

*На правах рукописи*

**ИБРАХИМ ИМАН**

**КРИЗИСНЫЙ МЕДИАОБРАЗ СИРИИ В НОВОСТНОМ ОНЛАЙН-ПОТОКЕ РОССИЙСКИХ СМИ: СИНХРОНИЧЕСКАЯ ВЕРБАЛЬНАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ СОБЫТИЯ**

Специальность: 10.01.10. - Журналистика

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук

Москва  
2019

Работа выполнена на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов».

**Научный руководитель:** доктор филологических наук, профессор, **Трофимова Галина Николаевна**, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов

**Официальные оппоненты:**

доктор филологических наук (10.01.10), доцент **Рева Екатерина Константиновна**, заведующая кафедрой журналистики ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»;

кандидат филологических наук (10.01.10), доцент **Жилавская Ирина Владимировна**, заведующая кафедрой медиаинформационной грамотности и медиаобразования (ЮНЕСКО) Института журналистики, медиаобразования ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет».

**Ведущая организация:**

**Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова**, кафедра периодической печати факультета журналистики

Защита состоится 5 июля 2019 года в 11.00 на заседании диссертационного совета Д 212.203.23 при Российском университете дружбы народов по адресу: 117198 г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10/2, аудитория 730.

С диссертацией можно ознакомиться в Учебно-научном информационном центре (Научной библиотеке) Российского университета дружбы народов по адресу: г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6.

Объявление о защите и автореферат размещены на сайтах: <http://vak.ed.gov.ru/> и <http://dissovet.rudn.ru>.

Автореферат разослан \_\_\_\_\_ 2019 г.

Учёный секретарь  
диссертационного совета Д 212.203.23  
кандидат филологических наук, доцент

А.Е. Базанова

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность исследования.** Сложная политическая обстановка в мире и рост значимости СМИ в условиях развития информационного общества определяют **актуальность** научного исследования в сфере массовой коммуникации и массовых информационных процессов. Участие России в урегулировании сирийского военного конфликта определило важность понимания того, как эта ситуация влияет на имидж Сирии в России, и необходимость поиска способов минимизировать возможное ухудшение сирийского имиджа в представлении российской массовой аудитории. В то же время в связи с расширением пространства и глубины международных и внутригосударственных конфликтов назрела и необходимость в том, чтобы выявить новые характеристики странового имиджа, формирующиеся в условиях кризисной ситуации. Ведь именно в кризисной ситуации имидж испытывает наибольшие перегрузки, подвергается сильнейшему воздействию негативных тенденций.

**Степень научной разработанности темы исследования** опирается на:

- теорию имиджелогии, которую развивают в своих научных трудах С. Анхольт, В.Г. Бабаян, Е.Н.Богдан, С.Гаджиев, Э.Галумов, Д.Н.Замятин, А.П. Панкрухин, Г.Г.Почепцов, К, В.М.Юрьев, и другие, которых занимает и страновой имидж, и противоположение понятий имидж и образ, и особенности формирования медиаобраза в СМИ;

- теорию медиакультуры, массовой коммуникации и журналистики, разрабатываемую Г.П.Бакулевым, А.А. Грабельниковым, Т.Э.Гринберг, Рене Дебре, А.А. Калмыковым, Мануэлем Кастельсом, Гербертом Маклюэном, М.М. Лукиной, Е.П.Прохоровым, И.Д. Фомичевой и другими, где рассматриваются проблемы формирования информационного пространства в интернете и современная специфика интернет-СМИ;

- труды по филологии, касающиеся природы хронотопа, языка и стиля сетевых СМИ, особенностей функционирования русского языка в Интернете (Ю.А. Бельчиков, В.В. Богуславская, М.И.Иванова, Т.Г. Добросклонская, Н.И. Карасик, Н.И. Клушина, В.Г.Костомаров, Г.Н.Трофимова и др.).

**Объект** исследования — новостные публикации в российских интернет-СМИ, освещающие события сирийского конфликта.

**Предмет** исследования — специфические характеристики кризисного медиаобраза, формирующиеся в процессе вербальной реконструкции кризисного события и влияющие на внешний имидж Сирии.

**Цель** исследования — выявить и конкретизировать новые важные качественные характеристики имиджа Сирии, которые формируются в медиаобразе этой страны в условиях кризисной ситуации при оперативном освещении конфликтного события в российских интернет-СМИ.

Для достижения поставленной цели потребовалось решить следующие **задачи**:

- провести анализ теоретических источников в области имиджелогии, медиаобразности, журналистики и массовой коммуникации для обобщения

содержащихся с них выводов и результатов и выявления их значимости в контексте изучения трансформации медиаобраза как ключевого имиджевого инструмента в кризисной ситуации;

- обобщить основные тенденции развития информационно-новостной онлайн-журналистики с целью определить параметры и особенности информационной картины кризисного события, формирующейся в новостном онлайн-потоке;

- реализовать исследование синхронического среза новостного онлайн-потока информационных сообщений о кризисном событии в Сирии для выявления специфики формирования ее медиаобраза при его оперативном освещении в российских онлайн-СМИ;

- определить основные причины трансформации медиаобраза Сирии в процессе вербальной реконструкции кризисного события при его оперативном освещении в российских онлайн-СМИ;

- выявить природу возникновения специфических жанрово-стилистических и языковых особенностей имиджа Сирии в пространственно-временном измерении медиаобраза страны в условиях кризисной ситуации.

**Гипотеза исследования заключается в следующем:** синхронический срез информационно-новостной картины кризисного события в российских онлайн-СМИ раскрывает его специфический хронотоп, а вербальная реконструкция информационного онлайн-потока выявляет жанрово-стилистические и языковые особенности кризисного медиаобраза как средства коррекции имиджа Сирии в России.

**Теоретико-методологическая основа исследования** сформирована с учетом основных требований к подобным работам, сформулированным в философии науки и методологии научного исследования. В работе применялись как общие, так и частные методы исследования, обеспечивающие всесторонний анализ и синтез, решение поставленных научных задач, обоснованное доказательство положений на защиту и гипотезы. Основными методами исследования являются системный метод, сравнительный анализ, контент-анализ, дискурс-анализ. Для формирования эмпирической базы применялся метод сплошной выборки.

**Эмпирическую базу исследования** составили материалы новостных лент центральных информагентств России («РИАНовости», «Россия сегодня», «Интерфакс» с 2011 по 2018 гг. (380 сообщений)), а также синхронические срезы сообщений о кризисных событиях в Сирии (221 сообщение).

**Научная новизна исследования** заключается в том, что работа имеет междисциплинарный характер и выполнена на стыке журналистики, массовой коммуникации и филологии. Такой подход позволяет выявить более целостно рассмотреть ту новостную синхронно формирующуюся картину кризисного события, которая оформляется в информационном онлайн-потоке новостных сообщений в ближайшие часы после него. В работе медиаобраз события впервые рассматривается в синхроническом срезе кризисной ситуации, что позволяет уточнить понятие кризисного имиджа и кризисного медиаобраза,

выявить качественно новые свойства журналистской публикации в новостном жанре, влияющие на формирование медиаобраза и коррекцию имиджа Сирии в представлении российской массовой аудитории в условиях кризиса. Впервые формулируются такие понятия, как вербальная реконструкция события в журналистском тексте и синхронический хронотоп медиаобраза.

**Теоретическая значимость** работы состоит в том, что автор, используя принцип междисциплинарности, осуществляет комплексный подход к осмыслению понятий имиджа и медиаобраза, вводит в научный оборот такие понятия, как вербальная реконструкция, кризисный имидж, кризисный медиаобраз, дополняет список их параметров и ведущих характеристик, устанавливает взаимосвязь между кризисными факторами и формированием новостных онлайн-потоков при оперативном освещении кризисного события, определяет значимость синхронического подхода при изучении формирования кризисного медиаобраза государства за рубежом. Тем самым в целом диссертационное исследование вносит определенный вклад в развитие филологии, журналистики, имиджологии и коммуникативистики.

**Практическая ценность** работы также определяется ее междисциплинарным характером и, следовательно, большой практической пользой как для журналистов, в особенности для тех, кто освещает международную тематику и конфликтные ситуации, так и для специалистов по массовым коммуникациям и имиджологии. Результаты работы должны быть учтены и использованы при разработке новых курсов и спецкурсов по интернет-журналистике, основам массовых информационных процессов, имиджологии и массовой коммуникации, а также могут быть полезны для политологов, социологов и представителей других смежных гуманитарных дисциплин.

**Основные положения, выносимые на защиту:**

- кризисная ситуация осложняет формирование имиджа в связи с тем, что многие принципы его организации оказываются неактуальными, а медиаобраз, создаваемый СМИ, имеющими свою современную специфику, становится главным инструментом его формирования;

- в условиях участия России в сирийском кризисе для Сирии приобретает особое значение ее имидж, который формируется в новостном потоке российских интернет-СМИ и характеризуется размытостью и нечеткостью предоставления фактического материала, что нарушает фактуализацию сообщения и приводит к искажению медиаобраза события;

- в кризисной ситуации медиаобраз Сирии в российских интернет-СМИ приобретает качественно новые характеристики и испытывает воздействие так называемого информационного шума, что влияет на имидж государства; функционирование новостного онлайн-потока демонстрирует замедление журналистской активности в использовании мультимедийных, гипертекстовых и интерактивных возможностей, что указывает на снижение массовой востребованности этих возможностей получения информации. Так, на первый план выходит именно вербальная реконструкция события;

- новой характеристикой кризисного медиаобраза становятся его синхронический хронотоп, который приобретает такие важные качества, как репрезентативность, повествовательность и семантичность;

- в процессе оперативной вербализации кризисного события происходит его нарративизация, потеря качественного знания, а также возникает мультипликативность, языковая и стилевая нечеткость, избыточность, повторы и отсутствие целостности и завершенности.

**Научная достоверность** исследования обеспечивается опорой на труды авторитетных российских и зарубежных исследователей в области теории массовой коммуникации, политологии и лингвистики, применением методов, адекватных цели и задачам работы, а также обширной эмпирической базой.

**Апробация работы.** Отдельные результаты исследования были представлены в рамках 6 и 7 Всероссийских научно-практических конференций «Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы».

Положения диссертации нашли отражение в четырёх статьях, три из которых опубликованы в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки РФ.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Работа состоит из введения, трёх глав, каждая из которых включает три параграфа, заключения и списка литературы.

Во **введении** обоснована актуальность темы, раскрыта степень её научной разработанности, сформулированы объект, предмет, цель, задачи и гипотеза, определены теоретико-методологическая основа исследования, его научная новизна, теоретическая значимость и практическая ценность, представлены основные положения, выносимые на защиту, а также обоснована научная достоверность, показана апробация работы и приведена её краткая структура.

В **первой главе «Актуальные процессы функционирования информационных потоков в Интернете»** посредством обобщения научного опыта определяются критерии выявления специфики трансформации имиджа страны в кризисной ситуации под влиянием информационного медиаобраза, создаваемого онлайн-СМИ.

В *первом параграфе «Современные подходы к трактовке понятий имидж и образ в гуманитарных исследованиях: кризисная специфика»* анализируются подходы отечественных и зарубежных исследователей к проблеме формирования странового имиджа. Автор приходит к выводу, что современные гуманитарные исследования понятий имиджа и образа подтверждают неоднозначность и во многом противоречивость их кризисных модификаций. В то же время следует подчеркнуть согласие исследователей в том, что медиаобраз становится ведущим средством формирования имиджа, а реальные представления о стране замещаются его информационным отражением, которое создается в освещении СМИ. Действительно, в

современном информационном пространстве Россия онлайн-СМИ выступают как определяющий фактор формирования странового имиджа. В кризисной ситуации такой подход к имиджу и медиаобразу еще более укрепляется.

Рассмотрение современных гуманитарных исследований понятий имиджа и образа подчеркивают неоднозначность и во многом противоречивость их понимания. В то же время следует подчеркнуть согласие исследователей в том, что медиаобраз становится ведущим средством формирования имиджа, а реальные представления о стране все активнее замещаются его информационным отражением, которое создается в освещении СМИ и мультимедийными интернет-ресурсами в целом.

Имидж страны за рубежом строится очень тяжело и подвержен большим колебаниям, зависит от множества факторов. На пути формирования этого имиджа возникает много препятствий. Это и языковой барьер, который мешает передать точные нюансы события, произошедшего в стране с другими культурой и языком. Политическая обстановка часто мешает объективному освещению события, да и формат издания также влияет на способ его видения. Журналисты не всегда достаточно образованы и мало знают о специфике той зарубежной страны, в которой произошло описываемое событие. В то же время во многих ситуациях эти сообщения становятся единственным источником информации. В условиях гипертрофированно интенсивного количественного роста сетевых новостных источников крайне важно найти баланс между количеством и качеством предоставляемых новостей.

Одним из важнейших преимуществ интернета перед другими СМИ считается возможность получить сведения из нескольких источников и в их сравнении и обобщении получить объективную информацию. Это крайне важно для верного имиджа в таких ситуациях, как сирийский конфликт. Необходимо так предоставлять информацию о событиях в Сирии с участием России, чтобы у россиян складывалось позитивное отношение к Сирии и формировалась положительная оценка происходящего.

Все это позволяет заключить, что глобальные тенденции развития СМИ в современном медиапространстве обозначили новые особенности формирования медиаобраза Сирии в представлении российской аудитории.

*Во втором параграфе «Роль сетевых СМИ в формировании странового имиджа и медиаобраза в кризисной ситуации» рассмотрены подходы к оценке участия российских сетевых медиаресурсов в создании комплекса устойчивых представлений российской массовой аудитории о Сирии и влияния интернет-журналистики России на имиджевые характеристики этого медиаобраза.*

Роль СМИ в формировании медиаобраза становится сегодня все более определяющей, так как информационная оболочка события, явления, персоны или целой страны выходит на первый план, подчас полностью заменяя их реальную сущность. Именно СМИ – а шире – медиаресурсы и прежде всего мультимедийные интернет-ресурсы формируют общественное мнение, которое в условиях развития глобального информационного пространства становится очень гибким, активным и воздействующим на политические процессы.

В этих условиях освещение кризиса в российских СМИ обусловлено несколькими факторами. Во-первых, это сложная политическая ситуация, понимание которой доступно далеко не всем журналистам, освещающим события в Сирии. Во-вторых, это волнообразное развитие кризиса, при котором конфликтные ситуации то сильно накаляются, то немного затихают. Соответственно и информационные потоки то нарастают, то, наоборот, снижают свою динамику. Все это создает проблемы в освещении событий, а значит, и в формировании медиаобраза Сирии.

Ключевыми особенностями функционирования информационно-новостного интернет-пространства являются все базовые оригинальные характеристики сетевого пространства в целом. Но функционирование новостного онлайн-потока демонстрирует замедление журналистской активности в использовании мультимедийных, гипертекстовых и интерактивных возможностей, что указывает на снижение востребованности этих возможностей у аудитории. Так, на первый план выходит именно вербальная реконструкция события.

Оперативное распространение информации о Сирии, стране, к которой обращен общественный интерес в связи с кризисной ситуацией, бесперебойное и оперативное освещение связанных с ней кризисных событий, актуализация интереса и внимания к этому государству, возможность интерактивного обсуждения данных событий сразу после получения информации, возможность высказывания своего мнения о происходящем определяют большое значение новостного онлайн-потока информационных сообщений как комплексного и универсального средства создания кризисного медиаобраза Сирии в российских СМИ. Совокупность этих факторов влияет и на трансформацию кризисного имиджа Сирии в России, который формируется в новостном потоке российских интернет-СМИ.

Современная политическая ситуация в мире характеризуется такими ключевыми факторами, как обострение политических противоречий, перерастающее в открытую конфронтацию и военные конфликты, а также переход новостных СМИ в интернет-пространство, сопровождающийся трансформацией как содержания, так и формы сообщения, а также усилением значимости виртуального медиаобраза. Особенно актуально это в аспекте интерпретации зарубежных событий в интернет-среде в условиях развития кризисных явлений. Освещение сирийских событий в российских интернет-СМИ имеет первоочередное значение для формирования общественного мнения российской интернет-аудитории.

В третьем параграфе «Информационно-новостное интернет-пространство: ключевые принципы функционирования» сетевые средства массовой информации рассматриваются в аспекте формирования единого новостного поля. Функционирование информационного новостного пространства в Интернете имеет определенные специфические свойства, которые определяются ключевыми инновационными возможностями интернет-технологий. Оперативное и мобильное распространение информации о Сирии,



постоянно обновляемое освещение связанных с ней кризисных событий, инициация и поддержка интереса и внимания к этому государству, возможность интерактивного обсуждения данных событий и высказывания своего мнения о них, наконец, просто постоянное упоминание Сирии в других контекстах определяют значение именно онлайн-СМИ как инструмента создания медиаобраза.

В условиях сверхскоростного потребления информации в онлайн-потоке, иногда набирающем огромную скорость, визуализация сообщения теряет способность углубления смысла, и возможности мультимедийности оказываются размытыми и неэффективными. В скоростном онлайн-потоке аудитория не успевает посетить все предоставленные гиперссылки и ориентируется именно на открытый текст, довольствуясь получаемой из него информацией. Тем самым и гипертекстовость становится мало востребованной и неэффективной.

Оформление кризисных новостей о Сирии имеет свои характерные особенности, которые могут быть рассмотрены в качестве ключевых критериев при разработке рекомендаций для журналистов по написанию публикаций о кризисной ситуации. Это концентрация фактологической информации в коротком новостном информационном сообщении, четкая структуризация содержания новостного текста, композиционно отражающая иерархию смысловых компонентов.

Ключевыми особенностями функционирования информационно-новостного интернет-пространства являются все базовые оригинальные характеристики сетевого пространства в целом. Но функционирование новостного онлайн-потока демонстрирует замедление журналистской активности в использовании мультимедийных, гипертекстовых и интерактивных возможностей, что указывает на снижение востребованности этих возможностей у аудитории. Так, на первый план выходит именно вербальная реконструкция события.

**Вторая глава «Особенности формирования медиаобраза Сирии в период кризиса в российских сетевых СМИ»** посвящена решению проблемы медиареализации имиджевых характеристик Сирии в информационных сообщениях о кризисных событиях в этой стране, которые получают свое оперативное отражение в новостном онлайн-потоке.

В первом параграфе *«Сирия как объект имиджевой медиареализации»* рассматриваются особенности Сирии как объекта формирования имиджа в российских СМИ. Сирийская Арабская Республика занимает очень важное геополитическое положение на Ближнем Востоке. Сегодняшний сирийский конфликт имеет глубокую геополитическую обусловленность. Разновекторная направленность интересов различных действующих лиц, участвующих в сирийском конфликте в Сирии создает реальную угрозу распада этой страны. Возникновение конфликта и перерастание его в гражданскую войну было обусловлено накопившимися в обществе внутренними противоречиями. Этническая и религиозная напряженность усилилась также и в связи с

событиями так называемой «арабской весны». В Сирии существуют четыре основные проблемы, которые способствовали разжиганию гражданской войны: геополитическая, социально-экономическая, религиозная и вмешательство в конфликт других участников. Еще одна весьма значимая причина сирийского конфликта - это терроризм. Сирийский конфликт продолжается уже много лет и уже имеет серьезные последствия. Он перерос в настоящую гражданскую войну и активизировал мощные террористические группировки, которые распространились практически по всему Ближнему Востоку, а их действия наносят огромный ущерб экономике, инфраструктуре и политическому устройству государств.

Роль СМИ в формировании медиаобраза становится сегодня все более определяющей, так как информационная оболочка события, явления, персоны или целой страны выходит на первый план, подчас полностью заменяя их реальную сущность. Именно СМИ – а шире – медиаресурсы и прежде всего мультимедийные интернет-ресурсы формируют общественное мнение, которое в условиях развития глобального информационного пространства становится очень гибким, активным и воздействующим на политические процессы.

В этих условиях освещение кризиса в российских СМИ обусловлено несколькими факторами. Во-первых, это сложная политическая ситуация, понимание которой доступно далеко не всем журналистам, освещающим события в Сирии. Во-вторых, это волнообразное развитие кризиса, при котором конфликтные ситуации то сильно накаляются, то немного затихают. Соответственно и информационные потоки то нарастают, то, наоборот, снижают свою динамику. Все это создает проблемы в освещении событий, а значит, и в формировании медиаобраза Сирии.

Во втором параграфе *«Новость как основной инструмент организации и реализации информационных онлайн-потоков по сирийской тематике»* рассматривается вопрос о том, что в условиях развития высокоскоростных информационных технологий и постоянного доступа к потоку информации, российское общество испытывает стойкую потребность в получении постоянно обновляемых сведений о событиях и явлениях действительности. В то же время недостаток времени и высокая скорость жизни лишают его возможности вдумчивого освоения информации и требуют постоянного сокращения времени на получение новостей. В этих условиях заметка как наиболее адекватная форма оперативного сообщения становится основным жанром организации и реализации информационных онлайн-потоков.

Для современных новостных информационных онлайн-сообщений в формате заметки характерно сочетание традиционных жанровых параметров с имплицитно включенными в канву текста элементами комментария и оценки, связанными с объяснительной функцией. Опорный факт разворачивается в виде нарратива - вербального изложения события в соответствии с принятой моделью оперативного информирования. Информационно-новостной онлайн-поток регулируется с помощью информационных агентств или, как сегодня принято их называть, новостных лент. Такое название точнее отражает

непрерывность конвейерного предоставления новостей и одновременно содействует подтверждению преэминентности в журналистской терминологии. В интернет-пространстве новости образуют определенное информационное поле, которое является живой и динамичной структурой, обладающей способностью расширяться и сжиматься. Новостные информационные сообщения невозможно рассматривать вне контекста времени и информационного пространства, которые могут быть осмыслены в формате хронотопа.

Автор приходит к выводу, что оформление кризисных новостей о Сирии имеет свои характерные особенности, которые могут быть рассмотрены в качестве ключевых критериев при разработке рекомендаций для журналистов по написанию публикаций о кризисной ситуации. Это концентрация фактологической информации в коротком новостном информационном сообщении, четкая структуризация содержания новостного текста, композиционно отражающая иерархию смысловых компонентов.

Кризисная ситуация влияет на формирование имиджа в связи с тем, что многие принципы его организации оказываются неактуальными, а медиаобраз, создаваемый в СМИ, становится главным инструментом его формирования. Оформление кризисных новостей о Сирии имеет свои характерные особенности, которые могут быть рассмотрены в качестве ключевых критериев при разработке рекомендаций для журналистов по написанию публикаций о кризисной ситуации. Это концентрация фактологической информации в коротком новостном информационном сообщении, четкая структуризация содержания новостного текста, композиционно отражающая иерархию смысловых компонентов. Новостной онлайн-поток становится постоянно обновляемым, динамичным, способным к расширению и сужению, с различной интенсивностью, что позволяет выявить у него не только количественные, но и уникальные качественные характеристики.

В *третьем параграфе «Особенности освещения темы сирийского кризиса в новостном потоке российских сетевых СМИ»* отмечается, что для кризисной новости становится характерным разделение двух понятий: структура и композиция. Если под структурой мы подразумеваем набор определенных частей, на которые разделено содержание, то композиция – это такое расположение частей структуры, которое дает возможность наиболее убедительно осветить кризисное событие. При этом композиция и список структурных разделов могут как совпадать, так и различаться. Именно композиция может представлять собой различные типы пирамиды: прямую, перевернутую и смешанную. Принцип превосходства формы над содержанием актуализируется в современной информационной журналистике, так как информационные технологии диктуют новые подходы к пониманию текста и его взаимодействия с интернет-аудиторией.

Для Сирии в ее кризисном состоянии особенно важно, чтобы информация была одинаково понятна и адекватно воспринимается различными группами аудитории, что требует грамотного использования языковых средств. Ведь

современные тенденции освещения событий сирийского кризиса за рубежом часто демонстрируют попытки ухудшить ее медиаобраз и снизить ее имиджевые характеристики.

В случае кризисной ситуации, подобно сирийской, новости становятся более развернутыми, так как, фактология требует пояснений и нуждается в подробном освещении и разборе. Новость как жанр приобретает новые характеристики, что, в свою очередь, ведет к расширению жанровых границ. Именно для сообщений, освещающих кризисную ситуацию, особенно важно предложить осмысление ситуации не на уровне оповещения, а более глубоком, позволяющем формировать и корректировать общественное мнение.

Каждый сегмент новостного потока обладает двойственной природой, являясь одновременно и концентрацией смыслов, узловым моментом текста, итожащим определенную собранную информацию, и в то же время демонстрацией перспективы развития текста, вплоть до появления новых компонентов смысла. Оформление кризисных новостей о Сирии имеет свои характерные особенности, которые могут быть рассмотрены в качестве ключевых критериев при разработке рекомендаций для журналистов по написанию публикаций о кризисной ситуации. Особенности освещения темы сирийского кризиса в онлайн-потоке российских сетевых СМИ имеет ярко выраженный новостной информационный характер, отличается волнообразностью и большим объемом сопровождающего событие информационного шума.

**В третьей главе «Вербальная реконструкция события в синхроническом ракурсе»** обосновывается выбор точки зрения на событие кризисного характера, рассматриваются причины обращения к синхроническому принципу изучения проблемы, детализируются хронологические рамки и описывается эмпирическая база исследования. В журналистике синхронический подход приобретает особую актуальность сейчас, в ситуации практически моментальной реакции огромного количества онлайн-СМИ на то или иное событие.

В *первом параграфе «Отражение сирийского кризиса в новостном онлайн-потоке российских СМИ (синхроническая проекция)»* автор конкретизирует одну из новейших глобальных проблем – влияние СМИ на реальность и восприятие действительности сквозь призму ее медиаобраза, порождаемого средствами массовой информации. Оперативнее всего обновление этого медиаобраза происходит на новостных лентах интернет-СМИ, которые, естественно, первыми реагируют на события в мире. При этом важно учитывать, что не только различные новости сливаются в единый информационный поток, но и одно событие провоцирует к обильным и подчас турбулентным вихрям в информационном пространстве.

Первичный кризисный медиаобраз события оказывается односторонним, стереотипичным, неполным, а следовательно, не может быть достоверным и не может способствовать формированию объективного имиджа тех стран, которые являются участниками кризисной ситуации. Особенно если речь идет о

зарубежной стране. Однако доминирующее требование все ускоряющейся оперативности ведет к механистическому освещению и подмене качества информации количеством сообщений, появляющихся на новостных онлайн-лентах практически одновременно.

Образ события конструируется прежде всего в виде оперативно меняющихся заголовочных списков. Так, например, за 10 часов на 148 онлайн-лентах появилось 194 сообщения по поводу ракетного удара ВВС Израиля по Сирии. При этом пик частотности приходится на период от второго до шестого часа от момента события. Сообщения появляются неравномерно и, с одной стороны, часто дублируют друг друга, а с другой – предоставляют нерелевантные уточнения. Новостные сообщения чаще всего в своем большинстве остаются не востребованными, а большая часть информационного поля в Интернете – неосвоенной. Так, анализ количества просмотров исследуемых новостных сообщений показал, что лишь у первых десяти источников это количество достаточно большое, а большинство из сообщений не набирает и сотни просмотров.

Детальное рассмотрение новостных интернет-сообщений о кризисном событии в Сирии, публикуемых в российских онлайн-СМИ, дает возможность конкретизировать наиболее существенные отличительные признаки кризисного медиаобраза, влияющие на трансформацию кризисного имиджа страны:

1. Отражение сирийского кризиса в новостном онлайн-потокe имеет характер оперативности, непрерывности и реализуется в форме заголовочных списков, ограничивая тем самым формирование кризисного медиаобраза;

2. Информативность как главный принцип формирования кризисного медиаобраза Сирии в новостном информационном поле подразумевает подлинность и четкость номинализации;

3. Фактуальность в новостном онлайн-сообщении конструируется с помощью 4 ключевых вопросов, составляющих ядро новостного контента. Для кризисного медиаобраза это особенно важно, так как аудитория испытывает потребность в точной, достоверной информации;

4. Новостное сообщение о кризисном событии в Сирии характеризуется размытостью и нечеткостью ответов на 4 ключевых вопроса, что нарушает фактуализацию сообщения, приводит к искажению медиаобраза события, воздействуя на страновой имидж.

Во втором параграфе «Хронотоп события в новостных онлайн-сообщениях по сирийской тематике» автор экстраполирует понятие хронотопа на медиареальность и приходит к выводу, что медиаобраз события вообще и кризисный медиаобраз в частности всегда существенно и существенно хронотопичен. При этом именно хронотоп обладает эмоционально-ценностной окрашенностью. В нем формируется и презентация ценностей, и предъявление оценочности, за счет его способности к особому сгущению и конкретизации примет времени на определенных участках пространства. Хронотоп комплекса журналистских материалов, единомоментно освещающих

в различных российских онлайн-СМИ одно и то же событие, связанное с кризисной ситуацией в Сирии, опирается на заголовки этих материалов.

Такие кризисные события, как сирийский конфликт, имеют особую общественно-политическую значимость, и это проявляется в том, что информационное поле, на котором формируется информационная картина события, оказывается крайне разнородным. Одно событие получает множество отражений, количество которых достигает пика в течение нескольких часов после события, а затем на протяжении суток постепенно сходит «на нет». Тем самым можно рассматривать временную составляющую в комплексном представлении целостной информационной картины события. Время становится важным фактором ее формирования. Временной компонент хронотопа медиаобраза этого события является устойчивым, но в то же время интенсивность его развития подтверждается количеством публикаций в единицу времени. Наиболее эффективными с точки зрения выдачи информации становятся второй и восьмой часы после события. Немного менее интенсивными становятся девятый, десятый и одиннадцатый часы. Еще меньше активности приходится на четвертый и двенадцатый часы. В то же время минимальное количество упоминаний приходится на шестой и пятнадцатый часы.

Так же активно расширяется и география интернет-ресурсов, позволяющая говорить о пространстве информационной картины кризисного события. Несмотря на давно декларированную ликвидацию пространственных ограничений в интернете, информационное онлайн-пространство также становится устойчивым понятием, которое используется многими исследователями для определения особой онлайн-сферы формирования и функционирования информации. Пространство новостного онлайн-сообщения определяется количеством и особенностями тех сетевых СМИ, которые опубликовали информацию о событии. Это пространство уникально для каждого события, так как СМИ реагируют на событие по-разному в зависимости от времени. Оно гибко сжимается и расширяется в течение первых суток, что обусловило схожесть хронотопов в литературном художественном произведении и в журналистском обобщении комплексного освещения событий в «горячих точках».

Широкий спектр источников, оперативно откликающихся в интернете на событие, демонстрирует большие возможности в определении параметров пространственного измерения этого события. Они определяются количеством и уровнем интернет-ресурсов, освещающих событие в определенный фрагмент времени. Тем самым мы можем говорить об особом хронотопе отражения события на новостном информационном поле онлайн-СМИ.

Хронотоп кризисного события при его первичном представлении в онлайн-медиапространстве на информационно-новостном уровне оповещения обладает специфическими характеристиками. Хронотоп информационного сообщения о кризисном событии в Сирии выстраивается неравномерно. Это создает угрозу достоверности информационной картины и мешает аудитории

получать полноценную, объективную информацию. Однако наиболее активную позицию в развитии хронотопа занимают такие авторитетные высоко рейтинговые информационные ресурсы – РИА Новости, Sputnik, Федеральное Агентство новостей, Комсомольская правда, ТАСС и Известия, - которые обладают высокой степенью доверия аудитории, что позволяет надеяться на то, что картина события получается все же достоверной.

Максимальное расширение пространства пришлось на 2-й и 8-й часы, а наиболее устойчивыми широкими границами пространство обладало с 8-го по 12-й часы. Также следует отметить период с 3 по 5 часы. С 13-го часа пространство постепенно и последовательно сокращалось. В то же время следует обратить внимание и на сами источники, формирующие хронотоп данного кризисного события. Важно проследить частотность сообщений отдельных интернет-ресурсов. По количеству сообщений о событии среди них лидирует «РИА Новости» (11, из них 6 – свои и 5 – ссылки на этот источник в других источниках), «Спутник», который в разных регионах опубликовал 9 сообщений. На 3 месте – новостная лента ФАН (8). В них формируется наиболее полная и последовательная, а, следовательно, объективная информационная картина события. Затем следует «Комсомольская правда» (6). «Эхо Москвы», ТАСС и Известия возвращались к этому событию по 5 раз. По 4 сообщения у таких ресурсов, как «Газета.Ру», «Экономика сегодня», РЕН ТВ, IReactor и «Политэксперт». 7 источников отреагировали на развитие события по 3 раза: «Rusvesna.su», «Российская газета», «Коммерсантъ», «Интерфакс», «Московский комсомолец», «NewInform» и «News». Наконец, по 2 сообщения выложили 11 источников: «Вести.Ru», «Взгляд.Ру», «Журналистская правда», «Говорит Москва», «Царь-град», «UAREX», «REGNUM», «ТК Звезда», «Инфорос», «Говорит Москва» и «Народные новости». В условиях трансформации работы информационных агентств и новостных лент под воздействием компьютерных и информационных технологий их новостные сообщения соединяются в новостном потоке в единую многоуровневую многокомпонентную информационную картину события. Все сообщения, собранные на одном информационном ресурсе, складываются в целостный мультимедийный журналистский текст информационной направленности с оценочной коннотацией и объединяющим их хронотопом.

Хронотоп комплексного освещения кризисного события в новостном онлайн-потоке, приобретает такие важные признаки, как репрезентативность, повествовательность и семантичность.

В *третьем параграфе «Вербальная реконструкция кризисного события в новостных онлайн-сообщениях российских СМИ»* отмечается, что скрининг реконструкции критического события в медиaprостранстве-онлайн демонстрирует определенную специфику, а именно, что информационный рисунок события изобилует повторами, расхождениями в фактологии, отсутствием единого представления о событии, а также расплывчатостью и изменчивостью его информационного очертания. Информационная картина события формируется не одномоментно, и в ее формировании участвуют

многочисленные сетевые информационные источники – онлайн-СМИ в лице их новостных лент. Событие постепенно раскрывается, обрастает подробностями, которые иногда противоречат друг другу. Особенно важно понять, как раскрывается событие в тех случаях, когда оно касается «горячих» ситуаций, подобных сирийскому кризису.

Информационная реконструкция одного события в российских интернет-СМИ несколько часов спустя после него демонстрирует следующую картину:

Одним из первых ТАСС сообщает, что *«позиции сирийской армии подверглись ракетным ударам»*. Информация крайне неполная, так как нет сведений, кто является источником ракетных ударов, где и когда это произошло, синтаксически весь акцент перенесен на сирийскую армию. В то же время несколько авторитетных источников (*Вести.Ru*, *«Комсомольская правда»*, *«Интерфакс»*) делают акцент на связи ракетного удара (*«вражеская ракетная атака»*) с небольшим землетрясением. После этого в течение получаса многие информационные источники сообщили о взрывах в окрестностях городов Хамы и Алеппо. Однако источники продолжают описывать событие очень расплывчато: *«После атаки на склад военных в Сирии возник пожар»* (*«Российская газета»*), *«Сирия: в окрестностях Хамы и Алеппо слышны взрывы»* (ФАН). Через час *iReactor* высказывает предположение: *«склады могла атаковать авиация»*, что отнюдь не конкретизирует детали события. По сути в течение часа из 9-ти информационных источников (*Rusvesna*, *Вести.Ru*, *Life.ru*, *«РИА Новости»*, *«Российская газета»*, *«Федеральное агентство»*, *НТВ*, *«Коммерсантъ»*) аудитория получает крайне скудную и аморфную информацию в виде сообщения *«Стало известно о ракетных ударах по складам оружия сирийских войск»* (*«Взгляд.ру»*). Использование безличной модальной конструкции «стало известно» делает сообщение обезличенным и малоинформативным.

Апогеем такой фальсификации становится сообщение *«Военные объекты САР атаковали с помощью ракет»*, в котором словосочетание «военные объекты» может обозначать как главное действующее лицо, так и субъекта действия. Только через два часа появляется по сути первое предположение о субъекте события. (*«По неподтвержденным данным, израильская авиация нанесла удар по складам оружия»* - *«Пятый канал»*). Отсутствие конкретики рождает и языковые неудачи (*«Сообщается, что после сильных взрывов, которые разнеслись по всей округе, на складе вблизи Хамы появилось масштабное пламя»*). Вновь внимание аудитории концентрируется на том, что *«масштабное пламя появилось»* само по себе. Через два часа агентство REGNUM в своем сообщении дает комментарий, намекающий на возможный источник атаки: *«14 апреля территория Сирии уже подвергалась массированному ракетному удару – атаку без санкции Совета Безопасности ООН предприняли США, Великобритания и Франция.»* В сообщении содержится намек, который вновь рассеивает внимание аудитории. А в сообщении источника *Lenta.ru*, наконец, уточняется место события: *«... между аэропортом Эн-Найраб и Эль-Маликией.»*



Только спустя 3 часа после события *«Комсомольская правда»* впервые сообщила о жертвах ракетного удара (в списке новостей об этом событии на Яндексе данное сообщение – 52-е по счету. Абсолютно беспомощным по смыслу выглядит сообщение РИА Новости о том, что *«атака совершена с помощью вражеских ракет»*, ведь атака вряд ли могла бы быть реализована дружескими ракетами! Тем не менее, словосочетание «вражеские ракеты» очень часто встречается в сообщениях: *«Вражескими ракетами атакованы позиции сирийских военных» («Капитал страны»)*.

Затем на протяжении нескольких часов публикуется 26 сообщений из различных источников, не несущих новой информации. Спустя 9 часов после события источник *«Эхо Москвы»* опубликовал информацию о том, что *«Сирийские правозащитники сообщили о гибели почти 30-ти иранских военных, находившихся на базах»*. Однако жесткое заявление *«Американцы призвали Израиль уничтожить Асада»* не получает в тексте никакого обоснования. Неслучайно, даже через 10 часов после события источник *«Полит.ру»* продолжает настаивать на том, что *«Неизвестные силы нанесли ракетные удары по Сирии.»* Важная новая подробность появляется в сообщении источника *«Реальное время»*: *«Одной из целей атак стали армейская база, известная как «Бригада 47» и центр вербовки иранских боевиков-сибитов»*. Так, тема складов оружия сирийской армии как объекта воздействия, первоначально доминировавшая в сообщениях, постепенно становится второстепенной, а в качестве субъекта возникает новое действующее лицо – «западная коалиция» (*«Новые Известия»*).

Через 10 часов после события источник *«Газета.Ру»* уже вполне аргументировано сообщил о том, что *«... два самолета F-15 ВВС Израиля, не заходя в воздушное пространство Сирии, с территории Ливана нанесли удар восемью управляемыми ракетами по аэродрому Тифор»*. Так, сообщение вновь получило новый ракурс, новый ответ на вопрос, где произошло событие. Вслед за этим появляется несколько подробных, конкретных и информативно насыщенных комментариев от источников *«Гражданские силы.ру»*, *«ПолитЭксперт»*, *«Канал RTVI»*.

Спустя 11 часов после события источник *«Росбалт»* практически опроверг все сообщенное ранее: *«В армии Сирии опровергли атаку на свои военные базы»*. Это сообщение не получило развития и поддержки от других источников, однако в общей канве стало информационным диссонансом, который разорвал медиаобраз события, постепенно «обрастающий» подробностями, деталями, которые вбрасываются в общее информационное поле различными источниками: *«Несколько снарядов разорвались недалеко от международного аэропорта ... Это вторая по величине воздушная гавань Сирии»*.

Через 12 часов после события источник *«Советская Россия»* публикует большое информационное сообщение с элементами аналитики, проявляющимися в комментариях и оценочных суждениях. Впервые (148-е сообщение по списку Яндекс) точно обозначается время события – 22:30. ,

дается много конкретных географических названий, а также представляется полная картина события, ее дискурсные характеристики и контекстно-оценочные коннотации. Источник *«Комсомольская правда»* также в своем очередном сообщении по этому поводу (б-е) сдвигает ключевой акцент на тему боевиков, увязывая информацию о них с ночной атакой. В то же время именно *«Комсомольская правда»* с помощью наречия «снова» превращает предположение об Израиле как акторе события в утверждение и выносит его в заголовок как в наиболее значимую часть новостного сообщения: «Израиль снова атаковал Сирию».

Через 15 часов после события *«Федеральное агентство новостей»* в заголовке в форме утверждения сообщает, что «... американцы все больше вовлекают Израиль в сирийский конфликт». Источник впервые и первым из всех остальных ссылается на социальные сети и предоставляет оригинальные подробности об использовании Израилем планирующих бомб малого диаметра типа GBU-39. Спустя час *«Эхо Москвы»* сообщает, что Иран «... обещает мощный ответ на ракетные удары». А еще через час *Abhazian Network News Agency* называет свое сообщение фронтовой сводкой и вновь задается вопросом «Кто нанес удар по Хаме и Алеппо?». Интересно, что сами заголовки становятся все более образными: «По Сирии ударили из-за угла» (*News.ru*), «Огненный ад...» (*Rusvesna.su*). В эти часы фокус внимания смещается на США, ряд источников без особой причины доминантой своего сообщения делает информацию о том, что США не причастны к этому ракетному удару.

Исследование процесса вербальной реконструкции кризисного события в ситуации первичного оперативного реагирования интернет-СМИ на него в новостных сообщениях выявило ряд существенных специфических особенностей.

Общественно значимое, кризисное событие, связанное с сирийским конфликтом, освещаемое в Интернете, получает многогранное отражение, так как сообщения о нем появляются на новостных лентах в течение нескольких часов после него практически одновременно и в большом количестве.

Объем информационного медиаобраза кризисного события в интернете включает в себя все сообщения, которые мы можем отнести к первичному реагированию, поэтому целостность этого медиаобраза может быть соблюдена только при комплексном рассмотрении.

При реализации одного из базовых принципов интернет-сообщества – возможности получать информацию из множества источников и сравнивать ее в процессе освоения – пользователь новостных интернет-ресурсов сталкивается с большим количеством некачественного журналистского продукта, который не позволяет получить знания о событии.

Вербальная реконструкция события на новостных лентах интернет-изданий характеризуется тенденцией нарратизации в русле общей направленности современной журналистики к повествовательности и созданию историй в журналистских текстах. В данном случае такая история складывается

новостных сообщений, представленных за короткое время различными интернет-СМИ.

В процессе вербальной реконструкции кризисного события в новостных интернет-ресурсах его медиаобраз приобретает характерные черты мультипликативности, языковой и стилевой нечеткости, избыточности, повторности и отсутствия целостности и завершенности. Это наносит ущерб смысловой достоверности и нарушает процессы перехода информации в знание.

Язык и стиль освещения кризисного события насыщается специфическими качествами, особенности которых обеспечиваются активным использованием страдательных конструкций пассивного залога, безличных конструкций, а также выражений с краткими страдательными причастиями. Такой формат придает информации статистический, обездвиженный характер и так же мешает преобразованию информации в знание.

В **заключении** сделан вывод о том, что выдвинутая гипотеза в целом нашла своё подтверждение и результаты исследования соотносятся с целью, задачами и положениями на защиту. Анализ эмпирического материала позволяет заключить, что синхронический срез информационно-новостной картины кризисного события в российских онлайн-СМИ раскрывает его специфический хронотоп, а вербальная реконструкция информационного онлайн-потока выявляет жанрово-стилистические и языковые особенности кризисного медиаобраза, который становится ведущим инструментом формирования кризисного имиджа Сирии в России.

**Список изученной литературы** включает 223 источника, из них 20 — на английском языке.

### **ПУБЛИКАЦИИ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

#### **Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК:**

1.Ибрахим И.А. Отражение сирийского кризиса в новостном онлайн-потоке (синхронический аспект) // Медиаскоп. 2018. Вып. 3. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2478>DOI: 10.30547/mediascope.3.2018.14;

2.Ибрахим И.А. Трофимова Г.Н. Хронотоп события в новостных онлайн-сообщениях (освещение сирийского кризиса в российских СМИ) // Историческая и социально-образовательная мысль. т.10, №6, ч.1, 2018 – С. 109-117;

3.ИбрахимИман Али. Вербальная реконструкция кризисного события в новостных онлайн-сообщениях СМИ // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. т.12 вып.2 – С. 179-183.

#### **Другие статьи и материалы научно-практических конференций:**

4.Iman Ibrahim. The relationship between professional and citizen journalists developed during the ongoing Syrian war // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции. Москва, РУДН, 10 ноября 2017 г. – Москва: РУДН, 2017 г.С. 415-419

**ИБРАХИМ ИМАН (СИРИЙСКАЯ АРАБСКАЯ РЕСПУБЛИКА)**

**КРИЗИСНЫЙ МЕДИАОБРАЗ СИРИИ В НОВОСТНОМ ОНЛАЙН-ПОТОКЕ РОССИЙСКИХ СМИ: СИНХРОНИЧЕСКАЯ ВЕРБАЛЬНАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ СОБЫТИЯ**

В работе представлено комплексное исследование специфических характеристик кризисного медиаобраза, формирующихся в процессе вербальной реконструкции кризисного события в новостных публикациях российских интернет-СМИ, оперативно освещающих события сирийского конфликта, которые влияют на внешний имидж Сирии. Анализируя синхронический срез информационно-новостной картины кризисного события в российских онлайн-СМИ, автор раскрывает его специфический хронотоп и его ключевые характеристики - репрезентативность, повествовательность и семантичность, - а также те жанрово-стилистические и языковые особенности кризисного медиаобраза как средства коррекции имиджа Сирии в России, которые проявляются в вербальной реконструкции информационного онлайн-потока, а именно нарративизация, потеря качественного знания, мультипликативность, языковая и стилевая нечеткость, избыточность, повторы и отсутствие целостности и завершенности. Автором предложен междисциплинарный подход к эмпирическому исследованию интернет-СМИ, позволяющий целостно рассмотреть ту новостную синхронно возникшую картину кризисного события, которая формируется в информационном онлайн-потоке оперативных новостных сообщений.

Представленное исследование является попыткой уточнить понятие кризисного имиджа и кризисного медиаобраза, выявить качественно новые свойства журналистской публикации в новостном жанре, влияющие на формирование медиаобраза и коррекцию имиджа Сирии в представлении российской массовой аудитории в условиях кризисной ситуации. Результаты исследования могут быть использованы для разработки способов укрепления надежности кризисного странового имиджа в зарубежных интернет-СМИ.

**IBRAHIM IMAN (SYRIAN ARAB REPUBLIC)**

**SYRIA'S CRISIS MEDIAIMAGE IN THE RUSSIAN MEDIA NEWS ONLINE STREAM: SYNCHRONICAL VERBAL RECONSTRUCTION OF THE EVENT**

The paper presents a comprehensive study of the specific characteristics of the crisis media image, which are formed in the process of verbal reconstruction of the crisis event in the news publications of Russian Internet media that promptly cover the events of the Syrian conflict that affect the external image of Syria. Analyzing the synchronic slice of the information and news picture of the crisis event in the Russian online media, the author reveals his specific chronotope and its key characteristics - representativeness, narrative and semantics - as well as those genre-stylistic and

language features of the crisis media image as a means of correcting the image of Syria in Russia which manifest themselves in the verbal reconstruction of the online information flow, namely narrativization, loss of qualitative knowledge, multiplicativeness, language and style fuzziness, redundancy, repetition and lack of integrity and completeness. The author proposed an interdisciplinary approach to the empirical study of Internet media, which allows us to holistically consider the news of the simultaneously emerging picture of the crisis event, which is formed in the online information stream of operational news reports.

The presented study is an attempt to clarify the concept of a crisis image and media crisis image, to identify qualitatively new properties of journalistic publication in the news genre, affecting the formation of media image and the correction of the image of Syria in the view of the Russian mass audience in a crisis situation. The results of the study can be used to develop ways to enhance the reliability of a crisis country image in foreign online media.