

**С.С. Глазков /  
*Sergei Glazkow***

**Павильон «Порше»  
«PORSCHE PAVILLION»**

**Ключевые слова:** Павильон «Порше», архитектура, проект, здание,  
выставка

**Stichwörter:** Pavilion «Porsche», Architektur, Projekt, Gebäude,  
Ausstellung

Die Porsche AG eröffnete am 12. Juni 2012 ihren neuen Pavillon in der Autostadt in Wolfsburg. Das Ausstellungsgebäude des Sportwagenherstellers präsentiert sich mit einer geschwungenen und matt schimmernden Dachkonstruktion aus Edelstahl, die an die Silhouette eines Porsche angelehnt ist.

Matthias Müller, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG: „Dieses Gebäude ist ein Unikat mit einer außergewöhnlichen Konstruktion. Es hat auch eine symbolische und historische Dimension, denn es weist auf die gemeinsamen Wurzeln hin, durch die Porsche und Volkswagen von Anfang an eng verbunden waren und auch in Zukunft sein werden“.

Seit der Eröffnung im Jahr 2000 hat die Autostadt mehr als 80 Prozent ihrer Ausstellungen und Inszenierungen verändert und neu konzipiert. Als erster Neubau auf der mittlerweile rund 28 Hektar großen Fläche der Autostadt setzt der Porsche Pavillon einen weiteren Meilenstein in dieser Entwicklung. Otto F. Wachs, Geschäftsführer der Autostadt: „Als weltweit führende Automobildestination und Kommunikationsplattform des

Volkswagen Konzerns begleiten wir die Entwicklung des Konzerns und geben unseren Gästen Einblicke in seine Marken, Werte und Philosophie. Mit dem Bau des Porsche Pavillons schlagen wir ein neues Kapitel in der Geschichte der Autostadt auf“.

In enger Zusammenarbeit zwischen Porsche und der Autostadt ist in rund zehn Monaten ein Bauwerk entstanden, das vor allem durch seine innovative Konstruktion zum Blickfang in der Park- und Lagunenlandschaft avanciert.

Porsches langer Tradition im Leichtbau folgend, wurde bei der Monocoque-Bauweise das Prinzip des „flächenaktiven Tragwerks“ angewendet: Die Dachkonstruktion aus Edelstahl trägt sich als raumbildende Hülle selbst, die Statik des Pavillons tritt in den Hintergrund.

Im Innenraum lenken Rundungen die Aufmerksamkeit der Besucher auf die Ausstellung: Im Zentrum des Pavillons stehen 26 Fahrzeug-Modelle im Maßstab 1:3, die die Besucher auf eine Reise durch die Entwicklung der Sportwagenmarke mitnehmen, angefangen mit dem Porsche 356 Nr. 1 aus dem Jahr 1948. Am Ende dieser sogenannten „Schwarmfläche“ stehen die aktuellen Porsche-Fahrzeuge, in denen die Besucher auch Platz nehmen können. Themenfilme, Soundgeschichten und Medieninstallationen geben zusätzliche Einblicke in die Geschichte und Philosophie der emotionalen Sportwagenmarke.

Am Ende dieser sogenannten „Schwarmfläche“ stehen die aktuellen Porsche-Fahrzeuge, in denen die Besucher auch Platz nehmen können. Themenfilme, Soundgeschichten und Medieninstallationen geben zusätzliche Einblicke in die Geschichte und Philosophie der emotionalen Sportwagenmarke.

\*\*\*

Компания «Порше» открыла 12 июня 2012 года свой новый павильон в АвтоГраде в Вольфсбурге. Выставочное здание производителя спортивных автомобилей представляет собой конструкцию с изогнутой и матовой крышей из

высококачественной стали, дизайн которой был вдохновлен силуэтом «Порше».

Маттиас Мюллер, президент и главный директор «Порше» АГ, сказал: «Благодаря неординарному дизайну, это здание является единственным в своем роде. Это здание также имеет символическое и историческое значение, обозначая тесные связи, которые всегда существовали между «Порше» и «Фольксваген», и будут существовать и в дальнейшем».

С момента открытия в 2000 году АвтоГрад изменил более чем 80 % выставок и экспозиций, а также наметил пути своего дальнейшего развития. Первая новостройка, расположенная на площади примерно 28 га, павильон Porsche является новой вехой в развитии АвтоГрада. Отто Ф. Вакс, коммерческий директор АвтоГрада сказал: «Как основная коммуникационная база для концерна «Фольксваген», мы выступаем за развитие концерна и предоставляем возможность нашим гостям в этот торжественный день, взглянуть изнутри на его марки, ценности и тенденции развития бренда. Здание павильона Porsche знаменует собой открытие новой главы в истории АвтоГрада».

В тесном сотрудничестве между «Порше» и Автоградом возникло примерно через 10 месяцев сооружение, которое, прежде всего, является инновационной конструкцией и окружено парковым ландшафтом и небольшим водоемом поблизости.

Следуя давней традиции компании «Порше», а именно воздвижения монококов на базе легких конструкций, в строительстве сооружения были использованы «структуры поверхностно-активного типа», т.е. не что иное, как конструкции крыши, у которой покрытие выполнено из нержавеющей стали с самонесущей оболочкой формирующей все пространство выставочного комплекса.

Внутри павильона можно увидеть следующую инсталляцию: 26 моделей различных автомобилей компании «Порше» в масштабе 1:3, начиная с самого первого автомобиля, выпущенного в 1948 году.

В конце этой так называемой «Швармплатц» находятся актуальные транспортные средства «Порше», в которых посетители могут посидеть. Тематические фильмы, звуковые истории и инсталляции средств массовой информации дают дополнительные взгляды на историю и философию эмоциональной марки спортивного автомобиля.

#### ***Список использованных источников***

1. Archdaily.com
2. Porsche.com