

КУЛЬТУРНО-СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ И РАСПОЗНАВАНИЯ ЭМОЦИЙ

Хворова Е.М. (РУДН)

В процессе межличностного взаимодействия лицо человека является важным источником информации. Воспринимая его, мы также воспринимаем и эмоциональные выражения на нем. Восприятие эмоций, в свою очередь, занимает особый статус в межличностном взаимодействии, так как открывает доступ к невербальному каналу информации [9]. Существует ряд базовых эмоций, паттерны выражения которых закреплены в процессе эволюции: радость, грусть, злость, страх, отвращение – и, следовательно, могут восприниматься нами и распознаваться. Ранние исследования по изучению восприятия лицевой экспрессии в рамках кросскультурной психологии указывают на универсальность проявления эмоций [1], более поздние исследования выявили кросскультурные различия на когнитивном и поведенческом уровне в восприятии эмоций [10, 5]. Существуют механизмы, посредством которых культурно-специфические правила демонстрации эмоций влияют на восприятие эмоций. Закрепляется степень демонстрации эмоций, а это, в свою очередь, ведет к культурно-специфическому запоминанию эмоциональной экспрессии, к формированию образа лицевой экспрессии.

Подобные образы могут трактоваться как прототипы эмоциональных выражений, которые используются во время распознавания эмоций, что экспериментально подтверждается в исследованиях [11].

Можно выделить три направления культурно-специфических различий в проявлении и восприятии эмоций: 1) культуры различаются по интенсивности выражения ряда эмоций [12]; 2) в культурах развивается специфический культурный стиль выражения эмоций [2]; 3) представители различных культур различаются в той эмоциональной интенсивности, которую они приписывают лицевой экспрессии эмоции [8]. Правила демонстрации эмоций, в разной степени, относятся ко всем трем направлениям. В качестве классического эксперимента можно привести эксперимент американского психолога Пола Экмана, в котором приняли участие японские и американские испытуемые. Им были продемонстрированы фильмы при двух условиях: 1) экспериментатор присутствовал в помещении; 2) экспериментатор не присутствовал в помещении. При условии отсутствия экспериментатора испытуемые из обеих выборок проявляли приблизительно похожие выражения эмоций. Однако, при наличии экспериментатора японские испытуемые старались скрывать свои негативные эмоции вежливыми улыбками. Было сделано предположение о том, что эти культурные различия в проявлении эмоций состоят в том, что японцы склонны скрывать свои негативные эмоции в ситуации социального взаимодействия. Более поздние исследования также подчеркивают эти открытия. Например, было выявлено, что в ситуациях социального взаимодействия индивидуалистические (западные) культуры склонны одобрять проявление эмоций, в то время как коллективистические (азиатские) культуры склонны контролировать проявление эмоций для достижения внутригруппового равновесия [7].

При рассмотрении правил демонстрации эмоций можно отметить, что культуры отличаются реакциями: 1) «раздражитель» является социально желательным и касается других людей; 2) он напрямую касается «Я». Представители коллективистских культур (например, японцы) в ситуации социального сближения, например, при неформальных встречах с друзьями, стараются показывать положительные эмоции (спокойствие, ликование) [6]. Представители индивидуалистических культур (например, американцы и голландцы) более склонны выражать позитивные эмоции в ситуациях в ситуациях личного предпочтения или индивидуальных достижений [3]. Здесь стоит отметить интересный факт: различия в демонстрации эмоций в ситуации выигрыша/поражения между индивидуалистическими и коллективистскими культурами. При изучении эмоциональных реакций Олимпийских чемпионов было выявлено, что участники, принадлежащие к коллективистским культурам, во время поражения сильнее выражают эмоцию стыда. В азиатской культуре не принято говорить о личных достижениях, поэтому ее представители могут скрывать и подавлять выражения радости и гордости, вызванные личными успехами, однако, происходит яркая демонстрация стыда при поражениях. Касательно индивидуалистических культур все оказывается наоборот: выражение радости в ситуации выигрыша и подавление стыда при поражении.

Таким образом, мы хотели обратить внимание на сочетание двух подходов: первого, согласно которому распознавание некоторых эмоций возможно за счет их универсальности их проявления, и второго, согласно которому распознавание и проявление эмоций обусловлено влиянием культуры.

Литература:

- [1] Ekman P., Friesen W. V. (1971). Constants across cultures in the face and emotion. *J. Pers. Soc. Psychol.* 17, 124-129.
- [2] Elfenbein, H.A., Ambady, N. On the universality and cultural specificity of emotion recognition: a meta-analysis. – *Psychological Bulletin*, 128, p. 203-235, 2002.
- [3] Frijda, N.H., Mesquita, B. The social rules and functions of emotions. – In S. Kitayama, H.R. Markus (Eds.), *Emotion and culture: empirical studies of mutual influence*, Washington DC, American Psychological Association, p. 51-87, 1994.
- [4] Heine S. H., Lehman D. R., Markus H. R., Kitayama S. (1999). Is there a universal need for positive self-regard? *Psychol. Rev.* 106, 766-794.
- [5] Jack R. E., Garrod O. G., Yu H., Caldara R., Schyns P. G. (2012b). Facial expressions of emotion are not culturally universal. *Proc. Natl. Acad. Sci. U.S.A.* 109, 7241-7244.
- [6] Kitayama, S., Mesquita, B., Karasawa, M. The emotional bases of independent and interdependent selves: socially disengaging and engaging emotions in the U.S. and Japan. – *Journal of Personality and Social Psychology*, 91, p. 890-903, 2006.
- [7] Markus H. R., Kitayama S. (1991). Culture and the self: implications for cognition, emotion, and motivation. *Psychol. Rev.* 98, 224-253.
- [8] Matsumoto D., Ekman P. American-Japanese cultural differences in intensity ratings of facial expressions of emotions. – *Motivation & Emotion*, 13, 2, p. 529-540, 1989.
- [9] McKone E., Davies A. A., Darke H., Crookes K., Wickramaryatne T., Zappia S., et al. (2013). Importance of the inverted control in measuring holistic face processing with the composite effect and part-whole effect.
- [10] Nisbett R. E., Masuda T. (2003). Culture and point of view. *Proc. Natl. Acad. Sci. U.S.A.* 100, 11163-11170.10.1073/pnas.1934527100.
- [11] Pogosyan M., Engelmann J. B. (2011). Cultural differences in affect intensity perception in the context of advertising. *Front. Psychol.* 2:313.10.3389/fpsyg.2011.00313.
- [12] Tracy, J.L., Matsumoto, D. The spontaneous display of pride and shame: evidence for biologically innate nonverbal displays. – *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 105, 11655-11660, 2008.