

ANÁLISIS DEL POTENCIAL DE LA DEMANDA DE EDUCACIÓN SUPERIOR EXTRANJERA POR MATRICULANTES LATINOAMERICANOS

Alejandra Zaporozhchenko

Instituto educativo científico de política de educación comparada
de la Universidad de Rusia de la Amistad de los Pueblos
117198 Moscú, calle Miklukho-Maklaya, 10/2
zaporozhchenko_ai@rudn.university

RESUMEN

El autor analiza los factores que influyen la demanda de educación superior extranjera por los matriculantes de América Latina. Ahora los estudiantes de la región son los menos móviles del mundo; no obstante, debido a la creciente internacionalización de educación superior, su cantidad irá aumentando. En este sentido, los estados latinoamericanos deben determinar su propio enfoque en la movilidad estudiantil como un aspecto inevitable de la vida internacional y los destinos prioritarios de la movilidad exterior, teniendo en cuenta las necesidades nacionales. Este artículo propone un mecanismo de análisis de prioridad de uno u otro estado extranjero como destino de movilidad estudiantil de países de América Latina.

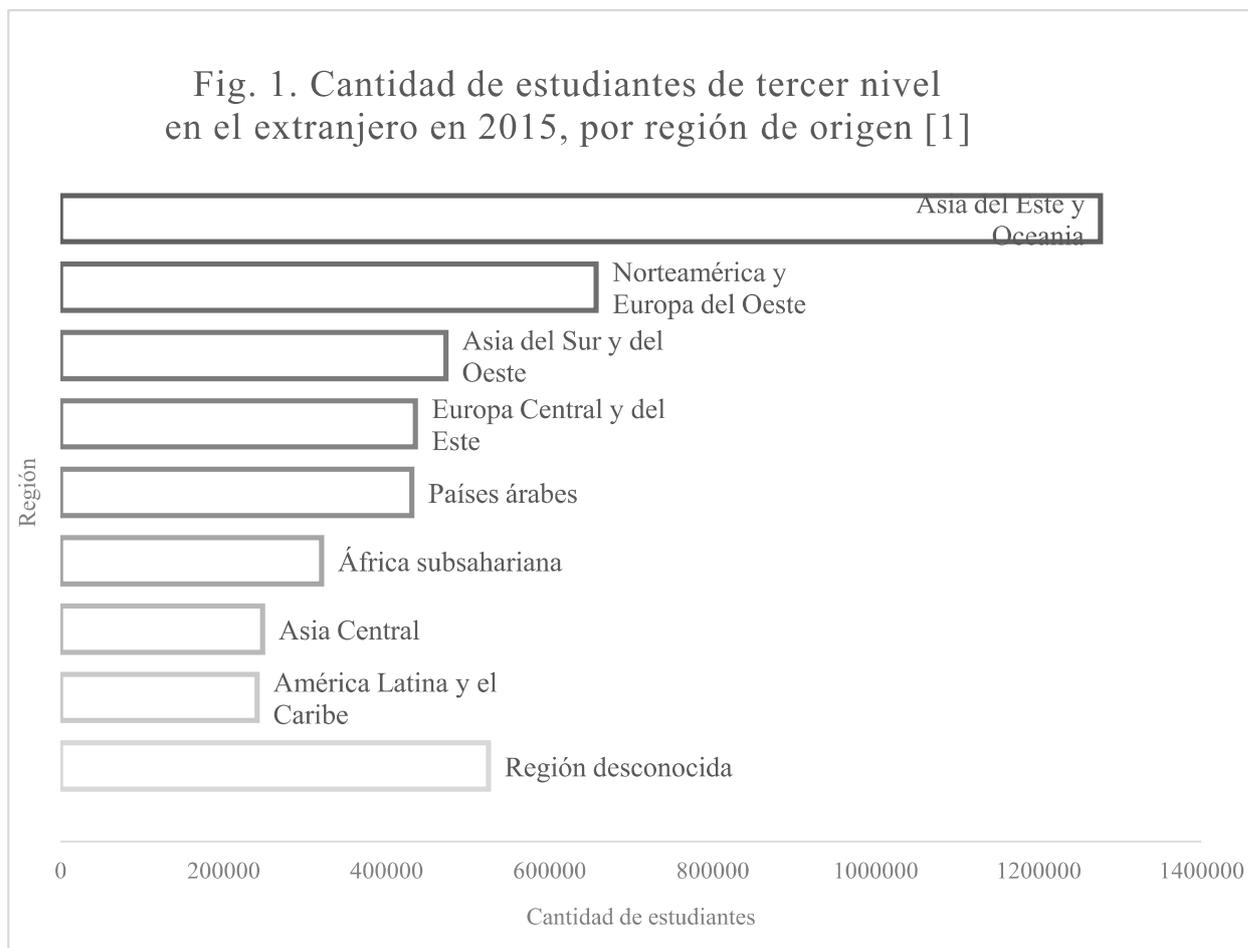
La internacionalización de educación es un aspecto integral del mercado moderno de servicios educativos en cualquier región. Su significado para los estados es ambivalente: por un lado, este fenómeno permite obtener la experiencia de otros países más desarrollados económicamente; por otro lado en vez de esto a menudo presenta un riesgo de “fuga de cerebros”.

Este artículo examina la demanda de educación extranjera en América Latina – la región menos móvil, según el Instituto de Estadística de la UNESCO (ver Fig. 1). El objetivo del trabajo es identificar el potencial de ciertos países de América Latina en aumento de la demanda de educación extranjera y factores que pueden afectar este proceso.

Según los datos del Instituto de Estadística de la UNESCO (UIS), un total de 249931 estudiantes de la región estaba estudiando en el extranjero, con los Estados Unidos (30,2% del total), Alemania (5%), Brasil (3,6%), Italia (3,2%) y la República Dominicana (3,1%) como líderes en recepción de estudiantes de América Latina y el Caribe.

Desgraciadamente el UIS no tiene datos completos en esta categoría. Si nos fijamos en las estadísticas de años anteriores, vemos que un número significativo de estudiantes móviles de la región salió a estudiar en Cuba (16702 personas en 2012), a España (27539 personas en 2013), a Francia (14229 personas en 2014). Tomando en cuenta estos datos, los cinco países que probablemente son las direcciones líderes de movilidad estudiantil externa de América Latina son los

EEUU, España, Cuba, Francia y Alemania. Sin embargo, existe una posibilidad de error, como los datos de este indicador por unos países no están representados en la estadística.



Los servicios educativos son un tipo especial de servicios, y factores especiales influyen su exportación. Se ofrece destacar los factores básicos de influencia en el volumen de intercambios estudiantiles entre estados:

1) relevancia (suficiencia de la oferta nacional de programas más populares para satisfacer la demanda de los matriculantes; disponibilidad de programas en demanda);

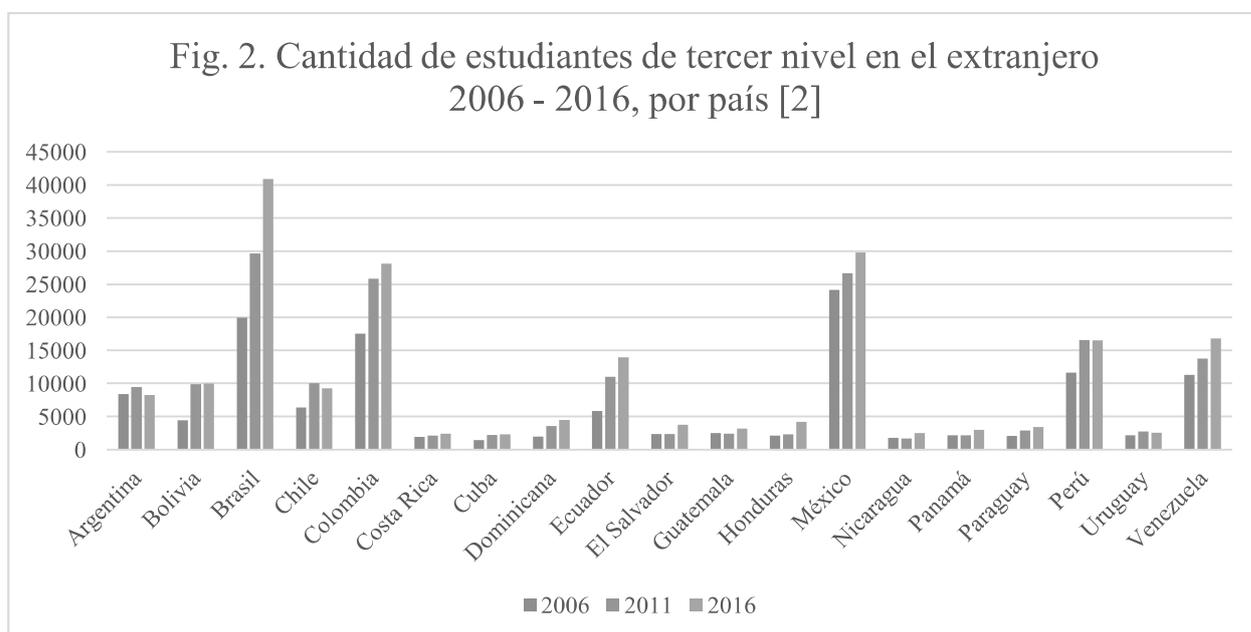
2) utilidad (reconocimiento de la educación extranjera en el país de origen del matriculante, posibilidad de encontrar un trabajo por especialidad en el país de origen; calidad de la educación superior en el país del matriculante y en el extranjero);

3) precio (capacidad de pagar los servicios educativos extranjeros; precio de servicios educativos de nivel superior y de vida en los países de origen y de destino, ingresos de los consumidores).

La relevancia de programas educativos es un factor que se cambia rápidamente y es individual para cada matriculante. Por eso en lo siguiente vamos a considerar factores relativamente comunes para los ciudadanos de un país: la utilidad de la educación extranjera de punto de vista de su calidad y los factores

económicos que influyen la capacidad del matriculante de adquirir un servicio educativo extranjero.

En primer lugar, revelaremos la dinámica de la demanda de educación extranjera por estudiantes latinoamericanos en los últimos 10 años (Fig. 2).



Tratemos de revelar si muchos matriculantes de los ciertos países de América Latina que tienen los datos necesarios abiertos están capaces de pagar los estudios de tercer nivel (Tab. 1).

País	Salario mínimo (USD por año, 2018) [3]	Costo medio de estudios de tercer nivel en instituciones públicas para los ciudadanos del país (USD por año, 2018) [4]	Índice del costo de vida (% , 2018) [5]
Argentina	4788	0	53,74
Bolivia	2856	800	36,53
Brasil	2832	0	51,33
Chile	4236	5500	55,24
Colombia	3096	1940	35,29
Costa Rica	6192	19400	56,2
Cuba	276	7500	57,3
Dominicana	3456	8190	47,9
Ecuador	4248	0	44,28
El Salvador	3012	1500	47,87
México	1548	600	33,56
Panamá	8004	0	52,41
Uruguay	4224	0	66,88

Al determinar la relación entre los indicadores, se puede averiguar que el líder absoluto por la capacidad de estudiantes a pagar los servicios educativos en el extranjero es Costa Rica. Entre los líderes también se encuentran Panamá (68% relativamente al potencial importador de Costa Rica), Chile (62,7%), la República Dominicana (60%) y Uruguay (58,5%). Según los indicadores financieros, estos países tienen todas las posibilidades para que sus ciudadanos estudien en el extranjero.

No obstante, si nos volvemos a la Fig. 2, queda claro que los dichos países no son líderes por la cantidad de estudiantes en el extranjero. Esto puede indicar que su educación superior nacional es de calidad y disponibilidad bastante alta para satisfacer las necesidades de matriculantes y conforma con las necesidades de la economía nacional.

A pesar de esto, las conclusiones por la Tab. 1 pueden ser de interés para las instituciones de educación superior (IESs) extranjeras que tienen el objetivo de subir su prestigio en América Latina. Tomando en cuenta los indicadores altos de los países mencionados, sus matriculantes serán preparados para los costos altos de estudios y de vida en el extranjero si se les proporciona una calidad alta de educación que competiría con la calidad de educación nacional, y apoyo en la colocación laboral.

Ahora analicemos el potencial exportador de los líderes en la aceptación de los estudiantes latinoamericanos: los EEUU, España, Cuba, Francia y Alemania (Tab. 2). El primer indicador presenta la cantidad media de las IESs del país en top-100 de tres ranking: QS World University Rankings 2018, Times Higher Education World University Rankings 2018 y Academic Ranking of World Universities 2017.

Tab. 2. Indicadores del potencial exportador de servicios educativos de educación superior de los países líderes en aceptación de estudiantes latinoamericanos				
País	Cantidad de las IESs en top-100 de los ranking mundiales	Costo medio de estudios de tercer nivel en una institución pública para los estudiantes extranjeros (USD por año, 2018) [4]	Índice del costo de vida (% , 2018) [5]	Índice relativo del costo de estudios presenciales de tercer nivel en una institución pública para los estudiantes extranjeros (considerando el costo de estudios y de vida) (% , 2018)
EEUU	40,7	25620	72,95	100
España	0	1150	61,75	38,3
Cuba	0	7500	57,3	50,1
Francia	2	210	83,86	49
Alemania	5,7	0	74,35	43

El último índice fue calculado en base de los datos en las dos columnas previas y expresado como un porcentaje. Uniéndolo con el primer indicador, se puede expresar el potencial exportador relativo de los países por la cantidad de universidades líderes y el costo de estudios presenciales. El potencial más grande por estos indicadores tiene los EEUU, los potenciales de otros países se le relacionan como 72,7% de Alemania, 68,8% de España, 62,6% de Cuba y 59,6% de Francia. Alemania tiene este indicador bastante alto; esto confirma que el país puede reclutar un mayor número de matriculantes talentosos que están interesados en recibir una educación de calidad, y adelantar los otros países por la cantidad de estudiantes de América Latina en caso si la solvencia de los matriculantes de la región se baje y tengan que buscar variantes más baratas de estudiar en el extranjero.

Además, los datos presentados permiten determinar si los ciudadanos de uno u otro país de América Latina pueden pagar la educación en uno u otro país analizado. Por ejemplo, la mayoría de los ciudadanos de Bolivia, con su educación barata, donde el costo de vida es dos veces más bajo que en los EEUU, probablemente preferirá estudiar en su país que allá, a pesar de la calidad de educación posiblemente más alta en el extranjero.

El trabajo obvia un número significativo de indicadores difíciles de calcular, como la relevancia de programas, la disponibilidad de cupos, el monto de ayuda financiera a los estudiantes internacionales como de sus países de origen tanto de destino etc. Los métodos de registrar estos indicadores deberían proponerse en las investigaciones que siguen. La registración de la mayor cantidad posible de los factores de influencia y sus pesos específicos permitirán determinar fácilmente el destino más viable de movilidad estudiantil para uno u otro país.

BIBLIOGRAFÍA

1. Inbound internationally mobile students by region of origin [Recurso electrónico] // UNESCO Institute for Statistics. URL: <http://data.uis.unesco.org/> (fecha de recolección de datos: 30.01.2018).
2. Inbound internationally mobile students by country of origin [Recurso electrónico] // UNESCO Institute for Statistics. URL: <http://data.uis.unesco.org/> (fecha de recolección de datos: 30.01.2018).
3. Salario Mínimo en Latinoamérica ¿en dónde se gana más? [Recurso electrónico] // Sitio web de Salario Mínimo. URL: <http://salariominimo.com.mx/comparativa-salario-minimo-latinoamerica/> (fecha de recolección de datos: 02.02.2018).
4. Study destination guides [Recurso electrónico] // QS Top Universities website. URL: <https://www.topuniversities.com/where-to-study/home> (fecha de recolección de datos: 30.01.2018).
5. Cost of Living Index for Country 2018 [Recurso electrónico] // Numbeo website. URL: <https://www.numbeo.com/cost-of->

living/rankings_by_country.jsp (fecha de recolección de datos: 02.02.2018).

ANALYSIS OF THE POTENTIAL OF THE DEMAND OF FOREIGN HIGHER EDUCATION BY LATIN AMERICAN ENROLLEES

Alejandra Zaporozhchenko

Scientific educational institute of the comparative
educational politics of the RUDN University
117198 Moscow, Miklukho-Maklaya street, 10/2
zaporozhchenko_ai@rudn.university

ABSTRACT

The author analyzes the factors that influence the demand of foreign higher education by enrollees originating from Latin America. Now the students of the region are the least mobile in the world; however, due to the increasing internationalization of higher education, their quantity will raise. In this sense, Latin American states should determine their own politics on student mobility as an inevitable aspect of international life and the priority destinations of the outbound mobility, taking the national needs into account. This article proposes a mechanism for the analysis of the priority of one or another foreign state as a destination for student mobility outbound from Latin American countries.