

*На правах рукописи*

**ЧЕКУНОВА МАРИНА АНАТОЛЬЕВНА**

**ПОЛИТИКО-АДМИНИСТРАТИВНЫЙ СЕТЕВОЙ МЕДИАДИСКУРС:  
ГЕНЕЗИС, КОНТЕНТ, РЕЧЬ**

10.01.10 – журналистика

**Автореферат**

диссертации на соискание ученой степени

доктора филологических наук

Москва  
2017

Работа выполнена на кафедре массовых коммуникаций  
Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего  
образования Российского университета дружбы народов

**Научный консультант:**

доктор филологических наук, зав. кафедрой массовых коммуникаций филологического факультета РУДН **Барабаш Виктор Владимирович**

**Официальные оппоненты:**

доктор филологических наук (10.01.10, 09.00.13), профессор **Анненкова Ирина Васильевна**, профессор кафедры стилистики русского языка факультета журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

доктор филологических наук (10.02.01), профессор **Аннушкин Владимир Иванович**, профессор кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

доктор филологических наук (10.01.10) доцент **Рева Екатерина Константиновна**, зав. кафедрой журналистики ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет»

**Ведущая организация** – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «**Московский педагогический государственный университет (МПГУ)**»

Защита диссертации состоится 22 декабря 2017 г. в 13-00 на заседании диссертационного Совета Д 212.203.23 при Российском университете дружбы народов по адресу: 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, ауд.730.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке Российского университета дружбы народов (117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6)

Автореферат диссертации размещен на сайте РУДН: [www.rudn.ru](http://www.rudn.ru)

Автореферат разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

Ученый секретарь диссертационного совета

кандидат филологических наук, доцент

А.Е. Базанова

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Сфера политико-административных отношений в современном обществе отражает характер информационной модернизации государства, который, в свою очередь определяет уровень проникновения современных информационных технологий в государственную политико-административную деятельность. При этом происходящие процессы трансформации общественного развития столь обширны и значимы, что их влияние на государственное устройство очевидно.

Сегодня под влиянием информационных технологий традиционная структура коммуникационной модели однонаправленного воздействия власти на общество существенно утрачивает свое преимущество. Двусторонняя публичная коммуникация, эффективные каналы связи и современные технические устройства, которые позволили по-новому организовать создание, трансформацию, передачу и реализацию информации, определили феномен новых информационно-коммуникативных технологий и их значение в современной политико-административной коммуникации. Технологический прогресс и развитие интернета как новой формы взаимодействия власти и общества внесли значительные коррективы в процесс политико-административной медиакommunikации в Интернете. Развитие интернет-коммуникации привело к бурному расцвету ее новых форм, которые открыли новые возможности для организации политико-административного взаимодействия между гражданским обществом и органами государственного управления.

Под воздействием новых информационных технологий политико-административное взаимодействие по формуле «государственная власть - гражданское общество» может приобрести качественно новые свойства, опирающиеся на более глубокое взаимное проникновение. Современное развитие социальных медиа в Интернете способствует расширению публичности административной деятельности, существенно воздействует на управленческие процессы.

Усиление мобильности и – как следствие – тенденции к диалогизации современного общества способствовали тому, что жизнь и деятельность человека становится публичной, коммуникативные ситуации, в которых он выступает активным участником, приобретают медийные свойства: медийность расширяет свои границы и охватывает практически все стороны жизни общества и личности. Отношения общества и исполнительной власти перешли в качественно новый формат, в котором ведущими факторами их успешного взаимодействия стали открытость, легитимность и транспарентность.

В ряду основных коммуникационных тенденций развития современного российского общества ведущее место занимают политизация, медиатизация и информатизация.

Доля интернет-коммуникации в профессиональной деятельности представителей государственной власти не только все более расширяется, но и начинает определять эффективность коммуникативного взаимодействия. Глобальная информатизация означает, что коммуникация приобретает в Интернете другие формы, влекущие за собой трансформацию содержания.

Современные тенденции в развитии общественных отношений объективно указывают на неизбежность перехода общества в новое состояние, которое можно охарактеризовать как информационная стадия. В движении к информационному обществу первой, неизбежной и обязательной фазой становится формирование единого информационного пространства, для которого информация становится новым массовым продуктом и распространяется через новые каналы, формируя особую информационную среду. Интернет актуализировал и мультимедийное предоставление информации, характерной чертой которого становится поликодовость и визуализация.

Трансформация информационного пространства современной России определяет потребность установления диалога и взаимодействия власти и общества. Сегодня не только общество нуждается в информированности, в открытости деятельности представителей власти, но и сами акторы государственного управления заинтересованы в налаживании обратной связи с населением, укреплении своих позиций, в обеспечении максимальной поддержки населения. Интернет становится популярным и востребованным средством коммуникации, предполагающим появление новых способов и каналов взаимодействия власти и индивидов.

Современные информационно-коммуникационные технологии в политико-административном пространстве открывают абсолютно новые возможности коммуникационного взаимодействия общества и власти, а именно, политическая информация становится более доступной, упрощается получение обратной связи, участие граждан в политическом процессе протекает в принципиально новых формах, деятельность политических институтов и деятелей становится прозрачной, налаживается прямой диалог между коммуникаторами.

Диалог между правящей властью и народом в целом является признаком демократического политического режима, который начал устанавливаться в России с 90-х годов прошлого столетия. Данный экстралингвистический фактор накладывает отпечаток на речевую культуру российского общества и все институциональные типы дискурса, в первую очередь на политический и официально-деловой. Политика и административное управление являются неотъемлемой частью современной медиакартинки мира, которая формируется посредством языка в сознании массового адресата в результате реализации различных коммуникативных стратегий и с помощью определённых речевых тактик и языковых средств. Отлаженный механизм политико-административной коммуникации посредством интернет-технологий может существенно сократить дистанцию между административной элитой и населением страны, способствовать развитию демократических процессов и формированию гражданского общества.

Интернет-среда предлагает неограниченные возможности самовыражения, определенную свободу от правил и норм, вследствие чего в блогах наблюдается столкновение и сочетание противоположных явлений: массовость и одновременно персонализированность, глобализация и локализация, которые находят отражение в языке. В блогах имеет место смешение стилей, характерное для устной речи и интернет-дискурса, конвергентное смешение устной и письменной, спонтанной и подготовленной речи. Дискурсивные особенности блогов обусловлены широким спектром и разнообразием освещаемых тем. В данной работе рассматриваются дискурсивные, риторические и лингвистические особенности блога в ситуации компьютерно-опосредованного общения и формирования нового типа взаимоотношений между исполнительной властью и обществом.

Все вышеизложенное обусловило **актуальность** настоящей диссертации, которая посвящена своевременному и неотложному решению важной и злободневной научной проблемы – теоретического обобщения новых речевых и языковых явлений, возникших в сфере политико-административной коммуникации, и теоретического обоснования сущностных, наиболее концептуальных языковых характеристик нового политико-административного сетевого медиадискурса с выявлением его ключевых системно-типологических характеристик. Формирование и развитие гражданского общества в сегодняшней жизни во многом определяется новыми способами коммуникации в Интернете. От успешности этой коммуникации все более зависит стабильность взаимоотношений между государством и гражданами, и эффективность этого коммуникативного взаимодействия в первую очередь зависит от языковых средств и их речевого употребления.

Также актуальность исследования обусловлена недостаточной изученностью вопросов, связанных с освоением интернет-пространства и отражением особенностей Интернета в языке и речевом поведении таких коммуникантов, как исполнительная власть и общество; большим интересом к прагматическим аспектам использования языковых средств; возрастающей значимостью разных аспектов интернет-коммуникации с позиции теории массовой коммуникации, теории журналистики, социолингвистики, прагмалингвистики и лингвистики текста; отсутствием описания комплексного анализа политико-административного сетевого медиадискурса и его конститутивных признаков.

В науке глубоко разработаны разнообразные вопросы политической коммуникации и влияния интернет-технологий на коммуникацию в медиапространстве (присутствие в публичной медиасфере известных политических и государственных деятелей сегодня невозможно вне интернет-пространства, что заставляет взглянуть по-новому на коммуникационное взаимодействие общества и представителей политической элиты). Это труды Е.И.Шейгал, М.Н.Грачева, И.В. Анненковой, А.А.Грабельникова и многих других. Процессам конвергенции в журналистике также посвящены уже несколько исследований (Е.К. Рева, Е.И. Баранова, А.А. Калмыков и др.). Однако комплексное осмысление всей совокупности предпосылок, генезиса и особенностей формирования нового дискурса в условиях развития конвергентного медиапространства еще не стал предметом отдельного научного изыскания. В ситуации широкого распространения политико-административной коммуникации в блогосфере обе стороны политико-административного интернет-диалога становятся медиакоммуникантами, которые производят и предоставляют друг другу информацию, по основным параметрам отвечающую требованиям к журналистской деятельности: информация должна быть общественно значимой, доступной для понимания массовой аудитории, оперативной, достоверной и т.д.

Главная **цель** данного исследования – дать всестороннюю научную оценку новым явлениям в политико-административной коммуникации, связанным с формированием единого медиапространства и активизацией гражданского населения, систематизировать совокупные характеристики риторики, языка и стиля политико-административного сетевого медиадискурса в новой коммуникативной ситуации интернет-общения между представителями исполнительной власти и обществом в целом.

Выбор темы продиктован необходимостью решить ряд назревших **задач**:

- систематизировать и обобщить новые процессы в политической и деловой коммуникации, сопровождающие формирование в современной России единого конвергентного мультимедийного медиапространства;
- определить степень глубины преобразований, происходящих в политической и деловой коммуникации под влиянием Интернета в условиях формирования единой медиасреды;
- выявить сущностные дискурсивные, речевые, риторические и языковые и характеристики этих изменений;
- наметить пути нормализации политико-административной сетевой медиакоммуникации, адекватные процессу конвергенции массмедийного пространства;
- предложить целостное видение нового способа коммуникационного взаимодействия представителей политико-административной элиты и гражданского общества с точки зрения целесообразности и эффективности риторических приемов и языковых средств в условиях нарастания политизации, медиатизации и информатизации общества.

**Объектом исследования** в настоящей диссертации является официальный и авторский контент в сетевой блогосфере представителей государственной исполнительной власти, их коммуникативная деятельность в интернет-пространстве.

**Предметом** анализа выступает полиаспектное функционирование русского языка и речи в новой коммуникативной ситуации – конвергентном сетевом медиaprостранстве: становление, развитие и функционирование политико-административного сетевого медиадискурса в условиях формирования гражданского общества.

**Степень изученности темы:** Изучению сущности и особенностей политической коммуникации, как формы взаимодействия власти и общества, посвящены работы значительного числа современных российских и зарубежных ученых. Теоретической основой диссертации явилась литература по общим вопросам языкознания (Н.А.Безменова, К.Бюлер, А.Вежбицкая, Н.С.Волгина, Е.Н.Зарецкая, Ю.В.Рождественский, Г.Н.Сагач), по философии и психологии языка (В.Б.Апухтин М.М.Бахтин, Л.С.Выготский, Т.А.Ван Дейк, А.А.Леонтьев В.П.Руднев), семиотике (Р.Барт, А.Г.Баранов, Ю.М.Лотман, В.А.Миловидов), по методологии социально-гуманитарного познания (В.Н.Волошинов, И.Р.Гальперин, В.А. Карташев) и по риторике (В.И.Аннушкин и др.). Специфика исследования определила круг источников, посвященных современным процессам коммуникации и функционирования СМИ (А.А.Грабельников, Л.Г.Кайда, В.П.Конецкая, Л.Е.Кройчик, Г.Г.Почепцов). Особую группу составляют работы, посвященные политической коммуникации и политическому дискурсу (Аристотель, В.Н.Базылев, А.Г.Баранов, М.С.Вершинин, М.Н.Грачев, Т.В.Евгеньева, И.Н.Ионов, З.В.Карманова, Дж. Коэн, А.Ю.Мамычев, Н.Б.Полякова, Г.Г.Почепцов, Н.Н.Фирсов, Э.Фромм, Ю.Хабермас, Е.И.Шейгал, К.Юнг).

Основными методологическими установками также являются исследования в области социолингвистики (Ю.А. Жлуктенко, Н.Б. Мечковская, Ч. Фергюсон, Э. Хауген, W. Labov, M. Meyerhoff и др.); лингвокультурологии (А. Вежбицкая, Е.М. Верещагин, В.В. Воробьев, В.И. Карасик, В.В. Красных, В.Г. Костомаров, С.Г. Тер-Минасова, и др.); теории дискурса (Н.Д. Арутюнова, Ж. Деррида, В.И. Карасик, Е.С. Кубрякова, М.Л. Макаров); интернет-коммуникации (Н.А. Ахренова, Е.Н. Галичкина, Е.И. Горошко, А.Е. Войскунский, Л.Ю. Иванов, О.В. Лутовинова, И.Г. Сидорова, М.Ю. Сидорова, Г.Н. Трофимова, D. Barton, D. Crystal, T. Erickson, E. Gornu, I. Pierozak); анализа блога (Т.В. Бойченко, Т.М. Гермашева, Е.И. Горшкова, Н.Н. Казнова, S. Herring, H. Molyneaux, В.А. Nardi, S. Nilsson, S. Nowson, C. Parker).

Концепция дейтократии, где особую роль играют информационно-коммуникационные процессы, была рассмотрена и возведена в научное понимание в трудах К. Дойча. В дальнейшем политическая коммуникация изучалась такими мыслителями как Ж.М. Коттре, К. Сиуне, Л. Пай, Ж.Д Арси, в продолжение теории У. Липпмана. Политическую коммуникацию как функциональную часть политической системы рассматривали Г. Алмонд, Дж. Коулман. Представители неомарксистской Франкфуртской школы Т. Адорно, Г. Маркузе, М. Хоркхаймер, Шиллер также уделяли внимание изучению данного явления. О прямой зависимости типа государственного устройства от присутствующего в нем уровня коммуникации говорили Х. Иннис и М. Маклюэн. В научное исследование форм взаимодействия власти и общества в условиях информационного общества существенный вклад внесли такие российские ученые, как М.С. Вершинин, М.Н. Грачев, И.М. Дзялошинский, А.В. Курочкин, О.Ю. Малинова, М.М. Назаров, Ю.А. Нисневич, А.И. Соловьев, Л.Н. Тимофеева, П.А. Цыганков. Также вопросы современных средств коммуникации рассматривали в своих работах Д. Белл, Р. Дейберт, М. Кастельс, Э. Тоффлер.

Манипулятивный и пропагандистский потенциал современного интернет-пространства изучался в работах Э. Аронсона, Э. Партканиса, Э. Фромма, С. Московичи, Г.Г. Поцепцова, Н. Хомского, С.Г. Кара-Мурзы, В.П. Пугачева. Вопросы современной практики технологий интернет-коммуникации исследовали М.Г. Анохин, В.А. Ачкасова, И.А. Быкова, И.И. Кузнецов, А.В. Курочкин, Е.Г. Пономарева.

Политизация и медиатизация информационного пространства, а также выход политико-административной деятельности в публичную сферу определили необходимость междисциплинарного подхода в изучении языка и стиля политико-административной коммуникации. Собственно политическая коммуникация уже стала предметом такого нового междисциплинарного научного направления как политическая лингвистика, которое объединило политологию, социолингвистику, стилистику и риторику.

Научная новизна исследования заключается в коммуникативном подходе к анализу особенностей функционирования русского языка в политико-административном медиадискурсе, которые рассматриваются комплексно, что позволяет вычлнить наиболее существенные, концептуальные доминанты, имеющие особое значение для понимания процессов речевого взаимодействия. В работе впервые осуществлено целостное исследование влияния новых информационных технологий на политико-административную медиакommunikацию, выявлены наиболее существенные изменения и на их основе определены доминантные направления актуальных процессов в политико-административной риторике, актуализирующиеся в Интернете.

**Гипотеза** исследования состоит в том, что традиционная модель политико-административной коммуникации между государством и гражданским обществом, безусловно, требует модернизации, которая должна быть реализована с учетом новых особенностей функционирования языка и стиля гражданской журналистики в Интернете и общих тенденций медиатизации информационного пространства. Сетевая форма реализации профессионального дискурса обуславливает новую риторику, специфику языковых (лексических, фразеологических, грамматических, фонетико-графических, словообразовательных, морфологических, синтаксических) и коммуникативно-прагматических характеристик, а также его жанрового репертуара. В массовой коммуникации сформировался новый тип медиадискурса – политико-административный, в котором по-новому организуется взаимодействие с массовой аудиторией. А в сетевой журналистике сформировался сегмент новых медиа – авторская интернет-журналистика политико-административного дискурса.

На защиту выносятся следующие **положения**:

1. Политико-административная коммуникация – это непосредственный механизм управленческого процесса, оказывающий прямое влияние на сферу общественных отношений. Генезис современной политико-административной коммуникации определяет ее современное становление, развитие и функционирование в условиях влияния глобальной информатизации, медиатизации, политизации, а также оформление новых риторико-стилистических и языковых доминант политико-административного сетевого медиадискурса.

2. Медиатизация политико-административного сетевого медиадискурса и рост информационного воздействия на общество требуют новых подходов к осмыслению традиционных форм политической и официально-деловой коммуникации, тексты которой начинают выполнять журналистские функции. Развитие мобильной коммуникации обусловило потребность в том, чтобы по-новому организовать взаимодействие представителей политико-административных структур и гражданского общества в рамках общих массовых коммуникационных процессов. Медийность становится важным и характерным признаком публичных авторских политико-административных интернет-текстов, которые можно рассматривать как журналистские публикации.

3. Доля интернет-коммуникации в современном политико-административном сетевом медиадискурсе не только все более расширяется, но и начинает определять эффективность коммуникативного взаимодействия. Технологический прогресс,

касающийся информационно-коммуникационной сферы, открыл новые возможности для взаимодействия власти и общества.

4. Новые жанровые, риторические и языковые особенности политико-административного сетевого медиадискурса наблюдаются на разных уровнях языковой системы: в фонетике, синтаксисе, морфологии и словообразовании, стилистике и лексике. Комплексность языковых средств и речевых приемов политико-административной медиакommunikации в Интернете определяет переформатирование коммуникативного взаимодействия между исполнительной властью и обществом. Языковые особенности политико-административного авторского медиадискурса в Интернете связаны со спецификой его функционирования и являются важным признаком его риторического своеобразия. Стилистика политико-административного авторского медиадискурса также связана с особенностями его функционирования и определяет оригинальность его жанровых характеристик. Жанровая специфика политико-административного авторского медиадискурса в Интернете опирается на его языковые и стилистические особенности и связана с новыми условиями общественно-политической коммуникации. Формирующийся политико-административный авторский контент в Интернете является активно функционирующим и эффективным способом массовой коммуникации.

5. Интернет создает особые возможности для политико-административного медиадискурса, которые способствуют его актуализации в аспекте формирования общественного мнения. Политико-административный авторский медиатекст становится важным и значимым продуктом новой гражданской журналистики, активно развивающейся в Интернете, и - как средство массовой информации - имеет большое влияние на формирование общественного мнения.

6. Вовлеченность государства в развитие и функционирование информационно-коммуникационной структуры является гарантом сохранения стабильности политической системы. Но при этом, правовое регулирование интернет-пространства должно способствовать развитию законных способов коммуникации, которые смогут положительно влиять на жизнь страны в целом, обеспечивать поддержание принципов демократии в процессе осуществления народовластия при использовании информационно-коммуникационных технологий. Именно интернет-коммуникации могут повысить уровень гласности, открытости власти, наладить обратную связь в условиях современного общества.

7. Информационно-коммуникативные технологии позволили населению участвовать в процессе политической коммуникации посредством новых форм выражения гражданских позиций, взглядов и методов влияния на власть. Появление новых форм коммуникации сделало участие граждан в управлении более оперативным, своевременным и эффективным. Интернет-технологии создали качественно новые условия для взаимодействия представителей политико-административных структур с гражданским обществом в интернет-пространстве.

**Теоретическая значимость** исследования состоит в том, что оно открывает новое научное направление - исследование коммуникационного взаимодействия представителей политико-административной элиты и гражданского общества на основе определения наиболее целесообразных и эффективных дискурсных практик, риторических приемов и языковых средств политико-административного сетевого медиадискурса. Исследование является значительным вкладом в изучение речевой коммуникации, риторики современного текста, выявляет фонетико-графические, морфолого-синтаксические, словообразовательные, функционально-стилистические и др. особенности языка и их речевой реализации в политико-административном сетевом медиадискурсе во всей их взаимосвязи и взаимозависимости. Научно обоснованный взгляд на функционирование коммуникативной модели политико-административного

сетевому медиадискурсу с точки зрения регуляции коммуникативного поведения в онлайн-пространстве дает возможность определить несколько концептуально существенных доминант и наметить новые направления в области языковых и журналистских исследований. Диссертация развивает теорию жанрологии в условиях общей активизации внимания к изучению речевых жанров, что способствует развитию полиаспектного исследования текстов, углублению понимания их риторической и коммуникативной природы и особенностей их жанрового воплощения.

Положения и выводы диссертации имеют **практическую ценность** в виду возможности и целесообразности их полезности при чтении теоретических курсов лекций, написании учебников и учебных пособий по русскому языку, риторике, коммуникативистике, журналистике и массовой коммуникации. Сформулированные коммуникативные правила и рекомендации речевого поведения в виртуальной среде могут быть тем, кто реализует свою профессиональную деятельность в сферах журналистики, филологии, теории и практики массовой коммуникации, социологии, политологии. Имеются возможности их применения в курсах лекций по журналистике, массовой коммуникации, современному русскому языку, стилистике, риторике, политологии, а также при создании практических пособий для подготовки специалистов широкого филологического профиля (филологов, лингвистов, журналистов, специалистов по связям с общественностью и массовой коммуникации). Не менее важны выводы диссертации для практиков во властных структурах, СМИ и СМК, стремящихся улучшить свою работу.

**Объективность и достоверность** полученных выводов обеспечивается, прежде всего, опорой на фундаментальную теоретико-методологическую базу, а также обширным объемом проанализированного материала, большая часть которого была собрана в Интернете с применением комплексной методики его анализа и изучения, использованием последних достижений лингвистики и смежных с нею дисциплин, а также верификацией результатов и выводов.

**Теоретико-методологическая база.** В процессе исследования использовались различные методы анализа: дедуктивно-индуктивный, сравнительно-сопоставительный, контент-анализ, функционально-стилистический, компонентный, статистический. В качестве общих методологических принципов исследования явлений дискурса в данной работе избрана совокупность общеизвестных принципов социально-гуманитарного познания. Это принципы объективности, единства онтологии, гносеологии и логики, развития, преемственности, восхождения от абстрактного к конкретному, единства исторического и логического, эмпирического и теоретического. Логические основания данной работы базируются на проверенных доводах формальной логики в контексте отечественной традиции логического анализа дискурсивных явлений. Последовательность реализации исторического подхода обеспечена пониманием дискурса в качестве развивающегося динамического целого, каждый элемент которого имеет свою расположенность во времени и взаимосвязь с современными и предшествовавшими ему элементами.

В подходе к анализу и описанию языкового материала используются следующие методы и приёмы исследования: методы дискурс-анализа, элементы концептуального анализа, методы контекстуального анализа, жанрово-стилистического сопоставления, интент-анализа, в том числе приёмы гипотетической интерпретации и трансформации, анализ композиционно-семантических структур, статистический анализ, а также общенаучные методы наблюдения, сопоставления и обобщения (сравнение, анализ, систематизация, дифференциация, классификация) языковых фактов. В исследовании текст рассматривается всесторонне: и как высшая единица в иерархии языковых уровней, и как речевое произведение, имеющее коммуникационную направленность на адресата.

**Эмпирическую базу** исследования представляет собой совокупность наиболее значимых текстов официальных и личных сетевых ресурсов представителей государственной власти современной России. Материалом для анализа послужил контент Рунета, включающий в себя официальные сайты, блоги, твиттеры и другие интернет-ресурсы ведущих представителей политико-административной власти в России. В качестве материала исследования были отобраны 2800 записей текстовых блогов, микроблогов и записей в Инстаграмм. Данные собирались за период с 2011 по 2016 годы.

Поставленная цель и задачи исследования определили структуру диссертации, которая состоит из введения, четырех глав, заключения и библиографии.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Первая глава **«Базис и специфика современной политико-административной коммуникации»** состоит из трех параграфов, в первом из которых **«Актуальные тенденции в современных коммуникативных процессах»** дается теоретический обзор активных процессов в развитии современной человеческой коммуникации, которые отличаются целым комплексом новых факторов. Отношения общества и исполнительной власти перешли в качественно новый формат, в котором ведущими факторами их успешного взаимодействия стали открытость, легитимность и транспарентность. Ярким и убедительным подтверждением этой ситуации стало создание и активное функционирование таких интернет-ресурсов, как «Активный гражданин» - портал электронных голосований Правительства Москвы и «Добродел» - портал Правительства Московской области, предоставляющие гражданам возможность напрямую обратиться в Государственные исполнительные структуры с жалобой, предложением, а также принять реальное участие в решении многих городских или региональных вопросов.

Усиление мобильности и – как следствие – тенденции к диалогизации современного общества способствовали тому, что жизнь и деятельность человека становится публичной и коммуникативные ситуации, в которых он выступает активным участником, приобретают медийные свойства, а медийность расширяет свои границы и охватывает практически все стороны жизни общества и личности. Диалог становится неременным условием современной жизни, и основным инструментом коммуникационного взаимодействия. Так, портал «Добродел» ежемесячно принимает от 15 до 35 тысяч обращений, решение которых освещается публично, а на портале «Активный гражданин» проведено немного менее 2-хтысяч голосований, в которых приняли участие 1,5 миллиона человек. Процесс медиатизации проявляется в том, что профессиональная деятельность оказывается все более публичной, а создаваемые в процессе этой деятельности тексты, начиная выполнять некоторые функции журналистики, получают устойчивые признаки медийности. Новые формы общения с аудиторией в интернете оказались широко востребованы не только политиками, но и руководителями различных государственно-административных структур. Так, постоянно расширяется перечень активно работающих в интернет-пространстве публичных персон и представителей государственной власти (Д.А. Медведев, А.Ю. Воробьев и др.), большинство руководителей различных организаций и государственных структур организовали на своих сайтах онлайн-приемные (С.И. Собянин, А.Ю. Воробьев и др.). Происходит качественное обновление политико-административной коммуникации в интернете. Кроме порталов «Добродел» и «Активный гражданин», активно работает и портал «Электронное правительство», созданный при Правительстве Российской Федерации, который представляет собой оригинальный конвергентный сетевой ресурс, одновременно выполняющий функции массмедиа и средства массовой коммуникации.

Глобальная информатизация означает, что не только политико-административный дискурс обретает публичность, но и сама коммуникация приобретает в Интернете другие

формы, влекущие за собой трансформацию содержания. Существенным фактором такого изменения является расширение понятия информации на основе всеобщего перехода к информатизации, в следствие которого информационная оболочка персоны или организации оказывается более значимой, чем их реальная сущность. Политизация, захватившая наше общество, заключается в том, что сфера политического дискурса постоянно расширяется за счет включения в политическую жизнь все более широких слоев населения. Все более существенную роль в общении с населением отводят своим личным блогам губернаторы Российской Федерации. На сегодняшний день практически все они имеют свои страницы в социальных сетях, твиттере, инстаграмме. Страницы твиттеров содержат подробные отчеты о каждодневных заботах (*Валерий Шанцев @shantsevvp 7 сент. 2012 г.: Сегодня посещаю три района - Кулебакский, Арзамасский и Городецкий. Откроем два детсада, молодые специалисты получают ключи от новых домов*).

В настоящее время многие факторы развития общества и изменения в формате и характере коммуникации создали предпосылки для формирования качественно нового политико-административного медиадискурса с оригинальными языковыми, стилистическими и жанровыми характеристиками в условиях развития современного виртуального информационного пространства. Становление российского гражданского общества в сегодняшней жизни определяется многими факторами, среди которых – и специфика коммуникации в Интернете, новые потребности общества и появление глобальных информационных вызовов. Успешность этой коммуникации все более серьезно влияет на стабильность взаимоотношений между государством и гражданами, и эффективность этого коммуникативного взаимодействия в первую очередь зависит от адекватно выбранных языковых средств и их речевого употребления.

Второй параграф **«Теоретические предпосылки преобразований в современной коммуникации»** посвящен рассмотрению основных терминологических понятий теории коммуникации. Массовая коммуникация представляет собой важный социальный и политический институт, который является подсистемой общей системы коммуникации. В основе теории коммуникации как отдельной области научного знания находятся коммуникационные процессы, их роль и место в обществе, а также коммуникационные методы, системы, процессы и закономерности их функционирования и развития. Для современных подходов к теории коммуникации все более характерно особое внимание не только к прямой связи, то есть однонаправленному коммуникативному действию от адресанта к адресату, но и механизмам обратной связи, от адресата к адресанту, развитию и специфике этих механизмов, а также процессам кодирования и декодирования, которые также сегодня модернизируются под воздействием информатизации, компьютеризации и перемещения большого количества коммуникативных ситуаций в виртуальное пространство.

Идеи Ю. Хабермаса о диалогичности современной коммуникации и его трактовка коммуникации как теории социального взаимодействия как нельзя лучше согласуются с принципами сетевой коммуникации, в которой любые тексты становятся диалогичными по своей сути, направленности и целеполаганию<sup>1</sup>. В результате диалога, основанного на риторическом убеждении, аргументации и использовании определенных языковых и стилистических средств может быть достигнуто осознанное участниками диалога коллективное одобрение того или иного политического решения. Открытое пространство делиберативной коммуникации дает возможность для добросовестного обмена мнениями и обсуждения актуальных проблем общественно-политической жизни общества. В

---

<sup>1</sup> Хабермас Ю. Вовлечение другого. Очерки политической теории. – СПб.: Наука, 2001. – С. 388.

теории Хабермаса существенное место отводится и речевым практикам в рамках дискурса, который рассматривается в контексте диалогичности. Подобное понимание понятий «дискурс» и «диалог» наблюдается у многих российских современных политологов. Например, Л.Н.Тимофеева отмечает, что дискурс – это обмен обоснованными позициями, взглядами в соответствии с определенными правилами, в результате чего предпринимаются действия для решения социально значимых проблем»<sup>2</sup> А А.В. Дука уточняет, что «Значение термина «дискурс» в социологии и политологии в значительной степени метафорично; он определяет не межперсональный диалог как речевое событие, а социальный диалог, происходящий посредством и через общественные институты между индивидами, группами и организациями, а также между самими социальными институтами, задействованными в этом диалоге»<sup>3</sup>. В то же время с научной точки зрения проблемы соотношения монолога и диалога в процессе коммуникации все еще не осмыслены. Так, Б.Ю.Городецкий считает их «одним из наиболее запутанных узлов теории общения»<sup>4</sup>.

Наряду с термином «делиберативная демократия» в научной литературе «наряду с термином «делиберативная демократия» с подачи Ю.Хабермаса употребляется еще и такое определение, как «дискурсивная демократия» (discursive democracy)»<sup>5</sup>, так как именно Ю.Хабермас, опираясь на исследования американца Н. Хомского, Дж. Остина и Дж. Сёрла, обращается к лингвистической стороне данной проблемы и развивает идеологию дискурсного анализа, утверждая, что именно в дискурсе формируются основные правила речевого действия, реализуемые в форме диалога или дискуссии. По мнению В.А. Канке, «дискурс – это диалог, ведущийся с помощью аргументов, позволяющих выявить общезначимое, нормативное в высказываниях»... и если обнаружена нормативность высказываний, то тем самым задана и нормативность поступков».<sup>6</sup> Особенно существенное значение приобретает такая диалоговая коммуникация в современном обществе под влиянием развития новых информационных технологий, основанных на интернет-общении. По справедливому мнению В.М.Сергеева, демократия является переговорным процессом, а переговоры - наиболее естественной формой принятия решений с точки зрения формирования общественного диалога власти и общества. групп, корпораций, политических партий и т.д.<sup>7</sup>

Знаковый принцип коммуникации также остается ключевым и напрямую коррелирует с тенденциями в передаче и предоставлении информации в поликодовых форматах. Весьма важным становится и исполнение закона минимального основания, который определяется наличием общего основания для обмена информацией: знаковой системы, условий приема и передачи информации, принципов ее кодирования и декодирования, - что и является предметом исследования дискурсивных практик в целом и политико-административного медиадискурса в интернете в частности. Современная

---

<sup>2</sup> Тимофеева Л.Н. Власть и оппозиция в России: проблемы политического дискурса (К «совершеннолетию» российской оппозиции) //Власть. 2007. № 4. С.3

<sup>3</sup> Дука А.В. Политический дискурс оппозиции в современной России // Журнал социологии и социальной антропологии.-1998. Т. 1. Вып. 1. С.94-95

<sup>4</sup> Городецкий Б.Ю. От редактора//Семененко Л.П. Аспекты лингвистической теории монолога/Моск. гос. лингвистический ун-т.-М.: 1996. С.3.

<sup>5</sup> Сергеев В.М. Демократия как переговорный процесс. М. Московский общественный научный фонд, 1999. С.9

<sup>6</sup> Канке В.А. Основные философские направления и концепции науки. Итоги XX столетия.-М.: Логос, 2000. С.37.

<sup>7</sup> Сергеев В.М. Демократия как переговорный процесс. М. Московский общественный научный фонд, 1999. С. 17.

коммуникация становится более мобильной, диалоговой, разнообразной и многовекторной.

Третий параграф **«Философско-теоретические основы политико-административной коммуникации и их современная актуализация»** обращен к выявлению наиболее существенных общеполитических принципов, которые значимы с точки зрения изучения коммуникативной сферы взаимодействия между субъектами политики и гражданами в различных формах их официального и неофициального информационного обмена, направленного на управление обществом. При общем сохранении значимости формального уровня, неформальный активно усиливает свое присутствие, и расширяет свой сегмент, создавая личностный эффект общения.

В целом информационные потоки в системе политической коммуникации движутся на трех уровнях. На первом уровне осуществляется обмен служебной информацией между органами власти и управления. На втором уровне формируется информационное пространство политических партий. Третий уровень политической коммуникации – это формирование общественного мнения. Распространение важных сведений обеспечивает информационная функция, усиливающаяся в связи с общими тенденциями роста значимости информации и становления информационного общества, в котором информация становится основным инструментом воздействия и средством развития (*Арсен Каноков @ArsenKanokov 25 окт. 2012 г.: Подписал Указ об объявлении 26 октября нерабочим днем в связи с празднованием Курбан-байрама. Всем мусульманам желаю мира и благополучия*). Свойство эффективно регулировать взаимоотношения между политико-административной системой и гражданским обществом связано с регулятивной или – по-другому – воздействующей функцией, которая нередко перерастает в манипуляционную. Такие манипуляции реализуются и через тематический набор записей в твиттере (это обязательные оценочные отклики на все важные события - *Арсен Каноков @ArsenKanokov 25 июн. 2013 г.: Сегодня волнительный день для выпускников. Прощание со школой, встреча рассвета, одним словом, романтика! Попутного ветра вашим мечтам!*), и с помощью языковых единиц, обладающих оценочностью и экспрессией (*Арсен Каноков @ArsenKanokov 19 апр. 2012 г.: Сегодня День донора. Те, кто безвозмездно сдает свою кровь во благо здоровья и жизни совершенно незнакомых людей-совершают великое дело*). Функция политико-административной социализации определяет устойчивость реализации базовых норм политической деятельности и политической культуры в условиях расширения круга ситуаций их применения и их экстраполяции на политико-административные общественные взаимоотношения.<sup>8</sup> (*Марина Ковтун @KovtunM 11 сент.: Сегодня День танкиста.Танковые войска РФ–главная ударная сила сухопутных войск и мощное средство вооруженной борьбы*).

Классические функции информирования, воздействия и регуляции реализуются на фоне социализации новых форм политической культуры общения в Интернете. Устраняется излишний официоз, политические лидеры с помощью своих интернет-ресурсов стремятся сблизиться с аудиторией и продемонстрировать ей свою демократичность, чтобы убедить общество в своем настрое на деловой позитив. Так, Георгий Полтавченко постоянно делится с читателями впечатлениями об игре своей любимой футбольной команды (*Georgiy Poltavchenko @G\_Poltavchenko 16 июн. 2012 г. Даже подумать не мог, что мы не выйдем из группы ((((((((((; Georgiy Poltavchenko @G\_Poltavchenko 20 мая 2012 г. Урааааа!!!Мы Чемпионы !!!*)), и в то же время все время держит аудиторию в курсе своих рабочих проблем (*Georgiy*

---

<sup>8</sup>См. Василик М.А. Основы теории коммуникации. М.: Гардарики, 2003.

*Poltavchenko @G\_Poltavchenko 3 мар. 2012 г.: @nickMCcan вопросы всегда найдутся, а ремонтом улично-дорожной сети займётся чуть позже, когда погодные условия позволят...; Georgiy Poltavchenko @G\_Poltavchenko 3 мар. 2012 г.: С утра побывал в Петроградском, Приморском и Выборгском районах, проверил как убираются дороги и дворы. Есть замечания по Песочной наб.>>).*

Согласно позитивистскому подходу идеал научного знания лежит в данных точных наук, которые должны быть получены в результате эмпирических исследований. Современная ситуация демонстрирует жизненность позитивистских принципов в аспекте важности совмещения гуманитарного и точного знания, что позволяет всесторонне проанализировать особенности политико-административной коммуникации, возникающие под воздействием компьютерно-информационных технологий. Ценностный анализ современной политико-административной интернет-коммуникации, безусловно, необходим в связи с тем, что взаимодействие власти и общества опирается на общие ценностные ориентиры, которые приобретают особую значимость в интернет-пространстве. Любая оценка, данная автором конкретному событию, должна опираться на общие взгляды, общие нравственные ориентиры (*Georgiy Poltavchenko @G\_Poltavchenko 13 февр. 2013 г.: Всем влюблённым - любви и счастья!!! А любимому "Зениту" - победы над англичанами !!!*). Деонтологический подход, продолжая разрабатывать ведущие постулаты ценностного подхода, выдвигает во главу угла поиск политического идеала и нормы и в качестве исходных при анализе политических фактов использует категории должного, идеального, универсального и нормативного (*Georgiy Poltavchenko @G\_Poltavchenko 14 авг. 2012 г.: Ушёл из жизни замечательный, светлый человек, настоящий патриот России Сергей Петрович Капица. Выражаю искренние соболезнования родным ...*). Общая атмосфера свободного общения и обсуждения в интернете любых важных и общественно значимых событий существенно способствует актуализации концептологического подхода при исследовании современной политико-административной коммуникации в Интернете (*Komarova Natalya @KomarovaNatalya 17 сент. 2012 г.: Для уч-ов обсуждения "?" о "пьяной" преступности принятое решение разместили на нашем сайте ссылка <http://bit.ly/QvZ0xp>*). Применение социологического подхода при анализе контента политико-административной коммуникации в интернете дает возможность обратить внимание на специфику аудитории и проанализировать ее предпочтения и ориентиры, что вполне отвечает актуальной тенденции переноса внимания исследователей с источника информации на его получателя (*Сергей Собынин @MosSobyinin 6 сент.: Парад, фейерверки, 1000 концертов, представлений и экскурсий. Изучайте программу и приходите на #Деньгорода <https://www.mos.ru/city/projects/dg2016/> ...*). Антропологический подход, возникший как реакция на односторонность социологического подхода, также необходим для полноценного понимания современных особенностей политико-административной коммуникации в Интернете, так как именно интернет-среда персонализирует массовую аудиторию, позволяя учесть инстинкты, черты психики, интеллекта, характера, национальные аспекты, которые влияют не только на восприятие интернет-аудиторией тех или иных политических решений, но и на персональную специфику тех, кто принимает эти решения. Наряду с изучением субъективных механизмов политического поведения людей, их интеллектуальных способностей, темперамента, индивидуальных черт характера психологический подход акцентирует внимание также на выяснении типичных механизмов психологических мотиваций, роли подсознательных факторов в политической жизни. Их изучение особенно важно в отношении политико-административной коммуникации, в которой личностные особенности представителей власти существенно влияют на коммуникативное поведение и восприятие сообщаемой информации. Наконец,

бихевиоризм рассматривает поведение как результат взаимосвязи «стимула» и «реакции». Причем из всего многообразия мотивов и импульсов, влияющих на поведение людей, бихевиористы выделяют непреходящую первооснову – интересы.

Рассматривая систему политико-административной коммуникации как структуру социального действия, можно выделить в ней 3 элемента: субъект действия, ситуацию и отношение субъекта к ситуации. При рассмотрении политико-административной коммуникации как системы взаимодействия представителей власти и общества, безусловно, опирается на устойчивый структурный аспект распределения ролей коммуникантов, выполняя при этом функции информирования и воздействия (как ведущие), которые одновременно устанавливают значение процесса для структуры. (*Komarova Natalya @KomarovaNatalya 28 авг. 2012 г.: На Коорд .совещ. при губер-ре обсудили рост" пьяной" преступ-ти. Нетерпимость общ-ва и неотвратимость не избирательного наказания-выход .?*). Герменевтический подход в политике в целом и в политико-административной коммуникации в частности строится на том постулате, что политическая власть - это способность и возможность формулировать актуальные и востребованные населением политические идеи и концепции, которые являются смыслами создаваемых речевых сообщений. В интерпретации политико-административных высказываний система политической символики оказывается господствующей и всегда играет определяющую роль. (*Сергей Собянин @MosSobyenin 9 мая: Четверо братьев моего отца воевали. Иван, Филипп, Герасим и Петр Собянины. Двое погибли. Иду за них #БессмертныйПолк*).

Всестороннее изучение политической деятельности требует уделить внимание и теории институтов, с этой точки зрения, постоянно функционирующие сетевые ресурсы представителей государственной администрации можно рассматривать как особые социальные институты, а именно выработанные в рамках экономического и социального порядков, влияющие на успех принятия того или иного решения схемы или алгоритмы поведения, являющегося при данных условиях наиболее эффективным. Например, порталы «Активный гражданин», «Добродел» являются в этом смысле более традиционными, а твиттеры представителей исполнительной власти становятся новыми социальными институтами. Для обсуждения особенностей формирования современного гражданского общества весьма любопытны мысли М. Вебера о возможности конфликта между бюрократией и демократией.<sup>9</sup>

В целом, контент сетевых ресурсов, который формируется на основе высказываний и комментариев участников политико-административной интернет-коммуникации направлен на поддержание рациональной и харизматической легитимности, что позволяет установить более эффективный обмен мнениями с аудиторией и поддерживать устойчивое коммуникативное взаимодействие.

Завершает первую главу четвертый параграф **«Эволюционные процессы в современной административно-деловой коммуникации»**, посвященный изучению современного состояния официально-деловой коммуникации, которая занимает сегодня весьма существенное место в коммуникационном пространстве и охватывает широкий спектр коммуникативных ситуаций.

Исторически деловая речь в основном реализовалась в письменном формате, изучение которого и стало началом ее научного освоения в трудах В.В. Виноградова, А.А. Шахматова, И.И. Срезневского, П.Я. Черных, Б.А. Ларина и др. Стилистические аспекты деловой речи привлекли внимание А.А. Потебни, А.Н. Веселовского,

---

<sup>9</sup> Вебер М. Избранные произведения: Пер. с нем./Сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова; Предисл. П. П. Гайденоко. — М.: Прогресс, 1990.

С.Т. Аксакова, Ф.И. Буслаева, Г.О. Винокура, Л.А. Булаховского, Д.Н. Овсяннико-Куликовского и др. Различным отдельным аспектам официально-деловой речи посвящены работы И.С. Вольской, К.А. Логиновой, Т.М. Веселовской, А.Ф. Журавлева, М.Ю. Федосюка. Объектом научных изысканий становится подготовленная устная деловая речь в аспекте деловой риторики (Л.А. Введенская, Г.Г. Хазагеров и др.), письменные деловые тексты полуофициального характера (Л.Г. Кыркунова, О.П. Сологуб и др.), а также устные неподготовленные речевые высказывания официального и полуофициального характера (М.К. Любимова, М.В. Колтунова и др.). Общая характеристика жанров деловой речи дана З.И. Гурьевой, типология деловых жанров в риторическом аспекте представлена Т.В. Анисимовой. Отдельные исследования посвящены таким жанрам, как деловое письмо (Фэн Хунмэй), акт (Л.Г. Кыркунова), инструкция (М.А. Ширинкина и др.), приказ (П.В. Макарова), автобиография (Е.И. Голубева и др.), исковое заявление (О.Б. Сологуб), допрос и протокол допроса (Н.М. Татарникова) и др. Вопрос выделения государственной коммуникации в отдельное научное направление первыми поставили политологи (Г.В. Пушкарева, М.Н. Грачев), социологи (Т.Н. Громова), исследователи государства и права (И.Н. Гомеров, В.М. Сырых). По мнению В.И. Гомерова, который рассуждает о сущности государственной коммуникации и ее функций, «всякое государство ... существует в коммуникации и через коммуникацию его членов: как друг с другом, так и с членами других государств»<sup>10</sup>. Такой подход чрезвычайно перспективен в связи с расширяющейся зоной формального и неформального общения между государством и обществом в интернете.

В современных условиях сфера деловой коммуникации и применения деловой речи постоянно расширяется, так как деловые контакты становятся все более разнообразными и насущными в жизни человека и общества: появляются новые формы деловой коммуникации, требующие нетрадиционных подходов к речевому поведению ее участников. В таком случае речь и может идти о специализированной области деловой коммуникации – политико-административной, в ситуациях которой государство реализует свою потребность обратной связи с адресатами своих посланий и в то же время предоставляет своим активным гражданам возможность прямого обращения в государственные структуры с предложениями, обращениями, жалобами и т.д. По мнению О.П. Сологуб, «государственная коммуникация включена в иерархически организованную коммуникативную систему, объединяющую в себе наиболее широкую по объему социальную коммуникацию, и далее, по мере сужения сферы действия, – политическую коммуникацию»<sup>11</sup>. Данная схема сохраняет свою актуальность и при перемещении коммуникативных процессов в виртуальной поле интернет-коммуникации. Так, социальная интернет-коммуникация сохраняет все основные характеристики внесетевой реальности: и конвенциональность, и клишированность, и нормированность, - однако, в то же время, черты этих характеристик обостряются под воздействием специфики интернет-технологий.

Медийность политико-административной коммуникации определяется целым комплексом факторов и сама, в свою очередь, обуславливает ту модернизацию, которую переживают сегодня многие жанры официально-деловой коммуникации. Так, например, формат решения вопросов по обращениям граждан на портале «Добродел», безусловно, принадлежит к официально-деловому стилю общения. Само обращение написано в

---

<sup>10</sup> Гомеров, И. Н. Государство и государственная власть: предпосылки, особенности, структура – М.: Юкэа, 2002.

<sup>11</sup> Сологуб О. П. Русский деловой текст в функционально-генетическом аспекте: монография / под ред. Н.Д. Голева. – Новосибирск: Изд-во Новосиб. гос. техн. ун-та, 2008. – С. 218.

разговорном стиле: № 350128 *Очень просим разобраться в такой проблеме: маршрут №65 Ногинск-Электросталь каждый раз со скандалом или вообще отказываются перевозить пенсионеров по городу по льготному тарифу 15 руб, очень сильно возмущаются, останавливают маршрутку и просят выйти, не смотря на то, что док-ты все им предоставляем (пенсионное+карточка+паспорт), причем в грубой форме, водители говорят: есть автобусы вот и садитесь на автобусы . почему так ведут себя водители, ? Ведь мы же платим, и это же не личный транспорт. Я именно попадала ни один раз: маршрут 65 Р402ЕН Михаил, и еще др. водители, но не все, не готова сейчас точно сказать кто, т.к. в салоне отсутствует инфо . Ответ не устроил, вопрос не решен. А ответ формируется в строго официальном порядке, в виде официального делового письма на бланке Администрации.*

Тексты политико-административной коммуникации реализуют информационную, регулятивную, организационную и директивную функции. Соответственно и документы разделяются на три группы: собственно регламентирующие, организующие и нормирующие деятельность, а также предоставляющие информацию. В контенте портала «Добродел» представлены все три группы документов, но в преобразованном сетевом формате единого медиатекста. Интернет-коммуникации способствуют модернизации официально-делового языка при сохранении официальности в качестве одной из его стилистических конститутивных детерминантных характеристик. Эта официальность сохраняется в контенте портала «Добродел» в письмах-ответах на обращения, написанные в более вольной и разговорной манере, чему способствует общая тональность интернет-коммуникации. Официально-деловые тексты чаще всего имеют жанровую форму документа, понимание которого в современной жизни весьма многогранно, так как данный термин обладает множеством значений и может интерпретироваться как в широком, так и в узком смысле. Стремление к демократизации проявляется в модернизации данных текстов и преобразовании их в новые жанровые разновидности. Ярким примером таких текстов являются отчеты о деятельности московского правительства на сайте «Активный гражданин». Отдельную группу представляют собой документы, которые создаются гражданами, обращающимися в различные инстанции административного управления через электронные приемные, которые созданы сегодня на сайтах подавляющего большинства чиновников, от президента РФ до руководителя сельского поселения, например, «Задайте вопрос мэру Москвы», «Наш город – портал мэрии Москвы для жалоб и обращений граждан». Перенос процессов порождения и функционирования текста в виртуальное пространство способствует расширению списка коммуникантов и снижению степени официозного пафоса. Всевозможные обращения граждан, с одной стороны, являются официальным документом, требующим обязательного ответа, а с другой, – естественно, не соблюдают официальную манеру оформления документа, носят во многом личностный характер, который отражается в стиле и языке обращения.

В интернет-коммуникации тексты официально-делового стиля в целом сохранили в сети все свои ведущие, определяющие характеристики. Однако, как и тексты других стилей речи, они подверглись в виртуальном пространстве тотальному воздействию разговорного стиля, в связи с чем тональность самых официозных текстов стала более непринужденной, диалогичной, экспрессивной. Попав в интернет-пространство, деловая речь также начала испытывать на себе воздействие его поведенческих установок демократизма, вольности и свободы. Деловая переписка в интернете на всех уровнях, включая официальный, политико-административный, государственный, освобождается от утяжеляющей канцелярщины. В то же время усилилась роль клишированных формул деловой переписки, многие из которых автоматизированы и регламентируются в интернете с помощью различных технологических приемов. Стремление к минимизации

официоза деловой речи в интернете реализуется в стандартных клишированных конструкциях приветствия, прощания, используемых не только в деловой, но и в личной переписке. В целом современное развитие политико-административной или – по-другому – государственной коммуникации в интернет-пространстве свидетельствует о тенденции деофициозности, то есть утраты или ослабления официального начала деловых текстов, связанной с воздействием новых, компьютерно-сетевых, технологий и переходом политико-административной коммуникации в информационное медиапространство.

Во второй главе рассматривается **«Влияние глобальной информатизации на политико-административную коммуникацию»**. Данная задача определила необходимость изучить в первом параграфе **«Предпосылки формирования сетевой политико-административной медиакоммуникации в аспекте становления информационного общества и единого информационного пространства»**. В движении к информационному обществу первой, неизбежной и обязательной фазой становится формирование единого информационного пространства, для которого информация становится новым массовым продуктом и распространяется через новые каналы, формируя особую информационную среду, именуемую американским писателем, социологом и футурологом Э. Тоффлером инфосферой.<sup>12</sup> Важным сегментом этой инфосферы становится сегодня контент политико-административной медиакоммуникации в Интернете. Подробно рассуждая о человеческих ценностях в информационном обществе, И. Масуда сформулировал такие гуманитарные принципы информационного общества как бесценность времени, бесклассовость и бесконфликтность, согласие, а также минимизацию правительственного и государственного аппарата. Д. Белл считает, что постиндустриальное общество должно развиваться на основе теоретического знания, которое базируется на получении информации. По его мнению, «любое современное общество живет за счет инноваций и социального контроля за изменениями, оно пытается предвидеть будущее и осуществлять планирование.»<sup>13</sup> . Элементы алгоритмизации, безусловно, проникли в современную онлайн-коммуникацию, еще и под давлением алгоритма компьютерно- сетевого программного обеспечения. Такой алгоритм прослеживается во всех видах онлайн-деятельности, в том числе и политико-административной. Французский социолог Ж. Эллюль предполагает в информационном обществе полную ликвидацию централизованного бюрократического государства. При достаточных различиях оба ученых сходились во мнении о том, что информационным обществом может стать, лишь существенно изменившись в своих ценностях и приоритетах в сторону гуманитаризации. Французские ученые С. Нор и А. Минк определяют ведущим признаком информационного общества такую ситуацию, при которой «организация должна совпадать с добровольностью». Признаки возможного формирования ноосферы, сформулированные В.И. Вернадским, оказываются схожи с принципами информационного общества «единство и равенство по существу, в принципе всех людей». Гуманитарная значимость новых информационных технологий наиболее важна для понимания в целом специфики информационного общества в аспекте политико-административной коммуникации между властью и обществом. Формирование информационного общества актуализирует вопросы о «человеческой оснащенности», «развитии людских ресурсов», то есть о готовности общества и личности к возможностям новых технологий, о понимании того, как можно использовать и развивать эти технологии в целях повышения нравственного и интеллектуального потенциала общества, укрепления моральных и нравственных ценностей, авторитета власти,

<sup>12</sup> Тоффлер Э. Третья волна. Москва: АСТ, 2004.

<sup>13</sup> Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования. М.: Academia, 1999.

гражданского воспитания, устойчивого человеческого развития и всестороннего развития личности, воспитания активных, ответственных и информированных граждан, готовых развивать самоуправление в контакте с государством.

М.Кастельс считает, что «ядро трансформации, которую мы переживаем теперь, связано с технологиями обработки информации и коммуникации», а информационно-техническая революция имеет фундаментальное значение для развития человечества и «является по меньшей мере столь же крупным историческим событием, как и индустриальная революция XVIII в., вызывая переломы в материальной основе экономики, общества, культуры»<sup>14</sup>. Вносят свой вклад в разработку понятия «информационное общество» и российские исследователи. Так, И.С. Мелюхин определяет информационное общество как «следующую ступень развития человечества, на котором доминирующим объектом становятся информационные продукты и услуги»<sup>15</sup>. А справедливое утверждение Л.Г. Свитич, которая, апеллируя к В.И. Вернадскому, отмечает, что информационное общество как «ноосферная цивилизация - гораздо более широкое понятие, чем представляемое сегодня в западных, да и российских исследованиях как только технологический прорыв в глобальных информационных сетях»<sup>16</sup>, согласуется с ее определением, по которому это такой «тип общества, в котором информация становится суперзначимой, креативной, созидательной силой, и в таком понимании его можно называть нооинформационным обществом»<sup>17</sup>.

В информационном обществе государство использует новые информационные технологии для открытого информационного взаимодействия с общественностью, повышения эффективности своей работы, развития демократии и гражданских инициатив, а также для контроля за государственным аппаратом. Существенным стимулом к активному участию граждан в деятельности данных систем и становится качественное новое состояние информации, которое позволяет повысить общественный статус, приобрести общественную известность, принять реальное участие в организации управления государством и обществом. Сознательное преобразование информации в знание с помощью информационных технологий обработки данных, необходимое для осуществления модернизации политико-административной коммуникации, отличает следующую фазу построения информационного общества. Информационные технологии позволяют по-новому обрабатывать полученные сведения, формировать всевозможные отчеты, структурировать информацию по запросам и др. Государство и общество выстраивают между собой систему информационного взаимодействия, прежде всего, в целях информационного обеспечения деятельности государства, а именно максимально полного информирования граждан о наиболее значимых процессах и явлениях, происходящих в обществе, о позиции и действиях властей, их усилиях, направленных на решение волнующих граждан вопросов и проблем.

Во втором параграфе **«Специфика формирования и функционирования политико-административной интернет-коммуникации: правовой аспект»** речь идет о механизмах правового обеспечения реализации новых возможностей взаимодействия между представителями власти и аудиторией, оказывающий прямое или косвенное влияние на сферу властно-управленческих отношений.

Аналитика современных реалий интернет-пространства определяет важность обеспечения информационной безопасности политико-административного общения и

---

<sup>14</sup> М. Кастельс Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. Под научн. ред. О.И. Шкаратана. М.: ГУ-ВШЭ, 2000. – С. 37.

<sup>15</sup> Мелюхин, И.С. Информационное общество и баланс интересов государства и личности [Текст] / И. С. Мелюхин // Информационное общество. - 1997. - № 4-6. - С.8.

<sup>16</sup> Свитич Л.Г. Феномен журнализма. – М.: Факультет журналистики МГУ. 2006. – С. 76.

<sup>17</sup> Там же. С. 79

разработки эффективной информационной политики. На решение данного вопроса направлено в частности Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 (ред. от 17.06.2015) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)». Также актуальна и необходимость обновления редакции Доктрины информационной безопасности Российской Федерации, направленной на противодействие угрозам национальной безопасности в интернет-среде. Главным законом, регулирующим отношения внутри Рунета, стал это Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016). Одним из самых резонансных законов в этой сфере, принятых российским государственным аппаратом, стал Федеральный закон от 28.12.2013 N 398-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», он позволяет немедленно блокировать сайт с призывами к массовым беспорядкам без уведомления и предупреждения его владельца. Федеральный закон N 97-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей включает регулирование деятельности блогеров.

Важнейшим условием эффективной политико-административной сетевой медиакommunikации должна стать объективность и достоверность информации, которую предоставляют в своих сообщениях обе стороны коммуникации, как ее источник, так и ее приемник. Установление государственного контроля за интернет-пространством обусловлено необходимостью обеспечения национальной безопасности, особенно в условиях проникновения в массы новых видов угроз как, например, создание сетевых ресурсов экстремистского или радикального толка, которые активно стремятся к мобилизации общественных масс. Вовлеченность государства в развитие и функционирование информационно-коммуникационной структуры является гарантом сохранения стабильности политической системы. Уровень вовлеченности граждан государства в политико-административную деятельность складывается под влиянием разнообразных факторов.

Участие граждан в управленческой деятельности посредством интернет-ресурсов реализуется в конвенциональных, и в неконвенциональных формах. По содержанию конвенциональной формой является голосование в интернете, то есть фиксация воли граждан при помощи интернет-коммуникаций (портал «Активный гражданин»). К неконвенциональным относится участие в блоговых ресурсах и социальных сетях (блоги, твиттеры и инстаграмм руководителей администрации). На портале «Активный гражданин» они могут выразить свое мнение с помощью прямого волеизъявления в поддержку или отказ в таковой. На портале «Добродел» - заявить свое мнение о том, как должна быть обустроена жизнь, и потребовать исполнения своих запросов. А в блоговой коммуникации напрямую выражать свое мнение, задавать вопросы, поддерживать или критиковать представителей государственной администрации. Развитие гражданского общества в условиях современной реальности характеризуется расширением и усилением значимости различных новых форм выражения интересов населения. Интернет является комфортным пространством для формирования нового гражданского общества. С этой точки зрения можно отметить две наиболее важные его функции: широкое вовлечение общественно малоактивных граждан и расширение возможностей участия в политико-административном процессе активных представителей сетевого сообщества.

Ключевые характеристики коммуникации при помощи мобильных телефонов - это наличие огромного числа пользователей, интерактивность взаимодействия, таргетированность, персонализация сообщений, а также возможность осуществления

массового информационно-коммуникационного взаимодействия в режиме реального времени. Подключение мобильных телефонов к Интернету сделало политико-административную коммуникацию еще более комфортной и активной, открытой и оперативной. Проголосовать на портале «Активный гражданин», передать информацию на портал «Добродел», пообщаться в твиттере с губернатором можно в любой момент, сведя к минимуму отсроченность интернет-коммуникации. Такой опыт применения мобильных приложений для организации коммуникации с целевыми аудиториями в мобильном секторе показывает высокую потенциальную эффективность данного ресурса.

Развитие информационно-коммуникационных технологий в политико-административном информационном пространстве является безусловным фактором и условием для успешного формирования гражданского общества и преодоления тех информационных угроз, которые возникают на пути его построения. Современная ситуация взаимодействия власти и общества в Интернете выявляет паритет между двумя сторонами коммуникации, что позитивно влияет на возможности для активного и открытого выражения интересов граждан, которые привлекают внимание политической элиты, но не позволяют какой-либо одной из сторон единолично влиять на политико-административные процессы и процедуру принятия управленческих решений.

Третий параграф посвящен **«Особенностям становления политико-административной коммуникации в Интернете».**

Политико-управленческая интернет-активность пользователей Рунета зачастую происходит в новых формах, представляя самые различные взгляды в публичном политико-административном пространстве. Такой новой формой становится твиттер-сообщество губернаторов, взгляды которых открыто представлены в их твиттовых записях. Некоторые из них, как, например, губернатор Мурманской области М. Ковтун, сосредоточены на подробном и незамедлительном информировании о своих административных действиях и решениях (*Марина Ковтун @KovtunM 11 сент.: В Мурманской области запущен новый высокотехнологичный завод по береговой переработке рыбы.*), другие более фиксируют личные сиюминутные впечатления, которые, тем не менее, также имеют общественное значение (*Алексей Островский @a\_ostrovskiy 17 дек. 2012 г.: Посмотрев в окно из кабинета, очень обрадовался! Сегодня на главной площади Смоленска впервые заработал каток и уже на нем много катающихся!*).

Политико-административная коммуникация являет собой уникальный тип коммуникативного взаимодействия, который предполагает взаимодействие различных информационно-коммуникативных систем, связей и отношений, формирующихся вокруг определенного потока сообщений, направленных на решение тех или иных задач. Вновь обрели особую актуальность идеи Платона о необходимости использования различных форм информационно-коммуникационного воздействия на сознание граждан<sup>18</sup>, и Аристотеля, который говорил о необходимости коллективной деятельности при помощи общения для достижения общественных целей для выполнения сути самой политики<sup>19</sup>. Именно интернет не только дает сегодня такую возможность, но и предлагает активно ею воспользоваться, чтобы не потерять общественное доверие и потенциал взаимодействия общества и власти. Сегодня общедоступная информация о деятельности того или иного губернатора сконцентрирована в ресурсах Твиттера. Например, *Komarova Natalya @KomarovaNatalya 28 авг. 2012 г.: Заверш.подгот. к уч. году. Комиссией приняты д/сады и 99% школ.В Югорске 01.09. увижу готов-ть СОШ 3. Если на деле не так, сообщ. пжст.*

<sup>18</sup> См. Платон. Государство. – М.: Мысль, 1999. С. 79–420.

<sup>19</sup> См. Аристотель. Риторика. Поэтика. – М.: Лабиринт, 2000. С. 5–148.

В условиях становления современного российского гражданского общества по-другому трактуются и функции политико-административной коммуникации. Информационная функция, суть которой заключается в распространении знаний о компонентах политико-административной системы и их функционировании, претерпевает меньше всего изменений, так как продолжает носить характер однонаправленности от субъектов управления – к аудитории (*Арсен Каноков @ArsenKanokov 19 июн. 2013 г.: Завтра отправляюсь на форум в СПб. Всегда интересно «прочувствовать» ситуацию в глобальной экономике. Надеюсь на плодотворные встречи*). Однако содержание этой информации нуждается в корректировке, а форма ее предоставления – в серьезной модификации, что обусловлено влиянием компьютерно-сетевых технологий и перемещением коммуникационных процессов в интернет-пространство. По той же причине существенно обновляется и реализация регулятивной функции: власть, и общество в условиях развития различных форм гражданского самоуправления настроены на установление партнерских, равноправных взаимоотношений, которые способствовали бы усилению эффективности развития общества. Так, например, губернатор Смоленской области Сергей Островский размещает отзывы своих читателей (*Жук Ярослав @vzmyarik 24 мар. 2013 г.: @a\_ostrovskiy слежу за тем что Вы говорите и что делаете, а не верю грязным писюлькам! Держитесь!*). В связи с изменениями информационной и регулятивной функций трансформируются и подходы к формированию и соблюдению норм политико-административной деятельности и культуры, которые становятся существенно более неформальными, демократичными, ориентированными на равноправное, партнерское сотрудничество (*Komarova Natalya @KomarovaNatalya 23 февр. 2012 г.: @130881Anita Сегодня прав-во утвердило кандидатуру директора. Поручила ему разобраться , помогите С.Г. , пожалуйста:)*).

Новые возможности позволяют выровнять уровни политико-административной коммуникации по вертикали и горизонтали. В новых условиях перехода в интернет-сферу иерархическая вертикаль власти дополняется и обогащается горизонтальными связями, пронизывающими все пространство политико-административной коммуникации и обеспечивающими публичность управленческих решений и доступность власти. Различные виды личностной, межличностной, групповой коммуникации вливаются в общий поток массовой коммуникации в интернете на основе общих потребностей в развитии государства. При этом сила формальных видов коммуникации через официальные источники власти ослабевает, зато неформальные виды политико-административной коммуникации, которые все активнее реализуются через блогосферу, социальные сети и развивающиеся интерактивные сервисы, становятся все сильнее и действеннее. Важной особенностью современной политико-административной интернет-коммуникации становится усиление ее невербального компонента. Наряду со словесными текстами, имеющими свои особенности реализации и функционирования в интернете, представители власти предоставляют своим партнерам по коммуникации важную смысловозначительную информацию в визуализированном формате фотографий, видеофрагментов, инфографики и т.д., формируя тем самым медиaprостранство.

Роль политико-административной коммуникации как существенного фактора легитимации власти и формирования гражданского общества в России весьма существенна, так как сфера коммуникативных взаимодействий образует новое политико-коммуникативное пространство, в котором соединяются намерения и действия различных политических акторов из административного звена и из народа, особенности их сознания и политико-управленческой культуры. Формирование и функционирование новых форм политико-административной медиакommunikации в Интернете содействует обновлению политических процессов, усилению эффективности российской управленческой системы,

выработке и развитию культуры административного управления, вовлечению граждан в процесс управления, росту их гражданского самосознания и развитию форм самоуправления.

Немаловажен и **«Фактор общественного мнения в интернет-коммуникации политико-административного медиадискурса»**, который подробно рассматривается в четвертом параграфе. В современных условиях центр внимания перемещается на воспринимающую сторону, которая во многом начинает определять форму коммуникационного взаимодействия. А новые технологии позволяют не только осуществлять контроль над информационными потоками, но и регулировать их направленность, интенсивность и др. К этим технологиям необходимо отнести и формирование речевых высказываний с помощью определенных лексических и синтаксических конструкций. Именно так происходит на портале «Добродел», где обращения граждан принимаются в письменном виде, часто содержащем прямые повеления (*«Остановка - Больничный комплекс. Яма увеличивается. Необходимо срочно заделать»*), вежливые просьбы (*«На остановке в п. Чкаловский г.Щелково ( движение в сторону Москвы) уже 2 недели разбитое стекло! Рядом школа, остановка многолюдная, просьба убрать и отремонтировать остановку»*), и даже прямые обвинения (*«в данном магазине видется не законный оборот этилового спирта»* - орфография автора сохранена, текст сопровождается фотографиями). При этом каждое сообщение имеет заголовок – краткое описание проблемы, которое в вербальном виде сформулировано уже модератором портала и имеет вид короткого назывного предложения журналистского характера, аналогично заголовку информационного сообщения как журналистского жанра: *«Нарушение правил продажи алкогольной продукции, Московская область, Химки, улица Бабакина, автобусная остановка Ново-Бутаково»*. В такой форме реализации общественное мнение, действительно, получает свои сущностные признаки. Устойчивость обеспечивается постоянной организованной работой портала, целенаправленность – его целями и задачами, самооценностью и интегрированность формируются, как необходимое условие функционирования портала и следствие эффективного использования возможностей компьютерно-сетевых технологий.

Так, в процессе реализации политико-административной сетевой медиакommunikации общественное мнение приобретает роль ключевого фактора, который регулирует взаимодействие общества и власти. Причем и сами обращения граждан часто приобретают ярко эмоционально окрашенную публицистическую интонацию: *«Куча мусора лежит уже 3 недели! Превратили красивейшее место Подмосковья в зловонную мусорку... Стыдно, и обидно что хотим как лучше, а получается как всегда.»* - орфография сохранена. В приведенном высказывании присутствуют просторечно-обиходные лексемы (*«куча мусора»*, *«мусорка»*), экспрессивные эпитеты (*«красивейшее место»*, *«зловонная мусорка»*), выражения, граничащие с оскорблением (*«свинская часть нашего народа»*), аллюзия к известному выражению одного из прошлых политиков России (*«хотим как лучше, а получается как всегда»*), риторические вопросы (*«Зачем висит эта камера? Кучи мусора не видно?»*). Жалоба как конкретный жанр, направленный на формирование общественного мнения, приобретает новые речевые характеристики, становится гораздо более свободной от догм и шаблонов, свойственных канцерярко-деловой речи в ее классическом виде.

Первоначально понятие «общественное мнение» возникло в западной философии, представитель которой, Джон Солсбери, впервые применил это выражение в книге «Поликратик» для обозначения моральной поддержки парламента населением Англии. Это значение вполне актуально и сегодня, так как, в частности, новые формы политико-административной интернет-коммуникации в рамках медиадискурса направлены именно на моральную поддержку, а также и конкретное реагирование со стороны населения

России или отдельных российских регионов. Проблема формирования и коррекции общественного мнения возникла еще в античное время, в частности Протагор определял его как мнение арифметического большинства, которому можно доверить решение всех вопросов, а Платон – как мнение мыслящей аристократии. Совмещение двух этих подходов, наоборот, объясняет современные процессы, которые заставляют политическую и управленческую элиту искать новые подходы и использовать современные технологии в организации общественного самоуправления, для чего коренным образом меняет и риторику своих публичных высказываний и текстов.

В современной науке к вопросу общественного мнения обращались многие исследователи. Предложение У. Липпмана считать важнейшими проблемами изучения общественного мнения формы его выражения и границы его компетентности особенно актуально сегодня в условиях интернет-коммуникации. Тематическая обусловленность интернет-коммуникации перекликается с теорией Н. Лумана. Как социальный институт развивающегося гражданского общества общественное мнение выполняет ряд определенных функций, которые сохраняют свою актуальность в интернет-коммуникации и приобретают особую значимость в ситуации политико-административной интернет-коммуникации. В значительной мере активизируется функция социального контроля, так как общественное мнение участников интернет-коммуникации в состоянии не только реагировать на принятие решений и отслеживать их реализацию, но и активно влиять на развитие ситуации. Конкретная реализация общественного контроля происходит на сайтах «Активный гражданин» и «Добродел», где компьютерно-сетевые технологии обеспечивают демонстративную публичность обращений и принятых решений.

Экспрессивная функция общественного мнения реализуется в осуществлении общественного контроля над органами государственной власти, через выражение непредвзятой оценки деятельности официальных учреждений и должностных лиц, что в интернет-пространстве в силу относительной анонимности и независимости происходит намного острее, чем в офлайн-действительности: *«Счастлива, что попала в руки БОЛЬШИХ специалистов из районной стоматологической поликлиники. Тронута внимательным и тщательным подходом к лечению Рыжасковой Валентины Петровны — профессионала с большой буквы!!!»*. Консультативная функция общественного мнения, которая выражается в том, что в случае необходимости аудитория может дать коллективный совет, предложить способ решения по поводу назревших политических, экономических и прочих проблем, в интернете приобретает характер всеобщего живого интерактивного обсуждения, зачастую серьезно влияющего на действия властей, вплоть до перерастания консультативной функции в директивную или предписывающую функцию. Портал «Активный гражданин» создан для реализации, прежде всего консультативной функции, которая реализуется в формате голосования по вопросу, предложенному на сайте. Результаты голосования обобщаются в жанре журналистского отчета, то есть медиатекста. Образовательная и воспитательная функции проявляются в сообщении информации и формировании на ее основе новых знаний об окружающей действительности, а также в формировании понимания нравственной ответственности. Новые форматы политико-административной медиакommunikации в интернете позволяют усилить реализацию этих функций за счет предоставления аудитории права голоса на порталах «Добродел» и «Активный гражданин». В свою очередь, в твиттерах губернаторов данная функция реализуется скрыто, через оценочные коннотации их речевых высказываний: *«Василий Голубев @golubev\_vu 22 мая 2015 г.: В выходные в Вешках пройдет грандиозный фестиваль «Шолоховская весна». Обязательно поеду. Приглашаю всех желающих»*. Оперативная функция общественного мнения реализуется в политико-административной медиакommunikации в Интернете максимально полно, все

обращения на портал «Добродел» и публикуются практически в режиме реального времени. Ход решения вопросов также публично освещается на сайте.

В настоящее время в Интернете возникает потребность в осуществлении политико-административной коммуникации в режиме реального времени. Таким образом, в политико-административной интернет-коммуникации современного медиадискурса общественное мнение является ключевым фактором, который определяет как форму коммуникативного акта, так и его содержание.

Особое внимание в пятом параграфе уделяется **«Способам и формам участия новых информационно-коммуникационных технологий в реализации политико-административной медиакоммуникации в Интернете»**. Еще в 90-х гг. прошлого века Д.Несбитт подчеркнул, что компьютеры увеличивают реальную власть каждой личности, давая ей возможность более эффективно и в большем объеме следить за действиями своего правительства, нежели правительство может следить за действиями личности.<sup>20</sup> Таковую возможность аудитории дают и порталы «Активный гражданин» и «Добродел», и сетевое коммуникативное пространство, состоящее из блогов, твиттера и инстаграмма, которые ведут представители административных структур. Таким образом, наконец появились условия для реализации такого важного принципа «Окинавской хартии глобального информационного сообщества», который гласит, что «мы должны сделать так, чтобы ИТ служили достижению взаимодополняющих целей обеспечения устойчивого экономического роста, повышения общественного благосостояния, стимулирования социального согласия и полной реализации их потенциала в области укрепления демократии, транспарентного и ответственного управления, прав человека, развития культурного многообразия и укрепления международного мира и стабильности»<sup>21</sup>.

Политико-административная коммуникация в интернете характеризуется такими параметрами, как высокая степень персонификации, демассификация каналов коммуникации, индивидуализация содержания сообщений, а также стирание традиционных границ между межличностной, групповой и массовой формами коммуникации. Целью новых форм политико-административной коммуникации служит формирование у общественности доверия к представителю власти и действующему правительству, создание и поддержание их позитивного имиджа. Эмоциональная окрашенность сообщает официальной интернет-коммуникации такое важное свойство, как непосредственность и человечность (*Марина Ковтун @KovtunM 9 авг.: Прямо сейчас по дороге из Ловозера можно увидеть радугу*).

Социальные сети позволяют достичь «эффекта присутствия», сближения с аудиторией, что, несомненно, играет на руку государственному руководству, а также упрощают механизмы выявления происходящих перемен в обществе посредством наблюдения за обратной реакцией граждан, что демонстрируется такими разнообразными маркерами оценки, как репосты, лайки, дизлайки, и своевременного реагирования. Непосредственная демократия вытесняет в информационном обществе атрибуты и императивы представительной демократии и характеризуется, прежде всего, разнообразием и персонификацией интересов общества и власти, которые могут быть объединены, по мнению М.Кастельса, только на уровне символов.<sup>22</sup> (*Komarova Natalya @KomarovaNatalya 8 февр. 2012 г.: @Donnerherz Предложения есть? Напишите(эл. адрес), позвоните. За дельные идеи буду бесконечно благодарна.*). Интернет предусматривает гибкие методы управления аудиторией, которая может не

<sup>20</sup>Несбитт Д., Что нас ждет в 90-х гг.: Мегатенденции. 1992

<sup>21</sup> Окинавская хартия глобального информационного сообщества [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901770887> (дата обращения - 12.02.16)

<sup>22</sup>. Кастельс М. Высокие технологии: экономика и общество. 1990.

только получать, усваивать информацию и принимать ее к исполнению, но и активно участвовать в ее создании и распространении, что формирует впечатление самостоятельности в выборе решения (*В ответ Людмила Мальцева. Komarova Natalya @KomarovaNatalya 15 янв. 2012 г.: @MilaYugra Этот "король давно голый", но пользу приносит. Дай Бог ему здоровья и счастья в личной жизни. О главном. Как раз завтра провожу встречу с экспертами по оценке. До середины февраля закончат эту работу МО (прежде всего по индивидуальному жилью).* Чрезвычайно важным параметром становится так называемая пользовательская генерация контента, которая в ситуации политико-административного взаимодействия направлена на формирование специальных информационных ресурсов, функционирующих только при участии пользователей (например, сайт «Активный гражданин»). Тем самым устанавливается новый тип взаимоотношений между обществом и властью, который требует от официальных лиц, вступающих в интернет-общение, понимания психологических особенностей массового интернет-пользователя, активно выражающего свою позицию, прямо оценивающего коммуникативное поведение других коммуникаторов и участвующего в общем обсуждении, влияя на его развитие и направленность. Практически каждый губернаторский твиттер становится единым и постоянно развивающимся диалогом (*В ответ Приходил. Komarova Natalya @KomarovaNatalya 23 февр. 2012 г.: @130881Anita Сегодня прав-во утвердило кандидатуру директора. Поручила ему разобраться, помогите С.Г., пожалуйста:)* ).

Современные информационно-коммуникационные технологии, приобретающие важное значение в политико-административной сфере, меняют процессы публичной коммуникации, формируют новый стиль общественных отношений, основанных на подлинном и прямом диалоге. Информационные технологии, электронное правительство и парламент демонстрируют, что интернет-пользователи отдают предпочтение не официальным сайтам представителей власти, а неформальным средствам коммуникации, таким как блоги, микроблоги и социальные сети, которые образуют коммуникационные площадки единомышленников. Интернет становится эффективным инструментом политико-административной коммуникации, так как современные информационно-коммуникационные технологии позволяют таргетизировать аудиторию путем более точного и искусного воздействия на сознание целевых групп. В настоящее время главенствующим направлением стало налаживание форм и каналов взаимодействия посредством ресурсов социальных медиа. Политико-административная коммуникация в интернете становится важной и неотъемлемой частью общественно-политической жизни страны, являясь одновременно критерием демократичности политического процесса и залогом успешного развития института гражданского общества.

Третья глава **«Медиатизация политико-административной интернет-коммуникации»** начинается с определения в первом параграфе **«Роли и места интернет-СМИ в современных медиапроцессах»**. Формирование интернет-журналистики получило свое достойное освещение в трудах А.А. Грабельникова, А.А. Тертычного, Г.П. Бакулева, А.И. Аكوпова, А.А.Калмыкова, Л.А.Кохановой, И.И. Засурского и многих других. Однако с учетом того, что процесс развития интернет-журналистики еще не закончен, единства в отношении данных процессов у исследователей пока что нет. Современные сетевые масс-медиа становятся качественно новым механизмом согласования государственных и общественных интересов в целях построения российского гражданского общества.

В системе современных СМИ наблюдается диверсификация, которая заключается в перенаправленности воздействующих функций СМИ вместо массовых на узкие сегменты аудитории. В то же время отношение аудитории к получаемой информации оказывается более самостоятельным, настроенным на осмысленное, критичное восприятие

информации. Эта черта становится характерной и для новых медиа в Интернете, к которым можно отнести и блогговые сервисы, в том числе и Твиттер. Но в то же время эти сервисы функционально ориентированы на массовую аудиторию. Участие в политико-административной сетевой коммуникации способствует социализации пользователей, которые осваивают социокультурные стандарты поведения, приобретают социальный опыт и опыт общения с представителями исполнительной власти в качестве равноправного партнерства. Реализуется и принцип объясняющей стратегии, который направлен на информирование пользователя, на передачу ему сведений и мнений о деятельности исполнительной власти. Участвуя в общении с представителями власти на страницах их блогов и микроблогов, аудитория соотносит получаемую информацию со своими ценностями, жизненным опытом и потребностями, ориентируясь на свои возможности (*Владимир Груздев @GruzdevVladimir 22 нояб. 2015 г.: Благодарю всех, кто помогает развивать памятное место Святой Матроны Московской и Себинской в ее родном с.Себино.*). Так, в новых медиа, коими являются блоги и твиттеры политико-административной медиасферы, устанавливается связь между объясняющей и содействующей стратегиями, которые обе направлены на создание максимально комфортных условий для активного взаимодействия в управлении обществом.

Построение картины мира в текстах политико-административного медиадискурса опирается на ценности, которые выявляют точки пересечения предпочтений и интересов как адресанта блогговых сообщений, так и его адресатов. В этом смысле совокупный контент политико-административного сегмента блогосферы представляет собой новую социокультурную среду, которая и базируется на традиционных социальных отношениях, и приобретает определенную автономность. Это проявляется и в политико-административных новых медиа (*Владимир Груздев @GruzdevVladimir 20 нояб. 2015 г.: Поздравляю команду и болельщиков "АРСЕНАЛА" с важной победой в матче с "Тосно"! ВПЕРЕД ЗА ГОРОД-ГЕРОЙ ТУЛУ!!! #Туларулит*).

В процессе становления интернет-журналистики основные характеристики, связанные с использованием новых технологий - мультимедийность, интерактивность, гипертекстовость - были постепенно сформированы на фоне конвергентной динамики сближения различных видов СМИ. Новые медиа выполняют и все основополагающие функции журналистики, которые оказываются в полной мере задействованы в целях наиболее полного информирования общества о тех или иных административных действиях. В тексте имеется конкретное изложение факта и его пояснение, формирующее у читателей позитивное отношение к факту, что стабильно характерно для информационных медиатекстов, выполняющих две главных функции журналистики – информирование и воздействие на формирование общественного мнения.

Рост самостоятельности, в свою очередь, заставил по-другому относиться к распределению ролей между администрацией и аудиторией, которая через СМИ получила способность транслировать власти свои предпочтения. В частности и прежде всего, это потребность в интересной и даже занимательной форме рассказа о деятельности администрации как представителя власти (*Komarova Natalya @KomarovaNatalya 16 февр. 2014 г.: Летела из Сочи ( О победе узнала сразу, позвонил Редькин. Он с нашей делегацией на стадионе. Дети так кричали, в Москве слышно) ). Гипертекстовая структуризация компонентов информации позволяет сделать тексты более насыщенными, привлекательными и менее громоздкими, казенными и официальными (Сергей Собянин @MosSobyutin 5 мая: Сергей Собянин Ретвитнул(а) Москва. Целый километр исторических фотографий и документов. Сергей Собянин добавил(а), Москва @moscow. На Арбате открывается самый длинный фотолабиринт в мире! #ЦАО #Арбат #выставки <https://www.mos.ru/news/item/10695073> ...). Скорость передачи информации также переводит новые медиа политико-административную*

коммуникации общества и власти на качественно новый уровень (*Komarova Natalya @KomarovaNatalya 17 сент. 2012 г.: Для уч-ов обсуждения "?" о "пьяной" преступности принятое решение разместили на нашем сайте ссылка <http://bit.ly/QvZ0xp> ).*

Интернет позволяет быть журналистике более демократичной, актуальной, оперативно реагировать на события. При этом постепенное размывание границ между читателем как потребителем информации и редакциями как ее источниками требует пристального внимания к качеству контента. На первый план выходят профессиональные журналистские навыки. Подобная демократизация не только распространяется на политико-административный контент, но и крайне важна для того, чтобы сделать его менее официозным и более приближенным к массовой аудитории.

Второй параграф посвящен **«Блоговым сервисам как новому журналистскому медиaproдукту»**.

Блог как журналистский продукт стали объектом научных исследований многих отечественных и зарубежных ученых: Nardy, Nilsson, Nowson, Herring, Huffaker, Molyneaux, Е.И. Горошко, Т.М. Гермашевой, Е.И. Горшковой, Н.Н. Казновой и др. Интернет-блог или веблог как СМИ стал публичным жанром массмедийного дискурса, который направлен на привлечение сторонних комментариев. Формат общения в рамках блога устанавливается автором публикуемых материалов, что позволяет с точностью соответствовать интересам специализированной аудитории, отвечая ее социальным, демографическим, культурным и иным признакам: *Андрей Воробьев 23 апр в 17:54: Готов подъезд к усадьбе "Абрамцево" в Сергиево-Посадском районе. На фото было/стало. Музей пользуется популярностью - более 360 тыс. посетителей в год. На ремонт этой дороги у жителей был особый запрос. Основные работы по области начинаем с 10 мая. Будем ремонтировать трассы, городские дороги и дворы, приводить в порядок подъезды к музеям и усадьбам. #ремонтдорог #нашеподмосковье #абрамцево #былостало - Павел Щербаков. Спасибо! Теперь на родник будет приятнее добираться. 23 апр в 18:10; Алексей Стрельцов. А что за шов посередине нового асфальта? По нему явно видна халтурная работа! На фото заметны крошки асфальтобетона. 23 апр в 22:42 ... - Всего – 51 комментарий.*

Блоги политико-административной интернет-коммуникации, реализуют множественные коммуникативные стратегии, среди которых основными становятся информативная, регулятивная и модально-оценочная. Информативная стратегия имеет целью модифицировать речевое/неречевое поведение ориентируемого субъекта, снизить уровень неопределенности в отношении сообщаемого или обсуждаемого объекта. Для успешной реализации в блогах используются следующие тактики: лаконичное и нейтральное представление информации, аннотирование информации из первоисточника, комментирование информации, представление внешней или внутренней по отношению к блогеру информации (*Владимир Груздев @GruzdevVladimir 22 нояб. 2015 г. : Благодарю всех, кто помогает развивать памятное место Святой Матроны Московской и Себинской в ее родном с.Себино.*). Модально-оценочная стратегия служит для выражения блогером своего отношения к предмету общения, субъективной оценки явлений и фактов окружающей действительности. Ее основными тактиками являются: констатация оценочного отношения блогера к предмету коммуникации, которая может включать различные типы аргументации (рациональную; на основе эмоций; на основе авторитета); интерпретация сообщения-побуждения (*Владимир Груздев @GruzdevVladimir 24 нояб. 2015 г.: То, что сегодня произошло - предательство со стороны Турции! Мы-туляки вместе с президентом России Владимиром Путиным! Вместе мы сила!!!*). Регулятивная стратегия направлена на контроль и координирование коммуникативных намерений адресанта и адресата сообщения (*Komarova Natalya @KomarovaNatalya 9 мар. 2012 г.:*

*Нижневартовск, горожане, с Днем рождения:)) Друзья присоединяйтесь. Этот город-трудога! ).*

По градации персонализации в подаче материала выделяется три основных вида блогов: новости, отклик и дневник<sup>23</sup>. Блоги политико-административной коммуникации демонстрируют совмещение всех трех типов, так как в данном случае авторы одновременно используют публицистические средства убеждения, нередко комментируют чужие высказывания, которые кажутся им важными для обсуждения с читателями, однако в целом остаются в рамках жанра дневника как жанра, позволяющего в формате личных впечатлений и наблюдений по-своему сообщать о событиях окружающей жизни (*Арсен Каноков @ArsenKanoikov 21 окт. 2013 г.: Были с супругой на концерте "Виртуозов Москвы", получили огромное удовольствие*).

По схожим принципам организует свою классификацию блогов А. Герринг: фильтрующие, журналы знаний, персональные дневники<sup>24</sup>. С этих точек зрения блоги и микроблоги политико-административной коммуникации рассматриваются и как журналы знаний (в сообщениях содержится много конкретных сведений о различных делах, решенных под руководством автора: *Вениамин Кондратьев @kondratyevvi 24 окт.: Сегодня в Армавире заехал в школу №7 — встретиться с Александром Шагаловым, нашим «Учителем года — 2016». Успел к началу урока.*), и как персональные дневники, которые ведутся от первого лица: *Арсен Каноков @ArsenKanoikov 29 окт. 2013 г.: Зашел в школу в горном селении Верхняя Балкария, пообщался с детьми и зарядился оптимизмом*. Кроме того, безусловно, она могут быть рассмотрены и как тематические, так как большинство записей касаются непосредственной работы автора, связанной с развитием определенного геополитического пространства, города, области, региона (*Вениамин Кондратьев @kondratyevvi 9 авг.: В Динской район сегодня приехал @MedvedevRussia. Вместе с краевым активом «Единой России» обсудим развитие аграрных территорий*).

В групповых блогах основное место занимает информирование читателей по определенной теме, для частных характерна политематичность, обусловленная интересами конкретного автора.<sup>25</sup> Действительно, для блогов политико-административной сферы характерна тематическая направленность в целом – это жизнь и развитие своего региона (*Арсен Каноков @ArsenKanoikov 14 нояб. 2013 г.: Летом инспектировал стр-во современного овощефруктохранилища, а сегодня уже сдана его первая очередь на 2,5 тыс.т.*), однако и читатели также предлагают свои темы, сообщая о том, что, на их взгляд требует оперативного вмешательства администрации (*Sergei Morigov @morigov\_si 10 авг. 2015 г.: Только что в результате продолжительного и содержательного разговора с предст. Клуба книголюбов Симбирска мы нашли решение их проблемы*).

Авторы твиттов обращают внимание только на наиболее важные с общественной точки зрения факты. Принцип информативности направлен на разъяснение и толкование события (*В. Миклушевский @v\_miklushevskiy 17 нояб. 2015 г.: #ВМ : Игра была крайне напряженной. Ребята бились изо всех сил. Приморцы этого ждали. Победа заслуженная - 4:2! Поздравляю!*). Принцип идеологичности связан с тем, что авторы, осуществляя прямой контакт с представителями общества, объясняют процесс принятия решений, касающихся общественной и политической жизни, ведут аккаунты от своего имени, от первого лица, формируя общественное мнение (*В.*

<sup>23</sup> Houssi, M. el. Les arabismes dans la langue française (du Moyen Âge à nos jours). L'Harmattan Italia – 2001

<sup>24</sup> Herring S. C. Bridging the gap: A genre analysis of weblogs [Text] // L. A. Scheidt, S. Bonus, E. - Wright Proceedings of the 37th Hawaii International Conference on System Sciences, 2004.

<sup>25</sup> Горшкова Е.И. Блог как вид интернет-коммуникации. Санкт-Петербург, 2013.

*Миклушевский @v\_miklushevskiy 26 окт. 2015 г.: Пусть они это расскажут тем, кто вынужден покупать билеты в бизнес-класс или добираться 25 часов в Москву с детьми).* Принцип интенциональности обусловлен самой природой данного способа коммуникации, целью которой становится направленное воздействие на формирование общественного мнения. В данном случае даже самые личностные и нейтральные высказывания становятся проявлениями административного управления, осуществление власти, а следовательно, и управление деятельностью собеседника, воздействие на его восприятие мира (*Валерий Шанцев @shantsevvp 12 сент. 2012 г.: Кстати, вместе посетили выставку, посвященную Бородинскому сражению. Вы знали, что это самое кровопролитное однодневное сражение в истории?*). Принцип массмедиа-ориентированности политико-административного медиадискурса Твиттера определяется его социокультурной направленностью, национально-культурной спецификой и идеологичностью, опорой на единые, общие ценности и установки медиамассовой аудитории (*Андрей Воробьев @VorobievAndrey 22 июн.: Давайте найдём время, чтобы поговорить с детьми о подвигах и о страшной цене, которую пришлось заплатить за свободу*). Принцип национально-культурной обусловленности реализуется в Твиттере в связи с тем, что медиатвит становится культурным продуктом и репрезентантом национально-культурных особенностей автора как представителя той аудитории, с которой он общается. (*Арсен Каноков @ArsenKanokov 26 сент. 2013 г.: Самоидентификации наций бывает только культурной и языковой, поэтому так важно сохранять родной язык*). Принцип субъективности политико-административного медиадискурса в Твиттере обусловлен личностным подходом и индивидуальной интерпретацией автора твитов, так как вся информация, события, факты и т.д. предстают в тексте в виде авторской интерпретации, что дает автору возможность гибкого управления информационным потоком и дополнительные способы управления общественным мнением (*Алексей Островский @a\_ostrovskiy 29 апр. 2013 г.: По всем вопросам, требующим моего вмешательства и помощи администрации области, обращайтесь напрямую к моей помощнице @e\_ano\_hina! Поможем!!!*). Принцип полифоничности присущ политико-административному медиадискурсу в Твиттере в связи с глобальной полифоничностью всего интернет-общения, которое предполагает демократический стиль, доверительную атмосферу, плюрализм мнений, свободу принятия речевых установок, коллегиальность обсуждения и принятия решений и т.д.). (*Арсен Каноков @ArsenKanokov 9 авг. 2013 г.: Блог и аккаунты рассматриваю, прежде всего, как каналы трансляции достоверной информации и инструменты обратной связи с населением*).

Таким образом, политико-административный медиадискурс приобретает целый ряд специфических характеристик. Это особая медиасреда взаимодействия интернет-коммуникантов. ее медийность, то есть склонность к журналистскому подходу в осмыслении и представлении окружающего мира подтверждается схожестью функций и основных характеристик. Это медиатекст, который в твиттер-коммуникации приобретает конструктивную гибкость, с одной стороны (даже чужие медиатексты могут быть подвергнуты ряду манипуляций: редактированию, удалению, добавлению и т.д.), и устойчивость (общие факторы мультимедийности, интерактивности и гипертекстовости) – с другой. Тем самым именно твитты оказываются такими новыми журналистскими текстами, которые отвечают и всем основным требованиям, традиционно предъявляемым в текстах СМИ. Они насыщены объективной содержательностью, аргументацией, коммуникативно направлены на диалоговость, оперативны, достоверны, универсальны, доступны по языку и стилю и в хорошем смысле этого слова развлекательны. Одновременно в текстах твиттов политико-административной направленности проявляются и определенные культурно-национальные особенности как по содержанию,

так и в языковом плане. В твиттах в полной мере реализуются все основные языковые и стилистические черты, свойственные современным журналистским текстам.

Третий параграф подробно исследует **«Гражданскую журналистику блогосферы как новые медиа политико-административного взаимодействия»**. Социальная сеть предоставляет возможность оценить состояние общественного сознания, определить эффективность государственной политики, выявить возможные реакции общества на те или иные действия власти, реализовать возможные способы взаимодействия населения и администрации различных уровней. В случае политико-административной коммуникации речь общая проблема, требующая решения, объединяет людей, различных по интересам и предпочтениям, но испытывающих потребность в общении с властью в целях решения какой-то определенной проблемы (*Марина Ковтун @KovtunM 12 июн.: Жителям Мурманской области всегда была свойственна особая гордость за свой уникальный край!*).

Вербальная составляющая блогосферного контента традиционно содержит основную смысловую парадигму, которая подтверждает мысль Г.Н.Трофимовой, которая еще в 2008 г. высказалась о формировании в интернете устно-письменной речи.<sup>26</sup> Представители органов государственного управления могут широко использовать данную форму интернет-общения для установления с населением неформальных дружественных отношений, демонстрации своего непредвзятого отношения к конкретным общественным проблемам и сближения с интернет-коммуникантами в русле неформальной коммуникации (*Арсен Каноков @ArsenKanokov 1 мар. 2012 г.: В Кабардино-Балкарию первый день весны пришел со снегом. Но пусть в душе каждого моего земляка будет по-весеннему тепло и солнечно!*). Тексты современной политико-административной интернет-коммуникации становятся персонально-коллективными, что сближает участников интернет-коммуникации, делает их единомышленниками, даже в том случае, если они высказывают разные мнения, так как в своих добровольных комментариях они проявляют искреннюю заинтересованность в решении обсуждаемой проблемы (*Komarova Natalya @KomarovaNatalya 8 февр. 2012 г.: @Donnerherz Предложения есть? Напишите(эл. адрес), позвоните. За дельные идеи буду бесконечно благодарна*).

Будучи жанром неформальной интернет-коммуникации, блог, прежде всего, ориентирован на реализацию коммуникативной функции, так как общение является главной и определяющей задачей этой коммуникативной единицы. К коммуникативной мотивации следует отнести не только живое, заинтересованное обсуждение, но и постоянное расширение круга общения, вовлечение в него все новых лиц, что способствует демократизации политико-административной коммуникации (*Sergei Morozov @morozov\_si 10 авг. 2015 г.: Только что в результате продолжительного и содержательного разговора с предст. Клуба книголюбов Симбирска мы нашли решение их проблемы*). Не менее значимой становится самопрезентационная мотивация, которая в ситуации политико-административного общения приобретает особую специфику, так как представители государственного управления, вступающие в блогосферное сообщество, безусловно, стремятся к тому, чтобы в таком неформальном виде как можно больше изложить информации о себе, заинтересовать аудиторию в своей личности, в своей профессиональной деятельности, своих взглядах на развитие общества и т.д. (*Вениамин Кондратьев @kondratyevvi 1 сент.: А сегодня запустили литературное направление. Как филолог не мог пропустить*).

---

<sup>26</sup> См. Трофимова Г.Н. Функционирование русского языка в интернете. – М.: изд-во РУДН, 2008 г.

Блог сохраняет традиционное свойство мемуарности, то есть таких дневниковых записей, которые могут пригодиться в будущем, сохраняющих подробности тех или иных событий. Ощущение задушевной беседы делает этот жанр способным создать атмосферу непредвзятости, доброжелательности и расположить к себе участников коммуникации (*Алексей Островский ретвитнул(а): добрый гых @AlexKubay 3 апр. 2013 г.: Очень приятно было пообщаться с @e\_apohina, надеюсь у нашего губернатора @a\_ostrovskiy все помощники такие #Смоленск*). Этому способствует и функция саморазвития или рефлексии, которая связана с тем, что блог предоставляет его автору и участникам обсуждения возможность создать свой образ, наделив его желаемыми чертами.

Особенности компьютерно-сетевой коммуникации позволяют рассматривать ее как эффективный инструмент влияния на массовую аудиторию, однако данное влияние может быть обоюдным, как от автора высказывания – на аудиторию, так и наоборот. Выраженная открытость этому воздействию делает неформальную политико-административную сетевую коммуникацию новым и интересным инструментом коммуникативного управления на добровольных и демократических началах.

Четвертый параграф выявляет «Новые формы медиакоммуникации в Интернете и возможности их использования в политико-административной коммуникации».

Блог позволяет относительно свободно распространять свое личное мнение, упрочивать свое влияние на целевую аудиторию и приобретать единомышленников. Реализация таких намерений наблюдается в контенте подавляющего большинства губернаторских твиттеров и блогов (*Алексей Островский @a\_ostrovskiy 29 июл. 2012 г.: Хорошо что я Губернатор, а не кинорежиссер! Сейчас просто советчики-любители, а были бы уже профессионалы-критики!!! Сейчас начнется... :)))* ). Политики и представители власти испытывают постоянную потребность в коммуникации с аудиторией, как с целью сообщения ей какой-либо важной информации (*Василий Голубев @golubev\_vi 22 мая 2015 г.: В выходные в Вешках пройдет грандиозный фестиваль «Шолоховская весна». Обязательно поеду. Приглашаю всех желающих*), так и для своевременного мониторинга общественного мнения (*Василий Голубев @golubev\_vi 25 мар. 2015 г.: Друзья, надо посоветоваться, как назовем стадион к чм-2018?*). При этом формат общения в рамках блога устанавливается автором публикуемых материалов, что позволяет с точностью соответствовать интересам специализированной аудитории, отвечая ее социальным, демографическим, культурным и иным признакам (*Василий Голубев @golubev\_vi 6 мар. 2015 г.: Утром была очень трогательная встреча с женщинами-фронтовичками ВОВ. Большинство из них пошли на фронт добровольно*). Существенен и психологический аспект: блогерская коммуникация предполагает общение на равных, что, безусловно, позволяет власти продемонстрировать свою близость народу и народным нуждам, показать себя «одним из многих» (*Georgiy Poltavchenko @G\_Poltavchenko 13 февр. 2013 г.: Всем влюблённым - любви и счастья!!! А любимому "Зениту" - победы над англичанами !!!*). Использование блога как канала массовой коммуникации позволяет коммуникатору убедиться в получении реципиентом информации и ее правильной интерпретации. На основе полученных комментариев представитель администрации имеет возможность анализировать эффективность принимаемых им решений (*Александр Ткачëв @antkachev 30 мар. 2015 г.: Официально заявляю - деньги на зарплаты бюджетникам у края есть. И платить их мы будем вовремя при любом раскладе*). Автор блога имеет возможность своевременно изменять тематику сообщений и методы изложения материала (Ср. *Georgiy Poltavchenko @G\_Poltavchenko 14 авг. 2012 г.: Ушёл из жизни замечательный, светлый человек, настоящий патриот России Сергей Петрович Капица. Выражаю искренние соболезнования родным ... / Georgiy Poltavchenko @G\_Poltavchenko 10 мар. 2012 г.: @ElenaNikitina66 если видели и зафиксировали, передайте в прокуратуру, суд,ГИК для*

проверки, они обязаны дать оценку...)). Возможность проявления эмпатии возникает вследствие особых характеристик письменной интернет-коммуникации в блогосфере, знание которых, как и понимание специфических особенностей аудитории, позволяет администратору-блогеру регулировать степень доверия аудитории к себе и информации (*Georgiy Poltavchenko @G\_Poltavchenko 20 мая 2012 г. : Урааааа!!!Мы Чемпионы !!!*)).

Упрощается решение задачи регулирования и корректировки общественного мнения, так как, зачастую вне зависимости от смысла публикуемого сообщения, у получателя заранее существует набор установок, управляющих восприятием полученной информацией (*Georgiy Poltavchenko ретвитнул(а): РИА Новости @rianru 18 авг. 2012 г.: И как после такой новости говорить «я не могу»? Французский пловец без рук и ног совершил кругосветное плавание*). Использование блога в качестве средства распространения информации позволяет создавать новые установки, формировать новые и корректировать уже существующие ценности у представителей контактных аудиторий (*Андрей Воробьев. 15 июн в 9:43: В этот день 85 лет назад в 1931 году было принято решение о строительстве московского метрополитена. Первая линия «Сокольники» — «Парк культуры» открылась в мае 1935 года. По сути сегодня мы делаем все то же самое, только в Подмоскovie. ... #ЛРТ #метро #нашеподмоскovie #губернатор* ). Авторы блогов, имеющих большую аудиторию читателей, становятся «негласными» лидерами общественного мнения. (*Алексей Островский @a\_ostrovskiy 2 сент. 2012 г.: Доброе утро! Какие же странные люди. Когда в зале одни чиновники-плохо! Когда в зал ради простых смолян не пускают чиновников-тоже плохо! :)* ). Тематика губернаторских твиттеров характеризуется крайним разнообразием. Например, губернатор Московской области А.Воробьев не только ведет подробный рассказ о важных делах, которыми он занимается, но живо реагирует на многие новости российской и международной жизни, а также размещает и комментарии о личной жизни: *Андрей Воробьев @VorobievAndrey 9 авг.: Низкий поступок легендарного чемпиона. Bravo, Юля! #rio2016 #rio2016 ; Андрей Воробьев @VorobievAndrey 2 авг.: Щелковские очистные после капитального ремонта. Запаха нет #Щёлково ; Андрей Воробьев @VorobievAndrey 27 июл.: Мастер-класс от отца. Чай из листьев смородины и малины на костре.*

Блогосфера вполне формирует и отражает повестку дня, как и журналистика. Любое общественно значимое событие получает здесь освещение, обсуждение и информационную поддержку. (*Georgiy Poltavchenko @G\_Poltavchenko 3 мар. 2012 г.: С утра побывал в Петроградском, Приморском и Выбогском районах, проверил как убираются дороги и дворы.Есть замечания по Песочной наб.>>*). В пространстве блогосферы политико-административной интернет-коммуникации возникают сильные и прочные сетевые взаимосвязи (*Андрей Воробьев @VorobievAndrey 8 сент.: В дивизии им. Дзержинского в #Балашихе наградили военнослужащих национальный гвардии, победителей и призеров... #нацгвардия #ОДОН #Золотов #Балашиха*). Читатели блога осмысливают себя как равноправные участники обсуждения государственно важных вопросов и партнеры административных структур в принятии управленческих решений (*Андрей Воробьев @VorobievAndrey 8 сент.: В Рузском районе. Поселок Колюбакино больше всего пострадал от урагана. Обсудили с жителями ход восстановительных работ.#руза #рузскийрайон// Роман Бекнин: СТИХИЯ. // Анна Демина: Губзакоталку им подарите...// Александр Пахомов: Был там сразу после урагана! Ох уж потрепало район!* 🌸 Губернатор, ведущий свой блог или твиттер, становится в Интернете гражданским журналистом, который в пространстве блогосферы по-новому выстраивает взаимоотношения с аудиторией. Создавая свой аккаунт в блогосфере, чиновник любого, а особенно, высшего ранга демонстрирует свою лояльность и демократичность, которые являются глобальными качествами интернет-журналистики. Ярче всего это проявляется в риторике его высказываний, в речевых характеристиках и языковых средствах, им

используемых (*Андрей Воробьев @VorobievAndrey 20 мая: АСЕАН запомнится и этим русским танцем !)* Уверенность , характер и красота. Bravo, @mzakharovamid ! ).

Тем самым политико-административная интернет-коммуникация может рассматриваться как «постжурналистика», о которой говорит А.А. Калмыков: «Она, вероятно, будет характеризоваться: ориентацией на интерактивное коммуницирование; интеграцией отдельных средств СМИ в единую систему (СМК); интеграцией с другими социально-коммуникативными профессиональными сферами деятельности (PR, реклама, менеджмент, образование и т.п.)»<sup>27</sup>. В данном случае происходит органичная интеграция с политико-административной деятельностью, симбиотическое сближение профессиональной и гражданской журналистики. Политико-административный блогинг и твитинг – это новые сегменты интернет-коммуникации в неформальных сферах Интернета – блогосфере и социальных сетях. Блог представителя исполнительной власти одновременно становится не только продуктом «гражданской журналистики», но и средством формирования имиджа его автора, что особенно важно для современных управленцев, чьи взаимоотношения с аудиторией во многом зависят от благоприятного к ним отношения со стороны общества.

Четвертая глава **«Риторико-стилистические и языковые доминанты политико-административной интернет-коммуникации»** начинается с первого параграфа, рассматривающего **«Подходы к изучению речевых особенностей политико-административного сетевого медиадискурса»**.

Политико-административная интернет-коммуникация может быть рассмотрена как речевая деятельность, направленная на формирование определенного общественного отношения к реальным управленческим решениям власти и на побуждение общества к соответствующему поведению.

Современная тенденция публичных текстов к драматизации позволяет рассматривать политико-административный сетевой медиадискурс в аспекте нарратива, то есть сюжетного повествования, истории, рассказа: *Арсен Каноков @ArsenKanokov 20 сент. 2012 г.: Собираюсь на форум в Сочи. КБР представит свои новые проекты. Желая всем плодотворной работы. -//- Арсен Каноков @ArsenKanokov 22 сент. 2012 г.: Форум в разгаре. Погода в Сочи отличная, настроение тоже. Рад тому, что наш стенд вызвал большой интерес у участников. -//- Арсен Каноков @ArsenKanokov 24 сент. 2012 г.: Удовлетворен итогами форума в Сочи - подписаны соглашения с КСК и Сбербанком. Будем вместе развивать горные курорты и ипотеку.*

Событийный нарратив представляет автора как журналиста, повествующего о тех событиях, которые, с его точки зрения, важны для общества: *Georgiy Poltavchenko @G\_Poltavchenko 3 мар. 2012 г.: С утра побывал в Петроградском, Приморском и Выбогском районах, проверил как убираются дороги и дворы. Есть замечания по Песочной наб.>> - Georgiy Poltavchenko @G\_Poltavchenko 3 мар. 2012 г.: В целом, город выглядит не плохо...Солнышко, с рекламных щитов Николай Валуев улыбается...Весна !!!))) - Georgiy Poltavchenko @G\_Poltavchenko 3 мар. 2012 г.: @nickMScan вопросы всегда найдутся, а ремонтом улично-дорожной сети займёмся чуть позже, когда погодные условия позволят... - Georgiy Poltavchenko @G\_Poltavchenko 3 мар. 2012 г.: Большое спасибо всем кто принял участие в субботнике. Наш с Вами ГОРОД заслуживает заботливого отношения своих жителей :-).* Четкость, ясность и простота превращают микроблоги в нарративные истории как эффективный инструмент воздействия власти и общества, мотивационную базу для определенного общественного поведения: *Sergei Morozov @morozov\_si 18 дек.*

<sup>27</sup> Калмыков А. Профессиональные корни журнализма / А. Калмыков // RELGA. Научно-культурологический журнал. – (<http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=581&level1=main&level2=articles>).

2014 г.: *Готовимся к 70-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне. Сегодня заехал в мастерскую...* [http://instagram.com/p/wwVajsQ\\_MP/](http://instagram.com/p/wwVajsQ_MP/). Микроблоговые цепочки политико-административного дискурса не только и не столько информируют аудиторию, сколько воздействуют на нее, направляют ее мнение в определенном направлении с целью ориентировать на конкретные действия и принять соответственные решения: *Sergei Morozov @morozov\_si 4 мар. 2015 г.: О строительстве гипермаркета на месте березовой роуи в Димитровграде и речи быть не может!*

Воздействующая эффективность нарратива существенно зависит от степени включенности автора в описываемую ситуацию, причастности к повествованию. Три типичные повествовательные ситуации: «способ», «личность» и «перспектива» («mode», «person» и «perspective») востребованы и авторами микроблогов политико-административного дискурса. (Автор – рассказчик-персонаж: *Марина Ковтун @KovtunM 22 июл.: Сегодня провела заседание правительства Мурманской области; автор – повествователь: Марина Ковтун @KovtunM 20 авг.: Одним из событий патриаршего визита стала Божественная литургия в главном храме Мурманской епархии – Свято-Никольском кафедральном соборе; автор – наблюдатель: Марина Ковтун @KovtunM 19 июн. Кольский район, Россия: Ужасная новость о гибели детей пришла из Карелии. Огромное горе для родителей и близких...*). Обеспечение высокого уровня объективности достигается с помощью насыщения текста конкретными данными, которые можно проверить (*Валерий Шанцев @shantsevvp 7 сент. 2012 г.: Сегодня посещаю три района - Кулебакский, Арзамасский и Городецкий. Откроем два детсада, молодые специалисты получают ключи от новых домов*). Дистанцированность обеспечивает повествованию объективность и в политико-административном сетевом дискурсе проявляется либо при самостоятельном ведении рассказа («прямое повествование»), либо при представлении авторского текста в виде чужого рассказа («имитация»): И тот, и другой способ широко представлены в миниблогах политико-административной коммуникации: одни высказывания являются сообщениями о событиях, имеющих, с точки зрения автора, общественную значимость (*Валерий Шанцев @shantsevvp 12 авг. 2012 г.: Сегодня отмечается 100-летие ВВС России. В детстве мечтал стать летчиком, не зря отец назвал в честь Чкалова. Но судьба распорядилась иначе*), а другие – перепостами сообщений других авторов, которые оказались важными или полезными, по мнению автора блога (*Sergei Morozov ретвитнул(a): press\_ulgov @press\_ulgov 17 февр.: На Ассамблее народов России Ульяновская область представила передовой опыт реализации национальной политики <http://ift.tt/1ooCduD>*). Именно первый способ изложения создает иллюзию присутствия и непосредственности, которая позволяет аудитории почувствовать и осмыслить историю как бы изнутри.

Точность, лаконичность и нейтральную объективность повествовательной речи, безусловно, можно считать характеристиками текстов политико-административных микроблогов (*Вениамин Кондратьев @kondratyevvi 15 окт.: 320 лет назад казаки взяли турецкую крепость Азов. После создали Хоперский полк, основу Кубанского казачьего войска. Потомки берегут дело*). Переставленная речь с ее большей развернутостью и эмоциональностью больше присутствует в блогах, которые также составляют существенную часть политико-административного сегмента блогосферы (*Вениамин Кондратьев @kondratyevvi 18 окт.: Буду принимать кадровые решения. Кубанцы не должны мёрзнуть только потому, что кто-то не справляется с обязанностями. #нишусам*). Внутренняя речь и мысли рассказчика, присущие косвенной речи нарратива, одновременно являются и постоянными свойствами сетевой речи в целом, так как интернет располагает к изложению именно своих размышлений и рассуждений, которые могут быть представлены и в эксплицитной, и в имплицитной

формах (Вениамин Кондратьев @kondratyevvi 15 авг.: Мало кому везет встретиться с победителем Олимпиады, что называется, с пылу, с жару. Лагерю «Регион 93» повезло). Игровой настрой просматривается в блогах многих участников политико-административного дискурса, когда их твитт становится похож на зашифрованный ребус (Sergei Morozov @morozov\_si 25 окт. 2014 г.: Мне кажется, первый опыт проведения #медианочь73 удался. [http://instagram.com/p/ukdXIWQ\\_Fn/](http://instagram.com/p/ukdXIWQ_Fn/)).

В отличие от традиционных официозных административных текстов, повествовательный нарратив нового политико-административного сетевого медиадискурса гораздо эффективнее отвечает потребительским ожиданиям, так как соответствует сложившимся в речевой культуре реципиентов устойчивым ценностным ориентирам и имеет четкие интерпретационные установки (Sergei Morozov @morozov\_si 15 окт. 2014 г.: Спасибо вам, мужжики! Хороший урожай собрали! [http://instagram.com/p/uM1md6w\\_AD/](http://instagram.com/p/uM1md6w_AD/)).

В силу распространения медийности на многие традиционно немедийные формы коммуникации, как деловой, так и политической, принцип повествовательности становится практически универсальным. В Интернете эти процессы еще больше ускоряются, расширяются и преобразуют общее информационное пространство. Нарративность как устойчивая характеристика текстов политико-административного сетевого медиадискурса является важным средством организации информационной картины мира в политико-административном сегменте интернет-пространства в виде мира историй, который формируется автором и реализуется в его авторских блоговых и микроблоговых текстах, которые оказывают существенное влияние на общественное мнение массовой аудитории, становление гражданского общества и установление прочных и конструктивных связей исполнительной власти и населения.

Второй параграф посвящен **«Новым дискурсивным характеристикам политико-административной медиакommunikации в Интернете»**. Для текстов политико-административного сетевого медиадискурса более всего, пожалуй, приемлем подход В.И. Карасика, который определяет дискурс как «интерактивную деятельность участников общения, установление и поддержание контакта, эмоциональный и информационный обмен, оказание воздействия друг на друга, переплетение моментально меняющихся коммуникативных стратегий и их вербальных и невербальных воплощений в практике общения»<sup>28</sup>.

Полифоничность проявляется в том, что в блоге может поддерживаться одновременно разговор с неограниченным числом пользователей, причем в обсуждении может быть задействовано несколько тем. Гипертекстовые и интерактивные возможности блога используются как единовременное совмещение трех сегментов коммуникации: блога, микроблога и страницы в Инстаграм, и размещение ссылок на материалы других сетевых ресурсов, СМИ и прочих, информация которых для автора имеет значение (Georgiy Poltavchenko @G\_Poltavchenko 7 июл. 2012 г.: Хорошая инициатива "@rianru: Лео Бокерия участвует в акции "Прогулка с врачом" <http://instagr.am/p/MyFrVnvBAp/>"). Эмоциональная насыщенность достигается в письменности путем использования палитры оценочных, экспрессивных и образных языковых средств, становится новой оригинальной характеристикой для политико-административного общения, делая его менее официозным и приближенным к живому человеческому разговору (Georgiy Poltavchenko @G\_Poltavchenko 16 июн. 2012 г.: Даже подумать не мог, что мы не выйдем из группы ((((((((((; Georgiy Poltavchenko @G\_Poltavchenko 20 мая 2012 г.: Урааааа!!! Мы Чемпионы !!!)). Раскрепощенность проявляется в снижении официозности

<sup>28</sup> Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград: «Перемена», 2004.

и переходе в область разговорной стилистики (*Валерий Шанцев @shantsevvp 5 сент. 2012 г.: Я сам ходил на разных судах. Мой младший брат занимался каноэ. Я тоже пробовал, но было тяжело - все время переворачивался*)). Механизмы стереотипизации и установка начинают играть особую роль (*Komarova Natalya @KomarovaNatalya 21 нояб. 2011 г.: @34663ru Алло! Водила! Я имела ввиду тех, кто это будет читать:))*)). Политик-администратор сообщает в своих блогах об общественно значимых событиях и решениях, но окрашивает свое сообщение в эмоционально-экспрессивные тона личного отношения к данным событиям (*Александр Ткачѳв @antkachev 17 дек. 2014 г.: Возвращение Крыма в Россию - величайшее историческое событие, которое вся страна безоговорочно поддержала. Тогда это нас объединило, сплотило; Александр Ткачѳв @antkachev 17 дек. 2014 г.: И мы вместо того, чтобы еще больше объединиться, побежали в обменники, скупать валюту той страны, которая пытается нас уничтожить*)).

Тексты политико-административного сетевого медиадискурса обладают устойчивыми признаками звучащей речи, представляющей устную разговорную практику, фиксирующуюся письменно в виде многокомпонентного гипертекста (*Georgiy Poltavchenko @G\_Poltavchenko 20 мая 2012 г.: Урааааа!!!Мы Чемпионы !!!*). Речевые акты объединяются сквозным содержанием, отношением и реакцией аудитории, наполненных экстралингвистически обусловленными смыслами (*Александр Ткачѳв @antkachev 22 февр. 2014 г.: Желая, чтобы горячие головы не забывали о судьбе тех, кто приходил к нам с мечом - в России порох в пороховницах всегда держат сухим*)). Таким образом, политико-административный сетевой медиадискурс – это целостная динамическая совокупность мотивированных текстов, развитие и цельность которой обусловлены традициями и культурой речевого действия, характерными для политико-административной сферы сетевой медиакommunikации.

Из форм диалогичности в политико-административном медиадискурсе Интернета реализуются все три: и «разговор» с оппонентами или единомышленниками (*Вениамин Кондратьев @konratyevvi 18 окт.: Буду принимать кадровые решения. Кубанцы не должны мѳрзнуть только потому, что кто-то не справляется с обязанностями. #пишусам*), и сопоставление и анализ двух и более точек зрения (*Sergei Morozov @morozov\_si 25 окт. 2014 г.: Мне кажется, первый опыт проведения #медианочь73 удался. [http://instagram.com/p/ukdXIWQ\\_Fn/](http://instagram.com/p/ukdXIWQ_Fn/)*), и «разговор» с читателем, привлечение (или даже вовлечение) читателя к полемике, к обсуждаемой и описываемой теме, своеобразное приглашение к сотворчеству и сомышлению (*Georgiy Poltavchenko @G\_Poltavchenko 21 апр. 2012 г.: Большое спасибо всем кто принял участие в субботнике. Наш с Вами ГОРОД заслуживает заботливого отношения своих жителей :-*)).

Идентификация позиции автора и читателя выражается в реализации стратегии автора на сближение с адресатом, организации читателя на размышление и в конечном счѳте принятие точки зрения автора (*Georgiy Poltavchenko @G\_Poltavchenko 3 мар. 2012 г.: @nickMScan вопросы всегда найдутся, а ремонтом улично-дорожной сети займѳмся чуть позже, когда погодные условия позволят...*). Специфика содержания блогов и микроблогов политической администрации состоит именно в том, что диалогические отношения строятся на основе соотношения смысловых позиций автора и аудитории (*В. Миклушевский @v\_miklushevskiy 17 нояб. 2015 г.: #ВМ : Игра была крайне напряженной. Ребята бились изо всех сил. Приморцы этого ждали. Победа заслуженная - 4:2! Поздравляю!*). Характерна внутренняя диалогичность с потенциальным адресатом, который, «адекватно понимая предшествующий текст, интерпретирует его и создает свой собственный текст, в чем-то аналогичный, но не тождественный по форме и содержанию чужому тексту» (*Sergei Morozov @morozov\_si 18 нояб. 2015 г.: Сегодня отмечается*

*международный день отказа от курения. Лично я не курю, и вам не советую!). Язык и стиль микроблоговых и блогговых текстов проявляет признаки устно-коммуникативной разговорности на всех уровнях языковой системы: и лексическом (Вениамин Кондратьев @kondratyevvi 31 авг.: Социалки это тоже касается. В больнице врачей нет, смертность высокая. Места под новые школы не готовы. Чего ждут — непонятно), и синтаксическом (Арсен Каноков @ArsenKanokov 27 июн. 2013 г.: Что карманах? Вот так средь бела дня, в парке. Правда, извинились за любопытство. Расписание на день, кредитки, записка от сына), и стилистическом (Sergei Morozov @morozov\_si 17 янв.: Принимаю участие в Дне снега. Здорово, что здесь целыми семьями ульяновцы приобщаются к... [https://www.instagram.com/p/BAouhl-Q\\_AW/](https://www.instagram.com/p/BAouhl-Q_AW/)).*

Ситуативный подход определяет дискурс как связный текст в совокупности с такими экстралингвистическими факторами, как коммуникативные намерения автора, взаимоотношения автора и адресатов, контекст ситуации общения, общие тенденции развития языка, жанра и стиля, ассоциативные связи с предыдущим опытом и общая картина мира у автора и адресатов. Коммуникативные стратегии, будучи связанными с характером воздействия на сознание адресата, могут быть и кооперативными, и манипулятивными. Диалогичность проявляется в монологических по форме текстах как направленность на адресата, требующая определенных языковых средств, и как способность текста проявлять внутренние связи с предшествующими текстами и чужими высказываниями. Причем внутренняя диалогичность проявляется на семантическом, лексическом и грамматическом уровнях соотношении двух или более смысловых позиций.

Третий параграф выявляет признаки **«Риторики послания в политико-административном сетевом медиадискурсе»**. Основная цель политико-административной риторики в современном интернет-сообществе – это оптимальная организация решения государственно-управленческих вопросов в прямом взаимодействии с обществом. З.Я.Карманова в своем исследовании риторического аспекта в политическом дискурсе замечает, что «культура риторики политического дискурса сопряжена с преодолением таких его отрицательных качеств, как идейная декларативность, идейный монополизм и агрессивность, директивность, диктаторство, безапелляционность, конфликтность, идейное управленчество и коллажирование, при которых информация вменяется вместо того, чтобы быть предметом рефлексии реципиента, что приводит к отчужденному текстовосприятию»<sup>29</sup>.

Общий настрой блогосферы как пространства, открытого для свободного, добровольного и конструктивного общения, позволяет достигать здесь максимы рефлексивности (высокая степень интерактивности поддерживает интерес читателя к содержанию блогов и миниблогов и его стремление понять точку зрения автора и отреагировать на нее), диалогизма (об этом много было сказано в предыдущих параграфах исследования) и риторического экологизма (общая установка на доброжелательное общение также опирается на устоявшиеся, хотя и негласные правила сетевого этикета и на понимание специфики виртуального общения). Современная административная деятельность в силу своей политизации и медиатизации испытывает все большую потребность в расширении и углублении использования риторических приемов. Аристотель определил методологический характер этой области знания. «Дело риторики – не убеждать, но в каждом данном случае находить способы убеждения

---

<sup>29</sup> Карманова З.Я. Политический дискурс: риторический аспект// Политический дискурс в России-2: материалы рабочего совещания 29 марта 1998 года М., 1998 с.48

относительно каждого данного предмета». <sup>30</sup> Такими новыми способами убеждения становятся не лозунги и воззвания, а лаконичность, доходящая до телеграфности, ясность, четкость и простота высказываний в медиаблогах политико-административной коммуникации (*Вениамин Кондратьев @kondratyevvi 25 окт.: Штормовое предупреждение сегодня по всему краю. Встретьте детей из школы и будьте предельно внимательны, на улице небезопасно. #пишусам*).

Современная риторика является одной из теоретических основ и значимой частью более общих научных дисциплин – теории речевой деятельности (психолингвистики) и теории коммуникаций. В.И.Аннушкин выдвигает несколько подходов к определению современной риторики, каждый из которых имеет свое значение для понимания особенностей риторики политико-административного медиадискурса в Интернете <sup>31</sup>. Несмотря на письменную фиксацию речевых произведений в этом сегменте Интернета, их оформление вполне соответствует устно-речевой разговорной практике, а следовательно, их риторика должна соединить в себе приемы выразительности как делового и публицистического, так и разговорного стилей, что уже определяет ее своеобразие и новизну (*Василий Голубев @golubev\_vu 21 мая 2012 г.: Бардак, когда в кармане деньги, их надо использовать на дело, а их даже из карманов не достают*).

Умение четко формулировать и выражать свои мысли и суждения с целью организации общества с помощью речи и с учетом возможностей и особенностей виртуального общения должно входить в перечень необходимых профессиональных умений любого современного представителя власти, который, благодаря Интернету постоянно находится в поле глобальной публичности, открытости и доступности, что является обязательным условием успешности его руководства.

Риторическая функция репрезентации реализуется через представление фактов, с которыми связана интенция высказывания. В свою очередь, факты сопровождаются экспрессивным комментарием (так реализуется функция изъяснения, действительно, направленная на разъяснение представленного факта). Обязательным намерением становится побуждение, то есть рекомендация совершить какой-то поступок или оценить данный факт каким-то определенным образом (*Василий Голубев @golubev\_vu 15 дек. 2014 г.: Приближаются праздники. Предупредил сегодня всех на оперативке: никаких корпоративов за счет бюджета!*). Логос политико-административной речи раскрывается, прежде всего, через ее объясняющую функцию и реализуется методом объяснения (*Komarova Natalya @KomarovaNatalya 9 мар. 2012 г.: Нижневартовск, горожане, с Днем рождения:)) Друзья присоединяйтесь. Этот город- трудяга!*). Реализация риторической категории этоса связана с философско-психологическими категориями «коллективный разум» и «коллективное бессознательное». (*Василий Голубев @golubev\_vu 22 авг. 2014 г.: Рад, что триколор воспринимается большинством жителей страны, как символ нашей великой державы. Мы осознаем это и гордимся тем, что мы россияне*). Ясность микроблоговых записей политико-административного сетевого медиадискурса отличается своеобразием, которое обусловлено сжатостью текста и концентрацией его смыслов (*Вениамин Кондратьев @kondratyevvi 28 сент.: Уже больше 600 тысяч кубанцев привились от гриппа. А сам все никак время не найду. Надо. И вы задумайтесь.*).

В совокупно рассматриваемых текстах политико-административного сетевого медиадискурса формируется определенный риторический идеал представителя

<sup>30</sup> Аристотель Риторика// Античные риторики М., 1978 с.18-19 (В российской риторической традиции данный топ был впервые сформулирован М.В. Ломоносовым: «Красноречие есть искусство о всякой данной материи красно говорить и тем преклонять других к своему об оной мнению»./Ломоносов М.В. Краткое руководство к красноречию //Полное собрание сочинений 10 томах, т. 7, М.; Л., 1952, с.89).

<sup>31</sup> Аннушкин В.И.. Политическая риторика современной России. Спичрайтер. Выборы. – М., 2007

государственной администрации, который содержит устойчивые речевые характеристики демократического лидера, настроенного на открытое деловое общение (*Алексей Островский @a\_ostrovskiy 5 нояб. 2012 г.: И власти и людям нужно сокращать между собой пропасть. И власти это нужно даже больше. Понимая, стараюсь работать максимально открыто.*). Также формируются общие специфические черты риторического поведения: (*Алексей Островский @a\_ostrovskiy 10 нояб. 2012 г.: Чем больше бессильной злобы и желчи у моих политических оппонентов, тем вернее и правильнее путь, которым я иду. Собаки лают, а караван идет.*). Убеждение реализуется открыто и непосредственно (*Василий Голубев @golubev\_vu 24 сент. 2014 г.: В связи с неблагоприятным прогнозом прошу по возможности не покидать помещений, быть внимательными, если непогода застала на улице*). Риторическая диалоговость политико-административной речевой практики не вызывает сомнений и может быть оценена как одна из ключевых сущностных доминант (*Sergei Morozov @morozov\_si 31 авг. 2014 г.: Принял эстафету от skuzmin. Продукты отвез маме. Купил все, что она просила. Все из ее списка нашлось... [http://instagram.com/p/sXfrBYQ\\_Bm/](http://instagram.com/p/sXfrBYQ_Bm/)*). Риторика авторских высказываний нацелены на активную ответную реакцию адресата (*Вениамин Кондратьев @kondratyevvi 6 окт.: Держались на 1-м месте. А сейчас на 5-м. Остался день, чтобы проголосовать за Сочи на новых деньгах. Поднажмем! Все вместе. Всей Кубанью!*). Текстам политико-административной коммуникации свойственны краткость и сжатость выражения (*Василий Голубев @golubev\_vu 22 мая 2015 г.: В выходные в Вешках пройдет грандиозный фестиваль «Шолоховская весна». Обязательно поеду. Приглашаю всех желающих*), свободное синтаксическое и грамматическое оформление (*Александр Ткачѐв @antkachev 30 мар. 2015 г.: Официально заявляю - деньги на зарплаты бюджетникам у края есть. И платить их мы будем вовремя при любом раскладе*), непосредственное отражение явлений и яркая эмоциональная окраска (*Вениамин Кондратьев @kondratyevvi 16 авг.: Не дело, когда за безопасность детей отвечает вахтер на подработке. Школьникам нужна квалифицированная защита, а не инспектор сменки*). В текстах блогов и миниблогов политико-административного сетевого медиадискурса раскрывается ценностная картина мира (*Александр Ткачѐв @antkachev 23 февр. 2015 г.: Наши ветераны всегда были и будут для нас образцом мужества, стойкости и воинской доблести, примером служения своей стране!*). Важную роль играют риторические фигуры, которые реализуются в предложениях и более крупных элементах структуры текста, нередко играя роль элемента его композиции или даже композиционной основы (период, риторический вопрос, анафора, параллелизм, антитеза и др.) (*Georgiy Poltavchenko ретвитнул(a): РИА Новости @rianru 18 авг. 2012 г.: И как после такой новости говорить «я не могу»? Французский пловец без рук и ног совершил кругосветное плавание*).

Эпитет, оксюморон и метафора чаще всего представлены на уровне отдельных словосочетаний (тропов). Устойчивые фразеологические выражения представляют собой непосредственное образное определение объекта («*спицы в колёса уже вставляют*», «*Собаки лают, а караван идет*», «*при любом раскладе*» и т.д.). Особую роль в общественно-политических текстах играет метафора – фигура (чаще всего троп), основанная на переносе свойств одного объекта на другой («*пресекать на корню*», «*горячие головы*»). Метафора способна навязать адресату мировоззренческие установки и способы понимания адресанта («*побольнее укусить Россию*»). Характерна и гиперболлизация («*Тридцать три раза уже написал*»).

Риторические средства и приемы политико-административного сетевого медиадискурса опираются на базовые принципы классической риторики, развивают риторические свойства общественно-политических и официально-деловых жанров и в то же время модернизируют их, приспособляя к новой риторике интернет-пространства. В

совокупности топики и метафорика текстов блогов и микроблогов политико-административного сетевого медиадискурса являются не только значимыми инструментами убеждения, но и одним из мощнейших средств формирования общественного поведения и налаживания устойчивого взаимодействия между властью и обществом.

В четвертом параграфе содержится анализ «**Жанрово-стилистических доминант политико-административного сетевого медиадискурса**». Сценарий коммуникации в политико-административной сетевой медиасфере опирается на конвергентное соединение характеристик административно-деловой, публицистической и разговорной речи в условиях четко сформированного коммуникативного намерения со стороны адресата, выраженного в форме дневниковой записи (*Александр Ткачёв @antkachev 29 окт. 2014 г.: Считаю, правоохранители должны предельно жестко разобраться в ситуации с избиемием медика "скорой" в Сочи. Подобное надо пресекать на корню*). Блоговые записи публичных персон политико-административного сетевого медиадискурса становятся не только декларацией определенных управленческих установок, но и побуждением к тем или иным поступкам в соответствии с данными установками (*Марина Ковтун @KovtunM 26 июл.: Срочные меры по устранению отставания подготовки к зиме жилищного фонда необходимо предпринять главам администраций Печенги и Ревды*). Универсальность технологических требований и коммуникативной ситуации, определяющих особенности языка и стиля политико-административной виртуальной коммуникации, позволяет говорить о гипержанре, в рамках которого объединяются тексты блогов, микроблогов, а также публикации Инстаграмм (*В. Миклушевский @v\_miklushevskiy 2 сент.: Сегодня, 2 сентября, на боевом посту, выполняя свой долг, погиб начальник Главного управления... <https://www.instagram.com/p/BJ2KRbchVa9/>*). Микроблог сохраняет типичные черты гипержанра, благодаря нелинейной организации содержания: *В. Миклушевский @v\_miklushevskiy 15 апр.: Летний кубок КВН - теперь во Владивостоке: -))) 11 сентября 2016 года: -))) <https://www.instagram.com/p/BE00c-SigX/>*. Логос (слово, высказывание) микроблога особенно ярко отражает и этос, то есть характер говорящего, и пафос, который в данном случае можно трактовать как стиль (*Василий Голубев @golubev\_vu 28 мар.: Призываю всех принять участие в месячнике благоустройства и озеленения наших городов и поселков. Сделаем их лучше!*).

Доминантным фактором в коммуникативном процессе сетевого политико-административного медиадискурса является направленность на адресата, формирование высказывания под его влиянием (*Александр Ткачёв @antkachev 5 мая 2014 г.: Я рад, что в журналистской среде есть площадки для споров и дискуссий. Как говорится, чтобы власть не расслаблялась )*). Объединяя в себе вербальный, изобразительный и коммуникативный уровни, такой текст предстает «... объединенной смысловой связью последовательности знаковых единиц»<sup>32</sup>. (*Игорь Сапко @sapkopert 10 сент.:*

*Поздравляю @fc\_atkar с очередной победой! Только вперед!* 

Устойчивая прагматическая направленность выявляется у данных текстов благодаря тому, что они становятся новой формой работы представителей власти с населением. Жанр политико-административного сетевого медиадискурса отмечен статусной ролью речевого поведения представителей государственной исполнительной власти; сочетанием сетевого модуса общения и социальной обязанности следовать стилевым требованиям формальной (официальной) коммуникации; многофункциональностью речевых

<sup>32</sup> Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева. – М.: Сов. энциклопедия, 1990.– С.507

высказываний (информационная, воздействующая, регулятивная, познавательная функции, которые все направлены на формирование общественного мнения; публичностью коммуникации; спецификой совместимости языковых особенностей устной и письменной форм речи; определенным тематическим репертуаром и жанровой соотнесенностью, а также компьютерно-сетевой опосредованностью. Таким образом, тексты блогов и/или микроблогов, как в совокупности, так и по отдельности, имеют устойчивые признаки жанровости, которые обусловлены политико-административной коммуникативной ситуацией, особенностями компьютерно-сетевых технологий, публичной медийностью коммуникативной сферы а также сочетанием диалогичности, разговорности, общественно-политической направленности, административно-деловой четкости и дневниковой непосредственности. Совокупность сложившихся правил, определяющих построение сценария дискурсивного действия, представляет собой конвергентное соединение характеристик административно-деловой, публицистической и разговорной речи, статусность ратора, ограниченный объем высказывания, интертекстуальность, гипертекстовость и мультимедийность.

В пятом параграфе сформулированы **«Языковые особенности реализации политико-административного сетевого медиадискаурса»**.

Язык и стиль текстов блогов и/или микроблогов реализует самые разнообразные интенции: повествование и сообщение, утверждение и рассуждение, аргументацию и доказательство, что обусловлено совмещением разговорного, публицистического и политико-административного дискурсов в условиях компьютерно-сетевой опосредованности (*Алексей Островский @a\_ostrovskiy 10 нояб. 2012 г.: Чем больше бессильной злобы и желчи у моих политических оппонентов, тем вернее и правильнее путь, которым я иду. Собаки лают, а караван идет.*).

На фонетико-графическом уровне автор воспроизводит орфографическими средствами просодию, т.е. интонацию и эмоционально-оценочные коннотации (*Georgiy Poltavchenko @G\_Poltavchenko 13 февр. 2013 г.: Всем влюблённым - любви и счастья!!! А любимому "Зениту" - победы над англичанами !!!*). Наблюдается и использование эмотиконов, служащих для выражения эмоций и уточнения смысла высказывания (*Алексей Островский @a\_ostrovskiy 29 июл. 2012 г.: Хорошо что я Губернатор, а не кинорежиссер! Сейчас просто советчики-любители, а были бы уже профессионалы-критики!!! Сейчас начнется... :)))* ). На лексическом уровне в политико-административных блоговых записях часто встречаются традиционные для неформального интернет-общения разговорные просторечия (*Василий Голубев @golubev\_vu 21 мая 2012 г.: Бардак, когда в кармане деньги, их надо использовать на дело, а их даже из карманов не достают*), ироничные высказывания (*Сергей Собянин @MosSobyain 23 авг.: Сергей Собянин Ретвитнул(а) RT на русском: Все, как они мечтали о свободе: стена и колючая проволока. Сергей Собянин добавил(а), RT на русском @RT\_russian : Защита от мигрантов из России: МВД Украины объяснило, зачем они строят «Стену» <https://russian.rt.com/article/317702-zaschita-ot-migrantov-iz-rossii-mvd-ukrainu> ...*), образные выражения (*Сергей Собянин @MosSobyain 11 июн.: Сергей Собянин Ретвитнул(а) RT на русском: Евродепутат, видимо, не в курсе, что из пушки по воробьям не стреляют Сергей Собянин добавил(а), RT на русском @RT\_russian: Евродепутат от Литвы опасается ядерной угрозы со стороны Калининграда <https://russian.rt.com/article/306995->*) и др.

Блоги изобилуют разговорными словами и выражениями (*Сергей Собянин @MosSobyain 11 июл.: Сергей Собянин Ретвитнул(а) ИноТВ: В переводе с польского - лечь под Штаты - Сергей Собянин добавил(а), ИноТВ @RT\_InoTV: Глава МИД Польши призвал Россию отказаться от «державной политики» <https://russian.rt.com/inotv/2016-07-11/Glava-MID-Polshi-prizval-Rossiuyu> ...*).

лексика концентрирует номинации, подтверждающие тематику и социополитический контекст политико-административной коммуникации (*Сергей Собянин @MosSobyainin 27 июн.: Возглавил список ЕР по Москве. Это единственная политическая сила, которая способна консолидировать страну и преодолеть сегодняшние проблемы*). В блогах нередко прецедентные феномены и разнообразное употребление цитат, аллюзий, реминисценций (*Сергей Собянин @MosSobyainin 11 июн.: Сергей Собянин Ретвитнул(a) RT на русском : Евродепутат, видимо, не в курсе, что из пушки по воробьям не стреляют - Сергей Собянин добавил(a), RT на русском @RT\_russian: Евродепутат от Литвы опасается ядерной угрозы со стороны Калининграда <https://russian.rt.com/article/306995>*). На лексическом уровне это проявляется в использовании топонимов, имен собственных, слов, выражающих родственные и другие отношения, терминов, связанных с профессиональной деятельностью (*Игорь Сапко @sapkorert 6 авг.: И снова КАМВА,и снова море положительных эмоций и креатива! Этномузыка,этномода,этнотанцы! Этнофестиваль уже в 11 раз!*). В то же время в лексике присутствуют и клишированные лексические единицы общественно-политической тематики: *Василий Голубев @golubev\_vu 17 июн. 2013 г.: Глубоко возмущен!*

Морфологический и словообразовательный уровни анализа выявляют следующее. Отличительной особенностью является повествование от первого лица единственного числа и частое употребление личных местоимений 1 лица (я, мы, мой, наш, мне, меня и т.д.), что объясняет персональность блога: *Владимир Евланов @vladimirevlanov 17 апр. 2015 г.: Обратились в правоохранительные органы*. Именно личное местоимение и его формы указывают на непосредственное присутствие в тексте блога автора, который имеет возможность выражения субъективной авторской точки зрения. Личностное начало также проявляется в освещении событий из личной жизни блогера (*Игорь Сапко @sapkorert 7 сент.: Неужели сегодня есть шанс лечь спать пораньше? Всем спокойной ночи...*) Также часто встречаются и местоимения 2 лица, оформляющие обращение автора к своей аудитории и подчеркивает диалогизм блога: *Komarova Natalya @KomarovaNatalya 15 апр. 2012 г.: До встречи, оставляйте , пож-та, те, кто нуждается в помощи координаты для связи, либо перезванивайте помощникам..)*. Для глаголов характерно преобладание времен, свойственных устной речи: настоящее (*Игорь Сапко @sapkorert 2 сент.: Вместе с пермской делегацией работаем сегодня в Ижевске на форуме НКО*) или прошедшее совершенного вида (*Игорь Сапко @sapkorert 31 авг.: Принял участие в предвыборных дебатах в прямом эфире. Получилась хорошая дискуссия,с острыми вопросами,но корректно*).

Несмотря на то, что неподготовленная и спонтанная речь в Интернете изобилует ошибками, блоги и/или микроблоги сетевой политико-административной медиакommunikации практически не содержат таких ошибок и пишутся связными распространенными предложениями и фразовыми единствами, что объясняется высоким социальным статусом их авторов. В то же время жанровые черты персонального дневника определяют достаточно большую свободу в использовании языка, просторечных конструкций, языковой игры (*Игорь Сапко @sapkorert 1 сент.: С началом нового учебного года! После такого шикарного лета сил на учебу должно*

*быть море 😊 Успехов, друзья!*). Часто записи отличаются фрагментарностью речи, которую ей придает употребление номинативных конструкций (*Андрей Воробьев @VorobievAndrey 3 мая #Лавра полна людей!!! #Сергиевалавра #насха*). Будучи имитацией устного диалога блог содержит коммуникативные фрагменты двух типов - начинающие и мотивирующие реакцию (*Сергей Собянин @MosSobyainin 3 мая: Сергей*

Собянин Ретвитнул(а) Москва: Настоящий пир для любителей рыбы. - Сергей Собянин добавил(а), Москва @moscow: Фестиваль «Рыбная неделя» посвятят основным портам России #фестиваль <https://www.mos.ru/news/item/10579073> ...) и продолжающие, реагирующие на посыл - которые имеют свои регулярные структурные единицы [Кузнецова, 2008]. В этом случае коммуникативное намерение блогера взаимодействовать со своей аудиторией способствует активному использованию таких речевых приемов, как прямая адресованность (Василий Голубев @golubev\_vu 1 июл. 2013 г.: *Требование к главам: не проводите отчеты для актива - проводите для населения. Не бойтесь неудобных вопросов - они зададут направление работы*) и косвенная адресованность (Василий Голубев @golubev\_vu 17 июн. 2013 г.: *Это самый настоящий бред!! Предлагаю поискать иные темы для развлечений-*).

Регулятивный эффект блогов проявляется в том, что автор блога придерживается правил коммуникации: приветствует своих читателей (Игорь Сапко @sarkopert 10 сент.: *Доброго утра всем, кто проснулся в субботу рано! Выходные у меня как всегда*

*рабочие*   #Дума2016 #ер2016) живо реагирует на комментарии (Komarova Natalya @KomarovaNatalya 4 нояб. 2012 г.: *Снова с Вами. Никто не потерялся. Настоящая дружба*) Твиттер - работа, спец-ты скорее справились, думаю, это позитив)), прощается и посылает добрые пожелания своей аудитории (Василий Голубев @golubev\_vu 26 февр. 2012 г.: *Всех с Масленицей. И простите меня*). Оригинальным структурообразующим приемом, связующим все Интернет-пространство в единую сеть сегодня стали хэштеги (метки со значком решетки hash#, которые используются для распределения сообщений по темам в социальных сетях и блогах), позволяют просмотреть все сообщения, помеченные данным хэштегом, структурировать информацию по конкретному запросу и потенциально увеличить посещаемость страниц: #медсестры #нашеподмосковье #губернатор .

Синтаксис текстов политико-административного сетевого медиадискурса шире всего представляет характерные свойства интернет-коммуникации. Это, прежде всего, письменная фиксация синтаксических особенностей устной речи: эллиптические конструкции (В. Миклушевский @v\_miklushevskiy 14 апр.: *Возвращаемся по дороге Партизанск-Шкотово... Сильно её разбили большегрузы:-((( Местами очень... <https://www.instagram.com/p/BEK66YnSihj/>), инверсия (Василий Голубев @golubev\_vu 7 мая 2013 г.: *Побывал я на ростовской набережной. Впечатление удручающее. Цветы на части клумб не высажены, гранит разрисован*), компрессия (Владимир Евланов @vladimirevlanov 19 июл. 2014 г.: *По скверу Дружбы. Не беспокойтесь, мальчика со слонем вывезли*). А также гипертекстовая организация высказывания, делающая его нелинейным, многоуровневым, а, следовательно, и многомерным по смыслам и коннотациям. Склонность к диалогическому типу устной речи проявляется в блогах в простых неполных предложениях (Василий Голубев @golubev\_vu 2 февр. 2015 г.: *Поручил главам подготовить дополнительные места для расселения беженцев* ). На синтаксическом уровне наблюдается особенно большое количество восклицательных и побудительных предложений (Sergei Morozov @morozov\_si 25 сент. 2014 г.: *Уничтожены десятки деревьев! Того, кто дал разрешение на спил тополей и нарушил введенный мной запрет, ждет серьезный разбор полетов!!!*).*

Парцелляция служит для выделения того, что в устной речи могло быть реализовано с помощью интонации или паузации (Василий Голубев @golubev\_vu 18 сент. 2015 г.: *Процесс пошел. Не остановишь. Время, вперед!*). Характерны и номинативные конструкции (Андрей Воробьев @VorobievAndrey 29 июн.: *#Путепровод у Фирсановки в Химках открыт! Это 11-й новый переезд за 2 года #нашеподмосковье* ). Также высока частотность использования односоставных неопределенно-личных предложений в

качестве неполных с пропущенным подлежащим, достаточно четко определяющим автора высказывания (*Василий Голубев @golubev\_vu 2 февр. 2015 г.: Поручил главам подготовить дополнительные места для расселения беженцев*). Экспрессия на синтаксическом уровне выражается в с помощью восклицаний, риторических вопросов и побуждений (*Андрей Воробьев @VorobievAndrey 22 июн.: Давайте найдём время, чтобы поговорить с детьми о подвигах и о страшной цене, которую пришлось заплатить за свободу*), императивных конструкций (*Василий Голубев @golubev\_vu 4 июн. 2014 г.: Надо помогать соседям*).

Стилистические особенности компьютерно опосредованной политико-административной медиакоммуникации заключаются в стиливых схождениях дневниковой непосредственной интимности и официально-деловой отчетности, публицистической экспрессивности и компьютерно-сетевой киберзависимости (*Сергей Собянин @MosSobyanin 14 июл.: Сильнейший шторм за посл годы. Больше 1000 упавших деревьев, до вечера уберем. Состояние 9 пострадавших под контролем. Затопления ликвидированы*). Записи обладают высокой степенью пафосности, публицистичности (*Сергей Собянин @MosSobyanin 11 июн.: Сергей Собянин Ретвитнул(а) RT на русском: Евродепутат, видимо, не в курсе, что из пушки по воробьям не стреляют - Сергей Собянин добавил(а), RT на русском @RT\_russian: Евродепутат от Литвы опасается ядерной угрозы со стороны Калининграда <https://russian.rt.com/article/306995>*). Метафоризация создает впечатление свободы, экспрессии, равнодушия к сообщаемой информации (*Василий Голубев @golubev\_vu 30 окт. 2013 г.: Эта дорога не без камней, но мы по ней должны идти*). Совмещение вербального текста и какого-либо изображения, картинка, рисунок или фотографии, позволяет автору метафорически отобразить событие, а аудитории – самостоятельно его интерпретировать, опираясь на емкие образы: *Вениамин Кондратьев @kondratyevvi 12 окт.: Вот такая развязка теперь на въезде в Краснодар у ст. Елизаветинской. А ведь раньше здесь были километровые пробки. Ежедневно*.

Потребность в таких поликодовых мультимедийных структурах определена ограниченным объемом блога или – тем более – твиттер-высказывания при одновременном сгущении подробностей события и оценочных смыслов. Такой поликодовый текст, с одной стороны, минимизирует количество разнообразных интерпретаций, а с другой, - позволяет находить новые смыслы, что также придает этим текстам журналистский эффект постоянного баланса между клишированностью и стандартизацией. Таким образом, блоги и/или микроблоги представляют собой новый тип политико-административного сетевого медиадискурса. Выбор языковых средств обусловлен намерениями автора воздействовать на свою аудиторию через предоставление ей информации определенным образом. К основным жанрообразующим речевым средствам следует отнести лексическую и синтаксическую разговорность, неполноту синтаксических конструкций, наиболее частотное употребление настоящего и прошедшего совершенного времени, экспрессивность, выраженную как лингвистическими, так и экстралингвистическими способами, обилие модальных выражений повелительного, долженствующего или утвердительного характера, образных средств, включающих в себя метафоры, эпитеты, аллюзии, фразеологические и крылатые выражения, и устойчивых лексических единиц общественно-политической направленности. Яркой характерной особенностью жанра является поликодовость изложения информации в сочетании вербальных и визуальных компонентов.

Шестой параграф посвящен **«Особенностям риторического портрета участников политико-административного сетевого медиадискурса»**.

В совокупно рассматриваемых текстах политико-административного сетевого медиадискурса выявляется определенный риторический идеал представителя

государственной администрации, который содержит его устойчивые речевые характеристики как демократического лидера, настроенного на открытое деловое общение (*Алексей Островский @a\_ostrovskiy 5 нояб. 2012 г.: И власти и людям нужно сокращать между собой пропасть. И власти это нужно даже больше. Понимая, стараюсь работать максимально открыто.*). Стилистика политико-административной речи имеет и социокультурное измерение. Риторический стиль выступает своеобразным проводником убеждения, оказывает воздействие не только на содержание, но и на способы мышления адресата, которым в случае твиттер-коммуникации является, как минимум, общерегиональная аудитория. В этом аспекте риторический стиль автора способствует тому, чтобы организовать мышление адресата в направлении реализации взаимодействия с целью принятия общих управленческих решений, настроить адресата на конструктивный диалог для совместной работы.

Речевой портрет интернет-оратора (ритора) представляет собой группу речевых характеристик, подтверждающих совокупность представлений определенной аудитории о качествах, необходимых идеальному речедейателю в Интернете. Экспрессивно-оценочные языковые средства создают впечатление непосредственной заинтересованности в достижении результатов деятельности. Такие высказывания приобретают статус возвышенного пафоса, достигаемого эпитетами, метафорами, иносказанием и фразеологичностью. (*Алексей Островский @a\_ostrovskiy 10 нояб. 2012 г.: Чем больше бессильной злобы и желчи у моих политических оппонентов, тем вернее и правильнее путь, которым я иду. Собаки лают, а караван идет.*). Одновременно оригинальной чертой становится присутствие формально-деловых выражений («*политических оппонентов*»), которые отражают официальный политико-административный статус ритора. Их сочетание дает особую риторическую характеристику воздействия в данном риторическом портрете. Речевые высказывания риторов в микроблогах политико-административной коммуникации характеризуются тем, что предоставление информации сопровождается экспрессивным комментарием, который обусловлен коммуникативным намерением побуждения то есть рекомендацией совершить какой-то поступок или оценить данный факт каким-то определенным образом (*Василий Голубев @golubev\_vu 15 дек. 2014 г.: Приближаются праздники. Предупредил сегодня всех на оперативке: никаких корпоративов за счет бюджета!*). Ведущим принципом риторики политико-административного сетевого медиадискурса становится закон гармонизирующего диалога, а основными категориями риторического воздействия становятся убеждение и диалогизм. Убеждение открыто и непосредственно влияет на эмоционально-волевую и интеллектуальную сферы сознания адресата речи. Риторика блоговых текстов политико-административного дискурса состоит в том, что убеждение реализуется в нем действительно открыто и непосредственно (*Василий Голубев @golubev\_vu 24 сент. 2014 г.: В связи с неблагоприятным прогнозом прошу по возможности не покидать помещений, быть внимательными, если непогода застала на улице*).

Эвокативное содержание определяет действенность высказываний ритора, языковые средства демонстрируют тактику его убеждения (*Марина Ковтун @KovtunM 12 июн.: Дорогие земляки! Сердечно поздравляю вас с главным праздником нашего государства – Днем России! Сегодня мы приходим к осознанию патриотизма как национальной идеи, призванной сплотить народы нашей многонациональной страны. Эта идея является символом национального единения и общей ответственности за настоящее и будущее нашей Родины.*). Адресат риторики актора получает достаточно четкие установки для понимания риторического послания (*Komarova Natalya @KomarovaNatalya 9 мар. 2012 г.: Нижневартовск, горожане, с Днем рождения:)) Друзья присоединяйтесь. Этот город- трудяга!*). Аргументативность риторики направлена на формирование у аудитории состояния сопереживания, которое поддерживается коллективной памятью и

коллективной моралью (Василий Голубев @golubev\_vu 22 авг. 2014 г.: *Рад, что триколор воспринимается большинством жителей страны как символ нашей великой державы. Мы осознаем это и гордимся тем, что мы россияне*).

Совокупность побуждающих речевых приемов формирует риторический пафос как речевой замысел актора в качестве творца, который намерен развить перед аудиторией важную для него тему и апеллирует к чувствам человека. Так, ведущий актер органично сочетает в своем речевом портрете публицистичность, официальность и разговорность, которые вызывают у аудитории заинтересованность и искренние чувства одобрения или возмущения... (Sergei Morozov @morozov\_si 4 мар. 2015 г.: *О строительстве гипермаркета на месте березовой рощи в Димитровграде и речи быть не может!*). В связи с ограниченностью развернутости высказывания, поэтому и композиция стремится к упрощению (Василий Голубев @golubev\_vu 26 сент. 2014 г.: *Порядок во дворах и скверах предлагаю навести всем вместе. Приглашаю всех на субботник*). Ясность и некоторая категоричность влияют на сжатость текста и концентрацию его смыслов, что проявляется в речевых конструкциях открытого призыва (Вениамин Кондратьев @kondratyevvi 28 сент.: *Уже больше 600 тысяч кубанцев привились от гриппа. А сам все никак время не найду. Надо. И вы задумайтесь*).

Актуальность и социальная значимость определяют убеждающий пафос как характерную черту речевого портрета риторической личности актора политико-административного сетевого медиадискурса, раскрывающую его ценностную картину мира (Александр Ткачев @antkachev 23 февр. 2015 г.: *Наши ветераны всегда были и будут для нас образцом мужества, стойкости и воинской доблести, примером служения своей стране!*). Этому способствуют и риторические фигуры, к которым относятся собственно фигуры и тропы, как, например, риторический вопрос (Georgiy Poltavchenko ретвитнул(a): РИА Новости @rianru 18 авг. 2012 г.: *И как после такой новости говорить «я не могу»? Французский пловец без рук и ног совершил кругосветное плавание*). Речь ратора насыщена устойчивыми фразеологическими выражениями, делающими ее образной и яркой («спицы в колёса уже вставляют», «Собаки лают, а караван идет», «при любом раскладе» и т.д.), метафорами, основанными на переносе свойств одного объекта на другой («пресекать на корню», «горячие головы», «побольнее укусить Россию») и гиперболами («Тридцать три раза уже написал»).

В современном политико-административном сетевом медиадискурсе формируется ряд устойчивых речевых характеристик его актора, которые в совокупности составляют его речевой портрет как ратора. К таким характеристикам следует отнести убедительность, объяснительность и экспрессивность высказываний, пафосность, оценочность, сочетание публицистичности, официальности и разговорности, а также образную насыщенность риторическими фигурами речи. Тексты блогов и/или микроблогов, как в совокупности, так и по отдельности, имеют устойчивые признаки жанровости, которые обусловлены политико-административной коммуникативной ситуацией, особенностями компьютерно-сетевых технологий, публичной медийностью коммуникативной сферы а также сочетанием диалогичности, разговорности, общественно-политической направленности, административно-деловой четкости и дневниковой непосредственности. Совокупность сложившихся правил, определяющих построение сценария дискурсивного действия, представляет собой конвергентное соединение характеристик административно-деловой, публицистической и разговорной речи, статусность ратора, ограниченный объем высказывания, интертекстуальность, гипертекстовость и мультимедийность.

В Заключении сформулированы основные результаты исследования.

Список изученной литературы состоит из 356 источников.

**Основное содержание диссертации отражено в 23 публикациях автора:**

**Монографии:**

1. Чекунова М.А. Власть и общество: специфика современного сетевого медиадialogа (дискурс, контент, речь): монография / М.А. Чекунова. – М.: Издательство «ИМПЭТО» 2017. – 396 с.

**Статьи, опубликованные в периодических изданиях, рекомендуемых ВАК РФ:**

2. Чекунова М.А. Риторика в публичной политике//Вопросы филологических наук. Изд. “Спутник+”. М., 2005. №6. – С. 104-106
3. Чекунова М.А. Античная традиция понимания политической риторики в отечественной науке // Вопросы гуманитарных наук. Изд. “ Спутник+”. М.,2005. - №7 – С.137-139
4. Чекунова М.А. Риторика в публичной политике: традиции античногo времени// Вестник ВолГУ. Серия «Литературоведение. Журналистика» Выпуск №3, Изд. Волгоградского Гос.Ун-та, Волгоград, 2003-2004.-№4. – С.95–100
5. Чекунова М.А. Признаки делового текста в современной политики административной медиакоммуникации в Интернете // Вестник МГОУ, серия «Филология» №4, октябрь 2016. – С.77-84
6. Чекунова М.А. О жанровой природе медиатекста политико-административной блогосферы // Вестник МГОУ, серия «Филология», июль 2017, С.41-50
7. Чекунова М.А. Процессуальная диалогичность в контексте речевых особенностей политико-административного сетевого медиадискурса // Челябинск, Вестник ЮУрГУ серия «Лингвистика», том 14, №1. –С.36-39
8. Чекунова М.А. Специфика отечественных концептов в области политической коммуникации//Международный научный журнал «Коммуникология», 2015, т.3 №5. – С.74-87
9. Барабаш В.В., Чекунова М.А. Особенности риторического портрета участников политико-административного сетевого медиадискурса // Научный журнал «Вопросы теории и практики журналистики», Байкальский Гос. Университет, Иркутск, 2017, том 6, №3. – С.366-378
10. Чекунова М.А. Блогосфера: политико-административный медиадискурс в аспекте текстологии // Журнал «Гуманитарный вектор», раздел «Медиалингвистика», Чита, 2017 – С.148-155
11. Чекунова М.А. К вопросу о медиатизации политико-административной интернет-коммуникации // Журнал «Философия образование» Новосибирск, № 3 раздел 2, 2017.– С.36-44
12. Чекунова М.А. Российское коммуникационное пространство: исторический опыт и цивилизационные особенности // Журнал «Ценности и смыслы», Москва, 2016, №6(40). – С.13-23
13. Чекунова М.А., Барабаш В.В. К вопросу о нарративности политико-административного сетевого медиадискурса // «Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки», Пенза, 2017, №1. – С.81-87
14. Чекунова М.А. Риторические категории политико-административного сетевого медиадискурса // Вестник Волжского университета им. В.И.Татищева, Тольятти, раздел «Журналистика и медиаобразование», Тольятти, 2016. – С.31-37
15. Чекунова М.А., Барабаш В.В. О трансформации жанровых канонов в политико-административном сетевом медиадискурсе // Журнал «Ценности и смыслы», №3, 2017. – С. 141-146

16. Чекунова М.А. Языковые стилистические особенности политико-административного сетевого медиадискурса // Вестник славянских культур, рубрика «Филологические науки», №3, 2017. – С. 162-166
17. Барабаш В.В., Чекунова М.А. Дискурсные практики политико-административной медиакоммуникации в Интернете // Вестник РУДН. Серия «Литературоведение. Журналистика», Т.22 №1, 2017. –С. 130-141

***Статьи, опубликованные в иных изданиях:***

***Издания из Перечня Web of Science:***

1. Marina A. Chekunova Political communication science a research area: history and contemporaneity // Open Access 01014, 03 August 2016
2. Marina A.Chekunova, Victor V.Barabash, Galina N. Trofimova and Galina N.LenkoNew media in political communication: general approaches//Open Access 01015, 03 August 2016.

***Другие издания:***

1. Чекунова М.А. Выборы: проблемы и методы работы с молодежью. Подготовка текстов предвыборных выступлений. «Россия на рубеже веков: политические партии и молодежь». Изд. Московского педагогического Университета, Москва, 2000. – С. 122-126
2. Чекунова М.А. Политические партии России и риторика в публичной политике. «Политика. Анализ. Хроника. Прогнозы». Изд. Весна». Москва, 2002. – №1. – С.180-196
3. Чекунова М.А. Речевые приемы выражения интенций в политико-административной блогосфере // Сборник «Русский язык в Интернете: личность, общество, коммуникативная культура», РУДН, 2017. – С.328-343
4. Чекунова М.А. К вопросу о политико-административных коммуникациях в Интернете: специфика функционирования// Сборник «Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы», РУДН, 2016. – С.174-180
5. Чекунова М.А. К вопросу о рейтинге в сфере политических коммуникаций // Сборник «Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы», РУДН, 2015. – С.389-394

**ЧЕКУНОВА МАРИНА АНАТОЛЬЕВНА**  
**ПОЛИТИКО-АДМИНИСТРАТИВНЫЙ СЕТЕВОЙ МЕДИАДИСКУРС:**  
**ГЕНЕЗИС, КОНТЕНТ, РЕЧЬ**

Диссертационное исследование посвящено своевременному и неотложному решению важной, актуальной научной проблемы – теоретического обобщения новых речевых и языковых явлений, возникших в сфере политико-административной коммуникации и теоретического обоснования сущностных, наиболее концептуальных языковых характеристик нового политико-административного сетевого медиадискурса с выявлением его ключевых системно-типологических характеристик и особенностей самостоятельного речевого жанра. Формирование и развитие гражданского общества в сегодняшней жизни во многом определяется новыми способами коммуникации в интернете. От успешности этой коммуникации все более серьезно зависит стабильность взаимоотношений между государством и гражданами, и эффективность этого коммуникативного взаимодействия в первую очередь зависит от языковых средств и их речевого употребления.

В результате исследования автор приходит к выводу о том, что традиционная модель политико-административной коммуникации между государством и гражданским обществом, требует модернизации, которая должна быть реализована с учетом новых особенностей функционирования языка и стиля гражданской журналистики в Интернете и общих тенденций медиатизации, информатизации и политизации общества. В массовой коммуникации сформировался новый – политико-административный – тип медиадискурса, который обладает оригинальными языковыми, стилистическими, риторическими и коммуникативно-прагматическими характеристиками, обусловленными его функционированием в сетевой блогосфере и реализацией конкретных общественно-политических задач.

**CHEKUNOVA MARINA ANATOLIEVNA**  
**POLITICAL-ADMINISTRATIVE NETWORK MEDIA DISCOURSE: GENESIS,**  
**CONTENT, SPEECH**

The thesis is devoted to the timely and urgent solution of the important, relevant scientific problem - theoretical generalization of new speech and language phenomenon arising in the field of political and administrative communication and theoretical foundation of the essential, most of the conceptual linguistic characteristics of the new political-administrative network media discourse, identifying its key system-typological characteristics and features of the independent voice of the genre. Formation and development of civil society in today's life is largely determined by the new ways of communication on the Internet. From the success of this communication depends on more severely the stability of the relationship between government and citizens, and the effectiveness of the communicative interaction is primarily dependent on the linguistic resources and their use of speech.

As a result of research the author comes to the conclusion that the traditional model of political and administrative communication between the state and civil society, needs to be upgraded, which should be implemented taking into account the new features of the functioning of language and civic journalism style on the Internet and the general mediatization trends, information and politicization society. The mass media has formed a new – political-administrative - type of media discourse, which has the original language, stylistic and communicative-pragmatic characteristics due to its operation in the blogosphere and network implementation of specific social and political problems.