

ПРОБЛЕМЫ МИРОХОЗЯЙСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

ИНТЕГРАЦИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ: КОНВЕРГЕНТНЫЙ ПОДХОД

В.Н. Пинчук

Российский университет дружбы народов
ул. Миклухо-Макляя, 6, Москва, Россия, 117198

В статье рассматриваются проблемы повышения международной конкурентоспособности российских компаний в ходе интернационализации и глобализации хозяйственной жизни путем достижения нового качества трансграничного управления. Для этого необходимо формирование конвергентной управленческой инфраструктуры, которая является закономерным этапом электронной информатизации управления с выходом уровня управления базовыми информационными факторами на единый образ управленческой ситуации. В результате будет достигнуто формирование организационной основы кооперационных действий государственных органов и бизнес-структур на российских и международных рынках.

Ключевые слова: инфраструктура, управление, конвергентность, конкурентоспособность, информационная система.

Формирование эффективных механизмов интеграции российских компаний в мировую экономику является одной из наиболее важных задач при повышении международной конкурентоспособности экономики России в условиях глобализации и интернационализации экономических отношений. В связи с этим необходимо исследование проблем достижения нового качества трансграничного управления деятельностью российских компаний и их структур на российских и международных рынках для реализации международно-адаптированных стратегий координированного экономического развития.

Фундаментальные теоретические основы изучения рассматриваемых проблем были заложены российскими учеными Л.И. Абалкиным, С.Ю. Глазьевым, А.А. Дынкиным, Д.С. Львовым, А.Д. Некипеловым, В.М. Полтерович, С.А. Ситарян и др. Различные аспекты повышения международной конкурентоспособности путем реализации рыночных стратегий внешнеэкономической деятельности хозяйственных образований при интеграции России в систему мирохозяйственных связей рассматривали А.И. Агеев, А.А. Кокошин, Л.В. Краснов, Е.Л. Логинов, А.И. Михайлов, А.А. Хачатуров, Ю.В. Яковец, Е.Г. Ясин и др.

Глобальный финансово-экономический кризис создал новую ситуацию в мировой и российской экономике. Динамика изменений в ходе интернационализа-

ции и глобализации хозяйственной жизни и с учетом отсутствия эффективных механизмов координации международно рассредоточенных российских компаний в кризисных и посткризисных условиях требует дальнейшего исследования возможностей использования конвергентного подхода к интеграции российских компаний в мировую экономику.

Необходимость достижения нового качества трансграничного управления деятельностью российских компаний и их структур на российских и международных рынках. Достижение высокой международной конкурентоспособности российской экономики в условиях предстоящего вступления в ВТО, завершения глобального финансово-экономического кризиса и перспектив посткризисного развития требует координации деятельности российских компаний и их зарубежных структур при встраивании в систему мирохозяйственных связей и деятельности на международных рынках, что должно опираться на соответствующие изменения в организационных структурах и управленческих технологиях российских органов государственного управления и бизнес-структур. Цель таких изменений не просто внести необходимые усовершенствования, достигаемые различными методами в экономике России и за рубежом, но интегрировать имеющиеся управленческие ресурсы в рамках международно-адаптированной модели управления и перевести их на качественно новый уровень конвергентности механизмов управления совокупностью глобально взаимосвязанных и синхронизированных экономических пространств международно-рассредоточенных российских компаний и их зарубежных структур для деятельности на российских и международных рынках.

Требуется трансформация механизмов управления встраиванием российских компаний в систему мирохозяйственных связей на основе использования распределенных трансграничных электронных управленческих сред. Такая трансформация должна обеспечивать возможность практической реализации комплексного подхода к решению задачи формирования многофункционального комплекса конвергентно-информационных технологий, лежащих в основе повышения эффективности деятельности российских органов государственного управления и бизнес-структур в нашей стране и за рубежом. Необходимо изменение траектории развития российской экономики на принципах интернационализации и глобализации экономических отношений путем развития управленческих механизмов для интеграции управления российскими компаниями и их зарубежными структурами как в России, так и за рубежом с одновременным упрощением процедур согласования и координации их деятельности, нивелирования ресурсов и средств по звеньям и уровням управления и т.п. [1. С. 82].

Таким образом, разработка конвергентно-модернизационного методологического подхода к достижению нового качества трансграничного управления деятельностью российских компаний и их структур на российских и международных рынках для реализации международно-адаптированных стратегий координированного экономического развития соответствует потребностям теории и практики управления процессами интеграции в мировую экономику и требует соответствующего научного обоснования.

Важная предпосылка повышения международной конкурентоспособности в ходе интернационализации и глобализации хозяйственной жизни при переходе российской экономики на инновационный путь развития — эффективная коммуникация и комбинированная деятельность российских компаний и их зарубежных структур на российских и международных рынках, которая дает начало инновационному скачку на основе электронно-информационного генезиса эффективности процессов встраивания российских компаний в систему мирохозяйственных связей на национальном и глобальном уровнях.

Поле государственного и корпоративного управления в его классическом двухмерном представлении постепенно уходит в прошлое. На смену ему грядет новое системное понятие — конвергентное управленческое пространство трансграничного характера, которое охватывает не только непосредственных участников процессов управления, но и всю инфраструктуру, включая информационные и телекоммуникационные системы, т.е. фактически всю экономическую совокупность деятельности.

На рис. 1 показана динамика глобальных трендов развития электронной информатизации управления в СССР и России. Конвергентная управленческая инфраструктура является закономерным этапом электронной информатизации управления с выходом уровня управления базовыми информационными факторами на единый образ управленческой ситуации.

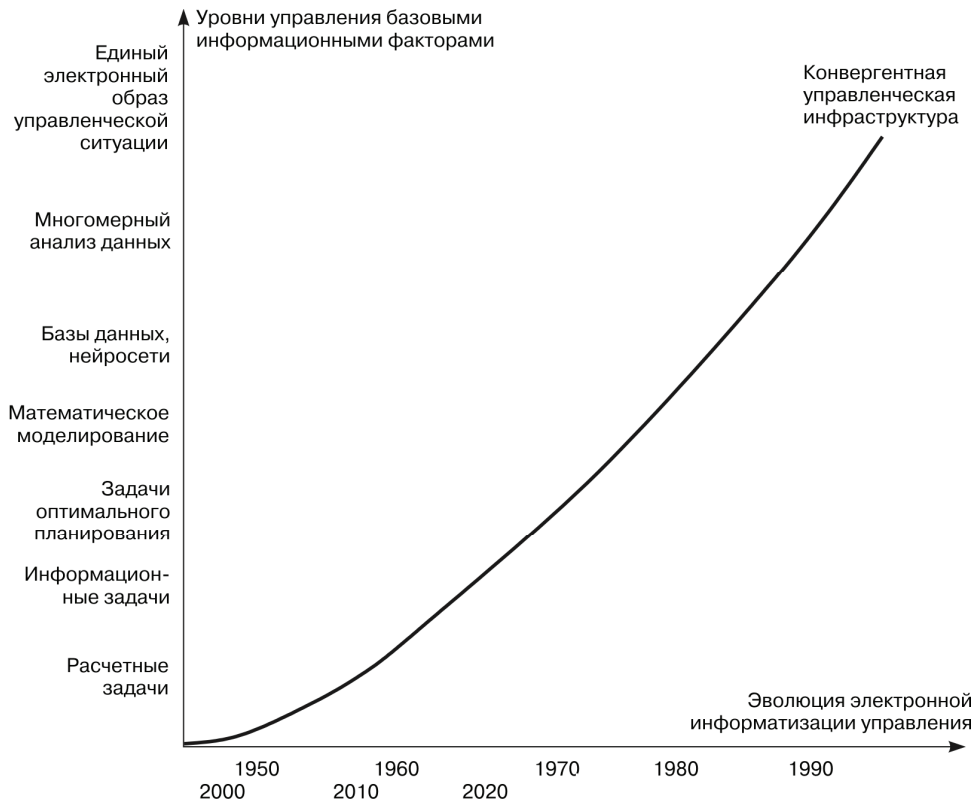


Рис. 1. Динамика глобальных трендов развития электронной информатизации управления в СССР и России

Источник: разработано автором.

В этих условиях повышение эффективности процессов глобализации экономических отношений и встраивание российских компаний в систему мирохозяйственных связей на национальном и глобальном уровнях может быть достигнуто путем внедрения конвергентной управленческой инфраструктуры как базового инструмента для трансграничной сетевидной синхронизации экономических процессов деятельности российских компаний и их зарубежных структур на российских и международных рынках.

Конвергентный генезис формирования организационных и информационных систем управления в экономике. Сложившаяся к настоящему моменту общая структура информационно-коммуникационных систем российских компаний и их структур в нашей стране и за рубежом крайне разнородна по широкой совокупности технологических и иных параметров и характеристик, что сдерживает процесс повышения эффективности управления их деятельностью на российских и международных рынках как единым мультикорпоративным комплексом.

Такая ситуация требует формирования соответствующих информационных систем для обеспечения эффективности работы российских компаний в экономике России и за рубежом путем совершенствования управления на новых — конвергентных — принципах построения информационных систем и взаимодействия компаний.

В последние годы конвергентные подходы к формированию организационных и информационных систем управления реализуются в большинстве развитых (лидируют США) и новых индустриальных стран, а также международных организаций (рис. 2).

Подобные изменения являются основной предпосылкой формирования стратегии управления совершенствованием — на конвергентной организационно-информационной базе — национального и глобального управления в условиях нарастания влияния неравномерных и несбалансированных глобальных мирохозяйственных трансформаций путем выстраивания конвергентной информационной инфраструктуры управления российскими компаниями, встроенными в систему мирохозяйственных связей с учетом особенностей выхода из глобального кризиса и посткризисного развития.

Цель таких изменений — не просто объединить достижения, полученные различными методами, но интегрировать имеющиеся российские и зарубежные управленческие ресурсы и перевести их на качественно новый уровень конвергентности совокупности глобально взаимосвязанных и синхронизированных экономических пространств российских компаний и их зарубежных структур с повышением международной конкурентоспособности в рамках глобализационно-ориентированной модели управления интеграцией российских компаний в мировую экономику.

СОПК-анализ наиболее динамично развивающихся стран мировой экономики. В табл. 1 приведен СОПК-анализ (СОПК: С — среда, О — организация, П — продукт, К — конкурентоспособность).

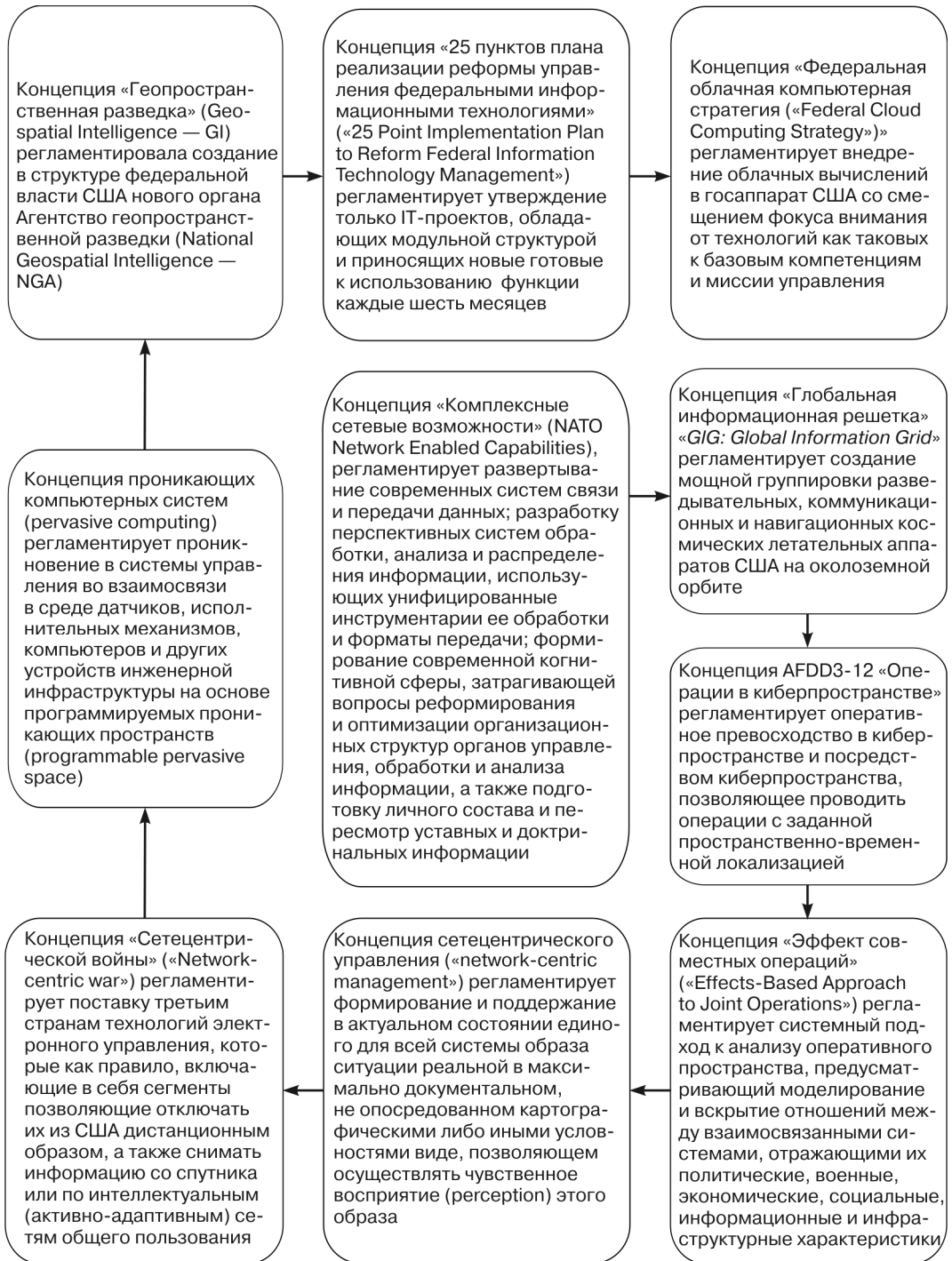


Рис. 2. Тенденции достижения США геоэкономического доминирования в мировой экономике на основе использования информационно-электронных факторов модернизации государственного и корпоративного управления

Источник: разработано автором.

Матрица СОПК-анализа наиболее динамично развивающихся стран мировой экономики

Среда		С	Организация	О
США	Завершение формирования национальной конвергентной управленческой среды, переход к интеграции-поглощению секторов зарубежных национальных управленческих сред разного уровня развития	США	Гипер-ТНК американского происхождения, распределенные центры прибыли	
Япония	Идущее формирование национальной конвергентной управленческой среды, постепенная интеграция-присоединение к управленческой среде США	Япония	Мега-ТНК японского происхождения, распределенные центры прибыли	
Ю. Корея	Переход к формированию национальной конвергентной управленческой среды от информационной среды управления индустриальной экономики, постепенная интеграция-присоединение к управленческой среде США	Ю. Корея	Национальные сверхкорпорации, национальные центры прибыли	
Китай	Завершение формирования национальной информационной среды управления индустриальной экономики, разработка проектно-концептуальных основ конвергентной управленческой среды	Китай	Национальные корпорации и иностранные ДЗО (дочерние зависимые организации/центры), национальные центры прибыли	
Россия	Завершение формирования национальной информационной среды управления индустриальной (рыночной) экономики, разработка сегментов конвергентной управленческой среды	Россия	Национальные корпорации и иностранные ДЗО, национальные и зарубежные центры прибыли	
Продукт		П	Конкурентоспособность	К
США	Инновационные разработки, финансовые макроманипуляции	США	Мировое конкурентное лидерство	
Япония	Инновационные разработки и высокотехнологичные товары	Япония	Конкурентное лидерование на интегрированном межсекторальном уровне	
Ю. Корея	Высокотехнологичные товары и оборудование	Ю. Корея	Высокая межсекторальная конкурентоспособность	
Китай	Промышленные товары и оборудование	Китай	Высокая узкосекторальная конкурентоспособность	
Россия	Сырьевые и энергетические ресурсы и низкотехнологичные сырье и энергоемкие товары	Россия	Низкая узкосекторальная конкурентоспособность	

Источник: разработано автором.

Направления оптимизации динамического взаимодействия российских компаний и их зарубежных структур на российских и международных рынках. В современной российской и мировой экономике необходимо формирование организационной основы кооперационных действий государственных органов и бизнес-структур на российских и международных рынках с опорой на новые технологии конвергентного управления. Для повышения эффективности процессов интернационализации хозяйственной жизни и расширения доли российских произ-

водителей на международных рынках требуется стратегическая международная инновационная кластеризация российских компаний и их зарубежных структур в рамках корпоративных и межкорпоративных финансово-хозяйственных циклов в экономике России и за рубежом для формирования на их основе интегрированного мультикорпоративного комплекса компаний в единый распределенный научно-производственный кластер высоких технологий или группу таких кластеров.

Для реализации возможностей конвергентных информационных методов оптимизации динамического взаимодействия на российских и международных рынках российских компаний и их зарубежных структур необходимо формирование механизма комплексирования разнородных и разнофункциональных информационных систем управления и обеспечения согласованного российского и международного взаимодействия оргструктур российских органов государственного управления и бизнес-структур, находящихся в России и за рубежом.

Согласованное взаимодействие требует достижения национальной и международной ситуационной осведомленности и межорганизационного операционного восприятия единого образа мирохозяйственной управленческой ситуации на всех уровнях органов государственного управления и бизнес-структур в экономике России и за рубежом. Актуальность такой постановки показал глобальный финансово-экономический кризис.

Важнейшим фактором, определяющим возможности специализации российских компаний и их зарубежных структур на производстве высокотехнологичной продукции и товаров с высокой степенью переработки, а также на предоставлении интеллектуальных услуг, является обеспечение актуализированной информацией по вертикали всех уровней управления с требуемым уровнем детализации, полноты и целостности на основе конвергентной управленческой инфраструктуры как трансграничного интегратора международной и российской экономической информации [2. С. 15].

Конвергентные императивы интеграции различных уровней иерархии национального и глобального управления. Устойчивое достижение российскими компаниями и их зарубежными структурами лидирующих позиций в мировой экономике для перераспределения в пользу России «инновационной ренты» зависит от успешности формирования конвергентного виртуального пространства с учетом задач интеграции в рамках единой информационной среды различных проблемно ориентированных информационных систем, сервисов и информационных ресурсов (баз данных, баз знаний и т.д.) [3. С. 36].

Таким образом, необходим переход от бизнес-модели корпоративно-сегментной информатизации управления к модели конвергентной информатизации управления, т.е. смена реагирующих мер информатизации управления на упреждение появления проблемы путем конвергентной информатизации.

Необходимо обеспечить расширение взаимодействия смежных информационных сегментов организационных структур органов государственного управления и бизнес-структур в экономике России и за рубежом, в частности, введение единых стандартов, осуществление взаимосвязанного комплекса организационных, аппа-

ратных, программных инструментов экономического мониторинга мирохозяйственного развития, соответствующих международно-адаптированных моделей управления при гипердинамичности и слабой предсказуемости экономической ситуации в мировой экономике [4. С. 27].

Такая ситуация решается путем выстраивания иерархической последовательности модернизационно-обусловленных организационных трансформаций на национальном и международном уровнях управления российскими компаниями и их международными структурами на основе формирования электронных операционных матриц международно-адаптированных базисных управленческих функций, позволяющих решать задачи управления с целевой ориентацией на модернизацию и обеспечение международной трансляции инноваций на принципиально новом организационно-структурном уровне.

Операционные матрицы базисных управленческих функций — это своего рода электронные шаблоны «упаковки» управленческих функций во взаимосвязке с оргструктурами управления, позволяющие осуществлять динамическую перестройку системы управления любого уровня.

Задачи, решаемые на основе конвергентной управленческой инфраструктуры. В ходе проектирования и внедрения международно-апробированных моделей и систем управления инновационным развитием на основе конвергентной управленческой инфраструктуры необходимо решить следующие задачи:

1) создать оргструктуры, способные сформировать современную базу эффективной инновационной стратификации российских компаний и международных корпораций с российским участием в условиях обострения международной конкуренции на основе реализации системного внедрения в организационных структурах управления конвергентных управленческих механизмов;

2) сформировать комплекс организационных, аппаратных, программных инструментов и соответствующих международно-адаптированных моделей управления для формирования и адаптивной оптимизации цепочек управленческих транзакций российских органов государственного управления и бизнес-структур, находящихся в нашей стране и за рубежом, используемых для стратегической трансформации процессов и процедур встраивания российских компаний в систему мирохозяйственных связей на национальном и глобальном уровнях;

3) создать оптимальные условия для взаимодействия различных оргструктур в целях воздействия на многочисленные российские компании и международные корпорации с участием российских собственников по реализации наиболее важных инновационных проектов формирования и развития организационно-информационной конвергенции как основы конвергенции методов и систем управления, наук и технологий;

4) обеспечить доступ к разнородным структурированным и неструктурированным данным, когнитивной обработке информации в сфере национального и глобального управления путем переноса процессов и процедур управления в трансграничную конвергентную управленческую инфраструктуру;

5) обеспечить последовательное развитие сетевых структур и инновационно-технологических сетей российского и международного характера с учетом возрастания степени интеграции управления разнородными по составу, средствам, уровню организации, масштабу и характеру деятельности международно-распределенными российскими и зарубежными корпорациями с участием российских собственников.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] *Агеев А., Логинов Е.* «New Deal — 2008 — „новая сдача“. Блудные ученики Франклина Рузвельта» // *Экономические стратегии.* — 2009. — № 2.
- [2] *Логинов Е.Л., Логинов А.Е.* Глобальный кризис как новый формат борьбы за мировое экономическое лидерство // *Финансы и кредит.* — 2010. — № 18.
- [3] *Полтерович В.* Гипотеза об инновационной паузе и стратегия модернизации // *Вопросы экономики.* — 2009. — № 6.
- [4] *Краснов Л.В., Шуйский В.П., Алабян С.С., Комиссаров А.В., Морозенкова О.В.* Россия на мировых рынках интеллектуальных услуг // *Проблемы прогнозирования.* — 2009. — № 1.

INTEGRATION OF RUSSIAN COMPANIES IN THE WORLD ECONOMY: CONVERGENT APPROACH

V.N. Pinchuk

Peoples' Friendship University of Russia
Miklukho-Maklaya str., 6, Moscow, Russia, 117198

The article deals with the problems of international competitiveness of Russian companies in the internationalization and globalization in economy by achieving a new quality of cross-border management. This requires the formation of a converged management infrastructure, which is a logical step in electronic information management with access control level baseline information on the factors in a single image of the managerial situation. As result there is a formation of the institutional framework for cooperative actions of state structures and business organizations in Russian and international markets.

Key words: Infrastructure, management, convergence, competitiveness, information system.