

АФРИКАНСКИЕ СМИ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММУНИКАЦИИ

З.Т. Кинфу, к. философ. н.,
доцент кафедры массовых коммуникаций
Российский университет дружбы народов

Влияние средств массовой коммуникации и массовой информации на жизнь любого общества, несомненно велика. Часть коммуникативной системы общества – средства массовой информации, являющиеся самостоятельным и важным социальным институтом, которые взаимодействуют со всеми сферами общественной жизни. Сегодня роль СМИ в формировании политического сознания невозможно преувеличить. Ведь именно СМИ, зачастую, являются единственным мостом между политикой и обществом, так как индивидуальный опыт и межличностное общение большинства людей не дают возможности ориентироваться в политике и общественной жизни.

Появление современной системы СМИ, в частности газеты, во многих странах Африки связывается с деятельностью первых христианских миссионеров в конце 17–19 века. Помимо распространения Евангелия они записывали, переводили и печатали различные устные истории и даже песни местных жителей. Первые регулярные издания подобного рода – газеты выходили на европейских языках (английском, французском, португальском, итальянском, испанском) и распространялась среди европейцев, проживавших в Африке, а также доставлялась заинтересованным лицам в Европе.

Исходя из этого, в истории развития средств массовой информации в Африке можно условно выделить четыре этапа:

1) период господства колониальной прессы, с конца 18 века до начала 40–х годов 20 века. Характерными чертами этого этапа являются активная деятельность миссионерских обществ различных религий, ориентированность прессы на интересы белого населения страны.

2) период политической оппозиции, борьбы за независимость стран Африки. Данный этап длился с середины 20–х до 80 годов двадцатого столетия, период обретения многими странами независимости. Появляются национальные СМИ, выступающие против колониальных властей и законодательства, закреплявшего доминирующее положение белого населения. В некоторых странах правительство реагирует на ситуацию репрессиями, попыткой создать фиктивную псевдо национальную прессу.

3) период однопартийной системы, жесткого контроля за СМИ, пропаганды правящей партии. Этап продолжался с 1960г по 2000г.

4) становление основных принципов деятельности свободных СМИ. Относительно более демократический период начался с 1990г и продолжается до сих пор.

Не секрет что, с завоеванием независимости большинство стран Африки вступили в новый период своей истории – период приобщения десятков миллионов людей к многообразным формам общественной деятельности, роста их активности в политической жизни своих стран. Рушатся рамки патриархальной ограниченности и замкнутости, все шире осознается взаимосвязь народов Африки с народами всего мира. Возрос интерес не только к событиям внутри страны, на Африканском континенте, но и к тому, что происходит в разных уголках земного шара. Все более настоятельной становится потребность африканцев в широкой, объективной и разнообразной информации.

Однако, в Африке назначение средств массовой информации не исчерпывается только сообщениями о

событиях внутри страны и за рубежом. В современной Африке они играют особую роль в воспитании гражданского и политического самосознания широких слоев населения, в формировании национальной общности в рамках государственных границ, в преодолении этнической розни и проявлений трибализма, осложняющих продвижение африканских стран по пути экономического и социального прогресса. В развивающихся странах задачи экономического и социального строительства могут быстро и успешно решаться лишь усилиями всего народа, для мобилизации которых значение СМИ трудно переоценить. Африка, перед которой стоит задача преодоления экономической отсталости и повышения производительности труда, испытывает подлинную жажду знаний. В этих условиях средства массовой информации занимают важнейшее место в деле просвещения народных масс, ознакомления их с достижениями науки и техники, привития им профессиональных и культурных навыков.

В Африке, где около 60–70% населения неграмотно, из всех средств массовой информации наиболее доступным для широких масс до сих пор является радио. К тому же вещание на местных языках дает возможность охватить весьма широкую аудиторию, особенно в сельской местности. Телевидение и интернет хотя развивается быстрыми темпами, доступно пока еще довольно ограниченному кругу людей.

В этих условиях для Африки завоевание независимости в сфере информации оказалось более сложным делом, чем достижение политической независимости. Несмотря на то, что сегодня мир переживает эру глобализации информации, некоторые тенденции в международном потоке информации не могут не вызывать серьезное беспокойство в развивающихся странах. Африканским народам приходится постоянно испытывать на себе сильное экономическое,

идеологическое и культурное давление западных и УЖЕ восточных индустриально развитых стран. Особую роль в этом давлении играют транснациональные информационные корпорации. Использование современной технологии сбора, обработки, хранения и распространения информации требует больших капиталовложений. Развивающиеся страны не в состоянии в данной сфере соперничать с развитыми странами, что еще более усиливает их зависимость.

В настоящее время также в самой системе средств массовой информации Африки происходят существенные преобразования. Одни печатные издания и телерадиопрограммы прекращают свое существование, другие меняют свой стиль, идеологию, «типологический облик: целевую направленность, учредителя, характер информации и даже аудиторию. Наряду с этим стремительными темпами идет создание новых органов средств массовой информации с иными типологическими и профильными характеристиками» (1).

В этих новых экономических условиях активно переосмысливаются принципы журналистики как таковой, иные обстоятельства жизни рожают принципиально иные подходы развития самих средств массовой информации.

Обновление наблюдается практически на всех уровнях жизнедеятельности СМИ. В некоторых государствах переход к демократии и к рынку существенно изменил структуру, особенности функционирования и профессиональных стандартов журналистской деятельности.

Следует, однако, иметь в виду, что переход к новым принципам функционирования и, может быть, даже профессионализма осуществляется в определенной мере и в международных средствах массовой информации, в глобальных СМИ. Иначе говоря, явления перестроечного периода характерны не только для Африки, но и для других регионов и государств. Их наличие наблюдается во многих

странах, что связано с закономерными изменениями цивилизации, с новой технологией информационных процессов обмена информацией. Это позволяет утверждать, что характер СМИ, как и форма доступа к информации сегодня меняются во всем мире, и это, несомненно, накладывает свой отпечаток на развитие журналистики в Африке и мире.

С другой стороны, практически все африканские СМИ, кроме переработки поступающей информации для нужд общества и индивида, также приспособляются к массовому сознанию, включая в свой язык образы и стереотипы, доступные и узнаваемые потребителями. Особенно этот процесс характерен для политической и международной информации, затрагивающей интересы всего населения.

С точки зрения международной журналистики Африка всегда для нас представляла интерес во многих аспектах. Но сегодня для полного осмысления протекающих процессов, необходимо полностью менять старое мышление на новое, разрабатывать новые подходы. Хотя, в некоторых случаях, с новыми подходами и изменениями интерес к африканским странам стал не всем выгодным. С другой стороны, сегодня, когда весь мир стремится к быстрейшему и наиболее объективному полному владению глобальной информацией создается впечатление, что, реальную ситуацию в Африке нельзя назвать абсолютно благополучной, и было бы нечестно утверждать, что там нет нищеты, эпидемий и несчастий. Но, опыт развития человечества показывает: безнадежность часто сосуществует с созидательностью, а покорность уживается с горячим желанием бороться. Рядом с относительной бедностью и нищетой, отчаянием и безнадежностью идет постоянная борьба африканцев, направленная на решение своих проблем. Факт, что сама Африка внесла лепту в создание этих проблем, но ответственность лежит не только на ней. На формирование

континента последние 1000 лет, прежде всего, влияли силы за её пределами.

Что касается информации в российской прессе об Африке, то по-прежнему она пронизана каким – то духом первозданного примитивизма, а российские журналисты мало, что сделали для того, чтобы изменить тот варварский, примитивный и экзотический образ Африки, который был создан колонизаторами, точнее прессой – Запада. А также, многие журналисты не могут ещё отойти от стандартов советского общества, которые стали их критериями для оценки африканских проблем. Даже журналисты склонные к позитивной и дружелюбной точке зрения оказываются, в плену у своих симпатий, и в итоге, печатают слезливые заметки о бедности, долгах, болезнях Поэтому, до сих пор в Российском обществе создается впечатление, что в Африке только природные бедствия и тому подобное.

Думаю, никто не ждет от российских журналистов, что они станут восхвалять достоинства Африки, но и африканцы, и россияне ждут от них репортажей высокого качества, которые основывались бы на тщательном анализе событий и фактов. Прогресс и регресс, успех и неудача должны быть рядом, независимо от того, кто над кем одержал верх. Как сказал известный журналист, международник Владимир Яковлевич ЦВЕТОВ: «Свободен тот, кто может не лгать».

Общие интеграционные процессы в странах Африки, как и все мира, сталкиваются с трудностями, обусловленными малой емкостью экономики, особенно национальных рынков и крайне низким уровнем внутри региональных политических и экономических отношений, а это свою очередь влияет на все систему жизни, в том числе на коммуникации. Но, дают надежду и уверенность в результате, который замечен в последние десятилетия на континенте: значительно активизировалась деятельность телекомпаний стран, рост объема их вещания, и особенно

использование их программ в передачах местных станций, мощное развитие телефонной и интернет связи сильно отразились на общем состоянии средств массовой информации в Африке. Но, ещё «необходима действительно глубокая перестройка международного информационного порядка, так как развитие техники, особенно с появлением спутниковой связи и стремительным прогрессом во всех сферах передачи информации, сделало обязательным поиск решений возникающих проблем на всемирном уровне в интересах всех народов» (2).

В связи с этим, в африканских странах все больше осознают важность интернетского и спутникового вещания в процессе становления и развития национальных систем средств массовой информации. Проблема интернетского и спутникового вещания сегодня широко обсуждается в Африке на национальном, региональном и международном уровнях. Ее решение позволило бы, с одной стороны, улучшить обмен новостями внутри континента и за его пределами, а с другой, достигнуть большей самостоятельности в сфере информации, сократить отсталость африканских стран от развитых.

В заключении, необходимо сказать, что ещё рано делать окончательные выводы о том, как будут развиваться события, в той или иной стране Африки, и о той роли которую сыграют средства массовой информации в ближайшем будущем. В любом случае журналистика не останется в стороне от политические, экономические и социальных преобразований как всего континента, так и отдельных африканских странах.

Литература:

1. Коряковцева Е.А. Имена действия в русском литературном языке: история, словообразовательная семантика. АКД, 14, 1995

2. Кашлев Ю.Б., Лебедева Т.Ю. Информационное взаимодействие. – Прага, 1990. – С. 116