

---

---

## ОБЩЕСТВЕННОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ В РОССИИ: ПРИОРИТЕТЫ ПРОГРАММНОЙ ПОЛИТИКИ

Н.С. Гегелова

Российский университет дружбы народов  
ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, Россия, 117198

Автор анализирует концепцию общественного телевидения в России в аспекте максимальной реализации им общественной и культурно-просветительской миссии в обществе.

**Ключевые слова:** общественное ТВ, программная политика, ценности, культурная миссия, контент, репутация.

Во многих странах Европы, в Америке, в Канаде, Финляндии и других существует общественное телевидение, финансируемое за счет абонентской платы, например, Британская компания BBC-1, немецкие ARD, ZDF, американская PBS, французская France Television и др. Всего в 49 странах мира.

Попытка создать общественное телевидение в России уже была предпринята 1990-е гг. Общественное российское телевидение (ОРТ) впервые вышло в эфир 1 апреля 1995 г., однако ему тогда не суждено было стать поистине общественным телевидением.

Идея создания федерального телеканала «Общественное телевидение России» (ОРТ) как одного из ключевых институтов демократического и гражданского общества в Российской Федерации начала реализовываться лишь после того, как, будучи Президентом РФ, Д.А. Медведев 17 апреля 2012 г. подписал указ № 455 «Об общественном телевидении в Российской Федерации».

Сущностные характеристики современных моделей общественного вещания следующие. Во-первых, это контроль над вещанием со стороны гражданского общества, а не государства. Во-вторых, полное исключение всех рекламных блоков, любой коммерческой продукции, кроме социальной рекламы. В-третьих, полное исключение государственной цензуры над транслируемыми ОРТ программами и создание в эфире информационный плюрализма. Программная политика должна базироваться на объективной, достоверной, правдивой информации, как внутренней, так и внешней, зарубежной, рассчитанной на удовлетворение зрительских потребностей разных групп целевой аудитории. Все это должно способствовать качественному, позитивному изменению нашего общества в лучшую сторону.

Как правильно выстроить программную политику телеканала? Это вопрос является самым главным. Президент телекомпании «Авторское телевидение» Анатолий Малкин так формулирует свое видение программного наполнения телеканала ОРТ: «На мой взгляд, там не должно быть новостей в чистом виде. Аналитика — да. Дискуссионные — да. Новости тут должны присутствовать лишь в качестве информационного повода или те, которые никак нельзя обойти. Новостей в чистом виде много. А вот анализ этих новостей доступен не всем и не всегда. К тому же новостные программы очень дороги в производстве. Никаких ток-шоу и программ, эксплуатирующих низменные чувства и комплексы. Никаких крими-

нальных и расследовательских программ, которые могут стать информационным сопровождением всевозможных рейдерских и политических заказов. Сегодня телевидение стало инструментом зарабатывания денег и вколачивания каких-то идеологических клише. Поэтому минимум политики и полное ее отсутствие в форме агитации, пропаганды и прочих форм политической борьбы и партийного строительства. Общественное телевидение должно быть полностью очищено от подозрений, что оно используется в чьих-то интересах, кроме интересов гражданского общества. И никакой рекламы» [1].

А вот как определяет контент общественного телевидения России генеральный директор канала Анатолий Лысенко: «Я представляю себе общественное (или другое) ТВ вещание, в котором часть времени выделяется на обсуждение важнейших проблем людей... Обсуждать темы, которые затрагивают всех. Можно начать с бытовых проблем, с ЖКХ, пенсионных вопросов, образования... Обсуждать темы, которые затрагивают всех. Их легко определить методом опроса и изучения того же интернета. Другое ТВ должно быть организовано как телевидение дебатов, общественных слушаний» [2].

Общественное телевидение в России должно кардинально отличаться от уже существующих федеральных телеканалов, приучать зрителей воспринимать глубокие, умные и серьезные программы, в том числе культурно-просветительские. Общественное телевидение должно способствовать развитию гражданского общества, знакомить и пропагандировать искусство и культуру народов, населяющих нашу многонациональную страну. «Требования к общественному телевидению в плане культурно-просветительской функции более высоки, поскольку любая телевизионная передача в той или иной мере приобщает зрителя к культуре. Даже в информационных выпусках сам облик показываемых людей, их манера общения, степень грамотности оказывают влияние на зрительские установки» [3. С. 215].

Для успешной работы очень важно привлечь на канал ОТВ мастеров эфира, способных своими авторскими программами завоевать внимание и любовь телезрителей. Только профессиональные журналисты способны обеспечить телеканал ОТВ качественными и содержательными программами, прямыми эфирами, искать новые формы подачи информации, тем, разнообразить жанры.

«Общественное вещание — это форум, на котором идеи могут быть выражены свободно, где циркулируют информация, мнения, критика. Это возможно только при независимости общественного вещателя, поэтому его свобода слова должна подтверждаться отсутствием давления со стороны власти и коммерческих структур. Функция независимости состоит в поощрении и поддержке формирования «общественности», являющейся наиболее существенным аспектом общественной сферы» [3. С. 217].

Необходимо также серьезно подумать о создании импортозамещающих программ, значительно ограничив закупки иностранных форматных передач и создавать национальный телевизионный продукт, тем более что содержание программ общественного телевидения должно в полной мере учитывать национальные интересы и национальный менталитет, а общественные журналисты своими программами пропагандировать общечеловеческие моральные ценности современного российского общества.

Грамотное программное наполнение ОРТ — ключевой вопрос, который стоит перед руководством канала, гарант успешной и продуктивной деятельности во благо общества, его качественных изменений. Главной целью общественного телевидения России должно также стать формирование мультикультурного телевизионного пространства. Концепция общественного телевидения Российской Федерации должна включать в себя широкое освещение культурного многообразия нашей многонациональной страны, рассказывать о жизни регионов Российской Федерации. Сильной стороной в деятельности телеканала должно стать создание просветительских программ, посвященных взаимодействию национальных культур и сплачивающих российское общество в единую сильную нацию. Общественное телевидение уже приступило к тестовому выпуску программ новостей без политики: «Сейчас делаются два выпуска новостей — семиминутный в 13.00 и двадцатиминутный в 18.00. Со следующей недели будет шесть выпусков — четыре по семь минут и два по двадцать минут, в середине апреля планируем тестировать уже 12 выпусков, а в начале мая телеканал перейдет на 24-часовое тестовое вещание», — рассказали РИА Новости в пресс-службе ОТР [4].

Фундаментальным для успешного функционирования ОТВ является вопрос кадровой политики телеканала. Кто будет создавать программы для ОТВ — журналисты, приглашенные с ведущих федеральных телеканалов, или молодые начинающие журналисты, выпускники профильных вузов России? Успех видится в привлечении новых лиц, в том числе молодежи. Думается, каналу следует пойти именно этим путем.

Особое внимание следует уделять эфирной речи и телевизионным текстам. Ни для кого не секрет, что в эфире федеральных телеканалов с чистотой русской речи не все в порядке. Эфир засорен неграмотными выражениями, сленгом, а порой и ненормативной лексикой. В связи с создавшейся неблагоприятной ситуацией с эфирной речью и печатной продукцией Президентом РФ В.В. Путиным подписан закон, устанавливающий штрафы за использование нецензурных слов и выражений.

Общественное телевидение должно более внимательно относиться к телевизионным текстам, звучащим в эфире, усилить редакторский контроль над передаваемыми текстами.

Как следует из сказанного, направление деятельности телеканала ОТВ должно быть просветительским в широком смысле этого слова, стать для телезрителей эффективным инструментом реализации культурно-просветительской миссии ТВ, поднимать качественный уровень телепрограмм, одним словом усложнить телевидение, способствуя тем самым интеллектуальному и культурному росту телезрителей.

В связи с появлением телеканала ОТВ встает вопрос о судьбе государственного телеканала «Россия». Глава президентского совета по правам человека Михаил Федотов считает, что «в одной стране не может сосуществовать государственное и общественное телевидение, потому что тогда возникает вопрос: что же у нас государство — антиобщественное? Или общество — антигосударственное? Ни в одной стране мира этого нет. Во всех странах есть или общественное телевидение, или частное — бывает, что есть и такое, и такое. В некоторых странах,

я бы сказал так — наименее развитых, — существует государственное телевидение» [5]. Того же мнения придерживается известный журналист В.В. Познер: «Кто-то скажет, что для создания общественного телевидения достаточно убрать цензуру с государственного ТВ. Государственного телевидения вообще не должно быть. Нигде в цивилизованном мире государственного телевидения нет. Есть только общественное и частное. Единственная страна, где существует общественное и государственное телевидение, — это Азербайджан. Я не думаю, что это должно служить для России моделью» [6].

Хочется надеяться, что общественное телевидение России будет формировать интересный и полезный для россиян контент, станет источником объективной, взвешенной информации, источником просветительства и консолидации нашего общества в единую нацию.

### ЛИТЕРАТУРА

- [1] Муки телетворчества. Информационно-аналитический портал *Профиль*. — URL: <http://www.profile.ru/article/muki-teletvorchestva-69073> [Muki teletvorchestva. Informatcionno-analytichesky portal Profil'. — URL: <http://www.profile.ru/article/muki-teletvorchestva-69073>]
- [2] *Лысенко А.* Перезагрузить телевизор / А. Лысенко; записала Ю. Ларина // Огонек. — 2012. — № 10. — 12 марта. [*Lysenko A.* Perezagruzit' televizor / *A. Lysenko*; zapisala Ju. Larina // Ogonek. — 2012. — № 10. — 12 marta.]
- [3] *Григорьева И.В.* Эталон классической модели общественного телевидения в новомедийной среде / *И.В. Григорьева* // Ученые записки Российского государственного социального университета. — 2010. — № 9. — С. 215. [*Grigor'eva I.V.* Jetalon klassicheskoj modeli obshhestvennogo tevidenija v novomedijnoj sredi / *I.V. Grigor'eva* // Uchenye zapiski Rossijskogo gosudarstvennogo social'nogo universiteta. — 2010. — № 9. — S. 215.]
- [4] РИА Новости. — URL: [http://ria.ru/trend/public\\_television\\_27042011/#ixzz2OuZzTne8](http://ria.ru/trend/public_television_27042011/#ixzz2OuZzTne8) [RIA Novosti: [http://ria.ru/trend/public\\_television\\_27042011/#ixzz2OuZzTne8](http://ria.ru/trend/public_television_27042011/#ixzz2OuZzTne8)]
- [6] «Государственное телевидение должно трансформироваться в общественное» — Новости. — Лениздат.РУ. — URL: <http://www.lenizdat.ru/a0/ru/pm1/c-1039012-0.html> [«Gosudarstvennoe tevidenie dolzhno transformirovat'sja vobshhestvennoe» — Novosti. — Lenizdat.RU. — URL: <http://www.lenizdat.ru/a0/ru/pm1/c-1039012-0.html>]
- [7] Муки телетворчества. Информационно-аналитический портал *Профиль*. — URL: <http://www.profile.ru/article/muki-teletvorchestva-69073> [Muki teletvorchestva. Informatcionno-analytichesky portal Profil'. — URL: <http://www.profile.ru/article/muki-teletvorchestva-69073>]

## PUBLIC TELEVISION IN RUSSIA: PRIORITIES OF THE PROGRAM POLICIES

N.S. Gegelova

Peoples' Friendship University of Russia  
Mikluho-Maklaya str., 6, Moscow, Russia, 177198

In this article author analyses the concept of public television in Russia in the aspect of the maximum realization of their social and cultural-enlightening mission in our society.

**Key words:** public TV, program policies, values, cultural mission, content, reputation.