

---

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ ИСПАНИИ XVIII В.

А.В. Тараненко

Кафедра теории и истории журналистики  
Российский университет дружбы народов  
ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, Россия, 117198

В статье рассматриваются особенности развития испанской журналистики в XVIII в.

Пресса каждой европейской страны проходила свой особый путь развития. В XVIII в. это не стало исключением ни для одной европейской страны, ведь этот период характеризуется в мировой истории распространением идей Просвещения — политической свободы граждан, реформ в области образования, смягчением цензуры, становлением и развитием периодической печати и т.д.

Испания не являлась исключением. Особенности развития ее прессы были обусловлены спецификой экономического, социального и культурного развития страны. В 1700 г. династию Габсбургов на испанском престоле сменила династия Бурбонов. При первых Бурбонах Испания вступила на путь экономических и культурных реформ в духе просвещенного абсолютизма: наметился рост влияния буржуазии и либерального дворянства; был проведен ряд реформ, направленных на смягчение феодальных отношений, тормозивших развитие страны. «Начали прокладываться современные дороги и проводиться каналы, а в 1713 г. — была основана Королевская Академия языка и литературы, в 1738 г. — Королевская Академия истории...» [1. С. 153]. Главная задача Королевской Академии языка и литературы заключалась в том, «чтобы закрепить единый для всей Испании литературный язык, очистить его от низких и простонародных выражений, руководить писателями» [2. С. 287]. Уже в первые годы своего существования Академия подготовила «Авторитетный словарь» (1726—1739), в который были включены цитаты из произведений известных писателей. Также были изданы «Испанская орфография» (1741), «Испанская грамматика» (1771), бессмертное произведение Мигеля де Сервантеса «Дон Кихот».

В первой половине XVIII в. пресса в Испании была малотиражной и рассчитанной на узкий круг читателей, что отличало ее от других европейских стран. Издание газет и журналов было во многом осложнено высокой стоимостью бумаги, которая ввозилась в страну, так как отечественная была очень низкого качества; дороговизной печатного оборудования и нехваткой квалифицированных печатников, которых приходилось приглашать из других европейских стран, а также низкими доходами от реализации газет и журналов.

В стране выходили еженедельные и ежемесячные общественно-политические, научные, литературные издания, издававшиеся в основном в столице. Однако значительная часть населения предпочитала альманахи, неперіодические

издания, посвященные астрологическим прогнозам, землетрясениям, появлению комет, началу правления той или иной королевской особы и т.д., которые пользовались популярностью вплоть до последней трети XVIII в.

Во многом это определялось законодательной базой и социально-политической ситуацией, сложившейся в стране. Монархия приняла специальный закон о прессе, основные положения которого сводились к следующему: ни одно произведение не могло быть опубликовано без предварительного одобрения цензоров. Параллельно с Советом Кастилии, в ведении которого была предварительная цензура, был создан Суд по делам печати, который улаживал конфликты между типографами и Советом, выдавал лицензии на публикацию небольших произведений. Король обладал правом рассматривать произведения, касавшиеся государственных дел. В провинциях также были созданы советы, решавшие аналогичные проблемы.

Предварительная цензура существовала как для официальных газет, так и для частных изданий. Законодательство регулировало налогообложение, ввоз иностранных книг, выдачу лицензий, а также освещение политических событий на страницах печатных изданий.

Важное место в контроле за периодическими и непериодическими изданиями отводилось инквизиции, которая имела право возбуждать судебное дело в случае получения доноса от граждан. Инквизиция не занималась выдачей лицензий, а также предварительной цензурой книг и периодических изданий, не затрагивавших религиозной тематики.

Официальный правительственный печатный орган «Gazeta» («Газета») становится обязательным для прочтения чиновниками всех государственных учреждений не только в метрополии, но и во всех колониях.

В период с 1737 по 1750 г. в стране наметилась экономическая стабилизация. На страницах газет появляются материалы, посвященные литературе, экономике, политике, науке, национальной и международной жизни.

В 1734 г. Медицинским Королевским обществом начала издаваться первая научная испанская газета «Ephemérides barométrico-medicas matritenses», в которой публиковались статьи по медицине, метеорологии и астрономии, переведенные с французского языка, а также рецензии на иностранные книги. Газета выходила до 1747 г. раз в месяц в течение тринадцати лет и печаталась в Королевской типографии. Ее объем составлял 42 страницы.

В 1735 г. в Испании увидело свет издание «El Duende crítico» («Домовой — критик»), издателем и автором многих материалов которого был Мануэль Фрейре де Сильва, португалец по происхождению, проживавший как при испанском, так и при португальском королевских дворах. Основными темами издания были критика нравов, экономический кризис в американских колониях и неудачи Испании в военных кампаниях в Европе.

В 1737 г. была основана официальная газета «Mercurio político» («Политический вестник»), издававшаяся в течение 100 лет. Ее первым издателем стал Сальвадор Хосе Маньер, имевший связи с высшими кругами аристократии. Король

оказывал ему содействие в издании газеты. В 1784 г. газета получила новое название «Mercurio de España» («Вестник Испании»). На страницах «Mercurio político» публиковались официальные сообщения, информация о политической ситуации в стране и за рубежом, некрологи, комментарии по экономике, военному делу, культуре, а также объявления и приложения. Известный испанский исследователь Тренас отмечал, что газета претендовала на то, чтобы быть «историческим наставником XVIII в., предназначенным для информирования публики о последних европейских событиях» [3. Р. 43]. В качестве основного источника информации «Mercurio político» были французская газета «Mercure historique et politique» и другие европейские издания.

В 30-х гг. XVIII в. наметилась стабилизация социальной, политической и экономической жизни страны, что вызвало появление целого ряда изданий, которые подготовили выход одной из влиятельных газет этого десятилетия, — «Diario de los literatos de España» («Ежедневная газета испанских литераторов», 1737—1742). Ее тираж колебался от 1 до 1,5 тысяч экземпляров. Являясь нерентабельным изданием, она получала поддержку от неизвестного мецената, а начиная с 1742 г. газету субсидировал Кампильо, министр Филиппа V.

Членами редакции были представители интеллигенции, стремившиеся познакомить общественность с искусством, наукой и литературой. Многие начинания редакции газеты поддерживались администрацией, что стимулировало отдельных литераторов предпринимать издание новых газет и журналов. Газета продемонстрировала стремление образованной части испанского общества к сближению с культурой других европейских стран, к развитию науки и модернизации страны.

Полное название газеты звучало так: «Ежедневная газета испанских литераторов, в которой печатаются извлечения из трудов испанских авторов и даются разные точки зрения на их работы, начиная с MDCCXXXVII года». Первые номера, опубликованные с января по март, были переплетены и посвящены королю.

Основной задачей издания было выражать беспристрастное мнение о всех книгах, печатавшихся в Испании, информировать читателей о наиболее важных трудах в области религии, теологии, философии, морали, истории, географии, права, филологии, литературной и театральной критики, науки и техники, медицины, естествознания, математики, физики и т.д. Однако литераторы, или диаристы (так называли себя сотрудники газеты, от слова *diario* — ежедневная газета), выносили на суд общественности довольно сложные по форме, языку и содержанию произведения, малодоступные для понимания определенной части населения, поэтому читателями газеты были в основном еkkлезиасты, связанные с королевской библиотекой и с научными обществами.

Несмотря на обещания, диаристы публиковали относительно мало материалов, посвященных литературной критике. Они отвергали произведения авторов, писавших в стиле барокко, которые, по их мнению, больше ориентировались на развлечение, чем на образование. Дух рыцарства, этикет и любовные традиции — все это подвергалось критике на страницах газеты «Diario de los literatos de

España». Издатели газеты жестко, что было справедливым для того времени, критиковали испанских литераторов, подражавших зарубежным писателям. Они полагали, что низкий уровень испанской культуры не способствует развитию национальной публицистики.

Ироничный и сатирический тон статей газеты стал причиной критики со стороны читателей, принадлежавших к высшим слоям общества, так как это, по их мнению, противоречило традиционному национальному мышлению.

Появление газет «*Diario de los literatos de España*» и «*Mercurio político*» стало общественной необходимостью того времени. «Они явились продуктом интеллектуального климата, который устанавливали английские и французские энциклопедисты» [9. Р. 88]. В 30—40-х гг. XVIII в. в стране выходило около 20 подобных изданий.

Газетой, которая по своей информационной политике была близка «*Diario*», стала «*Mercurio literario*» («Литературный вестник», 1739—1740). Издатели планировали основать газету по своей информационной политике близкой «*Diario de los literatos de España*», но только рассчитанной на более широкие слои населения. На страницах газеты «*Mercurio literario*» регулярно печатались сообщения о книжных новинках Испании и зарубежных стран. Однако издание оказалось недолговечным, что во многом объяснялось его резкими критическими материалами, которые читатели не были готовы воспринимать.

Во второй половине XVIII в. в стране начинается расцвет периодической печати, появляются специализированные издания, что было обусловлено формированием новой читательской аудитории, готовой платить за оперативную информацию, а также техническими нововведениями, которые позволили увеличить качество и количество периодических изданий.

Время правления короля Карла III (1759—1788) получило название эпохи просвещенного абсолютизма. При новом монархе наступил очередной расцвет Испании.

В середине века испанские типографии в техническом отношении ничем не уступали английским и французским типографиям. В королевской типографии печатались книги на высококачественной бумаге и в хорошем полиграфическом исполнении. Начиная с 1752 г. правительство ввело целый ряд мер по защите национальных типографий: было пересмотрено законодательство по цензуре, введен запрет на импорт книг на испанском языке, отпечатанных за границей. В 1762—1763 гг. были отменены налоги на многие печатные издания, снижены цены на приобретения лицензии и сокращены почтовые тарифы.

Известным изданием второй половины XVIII в. был журнал «*El Pensador*» («Мыслитель»), критиковавший мораль и традиции высшего испанского общества. Журнал пользовался покровительством со стороны короля и его окружения. В истории журнала «*El Pensador*» выделяются два этапа. Первый этап — с сентября 1762 г. по декабрь 1763 г., когда тираж был относительно высок и журнал выходил еженедельно, а отдельные номера переиздавались по несколько раз. Второй этап продолжался с конца 1763 г. до закрытия издания в 1766 г. Периодичность выхода в эти годы составляла два раза в неделю.

Своей главной задачей редакция журнала «El Pensador» считала публикацию материалов о взаимоотношении полов, об образовании, театре и т.д. Содержание журнала в целом напоминало английскую газету «Spectator» («Зритель»), которую издавали Аддисон и Стил в Лондоне. Необходимо отметить, что в XVIII в. Англия добилась наибольших успехов в развитии периодики, в связи с чем не только в Испании, но и во всей Европе стали подражать сложившимся в Англии моделям.

В соответствии с традицией «Spectator» каждый номер журнала «El Pensador» содержал дискуссии и письма в форме размышлений, а также комментарии, написанные авторами от первого лица. Журналисты описывали, как они якобы присутствовали на светских приемах, участвовали в дискуссиях. Авторы материалов не только подражали газете «Spectator», но и нередко перепечатывали из нее статьи, что служило причиной постоянных нападок. Но это было типично и для многих периодических изданий того времени. Несмотря на недостатки, журнал явился первым изданием в Испании, поднявшим новые для испанского читателя такие проблемы, как плохое образование, подражание дурным иностранным манерам, а также многие проблемы общественной жизни XVIII в.

В 1781 г. появился первый номер газеты «El Sensor» («Наблюдатель», 1781—1787), задачей которой, по заявлению ее редакционного коллектива, являлось стремление к «распространению хорошего вкуса и исправлению традиций» [5. Р. 148]. Свобода, равенство, собственность лежали в основе политической линии, которую проводила редакция газеты. Влияние французских энциклопедистов чувствовалась во многих материалах данного издания.

В газете «El Sensor» печатались статьи, посвященные вопросам литературы, социальным, политическим, экономическим и религиозным проблемам. Главными темами, которые выносились для обсуждения на ее страницах были социальная критика, критика традиций и институтов власти. На страницах газеты анализировались проблемы, поднимавшиеся ранее журналом «El Pensador»: осуждение тщеславия и легкомыслия, характерных для определенных слоев испанского общества, приверженность условностям, неестественным манерам поведения приближенных ко двору и завсегдаев салонов, подражание моде и обычаям зарубежных стран. Начало этих социальных пороков сотрудники «El Sensor» видели в консервативном характере отдельных сторон испанской культуры, а также в предрассудках, которые закладывались в систему образования и воспитания на протяжении многих десятилетий.

Являясь просветителями, авторы материалов газеты «El Sensor» разъясняли реформы правительства, стимулировали движение капиталов и использование сельскохозяйственных земель, поддерживали деятельность Общества друзей страны.

Влияние газеты «El Sensor» на развитие газет и журналов последней трети XVIII в. было огромно. Ясная общественная позиция, журналистские приемы и прежде всего тематика оказали значительное влияние на многие периодические издания того времени: «El Corresponsal del Sensor» («Корреспондент газеты „Эль

Сенсор“»), «El Apologista universal» («Универсальный апологет»), «El Observador» («Обозреватель»), «El Filósofo a la moda» («Философия моды»), «Cartas del Censor de Paris al Censor de Madrid» («Письма парижской газеты „Сенсор“ мадридской газете „Сенсор“»).

Одним из влиятельных журналистов второй половины XVIII в. был Франсиско Себастьян Мариано Нипо-и-Кахигаль (1719—1803), который в течение своей жизни редактировал более 10 газет и опубликовал более сотни статей. Основными темами его материалов являлись религия, культура, общество, политика и экономика. Нипо не разработал своей теории развития испанского общества, хотя и затрагивал в своих статьях глобальные проблемы современной ему Испании. Он признавал неравенство в правосудии и в распределении земель, обличал роскошь, безразличие к проблемам сельского хозяйства и отсутствие инициативы в развитии экономики страны. Ф. Нипо критиковал представителей развивающейся буржуазии, которые, движимые целью обогащения, забывали о серьезных проблемах и общих нуждах общества. Он ратовал за восстановление экономики, торговли, промышленности и техники.

Как журналист, специализировавшийся на экономической тематике, Франсиско Нипо критиковал распределение собственности среди крупных финансистов, упадок торговли и мореходства, недостаточное развитие индустрии и рыболовства, устаревшую структуру экономики колоний, и, прежде всего, нерациональное использование земли. Он не только ставил проблемы, но и предлагал пути их решения. Сельское хозяйство Нипо считал одним из основных источников богатства, настаивал на необходимости образования земледельцев и основания Академии сельского хозяйства.

Ф. Нипо первым предпринял попытку сделать журналистику не только полезной, но и привлекательной для читателя путем ведения диалога с публикой. Он считал журналистику делом трудным, «тягостным и мало доходным» [4. Р. 211], хотя и обладавшим большими великими созидательными возможностями. Выдающийся журналист и издатель полагал, что газеты и журналы должны выполнять образовательную функцию во всех сферах общественной жизни, способствовать повышению экономического уровня страны, защищать мораль и развивать культуру. Нипо считал, что журналист должен нести ответственность за свои материалы, опубликованные в периодических изданиях. Ф. Нипо ввел много новшеств в изданиях: добивался их ежедневного выхода, ввел систему подписки, переписку с читателями и удешевил рекламу.

Несмотря на начальную стадию развития промышленности и торговли, буржуазия стала играть большую роль в жизни испанского общества. Одновременно в стране начинали публиковаться серьезные научные труды по вопросам торговли, в 80-х гг. стала известной теория Адама Смита.

Во второй половине XVIII в. экономическая пресса Испании достигла своего наивысшего развития. Интерес к экономическим проблемам был связан не только с эпохой Просвещения, но и с необходимостью проведения радикальных реформ в жизни страны. Экономические издания развивались в период, когда в общест-

венно-политических газетах стали появляться статьи, освещавшие проблемы социальной жизни. Тема знатного бездельника и бедного труженика заняла заметное место в «размышлениях» и «письмах» того времени. Литераторы XVIII в. писали о раздражающих общественность социальных противоречиях и подсказывали пути и средства для их решения.

Экономическая пресса Испании XVIII в. была представлена журналами и газетами, публиковавшими рекламу для торговцев и предпринимателей, а также газетами научного характера. Первая группа изданий публиковала цены на товары, а также информацию, необходимую для торговцев и судовладельцев. Большое влияние на испанские экономические издания оказали их английские и французские аналоги: «Public Advertiser», «Daily currant», «Daily Advertiser», «Journal de Commerce», «Gazette de Commerce» и др.

Выходившие в тот период периодические издания «Discursos mercuriales» («Торговая информация») Де Граэфа (1752), «Semanario económico» («Экономический еженедельник») Педро Арауса и Хуана Висеи, а также «Memorias instructivas y curiosas» («Назидательные и любопытные напоминания»), редактируемые М. Херонимо Суаресом, имели общую тематическую направленность: сельское хозяйство, промышленность, химия, ботаника, естествознание. На страницах экономических изданий часто перепечатывались статьи из зарубежных газет и журналов. В подобных изданиях печатались три вида материалов: текущая экономическая информация, обзорные статьи по экономике и реклама.

В XVIII в. пресса провинциальная пресса развивалась медленно по целому ряду причин: информационная политика Бурбонов в области печати сдерживала культурное развитие отдельных регионов страны, монополия правительства на информацию газет «Mercurio» и «Gaceta», нехватка финансовых средств, трудности с получением лицензий, а также слабо развитая транспортная инфраструктура во многих провинциях Испании. В большинстве случаев провинциальная печать подражала мадридским периодическим изданиям. Среди выходивших в то время провинциальных газет выделяются «Diario Pinciano» («Ежедневная газета Вальядолида») в Вальядолиде и «Diario de Barcelona» («Ежедневная газета Барселонны»).

«Diario Pinciano», полное название которой «Diario Pinciano, histórico, literario, legal, político y económico» («Ежедневная историческая, литературная, правовая, политическая и экономическая газета Вальядолида») выходила с 7 февраля 1787 г. по 25 июня 1788 г. Свое название газета получила по аналогии с древним римским городом Пинсия, который, как считается, находился на территории Вальядолида, хотя этому нет прямых доказательств.

Издание газеты было делом рук духовного лица Хосе Мариано Беринштейна. Он был активным человеком, воспринимавшим новые идеи времени и в то же время амбициозным, неуравновешенным и сомневающимся, поэтому издание газеты оказалось для него довольно сложным делом. Беринштейн анонимно публиковал много памфлетов, полагая, что печать содействует развитию культуры в провинции. По его мнению, обязанность прессы состояла в изучении истории, достижений экономики, права, литературы, теологии, риторики, военного дела

и анализе современного состояния дел в стране. Цель издания заключалась в регулярном информировании жителей города и иностранцев. Газета претендовала на то, чтобы занять важное место в истории города. На ее страницах резкой критике подвергалась схоластика, преподаваемая в университетах, традиции и обычаи религиозной и общественной жизни.

6 апреля 1792 г. Карлос IV подписал указ о разрешении Педро Пабло Уссону на издание газеты «*Diario de Barcelona*», первый номер которой появился 1 октября 1792 г. объемом в четыре полосы.

Газета имела два раздела. В первом помещались материалы, связанные с историей, физикой, ботаникой, химией, медициной, юриспруденцией, математикой, астрономией, географией. Второй раздел «Специальные новости Барселоны» имел следующие рубрики: «Вакансии для духовных лиц», «Книги», «Продажа», «Аукционы», «Потери», «Находки», «Театр» и т.д.

Начиная с 1793 г. Уссон перевел и опубликовал несколько статей и комментариев французских авторов. После начала войны с Францией в 1808 г. «*Diario de Barcelona*» активно освещала ход военных событий и резко увеличила свой тираж. Вторжение французских войск поставило газету перед выбором: изменить название или поменять язык. Она издавалась на кастильском, каталанском и французском языках. В 1810 г. газета перешла в руки А. Бруси и Мирабенту.

Великая Французская революция 1789 г. оказала значительное влияние на дальнейшее развитие журналистики в Испании, в которой стало расти число недовольных политическим режимом в стране. 24 февраля 1791 г. министр Флоридабланка указом запретил издание всех газет, кроме официальных «*Diario de Madrid*», «*Gaceta*» и «*Mercurio histórico y político*». В провинции было сделано исключение только для газеты «*Diario de Barcelona*».

Журналистика вошла в полосу затяжного кризиса. До 1797 г. в испанской столице не появилось ни одного нового периодического издания.

Итак, на протяжении XVIII в. в стране господствовали идеи Просвещения. Новая господствующая династия Бурбонов подготовила почву, способствующую становлению и развитию национальной печати: бурно развивалась столичная пресса, появились провинциальные издания, а также специализированные газеты и журналы.

## ЛИТЕРАТУРА

- [1] *Пожарская С.П.* Бурбоны в Испании // Новая и новейшая история. — 1993. — № 1. — С. 153—169.
- [2] *Штейн А.Л.* История испанской литературы. — М., 1994.
- [3] *Enciso Recio Luis M.* La Gaceta de Madrid y El Mercurio Histórico y Político, 1756—1781. Valladolid: Estudios y Documentos, Cuadernos de Historia Moderna, 1957.
- [4] *Gomez Aparicio P.* Historia del periodismo español. Desde la «Gaceta de Madrid» (1661) hasta el destronamiento de Isabel II. — Madrid: Edicusa nacional, 1967.
- [5] *Saiz María Dolores.* Historia del periodismo en España. 1. Los orígenes. Del siglo XVIII. T. 1. — М., Alianza Editorial, 1996.
- [6] *Schulte Henry F.* The Spanish press. 1470—1966. — Chicago: University of Illinois Press Urbana, 1968.



## **THE MAIN TENDENCIES OF THE DEVELOPMENT OF SPANISH JOURNALISM IN XVIII CENTURY**

**A.V. Taranenko**

Department of Theory and History of Journalism  
Russian Peoples' Friendship University  
*Miklukho-Maklaya str., 6, Moscow, Russia, 117198*

The article is considered the particular lies of the development of Spanish journalism in XVIII century.