

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ТРАНСПОРТА В СОВРЕМЕННОМ ПУТЕВОМ ОЧЕРКЕ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

Ю. В. Сизиков, аспирант,
Российский университет дружбы народов
Научный руководитель – д. филол. н., доцент Н.С. Гегелова

В статье исследуется выбор транспорта в путевом очерке на телевидении. Производится анализ примеров выбора транспортных средств, основанный на соответствии выбранного средства передвижения локации. Автор приводит критерии выбора наиболее подходящего транспорта для путевого очерка. Гипотезой данной статьи является необходимость соответствия используемого транспорта локации путевого очерка на телевидении. Ключевые слова: тележурналистика, путевой очерк, транспорт, автомобиль.

Путевой очерк на телевидении это описание местности выбранной для сюжета и её особенностей с точки зрения автора. В современном путевом очерке на телевидении важным элементом является выбор транспортного средства, так как сам жанр подразумевает путешествие.

Джереми Кларксон сказал: Если машины человеку неинтересны, то из него и шофёр выйдет никудышный (1). Хороший журналист, как и хороший автолюбитель, должен выбирать транспорт с умом, но если автолюбитель выбирает автомобиль для себя, то журналист в первую очередь несёт ответственность перед зрителями.

Выбирая транспорт для путевого очерка, журналист решает несколько задач. Во-первых, транспорт должен соответствовать месту и характеру очерка. Во-вторых, выбор

должен быть потребителски оправданным для зрителя. В-третьих, он должен хорошо подходить для съёмочного процесса с технической и экономической точки зрения.

Неотъемлемым элементом путевого современного путевого очерка на телевидении является рассказ о возможных вариациях выбора транспорта для описываемой локации. Цена, удобство и логистика являются приоритетными для выбора транспорта, после соответствия самой передаче, разумеется. Путевой очерк, кроме описания должен передавать и ощущения от путешествия. В разных автомобилях дорога чувствуется по-разному, как следствие разным будет и восприятие местности, о которой рассказывает журналист.

Специальный выпуск Топ Гир – Идеальное путешествие можно рассматривать, как самоучитель для создания путевых телевизионных очерков с точки зрения выбора транспорта. Основная идея выпуска это соответствие транспорта месту, в котором находишься. Зачастую транспортное средство не соответствует местности, о которой снимается передача, это вызывает некоторый диссонанс в умах телезрителей. Приведём в пример телепередачу Владимира Познера и Ивана Ургант «Их Италия», где они едут по Италии на Рено. Это очень сильно бросается в глаза, так как Италия это родина множества автомобильных марок, которые производят одни из самых красивых автомобилей в мире. Куда лаконичней было бы взять для этой серии передач Фиат или Альфа Ромео.

«Орёл и Решка» с этой точки зрения действуют более уверенно, чаще всего, выбирая для обладателя золотой карты самую дорогую машину доступную для конкретного места. Тем не менее, когда в десятой серии первого сезона Жанна и Алан были в Милане, Жанна выбрала два дорогих суперкара для сравнения. Первая – итальянская Феррари абсолютно подходила к сюжету и к месту, но вторая машина была

британский Астон Мартин. Взяв концепцию сравнения суперкаров можно было легко обойтись итальянскими автомобилями.

Соответствие средству передвижения месту, в котором находишься, важно не только с точки зрения лаконичности телепередачи, но и с точки зрения потребительской пользы для телезрителя. Эти два момента могут пересекаться. Если по французской Ривьере лучше всего передвигаться на дорогом кабриолете, это потребительский совет не для всех, но если углубляться, можно сообщить о некоторых цифрах, к примеру, сколько стоит такой автомобиль в аренду. В Европе не очень высокие цены на аренду даже дорогостоящих автомобилей, а зритель может просто об этом не знать. Или же рассказать о бюджетной альтернативе, которая будет иметь свои преимущества.

Можно использовать несколько транспортных средств различными способами с точки зрения соответствия месту. Меня локацию и не меняя транспорт (показывая, в чём разница). Меняя транспорт, и не меняя локацию показывая, в чём разница для конкретного типа транспорта (узкие улочки европейских городов абсолютно не приспособлены для широких и громоздких автомобилей и наоборот маленькие машинки чувствуют себя на них комфортно). Меняя локацию и транспорт соответственно локации. Может быть и четвёртая вариация, где меняя локацию, меняется транспорт, но на неподходящий, это может быть пригодно для концепции «худшее путешествие».

В качестве вывода автор предлагает критерии выбора транспортного средства для путевого очерка на телевидении. Самым первым и главным критерием автор считает соответствие транспорта локации. Далее по важности идут удобство и скорость, которые автор считает равноценными критериями, если их удастся совместить, это будет отличный

вариант с точки зрения потребительской пользы для зрителя. Говоря о потребительской пользе, нельзя не включить экономическую целесообразность того или иного транспортного средства. Мы не должны забывать о кадровой стороне вопроса. Транспорт должен быть подходящим для съёмок и соответствовать бюджету телепередачи.

Литература:

1. Кларксон Дж. Автомобили по Кларксону, пер. с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2008. – 212 с.