

На правах рукописи

ХО ТХАНЬ ТУНГ
(Вьетнам)

**МОЛОДЕЖНАЯ ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ ВЬЕТНАМА:
ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА**

Специальность: 10.01.10 – журналистика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание учёной степени
кандидата филологических наук

Москва – 2018

Работа выполнена на кафедре массовых коммуникаций
Федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
Российского университета дружбы народов

Научный руководитель:

доктор исторических наук, профессор **Грабельников Александр Анатольевич**,
*профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета
РУДН.*

Официальные оппоненты:

доктор филологических наук (10.01.10), профессор **Тертычный Александр
Алексеевич**, *профессор кафедры периодической печати Московского
государственного университета им. М.В. Ломоносова;*

доктор филологических наук (10.01.10), доцент **Рева Екатерина
Константиновна**, *заведующая кафедрой журналистики Пензенского
государственного университета.*

Ведущая организация: ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»

Защита диссертации состоится 21 сентября 2018 г. в 15.00 на заседании
диссертационного совета Д 212.203.23 при Российском университете дружбы
народов по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10/2, ауд. 730.

С диссертацией можно ознакомиться в Учебно-научном информационном центре
(Научной библиотеке) Российского университета дружбы народов по адресу:
117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6.

Объявление о защите и автореферат диссертации размещены на сайтах
<http://vak.ed.gov.ru> и <http://dissovet.rudn.ru>.

Автореферат разослан _____ 2018 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат филологических наук, доцент

А.Е. Базанова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Процесс становления и развития журналистики в странах Азии, Африки и Латинской Америки, то есть в бывших колониях ведущих мировых держав, отличается от подобного процесса в европейских странах. В странах Европы зарождение журналистики было закономерным итогом развития общественных отношений, связанным с политическими, экономическими, социальными и технологическими предпосылками. В отличие от европейских стран, в странах-колониях первые периодические издания стали появляться под воздействием внешнего фактора – усиления колониальной экспансии ведущего к ухудшению положения коренных жителей. К этой же категории стран можно отнести и Вьетнам, где появление и развитие журналистики было вызвано усилением гнета французских колонизаторов и другими особенностями колониальной политики, осуществляемой в стране.

Вьетнамская журналистика, зародившись в 1865 году, до начала XX века прошла трудный путь становления в качестве национального института средств массовой информации и орудия национально-освободительной борьбы вьетнамского народа против угнетения, феодализма, технической отсталости страны и неграмотности значительной части ее жителей.

Примечательно, что Вьетнам, как и другие бывшие колонии, характеризовался наличием двух идеологически противоположных направлений периодической печати. На территории Вьетнама одновременно издавались газеты и журналы, как лояльные по отношению к колониальным властям, так и находившиеся в оппозиции к колониальному правительству и выражавшие интересы и чаяния вьетнамского народа.

Являясь долгое время главным средством массовой информации и коммуникации во Вьетнаме, периодическая печать в течение десятилетий оказывала значительное влияние на развитие и доведение до сознания людей различных идей гуманитарной и научной мысли, способствовала совершенствованию общественного устройства и развитию экономики.

Молодежная печать Вьетнама зародилась и прошла путь совершенствования в процессе усиления национально-освободительного движения вьетнамцев, боровшихся с феодализмом и колониальной экспансией Франции. Молодёжь играет особую роль в общественной жизни страны, поэтому ценности и установки, формирующиеся в ее сознании, определяют дальнейшее развитие политической системы вьетнамского общества. Молодежная журналистика страны активно развивается, расширяет свое присутствие в ряде печатных изданий, служит трибуной для воспитания вьетнамской молодежи.

Актуальность темы. Молодежная журналистика занимает особое место в развитии страны, так как молодежь является основным носителем интеллектуального потенциала общества, преемником его материальных и духовных богатств, а также его субъектом — преобразователем общественных отношений. Развитие молодежной прессы Вьетнама является важным элементом системы воспитания детей и подростков.

Важность роли молодежной журналистики в жизни страны подтверждается тем фактом, что среди населения современного Вьетнама молодежь представляет собой наиболее многочисленную группу, составляя половину трудоспособного населения, что связано с высоким уровнем рождаемости в послевоенные годы. Именно молодежи предстоит развивать и укреплять реформы, успешно начатые во Вьетнаме и способствующие быстрому росту экономики страны.

Руководство страны понимает, что в сложных условиях проведения реформ для их успешной реализации следует проводить целенаправленную молодежную политику, которая направит энергию молодости в нужном для Вьетнама и молодежи страны направлении. Реализуемая в стране молодежная политика делает акцент на политическом, идеологическом и нравственном воспитании молодежи. Молодежная журналистика осуществляет воплощение в жизнь этих задач.

Объектом исследования в данной работе выступает молодежная печать Вьетнама, история ее возникновения и становления, теория и практика функционирования, перспективы и тенденции развития.

Предметом исследования являются особенности типологии молодежной журналистики, ее современное состояние и тенденции развития в зависимости от изменения молодежной аудитории.

Цель исследования – осуществить комплексный анализ содержательных, жанровых и оформительских характеристик молодежных изданий Вьетнама, выявить особенности молодежной печати Вьетнама и определить ее место в системе СМИ страны, а также тенденции развития молодежных изданий при дальнейшем осуществлении процессов конвергенции и мультимедиатизации.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих **задач**:

- рассмотреть этапы становления и развития молодежной журналистики;
- исследовать особенности молодежной аудитории;
- изучить типологические аспекты молодежной печати Вьетнама;
- проанализировать содержательные, жанровые и оформительские характеристики молодежных изданий Вьетнама;
- раскрыть особенности мультимедийных молодежных ресурсов.

Степень научной разработанности проблемы. Говоря о степени изученности истории развития молодежной печати Вьетнама, можно отметить, что данный аспект пока недостаточно исследован. Как правило, ее освещают вместе с остальной печатью Вьетнама, не выделяя в отдельный объект исследования. При изучении данной проблемы важную роль сыграли исследования вьетнамских авторов. В частности, кандидатская диссертация Чыонг Тхи Ньы Куиня «Формирование системы средств массовой информации Социалистической Республики Вьетнам: опыт периодизации»¹, в которой автор не только выделил основные периоды развития вьетнамской журналистики, но и выявил основные характерные особенности ведущих направлений вьетнамских

¹Чыонг Тхи Ньы Куинь. Формирование системы средств массовой информации Социалистической Республики Вьетнам: опыт периодизации. – М.: МГУ, 2005.

СМИ в двадцатом столетии. Однако развитие именно молодежной журналистики не отражено в данном труде.

Интересной разработкой в области виртуальной прессы Вьетнама является научный труд Чана Зуи «Интернет-газеты Вьетнама: контент и ареал действия»². Автор рассмотрел происходящие в современном вьетнамском обществе процессы трансформации, связанные с развитием виртуального пространства и появлением электронных газет и журналов. Эта трансформация затрагивает также молодежную аудиторию, поскольку молодежь всегда более восприимчива ко всему новому.

Нгуен Виет Чык в своей работе «Развитие прессы Вьетнама и ее воздействие на модернизацию вьетнамского общества»³ рассматривает тенденции функционирования прессы страны в качестве трибуны для идеологической работы с гражданами в период проведения реформ.

В научном труде Май Куинь Нам «Роль общественного мнения в формировании образа жизни молодежи Вьетнама»⁴ автор при помощи социологических опросов изучила тенденции развития молодежи страны, ее стремления и перспективы.

Кроме указанных выше авторов, процессы становления и развития вьетнамской прессы рассматриваются в трудах отечественных и вьетнамских ученых, таких как А.Г. Беспалова, Е.А. Корнилов, Ле Тхань Бинь, С.А. Мхитарян, Чан Ван Ле.

Поскольку молодежная журналистика является целостной системой, функционирующей по законам социологии, то для изучения и анализа связей и закономерностей развития объектов внутри системы требуется их классификация и типологизация. Рассмотрению прессы как целостного комплекса взаимосвязанных и взаимозависимых элементов посвятили свои труды российские ученые: А.А. Грабельников, Л.Л. Реснянская, А.А. Тертычный, М.В. Шкондин.

При решении задачи описания и анализа прессы автор обратился к источникам, которые раскрывают историю и теорию периодической печати, в том числе и интернет-журналистики. Среди трудов по данному вопросу следует отметить труды А.А. Грабельникова, И.М. Дзялошинского, В.А. Евстафьева, Я.Н. Засурского, Г.Н. Трофимовой.

Влияние периодической печати на молодежь Вьетнама рассмотрены в трудах таких ученых, как Май Куинь Нам, Нгуен Тхи Фьонг Хоа, Чан Ван Ле.

Изучению молодежных интернет-изданий Вьетнама и особенностям их аудитории посвящены труды Чан Зуи.

Процесс конвергенции и мультимедиатизации прессы рассмотрен в работах таких ученых, как Е.А. Баранова, Е.Л. Вартанова, А.А. Грабельников, А.Г. Качкаева, М.М. Лукина, Е.В. Олешко, В.С. Хелемендик, Л.П. Шестеркина.

²Чан Зуи. Интернет-газеты Вьетнама: контент и ареал действия: автореф. дис. канд. филологич.наук. - М., РУДН, 2016.

³Нгуен Виет Чык. Развитие прессы Вьетнама и ее воздействие на модернизацию вьетнамского общества: Автореф. дис. канд. политич. наук. Моск. гос. ун-т.- М. 1993.

⁴Май Куинь Нам. Роль общественного мнения в формировании образа жизни молодежи Вьетнама: Автореф. дис. канд. социологических наук. - М., Институт социологии, 1993

Помимо перечисленных выше источников, основу теоретической базы данного исследования составили также труды в области истории, теории, социологии журналистики таких ученых, как Н.А. Акопян, Л.А. Аносова, А.А. Калмыков, Л.А. Коханова, Д.В. Кузнецов, Б.Н. Лозовский, А.Н. Назайкин, Е.П. Прохоров, Е.К.Рева, Л.Г. Свитич, А.А. Тертычный, В.В. Тулупов, Л.Н. Федотова, И.Д. Фомичева, М.В. Шкондин, Р.М. Ямпольская, Ф. Уэбстер.

Отдельное место в данном исследовании занимает изучение нормативных документов, определяющих государственную политику урегулирования и развития СМИ во Вьетнаме.

Научная новизна исследования определяется отсутствием общих исследований по избранной тематике. Выводы и рекомендации, содержащиеся в данном диссертационном исследовании, помогут в проведении комплексных исследований деятельности молодежных печатных и сетевых СМИ Вьетнама.

Теоретико-методологическая база диссертации заключается в использовании общенаучных методов анализа и синтеза, индукции и дедукции, наблюдения, сравнения; применялись также исторический, типологический, диалектический методы, которые дают возможность научного осмысления происходящих процессов во всех их сложности и многообразии. Использовались также контент-анализ, единство теории и практики, единство эмпирического и теоретического подходов. Результаты, полученные при анализе всех групп источников, были тщательно изучены и послужили основой для выводов.

Использование названных принципов выразилось в диалектическом подходе к анализу молодежной печати Вьетнама, её осознания как сложной целостной системы, осмысливаемой в её взаимосвязях с общественными изменениями и с её собственными групповыми особенностями.

Эмпирическую базу исследования составили газеты (с 1865 г. по настоящее время) на вьетнамском языке: Thongloaikhoatrinh («Всеобщее просвещение»), Thanhnien («Молодежь»), Nhandan («Народ»), Tienphong («Авангард») и многие другие. Также анализу были подвергнуты ряд сетевых изданий Вьетнама: Vietnamnet, Vnexpress, 24h.com, Thanhnien.com.vn, и ряд других.

При работе над диссертацией использовался также ряд справочных изданий по Вьетнаму.

Методы исследования, применяемые в работе, обусловлены спецификой поставленных задач. В качестве исходных методологических оснований выступают принципы объективности, историзма и системности. В диссертации были использованы теоретические методы исследования: описательный, сопоставительный, сравнительно-исторический методы, а также – при рассмотрении молодежных изданий Вьетнама – методы систематической классификации. В процессе решения поставленных задач автор опирался на системно-исторические подходы и использовал предметно-тематический анализ.

Самостоятельный вклад диссертанта в разработку данной темы заключается в том, что автор лично:

- провел анализ тенденций развития вьетнамской молодежной журналистики в исторической ретроспективе;

- провел контент-анализ популярных молодежных изданий Вьетнама, таких как «Труд», «Молодежь», «Вьетнамский студент», «Освобожденный Сайгон» для определения содержательных и жанровых характеристик молодежных изданий Вьетнама;

- провел контент-анализ материалов, публикуемых в сетевых молодежных изданиях «Молодость.ком» (Tuoitre.com) и «Молодежь.ком.вн» (Thanhniep.com.vn), для исследования интересов молодежной аудитории при чтении сетевых изданий и изучения запросов читателей;

- изучил интересы молодежной аудитории при чтении сетевых изданий;

- рассмотрел процесс конвергенции и мультимедиатизации молодежной прессы Вьетнама.

Гипотеза исследования: развитие молодежной прессы Вьетнама отражает социально-экономический контекст страны и является важным элементом системы воспитания детей и подростков. В процессе своего развития молодежная журналистика непрерывно совершенствуется, расширяется типология и тематика изданий, активно развиваются сетевые молодежные издания. В соответствии с мировыми тенденциями развития электронных СМИ, молодежные сетевые издания Вьетнама подвержены процессу конвергенции и мультимедиатизации.

Положения, выносимые на защиту.

1. Развитие молодежной журналистики отражает социально-экономический контекст страны и осуществляется в русле информационной стратегии Демократической Республики Вьетнам. Являясь важным элементом системы воспитания детей и подростков, молодежная журналистика активно взаимодействует с другими компонентами СМИ, адресованными молодой аудитории (с телевидением и радиожурналистикой), а также с различными социальными институтами, принимающими участие в педагогическом процессе (образованием, наукой, культурой).

2. Молодежная журналистика Вьетнама непрерывно совершенствуется: расширяется типология и тематика печатных изданий, активно развивается Интернет и сетевые молодежные издания.

3. Электронные издания, так же, как и печатные, можно рассматривать в качестве трибуны для воспитания молодежи. В качестве преимуществ сетевых изданий можно отметить более привычную для молодых читателей форму онлайн-дискуссии, предпочтения к общению в виртуальном пространстве, интерес к инновационным технологиям.

4. Наличие многочисленной и активной молодежной аудитории в Интернете способствует быстрому увеличению количества сетевых изданий, улучшению качества их контента, успешному решению проблем, характерных для сетевых изданий.

5. В соответствии с общемировой тенденцией, электронные СМИ Вьетнама в процессе развития подвержены процессу конвергенции и мультимедиатизации, что обусловлено информационными потребностями молодежной аудитории в связи с повсеместным распространением многозадачности новой информационной окружающей среды.

Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в разработке углубленных знаний о зарождении молодежной прессы во Вьетнаме, ее становлении и тенденциях развития в настоящее время. Материалы диссертационного исследования могут послужить основой для подготовки научных статей и аналитических сообщений, предоставить новые научные знания студентам и аспирантам.

Полученные в ходе исследования выводы расширяют возможности для дальнейшего совершенствования молодежной политики страны, могут быть использованы в учебном процессе на факультетах и отделениях журналистики университетов.

Апробация результатов исследования. Положения научно-теоретических и научно-практических изысканий, существенные для решения заявленной научной проблемы и изложенные в данной работе, были представлены на научно-практических конференциях в Воронеже (2011), Москве (2017), Пензе (2017).

Структура диссертации: введение, три главы, заключение, список литературы и приложение.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы, предмет и объект исследования, определяется его теоретическая и практическая значимость, обозначаются цель и задачи, а также гипотеза и положения, выносимые на защиту, отражается научная новизна и степень изученности проблемы, дается характеристика степени изученности темы.

Первая глава исследования **«Молодежная пресса в системе СМИ Вьетнама»** состоит из трех параграфов.

В первом параграфе «Этапы становления вьетнамской прессы» автор рассматривает становление вьетнамской прессы, которая зародилась в 1865 году и до 20-х годов XX столетия пережила период становления в качестве национального института средств массовой информации, орудия национально-освободительной борьбы против колониализма и феодализма.

Первые газеты Вьетнама выходили с достаточно примитивным оформлением, на их страницах наблюдалось смешение разговорного и письменного языков. Однако прогрессивная роль первых газет заключается в том, что они положили начало становлению вьетнамской периодической печати, способствовали распространению языка куокнгы, пропагандировали повышение грамотности и уровня образованности местного населения Вьетнама.

В данном параграфе рассмотрены временные этапы становления прессы Вьетнама, описаны особенности каждого этапа.

В конце параграфа автор делает вывод о том, что за сто пятьдесят лет своей деятельности пресса Вьетнама проделала огромный путь от простенькой черно-белой газеты небольшого формата и тиража до современного многообразия периодических изданий, имеющих свои сайты во Всемирной Паутине.

Пресса Вьетнама способствовала сплочению населения страны против колониальных властей, просвещению и повышению грамотности населения Вьетнама, созданию партии, отстаивающей интересы трудового народа и победе

Вьетнама в освободительной борьбе. Во время борьбы за объединение страны журналисты Вьетнама находились на переднем крае борьбы, вели свои репортажи под огнем вражеской авиации, рассказывали миру о преступлениях захватчиков, обращались к вражеским солдатам с призывом сложить оружие, сплывали патриотов в борьбе за освобождение страны. Вьетнамская журналистика росла и развивалась вместе со страной, отражая тенденции ее развития.

В параграфе «Этапы развития вьетнамской молодежной журналистики» автор отмечает, что молодежь Вьетнама активно участвовала в антиколониальной борьбе вместе с более старшими возрастными группами. В этот период истории Вьетнама на политической сцене появился молодой политик и литератор Хо Ши Мин, которому по праву принадлежит главная роль в распространении коммунистических взглядов во Вьетнаме. Хо Ши Мина также по праву считают основателем вьетнамской революционной прессы. Первая коммунистическая газета «Молодежь» была создана в 1925 году и являлась основным печатным органом Товарищества революционной молодежи и трибуной для воспитания молодежи страны.

В газете «Молодежь» впервые были опубликованы материалы, посвященные «женскому вопросу»: борьбе женщин за свои права, эмансипации женщин, что ранее не подлежало обсуждению в печати, так как считалось, что удел женщины – это семья и дети, а место ее на кухне. Товарищество революционной молодежи включало в себя женскую секцию, комитеты этой секции имели филиалы во многих провинциях по всему Вьетнаму.

Опыт существования газеты «Молодежь» заложил основы дальнейшего развития молодежной прессы во Вьетнаме. Для молодежи Вьетнама выпускались и другие молодежные газеты («Юность», «Еженедельник молодежи»), однако ни одна из них не имела такой популярности, как газета «Молодежь».

Подводя итоги, автор делает вывод о том, что становление вьетнамской молодежной прессы происходило в процессе участия молодых граждан Вьетнама в революционно-освободительной борьбе. Вместе со всей страной молодежь Вьетнама участвовала в восстановлении страны после освобождения от колониальных захватчиков, обучалась грамоте и обучала представителей старшего поколения. В молодежных печатных изданиях обсуждались вопросы, волнующие молодежь: о построении трудовой карьеры, о демократическом развитии страны, о правах женщин. Постепенно в молодежных печатных изданиях стало публиковаться больше развлекательных материалов, статей о развитии отношений между юношами и девушками, о необходимости выбора профессии и реализации себя в профессиональной жизни.

В третьем параграфе «Типологические аспекты молодежной печати Вьетнама» автор рассматривает распределение молодежных изданий Вьетнама на группы в зависимости от возраста молодежной аудитории: для молодых специалистов, юношей и девушек, для подростков, для дошкольников и младших школьников.

Периодические издания для юношей и девушек адресованы широкому кругу читателей: рабочей и сельской молодёжи, студентам и тем молодым людям,

которые завершили образование, и рассказывают о политике, труде, науке, культуре, спорте. Среди них такие издания, как «Юность» («Tuổi Trẻ»), «Уикэнд Юности» «Вьетнамский Студент» (Sinhviên Việt Nam), «Молодежь» (Thanh niên), «Молодёжь в конце недели» (Thanh niên cuối tuần) и многие другие.

Специфика детской и юношеской журналистики связана с тем, что этот раздел журналистики является самостоятельным звеном в общей системе средств массовой информации, служит для приобщения подрастающего поколения к научному и нравственному потенциалу общества, помогает юной аудитории познавать окружающий мир. Для подростков журнал порой дает ответы на вопросы, которые они не решаются задать взрослым. Среди изданий для подростков особой популярностью пользуются такие издания, как «Молочный чай для души»; издание для подростков от 9 до 13 лет «Маленький ангел»; журнал моды «2! Красота!».

В дошкольном возрасте детям присущ интерес к сказкам, фантазиям, волшебным сюжетам, к различным играм и игрушкам. Издания для дошкольников являются небольшими по объему, имеют доступную, яркую, запоминающуюся форму. Издания учат детей познанию окружающего мира, а также чтению и письму. Особенности восприятия дошкольников состоит в том, что они еще не научились различать границу между миром реальным и фантастическим. Для детей предназначены издания: «Детство» (Thời thơ ấu), «Маленькое солнце» (Mặt trời bé con), «Детская улыбка» (Nụ cười trẻ thơ), «Маленький учёный» (Nhà khoa học nhí), «Мы вместе изучаем математику» (Chúng ta cùng học toán), «Фиолетовая тушь» (Mực tím).

В конце автор делает вывод о том, что издания для молодежи разнообразны по содержанию: они включают аналитические статьи о политике и экономике, рекомендации по выбору профессии, опыт благотворительной деятельности, материалы о спорте и здоровом образе жизни, сатирические рассказы и фельетоны, воспоминания ветеранов, лирические стихи и рассказы, сказки и фантастические истории для самых маленьких читателей.

Молодежная журналистика Вьетнама непрерывно развивается и совершенствуется, что выражается в расширении тематики и количества печатных изданий для детей и молодежи, в росте профессионализма публикуемых материалов, в активном развитии Интернета и сетевых молодежных изданий. Периодические издания, выходящие во Вьетнаме, удовлетворяют интерес любой молодежной аудитории: от самых маленьких читателей до молодых специалистов, совершающих первые шаги в профессии.

Во второй главе **«Современное состояние и тенденции развития молодежной печати»** автор, основываясь на ранее полученных выводах, рассматривает содержательные, жанровые и оформительские характеристики, присущие молодежным изданиям Вьетнама.

В первом параграфе второй главы **«Содержательные характеристики молодежных изданий Вьетнама»** автор отмечает, что при рассмотрении содержательных характеристик периодических изданий следует особо отметить возникающие в процессе их взаимодействия с аудиторией интегральные результаты: коммуникативные, познавательные, образовательные, ценностно-

ориентационные, организационно-управленческие. В массовых информационных процессах на базе развитых коммуникативных технологий осуществляется информационное взаимодействие не только между коммуникатором и коммуникантом, но и между самими коммуникантами. Читатели газет в процессе обсуждения рассказывают своих целях, своей модели поведения, обозначают отношение к условиям жизни общества, поскольку источником информации, по сути, является духовный потенциал общества.

В условиях политики обновления «Дой Мой» руководство страны использует демократические свойства прессы, направленные на придание публичного характера волеизъявлениям граждан, в создании возможностей коллективного обсуждения социально-политических проблем страны, контроля за выполнением общественно-значимых решений, использования принципа гласности и открытости деятельности органов власти.

Анализируя содержательный аспект вьетнамской молодежной прессы, автор отмечает, что возникающие в процессе взаимодействия с аудиторией интегральные результаты меняются в зависимости от этапа развития печатных изданий. На первом этапе развития молодежной прессы ее цель была в основном информационной и просветительской, то есть основные интегральные результаты взаимодействия с аудиторией – познавательные и образовательные.

На этапе освободительной борьбы против колонизаторов, материалы периодических изданий были серией манифестов, выдвигающих четкую политическую и моральную позицию. Основными интегральными результатами взаимодействия с аудиторией в это время являются ценностно-ориентированные и организационно-управленческие, а познавательные и образовательные отошли на второй план.

Аналогичная ситуация наблюдалась во время войны во Вьетнаме и при восстановлении страны после военных разрушений.

В период с 1975 года по настоящее время Вьетнам добился небывалого экономического роста. В процессе мирной жизни значительно расширилось количество печатных изданий и их содержательный спектр: в печатных изданиях представлена политическая, экономическая, спортивная, развлекательная, познавательная тематика.

Среди тематики современных молодежных изданий преобладает тема культуры, морально-этические темы, темы экономики, экологии и политики. Значительный объем в общем содержании изданий занимают также вопросы досуга и развлечений, моды и здоровья.

Помимо печатных СМИ широко используются телевидение и интернет-СМИ. Следовательно, в настоящее время используются все интегральные результаты общения СМИ с аудиторией: познавательные, образовательные, коммуникативные, ценностно-ориентированные, организационно-управленческие.

Во втором параграфе второй главы исследования «Жанровые характеристики молодежных изданий Вьетнама» автор отмечает жанровую специфику молодежной журналистики, которая заключается в применении специфических приемов отображения действительности, а также определенных

форм и способов контакта с молодежной аудиторией.

Для периодических изданий характерно применение «малых» журнальных жанров публикаций, что обусловлено функциональным назначением этих изданий. Применение малых жанров удобно для оперативного информирования, они способствуют обеспечению приоритетности, апробации сведений, позволяют выполнить заявочную публикацию, что бывает важно, например, для публикации научных статей.

Целевая направленность каждого публикуемого материала и тематики периодического издания предполагает охват соответствующих категорий читателей.

Содержание литературных жанров, их смешение и взаимодействие между собой в различных периодических изданиях, представляют собой проблему, еще не нашедшую полноценного решения, удовлетворяющего все стороны. Случается, что жанр отождествляют со стилем материала, что подтверждается употреблением таких выражений, как «публицистический стиль» и «публицистический жанр». Имеется мнение, что каждый стиль может реально существовать как совокупность определенных типов текстов, каждый из которых принадлежит определенному жанру.

Молодежные СМИ во Вьетнаме являются важным элементом системы воспитания подростков, юношей и девушек, активно взаимодействующей с учреждениями образования, науки, культуры.

Проведенный автором анализ жанровых характеристик наиболее популярных молодежных изданий Вьетнама свидетельствует, что материалы молодежных СМИ представлены такими жанрами, как статьи, очерки, репортажи, интервью, фельетоны, рекламные материалы.

В газетах для женщин преобладают такие жанры, как очерки и статьи, в которых дается глубокий, порой эмоциональный анализ положения женщин во Вьетнаме, а также публикуются литературные произведения вьетнамских и зарубежных писателей, которые женщины с удовольствием обсуждают.

В периодических изданиях также публикуются различные произведения малых художественных жанров (небольшие рассказы, эссе, очерки).

В заключительном параграфе второй главы «Оформительские характеристики молодежных изданий Вьетнама» автор отмечает, что издание, удобное для чтения, является хорошо организованным, смоделированным изданием, в котором каждый тематический раздел находится на своем постоянном месте. Обязательным условием удобочитаемости издания служит обеспечение быстроты и легкости читательской ориентации в содержании издания.

Практика работы с печатными изданиями свидетельствует, что при выпуске печатного издания ценилась, и будет цениться простота и ясность внешней формы изданий, удобство их для чтения, привлекательность внешнего вида.

Рассматривая формат периодического издания, отметим, что большой формат (420x594 мм или формат А2) обычно создает ассоциацию со строгой политической и деловой тематикой, в газетах этого типа публикуются серьезные

официальные материалы, с направленностью на серьезного читателя, интересующегося, политическим обзорами, аналитическими материалами.

Средний формат (297x420 мм или А3) принято использовать как молодежно-информационный. Малый формат (210x297 мм или А4) обычно применяется для изданий, рассказывающих о различных вариантах и местах отдыха.

Говоря о цветовом оформлении периодических изданий, отметим, что за последние несколько лет во Вьетнаме увеличилось количество полноцветных журналов. Данная тенденция связана с переходом редакционно-издательских технологий на компьютерную базу, а также с развитием рекламы.

Подводя итоги, автор отмечает, что главным критерием оформления молодежных печатных изданий Вьетнама является связь оформительских идей с содержанием, из чего следует направленность приемов оформления на самые актуальные аспекты публикации, соответствие оформления идее, теме, проблеме, жанру.

Наиболее популярные и высокотиражные периодические издания Вьетнама имеют большое количество иллюстраций и фотоматериалов, географических карт, таблиц, графиков, коллажей, рекламных плакатов, карикатур, а также рисунков различных жанров. Размер молодежных изданий варьируется от А2 до А8, но наиболее популярными среди молодежи являются форматы А3 и А4.

В третьей главе **«Молодежные интернет-издания Вьетнама»** автор рассматривает сайты и порталы бумажных молодежных изданий, молодежные интернет-издания, дает характеристику молодежной интернет-аудитории, а также рассматривает тенденции развития процесса конвергенции и мультимедиатизации молодежной прессы.

В первом параграфе «Сайты и порталы бумажных молодежных изданий» автор отмечает, что Вьетнам является страной с самым быстрым развитием Интернета в регионе и находится среди стран с самыми высокими темпами роста числа пользователей в мире.

Исследования показывают, что вьетнамская интернет-аудитория тратит 22% своего времени на сайты социальных сетей, тем самым доказывая, насколько популярны социальные платформы для социальных сетей. Столь быстрый рост связан с использованием смартфонов, которые в настоящее время присутствуют в повседневной жизни большинства людей.

Для изучения соответствия материалов сетевых молодежных изданий интересам молодежной аудитории автором был проведен контент-анализ молодежных изданий Вьетнама, который выявил, что в сфере интересов молодых читателей находятся образование, семья, личная жизнь, события в стране, медицина, жизнь других стран, охрана природы, промышленность, наука и техника, спорт, литература, досуг и развлечения.

Вьетнамская молодежная аудитория испытывает интерес к теме образования, так как значительная часть этой аудитории получает образование или планирует это сделать. В сетевых изданиях «Молодость.ком» и «Молодежь.ком.вн» представлено достаточно материалов на тему образования, но потребности аудитории несколько выше (33% против 30% представленных в обоих изданиях).

Вопросы семьи, отношений и личной жизни вызывают значительный интерес молодой читательской аудитории, что объясняется наличием влюбленности и планами на создание семьи многих молодых людей. Читательский интерес также несколько превышает количество представленных материалов на данную тематику (25% в «Молодость.ком» и 29% в «Молодежь.ком.вн»).

Событиям в стране посвящено 30% материалов в газете «Молодость.ком» и 32% в газете «Молодежь.ком.вн», однако интерес к данной тематике проявляет лишь 22% аудитории, что можно объяснить тем, что информацию о событиях в стране аудитория получает также из других источников (телевидение, радио, печатные СМИ).

Вопросы медицины и здравоохранения вызывают устойчивый интерес молодежной аудитории, так как эта тема является популярной среди всех возрастных групп. Молодых читателей интересуют также вопросы охраны здоровья матерей и новорожденных, профилактики заболеваний и т.д. Данные темы недостаточно, по мнению читателей, освещены в материалах анализируемых нами сетевых изданий.

Материалы о жизни других стран представлены в изданиях «Молодость.ком» и «Молодежь.ком.вн» достаточно полно (15% и 18% соответственно), что даже несколько превышает интерес аудитории к этому вопросу. Вызывает интерес у молодых читателей вопрос обучения в других странах и, соответственно, образ жизни и менталитет жителей этих стран.

Тема охраны природы интересует молодежную аудиторию практически в том объеме, в котором эта тема освещается в рассматриваемых сетевых изданиях.

Тема промышленности интересует определенную часть молодежной аудитории, но в газете «Молодость.ком» преобладают публикации о производственном процессе, мало затрагивающие проблемы человеческих отношений в процессе производства и касающиеся прежде всего количественных показателей труда.

Около 32% молодежи интересуются наукой и последними научными достижениями на уровне хобби, часть молодых людей готовят себя к карьере ученого. Рассматриваемые нами сетевые издания удовлетворяют заинтересованность аудитории в материалах о науке и технике в полном объеме.

Молодежь во всем мире любит спорт, не составляет исключение и молодежь Вьетнама. Развитие физической культуры и спорта – это задача, которой уделяется внимание на государственном уровне, важнейшая часть социально-экономического развития, направленная на укрепление человеческого фактора. Именно спорту отводится ключевое место в выполнении государственной программы «Усовершенствование и развитие вьетнамской нации». Во Вьетнаме приоритет имеет массовый спорт и физическая культура. Спортивные темы достаточно обширно освещаются в сетевых изданиях «Молодость.ком» и «Молодежь.ком.вн».

Анализируя развлекательную функцию электронной версии молодежных бумажных изданий, автор отмечает, что в этом сегменте прессы Вьетнама развлекательные публикации для населения представлены разнообразно и

детально и вызывают устойчивый интерес аудитории. Однако развлекательной прессе присущи и недостатки, когда в Интернете публикуют скандальные, материалы, не соответствующие профессиональной этике и культурным ценностям народа.

Подводя итоги, автор отмечает, что цель функционирования сетевых и печатных молодежных СМИ – нравственное и идеологическое воспитание подрастающего поколения. Однако сетевые издания более популярны у молодежи в связи с ее привычкой к общению в виртуальной сети, интересом к инновационным технологиям. Наличие многочисленной и активной молодежной аудитории в Интернете стимулирует быстрый рост количества электронных изданий, обуславливает улучшение качества контента молодежных сетевых СМИ, стимулирует потребность оперативно решать проблемы, присущие сетевым изданиям.

Во втором параграфе третьей главы «Молодежные интернет-издания» автор выявляет, что особенно популярными становятся такие сетевые издания, которые осуществляют цифровое преобразование информации из печатных изданий при помощи мультимедийных средств. Электронные издания вовлекают пользователей в процесс коммуникации, заставляя их не только прочитать, но и откликнуться, написать комментарий и обсудить свои впечатления с другими пользователями. В связи этим процессом наблюдается возникновение нового качества журналистики, которое резонирует с информационной средой.

По мнению автора, проблема вьетнамских электронных СМИ связана с трудностями правового регулирования виртуального пространства. Законы, предназначенные для печатных СМИ, не работают в виртуальном пространстве. Для регулирования контента сетевых периодических изданий органы, контролирующая деятельность СМИ, оповещают главных редакторов о тех темах, которые запрещается будировать в печатных изданиях. В связи с требованиями времени об оперативном поступлении информации на сайт журналисты ускоряют подачу материалов на сайт сетевого издания в ущерб качеству контента.

В третьем параграфе третьей главы «Характеристика аудитории» автор подчеркивает, что в связи с психологическими особенностями молодежной аудитории, молодежные СМИ активно реагируют на периодически меняющиеся тенденции моды, стиль жизни, предпочтения в музыке и увлечения молодежи. При формировании контента молодежных СМИ обязательно учитываются социально-психологические характеристики читателей.

Молодёжная аудитория Вьетнама является самой многочисленной и активной в Интернете как в силу большого количества молодого населения страны, так и в силу активности и энергичности этой возрастной группы. Для молодых пользователей интернет-пространство стало не только средством коммуникации, но и отдельной социальной средой, которая отличается от реальной жизни только существованием в виртуальной форме.

Автором рассмотрены мотивы обращения молодежной аудитории к сетевым изданиям, среди которых преобладают следующие: узнать новости, развлечься, повысить образовательный уровень, углубить знания, узнать о важных событиях,

провести время.

В Интернете молодежь постоянно обменивается информацией при помощи социальных сетей. Для молодежи Интернет является естественной средой существования, в которой молодая аудитория проявляет свою активность.

В медиапотреблении молодежная аудитория Вьетнама значительно отличается от зрелой. Молодежь предпочитает получать новости по онлайн-каналам в различных форматах.

В заключение автор делает вывод о том, что для молодых граждан Вьетнама Интернет стал не столько средством коммуникации, сколько отдельной социальной средой, чье отличие только в том, что она существует в виртуальной форме. Молодежная аудитория сетевых изданий Вьетнама состоит не только из молодежи, проживающей во Вьетнаме, а также из вьетнамцев, которые учатся или работают в других странах, но предпочитают узнавать политические и культурные новости на вьетнамском языке. Технологии сетевых СМИ позволяют получать их контент, находясь в любой точке планеты.

В четвертом параграфе третьей главы «Конвергенция и медиатизация молодежной прессы» автор обобщает мнения ученых и приходит к выводу, что мультимедиатизация СМИ – это предложение потребителю разных вариаций одного информационного продукта через большое количество каналов, где в связи с техническими возможностями Сети видео может стать продолжением текста, а звук иллюстрироваться картинками.

Автор отмечает, что в глобализующейся информационной экономике большая часть времени, проводимого пользователем в Интернете, является рабочим или учебным временем. Люди не «смотрят» Интернет подобно просмотру телевизора. Пользователи Интернета практически живут в Интернете, поскольку Интернет во всем разнообразии его приложений является коммуникационной материей современной жизни, которая охватывает работу, личные связи и общение в социальных сетях, поиск информации, развлечения и т.д. Развитие коммуникационных технологий привело к тому, что некоторые представители молодежи не читают бумажные периодические издания, зато более существенную информационную роль играют для них Интернет и различные мобильные приложения.

По мнению автора, конвергенцию в СМИ Вьетнама можно охарактеризовать следующим образом. Во-первых, конвергенция технологий - коммуникаций - телекоммуникаций, считается общей тенденцией мирового развития как следствие быстрого развития коммуникационных технологий. Конвергенция СМИ создала неограниченные возможности для развития бизнеса для средств массовой информации, а также средств массовой информации в контексте информационной глобализации. Поэтому пресса должна быстро получать доступ к последним медиа-знаниям и методам, тем самым улучшая качество контента, а также улучшая сервис для широкой общественности. Существует достаточно много публичной информации, а не только то, что может предложить пресса.

Во-вторых, тенденция к персонализации становится все более очевидной, поскольку Интернет развивается, доступность информации для населения

становится все более разнообразной. Появление социальных сетей облегчило людям создание глобальных связей. В результате процесс создания информации и получения информации происходит в больших масштабах, шаг за шагом устраняя «жесткую» границу в среде конвергенции медиа. Географические и административные границы становятся «мягкими границами» в интернет-пространстве. И в этом контексте потребность в персонализации становится значительной, с учетом индивидуальных потребностей представителей онлайн-сообщества. В частности, тенденция к персонализированному таргетингу, целенаправленной рекламе, рекламной рекламе на основе спроса, пользовательскому контенту, способствует созданию новой игровой площадки для СМИ.

В-третьих, интернет-вещание быстро развивается из-за развития информационных технологий, что делает производство нелинейного телевидения быстрым, удобным и дешевым. В настоящее время человек может также транслировать свою информацию через Интернет, просто используя видеокамеру, Интернет, компьютер с нелинейным программным обеспечением для видео и широкополосного провайдера. Интернет, может производить и транслировать телевизионные программы. В мире многие медиа-компании инвестировали в IPTV (интернет-телевидение), и интерактивное телевидение имеет огромный потенциал по извлечению прибыли из него. IPTV - типичный пример проводной и беспроводной конвергенции между телекоммуникациями и телевидением. На практике возможности IPTV практически безграничны в обеспечении публичного высококачественного цифрового контента. Этот метод подходит для таких услуг, как видео по запросу, интерактивное телевидение, игры, текстовые сообщения через телевидение, видеозапись. Поэтому можно наблюдать конвергенцию различных типов газет и диверсифицировать режим доставки контента.

В последние годы во Вьетнаме воплощаются в жизнь прогнозы о конвергенции – сближении и слиянии «традиционных» средств массовой информации (периодической печати, радиовещания и телевидения) при их переводе на единую цифровую платформу.

Уже сегодня ряд молодежных изданий Вьетнама («Молодость.ком» (Tuoitre.com) «Молодежь.ком.вн» (Thanhnie.com.vn, «Молодежь» (Thanhnie), «Молодость» (Tuoitre), «Вээнэкспресс» (Vnexpress), «Грамотность» (DanTri) имеет многие характеристики, являющиеся фантастикой для «традиционных» СМИ: сетевая пресса оснащена звуком, анимацией, гипертекстом, обширными электронными архивами, различными видами обратной связи с аудиторией.

На основании проведенного исследования автор делает вывод о том, что процесс конвергенции и мультимедиаизация молодежной прессы основывается, во-первых, на техническом развитии и усовершенствовании коммуникационных сетей, повышении скорости обработки данных для доступа к Интернету, а во-вторых, с и на информационных потребностях молодежной аудитории в связи с повсеместным расширением многозадачности новой информационной окружающей среды.

Конвергенция способствовала созданию нового контента, формированию средств массмедиа, которые стали в большей степени ориентироваться на потребности и интересы аудитории, и предоставлению более полного информационного продукта.

Суть перехода к новым форматам в условиях конвергенции состоит в наличии огромного количества технически доступных способов и инструментов, дающих возможность представить информацию в едином информационном пространстве. Разнообразие вариантов текстового наполнения, наличие высокотехнологичных графических технологий, наличие анимации, фото, видеоматериалов, звукового сопровождения, наличие при необходимости ресурса интерактивных элементов для читателей – это приметы интегрированной информационной журналистики, дающей пользователям удобно воспринимаемый контент с максимальной наглядностью и возможностью свободного выражения личных рассуждений.

В **заключении** представлены и изложены основные выводы и результаты исследования.

Библиография исследования включает в себя 243 наименования, включая монографии, научные статьи, учебные и справочные пособия, материалы СМИ и интернет-источники.

По теме диссертационного исследования были опубликованы следующие работы:

Статьи, опубликованные в периодических изданиях, рекомендуемых ВАК РФ:

1. Хо Тхань Тунг. Взаимосвязь развития прессы Вьетнама и исторических условий развития страны // Филологические науки. Вопросы теории и практики. - Тамбов: Грамота, 2017. № 12. Ч. 2. С. 61-64.

2. Хо Тхань Тунг. Роль молодежной прессы Вьетнама в реализации молодежной политики страны // Филологические науки. Вопросы теории и практики. - Тамбов: Грамота, 2017. № 12, Ч.3. С. 65-68.

3. Хо Тхань Тунг. Развитие молодежной Интернет-журналистики во Вьетнаме Филологические науки. Вопросы теории и практики Тамбов: Грамота, 2018. № 2(80). Ч. 2. С. 258-261. ISSN 1997-2911.

Статьи, опубликованные в иных изданиях:

4. Хо Тхань Тунг. Ежедневная вьетнамская газета-журнал «Молодежь»: рубрики, темы, жанры // Коммуникация в современном мире. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы», 27-28 октября 2011 г. - Воронеж: ВГУ, С. 103-106.

5. Хо Тхань Тунг. Журнал «Вьетнамский студент»: тематика, жанры, оформление // Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции «Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы», Москва, РУДН, 10 ноября 2017 г. – М.: РУДН, 2017. С.411-416.

6. Хо Тхань Тунг. Вьетнамский журнал «Молодежь в конце недели»: темы, жанры, оформление // Ценностные ориентиры современной журналистики. Сборник научных статей V Всероссийской научно-практической конференции (г. Пенза, 12-13 октября 2017 г.) / под ред. доц. Е.К. Рева. - Пенза: Изд-во ПГУ, 2017. С.194-198.

ХО ТХАНЬ ТУНГ
(Социалистическая Республика Вьетнам)
МОЛОДЕЖНАЯ ПЕЧАТЬ ВЬЕТНАМА:
ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА

Диссертационное исследование посвящено исследованию молодежной печати Вьетнама как важного элемента системы воспитания юношества, детей и подростков. Автор исследует этапы становления Вьетнамской молодежной журналистики, а также типологические аспекты молодежной печати Вьетнама, современное состояние и тенденции развития молодежной печати, дает характеристику аудитории сетевых молодежных изданий.

В результате исследования автор приходит к выводу о том, что развитие молодежной журналистики реализуется в русле информационной стратегии Демократической Республики Вьетнам и является важным средством воспитания молодежной аудитории. Молодежная журналистика Вьетнама находится в процессе непрерывного совершенствования. Этот процесс сопровождается расширением типологии и тематики печатных изданий, активным развитием Интернета и сетевых молодежных изданий.

В соответствии с общемировой тенденцией, электронные СМИ Вьетнама в процессе развития подвержены процессу конвергенции и мультимедиатизации.

HO THANH TUNG
(Socialist Republic of Vietnam)
YOUTH PRESS OF VIETNAM:
HISTORY, THEORY, PRACTICE

The dissertation research is devoted to the study of the youth press of Vietnam as an important element of the system of education of youth, children and adolescents. The author examines the stages of formation of Vietnamese youth journalism, as well as the typological aspects of the youth press in Vietnam, the current state and development trends of youth press, gives a description of the audience of youth network publications.

As a result of the study, the author comes to the conclusion that the development of youth journalism is implemented in line with the information strategy of the Democratic Republic of Vietnam and is an important means of educating the youth audience. Vietnam's youth journalism is in the process of continuous improvement. This process is accompanied by the expansion of the typology and topics of printed publications, the active development of the Internet and youth network publications.

In line with the global trend, Viet Nam's electronic media are subject to convergence and multimedia in the development process.