

МУЗЫКАЛЬНО-ЛИТЕРАТУРНЫЙ САЛОН КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ РКИ

Г.Н. Трофимова

Массовая коммуникация
Российский университет дружбы народов
ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, Россия, 117198

Автор статьи рассматривает возможности использования такой коммуникативной формы обучения РКИ, как музыкально-литературный салон, подготовка и проведение которого на основе кооперативного сотрудничества обучающихся позволяют вывести процесс преподавания на качественно новый, коммуникативно-игровой, культурно обусловленный творческий уровень.

Ключевые слова: коммуникация, культура, музыкально-литературный салон, кооперативное сотрудничество, обучение РКИ.

История музыкально-литературных салонов в России богата известными примерами. Эта форма коммуникации всегда позволяла вовлечь в просветительскую деятельность лучшие творческие силы, выдающихся литераторов, музыкантов, общественных деятелей, ко-

торые в непринужденной обстановке дружеской вечерней встречи обменивались идеями, делились творческими достижениями, совместно музицировали и беседовали на интересные, волнующие темы. Популярность таких салонов была огромной, а их просветительская роль – несомненной. В XIX веке эти салоны стали центрами культурной жизни в Москве и Санкт-Петербурге и во многом определяли развитие и состояние русской культуры. На протяжении всей российской истории именно культура сосредотачивала и передавала новым поколениям духовный опыт нации, обеспечивала единство многонационального народа России, во многом определяла степень влияния России на мировую политику, являлась действенным инструментом называемой «мягкой силы» воздействия на представления мирового сообщества о России как государстве.

Уникальность салонной культуры состоит в том, что она всегда «удовлетворяла потребности людей в интеллектуальном, культурном общении, давала знания в области искусства, формировала их эстетические вкусы и идеалы, играла огромную роль в выработке мировоззренческих ориентиров...» [2]

Сочетание таких важных аспектов человеческой жизни, как коммуникация и культура, во многом определяют сегодня новые направления в изучении и обучении РКИ: изучение через культуру и обучение в коммуникации. Музыкальный салон как одна из форм учебной и внеучебной работы при изучении РКИ существует издавна и вполне оправдала себя как достойная и перспективная. Она становится особенно актуальной с точки зрения современного направления в преподавании РКИ на основе обращения к культуре изучаемого языка, изучения русского языка через русскую культуру, привлечения учащихся к активному участию в культурно-просветительских творческих мероприятиях. Однако если ранее, будучи пассивными участниками, студенты только получали информацию при посещении такого мероприятия, то в ходе подготовки и проведения музыкально-литературного салона «Музыкальная планета» в Российском университете дружбы народов стало возможным сделать это мероприятие инновационным средством обучения РКИ в коллективной форме кооперативного сотрудничества.

Программа салона составляется таким образом, чтобы студенты могли принимать в нем самое активное и непосредственное участие. Они самостоятельно знакомятся с тематическими литературными материалами (тема салона также определяется при общем обсуждении), выбирают и заучивают стихи на русском языке, а также их переводы на другие языки мира, сами сочиняют стихотворения по тематике салона, исполняют музыкальные произведения, самостоятельно выбирают произведения искусства, на основе которых делают свои творческие работы, подбирая к выбранному произведению вербальные и визуальные ряды и создавая видеоролики и короткие видеофильмы.

Иностранцы студенты в интернациональных мини-группах по 3-4 человека участвуют в создании мини-текстов и видеороликов, для которых они ищут информацию, пишут комментарии, подбирают аудиоряд, записывают чтение стихотворений. Важно, что в данном случае и воспитательные, и образовательные цели особенно успешно реализуются на основе четко сформулированных практических целей и коммуникативно-деятельностного характера обучения. Как справедливо замечает Т.М.Балыхина, «коммуникативный подход в сочетании с сознательным усвоением языковых явлений определяет в настоящее время построение и обучение РКИ в рамках российской высшей школы» [1].

В рамках салона проходит конкурс их творческих работ, итоги которого подводит не только жюри из профессоров и преподавателей, но и сами слушатели путем зрительского голосования.

Также по завершении салона проводится музыкально-литературная викторина с вручением призов (как правило, это книги, диски или видеофильмы, связанные с музыкой, по теме салона).

В гости к слушателям салона приглашаются различные медийные персоны, ученые и общественные деятели, успешно сочетающие свою деловую и научную деятельность с творческими увлечениями.

Музыкально-литературные салоны имеют самую разнообразную тематику: «Музыка и время», «Шедевры прошлых лет», «Приблизим наступление весны», «Мелодии России, от Бортнянского до Свиридова», «Летние фантазии», «Математические мелодии и формулы гармоний», «Тайна русской души», «Опять Шопен не ищет выгод», «И звезда с звездой говорит», «После боя сердце просит музыки вдвойне», «Пред Пушкиным открыта вся душа», «Музыкальная Пушкиниана», «Принимают образ эти звуки», «Нас подружила Москва», «Смех да и только», «Антикризисный спецвыпуск», «Музыка-любовь» (К 135-летию со дня рождения С.В. Рахманинова), «Русская душа Сергея Рахманинова», «К 140-летию со дня рождения С.В. Рахманинова», «Приношение Рахманинова Чайковскому: памяти великого художника».

При всей спорности вопроса о правомерности визуализации музыкальных произведений путем создания видеоряда, такой способ привлечения слушателей к русской культуре – культуре изучаемого языка – оказался сегодня востребованным именно в молодежной аудитории, которая испытывает потребность в серьезном и одновременно развлекательном контенте, в новых подходах к обучению.

Опыт работы музыкального салона показал, что сегодняшние учащиеся стремятся быть активными соучастниками в учебной и внеучебной работе. Такая форма позволяет всесторонне охватить широкий спектр вопросов культуры и искусства, истории, литературы, сделать программу познавательной и эстетически насыщенной и в такой нетрадиционной форме предоставить слушателям новые возможности для изучения русского языка.

Таким образом, музыкально-литературный салон позволяет реализовать основной принцип коммуникативного подхода к обучению РКИ: речевую направленность учебного процесса (в салоне студенты должны общаться между собой и с аудиторией на поставленную тему, выступить на сцене с коротким обоснованием своей творческой работы, поучаствовать в викторине и т.д.).

ЛИТЕРАТУРА

[1] Балыхина Т.М. Преподавание русского языка как иностранного в высшей школе России (краткая характеристика ситуации) // Традиции и новации в профессиональной деятельности преподавателя русского языка как иностранного: Учебная монография / Под общей редакцией С.А. Хаврониной, Т.М. Балыхиной. – М.: Российский университет дружбы народов, 2002. – с. 79.

[2] Палий Е.Н. Салон как феномен культуры России XIX века. Традиции и современность. – М.: Изд-во «Нефть и газ», 2008. – с. 22.

LITERATURA

[1] Balyhina T.M. Prepodavanje russkogo jazyka kak inostrannogo v vysšej shkole Rossii (kratkaĵa harakteristika situacii) // Tradicii i novacii v professional'noj dejatel'nosti prepodavatel'ja russkogo jazyka kak inostrannogo: Uchebnaja monografija / Pod obshhej redakciej S.A. Havroninoj, T.M. Balyhinoj. – M.: Rossijskij universitet družby narodov, 2002. – s. 79.

[2] Palij E.N. Salon kak fenomen kul'tury Rossii XIX veka. Tradicii i sovremennost'. – M.: Izd-vo «Nef't' i gaz», 2008. – s. 22.

**MUSICAL-LITERARY SALON
AS A MEANS OF COMMUNICATIVE TEACHING
RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE**

G.N. Trofimova

Massmedia
Peoples' Friendship University of Russia
Miklukho-Maklaya str., 6, Moscow, Russia 117198

The author of the article considers the possibility of using such a communicative learning piano as musical-literary salon, preparation and which is based on the cooperative collaboration of students allow the teaching of a new, communicative games, cultural creative level.

Keywords: communication, culture, musical and literary salon, cooperative collaboration, Russian as a foreign language.