

На правах рукописи

Кхан МД Абдул Кабил

**Традиционные СМИ и новые медиа Бангладеш на рубеже
веков: перспективы развития**

Специальность: 10.01.10– журналистика

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Москва 2016

Диссертация выполнена на кафедре массовых коммуникаций
филологического факультета РУДН

Научный руководитель:

доктор филологических наук, профессор **Барабаш Виктор Владимирович**

Официальные оппоненты:

доктор филологических наук **Пильгун Мария Александровна**,
*профессор департамента интегрированных коммуникаций факультета
коммуникаций, медиа и дизайна Высшей школы экономики (специальность
10.01.10);*

кандидат филологических наук, доцент **Баранова Екатерина Андреевна**,
*кафедра журналистики факультета коммуникативного менеджмента
Российского государственного социального университета (специальность
10.01.10).*

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования **«Московский
государственный университет имени М.В. Ломоносова»**

Защита состоится 23 декабря 2016 г. в 15-00 на заседании диссертационного
совета Д 212.203.23 при филологическом факультете РУДН по адресу: 117198,
Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10

С диссертацией можно ознакомиться в Учебно-научном информационном
центре (Научной библиотеке) Российского университета дружбы народов по
адресу: 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6

Объявление о защите и автореферат размещены на сайтах <http://vak.ed.gov.ru> и
<http://dissovet.rudn.ru>.

Автореферат разослан «22» ноября 2016 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат филологических наук,
доцент

Базанова Анна Евгеньевна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования

Картина сегодняшних мировых СМИ во многом изменилась: в XXI веке средства массовой информации внедряют современные информационные компьютерные технологии для создания мультимедийного контента на разных платформах; электронные СМИ потеснили традиционные средства массовой информации; все последние новости с информационных лент доступны читателям в режиме 24/7 посредством компьютеров, мобильных телефонов, портативных устройств и целого ряда других носителей.

Подобно многим другим странам, значительное число жителей Народной Республики Бангладеш пользуется современными информационными технологиями, которые играют важную роль в развитии средств массовой информации и во всех основных сферах жизни страны. СМИ способствуют изменению культурного мировоззрения населения страны, социальной структуры, экономической организации и политической системы.

Актуальность данного исследования заключается в анализе исторических этапов и современного развития традиционных СМИ и новых медиа на рубеже веков в Бангладеш. Вырабатывается новое направление «мобильная журналистика». Все это можно считать этапом модернизации современной журналистики и всей системы средств массовой информации Бангладеш.

Степень изученности темы исследования

Освещение современного состояния и перспектив развития в целом традиционных СМИ и новых медиа Бангладеш на рубеже веков практически не получили серьезного комплексного анализа, как внутри страны, так и в России. К сожалению, деятельность современных СМИ и развитие журналистики Бангладеш не нашли отражение на страницах российской и зарубежной учебной литературы по международной журналистике. Также отсутствует учебная литература, освещающая различные этапы развития Интернет-СМИ в Бангладеш.

В России опубликовано крайне мало материалов о средствах массовой информации Бангладеш. Советские ученые обратились к этой теме в начале 70-х годов. Их исследования касались в основном исторических аспектов развития печатных СМИ Бангладеш. Тогда же было издано несколько книг и справочных изданий.

В последние годы в России защищено несколько десятков диссертаций по различным аспектам жизни Бангладеш. К сожалению, до сих пор в проблемном поле отсутствует исследование особенностей становления и развития современных традиционных СМИ и новых медиа. В настоящей диссертации предпринята попытка восполнить этот пробел.

Отдельные аспекты развития СМИ Бангладеш в историческом контексте анализировались в кандидатских диссертациях и научных статьях. Среди них стоит отметить работы В.Л. Музыканта и А.К. Кхадема, в которых представлены этапы развития истории прессы в условиях социально-экономической ситуации Бангладеш, дана оценка деятельности печатных изданий в период войны за независимость (1970-1971 гг.), проанализировано правовое регулирование СМИ с учетом международного опыта, рассмотрены основные характеристики прессы за первые пять лет существования независимой страны (1971-1975 гг.).

Вопросам развития электронных СМИ Бангладеш и Индии в современном контексте посвящена диссертация Ск. Мохаймена «Электронные СМИ Индии и Бангладеш в контексте глобализационных процессов». В ней отдельно рассматриваются процессы развития электронных СМИ в условиях глобализации, однако при этом делается акцент только на деятельности телевидения Бангладеш. Другие же виды электронных СМИ страны не получили достаточного глубокого анализа.

Современное состояние СМИ и роль журналистики в формировании общественного мнения в Бангладеш излагается в учебниках и периодических изданиях ряда бенгальских исследователей и экспертов масс-медиа. Особое внимание в их работах уделено как теоретическим, так и практическим аспектам деятельности современных средств массовой информации. Среди авторов: Алиур Рахман, Фаджлул Хак, Ш.А. Амин, К.А. Кабил, Шарифуджаман, Робает Фердоус, Фахмаидул Хак и другие.

Несмотря на наличие литературы, затрагивающей исторические аспекты и современное состояние СМИ Бангладеш, степень изученности этой проблематики не соответствует требованиям современного этапа развития традиционных СМИ и новых медиа.

Объект исследования: современные бангладешские средства массовой информации, состояние и особенности СМИ Бангладеш в Интернет-пространстве, новейшие формы работы электронных СМИ в условиях развития информационных технологий.

Предмет исследования: проблемы журналистского образования, современные тенденции и развитие Интернет-СМИ, практика и перспективы развития новых медиа.

Цель диссертационного исследования: анализ исторического и современного этапа развития традиционных и Интернет-СМИ в Бангладеш, определение роли интеграции новых медиа в информационном пространстве Бангладеш.

Для достижения поставленной цели необходимо решить **следующие задачи:**

1. исследовать современное состояние и перспективы развития традиционных СМИ;

2. проанализировать исторические аспекты развития традиционных СМИ и журналистского образования;

3. изучить состояние региональных СМИ с точки зрения информатизации населения;

4. показать особенности развития Интернет-СМИ на мультимедийных платформах в условиях развития информационных технологий;

5. рассмотреть основные концепции новых медиа и их место в интеграции электронных СМИ;

6. изучить практику и перспективы развития мобильной журналистики в Бангладеш;

7. рассмотреть перспективы развития традиционных СМИ и новых медиа в условиях современного развития Народной Республики Бангладеш на рубеже веков.

Хронологические рамки исследования: данное исследование посвящено перспективам развития традиционных СМИ и новых медиа в начале XXI века. В целях определения современного состояния СМИ и журналистского образования в Бангладеш автору пришлось проанализировать в историческом плане появление СМИ в этой стране Юго-Восточной Азии. Хронологические рамки исследования охватывают период второй половины XIX в. (1847 год – время выхода первой газеты в Восточной Бенгалии, нынешний Бангладеш) – начало XXI в.

Теоретической базой диссертационного исследования в области концепции и теории СМИ служат труды российских и зарубежных специалистов, особенно таких ученых, как: Я.Н. Засурский, Л.В. Мрочко, Т.В. Науменко, А.А. Грабельников, Г. М. Маклюэн, Н. Луман, Д. Гербнер и других, в которых раскрываются понятия, виды и основные функции СМИ.

При анализе исторических аспектов развития СМИ использовались труды ученых Западной Бенгалии (Индия) и Бангладеш, занимающихся изучением

истории становления и развития СМИ в Бангладеш. Среди них следует выделить Партхо Чакроборти, Мунтасир Мамоон, Миа Салауддин, Шейк А. Салам, Мизанур Рахман, Зульфикар Хайдер и других.

С учетом развития информационных технологий и современных трендов бангладешских СМИ на рубеже веков в создании цифрового контента, новые термины в журналистике, такие как «конвергентная журналистика», «мобильная журналистика», «новые медиа», «пользовательский контент», «краудсорсинг» «Интернет-СМИ» и «Мобильное телевидение», пока не получили глубокого рассмотрения в бангладешских исследовательских средах. Поэтому в области теории мультимедийной журналистики мы опирались на работы известных российских и зарубежных ученых: Е.Л. Варгановой, Е.А. Барановой, Дж. Возковски, А.А. Грабельникова, А. А. Градюшко, Стефан Квинн, М.М. Лукиной, Аарон Маркус, Г.Н. Трофимовой, М. А. Улановой, Джеффом Хау и других.

Автор обращался к материалам международных научных конференций, специализированных журналов и Интернет ресурсов, таких как za-nuku.ru, (сайт межрегионального общественного движения за возрождение отечественной науки), 'Far Eastern Economic Review' (Азиатский экономический журнал), 'Журналистика и Наука, РУДН', 'World of Media', 'Mediascope МГУ' и другие.

Методы исследования. В диссертационной работе используются различные исследовательские подходы, включающие общенаучную методологию исследования и конкретно- научный междисциплинарный подход: теоретический анализ, системный метод сравнительно-исторического, функционально-стилистического метода анализа материалов СМИ, метод текстологический и типологический, методы социологического исследования.

Применение сравнительно-исторического метода исследования позволило выделить исторические ступени развития традиционных и Интернет СМИ в Бангладеш. Представлено системное описание, определены тенденции их современного развития. При анализе медиаконтента использовался текстологический и типологический подходы.

Применялся функционально-стилистический метод при раскрытии жанровой специфики материалов Интернет- изданий, использовались методы социологического исследования для сбора информации с помощью анкетного опроса и экспертного интервью. Результаты изложены в виде графиков и таблиц, использовались методы категоризации и классификации.

Эмпирическую базу диссертационного исследования составили комплекты документов, монографии и статьи бангладешских и иностранных исследователей, экспертов в сфере масс-медиа, связанные с развитием и состоянием традиционных СМИ и новых медиа Бангладеш на рубеже веков.

В качестве источников справочной информации были использованы выпуски бенгальских газет и журналов за период 1860-2015 гг. В целом было исследовано более 150 публикаций, многочисленные информационные Интернет-источники и статистические данные, посвященные изучению различных аспектов журналистской деятельности в Бангладеш.

Автор провел мониторинг радио и телевизионных передач, многочисленных сайтов электронных и печатных СМИ. Среди государственных традиционных СМИ был сделан более глубокий анализ контента Бангладеш Бетар (Bangladesh Radio) и телеканала Би-ти-ви (BTV). Для исследования роли новых медиа в интеграционной работе телевизионных программ автором были изучены ряд эпизодов телепрограммы «Бангладеш Шонзог» (Общение с Бангладеш), выходящей еженедельно в прямом эфире телеканала «Икаттор ТВ» (Ekattor TV).

В 2014 г. автором было проведено социологическое исследование методом анкетного опроса с целью изучения популярности местных средств массовой информации, роли социальных медиа в традиционных СМИ, знаний и профессионального мастерства журналистов, а также проблем и угроз для журналистов, связанных с их профессиональной деятельностью. Объем выборочной совокупности составил 100 человек.

Автор также обращался к ведущим экспертам, с ними проведены интервью и консультации. В качестве экспертов выступили редактор новостей газеты «Протхом-Ало» (Prothom-alo) Селим Кхан, заместитель главного редактора телеканала «Икаттор ТВ» (Ekattor TV) Шакил Ахмед, фотожурналист газеты «Дейли Стар» (The dailystar) Арифур Рахман, главный редактор газеты «Аджкер Парибартан» (Ajker Paribartan) Мирадж Махмуд, редактор новостного отдела телеканала «НТВ» (NTV) Фахим Сарвар, доцент кафедры массовых коммуникации РУДН Зенебе К.Т и профессор Университета Упсала Грег Симонс.

Научная новизна исследования состоит в том, что диссертационное исследование является первым в России, посвященным анализу состояния и особенностей развития современных традиционных СМИ и новых медиа Бангладеш на рубеже веков; проведен комплексный анализ каждого вида СМИ в контексте развития информационных и коммуникационных технологий.

В данном исследовании впервые осуществлен анализ использования современных информационных технологий для профессиональной подготовки журналистов, рассмотрен широкий аспект существующих проблем в региональной журналистике и журналистском образовании в высших учебных заведениях Бангладеш.

В настоящей работе основной акцент сделан на изучении тенденций и определение перспектив развития Интернет-СМИ Бангладеш на рубеже веков. Данная работа является практически первым исследованием на русском языке, в котором определены основные концепции Интернет-СМИ и применения информационных технологий для создания мультимедийных материалов конвергентной редакции, выявлены основные характеристики деятельности новостных сайтов и специфика жанров Интернет-изданий Бангладеш.

Исследованы новые принципы работы в Интернете с помощью мобильных устройств, позволяющие пользоваться ими как гражданским, так и профессиональным журналистам Бангладеш в целях оперативного получения и обработки мультимедийного контента и доведения его до потребителей.

Главным образом рассматривается теоретическая основа и практическая деятельность СМИ в Интернет-пространстве, в том числе в социальных медиа и на мобильных платформах.

На защиту выносятся следующие положения и результаты:

1. Радио является наиболее востребованным и распространенным традиционным видом СМИ в Бангладеш для донесения информации, в первую очередь до жителей сельской местности. Государственному телеканалу Би-ти-ви удалось перейти на современный уровень вещания, руководству целесообразно изменить вещательную политику и принимать стратегии менеджмента, чтобы повысить свою конкурентоспособность на медийном рынке.
2. Процесс становления Интернет-СМИ в Бангладеш не являлся одномоментным и был обусловлен рядом факторов: трансформацией медиасистемы под влиянием технологических инноваций, изменениями в социальной и политической сфере, эволюцией в области информационно-коммуникационных технологий, количественным и качественным ростом аудитории.
3. В условиях конвергенции для современных газетных редакций предлагается следующая формулировка « распространение контента на всех возможных медиаплатформах».

4. Новые возможности подачи информации повлияли на жанровые структуры Интернет-СМИ. На сайтах новостных изданий Бангладеш отражаются различные классические и мультимедийные жанры. Из-за особенностей вещания и специфики жанров Интернет-телевидение выступает в качестве новой интерактивной мультимедийной платформы в Бангладеш, в то же время существуют ряд факторов, создающих трудности для дальнейшего развития этого нового типа вещания.
5. Новые медиа в Бангладеш - распространенная форма доступа к разного рода информации. Новостные организации внедряют социальные медиа в распространение текстового и мультимедийного контента. Предлагаются новые подходы к эффективности работы гражданской мобильной журналистики, создающей мультимедийный новостной контент с помощью смартфонов.
6. По мере увеличения числа пользователей и удешевления доступа к Интернету в Бангладеш он становится все более серьезным конкурентом для аудиовизуальных СМИ. В настоящее время именно телевидение и радио в Бангладеш остаются главным источником местных и международных новостей. В то же время наблюдается взаимопроникновение между телеаудиторией и социальными сетями на основе развития интеграционных процессов в создании информационных продуктов.
7. На современном этапе освоения веб-пространства далеко не у всех редакций региональных СМИ Бангладеш есть общепринятая успешная стратегия работы в Интернете. Потенциал новых коммуникационных платформ используется не всегда эффективно, однако некоторые издания уже успели наполнить сайты различными мультимедийными и интерактивными сервисами. Многие редакции региональных газет продолжают совершенствовать свои сайты, что значительно увеличивает их аудиторию.

Теоретическая значимость заключается в том, что впервые осуществлен комплексный анализ перспектив развития традиционных СМИ и новых медиа Бангладеш на рубеже веков. В диссертационном исследовании представлен концептуальный анализ таких терминов как «традиционные СМИ», «Интернет-СМИ», «интеграция» и «конвергентная журналистика»; изложены основные проблемы развития современного журналистского образования в Бангладеш; использованы результаты социологического исследования в решении проблематики, представленной в задаче диссертации; раскрыты этапы развития

Интернет- СМИ и определены специфика жанров современных бангладешских сетевых СМИ, характеристики новых медиа на мультимедийных платформах, значимость и структура работы Интернет- телевидения и мобильной журналистики в Бангладеш.

Практическая значимость исследования состоит в том, что предложены новые формы работы в Интернет- журналистике, позволяющие редакциям информационных проектов и Интернет- СМИ конструктивно развиваться на основе создания информационного контента на различных цифровых медийных платформах.

Результаты исследования могут применяться при разработке учебных пособий и лекционных курсов для студентов вузов по таким базовым журналистским дисциплинам, как «Традиционные СМИ Бангладеш на рубеже веков», «Тенденции развития Интернет- СМИ и новых медиа Бангладеш», «Журналистское образование в Бангладеш: история и современность», «Современные СМИ стран Юго-Восточной Азии», «Конвергентная журналистика», «Мобильная журналистика» и другие.

На основе результатов диссертационного исследования, автором разработан учебно-методический комплекс для англоязычной магистерской программы «New media & E-journalism», созданы мультимедийные информационные проекты «Mobile Reporter», «MojoBSL» для гражданских журналистов Бангладеш и авторский блог «MoJo Institute», посвященный мобильной журналистике.

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертационного исследования прошли апробацию на всероссийских и международных научно-практических конференциях в Российском университете дружбы народов, Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова, университете Упсала, Белорусском государственном университете и на первой конференции по мобильной журналистике в Дублине.

Результаты диссертационного исследования использовались при разработке учебной программы «New Media & E-Journalism» для обучения по программе бакалавриата и магистратуры специальности «Журналистика», подготовлены цикл лекций по дисциплинам «Социальные медиа» и «Мобильная журналистика».

По теме диссертации опубликовано 19 статей в ведущих российских рецензируемых научных журналах, сборниках материалов научных конференций, бангладешских периодических изданиях, в том числе 3 статьи, опубликованных в научных журналах, рекомендованных ВАК РФ.

Структура диссертации: диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы, ее новизна, характеризуется степень научной разработанности проблемы, определяются объект и предмет исследования, формулируются цель и задачи, раскрываются методы и теоретико-методологические основы исследования, теоретическая и практическая значимость работы.

Первая глава «Традиционные средства массовой информации Бангладеш: история, современное состояние и перспективы развития» посвящена анализу исторических особенностей и современных этапов развития традиционных СМИ Бангладеш. В ней дается общая характеристика тенденций развития традиционных СМИ страны, анализируется общий контекст современного журналистского образования в высших учебных заведениях. Изучение в историческом аспекте традиционных СМИ позволило автору проанализировать их современное состояние и возможные пути дальнейшего развития.

В параграфе 1.1 «Понятия средства массовой информации, средства массовой коммуникации и масс медиа: их соотношение и взаимодействие» приводятся различные трактовки термина СКМ, СМИ и масс медиа с точки зрения российских и западных медиа-исследователей. СКМ является более широким понятием, чем СМИ. Традиционные средства массовой информации, к которым относятся печать, радио и телевидение, распространяются через крупнейшие каналы и интересны большинству потребителей.

В параграфе 1.2 «Тенденции развития традиционных СМИ в Бангладеш» показаны основные тенденции развития традиционных СМИ. В стране большинство людей отдают предпочтение традиционным СМИ. В последние годы в условиях изменения общественно-медийной парадигмы, вызванной стремительным развитием информационно-коммуникационных технологий, социальных сетей, рынок СМИ в Бангладеш характеризуется продолжающимся расширением роли государства в их деятельности. Лидеры правящей партии всегда получают приоритет в получении лицензий на открытие кабельных телеканалов.

В параграфе 1.3 «История и современный этап развития печатных СМИ в Бангладеш» рассказывается о первых печатных СМИ, роли газеты в период выхода страны из колониального периода и во время освободительного движения и их современного состояния.

Автор выделяет несколько периодов становления и развития печатных СМИ Бангладеш: *развитие печати британского колониального периода (1860-1961 г.г.)* - первая газета, изданная в Восточной Бенгалии (нынешний Бангладеш), называлась «Рангпур Бартавахо» и вышла в свет в августе 1847 г. в г. Рангпур, который расположен в северо-восточной части Бангладеш. *Газеты после колониального периода (1947-1970 г.г.)* – неопределенная обстановка, сложившаяся после раздела Бенгалии, негативно сказалась и на газетах, многие из которых стали закрываться из-за сомнений или опасений. *Периодическая печать в годы войны за независимость* – тяжелый удар газеты получили во время освободительной войны 1971 году. Периодические издания такие как «Швадин Бангла», «Джой Бангла» и «Бангла Бани», сыграли ключевую роль в повышении морального духа народа и борцов за свободу и за независимость. *Газеты за 5 лет независимой страны (1971-1975 г.г.)* – этот период особенно важен в истории развития бангладешских СМИ в эпоху национальной независимой страны. При Министерстве Информации созданы Совет прессы и Институт Прессы Бангладеш. Началась перестройка и в самих газетах. Положения, касающиеся свободы слова, вошли в Конституцию страны. Эти изменения можно рассматривать как установление новых тенденций в журналистике Бангладеш. *Состояние печати в период диктатуры (1982-1990 г.г.)* – во время военной диктатуры газеты находились под строгим контролем государства. Многие периодические издания были закрыты из-за публикации материалов, критикующих правительство. *Печать в период развития электронных средств (с 1991 г.- по настоящее время)* - отменены 16, 17 и 18 статьи Закона о специальных полномочиях, касающиеся цензуры и запрета публикаций, отменены положения, ограничивающие свободу прессы. Появление Интернета в Бангладеш в 1996 году, ознаменовало начало перехода бангладешской прессы к современной мультимедийной платформе.

В параграфе 1.4 «Радиовещание в Бангладеш: прошлое и настоящее» прослеживается история создания радиостанция «Бангладеш Бетар», возникшая на месте «Бангладеш Радио», крупнейшее электронное средство массовой информации в стране, показываются ее исторические этапы развития и современное состояние, дается характеристика радиопередач, анализируются особенности функционирования «Общинное Радио».

После разделения Индийского субконтинента на Пакистан и Индию в 1947 г. единственная радиостанция в Дакке стала частью радио Пакистана, затем получила название в 1971 г. «Бангладеш Бетар». На сегодняшний день аудитория «Бангладеш Бетар» составляет 76% жителей Бангладеш, а время

вещания – 183, 531 часа ежедневно. С момента независимости до 2005 г. новые региональные отделения радиостанции «Бангладеш Бетар» появились в Такургонге Рангамати, Барисале и Кокс Базаре.

В параграфе отмечается, что Бангладеш – вторая страна в Южной Азии, в которой появилось «Общинное радио». Подобная радиостанция характеризуется активным участием населения в процессе создания новостей, информационных и культурно-развлекательных программ, в обмене мнениями и донесении своих проблем до соответствующих местных властей. Сегодня в различных частях страны работают 16 общинных радиостанций и еще 19 станций ожидают получение регистрации в Министерстве информации. В Бангладеш также успешно работают Интернет и FM- радиостанции.

Параграф 1.5 «Государственное телевидение в Народной Республике Бангладеш: история развития и современность» посвящен рассмотрению исторических аспектов развития государственного телевидения в Народной Республике Бангладеш (BTV) с момента его появления до сегодняшнего дня, анализируются основные проблемы и сложности развития государственного телеканала.

В работе отмечается, что телевидение появилось в Бангладеш (Восточном Пакистане, частью которого являлась Бангладеш) 25 декабря 1964 г. как «Телевидение Пакистана». После провозглашение независимости телеканал был переименован в «Телевидение Бангладеш» (Би-ти-ви). Сегодня страна имеет 27 телевизионных каналов. Однако, по данным Министерства информации, общее число зарегистрированных каналов (среди которых не все еще начали вещание) в стране увеличилось до 41.

В параграфе 1.6 «Журналистское образование в Бангладеш: история и современность» уделено внимание появлению и развитию журналистского образования в Бангладеш, рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкивается университетское журналистское образование, вырабатываются эффективные методы повышения качества учебного процесса факультетов журналистики и массовых коммуникации в Бангладеш.

В параграфе затрагиваются проблемы, стоящие перед современным журналистским образованием Бангладеш. Говоря о модернизации журналистского образования и повышении медиаграмотности работников СМИ, предложены соответствующие меры, которые важно реализовать. Речь, в частности, идет о введении таких востребованных учебных дисциплин, как «Новые медиа и инновационная журналистика», «Мобильная журналистика» и «Журналистика данных» и др.

Во второй главе «Современное состояние, тенденции и перспективы развития Интернет-СМИ в Народной Республике Бангладеш» раскрываются особенности деятельности Интернет-СМИ в современном медийном пространстве; исследуются процессы становления и развития Интернет-СМИ в стране; анализируется состояние и перспективы развития новых форматов СМИ, работающих в условиях медиа конвергенции; рассматривается специфика контента новостных сайтов; отмечается современное состояние и перспективы развития Интернет-телевидения в Бангладеш, которые активно обсуждаются в последнее время, как в академических, так и в журналистских кругах.

В параграфе 2.1 «Понятие и особенности Интернет-СМИ» вводятся основные функции и характеристики Интернет-СМИ с точки зрения обеспечения технического доступа к информации. С целью пояснения терминов «Интернет-СМИ» и «Интернет-журналистика» автором рассмотрен ряд научных работ, посвященных исследованию специфики данной проблематики, а также в контексте существующего законодательства.

Исследуя особенности Интернет-СМИ и задачи, функции работы редакций Интернет-журналистики, автор приходит к выводу о том, что Интернет-СМИ сегодня выступают как современное средство массовой информации. По характеру производимого продукта Интернет-СМИ отличаются от традиционных СМИ.

В параграфе 2.2 «История становления и тенденции развития Интернет-СМИ в Бангладеш» рассматриваются общие черты и особенности развития Интернет-СМИ и процессы информатизации общества с целью создания «Цифровой Бангладеш».

Интернет-СМИ в Бангладеш имеют относительно короткую историю. Прогресс в области онлайн-журналистики в большей степени зависит от развития Интернет-технологий в целом. Автором выделены несколько периодов и их особенности развития Интернет-СМИ: *Период компьютерных Интернет-сетей (1996-2000 гг.)* - страна присоединилась к Интернету 6 июня 1996 года; печатное издание «Протхом Ало» (Prothom-Alo) считается одной из первых газет в стране, создавшей Интернет-версию. Сайт начал работу 4 ноября 1998 года. *Развитие Интернет-сайтов (2001-2004)* - Правительство предпринимало ряд мер для того, чтобы Интернет получил быстрое распространение по всей территории страны. *Период Интернет-СМИ (2005-2011гг.)* - произошло динамичное развитие в сфере Интернет-СМИ, созданы корпоративные медиахолдинги, сайты начали размещать новости в режиме

24/7, пользователи Интернета приняли активное участие в обсуждении социально-политические события в блогах Бангланета. *мобильных приложений и социальных медиа (2012 г. – настоящее время)* - продолжало активно расти число пользователей Бангланета в результате увеличения числа мобильных абонентов, выходящих в Интернет через смартфоны; ведущие представители СМИ перешли на мобильные платформы; печатные и электронные СМИ производят контент для разных носителей цифровых устройств.

В параграфе 2.3 «Особенности журналистских жанров бангладешских Интернет-изданий» дается наиболее полное объяснение жанра, каковы сущности каждого из них, раскрываются характерные особенности журналистских жанров современной медиапродукции бангладешских Интернет-изданий.

В Интернет-газетах отмечаются наличие различных классических и мультимедийных жанров. Анализируя материалов современных бангладешских Интернет-газет, автор приходит к выводу о том, что наиболее часто из используемых жанров являются заметка, интервью, репортаж, комментарий, фоторепортаж, видеоиллюстрация, видеосюжет и др.

В параграфе 2.4 «Платформы современных Интернет-газет» обсуждаются вопросы использования цифровых платформ для Интернет-газет; дается характеристики каждой из этих платформ.

За последние годы наблюдается значительный рост числа публикаций материалов Интернет-СМИ в самых разных цифровых платформах. В этом отношении наибольший рейтинг имеют такие Интернет-газеты, как «Bdnews24.com», «Banglanews24.com» и Интернет-версии ежедневной газеты «Prothom-alo». Их сайты обновляются по мере поступления новостей в режиме 24/7. Мобильные приложения авторитетных Интернет-газет также доступны для пользователей айфонов, айпадов, смартфонов и планшетов на платформах iOS, Android и Windows.

В параграфе 2.5 «Современные тенденции развития редакций газет в Бангладеш в условиях медиа конвергенции» рассмотрены современные тенденции развития редакций газет в условиях конвергенции; анализируется особенности создания и процесс производства в конвергентной редакции. В теоретическом и практическом плане дается определение таких терминов, как конвергентное СМИ, конвергентная журналистика. В качестве примера рассматриваются материалы, размещенные в ведущих изданиях страны.

Ряд Интернет-СМИ в Бангладеш создали конвергентные редакции или, как часто их называют, интегрированные, мультимедийные. В стране многие

медиакомпания уделяют больше внимание использованию информационно-коммуникационных технологий; развивается публикация видеоконтента на сайтах газет; используются мобильные платформы и создаются приложения на базе iOS и Андроид; отмечается тенденция к созданию мультимедийных новостных Интернет-порталов с помощью пользовательского контента.

В параграфе 2.6 «Особенности новостных сайтов на примере thedailystar.net и bdnews24.com» проанализированы новостные сайты, в которых хорошо разработаны интерактивность, мультимедийность и текстуальность; раскрываются основные характеристики главных страниц новостных изданий. Автор приводит в качестве примера «Thedailystar.net» и «bdnews24.com», как представители современных Интернет-газет Бангладеш и они являются наиболее востребованными новостными ресурсами в Интернете.

В параграфе 2.7 «Интернет-телевидение в НРБ: современное состояние, проблемы и перспективы развития» рассматриваются основные характеристики и виды Интернет-телевидения; дается краткое описание появления нового формата телевидения; предпринимается попытка описания определения Интернет-телевидение; а также анализируются жанровые особенности и современное состояние проблем, и подходы к их решению и перспективы дальнейшего развития.

Отмечается, что задача современных СМИ заключается в удовлетворении запросов потребителей, причем в удобное для них время, на удобном носителе. Опираясь, научные труды российских и зарубежных экспертов в области масс-медиа, автор приходит к выводу о том, что «Интернет-телевидение» - эта интерактивная и мультимедийная платформа, имеющая уникальные способы распространения аудиовизуальных материалов, требующая работы в режиме 24/7.

В нашей стране первые эксперименты с Интернет телевещанием относятся к 2009 г. и связаны со спутниковой телекомпанией «Деш ТВ». Спустя пять лет в 2014 г. создан первый полноценный Интернет телеканал «Эй-Ти-Эн Мьюзик» (ATN Music»), принадлежащий одноименному телеканалу. На сегодняшний день «Попкорн Лайф» (Popcorn Live), «Натун Шхомое» (Natun Somoy) и «71 Нюдж ТВ» (71 NEWS TV) представляют Интернет-телевидение в Бангладеш.

В третьей главе «Новые медиа: новые реалии в развитии журналистики Бангладеш» проанализированы различные аспекты произошедшей трансформации современной журналистики, а также в целом масс-медиа страны и ее взаимосвязи с новыми медиа в коммуникативно-

информационном пространстве, использование новых подходов к получению, обработке и распространению профессиональных и гражданских журналистских материалов.

В параграфе 3.1 «Основная концепция и особенности новых медиа» приводятся различные определения понятия термина «Новые медиа»; выделяются основные характеристики; особенно речь идет об интеграции СМИ в социальных сетях; дается описание преимуществ новых медиа; применение разных платформ новых медиа для целевых аудиторий.

В Бангладеш новые медиа стали ключевым элементом обмена информацией, новостные организации создают мультимедийные редакции и плотно интегрируются с социальными медиа. В ходе исследования выяснилось, что отечественные СМИ дают особое внимание на публикации контента в таких социальных медиа, как Facebook, Twitter, YouTube, Google Plus, Picasa.

Параграф 3.2 «Интеграция телевизионных программ с социальными сетями в Бангладеш на примере телеканала Икаттор (Ekattor TV)» посвящен проблемам интеграции СМИ с социальными сетями и описываются различные формы такой интеграции в стране. Автор предпринимает попытки определить понятие «интеграция с социальными сетями», проанализировав программы этого формата на примере частного телеканала «Икаттор», а также оценить преимущества и недостатки использования данным каналом разных видов социальных сетей.

Исследуя интеграцию телевизионных программ с социальными сетями в Бангладеш на примере телеканала Икаттор, автором отмечено, что в еженедельной информационной программе «Бангладеш Шонзог» активно используются популярные платформы. Материалы, распространяемые в сети, иногда становятся основным источником передач. Вопросы поступают из разных концов страны и зарубежных стран через электронную почту, «Фейсбук» и «Скайп».

Проведенный анализ и рассмотренные примеры показывают, что, несмотря на недостатки программы «Бангладеш Шонзог», современное телевидение в Бангладеш прикладывает все усилия для использования мирового опыта в подготовке и распространении информационных программ с учетом потребностей пользователей. Телеканал «Икаттор» является представителем этого формата СМИ.

В параграфе 3.3 «Перспективы развития и практика мобильной журналистики в Народной Республике Бангладеш» рассматриваются новейшие направления журналистской деятельности и перспективы их

развития; определены основные черты создания пользовательского контента, его особенности и использование этого контента в Бангладеш; приводятся примеры проектов зарубежных телеканалов, создаваемых на основе пользовательского контента; раскрывается основное содержание понятия термина «мобильная журналистика» и применение его в практике в стране.

Учитывая будущие возможности и перспективы мобильной журналистики, автором создан проект «Институт Мобильной журналистики» и открыто соответствующая страница в «Фейсбук» где как традиционные, так и гражданские журналисты регулярно публикуют сообщения, фотографии и видео, относящиеся мобильной журналистике и даются профессиональные советы и вебинары для начинающих мобильных журналистов.

В параграфе 3.4 «Современная реальность и перспективы развития мобильного ТВ в Бангладеш» раскрываются основные тенденции в развитии мобильного телевидения в Бангладеш как нового вида услуги в телекоммуникационной технологии, описываются его особенности и истории появления в разных странах мира, дается характеристика основных форматов мобильных телевидения, используемых в разных странах; рассказывается о тех компаниях, которые предоставляют услуги мобильного телевидения в Бангладеш; обсуждаются трудности и перспективы развития этого формата СМИ.

В 2012 году страна выступила в новую эру технологии мобильной связи третьего поколения (3G), которая предоставляет более качественное Интернет-обслуживание. Именно с этого периода в нашей стране считается появление мобильного телевидения. Сегодня все крупные операторы, например Grameenphone, Banglalink, Robi, Teletalk и Airtel предоставляют 3G услуги с соответствующими правилами Телекоммуникационной Регулятивной Комиссии Бангладеш.

В параграфе 3.5 «Тенденции развития бангладешской блогосферы» речь идет о развитии гражданской медиаплатформы, рассмотрены популярные блоги для создания блога на бенгальском языке и тематические особенности блоговых материалов.

В работе отмечается, что в 2005 г. в стране появилась первая блог-платформа на языке бенгали. Блог «Somewhere in» можно считать одним самых известных информационных ресурсов с числом зарегистрированных пользователей около 175 тысяч. Регулярно на нем публикуют материалы более 10 тысяч авторов.

В параграфе 3.6 «Новые медиа в общественном движении «Шахабаг

протест» анализируется роль и значение новых медиа в ходе общественного движения «Шахабаг протест», уделено внимание рассмотрению наиболее успешных платформ новых медиа, освещающие кризисные события.

За все время существования Интернета в Бангладеш, самое масштабное общественное движение так называемое «Шахабаг протест», которое началось онлайн-активистами, блоггерами и другими пользователями сети, получили свою долю внимания в медиапространстве как в стране, так за рубежом. Шахабаг протест начался 5 февраля 2013 г., в Дакке. Протестующие требовали смертной казни для Абдула Куадер Молла и других обвиненных Международным трибуналом в совершении военных преступлений во время освободительной войны 1971 г. в Бангладеш.

Новые медиа становились важнейшим фактором в распространении материалов (текст, фото, видео-аудио) по всему миру о ходе событий на Шахабаг. Активисты использовали страницы в «Фейсбук» «Shahbagh Square» и «Shahbag -e Cyber Juddho», они мгновенно стали популярными для огромного количества пользователей Интернета. «Фейсбук», как известно, самая популярная социальная сеть в Бангладеш являлся основным инструментом донесения актуальной информации до простых пользователей Интернета. Освещение «Шахабаг протест» в «Твиттер» было менее популярным, чем в «Фейсбук».

В параграфе «3.7 Современное состояние региональных СМИ и новых медиа в Барисале и отношение к ним местных жителей» анализируется состояние местных средств массовой информации и новых медиа на примере города Барисала, центра одноименной области на юге Бангладеш; рассмотрены отдельные аспекты взаимоотношения их с населением.

В Барисале издаются около 20 ежедневных газет и все они выходят на бенгальском языке. Их читателями являются местные общественные деятели, работники в сфере культуры, преподаватели, государственные служащие и другие. Освещение повседневной жизни местных жителей, политики и культуры занимает главное место в местных газетах. Среди них с учетом популярности читателей, рекламодателей и тиражности можно называть «Аджкер барта», «Аджкер Парибартон» и «Даиник Даккинанчол». Печатные газеты по-прежнему остаются основным источником информации для жителей в возрасте от 40 до 65 лет. Старшее поколение все еще считает, что в печатных газетах публикуются объективные новости и поэтому в большинстве они доверяют этому виду СМИ.

Исследуя состояние Интернет-газет, нами рассмотрены печатные версии местных Интернет-газет и собственно электронных газет, распространяемых из Барисала. В городе заметна тенденция открытия Интернет-газет, каждый год появляются новые новостные порталы.

В заключении сделаны основные теоретические и практические выводы диссертационного исследования.

Основные положения и выводы, содержащиеся в диссертации, нашли отражение в опубликованных автором работах:

Публикации в рецензируемых печатных изданиях, включенных в список Высшей аттестационной комиссии РФ:

1. Кхан А.К. Кинфу З.Т. Современное состояние и перспективы развития онлайн СМИ и новых медиа в народной республике Бангладеш / А.К. Кхан // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. Всер. науч. журнал. № 11. часть 2, 2014 г., Краснодар / отв. ред. П.М. Юрьевич. – Краснодар: Изд. Дом-Юг, 2014. – С. 272-274
2. Кхан А.К. Барабаш В.В. Государственное телевидение в Народной республике Бангладеш: История развития и современность / А.К. Кхан, В.В. Барабаш // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. Всер. науч. журнал. № 6. часть 2, 2015 г., Краснодар / отв. ред. Ю.В. Трофимов. – Краснодар: Изд. Дом-Юг, 2015. – С. 207-209
3. Кхан А.К. Интеграция телевизионных программ с социальными сетями в Бангладеш (на примере телеканала «Икаттор») / А.К. Кхан, // Медиаскоп. Выпуск № 4, 2015 г., Москва / отв. сек. Е.В. Кузьмина. – Москва: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2015. [Электронный ресурс].— Режим доступа : <http://www.mediascope.ru/node/1861>

Статьи и тезисы докладов, опубликованные в других изданиях:

1. Кхан А. К. Online news portal: A new plot of modern journalism in Bangladesh // Журналистика и наука: подготовка и реализация научно-образовательной программы для ученых и журналистов. Сборник научных статей. – М.: РУДН, 2011. – 304 с.- С.7-13.
2. Кхан А. К. Современные тенденции развития редакций газет в Бангладеш в условиях медиа конвергенции / А.К. Кхан // Международная журналистика – 2015: формирование информационного пространства партнерства от Владивостока до Лиссабона и медиа: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., 19 февраля 2015 г., Минск / [сост. Б. Л. Залесский ; под общ. ред. Т. Н. Дасаевой]. – Минск : Изд. центр БГУ , 2015. – С. 149-156.
3. Кхан А.К. New media practices in Bangladesh / А.К. Кхан // Средства массовой коммуникации в монополярном мире: проблемы и перспективы: материалы V Всероссийской науч.-практ. конф., 5 ноября 2014 г., Москва / [сост. М. Ю. Ульянова, М. А. Сидоренко, Г.Н. Трофимова; под. Ред. В. В. Барабаша]. – Москва: Изд. РУДН, 2014. – С. 215-221

4. Кхан А.К. Platforms of Online Newspapers in Bangladesh: Mobile Versions and Applications / А.К.Кхан // языки, народы, культуры: материалы альманаха научных статей, 2014 г., Москва / отв. ред. Е.С. Михеева. –Москва: Изд. РУДН, 2014. – С. 153-162
5. Кхан А.К. Mainstream Mass Media in Bangladesh: historical background and present conditions of Bengali newspapers / А.К. Кхан // Горизонты мировой журналистики: история и современность : материалы Междунар. науч.-практ. Конф., 8 апреля 2015 г., Москва /отв. Ред.Е. В. Мартыненко]. – Москва :РУДН, 2015. – С. 383-392.
6. Кхан А.К. Перспективы развития мобильной журналистики в народной республике Бангладеш /А.К. Кхан, Тэфессе К.З. // Актуальные проблемы медиаисследований- 2015: тезисы IV всероссийской науч.-практ. Конф., 15 мая 2015 г., Москва: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2015. – С.94.
7. Кхан А.К. Интернет телевидение в Бангладеш: современное состояние и перспективы развития / А.К. Кхан // Средства массовой коммуникации в монополярном мире: проблемы и перспективы: материалы V Всероссийской науч.-практ. конф., 20-21 октября 2015 г., Москва / отв. ред. Г.Н. Трофимова. – Москва: Изд. РУДН, 2015. – С.
8. Кхан Мд Абдул Кабил. Особенности журналистских жанров Интернет-изданий Бангладеш / Кхан Мд Абдул Кабил // Международная журналистика – 2016: турбулентность межгосударственных отношений и медиа : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., 18 февраля 2016 г., Минск / [сост. Б. Л. Залесский ; под общ. ред. Т. Н. Дасаевой]. – Минск : Изд. центр БГУ , 2016. – С. 150-155.
9. Кхан Мд Абдул Кабил. Основные концепции и особенности новых медиа / Кхан Мд Абдул Кабил // Журналистика в гармонии с жизнью: к 90-летию заслуженного деятеля культуры Республики Беларусь, доктора филологических наук, профессора Бориса Васильевича Стрельцова., 3 марта 2016г., Минск : сб. научн. работ / под общ. ред. канд. филол. наук доцента В.П. Воробьева. – Минск : БГУ, 2016. – С. 203-206
10. Кхан А. К. Mobile journalism: Bangladesh perspective / А.К. Кхан // Культурно-прагматические аспекты медиатекста как объекта медиалингвистики: I международная научно-практическая конференция: сборник материалов I международной науч.-практ. Конф., 28-29 апреля 2016 г., Москва / [сост. Н. В. Поплавская, А. А. Колосова, К. Кхан; под. ред. В. В. Барабаша]. –Москва: Изд. РУДН, 2016. – С. 61- 65

Кхан Мд. Абдул Кабил (Бангладеш)
Традиционные СМИ и новые медиа Бангладеш на рубеже веков:
перспективы развития

В диссертации исследуются исторические этапы и современное развитие традиционных СМИ и новых медиа на рубеже веков в Бангладеш. Выработывается новое направление в журналистике. Раскрывается современное состояние и отношение пользователей к региональным СМИ. Рассматривается состояние журналистского образования, определяются те проблемы, с которыми сталкиваются высшие учебные заведения страны, обучающие по специальности «журналистика».

Главным образом рассматривается теоретическая основа и практическая деятельность СМИ в Интернет-пространстве, в том числе в социальных медиа и на мобильных платформах, исследуется процесс становления и развития Интернет-СМИ в стране.

Результаты и выводы исследовательской работы имеют большое значение для представления в виде рекомендаций или инструкций, обеспечивающих повышение эффективности профессиональной деятельности и качества работников СМИ Бангладеш в соответствии с требованиями современной конвергентной редакции. Основные положения и результаты исследования могут использоваться при разработке учебных пособий и лекционных курсов для студентов вузов по базовым журналистским дисциплинам.

MD. Abdul Kabil Khan (Bangladesh)
Evolution of mass media and new media in modern Bangladesh- a turning point of the
century and prompt potential development

The thesis contributes and explores the historical stages of the development of traditional mass media and new media at the turn of new centuries in Bangladesh as well as apparently creates a new breakthrough in the sphere of journalism, characterizing and portraying vividly the users' relationship & engagement to the regional media. It emphatically reviews the state of journalism education, identifies the obvious challenges faced by higher education institutions in the country offering "journalism" education.

Furthermore, special attention is paid to the theoretical functions and practical workflows of mass media in the Internet, including social media and mobile platforms. The author thoroughly analyses the formation and process of development of online mass media in the country.

The accomplished results and conclusions of the research have enormous important implications for presentation in the form of recommendations or instructions that enhance the efficacy of professional work and outstanding hands-on experience quality of media workers in Bangladesh in accordance with the requirements of modern converged newsroom. The principal points and illation of the thesis can be employed and executed in the development of academic programs & lectures on journalism courses.

The thesis comprises of introduction, 3 chapters, conclusion, bibliography and appendix.