

---

## ПУТИ ИНТЕГРИРОВАНИЯ РОССИИ В ГЛОБАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ: РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Э.Р. Илюян

Российский университет дружбы народов  
*Ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, Россия, 117198*

В статье рассматриваются особенности развития индустрии туризма в России в современном постиндустриальном обществе. Характеризуется один из путей интегрирования России в глобальную экономику — через развитие туристического бизнеса.

Туризм — это экономическое, социальное и политическое явление, существенно влияющее на мироустройство и экономику многих стран и регионов. Этот вид деятельности ныне является выгодным и высокодоходным. Международные потоки туристов растут год от года. При этом в принятом на Генеральной Ассамблее ВТО «Глобальном этическом Кодексе туризма» внимание обращается также на то, что «туристская политика должна проводиться таким образом, чтобы она способствовала повышению уровня жизни населения посещаемых районов, и отвечала их потребностям».

В последнее десятилетие Россия активно выходит на мировой туристический рынок, хотя различные сегменты туристической отрасли и виды туризма развиваются неравномерно. Самоопределение России в системе международных отношений, в современном глобальном воспроизводственном процессе, ее участие в распределении мирового дохода требует учета многих обстоятельств с целью выбора оптимальных направлений использования национального природно-ресурсного, экономического, демографического, научно-технического и туристического потенциала. По нашему глубокому убеждению, одним из направлений интегрирования нашей страны в мировую экономику может стать развитие туристического бизнеса, полноценной и высококачественной индустрии гостеприимства.

**Необходимость изменения модели участия России в глобализирующихся мирохозяйственных связях.** Процесс вовлечения России в единое мирохозяйственное развитие после распада системы социализма оказался далеко не простым. Изменилось и место страны в многосубъектной глобальной экономике за последние десятилетия, причем явно не сторону улучшения.

Следует обратить внимание также на тот факт, что ведущим сектором в экономике высокоразвитых стран и в мировом хозяйстве уже с начала 1970-х годов является сфера услуг, что характеризует их переход к постиндустриальной стадии развития. Структурная перестройка их экономик породила промышленно-информационный комплекс — основную движущую силу роста экономически высокоразвитых стран. В России же XX век был индустриальным, причем промышленность развивалась в нашей стране планомерно и интенсивно, как нигде

в мире. Но, став индустриальной державой, Россия, к великому сожалению, так и не догнала своих главных соперников. Ныне же, перестраивая хозяйство в направлении «от плана к рынку» и фактически потеряв в 1990-е годы целые отрасли, Россия зависит от мировых цен на топливо и другие сырьевые ресурсы. Так, согласно расчетам экспертов ЮНИДО, Россия отсутствует в списке 25 мировых лидеров по экспорту высокотехнологичной промышленной продукции. В силу ориентации на экспорт продукции добывающих отраслей промышленности Россия по показателю экспорта промышленной продукции в расчете на душу населения не просто отстает, а в десятки раз отстает от мировых лидеров — экономически высокоразвитых стран и даже «новых индустриальных» [4].

Однако значительное отклонение современной России от прогрессивных мировых тенденций развития состоит и в отставании в развитии сферы услуг, хотя в отдельных инфраструктурных отраслях Россия занимает довольно высокие позиции (по показателю отношения длины железных дорог к стоимости ВВП и использованию мощностей телефонных линий, по количеству занятых в сфере связи и телекоммуникаций и т.д.). По-прежнему высокое место занимает Россия и по общеобразовательному уровню населения. Еще довольно высоки показатели числа научно-исследовательских институтов и организаций, а также количества инженерно-технического персонала, занятого в народном хозяйстве. В то же время по удельному весу в мировом компьютерном парке, по уровню развития средств связи и телекоммуникационных услуг Россия заметно отстает от развитых стран и особенно от США. Доля же нашей страны на мировом туристском рынке не превышает 1%.

На необходимости качественных изменений настаивают многие видные российские ученые, политики, экономисты. Рассматриваются направления укрепления позиций России, в том числе в мировой экономике, анализируются условия наращивания конкурентного потенциала национальных предприятий и отраслей промышленности и т.п. Без сомнения, проблему повышения конкурентоспособности российской продукции невозможно решить без последовательного преодоления имеющихся в современной экономике России деформаций. Во всех опубликованных официальных документах отмечается, что основной акцент государственной инвестиционной политики должен быть сделан на создании условий для развития высококонкурентных секторов экономики, создании долгосрочной основы для интенсивного обновления основных фондов и переориентации инвестиционной деятельности на расширение производственного потенциала на базе современных технологий. Однако значительных положительных сдвигов пока не отмечено.

Тем не менее российская экономика уже подключилась к таким секторам, как мировые финансы, бизнес-услуги, современные средства связи и информации. Безусловно, системная трансформация и структурная перестройка экономики должны быть направлены на изменение современного положения России в системе мирохозяйственных связей и на решение главных задач. Без сомнения, России следует сконцентрировать свои ресурсы на НИОКР и развитии высокоточных и уникальных производств, на развитии именно тех отраслей, которые

имеют значительные конкурентные преимущества (аэрокосмическая промышленность, ядерная энергетика, приборостроение, биотехнологии и др.). Однако не следует забывать и о таком мощном инструменте интеграции страны в глобальную экономику, как развитие сферы услуг, систем связи и телекоммуникаций, развитие туристического бизнеса как составной части национальной экономики.

Главная цель всех российских программ — интегрирование страны в глобальную экономику. И здесь уместно вспомнить о создании в России особых экономических зон (ОЭЗ) — промышленно-производственных, технико-внедренческих и туристско-рекреационных, которые, без сомнения, могут явиться одним из механизмов диверсификации экономики и регионального развития. Необходимо осуществлять поиск инвесторов, стратегических партнеров, которые могли бы помочь проводить российские проекты в жизнь. Не стоит забывать еще об одном из важных факторов — о научном обосновании территориального аспекта стратегии социально-экономического развития России. Это предполагает учет масштабов страны и разнообразия природных, национально-культурных, социально-экономических условий, для обеспечения развития единого экономического пространства открытого для международного сотрудничества и международного туризма.

**Перспективы развития международного туризма.** Оборот туристической индустрии многих стран составляет десятки процентов ВВП. В связи с этим особого внимания заслуживает изучение воздействия туризма на социально-экономическое развитие стран, регионов и на мировое хозяйство в целом.

Согласно данным Всемирной туристической организации (ВТО), в 2006 г. по всему миру путешествовало беспрецедентное число людей — свыше 846 млн человек. По прогнозам экспертов, бурное развитие международного туризма будет продолжаться и далее. Только за восемь первых месяцев 2007 г. число туристских прибытий превысило 610 млн и согласно прогнозам достигнет 880—900 млн человек (к 2020 г. — до 1,6 млрд человек) [9].

Результаты исследования (проведенного компанией Oxford Economic Forecasting по заказу WTTC и компании Accenture) и представленного на заседании Всемирного совета туризма и путешествий (WTTC) в Берлине показали, что в 2005 г. оборот мировой туристической индустрии уже превысил 6 трлн долл. Эксперты считают, что только в 2006 г. туристическая индустрия предоставила около 10 млн новых рабочих мест в мире, а общее число занятых в туристическом секторе мировой экономики превысило 240 млн (или около 9% от общего числа рабочих мест) [5, от 10.03.2006]. Туризм уступает лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению в мировом экспорте товаров [2. С. 521]. Следует отметить, что объемы валютных поступлений от туризма только за период с 1950 по 2003 гг. выросли более чем в 140 раз. На международный туризм приходится около 35% мирового экспорта услуг (при этом около 70% экспорта услуг в наименее развитых странах. Доходы от туризма в 2006 г. превысили 735 млрд долл (или 586 млрд евро), что соответствует примерно 2 млрд долл. в день (для сравнения: доходы от международного туризма в 1990 г. — 264 млрд долл.) [9].

Иными словами, значение туризма в мировом хозяйстве постоянно растет, что связано с возросшим влиянием этой сферы деятельности на экономику стран мира, где она выполняет ряд важных функций. Так, международный туризм является не только источником валютных поступлений для государств, но и средством для обеспечения занятости населения. Он расширяет вклады в платежный баланс и ВВП страны, способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие индустрию туризма. При этом обычно в связи с развитием экономики растут доходы населения, т.е. повышается уровень благосостояния нации, а значит, растет и потенциальное количество путешественников по своим странам и по миру.

Однако развивается туризм в разных регионах мира неравномерно, что объясняется в первую очередь особенностями и разнообразием природно-климатических условий, а также разным уровнем социально-экономического развития и благосостояния населения отдельных стран. Мировыми лидерами по числу туристских прибытий являются страны зарубежной Европы (456 млн в 2006 г., или свыше 50% от мирового уровня). В первую очередь это Испания, Франция, Италия, Германия, Великобритания, Китай. Однако число туристов, посетивших, например, Турцию, Японию и Китай, выросло за период с 1995 по 2005 гг. в три раза (причем в Китае — с 8,7 до 25,7 млн человек). А вот число прибытий в Россию (включая служебные командировки, частные визиты, транзит и туризм) в 2000—2005 гг. составляло 22—23 млн иностранных граждан (в том числе из стран СНГ — 13—15 млн человек, из стран вне СНГ — 7—9 млн человек в разные годы). Непосредственно с целью туризма (из стран вне СНГ) в 2005 г. в Россию приезжали всего 2,3 млн иностранных граждан [1. С. 11]. Это очень низкие показатели.

Все вышеизложенное позволяет отметить, что проблемы развития туристического бизнеса представляются актуальными для России.

**Развитие туристско-рекреационного комплекса России.** В настоящее время это одна из наиболее прибыльных отраслей российской экономики. Однако ситуация в туристическом бизнесе по-прежнему не является нормальной. Во-первых, на российском туристическом рынке работает слишком много мелких фирм, предоставляющих услуги низкого качества и не имеющих представления о стандартах сервисной индустрии, принятых во всем мире. Во-вторых, далеко не все компании, формально зарегистрированные как турфирмы, реально занимаются именно этим бизнесом. В-третьих, рынок туристических услуг как таковой не подлежит четкой регуляции со стороны органов государственной власти, что приводит к ощущению общей нецивилизованности, царящей в туристической сфере России. Последнее, впрочем, касается на сегодняшний день многих секторов российской экономики.

Важным представляется исследование развития туристско-рекреационного комплекса как одного из факторов развития экономики нашей страны, нацеленного на интегрирование России в мирохозяйственные процессы.

С каждым годом увеличивается не только число посещений иностранными туристами нашей страны, но и растет популярность внутреннего туризма. Со-

гласно данным Росстата, число прибытий иностранных граждан в РФ с 1995 г. по 2005 г. увеличилось с 10,3 до 22,2 млн в год (причем из стран вне СНГ — с 5,3 до 9,4 млн соответственно). Число выездов за пределы России также растет и даже более быстрыми темпами (21,3 млн поездок в 1995 г.; 28,5 млн — в 2005 г.) [1]. Следует (как было отмечено выше) учитывать, что непосредственно с целью туризма нашу страну посетило лишь 2,3 млн иностранных граждан из государств дальнего зарубежья и еще 3,5 млн с частными визитами (оставшиеся путешественники приезжали в служебные командировки, либо это был транзит через Россию), т.е. преобладает приезд в нашу страну с деловыми и частными визитами. Тем не менее прирост посещений отмечается ежегодно. В табл. 1 представлена информация, которая свидетельствует о довольно высокой концентрации посещающих Россию туристов из определенного числа стран (лидеров по числу прибытий иностранных граждан).

Таблица 1

**Количество иностранных туристов, посетивших Россию из стран вне СНГ,  
2005 г. (человек)**

Из стран	Принято иностранных туристов, человек			
	всего	с деловой целью	с целью отдыха	с частными целями
<b>Всего:</b>	<b>9 398 000</b>	<b>2 591 000</b>	<b>2 251 000</b>	<b>3 516 000</b>
Литва	1 185 531	396 780	70 445	718 306
Польша	1 145 818	46 133	133 096	966 589
Финляндия	1 025 782	735 923	175 557	114 302
Китай	702 975	146 277	204 192	352 506
Германия	495 706	121 649	313 547	60 510
США	268 180	77 416	156 737	34 027
Великобритания	199 721	67 285	118 996	13 440
Италия	172 431	37 648	125 310	9 473
Франция	168 939	44 435	109 305	15 199
Турция	138 334	82 368	43 978	11 988
<b>Всего 10 стран, %</b>	<b>58,6</b>	<b>67,8</b>	<b>64,5</b>	<b>65,3</b>

Источник: [1].

По данным платежного баланса РФ удельный вес экспорта туристских услуг в общем объеме экспорта товаров и услуг из России составил всего 2,6% (в 1995 г. — 4,6%, в 2000 г. — 3,0%). При этом соответствующий показатель в импорте туристских услуг равнялся 12,0% (в 1995 г. — 14%). Иными словами доходы от экспорта, хотя и возросли с 1995 г. (с 4,3 до 5,2 млн долл.), но их в три раза превышают размеры импорта туристских услуг (11,6 млн долл. в 1995 г.; 15,7 млн — в 2004 г. и т.д.) [1]. Изменение существующего положения дел в отечественном туристическом бизнесе просто необходимо. России следует интегрироваться в мировую экономику, в первую очередь развивая туризм в своей стране, при этом увеличивая прием иностранных туристов, а не вывозя огромные денежные средства через путешествующих по другим странам мира соотечественников.

**Мультипликативная способность туристической отрасли.** Известно, что поступления в бюджет от каждого туриста распределяются в пропорции 20 : 80.

Меньшая часть поступает туристским операторам и агентствам, большая — по множеству каналов поступает в сопутствующие отрасли хозяйства страны, обслуживающих туристов — магистральный и городской транспорт, торговля, учреждения культуры, здравоохранения, спорта, пищевая и легкая промышленность, ремесла и др. Иными словами, один рубль вложений в туристический бизнес приносит несколько рублей суммарного дохода в других отраслях экономики. Такой же умножающий коэффициент отмечен и с точки зрения занятости населения (одно рабочее место в туристическом бизнесе приводит к появлению нескольких рабочих мест в отраслях, соучаствующих в производстве туристского продукта).

Тем не менее отсутствие эффективной государственной политики в сфере туризма на протяжении последнего десятилетия привело к тому, что на долю Российской Федерации, несмотря на ее высочайший туристский потенциал, приходится очень малая доля мирового туристского потока. Наше государство должно быть заинтересовано в создании особого инвестиционного климата для туристической индустрии не только из чисто финансовых соображений. В Совете Федерации России обсуждаются проблемы госрегулирования туризма. Так, в рамках форума «Туризм и развитие России» (2006 г.) Комитет Совета Федерации по науке, культуре, образованию, здравоохранению и экологии проводил круглый стол «Государственная политика и стратегия развития туризма в России». Разрабатываются варианты концепций развития туризма в регионах РФ (например, в Республике Бурятия до 2010 г., в Алтайском крае) где освещаются вопросы государственной политики и управления в сфере туризма, проблемы развития системы охраны и использования ресурсов туризма, развития туристских центров и зон, материальной базы и инфраструктуры туризма, а также систем, обеспечивающих и поддерживающих это развитие. Обращается внимание на проблемы развития кадровой базы (квалификации кадров индустрии туризма), на внедрение современных технологий организации туристского процесса, на внутрирегиональное, межрегиональное и международное сотрудничество в сфере туризма. Отмечается, что развитие туристско-рекреационного комплекса сопровождается рядом как позитивных, так и негативных результатов, что требует создания более совершенного механизма управления процессом, адекватного количеству и объему задач, стоящих перед этой сравнительно новой отраслью экономики. В своих основных положениях концепции согласуются с основными положениями Концепции развития туризма в Российской Федерации, а также с данными научных исследований, содержащимися в ряде документов международных туристских организаций, определяющими перспективы развития международного туризма в XXI в. Высказывается мнение о развитии механизма координации, позволяющего осуществлять деятельность государственного, муниципального, негосударственного, предпринимательского секторов в сфере туризма. Предлагается даже реализация потенциала туризма в качестве экономических кластеров на территории отдельных регионов.

**Туристический потенциал как элемент инвестиционного потенциала России.** В 2005 г. агентство «Эксперт-РА» (в публикуемых ежегодно рейтингах субъектов РФ по инвестиционному потенциалу и инвестиционным рискам) впер-

вые включило в характеристику инвестиционного потенциала еще один компонент — а именно показатель «туристического потенциала» [3]. Это объясняется растущей на территории России потребностью в развитии туристических услуг и острой необходимостью развития данного сектора экономики страны.

В показателе туристического потенциала учитывались четыре параметра: природно-рекреационный и историко-культурный комплексы, развитость сети размещения туристов и мест развлечения. Если первые два параметра характеризуют повод для посещения туристами того или иного региона (объекта), то вторые характеризуют условия для того, чтобы туристы задержались в данном месте и потратили там свои денежные средства. Лишь высокая концентрация, оптимальное сочетание и пропорциональное развитие всех составляющих туристического бизнеса сделает тот или иной регион привлекательным для туристов (табл. 2).

Таблица 2

**Регионы-лидеры по туристскому потенциалу как составной части инвестиционного потенциала российских регионов, 2006—2007 гг.**

Регион	Ранг региона по составляющим инвестиционного потенциала:			Ранг региона по инвестиционному потенциалу (в целом)
	туристический	инфраструктурный	производственный	
Краснодарский край	1	7	11	6
г. Москва	2	2	1	1
г. Санкт-Петербург	3	1	5	2
Московская обл.	4	4	2	3
Республика Татарстан	5	9	7	10
Республика Башкирия	6	44	10	15
Свердловская обл.	7	5	4	4
Ставропольский край	8	56	31	27
Вологодская область	9	43	19	20
Республика Карелия	10	40	53	57

Источник: Эксперт. — 2007. — № 44.

При этом отмечается, что только два региона — Краснодарский (за счет курортов Черноморского побережья Кавказа) и Ставропольский края (за счет бальнеологических курортов — Кавказские минеральные воды) — концентрируют почти треть всего природно-рекреационного потенциала России. Но главными туристическими центрами тем не менее являются Москва и Санкт-Петербург (за счет имиджа двух российских столиц). Регионами-аутсайдерами с точки зрения развития туристского бизнеса являются слабозаселенные окраины РФ (Эвенкийский и Таймырский, Агинский Бурятский и Ненецкий, Корякский и Усть-Ордынский Бурятский округа). В рейтинге на 2006—2007 гг. (по сравнению с 2005—2006 гг.) ситуация практически не изменилась. Так, в список регионов-лидеров по туристскому потенциалу вновь вошли: Краснодарский край, Москва и Санкт-Петербург, Московская область, Республики Татарстан и Башкортостан и Ставропольский край. Но вот Вологодская область и Республика Карелия несколько отодвинули Пермский край и Челябинскую область, входивших в 2005 г. в группу лидеров.

Туристический потенциал как элемент инвестиционного потенциала страны (ее регионов), без сомнения, становится все более важным для учета, поскольку его развитие зачастую может стать отправной точкой («точкой роста») для социально-экономического развития того или иного региона, что будет в дальнейшем способствовать росту конкурентоспособности отечественной экономики в целом и укреплению позиций страны на мировой арене.

Безусловно, Россия с ее своеобразием и неповторимостью, обширностью территории обладает колоссальным туристическим потенциалом. В силу географического положения наша страна состоит из регионов, резко различающихся между собой по природно-климатическим условиям, ресурсному и рекреационному потенциалу, уровню экономического развития, составу населения и историческим традициям. Различаются на местах и условия для развития туристической индустрии. Так, в Краснодарском крае сосредоточены основные морские курорты России (Сочи, Анапа, Геленджик, Туапсе). В Ставропольском крае — бальнеологические курорты. В Ростовской области, Алтайском и Красноярском краях, в предгорьях и горных районах Кавказа, Алтая и многих других регионах возможна охота на водоплавающую дичь, пушного зверя. Уникальны на территории РФ регионы для развития горного туризма, альпинизма и зимних видов спорта. И это не говоря о культурном наследии, о сокровищницах мировой архитектуры, о памятниках истории (Москва, Санкт-Петербург и окрестности, города «Золотого кольца» России и др.).

На наш взгляд, требуется незамедлительно приступить к осуществлению новой стратегии территориального социально-экономического развития, в том числе за счет развития современного комплекса туристических услуг под воздействием консолидации политики государства и конструктивных сил общества в регионах.

При этом следует напомнить, что развитие туристического бизнеса в нашей стране (учет туристического потенциала) имеет прямую корреляционную зависимость буквально со всеми составляющими инвестиционного потенциала, например, такими как трудовой (в том числе и с позиции обеспеченности занятости населения в сфере услуг), производственный (понимаемый как совокупный результат хозяйственной деятельности в регионе, в том числе для обслуживания туристической индустрии), инфраструктурный (с позиции уровня развития и инфраструктурной насыщенности регионов РФ), институциональный (понимаемый как степень развития ведущих институтов рыночной экономики и правовой защиты туристов), потребительский (совокупная покупательная способность населения и потребность в отдыхе, растущая на территории России потребность в туристических услугах для соотечественников и зарубежных гостей), финансовый (выраженный общей суммой налоговых и иных денежных поступлений в бюджет страны и ее регионов).

Для решения поставленных задач, в частности в туристском обмене, России требуется принять ряд мер на всех уровнях — федеральном, региональном, муниципальном. На федеральном уровне необходимо отказаться от чисто фискального подхода к индустрии туризма. Одной из ключевых задач государственной поли-



тики в сфере туризма должна явиться разработка законодательной базы, отвечающей современным условиям и нормам международного права. Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», принятый еще в 1996 г., выполнил миссию по легализации туристической сферы. Но давно назрела необходимость принятия ряда дополнительных законодательных актов.

Всем понятно, что следует устранить отставание в уровне развития необходимой инфраструктуры. Пока в большинстве российских регионов качество инфраструктуры туризма не соответствует международному уровню. Необходимо диверсифицировать структуру туристического бизнеса (в том числе по стоимости), повышая при этом качество услуг на всех уровнях.

Необходимо совершенствовать механизмы правовой защиты российских туристов за рубежом и иностранных туристов, посещающих Россию. Необходимым условием должны быть банковские гарантии или страхование ответственности, что будет направлено на обеспечение финансовых гарантий потребителей туристических услуг. Важный фактор развития туристической отрасли — безопасность туристов. Меры по обеспечению безопасности должны осуществляться прежде всего на федеральном уровне. Вместе с тем необходимо всеми способами изменить и сам имидж страны (далеко не лучший с точки зрения развития туризма в целом).

Несмотря на повсеместное развитие туризма, успех или неуспех отрасли в большей мере зависит от менеджмента. В первую очередь речь должна идти об инвестициях в человеческий фактор, в культуру и просвещение, в науку и в подготовку квалифицированных кадров. Грамотные, эрудированные управленцы будут способны решать и вопросы по привлечению инвестиций в регионы, так как в данной отрасли привлекательный ресурс при квалифицированном подходе способен «притягивать» инвестиции.

**Создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа в РФ.** Основное содержание стратегий социально-экономического развития субъектов Федерации, а также реализующих их комплексных целевых программ регионального развития заключается в выработке способов решения наиболее острых и важных проблем развития регионов и в активизации потенциальных «точек роста» региональной экономики. Рассуждая о развитии туризма как элемента интегрирования России в мировую экономику, мы имеем в виду непосредственное развитие туристических комплексов в разных регионах РФ.

Так, одним из механизмов регионального развития, с помощью которого может осуществляться и развитие туристической индустрии, выступает закон о создании в РФ особых экономических зон (и непосредственно 7 туристско-рекреационных зон). В 2006 г. Правительством РФ было принято решение и определены семь территорий из двадцати восьми, претендовавших на статус особых туристско-рекреационных экономических зон (постановление Правительства РФ от 3 февраля 2007 г.) [8]. Экономические преференции получили Красноярский, Ставропольский и Алтайский края, Зеленоградский район Калининградской области, Иркутское районное муниципальное образование, Майминский и Чемальский районы республики Алтай, Прибайкальский район республики Бурятия.

Наиболее значительными будут средства федерального бюджета, остальное покроют за счет частных вложений. В Министерстве экономического развития и торговли РФ рассчитывают, что изменение статуса этих регионов послужит повышению качества и разнообразия санаторно-курортных услуг, туристического бизнеса, развитию инновационной и транспортной инфраструктуры. В каждом регионе появятся новые объекты для развития разных видов туризма: экологического, оздоровительного, водного, спортивного, спелеологического и экстремального. Согласно прогнозу после реализации этой программы поток туристов в России увеличится с 3 до 9,7 млн человек в год, что повлечет за собой появление 150 тыс. дополнительных рабочих мест в регионах.

И, безусловно, более мощному развитию туристической индустрии в стране послужит факт проведения в 2014 г. в России (в г. Сочи) зимних Олимпийских игр. В этот регион уже вкладываются очень значительные финансовые средства — как государственные, так и частных инвесторов.

**Рейтинг конкурентоспособности стран в международном туристическом бизнесе.** В материалах Международного экономического форума (2007 г.) «The Travel&Tourism Competitiveness Report 2007. Furthering the Process of Economic Development» представлен рейтинг стран, составленный на основе интегрированного индекса, характеризующего положение дел в туристском бизнесе в 124 странах мира [6]. Россия в нем находится на 68-й позиции.

Интегральный индекс конкурентоспособности в туристической индустрии включает в себя 13 показателей, объединенных в три категории: 1) конструкция сводов и правил, регулирующих деятельность туристического бизнеса; 2) инфраструктурное обеспечение (поддержка) туристической индустрии; 3) ресурсный вклад в развитие туризма (наличие природного, культурного и человеческого потенциала). Первая категория включает в себя характеристику таких факторов, как политика государственного регулирования, гарантии безопасности путешественников и туристов, здоровье и гигиена, приоритеты туристического бизнеса. Вторая категория характеризует особенности всей инфраструктуры туризма в стране, включая показатели транспортной инфраструктуры, и элементы ценовой конкуренции. Третья категория раскрывает наличие всех потенциалов для успешного развития туризма: наличие благоприятного климата, культурных объектов, а также человеческого капитала — квалифицированных кадров в индустрии туризма и путешествий.

На первых позициях в данном рейтинге конкурентоспособности стран в международном туристическом бизнесе находятся Швейцария, Австрия и Германия. Безусловным лидером является Швейцария. Эта страна является безопасным местом для туристов, с высоким уровнем развития здравоохранения, с политикой государственного регулирования деятельности туристического бизнеса, причем одной из самых строгих и эффективных в мире. В стране много учебных заведений, готовящих высококвалифицированных специалистов для гостиничного бизнеса и туризма. Инфраструктурный туристический комплекс также укомплектован. Природный и культурный ресурс для туризма — один из богатейших в мире. При этом на территории столь небольшой страны находится 6 объектов, отмеченных Орга-

низацией городов всемирного наследия, и примерно 30% территории государства — это охраняемые природные комплексы. Высоки позиции Швейцарии и с точки зрения конкуренции в туризме, так как страна наряду с Испанией входит в лидирующую десятку стран, у которой национальные приоритеты развития связаны с индустрией туризма. Все это в комплексе и позволяет занимать столь высокие позиции в отмеченном рейтинге стран мира.

Россия же, как было отмечено, занимает лишь 68-ю позицию в общем рейтинге (в том числе по первой группе показателей — лишь 100-е место из 124 имеющихся, по второй группе показателей — 49-е, и даже по третьей — наличие ресурсов для развития туризма — лишь 65-е место. И это несмотря на то, что природный ресурс в России для развития индустрии путешествий и туризма есть буквально повсюду, причем зачастую уникальный. Особенно низкие позиции наша страна занимает в регулировании деятельности турфирм (124-е место), национальные приоритеты развития данной отрасли (103-е), охрана и безопасность туристов (99-е), наличие квалифицированных кадров в индустрии туризма (70-е место). Иными словами, ситуация в данной отрасли в нашей стране явно неудовлетворительная.

В заключение следует еще раз подчеркнуть, что в перспективе речь должна идти о создании современной индустрии туризма в России, о развитии международного туристического бизнеса с участием нашей страны. Следует привлекать к нам страну туристов со всех уголков планеты, так как сами россияне уже активно включились в международные туристические потоки. Например, Европа все более начинает ощущать значимость укрепления отношений с обширным и все более предсказуемым «восточным соседом». Все чаще рассуждают о включении России в европейское экономическое пространство с учетом взаимных интересов и на принципах взаимной выгоды. Страны ЕС и другие государства мира ищут приемлемый формат взаимодействия с Россией, в том числе в сфере туристической деятельности.

Развитие туриндустрии в России — это создание нового образа динамично развивающейся страны, повышение ее статуса и престижа в мировой экономике и политике, рост конкурентоспособности сферы услуг, возможность за счет этого развития повышения благосостояния населения. При этом развитие всего комплекса туристических услуг может явиться одним из путей, по которому будет происходить интегрирование России в глобальную экономику.

## ЛИТЕРАТУРА

- [1] Туризм в цифрах: Стат. сб. / ИИЦ «Статистика России»; Российский союз туриндустрии. — М.: ИИЦ «Статистика России», 2006.
- [2] *Фомишин С.В.* Международные экономические отношения. — Ростов на Дону: Феникс, 2006.
- [3] «Эксперт», № 44 (538) от 27 ноября — 3 декабря 2006 г.; и № 44 за 2007 г.
- [4] Industrial Development Report, UNIDO, 2006.
- [5] RATANEWS от 10.03.2006.

- [6] The Travel&Tourism Competitiveness Report 2007. Furthering the Process of Economic Development. — Geneva, Switzerland, 2007.
- [7] World Development Indicators. The World Bank. Oxford Univ. Press, 2004—2006 (электронная версия).
- [8] <http://www.economy.gov.ru> — материалы Правительства РФ по проектам федеральных законов, регулирующих порядок создания и функционирования особых экономических зон в Российской Федерации.
- [9] <http://www.world-tourism.org> — данные Международной туристской организации.

**THE DIRECTIONS OF THE INTEGRATION OF RUSSIA  
TO THE GLOBAL ECONOMY:  
THE DEVELOPMENT OF TOURISM BUSINESS**

**Е.Р. Илюян**

Russian Peoples' Friendship University  
*Miklukho-Maklaya str., 6, 117198, Moscow, Russia*

The article is devoted to the analysis of the situation in Russian tourism in post-industrial society. The development of tourism business in our country characterize as one of the directions of integration of Russia to the global economy.