

**ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ  
ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ  
У СЕРБОВ-БИЛИНГВОВ И КОРЕННЫХ СЕРБОВ**

*С. Здилар*

Россия, Москва, РУДН

В формировании системы ценностей и ценностных ориентаций подрастающего поколения, объединяющих граждан любого государства, членов любой общественной группы и являющихся цементирующим ядром их бытия и жизнедеятельности, образованию и воспитанию принадлежит, пожалуй, ведущая роль.

В современную эпоху повышается значимость личного фактора в общественной жизни. Человеческие качества, концентрированно выраженные в ценностных ориентациях личности, в значительной степени формируются под влиянием образования, зависят от его характера и направленности. Формирование ценностных ориентаций личности – процесс

многофакторный, основными участниками которого являются социальная среда, ее институты, семья и учреждения образования.

В данной работе сравниваются морально-ценностные ориентации студентов-сербов, живущих в России и в Сербии. Сербь, живущие в Москве и принявшие участие в данном исследовании, являются билингвами и живут в России с дошкольного возраста (с 4-6 лет). Анализируя различия в особенностях ценностных и смысложизненных ориентаций между сербами, проживающими на исторической родине, и сербами-билингвами, основную часть жизни проведшими на территории государства с иной культурой, мы можем определить, какое воздействие культурная среда оказывает на формирование ценностных ориентаций современной молодежи, а именно: имеются ли некие точки соприкосновения между сербами, проживающими на исторической родине, и сербами-билингвами; сохранилась ли национальная идентичность последних в процессе адаптации к иной культурной среде? Результаты данного исследования пополняют базу эмпирических фактов относительно проблемы сохранения национальной идентичности в инокультурной среде.

В психологии ценности понимаются как абстрактные цели, необходимые человеку для ориентации в значимости тех или иных событий и предметов, как регуляторы поведения индивида и группы, как основа мотивации. Ценности вырабатываются человечеством путем обобщения происходящих типичных ситуаций и оформляются в виде значимых принципов, ориентирующих жизнь человека, - так называемых общечеловеческих ценностей (Мещеряков, Зинченко, 2009).

Ценностные ориентации - это отражение ценностей в сознании конкретной личности, это объекты, явления, их свойства, а также абстрактные идеи, воплощающие в себе общественные идеалы и выступающие как эталоны должного (Мещеряков, Зинченко, 2009). Система ценностных ориентаций является генерализующим началом, ведущей подструктурой личности, охватывающей все сферы человеческой психики - от потребностей до идеалов. Процесс формирования ценностей начинается еще в период дошкольного детства и продолжается на протяжении всей жизни человека. Важно, что в процессе развития человек не

вырабатывает собственных ценностей, а лишь «выбирает» из широкого спектра общечеловеческих ценностей те, которые соответствуют его индивидуальности, выстраивая их в определенную иерархию. По мнению Д.А.Леонтьева, ценностные ориентации являются стабильным источником смыслообразования и мотивообразования, берущим свое начало в социокультурном целом, к которому принадлежит субъект. Именно ценностные ориентации наряду с мотивами формируют представление субъекта о смысле жизни, выступающее как средство осмысления и постижения действительности, как непосредственное побуждение к действию (Леонтьев, 2009).

Для изучения ценностных ориентаций применялась методика Ш.Шварца. Эта методика была проверена на валидность, которая подтвердилась во время исследования русскоязычного населения. Опросник представляется из себя шкалу, которая должна измерить ценности, их 10 типов. Ш.Шварц выделяет 10 типов ценностей: власть, конформность, гедонизм, традиции, безопасность, достижение, стимуляция, самостоятельность, универсализм и доброта.

Данная методика включает в себя исследование ценностей на двух уровнях: уровень нормативных идеалов (т.н. «идеальные» ценности (ценности в идеале)) и уровень индивидуальных приоритетов (ценности, проявляющиеся в повседневном реальном поведении). В первой части опросника респонденту предлагается ответить на вопрос: «Какие ценности важны для меня как руководящие принципы моей жизни, и какие ценности менее важны для меня?» Вторая часть - об уровне его индивидуальных приоритетов.

В состав *выборки для проведения исследования* вошли 30 сербских студентов-билингвов из Москвы (15 девушек и 15 юношей) и 30 студентов-сербов, проживающих на исторической родине (15 девушек и 15 юношей), всего 60 человек. Возраст респондентов составил 18-20 лет.

Согласно данным полученным по результатам исследования ценностных ориентаций по методике Шварца, относительная выраженность показателей различных *нормативных идеалов* совпадает, независимо от места проживания и пола опрошенных студентов. Наибольшее влияние на личность студентов оказывают

социальные ценности универсализма, безопасности, самостоятельности и доброты. Таким образом, современные сербские студенты, проживающие в Москве и в Белграде, ориентированы на понимание, терпимость, защиту благополучия природы и всех людей, особенно - своих близких, на безопасность и стабильность общества и взаимоотношений, а также на самостоятельность мышления и выбора способов действия в творчестве и исследовательской активности. По-видимому, современные молодые люди и девушки не чувствуют себя достаточно защищенными в стремительно меняющемся и непредсказуемом мире, а потому у них в наибольшей степени актуализированы ценности, соответствующие потребностям выживания, и лишь при условии их реализации значимость приобретают потребности в автономности и независимости.

Средние значения показателей *индивидуальных ценностных ориентаций* сербских студентов-билинггов из Москвы и студентов-сербов, проживающих на исторической родине, указывают на то, что индивидуальной приоритетной ценностью для них является ценность достижения, а следовательно, студенты-сербы нацелены на личный успех через проявление компетентности в соответствии с социальными стандартами. Этот результат позволяет нам предположить, что по-видимому, в повседневной жизни респонденты чувствуют себя достаточно безопасно, что позволяет им активно действовать в процессе реализации других потребностей, более высокого уровня.

#### ***Литература***

*Леонтьев Д.А.* Психодиагностическая серия. Москва: Смысл, 2009г. 18 стр.

*Мещеряков Б., Зинченко В.* Большой психологический словарь / Сост. И общ. Ред. Б. Мещеряков, В. Зинченко. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2009. – 672 с.