
МЕЖДУНАРОДНАЯ МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПРОЕКТАМИ»

Н.М. Баранова, В.М. Матюшок,
С.Ю. Ревина

Кафедра экономико-математического моделирования
Российский университет дружбы народов
Миклухо-Маклая, 6, Москва, Россия, 117198

В статье рассматриваются вопросы разработки и внедрения в учебный процесс экономического факультета Российского университета дружбы народов международной магистерской программы «Управление международными проектами» (на примере программы двойной диплом с CNAM-ПМ, Париж, Франция).

Ключевые слова: программа двойных дипломов, управление международными проектами, магистерская программа, международная академическая мобильность.

В новых социально-экономических условиях процесс модернизации российского высшего образования определяется необходимостью качественных преобразований в системе подготовки кадров нового типа. Развивающемуся обществу требуются образованные, компетентные, предприимчивые специалисты, способные разрабатывать и осуществлять проекты разного уровня в российских и международных компаниях.

Один из путей решения этой задачи — подготовка специалистов в области управления международными проектами. Для этого был исследован передовой отечественный и зарубежный опыт в области модернизации и совершенствования учебных курсов вузов (МГУ, Высшая школа экономики, Лондонская школа экономики, CNAM-ПМ и др.), в результате чего была разработана и внедрена в учебный процесс экономического факультета Российского университета дружбы народов (РУДН) международная магистерская программа «Управление международными проектами» (на примере программы двойной диплом с CNAM-ПМ, Париж, Франция).

Цель данного проекта — совершенствование подготовки специалистов в области управления международными проектами, развитие совместных научных и научно-образовательных программ и проектов с зарубежными вузами.

Развитие и внедрение данного проекта в учебный процесс будет способствовать увеличению международной мобильности преподавателей и студентов, поддержке постоянных профессиональных контактов с зарубежными партнерами и ведущими научными и учебно-научными российскими центрами.

В ходе проведенных исследований в рамках проекта на кафедре экономико-математического моделирования (ЭММ) экономического факультета РУДН было решено разработать и внедрить в учебный процесс восемь наиболее необходимых УМК, предназначенных для магистров направления «Менеджмент», специализации «Управление международными проектами»: управление проектами; про-

ектный анализ; анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков (маркетинг проектов); управление рисками проекта; информационные системы управления; управление контрактами; стратегическое управление: принципы, информационные технологии (ИТ) и передовой опыт; корпоративные финансы: принципы и ИТ [1—8].

Рассмотрим основные цели и задачи данных курсов.

I. Управление проектами [1].

Цель курса: развить у студентов теоретические и практические навыки управления проектами, организации проектной деятельности, сформировать знания о программных инструментах, используемых для организации проектной деятельности.

Основные задачи курса:

В соответствии с международными стандартами в области управления проектами, разработанными Институтом управления проектами (США):

- рассмотреть теоретические основы и понятия управления проектами;
- уделить особое внимание областям знаний по управлению проектами;
- использовать возможности программы Microsoft Office Project при компьютерном моделировании проектов;
- выработать практические навыки по формированию, защите и выполнению планов и бюджетов проектов, способам и инструментам оценки хода выполнения, качества, рисков и результатов проекта, организации проектных команд, управлению персоналом и взаимодействию с руководством компании, заказчиками и субподрядчиками, методиками и способами контроля качества хода выполнения и результатов проекта и др.

II. Проектный анализ [2].

Цель курса: научить студентов рассчитывать денежные потоки в результате инвестиционной, операционной и финансовой деятельности, показатели эффективности инвестиционных проектов, находить оптимальные варианты инвестиционных проектов.

Основные задачи курса:

- ознакомить студентов с содержанием, целью и задачами курса;
- сформировать у магистров полноценные знания об инвестициях, инвестиционно-проектной деятельности, проектном анализе в управлении инвестиционной деятельностью, инвестиционном проекте, структуре технико-экономического обоснования инвестиционного проекта;
- научить их оценивать эффективность инвестиционного проекта, проводить финансовый анализ и оценку инвестиционного проекта, анализировать и управлять проектными рисками;
- обучить магистров выбору оптимального инвестиционного проекта с учетом инфляции и др.

III. Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков [3].

Цель курса: научить студентов анализировать, составлять экономико-математические модели и на их основе строить прогнозы конъюнктуры мировых товарных рынков, с учетом их цикличностей, закономерностей, рисков и др.

Основные задачи курса:

— ознакомить студентов с содержанием, целью и задачами конъюнктурных исследований, основными источниками информации для исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков;

— сформировать у студентов полноценные знания о закономерностях ценообразования на мировых товарных рынках, основ методологии определения внешнеторговых цен, о циклах в развитии конъюнктуры и проблемах прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков;

— обеспечение практического освоения студентами процедур использования принципов маркетинга при анализе и прогнозировании рыночной конъюнктуры товарных рынков, методов технологий маркетинговых исследований;

— научить студентов определять закономерности формирования и специфику развития конъюнктуры мирового рынка топливно-сырьевых товаров, конъюнктуры мировой торговли машинами, оборудованием и услуг, технологий, российского рынка вооружений.

IV. Управление рисками проекта [4].

Цели и задачи курса: изучение основных понятий риск-менеджмента, методов идентификации и анализа рисков, методов математического моделирования проектных рисков, методов управления рисками для достижения оптимальной экономической эффективности проекта.

Основные задачи курса:

— ознакомление студентов с содержанием, целью и задачами риск-менеджмента международных проектов;

— формирование у студентов полноценных знаний о системе, методах управления рисками, современных направлениях развития риск-менеджмента международных проектов;

— обеспечение практического освоения магистрами процедур качественного и количественного анализа проектных рисков, методов экономико-математического моделирования и анализа проектных рисков и др.

V. Информационные системы управления [5].

Цель курса: изучение магистрами основных принципов строения и применения комплексных систем управления предприятием, овладение теоретическими и практическими навыками, позволяющими грамотно ориентироваться в вопросах, связанных с автоматизацией бизнес-процессов в управлении компанией.

Основные задачи курса:

— получение современных знаний, практических инструментов, передовых взглядов на вопросы развития бизнеса;

— изучение концепций современного развития информационных технологий в сфере корпоративного управления;

— изучение основных понятий и сущности оперативного и управленческого учета;

— приобретение навыков автоматизации документооборота на предприятии;

— выработка стратегии развития предприятия на основе оперативно получаемых данных, возможность управлять организацией на основе информации, получаемой в режиме реального времени.

VI. Управление контрактами [6].

Цель курса: сформировать у слушателей понимание и практические навыки управления контрактами в различных проектах в частном бизнесе и на уровне государственных и международных компаний, умение принимать управленческие решения.

Основные задачи курса:

— научить студентов основным принципам современного управления контрактами;

— сформировать у магистров полноценные знания о правовых формах компаний в ведущих странах мира и научить их готовить договора международной купли-продажи товаров;

— формировать у студентов необходимые знания об управлении закупками и поставками, администрировании контрактов и др.

VII. Стратегическое управление: принципы, ИТ и передовой опыт [7].

Цель курса: изучение магистрами основных аспектов стратегического управления компанией, овладение теоретическими и практическими навыками в вопросах, связанных с управлением компанией, проведения стратегического анализа и выбора подходящей стратегии развития компании, использование современных ИТ в процессе реализации стратегии компании.

Основные задачи курса:

— научить студентов ориентироваться в современных тенденциях изменения и развития международных и отечественных компаний;

— сформировать у магистров полноценные знания об операционном и стратегическом управлениях компаний, научить анализировать внутреннюю и внешнюю среды компаний, разрабатывать стратегии компаний;

— ознакомить студентов с системой сбалансированных показателей, инновационным менеджментом и др.

Корпоративные финансы: принципы и ИТ [8].

Цель курса: научить студентов четкому видению финансовых потоков внутри корпорации, между корпорацией и внешней средой, что позволяет формировать менталитет финансиста-аналитика и дает перспективу карьерного роста от простого функционера до должности топ-менеджера в сфере корпоративных финансов.

Основные задачи курса:

— сформировать у слушателей полноценные знания об объекте изучения, научить выделять основную проблему организации корпоративных финансов, дифференцировать ее на элементарный состав, структурные связи и главный фактор с целью выделения первопричины ее возникновения;

— развить у студентов системное представление о финансах корпорации, построенных как открытая система, внешние факторы развития которой наряду

с внутренними факторами оказывают приоритетное воздействие на стратегию развития компаний.

Данным проектом профессионально заинтересовались 15 вузов из 8 стран СНГ и вузов дальнего зарубежья. Материалы УМК планируется использовать не только по программе двойных дипломов с CNAM-IIM, но и в рамках «Сетевого открытого университета Содружества Независимых Государств», что позволит расширить экспорт образовательных услуг в страны дальнего и ближнего зарубежья.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Управление проектами. — М.: РУДН, 2010.
- [2] Проектный анализ. — М.: РУДН, 2010.
- [3] *Пилипенко А.И.* Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков (маркетинг проектов). — М.: РУДН, 2010.
- [4] *Сорокин Л.В.* Управление рисками проекта. — М.: РУДН, 2010.
- [5] *Жилкин О.Н.* Информационные системы управления. — М.: РУДН, 2010.
- [6] *Лазанюк И.В.* Управление контрактами. — М.: РУДН, 2010.
- [7] *Ревина С.Ю.* Стратегическое управление: принципы, ИТ и передовой опыт. — М.: РУДН, 2010.
- [8] Корпоративные финансы: принципы и ИТ. — М.: РУДН, 2010.

THE INTERNATIONAL MAGISTER'S PROGRAM «MANAGEMENT OF THE INTERNATIONAL PROJECTS»

**N.M. Baranova, V.M. Matushok,
C.U. Revinova**

Faculty of economic-mathematical modeling
Peoples' Friendship University of Russia
Miklukho-Maklaya Str., 6, Moscow, Russia, 117198

In the article there are some questions of international magister's programs «Management of the international projects» (on the example of the program the double diploma with CNAM-IIM, Paris, France), working out and introduction their in educational process of economic faculty of Russian Peoples University Friendship.

Key words: the program of double diploma, management of the international projects, magister's program, the international academic mobility.