

LAS PRINCIPALES AREAS DE COOPERACION ENTRE BRASIL Y CHINA

A.U. Borzova

Departamento de teoría e historia de las relaciones internacionales
de la Universidad de Rusia de la amistad de los pueblos
Apartado postal 117198, Moscú, Rusia,
Mikluho-Maklaya,10-a

RESUMEN

El artículo proporciona una visión general de las relaciones políticas, económicas, comerciales y culturales entre Brasil y China en la etapa actual, muestra las principales áreas de cooperación en las inversiones entre los dos socios estratégicos.

Las relaciones con Brasil tienen gran importancia para China. Los dos países trabajan en el marco de la ONU, BRICS, en el "Grupo veinte" (G-20), lo que aumenta sus capacidades de crear nuevos mecanismos de gobernanza mundial, de superar los efectos de la crisis financiera global.

En el año 2004, que marcó el 30 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas, Brasil y China firmaron un Memorando de Entendimiento sobre cooperación en el comercio y la inversión, para lo cual fue creada la comisión del alto nivel de cooperación Brasil-China (COSBAN).

En 2004, los dos países firmaron el acuerdo de cooperación en las esferas de la industria, la energía, el turismo y el comercio, así como una Comisión de Defensa brasileña – china, en la que se realiza la reunión anual al alto nivel y realiza la lucha contra la delincuencia organizada. China reconoció a Brasil como un país oficialmente recomendado para el turismo.

En 2010, en Brasilia durante la segunda cumbre de BRIC los dos países firmaron plan de acción conjunto para el período 2010 – 2014. (Plano do Acao Conjunta Brazil – China, 2010 – 2014). El plan tenía como objetivo el fortalecimiento de la asociación estratégica entre los dos países y la expansión de la cooperación bilateral, basada en la igualdad, la confianza mutua y el pragmatismo. Ese acuerdo sobre la asociación estratégica fue firmado durante la visita del presidente Lula da Silva a China en mayo de 2009.

Como los objetivos principales se destacaron las consultas políticas en las áreas bilaterales y multilaterales de interés mutuo, y la profundización de las relaciones.

Durante la visita del actual presidente de Brasil D. Russeff a Beijing en 2011, en una declaración conjunta se destaca que Brasil y China acordaron de reforzar la cooperación dentro del G-20, con el objetivo de reformar el sistema monetario y financiero internacional, y reafirmaron su compromiso de continuar las negociaciones en el marco de La Ronda de Doha.

Las partes firmaron dos comunicados conjuntos y 6 acuerdos sobre cooperación en las esferas de la política, la defensa, la cooperación científica y técnica, la agricultura, la energía, las telecomunicaciones, la aeronáutica, la expansión y la diversificación de las inversiones mutuas en industrias de alta tecnología, automotriz, logística.

Los líderes de los países participaron en el seminario «Brasil y China: el crecimiento de las sinergias» («Brasil e China: Para Além da Complementaridade») y en la presentación de la primera edición del «Diálogo entre Brasil y China en el alto nivel sobre la ciencia, la tecnología y la innovación» («Diálogo de Alto Nivel Brasil – China Sobre Ciência, Tecnologia e Inovação») [1].

La cumbre de BRICS en Nueva Delhi (2012) ha mostrado las posiciones similares de los países sobre los principales temas políticos, el interés en el fortalecimiento del sistema financiero internacional. Los países – miembros de BRICS destinaron 68 mil millones de dólares para aumentar los recursos del FMI, en espera de una decisión sobre la redistribución de las cuotas a su favor [2].

Los lazos económicos y comerciales entre China y Brasil se desarrollan rápidamente. Brasil reconoce el estatus de economía de mercado de China, y para el 2009, China se ha convertido en un importante socio comercial de Brasil, superando a los EE.UU.

En los últimos 10 años, el comercio entre Brasil y China se ha incrementado en más de 30 veces. (En 2000, el comercio bilateral ascendió a \$ 2 mil millones, en 2011 – más de \$ 77 mil millones).

El volumen comercial de Brasil con Estados Unidos en 2009 ascendió a 35.629 mil millones de dólares, con China – 36.101 mil millones de dólares. La exportación de Brasil ha ascendido a 15.601 millones de dólares, la importación – 2.028 mil millones, y la balanza comercial fue negativa (– 4426 millones de dólares), mientras que la exportación de Brasil a China – 20.190 mil millones, la importación – 15.911 millones y Brasil fue el único país latinoamericano en contar con un superávit [3].

En 2010, Brasil exportó los productos a 30.8 mil millones (15,25% de las exportaciones totales), mientras que las importaciones procedentes de China – más de 25.6 mil millones de dólares (14,08% de las importaciones totales.). En 2011 las cifras correspondientes aumentaron de manera

significativa – las exportaciones – \$ 44,314 mil millones (17.31% del total), la importación – 32.789 mil millones de dolares (14,49% del total) [4].

Brasil es una fuente de materias primas, productos alimenticios y el mercado para las manufacturas chinas. Pero la estructura de las exportaciones brasileñas a China está cambiando. Así, en 1985 – 1994 41% de las exportaciones totales representaron los productos de acero y 20% – el petróleo, en el período 1994 – 1998, 48% – el petróleo, y en 1998 – aproximadamente 56% corresponde a recursos minerales (mineral de hierro principalmente) y los alimentos.

En 2011, las exportaciones de mineral de hierro tuvo un 44,3% , de aceite mineral – 16%, la soja y productos derivados – 12,83%. Para algunos tipos de crudo Brasil en gran medida satisface las necesidades de la República Popular China (el hierro-niobio – 95%, el jugo de naranja - 84%, mineral de hierro – 71%, granito – 65%, el tabaco – 58%) [5]. Esto significa que las exportaciones brasileñas se componen sólo de pocos productos con bajo grado de contenido tecnológico.

En las importaciones procedentes de China en 1994 – 2009 es predominante el equipo electrónico (37,7%), electrodomésticos, computadoras. Las exportaciones chinas han sido más diversificadas, compuestas de productos terminados, lo que indica, que la estrategia china de exportación es mas efectiva. Esto plantea el problema de la competitividad de la industria de Brasil para expandir su acceso tanto al mercado chino, como al mercado internacional.

Brasil es atractivo para la inversión extranjera, debido al fuerte crecimiento económico del país, la liberalización de la economía, el papel grande en la integración regional.

Marco regulatorio y legal del país ofrece una igualdad de condiciones con las campañas nacionales para los inversionistas extranjeros, no menos importante, en Brasil simplifica significativamente el proceso de establecimiento de campañas y de registro de capital extranjero. En 1990 – 1999, el nivel anual de la IED en la economía brasileña ha crecido de \$ 1 mil millones a \$ 31 mil millones. En 2000, Brasil ocupó el segundo lugar en el mundo entre los países en desarrollo en términos de flujos de IED, en particular en la industria del automóvil y las telecomunicaciones. Los principales inversionistas fueron Estados Unidos, Canadá, la Unión Europea.

China también aumenta rápidamente las inversiones en Brasil. En 2009, ellos representaron 12.67 mil millones de dólares, 45% de los cuales fueron para la energía, 20% – en la agricultura, 20% – en la industria minera, 10% – en la industria del acero, 3% – en la electricidad, el 2% – en la educación [6].

En 2010, China fue el mayor inversionista de IED en Brasil, y el capital se valoraba en \$ 17 mil millones, 12 millones de los cuales fueron para proyectos conjuntos entre las campañas petróleo nacionales –

« Petrobras » y « Sinopek » – para el desarrollo y explotación de yacimientos de petróleo en la costa afuera de Brasil y en terceros países [7].

En 2009 se alcanzó un acuerdo entre la empresa brasileña «Petrobras» y el Gobierno de China que a tres veces aumenta las inversiones en los suministros de petróleo. Los primeros países, donde ha comenzado una actividad conjunta de las dos campañas de petróleo, son Ecuador e Irán.

Indudable, los dos países tienen las principales orientaciones de la cooperación en inversión. Aquí tenemos algunos ejemplos de cooperación exitosa entre las empresas brasileñas y chinas.

La Campaña Zhuhai Gree Electric Appliances Inc fue una de las primeras que han aparecido en el mercado brasileño en 1998, y ahora obtiene el cuarto lugar en términos de ventas. Se ha invertido \$ 2 millones en la construcción de una producción anual de 300.000 aparatos de aire acondicionado. El año pasado, la campaña ha vendido 400.000 aparatos y tiene la intención de duplicar las ventas en 2012, compitiendo con éxito con marcas como LG Electronics Inc. [8].

La campaña china ZTE, dedicada a los equipos de telecomunicaciones, ha realizado importantes inversiones en el país y construyó una producción en Sao Paulo, por lo que el mercado brasileño tiene 9% de sus ingresos extranjeros. El presidente de la campaña Yuan Lie señala, que Brasil se ha convertido en un país clave para la distribución de sus productos en toda América Latina.

En 2008 la campaña Zhejiang Fudi Grupo de Agricultura ha invertido 158,4 millones de dólares en una empresa conjunta con la parte brasileña para producir la soja, que crece en dos granjas en el norte y el sur de Brasil en el área total de 166,37 hectáreas [9].

State Grid Corporation, el mayor proveedor de electricidad en China, pasó cerca de 989 millones de dólares para comprar siete centrales eléctricas y líneas de transmisión en Brasil más de 3000 km para un período de 30 años, y estas líneas pasan a través de las áreas metropolitanas más grandes de Brasil [10]. Las campañas de los dos países desarrollan la cooperación en la tecnología de la energía solar, en otras fuentes renovables de energía.

Cuatro acuerdos se unen dos grandes campañas – la minera brasileña Vale do Rio Doce Compañía y Chinese steel industries. El más importante de estos acuerdos fue la construcción del Centro de acería en Brasil para la producción de 3,8 millones de toneladas de acero.

El segundo acuerdo prevé también la producción de carbón de coque en China por la propia necesidad de China, para Brasil y sus ventas a terceros países.

Según el tercer acuerdo ese gigante brasileño se incluye en la producción y venta de carbón, en colaboración con las campañas chinas Yongcheng Coal & Electricity Group y del Grupo de Electricidad y el grupo Shanghai Baosteel.

En el cuarto acuerdo la empresa brasileña Vale junto con China Aluminium Company (Chalco) va a extraer bauxita y la producción de aluminio [11].

Después de la visita a Pekín Presidente D.Russeff afirmó que China asigna más de \$ 1 mil millones en el desarrollo de la ciencia y la innovación en Brasil, creando el centro de investigación de Brasil-China en el campo de la nanotecnología.

«Foxcomm», una filial de la campaña «Apple» en China, anunció su intención de invertir 12 millones de dólares en producción de Ipad en Brasil. Campaña de Huawei Technologies Co planea invertir \$ 300 millones en la construcción de un centro de investigación regional en Sao Paulo [12].

Durante un reciente viaje a América Latina, el primer ministro chino, Wen Jiabao ofreció a abrir una línea de crédito de \$ 10 millones para apoyar proyectos de infraestructura en la región y crear un fondo especial para el desarrollo del sector industrial. Además, el primer ministro chino considera oportuno de celebrar un acuerdo de libre comercio entre China y el Mercado Común del Sur (Mercosur), que incluye a Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay [13].

Tal gran escala dinámica política, el comercio, la cooperación económica y la inversión muestra que China y Brasil consideran mutuamente como socios clave en su estrategia global.

LITERATURA

[1].<http://g1.globo.com/politica/noticia/2011/04/dilma-assina-acordos-comerciais-na-china.html>

[2].См. Страны БРИКС оплатили свою долю стабильности.
<http://www.kommersant.ru/doc/192203>

[3].<http://www.itamaraty.gov.br/temas/temas-politicos-e-relacoes-bilaterais/asia-e-oceania/china/pdf>

[4].<http://www.desenvolvimento.gov.br/sitio/interna/interna.php?area=5&menu=571>

[5]. <http://www.brasil.gov.br/para/press/files/fact-sheet-brazil-china-trade>

[6].Balanca Comercial Brasileira. Dados Consolidados.2009. //www.mdic.gov.br.

[7].http://www.chinadaily.com.cn/usa/china/2011/07/05/content_12837283.

[8].http://www.chinadaily.com.cn/usa/china/2011/07/05/content_12837283.

[9].http://www.chinadaily.com.cn/usa/china/2011/07/05/content_12837283.

[10].<http://www.articlesbase.com/environment-articles/intensifying-energy-relations-between-china-and-brazil-3905357.html>

[11]. <http://www.brazzil.com/2004/html/articles/may04/p155may04.htm>

[12].<http://g1.globo.com/politica/noticia/2011/04/dilma-assina-acordos-comerciais-na-china.html>

[13]. <http://www.webground.su/topic/2012/06/27/t248>

THE MAIN AREAS OF COOPERATION BETWEEN BRAZIL AND CHINA

A.U. Borzova

Department of Theory and History of International Relations
Peoples' Friendship University of Russia (PFUR)
PO Box 117198, Moscow, Russia
Mikluho-Maklaya, 10-a

ABSTRACT

The article provides an overview of the political, economic, trade and cultural relations between Brazil and China at the present stage, shows the main areas of investment cooperation between two strategic partners.