

ПРОБЛЕМЫ МОНЕТИЗАЦИИ РУССКОЯЗЫЧНЫХ БЛОГОВ

С.Д.О. Купчинская, студент
Российский университет дружбы народов
Научный руководитель – к. ф. н., старший преподаватель
Л.О. Алгави

На сегодняшний день Интернет занимает неотъемлемую часть жизни современного общества. Для некоторых это способ коммуникации, для других – время проведения досуга. Но есть и те, кто пытается заработать на виртуальном поприще. Существует множество вариантов заработка в Интернете. Например, участие в оплачиваемых Интернет-опросах или подработка посредством социальных

сетей. Пользователь ставит лайки под определенными записями, комментирует, делает репосты и за это получает деньги. Заработок такого вида не велик. Несколько тысяч рублей в месяц (1).

Еще один вид заработка в Интернете – это занятие профессиональной деятельностью удаленно. То есть копирайтер, дизайнер, фотограф не нуждаются в постоянном нахождении в офисе. Они могут найти работодателя через Интернет и работать посредством «фриланса». Но самым прибыльным вариантом заработка в Интернете является заработок на своем собственном блоге. Блог, который ежедневно просматривают хотя бы десятки человек, уже может приносить определенную прибыль. Существует множество партнерских–реферальных проектов, которые выбирают себе в сотрудничество блоги по тематике содержания, количеству аудитории и так далее. В основном процесс заработка происходит посредством рекламы. То есть блог начинает рекламировать определенный товар, за что и получает прибыль от партнерской программы.

Казалось бы, реклама – один из самых прибыльных сегментов медиарынка. И это действительно так, тем более, если речь идет об Интернете. По данным газеты «Bussines Insider», многие американские блогеры всего за год активности заработали более 100 тысяч долларов. Аналитики приводят в пример Натали Трен, которая за период с 2009 по 2010 года заработала \$101000, или Шейна Доусона, прибыль чьего видеоблога за этот же период на YouTube составила \$315000. (2) Теперь же сравним выгоду монетизации русскоязычных блогов с западными. Прибыль с русскоязычного блога будет гораздо меньше чем с англоязычного, даже если число просмотров у обоих сервисов одинаково. Почему же? Основной заработок западных блогеров – это контекстная и баннерная реклама. Главный сервис, представляющий такое сотрудничество, –

это Google AdSense. Он подбирает рекламодателей любой ниши – от рекламы продуктов до курсов иностранных языков. И если в Рунете цена одного клика по баннеру будет составлять около 10 центов, то у западных блогеров один клик стоит всегда больше одного доллара. (3) Почему же есть такая разница?

Проблема заработка в Рунете связана с маленькой аудиторией. Аудитория англоязычного блога будет всегда существенно больше и включать в себя подписчиков из разных стран мира. Соответственно, русскоязычный блог в основном просматривают только жители России и стран СНГ. А если учесть, что пока доступом в Интернет обладает только половина жителей России (4), то вряд ли стоимость рекламы в ближайшее время может резко повыситься, потому что рекламодатель зачастую не заинтересован в ней.

Теперь сравним возможность заработка русскоязычного блога на самом популярном видеохостинге YouTube, который в то же время считается и одним из самых прибыльных поприщ в блогосфере. Успешный англоязычный видеоблогер с каждого просмотра рекламы получает \$1.50. (5) также благодаря Google AdSense. Но сравним благодаря сервису статистических данных socialblade.com истинные заработки самых успешных русскоязычных блогеров и англоязычных. Окажется, что блог «+100500» зарабатывает максимум \$42000 в месяц с 5,5 миллионами подписчиков. Теперь возьмем американского кулинарного блогера Розанну Пансино, у которой всего 2,7 миллиона подписчиков и окажется, что ее гонорар за месяц составил \$103000. Получается, заработок англоязычного блога всегда будет выше русскоязычного вне зависимости от количества просмотров, подписчиков и популярности сервиса.

Еще одна проблема монетизации русскоязычных блогов заключается в отсутствии конкуренции. Рунет настолько беден на качественные блоги, что партнерским

программам приходится выбирать сервисы для сотрудничества по популярности, а не по интересующему контенту. То есть выбор падает на сервисы с наибольшим количеством подписчиков, нежели на тех, кто обладает потенциальной целевой аудиторией. В Рунете самые популярные блоги несут в основном развлекательный характер. И отсутствуют действительно качественные образовательные сервисы. Соответственно, заработок на блогах повысится только тогда, когда Рунет будет представлять собой здоровую конкуренцию для бизнеса.

Получается, в большинстве своем русскоязычные блоги – это предмет хобби, нежели заработка. А добиться стабильного высокого дохода смогли пока немногие. Соответственно, с развитием самого Рунета появится и возможность приличного заработка в блогсфере.

Литература:

1. <http://www.interdividend.com/>
2. <http://www.businessinsider.com/meet-the-richest-independent-youtube-stars-2010-8#>
3. <http://comp-on.ru/skolko-zarabatyivayut-bloggeryi/>
4. <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/20140522014554.shtml>
5. <http://www.businessinsider.com/richest-youtube-stars-of-2010-2010-12>