

ЭТИКО-НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.С. Шалиманова

*Экологический факультет, Российский университет дружбы народов
Подольское шоссе, 8/5, 113093, Москва, Россия*

В данной работе рассматриваются предпосылки создания эколого-этических норм регулирования деятельности предприятия как особого объекта управления. Данная проблема является наиболее актуальной на сегодняшний день ввиду ужесточения международных экономических, социальных и административных требований, предъявляемых к охране окружающей среды. Рекомендации, приведенные автором, разработаны с учетом мирового опыта и российской специфики.

По мере перехода России к современному централизованному рынку сложилась достаточно напряженная ситуация в сфере экономики. В итоге в России сформировалась принципиально иная хозяйственная система — криминальная экономика, которая характеризуется отрывом фондового, валютного и кредитного рынков от производственного сектора; наличием большого числа суррогатных финансовых инструментов и платежных средств; долларизацией; формированием узкого круга финансовой элиты, которая извлекает сверхдоходы за счет проведения спекулятивных и криминальных операций с ценными бумагами и перекачивает их за рубеж.

Развитие криминальной экономики привело к становлению сверх монополий, что повлечет за собой в дальнейшем неизбежное слияние хозяйственной и бюрократической элиты, появление бюрократической системы хозяйствования. Бюрократия полностью подчинила себе экономику, здравоохранение, образование, социальную сферу, средства массовой информации; произошло сращивание финансовой олигархии с высшими слоями чиновничества, в результате чего олигархия проникла в государственные структуры. В такой атмосфере в России началось формирование новой культуры бизнеса и этики предпринимательства, где главным приоритетом является максимальная прибыль.

Для эффективной интеграции России в мировое хозяйство, для реализации ее конкурентных преимуществ, приоритетное значение перед отечественными предпринимателями приобретает поиск и создание принципиально новой культуры ведения бизнеса. Более того, выходя на мировой рынок, где основная деятельность многих предприятий и компаний направлена на реализацию высококачественных продуктов, налаживание современного обслуживания потребителей, на увеличение числа рабочих мест и на развитие общества в целом, российские предприниматели должны отвечать общепринятым международным требованиям как в области производства продукции и обеспечения экологической безопасности, так и в области управления предприятием в целом.

Государство в нашей стране на данном этапе не способно обеспечить серьезный контроль за экологической безопасностью, которая занимает приоритетное место среди основных задач западных организаций. Поэтому российский предприниматель, заинтересованный в перспективном развитии и функционировании своей компании, имеет право выработать свои отношения с природой. Это возможно при соблюдении морально-этических ценностей и принципов, которые легли в основу появления на Западе принципиально нового направления бизнеса — деловая этика. Чтобы выйти из кризиса, российские предприниматели рано или поздно должны

будут перейти к честности и порядочности в бизнесе, к истинной культуре рыночных отношений.

Движение за деловую этику можно рассматривать как относительно новое явление. Оно зародилось в 60-х годах в США, когда наблюдался подъем в обсуждении социальных проблем в бизнесе. Основные предпосылки появления этики бизнеса:

- обострения проблем экологии, загрязнения окружающей среды;
- рост ядерных и токсических отходов;
- развернувшееся движение протеста против военно-промышленного комплекса;
- усиление мощи движения в защиту интересов потребителей.

Бизнес подвергся атаке за отсутствие социальной ответственности и за нанесение обществу вреда множеством способов.

Школы бизнеса ответили на это введением учебных курсов по социальным проблемам, содержавших анализ выдвинутых обвинений против бизнеса и возможных способов реагирования на них, а также методов исправления имеющихся недостатков.

Таким образом, к концу 80-х гг. большинство компаний ввели кодексы этического поведения корпораций, начали принимать внутрифирменные этические правила, которые представляли собой программы выявления и предупреждения нарушений закона. Хотя упор в данной программе делался на соблюдение юридических норм, оно послужило для многих корпораций толчком к тому, чтобы выйти за пределы буквы закона и постараться создать у себя такой нравственный климат, который бы уменьшил тенденции к нарушению закона среди их персонала.

Как видно из основных предпосылок возникновения деловой этики, основной причиной ее существования является осознание растущих культурных и экологических внешних побочных воздействий хозяйственной деятельности человека и потребность в моральной ответственности за них.

Отсюда формулируется основная задача, которую призвана решать деловая этика — анализ и оценка побочных воздействий хозяйственной деятельности человека на окружающую среду.

В целом определение «*Этика бизнеса*» звучит следующим образом — это совокупность правовых и этических норм и правил, определяющих отношения между субъектами предпринимательской деятельности, а также между ними и государственными органами, осуществляющими регулирование предпринимательской деятельности; судебными органами; потребителями продукции; обществом в целом.

Кодекс этики бизнеса — это свод моральных принципов, нравственных норм и правил поведения одного лица или группы лиц, определяющих оценку их действий с точки зрения взаимоотношений с другими субъектами бизнеса, отношений в коллективе и в обществе на основе соблюдения разделяемых обществом норм и принципов.

Выделяют два уровня регулирования эколого-этических норм экономической деятельности:

1. Международный

На данном уровне происходит создание базового этического кодекса для международного делового сообщества в рамках различных международных экономических организаций на межправительственной основе, а также различными неправительственными международными организациями. На этом уровне разрабатываются нормы и правила этики для транснациональных корпораций (ТНК). Сложность выработки таких правовых условий состоит в том, что ТНК в

силу своей организационной структуры не могут быть объектом регулирования и подчиняться праву одного государства. Поэтому ставилась цель создания и принятия международного кодекса поведения для транснациональных корпораций.

Примером может являться Кодекс поведения ТНК, разработанный в рамках ООН и Принципы международного бизнеса, разработанные «Круглым столом КО».

2. Внутренний

В зависимости от того, для кого формулируются конкретные принципы и правила делового поведения, здесь выделяются следующие кодексы этики:

- корпоративный (применительно к отдельной фирме);
- профессиональный (применительно к служащим той или иной профессиональной деятельности);
- национальный (относится к деловому поведению предпринимателей одной страны).

Немаловажным является тот факт, что среди основных принципов каждый кодекс обязательно включает вопрос «Защиты окружающей среды» или «Уважительного отношения к окружающей среде».

В России в пореформенный период началось формирование новой культуры бизнеса и этики предпринимательства. Известно, что на становление новых предпринимательских отношений накладывают свой отпечаток многообразные, порой противоречивые изменения в самых различных сферах жизни страны. Характерна закономерность: чем фундаментальнее образовательный и культурный уровень людей, чем ближе к цивилизованной экономике общество, тем меньше в нем недобросовестности, нечестности в деловых отношениях между людьми и отношениях к окружающей среде. Российское общество сегодня очень криминализировано. Теневая экономика по официальным данным ныне объемлет не менее сорока процентов экономики страны. Связанные с преступным миром люди рвутся не только в бизнес, где они в ряде сфер имеют уже господствующие позиции, но и в органы власти. Именно эти люди в большей степени сформировали спекулятивную деловую культуру, которая царит в нашей стране. Эта культура не нацелена на производство и реализацию высококачественных продуктов, налаживание современного обслуживания потребителей, на увеличение числа рабочих мест, на развитие общества; она ориентируется на максимальную прибыль по возможности без производительного труда. Упор делается на сделки с ценными бумагами, платежными средствами, сырьевыми ресурсами. Это привело к становлению в России принципиально новому виду экономики — *криминальной*.

Кроме того, в нашей стране существует ряд специфических и очень серьезных проблем, касающихся положения дел в российском менеджменте. Эти проблемы взаимосвязаны и отражаются как на экономических показателях, так и на экологических аспектах работы предприятий.

По В.А. Липидусу можно выделить около десятка *«смертельных болезней российского менеджмента»*. Наиболее тяжелые из них.

Гипериерархия. Возникает при построении «вертикали власти» на предприятии. Бюрократизация компании, нецелесообразный рост штата административных работников проявляется при отсутствии ясных корпоративных целей, миссии, идеологии, философии, принципов. Когда непонятно, ради чего работает предприятие, создаются предпосылки для различных финансовых злоупотреблений со стороны руководства, направленных на его личное обогащение.

Для российских компаний в целом характерен *милитаристский репрессивный стиль менеджмента*. Он основан на поиске виновных и наказаниях, что приводит к разрыву доверия между руководством и сотрудниками предприятий. Такой подход создает атмосферу страха, непонимания, что отнюдь не способствует эффективному управлению.

Так называемый «*тройной стандарт*», наиболее тяжелая «болезнь» российского менеджмента. В этом случае становится трудно понять, что реально творится на предприятии. Распоряжения отдаются в устной форме и легко могут корректироваться и не выполняться. Строится сложная и неповоротливая система. Основным орудием в борьбе с «тройным стандартом» является принцип «Пишем то, что думаем; выполняем то, что записано».

На основании проведенного исследования документов российских предприятий (Политики и процедуры компании, Руководство по управлению и организации предприятия, Техничко-экономическое обоснование функционирования предприятия) было выявлено следующее:

1. Все документы лишены этической составляющей.
2. Отсутствие документа, содержащего принципы и правила делового поведения в компании, ответственность организации по отношению к работникам и обязательства по охране окружающей среды.
3. Отсутствие системы управления качеством окружающей среды, что объясняет:
 - отсутствие четко выработанной экологической политики, целей и задач;
 - отсутствие подразделения, занимающегося вопросами природоохранной деятельности;
 - вопросы охраны окружающей среды возложены на главного инженера, и, следовательно, не решаются на всех уровнях управления;
 - недостаточная информированность персонала по вопросам природоохранной деятельности;
4. Неоправданно узкое понимание экологической деятельности предприятия, которая заключается во внедрении и эксплуатации средозащитной техники и оптимизации существующих технологических процессов.

С учетом выявленных особенностей социально-экологической ситуации в России и существующих международных требований и норм, предъявляемых к охране окружающей среды, для российских компаний, ориентированных на перспективное развитие и функционирование, как на внутреннем рынке, так и на внешнем, сформулированы следующие рекомендации.

1. Внедрение корпоративной этики в культуру деловой практики или делового поведения, а именно порядок действий компании и ее сотрудников в конкретных, затрагивающих вопросы этики и морали, ситуациях: рыночная практика, соблюдение законов, патентная практика, подарки сотрудникам, конфликты интересов, предоставление работникам равных возможностей, соблюдение обязательств перед партнерами.
2. Формулировка этических ценностей компании (моральных и нравственных).
3. Разработка корпоративного кодекса, в котором особое внимание уделяется отношениям с правительством (законами и чиновниками); с поставщиками и клиентами; внутри организации между сотрудниками, как одного уровня, так и с вышестоящим и нижестоящим уровнями; а также, безусловно, особое внимание уделяется охране окружающей среды.
4. Для более эффективной деятельности компании также необходимо включить в систему управления предприятием экологически ориентированный метод управления, позволяющий сбалансировать и объединить экономические и экологические интересы (Экологический менеджмент).
5. Для эффективного решения вопросов природоохранной деятельности на всех уровнях и областях управления руководство должно организовать экологическую службу, в задачи которой входит:
 - назначение штатного руководителя экологической службы, отвечающего за постановку всей природоохранной деятельности на предприятии;

- создание комитета по вопросам окружающей среды;
- взаимоотношение с местной властью и общественностью по экологическим вопросам.

ЛИТЕРАТУРА

- Бабина Ю.В., Варфоломеева Э.А. Экологический менеджмент: Учебное пособие. – М.: ИД «Социальные отношения», Изд-во «Перспектива», 2002.
- Бусыгин А.В. Предпринимательство. Учебник. – М.: Инфра-м, 1997
- Винокуров Ю.Е., Винокуров А.Ю. Экологическое право: Сб. нормативных актов. – М.: Изд-во МНЭПУ, 1994.
- Герчигова И.Н. Деловая этика и регулирование международной коммерческой практики. Учеб. Пособие. – М.: Изд-во «Консалтбанкир», 2002.
- Де Джордж Р.Т. Деловая этика / Пер. с англ. Р.И.Столпера. – СПб., «Экономическая школа», М., Издательская группа «Прогресс», 2001 Т.1,2.
- Донченко В.К. Экологическая интеграция Ч.1. Социально-экономические аспекты экологической интеграции России в мировое сообщество. –Спб., 1995
- Кашанина Т.В. Корпоративное право Учебник для вузов. – М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА М, 1999.
- Козловски П. Принципы этической экономики. СПб.: Экономическая школа, 1999.
- Кузьмина Т.И., Коновалов В.В., Карасева Т.И. Экологическая политика государства в условиях перехода к рыночным отношениям в России «Экономика природопользования» №1, Москва, 1995
- Лобанов В. США: Административная этика и государственная служба // Журнал «ПТТУ», 1996, №4
- Потемкин А. Элитная экономика. – М.: ИНФРА-М, 2001.
- Рих Артур Хозяйственная этика Перевод с нем. Е.М.Довгань Посев, 1996
- Уткин Э.А. Этика бизнеса. Учебник для вузов. – М.: Изд-во «Зерцало», 2000.
- Чернышов В.И. Системные основы экологического менеджмента: Учеб. Пособие – М.: Изд-во РУДН, 2001.

ETHICAL NORMATIVE REGULATION OF ENVIRONMENTAL PROTECTION AS THE KEY FACTOR OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT

E.S. Shalimanova

*Ecological Faculty, Peoples' Friendship Russian University,
Podolskoye shosse, 8/5, 113093, Moscow, Russia*

In this work preconditions of ecological ethical standards implementation in regulation of industrial activity as special component of management system are considered. The given problem is very urgent in view of toughening the international economic, social and administrative requirements claimed to environmental protection. The recommendations given by the author are developed in view of world experience and the Russian specificity.