
ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ИРАНЕ*

Парване Пишнамази

Кафедра массовых коммуникаций
Филологический факультет
Российский университет дружбы народов
ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, Россия, 117198

В статье обозначаются проблемы становления Ирнета — Интернета в Исламской Республике Иран, причины, замедляющие темпы вхождения Ирнета в мировое коммуникационное пространство.

Ключевые слова: Интернет, коммуникация, хостинг-провайдер, информация, каналы связи, сетевая спутниковая коммуникация, доменное имя, IP-адрес, контентные ресурсы.

В Иране, в отличие от других стран, Интернет сделал первые шаги относительно недавно. Интернет появился в Иране в виде сервиса электронной почты в 1994 г. Тогда эту услугу первой предоставила компания *Neda Rayaneh*, принадлежащая Тегеранскому муниципалитету. Годом ранее в стране появились два первых провайдера, представлявших собой государственные организации, которые обеспечивали доступ к международной связи ограниченному числу людей. Изначально внешняя компьютерная связь представляла собой соединение между Тегеранским институтом теоретической физики и математики и BITNET, открытое в 1992 г. Эта связь была расширена год спустя через 128-kbyte/s-соединение с Миланом. Интернет в Иране на первом этапе его развития всецело был привилегией университетов и научных учреждений.

Первым провайдером (ISP), предоставлявшим доступ к сети широкому кругу пользователей, стала государственная компания DCI, орган Министерства связи, предложившая услуги доступа в 1996 г. на основе соединения с France Minitel. К 1999 г. провайдеров насчитывалось уже около 30, но участие в этом процессе государства позволяло (и позволяет до сих пор) DCI оставаться доминирующим ISP в Иране. *Neda Rayaneh*, пользуясь государственной поддержкой, играет роль ведущего хостинг-провайдера. Другими популярными провайдерами в стране являются CompuServe, IRNET (Information and Communication Network of Iran) и Aradana.

Настоящий бум развития местного Интернета пришелся на 1997 г. Связано это в первую очередь с реформистским курсом президента Хатами. С 1994 по 1999 г. число пользователей в Иране выросло с 10 000 до 100 000 человек, большинство из которых составляют индивидуальные подписчики в крупных городах, прежде всего в Тегеране. Столица, как наиболее технически прогрессивный регион, явно опережает другие регионы по степени своей интеграции в интернет-пространство.

* Данная статья разработана и издана в рамках федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» по 2009—2013 гг. по теме „Организационно-техническое обеспечение проведения международной молодежной конференции“. Системы, методы, техника и технологии обработки медиаконтента». Государственный контракт № 12.741.11.0206.

О степени развития Интернета в Иране можно судить по следующим параметрам: количеству подключенных к сети компьютеров, числу пользователей и владельцев зарегистрированных доменных имен, объему WWW-сайтов, ширине иранской международной сетевой выходной ленты, количеству иранских IP-адресов. Статистический доклад о развитии иранского Интернета (июнь 2011 г.) приводит такие цифры: сейчас в мире примерно 1000 млн пользователей Интернета, в Азии — 300 млн, при этом в Иране — 33 564 000 (при населении около 66 440 000 человек). Цифры свидетельствуют о том, что Интернет в Иране занял весьма прочные позиции в коммуникационном поле страны. Однако, по нашему мнению, Интернет здесь тем не менее еще находится на начальном этапе. Особого внимания требуют пять моментов.

Во-первых, популярность Интернета еще очень низкая. Регулярно им пользуются только 12,5% населения (не меньше одного раза в неделю), что далеко от мировых показателей.

Во-вторых, контентные ресурсы иранского Интернета еще недостаточно богатые. Не хватает качественной информации, отражающей культуру Ирана, сведений, полезных массовым пользователям. По данным государственной информационной службы, к июню 2011 года в Иране насчитывалось всего 288 400 сайтов на персидском языке, что, правда, вдвое больше, чем к концу 2005 г. Но это количество составляет только 0,4% от количества сайтов во всем мире. Требуется качественное и количественное пополнение ресурсов.

В-третьих, преимущества сети уже оценили политики, бизнесмены и религиозные деятели, но и они используют Интернет сравнительно мало, поэтому их присутствие в сети к осязаемому эффекту не привело. Еще не возникла развитая прибыльная модель, включающая в себя сетевые игры, электронный бизнес, беспроводную широкую ленту и т.д.

В-четвертых, сейчас зарубежные технологии завоевывают все новые высоты. Однако в Иране медленная скорость технологического новаторства в этой области не соответствует быстрому темпу роста числа пользователей Интернета.

В-пятых, существует определенная напряженность во взаимоотношениях между государственными регулирующими органами и пользователями сети. Интернет-культура опирается на правительственное законодательство, религиозную исламскую дисциплину, соблюдение определенных правил пользователями. Особенно важно поведение пользователей. Провайдеры, предоставляющие услуги сети, должны брать на себя ответственность за соблюдение отраслевой дисциплины.

По мере развития Интернета в Иране количество людей, которые им пользуются, неуклонно растет и, по данным IINIC (Iran Internet Network Information Center иранский информационный центр по вопросам интернет-технологий), уже достигло 128 000 человек. Однако их распределение по регионам страны и условиям пользования сетью весьма неравномерны. Картина выглядит следующим образом.

В областях с развитой городской инфраструктурой показатель распространенности сети высокий. В малых городах и сельской местности этот показатель очень низкий. В первом случае речь идет о районе Тегерана и прилегающих городах, во втором — о всей остальной территории страны.

Наблюдаются значительные отличия в этих показателях между городами и сельскими территориями (рис. 1). При этом нужно учесть, что городской показатель складывается почти исключительно за счет Тегерана, где Интернет присутствует в значительно большей степени, чем на остальной территории страны.

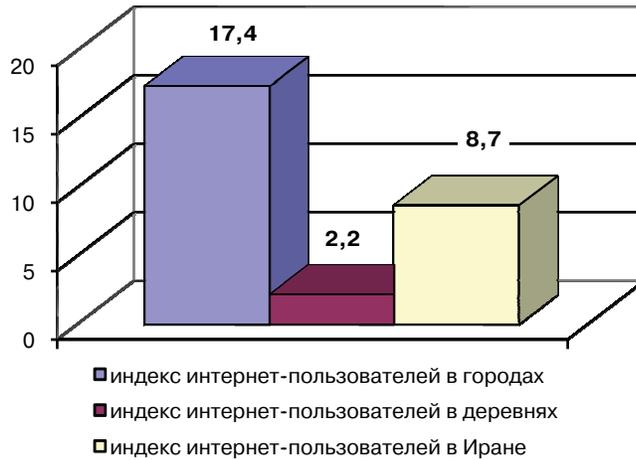


Рис. 1. Индекс интернет-пользователей в Иране по городам и сельской местности в процентах от населения

Источник: составлено автором на основе данных IINIC, Тегеран, 2011 (на персидском языке)

Интернет-пользователи до 30 лет составляют более 70%. Пользователи старше 30 лет составляют менее 30%. Молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет составляют самый большой процент интернет-пользователей (рис. 2).

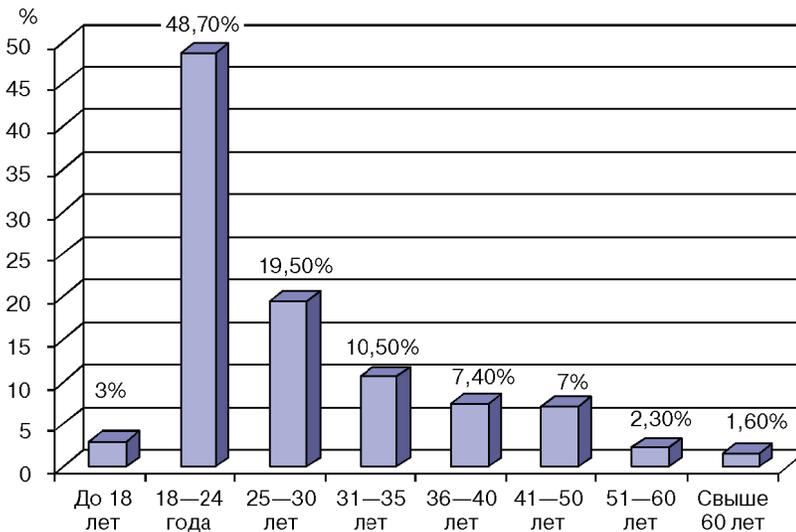


Рис. 2. Распределение интернет-пользователей по возрасту

Источник: Составлено автором на основе данных IINIC, Тегеран, 2011 (на персидском языке)

Популярность Интернета зависит от уровня грамотности людей: чем выше образование, тем большее количество его обладателей работает с компьютером в сети (рис. 3).



Рис. 3. Индекс интернет-пользователей по образованию в Иране

Источник: Составлено автором на основе данных IINIC, Тегеран, 2011 (на персидском языке)

Среди интернет-пользователей люди с полным средним образованием составляют самый большой процент, на втором месте выпускники университетов и институтов.

Есть отличия по использованию услуг Интернета. По данным исследования, люди чаще всего просматривают новости, ищут сведения и занимаются перепиской (рис. 4).

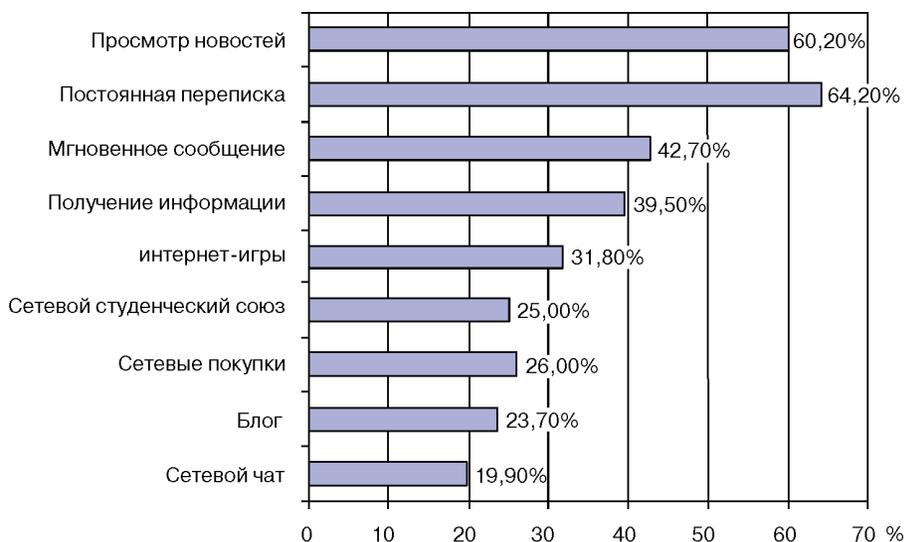


Рис. 4. Индекс использования услуг Интернета в Иране

Источник: составлено автором на основе данных IINIC, Тегеран, 2011 (на персидском языке)

Для вхождения в Сеть люди чаще всего используют компьютеры у себя дома или на рабочем месте (рис. 5).

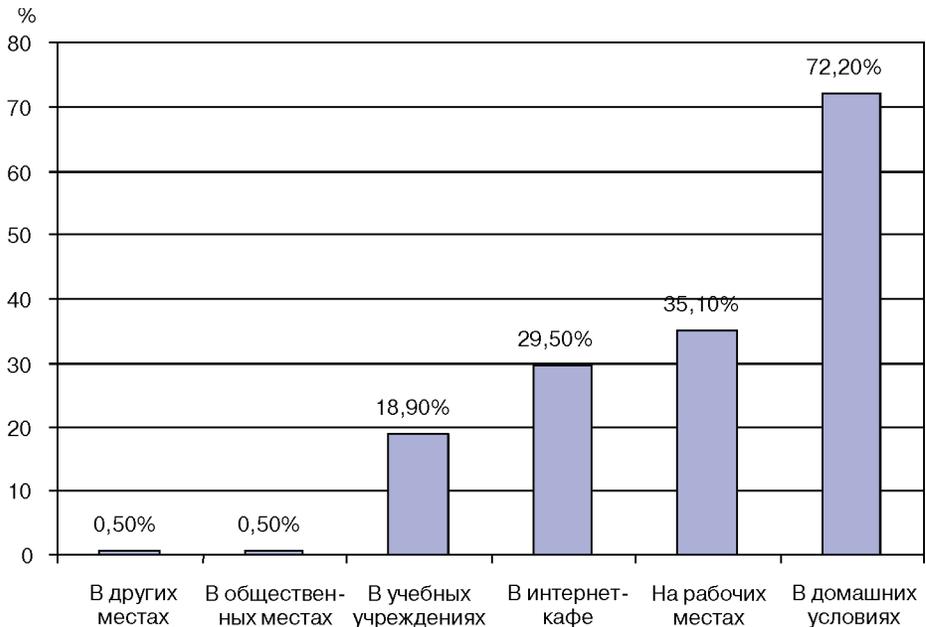


Рис. 5. Места пользования услугами Интернета в Иране

Источник: составлено автором на основе данных IINIC, Тегеран, 2011 (на персидском языке)

Количество интернет-пользователей в Иране уже достигло определенного уровня, но среди всего населения Ирана оно составляет всего 0,18% от общего числа. Как уже говорилось выше, в основном к сети присоединяются люди моложе 30 лет. Они по мере взросления составят базовый костяк пользователей Интернета. Обнадеживает и большое количество людей с высшим образованием, обращающихся по разным поводам в Сеть. Среди них много тех, кто способен влиять на общественное мнение. В будущем нынешние школьники, уже знакомые с Интернетом, поступят в вузы. Их уровень образованности будет повышаться, а значит, и они все чаще станут прибегать к услугам Интернета. Резюмируя сказанное, можно сделать общий вывод: чем выше уровень образованности в обществе, тем быстрее темп распространения Интернета.

Строительство иранского Интернета развивается достаточно быстро, а количество пользователей Интернета, как уже отмечалось, невелико по сравнению с населением Ирана. Объясняется это прежде всего экономическими причинами. На сегодняшний день в Иране каждый гражданин в среднем получает 4900 долл. в год, а один компьютер примерно стоит 550 долл., поэтому только небольшая часть населения имеет возможность доступа к Интернету. Средняя стоимость часа доступа в Интернет составляет около одного доллара. Однако, с доходом в 4900 долл. в год для среднего иранца это достаточно большие расходы.

Самый простой способ доступа к Интернету в Иране — через телефон. За доступ к Интернету по стационарному телефону нет абонентной платы, а почасовая плата невелика. Плата взимается за абсолютное время пользования Интернетом. Здесь стоит отметить, что в Иране домашний телефон еще не очень распростра-

нен. По данным Министерства информатики Ирана, на первое полугодие 2011 г. в стране количество владельцев домашнего (стационарного) телефона составило 20 531 520 человек, т.е. в Иране домашний (стационарный) телефон имеет приблизительно 31% всего населения. Соответственно этот же процент населения Ирана имеет возможность пользоваться Интернетом. В аналитическом докладе «О состоянии и развитии иранского Интернета» (июль 2011 г.) делаются следующие выводы: 36,6% населения не используют Интернет из-за незнания компьютера и Интернета, 17,9% по причине отсутствия средств на Интернет, 9,3% считает, что на это у них нет времени. Очевидно незнание компьютера и Интернета является серьезной проблемой, которую нужно срочно решать. С прогрессом науки и техники цифровая эпоха уже наступает, каждый житель «глобальной деревни» [1] должен овладеть основными знаниями компьютера и Интернета. Среди тех, кто не пользуется сетью, 31,8% не используют Интернет из-за отсутствия средства для доступа к Интернету.

Вторым по популярности каналом выход в сеть в Иране стали интернет-кафе. Но с интернет-кафе связана еще одна причина недостаточного распространения Интернета в Иране. Это политические и религиозные запреты, составляющие основание для цензуры в иранском киберпространстве. Благодаря различным чиновникам, следящим за нравственностью, часто происходят закрытия интернет-кафе. Законодательные акты по вопросам нарушений в деятельности киберкафе очень нечетки в формулировках. Реальны случаи (непонятные для остального мира), когда в Тегеране за месяц закрывают до 400 интернет-кафе из полутора тысяч, работавших на момент начала кампании (данные на 2010 г.).

Однако интерес к киберкафе не ослабевает в Иране уже который год. Владелец вынужден следить за соблюдением правил веб-серфинга, где присутствует множество ограничений. Проверки киберкафе в Тегеране стали привычным делом. Основная официальная версия большинства закрытий — отсутствие лицензий. Но главное, за чем следят власти, — это запрещение допуска в Интернет детей до 18 лет. За нарушение этого правила можно получить суровое наказание по решению властей.

При существующей цензуре многие сайты имеют хостинг на зарубежных серверах. Форумы с оппозиционным содержанием и родственные им чаты расположены в Европе и США.

Консервативные власти выдают Интернет иранцам дозированно, в том числе в образовательном секторе. Так, в теологическом университете города Кум готовят специалистов по информационным технологиям (около 2000 студентов), но принципы обучения здесь очень строги. Как говорит по этому поводу директор центра, шейх Али Корани Интернет подобен ножу — его можно использовать для приготовления пищи, но можно и совершить преступление [3].

По официальным данным, на 2011 г. в Иране уже более 900 интернет-кафе. Эта цифра к настоящему моменту не увеличилась, потому что правительство сильно ограничивает рост количества интернет-кафе. В каждом кафе в среднем 30 компьютеров. Как правило, один рабочий день кафе длится 12 часов и каждый

человек сидит в кафе по часу в день, таким образом, получается, что все кафе в Иране могут обслуживать около 64 тысяч человек. Это только официальные данные, но кроме легальных интернет-кафе, в Иране также существует много незарегистрированных кафе. Интернет-кафе увеличивают количество пользователей Интернета за счет тех, кто хочет пользоваться Интернетом, но не имеет достаточно средств. По этой причине интернет-кафе не хватает на всех желающих.

В этой связи большое значение для развития доступности имеет дальнейшее продвижение мобильного Интернета в стране. Чтобы решать проблемы мобильного Интернета, прежде всего нужно избежать зависимости от кабеля. Сейчас фундаментальное строительство Интернета развивается достаточно быстро, но основные информационные каналы Интернета — наземные провода, передающие цифровые данные. Главные коммуникационные каналы зафиксированы в наземных проводах. Иранский Интернет состоит из шести крупных сетей, охватывающих всю страну. Они связаны между собой. Иранский Интернет возник и развился на основе этих шести сетей. Сейчас почти у всех обычных пользователей Интернета есть единственный сетевой терминал — компьютер. Для коммуникации одного персонального компьютера, связанного с Интернетом, недостаточно. Из-за большого размера и отсутствия мобильности домашний компьютер не подходит для высокоманевренных требований развивающейся коммуникации. Следовательно, реализацию полноценной коммуникации с помощью Интернета сдерживает наличие двух проблем: во-первых, информационная коммуникация Интернета ограничена наземным информационным каналом; во-вторых, домашний сетевой терминал для приема и передачи информации из Интернета недостаточно мобилен.

Подключение к беспроводному Интернету является единственным выходом, позволяющим избежать ограничения наземными каналами. Спутниковая передача — это самый лучший способ беспроводной информационной коммуникации. Сегодня небольшая часть потребителей уже подключена к Интернету с помощью спутника, однако, это касается, в основном интернет-кафе. В Иране государственная компания связи уже организовала работу службы спутникового Интернета — Сетевой Спутниковой Коммуникации. Такой спутниковый доступ в Интернет организован асимметричным способом. Сетевая Спутниковая Коммуникация ориентирована на небольшие компании и организации, но также и на частных пользователей. В ее основу положено использование двух каналов связи: один канал спутниковый с большой пропускной способностью (сотни килобит в секунду), он предназначен для получения информации из Сети; другой, как правило, наземный (со скоростью десятки килобит в секунду) для организации запросов о предоставлении информации с того или иного интернет-ресурса. Подсчитано, что во время работы в Интернете объем исходящего трафика пользователя примерно в десять раз меньше, чем объем входящего. Эта проблема является не только технической, но и политической, поскольку доступность Интернета при мобильном его использовании резко возрастает, а значит, возрастает и возможность неконтролируемого доступа к информации обычных пользователей. Государство, таким образом, стоит перед выбором между дальнейшей модернизацией коммуникации и сохранением прежней системы контроля и ограничения доступа к интернет-ресурсам со стороны пользователей.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] *Marshal McLuhan*. The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man. University of Toronto Press. 2002
- [2] Вечерний Тегеран. 2.10.2010.
- [3] Тихрани 23.02.2011.

THE PROBLEMS OF ESTABLISHING INTERNET COMMUNICATIONS IN MODERN IRAN

Parwan Pishnamazi

Mass communication subdepartment
Philological department
Peoples Friendship University of Russia
Miklucho-Maklaya str., 6, Moscow, Russia, 117198

The article identified the problem of becoming Irmeta — Internet in Iran, slowing down the rate of entry into the world Irmeta communication space.

Key words: Internet, communication, hosting provider, information, links, satellite communication network, the domain name, IP-address, content resources.