

ЭКОНОМИКА РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

РАЗВИТИЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ РОССИЕЙ И ИНДОНЕЗИЕЙ

В.Л. Сабон

Российский университет дружбы народов
ул. Миклухо-Макляя, 6, Москва, Россия, 117198

В статье рассматриваются двусторонние отношения между Россией и Индонезией в настоящее время, которые характеризуются ростом заинтересованности обеих сторон в активизации торгово-экономических связей, налаживании научно-технического и инвестиционного сотрудничества, расширении контактов между деловыми кругами обеих стран. Показаны результаты двусторонней торговли и инвестиционного сотрудничества в 2006—2010 гг., выделены основные проблемы и ограничения, предложены направления и разработаны рекомендации их развития с учетом современного состояния экономики Индонезии.

Ключевые слова: российско-индонезийское сотрудничество, экспорт, импорт, товарооборот, доля, инвестиция, экономический рост.

Экономика Индонезии отличается высокой степенью диверсификации, темп роста ВВП в 2010 г. составил 6%, несмотря на глобальный кризис. Население Индонезии насчитывает более 240 млн человек [3], что позволяет говорить о широких возможностях инвесторов на внутреннем рынке страны. Эксперты Национального инвестиционного агентства высоко оценивают потенциал Индонезии.

Индонезия занимает 1-е место по производству кокосов (2-е — Филиппины, 3-е — Индия) и по производству пальмового масла (2-е — Малайзия, 3-е — Нигерия). В стране производится рис, сахар, пальмовое масло [7].

Индонезия обладает значительными запасами природных ресурсов, которые, однако, недостаточно изучены. Имеются крупные залежи нефти (приблизительно 8,4 млрд бар. доказанных и потенциальных запасов сырой нефти), газа (182 трлн куб. футов), олова, никеля, золота; богатые запасы ценных пород тропической древесины. Индонезия обладает крупнейшими ресурсами каменного угля и является ведущим мировым производителем этого ценного источника углеводородного топлива. Запасы каменного угля, по разным оценкам, составляют от 5 до 7 млрд т; залегание пластов неглубокое, что позволяет добывать его в основном открытым способом и снижает себестоимость.

Президент Индонезии убедил Государственную нефтяную компанию построить новые нефтеперерабатывающие заводы в целях сокращения импорта нефтепродуктов. Пока что Индонезия способна переработать 400 000 бар. нефти в сутки. Требуемые инвестиции — 3 млрд долл., которые планируется собрать к 2014 г.

На сегодняшний день Индонезия является страной со средним уровнем социально-экономического развития. В соответствии со среднесрочным планом национального развития в период 2006—2011 гг. приоритетными областями развития индонезийской промышленности являются десять отраслей: пищевая промышленность, рыбное хозяйство, текстильная промышленность, обувная промышленность, производство пальмового масла, деревообрабатывающая промышленность, производство натурального каучука, целлюлозно-бумажная промышленность, электроэнергетика, нефтехимическая промышленность [8]. Таким образом, Индонезия выступает достаточно привлекательным внешнеэкономическим партнером.

Отношения между Россией и Индонезией активно развиваются. Это касается всех областей: политической, экономической, военно-технической, парламентской, культурной, образовательной (российское правительство предоставляет ежегодно 35 правительственных стипендий индонезийским студентам для обучения в российских вузах), гуманитарной и др. Сегодня Россия решает созвучные задачи внутреннего развития, связанные с демократизацией общества, выводом экономики на качественно новые рубежи [1].

Ряд исследователей уделяет анализу этих вопросов значительное внимание — как в России, так и в Индонезии — в исторической ретроспективе (Ю.А. Шолмов [11], Л.В. Шкваря [12]). В «Российской газете», № 4459 за 2007 г. вышла статья В.В. Путина «Россия—Индонезия: к новым горизонтам сотрудничества» [6], что говорит о важности этого взаимодействия для обеих стран. Однако до настоящего времени не освещены основные проблемы и ограничения в этом взаимодействии, поэтому мы попытались их систематизировать и предложить рекомендации их развития.

Индонезия рассматривает Россию как важного стратегического партнера в сфере торгово-экономических и политических отношений. Россия важна для Индонезии как определенный противовес доминирующему влиянию США и других стран Запада в регионе. В связи с этим Индонезия может рассматриваться как один из основных перспективных партнеров России в Юго-Восточной Азии — важнейшей точке роста экономики Азиатско-Тихоокеанского региона [4].

Сотрудничество между Россией и Индонезией развивается стабильно и имеет позитивную динамику. Индонезия, как и Российская Федерация, заинтересована в его развитии. Современные двусторонние отношения демонстрируют высокую степень взаимопонимания и близость интересов народов России и Индонезии [9].

Торгово-экономическое сотрудничество между Россией и Индонезией

Доля Индонезии во внешнеторговом обороте России по итогам 2010 г. составила 0,31% (44-е место). В январе 2011 г. доля Индонезии во внешнеторговом обороте России составила 0,31% (41-е место).

Таблица 1

Товарооборот между Россией и Индонезией в 2006–2011 гг.

	Год						
	2006	2007	2008	2009	2010	январь 2010	январь 2011
Оборот , млн долл.	607,2	916,2	1406	974,4	1 912,3	81	137,7
<i>динамика</i> , %	110,1	150,9	153,5	69,1	196,3	—	169,9
Экспорт , млн долл.	186,9	251,6	616,2	334,2	866	45,5	18,2
<i>динамика</i> , %	92,3	134,6	244,9	54,2	259,1	—	40
Импорт , млн долл.	420,3	664,6	789,8	640,2	1 046,3	35,5	119,4
<i>динамика</i> , %	120,4	158,1	118,8	80,7	163,5	—	336,4
Сальдо	-233,4	-413	-173,6	-306	-180,3	10	-101,2

Источник: составлено по [10].

Как видно из анализа представленных данных, за 2010 г. объем торговли вырос в 2 раза и составил почти 2 млрд долл. Это очень хорошая динамика, сохранившаяся и в 2011 г.

В структуре экспорта России в Индонезию в 2010 г. преобладали поставки машин и оборудования (29,2%), металлов и изделий из них (24,1%), продукции химической промышленности (19,7%), минеральных продуктов (16,6%), древесины и целлюлозно-бумажных изделий (5,5%).

В импорте России из Индонезии значительную долю составили продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (47,7%), машины и оборудование (21,1%), текстиль, изделия из него (14,1%), продукция химической промышленности (9,5%).

В структуре экспорта России в Индонезию в январе 2011 г. преобладали поставки продукции химической промышленности (72,0%), древесины и целлюлозно-бумажных изделий (24,5%), минеральные продукты (2,5%).

В импорте России из Индонезии значительную долю составили продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (60,9%), продукция химической промышленности (12,8%), машины и оборудование (11,3%), текстиль, изделия из него (10,4%).

И хотя, как видно из табл. 1, за 2006–2010 гг. товарооборот стран утроился (возрос с 607,2 до 1912,3 млн долл.), Россия не является важным внешнеторговым партнером для Индонезии, а Индонезия — для России. Основные внешнеторговые партнеры Индонезии представлены в табл. 2.

Данные табл. 2 показывают, что объем внешней торговли в 2010 г. составил 285,3 млрд долл. США при положительном сальдо в размере 31,1 млрд долл., объем экспорта — 158,2 млрд долл., импорта — 127,1 млрд долл. (по обоим показателям — 30-е место в мире). Основными статьями экспорта являются газ, нефть, электрооборудование, текстиль, древесина, фанера, каучук. Импортируются главным образом машины и оборудование, нефть, продукция химической промышленности и нефтепереработки, отдельные виды продовольствия. При этом объем импортируемой нефти с середины 2000-х гг. во все большей степени превосходит объем нефти экспортируемой — это стало причиной выхода Индонезии в 2008 г. из ОПЕК [5].

Основные внешнеторговые партнеры Индонезии в 2010 г.

Страна	Товарооборот		Экспорт		Импорт	
	объем, млрд долл.	прирост, %	объем, млрд долл.	прирост, %	объем, млрд долл.	прирост, %
		к 2009 г.		к 2009 г.		к 2009 г.
Всего	237,9	35,6	129,7	33	108,2	39,1
АСЕАН	50,9	31,9	27	31,7	23,9	32
КНР	34,1	52,2	14,1	58,4	20	46
Япония	33,4	53,2	16,5	37,5	16,9	72,4
ЕС	26,9	21,2	17,1	26,7	9,8	12,6
США	22,6	29,1	13,3	26,7	9,3	32,9
Сингапур	19,7	14,5	9,6	20	10,1	9,8
Южная Корея	12,5	38,9	6,9	32,7	5,6	47,4
Малайзия	12,3	39,8	7,8	39,3	4,5	40,6
Таиланд	11,5	59,7	4,1	36,7	7,4	60,9
Австралия	6,5	27,5	2,4	41,2	4,1	20,6

Источник: составлено по [10].

Основными потребителями индонезийского экспорта являются по состоянию на 2010 г. Япония (15,9% от общего объема), Китай (9,9%), США (9,3%), Сингапур (8,8%), Республика Корея (7%), Индия (6,4%), Малайзия (5,8%). Большая часть импорта поступает из Сингапура (16,1%), Китая (14,5%), Японии (10,2%), США (7,3%), Малайзии (5,8%), Республики Кореи (4,9%), Таиланда (4,8%). Объем прямых иностранных инвестиций в индонезийской экономике на 2010 г. составляет около 85,6 млрд долл. (38-е место в мире). Индонезийскими инвесторами за рубежом размещено более 33 млрд долл. (37-е место в мире).

Таким образом, можно говорить о том, что в двусторонней торговле России и Индонезии сохраняются дисбаланс и серьезные препятствия.

Ограничения взаимной торговли России и Индонезии

Сложилась и сохраняется практика экспорта из Индонезии в Россию через третьи страны (например, через Нидерланды, Германию, Польшу), а не непосредственно в Россию. В результате такой практики отмечаются расхождения статистических данных о взаимной торговле в обеих странах. Это влияет на объем взаимного товарооборота и торговый баланс Индонезии — России, который ежегодно рассматривается в статистической записи в таможенном офисе в Джакарте и в Москве.

Индонезийские бизнесмены менее активно представляют свои товары и продукты на российском рынке, и индонезийские компании менее активно принимают участие в выставках в России, поэтому товары Индонезии плохо известны российскому населению. Следовало бы расширить рекламную и выставочную деятельность Индонезии в России.

Территориальное расположение Индонезии и России в значительной степени требует использования морских перевозок грузов между двумя странами. Как правило, морская транспортировка требует много времени, что снижает конкурентоспособность товаров. При использовании авиаперевозок продукция поставляется

уже по более высокой цене, в том числе и вследствие отсутствия прямых рейсов. Но в данный момент производится планирование прямых рейсов авиакомпании «Гаруда» (Индонезия) в сотрудничестве с авиакомпанией России (по всей вероятности, это будет «Аэрофлот»).

Языковой барьер затрудняет коммуникации как личностные, так и деловые. Хотя в Индонезии есть квалифицированные переводчики, но все же атмосфера в определенный момент стала напряженной.

Российская культура, по мнению индонезийских предпринимателей, имеет тенденцию к закрытости во время проведения первых встреч и заседаний.

Рабочие визиты в различные районы (регионы) России по-прежнему не осуществляются в целом, но, по нашему мнению, должны развиваться в целях реализации более комплексного подхода как в аспекте географическом (региональном), так и в плане расширения ассортимента товаров и услуг, особенно в связи со спецификой индонезийского товарного экспорта, не связанного с нефтью.

Устранение этих проблем будет содействовать дальнейшему развитию и укреплению двусторонних связей в сфере торговли и инвестиций (табл. 3).

Таблица 3

**Инвестиционное сотрудничество Россия — Индонезия
Динамика инвестиций в Россию из Индонезии (тыс. долл.)**

Наименование	Год			
	2007	2008	2009	январь—сентябрь 2010
Поступило инвестиций и инвестиционных доходов (всего)	667,1	928	3 094,60	2 033,3
Поступило прямых инвестиций	0,2	—	—	—
Накоплено инвестиций на конец отчетного периода (всего)	5,3	363,2	36,5	108,9
Накоплено прямых инвестиций	0,4	0,3	0,3	0,3

Источник: составлено по [10].

Как видно из представленных данных, Индонезия увеличивает свое инвестиционное присутствие на российском рынке. Инвестиций из России в Индонезию с 2008 г. не зафиксировано, хотя рынок Индонезии является привлекательным для потенциальных инвесторов. Все это говорит о том, что сохраняются определенные проблемы в двустороннем торгово-экономическом сотрудничестве, в том числе и связанные с его механизмом.

**Механизмы углубления
межгосударственного сотрудничества**

Дипломатические отношения между Советским Союзом и Индонезией были установлены в 1950 г. 28 декабря 1991 г. правительство Индонезии признало Российскую Федерацию правопреемницей СССР. Одним из основных элементов механизма межгосударственного сотрудничества является Межправительственная российско-индонезийская совместная комиссия по торгово-экономическому и техническому сотрудничеству (далее — МПК), которая была создана в 2007 г., когда президент Индонезии Сусило Бамбаиг Юдойоно приехал в Россию с дружественным визитом и встретился с Президентом РФ В.В. Путиным.

Правительством обеих стран в 2007 г. в целях содействия росту взаимного товарооборота двух стран был создан Российско-Индонезийский торговый дом.

Другим элементом механизма сотрудничества является Деловой совет по сотрудничеству России с Индонезией, созданный 10 ноября 2009 г.

Российско-индонезийское сотрудничество регулируется Торговым соглашением 1999 г., Соглашением по экономическому и техническому сотрудничеству 1999 г., Соглашением об избежании двойного налогообложения 2002 г. В 2003 г. между двумя странами подписана Декларация о партнерстве. В декабре 2006 г. между правительствами двух стран подписано рамочное соглашение о сотрудничестве в космической области. В сентябре 2007 г. подписано соглашение о поощрении и защите капиталовложений. В ноябре 2010 г. подписан Меморандум о взаимопонимании между Министерством экономического развития Российской Федерации и Министерством торговли Республики Индонезии, посвященный вопросам взаимного сотрудничества в инвестиционной и торгово-экономической областях. В рамках данного меморандума создан «двусторонний диалог».

По нашему мнению, механизм двустороннего сотрудничества нуждается в совершенствовании и развитии.

На индонезийском рынке активно действует ряд российских компаний таких, как ФГУП «Госзнак», ОАО «Силовые машины», корпорация «Иркут». О росте интереса к Индонезии среди деловых кругов России свидетельствуют поездки в эту страну в 2008 г. делегаций Российской академии бизнеса и предпринимательства и представителей «Деловой России».

В настоящее время в стадии реализации находятся следующие крупные проекты российско-индонезийского сотрудничества:

— аэрокосмическая корпорация «Воздушный старт» продолжает прорабатывать вопросы, связанные с реализацией проекта строительства авиакосмического комплекса на о. Биак (провинция Папуа) для вывода на орбиту спутников при помощи самолета-носителя «Руслан»;

— группа компаний «Петрос» ведет работу по продвижению российских технологий повышения нефтеотдачи старых нефтяных скважин, технологий очистки резервуаров нефти и нефтепродуктов, технологий разведки полезных ископаемых. В начале 2010 г. компания открыла представительство в Индонезии;

— ЗАО «Синтезнефтегаз» подписало соглашение с компанией Archipelago Resources о предоставлении услуг; дочерняя компания «Синтезморнефтегаз» выиграла тендер на разработку нефтяного месторождения в Индонезии к северу от Восточной Явы;

— ФГУП «Гознак» продолжает поставку банкнотной бумаги в Индонезию. Компании удалось внедрить собственные защитные знаки в некоторые номиналы. На сегодняшний день «Гознак» является главным поставщиком банкнотной бумаги для Банка Индонезии;

— компания «Информационные спутниковые системы им. академика Решетнева» («ИСС Решетнев») продолжает строительство для индонезийской государственной компании «Телком» спутника связи Telkom-3, запуск которого запланирован на 2011 г. Запуск будет осуществлен с помощью российской ракеты-носителя «Протон-М» с космодрома Байконур. Срок службы спутника составляет 15 лет;

— компания «Лаборатория Касперского» продвигает в Индонезию свою продукцию и на сегодняшний день является одним из лидеров на местном рынке антивирусного программного обеспечения.

Перспективные отрасли и направления двустороннего промышленного и научно-технического сотрудничества: дистанционное зондирование Земли (ДЗЗ), электроэнергетика, машиностроение, охрана окружающей среды, освоение мирового океана и совместное мирное использование космоса и космических технологий, а также судостроение. Перспективным может стать двустороннее взаимодействие в инновационных сферах.

Рекомендации по развитию торгово-экономического сотрудничества между Россией и Индонезией

Перечислим действия, которые, по нашему мнению, должны быть осуществлены для того, чтобы шире воспользоваться рыночными возможностями и стимулировать рост объема двустороннего товарооборота России и Индонезии:

— диверсификация и развитие экспортной продукции Индонезии путем создания и продажи продуктов с добавленной стоимостью продукции, как чай, кофе, шоколад, который экспортируется в настоящее время только в виде сырья;

— более широкое и полноценное использование системы (распределительной сети) Российско-Индонезийского торгового дома;

— индонезийским бизнесменам, редко участвующим в международных торговых выставках, проходящих в течение всего года в Москве и в различных регионах России (такие, как Всемирная продовольственная выставка) [2], необходимо активизировать свои усилия по проникновению на российский рынок;

— необходимо постоянно проводить оценки рыночных возможностей, а также активнее и более последовательно строить отношения с представителями власти и бизнеса России путем организации бизнес-форумов, встреч с правительственными чиновниками, и в выступлениях в Торгово-промышленной палате в Москве и других регионах России;

— в целях реализации двустороннего сотрудничества в области торговли, российским бизнесменам, часто посещающим в рамках сотрудничества своих партнеров в Индонезии, необходимо продлить мультивизу, дающую право многократного въезда в страну, сроком на 1 год;

— использование организованной торговой Межправительственной комиссии, которая совершенствуется в России и в Индонезии с каждым годом;

— введение в рейсовый график полетов авиакомпании «Гаруда» прямых рейсов в Россию, что может быть использован предпринимателями обеих стран;

Надеемся, что с помощью этой деятельности, торгово-экономическое сотрудничество между Россией и Индонезией будет количественно и качественно увеличено.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] 60-Летний Юбилей Российско-Индонезийских отношений, Посольство РФ в Индонезии, 2010. URL: www.indonesia.mid.ru/60years/02_r.html

- [2] Indonesia to take part in the World Food Moscow, DEPDA Publications, 2006.
- [3] Индонезия, карта Индонезии, 2008. URL: www.prian.ru
- [4] *Ключанская С.* Перспективы сотрудничества России и стран Юго-Восточной Азии в стратегических областях. Индекс безопасности № 2, 1997.
- [5] Политика Индонезии, Обзор внешнеэкономсвязи, 2010. URL: www.inosmi.ru
- [6] *Путин В.В.* Россия-Индонезия: к новым горизонтам сотрудничества // Российская газета. — 2007. — № 4459.
- [7] Родина. Бюллетень Посольства Индонезии в РФ. URL: www.kbrimoskow.org
- [8] *Сабон В.Л., Шкваря Л.В.* Экономика Индонезии на современном этапе // Актуальные проблемы глобальной экономики: Материалы XIII научной конференции молодых ученых, 23 апреля 2011 г. — М.: Экон-Информ, 2011. — С. 296.
- [9] *Сабон В.Л.* Торгово-экономическое сотрудничество между Россией и Индонезией // Актуальные проблемы регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях Таможенного союза: Материалы междунар. науч.-практ. конф. к 20-летию ФТС РФ, 21—22 апр. 2011 г. — Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2011. — С. 142.
- [10] Торгово-экономическое сотрудничество между Российской Федерацией и Индонезией, Минэкономразвития России, 2011. URL: <http://www.economy.gov.ru>
- [11] *Шолмов Ю.А.* Россия—Индонезия. Годы сближения и тесного сотрудничества (1945—1965). — М., 2009.
- [12] *Шкваря Л.В.* Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве. — М., 2011.

DEVELOPMENT OF TRADE AND ECONOMIC COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND INDONESIA

V.L. Sabon

Peoples' Friendship University of Russia
Miklukho-Maklaya str., 6, Moscow, Russia, 117198

This article is devoted to the present bilateral relationship between Russia and Indonesia, that is characterized by an increasing interest of both sides to make growth intensively trade and economic relations, establishment of scientific, technology and investment cooperation, and expand contacts between business circles of both countries.

In the international arena, Russia and Indonesia share the same or congruent with the majority of approaches to global problems. Between countries there are no obstacles of a political or other nature that might inhibit the development of Russian-Indonesian cooperation, which is based on the principles of friendship, openness and mutual trust.

Key words: export, import, trade, share, investment, economic growth.