

*На правах рукописи*

**САРЫЧЕВА АНАСТАСИЯ МАКСИМОВНА**

**ОБРАЗ СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ В ЦЕНТРАЛЬНЫХ  
ПАРТИЙНЫХ ИЗДАНИЯХ В 1917-1927 гг.**

Специальность 10.01.10. – Журналистика

**Автореферат**

диссертации на соискание  
учёной степени кандидата филологических наук

Москва – 2019

Работа выполнена на кафедре истории и правового регулирования отечественных СМИ факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова»

**Научный руководитель:**

**Минаева Ольга Дмитриевна**, доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой истории и правового регулирования отечественных средств массовой информации факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

**Научный консультант:**

**Грабельников Александр Анатольевич**, доктор исторических наук, профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов».

**Официальные оппоненты:**

**Антонов-Овсеенко Антон Антонович**, доктор филологических наук (10.01.10), профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью филологического факультета ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

**Танцеева Анастасия Владимировна**, кандидат исторических наук (07.00.02), доцент кафедры политологии, истории и социальных технологий, ФГБОУ ВО «Российский университет транспорта» (РУТ, МИИТ).

**Ведущая организация:** ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

Защита состоится «31» мая 2019 года в 15.00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.203.23 при Российском университете дружбы народов по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10/2, ауд. 730.

С диссертацией можно ознакомиться в Учебно-научном информационном центре (Научной библиотеке) Российского университета дружбы народов по адресу: г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6.

Объявление о защите и автореферат размещены на сайтах: <http://vak.ed.gov.ru/> и <http://dissovet.rudn.ru>.

Автореферат разослан «30» апреля 2019 г.

Учёный секретарь  
диссертационного совета Д 212.203.23  
кандидат филологических наук, доцент

А.Е. Базанова

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Образ власти в современной России во многом базируется на представлениях, заложенных в XX веке, которые, в свою очередь, являются откликом на вековые традиции взаимодействия народа и власти. Это, например, идея о сакральности власти, политическая концепция «царь хороший, бояре плохие» или запрос на строгого, но справедливого правителя, своеобразного «отца» нации. Все эти образы зародились в массовом сознании задолго до революционных событий 1917 г. В современной России и индивидуальный, и коллективный образ власти вызывают интерес и у исследователей, и у читателей политической прессы. Патерналистские образы продолжают эксплуатироваться в политических технологиях с 1991 года, и то, что образ власти создается как коллективный, но в то же время ассоциируется с личностями сильных правителей, подтверждают результаты многочисленных социологических опросов. Например, можно отметить, что социологические данные отмечают рост симпатий современных россиян к личности И. В. Сталина, тенденцию к положительной оценке результатов периода его правления и особенно его роли во Второй мировой войне.

В переломные для российской истории моменты, когда резко менялась система традиционных идеологических ориентиров населения, возрастала роль прессы в формировании новых представлений и ценностей. В XX веке таких революционных этапов было несколько, они представляют серьезный интерес для исследователей, в том числе потому, что система ценностей в целом и образ власти в частности, меняющиеся в результате бурных общественно-политических реформ, являются центральным элементом в сложной конструкции идеологии общества и влияют на него на протяжении последующего длительного периода.

**Актуальность** данной темы связана с осмыслением российским обществом истории страны как основы для дискуссии о современной системе ценностей. В исторических спорах центральное место занимает отношение к деяниям представителей власти. Наибольшие споры вызывает советский период, поскольку постсоветское общество в условиях трансформации идеалов и ценностей в значительной мере опирается на привычные представления и стереотипы, созданные в ту эпоху. В идеологической конструкции советского периода важное место занимал образ власти. Именно пресса сыграла определяющую роль в создании образа советской власти в первые годы ее существования, а между тем именно этот аспект содержания партийно-советской прессы практически не изучался как в советский период, так и в постсоветское время.

**Объектом** данного исследования являются центральные периодические издания ВКП (б)<sup>1</sup>, вышедшие в 1917-1927 гг., в которых отражена разработка партийными идеологами содержания и приемов формирования образа советской власти в печати.

Выбор объекта исследования – центральных партийных периодических изданий – объясняется особенностью системы партийно-советских СМИ, в

---

<sup>1</sup> За исследуемый период партия большевиков три раза сменила название: в 1917 г. стала называться РСДРП(б), в 1918 г. РКП (б), в 1925 г. – ВКП (б). В настоящем исследовании партия называется по своему последнему названию – ВКП (б), кроме тех примеров, где требуется исторически точное название документа (резолуция съезда партии, например).

которой печать Центрального Комитета ВКП (б) выполняла организационные и руководящие функции по отношению к остальной прессе и местным партийным комитетам. Именно в руководящих изданиях ЦК ВКП (б) обсуждалась концепция образа новой власти, публиковались резолюции и директивы по созданию этого образа в печати. В газете «Правда», центральном органе партии большевиков, разрабатывались и публиковались примеры наиболее точного воплощения разнообразных аспектов образа власти в журналистских произведениях. «Правда» в первые годы советской власти – и основной источник информации о действиях правительства, и основной интерпретатор этой информации.

**Предметом** исследования является образ советской власти в центральных партийных изданиях – газетах и журналах Центрального Комитета ВКП (б), в том числе изданий отдела агитации и пропаганды ЦК в указанный период.

**Цель исследования** – рассмотреть приемы формирования образа советской власти и проанализировать его содержание в публикациях центральной партийной прессы в рамках трех периодов истории страны: в феврале-октябре 1917 г., в годы Гражданской войны и во время нэпа.

#### **Задачи исследования:**

- Проанализировать разработку концепции и основных содержательных направлений темы «советская власть-власть народа» в документах ВКП (б) и публикациях руководящей партийной прессы.

- Выявить особенности формируемого в печати большевиков идеала народной власти в полемике с политическими противниками в марте-октябре 1917 г.

- Рассмотреть обсуждение процесса становления местных органов власти на страницах печатных органов ЦК РКП (б) в годы Гражданской войны.

- Проанализировать особенности восприятия власти народом, отраженные в публикациях писем в «Правде» в 1919-1927 гг.

- Осмыслить культ вождя в партийных изданиях и его роль в формировании образа власти.

- Проанализировать основные содержательные аспекты индивидуальных и коллективных образов коммунистов – руководителей страны на страницах партийной печати.

- Рассмотреть тематическое наполнение публикаций о «простых» коммунистах-тружениках как части образа власти.

#### **Степень научной разработанности темы**

При очевидной важности презентации образа советской власти в прессе, а также истории его формирования в 1917-1927 гг., именно этот аспект научной проблемы практически не изучался в работах по истории журналистики.

В научном дискурсе анализ образа как концентрированного выражения какой-либо идеи можно назвать одним из ключевых направлений научной работы по гуманитарным дисциплинам. Различные аспекты создаваемых в прессе образов и образа власти в частности являются достаточно распространенным предметом как филологических и исторических, так и исследований в других научных областях (Богдан Е. Н. Медиаобраз России как средство консолидации общества: структурно-функциональные характеристики. Дис. ... канд. филол. наук. Москва, 2007; Денисова И. Н. Освещение в прессе публичной деятельности Президента

РФ: по материалам общероссийских газет 2000-2006 гг.: Дис. ... канд. филол. наук. – М., 2007; Давыдова Т. Ю. СМИ как фактор формирования образа власти в картине мира российских граждан: Автореф. дис. ... канд. полит. наук. – М., 2009; Фадеев А. В. Образ политической власти в массовом сознании россиян на рубеже XX - XXI веков: Дис. ... канд. соц. наук. – М., 2003) и др.

Особенности восприятия населением власти исследуются в работах социологической, политологической и политико-психологической направленности. Интерпретация образа власти как совокупности представлений о власти, создаваемой в массовом сознании под действием политической культуры, характерна для работ Е. Б. Шестопаля (Образы российской власти: от Ельцина до Путина/ Под ред. Е.Б. Шестопаля. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2009. – 416 с.; Психология политического восприятия в современной России / под ред. Е. Б. Шестопаля / Е. Б. Шестопаля, А. В. Селезнева, А. Л. Зверев и др. – Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН) Москва, 2012. – 423 с.; Шестопаля Е. Б. Образ и имидж в политическом восприятии: актуальные проблемы исследования // Образы государств, наций и лидеров / под ред. Е. Б. Шестопаля. – М.: Аспект Пресс, 2008. – С. 8-23), И. И. Глебовой (Глебова И. И. Политическая культура России: образы прошлого и современность. М.: Наука, 2006), Т. М. Зуевой (Зуева Т. М. Образы политической власти в массовом сознании россиян: Дис. ... д-ра филос. наук. – Ростов-на-Дону, 2002), С. В. Нестеровой (Нестерова С. В. Отношения власти и населения. Проблемы презентации власти и ее восприятия гражданами// Психология восприятия власти/ под ред. Е.Б. Шестопаля. – М.: Издательство «Социально-политическая МЫСЛЬ», 2002. – С. 79-86) и др.

В массиве исследований, имеющих целью проследить формирование, развитие или трансформацию образов российской власти, значительной по количеству и разнообразию является группа исследований методов создания образа России и ее лидера в отечественных и зарубежных СМИ: Миронова Э. Г. Образ России в журнале «Нью-Йоркер»: Дис. ... канд. филол. наук. – М., 2010; Цилюрник Д. Д. Образ России в современном французском политическом медиадискурсе: Дис. ... канд. филол. наук. – М., 2013; Оганесян К. С. Образ В. В. Путина в качественных западных СМИ (По материалам ежедневных газет США, Франции, Германии, Великобритании в 2012-2014 гг.): Дис. ... канд. филол. наук. – М., 2016; и др.

Однако именно приемы создания образа советской власти в печати после Октябрьской революции и содержание этого образа изучены сравнительно мало. Большое значение для исследования процесса формирования образа власти в партийной прессе в первое послереволюционное десятилетие имели диссертационные исследования Е. В. Киселевой (Киселева Е. В. Формирование образа советской власти средствами агитации и пропаганды: октябрь 1917-1920 гг. (на материалах Орловской и Брянской губерний): Дис. ... канд. ист. наук. – Брянск, 2011), Н. В. Шалаевой (Шалаева Н. В. Формирование образа советской власти в российском обществе в 1917-1920-е гг.: социокультурный аспект: Автореф. дис. ... д-ра ист. наук. – Саратов, 2014); А. В. Танцевой (Танцева А. В. Журнал «Огонек» в 1920-е годы: отражение образа советской действительности: Дис. ... канд. ист. наук. – М., 2016).

Из перечисленных научных работ, только в диссертации А. В. Танцевой

объектом исследования является пресса, все остальные работы написаны на основе анализа в первую очередь партийных документов и реальных партийных мероприятий центрального и местных комитетов. При этом А. В. Танцева в своем исследовании из всего массива советской прессы выделяет одно издание – журнал «Огонек», сконцентрировавшись на изучении роли конкретного периодического издания в формировании образа новой советской реальности.

В диссертации Е. В. Киселевой затрагиваются вопросы, смежные с темой настоящего исследования, частично совпадает исторический период (1917-1920 гг.). Но исследователь рассматривает практические агитационно-пропагандистские мероприятия партийных комитетов Орловской и Брянской губерний, она анализирует документы и мероприятия местных партийных комитетов, печать же является в этой научной работе вспомогательным источником. В нашем исследовании образ власти рассматривается в более широком контексте, причем именно печать выступает полноценным объектом исследования.

В диссертации Н. В. Шалаевой также рассматривается период Гражданской войны, но в данном случае автор работает над осмыслением социокультурного аспекта пропагандистской деятельности. Н. В. Шалаева в своем исследовании рассматривала роль культуры в общественных процессах, проблему «власть-общество-культура» и ее решение в первые годы советской власти, а также воздействие культуры на массовое сознание и реформирование культурных процессов в период становления советской государственности. В работе исследованы партийные документы, воспоминания, мемуары, письма и памятники культуры. Публикации прессы использовались лишь в виде дополнительного источника.

Таким образом, в данном диссертационном исследовании применяется совершенно новый подход к изучению проблемы формирования образа власти в первое послереволюционное десятилетие – рассмотрение процесса создания образа власти в печати на основе анализа публикаций партийной прессы. Анализируется процесс формирования партийными изданиями идеологической базы для создания образа власти, разрабатываются подходы к осмыслению роли прессы в создании культа советской власти, а также в легитимизации новой власти в массовом сознании.

### **Научная новизна исследования**

В подавляющем большинстве исследований, касающихся изучения создания, развития, трансформации образа власти, рассматривается или образ современной власти, или исторические периоды, далеко отстоящие от XX века. Однако именно идеологические процессы советского периода являются наиболее близкими, дискуссионными и важными для современного российского общества.

Научная новизна данного исследования заключается в том, что рассматривается процесс формирования образа советской власти средствами журналистики, который практически не изучался в научных исследованиях по истории журналистики, и в рассмотрении создания образа советской власти как составной части формируемой идеологии нового строя.

Помимо этого, новизна работы заключается в том, что в научный оборот вводится значительный объем новых материалов и документов, раскрывающих

механизм формирования содержания советской прессы, исходя из ее идеологических задач.

Образ власти – основной по важности в содержании советской прессы, именно потребности создания и развития убедительного образа власти определяли иерархию тем в партийной печати исследуемого периода. Образ власти, базирующийся на таких фундаментальных идеях как: партия как авангард революции, противопоставление новой власти и свергнутого строя, принцип «народности» власти и т. д., был важнейшей составляющей всей советской идеологии.

### **Теоретическая база диссертации**

Для формирования методологической основы диссертации и разработки междисциплинарных подходов автору потребовалось ознакомиться с широким кругом научных трудов. Работа над данным исследованием велась во многом с опорой на труды по истории отечественной журналистики Г. В. Жиркова, И. В. Кузнецова, Г. С. Лапшиной, С. Я. Махониной, О. Д. Минаевой, Р. П. Овсепяна (Жирков Г. В. Ценности советской эпохи в журналистике: динамика теории и газетной практики // Журналистика. Общество. Ценности / Ред.-сост. В. А. Сидоров. СПб.: Петрополис, 2012; Его же. История цензуры в России XIX–XX вв. М.: Аспект Пресс, 2001. 368 с.; Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917–2000). М.: Флинта: Наука, 2002; Махонина С. Я. История русской журналистики начала XX века: Учеб. пособие. М.: Флинта: Наука, 2003; Минаева О.Д. История отечественной журналистики. 1917-1945 гг. Уч.пос. М.: Аспект Пресс, 2018. Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики: февраль 1917 – начало XXI в.: Учеб. пособие. 3-е изд., доп. / Под ред. Я. Н. Засурского. М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005).

Важную роль для освоения проблематики исследования сыграли труды по теории журналистики Е. Л. Вартановой, Е. П. Прохорова (Вартанова Е. Л. Теория СМИ. Актуальные вопросы. М.: Интегрум, 2009; Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М.: Аспект Пресс, 2009) и др.; труды по проблемам типологии СМИ М. В. Шкондина (Шкондин М. В. Периодическая печать: системные характеристики типологии // Типология периодической печати / Под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. М.: Аспект Пресс, 2007) и др.; труды по изучению творческой деятельности журналиста: С. Г. Корконосенко, Г. В. Лазутиной (Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Г. Корконосенко. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000; Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М.: Аспект Пресс, 2004) и др.

Важными для данного исследования были современные исследования истории советского периода, проводимые как отечественными, так и зарубежными учеными: Лившин А. Я. Настроения и политические эмоции в Советской России: 1917-1932 гг. / А. Я. Лившин. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН); Фонд «Президентский центр Б. Н. Ельцина», 2010. – 344 с.; Тумаркин Н. Ленин жив! Культ Ленина в Советской России: пер. с англ., Гуманитарное агентство «Академический проект», 1999. – 285 с.; Эннкер Б. Формирование культа Ленина в Советском Союзе / Б. Эннкер ; [пер. с нем. А. Г. Гаджикурбанова ; науч. ред. Е. Ю. Зубкова] – М. Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН) ; Фонд «Президентский центр Б. Н. Ельцина», 2011. –

438 с. и др.

### **Эмпирическая база исследования**

В процессе исследования сложился обширный массив подлежащих анализу публикаций, представленных в центральных изданиях ВКП (б) в 1917-1927 гг. Автор стремился к полноте и репрезентативности эмпирической базы.

Эмпирическую базу исследования составляют данные, полученные в результате работы по изучению объекта исследования, то есть результаты обработки публицистических материалов, статей, очерков, писем, некрологов, заметок, а также постановлений, декретов, архивных документов и прочих источников, с которыми проводилась работа при написании диссертационного исследования.

### **Методология и методики исследования**

Данная тема потребовала сочетания методов как филологического, так и исторического анализа.

Филологический аспект работы проявляется в анализе содержания шести центральных партийных газет и пятнадцати журналов за период 1917-1927 гг., ознакомлении с их публикациями, изучении контента этих изданий и осмыслении их жанровых особенностей.

Историко-типологический метод анализа применялся при определении объекта исследования - центральных партийных изданий – и отборе наиболее значимых из них для решения заявленных задач и раскрытия темы.

При изучении содержания периодических изданий использовался метод проблемно-хронологического анализа с целью наиболее полно показать, как именно происходило создание и развитие образа советской власти в исследуемых периодических изданиях в конкретных исторических условиях.

В данной работе применялся также историко-ситуационный метод, подразумевающий рассмотрение явления или процесса в контексте соответствующей исторической ситуации и в причинно-следственной связи с другими событиями эпохи, а также историко-биографический метод.

Первую группу источников представляют центральные периодические издания ВКП (б), такие как газета «Правда», журналы «Коммунист», «Еженедельник «Правды», «Вестник агитации и пропаганды» («Коммунистическая революция»), «Памятка агитатора» («Спутник агитатора», «Спутник агитатора для города» и «Спутник агитатора для деревни»), «Деревенский коммунист», «Большевик», «Молодая гвардия», «Красная печать», «Рабочий корреспондент» («Рабоче-крестьянский корреспондент»), «Коммунист» («Спутник коммуниста»). Все эти периодические издания были органами ЦК партии большевиков, некоторые из них одновременно являлись и изданиями отдела агитации и пропаганды ЦК ВКП (б). Выбор журналов для исследования производился по критерию «издатель», по наличию грифа «издание ЦК РСДРП (б) / РКП (б) / ВКП (б)» или «издание Агитпропа ЦК». Кроме этого, выбор именно этих изданий объясняется тем, что они занимались освещением вопросов организации работы печати, политическим просвещением и являлись «руководящими» журналами, то есть содержали директивные указания по организации агитационно-пропагандистской и просветительской работы местных партийных комитетов.



Изучаемый исторический период сложен тем, что пресса той эпохи (особенно газетная) в библиотечных фондах представлена не полностью, многие номера утеряны, отсутствуют или находятся в непригодном для чтения состоянии. Кроме этого, работа с подшивками газеты «Правда» осложнялась тем, что в период с марта по октябрь 1917 г. газета несколько раз закрывалась, выходила под новыми названиями, а в первые дни после переезда редакции в Москву в марте 1918 г. могло выйти два разных выпуска газеты под одним и тем же номером. Состояние подшивок «Правды» в годы Гражданской войны также затрудняет процесс отбора публикаций, потому как качество бумаги в тот период было чрезвычайно низким, номера зачастую находятся в очень плохом состоянии, многие представлены фрагментарно.

Все упоминаемые в исследовании газеты и журналы изучались автором *de visu*, то есть проводился сплошной просмотр подшивок и анализ содержания всех номеров газет и журналов, отобранных для исследования.

Вторую важную группу источников составили официальные партийные документы РСДРП (б) - РКП (б) - ВКП (б), опубликованные официально и содержащиеся в сборниках (резолуции, решения и постановления съездов, пленумов и конференций партии большевиков), затрагивающие вопросы, связанные с функционированием системы партийной прессы, ее задачами и разработкой основных содержательных направлений партийной печати.

Третью группу источников составили нормативно-правовые документы советского государства, то есть законодательные акты, декреты, постановления правительства и другие материалы государственных учреждений, представляющие собой директивные указания по вопросам, связанным с регулированием печати, созданием института цензуры и по прочим вопросам функционирования системы прессы в советский период.

В процессе подготовки диссертационного исследования проводился анализ документов Российского государственного архива социально- политической истории (РГАСПИ). В первую очередь для исследования были интересны документы, касающиеся организации похорон В. И. Ленина и траурных мероприятий зимой 1924 г., а также предложения по увековечиванию памяти Ленина, присланные в редакцию газеты «Правда»: фонд 71 (опись 9, архив 2-го и 3-го изданий сочинений Ленина; опись 13, архив Ленинских сборников; опись 14, фонд 16 (документы Комиссии ЦИК СССР по организации похорон и увековечению памяти В. И. Ленина).

Кроме этого, интерес для данного исследования представляли архивные документы фонда 17 (опись 60, документы отдела агитации и пропаганды ЦК ВКП (б) с 1920 по 1927 г.), которые были изучены в процессе сбора информации об общей организации, направлениях работы и особенностях функционирования агитационно-пропагандистского отдела ЦК в первые годы после его создания.

**Самостоятельный вклад диссертанта** в разработку данной темы заключается в том, что автор лично:

- провел комплексный анализ образа власти, формировавшегося в центральных партийных изданиях ВКП (б) на протяжении первого послереволюционного десятилетия, в ходе анализа контента изучаемых периодических изданий выявил и проанализировал основные составляющие

образа;

- осуществляя работу в архивохранилищах, ознакомился с документами, представляющими интерес для настоящего исследования, осмыслил их роль в формировании образа власти;

- проследил разработку основных идеологически выверенных тематических направлений, связанных с образом власти для прессы, и включения их в агитационно-пропагандистскую работу партийных печатных изданий в период с 1917 по 1927 гг.;

### **Гипотеза**

Образ советской власти создавался как образ народной власти, власти рабочих и беднейших крестьян, выразителем интересов и чаяний которых себя позиционировала партия большевиков. ВКП (б) выступала носителем государственной идеи, определяя пути и содержание реформ всех областей жизни страны. Гипотеза исследования состоит в том, что в прессе исследуемого периода решалась сложная многоаспектная задача, связанная напрямую с пропагандой коммунистической идеологии – сформировать в печати образ советской власти как власти народа, от имени которой выступает партия коммунистов.

### **Положения, выносимые на защиту:**

1. В марте-октябре 1917 г. печать РСДРП (б) активно противопоставляла Советам народных депутатов Временному правительству. Советам позиционировались как идеал народовластия. В полемике с другими партиями, в том числе и социалистическими, большевики создавали образы свергнутой монархии и Временного правительства как антинародные, защищавшие интересы дворян и буржуазии силы. Социалистические партии, поддерживавшие Временное правительство, по утверждениям большевистской печати, также становятся защитниками эксплуататоров и врагами народа. Таким образом, в дооктябрьской печати большевиков уже формируются как идея народовластия, так и образы врагов власти народа.

2. Борьба за сохранение власти, ограничение свободы прессы, создание своей системы печати и формирование образа «народной и справедливой» власти требовали от РСДРП (б)-РКП (б) в октябре 1917-1920 гг. одновременно и разработки основных идеологически выверенных тематических направлений для прессы, и включения их в агитационно-пропагандистскую работу.

3. В период Гражданской войны советская власть позиционировалась в большевистской прессе как единственная власть, способная противостоять силам контрреволюции, стремящимся вернуть монархию и власть капиталистов. Кроме этого, в период Гражданской войны деятельность партийной печати можно охарактеризовать как маневрирование в выдвижении на первый план различных аспектов формируемого в печати образа власти. С одной стороны, конкретно-исторические условия заставляли большевиков бороться за поддержку как рабочих, так и крестьян, с другой стороны, введение продразверстки и других жестких мер могло оттолкнуть народ, поэтому требовалось мотивировать их необходимость, усиливая пропаганду в печати классовой борьбы.

4. К началу 1920-х гг. в трудах руководителей партии и документах ВКП (б) была в основном сформулирована концепция позиционирования власти на страницах партийной печати. На фоне разработки пропагандистского посыла о

том, что «судьбы рабочего класса, советской власти, большевистской партии неразрывны» (Пятилетие Октября // Коммунистическая революция. 1922. № 13-14. С. 8), разрабатывается еще один важный принцип – привлечение беспартийных в органы местной власти и в члены партии – это реализация единства ВКП (б) и народа.

5. После октября 1917 г. большевики столкнулись с необходимостью заново создать систему управления государством. В советы всех уровней, в комитеты бедноты, сельские советы, в местные партийные комитеты пришли люди, не имеющие опыта управления и часто малограмотные. В руководящей партийной прессе в период Гражданской войны развернулась дискуссия о поиске выхода из этого управленческого кризиса, о разработке оптимальных управленческих стратегий, а также о том, какой должна быть местная власть. Критика пороков местной власти и разработка образа «нового» управленца из народа создают четкую картину того, какие качества должны демонстрировать советские руководители, а какие считаются неприемлемыми и связываются с пережитками монархического строя.

6. Подробно разобранный и структурированный массив народных жалоб на местных чиновников, публиковавшихся в газете «Правда», демонстрирует полное единение центральной власти и народа в том, какие именно поступки и качества местных советских и партийных деятелей маркируются как отрицательные.

Обсуждение негативных проявлений местной власти свободно велось в партийных изданиях, что представлялось на тот момент проявлением народовластия – партия и народ совместными усилиями формируют аппарат власти, привлекая к управлению тех, кто этого заслуживает и, порицая тех, кто злоупотребляет властью. В то же время для центральной власти такая практика взаимодействия с населением позволяла акцентировать свое стремление улучшить жизнь простого человека, дав ему возможность участвовать в политической жизни страны. Причем в партийной печати, не смотря на обилие тематических публикаций о недостатках местной власти, принцип народовластия позиционировался как реализованный.

7. Разработка положительного образа власти велась в партийной прессе одновременно в нескольких направлениях, в частности, посредством создания как индивидуального положительного образа «простого» коммуниста – представителя народа, так и коммуниста-руководителя с дореволюционным стажем. Образ советской власти включает и образ партии большевиков, и образы ее вождей.

8. Процесс возвеличивания личности В. И. Ленина начался сразу же после Октябрьской революции, но именно его смерть способствовала началу форсированной пропагандистской кампании по созданию культового образа вождя в печати. Сразу после смерти В. И. Ленина ближайшие сподвижники вождя начали активно формировать в печати культовые представления о Ленине, не имевшие отношения к реальной личности и подчиненные агитационно-пропагандистским задачам создания образа новой власти и ее вождя, олицетворяющего идеал руководителя государства. Одновременно были развернуты масштабные работы по сбору и архивированию массива документов о В. И. Ленине, в которых содержались сведения о его личности и биографии, в том числе и дискредитирующие формируемый в печати образ.

9. Задачи легитимизации советской власти и создания положительного образа власти ВКП (б) как части формируемой коммунистической идеологии диктовали необходимость формирования эталонного образа представителя новой власти. Народу нужно было представить очевидную разницу между новыми руководителями и старыми чиновниками. Именно такому идеалу соответствовали биографии коммунистов, выбравших путь революционной борьбы за интересы народа, страдавших в тюрьмах и ссылках, вооруженных марксистской теорией и реализующих план глобального реформирования жизни народа. Представитель новой власти должен быть близким к народу, понимать нужды людей, а главное – посвятить свою жизнь служению народу. Эта задача реализовалась с помощью публикаций о биографиях и заслугах деятелей партии большевиков как в дооктябрьский период, так и в период борьбы за новую власть.

10. Различные аспекты, составляющие многомерный образ власти, осмысленные и проанализированные в рамках данного исследования, были выявлены в процессе работы с эмпирическим материалом изучаемого исторического периода. Образ власти занимает центральное место в формировании в печати картины мира советского человека, в системе ценностей строителя нового, социалистического общества. Силами партийных журналистов это понятие в короткий срок наполнялось соответствующим содержанием – в массах создавалось устойчивое представление о том, что власть имеет народный и справедливый характер, стоит на позициях защиты интересов беднейших классов, опирается на поддержку трудового народа. Одним из важнейших выводов из этих положений являлось то, что эта «народная» власть в интересах большинства имеет право реформировать все стороны жизни страны, имеет право менять жизненный сценарий миллионов людей.

#### **Теоретическое и практическое значение исследования**

Исследование имеет теоретическое значение, так как посвящено анализу идеологической составляющей содержания партийно-советской прессы. На основании анализа большого количества печатных периодических изданий Центрального комитета РСДРП (б) – РКП (б) – ВКП (б) и Агитационно-пропагандистского отдела ЦК можно проследить особенности создания образа советской власти – одного из важнейших компонентов формировавшейся в указанный период коммунистической идеологии и ее реализации в печати и агитационно-пропагандистской работе ВКП (б).

С точки зрения практической пользы данная диссертационная работа может быть интересна исследователям, разрабатывающим методики анализа контента прессы, а также приемы формирования системы ценностей общества в публикациях СМИ.

**Хронологические рамки исследования** охватывают период с марта 1917 г., когда в России произошла Февральская революция и развернулась полемика в прессе различных политических партий, по 1927 г., когда была в основных параметрах выстроена система СМИ, главной целью которой была трансляция коммунистической идеологии, в том числе и ее центрального компонента - образа советской власти. В 1928 г., с началом модернизации, медиасистема СССР реализует свои возможности по пропагандистскому обеспечению строительства нового общества. Этот этап по целям и методам работы СМИ отличается от

периода 1917-1927 гг. Рассмотрение заявленной темы исследования осуществлено в контексте исторической эпохи.

Можно выделить несколько этапов развития образа советской власти в печати внутри изучаемого периода. Партийная печать большевиков активно меняла акценты на различных аспектах образа власти, подстраиваясь под реалии конкретного исторического момента.

В марте-ноябре 1917 г. большевистская пресса объединяет образ свергнутой монархии с образом только что созданного Временного правительства, подчеркивая их антинародный, буржуазный характер и противопоставляя их альтернативной власти Советов рабочих и крестьянских депутатов, как власти истинно народной.

В период Гражданской войны власть ВКП(б) позиционировалась в партийной прессе как единственная власть, способная противостоять силам контрреволюции, стремящимся вернуть монархию и власть капиталистов. Кроме этого, актуального именно в годы войны аспекта, в этот период начинается разработка содержания образа власти как центрального компонента коммунистической идеологии, которая будет основой строительства нового общества.

В мирный период (1921-1927 гг.) в центральных партийных изданиях разрабатывался образ власти ВКП (б) как выразителя идеала народовластия, стремящегося дать всем равные возможности, построить новое справедливое общество.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Структура диссертации определена целью исследования и поставленными задачами. Работа состоит из введения, трех глав, разбитых на параграфы, заключения, списка литературы и источников, приложений.

Во Введении обоснована актуальность темы исследования, выявлена степень ее научной разработанности; определены объект и предмет диссертации; сформулирована научная гипотеза исследования, его цель и задачи; охарактеризована научная новизна исследования, изложены основные положения, выносимые на защиту.

**В главе 1** диссертационного исследования «**Специфика изучения образа советской власти в партийной прессе в 1917-1927 г.**» представлен обзор научных исследований, посвященных осмыслению создания и репрезентации образов на различном материале, исследуется степень научной разработанности темы, выявляются различия между трактовками понятия «образ» в различных научных областях.

В главе рассматриваются идеи, заложенные в основу образа советской власти в партийной печати первого послереволюционного десятилетия. Производится осмысление понятий «народная власть», «справедливая власть», «власть рабочих и крестьян» в публикациях партийных идеологов и документах ВКП (б).

**В параграфе 1.1. «Степень научной разработанности темы создания образа советской власти в печати»** содержится обзор диссертационных исследований, имеющих предметом образ в принципе и образ власти в частности. Кроме этого, более подробно рассматриваются три диссертации, в которых

изучаются вопросы, связанные с образом советской власти в период первого послереволюционного десятилетия.

В параграфе также анализируются различные аспекты изучения темы

«образ власти» в современных научных трудах. По результатам обзора диссертационных и других исследований очевидно, что при анализе формирования образа Советской власти в 1917-1927 гг. пресса в качестве самостоятельного объекта изучения не рассматривалась. А между тем, именно в печати образ власти разрабатывался наиболее зримо и разнообразно.

**В параграфе 1.2. «Формирование основных содержательных направлений темы «советская власть – власть народа» в документах РКП (б) и публикациях партийной печати»** осмысливается формирование образа власти в прессе РКП (б) в условиях Гражданской войны и непрочного положения советского правительства. Задача создания устойчивого позитивного образа власти большевиков и его форсированная трансляция в массы посредством использования партийной печати имела первостепенное значение, так как ее решение ускоряло легитимизацию нового строя.

В публикациях партийной печати акцентировались такие постулаты, как «наша партия – авангард рабочих и беднейших крестьян», «власть принадлежит народу», «все поставлено на службу рабочему классу», то есть настойчиво повторялось то, что власть имеет народный и справедливый характер, подотчетна и подконтрольна массам и работает только для них. На этом фоне разрабатывается еще один немаловажный тезис – привлечение к управлению беспартийных, необходимость роста активности масс, агитационного обеспечения процесса улучшения имиджа власти и укрепления связи партии и населения – власть видела в этом практическую пользу для собственной легитимизации.

**Глава 2 «Развитие темы “народная власть” на страницах партийной прессы в 1917-1927 гг.»** посвящена анализу приемов позиционирования власти, присутствовавших на страницах партийной прессы в исследуемый период.

Актуальные задачи легитимизации нового режима и создания положительного образа власти диктовали определенный запрос на эталонного представителя власти. В партийной прессе происходило одновременное конструирование образа народной и справедливой власти и борьба со злоупотреблениями со стороны недобросовестных ее представителей. Кроме этого, в главе разбираются примеры внутрипартийной полемики по организационным вопросам: в печати РКП (б), предназначенной для узкого круга лиц, была развернута дискуссия о поиске оптимальных управленческих стратегий, обсуждение вариантов реорганизации административной системы и упрощения аппарата в период 1917-1919 гг.

В главе подробно разобран и тематически структурирован массив жалоб на власть, исходящий от народа. Он представляет большой интерес для настоящего исследования не только потому, что критика власти является маркером принятия населением нового режима, но и потому, что в прессе последующих лет уже невозможно будет обнаружить подобные примеры «обратной связи» – публикация материалов такого рода постепенно становится нежелательной, что также станет очевидно на примере газетных материалов, рассмотренных в третьем параграфе данной главы.

**В параграфе 2.1. «Политические противники большевиков в период с марта по октябрь 1917 г. и борьба с ними на страницах изданий РСДРП (б)»** осмысляются способы репрезентации политических оппонентов большевиков в период между Февральской и Октябрьской революциями.

Образ власти, создаваемый в газете «Правда» на протяжении восьми месяцев 1917 г. (с марта по ноябрь), оставался статичным. Власть Временного правительства позиционировалась исключительно как власть вражеская, буржуазная, антинародная, контрреволюционная и пренебрегающая идеями революции в угоду интересам капитала. Главный пропагандистский посыл заключался в том, что действия и решения Временного правительства, не смотря на революционную риторику, направлены на охрану интересов буржуазии. Задача народа заключается в обеспечении всесторонней поддержки партии большевиков, так как только она способна обеспечить населению мир, хлеб, свободу и защиту от врагов интересов народа.

**Параграф 2.2. «Печатные органы ЦК ВКП (б) о процессе становления местных органов власти в годы Гражданской войны»** содержит анализ публикаций, рассматривающих процесс становления органов государственной власти с критической точки зрения, то есть с той стороны, с которой он никогда не был ранее представлен в прессе. Рассмотренные статьи были опубликованы в руководящих партийных изданиях, предназначенных для узкого круга – их аудиторию составляли коммунисты, которые владеют политической лексикой и понимают обозначенные проблемы.

В период Гражданской войны большевикам одновременно приходилось и бороться за власть, и делать первые шаги в создании принципиально нового государства. Создавалось и учреждалось огромное количество новых органов власти, функции которых не были ясны, а сферы ответственности пересекались. Проблема усугублялась острой нехваткой грамотного административного персонала, и эта тема была наиболее актуальной в партийной прессе времен Гражданской войны.

**В параграфе 2.3. «Особенности восприятия образа власти народом в публикациях «Правды» в 1919-1927 гг.»** рассмотрены многочисленные сообщения о халатности, безответственности, воровстве, хищениях, разбое, коррупции, спекуляции и т. д. со стороны уполномоченных представителей власти. Проанализированные жалобы на местную власть – ценнейший исследовательский материал, свидетельствующий о существовании обратной связи в вопросе создания образа власти, о комплексе проблем взаимодействия в паре «власть-народ» и об использовании в пропагандистских целях негативного образа местной власти как контраста при создании образа власти центральной.

Они представляют большой интерес для данного исследования не только потому, что критика власти является маркером принятия населением нового режима, но и потому, что в прессе последующих лет невозможно будет обнаружить подобные примеры «обратной связи» – публикация материалов такого рода постепенно становится все более редким случаем.

**Глава 3 «Создание в прессе индивидуальных и коллективных образов коммунистов и их роль в разработке образа власти»** посвящена осмыслению шагов, предпринятых партийной прессой в направлении создания образа

легитимной власти ВКП (б), опирающейся на широкие народные массы с помощью использования индивидуальных и коллективных образов коммунистов, в первую очередь создания культа личности В. И. Ленина.

Кроме того, рассматривается такой аспект формирования положительного образа советской власти как образ коммуниста в газете «Правда». И партиец-подпольщик с дореволюционным стажем, и рядовой коммунист послереволюционного периода были важными образами для решения актуальных задач легитимизации власти: первые выступали в роли мучеников, пострадавших за народную свободу и идеалы народовластия, вторые акцентировали «народность» советской власти, на практике подтверждая реализацию народовластия.

**Параграф 3.1. «Культ В. И. Ленина и его роль в формировании образа власти в партийной печати»** посвящен изучению специфики подачи образа В. И. Ленина на страницах газеты «Правда», особенно после его смерти 21 января 1924 г., когда соратниками вождя активно формировались культовые представления, не имевшие отношения к реальной личности и подчиненные агитационно-пропагандистским задачам. Проанализирован архив писем, поступивших в редакцию газеты «Правда» с предложениями по увековечиванию памяти Ленина, который показал, что тенденция к обожествлению умершего лидера государства не просто навязывалась «сверху» по инициативе первых лиц страны, но запрос на культ также существовал в массах. Можно предположить, что во многом именно «снизу» была продиктована необходимость возвеличивания В. И. Ленина.

Создание посмертного культа личности В. И. Ленина – закономерный и ожидаемый шаг со стороны оставшейся без лидера партии, состоящей из людей, сильно расходящихся во взглядах по многим принципиальным вопросам строительства нового общества.

**В параграфе 3.2. «Основные смысловые аспекты создания образов коммунистов-подпольщиков как руководителей государства и партийных комитетов в 1917-1927 гг.»** рассматривается такой аспект формирования положительного образа советской власти как образ коммуниста в партийной прессе.

Акцентируя, в зависимости от актуальных задач, те или иные поступки, черты характера или факты биографии коммуниста, журналисты «подсказывали» аудитории характеристики образа идеального героя. Несмотря на то, что газета «Правда» была рассчитана на партийного читателя, поставленным задачам более отвечал характер короткой мотивационной заметки, апеллирующей более к чувственному восприятию, нежели к рациональному. С помощью подобного рода материалов закладывались представления о «герое» и его «подвиге», с помощью которых могли бы быть заданы ценностные установки в новом обществе.

**В параграфе 3.3. «Реализация образа власти через образы «простых» коммунистов-тружеников – героев публикаций партийной печати»** содержится анализ образов рядовых коммунистов как важной составляющей цельного многослойного образа власти.

Большевики стремились реализовать на практике идею выросшей из народа власти, являющейся его частью и опирающейся на народные массы. Партия хотела наглядно продемонстрировать свою ориентированность на ленинскую модель



отношений власти и народа, которая должна начинаться с вовлечения рабочих и крестьян в общественные организации, фабричные и сельские советы, а затем и в члены партии.

**В заключении** приводятся выводы исследования. Образ власти в первые годы после революции – важнейшая основа формируемой системы ценностей советского общества, база для построения мировоззренческой структуры, и его изучение – сложный и многоуровневый процесс, подразумевающий одновременное осмысление ряда смысловых составляющих.

**В приложении** содержится описание исследуемых партийных журналов, приводятся их количественные характеристики – тираж, объем, периодичность, а также представлена информация о составе редакционных коллегий и о рубриках. Освещены все изменения, происходившие с исследуемыми изданиями в период с момента их создания и до 1927 г. включительно.

**Список использованной литературы** включает 343 наименования.

**Общее количество страниц** – 259.

По теме исследования опубликовано 18 работ, в том числе: статей в ведущих рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК, – 5; статей в научных сборниках, книгах – 7; тезисов и материалов в научных сборниках конференций – 6.

**Статьи, опубликованные в периодических изданиях, рекомендуемых ВАК РФ:**

1. Сарычева А. М. Меры советской власти по установлению контроля над печатным словом (1917–1922 гг.) // Медиаальманах. – 2017. – № 2. – С. 62-70.

2. Сарычева А. М. Мифологизация В. И. Ленина на страницах «Правды» в 1924 г. // Медиаальманах. – 2017. – № 3. – С. 44-56.

3. Сарычева А. М. Образы коммунистов в некрологах газеты «Правда» как один из аспектов легитимизации советской власти в партийной прессе 1920 гг. // Медиаальманах. – 2017. – № 4. – С. 81-93.

4. Сарычева А. М. Разработка основных содержательных направлений темы «народная власть» в документах ВКП (б) и публикациях партийной печати в 1917–1927 гг. // Медиаальманах. – 2017. – № 5. – С. 123-134.

5. Сарычева А. М. Пролетарии на страницах Правды в 1918–1926 гг. как элемент формирования образа власти // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2018. – № 4. – С. 106-123.

**Статьи, опубликованные в иных изданиях:**

6. Сарычева А. М. Центральные издания ЦК РКП (б) об организации работы местных органов власти и преодолении кадрового кризиса в 1919 г. // История отечественных СМИ. Научный журнал. 2018. № 1 [5]. – М.: Фак. журн. МГУ, 2019. – С. 25-34.

7. Сарычева А. М. Образы Временного Правительства и Советов в публикациях газеты «Рабочий путь» в сентябре-октябре 1917 г. // История отечественных СМИ. Научный журнал. 2017. – № 2 [4]. – М. Ф-т журн. МГУ, 2017. С. 174-181.

8. Сарычева А. М. Отражение процесса формирования органов советской власти в партийной прессе (на примере журнала Коммунист) // История

отечественных СМИ. Научный журнал. 2017. – № 1 [3]. – М. Ф-т журн. МГУ, 2017. С. 91-97.

9. Сарычева А. М. Образ власти в газете "Правда" в дни свободы печати (март-ноябрь 1917г.) // История отечественных СМИ. Научный журнал. — 2016. — Выпуск 1. Т. 1. — С. 78–87.

10. Сарычева А. М. Свобода слова и роль прессы в обществе: концепция В. И. Ленина // История отечественных СМИ. Научный журнал. 2016. Выпуск 2. – С. 89–94.

11. Сарычева А. М. Образ власти в российских общественно-политических журналах (на примере создания образа Иосифа Сталина) // История отечественных СМИ. Ежегодник - 2015. — Факультет журналистики Москва, МГУ имени М. В. Ломоносова, 2015. — С. 168–181.

12. Сарычева А. М. Публикации газеты «Правда» о Временном правительстве в марте–октябре 1917 г. // Публицистика России в марте-октябре 1917 г.: статьи из политических газет / Составители О. Д. Минаева, А. М. Сарычева. Хрестоматия к курсу «История российской журналистики (1917–2000–е гг.)». Т.1. – М.: Ф–т журн. МГУ, 2018. С. 9-17.

13. Сарычева А. М. Письма читателей в «Правде» 1918 г.: общественный диалог или жалобная книга? // Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога. Сборник материалов международной научно-практической конференции. М.: МедиаМир, Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2015. С. 393-394.

14. Сарычева А. М. Негативный образ власти в газете «Правда» в преддверии Октябрьской революции (март - ноябрь 1917 г.) // Материалы Международного молодежного научного форума «Ломоносов-2015» / Отв. ред. А. И. Андреев, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов. [Электронный ресурс] — М.: МАКС Пресс, 2015.

15. Сарычева А. М. Выступления И.В. Сталина в 1917 г. по вопросу о Первой мировой войне. // Материалы Международного молодежного научного форума «Ломоносов-2016». Отв. ред. И. А. Алешковский, А. В. Андриянов, Е. А. Антипов. [Электронный ресурс] — М.: МАКС Пресс, 2016.

16. Сарычева А. М. Политика советской власти в формировании повестки дня газеты «Правда» в 1918 г. // Журналистика в 2015 году. Информационный потенциал общества и ресурсы медиасистемы. Сборник материалов международной научно-практической конференции. М.: МедиаМир, Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2015. С. 433-435.

17. Сарычева А. М. Сложности работы преподавателя истории СМИ с темой «Печать России в 1917 г.» // Россия в 1917 году в восприятии современной российской молодежи: медиадискурс. Материалы второй Международной научно-практической конференции. М. АПК и ППРО, фак-т журналистики МГУ, 2016. – 108 с. – С. 105-107.

18. Сарычева А. М. Образы политических противников большевиков в феврале-октябре 1917 г // Журналистика в 2016 году: творчество, профессия, индустрия. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2017. – С. 387-388.

**Сарычева Анастасия Максимовна (Россия)**  
**Образ советской власти в центральных партийных изданиях**  
**в 1917-1927 гг.**

Диссертационное исследование посвящено изучению образа власти, формируемого на страницах центральных изданий ВКП (б) в первое послереволюционное десятилетие, а также его основных составляющих. Партия большевиков в 1917 г. стала называться РСДРП(б), в 1918 г. РКП (б), в 1925 г. – ВКП (б). В данном исследовании партия называется ВКП (б), кроме тех примеров, где требуется ее исторически точное название. Проанализировано содержание документов о легитимизации власти РКП (б) и задачи создания ее устойчивого положительного образа в массовом сознании, изучен процесс становления органов местной власти в материалах центральной прессы, рассмотрена и «обратная связь» – письма с жалобами на власть, опубликованные в «Правде». Кроме этого, осмыслены образы политических противников большевиков на страницах изданий партии в дооктябрьский период, изучена роль образа В. И. Ленина для формирования положительного образа новой власти, рассмотрено создание в прессе индивидуальных и коллективных образов коммунистов и их роль в разработке образа власти, а также проанализирован такой аспект формирования положительного образа советской власти, как образ коммуниста, отдавшего жизнь за народные интересы.

**Sarycheva Anastasia Maximovna (Russia)**  
**“The image of Soviet authority in central press in 1917-1927”**

This dissertation is devoted to studying the image of power and its main components depicted in the leading Russian Communist Party (Bolsheviks) media in the first decade after the revolution. In 1917 the Bolsheviks' party was called Russian Social-Democratic Labour party, which then was shortened to Russian Communist party. In 1925 it was renamed as All-Union Communist party. In this research the party is named as All-Union Communist party except for the cases its full historical title is required. The main objectives of this work include a detailed analysis of the documents dealing with legitimization of Bolsheviks' power and creation of its positive image in mass consciousness. The process of establishing the local authorities' image in the central press along with the feedback material (i.e. letters of complaint against the authorities published in Pravda newspaper) have also been examined as part of this research. Furthermore, this work contains an extensive research into the images of Bolsheviks' political opponents depicted in the leading media prior to the October revolution, as well as a role of V.I. Lenin in creation of a new authority's positive image. Such aspects as creation of individual and collective communists' images, their role in strengthening the image of power along with the analysis of a regular communist's character, who gave his life for the country, have also been studied as part of this research.