

АГРОЭКОНОМИКА

СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ДО 2020 Г.

Ш.А. Жантемиров¹, А.Ш. Жантемирова²

¹Кафедра экономики предприятия и предпринимательства

²Кафедра информационных технологий

Российский университет дружбы народов

ул. Миклухо-Маклая, 8/2, Москва, Россия, 117198

В статье рассматривается теоретическая и практическая концепция стратегии инновационного развития животноводства Кыргызской Республики. При решении данной проблемы необходимо научно обосновать стратегию развития животноводства с учетом положений сельского хозяйства Кыргызской Республики и возможности дальнейшего развития. Описывается постепенный рост конкурентного давления иностранных производителей, поставляющих на наш рынок все более дешевую, разнообразную продукцию. Сегодняшняя политика в отношении сельского хозяйства может углубить ситуацию и привести к росту бедности фермерских (крестьянских) хозяйств. Одну из самых важных групп проблем в развитии сельского хозяйства создает малый размер земельных наделов фермеров, низкий уровень консолидации земельных участков. Слабый производственный потенциал является существенным фактором, осложняющим доступ к финансовым ресурсам, и соответственно возможность приобретения на рынке товаров и услуг, которые используются в процессе производства (ГСМ, удобрения, техника, зооветеринарных услуг и т.д.). Многочисленные усилия по созданию сельскохозяйственных кооперативов, агропромышленных кластеров, коопераций сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности и торговли не увенчались успехами и не дали ожидаемых результатов. Совокупность этих проблем, а также факторы внешней среды создают комплекс проблем, которые препятствуют росту объемов производства и эффективности сельского хозяйства и подотрасли животноводства. Это обуславливает необходимость разработки стратегии инновационного развития животноводства и сельского хозяйства в целом.

Ключевые слова: сельское хозяйство, животноводство, инновационные технологии, стратегия развития, финансовые ресурсы, производственный потенциал, агропромышленный кластер, сельскохозяйственные кооперативы.

Развитие инновационных стратегий. Стратегия развития животноводства, особенно инновационные стратегии, находят все более широкое распространение в сельском хозяйстве развитых стран Европы и Америки, что приводит к росту продуктивности животноводства и растениеводства, повышению производительности труда. Определяющим условием осуществления инновационной стратегии

для развития аграрной сферы экономики является признание сельского хозяйства как приоритетного направления развития национальной экономики и на этой основе привлечение инвестиций в данную отрасль. Решение проблем инновационной ориентации стратегического развития животноводства предполагает использование имеющейся возможности данной отрасли и дополнительного привлечения инвестиционных ресурсов.

В современном понимании стратегия инновационного развития сельского хозяйства — это нововведения в стратегии развития сельского хозяйства, конечный результат инновационного развития, связанный с вложением средств в экономику сельского хозяйства, обеспечивающей смену поколений техники, технологий и появление новых пород животных и новых продуктов.

Сельское хозяйство традиционно является ведущей отраслью экономики Кыргызской Республики, как по размеру создаваемой добавленной стоимости, так и по численности занятых людей в отрасли. В 2012 г. доля отрасли в ВВП составляла 18,6%, численность занятых 31,3%. Так, в периоде 2005—2012 гг. показатель ВВП возрос на 26%, а продукция сельского хозяйства выросла всего на 9%.

В настоящее время Кыргызстан не имеет достаточного уровня самообеспеченности основными видами продовольствия, так как многое из последних импортируется. Например, внутренний рынок обеспечен собственным производством: картофель — на 161,1%, овощами — на 130,8% и молоком — на 112%, сахаром — на 38,5%, мясом — на 56,8% и хлебопродуктами — на 88,9%. В общем объеме потребленного на внутреннем рынке сахара на долю импортных поставок пришлось 82%, яиц — 12%, мяса (в основном окороков) — 27%, масла растительного — 62%, плодов и ягод (в основном citrusовых) — 15%.

Одну из самых важных групп проблем в развитии сельского хозяйства создает малый размер земельных наделов фермеров, низкий уровень консолидации земельных участков. Слабый производственный потенциал является существенным фактором, осложняющим доступ к финансовым ресурсам и, соответственно, возможность приобретения на рынке товаров и услуг, которые используются в процессе производства (ГСМ, удобрения, техника, услуги зооветеринарных услуг и т.д.). Многочисленные усилия по созданию сельскохозяйственных кооперативов, агропромышленных кластеров, коопераций сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности и торговли не увенчались успехами и не дали ожидаемых результатов.

Совокупность этих проблем, а также факторы внешней среды создают, в свою очередь, комплекс проблем, которые препятствуют росту объемов производства и эффективности сельского хозяйства и подотрасли животноводства. Это обуславливает необходимость разработки стратегии инновационного развития животноводства и сельского хозяйства в целом.

Аграрная реформа начатая в 1991 г. имела целью решение земельного вопроса и реформирование социально-экономических форм организации производства. Реформа позволила изменить организацию сельскохозяйственного производства, в основу которого легла частная собственность, ввела механизм рыночного цено-

образования, свободу от административного регламентирования при производстве и сбыте продукции [1]. Для поддержки сельского хозяйства в государственном бюджете ежегодно предусматриваются значительные средства.

Отрасль не может выбраться из постоянной зависимости от внешней льготной финансовой помощи. Постепенно растет конкурентное давление иностранных производителей, поставляющих на наш рынок все более дешевую, разнообразную продукцию.

Сегодняшняя политика в отношении сельского хозяйства может углубить ситуацию и привести к росту бедности в частности фермерских (крестьянских) хозяйств. Кыргызстан сталкивается с несколькими глобальными вызовами, ключевыми факторами воздействия на развитие сельского хозяйства:

— глобализация рынков. Страна расширяет торговые связи с другими государствами. Кыргызстан стремится стать членом Таможенного союза, а в перспективе и Единого экономического пространства. Эти страны значительно больше Кыргызстана по размерам экономики. Они оказывают своей сельскохозяйственной отрасли огромную поддержку. Данное обстоятельство неизбежно к рассмотрению и адаптации к другим условиям;

— глобальные климатические изменения — это следующий серьезный вызов для Кыргызской Республики. В ближайшие 20 лет прогнозируется увеличение стока рек на 10% [2].

Кыргызстан относится к числу стран с небольшими размерами пахотных земель. Общий размер пахотных земель составляет 1202,6 тыс. га (на 1 человека — 0,25 га), из них орошаемых на 1 человека — 0,18 га.

Сельское хозяйство Кыргызской Республики имеет низкую инвестиционную привлекательность. Во-первых, сельское хозяйство находится в высокой зависимости от природных и климатических условий. Благоприятные годы чередуются с неурожайными: вызванные засухами, заморозками, обильными осадками и др. [3].

Во-вторых, сельское хозяйство — отрасль с низкими и неустойчивыми доходами, которая в конечном счете, создает постоянную зависимость от внешнего льготного финансирования. Низкие доходы становятся преградой для модернизации производства и инноваций.

В-третьих, в Кыргызской Республике регулятивно-разрешительная система характеризуется неэффективностью, избыточностью и коррумпированностью. Здесь переработка и реализация продукции (в т. ч. экспортно-импортное отношение) подпадают в полной мере под действие механизмов тарифного и нетарифного регулирования.

В-четвертых, в Кыргызской Республике не развита система сертификации продукции в соответствии с международными стандартами.

В совокупности названные факторы снижают инвестиционную привлекательность сельхозпроизводства. Ключевым конкурентным преимуществом Кыргызстана является обеспеченность водой и теплый климат и возможности производить экологически чистую продукцию сельскохозяйственного производства.

Стратегические альтернативы развития сельского хозяйства Кыргызстана. Сельское хозяйство — это отрасль, нуждающаяся в постоянном и актив-

ном государственном регулировании. При этом имеются несколько вариантов стратегических альтернатив.

1. Создание мощных государственных компаний, обеспечивающих фермерские хозяйства различными услугами (материальные, лизинг, финансы, сбыт и т.д.). Они смогут создать не только механизм быстрого обеспечения финансовыми и другими услугами, техникой и технологиями, но также создать механизм заключения прямых контрактов с фермерами на покупку продукции для дальнейшей реализации на внутренних и внешних рынках. Однако это означает, что рынок будет контролироваться крупными государственными компаниями, ценообразование фактически проходить под их контролем. Кроме того, с учетом большей численности фермерских хозяйств создать механизм эффективного управления такими крупными компаниями будет крайне сложно и неизбежно снижение их эффективности, рост издержек из-за высокой централизации принятия повседневных производственных решений.

2. Это проведение постепенных реформ, направленных на активизацию частного интереса фермеров, рост производства и сбыта, увеличение прибыли и доходов. Преимущества должны получать такие производители услуг и продуктов, которые будут более конкурентоспособны и смогут производить достаточное количество продукции и эффективно использовать имеющиеся ресурсы в своем производстве. Именно на их базе будет происходить концентрация производства — это могут быть крупные хозяйства, холдинги и т.д. Это должно быть добровольно и основано на экономических мотивах. В стратегии инновационного развития (сельского хозяйства) животноводства должны быть миссия, видения и цель. Миссия животноводства Кыргызстана — обеспечить жителей страны в достатке качественным и полноценным продуктом животноводства собственного производства.

Животноводство должно стать устойчиво развивающейся, жизнеспособной подотраслью с рыночно ориентированным производством. Животноводство является в Кыргызстане основной подотраслью сельского хозяйства. Основу сельского хозяйства в перспективе составят фермерские хозяйства, кооперативы, крупные агрохолдинги, специализированные на видах продукции кластеры, а также хозяйства населения (личные подсобные хозяйства).

В периоде 2013—2020 гг. развитие животноводства будет подчинено следующим целям:

- рост объемов производства, повышение качества продукции и эффективности животноводства, обеспечение продовольственной безопасности страны;
- совершенствование системы управления животноводческой отраслью и эффективности государственного регулирования.

Достижение целей будет осуществляться путем решения следующих задач:

- рост объемов и эффективности животноводства;
- развитие сектора переработки продуктов животноводства;
- развитие кооперации, альянсов, кластеров;
- развитие финансовой, кредитной системы;
- внедрение инноваций, новейших технологий.

Достижение целей будет осуществляться в рамках следующих приоритетов.

1. Рост продуктивности животноводства.
2. Развитие кооперации, переработки, сервисных услуг, логистических центров, увеличение инвестиционной привлекательности животноводческой отрасли.
3. Увеличение доступа сельхозтоваропроизводителей к финансовым ресурсам и сельхоз технике (лизинг, кредит и т.д.).
4. Развитие органического сельского хозяйства, кормопроизводства.

Из вышеизложенных целей, задач и приоритетных направлений развития, мы, осознавая сложности положения животноводства, подразумеваем стратегию инновационного развития в два этапа с 2010 по 2020 г. Поэтому необходимо поэтапное развитие, через создание нормативно-правовых, производственно-технологических условий в каждой подотрасли сельского хозяйства, достижение и закрепление базисных промежуточных результатов [4].

Первый этап (2010—2014 гг.) — это стабилизационно-развивающий этап с подготовкой наиболее важных моментов, ориентированных на стабильное производство и создание потенциала роста (закупка племенных животных, материально-техническое снабжение). На нем будет заложены необходимые нормативно-правовые, материально-технические основы, инновационные модели для модернизации и стабильного развития животноводства. Одним из наиболее важных достижений данного этапа развития (инновационного) станет формирование кластеров, субкластеров, ориентированных на производство, переработку, оказание сервисных услуг, реализацию продукции и научно-техническую поддержку.

Второй этап (2015—2020 гг.) — это этап активной модернизации, внедрение инноваций (техничко-технологические), совершенствование способа производства и закрепление тенденций устойчивого динамического роста, достигнутых результатов в развитии. На данном этапе будет расширяться приобретенные и вновь сформированные конкурентные преимущества, осуществляться инновационный прорыв в отрасли животноводства, обеспечен рост внутреннего и экспортного потенциала продукции животноводства и переработки. Одновременно будут продолжаться качественное преобразование в производстве продуктов животноводства (появление «мраморного мяса») и увеличение поголовья породных животных. Качественный рост производства и конкурентоспособности будут осуществляться на базе достигнутых результатов в специализации и диверсификации производства и овладении современными технологиями производства.

Анализ ситуации в животноводстве. Валовой выпуск продукции животноводства в 2010 г. составил 52 874,9 млн сомов (курс 1 рубль = 1,5 сома). В течение 2005—2010 гг. в натуральном выражении производство мяса (в убойном весе) выросло на 3%. Поголовье всех сельскохозяйственных животных в 2010 г., за исключением свиней, достигло максимальных значений за последние 15 лет. Однако поголовье КРС в 2008 г. смогло превысить уровень 1990 г. Поголовье овец и коз в 2010 г. составило всего 74% от поголовья 1990 г. В общем производстве мяса в 2010 г. (186,9 тыс. тонн) говядина и телятина составляет 52,1%, баранина и козлятина — 27%, конина — 10,2%.

Птицеводство в Кыргызстане в 2010 г. обеспечило производство 4,4 тыс. тонн птичьего мяса и 373 млн. штук яиц. Импорт мяса птицы составил 87,6 тыс. тонн, ввоз куриного яйца — 56,6 млн штук.

Продуктивность животных. Животноводческая отрасль ориентирована, в основном, на традиционные способы выращивания животных. В 2010 г. в Кыргызской Республике средний удой от одной коровы составил 2036 кг, яиц в среднем было получено 116 штук от одной несушки. За период 2005—2010 гг. динамика по всем трем показателям продуктивности отрицательная: удой снизился на 5%, настриг шерсти — на 24%, продуктивность кур-несушек снизилась на 6%. Велики региональные диспропорции в продуктивности животных.

Племенное дело находится в плачевном состоянии. Удельный вес породных животных снизился с 99 процента до 10 процентов в 2010 г.

За последние годы удельный вес племенных животных составляет 1,1% от общего поголовья, особо ценные породы овец шерстных пород, ранее составлявшие основу сырья для текстильной, ковровой и валяльной промышленности, на грани утери. Овец кыргызской тонкорунной породы осталось не более 5—7% от всего имеющегося в республике поголовья.

Селекционно-племенная деятельность осуществляется 153 субъектами, занимающимися выращиванием и разведением сельскохозяйственных животных. В ряде хозяйств реализуются отдельные программы генетического улучшения качества скота.

Развитию животноводства в Кыргызстане препятствует ряд факторов. С одной стороны, за последнее время значительно вырос уровень конкуренции импортируемой животноводческой продукции из стран, датирующих производство. С другой — экспорту отечественной продукции препятствует неблагоприятная эпизоотическая обстановка внутри страны. Кыргызстан имеет большие площади естественных пастбищ, однако в перспективе неблагоприятные изменения климата могут снизить размеры и продуктивность естественных пастбищ [4]. За последние годы значительно увеличился спрос на продукцию животноводства, особенно на мясную продукцию, что создает дополнительные стимулы для роста производства.

Основные проблемы животноводства

1. Отгонный способ содержания животных по сравнению со стойловым является менее производительным и, соответственно, издержки производства больше.

2. Неконкурентоспособность ряда подотраслей.

3. Отсутствие сертификации продукции и нехватка мясоперерабатывающих предприятий.

4. Существующая кормовая база не обеспечивает необходимый уровень эффективного кормления животных и птицы.

5. Уровень ветеринарной службы не соответствует сегодняшним реалиям.

6. Племенные хозяйства не могут обеспечить в достатке отрасль высокопродуктивными племенными животными и качественной племенной продукцией.

Главная задача на период до 2020 г.: повысить обеспеченность населения страны продукцией животноводства, стабилизируя отрасль, поднять экспортный потенциал и повысить конкурентоспособность животноводческой продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Выводы

1. Необходимо создать кластеры по определенным направлениям и по производству продуктов животноводства.

2. Увеличить потенциал выпускаемой продукции вложением инвестиционного капитала и господдержки до 10% от ВВП сельскохозяйственной отрасли и ежегодный прирост производства на 3—4%.

3. В настоящее время отрасль нуждается в динамичном толчке, который может быть осуществлен только проведением эффективных реформ.

4. Долгосрочными результатами реализации данной программы будут рост объемов производства сельскохозяйственной продукции и повышение уровня продовольственной безопасности Кыргызской Республики, увеличение доходов сельских товаропроизводителей, выравнивание экономического развития регионов, закрепление населения в местах постоянного проживания.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] URL: www.mct.kg.
- [2] Второе Национальное сообщение КР по Рамочной конвенции ООН об изменении климата. — Бишкек, 2009. — С. 134—140.
- [3] *Закиров А.З.* Мировой финансовый кризис и его влияние на аграрный сектор Кыргызстана // Материалы III Межд. научн.-практич. конф. «Бизнес и образование: взаимодействие и развитие в Бишкекской финансово-экономической академии». — Бишкек, 2009. — С. 343—351.
- [4] *Мировая экономика: прогноз до 2020 г.* / под ред. А.А. Дынкина. — М.: Магистр, 2007.

THE STRATEGY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF LIVESTOCK OF THE KYRGYZ REPUBLIC TO 2020

Sh.A. Zhantemirov¹, A.Sh. Zhantemirova²

¹Department of economics and entrepreneurship

²Department of information technology

Peoples' Friendship University of Russia

Miklukho-Maklaya str., 8/2, Moscow, Russia, 117198

The article deals with the theoretical and practical concept of strategy of innovative development of livestock Kyrgyz Republic. In addressing this issue, evidence-based strategies of livestock development with regard to the provisions of Agriculture of the Kyrgyz Republic and the possibility of further development. Described a gradual increase in competitive pressure of foreign manufacturers that supply to our market is cheaper, various products. The current policy in relation to agriculture may improve the situation and lead to an increase in poverty in particular farmer (peasant) farms. One of the most important groups

of problems in the development of agriculture creates small size of land holdings of farmers, the low level of land consolidation. Weak production capacity is an important factor that complicates the access to financial resources and, accordingly, the possibility of acquiring the market for goods and services that are used in the production process (fuel, fertilizer, machinery, services, veterinary services, etc.). Numerous efforts to build agricultural cooperatives, agro-industrial clusters, co-operatives and agricultural processing industry and trade were not successful and did not give the expected results. The combination of these problems as well as environmental factors creates a set of problems that hinder the growth of output and efficiency of agriculture and livestock sub-sector. This calls for the development of a strategy of innovative development of animal husbandry and agriculture in general.

Key words: agriculture, animal husbandry, innovation, strategy development, funding, production potential.

REFERENCES

- [1] URL: www.mct.kg.
- [2] Vtoroe Nacional'noe soobshhenie KR po Ramochnoj konvencii OON ob izmenenii klimata. — Bishkek, 2009 — S. 134—140.
- [3] *Zakirov A.Z.* Mirovoj finansovyj krizis i ego vlijanie na agrarnyj sektor Kyrgyzstana // Materialy III Mezhd. nauchn.-praktich. konf. «Biznes i obrazovanie: vzaimodejstvie i razvitie v Bishkekskoj finansovo-jekonomicheskoj akademii». — Bishkek, 2009. — S. 343—351.
- [4] *Mirovaja jekonomika: prognoz do 2020 g.* / pod red. A.A. Dynkina. — M.: Magistr, 2007.