

КОЛЛЕКЦИИ МОДНЫХ БРЕНДОВ КАК ОЛИЦЕТВОРЕНИЯ ПСИХОТИПОВ

М. И. Иванова

*ФГБОУ ВПО «Российский университет дружбы народов»,
г. Москва, Россия*

Стремление классифицировать индивидов с точки зрения различия психологических функций известно еще с Древних времен. Греческий доктор К. Гален еще во II веке до н. э. выделил четыре типа темперамента: сангвиник, флегматик, холерик, меланхолик. Над идеей дифференциацией человеческих индивидуальностей также работали такие исследователи, как З. Фрейд, К. Г. Юнг, У. Джемс, А. Адлер.

С точки зрения типологии К. Г. Юнга каждый человек имеет не только индивидуальные черты, но и черты свойственные одному из психологических типов. Этот тип показывает относительно сильные и относительно слабые места в функционирования психики и тут стиль деятельности, который предпочтительнее для конкретного человека. [1] Так, в зависимости от устройства психики и особенностей мышлений Юнг выделил две группы: интроверты и экстраверты. В свою очередь, Уильям Джемс открыл существование двух типов, которых назвал “нежный” и “жесткий”. Заметим, что упомянутые авторы раскрывали формирование личности с точки зрения глубинной психологии. В данной работе рассмотрим модели психотипов и особенностям поведения их представителей, большое внимание которым уделили Р. Плутчик, В. Пономаренко и Е. Спирица.

Перед автором данной работы стоит задача показать на примерах внешнее представление того или иного психотипа с помощью коллекций модных домов. Таким образом, психотипы будут наглядно проиллюстрированы и приобретут “человеческий” облик. Приведённые далее примеры имеют своей целью показать, как выглядел бы типичный представитель психотипа шизоид, эмотив, гипертим, параноял с набором свойственных им во внешности характеристик.

Согласно модели психотипов В. Пономаренко и Е. Спирицы были выделены следующие психотипы: истероидный, шизоидный, паранойяльный, эпилептоидный, гипертимный, эмотивный, тревожно-мнительный и депрессивно-печальный психотипы. [2] Рассмотрим некоторые из них:

1. Шизоид

Обладатели психотипа шизоид имеют нестандартный вид мышления. В ядре его характера заложено постоянное обращение в свой внутренний мир и переживания. Кроме того, эти люди всегда любопытны и интересуются новым. [2]

Отличительный внешний признак шизоидного радикала – эклектичность (смешение разрозненных стилей). Его одежда часто принадлежит разным

стилям. Человек такого психотипа часто решается на эксперименты с собственной внешностью. [3] Шизоидам также свойственны некая неаккуратность и неряшливость. Часто можно встретить оторванные пуговицы, прорехи на брюках, испачканные манжеты. Есть у шизоидов и любимые средства оформления внешности. Это — капюшон (или его подобие), длиннополая, с длинными рукавами и большим воротником верхняя одежда, толстовки, объемные вещи, рюкзак за спиной или большая сумка, висящая на плече, темные очки. [3]

В попытке представить, как бы выглядел человек с набором внешних качеств шизоидного психотипа, обратимся к бренду Dries Van Noten. Особенностью бренда является то, что он подчеркивает индивидуальность, создавая инновационные принты, играя с цветами, формами, материалами, что создаёт неповторимый стиль. Принципами бельгийского дизайнера Дриса Ван Нотена являются создавать то: чего никто не ждёт и делать модным что-то совсем неактуальное, а также находить гармонию между тем: что красиво и что некрасиво. «Моей главной особенностью было то, что я привил любовь к плохому вкусу», — считает Дрис. [4]

Обратим внимание на один из образов с Недели моды в Париже из коллекции весна-лето 2020. [Рис.1] Он был создан в коллаборации дизайнеров Дрисом Ван Нотен и Кристианом Лакруа. Невероятное изобилие разнообразных цветов, форм, материалов, а также смешение стилей характерно для данного образа. Именно он может дать представление о внешнем облике психотипа шизоид. В нем сочетается смелый и дерзкий микс анималистичный принта «зебра» и «леопард» с флористическим в виде цветочного орнамента. Стилисты остерегаются смешивать сразу несколько анималистичных принтов, а также дополнять их яркими деталями. Однако дизайнер нарушает эти правила и представляет вниманию публики провокационный образ, идеально иллюстрирующий возможный образ людей с психотипом шизоид. Предлагаем обратить внимание на эти неожиданное сочетание рисунков ткани, разных по толщине и фактуре материалов, характерные для шизоида. Так, в образе присутствует камуфляжный бомбер цвета хаки, который сильно контрастирует с остальными предметами одежды. Невозможно не отметить акцентные очки в виде очков. Очки, как один из любимых аксессуаров шизоида, поддерживают заданную голубую гамму. Более того, эксперименты с внешностью, характерные для обсуждаемого психотипа, представлены в этом примере ярким окрашиванием чёлки в цвет фуксия, перекликающийся с оттенками цветочного принта, расположенных на юбке и обуви модели.

В этом образе наблюдается полная дисгармония и эклектика, которая пришлась бы по вкусу шизоиду. Этот образ — абсолютный максимализм в крое и оформлении. Экстравагантное творение Ван Нотена и Лакруа с яркими красками и декором на грани с излишеством может наилучшим образом проиллюстрировать пример выбора и предпочтений во внешнем виде человека, принадлежавшего к психотипу шизоид.



Рис. 1 Образ Dries van Noten [5]

2. Эмотив

Это самый чувствительный психотип, который хорошо понимает эмоции других людей и реагирует на их проявления. [2] Нейробиолог Як Панксепп, который посвятил множество работ эмоциональным системам мозга, отметил эту эмоцию как заботу о ближнем. Забота, следовательно, проявляется как базовое состояние эмотива – спокойствие.

Что касается внешнего вида эмотива, то главным свойством эмотива является способность чувствовать гармонию и приводить ей в соответствие самого себя и все, что находится в окружающем пространстве. Представитель эмотивной тенденции умеет грамотно и элегантно замаскировать недостатки внешности, а необходимое подчеркнуть. Эмотив не ставит себе цель привлекать к себе внимание других людей, но он, тем не менее, не останется незамеченным в обществе. [3] Его внешность будет яркой в такой степени, чтобы, с одной стороны, не слиться с фоном, а с другой — не бросаться сильно в глаза. Все в нем соразмерно и адекватно внешним и внутренним условиям. Эмотив – большой эстет, следовательно три кита, на которых строится внешний образ эмотива – это чувство стиля, вкус и гармония.

Кроме того, эмотивы не любят резких линий и острых углов, в том числе в одежде. Они охотно носят трикотаж. Мягкие, свободного покроя свитеры, пуловеры, джемперы, платья, шейные платки. При этом избегают тесной, давящей одежды, аксессуаров (галстуков, перчаток, обтягивающих джинсов и т. д.).

Для визуального представления эмотива идеально подойдет бренд Lemaire. Lemaire славится своим изяществом и элегантностью. Как говорил сам дизайнер Кристоф Лемэр, его стиль «чистый, свободный и четкий». Его работы ценятся за простоту, элегантность и практичность. Большую часть философии бренда составляют мастерство исполнения и качество тканей. [6] Дизайнер не гонится за модными тенденциями, а предпочитает остановиться на проверенных временем силуэтах с четкими и чистыми линиями кроя. Кристоф Лемэр сегодня является олицетворением французской моды. Лучшее описание его бренда – это интеллектуальный крой и строгий минимализм. [7]

На модном показе в Париже бренд Lemaire представил свою коллекцию и напомнил, что мода – это про красивую и элегантную одежду.

Для описания эмотива обратимся к образу Lemaire с весенне-летней коллекции 2020 года. [Рис. 2] Любому эмотиву понравился бы представленный образ, выполненный в природном приглушенном оттенке. Монохромность добавляет образу элегантности. Сдержанный облик, состоящий из комбинезона и тренча в одной фисташковой гамме, подчёркивает приверженность представителей этого психотипа к минималистичному стилю. Прямые широкие брюками не оставят равнодушным ни одного эмотива, любящих свободный и не облегающий крой. Длинный двубортный тренч подчёркивается классическим силуэтом, а отсутствие украшений поддерживает заданное «настроение» спокойного и гармоничного образа.



Рис. 2 Образ Lemaire [1]

3. Параноял

Представители психотипа параноял обладают сильной нервной системой. [2] Они полны энергии и ориентирован на будущие цели и опыт. Такие люди амбициозны и обладают сильным характером.

Во внешнем виде параноялы предпочитают классический стиль. Их одежда, обувь и даже причёски строго стиля без излишеств и украшений. Такие люди предпочитают одежду сдержанных тонов, не яркую, строгую и аккуратную без излишеств. [3] Для параноялов важна статусность: дорогие аксессуары, как правило показывающие их приверженность и стремление к более высоким кругам общества. Они всегда стараются «закрывать» свое тело, быть нечитаемым, скрытым от посторонних глаз. [2]

В качестве примера внешнего образа, иллюстрирующего паранояла, обратим внимание на итальянский бренд Max Mara. Стиль компании классический и нейтральный, он предлагает великолепные вещи, неподвластные времени, которые можно хранить годами, поэтому этот имидж поможет идеально охарактеризовать паранояла.

Линия одежды Max Mara всегда отличалась четким кроем, нейтральными оттенками и высоким качеством. Основатель компании Марамотти подчеркивал, что Max Mara предлагает стильные вещи для обычных женщин, в которых они будут выглядеть как кинозвезды. В первую коллекцию вошло знаменитое пальто

Camel. Марамотти создал верхнюю одежду прямого кроя, с четкими линиями силуэта. Пальто сразу набрало популярность благодаря своей лаконичности и удобству. [8] Идеальное кашемировое пальто высокого качества обязательно полюбилось бы представителям психотипа параноял. Спряmlением силуэтные линии и элегантность в образе с широкими классическими брюками со стрелками, расклешенных от бедра, деловой сумкой и туфлями-лодочками образуют стильное сочетание, подходящее для гардероба описываемого психотипа. Строгость, аккуратность, классический стиль – вот то описание для образа Max Mara, помогающее определить внешний вид паранояла. [Рис. 3]



Рис. 3 Образ Max Mara [9]

4. Гипертим

Данный психотип обладает подвижной нервной системой, обозначающую периодическую смену гиперактивности на спад энергии и необходимость отдыха. [2]

Гипертимная стилистика оформления внешности — это стремление к «расслабленной» одежде, одежде для отдыха. Эта тенденция также отображается в макияже и аксессуарах. Им характерна торопливая небрежность, так как делают они обычно все в спешке. [3] Гипертим всегда одет так, чтобы ему было комфортно в любой ситуации. [2]

Внешнее описание гипертима можно найти среди моделей марки Max Mara Weekend, одного из проектов MaxMara Fashion Group. [Рис. 4] Линия одежды задумывалась как коллекция удобной верхней одежды для уикендов, выдержанной в духе casual. [9] Его сегодняшние вещи демонстрируют сочетание свободного стиля и истинно итальянского easy chic (легкого шика). В коллекциях одежды основное внимание уделяется свободным силуэтам и простому крою, используются качественные натуральные материалы – шерсть, лен, хлопок, шелк. [10]

Непринуждённые и удобные аксессуары и одежда Max Mara Weekend, может помочь гипертиму чувствовать себя уверенно и уютно в повседневных образах. Трикотажные и шерстяные изделия, например свитер с высоким горлом, представленный на модели, а также объемная куртка и широкие расклешенные брюки не будут сковывать движения и сохранят тепло активного гипертима в прохладную погоду. Активный, жизнерадостный и энергичный гипертим,

который имеет взгляды на собственных идеальный стиль и не гонится за трендами, обязательно оценил бы предлагаемый образ, так как ориентация на удобство одежды является очень важной чертой гипертипа.



Рис. 4 Образ Max Mara Weekend [11]

Таким образом, психотипы, рассмотренные на примерах среди коллекций модных брендов, приобрели четкую иллюстрацию и продемонстрировали своё существование в реальной жизни. Данный анализ может служить новым взглядом на изучение этой темы, а также способен лечь в основу работы по формулированию портретов целевой аудитории в PR и рекламной деятельности.

Библиографический список

1. Юнг, К.Г. Психологические типы / Пер. с нем. С. Лорие, в. Зеленского. / К.Г. Юнг // — М.: Академический проспект, 2019. — № 2. — 538 с.
2. Спирица, Е. Вижу вас насквозь. Как "читать" людей. / Е. Спирица // — СПб.: Питер, 2016. — 390 с.
3. Пономаренко, В.В. Практическая характерология с элементами прогнозирования и управления поведением (методика «семь радикалов») / В.В. Пономаренко // — Ростов н/Д : Феникс, 2006. — 252 с. — (Психологический практикум).
4. Почему Дрис Ван Нотен — самый интеллектуальный дизайнер современности // Vogue URL: <https://www.vogue.ru/fashion/pochemu-dris-van-noten-samyj-intellektualnyj-dizajner-sovremennosti?ysclid=19v1wzkh21366537> (дата обращения: 27.10.2022).
5. Еще один животный принт! Тигровые платья на показе Dries Van Noten // Peopletalk URL: <https://peopletalk.ru/article/eshhe-odin-zhivotnyj-print-tigrovyje-platyja-na-pokaze-dries-van-noten/> (дата обращения: 26.10.2022).
6. КРИСТОФ ЛЕМЕР И САРА-ЛИНН ТРАН В ИНТЕРВЬЮ О ФИЛОСОФИИ LEMAIRE // Mcmag URL: <https://mcmag.ru/lemaire-kristof-lemer-i-sara-linn-tran-intervyu/?ysclid=19vmyon0qv369152334> (дата обращения: 26.10.2022).

7. Кто делает французскую приду сегодня // ELLE URL: <https://www.elle.ru/moda/fashion-blog/kto-delaet-frantsuzskuyu-modu-segodnya/> (дата обращения: 28.10.2022).
8. История бренда Мах Мара // LS.NET.RU URL: <https://lsboutique.ru/articles/istoriya-brenda-max-mara/> (дата обращения: 30.10.2022).
9. Коллекция Макс Мара осень-зима 2019-2020 года // Кробукс URL: <https://crobux.ru/outerwear/palto-max-mara-2022-63-foto-klassika-pesocnogo-cveta-iz-verbluzej-sersti-dvubortnoe-otzyvu.html> (дата обращения: 27.10.2022).
10. МАХМАРА WEEKEND // QBOUТИQUE URL: https://www.qboutique.ru/designers/dlya_zhenshchin/maxmara_weekend/all/?ysclid=19ohov5yod131654817 (дата обращения: 27.10.2022).
11. Weekend Мах Мара Online Shop // Weekend Мах Мара URL: <https://us.weekendmaxmara.com> (дата обращения: 30.10.2022).

Bibliographic list

1. Jung, K.G. Psychological types / Translated from German by S. Lorie, V. Zelensky. / K.G. Jung // — Moscow: Akademicheskij prospekt, 2019. — No. 2. — 538 p.
2. Spiritsa, E. I see through you. How to "read" people. / E. Spiritsa // — St. Petersburg: Peter, 2016. — 390 p.
3. Ponomarenko, V.V. Practical characterology with elements of forecasting and behavior management (methodology "seven radicals") / V.V. Ponomarenko // — Rostov n/A : Phoenix, 2006. — 252 p. — (Psychological workshop).
4. Why Dries Van Noten is the most intelligent designer of our time // Vogue URL: <https://www.vogue.ru/fashion/pochemu-dris-van-noten-samyj-intellektualnyj-dizajner-sovremennosti?ysclid=19v1wzkh21366537> (accessed: 10/27/2022).
5. Another animal print! Tiger dresses at the Dries Van Noten show // Peopletalk URL: <https://peopletalk.ru/article/eshhe-odin-zhivotnyj-print-tigrovye-platy-na-pokaze-dries-van-noten/> (accessed: 10/26/2022).
6. CHRISTOPHE LEMAIRE AND SARAH-LYNN TRAN IN AN INTERVIEW ABOUT THE PHILOSOPHY OF LEMAIRE // Mсmag URL: <https://mcmag.ru/lemaire-kristof-lemer-i-sara-linn-tran-intervyu/?ysclid=19vmyon0qv369152334> (accessed: 10/26/2022).
7. Who is making French food today // ELLE URL: <https://www.elle.ru/moda/fashion-blog/kto-delaet-frantsuzskuyu-modu-segodnya/> (accessed: 10/28/2022).
8. History of the Max Mara brand // LS.NET.RU URL: <https://lsboutique.ru/articles/istoriya-brenda-max-mara/> (accessed: 10/30/2022).
9. Max Mara Autumn-winter 2019-2020 collection // Crobox URL: <https://crobux.ru/outerwear/palto-max-mara-2022-63-foto-klassika-pesocnogo-cveta-iz-verbluzej-sersti-dvubortnoe-otzyvu.html> (accessed: 10/27/2022).

10. MAXMARA WEEKEND // QBOUTIQUE URL:
https://www.qboutique.ru/designers/dlya_zhenshchin/maxmara_weekend/all/?ysclid=19ohov5yod131654817 (accessed: 10/27/2022).

11. Weekend Max Mara Online Shop // Weekend Max Mara URL:
<https://us.weekendmaxmara.com> (accessed: 10/30/2022).