

На правах рукописи

Гилькова Ольга Николаевна

**РОССИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ
ВЕРТОЛЕТНОЙ ТЕХНИКИ ВОЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Специальность: 08.00.14 - Мировая экономика

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Москва 2016

Диссертация выполнена на кафедре Международных экономических отношений ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» (РУДН).

- Научный руководитель: **Белова Ирина Николаевна**
кандидат экономических наук, доцент
кафедры Международных экономических отношений РУДН
- Официальные оппоненты: **Зименков Рудольф Иванович**
Доктор экономических наук, профессор
Главный научный сотрудник
Института США и Канады РАН
- Толмачев Петр Иванович**
Доктор экономических наук, профессор,
Заведующий кафедрой Мировой экономики
Дипломатической академии МИД РФ
- Ведущая организация: **Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»**

Защита диссертации состоится «26» мая 2016 г. в 14.00. на заседании диссертационного совета Д.212.203.15 при Российском университете дружбы народов по адресу: 117198, ул. Миклухо-Маклая, д. 6., зал №1.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Российского университета дружбы народов по адресу: 117198, ул. Миклухо-Маклая, д. 6.

Объявление о защите и текст автореферата размещены на официальном сайте Высшей аттестационной комиссии при Министерстве образования и науки РФ (www.vak.ed.gov.ru).

Автореферат разослан «22» апреля 2016 года.

Ученый секретарь диссертационного совета
кандидат экономических наук, доцент

Андропова И.В.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Актуальность работы. В начале XXI века мировой рынок вертолетной техники военного назначения вошел в новую фазу развития и значительно трансформировался под влиянием многих экономических, политических и технологических факторов. Общий процесс модернизации вооруженных сил ряда государств, структурный рост глобальной экономики, изменение военно-политической ситуации в мире и борьба с терроризмом оказали значительное влияние на увеличение объемов закупок основных импортеров вертолетной техники. В результате беспрецедентного роста спроса на военные вертолеты в начале текущего века мировой рынок вертолетной техники военного назначения стал самым динамично развивающимся сегментом мирового рынка вооружений. Вместе с тем, в последние годы на рынке военных вертолетов стало заметно обостряться соперничество: учащаются случаи проявления недобросовестной конкуренции со стороны некоторых участников рынка, появляются новые экспортеры.

Россия традиционно является одним из основных производителей и экспортеров вертолетной техники военного назначения. В свое время Советский Союз вложил исключительно большие инвестиции в развитие отечественной вертолетной отрасли, в связи с чем Россия до сих пор имеет значительные научно-технические заделы на мировом рынке в этой сфере. Российские военные вертолеты на протяжении многих лет широко востребованы практически во всех регионах мира благодаря таким качествам, как простота эксплуатации, надежность, невысокая стоимость, неприхотливость в обслуживании и уникальные возможности по грузоподъемности и высоте полета.

На сегодняшний день производство вертолетной техники военного назначения – одна из наиболее успешных отраслей российской машиностроительной промышленности, а также одна из самых конкурентоспособных областей в общей номенклатуре российских экспортных товаров высокотехнологичного производства.

Дальнейшее присутствие нашей страны в качестве экспортера на мировом рынке вертолетной техники военного назначения принципиально важно, так как данный рынок является одним из немногих сегментов мирового рынка, на котором Россия не только сохраняет ведущие позиции, но и осуществляет экспорт высокотехнологичной продукции. Помимо чисто экономической выгоды и возможности влияния на геополитическую расстановку сил в мире, присутствие России в качестве экспортера на мировом рынке вертолетной техники военного назначения создает возможности и стимулы для сохранения и развития отечественного производства высокотехнологичной продукции.

С учетом того, что в последние годы российским предприятиям вертолетной отрасли приходится работать не только в условиях жесткой конкурентной борьбы, но и политически мотивированных санкций, нахождение путей укрепления позиций России

на мировом рынке вертолетной техники военного назначения представляет собой сегодня не только теоретическую, но и важную практическую задачу.

Тема данного диссертационного исследования является до сих пор теоретически недостаточно изученной. В этой связи объективная оценка конкурентоспособности и перспектив России на данном рынке, является, на наш взгляд, весьма своевременной.

Степень разработанности проблемы. Фундаментальных теоретических исследований в области международной торговли вертолетной техникой военного назначения на сегодняшний день недостаточно. В российской экономической литературе пока нет монографий, рассматривающих узкий специфический сегмент рынка вооружений - рынок вертолетной техники военного назначения - и посвященных глубокому и комплексному анализу роли и места России на нем.

Актуальность и недостаточная разработанность указанной проблематики предопределили выбор темы настоящего диссертационного исследования, его цель, задачи и структуру.

Объектом исследования является мировой рынок вертолетной техники военного назначения.

Предметом настоящего исследования является современное состояние и перспективы России на мировом рынке вертолетной техники военного назначения.

Цель и задачи работы. Цель работы состоит в комплексном исследовании особенностей, факторов и тенденций развития мирового рынка вертолетной техники военного назначения на современном этапе и в разработке на этой основе научно обоснованных рекомендаций, направленных на сохранение и укрепление позиций России в качестве одного из лидеров данного рынка.

В соответствии с обозначенной целью в работе решались следующие задачи:

- обозначить факторы, тенденции и особенности развития мирового рынка вертолетной техники военного назначения;
- определить масштаб, динамику и региональное распределение поставок военных вертолетов в начале XXI века;
- проанализировать особенности деятельности основных конкурентов России на исследуемом рынке;
- охарактеризовать современное состояние производства и экспорта российской вертолетной техники военного назначения;
- выявить базовые проблемы, стоящие перед российскими производителями военных вертолетов на современном этапе;
- оценить перспективы России на исследуемом рынке;
- рассмотреть возможные пути решения существующих проблем и на этой основе разработать практические предложения, направленные на укрепление экспорта отечественной вертолетной техники военного назначения.

Теоретической и методологической основой исследования являлись труды ведущих отечественных ученых в области военной экономики: Барановского В.Г., Борисова В.В., Викулова С.Ф., Жукова Г.П., Иванова Ю.А., Калядина А.Н., Фарамазяна Р.А., а также зарубежных ученых Болла Н., Вайденабаума М., Ганслера Дж., Ляйтенберга М., Фокса Дж. Р.

Основой исследования в области международной торговли вооружениями и военной техникой послужили научные публикации российских экспертов: Артякова В.В., Барабанова М.С., Зименкова Р.И., Кузыка Б.Н., Кенжетаева М.Ж., Кислова А.К., Коротченко И. Ю., Макиенко К.В., Новичкова Н.Н., Пухова Р.Н., Рыбаса А.Л., Симакова А.И., Толмачева П.И., Фролова А.В., Чемезова С.В., Шварева В.Ю. и ряда других.

Фактологическая база исследования основана на законодательных и нормативных документах, регулирующих внешнеэкономическую деятельность в области торговли продукцией военного назначения Российской Федерации и зарубежных стран; основных документах, контролирующих международный оборот военной продукции (Устав ООН, «Регистр обычных вооружений»); официальных данных российской и международной статистики; результатах исследований международных организаций; публикациях в российской и зарубежной прессе по вопросам военно-технического сотрудничества; информации, размещаемой в глобальной сети Интернет; консультациях со специалистами. В исследовании широко использовались материалы Центра анализа мировой торговли оружием (ЦАМТО), Стокгольмского международного института исследования проблем мира (SIPRI), а также годовые отчеты крупнейших производителей вертолетов военного назначения.

Для достижения цели работы были использованы следующие методы научного познания: системный анализ, логика, дедукция и индукция, наблюдение, сравнение, обобщение, статистическая обработка эмпирических данных.

Тематика исследования соответствует п. 17 паспорта специальности 08.00.14 – Мировая экономика «Мировой рынок товаров и услуг: тенденции развития, отраслевая и фирменная структура. Организация и техника международной торговли».

Степень обоснованности и достоверности научных результатов. Научная обоснованность выводов, сформулированных в диссертационной работе, обеспечивается внутренней логикой исследования, а также его целью и задачами. Значительная степень обоснованности и достоверности результатов следует из сопоставления и анализа собранных и обработанных автором официальных статистических данных.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в разработке научно обоснованных рекомендаций по увеличению доли России в общемировой структуре экспорта военных вертолетов на основе впервые проведенного комплексного анализа проблем, роли и места нашей страны на мировом рынке вертолетной техники военного назначения.

Наиболее существенные результаты исследования, полученные лично автором, заключаются в следующем:

- раскрыты особенности мирового рынка вертолетной техники военного назначения и выделены факторы, влияющие на его развитие (военно-политические процессы в мире и уровень потенциальной военной угрозы; развитие НТП и, как следствие, необходимость модернизации мирового парка военной вертолетной техники; общеэкономическое состояние и финансовые возможности стран-импортеров военных вертолетов);

- обозначены наиболее характерные тенденции развития мирового рынка вертолетной техники военного назначения на современном этапе (популярность проведения целенаправленной государственной политики протекционизма по отношению к национальным производителям и экспортерам; возрастание стоимости и усложнение вертолетных комплексов; форсированное развитие вертолетной отрасли в странах Азии; увеличение доли модернизированных программ и пакетов в продажах и предложениях вертолетной техники; стремление к тесной международной кооперации предприятий вертолетной отрасли; возрастание спроса на многоцелевые вертолеты среднего класса);

- на основе комплексного исследования мирового рынка вертолетной техники военного назначения выявлены особенности и специфика поведения наиболее значимых конкурентов России, в частности, установлено, что в рамках содействия экспорту национальной продукции они зачастую применяют нерыночные методы конкурентной борьбы, используя рычаги международно-правового и торгово-экономического характера;

- выделены факторы, детерминировавшие рост экспорта российских военных вертолетов и расширение его географии на мировом рынке вертолетной техники военного назначения в начале XXI века (рост общемирового спроса на военные вертолеты в начале текущего века, проведенные в 2000-е гг. преобразования в системе экспорта вооружений и военной техники России, консолидация предприятий российской вертолетной отрасли и увеличение ее бюджетного финансирования);

- охарактеризованы положение и потенциал российских производителей вертолетной техники военного назначения и на этой основе определены слабые и сильные стороны конкурентоспособности России на исследуемом рынке.

В частности, к сильным сторонам относятся: высокое качество и надежность российских военных вертолетов; относительно невысокая стоимость вертолетного комплекса; относительно низкие расходы на эксплуатацию, техническое обслуживание, ремонт, модернизацию и утилизацию; давнее ВТС со многими государствами и др.

К слабым сторонам относятся: неоперативное и зачастую неудовлетворительное послепродажное обеспечение ранее проданной военной вертолетной техники необходимым техническим обслуживанием и ремонтом; слабые позиции в авионике и

потребность в приобретении украинских двигателей; зависимость российских производителей военной вертолетной техники от авансовых платежей инозаказчиков; отсутствие широкой практики предоставления кредитов зарубежным покупателям и др.;

- обоснована необходимость дальнейшего присутствия нашей страны на исследуемом рынке и увеличения ее доли в общемировой структуре экспорта военных вертолетов как важнейшего условия развития отечественного производства и экспорта высокотехнологичной продукции, а также возможности влияния на геополитическую расстановку сил в мире;

- сформулированы наиболее вероятные среднесрочные перспективы России на исследуемом рынке, а также определены регионы мира, в которые наиболее перспективен экспорт отечественной вертолетной техники военного назначения (государства АТР и Латинской Америки);

- разработаны практические предложения по дальнейшему укреплению позиций России на мировом рынке вертолетной техники военного назначения, в частности, законодательное усовершенствование некоторых механизмов налоговой и кредитной политики России, организация оперативного и качественного послепродажного обслуживания поставленных вертолетов запасными частями, необходимым техническим обслуживанием и ремонтом, широкое предоставление различных видов комплексных сделок, выбор оптимальных форм и методов сбыта, проведение грамотной ценовой политики и т.д.

Теоретическая значимость диссертации состоит в том, что полученные в процессе исследования теоретические выводы расширяют и развивают научное представление о сущности понятия «мировой рынок вертолетной техники военного назначения», и могут быть применимы в качестве методологической основы исследования данного рынка.

Практическая значимость. Содержащиеся в диссертационной работе практические выводы и рекомендации могут быть использованы:

- государственными органами управления и научно-исследовательскими институтами, связанными с разработкой стратегий развития экспорта отечественной вертолетной техники военного назначения;

- в практической деятельности АО «Вертолеты России» и ОАО «Рособоронэкспорт»;

- в процессе преподавания учебных курсов по мировой экономике, организации внешнеэкономической деятельности, конъюнктуре мировых товарных рынков, международной экономической безопасности в вузах РФ, а также военно-экономических дисциплин в учебных заведениях Министерства обороны РФ.

Апробация работы. Диссертационное исследование выполнено на кафедре Международных экономических отношений ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов».

Основные результаты работы излагались автором в научных публикациях и трудах научно-практических конференций, а также на научных семинарах ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов».

По теме диссертационного исследования опубликовано 8 научных работ общим объемом 3,2 п.л., в том числе в 4 изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России, общим объемом 1,8 п.л.

Логическая структура и объем диссертации. Логика диссертационного исследования обусловлена целью и поставленными задачами и определяет структуру работы, которая состоит из введения, трех глав, заключения, списка сокращений и условных обозначений и списка литературы.

Диссертационная работа изложена на 150 страницах машинописного текста, включает в себя 12 рисунков, 9 таблиц и 1 график.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность диссертационного исследования; показана степень разработанности данной темы; определены объект, предмет, цель и задачи исследования; сформулирована научная новизна диссертационного исследования и практическая значимость полученных результатов.

В первой главе «Характеристика мирового рынка вертолетной техники военного назначения, его специфика и структура» систематизированы методологические подходы к исследованию мирового рынка вертолетной техники военного назначения; обозначены характерные особенности данного рынка и определены базовые факторы, оказывающие влияние на его развитие; исследована товарная и фирменная структура мирового рынка вертолетной техники военного назначения; осуществлен статистический анализ динамики данного рынка в начале XXI века (по четырем категориям военной вертолетной техники), на базе которого выявлены основные тенденции его развития на современном этапе; охарактеризована специфика поведения основных конкурентов России на данном рынке.

Проанализированы общие принципы функционирования мирового рынка вертолетной техники военного назначения и отмечено, что исследуемый рынок как сегмент мирового рынка вооружений и военной техники является весьма специфичным товарным рынком, обладающим характерными особенностями: данный рынок является преимущественно рынком межгосударственной торговли; многие международные сделки на нем строго засекречены; доля высокоинтеллектуальной составляющей в его продукции чрезвычайно велика; для него характерны высочайшая степень политизации и производственной монополизации, а также отсутствие понятия «мировой цены».

Отмечается, что вертолеты относятся к наиболее сложным образцам авиационной техники военного назначения, в связи с чем количество их разработчиков и

производителей ограничено, а в отрасли наблюдается значительная концентрация и стремление к тесной международной кооперации. Установлено, что в настоящее время существует три крупных центра военного вертолетостроения – США (представлены компаниями Boeing Company, Sikorsky Aircraft, Bell Helicopter), объединенная Европа (Airbus Helicopters, AgustaWestland) и Россия (холдинг «Вертолеты России»), на долю которых приходится 92% мирового производства и 83% мирового экспорта военных вертолетов.

Выявлено, что в области международной торговли вертолетной техникой военного назначения начало XXI века примечательно стабильным ростом номинальных объемов поставок и валютных поступлений. На основе проведенного статистического анализа исследуемого рынка установлено, что в конце прошлого столетия вертолетная техника занимала всего лишь 5 место по фактическому стоимостному объему экспортных продаж в общем балансе мировой торговли вооружениями и военной техникой (10% от всего мирового объема экспорта вооружений и военной техники), уступая сегментам «авиационная техника», «военно-морская техника», «бронетанковая техника» и «ракетное вооружение».

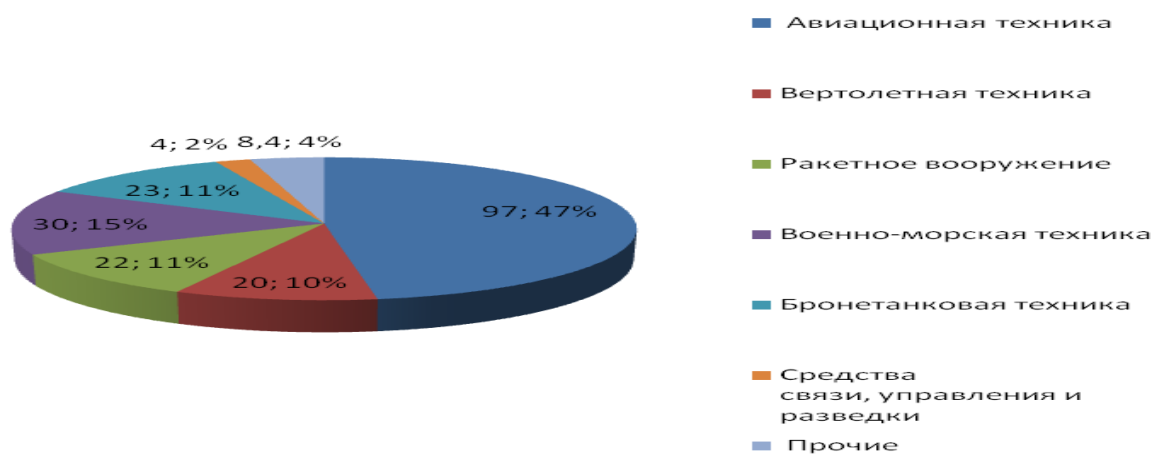


Рисунок 1. Структура мировых поставок по видам вооружений и военной техники в 1994-2000 гг. (в млрд. долл. США и в %)

Источник: рисунок составлен автором на основе следующих источников: Ежегодник СИПРИ 1995-2000: вооружения, разоружение и международная безопасность. - М.: ИМЭМО РАН, 1996-2001; Регистры поставок обычных вооружений ООН 1994-2000 (Annual UN Register of Conventional Arms Transfers 1994-2000)

Однако, как показал анализ, в начале текущего века сегмент вертолетной техники военного назначения в общем балансе мировой торговли вооружениями и военной техникой переместился на 2 место и стал, таким образом, самым быстроразвивающимся сегментом мирового рынка вооружений и военной техники.

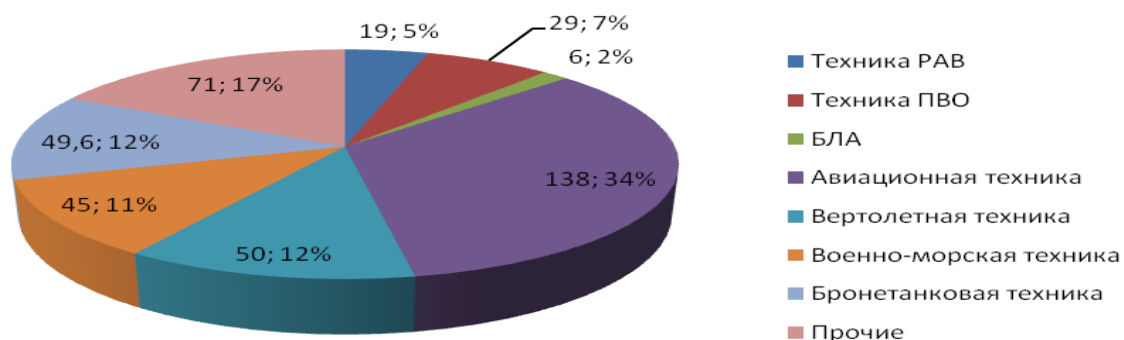


Рисунок 2. Структура мировых поставок по видам вооружений и военной техники в 2006-2013 гг. (в млрд. долл. США и в %)

Источник: рисунок составлен автором на основе следующих источников: Ежегодник СИПРИ 2006-2013: вооружения, разоружение и международная безопасность. - М.: ИМЭМО РАН, 2007-2014; Регистры поставок обычных вооружений ООН 2006-2013 (Annual UN Register of Conventional Arms Transfers 2006-2013); аналитические материалы ЦАМТО 2006-2014

Выявлено, что начиная с 2001 г. почти во всех регионах мира наблюдается тенденция к возрастанию спроса на военные вертолеты. Такая динамика была вызвана несколькими факторами: необходимостью поддержания внутреннего порядка и охраны границ; необходимостью защиты территориальной целостности государств и обеспечения их обороноспособности; моральным устареванием военных вертолетов, выпущенных в годы «холодной» войны; общим процессом модернизации вооруженных сил ряда государств, одной из главных составляющих которого является насыщение вертолетной техникой.

В частности, высокий спрос в странах АТР обусловлен повышением напряженности в территориальных претензиях между рядом стран региона (Индией и Китаем, Индией и Пакистаном, Японией и Китаем и т.д.).

Участие США и их союзников в «глобальной войне с терроризмом» после 2001 г. привело к интенсивному использованию военных вертолетов в Ираке и Афганистане, а следовательно, к резкому возрастанию потребностей в вертолетной технике в этих государствах.

Начало нового цикла закупки военных вертолетов в странах Европы объясняется поступлением на вооружение «вертолетов НАТО» NH90 в 2006 г.

Тенденция к возрастанию доли закупок военной вертолетной техники в странах Латинской Америки была вызвана растущими темпами обновления авиапарка в этом регионе, связанными с необходимостью модернизировать вооруженные силы, а также усилить контроль за границами для борьбы с наркоторговлей и другими формами организованной преступности.

Высокий спрос на военные вертолеты в странах Ближнего Востока и Северной Африки объясняется перманентностью конфликтов между государствами этого региона,

а также резким обострением военно-политической обстановки в результате американской операции в Ираке в 2003 г.

Таблица 1.

Крупнейшие мировые импортеры по пакету заказов на импорт вертолетной техники военного назначения в 2006-2014 гг.

Категория вертолетной техники	1 место	2 место	3 место
Ударные	Саудовская Аравия (42,29%)	ОАЭ (15,97%)	Алжир (7,03%)
Палубного базирования	Австралия (36,5%)	Дания (9,27%)	Алжир (9,19%)
Тяжелые транспортные	Великобритания (31,26%)	Канада (18,77%)	Италия (16,0%)
Многоцелевые	Саудовская Аравия (18,93%)	Индия (6,81%)	Австралия (6,28%)

Источник: таблица составлена автором на основе аналитических материалов ЦАМТО 2006-2014

Примечание: в скобках указана доля страны в процентах от стоимости мировых контрактов, заключенных на поставку вертолетной техники военного назначения данной категории

Отмечено, что крупные закупки вертолетных комплексов странами Ближнего Востока и Северной Африки в начале текущего века стали возможны благодаря высоким ценам на углеводородное сырье, а динамичный экономический и технологический рост Индии и Китая позволил этим государствам выделить значительные ресурсы на модернизацию вертолетных парков своих ВВС.

В результате проведенного исследования современного состояния мирового рынка вертолетной техники военного назначения автор пришел к выводу, что базовыми факторами, определяющими его развитие, являются военно-политические процессы в мире и уровень потенциальной военной угрозы; развитие НТП и, как следствие, необходимость модернизации мирового парка военной вертолетной техники; общеэкономическое состояние и финансовые возможности стран-импортеров военных вертолетов.

В ходе проведения исследования были выявлены основные тенденции развития мирового рынка вертолетной техники военного назначения на современном этапе, а именно, популярность проведения целенаправленной государственной политики протекционизма по отношению к национальным производителям и экспортерам; возрастание стоимости и усложнение вертолетных комплексов; форсированное развитие вертолетной отрасли в странах Азии; увеличение доли модернизированных программ и пакетов в продажах и предложениях вертолетной техники; стремление к тесной международной кооперации предприятий вертолетной отрасли; возрастание спроса на многоцелевые вертолеты среднего класса.

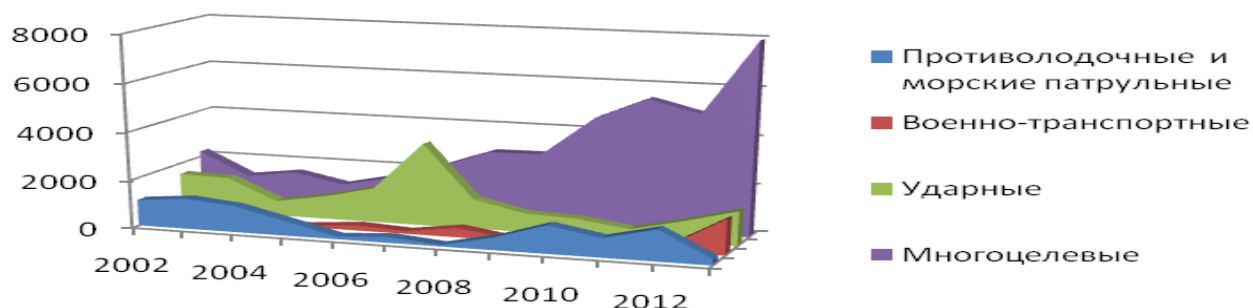


Рисунок 3. Динамика изменения структуры мировых поставок военных вертолетов в 2002-2013 гг., в млрд. долл. в текущих ценах

Источник: рисунок составлен автором на основе аналитических материалов ЦАМТО 2003-2014

Статистический анализ показал, что крупнейшими экспортерами на мировом рынке вертолетной техники военного назначения в настоящее время являются США, Россия и Франция.

Таблица 2.

Крупнейшие мировые экспортеры по пакету заказов на поставку вертолетной техники военного назначения в 2006-2014 гг.

Категория вертолетной техники	1 место	2 место	3 место
Ударные	США (74,66%)	Россия (12,95%)	Франция (7,9%)
Многоцелевые	США (37,48%)	Франция (21,76%)	Россия (17,84%)
Тяжелые транспортные	США (94,35%)	Россия (5,54%)	Украина (0,1%)
Палубного базирования	США (69,04%)	Великобритания (16,87%)	Россия (8,91%)

Источник: таблица составлена автором на основе аналитических материалов ЦАМТО 2006-2014

Примечание: в скобках указана доля страны в процентах от стоимости мировых контрактов, заключенных на поставку вертолетной техники военного назначения данной категории

В то же время наблюдается оживление в разработке вертолетов в странах Азии - Китае, Японии, Южной Кореи и Индии. Форсированное развитие военного вертолетостроения в странах Азии в начале текущего века оказало значительное влияние на изменение конфигурации мирового рынка вертолетной техники военного назначения. Государства этого региона сегодня стремятся не только к увеличению в своем парке доли военных вертолетов национального производства, но и к наращиванию объемов поставок своей продукции за рубеж. В первую очередь это

касается КНР, занимающей сегодня четвертое место в рейтинге экспортеров ударных вертолетов (1,35%).

Проанализировав специфику поведения основных конкурентов России на мировом рынке вертолетной техники военного назначения, автор пришел к выводу, что последние в целом занимают однозначную позицию, предусматривающую необходимость наращивания экспорта военной вертолетной техники. При этом в рамках содействия экспорту национальной продукции они применяют как рыночные, так и нерыночные формы и методы конкурентной борьбы, зачастую используя рычаги международно-правового и торгово-экономического характера.

В частности, отмечается, что в целях укрепления позиций своей страны на мировом рынке вертолетной техники военного назначения государственные органы США действуют по двум направлениям: с одной стороны, оказывают всестороннюю поддержку национальным экспортерам; с другой стороны, оказывают давление на нынешних и потенциальных партнеров с целью увеличения количества поставок, а также прямое противодействие политике стран-конкурентов.

В результате проведенного исследования автор пришел к заключению, что на исследуемом рынке конкурентоспособность продавца зависит сегодня не только от оптимального сочетания ценовых и технических характеристик его продукции, но и от его политического веса, а также готовности предложить покупателю различные виды комплексных сделок (бартерные, лизинговые, офсетные и т.д.) и более сложные сопутствующие услуги (модернизацию, послепродажное обслуживание, ремонт, соответствующие гарантии, обучение персонала и т.д.).

Во второй главе «Россия как один из ведущих экспортеров на мировом рынке вертолетной техники военного назначения» оцениваются позиции России на мировом рынке вертолетной техники военного назначения на современном этапе; выделяются факторы, оказавшие влияние на увеличение экспорта российских военных вертолетов в начале XXI века; приводится характеристика российских производителей военных вертолетов и номенклатуры предлагаемой ими на экспорт продукции; выявляются основные рынки сбыта российской продукции; анализируется конкурентоспособность России на исследуемом рынке.

В настоящее время наша страна занимает ведущие позиции на мировом рынке вертолетной техники военного назначения. Статистический анализ показал, что доля российских военных вертолетов на мировом рынке выросла с 3% в 2000 г. до 14% в 2013 г. В период 2009-2013 гг. стоимостной объем экспорта российской вертолетной техники военного назначения ежегодно увеличивался. Например, в 2013 г. стоимостной объем экспорта увеличился более чем на 31% по сравнению с 2012 гг. Физический объем экспорта российских военных вертолетов также возрастал. Наибольший объем поставок пришелся на 2013 г. и составил 147 машин.

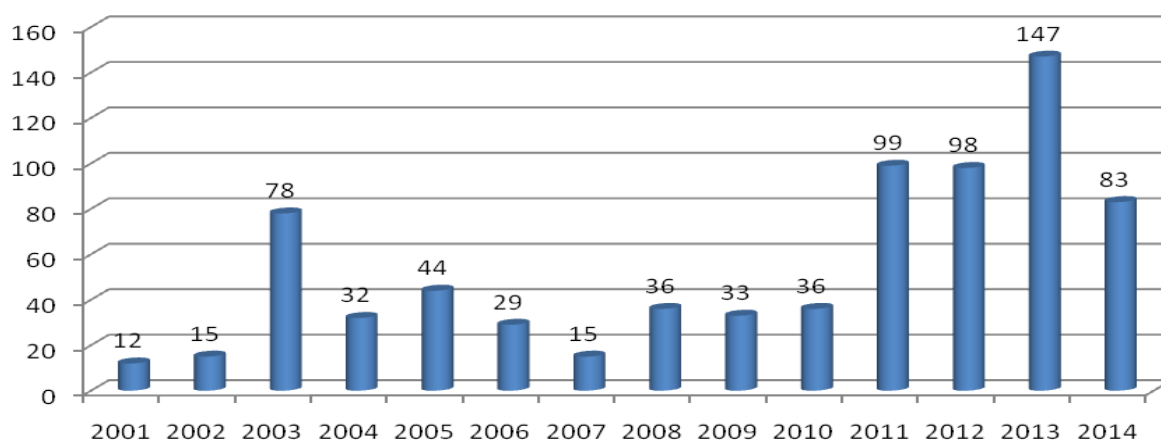


Рисунок 4. Объем экспорта российской вертолетной техники военного назначения в 2001-2014 гг., в единицах

Источник: рисунок составлен автором по материалам специализированной прессы

Такая динамика, с точки зрения автора, объясняется влиянием нескольких факторов, основными из которых являются: рост общемирового спроса на военные вертолеты, проведение в 2000-е гг. преобразований в системе экспорта вооружений и военной техники России, консолидация предприятий российской вертолетной отрасли и увеличение ее бюджетного финансирования.

Так, общий рост экономики России и связанная с ним возможность увеличения бюджетного финансирования вертолетной отрасли стали способствовать значительному росту объемов производства военной вертолетной техники, и как следствие, выходу отрасли из кризиса 90-х гг. Установлено, что с начала XXI века производство российских вертолетов военного назначения ежегодно увеличивается на 20-30%.

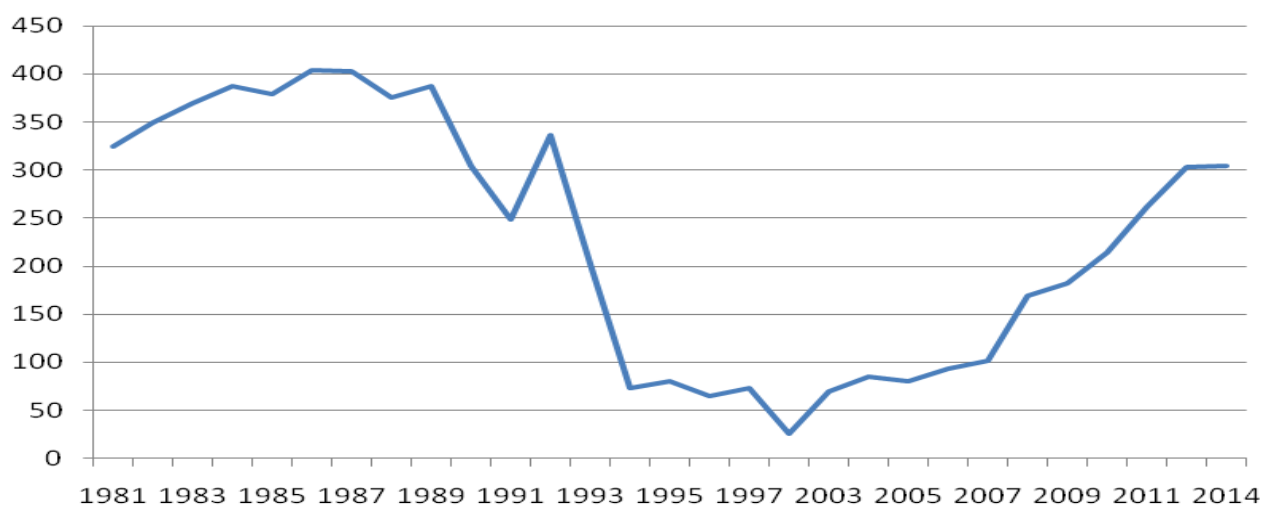


График 1. Динамика объемов выпуска отечественной вертолетной техники военного назначения в 1980-2014 гг., в единицах

Источник: график составлен автором на основе: 1. Колпаков С.К. История авиационной промышленности России. – История новой России. Очерки, интервью./Под ред. П.С. Филиппова. – СПб.: Норма, 2011; 2. Данные холдинга «Вертолеты России»

Создание единого государственного посредника в сфере ВТС - ОАО «Рособоронэкспорт» - в начале 2000-х гг. способствовало устранению неблагоприятной конкуренции основных спецэкспортеров на внутреннем и внешних рынках.

Консолидация предприятий российской вертолетной отрасли и создание холдинга «Вертолеты России» позволила выстроить потерянные связи между ними, внедрить единую политику ценообразования благодаря устранению конкуренции между заводами, оптимизировать цикл разработки, производства и обслуживания вертолетов, а также повысить операционную эффективность за счет эффекта синергии и устранения дублирования функций.

Значительный вклад в укрепление позиций России на данном рынке также внесла эффективная государственная политика в области ВТС с иностранными государствами, проводимая руководством нашей страны в рассматриваемый период.

В результате воздействия перечисленных факторов на сегодняшний день в структуре российского экспорта вооружений сегмент вертолетной техники является одним из наиболее динамично развивающихся.

Таблица 3.

Доля поставок вертолетной техники военного назначения в структуре российского экспорта вооружений в 2009-2013 гг., в млрд. долл.

	2009	2010	2011	2012	2013
Объем поставок вооружений и военной техники	7,4	10,4	13,2	15,2	15,7
Объем поставок военных вертолетов	0,399	0,652	1,289	1,784	2,343
%	5,4	6,3	9,8	11,7	14,9

Источник: таблица составлена автором по материалам специализированной прессы

Примечание: при подсчете учитывается модернизация и ремонт вертолетной техники

Отмечается, что в настоящее время холдинг «Вертолеты России» является одной из наиболее стабильных российских компаний и лидером по динамике роста чистой прибыли. Кроме того, по уровню рентабельности АО «Вертолеты России» сейчас находится на втором месте среди мировых вертолетостроительных компаний и на первом - по динамике роста чистой прибыли.

Как показал анализ, структура продаж в начале текущего века по отдельным категориям российской вертолетной техники во многом аналогична общемировой тенденции. Наибольшим спросом пользуются многоцелевые вертолеты типа Ми-8/Ми-17, наименьшим – тяжелые транспортные вертолеты.

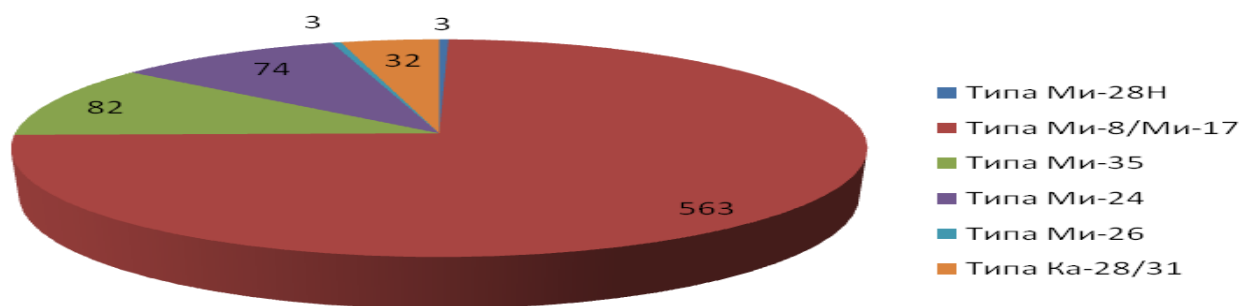


Рисунок 5. Объем поставок российской вертолетной техники военного назначения в 2001-2014 гг. по типам, в единицах

Источник: рисунок составлен автором по материалам специализированной прессы

Установлено, что крупнейшими импортерами российской вертолетной техники военного назначения в начале текущего века являлись Индия, Азербайджан, Китай и США. Российские вертолеты пользовались также высоким спросом в странах ЮВА, Латинской Америки, Ближнего Востока, Африки.

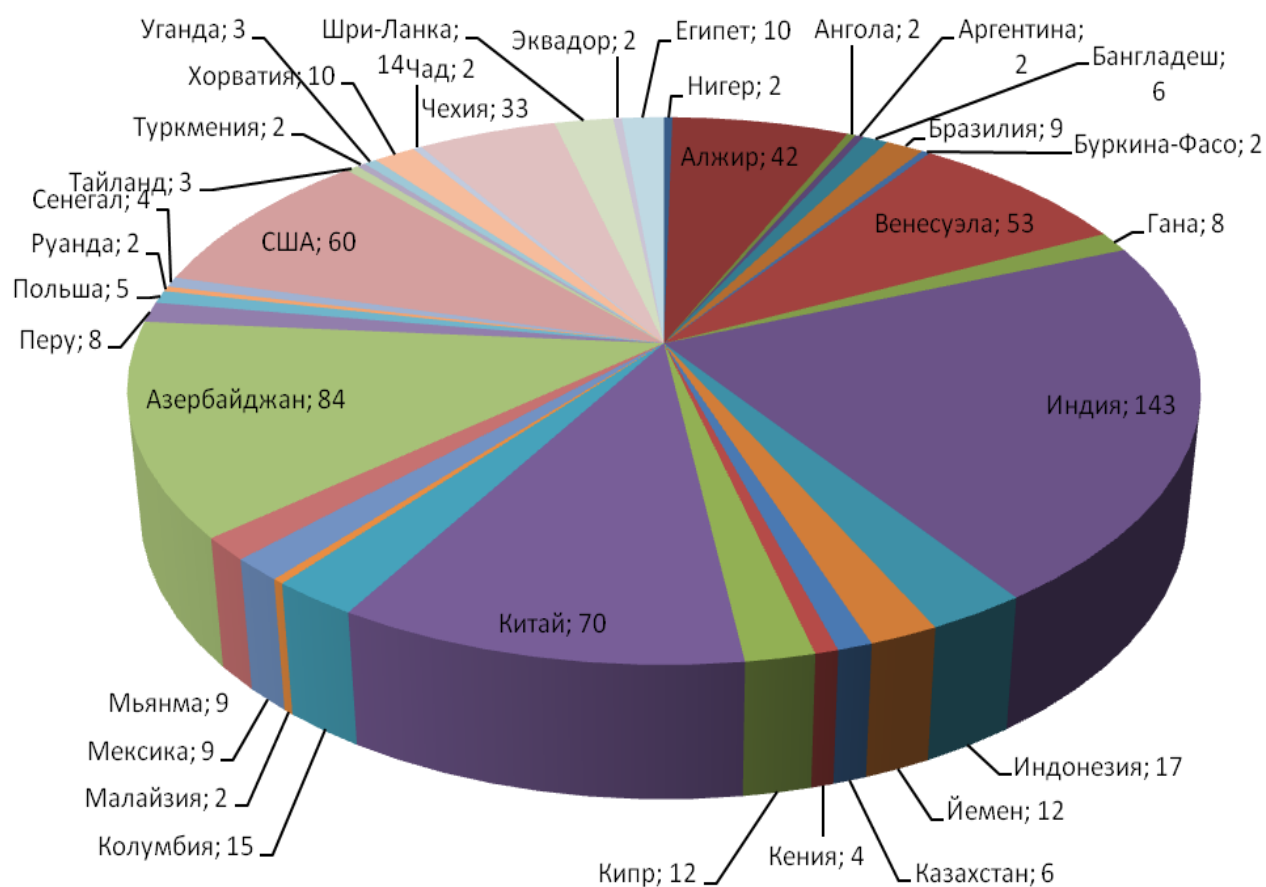


Рисунок 6. Распределение поставок российской вертолетной техники военного назначения в 2001-2014 гг. на мировом рынке, в единицах

Источник: рисунок составлен автором на основе отчетов России в Регистрах поставок обычных вооружений ООН 2001-2014 (Annual UN Register of Conventional Arms Transfers 2001-2014)

В результате проведения комплексного исследования автор заключает, что к основным преимуществам России на мировом рынке вертолетной техники военного назначения относятся: высокое качество и надежность российских военных вертолетов (основные тактико-технические параметры соответствуют и даже превышают современный уровень требований); относительно невысокая стоимость вертолетного комплекса (российская продукция на сегодняшний день почти в три раза дешевле своих аналогов американского производства и примерно в полтора-два раза дешевле продукции западноевропейских конкурентов); относительно низкие расходы на эксплуатацию, техническое обслуживание, ремонт, модернизацию и утилизацию; отсутствие жестких политических условий при поставке военных вертолетов импортерам; давнее ВТС со многими государствами; проведение собственного авиасалона МАКС.

Вместе с тем, для России на исследуемом рынке характерны и некоторые недостатки, способные в перспективе привести к уменьшению объемов экспорта отечественных военных вертолетов, в частности, зачастую неоперативное и неудовлетворительное послепродажное обеспечение ранее проданной военной вертолетной техники необходимым техническим обслуживанием и ремонтом, а также отсутствие полного пакета услуг к проданным вертолетам; слабые позиции в авионике и потребность в приобретении украинских двигателей; высокая зависимость российских производителей военной вертолетной техники от авансовых платежей инозаказчиков и отсутствие широкой практики предоставления кредитов зарубежным покупателям; отсутствие новых разработок вертолетной техники после распада СССР.

В третьей главе «Перспективы России на мировом рынке и пути укрепления ее позиций» доказывается необходимость дальнейшей поддержки российской вертолетной отрасли и развития экспорта вертолетной техники военного назначения; приводится прогноз развития исследуемого рынка и перспектив России на нем в ближайшее десятилетие; предлагается ряд рекомендаций по укреплению позиций России на исследуемом рынке.

Обосновывается, что дальнейшее развитие экспорта российской вертолетной техники военного назначения имеет важное значение для нашей страны по ряду причин: экспорт военных вертолетов является значительным и стабильным источником получения валютной выручки государственным бюджетом страны; положительно сказывается на военно-политическом весе России в мире; активно воздействует на развитие экспорта в других секторах мирового рынка вооружений и военной техники; способствует сохранению имиджа России как мировой научной державы; служит источником поддержания необходимого уровня НИОКР в российской вертолетной отрасли; способствует загрузке производственных мощностей предприятий отрасли и созданию новых рабочих мест.

Особое внимание уделяется обоснованию того, что вертолетная индустрия является такой разновидностью наукоемких отраслей, которая может претендовать на роль одного из лидеров пути инновационного развития экономики России на современном этапе. Российское вертолетостроение относится к высокотехнологичным, ориентированным на экспорт отраслям экономики и представляет собой один из ее секторов, способных переломить ситуацию в преимущественно сырьевой ориентации российского экспорта.

По оценке автора, в ближайшее десятилетие общемировой спрос на вертолетную технику военного назначения будет возрастать, в связи с общей эскалацией напряженности военно-политической обстановки в мире, продолжающимся общим процессом модернизации вооруженных сил ряда государств, а также тем, что военные вертолеты могут использоваться при решении ряда задач по устранению последствий стихийных бедствий и чрезвычайных происшествий, при выполнении гуманитарных миссий и в миротворческих операциях.

Для России наиболее емкими рынками останутся Индия и государства АТР (в первую очередь - Китай), в связи с наличием большого количества межгосударственных противоречий и значимых территориальных споров в данном регионе, внутренней нестабильностью многих государств, а также потребностями армий в замене стареющей вертолетной техники. Быстрый рост экономик стран данного региона также будет способствовать значительному увеличению военных бюджетов, а следовательно, и существенному расширению объемов импорта современной вертолетной техники военного назначения.

Однако со временем, с точки зрения автора, влияние России на рынках крупнейших импортеров – Индии и Китая - постепенно начнет снижаться в силу стремления Индии к диверсификации военных закупок и активного развития в Китае собственного производства военных вертолетов.

Таким образом, России уже сегодня необходимо активизировать развитие ВТС с другими государствами АТР и стараться укрепить свои позиции на их рынках. В первую очередь, это относится к рынкам наиболее платежеспособных стран ЮВА: Индонезии, Сингапура, Таиланда, Малайзии. Отсутствие жестких политических ориентаций этих государств и всеобщая региональная тяга к диверсификации внешних связей открывает дорогу для дальнейшего успешного продвижения российской вертолетной техники на рынки стран данного региона.

По мнению автора, регион Латинской Америки, наравне с АТР, станет наиболее перспективным рынком сбыта для российских экспортеров вертолетной техники военного назначения. Россия обладает хорошим потенциалом для дальнейшего развития ВТС со всеми государствами данного региона, а также обладает особым конкурентным преимуществом – возможностью применения отечественных вертолетов в регионах со сложными климатическими условиями, к которым относится Латинская Америка.

При этом отмечается, что резко увеличить объем российского экспорта военных вертолетов сегодня практически невозможно. Это может произойти только в том случае, если России удастся, проводя агрессивный маркетинг, отвоевать какой-либо рынок у своих основных конкурентов или разработать новейшие образцы военной вертолетной техники, не имеющие аналогов в мире.

Для создания перспективных инновационных проектов вертолетов требуется формирование научно – технического задела и переход на новый технологический уклад путем объединения научно-конструкторских школ, наращивания проектно-конструкторского, научно-исследовательского и экспериментально-испытательного потенциалов всех вертолетостроительных предприятий России, а также государственной поддержки и устойчивого финансирования.

С другой стороны, для дальнейшего развития отрасли и расширения экспорта российских военных вертолетов, помимо государственной поддержки, необходимы и масштабные внебюджетные финансовые вливания в отрасль.

В этой связи, в целях повышения инвестиционной привлекательности вертолетной индустрии, предлагается законодательно усовершенствовать некоторые механизмы налоговой и кредитной политики, в частности, предоставлять предприятиям вертолетной отрасли кредиты в пределах ставки рефинансирования Банка России, а также возможность начислять НДС не в момент получения аванса за продукцию, а в момент ее отгрузки.

С точки зрения автора, было бы также целесообразно активнее задействовать в отрасли малый и средний бизнес как источник инноваций, канал трансферта знаний и технологий. Вместе с тем малый бизнес способен оказывать крупным промышленным предприятиям услуги по производству комплектующих изделий, транспорту, логистике, встраиваясь, таким образом, в общий технологический процесс.

Проанализировав отечественный и зарубежный опыт, автор приходит к заключению, что на современном этапе наиболее эффективными путями выхода на новые рынки сбыта и повышения востребованности российских военных вертолетов в мире могут стать, в первую очередь, организация оперативного и качественного послепродажного обеспечения поставленной продукции запасными частями, необходимым техническим обслуживанием и ремонтом, а также широкое использование различных видов комплексных сделок (бартерные, лизинговые и факторинговые операции, сделки «trade-in» и т.д.), широкое предложение модернизации имеющейся на вооружении иностранных государств вертолетной техники советского и российского производства, активное участие в различных международных авиасалонах и тендерах на поставку военных вертолетов.

Отмечается, что рынок услуг послепродажного обслуживания, включая поставки запасных частей, техническое обслуживание и ремонт, модернизацию вертолетной техники военного назначения, а также обучение персонала, оценивается

приблизительно в \$2,5–3,0 млрд. в год. Таким образом, осуществление эффективной поддержки вертолетных комплексов через сервисные центры в настоящее время является не только путем укрепления позиций на данном рынке, но и самостоятельным источником постоянных доходов.

Кроме того, для успешного продвижения российской военных вертолетов на внешних рынках было бы целесообразно тщательнее учитывать специфику потребительских требований в странах и регионах, выбирать оптимальные формы и методы сбыта, проводить грамотную ценовую политику (например, странам Латинской Америки предоставлять возможность участвовать в сборке и производстве комплектующих элементов; странам Африканского региона - оплачивать приобретаемую вертолетную технику по кредитным схемам; принимая во внимание заключение ряда крупных контрактов по поставкам вертолетной техники в 2000-е гг. с Индией и Китаем, России на рынках этих стран в ближайшей перспективе следует ориентироваться, прежде всего, на модернизационные программы, ремонт, обслуживание и поставку запчастей).

В заключении сформулированы выводы, полученные автором в результате проведения диссертационного исследования.

Научные публикации по теме диссертационного исследования:

Научные статьи, опубликованные в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки Российской Федерации (из перечня ВАК):

1. Гилькова, О.Н. Особенности ценообразования на мировом рынке вертолетной техники военного назначения / «Наука и бизнес: пути развития», № 4 (46), апрель 2015 г., стр. 76-79 (0,38 п.л.)

2. Гилькова, О.Н. Пути укрепления позиций России на мировом рынке вертолетной техники военного назначения / «Экономика и предпринимательство», № 8 (ч.1) (61-1), август 2015 г., с. 420 – 423 (0,63 п.л.)

3. Гилькова, О.Н. Конкурентоспособность российских компаний на мировом рынке вертолетной техники военного назначения / «Вопросы новой экономики», № 3 (35), сентябрь 2015 г., стр. 51-53 (0,38 п.л.)

4. Гилькова, О.Н. / Инновационная модернизация вертолетной техники военного назначения как инструмент развития экспортного потенциала России/ «Экономические и гуманитарные науки», № 9, сентябрь 2015 г., стр. 41-47 (0,41 п.л.)

Научные публикации в иных научных изданиях:

1. Гилькова, О.Н. Анализ военно-технического сотрудничества России и Индии в области боевой авиации / Актуальные проблемы глобальной экономики: Материалы

научной конференции молодых ученых экономического факультета / Отв. ред. И.Н. Белова. – М.: Экон-информ, 2014, стр. 31-37 (0,41 п.л.)

2. Гилькова, О.Н. Военно-техническое сотрудничество России с партнерами по группе БРИКС в области боевой авиации: современное состояние и перспективы / Мировая экономика в XXI веке: глобальные вызовы и перспективы развития: материалы научной конференции бакалавров, магистров и аспирантов Института мировой экономики и бизнеса и кафедры международных экономических отношений / Отв. ред. И.В. Андропова. – М.: Экон-информ, 2015, 0,39 п.л., стр. 67-75 (0,39 п.л.)

3. Гилькова, О.Н. Российские военные вертолеты на латиноамериканском рынке / Актуальные проблемы глобальной экономики: Материалы научной конференции молодых ученых экономического факультета / Отв. ред. И.Н. Белова. - М.: Экон-информ, 2015, стр. 74-79 (0,35 п.л.)

4. Гилькова, О.Н. Позиции России на мировом рынке вертолетной техники военного назначения / Мировые тенденции и перспективы развития инновационной экономики: материалы IV научно-практической конференции молодых ученых. Москва, РУДН, 21 мая 2015 г. – М.: РУДН, 2015, стр. 61-66 (0,22 п.л.)

Гилькова Ольга Николаевна (Россия)

**«Россия на мировом рынке вертолетной техники военного назначения:
современное состояние и перспективы»**

В диссертационном исследовании раскрыты особенности мирового рынка вертолетной техники военного назначения и выделены факторы, влияющие на его развитие. Обозначены характерные тенденции развития данного рынка на современном этапе. Выявлены особенности и специфика поведения наиболее значимых конкурентов России. Выделены факторы, детерминировавшие рост экспорта российских военных вертолетов и расширение его географии на исследуемом рынке в начале XXI века. Определены слабые и сильные стороны конкурентоспособности России на исследуемом рынке. Определены регионы мира, в которые наиболее перспективен экспорт отечественной вертолетной техники военного назначения. Разработаны практические предложения по дальнейшему укреплению позиций России на мировом рынке вертолетной техники военного назначения.

Olga N. Gilkova (Russia)

**Russia in the World Market of Military Helicopters:
Current Status and Prospects**

The thesis covers the features of the world market of military helicopters and factors influencing its development. Identifies the characteristic tendencies of development of the

market at the present stage. Reveals the characteristics and specific behavior of the most significant competitors of Russia. Identifies the factors determined growth of exports of Russian military helicopters and the expansion of its geography on the target market in the beginning of the XXI century. Identifies the strengths and weaknesses of Russia's competitiveness on the target market. Defines regions of the world, in which the most promising exports of military helicopters. Develops practical proposals on further strengthening Russia's positions in the world market of military helicopters.