

# ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

## ЦЕННОСТНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

**В.В. Ванчугов**

Факультет гуманитарных и социальных наук  
Российский университет дружбы народов  
*ул. Миклухо-Маклая, 10а, Москва, Россия, 117198*

В статье рассматривается изменение социальной активности человека в связи с меняющейся в России образовательной парадигмой на фоне активного внедрения в повседневную жизнь компьютерного оборудования и информационных технологий, включая различные форматы «социальных сетей» в Интернете. Эти изменения ведут к формированию «сетевых социума».

**Россия и «информационное общество».** По доступу к цифровым технологиям (1) все страны делятся на четыре категории: 1) страны с высоким, 2) достаточно высоким, 3) средним и 4) низким уровнем доступа. Из публикации первого глобального индекса доступа к информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ) в 2003 г. следовало, что Россия хотя и оказалась во второй группе, но продемонстрировала не самые лучшие показатели.

В настоящее время данный индекс в России не очень высокий, однако Россия последовательно трансформируется в информационное общество. Страна принимала участие в Женевском (10—12 декабря 2003 г.) и Тунисском (16—18 ноября 2005 г.) этапах Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества (ВВУИО), участники которого полны решимости поставить потенциал цифровой революции в области информационных и коммуникационных технологий на службу человечеству. Эти встречи являются многосторонним процессом, в котором участвуют органы государственного управления, межправительственные и неправительственные организации, частный сектор и гражданское общество. На региональном (федеральном) уровне эта тенденция была закреплена в мае 2005 г. в Санкт-Петербурге, где под эгидой ЮНЕСКО состоялась Международная конференция «ЮНЕСКО между двумя этапами Всемирного саммита по информационному обществу» (2). Целью конференции яв-

лялось определение последующих шагов и принципиальных решений ЮНЕСКО в области создания глобального информационного общества. Это мероприятие явилось вкладом России в подготовку Всемирного саммита по информационному обществу в Тунисе. Окончательно тенденция к информационному обществу была признана в «Стратегии развития информационного общества в России» — политическом документе, который закрепляет цель, принципы и основные направления государственной политики в области использования и развития информационных и телекоммуникационных технологий, науки, образования и культуры для продвижения страны на пути к информационному обществу (3). Этой стратегией в своей деятельности руководствуется и Министерство информационных технологий и связи РФ. Ко всему вышесказанному можно добавить и ментальные тренды — популярность литературы об информационном обществе в широких кругах.

**Образование: традиция и новые горизонты.** На российское образование с 1999 г. — года подписания Болонской декларации министрами образования 29 европейских государств — влияет «Болонский процесс» — движение, цель которого заключается в гармонизации систем образования, прежде всего высшего, в странах Европы. Единое образовательное пространство должно позволить национальным системам образования европейских стран взять все лучшее, что есть у партнеров, — за счет повышения мобильности студентов, преподавателей, управленческого персонала, укрепления связей и сотрудничества между вузами Европы и т.д.; в результате единая Европа приобретет большую привлекательность на мировом образовательном рынке. Для обеспечения гармонизации системы высшего образования должны стать «прозрачными», максимально сравнимыми, что может быть достигнуто за счет широкого распространения однотипных образовательных циклов (бакалавриат — магистратура), введения единых или легко поддающихся пересчету систем образовательных кредитов (зачетных единиц), одинаковых форм фиксирования получаемых квалификаций, взаимного признания академических квалификаций, развитых структур обеспечения качества подготовки специалистов и т.д. В сентябре 2003 г. на Берлинской конференции министров образования стран — участниц Болонского процесса (к тому времени уже 33) Российская Федерация подписала Болонскую декларацию, тем самым обязавшись до 2010 г. воплотить в жизнь основные принципы Болонского процесса.

К позитивным моментам в образовательной сфере можно отнести уменьшение аудиторной нагрузки. Это уменьшение воспринимается как благо всеми участниками процесса — и преподавателями, и студентами. Сокращение аудиторной нагрузки не означает уменьшения нагрузки на преподавателя и студента. В данном случае происходит перераспределение сил, изменение точек приложения усилий, пространственно-временное смещение, возрастает внеаудиторная активность, самостоятельная работа для студента становится ведущей составляющей. Возрастание внеаудиторной активности ведет к возрастанию доли ИТ в учебном процессе, что означает увеличение числа компьютерных классов, машинного парка, метража и скорости сетей, доли программного продукта. Студенты намного

быстрее находят информацию при подготовке к занятиям, а преподаватель больше времени уделяет творческой работе. На лекциях он дает базовые принципы, а их фактологические проявления учащиеся ищут сами, на семинарах отрабатываются механизмы аргументации, а проблемное поле формируется самим студентом в соответствии с его личными предпочтениями. Если студент не в состоянии работать самостоятельно, это потенциальный аутсайдер. Чем пассивнее студент, тем меньше возможностей у преподавателя для творческого воздействия на него.

Современный образовательный процесс это прежде всего смена парадигм. Что такое образование сегодня? Это оказание образовательных услуг, и в качестве заказчика выступает не только государство, но и студенты, среди которых много обучающихся по контракту. Происходит постепенная коммерциализация процесса, прежде вызывавшая трепет, поскольку подразумевалось, что образование — социализация, передача духовных ценностей, а не мир чистогана и денежного расчета. Происходит смена доминант не только в области расчетов, но и образовательных технологий. Что мы имели раньше? Студенты и государство исходили из того, что есть академическое сообщество, которое устанавливало и перечень изучаемых дисциплин, и количество часов, отводимых на их изучение. Теперь доминирующую роль будет играть студент — он платит, следовательно, определяет «товарный набор».

**Информационные технологии в социальном пространстве и образовательной сфере.** Каковы элементы информационных технологий? Можно выделить сети локальные (корпоративные) и сети глобальные, сети второго уровня: социальные сети. Локальная сеть — группа компьютеров и периферийное оборудование, объединенные одним или несколькими автономными высокоскоростными каналами передачи цифровых данных в пределах одного или нескольких близлежащих зданий.

Социальная сеть — это группа людей (или организаций, или других социальных единиц), связи в которой являются социальными (дружба, совместная работа, обмен информацией и т.д.). Понятие «социальная сеть» во второй половине XX века стало популярным у западных исследователей общества, а в обычном языке оно стало общеупотребительным. «Социальной сетью» также может называться услуга, способствующая образованию и поддержанию социальных кругов и сетей и работающая посредством всемирной сети. Образованию новых связей помогают всевозможные базы личных данных и службы знакомств. Часто поддержка социальных сетей в какой-то мере включается в разнообразные виды услуг, где требуется заведение учетных записей, что позволяет систематически копить личные данные о пользователях. Особенно это относится к услугам, поддерживающим личное общение между пользователями (например, службы размещения блогов, блог-платформы).

Интернет-сообщество — группа людей со сходными интересами, которые общаются друг с другом в основном через Интернет. Интернет предоставляет широчайшие технические возможности для общения. Кроме того, в Интернете сравнительно легко найти людей со схожими интересами и взглядами на мир. Подобные интернет-сообщества постепенно начинают играть ощутимую роль

в жизни всего общества. Примерами интернет-сообществ являются Википедия, ЖЖ-сообщество, «Yahoo Groups», веб-форумы, чаты, сетевые игры и т.п. Сформировавшиеся на данный момент многочисленные социальные сети не только позволяют найти простые и эффективные способы самореализации, но и существенно ускоряют бизнес-процессы, влияют на общественное сознание, политику. И если технологическая составляющая всех социальных сетей остается для массового пользователя «за кадром», то ценностная все чаще выходит на первый план.

**Ценностная составляющая сетей.** Локальные и глобальные сети накрыли собою и образовательное пространство. Благодаря им происходит перенос рутинной работы в IT-сферу, освобождая преподавателя от необходимости транслировать информацию, давая ему возможность сконцентрировать усилия на «форматировании сознания» студента. География — удаленность от интеллектуальных и культурных центров — уже не играет той роли, что еще десятилетие назад. Сеть, работающая по схеме 24×7×365 (круглосуточно, всю неделю, в течение года), компенсирует климатическую и временную дискриминацию, дает возможность соприсутствия. Для личности сеть — мощный компенсаторный механизм. Пользователь может получить практически любую информацию, т.е. в информационном плане перестает быть человеком второго сорта.

Итак, сеть устраняет такое явление, как «второсортный субъект коммуникации». У современного человека обострена потребность в локальном и глобальном позиционировании себя. И тут на помощь приходит особая информационная ниша — блог-сообщество, где формируются даже неформальные виртуальные университеты, которые уже пробуют конкурировать с реальными университетами. Социальные сети в значительной мере и *образовательные* социальные сети, а потому неудивительно возникновение виртуальных университетов: в глобальной сети запущен проект образовательной социальной сети — TeachThePeople.com, цель которого — позволить всем желающим открыть, либо пройти учебные курсы по любому предмету (4).

Сети предлагают свои особые статусы. Несмотря на high-tech, и в области IT много любителей традиций, соответствующих категориям, порожденных тысячелетия тому назад. В качестве примера назовем лишь один статус, возникший в социальной сети под названием «Хабрахабр», позиционирующей себя как сообщество специалистов в области веб-технологий — «карма» (5). Таким образом, сеть формирует свои системы стратификации, иерархии, и тенденция здесь одна — выявить подлинный порядок, и логика должна доминировать над хаосом. Но следует также отметить, что какой бы замечательной ни была ваша «карма» или иной образ в какой-либо сети, статус реального диплома реального вуза пока еще выше. Тем не менее социальные сети разрастаются. Понятие «социальная сеть» подразумевает, что когда люди общаются друг с другом, то они создают некий круг знакомств, который и помогает им в дальнейшем. Но сегодня, когда понятие «социальная сеть» распространилось в Интернете, создав такие проекты, как MySpace, МойКруг, Orkut и др., круг виртуальных знакомств на порядок превысил круг реальных знакомых.

За последние годы Интернет трансформируется из Web 1.0 в Web 2.0, благодаря чему в сети происходит выстраивание альтернативных сообществ, которые, несмотря на свою виртуальность, обладают вполне реальными добродетелями: взаимовыручка, поддержка информационная, эмоциональная, вплоть до гражданской. Явление Web 2.0 все чаще подвергается всестороннему анализу в литературе, проводятся конференции (6). Однако при использовании новых технологий всегда имеются «перегибы» со стороны потребителей. Что часто прельщает тех, кто большую часть времени проводит в «сетях»? Отсутствие «рядомприсутствия». Член (участник) сообщества вроде бы рядом, но на самом деле он далеко, не доставляет проблем, его всегда можно «заблокировать», после чего тот безболезненно переходит в «небытие». Человек становится фикцией, виртуально выступающий в качестве «зарегистрированного пользователя», происходит виртуальная социализация и реальная десоциализация. Для характеристики жизни в сети можно использовать так называемый «эффект поезда»: незнакомые люди, купившие билет в одно купе, в течение пути — почти что родственники, и даже более того, но все прекращается, как только они вышли на перрон. Так что сеть, обеспечивающая колоссальный обмен информацией, не гарантирует тесных связей. Однако, как это ни парадоксально, но та же избыточность информации не позволяет связям разорваться. Интернет сегодня является для многих основным источником информации, причем очень часто, избыточной. По любому вопросу человеку доступно гораздо больше сведений, чем он способен воспринять, так что многие предпочитают опираться на знания других людей. Среди типичных вопросов «как?», «что?» и «почему?» немало важным является вопрос «кто отвечает за это?», а последнее влечет за собой необходимость знакомства и поддержания контакта с людьми, которые могут помочь в каждом конкретном случае. Доверие вызывает конкретная информация, исходящая от конкретного лица.

**«Сетевой социум».** Э. Тоффлер писал о «третьей волне», порождающей инфосферу [1]. Мы же хотели бы сказать о третьей фазе социализации сети. Речь также пойдет о социуме, о его судьбе, только на примере « сетевого социума». Выражение «сетевое сообщество» эмоционально ближе, но лучше будет употреблять все же «сетевой социум». Это означает сетевое окружение современного участника любого процесса (политического, экономического, образовательного и т.д.). При этом следует обратить внимание на такое явление, как сетевая активность. Отныне к вам в систему приходит не просто человек, но и раскинутая за ним «сеть», которая заменяет прежний традиционный набор: семья, университет, несколько рекомендателей, дающих гарантии, что совокупность навыков их ребенка принесет благополучие и в принимающее его сообщество, корпорацию. Но сейчас ко всему этому набору добавляется «сеть», сетевой фактор. И последствий здесь множество, причем далеко не всегда позитивных: возможность утечки конфиденциальной информации вовне — личной, корпоративной; возможность косвенного, скрытого давления на личность или корпорацию, путем использования ресурсов сети. За реальным человеком, можно сказать, сегодня скрываются колоссальные виртуальные силы, так что помимо прочих «силовых»

социальных структур, появляются и сетевые структуры, которые все должны принимать во внимание, независимо от образа жизни. Силловые структуры государства также вынуждены будут считаться с сетевыми структурами (сообществами), и они уже внимательно отслеживают эту сферу, доводя иные случаи сетевой активности до уголовного преследования (в частности, участников блогосферы). Это раньше в споре гражданина и государства, работника и корпорации голос индивида — «одиноким голос человека». Сейчас же стоит кому-то высказать недовольство, выразить гражданскую позицию, и об этом через минуту узнают все, находящиеся в значительном отдалении. Высказывание недовольства, прежде всего гражданского, происходит минуя СМИ, часто подконтрольные, не ориентированные на поиск истины и справедливости. Сетевые сообщества отвечают духу гражданского общества, формируя сети гражданского действия. Они не только содействуют укреплению человеческих отношений, но и формируют атмосферу общественного порицания недобросовестных действий со стороны государственных институтов, облегчают обмен информацией и улучшают ее качество, выступают альтернативными СМИ, создают модели сотрудничества. Так, технологии, определяемые часто как web 2.0, создают условия для формирования гражданского общества. Те же технологии и революционизируют учебный процесс. Социальная сеть создает сообщества экспертов (от техники, до политехнических технологий), которые могут противостоять любой системе. «Сетевой человек» — свободный человек, несмотря на физические ограничения или географическую удаленность, которая в России имеет часто решающее значение, так что с учетом имеющихся тенденций в технологической и информационной сферах, нам следует ожидать не только повышения индекса доступа к цифровым технологиям, но и изменений в социальной сфере и, прежде всего, в образовательном процессе.

#### ПРИМЕЧАНИЯ

- (1) Индекс доступа к цифровым технологиям (ДЦТ) отражает общие возможности отдельных лиц в той или иной стране в плане доступа к информационно-коммуникационным технологиям и их использования.
- (2) Идея проведения такого мероприятия в России была высказана в ноябре 2003 г. на заседании Совета при Президенте РФ по культуре и искусству и поддержана Президентом РФ В.В. Путиным и Генеральным директором ЮНЕСКО К. Мацуурой.
- (3) Здесь прописаны: 1) назначение и политико-правовая основа стратегии; 2) цель, задачи и принципы развития информационного общества в РФ; 3) основные направления реализации стратегии; 4) международное сотрудничество в области развития информационного общества; 5) реализация стратегии — по результатам мониторинга Президенту РФ представляется ежегодный национальный доклад о состоянии развития информационного общества в России. Выделены и контрольные значения показателей развития информационного общества в России на период до 2015 г.
- (4) По мнению создателей системы, любой эксперт в своем деле, особенно известный, может неплохо заработать на TeachThePeople благодаря большому числу учеников. Для последних TeachThePeople может стать хорошей возможностью недорого обучаться у известных лиц. Преподаватель получает в системе бесплатно пять гигабайт дискового пространства для хранения документов, изображений, блогов, медиа-контента, чатов, вопросников, форумов и т.п.

- (5) «Карма» представляет собой некий обобщенный рейтинг (в численном представлении) пользователя в рамках социальной сети и влияет на его возможности в том, что касается участия в жизни сайта. Карма задумывалась как некий механизм саморегуляции сообщества. За изменение кармы отвечают сами пользователи социальной сети. Каждый участник, обладающий достаточным уровнем кармы, имеет возможность голосовать за повышение или понижение кармы другого участника. Пользователи, являющиеся источниками низкокачественного контента, со временем теряют возможность публиковать его в сети, более сознательные участники сообщества добиваются этого путем «опускания» (или «минусования») кармы. С другой стороны, участники, производящие качественный контент, постепенно приобретают все большие возможности в этом плане, происходит это за счет повышения их кармы.
- (6) Международная конференция «Веб 2.0: Социальные сервисы для науки, образования, бизнеса и искусства» (Москва, 26 апреля 2007 года, РГГУ). 16 октября 2007 года в Москве в конференц-центре EXTROPOLIS прошла «Первая профессиональная конференция российских интернет-СМИ: i-СМИ 2007», в работе которой хотелось бы отметить секцию «Веб 2.0».

#### **ЛИТЕРАТУРА**

- [1] *Торффлер Э.* Третья волна. — М.: АСТ, 1999.

## **VALUES COMPONENT OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN EDUCATION PROCESS IN CONTEMPORARY RUSSIA**

**V.V. Vanchugov**

School of Humanities and Social Sciences  
of the People's Friendship University of Russia  
*Miklukho-Maklaya str., 10a, Moscow, Russia, 117198*

This article is devoted to changes of social activity of the person in a context of shifting an educational paradigm in modern Russia on a background of active introduction during a daily life of the computer equipment and information technologies, including various formats of «social networks» in the Internet. These changes conduct to formation of «network society».