

# РОССИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

## КИТАЙСКО-РОССИЙСКОЕ ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Ван Юешэн, Ян Ли

Пекинский университет  
*Улица Ихэюань, 5, Пекин, Китай, 100871*

А.Ю. Селецки

Российский университет дружбы народов  
*ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, Россия, 117198*

По мере роста инвестиций китайских предприятий в Россию постепенно выявился целый ряд проблем, в частности, неудачи с вложением финансовых средств. Авторы статьи попытались найти объяснение и пути решения подобных ситуаций. Стимулом китайских прямых инвестиций в Россию, по мнению авторов, может послужить разработка правительством Китая системной инвестиционной стратегии при одновременном принятии российским правительством мер для поддержания китайских предприятий в России.

**Ключевые слова:** Китай, Россия, экономика, инвестиционное сотрудничество, предприятия.

С конца 70-х гг. XX века в Китае был провозглашен курс на экономическую реформу «Гайге». Основными направлениями реформы были: внедрение многоукладной экономики; реформа ценообразования; политика «открытых дверей»; переход китайской деревни на договорный подряд. Политика «открытых дверей» «Кайфан» предполагала привлечение иностранного капитала в китайскую экономику. Капитал привлекался в виде займов, прямых инвестиций, через создание совместных предприятий с зарубежными партнерами и через СЭЗ.

В то же время быстро развивалось китайское внешнее сотрудничество в области инвестиций. Внешние инвестиции, внешний подряд объекта, внешнее сотрудничество по труду и другие операции стали важными направлениями развития внешнеэкономических связей и расширения международного рынка. В настоящее время у китайских предприятий появилась возможность инвестировать и развивать российский рынок более масштабно. Исследование текущего состояния вложений китайских предприятий за рубежом, обобщение их опыта и уроков будут чрезвычайно полезны для развития и развертывания китайских инвестиций в России.

### **Китайское внешнее инвестирование: этапы, цели, формы, сферы приложения. Особенности внешнего инвестирования Китая в Россию.**

Инвестиции за рубежом привлекательны для китайцев по следующим причинам. Во-первых, из-за доступа на рынки экспорта. Это, прежде всего, проекты в Северной Африке и Юго-Восточной Азии. Во-вторых, из-за стабильного доступа к естественным ресурсам — прямые иностранные инвестиции в добычу минералов и алюминиевой руды в Австралии, лесозаготовки в Канаде.

В 80-е гг. XX века внешние инвестиции были прерогативой лишь небольшого числа государственных предприятий, принадлежащих различным министерствам. Подчеркнем, что государственные организации и в настоящее время являются основными иностранными инвесторами.

С середины 90-х гг. XX века начался процесс создания частными предприятиями своих зарубежных филиалов на Западе, в Японии и Юго-Восточной Азии. Группы предприятий, контролируемые региональными и городскими властями (Гуандун, Цзянсу, Шанхай), также начали поиски новых рынков для стратегического внешнего инвестирования.

Развивая свою международную деятельность, китайские компании стремятся к стабильности и росту фирм на китайском рынке. По оценке специалистов, в среднем один китайский инвестиционный проект за рубежом оценивается в 1,2 млн долл., что составляет примерно половину среднего инвестиционного проекта в экономику Китая (2,5 млн долл.).

Наиболее распространенными формами китайских внешних ПИИ являются слияния и поглощения (около 20%), инвестирование с нуля и создание СП (в зависимости от опыта и возможностей китайских материнских компаний).

Результатом активизации международной деятельности в начале XXI века стало появление профессиональных управленцев с большим международным опытом, со знанием ноу-хау, что крайне необходимо для понимания обстановки в мире и обеспечения высокого и эффективного уровня внешнего инвестирования.

Китайские капиталовложения в экономику России продолжают осуществляться в основном в виде учреждения совместных предприятий (СП), которые создаются в большинстве своем в приграничных районах в отраслях с быстрой оборачиваемостью капитала. Китай проявляет интерес к направлению инвестиций в электронную, химическую, космическую, авиационную, металлургическую, легкую и пищевую отрасли российской промышленности.

Китай добился определенного экономического эффекта и сохраняет активную тенденцию развития инвестирования в российскую экономику. Отметим особенности китайских инвестиций в Россию: во-первых, объем вложений растет быстрыми темпами, почти ежегодно увеличивается вдвое. К 2002 году объем китайских прямых инвестиций в Россию составил 31 млн долл., после 2003 года, по мере развития взаимного доверия в области политики, быстро растут инвестиции в сфере экономического и торгового сотрудничества Китая и России. К марту 2009 года объем китайского прямого инвестирования в Россию составил 1 млрд 700 млн долл. [1. С. 182]; во-вторых, сферы приложения капитала постоянно расширяются:

машиностроение, энергетический сектор, добыча полезных ископаемых, лесная промышленность и лесозаготовки, торговля, текстиль, бытовая техника, связь, строительство, услуги, рынок недвижимости и высокие технологии; в-третьих, формы вложения инвестиций достаточно разнообразные: независимые предприятия, совместные предприятия, аренда, создание промышленных комплексов. Эти формы инвестирования соответствуют китайско-российским потребностям, а две последние пользуются одобрением у российской стороны [2. С. 75]; в-четвертых, регионы, в которые осуществляются инвестиционные вложения, расположены достаточно концентрировано. Главные регионы инвестиции Китая включают: Москву, Санкт-Петербург, Сибирь и Дальний Восток. Сферы приложения капитала в этих регионах: торговля, оборудование для кухни, электробытовая техника, коммуникации и связь, строительство, лесная переработка, сельское хозяйство и некоторые другие.

### **Причины, сдерживающие масштабное развитие китайско-российского инвестиционного сотрудничества.**

#### ***С точки зрения России.***

1. Прежде всего, конечно, объемы инвестирования в Россию не велики, масштаб инвестиций находится все еще на низком уровне. К 2008 году число китайских объектов вложения в Россию составило 730, общий размер инвестиций составил 1 млрд 370 млн долл. Как мы видим, еще очень далеко от цели вложения в Россию в размере 12 млрд долл. к 2020 году, которую выдвинули китайские руководители.

2. Как было уже отмечено, сферы приложения китайских инвестиций постоянно расширяются. Но структура внешних вложений в российском направлении остается пока на качественно низком уровне. По данным специалистов, большинство предприятий, созданных в Китае, принадлежат к числу малых и средних предприятий, которые занимаются освоением ресурсов и торговлей. Высокотехнологичные предприятия составляют лишь 6% от общего количества.

3. Преимущества крупных компаний в инвестиционной сфере достаточно очевидны. Они могут финансировать одновременно разработку нескольких альтернативных нововведений, создавая возможности компенсации неудач одних проектов успехами других. Одна из проблем китайско-российского инвестиционного взаимодействия — отсутствие крупнейших корпораций во вложении в Россию и в их деятельности. В Китае уже есть много предприятий с высоким уровнем конкурентоспособности на мировом рынке, но большинство из них не принимают участия в инвестициях в российскую экономику и в экономическом сотрудничестве с Россией. В результате долгое время малые и средние частные предприятия остаются главными субъектами в области экономического и инвестиционного сотрудничества Китая и России.

4. Китайские предприятия не достаточно хорошо знают российский рынок. До настоящего времени, к сожалению, мало успешных проектов в области инвестиций в России, а многие предприятия Китая понесли убытки [3. С. 19]. Причины поражения разные, в большинстве случаев предприятия не подготовились

«к выходу» на российский рынок, тем более детально не изучили законы, рынок, особенности истории и культуры страны и привычки потребителей России.

### ***С точки зрения Китая.***

1. Ключевым фактором, сдерживающим инвестиционное сотрудничество Китая и России, является отсутствие благоприятного инвестиционного климата в среде вложения. Анализ факторов и обстоятельств, влияющих на инвестиционную привлекательность России и ее конкурентоспособность, показал, что в РФ не разрабатываются и не предлагаются конкретные инвестиционные проекты в тех отраслях экономики, которые имеют приоритетное значение для России.

Важным аспектом необходимости создавать лучшие условия для предпринимательства и инвестиционной деятельности является формирование позитивного отношения к учреждению и управлению собственного предприятия. Поэтому крайне важно, чтобы механизмы, регулирующие предпринимательскую деятельность, были приемлемы как с точки зрения формулировок, так и применения. Россия принадлежит к тем странам, которые не достаточно эффективно регулируют предпринимательский сектор и на практике не имеют хорошего законодательства в этой области. Учредить новый бизнес в России не так легко, так как регулирующее законодательство достаточно осложнено.

2. Среди прочего необходимо ускорить и усовершенствовать систему применения существующего законодательства государственными институтами. В условиях ожесточенной конкурентной борьбы страны стремятся упростить и улучшить их законодательство, что очень важно для повышения их конкурентоспособности.

3. Для привлечения китайских инвесторов к инвестициям в российскую экономику необходим целый ряд мер: распространение информации, повышающей инвестиционную привлекательность России; координация взаимодействия всех участников рынка (как в общественном, так и частном секторе), заинтересованных в развитии инвестиций; содействие росту компетенции региональных и местных органов власти в привлечении прямых иностранных инвестиций.

Благоприятное воздействие на инвестиционный климат в стране оказывают географическое положение, политическая стабильность, безопасность, устойчивое экономическое развитие, хорошо развитая инфраструктура, высокоэффективное производство, высококвалифицированный и дисциплинированный персонал, качество и уровень жизни людей.

4. К этому следовало бы добавить наличие взвешенной финансовой политики государства, благоприятную конъюнктуру и развитую современную инфраструктуру.

### ***Примеры удачного вложения китайских предприятий в Россию.***

Хуа Вэй — это китайское народное высокотехнологичное предприятие, которое обладает собственной маркой и имеет транснациональный характер. Хуа Вэй является самым крупным китайским предприятием, работающим на территории России, и считается одним из самых высокооплачиваемых иностранных предприятий. В 1997 году компания пришла на российский рынок со своей собственной техникой и маркой, и уже через 3—4 года упорной работы добилась первых успехов.

В 2001 году компания Хуа Вэй заключила с российской государственной связью договор о поставке оборудования GSM в размере более 10 млн долл. [4. С. 181].

В 2003 году объем продаж компании в странах СНГ превысил 300 млн долл. Компания Хуа Вэй находится в первом ряду поставщиков крупного оборудования связи на рынках стран СНГ.

В мае 2005 года самая крупная российская фирма «CDMA» объявила, что применила вариант решения — CDMA2000, который предоставил Хуа Вэй. Данная сеть охватила обширные регионы, в их числе самые богатые, центральные районы с большим числом населения, приволжские регионы и Сибирь, в общей сложности там проживает 60% населения России.

В мае 2008 года, в Москве фирма Хуа Вэй объявила, что сеть передачи, которую построила Хуа Вэй, успешно прошла испытание, вступила в торговую эксплуатацию. Данная сеть соединяет Москву и Санкт-Петербург.

Через двенадцатилетние старания сегодняшняя фирма Хуа Вэй в России создала 14 агентств, более 10 тысяч рабочих мест для сотрудников (местные работники превышают 70%), сформировала обширный маркетинг и сеть услуг, стала одним из лидеров на рынке связи.

Вязьма-Хайши — акционерная компания, являющаяся хорошим примером соединения сильных крупных предприятий. Вязьма-Хайши состоит из китайской машиностроительной корпорации Цзян Су (государственное высокотехнологическое предприятие) и российского крупного предприятия по производству стирального оборудования в городе Вязьме Смоленской области.

В апреле 2002 года было создано китайско-российское совместное предприятие. Российская сторона вложила капитал, китайская сторона предоставила технологию производства автоматной сухой стиральной машины и технику производства в качестве технического капитала, обе стороны имеют 50% паев акции [5. С. 415].

Создание совместного предприятия Вязьма-Хайши стало своеобразной «первой ласточкой» в китайском производстве стирального оборудования в России, и одновременно впервые китайская сторона создала удачную модель совместного предприятия таким путем, что вложила технику производства в качестве капитала. Через 11 месяцев после начала деятельности стиральное оборудование совместного предприятия поступило в продажу, на прилавки магазинов в России. В 2003 году предприятие имело ощутимый экономический эффект и заняло второе место в Смоленске. На данный момент перспективы сотрудничества обеих сторон выглядят очень хорошо. Это символизирует успешные шаги в транснациональной деятельности компании Хайши, вложившей собственные знания в качестве инвестиции.

Успешный опыт китайских компаний Хуа Вэй и Хайши в России показывает, что китайские фирмы, планирующие инвестировать в российскую экономику, должны быть крупными или средними, обладать передовой технологией, техникой и другими преимуществами.

### **Перспективы развития инвестиционного сотрудничества между Китаем и Россией. Рекомендации и предложения по расширению и углублению инвестирования между Китаем и Россией.**

Значение китайских инвестиций для России будет расти, поскольку они повышают конкурентоспособность отдельных компаний и страны в целом, способствуя росту занятости и наращиванию экономического потенциала.

Преимущества, возникающие в этой связи в результате оживления товаропотоков, финансовых ресурсов, рынка услуг и рабочей силы, особенно важны для России, экономика которой находится в системном кризисе.

Китайские компании, работающие в России, открывают доступ к новым рынкам, обеспечивают обмен современной техникой и технологиями. Как правило, они имеют более высокую долю экспорта и эффективность производства, обеспечивая повышенные заработки и прибыли. Они способствуют оживлению конкуренции и снижению цен.

Инвестиционная привлекательность страны или региона все больше зависит от готовности к сотрудничеству. Конкуренция настолько интенсивна, научно-технический прогресс настолько дорог, а фактор времени настолько важен, что ключевым показателем конкурентоспособности, как для компаний, так и для стран и регионов, стала способность создавать стратегические альянсы. У Китая и России в этом плане хорошие перспективы, особенно в плоскости НИОКР и производства с высокой степенью переработки. Для России, при создании и развитии наукоемких производств, необходимо стимулировать приток инвестиций путем льготного налогообложения, либо освобождением от налога на имущество на 3—5 лет.

Китайское руководство проводит политику активного участия государства в развитии инвестиционного сотрудничества. В перспективе за государством остается реализация ряда функций: разработка приоритетов развития национального хозяйства; выработка направлений инвестиционной политики; стимулирование НИОКР; разработка внешнеэкономической стратегии; совершенствование законодательного регулирования предпринимательства.

Обеспечив устойчивую экономическую динамику развития и аккумулирование значительных финансовых ресурсов, государство усиливает свою роль в решении таких задач, как: стимулирование научно-технических разработок; совершенствование системы образования для обеспечения целей долгосрочного развития Китая; развитие транспорта; информатизация всей жизни китайского общества.

Одной из перспективных областей инвестиционного сотрудничества Китая и России определена атомная энергетика. В Китае в ближайшие пятнадцать лет планируется построить 40 новых АЭС. Современная атомная энергетика относительно безопасна и не наносит такого ущерба атмосфере, как сжигание угля или мазута. Поэтому Китай собирается активно развивать атомную энергетику, которая будет обеспечивать энергией дальнейший экономический рост. Россия в научной разработке атомных вопросов занимает ряд приоритетных позиций. Это способствует заключению новых контрактов на строительство новых блоков АЭС в Китае.

На наш взгляд, следует активнее использовать возможности ведущих китайских компаний, обладающих мощным финансовым и технологическим потенциалом в ключевых отраслях китайской экономики для продвижения китайских ПИИ в экономику России. Крупные компании располагают собственными банковскими, страховыми и консалтинговыми подразделениями. Их персонал обладает языковыми навыками и международным опытом.

Перспективным направлением сотрудничества является создание международных экономических зон на китайско-российской границе. Во-первых, это согласуется с общемировыми тенденциями в области региональной интеграции мировой экономики, играющей важную роль в усилении экономического сотрудничества и координированного развития субрегионов и межрегионов. Во-вторых, наличие протяженной границы между Китаем и Россией и желание жителей приграничных районов участвовать во взаимовыгодных проектах является естественным фактором развития, который необходимо активно задействовать. В-третьих, через создание двусторонних экономических зон наши страны смогут активнее подключиться к инвестиционным процессам, характерным для Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), в котором расположены государства, демонстрирующие самые высокие темпы экономического роста.

Перспективным направлением развития китайско-российских внешнеторговых и инвестиционных взаимодействий является активизация работы китайских правительственных органов и компаний с российскими регионами. Имеются большие резервы в привлечении китайского капитала в реализацию инфраструктурных проектов в российских регионах, например, в энергетической сфере, в жилищно-коммунальном хозяйстве, в лесной и лесоперерабатывающей отрасли, в переработке отходов и многих других.

В целом перспективы развития сотрудничества Китая и России в области инвестиционной деятельности теоретически и практически очень значительны. Важное место в реализации инвестиционных проектов могут занять технико-экономическое сотрудничество, взаимный перелив капиталов между двумя странами и ряд других. Обстоятельства, препятствующие развитию китайско-российского сотрудничества, не столь принципиальны и имеют преходящий характер.

Китайские предприятия в ходе анализа целесообразности выхода на российский рынок наряду с оценкой конкурентной среды проводят оценку состояния и перспектив развития политической, социально-экономической обстановки в стране вложения инвестиций. Изменение политического курса, отношения к импорту и иностранным инвестициям порой бывает очень резким. Это может быть конфискация собственного имущества, ввод импортных квот или новых обложений, блокирование валютных резервов и каналов реализации продукции компании.

Предприятиям необходимо учитывать возможные риски, связанные с закрытием границ, национализацией имущества, изменением налогового законодательства. Мировой опыт показывает, что по мере накопления компаниями опыта работы за рубежом, при достаточно большом объеме зарубежного рынка ощутимый эффект приносят создаваемые за рубежом предприятия. Отметим составляющие этого положительного эффекта.

Во-первых, компания создает новые рабочие места и тем самым обеспечивает себе более благоприятный образ в стране-партнере.

Во-вторых, может быть обеспечена экономия средств за счет более дешевого сырья, за счет сокращения транспортных расходов, логистизации работы, льгот, предоставляемых правительствами зарубежным инвесторам.

В-третьих, устанавливаются крепкие связи с государственными структурами, поставщиками, потребителями и дистрибьюторами принимающей страны. Предприятия получают возможность мобилизовать дополнительные логистические резервы и лучше адаптировать экспортируемые товары к местным условиям.

Еще один важный вопрос, который должен быть решен китайскими компаниями, выходящими на зарубежные рынки, является вопрос о целесообразности и степени адаптации логистических и маркетинговых усилий к местным условиям.

Компания может использовать как стандартный комплекс логистики и маркетинга, так и индивидуальный, с учетом особенностей отдельных сегментов. При первом варианте обеспечивается снижение затрат на продвижение продукции, координация управления товародвижением из единого центра, распределение риска между разными рынками. Во втором случае, изменяя внешнеторговую концепцию и неся при этом дополнительные расходы, компания может завоевать более высокую долю рынка.

Китайские предприятия постоянно отработывают стратегии внешнеэкономической деятельности: изучают различные сегменты мирового рынка, уточняют локальные и глобальные цели внешнеэкономических операций, определяют наиболее предпочтительные страновые рынки и выбирают наиболее подходящих бизнес-партнеров. Для решения столь сложных задач необходимы высококвалифицированные специалисты, а также крупные финансовые средства, которыми чаще обладают крупные компании. Российский рынок не является достаточно «зрелым» для иностранных инвесторов, и более того, не знаком для китайских инвесторов. Поэтому необходимо развивать сотрудничество с крупными российскими компаниями.

В заключение отметим, что принципом долговременного успеха китайских компаний на российском рынке должно стать обеспечение высокого качества и широкого, постоянно обновляемого ассортимента продукции. Для этого необходимо изменить образ китайских предприятий и китайской продукции. Чтобы получить импульс развития в области торговли инвестиций, нужно изменить «дешевый» образ китайских товаров [6. С. 15]. С точки зрения долгосрочной перспективы, крупные предприятия не стремятся к легкой и быстрой прибыли, а стараются как следует повышать квалификацию сотрудников, улучшать качество сервисного обслуживания, создавать благоприятный образ компании и распространять собственную марку товара.

## ЛИТЕРАТУРА

- [1] *Зян Лун, Бай Лили.* Исследование непосредственной инвестиции китайских предприятий в России // Вестник исследования экономики. — 2009. — № 4. — С. 182—183.
- [2] *Су Фэнлин.* Анализ дальнейшего развития стратегии инвестиции в России // Хелунцзянская социальная наука. — 2005. — № 1. — С. 75—78.



- [3] *Ли Цзяньминь*. Нынешняя ситуация китайско-российского взаимного вложения и советы политики // *Сибирское исследование*. — 2005. — № 10. — С. 18—19.
- [4] *Чен Дуниэн, Лю Лили*. Истина Хуа Вэй // Современное китайское издательство, 2004. — С. 180—184.
- [5] *Чжэн Шаофэн*. Тревожные годы // Издательство писателя, 2005. — С. 415—418.
- [6] *Чжан Шухуа*. Ключевые проблемы расширения российского рынка // *Российский рынок, рынок Центральной Азии и рынок Восточной Европы*. — 2004. — № 2. — С. 15—17.

## **THE CHINESE-RUSSIAN INVESTMENT COOPERATION: CURRENT STATE, PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

**Wang Yuesheng, Yang Li**

School of Economics, Peking University  
5, Yiheyuan Rd., Haidian Dist., Beijing 100871, China

**A. Seleckis**

Peoples' Friendship University of Russia School  
Miklukho-Maklaya str., 6, Moscow, Russia, 1171985

In process of growth of investments of the Chinese enterprises to Russia variety of problems has gradually come to light. Sometimes there were simply failures to an investment of financial assets. Authors of article have tried to find an explanation and ways of the decision of similar failures. Stimulus of the Chinese direct investments to Russia, working out of system investment strategy can serve by the government of China, at simultaneous acceptance by the Russian government of measures for maintenance of the Chinese enterprises in Russia.

**Key words:** China, Russia, economy, investment cooperation, the enterprises.