

На правах рукописи

ВАЩУК МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

**ТРАНСФОРМАЦИЯ СОДЕРЖАТЕЛЬНЫХ СМЫСЛОВ
В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СПОРТИВНОЙ ФОТОЖУРНАЛИСТИКЕ**

АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ
на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Специальность 10.01.10 – Журналистика

Москва 2018

Работа выполнена на кафедре журналистики, рекламы и связей с общественностью федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тверской государственный университет»

Научный руководитель:

доктор филологических наук (10.01.10) **Антонов-Овсеенко Антон Антонович**, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Тверского государственного университета

Официальные оппоненты:

доктор филологических наук (10.01.10), доцент **Ильченко Сергей Николаевич**, профессор кафедры телерадиожурналистики Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»,

доктор филологических наук (10.01.10), доцент **Войтик Евгения Анатольевна**, доцент кафедры телерадиожурналистики факультета журналистики ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет»

Ведущая организация: **ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»**

Защита состоится 30 ноября 2018 года в 15-00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.203.23 при Российском университете дружбы народов по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10/2, ауд. 730.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Российского университета дружбы народов по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6.

Объявление о защите и автореферат размещены на сайтах <http://vak.ed.gov.ru> и <http://dissovet.rudn.ru>.

Автореферат разослан «___» _____ 2018 года

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат филологических наук, доцент

А.Е. Базанова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

В XX в. спорт стал важной составляющей массовой культуры. Это сформировало огромную индустрию спортивных СМИ и поставило спортивную тематику на первые места по зрительскому и читательскому интересу. Зрелищность изначально была наиболее важной частью спорта, поэтому фотографии с самого начала стали неотъемлемым элементом, сопровождавшим и сопровождающим крупные спортивные мероприятия, одним из самых востребованных типов контента, используемом во всех видах средств массовой информации – в печатных и онлайн-изданиях, на телевидении, на порталах радиостанций. В то же время современные цифровые технологии значительно изменили реалии фотожурналистики в целом и спортивную журналистику как один из наиболее технологичных видов журналистики, в частности. Наряду с прогрессом в области технологии производства фотографии динамика ее содержательного наполнения находилась под прямым воздействием революционных изменений в общественно-политическом устройстве страны. Исходя из этого, **актуальность исследования** заключается в выявлении тенденций в динамике контента отечественной фотографии обозримого прошлого, того влияния, которое оказывает на фотожурналистику и спортивную фотографию современное состояние российского общества, а также тенденций в развитии спортивной фотографии, обусловленных революционными изменениями цифровых технологий. Анализ же трансформации содержательных смыслов спортивной фотографии, изучение ее истории и развития представляются важными для формирования научного образа фотожурналистики и журналистики в целом. Закономерности и тенденции развития спортивной фотожурналистики в эпоху цифровых технологий помогают осмыслению изменений, происходящих в отечественной фотожурналистике, определению ее места в истории мировой фотожурналистики, расширяя, таким образом, знания об общих законах развития масс-медиа.

Филологический аспект работы состоит в рассмотрении репортажной фотографии как одного из основных инструментов передачи визуальной информации в современных СМИ с точки зрения ее содержательного наполнения, которое подчас оказывается более насыщенным и передает больше данных о событии, нежели целые параграфы текста. Фоторепортаж, в том числе спортивный фоторепортаж, не просто заменяет слова и фразы, которыми можно было бы описать происходящее, но и становится тождественным словам и фразам, часто превосходя их по воздействию на потребителя.

Выбор темы диссертации – «Трансформация содержательных смыслов в отечественной спортивной фотожурналистике» обусловлен многолетним опытом работы автора в области новостной фотографии (в течение 2004-2007 гг. в отделе фотохроники ТАСС, в течение 2007-2014 гг. в РИА «Новости» в качестве руководителя отдела фотокорреспондентов, а также участием в подготовке и освещении Олимпийских игр в Сочи в 2014 г.).

Целью исследования стал анализ эволюции содержательных смыслов спортивной фотографии с момента ее зарождения по текущий момент. Достижение поставленной цели исследования и проверка выдвинутой гипотезы реализовывались в ходе решения следующих **задач**:

1) выявления основных этапов эволюции содержательных смыслов отечественной спортивной фотографии с момента ее зарождения и по текущий момент;

2) определения роли и коммуникативных функций спортивной фотографии;

3) анализа этапов развития отечественной спортивной фотожурналистики в сравнении с особенностями развития отрасли за рубежом;

4) анализа принципиально новых условий развития спортивной фотографии, возникших в связи с изобретением и повсеместным внедрением цифровых технологий;

5) выявления и описания современных тенденций в развитии спортивной фотожурналистики.

Научная гипотеза исследования заключается в том, что трансформация содержательных смыслов отечественной спортивной фотографии находится в тесной зависимости от тех глубинных изменений общественного устройства, которые происходят внутри страны и в ее окружении.

Объектом исследования является работа фотокорреспондентов и бильдредакторов, освещающих спортивные события и работающих с информационными агентствами или периодическими изданиями. В свою очередь, **предметом исследования** стал процесс развития спортивной фотожурналистики на протяжении выбранного исторического периода с учетом всех технических, исторических и идеологических особенностей развития нашей страны.

С точки зрения хронологических рамок в работе рассматривается эволюция содержательных смыслов отечественной спортивной фотожурналистики с момента ее зарождения по текущий момент (2010-е гг.). Временем зарождения спортивной фотожурналистики мы считаем последнее десятилетие XIX в., поскольку именно в это время печатные издания начали публиковать фотографии спортивных мероприятий. Особое внимание уделяется современному состоянию развития отрасли, поэтому подробно рассматривается этап перехода к цифровым технологиям (1990–2017 гг.).

Степень изученности темы. При работе над данной темой мы опирались на работы в разных областях знания, что позволило придать исследованию междисциплинарный характер. Можно констатировать, что по отдельности понятиям «спорт», «спортивная медиакоммуникация», «история фотографии» посвящено достаточное количество работ, а «фотожурналистике» - значительно меньшее. Развитие и современное состояние спортивной фотожурналистики практически не отражено в отечественной историографии.

В рассмотрении темы спорта как одной из составляющих современной медиакоммуникации мы опирались на работы Е. А. Войтик, посвященные

современной спортивной медиакоммуникации. Также изучались работы Е.А. Слюсаренко, А.К. Алексеева, С.Н. Ильченко и др. Значительным источником информации о новых трендах в журналистике стала книга американского журналиста и ведущего эксперта в сфере новых медиа Кена Доктора «Ньюсономика: Двенадцать трендов, которые изменят новости». Важность присутствия визуального контента в интернет-СМИ, работа редактора и трансформация фотографии в эпоху цифровых технологий затрагиваются в работах М.М. Лукиной, Е.А. Гуртовой, В.А. Голуб.

В работе над данным исследованием изучались и учебные пособия по разным аспектам фотожурналистики таких авторов, как В.М. Березин, А.И. Беленький, Е.Л. Мжельская. Также мы работали с публикациями и интервью, в которых профессиональные фотожурналисты и бильдредакторы анализируют особенности современного состояния фотожурналистики (С.В. Шахиджян, С.В. Киврин, Д.А. Костюков и др.). Однако тема спортивной фотожурналистики мало затрагивается в этих источниках.

Истории отечественной фотографии посвящено значительное количество работ. В XX – XXI вв. изучению этой темы посвятили свои работы такие исследователи, как А.С. Морозов и А.С. Вартанов, В.Г. Левашов, А.А. Логинов, В.А. Никитин, В.Т. Стигнеев, И.Ю. Чмырева и др. Однако и в этих работах не уделено внимания отечественной спортивной фотографии.

Аналізу спортивной фотографии с точки зрения техники съемки были посвящены используемые в работе книги таких авторов, как Л.М. Доренский, В.С. Шандрин, Д. Морли, опубликованные в период с 1960-е по 1990-е гг.

При работе над данным исследованием автор опирался на иноязычные работы таких авторов, как K. Kobre, N. Lowrance, G. Buckland, D. R. Cycleback, использовались также данные из книги британского искусствоведа Майкла О’Махоуни «Спорт в СССР. Физическая культура – визуальная культура», в которой анализируются взаимоотношения между спортом как официально одобренной социальной практикой и спортом как культурным продуктом.

Выявленный в ходе исследования недостаток научных публикаций, посвященных спортивной фотожурналистике, позволяет констатировать, что вопросы использования фотографии в спортивных СМИ в целом до настоящего времени оставались слабо изученными. Тема содержательных смыслов спортивной фотожурналистики вводится в научный оборот впервые. Исходя из изложенного целью настоящей работы среди прочего стало заполнение досадных лакун, сложившихся в течение длительного времени вокруг рассмотрения проблем развития отечественной спортивной фотографии и фотожурналистики и, в особенности, вокруг трансформации ее содержательных смыслов.

Теоретическую базу диссертационного исследования составили труды таких теоретиков информационного общества, как М. Маклюэн, Ф. Уэбстер, В. Беньямин, Я. Н. Засурский и исследователей визуальности, таких, как Д. Бергер, Р. Архейм.

Эмпирическую базу исследования составили отечественные печатные издания за широкий, в хронологическом аспекте, период конца XIX в.

– начала XXI в.: от журнала «Нева» (дореволюционный период), газета «Советский спорт», журналы «Огонек», «Физкультура и спорт», «Советское фото» (период СССР). Кроме того, был проанализирован оцифрованный архив двух отечественных фотобанков: ТАСС и МИА «Россия Сегодня». Для анализа важных тенденций в истории развития спортивной фотографии привлекались также фотоальбомы работ различных фотографов.

Помимо печатных и оцифрованных источников в ходе исследования были изучены фотоматериалы, опубликованные на тематических Интернет-сайтах – таких, как sovsport.ru, sport-express.ru, sports.ru, rsport.ru, а также публикации в профильных изданиях, на форумах и в блогах профессиональных сообществ.

Важнейшим эмпирическим источником информации стал практический опыт работы автора в сфере новостной фотожурналистики. Благодаря этому в научный оборот введена информация из служебных инструкций и методических пособий для фотожурналистов. Для получения статистических данных использовались количественные показатели посещений онлайн-ресурсов, загрузки и скачивания фотоконтента в крупных фотоагентствах. В исследовании также использовался массив данных, полученных в ходе проведения стандартизированных опросов и глубинных интервью с членами профессионального сообщества – фотографами, фоторедакторами и спортивными журналистами (А. Желнов, А. Вильф, С. Киврин, Р. Максимов, А. Поликанов и др.).

Основной метод данного исследования – системный. Он позволяет вычлениить общие закономерности развития спортивной фотожурналистики и сформулировать прогнозы ее дальнейшего развития. Одновременное использование в работе конкретно-исторического метода с проблемно-хронологическим предоставило возможность осветить большинство аспектов того пути, который прошла спортивная фотожурналистика в исследуемый период. Для создания общей картины развития отрасли использовался также описательный метод. Теоретической основой для разработки методологии исследования стали работы, посвященные особенностям научных методов познания, таких авторов как К. Поппер, К. Фейерабенд, Т. Кун, И. Лакатос. При выборе методов исследования использовались учебные пособия А. В. Павлова «Логика и методология науки: Современное гуманитарное познание и его перспективы» и «Философия и методология науки» под редакцией А.И. Зеленкова.

Научная новизна работы заключается в следующем:

1. Впервые проанализирована трансформация содержательных смыслов отечественной спортивной фотографии от момента ее зарождения до наших дней.
2. Впервые спортивная фотография изучена в качестве неотъемлемой составляющей современной коммуникации.
3. Впервые разработана периодизация истории развития отечественной спортивной фотожурналистики.

4. Впервые отечественная спортивная фотография рассмотрена в контексте общекультурных, политических и технических реалий.

5. В исследовании впервые изучена также проблема функционирования спортивной фотографии в условиях цифровой среды.

6. Впервые описана современная модель функционирования отрасли, сформированная на основании многолетних наблюдений за практикой работы спортивных фотографов, изучения статистических данных, эмпирических и теоретических материалов.

7. Впервые исследованы и описаны новейшие тенденции в области спортивной фотографии – такие, как разработка и внедрение в практику работы спортивного фотографа роботизированного оборудования.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что проблемы развития отечественной спортивной фотографии впервые исследуются комплексно. В частности, впервые обоснована и предложена система периодизации развития отечественной спортивной фотографии, на формирование которой влиял комплекс технических, политических и культурных факторов. Возможность применения такого подхода к другим направлениям фотографии позволяет говорить о важности данного исследования в изучении отечественной фотографии в целом.

На примере спортивной фотожурналистики подробно рассматривается влияние цифровых технологий на медиаотрасль, поэтому результаты исследования полезны для ученых, которые изучают как современные медиа в целом, так и влияние цифровых технологий на визуальную подачу материала в частности.

Положения, выносимые на защиту.

1. Эволюция содержательных смыслов отечественной спортивной фотографии с момента ее зарождения и по сей день находится в тесном взаимодействии с культурно-историческим процессом развития государства и общества – с кардинальными переменами государственного и общественного устройства в России.

2. На качество и уровень контента СМИ, как и на содержание спортивной фотографии, влияет развитость рыночных отношений в целом и, в особенности, развитость и неангажированность рынка СМИ.

3. Использование спортивной фотографии на современном этапе ее развития не только содействует исполнению стандартных коммуникативных функций СМИ, но и в целом ряде случаев обеспечивает ее превосходящую роль в сравнении с текстовым отображением спортивных событий.

4. Цифровые технологии революционным образом изменили возможности производства и использования фотографии в СМИ, расширили технические возможности фотокорреспондента, изменили ситуацию на рынке спортивной фотографии, однако на текущий момент не привнесли каких-либо качественных изменений в содержательные смыслы современной отечественной спортивной фотографии в сравнении с общемировыми тенденциями ее развития.

Практическая значимость работы заключается в подготовке рекомендаций, предназначенных не только для использования в повседневной практике профессионалов отечественной фотографии, но и для создания учебных пособий и обучающих программ, как для учащихся высшей школы, так и для профессионально ориентированных курсов повышения квалификации.

Комплексный анализ спортивной фотографии позволяет через освещение истории ее развития уяснить причины текущих изменений, предсказать вектор ее дальнейшего развития. Результаты исследования могут быть полезны фотоагентствам, фотоотделам газет и журналов, организаторам крупных спортивных соревнований, пресс-службам спортивных организаций (федераций и клубов).

Апробация результатов. Концепция, основные идеи и результаты исследования были представлены автором в ходе научно-практических конференций и отражены в научных публикациях, четыре из которых – в журналах, рекомендованных ВАК. Положения диссертации предварительно обсуждались в ходе международных конференций «Актуальные проблемы медиаисследований» Национальной ассоциации масс-медиа исследователей в 2014, 2015, 2016 и 2017 гг., на Международной ежегодной конференции по журналистике (факультет журналистики МГУ им. Ломоносова) в 2014 и 2016 гг., на конференции «Век информации. Медиа в современном мире. Петербургские чтения» (Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций) в 2017 г. и др.

Материалы диссертации использованы автором при разработке методического пособия (раздел по истории спортивной фотографии в России [Фотосъемка спортивных мероприятий, 2011]), при разработке и чтении курсов истории и теории визуальных искусств, истории фотографии и курса «Фотожурналистика» в высших учебных заведениях (АНО ВО «ИГУМО и ИТ») в 2014–2017 гг.

Структура работы. Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и четырех приложений. Всего в библиографии 236 наименований. Общий объем работы составляет 153 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** обосновывается актуальность темы диссертации, оценивается степень разработанности проблемы, формулируются цели и задачи исследования, раскрывается его научная новизна и практическая значимость, указываются методологические основы и источники, на которые опирается диссертационное исследование.

Первая глава «**Коммуникативная роль фотожурналистики в спортивных СМИ**» состоит из трех параграфов и посвящена коммуникативным возможностям фотожурналистики и ее значению в современных спортивных изданиях.

В первом параграфе, **«Коммуникативная роль и особенности фотографии в современном обществе»** подробно рассматривается роль фотографических изображений в современном мире. В XX веке фотография стала широко использоваться в коммуникативных процессах, став важным элементом средств массовой информации. Распространение фотографии в СМИ связано с ее уникальными возможностями отображения действительности. Автор работы выделяет несколько наиболее важных особенностей, характеризующих коммуникативные возможности фотографии в современных СМИ: универсальность языка фотографии; информативность фотографии; детализация; фиксирование мгновения; эмоциональное наполнение. Благодаря этим особенностям фотография в современных СМИ не только содействует исполнению стандартных коммуникативных функций, но и оказывается в состоянии заменить собой текстовые материалы и превзойти их по уровню воздействия на потребителя.

Во втором параграфе **«Специфика изучения современной спортивной фотожурналистики: основные определения и термины»** раскрываются основные термины, используемые автором в исследовании. В частности, определяются термины «спортивная фотожурналистика» - как совокупность работы фотографов, сотрудничающих с различными СМИ, редакторов, отбирающих кадры для публикации и спортивных фотографий, сделанных по редакционному заданию, либо опубликованных в изданиях. И «спортивная фотография» - фотографии, отражающие различные аспекты спортивной темы: изображения спортивных занятий, соревнований, тренировок, сопутствующие детали и портреты спортсменов. Описывая деление на жанры в фотожурналистике, автор исследования анализирует публикации Д. Н. Бальтерманца, Н. И. Ворона, В. В. Тулупова и других теоретиков фотографии по этому вопросу и приходит к выводу, что критерии выделения жанров и их состав не отражают современного состояния новостной фотографии. Автор считает возможным выделить «спортивный репортаж» в отдельный жанр фотожурналистики ввиду присутствия в нем основных типологических особенностей жанра как такового: особый набор сюжетов и методов съемки. Под термином «сюжет» применительно к теме исследования автор подразумевает единицу спортивного события, которая представляет интерес для читателя СМИ. Чаще всего этот момент важен для понимания общего развития спортивного мероприятия и имеет новостное значение, поэтому востребован редактором. Наблюдая за изменением сюжетности спортивных фотографий, мы можем выделить смысловое наполнение кадров на разных этапах развития спортивной фотографии. Кроме того, в параграфе описано значение терминов с учетом специфики спортивной фотожурналистики: «аккредитация», «точка съемки», «фотопозиция» и проч.

Третий параграф **«Роль и особенности спортивной фотожурналистики в современной медиакоммуникации»** посвящен особенностям фотожурналистики и ее роли в современной спортивной коммуникации. Фотография стала идеальным сопровождением спортивных новостей, так как она наилучшим способом передает важные особенности спортивных

мероприятий благодаря коммуникативным особенностям фотографии, позволяющих наилучшим образом отразить важные особенности спортивных событий (универсальность визуального языка; информативность фотографии; детализация; фиксирование мгновения; эмоциональное наполнение). При этом зритель получает не сухую информацию, а яркие образные кадры, в мельчайших деталях рассказывающие о произошедшем событии, создающие атмосферу присутствия и передающие эмоциональное состояние, как спортсменов, так и зрителей. На основе этого сложился симбиоз фотографии и спортивных средств информации, превратив фотографическое изображение в неотъемлемую часть спортивной коммуникации в XX и XXI вв.

В параграфе также подробно описаны основные содержательные смыслы, которые транслирует спортивная фотография: подтверждение факта события, передачи зрелищности и ощущения присутствия на мероприятии, эмоциональное описание произошедшего события, создание образа героя-спортсмена или распространение определенного идеологического послания.

Вторая глава **«Из истории отечественной спортивной журналистики»** посвящена истории развития спортивной фотожурналистики в России (с конца XIX века и до 1990 гг.) и состоит из четырех параграфов. Впервые в отечественной историографии спортивная фотожурналистика рассматривается в контексте исторических, культурных и технических изменений. Автор диссертации прослеживает трансформацию содержательных смыслов спортивной фотографии и анализирует, какие факторы и каким образом влияли на этот процесс.

В ходе работы над второй главой были проанализированы издания общего интереса и профильные СМИ, посвященные спортивной тематике. Сопоставление различных типов изданий помогло понять, что являлось общепринятой практикой, а что использовалось в специализированной фотожурналистике. Для уяснения того, как те или иные фотоработы оценивались в профессиональной среде, были проанализированы публикации в профессиональных, посвященных фотоделу, изданиях. Для изучения особенностей спортивной фотожурналистики второй половины XX в. были проведены глубинные интервью с фотографами и бильдредакторами.

В первом параграфе **«Специфика содержательного наполнения спортивных фотографий дореволюционного периода»** речь идет о зарождении спортивной фотографии и фотожурналистики в конце XIX в. в России и об основных тенденциях ее развития до 1917 г. В это время спортивное направление в фотографии только начинало выделяться, а техника фотографии еще сильно ограничивала автора в создании не постановочных фотографий. Поэтому прежде всего преобладали кадры статичные, часто постановочные. Основным содержательным смыслом фотографий этого периода – подтверждение события и портретирование победителя, участника или просто героя новостного сообщения. Однако уже появлялись и репортажные кадры спортивных мероприятий, в которых фотограф старался зафиксировать движения спортсменов. Содержательный смысл подобных фотографий – передача ощущения от мероприятия. На данном этапе своего развития

отечественная спортивная фотография развивается в русле международной фотожурналистики.

Во втором параграфе **«Спортивная фотография в СССР в период 1917–1945 гг.»** анализируется отношение к спорту в предвоенный период и изменения, которые произошли в спортивной фотографии в это время. В зарубежной спортивной фотожурналистике в это время активно формируются профессиональные стандарты в работе. В СССР отношение к спорту и сами задачи спортивной фотожурналистики кардинально изменились. С одной стороны, исключение советского государства из крупных международных соревнований лишило отечественных спортсменов возможности участия в них, а фотографов – опыта работы в подобных условиях и общения с западными коллегами. С другой стороны, спорт в СССР стал новой идеологией и неотъемлемой частью боевой подготовки «нового», советского человека. Кроме этого, в задачи советской журналистики в целом входили в первую очередь пропаганда советского образа жизни и распространение официальной политики партии, и даже спортивные издания не смогли избежать этого. Спортивные издания в это время основное внимание уделяли развитию физической культуры, много писали о встречах спортсменов с представителями рабочих союзов разных стран, о рабочих успехах советских спортсменов и проч. Это наложило существенный отпечаток на сюжеты спортивных фотографий этого периода. В первую очередь распространены были фотографии непрофессионального спорта. Часто публиковались фотографии массовых спортивных парадов физкультурников, которые стали важной приметой времени. Одновременно с этим проходил поиск новых творческих форм в фотографии, и спортивные состязания, в частности физкультурные парады, стали опытной площадкой для нового видения и новой техники съемки, которая наилучшим образом отражала эмоциональное и пропагандистское содержание подобных мероприятий. Таким образом, можно констатировать, что содержательный смысл спортивной фотографии на раннем этапе существования советского государства в первую очередь определялся идеологическими задачами. Спортивные фотографии показывали, что простые люди занимаются спортом, в том числе такими его видами, которые раньше были исключительно элитарными. Другая задача спортивных фотографий – это пропаганда «нового человека» – сильного, крепкого, способного защищать свою страну.

Начиная с 1930-х гг. акцент смещается на передачу новых смыслов, заложенных в спортивное движение в СССР – единение народа в массовых физкультурных шествиях. Спортивная и новостная составляющая спортивных фотографий хотя и проявляется на некоторых фотографиях и даже обсуждается в профильной литературе (в журнале «Советское фото»), публикуется в минимальном количестве. Это существенно отличает отечественную спортивную фотожурналистику от мировых тенденций.

Третий параграф **«Динамика содержания фотографий спорта высших достижений. Часть 1: 1940–1960-е гг.»** рассказывает об изменениях в отношении к спорту в послевоенный период. После окончания Второй мировой

войны начался новый этап в развитии отечественной спортивной фотожурналистики, связанный с изменениями в отношении к спорту в стране. Международные достижения советских спортсменов стали важной частью политической пропаганды. С одной стороны, это увеличило интерес к спорту, вернуло спорт высших достижений на страницы изданий, увеличило спрос на спортивные фотографии. С другой стороны, это привело к тому, что работа фотокорреспондентов стала тщательно контролироваться, что сковывало творчество и создавало определенные рамки. Содержательный смысл спортивной фотожурналистики в этот период изменился. В отличие от довоенного периода, после 1940-х гг. становятся важными именно спортивные достижения советских спортсменов, победы в крупных соревнованиях. Поэтому развивается сюжетно-новостное направление в спортивной фотографии. Однако из-за несовершенства фототехники фотографы пока не могут снимать репортажные, не постановочные кадры на высоком художественном уровне. В то же время важным становится политическое значение спорта как одного из символов успешности советского общества. Наиболее яркие фотографии этого времени являются тщательно разработанными постановочными кадрами, отражающими официальную точку зрения на спорт. Советская послевоенная спортивная фотожурналистика по-прежнему отличается от зарубежных стандартов того времени, хотя некоторые сюжеты вполне соответствуют общемировым тенденциям.

В четвертом параграфе **«Динамика содержания фотографии в отображении спорта высших достижений. Часть 2: 1960–1980-е гг.»** анализируется отношение к спорту и задачи спортивной журналистики в последние десятилетия существования советского государства. В этот период спорт стал важнейшим экспортным товаром: советские спортсмены с успехом выступали на международных соревнованиях. Победы советских спортсменов неизменно вызывали патриотическую радость и гордость у граждан СССР, однако сам спорт высших достижений постепенно становится выражением в первую очередь идеологии государства. Профессия спортивного журналиста стала символом конформизма. Она давала важную привилегию – возможность выезжать за рубеж вместе со спортсменами, а «взамен» требовала создавать идеальные образы советских чемпионов. Советские фотокорреспонденты, многие из которых утверждали, что пришли в спорт потому, что здесь, якобы, наименее была ощутима цензура, являлись не только создателями определенных мифов о звездах советского спорта, но и сами в какой-то степени стали жертвой мифа об аполитичности спортивной фотографии.

Среди фотографов широко распространяется применение постановки и режиссирование фотографий – в том числе и потому, что техника фотографии того времени не позволяет пока гарантированно получить необходимый результат. По сути дела, спортивная фотография того времени в своих лучших образцах демонстрировала в первую очередь воображение и творческие возможности самого фотографа, в меньшей степени – реальность происходящего. Содержательный смысл этих фотографий – пропаганда торжества советского спорта. И тенденция эта во многом усилилась именно в

конце 1970-х – 1980-х гг. Среди основных сюжетов можно выделить: портрет спортсмена-победителя, символизирующего превосходство советского человека; красота спортивных событий, вызывающая восхищение и гордость за советский спорт. Подобные кадры создавались методом постановки, но в стилистике, максимально приближенной к репортажной съемке. Таким образом, политический заказ во многом формировал не только сюжеты, но и определил художественные приемы, которые использовали советские фотожурналисты.

В то же время развивается и спортивный фоторепортаж, где главным становится новостная составляющая события. Некоторые фотографы стараются придерживаться в своих работах зарубежных стандартов, однако подобные фотографии пока остаются в меньшинстве.

Третья глава **«Влияние цифровой революции на тенденции в содержании спортивных фотографий (1991–2014 гг.)»** посвящена особенностям спортивной фотожурналистики в период развития цифровых технологий. Данные изменения происходили практически одновременно с важными политическими изменениями у нас в стране, что также повлияло на содержательный смысл спортивной фотографии.

В данной главе были впервые исследованы и описаны новейшие тенденции в области спортивной фотографии – влияние цифровых технологий и нового формата подачи фотоматериалов в интернете, появление новой профессии интернет-бильдредактор, разработка и внедрение роботизированного оборудования в практику работы спортивного фотографа, современные принципы работы в сфере спортивной фотожурналистики. Материалом для данной главы послужило большое количество интервью с современными фотожурналистами, анализ современных он-лайн- и печатных СМИ, фотоагентств и фотобанков, изучался опыт освещения крупных спортивных мероприятий в России и за рубежом.

В первом параграфе **«От аналоговой фотографии к цифровой: специфика переходного периода»** описывается переходный период в спортивной фотожурналистике. Автор исследования на основе большого количества личных интервью восстанавливает этапы развития цифровых технологий в спортивной фотографии у нас в стране. Зарождение цифровых технологий совпало с распадом СССР. Ослабление идеологического контроля и развитие конкуренции в СМИ актуализировало новостную составляющую в спортивной фотографии и переориентировало отечественную фотожурналистику на зарубежные стандарты. Постепенно в практику вошла оперативная передача фотографий с матча. Это создало спрос на новостные фотографии, рассказывающие о конкретном событии. Появление в дальнейшем первых цифровых фотокамер сильно упростило работу фотографа, дало ему больше времени и возможностей для съемки и, одновременно с этим, увеличило конкуренцию в этой сфере. В 2000-х гг. начали активно развиваться интернет-издания. Спортивная тематика была традиционно широко представлена в Интернете, появились дополнительные возможности для показа фотографического контента («фотогалереи»).

Таким образом, благодаря развитию цифровых технологий, начиная с 2000-х гг., в отечественной спортивной фотожурналистике происходят важные изменения в содержательном наполнении спортивных фотографий, становится важна новостная составляющая, сюжет и соответствие событийной канве соревнования, многократно увеличивается спрос на спортивные фотографии и конкуренция среди фотографов.

Во втором параграфе **«Современные тенденции в спортивной фотожурналистике»** анализируются современные реалии спортивной фотожурналистики. Поскольку современная спортивная фотография практически полностью ориентируется на требования интернет-СМИ, поэтому для спортивных фотографов важны скорость публикации их фотоматериалов и большое количество кадров. Обеспечение оперативной передачи кадров вынуждает работать с дополнительными устройствами и много внимания уделять налаживанию системы передачи информации. Большое количество необходимых кадров и большое количество фотографов, снимающих один и тот же сюжет, увеличивает спрос на уникальные кадры. Современные спортивные фотографы используют различные приемы и дополнительное оборудование, которые помогают разнообразить фоторепортаж (дистанционные камеры, камеры в воротах, фотороботы, проч.). Технологичность современной спортивной фотографии привела к тому, что качественное освещение крупных спортивных мероприятий требует слаженной командной работы: помимо фотографов, требуются сотрудники, которые помогут наладить работу оборудования и связь, редакторы, которые отбирают фотографии онлайн, продюсер, который получает доступ на определенные точки съемки и проч.

В третьем параграфе **«Влияние цифровых технологий на изменения содержательного смысла в современной спортивной фотожурналистике»** осуществлен анализ статистических данных о скачивании фотографий определенной тематики из фотобанка РИА «Новости»: анализировалась статистика скачивания фотографий, снятых в течение двух последовательных олимпиад — Олимпиады в Лондоне в 2012 г. и Олимпиады в Сочи в 2014 г. В процессе работы использовался метод статистического анализа, а также экспертный анализ. На основе проведенного исследования были сделаны заключения о тенденциях в содержательном наполнении современной спортивной фотографии. Автор делает вывод о том, что содержание спортивных фотографий значительно изменилось в сравнении с советским периодом: практически полностью ушла идеологическая составляющая, на первое место вышла сюжетно-новостная. Содержание спортивных фотографий должно быть связано с новостями об этом событии. Однако ввиду высокой конкуренции в сфере спортивной фотожурналистики, просто фиксации факта уже оказывается недостаточно — необходимо больше творчества, подразумевающего такие составляющие, как композиционная красота, неординарность подхода при выборе точек съемки, эмоциональная составляющая.

Таким образом, можно констатировать, что цифровые технологии революционным образом изменили возможности производства и использования фотографии в СМИ, расширили технические возможности фотокорреспондента и освободили фотографа от технических проблем при съемке, однако создали и дополнительную нагрузку по организации фотоработы на спортивных мероприятиях. Смена общественно-политического устройства значительно снизила объем пропагандистской составляющей в спортивной фотографии (эта составляющая не исчезла совсем как в отечественной фотографии, так и в практике съемки за рубежом). Отечественные тенденции в этой области совпадают с общемировыми тенденциями зарубежной спортивной фотожурналистики, при этом отечественные спортивные фотографы успешно заявляют себя на международном рынке, побеждая на международных конкурсах спортивной фотографии.

В **Заключении** диссертации подведены общие итоги исследования, сформулированы основные выводы.

Основными этапами трансформации содержательных смыслов отечественной спортивной фотожурналистики, выявленными в ходе настоящей работы, от момента ее зарождения до наших дней были: документальное фиксирование и подтверждение факта спортивного соревнования в дореволюционный период, превалирующее влияние государственной идеологии в период СССР, развитие в русле общемировых тенденций в период после 1991 г. На каждом этапе происходит изменение содержательного наполнения спортивной фотографии.

В ходе исследования впервые было уделено пристальное внимание технологическому аспекту развития фотоиндустрии как фактору, оказывающему столь же серьезное влияние на развитие фотографии (в том числе на ее содержательное наполнение), как изменения общественно-политического устройства. Именно спортивная фотография подчас становится полигоном для испытаний наиболее передовых технологий. А спортивная фотожурналистика, в свою очередь, является наиболее технологичной их всех видов фотожурналистики. По результатам исследования можно сделать вывод, что за каждым техническим рывком в фотоиндустрии следовал качественный скачок в направлениях развития фотодела:

- появление легких дальномерных камер в начале XX в. позволило фотографам легко выбирать точки съемки, добавить динамику в кадр;

- распространение зеркальных фотокамер в середине XX в. расширило возможности фотографов по использованию различной оптики, позволило более точно кадрировать изображения, добавило в их арсенал новые художественные приемы;

- автоматизация работы фототехники и улучшение экспозиционных параметров фотоматериалов во второй половине XX в. позволило снимать в сложных световых условиях, быстрее реагировать на происходящее;

- появление цифровых технологий в начале XXI в. значительно улучшило качество спортивных фотографий, упростило и удешевило процесс съемки,

предоставило возможность оперативно передавать материалы с места событий, снимать из недоступных ранее точек, используя роботизированное оборудование.

Изменения в технике и технологии производства фотосъемки стимулировали развитие ее изобразительных приемов, расширяли ее сюжетный ряд.

Общим итогом проведенного исследования стал вывод о том, что на содержательное наполнение спортивной фотографии влияют в одинаковой степени как факторы, источником которых становятся изменения в общественно-политическом устройстве страны, так и факторы, относящиеся к аспектам технического прогресса.

В современном мире, в котором технологии интернета фактически привели к исчезновению границ в информационном пространстве и устранили препятствия для обмена техническими достижениями, отечественная спортивная фотография развивается в фарватере мировой фотографии, хотя и имеет свои особенности: исторические (изоляция времен СССР), культурные (пристрастие к определенным видам спорта), технические (за рубежом требования фотографов чаще учитываются при регламентации спортивных мероприятий), а также специфически сложившаяся система СМИ.

Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК РФ

1. Ващук М.А. Влияние цифровых технологий на развитие российской спортивной фотожурналистики (1991–2014 гг.) [Текст] / М.А. Ващук // Меди@льманах. 2015. - №4 (69). – С. 54-63
2. Ващук М. А. Проблемы развития отечественной спортивной фотографии (конец XIX – середина XX в.) [Текст] / М.А. Ващук // ИЗВЕСТИЯ Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2016. № 2 (150). -С. 71 – 76
3. Ващук М.А. Влияние общественно-политической ситуации в СССР на спортивную фотожурналистику в 1950-1990 гг. // Вестник ТвГУ. Серия «Филология», Вестник ТвГУ. Серия «Филология», 2016, № 1 С. 172-175.
4. Ващук М. А. К вопросу о гендерных особенностях спортивной фотожурналистики // ИЗВЕСТИЯ Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2017. Vol. 23 № 1 (159). – С.55 – 61.

Статьи, опубликованные в иных изданиях:

5. Ващук М.А. Исследование изобразительных средств фотографии в проекте ГАХН «Искусство движения». В сборнике ИГУМО С. 151 – 156 Актуальные проблемы науки: ИГУМО и ИТ как исследовательский центр: Сборник научных трудов. Выпуск 18. – М.: ИГУМО и ИТ, 2015. – С. 264.
6. Ващук М.А. Роль крупных информационных агентств в современной спортивной фотожурналистике. [Текст] / М. А. Ващук // «Mass - media. Действительность. Литература» Тверского Университета. под ред. Е.Н. Брызгаловой, И.Е. Ивановой. Тверь, 2016 Издательство: Тверской государственный университет (Тверь), 2016 г., С. 149-151.

7. Ващук М.А. Организация работы национального фотопула на Олимпийских играх в Сочи 2014, [Текст] / М. А. Ващук // ЗНАК проблемное поле медиаобразования. Научный журнал факультета журналистики Челябинского государственного университета. 2014 - № 2 (14), 2014, С.36 – 45.
8. Ващук М.А. Современные тенденции в спортивной фотожурналистике: переход от пленки к цифре (1190-2014). [Текст] / М. А. Ващук // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2015» М.: Ф-т журн. МГУ, 2014 (0,2 п.л.)
9. Ващук М.А. Организация работы национального фотопула на олимпийских играх 2014 в Сочи. [Текст] / М. А. Ващук // Актуальные проблемы медиаисследований-2014 – М., Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2014. – С. 14 15.
10. Ващук М.А. Гендерные особенности профессиональной фотожурналистики // Пол.Политика. Поликультурность. Гендерные отношения и гендерные системы в прошлом и настоящем: Материалы Седьмой международной научной конференции РАИЖИ и ИЭА РАН, 9-12 октября 2014 г., Рязань: В 2-х томах / отв.ред. Н.Л. Пушкарева, О.Д. Попова. М.: ИЭА РАН, 2014. Т. 2. С. 599-600.
11. Ващук М.А. Спортивная фотография глазами интернет-пользователя. (с. 272), Ж92 Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2015. – 456, С. 272–273.
12. Ващук М.А. Некоторые вопросы историографии современной спортивной фотожурналистики. [Текст] / М. А. Ващук // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2015» / Отв. ред. А.И. Андреев, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов. [Электронный ресурс] Конференция «Ломоносов 2015», (13 по 17 апреля 2015) — М.: МАКС Пресс, 2015. — 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. - Систем. требования: ПК с процессором 486+; Windows 95; дисковод DVD-ROM; Adobe Acrobat Reader. ISBN 978-5-317-04946-1 http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2015/data/section_10_7032.htm .
13. Ващук М.А. Использование фотоконтента крупных спортивных мероприятий в СМИ – анализ статистических данных. [Текст] / М. А. Ващук // Актуальные проблемы медиаисследований-2015: IV Всероссийская научно-практическая конференция НАММИ. — М.: Ф-т журн. МГУ, 2015. — С. 27 – 29.
14. Ващук М.А. Использование роботизированного оборудования в современной спортивной фотожурналистике // Актуальные проблемы медиаисследований-2016: Международная научно-практическая конференция НАММИ (20 мая 2016 г) М.: Ф-т журн. МГУ, 2016. С. 48-50.
15. Ващук М.А. К вопросу о жанрах в современной фотожурналистике. [Текст] / М. А. Ващук // «Реклама и современный мир», Секция: Традиционные и новые медиа. Теория и практика. IV Международная научная конференция

- Медиатренды. – Тверь: Изд-во ТвГУ, 2016, Реклама и современный мир: Материалы IV Международной научной конференции / Под ред. М.В. Смеловой, Е.Н. Брызгаловой. – Тверь:Твер. гос. ун-т, 2016. – 294 с. 190 – 193.
- 16.Ващук М.А. Роль фотографии в современной медиакommunikации.[Текст] / М.А. Ващук // Журналистика в 2016 году: Творчество, профессия, индустрия. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – М.: Медиамир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2017. – 520 с. С. 195-196.
- 17.Ващук М.А. Мифотворчество в советской спортивной журналистик второй половины XX века. // Век информации. Медиа в современном мире. Петербургские чтения: матер. 56-го междунар. форума (13-14 апреля 2017 г.) - отв.ред. В.В. Васильева. - 2017. - №2 : в 2 т. - Т.2. - СПб.: Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2017. С. 217 - 218.
- 18.Ващук М.А. Спортивная фотожурналистика конца 1940-1960-х гг. - анализ изданий // Актуальная проблемы медиаисследований-2017. Тезисы конференции. - М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2017. - С. 25-27.

Ващук Мария Александровна (Россия)

**ТРАНСФОРМАЦИЯ СОДЕРЖАТЕЛЬНЫХ СМЫСЛОВ
В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СПОРТИВНОЙ ФОТОЖУРНАЛИСТИКЕ**

Диссертационная работа посвящена трансформации содержательных смыслов отечественной спортивной фотожурналистики с момента ее зарождения по текущий момент. В работе впервые предложена и обоснована система периодизации развития отечественной спортивной фотографии. Исследовано зарождение спортивной фотографии в XIX веке, влияние общественно-политической ситуации в СССР на спортивную фотографию в 1920-е – 1990-е гг., дан исторический обзор внедрения новых технологий на рубеже XX – XXI вв. и выявлены наиболее существенные тенденции, актуальные на данный момент.

Vashchuk Maria Alexandrovna (Russia)

**THE TRANSFORMATION OF CONTENT SAGNIFICANCE OF THE
NATIONAL SPORT PHOTOJOURNALISM**

The thesis is devoted to the transformation of content sagnificance of the national sport photojournalism from the moment of its origin to the present moment. The system of periodization of the development of national sports photojournalism was proposed for the first time. In the course of the study was described and analyzed the genesis of sports photography in the 19th century, the influence of the socio-political situation in the USSR on sports photography in the 1920s and 1990s. A historical review of the implementation of new technologies and reveals of the most significant trends in the current interest are given.