

КРЕДИТНАЯ И ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КИТАЯ СО СТОРОНЫ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ БАНКОВ

Ма Цун

*Российский университет дружбы народов
Москва, Россия*

Развитие мировой экономики убедительно доказывает важнейшую роль малых и средних предприятий (МСП) в национальной экономике Китая. Они способствуют борьбе с безработицей за счет создания новых рабочих мест, формированию нормальной конкурентной среды. Малые предприятия в большей степени способны реагировать на колебания потребительского спроса, на изменение конъюнктуры рынка, тем самым придавая экономике дополнительную стабильность. В процессе своей деятельности предприятиям малого и среднего бизнеса приходится решать сложные проблемы, связанные с финансированием хозяйственных операций. Зарубежный опыт свидетельствует, что при поиске внешних источников финансовых ресурсов основное внимание малые и средние предприятия уделяют банковскому кредиту.

Издержки, связанные с высокой степенью риска по кредитованию предприятий малого и среднего бизнеса, банки, в конечном счете, перекладывают на заемщиков посредством высокой ставки по кредиту или требованием предоставить обеспечение в большом объеме. В том случае, когда в силу высокой степени банковского риска снижается доступность кредита на приемлемых для предприятий условиях, у зарубежных малых и средних предприятий есть возможность воспользоваться различными видами поддержки, а именно, услугами специализированных институтов: гарантийных учреждений, благодаря вмешательству которых снижается степень банковского кредитного риска, и кредитных кооперативов, предоставляющих малым и средним предприятиям финансирование на более выгодных (с точки зрения ставки процента, требуемого обеспечения) условиях, по сравнению с банками.

На российском рынке кредитования малых и средних предприятий банковские структуры играют крайне незначительную роль: для создания новых предприятий и для финансирования своего развития банковские кредиты привлекают порядка 10–16% малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность без образования юридического лица. В современных условиях расширение доступа российских предприятий малого и среднего бизнеса к кредитным ресурсам приобретает особую актуальность, в связи с чем необходимо серьезное изучение зарубежного опыта активного участия коммерческих банков и специализированных институтов в кредитовании малых и средних предприятий и использование данного опыта в Российской Федерации.

Практически в каждой стране существует свое понятие предприятий малого и среднего бизнеса. Основой для определений могут служить один или несколько критериев. В качестве одного критерия может выступать, например, число занятых на предприятии (как в Великобритании, Словацкой Республике, Мексике, Греции), или максимальная величина дохода, который получает компания. В некоторых странах определение малых и средних предприятий базируется на двух критериях одновременно: на числе занятых и на обороте компании (как в Португалии).

В Европейском Союзе (ЕС) на наднациональном уровне основой для правового определения малых и средних предприятий служит Рекомендация Комиссии Европейских сообществ 2003/361/ЕС для определения микропредприятий, малых и средних предприятий, согласно которой компания относится к сфере малого и среднего бизнеса, если ее показатели не превышают установленных максимальных пороговых значений числа занятых и либо годового итога баланса, либо годового оборота компании. Кроме того, учитывается также степень независимости компании, чтобы исключить более зависимые с экономической точки

зрения предприятия, связанные с какой-либо крупной фирмой или группой, из программ поддержки малых и средних предприятий (см. табл. 1).

Таблица 1. Сравнительная таблица критериев, определяющих субъектов малого и среднего предпринимательства в Китайской и в Российской Федерации

Страны	Максимальные значения критериев	Категории предприятий			
		Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Китайская	число занятых, чел.	≤ 9	от 10 до 49	от 50 до 249	≥ 250
	годовой оборот, евро	≤ 2 млн.	≤ 10 млн.	≤ 50 млн.	>50 млн.
	годовой итог баланса, евро	≤ 2 млн.	≤ 10 млн.	≤ 43 млн.	> 43 млн.
	степень независимости	пороговое значение участия в капитале или прав голоса, принадлежащих другому предприятию или организации, составляет 25%, за установленными исключениями			
Российская Федерация	число занятых, чел.	≤15	от 16 до 100	от 101 до 250	≥ 251
	выручка	предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) и балансовой стоимости активов устанавливаются Правительством РФ один раз в пять лет с учетом данных сплошных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства (положение вступает в силу с 1 января 2010 г.)			
	балансовая стоимость активов				
степень независимости	суммарная доля участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) малых и средних предприятий установленных категорий владельцев не может превышать 25%				

CREDIT AND FINANCIAL SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN CHINA BY NON-STATE BANKS

Ma Tsun

Summary

In this paper, SME financing and financing two-gap for the study, explained the status of the SME financing gap equity and debt capital financing gap. The analysis of China's small and medium enterprises financing difficulties caused by the root causes and solutions demonstrates the financing of SMEs regional differences in the characteristics of two-gap, based on the above analysis, suggested a solution path.