

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В КИТАЕ

Ван Юе, аспирант,
Российский университет дружбы народов
Научный руководитель – д. филол. н, доцент Н.С. Гегелова

Интернет СМИ рассматривается в системе средств массовой коммуникации как новый вид, появившийся в конце XX века и динамично развивающийся в наши дни. В Китае, численность населения которого превышает 1300 миллионов, развитие Интернет СМИ происходит стремительными темпами. По словам заместителя директора Китайского национального Интернет информационного бюро – Жень Сеньлянь, по состоянию на конец сентября 2013 года число Интернет – пользователей в Китае достигло 604 млн. Сегодня число пользователей Интернета в Китае – более 45%, что превышает средний мировой уровень (1).

В структуре Интернет – СМИ «особенно выделяются мультимедийные сайты, которые транслируют в Интернет аудио– и видеоматериалы и представляют наиболее современное сочетание форм подачи и распространения массовой информации. В начале XXI века начинают развиваться Интернет–каналы, сочетающие в себе различные формы передачи информации: текстовые, аудиальные и визуальные.

Интернет–вещание – один из современных способов распространения массовой аудиовизуальной информации в сети. Основными характеристиками Интернет вещания

являются глобальное распространение и глобальная аудитория; режим реального времени, конвергенция; горизонтальные и вертикальные связи, текстовая основа, динамика в видеоизображении, многоязычность, неограниченный архив информации, продолжительный жизненный цикл программ, параллельные потоки вещания, нелинейный просмотр программ, произвольное время доступа, неограниченное количество повторов, формат и компрессия, дополнительные сервисы, реклама как дополнение, персонификация вещания, низкочастотная технологическая цепочка, интерактивность» (2, с. 98–100).

«Видеохостинг (или видео портал) – это сайт, который позволяет Интернет пользователям загружать и просматривать видео в браузере через специальный проигрыватель, хотя есть и исключения, некоторые из подобных сервисов не предоставляют видео. Видеохостинг стал набирать популярность одновременно с распространением широкополосного доступа в Интернет и развитием жёстких дисков» (3).

Самым известным стал YouTube. Новым увлечением активных пользователей Интернета стал просмотр видеосюжетов онлайн (4). YouTube открыл новую эпоху видео просмотра в сети и сыграл ведущую роль в появлении многочисленных видеохостингов.

Успеху YouTube стали подражать во многих странах. В Китае, общепризнанным началом развития Интернет видео считается 2006 год, когда появилось более двухсот сайтов, однако не все инвесторы смогли «выжить». Спустя 5 лет, вначале 2011г., осталось немногим больше 40 наиболее известных видео сайтов (5). Пройдя через сложные перипетии, китайские видео сайты устойчиво развиваются и имеют устойчивый коммерческий успех. Видео порталы в Китае стали важной формой Интернет СМИ и продолжают

завоевывать новые высоты, что подтверждается исследованиями и анализом динамики спроса.

Рост частоты использования сетевого видеосервиса объясняется четырьмя важными причинами: во-первых, повышение скорости домашнего Интернет-сервера; во-вторых, качеством изображения, при этом делая упор на оригинальность и своевременность сетевого контента. В-третьих, онлайн видеоконпании стали часто транслировать видеоролики в жанре презентаций и веб-трансляций (трансляции в Интернете); в-четвертых, благодаря быстрому развитию кино – и телеиндустрии, производству большего числа фильмов, сериалов и развлекательных программ. Все это способствовало расширению масштабов индустрии онлайн видео.

В 1996 г. Центральная телевизионная станция Китая CCTV, первой из всех китайских телеканалов, создала свой сайт. В настоящее время, все китайские телеканалы осуществляют трансляцию в Интернете.

Нельзя не упомянуть о проекте интерактивного телевидения IPTV (Internet Protocol Television, технология цифрового телевидения) в Китае, в 2006 г., но этот год начался для IPTV неудачно. Проект внезапно остановили, и только в конце 2006 года проект стал быстро развиваться в Шанхае. По итогам года число пользователей достигло 450 тысяч, а по данным за 2011 г. уже 70 млн. (6).

«Видеосервер – компьютерное устройство, предназначенное для приёма, хранения, воспроизведения или ретрансляции видеосигнала и (или) аудиосигнала; обработки изображений, в том числе полученных в инфракрасном спектре; обработке данных телеметрии; управления другими системами безопасности», в частности, видеосервер PPS. Это одно из самых популярных программных оборудований Интернет телевидения в Китае. Эту программу можно

бесплатно скачать в Интернете, после чего на рабочем столе компьютера появляется файл.

Существуют и другие программы, например PPTV/PPlive, Funshion (Feng Xing), Thunder (Xun Lei), Qvod, QQlive и др. QQ – это централизованная служба мгновенного обмена сообщениями (китайское ICQ).

Сайт Youku является видеохостингом в Китае, его также считают самым большим и влиятельным видеопорталом, где пользователи могут обмениваться видео материалами, загружать, просматривать и скачивать видео. Видеохостинг Youku был создан в 2006 г.

В настоящее время Youku охватывает три платформы: Интернет, телевидение и мобильные устройства, совмещает в себе различную телевизионную продукцию: фильмы и сериалы, различные развлекательные передачи, ток шоу, реалити шоу, информационные передачи.

Телевидение, как самое влиятельное средство массовой информации, нашло своё новое развитие в сети. Идеальное сочетание телевидения и Интернета это более удобный и эффективный способ распространения информации, в особенности в Китае, где Интернет динамично развивается, современные технологии позволяют пользователям смотреть видео в высоком качестве, появляются новые медиа компании, которые производят собственный видеоконтент в Интернете, большинство телеканалов пытаются параллельно вещать в Интернете.

Согласно последним статистическим данным, количество пользователей Интернета в Китае – 485 миллионов. 94% из них являются пользователями Интернет телевидения (7).

Несмотря на то, что содержание сетевого видеоконтента всё ещё нуждается в регулировании, Интернет–телевидение уже стало одним из важнейших средств получения

информации для граждан КНР и стремительно продолжает свое развитие.

Литература:

1. Число Интернет пользователей в Китае превысило 600 млн. Новости радиостанции Голос России от 28 ноября 2013 г. – [Электронный ресурс].– режим доступа: http://radiovr.com.cn/news/2013_11_28/253428949/
2. Гарматин Алексей Алексеевич. Теоретические основы и принципы организации телевизионного Интернет–вещания: Дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10: Тольятти, 2005.– С.12–13
3. Хон Девен. Основа технологии сетевой коммуникации. Пекин: изд–во Китайского народного ун–та, 2011. – С. 45
4. Ху Юе. Анализ существующего положения и проблемы китайских видео порталов. Ежемесячный журнал «Синь вень ай хао дже» («Любитель новостей»). – Хэнань. 2013. – С.56.
5. 32–ой исследовательский отчет о развитии китайского Интернета 2013 года. – С.23. CNNIC (China Internet Network Information Center, Китайский информационный центр сети Интернета) – [Электронный ресурс].– режим доступа: <http://www.199it.com/archives/132781.html>
6. Джан Баймин, Ли Джихон, Цай Юеюе. Практика сетевой коммуникации. Пекин: изд–во Китайского коммуникационного ун–та, 2010. – С.33–34.
7. Интернет–сообщество Китая. Отчёт об обследовании брендовой конкурентоспособности китайского Интернета. – Пекин. 2013. – С.28.