координировать применение методологий оценки позиций вузов взяли на себя Институт стратегии высшего образования (Institute for Higher Education Policy) в США и Европейский центр ЮНЕСКО – CEPES в Румынии. Совместными усилиями эти организации проводят форумы и конференции. Первый форум состоялся в Варшаве (Польша) в июне 2002 г. В нем участвовали более 40 делегатов из 12 стран. В декабре 2004 г. в Вашингтоне (США) была организована и проведена вторая встреча экспертов по определению рейтингов университетов, на которой была создана ***Международная группа экспертов по определению рейтингов университетов*** (International Ranking Experts Group — IREG). Деятельность IREG сосредоточена на проведении постоянных консультаций и постановке задач для ЮНЕСКО — CEPES и Института стратегии высшего образования с целью наиболее точной оценки качества высшего образования с помощью системы рейтинговой оценки. В частности первоочередными задачами IREG стали:

- тщательное исследование процесса рейтинговой оценки деятельности университетов как глобального явления, которому прежде не уделяли надлежащего внимания;

- наработка процедур и подходов к оценке существующих систем рейтингов и таблиц лиг;
- международный сравнительный анализ систем рейтингов (таблиц лиг), а также методик, положенных в их основу;
- усовершенствование существующих систем рейтингов (таблиц лиг).

В период между встречами в Варшаве и Вашингтоне начался процесс определения всемирных рейтингов университетов.

Третья встреча международной экспертной группы IREG по определению рейтингов университетов состоялась 19—20 мая 2006 г. в Берлине (Германия). В ней участвовали 47 экспертов из 20 стран мира, в том числе и из Украины. Главной целью встречи было упорядочить использование рейтингов университетов и учебных программ. На встрече были приняты *Берлинские принципы определения рейтингов высших учебных заведений*, включающиеся в себя 16 стандартов (вставка 13).

#### Вставка 13

##### **Берлинские принципы определения рейтингов высших учебных заведений**

*Цели и задачи системы определения рейтингов высших учебных заведений состоят в следующем*

1. Она должна объединять разнообразные подходы к оценке вклада вузов в высшее образование, учебный процесс и полученные результаты. Система определения рейтингов может предоставлять сравнительную информацию и улучшать понимание высшего образования, но она не должна быть основным методом оценки того, чем является высшее образование и что оно делает. Определение рейтингов дает рыночную перспективу и может дополнить работу правительства, органов аккредитации и независимых экспертных агентств.
2. Она должна быть понятной относительно цели определения рейтингов и оценки деятельности целевых групп. Определение рейтингов должно строиться по отношению к определенной цели. Показатели, предназначенные для достижения конкретной цели и информирования одной целевой группы, могут не соответствовать иной цели или целям других целевых групп.
3. Система должна признавать многообразие высших учебных заведений и учитывать их разные миссии и цели. Например, подходы к оценке деятельности учреждений, ориентированных на исследование, отличаются от подходов к оценке учреждений, предоставляющих широкий доступ к образованию широким слоям населения. Учреждения и эксперты, участвующие в определении рейтинга, должны проводить систематические консультации.
4. Система должна использовать объективные информационные источники и данные, поступающие из каждого источника с обязательной ссылкой на него. Результаты определения рейтингов зависят от аудитории, предоставляющей информацию, — студентов, профессоров, служащих, работодателей, и источников, из которых поступает эта информация (баз данных, экспертных групп, статистических справочников). Целесообразно делать сравнительный анализ и объединять информации из разных источников для получения более полной картины деятельности каждого высшего учебного заведения, участвующего в определении рейтинга.

5. Система должна учитывать лингвистический, культурный, экономический и исторический контекст высшего образования той или иной страны при определении рейтингов высших учебных заведений. При определении международных рейтингов следует учитывать возможные отклонения или значительные расхождения отдельных индикаторов и показателей для разных стран. В таких случаях нужно корректно формулировать задачу и четко определять цель этой процедуры. Не все страны или системы образования одинаково понимают качество подготовки в высших учебных заведениях. Поэтому, определяя рейтинги вузов, нецелесообразно настаивать на таком сравнении.

#### ***Разработка и сравнение показателей***

6. Методология определения рейтингов вузов должна быть прозрачной. Выбор методов, используемых для определения рейтингов, должен быть понятным и однозначным. Она должна включать обоснованный подсчет показателей и четкую интерпретацию данных и их происхождение.

7. Показатели и индикаторы следует выбирать в соответствии с их значимостью и достоверностью. Выбор должен базироваться не только на наличии и доступности данных, а главным образом на возможности каждого индикатора или набора данных адекватно представлять качество подготовки, важные академические и организационные характеристики вузов. В каждом случае необходимо четко определить, почему эти данные используются и что они должны представлять.

8. Если есть возможность, нужно оценивать не только результаты деятельности вузов, но и меры, которые к этим результатам привели. Оценка мер важна, поскольку она отражает общую политику конкретного вуза относительно усовершенствования его деятельности и зачастую доступна для оценки. Оценка же результатов дает более точную картину качества подготовки специалистов в этом учреждении или позволяет подробнее охарактеризовать учебные программы. Поэтому во время разработки систем определения рейтингов вузов должен обеспечиваться необходимый баланс между оценками результатов их деятельности и мероприятиями, которые к этим результатам приводят.

9. Необходимо четко определить вес различных показателей, используемых для оценки рейтингов университетов, и установить диапазон их изменения. То есть сравнение деятельности различных вузов должно проводиться при условии, что все показатели, используемые для этого, приведены к единой платформе, с точки зрения их интерпретации (размерности), единиц измерения и диапазонов их изменения.

#### ***Сбор и обработка данных***

10. Необходимо уделять надлежащее внимание этическим нормам во время определения рейтингов вузов. Для обеспечения достоверности и широкого общественного признания каждого рейтинга ответственные за эту работу должны быть максимально объективными и непредубежденными, а методика оценки — прозрачной и понятной обществу.

11. При возможности нужно использовать проверенные данные или данные, которые можно проверить. Эти данные должны восприниматься учебными заведениями, они должны быть сравнимыми и совместимыми для различных вузов, то есть уровень доверия к ним должен быть максимально высоким.

12. Проводя рейтинговое оценивание вузов, следует использовать данные, собранные на основе научно обоснованных методов и подходов. Данные, полученные от нерепрезентативной или смещенной группы респондентов (студентов, преподавателей или других лиц), могут неточно отражать деятельность учебного заведения или качественные характеристики учебной программы, и должны быть исключены из рассмотрения.

13. В процессе определения рейтингов вузов кроме анализа количественных характеристик их деятельности необходим анализ качественных характеристик на основе процедур и методов экспертного оценивания. В этих процессах нужно учитывать результаты экспертизы учебных заведений и использовать эти данные для определения именно рейтингов. Определение рейтингов должно быть системой, постоянно использующей опыт экспертизы для развития методологии оценки.

14. Значительное внимание должно уделяться организационным мероприятиям, способствующим повышению достоверности определения рейтингов вузов. Эти мероприятия должны включать организацию консультативных или даже надзорных органов, желательно с участием международных экспертов.

### ***Представление результатов определения рейтингов***

15. При разработке и применении системы определения рейтингов вузов необходимо дать общественности ясное представление обо всех использованных факторах и предложить выбор, как презентовать рейтинги. Таким образом те, кто будет пользоваться этими результатами, смогут лучше понять показатели, применяемые при определении рейтингов учебных заведений или учебных программ. Кроме того, они смогут принимать свое собственное решение, учитывая те или иные показатели в анализе деятельности вузов.

16. Результаты должны быть скомпонованы и представлены таким образом, чтобы исключить или уменьшить влияние ошибок, допущенных при определении исходных данных, на конечные значения рейтингов. Кроме того, они должны быть организованы так, чтобы ошибки и погрешности можно было скорректировать. Высшие учебные заведения, работодатели и общественность должны быть информированы о допущенных ошибках.

Источник: Berlin Principles on Ranking of Higher Education Institutions.

[http://www.che.de/downloads/Berlin\\_Principles\\_IREG\\_534.pdf](http://www.che.de/downloads/Berlin_Principles_IREG_534.pdf)

Четвертая встреча международной экспертной группы IREG прошла осенью 2007 г. в Шанхае (КНР). На встрече было принято решение о переходе на более структурированный формат работы.

В апреле 2008 года IREG создала ***Международную комиссию по академическому ранжированию и превосходству*** (IREG – International Observatory on Academic Ranking and Excellence). Деятельность комиссии направлена на стратегическую переориентацию, которая должна превратить академическое ранжирование в эффективный инструмент воздействия на качество высшего образования как на уровне образовательных институтов, так и программ. Комиссия рассматривает управление академическим ранжированием и показателями академического превосходства в интересах высшего образования, общественности и непосредственных участников данной сферы.

Комиссия включает в состав специалистов по рейтингам и аналитиков. Штаб-квартира IREG – International Observatory on Academic Ranking and Excellence находится в Варшаве. Очередное заседание состоится в 2009 году в Астане.

Задачами комиссии являются:



- совершенствование стандартов, теории и практики в соответствии с рекомендациями, сформулированным в Берлинских принципах определения рейтингов высших учебных заведений;
- стимулирование исследований и обучения, связанного с определением рейтинга
- проведение анализа влияния рейтинга на тенденции и практику доступа и набора студентов
- проведение анализа роли рейтингов на институциональное поведение
- расширение общественной осведомленности и понимания академической деятельности.

Важно отметить, что комиссия будет оценивать выборочно рейтинги, построенные на методологии и стандартах Берлинских принципов. Успешным рейтингам будет присвоен титул «Признан IREG» (IREG Recognized).

Академический рейтинг и различные формы выражения и признания академического превосходства базируются на трех пересекающихся принципах:

- подотчетность и прозрачность (что оценивается);
- вопросы оценки качества (как оно измеряется);
- университеты, конкуренция и рынки (как отображаются и используются данные).<sup>53</sup>

Очевидно, что важность академических рейтингов со временем будет возрастать. Университеты, вовлеченные в конкуренцию на мировом рынке образования за иностранных студентов, вынуждены стремиться попасть не только в число ранжируемых университетов, но и подняться как можно выше в ранге. По мере развития институциональной системы академического

---

<sup>53</sup> Creation of the IREG–International Observatory on Academic Ranking and Excellence. IREG-International Observatory on Academic Ranking and Excellence. [http://www.ireg-observatory.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=2&Itemid=2](http://www.ireg-observatory.org/index.php?option=com_content&task=view&id=2&Itemid=2)

ранжирования процедура составления рейтингов будет становиться более прозрачной, что увеличит стимулы вузов к принятию активных мер по улучшению показателей своей деятельности.

### ***Международные рейтинги университетов***

Наиболее известными международными рейтингами являются Академический рейтинг университетов мира, предоставляемый Шанхайским университетом Джиао Тонга (Shanghai Jiao Tong University), Профессиональный рейтинг университетов мира (Professional Ranking of World Universities), разрабатываемый École Nationale Supérieure des Mines de Paris, Top 100 Global Universities, публикуемый Newsweek, The Times Higher Education – QS World University Rankings, публикуемые британской Times Higher Education Supplement совместно с Quacquarelli Symonds, рейтинг университетов мира Webometrics, разработанный Cybermetrics Lab (CINDOC) и рейтинг Wuhan University.

### **Академический рейтинг университетов мира**

Первый международный рейтинг в 2003 г. был составлен Институтом высшего образования Шанхайского университета. ***Академический рейтинг университетов мира*** (Academic Ranking of World Universities – ARWU) обратил на себя значительное внимание академических кругов и международного рынка труда после опубликования результатов оценки 500 университетов мирового класса. Система отбора вузов была признана одной из наиболее влиятельных международных систем. Она оценивает:

- качество преподавания (начиная с количества лауреатов Нобелевской премии среди преподавателей и наград, полученных выпускниками);
- качество преподавательского состава (начиная с Нобелевских премий, наград и количества исследователей, которых часто цитируют);
- результаты исследований (начиная с количества статей, опубликованных в журналах Nature и Science и по индексу цитирования);

- научные достижения (по отношению к размеру учреждения).

Помимо Академического рейтинга университетов мира (Топ 500), Шанхайский университет составляет и публикует рейтинги 100 лучших университетов Европы, 100 лучших университетов Северной и Латинской Америк, 100 лучших университетов Азии и Тихоокеанского региона.

В рейтинг Топ 500 университетов мира в 2007 году в первую десятку входили 8 университетов США и 2 Великобритании (таблица 22).

*Таблица 22*

### Top 500 World Universities, 2007

World Rank	Institution*	Region	Regional Rank	Country	National Rank	Score on Alumni	Score on Award	Score on HiCi	Score on N&S	Score on SCI	Score on Size	Total Score
1	<a href="#">Harvard Univ</a>	Americas	1	USA	1	100	100	100	100	100	73	100
2	<a href="#">Stanford Univ</a>	Americas	2	USA	2	42	78.7	86.1	69.6	70.3	65.7	73.7
3	<a href="#">Univ California - Berkeley</a>	Americas	3	USA	3	72.5	77.1	67.9	72.9	69.2	52.6	71.9
4	<a href="#">Univ Cambridge</a>	Europe	1	UK	1	93.6	91.5	54	58.2	65.4	65.1	71.6
5	<a href="#">Massachusetts Inst Tech (MIT)</a>	Americas	4	USA	4	74.6	80.6	65.9	68.4	61.7	53.4	70.0
6	<a href="#">California Inst Tech</a>	Americas	5	USA	5	55.5	69.1	58.4	67.6	50.3	100	66.4
7	<a href="#">Columbia Univ</a>	Americas	6	USA	6	76	65.7	56.5	54.3	69.6	46.4	63.2
8	<a href="#">Princeton Univ</a>	Americas	7	USA	7	62.3	80.4	59.3	42.9	46.5	58.9	59.5
9	<a href="#">Univ Chicago</a>	Americas	8	USA	8	70.8	80.2	50.8	42.8	54.1	41.3	58.4
10	<a href="#">Univ Oxford</a>	Europe	2	UK	2	60.3	57.9	46.3	52.3	65.4	44.7	56.4

Источник: Academic Rating of World Universities  
[http://ed.sjtu.edu.cn/rank/2007/ARWU2007\\_Top100.htm](http://ed.sjtu.edu.cn/rank/2007/ARWU2007_Top100.htm)

В этот список попадают два российских государственных университета: Московский и Санкт-Петербургский.

В первую десятку списка лучших 100 европейских университетов входят 5 университетов Великобритании, 2 Франции, по 1 из Дании, Нидерландов, Швейцарии (таблица 23).

### Top 100 European Universities, 2007

Regional Rank	Institution*	World Rank	Country	National Rank
1	<a href="#">Univ Cambridge</a>	4	UK	1
2	<a href="#">Univ Oxford</a>	10	UK	2
3	<a href="#">Imperial Coll London</a>	23	UK	3
4	<a href="#">Univ Coll London</a>	25	UK	4
5	<a href="#">Swiss Fed Inst Tech - Zurich</a>	27	Switzerland	1
6	<a href="#">Univ Paris 06</a>	39	France	1
7	<a href="#">Univ Utrecht</a>	42	Netherlands	1
8	<a href="#">Univ Copenhagen</a>	46	Denmark	1
9	<a href="#">Univ Manchester</a>	48	UK	5
10	<a href="#">Univ Paris 11</a>	52	France	2

Источник: Top 100 European Universities. Academic Rating of World Universities.  
[http://ed.sjtu.edu.cn/rank/2007/ARWU2007\\_TopEuro.htm](http://ed.sjtu.edu.cn/rank/2007/ARWU2007_TopEuro.htm)

Среди 100 лучших университетов Европы МГУ занимает 23 место.

Шанхайским университетом отдельно разработан и публикуется рейтинг университетов по направлениям – Academic Ranking of World Universities by Broad Subject fields. Он выделяет 5 направлений:

- Естественные науки и математика;
- Инженерное дело/Технологии и информатика;
- Биологические науки и агрономия;
- Клиническая медицина и фармакология;
- Социальные науки (таблица 24).

### Топ 100 университетов мира по социальным наукам в 2008 году

World Rank in SOC	ARWU 2007 Rank	Institution*	Country	Score on Alumni	Score on Award	Score on HiCi	Score on PUB	Score on TOP	Total Score
1	1	<a href="#">Harvard Univ</a>	USA	100	53	100	100	94	100
2	9	<a href="#">Univ Chicago</a>	USA	71	100	79	73	100	93.1
3	7	<a href="#">Columbia Univ</a>	USA	58	72	58	78	90	79.8
4	2	<a href="#">Stanford Univ</a>	USA	29	33	89	73	97	79.4
5	3	<a href="#">Univ California - Berkeley</a>	USA	50	57	61	80	89	77.7
6	5	<a href="#">Massachusetts Inst Tech (MIT)</a>	USA	82	53	56	56	98	75.1
7	8	<a href="#">Princeton Univ</a>	USA	71	44	64	57	96	74.2
8	15	<a href="#">Univ Pennsylvania</a>	USA	0	28	74	80	95	72.7
9	11	<a href="#">Yale Univ</a>	USA	50	40	57	66	92	71
10	21	<a href="#">Univ Michigan - Ann Arbor</a>	USA	0	0	63	80	91	64.2

Источник: Top 100 World Universities in Social Sciences. Academic Rating of World Universities by Broad Subject Field. <http://ed.sjtu.edu.cn/ARWU-FIELDD2008/SOC2008.htm>

Несмотря на популярность системы рейтингов ARWU, она подвергается критике за то, что в ней особое внимание уделяется количеству Нобелевских премий, полученных научными сотрудниками университетов даже несколько десятилетий назад. Эксперты проанализировали и то обстоятельство, что рейтинги часто ориентируют руководство университетов принимать решение в пользу не академических потребностей, а формального повышения показателей деятельности учебного заведения.

### The Times Higher Education – QS World University Rankings

В основе проведения оценки рейтингов университетов *The Times Higher Education Supplement – QS World University Rankings* лежат 4 основных критерия:

– качество исследований;

- возможность выпускников устроиться на работу;
- международная перспектива;
- качество обучения.

The Times Higher Education Supplement – QS World University Rankings разрабатывает и публикует рейтинги университетов нескольких видов:

- общие рейтинги университетов;
- рейтинги университетов по направлениям обучения;
- рейтинги по отдельным показателям.

Среди общих рейтингов The Times Higher Education Supplement – QS World University Rankings разрабатывает и публикует следующие рейтинги:

- лучшие 100 университетов мира;
- лучшие 500 университетов мира;
- лучшие 150 европейских университетов;
- рейтинг университетов Великобритании и Ирландии;
- лучшие университеты Великобритании;
- лучшие университеты США;
- самые старые университеты мира.

В первой десятке лучших 100 университетов мира представлены 6 университетов США и 4 – Великобритании. В 100 лучших вузов входят также университеты Японии, Франции, Канады, Австралии, Гонконга, Сингапура, Швейцарии, Нидерландов, Новой Зеландии, Республики Корея, Китая, Германии, Бельгии, Ирландии, Швеции, Австрии, Дании. Замыкает рейтинг Финляндия (таблица 25).

## Лучшие 100 университетов мира, 2007

Rank	School Name	Country
1	HARVARD University	United States
2=	University of CAMBRIDGE	United Kingdom
2=	YALE University	United States
2=	University of OXFORD	United Kingdom
5	Imperial College LONDON	United Kingdom
6	PRINCETON University	United States
7=	CALIFORNIA Institute of Technology (Calt...	United States
7=	University of CHICAGO	United States
9	UCL (University College LONDON)	United Kingdom
10	MASSACHUSETTS Institute of Technology (M...	United States

Источник: The Times Higher Education Supplement - QS World University Rankings. <http://www.topuniversities.com/worlduniversityrankings/>

В рейтинг лучших 500 университетов мира в 2007 году входили 4 российских университета: МГУ, СПбГУ, Новосибирский и Томский государственные университеты (таблица 26).

## Лучшие 500 университетов мира, 2007

Rank	School Name	Country
1	HARVARD University	United States
2=	University of OXFORD	United Kingdom
2=	University of CAMBRIDGE	United Kingdom
2=	YALE University	United States
5	Imperial College LONDON	United Kingdom
6	PRINCETON University	United States
7=	University of CHICAGO	United States
7=	CALIFORNIA Institute of Technology (Calt...	United States
9	UCL (University College LONDON)	United Kingdom
10	MASSACHUSETTS Institute of Technology (M...	United States

Источник: The Times Higher Education Supplement - QS World University Rankings. <http://www.topuniversities.com/worlduniversityrankings/>

Среди лучших 150 европейских университетов в первой десятке преобладают университеты Великобритании (таблица 27).

Таблица 27

**Лучшие 150 европейских университетов, 2007**

2007 Rank Europe	2007 Rank World	2006 Rank World	Institution Name	Country	Peer Review	Recruiter Review	Intl. Faculty	Intl. Students	Faculty / Student	Citations / Faculty	Overall
1=	2=	2	University of CAMBRIDGE	United Kingdom	100	100	98	91	99	83	97.6
1=	2=	3	University of OXFORD	United Kingdom	100	100	97	96	100	82	97.6
3	5	9	Imperial College LONDON	United Kingdom	99	99	98	100	100	82	97.5
4	9	25	UCL (University College LONDON)	United Kingdom	96	98	91	98	100	82	95.3
5	23	33	University of EDINBURGH	United Kingdom	96	98	71	80	82	76	88.8
6	24	46	King's College LONDON	United Kingdom	90	95	93	84	91	70	88.2
7	26	18	École Normale Supérieure, PARIS	France	91	60	61	81	83	98	87.1
8	28	37	ÉCOLE POLYTECHNIQUE	France	76	94	70	94	100	78	85.1
9	30	40	University of MANCHESTER	United Kingdom	89	99	84	85	77	70	84.7
10	37	64	UNIVERSITY of BRISTOL	United Kingdom	81	98	88	72	85	77	84.1

Источник: The Times Higher Education Supplement – QS World University Rankings. <http://www.topuniversities.com/worlduniversityrankings/>

Рейтинги по направлениям обучения выделяются следующим образом:

- Искусство гуманитарные науки;
- Науки о жизни и биомедицина;
- Естественные науки;
- Социальные науки;
- Технологии.

Примером подготовки рейтингов по направлению обучения может быть представленный ниже рейтинг 50 вузов по направлению «Естественные науки», в котором 8 позиций из 10 первых занимают заведения США. МГУ находится на 27 месте перед Университетом Калифорнии в Сан-Диего (таблица 28).



## Рейтинг университетов по направлению «Естественные науки», 2007

Rank	School Name	Country	Natural Score
1	University of California, BERKELEY	United States	100.0
2	MASSACHUSETTS Institute of Technology (M...	United States	97.6
3	University of CAMBRIDGE	United Kingdom	92.9
4	HARVARD University	United States	92.6
5	PRINCETON University	United States	90.2
6	CALIFORNIA Institute of Technology (Calt...	United States	87.4
7	STANFORD University	United States	86.9
8	University of OXFORD	United Kingdom	86.7
9	CORNELL University	United States	77.4
10	YALE University	United States	72.4

Источник: The Times Higher Education Supplement - QS World University Rankings.  
<http://www.topuniversities.com/worlduniversityrankings/>

The Times Higher Education Supplement (THES, Великобритания) оценивает университеты по следующим показателям:

- доля иностранных студентов,
- доля иностранного персонала,
- доля управленческих кадров на одного студента,
- количество публикаций на одного ученого,
- мнение университетов, ведущих исследования на мировом уровне и во всех областях науки о том, какие на их взгляд, университеты являются лучшими по их специальности,
- мнение 333 работодателей из разных стран мира, приглашенных для составления списка 20 университетов, молодых выпускников которых они хотели бы принять на работу.

По числу иностранных студентов на первом месте в мире Лондонская школа экономики и политологии. В рейтинге, включающим 50 вузов, представлены США, Австралия, Франция, Греция, Швейцария, Сингапур,

Швеция, Новая Зеландия, Нидерланды, Канада, Гонконг, Аргентина и Южная Африка (таблица 29).

Таблица 29

### Рейтинг университетов по числу иностранных студентов, 2007

Rank	School Name	Country	Intl. Students
1=	LONDON School of Economics and Political...	United Kingdom	100
1=	School of Oriental and African Studies, ...	United Kingdom	100
1=	CURTIN University of Technology	Australia	100
1=	ESCP-EAP Paris	France	100
1=	Sciences Po PARIS	France	100
1=	CRANFIELD University	United Kingdom	100
7=	RMIT University	Australia	100
7=	Ecole Polytechnique Fédérale de LAUSANNE...	Switzerland	100
9	Imperial College LONDON	United Kingdom	100
10=	University of GENEVA	Switzerland	100
10=	Aristotelian University of THESSALONIKI	Greece	100
10=	MACQUARIE University	Australia	100
10=	National University of SINGAPORE	Singapore	100

Источник: The Times Higher Education Supplement - QS World University Rankings.  
<http://www.topuniversities.com/worlduniversityrankings/>

### Top 100 Global Universities

Американский журнал «Newsweek» составляет классификацию 100 лучших высших учебных заведений (Newsweek Ranking, США) на основе показателей, взятых из классификации рейтинга Шанхайского университета и из классификации The Times Higher Education Supplement - QS World University Rankings, а также исходя из количества томов в университетских библиотеках.

### Professional Ranking of World Universities

Профессиональный рейтинг университетов мира разработала École des Mines de Paris. Методология данного рейтинга учитывает качество программ

дополнительного профессионального образования вузов. Критерием этой классификации служит число выпускников среди высшего руководства 500 ведущих компаний мира. Данный подход существенно отличается от принципов ранжирования вузов в рейтингах, подготавливаемых другими организациями. École des Mines de Paris готовит рейтинг 338 лидирующих вузов (таблица 30).

Таблица 30

### Профессиональный рейтинг 338 лидирующих вузов мира , 2006

Rank	Institution	Score
1	Harvard Univ	100,0
2	Tokyo Univ	91,1
3	Stanford Univ	88,6
4	Ecole Polytechnique	55,1
5	HEC	50,0
6	Univ Pennsylvania	48,1
7	Massachusetts Inst Tech (MIT)	38,0
8	Sciences Po - Paris	37,3
9	ENA	32,9
10	Ecole des mines de Paris	31,6

Источник: École des Mines de Paris.

<http://www.ensmp.fr/Actualites/PR/EMP-ranking.html#chapter5>

### Webometrics

Рейтинг мировых университетов *Webometrics* был инициирован лабораторией Cybermetrics – исследовательской группой, принадлежащей Верховному Совету научных исследований (Consejo Superior de Investigaciones Cientificas – CSIC), который является крупным исследовательским центром Испании. В его состав входят 126 центров и институтов страны.

Рейтинг Webometrics полностью следует Берлинским принципам. Хотя его методология существенно отличается от традиционных международных

рейтингов. Для ранжирования университетов используются четыре индикатора:

Size (S) – размер – количество страниц, открываемых поисковыми машинами Google, Yahoo, Live Search and Exalead.

Visibility (V) – обзор – совокупное число уникальных внешних ссылок, получаемы с сайта, которые могут быть получены через Yahoo Search, Live Search and Exalead

Rich Files (R) – насыщенные файлы – после оценки соответствия академической и издательской деятельности и учета объема разных форматов файлов, были выбраны следующие: Adobe Acrobat (.pdf), Adobe PostScript (.ps), Microsoft Word (.doc) and Microsoft Powerpoint (.ppt). Эти данные были получены с помощью Google, Yahoo Search, Live Search and Exalead.

Scholar (Sc) – Google Scholar предоставляет число работ и ссылок на каждый академический домен. Эти результаты, получаемые из базы данных Scholar, представляют собой труды, отчеты и иные академические работы.

Все четыре показателя объединяются по формуле, где каждый из них имеет разный вес, но в конечном итоге группировка показателей сохраняет отношение 1:1 (таблица 31).

*Таблица 31*

WEBOMETRICS RANK		
VISIBILITY (external inlinks) 50%	SIZE (web pages)	20%
	RICH FILES	15%
	SCHOLAR	15%

Источник: Design and Weighting of Indicators. Webometrics.  
[http://www.webometrics.info/about\\_rank.html](http://www.webometrics.info/about_rank.html)

Рейтинг Webometrics оценивает 14876 вузов 191 страны: 4216 вузов 52 стран Европы, 3545 вузов 6 стран Северной Америки, 3692 вуза 44 стран

Азии, 2806 вузов 33 стран Латинской Америки, 516 вузов 47 стран Африки, 101 вуз 9 стран Океании. В рейтинг попадают 490 учебных заведений России.











Webometrics включает себя несколько видов рейтинга:

- Лучшие 4000 университетов мира;
- Первая лига (212 вузов);
- Лучшие вузы США и Канады (100);
- Лучшие вузы Европы;
- Лучшие вузы Латинской Америки;
- Лучшие вузы Азии;
- Лучшие вузы Ближнего Востока;
- Лучшие вузы Африки;
- Лучшие вузы Океании.

Среди 212 университетов Первой лиги первые 24 места занимают вузы США. На 59 месте находится Автономный национальный университет Мексики. МГУ находится на 129 месте (таблица 32).

*Таблица 32*

### Первая лига






























UNIVERSITY	COUNTRY	RANKING		
		JAN'07	JUL'07	JAN'08
<u>MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY</u>		1	2	1
<u>STANFORD UNIVERSITY</u>		2	1	2
<u>HARVARD UNIVERSITY</u>		3	4	3
<u>PENNSYLVANIA STATE UNIVERSITY</u>		5	5	4
<u>UNIVERSITY OF CALIFORNIA BERKELEY</u>		4	3	5
<u>UNIVERSITY OF MICHIGAN</u>		6	6	6
<u>UNIVERSITY OF WISCONSIN MADISON</u>		9	8	7
<u>UNIVERSITY OF MINNESOTA</u>		12	12	8
<u>UNIVERSITY OF ILLINOIS URBANA CHAMPAIGN</u>		7	11	9
<u>CORNELL UNIVERSITY</u>		7	7	10

Источник: Premeir League. Webometrics.  
<http://www.webometrics.info/premierleague.asp?offset=50>

Нижеприведенная таблица показывает количество вузов той или иной страны, попадающих в Top 200, Top 500 и Top 1000. Безусловным лидером здесь являются США, затем с большим отрывом следует Канада, Великобритания и Германия. У России один вуз попадает в Top 200 и Top 500 и 6 вузов – в Top 1000 (таблица 33).

Таблица 33

### Распределение по странам

RANK	COUNTRY		Top 200	Top 500	Top 1000
1	United States of America		103	189	369
2	Canada		16	26	39
3	Germany		14	48	66
4	United Kingdom		13	39	68
5	Netherlands		7	11	13
6	Sweden		7	10	15
7	Australia		6	15	30
8	Switzerland		5	8	10
9	Spain		3	25	41
10	Japan		3	10	35
11	Norway		3	4	10
12	Italy		2	12	34
13	Brazil		2	5	14
14	Austria		2	5	9
15	Denmark		2	5	8
16	Hong Kong		2	4	6
17	France		1	14	50
18	Taiwan		1	7	17
19	Finland		1	7	12
20	China		1	6	17
21	Belgium		1	5	7
22	Czech Republic		1	4	10
23	Israel		1	4	7
24	Mexico		1	2	4
25	Singapore		1	2	2
26	Russian Federation		1	1	6
27	Portugal			6	8
28	Ireland			4	7
29	Thailand			3	9

30	Hungary		3	4
31	Republic Of Korea		2	9
32	Turkey		2	7
33	New Zealand		2	5

### ***Российские рейтинги университетов***

В России для градации высших учебных заведений существует целый ряд рейтингов, разрабатываемых разными организациями. Появление новых рейтингов подтверждает их важность для принятия решения абитуриентами о поступлении в то или иное заведение.

#### **Рейтинг Министерства образования и науки РФ**

Наиболее известным до недавнего времени являлся официальный рейтинг вузов Министерства образования и науки РФ, согласно которому ранжируются лучшие вузы в каждой из групп вузов. ***Официальный рейтинг вузов Министерства образования и науки РФ*** выделяет следующие группы вузов:

- государственные классические университеты;
- технические и технологические университеты;
- педагогические и лингвистические университеты;
- архитектурные и художественные вузы;
- сельскохозяйственные университеты;
- экономические университеты;
- медицинские университеты;
- вузы физической культуры;
- вузы права и сервиса.

Помимо рейтинга государственных вузов, составляются 2 рейтинга негосударственных аккредитованных вузов. Один из этих рейтингов

составляется по вузам, где обучается более 700 студентов. Второй рейтинг оценивает вузы с числом студентов менее 700.

В 2006 г. Министерством образования и науки РФ был составлен рейтинг негосударственных аккредитованных высших учебных заведений. При определении позиций рейтинга учитывалось множество параметров: качество профессорско-преподавательского состава, количество студентов разных форм обучения, деятельность филиалов, наличие студентов из других стран; объем научных исследований, издательская деятельность, обеспечение студентов общежитиями, профилакториями и т.д. В связи с тем, что в ряде случаев итоговые рейтинги вузов отличаются друг от друга на сотые и даже на тысячные доли единиц, учебные заведения были объединены в подгруппы с примерно одинаковым рейтингом и представлены в них в алфавитном порядке (таблица 34).

*Таблица 34*

#### **Рейтинг негосударственных вузов**

<b>Наименование вуза</b>	<b>Занимаемое место в 2006г.</b>
<a href="#">Московская финансово-юридическая академия</a>	1
<a href="#">Институт управления, бизнеса и права (Ростов-на-Дону)</a>	2-3
<a href="#">Университет Российской академии образования (Москва)</a>	2-3
Северо-Кавказский социальный институт (Ставрополь)	4
<a href="#">Институт экономики, права и гуманитарных специальностей (Краснодар)</a>	5-6
<a href="#">Черноморская гуманитарная академия (Сочи)</a>	5-6
<a href="#">Кисловодский гуманитарно-технический институт</a>	7-12
<a href="#">Московская Академия Экономики и Права</a>	7-12
<a href="#">Московский гуманитарно-экономический институт</a>	7-12
<a href="#">Российский новый университет (РосНОУ) (Москва)</a>	7-12
<a href="#">Санкт-Петербургская академия управления и экономики</a>	7-12
<a href="#">Таганрогский институт управления и экономики</a>	7-12

Источник: Рейтинги. [http://www.5ballov.ru/accredit\\_hs.shtml](http://www.5ballov.ru/accredit_hs.shtml)

Рейтинг вузов всех профилей подводился в соответствии с Временной методикой определения рейтингов специальностей и вузов, утвержденной приказом Минобразования России от 19.02.2003 N 593, которая



неоднократно за эти годы обсуждалась и дорабатывалась представителями ассоциаций учебных заведений и вузовской общественностью.

Основными критериями, учитывавшимися при проведении рейтинга, были интеллектуальный потенциал вуза, его материальная, информационная и социально-культурная базы, а также подготовка кадров, производство и апробация знаний и технологий (всего 41 показатель). Однако в настоящее время на федеральном уровне рейтинг высших учебных заведений не проводится. Поэтому данные любого рейтинга, на которые ссылаются сегодня высшие учебные заведения, не являются официальными. Помимо методики, разработанной Министерством образования и науки РФ, существует ряд альтернативных методик, предлагаемых другими организациями.

### **Деловой рейтинг высшего образования**

В 2008 году общероссийская общественная организация "Деловая Россия" апробировала проект *ДеРеВО* (Деловой рейтинг высшего образования). Это независимый рейтинг, который призван отразить предпочтения и запросы работодателей, выявить лидеров профессиональной подготовки кадров, повысить прозрачность деятельности образовательных учреждений и задать ориентиры совершенствования образовательных программ. Отличительной чертой этого рейтинга является, прежде всего, ориентация на итоги учебного процесса. При этом наибольший вес при расчете успешности того или иного учебного заведения имеет востребованность его выпускников на рынке труда и продвижение их по карьерной лестнице, а также размер их зарплаток. Необходимые для рейтинга сведения предполагается брать у руководителей кадровых служб крупных промышленных компаний и рекрутинговых (т.е. занимающихся наймом рабочей силы) агентств, а также опрашивать работающих выпускников. Кроме того, по мнению разработчиков, данный рейтинг

позволит оценить эффективность реализации приоритетного национального проекта "Образование" в части поддержки инновационных программ вузов<sup>54</sup>.

Для подсчета рейтинга используются следующие группы показателей:

1. Востребованность выпускников вуза у работодателей.
2. Оплата труда выпускников вуза.
3. Положение и продвижение выпускников вуза на рынке труда.
4. Усилия вуза по обеспечению качества подготовки.
5. Использование и оценка результатов вузовской подготовки.
6. Личные образовательные стратегии.

Отбор производился среди крупных и средних экономически успешных (по ряду заданных критериев) российских коммерческих компаний в 35 регионах 7 Федеральных округов России. Отбор респондентов этой группы осуществлялся по трем критериям:

- 1) успешное карьерное продвижение;
- 2) профессиональный рост специалиста в рамках своей специальности;
- 3) рост уровня заработной платы.

В каждом регионе по специально разработанному информационному запросу был осуществлен опрос представителей не менее 5 кадровых агентств.

Основные критерии отбора кадровых агентств:

- 1) известность кадрового агентства;
- 2) специализация агентства на трудоустройстве молодых специалистов.

Исходная точка в сборе информации для мониторинга и построения рейтинга вузов – компании-работодатели.

При формировании базового рейтинга учитываются следующие показатели востребованности выпускников вуза работодателями:

- проведение целевых кампаний по набору выпускников вуза;

---

<sup>54</sup> В настоящее время существует большое количество всевозможных рейтингов вузов. Какие из них являются наиболее объективными и могут помочь абитуриенту в выборе учебного заведения? Федеральное агентство по образованию. <http://www.ed.gov.ru/min/priem/prlin/kikpo/6600/>

- проведение целевых кампаний по набору стажеров из числа студентов вуза;
- наличие предпочтений в отношении вузов при отборе специалистов для работы в компании;
- наличие устойчивых связей с вузами, в том числе шефство, регулярный наем выпускников, соглашения о сотрудничестве и пр.;
- обращение сотрудников компании в вузы, которые они окончили, для привлечения.

Также учитывалось, выпускники каких вузов работают в опрошенных компаниях (вставка 14).

**Вставка 14**

### **Деловой рейтинг высшего образования**

#### **а-лига (по алфавиту)**

Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова  
 Воронежский государственный университет  
 Государственный университет – Высшая школа экономики  
 Иркутский государственный технический университет  
 Кузбасский государственный технический университет  
 Московский государственный строительный университет  
 Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана  
 Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
 Российский государственный университет нефти и газа имени И.М. Губкина  
 Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет  
 Санкт-Петербургский государственный университет  
 Тульский государственный университет  
 Тюменский государственный нефтегазовый университет  
 Уфимский государственный нефтяной технический университет  
 Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации  
 Южно-Уральский государственный университет

#### **б-лига (по алфавиту)**

Казанский государственный архитектурно-строительный университет  
 Казанский государственный технический университет имени А.Н. Туполева  
 Кубанский государственный технологический университет  
 Московский авиационный институт (Государственный технический университет)  
 Московский государственный автомобильно-дорожный институт  
 (Государственный технический университет)  
 Московский государственный институт стали и сплавов  
 Московский государственный университет пищевых производств  
 Московский энергетический институт (Государственный технический университет)  
 Новосибирский государственный технический университет  
 Омский государственный технический университет

Пермский государственный технический университет  
Санкт-Петербургский государственный политехнический университет имени  
Петра Великого

Саратовский государственный технический университет  
Северо-Кавказский государственный технический университет  
Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия  
Тверской государственный технический университет  
Уральский государственный технический университет

**g-лига (по алфавиту)**

Архангельский государственный технический университет  
Вологодский государственный технический университет  
Всероссийский заочный финансово-экономический институт  
Дальневосточный государственный технический университет  
Дальневосточный государственный университет  
Казанский государственный технологический университет  
Казанский государственный университет  
Кубанский государственный аграрный университет  
Московский государственный горный университет  
Нижегородский государственный технический университет  
Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет  
Омский государственный университет  
Ростовский государственный строительный университет  
Самарский государственный технический университет  
Тверской государственный университет  
Ярославский государственный технический университет  
Ярославский государственный университет

Источник: Деловой рейтинг высшего образования. Деловая Россия.  
<http://deloros.ru/projects/ratingobr/ratingobr.php>

**Рейтинг журнала «Карьера»**

Рейтинг журнала «Карьера» предлагает 2 рейтинга. Первый рейтинг оценивает 100 лучших вузов России. Второй рейтинг строится отдельно для государственных и негосударственных вузов. Государственные вузы оцениваются в рамках следующих групп:

- классические университеты;
- архитектурно-строительные университеты;
- сельскохозяйственные университеты;
- экономические университеты;

- педагогические университеты;
- юридические университеты;
- медицинские университеты.

Рейтинг журнала «Карьера» строится на основе данных опроса 80 руководителей предприятий, органов власти, представителей прессы о пяти лучших вузах страны, а также о вузах в прессе. Фактически данный рейтинг охватывает 20 % вузов.

В июне 2008 года журнал «Карьера» определил в очередной раз лучшие вузы. Среди них – МГУ, МГСУ, МГТУ им. Баумана и другие.

### **РейтОР**

В 2005 году в России появился пилотный рейтинг Независимого рейтингового агентства *«РейтОР»*, которое является общественной организацией, вырабатывающей систему общественной экспертизы качества российского образования. Целевая роль «РейтОРа» состоит в обеспечении общества информацией для открытого обсуждения путей улучшения высшего профессионального образования в России.

Агентство «РейтОР» составляет рейтинги вузов по критериям общественной оценки, опираясь на собственные социологические исследования и официальную информацию государственных органов. Деятельность по ранжированию осуществляется по двум направлениям:

- проводится опрос руководителей вузов, преподавателей, студентов и выпускников, работодателей и экспертов;
- осуществляется обработка и анализ данных по уникальной для России системе общественной оценки качества образования, состоящей из более 50 критериев, разбитых на три подсистемы: оценки работодателей, оценки старшекурсников (выпускников), оценки преподавателей и руководителей вузов. Каждому участнику социологических исследований агентство «РейтОР» гарантирует конфиденциальность.

Результаты своих исследований «РейтОР» адресует абитуриентам и их родителям для выбора вуза; вузам для повышения качества образования и своей конкурентоспособности; работодателям. К методам сбора и анализа социологической информации относятся:

- анализ документов;
- глубинные интервью (с экспертами, с работодателями, руководителями вузов, руководителями местной власти по вопросам занятости, молодежной политике);
- анкетные опросы (оценка респондентами образования и самооценка; опрашиваются старшекурсники, выпускники, работодатели, преподаватели);
- факторный анализ, корреляционный анализ, шкалирование, частотный анализ, кластерный анализ, регрессионный анализ, сравнение средних и т.д. (методы статистического пакета SPSS).

Цель и тезисы общественной оценки предопределили основные параметры методики:

1. Объект исследования – результат образовательного процесса, т.е. профессиональные и личностные качества выпускников вузов как претендентов на рынке труда. Субъекты исследования – старшекурсники, выпускники, руководители вузов и преподаватели выпускающих кафедр, работодатели (руководители структурных подразделений, где работают молодые специалисты).

2. Учитываются внешние и внутренние оценки качества образования, что повышает объективность итоговых результатов – рейтингов вузов. Под внешними оценками понимаются субъективные оценки работодателей, экспертов, выпускников; под внутренними – субъективные оценки преподавателей, руководителей вузов, старшекурсников.

3. Субъективные оценки представителей социальных групп преобразуются в объективные данные благодаря качественно собранному массиву данных, а также намеренному сужению объема генеральной совокупности. Для опросов по вузам применяется целевая выборка. К

примеру, в исследовании по ПФО был собран массив выпускников объемом более 3100 респондентов и исследовался не вуз в целом, а его отдельные факультеты, совпадающие по профилю подготовки с выбранными отраслями. Объем выборки определялся, прежде всего, целями исследований и глубиной проработки задач. Важный критерий при конструировании выборки студентов и преподавателей – высокая степень однородности их мнений: за пять лет обучения в вузе люди сближаются, формируется устойчивое коллективное мнение, которое обуславливает схожесть оценок старшекурсников относительно вуза. Если рассматривать выборку по работодателям, то экспериментальным путем было установлено, что для оценки одного факультета требуется около 25 экспертных мнений работодателей.

4. Ранжирование вузов производится по отдельным направлениям подготовки специалистов. Таким образом, один и тот же вуз может занять по направлениям подготовки специалистов различные места, что позволяет получить более объемную картину по вузу.

5. Критерии ранжирования определяются на основе субъективных оценок посредством факторного анализа и обосновываются результатами глубинных интервью, которые отражают ценности, цели и интересы социальных групп. В том случае, если факторный анализ выявляет критерий, но он не отражается в глубинных интервью как актуальный, то он не должен использоваться в качестве критерия ранжирования вузов. Таким образом, количественная информация пропускается через содержание глубинных интервью, как через фильтр. «Проверка» на адекватность окружающей среде позволяет предотвратить разработку данных, не соответствующих ожиданиям и интересам ключевых потребителей информации «РейтОРа». Согласно пониманию ключевого понятия «качество образования» критерии «РейтОРа» представляют собой совокупность оценок заинтересованных групп. Для расчета критериев используется система индексов, которые

представляет собой статистическую интерпретацию критериев системы общественных оценок «РейтОР».

6. Используется три типа весов. Первый тип – для формирования из первичных показателей (ответов на вопросы анкет) частных индикаторов по каждой группе респондентов; используется метод факторного анализа. Второй тип – для объединения оценок разных групп; объединение оценок осуществляется согласно данным глубинных интервью и количеству первичных показателей. Третий тип – для формирования из частных индикаторов индексов системы общественных оценок, по которым и проводится ранжирование; используются те же методы, что и при формировании весов второго типа. Всю процедуру можно схематично изобразить так:

7. Поскольку на субъективные оценки респондентов влияют разные обстоятельства, то при расчете индексов (на которых базируется ранжирование вузов) необходимо учитывать влияние сопутствующих факторов. Среди таких факторов – платность (бесплатность) образования, мотивация обучения, желательное соотношение специальных и общеобразовательных дисциплин, тема и содержание курсовой работы, качества типичного преподавателя вуза, перечень негативных проблем вуза (глазами старшекурсника и глазами преподавателя), процедуры и условия поиска работы, наличие опыта самостоятельной работы, характер и содержание производственной практики и т.д.

Для измерения качества образования используется четыре типа количественных данных, полученных на основании анкетных опросов:

- оценки старшекурсников образовательного процесса, своего окружения и самооценка своих профессиональных и личностных качеств;
- оценки работодателей профессиональных и личностных качеств выпускников вузов (окончивших вузы не более двух лет назад) и значимости составных элементов компетенций (знания, умения, навыки), необходимых для успешной карьеры в отрасли;



- оценки преподавателей выпускающих кафедр профессиональных и личностных качеств выпускников и значимости составных элементов компетенций (знания, умения, навыки), необходимых для успешной карьеры в отрасли.

Для расчета рейтингов вузов «РейтОРОм» разработана уникальная система индексов. Каждый из представленных индексов состоит из комбинации внутренних оценок (преподавателей и студентов-старшекурсников) и внешних оценок (работодателей). Общая схема расчетов индексов состоит в нормировании всех использованных в анкетном опросе шкал (частных индикаторов), перевзвешивании частных индикаторов с помощью факторного анализа, их суммировании с подобранными в результате перевзвешивания «весами» и нормировании уже полученных таким образом коэффициентов.

В качестве индексов (они же критерии «РейтОРа»), отражающих различные аспекты профессиональной и личностной подготовки выпускников, рассчитаны:

- индекс профессиональной подготовки;
- индекс адаптивности (личных качеств);
- индекс общественной значимости вуза.

Каждый из трех перечисленных индексов подсчитывается на основе нескольких типов оценок.

Особенности подсчета интегрального рейтинга по критерию «конкурентоспособность выпускника вуза» заключаются в следующем:

Интегральный рейтинг представляет собой среднее арифметическое качественных значений трех базовых индексов – индекса профессиональной подготовки, обеспечиваемой вузом, индекса адаптивности выпускников вуза, индекса общественной значимости вуза. На основании полученных значений вузы разбиваются на три группы:

- вузы со слабым профессиональным потенциалом выпускников;
- вузы со средним профессиональным потенциалом выпускников;

- вузы с сильным профессиональным потенциалом выпускников.
- Агентство разрабатывает несколько видов рейтингов (вставка 16).

**Вставка 15**

### **Виды рейтингов агентства РейТОР**

- [Рейтинги вузов победителей и участников конкурсов ИОП по уровню развития ИКТ](#)
- [Рейтинг вузов "Образование бизнес-элиты-2008"](#)
- [Рейтинг "Образование государственной элиты", апрель 2008](#)
- [Рейтинг "Образование академической элиты", сентябрь 2007](#)
- [Рейтинги по стоимости обучения, ИЮЛЬ 2007](#)
- [ЛИГИ ВУЗОВ, ИЮНЬ 2007](#)
- [Рейтинг вузов "Образование бизнес-элиты-2007"](#)
- [Структура юридического образования Москвы-2007](#)
- [Рейтинг инновационных вузов-2007](#)
- [Рейтинг вузов "Образование государственной элиты-2006"](#)
- [Лиги вузов, ноябрь 2006](#)
- [Лиги вузов, июнь 2006](#)
- [Рейтинг вузов ПФО, декабрь 2005](#)
- [Рейтинг вузов, октябрь 2005](#)
- [Рейтинги "РейТОРа", июнь 2005](#)
- [Рейтинги "РейТОРа", май 2005](#)

Источник: Рейтинги. Агентство РейТОР. <http://www.reitor.ru/ru/ratings/>

Рейтинг вузов победителей и участников конкурсов ИОП по уровню развития ИКТ составлялся совместно с журналом «Карьера».

Каждый из представляемых рейтингов агентства имеет свои методологические особенности. Так, рейтинг по стоимости обучения в июле 2007 года учитывал вузы Москвы. Информация о стоимости запрашивалась в приемных комиссиях наиболее крупных и известных государственных и негосударственных университетов. Собиралась информация о стоимости обучения на первом курсе. Собиралась информация о стоимости по

определенным направлениям подготовки (в соответствии с существующими специальностями согласно ОКСО). В качестве примера можно рассмотреть рейтинг вузов за 2007-08 годы (таблица 35).

Таблица 35

### Рейтинг вузов по стоимости обучения – Экономика и Управление

Место	Наименование вуза	Специалитет/ бакалавриат, стоимость, руб./год	Примечание
1	Государственный университет - Высшая школа экономики	280 000	Стоимость обучения по спец. Мировая экономика
2	Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД РФ	262 500	
3	Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации	249 100	
4	Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации	244 900	
5	Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова	240 000	
6	Государственный университет управления (ГУУ)	210 000	
7	Российский университет дружбы народов	195 000	
8-9	Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации	180 000	
8-9	Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова	180 000	
10	Московский гуманитарный университет*	157 600	Стоимость по спец. Мировая Экономика
11	Российский государственный гуманитарный университет	155 400	
12	Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)	149 700	
13	Российский государственный университет нефти и газа имени И.М. Губкина	100 000	
14	Московский авиационный институт (государственный технический университет)	98 000	
15-16	Академия бюджета и казначейства Министерства финансов Российской Федерации	96 000	
15-16	Московский государственный институт радиотехники, электроники и автоматики	96 000	
17	Московская финансово-промышленная академия	92 700	
18	Всероссийская государственная налоговая академия	84 480	
19	Московская финансово-юридическая академия	81 000	
20	Российский новый университет (РосНОУ)	78 000	

Источник: Рейтинг вузов по стоимости обучения: Экономика и Управление.  
[http://www.reitor.ru/ru/raitings/reit\\_stoim2007/#19=52](http://www.reitor.ru/ru/raitings/reit_stoim2007/#19=52)

## Рейтинг Благотворительного фонда В. Потанина

Собственный рейтинг каждый год публикует Благотворительный фонд Владимира Потанина. Он составляется по итогам Федеральной стипендиальной программы фонда, подразумевающей ежегодный конкурс студентов и молодых преподавателей. Критериями оценки является "интеллектуальный и личностный потенциал студентов и профессиональный уровень молодых преподавателей".

В итоге комплексный рейтинг вузов Благотворительного фонда рассчитывался на основании четырех критериев, каждый из которых имел свой вес:

- данные общего тестирования всех студентов, пришедших на отбор (36%);
- данные по итогам второго тура – ролевых игр среди студентов (18%);
- конкурс грантов для молодых преподавателей (40%);
- оценки стипендиатов в заключительной деловой игре с участием работодателей (6%).

Каждый вуз был ранжирован в соответствии с этими весами критериев, и его итоговое место в рейтинге определялось по общей сумме оценок.

Данный рейтинг Благотворительный фонд В. Потанина использует при определении вузов – участников программы на 2008/09 учебный год. Вуз, занявший в рейтинге по округам последнюю строку, выбывает из программы. Исключение составляют вузы, участвующие в программе первый год. Стоит заметить, что исследования охватывают только те вузы, которые ведущими признает сам фонд (таблица 36).

Таблица 36

### Общий рейтинг ВУЗов-участников стипендиальной программы Благотворительного Фонда Владимира Потанина (2007/08 учебный год)

Место	Высшее учебное заведение	Балл 1-го дня (тест)	Балл 2-го дня (ролевая игра)	Балл деловой игры	Преподаватели (экспертная и студенческая оценка)	Общий балл
1	Воронежский государственный университет	5,93	3,12	0,97	6,49	16,51
2	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	6,19	2,85	0,92	6,50	16,46
3	Государственный университет - Высшая школа экономики, Москва	6,16	2,75	0,85	6,43	16,19

4	Санкт-Петербургский государственный политехнический университет	5,98	2,69	1,00	6,29	15,96
5	Новосибирский государственный университет, <i>Новосибирск</i>	5,94	2,75	0,89	6,15	15,73
6	Санкт-Петербургский государственный университет	5,87	2,51	0,89	6,34	15,61
7	Уральский государственный университет имени А.М. Горького, <i>Екатеринбург</i>	6,00	2,58	0,87	6,12	15,57
8	Томский государственный университет	5,56	2,65	0,85	6,49	15,55
9	Томский политехнический университет	5,40	2,86	0,91	6,37	15,54
10-11	Алтайский государственный технический университет имени И.И. Ползунова, <i>Барнаул</i>	5,56	2,64	1,04	6,23	15,47
	Пермский государственный университет	5,70	2,82	0,85	6,10	15,47
12	Петрозаводский государственный университет	5,41	2,84	0,85	6,35	15,45
13	Омский государственный университет	5,62	2,48	0,98	6,36	15,44
14	Кубанский государственный университет, <i>Краснодар</i>	5,42	2,79	0,85	6,37	15,43
15	Пермский государственный технический университет	5,52	2,97	0,84	6,08	15,41
16	Кубанский государственный технологический университет, <i>Краснодар</i>	5,20	3,00	0,99	6,21	15,40
17	Тверской государственный университет	5,61	2,67	1,02	6,08	15,38
18-19	Московский физико-технический институт (государственный университет)	5,58	2,48	0,88	6,43	15,37
	Финансовая академия при Правительстве РФ, <i>Москва</i>	5,84	2,73	0,83	5,97	15,37
20	Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД РФ	5,82	2,90	0,92	5,72	15,36
21-22	Московский инженерно-физический институт (государственный университет)	5,76	2,66	0,90	6,03	15,35
	Пятигорский государственный лингвистический университет	5,71	2,74	0,91	5,99	15,35
23	Сибирская академия государственной службы, <i>Новосибирск</i>	5,47	2,75	0,85	6,27	15,34
24	Казанский государственный университет имени В.И. Ульянова-Ленина	5,67	2,51	0,93	6,22	15,33
25-26	Тульский государственный университет	5,49	2,89	0,91	6,01	15,30
	Ростовский государственный медицинский университет	5,41	2,80	0,87	6,22	15,30
27	Южно-Уральский государственный университет, <i>Челябинск</i>	5,62	2,60	0,85	6,20	15,27
28	Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского	5,95	2,28	0,83	6,19	15,25
29	Московская медицинская академия имени И.М. Сеченова	5,61	2,61	0,90	6,12	15,24
30	Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского	5,07	2,51	0,92	6,65	15,15
31	Тюменский государственный университет	5,43	2,70	0,87	6,10	15,10
32	Нижегородский государственный лингвистический университет имени Н.А. Добролюбова	5,61	2,86	0,89	5,73	15,09
33-34	Уральский государственный технический университет, <i>Екатеринбург</i>	5,60	2,57	0,85	6,06	15,08
	Южный федеральный университет, <i>Ростов-на-Дону</i>	5,34	2,82	0,84	6,08	15,08
35	Российский государственный университет нефти и газа имени И.М. Губкина	5,54	2,83	0,87	5,77	15,01

36	Сибирский федеральный университет, <i>Красноярск</i>	5,29	2,70	0,83	6,18	15,00
37	Хабаровская государственная академия экономики и права	5,33	3,03	0,83	5,79	14,98
38-39	Дальневосточный государственный университет путей сообщения, <i>Хабаровск</i>	5,12	2,82	1,04	5,98	14,96
	Амурский государственный университет, <i>Благовещенск</i>	5,19	2,96	0,95	5,86	14,96
40	Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина	5,02	2,58	0,85	6,49	14,94
41	Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева	5,26	2,84	0,86	5,95	14,91
42	Российская экономическая академия имени Г.В. Плеханова	5,60	2,65	0,92	5,73	14,90
43	Тюменский государственный нефтегазовый университет	5,19	2,69	1,04	5,96	14,88
44	Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева	5,20	2,42	0,92	6,32	14,86
45	Дальневосточный государственный университет, <i>Владивосток</i>	5,47	2,64	0,87	5,81	14,79
46-47	Орловский государственный аграрный университет	4,67	2,69	0,94	6,48	14,78
	Новосибирский государственный технический университет	5,13	2,66	0,86	6,13	14,78
48	Волгоградский государственный педагогический университет	5,21	2,69	0,88	5,97	14,75
49	Башкирский государственный университет, <i>Уфа</i>	5,30	2,45	0,87	6,10	14,72
50	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса	5,36	2,65	0,90	5,80	14,71
51	Курский государственный медицинский университет	5,30	2,64	0,89	5,84	14,67
52	Магнитогорский государственный университет	4,68	3,40	0,85	5,71	14,64
53	Мурманский государственный технический университет	5,04	2,65	1,00	5,90	14,59
54	Казанский государственный технический университет имени А.Н. Туполева	5,18	2,58	1,00	5,74	14,50
55	Российский государственный университет имени Иммануила Канта, <i>Калининград</i>	5,39	2,68	0,87	5,55	14,49
56	Ставропольский государственный аграрный университет	4,77	2,54	1,04	6,12	14,47
57	Южно-Российский государственный технический университет, <i>Новочеркасск</i>	5,00	2,68	0,82	5,95	14,45
58	Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого	5,27	2,56	0,90	5,68	14,41
59	Московский государственный строительный университет	4,82	2,55	0,83	6,20	14,40
60	Югорский государственный университет, <i>Ханты-Мансийск</i>	5,28	2,88	0,95	5,25	14,36
61	Международный университет природы общества и человека «Дубна»	5,50	2,69	0,83	5,23	14,25
62-63	Дальневосточный государственный технический университет, <i>Владивосток</i>	5,11	2,61	0,90	5,34	13,96
	Тихоокеанский государственный университет, <i>Хабаровск</i>	5,28	2,59	0,95	5,14	13,96
64	Якутский государственный университет имени М.К. Амосова	4,84	2,54	0,88	5,66	13,92

65	Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена	4,66	2,53	0,89	5,75	13,83
66	Иркутский государственный технический университет	4,84	2,44	0,93	5,59	13,80
67	Северный государственный медицинский университет, <i>Архангельск</i>	4,93	2,67	0,84	4,10	12,54

Источник: Рейтинг вузов 2007-08. Благотворительный фонд В. Потанина.  
<http://fund.potanin.ru/programs/federal/rate/print.htm>

## Рейтинг Интернет-сайта [www.5ballov.ru](http://www.5ballov.ru)

Достаточно большое распространение получили рейтинги вузов по результатам Интернет-голосований. Хотя данный подход можно считать субъективным (таблица 37).

*Таблица 37*

### 20 ведущих вузов

Позиция	Наименование вузов	Город	Число голосов
1.	<a href="#">Московский Государственный Технический Университет им. Н. Э. Баумана</a>	Москва	[443774]
2.	<a href="#">Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова</a>	Москва	[382976]
3.	<a href="#">Санкт-Петербургская Государственная Педиатрическая Медицинская Академия</a>	Санкт-Петербург	[311093]
4.	<a href="#">Санкт-Петербургский Государственный Университет</a>	Санкт-Петербург	[255573]
5.	<a href="#">Государственный Университет - Высшая Школа Экономики</a>	Москва	[180497]
6.	<a href="#">Казанский Государственный Университет</a>	Казань	[178853]
7.	<a href="#">Уральский Государственный Университет им.А.М.Горького</a>	Екатеринбург	[145555]
8.	<a href="#">Российский Университет Дружбы Народов</a>	Москва	[135110]
9.	<a href="#">Южный Федеральный Университет</a>	Ростов-на-Дону	[110773]
10.	<a href="#">Государственный Университет Управления «МИУ» им. С. Орджоникидзе</a>	Москва	[96983]
11.	<a href="#">Московская финансово-промышленная академия</a>	Москва	[87684]
12.	<a href="#">Российская Экономическая Академия им.Г.В. Плеханова</a>	Москва	[82915]
13.	<a href="#">Санкт-Петербургский Государственный Университет Экономики и Финансов</a>	Санкт-Петербург	[64436]
14.	<a href="#">Новосибирский Государственный Университет</a>	Новосибирск	[61706]
15.	<a href="#">Российский Государственный Медицинский Университет</a>	Москва	[54529]
16.	<a href="#">Московский Государственный Университет Экономики, Статистики и Информатики</a>	Москва	[53775]
17.	<a href="#">Кубанский Государственный Университет</a>	Краснодар	[51732]
18.	<a href="#">Московская Медицинская Академия им. И.М. Сеченова</a>	Москва	[49961]
19.	<a href="#">Нижегородский Государственный Университет им. Н.И. Лобачевского</a>	Нижний Новгород	[48362]
20.	<a href="#">Московский Государственный Институт Международных Отношений (Университет) Министерства иностранных дел РФ</a>	Москва	[46542]

Источник: Вузы Top 100. <http://www.5ballov.ru/ratings/100>

Помимо указанных рейтингов, предпринимаются и другие попытки разработки рейтингов университетов России и их использования. Появление экспертных рейтингов говорит о том, что инструмент рейтингования набирает больший вес в управлении системой образования, вносит вклад в укрепление институциональной системы образования, помогает вузам более оперативно реагировать на сигналы рынка и совершенствовать показатели своей деятельности.



## ОПИСАНИЕ КУРСА И ПРОГРАММА

---

### ***Цель курса***

Целью курса является формирование у слушателей знаний о мировом образовательном рынке, его структуре, регулировании, странах-лидерах по предоставлению образовательных услуг, об образовательных потребностях разных стран мира, а также о тенденциях и перспективах развития мирового рынка образовательных услуг.

По прохождению курса слушатели должны понимать роль экспорта образовательных услуг в экономике.

В результате изучения курса «Мировой рынок образовательных услуг» слушатели должны уметь пользоваться методами сравнительного анализа рынков образовательных услуг разных стран, эконометрического анализа для выделения факторов, влияющих на приток иностранных студентов, обобщать полученные результаты и делать выводы.

Данный курс предназначен для двух категорий слушателей:

– студентов магистратуры, обучающихся по направлениям «Сравнительная образовательная политика», «Международная экономика», «Государственное управление»;

– слушателей системы дополнительного образования, работающих в государственных структурах в сфере образования, занятости, миграции (например, в высших учебных заведениях, Федеральной миграционной службы, Министерстве здравоохранения и социального развития, Министерства образования и науки, Федеральной службы занятости и т.п.).

Обязательным курс является для магистров, обучаемых по направлению «Сравнительная образовательная политика».

Курс включает изучение теоретических вопросов, а также выработку практических навыков анализа и прогноза.

## ***Инновационность курса***

Инновационным является содержание и методика преподавания курса.

Содержание курса построено на результатах НИР «Исследование образовательных рынков зарубежных стран», выполненного по заказу Российского университета дружбы народов. На основе данной НИР создан банк данных по 100 странам мира, который включает данные международных организаций, и результаты опроса экспертов из числа представителей посольств и общин различных стран.

В основе курса лежит идея изучения мирового рынка образовательных услуг в разных аспектах. В курсе рассматривается мировой экспорт образовательных услуг, его регулирование, конкурентоспособность стран и университетов, система оценки конкурентоспособности, система финансирования экспорта образовательных услуг, положение отдельных стран развитых и развивающихся на мировом рынке.

В курсе используются эконометрические методы расчета показателей, затрагиваются вопросы прогнозирования возможностей по расширению экспорта образовательных услуг.

Уделяется значительное внимание научно-исследовательской работе со слушателями. В курсе слушатели готовят несколько самостоятельных исследований на основе эмпирических данных.

В значительном объеме используется иностранная литература на английском и других языках.

Инновационность подхода к организации учебного процесса заключается в использовании кредитно-модульной организации курса.

## ***Содержание курса***

В курсе «Мировой рынок образовательных услуг» рассматриваются роль образовательных услуг, а именно высшего образования, в национальной экономике; источники финансирования предоставления образовательных услуг на мировом рынке образовательных услуг; мировая торговля

образовательными услугами; мировой рынок образовательных услуг; регулирование мирового рынка образовательных услуг; национальные и международные рейтинги университетов; развитые страны на мировом рынке образовательных услуг; развивающиеся страны на мировом рынке образовательных услуг; Россия на мировом рынке образовательных услуг.

### ***Организационно-методическое построение курса***

Курс состоит из лекций и практических занятий (семинаров). Лекции проходят с использованием различных презентационных материалов (слайдов, фильмов, другого материала, отчетов международных организаций). Семинар проводится в различных формах: 1) обсуждение ранее прочитанных, либо выполненных по заданию преподавателя источников; 2) работа со статистическими данными, отчетами международных организаций и кейсами в рамках изучаемых тем; 3) выполнение заданий, содержащихся в УМК и их обсуждение; 4) прослушивание и обсуждение индивидуальных презентаций студентов по темам, предложенным преподавателем; 5) проведение деловых игр. Проводится два письменных тестирования на основе пройденного материала: внутрисеместровое и итоговое.

### ***Условия и критерии выставления оценок***

Студенты должны посещать лекции и семинары, выполнять письменные и устные домашние задания. Обязательным является сдача двух аттестационных работ. Особо ценится активная работа на семинаре, выполненные домашние задания, а также качество самостоятельных и творческих работ, эссе.

Перед семинаром студент обязан повторить материал предыдущей лекции, выполнить устное и письменное домашнее задание. На семинаре студент должен активно участвовать в дискуссии. Активность студента должна проявляться при выполнении индивидуальных и групповых заданий. Высокие результаты аттестационных работ, качественно выполненные домашние

задания, творческие работы хорошего уровня и активность на семинарах являются главными критериями высокой итоговой оценки по предмету.

### **Балльная структура оценки:**

Посещение занятий – 5 баллов;

Активная работа на семинаре (научные сообщения, самостоятельное изучение и освещение дополнительных вопросов курса) – 10 баллов;

Выполнение домашних заданий – 10;

Творческая работа – 10 баллов

Аттестация – 17 баллов;

Итоговая аттестация – 20 баллов;

Всего – 72 балла.

### **Шкала оценок:**

A (5+) – 67 – 72 балла;

B (5) - 61 - 66;

C (4) – 49 – 60;

D (3+) – 43 – 48;

E (3) – 37 – 42;

FX (2+) – 25 - 36;

F (2) – менее 25.

		Неуд		3		4	5	
Кредит	Сумма Баллов	F	FX	E	D	C	B	A
		2	2+	3	3+	4	5	5+
2	72	Менее 25	25-36	37-42	43-48	49-60	61-66	67-72

### **Пояснение оценок**

A – выдающийся ответ

B – очень хороший ответ

C – хороший ответ

D – достаточно удовлетворительный ответ

E – отвечает минимальным требованиям удовлетворительного ответа

FX – означает, что студент может добрать баллы только до минимального удовлетворительного ответа

F – неудовлетворительный ответ (либо повтор курса в установленном порядке, либо основание для отчисления).

## ***Правила выполнения письменных работ***

Аттестация промежуточная и итоговая представляют собой компьютерное тестирование. Каждому студенту достается свой вариант вопросов, формируемый автоматически. При прохождении тестирования списывание не допускается. Вопросы в тесте могут быть с единственным или множественным выбором. Время, выделяемое на выполнение тестов – 2 академических часа.

## ***Академическая этика***

При выполнении студентом таких письменных работ как домашнее или творческое задание студентом плагиат не допускается. В конце работы должны присутствовать ссылки на используемые источники. При выполнении письменных заданий необходимо подчеркивать собственную точку зрения.

Все имеющиеся в творческой работе (эссе) сноски тщательно выверяются и снабжаются «адресами». Не допустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточников. Это касается и источников, найденных в интернете. Необходимо указывать полный адрес сайта. Все случаи плагиата должны быть исключены. В конце работы дается исчерпывающий список всех использованных источников.

## Учебный тематический план курса

№ темы	Лекция	Кол-во часов	Семинар	Кол-во часов	Самостоятельная Работа	Кол-во часов	Всего Часов
1.	Образовательные услуги в национальной экономике	2	Анализ расходов на образование разных стран в динамике. Обсуждение роли высшего образования в российской экономике.	2			4
2.	Источники финансирования предоставления образовательных услуг	2	Анализ системы грантов и образовательных займов стран ЕС, Китая	2	Изучение системы грантов и образовательных займов в РФ	1	5
3.	Мировая торговля образовательными услугами	2	Работа с МСКО 1997 и источниками статистических данных по мировой торговле образовательными услугами ВТО, ЮНЕСКО, Евростата, ОЭСР и др.	2	Работа с сайтами международных организаций	2	5
4.	Мировой рынок образовательных услуг	4	Анализ динамики объемов мирового рынка образовательных услуг, структуры и направлений студенческой мобильности	4	Изучение материала об объемах международного образовательного бизнеса	1	9
5.	Регулирование мирового рынка образовательных услуг	4	Анализ государственной политики разных стран по привлечению иностранных студентов	4	Работа с документами международных организаций.	1	9

№ темы	Лекция	Кол-во часов	Семинар	Кол-во часов	Самостоятельная Работа	Кол-во часов	Всего Часов
6.	Национальные и международные рейтинги университетов	4	Анализ критериев и ранга стран в международных рейтингах. Анализ особенностей национальных рейтингов стран мира. Деловая игра по разработке международного рейтинга группой российских университетов.	4	Подготовка материала по критериям и особенностям международных рейтингов вузов стран мира рейтинга,	2	9
<b>Аттестация по пройденному материалу</b>							
7.	Развитые страны на мировом рынке образовательных услуг	4	Презентации по роли развитых стран на мировом рынке образовательных услуг	4	Подготовка презентации по роли на мировом рынке образовательных услуг отдельной развитой страны на основе типового плана	2	9
8.	Развивающиеся страны на мировом рынке образовательных услуг	4	Презентации о роли развивающихся стран на мировом рынке образовательных услуг	4	Подготовка презентации по роли на мировом рынке образовательных услуг отдельной развивающейся страны на основе типового плана	2	9
9.	Россия на мировом рынке образовательных услуг	4	Анализ экспорта и импорта образовательных услуг России	2	Подготовка материала по экспансии российских вузов за рубеж	1	7
<b>Итоговая аттестация по пройденному материалу</b>							
							<b>1</b>
<b>ИТОГО ЧАСОВ</b>							<b>72</b>

## ПРОГРАММА КУРСА

### **Тема 1. Образовательные услуги в национальной экономике**

Понятие образовательных услуг. Свойства образовательных услуг. Роль знаний, информации и интеллектуальной собственности. Роль образовательных услуг в создании человеческого капитала. Стимулирование роста экономического потенциала и благосостояния нации.

Роль образовательных услуг в национальной экономике. Доля образовательных услуг в ВВП. Доля образовательных услуг в занятости. Изменение доли образовательных услуг в экономике. Вклад образовательных услуг в создание человеческого капитала и интеллектуальной силы. Развитие науки и технологий. Культурная функция. Затраты на образование. Экономическая эффективность затрат на образование.

Факторы изменения роли образовательных услуг. Причины высокой роли образовательных услуг в развитых странах. Значение образовательных услуг для развитых стран. Образовательные услуги в развивающихся странах. Образовательные услуги в РФ.

Теории рынка образовательных услуг. Спрос на образовательные услуги. Факторы, определяющие спрос на образовательные услуги. Предложение образовательных услуг. Противоречия между спросом на рынке труда и рынке образовательных услуг.

Государственное регулирование высшего образования. Цели государственного регулирования: повышение доступности, качества и эффективности высшего образования. Качество образования как фактор конкурентоспособности страны. Задачи государственного регулирования: социальные, экономические, политические. Направления государственного регулирования высшего образования: государственное финансирование и субсидирование системы высшего образования; создание условий для становления независимых систем контроля качества образования, развития образовательных технологий, интеграции науки, образования и бизнеса;



регулирование численности студентов и структуры подготовки кадров; поддержка интеграции национальных систем образования и академической мобильности студентов и преподавателей. Финансирование образования. Государственные гарантии.

Современные требования к предоставлению услуг высшего образования. Повышение роли ИКТ, увеличение оборота торговли услугами высшего образования.

### **Литература**

1. Клячко Т. Л. Модернизация российской системы высшего образования. Автореферат. <http://vak.ed.gov.ru/>

2. Крейг Калхун. Университет и общественное благо. Журнал Прогнозис. Октябрь 2006 г. <http://journal.prognosis.ru/a/2006/10/02/120.html>

3. Обзор социальной политики в России. Начало 2000-х годов./Под ред. Малеевой Т. М./ Зубаревич, Ибрагимова Д. Х и др.; Независимый институт социальной политики. – М.: НИСП, 2007. – 432 с.

4. Пономаренко Е. В., Исавев В. А. Экономика и финансы общественного сектора (основы теории эффективного государства): Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – с. 55-70.

5. Социальная дифференциация высшего образования. Отв. Ред. Шишкин С. В. Независимый институт социальной политики. – М., 2005. – 384 с.

6. Шишкин С. В., Заборовская А. С. Формы участия населения в оплате социальных услуг в странах с переходной экономикой. – М.: ИЭПП, 2004. С. 5-24.

### **Семинар**

Анализ расходов на образование разных стран в динамике. Обсуждение роли высшего образования в российской экономике.

## **Тема 2. Источники финансирования предоставления образовательных услуг**

Виды источников финансирования образования. Государственное финансирование. Участие международных экономических организаций в финансировании высшего образования отдельных стран. Совместное финансирование образования. Финансовая помощь студентам.

Виды финансовой поддержки: образовательные гранты, займы, стипендии, система обрабатывания средств, сбережение средств. Влияние финансовой помощи на принятие решения о получении высшего образования. Роль государства в развитии предоставления финансовой поддержки. Причины вмешательства государства.

Гранты в системе финансирования высшего образования. Определение образовательных грантов. Виды образовательных грантов. Гранты на безвозмездной и безвозвратной основе. Источники образовательных грантов: государство, частные компании, благотворительные организации, меценаты. Формы образовательных грантов. Целевые группы получателей грантов. Академические гранты. Социальные гранты. Задачи грантов: повышение доступности высшего образования, вовлечения малообеспеченных граждан. Типы системы грантов.

Мировой опыт предоставления академических и социальных грантов. Страновые отличия типов системы грантов. Типы грантов в США, странах ЕС, Канады, Австралии. Типы систем грантов стран Восточной и Центральной Европы. Системы грантов США, Великобритании, Австралии, Голландии, Португалии, Венгрии, Польши.

Образовательные займы как механизм финансирования спроса на образование. Причины и цели предоставления образовательных займов. Разделение затрат. Социальная ориентация. Схемы предоставления образовательных займов. Основные виды образовательных займов. Займы на оплату обучения в вузе. Займы на содержание студентов. Источники займов: бюджетные и частные. Категории получателей займов. Субсидирование

образовательных займов. Грантовая составляющая финансируемых правительством займов. Формы субсидируемых займов: низкая процентная ставка, отсрочка выплат, увеличение льготного периода, отсутствие привязки процентной ставки к инфляции. Формы выплат по займам. Традиционные выплаты по займам. Налог на лиц с высшим образованием. Выплаты в виде подоходного налога, социального страхования. Задачи займов: привлечение социально незащищенных слоев, софинансирование семьями высшего образования. Задолженность по займам.

Мировой опыт предоставления образовательных займов. Страновые различия в использовании моделей и направленности займов. Классификация стран по способу оказания финансовой поддержки. Мировой опыт предоставления субсидий, заложенных в схему займа. Мировой опыт решения проблем задолженности. Программы полного освобождения от выплат в США, Китае, России.

Система финансирования студентов в США. Виды финансовой поддержки. Уровни предоставления финансовой помощи. Плата за обучение. Источники финансирования студентов. Принципы распределения помощи. Структура источников финансовой помощи. Федеральные образовательные программы: Stafford, PLUS, Ford Direct Student Loan Program.

Финансовая помощь студентам в Австралии. Оплата за обучение в виде схемы долевого участия в высшем образовании (HECS). Система добровольных образовательных займов. Гранты: Youth Allowance, AUSTUDY, ABSTUDY. Управление грантами.

Система финансовой поддержки Великобритании: пособия, займы, гранты. Виды пособий и грантов. Students Loan Company, Access, Hardship Funds. Характеристики образовательных займов.

Поддержка студентов в странах с нулевой или незначительной платой за образование: Ирландия, Словения, Северная Европа. Поддержка студентов в странах с платным высшим образованием: Португалия, Нидерланды,

страны Юго-Восточной Азии. Займы на оплату обучения Филиппинах, Гонконге, Корее, Таиланде. Система финансовой поддержки студентов в РФ.

Источники финансирования иностранных студентов.

### **Литература**

1. Воссентшайн Х. Гранты в системе высшего образования. Социальная дифференциация высшего образования. Отв. Ред. Шишкин С. В. Независимый институт социальной политики. – М., 2005. С. 323 – 378.

2. Заборовская А. С. Влияние студенческих грантов на доступность высшего образования. Социальная дифференциация высшего образования. Отв. Ред. Шишкин С. В. Независимый институт социальной политики. – М., 2005. С. 255-279.

3. Зидерман А. Роль образовательных займов в расширении доступности высшего образования. Социальная дифференциация высшего образования. Отв. Ред. Шишкин С. В. Независимый институт социальной политики. – М., 2005. С. 280-322 с.

4. HECS. <http://www.goingtouni.gov.au/Main/Quickfind/PayingForYourStudiesHELPLoans/HECSHELP.htm>

5. Youth Allowance. [http://www.centrelink.gov.au/internet/internet.nsf/payments/youth\\_allow.htm](http://www.centrelink.gov.au/internet/internet.nsf/payments/youth_allow.htm)

6. Students Loan Company. <http://www.slc.co.uk/>

### **Семинар**

Анализ системы грантов и образовательных займов стран ЕС, Китая и РФ.

### **Тема 3. Мировая торговля образовательными услугами**

Понятие мировой торговли образовательными услугами. Экспорт образовательных услуг. Импорт образовательных услуг. Чистый экспорт образовательных услуг. Особенности мировой торговли услугами. Экспортные доходы от продажи образовательных услуг. Расходы по импорту образовательных услуг.

Виды образовательных услуг в международной торговле. Классификация образовательных услуг по видам и областям образования. Международная стандартная классификация образования (МСКО 1997), разработанная ЮНКТАД. Классификация образовательных услуг в зависимости от перемещения факторов производства: факторные и нефакторные услуги. Классификация по типу перемещения производителя или потребителя. Виды образовательных услуг по способу доставки. Активный экспорт образовательных услуг. Пассивный экспорт образовательных услуг. Дистанционный экспорт образовательных услуг.

Образовательные услуги в классификации коммерческих услуг ВТО. Способы оказания образовательных услуг в мировой торговле, разработанные ВТО. Потребление образовательных услуг за рубежом (consumption abroad). Коммерческое присутствие (commercial presence). Международное предложение образовательных услуг. Пересечение границы поставщика услуги (presence of natural persons).

Динамика международной торговли образовательными услугами. Динамика доходов от экспорта образовательных услуг. Доходы развитых стран от экспорта образовательных услуг.

Источники данных по международной торговле образовательными услугами: ВТО, Евростат, ОЭСР, UNSD, МВФ, ЮНКТАД. Проблема полного статистического охвата. Платежный баланс как источник статистических данных. Статистика, предоставляемая зарубежным филиалом, оказывающим образовательные услуги.

Влияние торговли образовательными услугами на экономику страны. Влияние экспорта образовательных услуг. Влияние импорта образовательных услуг на экономику страны. Факторы, влияющие на состояние экспорта образовательных услуг. Экономический эффект от обучения иностранных студентов. Доходы от оплаты жилья. Плата за учебу. Доходы от содержания семей. Расходы на поддержание иностранных студентов.

## **Литература**

1. Федякина Л. Н. Международная торговля товарами, услугами, технологиями. М. Уникум-Центр. 2001. – 58 с.
2. Международная стандартная классификация образования. ЮНЕСКО. [http://www.unesco.ru/files/docs/isced\\_r.pdf](http://www.unesco.ru/files/docs/isced_r.pdf)
3. [www.wto.org](http://www.wto.org)

## **Семинар**

Работа с МСКО 1997 и источниками статистических данных по мировой торговле образовательными услугами ВТО, ЮНЕСКО, ЕВРОСТАТа, ОЭСР и др.

## **Тема 4. Мировой рынок образовательных услуг.**

Мировой рынок образовательных услуг. Сегменты мирового рынка образовательных услуг. Причины формирования мирового рынка образовательных услуг. Этапы формирования мирового рынка образовательных услуг. Функции мирового рынка образовательных услуг. Задачи мирового рынка образовательных услуг.

Участники мирового рынка образовательных услуг: страны, мировые образовательные центры, университеты.

Объемы мирового рынка образовательных услуг. Динамика развития мирового рынка образовательных услуг. Направления экспорта образовательных услуг. Ценообразование. Конкуренция. Показатели конкурентоспособности университетов. Рейтинги университетов. Количество иностранных студентов. Процент иностранных студентов в общенациональном наборе.

Структура мирового рынка образовательных услуг. Развитые страны как основные поставщики образовательных услуг. Структура поставщиков мирового рынка образовательных услуг. Крупнейшие страны-поставщики образовательных услуг. Развивающиеся страны как основные потребители

образовательных услуг. Региональная структура потребления. Основные потребители образовательных услуг.

Международная академическая мобильность как фактор развития мирового рынка образовательных услуг. Направления академической миграции. Стимулирование притока иностранных студентов. Методы освоения мирового рынка образовательных услуг. Организации, стимулирующие приток иностранных студентов. Специальные программы, стимулирующие приток иностранных студентов.

Показатели, измеряющие степень присутствия страны на мировом рынке образовательных услуг.

Тенденции развития мирового рынка образовательных услуг. Интернационализация образования. Глобализация рынка образовательных услуг. Рост конкуренции на мировом рынке образовательных услуг.

Интеграция образовательного пространства. Формы интеграции образовательного пространства. Создание институтов по координации и управлению. Нормативная база интеграционных процессов. Внедрение наднациональных совместных программ. Аккредитованные и валидированные программы. Франчайзинговые программы. Программы двойных и совместных дипломов. Болонский процесс.

### **Литература**

1. Nico Hirt. Will Education Go to Market? [http://www.unesco.org/courier/2000\\_02/uk/apprend/txt1.htm#e1](http://www.unesco.org/courier/2000_02/uk/apprend/txt1.htm#e1)

2. Сагинова О. В. Проблемы и перспективы высшего интернационализации высшего образования. <http://www.edit.muh.ru/content/conf/Saginoва.htm>

3. Гедранович А. Б. Рынок международных образовательных услуг. <http://www.economy.bsu.by>

4. Cross border and student mobility. [http://www.bc.edu/bc\\_org/avp/soe/cihe/ihec/cross/cross\\_mobility.htm](http://www.bc.edu/bc_org/avp/soe/cihe/ihec/cross/cross_mobility.htm)

5. Global Education Digest 2006. Comparing Education Statistics Across the World. [http://www.uis.unesco.org/TEMPLATE/pdf/ged/2006/GED2006\\_RU.pdf](http://www.uis.unesco.org/TEMPLATE/pdf/ged/2006/GED2006_RU.pdf)

### **Семинар**

Анализ динамики объемов мирового рынка образовательных услуг, структуры и географических направлений студенческой мобильности на основе данных международных организаций.

### **Тема 5. Регулирование мирового рынка образовательных услуг.**

Цели регулирования мирового рынка образовательных услуг. Направления внешней образовательной политики: протекционизм, свободная торговля. Внутреннее и внешнее регулирование. Рыночное регулирование с помощью влияния спроса, предложения и конкуренции. Частное регулирование. Государственное регулирование. Цели и методы государственного регулирования. Политика государственного регулирования экспорта образовательных услуг. Направления политики регулирования экспорта образовательных услуг. Особенности регулирования в развитых странах, развивающихся странах, странах с переходной экономикой. Политика стран-экспортеров по расширению экспорта образовательных услуг. Регулирование экспорта образовательных услуг в России. Рыночное регулирование рынка образовательных услуг.

Многостороннее регулирование. Институциональная система многостороннего регулирования. Организации, принимающие участие в регулировании рынка образовательных услуг. Формирование институциональной системы регулирования. Специальный комитет Лиги наций по вопросам интеллектуального сотрудничества (СКИС), Женева, 1922-1946 гг. Международный институт интеллектуального сотрудничества (МИИС), Париж, 1925-1946 гг. Международное бюро просвещения (МБП), Женева, 1925-1968 гг.



ЮНЕСКО. История создания ЮНЕСКО. Функции ЮНЕСКО. Лаборатория идей, обмен информацией, разработка нормативных актов и рекомендаций, содействие международному сотрудничеству в области образования, науки и культуры. Цель ЮНЕСКО. Основные этапы деятельности. Сферы деятельности ЮНЕСКО. Цели деятельности ЮНЕСКО в области образования. Организационная сеть ЮНЕСКО. Специализированные сети. International Bureau of Education. International Institute for Educational Planning. UNESCO Institute for Education in Hamburg.

ООН. Цели развития ООН: бесплатное и обязательное начальное образование и равенство полов в начальной и средней школе.

Всемирная торговая организация (ВТО). Принципы ВТО. Многосторонние соглашения ВТО. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). Основная цель ГАТС. Сфера применения. Обязательства и правила. Принципы ГАТС. Элементы ГАТС. Рамочные соглашения. Обязательства по либерализации. Дополнительные положения. Совет по торговле услугами. Формы деятельности. Предложения, выносимые на обсуждение членами ВТО. Раунды. Современные раунд в Дохе. Предложения, вынесенные для обсуждения по образовательным услугам.

ОЭСР. История, миссия, цели и задачи ОЭСР. Директорат по образованию. Стратегические цели Директората. Сферы и направления деятельности Директората. Программы директората. Организация деятельности Директората. Функции Директората. Сотрудничество с ОЭСР с третьими странами.

Всемирный банк. МВФ. Болонская конвенция.

### **Литература**

1. International Bureau of Education. <http://www.ibe.unesco.org/>
2. Международная стандартная классификация образования. ЮНЕСКО. [http://www.unesco.ru/files/docs/iscled\\_r.pdf](http://www.unesco.ru/files/docs/iscled_r.pdf)
3. ЮНЕСКО. [www.unesco.org](http://www.unesco.org)
4. ВТО. [www.wto.org](http://www.wto.org)

5. ОЭСР. [www.oecd.org](http://www.oecd.org)

6. Генеральное соглашение по тарифам и торговле. [www.wto.org](http://www.wto.org)

### **Семинар**

Анализ государственной политики разных стран по привлечению иностранных студентов. Работа с документами международных организаций.

## **Тема 6. Национальные и международные рейтинги университетов**

Понятие рейтинга высшего учебного заведения. Предпосылки появления рейтингов высших учебных заведений. Цели внедрения рейтингов. Влияние рейтингов. Виды рейтингов. Рейтинги университетов, программ MBA. Международные рейтинги. Региональные рейтинги. Национальные рейтинги.

Международные рейтинги высших учебных заведений. Организации, присваивающие международные рейтинги. Academic Ranking of World Universities, предоставляемый Shanghai Jiao Tong University: критерии, особенности, степень популярности. Professional Ranking of World Universities, разрабатываемый École Nationale Supérieure des Mines de Paris: критерии и используемые данные. Top 100 Global Universities, публикуемый Newsweek: критерии и цели. The Times Higher Education - QS World University Rankings, публикуемые британской Times Higher Education Supplement совместно с Quacquarelli Symonds. Webometrics ranking of world universities, разработанный Cybermetrics Lab (CINDOC): база данных, включение вузов из развивающихся стран, критерии. G-Factor как индикатор популярности и значения сайтов университетов. Рейтинг Wuhan University.

Рейтинги университетов США и организации, разрабатывающие и присваивающие рейтинги. Рейтинг новостного журнала U.S. News & World Report, критерии и особенности присвоения рейтинга. Faculty Scholarly Productivity Index, разработанный Academic Analytics, LLC. Рейтинги National Research Council (NRC). The Top American Research Universities,

разрабатываемый The Center for Measuring University Performance. Vanguard College Rankings, используемый данные NRC. Washington Monthly College rankings, критерии рейтинга и его особенности. Другие рейтинги университетов США и их особенности: Fiske Guide to Colleges, Princeton Review, College Prowler, Top Tier Educational Services, Philosophical Gourmet Report, A Revealed Preference Ranking of U.S. Colleges and Universities.

Рейтинги университетов в ЕС. Рейтинг 22 вузов Европейской комиссии. Французские рейтинги университетов. Публикация рейтингов ведущими журналами Le Nouvel Observateur и др. Рейтинги в Германии. Совместный рейтинг университетов, подготавливаемый DAAD (Der Deutsche Akademische Austauschdienst), CHE (Centre for Higher Education Development) и журналом DIE ZEIT. Швейцарский рейтинг, базирующийся на сравнении университетов Швейцарии с Австрией и Германией. Рейтинг высшего образования в Великобритании, предоставляемый HESA (Higher Education Statistics Agency). Research Assessment Exercise (RAE), разрабатываемый HEFCE, SHEFC, HEFCW, DELNI.

Российские рейтинги. Официальные рейтинги, рейтинги независимых агентств. Рейтинги, полученные методом экспертной оценки.

Официальный рейтинг вузов Министерства образования и науки РФ. Группы вузов: государственные классические университеты, технические и технологические вузы, педагогические и лингвистические вузы, экономические, сельскохозяйственные, медицинские вузы, вузы физической культуры, государственной службы, права и сервиса, архитектурных и художественных вузов. Достоинства и недостатки официального рейтинга Минобрнауки РФ.

Рейтинг журнала «Карьера». Категории вузов: классические вузы, технические, архитектурно-строительные, сельскохозяйственные, экономические, педагогические, юридические, медицинские государственные и негосударственные.

Рейтинги вузов по результатам Интернет-голосований.

Рейтинг независимого рейтингового агентства «Рейтор». Интегральный рейтинг вузов по уровню средней заработной платы выпускников, удовлетворенности государства. Мнения выпускников вузов, вузовской общественности, работодателей, представителей общественных организаций и СМИ.

### **Литература**

1. Минобрнауки РФ.
2. Рейтор. [www.reitor.ru](http://www.reitor.ru)
3. [ftp://ftp.cordis.europa.eu/pub/indicators/docs/3rd\\_report\\_snaps10.pdf](ftp://ftp.cordis.europa.eu/pub/indicators/docs/3rd_report_snaps10.pdf)
4. A Brief Summary of NRC Rankings. [http://www.stat.tamu.edu/~jnewton/nrc\\_rankings/nrc1.html](http://www.stat.tamu.edu/~jnewton/nrc_rankings/nrc1.html)
5. Academic Analytics. <http://www.academicanalytics.com/>
6. DAAD. <http://www.daad.de/deutschland/hochschulen/hochschulranking/06543.en.html>
7. G-Factor. <http://www.universitymetrics.com/g-factor>
8. <http://www.newsweek.com/>
9. QS. <http://www.topuniversities.com/worlduniversityrankings/>
10. Research Assessment Exercise. <http://www.rae.ac.uk/> ,  
[http://en.wikipedia.org/wiki/Research\\_Assessment\\_Exercise](http://en.wikipedia.org/wiki/Research_Assessment_Exercise)
11. SwissUp Ranking. <http://www.swissupranking.com/ranking-universitaten.php?>
12. The Center for Measuring University Performance. <http://mup.asu.edu/>
13. Third European Report on Science & Technology Indicators 2003  
[http://cordis.europa.eu/indicators/third\\_report.htm](http://cordis.europa.eu/indicators/third_report.htm)
14. U.S.News & World Report. [http://colleges.usnews.rankingsandreviews.com/usnews/edu/college/rankings/rankindex\\_brief.php](http://colleges.usnews.rankingsandreviews.com/usnews/edu/college/rankings/rankindex_brief.php)

### **Семинар**

Анализ критериев и ранга стран в международных рейтингах. Анализ особенностей национальных рейтингов стран мира. Деловая игра по разработке международного рейтинга группой российских университетов.

## **Тема 7. Развитые страны на мировом рынке образовательных услуг**

Мировые образовательные центры. Характеристики мировых образовательных центров. Формирование мировых образовательных центров. Факторы формирования мировых образовательных центров.

США на мировом рынке образовательных услуг. Доля США на МРОУ. Факторы конкурентоспособности США. Создание организаций, стимулирующих экспорт образовательных услуг США. Институт международного образования. Специальные программы Института международного образования. Объем финансирования программ международного высшего образования. Спонсорство. Спонсоры. Численность иностранных студентов в США. Динамика численности иностранных студентов в США. Страны происхождения иностранных студентов. Изменение структуры иностранных студентов по происхождению. Страны-лидеры потребления образовательных услуг в США. Направления, избираемые иностранными студентами. Изменение предпочтений в выборе иностранными студентами специальностей. Региональное распределение иностранных студентов. Университеты-лидеры привлечению иностранных студентов. Финансирование иностранных студентов. Источники финансирования. Структура финансирования иностранных студентов.

Великобритания на мировом рынке образовательных услуг. Доля Великобритании на МРОУ. Факторы конкурентоспособности Великобритании. Создание организаций, стимулирующих экспорт образовательных услуг в Великобритании. Британский Совет по делам иностранных студентов. Международная организация по образованию и культурным обменам (The British Council). Специальные программы British Council. Объем финансирования программ международного высшего образования. Численность иностранных студентов в Великобритании. Динамика численности иностранных студентов. Страны происхождения иностранных студентов. Изменение структуры иностранных студентов по

происхождению. Страны-лидеры потребления образовательных услуг. Направления, избираемые иностранными студентами. Изменение предпочтений в выборе иностранными студентами специальностей. Университеты-лидеры привлечению иностранных студентов. Финансирование иностранных студентов. Источники финансирования иностранных студентов. Изменение иммиграционного законодательства. Стоимость высшего образования для иностранных студентов.

Германия на мировом рынке образовательных услуг. Доля Германии на МРОУ. Факторы конкурентоспособности Германии. Создание организаций, стимулирующих экспорт образовательных услуг в Германии. DAAD. Объем финансирования программ международного высшего образования. Численность иностранных студентов в Германии. Динамика численности иностранных студентов. Страны происхождения иностранных студентов. Изменение структуры иностранных студентов по происхождению. Страны-лидеры потребления образовательных услуг. Направления, избираемые иностранными студентами. Изменение предпочтений в выборе иностранными студентами специальностей. Университеты-лидеры привлечению иностранных студентов. Финансирование иностранных студентов. Источники финансирования иностранных студентов.

Франция на мировом рынке образовательных услуг. Доля Франции на МРОУ. Факторы конкурентоспособности Франции. Создание организаций, стимулирующих экспорт образовательных услуг в Германии. Edufrance. Численность иностранных студентов в Франции. Динамика численности иностранных студентов. Страны происхождения иностранных студентов. Изменение структуры иностранных студентов по происхождению. Страны-лидеры потребления образовательных услуг. Направления, избираемые иностранными студентами. Изменение предпочтений в выборе иностранными студентами специальностей. Университеты-лидеры привлечению иностранных студентов. Финансирование иностранных студентов. Источники финансирования иностранных студентов.

Австралия на мировом рынке образовательных услуг. Доля Австралии на МРОУ. Факторы конкурентоспособности Австралии. Создание организаций, стимулирующих экспорт образовательных услуг. Объем финансирования программ международного высшего образования. Численность иностранных студентов в Австралии. Динамика численности иностранных студентов. Страны происхождения иностранных студентов. Изменение структуры иностранных студентов по происхождению. Страны-лидеры потребления образовательных услуг. Направления, избираемые иностранными студентами. Изменение предпочтений в выборе иностранными студентами специальностей. Университеты-лидеры привлечению иностранных студентов. Финансирование иностранных студентов. Источники финансирования иностранных студентов.

### **Литература**

1. Institute of International Education. <http://www.iie.org/>
2. IIE's 2006 Annual Report.  
[http://www.iie.org/Content/NavigationMenu/About\\_IIE1/AnnualReport/AnnualReport.htm](http://www.iie.org/Content/NavigationMenu/About_IIE1/AnnualReport/AnnualReport.htm)
3. International Students Enrollment in US Rebounds. November 12, 2007.  
<http://opendoors.iienetwork.org/?p=113743>
4. <http://educationusa.state.gov/>
5. Report on International Educational Exchange. Open Doors 2007.  
<http://opendoors.iienetwork.org/?p=113123>
6. Sources of Funding for International Students. Education. British Council. [http://www.educationuk.org/downloads/sources\\_of\\_funding.pdf](http://www.educationuk.org/downloads/sources_of_funding.pdf)
7. Higher Education in Facts and Figures. Summer 2006.  
[http://bookshop.universitiesuk.ac.uk/downloads/Facts\\_2006.pdf](http://bookshop.universitiesuk.ac.uk/downloads/Facts_2006.pdf)
8. Survey of tuition fees for international students.  
<http://www.universitiesuk.ac.uk/statistics/fees/>
9. Facts and Figures on the International Nature of Studies and Research. DAAD. <http://www.wissenschaft-weltoffen.de/daten?lang=en>

## **Семинар**

Анализ роли развитых стран на мировом рынке образовательных услуг на основе презентаций.

### **Тема 8. Развивающиеся страны на мировом рынке образовательных услуг**

Развивающиеся страны как экспортеры образовательных услуг. Китай на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Китая. Институциональная структура по привлечению иностранных студентов. Китайский совет по образованию. Динамика численности иностранных студентов. Страны происхождения иностранных студентов. Финансирование иностранных студентов. Источники финансирования иностранных студентов.

Малайзия на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Малайзии. Институциональная структура по привлечению иностранных студентов. Динамика численности иностранных студентов. Стратегия по привлечению иностранных студентов. Страны происхождения иностранных студентов. Финансирование иностранных студентов.

Развивающиеся страны как потребители на рынке образовательных услуг. Особенности образовательных потребностей стран Африки, Азии, Латинской Америки, Ближнего Востока, СНГ.

Факторы, влияющие на выбор страны обучения. Классификация развивающихся стран по образовательным потребностям.

Демографические показатели, влияющие на образовательные потребности развивающихся стран.

Экономические показатели, влияющие на образовательные потребности развивающихся стран.

Перспективы формирования образовательных потребностей развивающихся стран.



Перспективы выбора России для получения высшего образования.

### **Литература**

1. Chinese Scholarship Council. <http://www.csc.edu.cn/en/about/>
2. China expects influx of foreign students  
[http://www.chinadaily.com.cn/english/doc/2004-09/29/content\\_378812.htm](http://www.chinadaily.com.cn/english/doc/2004-09/29/content_378812.htm)
3. Malaysia targets 100,000 foreign students by 2010  
[http://english.peopledaily.com.cn/200603/06/eng20060306\\_248157.html](http://english.peopledaily.com.cn/200603/06/eng20060306_248157.html)

### **Семинар**

Анализ роли развивающихся стран на мировом рынке образовательных услуг на основе презентаций. Анализ образовательных потребностей развивающихся стран.

## **Тема 9 Россия на мировом рынке образовательных услуг**

Интеграция России в мировой рынок образовательных услуг. Этапы выхода России на мировой рынок образовательных услуг. СССР на мировом рынке образовательных услуг. Динамика численности иностранных студентов в СССР.

Россия на мировом рынке услуг в 90-ые годы. Региональное распределение иностранных студентов. Доля России на мировом рынке образовательных услуг.

Современный этап интеграции России в мировой рынок образовательных услуг.

Географическая структура российского экспорта услуг. Направления экспорта услуг по специальностям. Формы российского экспорта услуг. Экспансия российских вузов за рубеж.

Географическая структура российского импорта услуг. Направления импорта услуг по специальностям. Формы импорта услуг. Утечка мозгов за рубеж.

## **Литература**

1. Шереги Ф., Дмитриев Н. М., Арефьев Л.Н. Научно-педагогический потенциал и экспорт образовательных услуг российских вузов (социологический анализ). Москва. Центр социального прогнозирования. 2002, с. 9-28. <http://www.demoscope.ru/weekly/2003/097/analit03.php>
2. <http://www.russia.edu.ru/support/1455/>
3. Постиндустриальный переход в высшем образовании России: на примере анализа развития рынка образовательных услуг Северо-Запада РФ. <http://www.csr-nw.ru/content/library/default.asp?shmode=10&ids=61&ida=1303>

## **Семинар**

Анализ экспорта и импорта образовательных услуг России. Анализ экспансии российских вузов за рубеж.