

ПЕРВЫЕ ПЕЧАТНЫЕ СМИ В НИГЕРИИ

В.И. Джегеде, аспирант,
Российский Университет дружбы народов
Научный руководитель – доцент, к. истор. н. А.А. Колосова

Система СМИ в Нигерии представляет одну из крупнейших в Африке. В настоящее время в Нигерии издается более 70 центральных и местных газет и журналов. История печатных в СМИ в Нигерии связана прежде всего с деятельностью миссионеров, включая известную Нигерскую экспедицию.

В 1846 году был учрежден «Первый дом печати ‘Calabar’» («Калабар»), а к 1850 году его печатные материалы распространялись по всему западному побережью Африки [1]. Некоторые материалы поступали также из Европы, от кубинских и бразильских переселенцев.

Первой регулярной газетой Нигерии, издававшейся на языке йоруба в течение восьми лет, начиная с 1859 по 1867 годы, считается «Irohin Yoruba» («Новости народа йоруба»).

Ее основателем стал Генри Таунсед. Газета выходила каждые две недели и впервые появилась на улицах города Абеокуты третьего декабря 1859 года. С 1866 года газета начала издаваться и на английском языке. Объем газеты составлял восемь страниц, и продавалась она за сто двадцать каури. Английский выпуск стоил один пенс. Газета сообщала о религиозных и политических событиях, несчастных случаях, происходящих в Абеокуте. Из-за плохого технологического оборудования газета печаталась на бумаге низкого качества и без иллюстраций, в две колонки. Главной задачей газеты Генри Таунсед считал приобщение жителей всех возрастов к чтению. Газета писала о религиозных проблемах, об антирабовладельческом движении, различных политических событиях той эпохи и вскоре сделала Генри Таунседа влиятельным человеком в Абеокуте.

Газета «Irohin Yoruba» не была самокупаема. Поскольку читатели были бедны, миссия должна была субсидировать ее издание из Лондона. «Irohin Yoruba» стала своеобразным источником информации как для самих миссионеров, так и для увеличивающегося числа выпускников школы миссии, расположенной в Лагосе и Абеокуте. Газета давала ответы на возникающие вопросы развивающихся интеллектуалов и общества в целом о событиях, происходящих вокруг них. Таунсенд проявлял особый интерес к статьям по истории и культуре, а также космологии и географии, с помощью которых он пытался обучать местных жителей. Зарубежные новости поставлялись главным образом европейцами. Их источниками были в первую очередь путешественники, торговцы, моряки, вновь прибывающие или возвращающиеся из отпусков миссионеры. Кроме того, в миссию йоруба поступали периодические издания и журналы из Лондона. В целом статьи носили расовый и колониальный характер и

были направлены на утверждение политики Великобритании.

«Irohin Yoruba» информировала о важных экономических новостях и торговле на побережье. По крайней мере, один раз в месяц в выпуске указывались экономические показатели компаний и цены на продукты, продаваемые в Абеокуте и на побережье. Такие новости позволяли европейским и африканским торговцам контролировать торговлю и знать, что больше всего пользовалось спросом, что можно обменять, а что нужно произвести. Благодаря «Irohin Yoruba», торговцы, креолы и миссионеры узнавали о международной экономике. Многие утверждали, что «Irohin Yoruba» не является нигерийской газетой, потому что статьи не писались нигерийцами или для нигерийцев.

Газета «**Daily Times**» была зарегистрирована 6 июня 1925 года в Нигерии. Издательство организовано на основе Общества с Ограниченной Ответственностью (V.P.Осборн, Л.А.Арчер, Р.Нору и АдеймеАлакиджа). Первоначально газета называлась «Нигерийские Времена», но Специальным постановлением акционеров, датированным тридцатого мая 1963 года, название компании было изменено на «Daily Times». Это главная газета Нигерии и одна из самых ранних, которая появилась на африканском континенте. В июне 1963 года, «Daily Times» стала Открытым Акционерным Обществом со своими акциями на нигерийской Фондовой Бирже. Между 1925 и 1947 годами газета перешла к другому владельцу. Им стал Ливерпульский бизнесмен Р. Б. Пол, владелец издательства «Дейла Миррой Групп». В 1963 году началась передача права собственности «Daily Times» нигерийцам и к 31 марта 1974, после обнародования соответствующего Декрета Нигерии, «Daily Times» стала полностью собственностью Нигерийской компании [2]. Первого сентября 1975 года Федеральное правительство

Нигерии через национальную страховую корпорацию Нигерии (NICON) приобрело шестидесятипроцентный пакет акций «Daily Times». В семидесятых годах «Daily Times» стала знаменем нигерийской общественности, чье имя было известно каждой семье. Газета издавалась в Нигерии, а также соседних западноафриканских странах – Гане и Камеруне. У нее были офисы в Лондоне, Нью-Йорке и Восточной Африке.

В газете были представлены различные рубрики: ‘Daily Times’, ‘The Sunday time’, ‘Lagos weekend’, ‘Sport time’, ‘Business hour’, ‘Study time’ и другие. «Daily Times» – единственная нигерийская газета тиражом пятьсот тысяч экземпляров. Именно на пике ее успеха Федеральное правительство в 1977 году взяло полный контроль над газетой. После этого газета стала подвергаться политическому давлению со стороны властей, попав под их финансовую зависимость, и потому вынуждена была осуществлять свою деятельность в рамках правительственных мероприятий. Общественность не приняла данные изменения, что сказалось на тираже. Вскоре газета покинула информационный рынок, и у правительства не осталось никакого выбора, кроме как продать газету.

В 2004 году, Бюро Государственных предприятий, в соответствии с решением правительства Обасанджо разрешило приватизацию «Daily Times». Девяносто шесть и пять десятых процента управляющих акций газеты «Daily Times» приобрела компания «Коммуникации Фолианта» за один миллиард двести пятьдесят миллионов найр.

«Новости Нигерии» – это Нигерийский еженедельный информационный журнал, издаваемый тиражом сто тысяч экземпляров. «Новости Нигерии» был основан нигерийскими журналистами Делом Дживой, Рей Экпу, Дэн Агбеше и Якубу Мохаммедом в 1984 году. Первый выпуск вышел 28 января 1985 года. Появление журнала

изменило формат журналистики в Нигерии и ввело новые требования к новостям. Однако, за первые несколько месяцев правления генерала Ибрагима Бэбэнджиды, который пришел к власти в августе 1985, журнал печатал только лестные статьи о новом правительстве [2]. Первый главный редактор журнала «Новости Нигерии» Дживой был убит в собственном доме 19 октября 1986 года, а журнал был закрыт потому, что отказался печатать льстивые статьи о правительстве. В 1989 году Бэбэнджида назначил главным редактором журнала Алекса Акиниела. В июне 1992 года правительство выслало из страны журналиста «Файнэншл Таймс», который написал о правительственных махинациях с нефтяными деньгами. С 1996 года тираж журнала составлял сто пятьдесят тысяч экземпляров и распространялся в Африке, Европе и Северной Америке. Среди видных директоров журнала был Тони Момох, Отанба Майк Аденуга. В декабре 2010 года журнал отпраздновал свое 25-летие, церемония проходила в Лагосе.

«Новости Нигерии» – это еженедельный частный журнал. Начиная с первого выпуска, «Новости Нигерии» стал известным каждой семье Нигерии. Он получил несколько профессиональных премий национального и международного уровня. Его успех – это революция в мире публицистики в Нигерии. Многие из редакторов «Новости Нигерии» преследовались официальными кругами за смелость публикаций.

Этот информационный журнал предлагает объективные репортажи, комментарии и аналитические статьи о жизни Нигерии, мировой политике, бизнесе, экономике, науке и технике, культуре. Редакционная независимость и объективность – являются отличительными признаками журнала «Новости Нигерии».

Целевую аудиторию журнала представляют в основном высокопоставленные лица, принимающие решения

в государственном и частном секторах. Регулярные тематические разделы: наука и технология, политика и бизнес, финансы и фондовый рынок, искусство и общество, специальные исследования, отчеты по окружающей среде. Тираж журнала «Новости Нигерии» достигает от 70 000 до 100 000 экземпляров. Журнал распространяется как во всех крупных нигерийских городах, так и сельских районах. На международном уровне журнал продается в Лондоне, Нью-Йорке, странах Европы и Африки, а также других частях мира. Значительное место в журнале занимает реклама, выполненная на уровне высоких стандартов. Следует отметить высокое качество черно-белой и цветной печати.

Литература:

1. John Edward Philips: 2006 'writing Africa history' University of Rochester Press (October 25, 2007)
2. Images of Nigeria newspapers
<http://www.newswatchngr.com> – <http://dailytimes.com.ng/>