

На правах рукописи

Дмитренко Евгения Леонидовна

**ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМЫЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ТЕЛЕПРОЕКТ
В АСПЕКТЕ СОЦИАЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

Специальность 10.01.10 – журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Москва – 2017

Работа выполнена на кафедре массовых коммуникаций Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования Российского университета дружбы народов

Научные руководитель:

доктор филологических наук (10.01.10), профессор **Барабаш Виктор Владимирович**, *декан филологического факультета, заведующий кафедрой массовых коммуникаций Российского университета дружбы народов*

Официальные оппоненты:

доктор филологических наук (10.01.10), доцент **Ильченко Сергей Николаевич**, *доцент кафедры телерадиожурналистики Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета*

кандидат филологических наук (10.01.10) **Долгова Юлия Игоревна**, *доцент кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова*

Ведущая организация: ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет»

Защита состоится 17 марта 2017 года в 14-00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.203.23 при Российском университете дружбы народов по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10/2, ауд. 730. С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Российского университета дружбы народов по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6.

Объявление о защите и автореферат размещены на сайтах <http://vak.ed.gov.ru> и <http://dissovet.rudn.ru>.

Автореферат разослан «___» _____ 2017 года

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат филологических наук, доцент

Базанова А.Е.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Общественно значимые телевизионные проекты социальной направленности появились в процессе реализации социальных функций телевидения. В настоящее время они занимают особое место в эфире федерального и регионального телевидения, становясь все более популярными и востребованными среди различных групп потребителей информации. Сегодня общественно значимые телевизионные проекты предстают как важный социальный компонент современного отечественного телевидения, заслуживающий специального исследования.

Актуальность темы обусловлена историей развития и спецификой создания общественно значимых телепроектов на современном этапе. Предшественниками современных общественно значимых проектов на отечественном телевидении можно считать телевизионные передачи социальной направленности, обязательной составляющей которых являлось взаимодействие с аудиторией. Это знаменитая передача «От всей души» с Валентиной Леонтьевой (1972 – 1985 гг.), 24-часовые благотворительные марафоны «Детский», «Чернобыль», «Возрождение» с Тамарой Максимовой (1990, 1991 гг.), телевизионный детский конкурс талантов «Утренняя звезда» (1992 – 2003 гг.), программа «Времечко» (1993 – 2008 гг.) и др.

В сетке вещания ведущих федеральных телеканалов (1 Канал, «Россия 1», «Россия 24», «Россия 2» (до 2015 года) НТВ, 5 канал, Рен-ТВ) в течение последних 15 лет регулярно появлялись масштабные телепроекты социальной направленности:

- благотворительные телемарафоны, участники которых собирали средства для помощи пострадавшим от теракта в Беслане, наводнения на Дальнем Востоке, перечисляли деньги семьям погибших пассажиров рейса Шарм-эль-Шейх – Санкт-Петербург, жертвовали на лечение больных детей и детей-сирот, поддержку хосписов, пожилых людей, инвалидов;

- прямые телевизионные линии с Президентом РФ, продолжительность которых в эфире достигала пяти часов, а количество поступивших вопросов превышало три миллиона;

- поисковый телепроект «Жди меня!» (1 Канал), превратившийся из телевизионной программы в международную и народную службу поиска людей;

- всероссийские телевизионные конкурсы юных талантов, дающие творческий шанс одаренным детям из разных уголков страны – в 2016 году отборочные туры конкурса «Синяя птица» («Россия 1») проходили в тридцати регионах России.

Процессы создания проектов социальной направленности, в основе которых лежит взаимодействие с телезрителями, активно развиваются и на региональных телеканалах. Только в период с 2000 по 2016 г. в региональном телеэфире состоялись благотворительные марафоны «Мечты сбываются»

(ГТРК «Кабардино-Балкария», Нальчик), «Поддержим ребенка!» («Россия 1 – Алтай», «Россия 24 – Алтай», «Катунь 24 – Барнаул»), «Мы родом из России» (ТК «Край Рязанский», Рязань), «Крылья» (ТК «Альфа-канал», Благовещенск), «Обыкновенное чудо» (ТВ-2, Томск), «Мы вместе!» (БСТ, Уфа) и др. В ряде регионов были организованы патриотические телепроекты: «Здесь тыл был фронтом» (ГТРК «Самара», Самара), «Город героев» (интернет-телевидение «Ural 1», Челябинск), «Наша Победа!» (ГТРК «Тверь», Тверь) и др. В тридцати городах России в эфире местных телекомпаний в рамках межрегионального телепроекта «Время жить!» прошло более сорока ток-шоу, посвященных проблеме СПИДа, а также образовательные региональные телепроекты «Дети – наше будущее!» («Интерсвязь-ТВ», Челябинск), «Весенний бал» (ТК «УТВ», Уфа) и мн. др.

Развитие информационно-коммуникационных технологий и интернета оказало существенное влияние на специфику телевизионных проектов, их структурно-содержательное и технико-технологическое обеспечение, что значительно повышает уровень социального взаимодействия телевидения с обществом. В докладе Президента РФ В.В. Путина на Первом российском форуме «Интернет Экономика» 22 декабря 2015 года отмечено: «Российская аудитория интернета – крупнейшая в Европе, превышает 80 миллионов пользователей, из них 62 миллиона человек выходят в онлайн ежедневно»¹.

По данным исследовательской компании GfK Group, к концу 2015 года аудитория интернет-пользователей в России выросла почти на 4 миллиона человек и составила 84 млн. человек. Таким образом, уровень проникновения интернета среди населения России в возрасте от 16 лет и старше достиг отметки 70,4% (в 2014-м 67,5%), и это означает, что сегодня у телевидения есть возможность общаться с этой аудиторией посредством интернета².

Исследование телевизионных проектов на современном этапе имеет важное значение, поскольку они являются особой разновидностью медиапроектов, представляющих собой многофункциональную систему, инновационный способ реализации социальных функций с использованием цифровых информационных технологий, способствующих повышению уровня социального взаимодействия телевидения с обществом.

Помимо этого, следует выделить еще ряд значимых причин, обосновывающих актуальность проведения данного исследования. Среди них смена тенденций в процессе изучения проблем развития современного информационного пространства. Теоретики и практики в области СМИ, прежде анализирующие информационное пространство с точки зрения производства, распространения и потребления информации, сегодня все больше внимания

¹ <http://www.kremlin.ru/events/president/news/50992> (дата обращения: 01.11.2016 г.)

² <http://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-za-2015-god-internet-auditorija-v-rossii-uvelichilas-eshche-na-4-mln-chelovek>

http://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/RU/Documents/Press_Releases/2016/Internet_Usage_Russia_2015.pdf/2016/Internet_Usage_Russia_2015.pdf

https://yandex.ru/company/researches/2015/ya_internet_regions_2015_2015

http://www.bizhit.ru/index/users_count/0151 (дата обращения: 01.11.2016 г.)

уделяют вопросам социального взаимодействия СМИ и общества. Этому способствуют, с одной стороны, процессы глобализации информационных и коммуникативных процессов, стремительно преобразующихся в последнее время вследствие активного внедрения новых информационных технологий, а с другой стороны – глокализации, при которой происходит сосредоточение интересов СМИ на особых чертах региона, на сохранении региональных особенностей. В 2015 году общественно значимый межрегиональный телепроект «Помни меня», посвященный 70-летию Великой Победы, получил высшую награду Академии Российского телевидения «ТЭФИ-регион», и этот опыт заслуживает внимания и изучения.

Также наблюдается противоречие между сложившейся практикой организации и проведения общественно значимых проектов на региональных телеканалах и отсутствием теоретических осмыслений и обобщений о месте и роли региональных телепроектов в процессе реализации социальных функций телевидения. К тому же в силу своей сложноформатности и многокомпонентности на современном этапе развития отечественного телевидения такие программы сами создают новые условия для эффективной реализации социальных функций.

Опыт организации региональных телепроектов остается малоизученной сферой отечественного телевидения, и это также актуализирует необходимость изучения особенностей телевизионных проектов, созданных на базе региональных телекомпаний.

Изучение теоретических источников по истории и практике развития современного телевидения, собственный творческий опыт в разработке концепций, написании сценариев, продюсировании, редактировании, организации и проведении социальных телепроектов различной тематической направленности в ГТРК «Южный Урал» на протяжении 15 лет позволили автору сформулировать тему настоящего исследования – «Общественно значимый межрегиональный телепроект в аспекте социальных функций телевидения».

Степень научной разработанности проблемы. В основу диссертации легли многочисленные исследования отечественного научного сообщества различных теоретических и практических вопросов развития современного медиaprостранства, формирования информационного общества, функционирования новых коммуникативных практик, истории и проблем развития отечественного телевидения. Это, в первую очередь, докторские диссертации Н.С. Гегеловой «Культурно-просветительская миссия телевидения», И.И. Волковой «Игра как системообразующий феномен экранных коммуникаций», Ю.М. Ершова «Региональное телевидение в российской медиасистеме», С.Л. Уразовой «Телевидение как институциональная система отражения социокультурных потребностей», кандидатские диссертации «Политическая пропаганда на телевидении: особенности модели и технологий (по материалам избирательных кампаний 1999 – 2000 гг.)» Ю. И. Долговой, «Актуальные аспекты интернетизации

современного телевидения» В.М. Латенковой, «Специфика контента сайтов регионального телевидения: филологический аспект» О.С. Лахтачевой, «Культурно-просветительские программы отечественного телевидения: традиции и новаторство» О.В. Роженцовой, «Особенности методики анализа телевизионных образов (на примере исследования репрезентации женских образов на Центральном телевидении СССР)» А.А. Хлызовой и др.

В целом источники, использованные для разработки темы, можно разделить на несколько групп.

Первая включает в себя литературу по вопросам развития отечественной журналистики, российских систем средств массовой информации и коммуникации. Это исследования А.И. Аكوпова, В.В. Барабаша, Ю.П. Буданцева, Е.Л. Вартановой, А.А. Грабельникова, И.И. Засурского, Я.Н. Засурского, Л.А. Кохановой, Г.В. Лазутиной, В.Л. Музыканта, Е.П. Прохорова, Л.Л. Реснянской, Л.Г. Свитич, И.Д. Фомичевой, В.Л. Цвика, А.Н. Чумикова, А.А. Ширяева, М.И. Шостак. В этих исследованиях рассматриваются законы и особенности функционирования медиасистем, становление сетевого общества в России, связанного с ростом коммуникационных возможностей граждан, проблемы и перспективы развития современной российской журналистики, особенности региональных СМИ, системные и типологические характеристики СМИ, информационная безопасность, отношения СМИ и органов власти, функционирование СМИ в условиях рынка и медиаэкономика в информационном обществе. Изучение работ этих авторов сыграло важную роль в определении теоретико-методологических основ изучаемой нами проблемы.

Опора на литературу по проблемам глобализации и глокализации информационного пространства, по теории информационного общества, а это работы А.Х. Абашидзе, И.М. Дзялошинского, Т.В. Кореньковой, глобализации информационной сферы, разработанной такими отечественными учеными, как В.М. Березин, П.С. Гуревич, Т.В. Ершова, А.А. Чернов и др., расширила наши возможности изучения процессов создания общественно значимого телепроекта и привела к пониманию того, что глобализация и глокализация не взаимоисключающие, а взаимодополняющие друг друга явления, и они могут быть синтезированной основой для процесса реализации общественно значимых телепроектов.

В следующую группу источников вошла научная литература по истории становления и развития отечественного телевидения, в том числе и регионального. Это работы Р.А. Борецкого, И.И. Волковой, Н.С. Гегеловой, Н.А. Голядкина, Ю.И. Долговой, В.В. Егорова, Ю.М. Ершова, Н.В. Зверевой, С.Н. Ильченко, Г.В. Кузнецова, С.А. Муратова, С.Л. Уразовой, В.Л. Цвика, Л.П. Шестеркиной, А.Я. Юровского и др. Эти работы стали важнейшей теоретической базой для описания социальных функций телевидения, уровня их влияния на современное общество, а подробное изучение культурно-просветительской миссии телевидения, эволюционных и конвергентных подходов в функционировании медиаструктур, особенностей регионального

телевидения, взаимодействия с региональной аудиторией легли в основу исследования структурно-содержательной специфики проекта.

Научные результаты С.Л. Уразовой в области изучения перехода средств массовой информации в категорию средств массовой коммуникации сыграли важную роль, для понимания того, как на практике во время реализации межрегиональных социально значимых телепроектов происходит технологичная и прогнозируемая коммуникация с органами власти, спонсорами, СМИ-партнерами и другими многочисленными участниками процесса.

Работы И.И. Волковой позволили исследовать новые теоретические аспекты реализации общественно значимого проекта в категории понятия «игра» – весьма широкого, многообразного и имеющего спектральную палитру функций и взаимодействий в обществе, в том числе и с аудиторией СМИ. Взаимодействие со зрителем, слушателем, читателем и эффективное влияние на них не только посредством пропаганды, информирования, развлечения, просвещения и образования, но и с помощью игровых приемов находит свое применение и в процессе реализации общественно значимых телепроектов.

Важную группу источников составили научные работы по вопросам социального взаимодействия В.П. Андрущенко, М.А. Бережной, Ю.Г. Волкова, В.И. Добренькова, Н.Д. Кондратьева, М.М. Назарова, Г.Г. Почепцова, П.А. Сорокина, Дж. Хоманса. Опора на эти исследования, где рассматриваются вопросы организации социального взаимодействия телевидения с обществом, личностное осмысление человеком возможных вариантов своего социального поведения позволили всесторонне проанализировать общественно значимый социальный телевизионный проект как разновидность социального проектирования, обосновать типологию, структуру и формы социального взаимодействия телевидения с аудиторией и выработать основы концептуального построения проекта.

В особую группу научных источников вошли труды ученых-филологов по развитию и трансформации современного медиатекста, среди них исследования Ю.А. Бельчикова, Т.Г. Добросклонской, И.В. Ерофеевой, И.И. Коптяковой, А.А. Мирошниченко, Г.Я. Солганика и др. Определения, характеристики, закономерности и особенности развития современного медиатекста, изложенные в работах этих ученых, сыграли важную роль в организации и проведении лингвостилистического анализа текстов телепроекта. Работы И.В. Ерофеевой о роли архетипов в медиатекстах стали определяющими при рассмотрении использования архетипов в медиатекстах исследуемого проекта.

Эти и другие теоретически ценные и практически значимые разработки российских и зарубежных ученых способствовали обоснованию актуальности, определению гипотезы, объекта и предмета, постановке новых исследовательских задач, выработке научной новизны исследования.

Гипотеза исследования. Теоретический анализ особенностей организации, структурно-содержательной специфики, технологических и

творческих условий функционирования масштабных общественно значимых межрегиональных телевизионных проектов дают основания выдвинуть положение о том, что такие проекты в процессе реализации социальных функций телевидения на современном этапе оказывают существенное влияние на уровень информационно-коммуникативного взаимодействия телевидения с аудиторией, побуждая общество к активному созидательному действию.

Объектом исследования являются масштабные телевизионные проекты как важнейший социальный компонент современного отечественного телевидения.

В качестве предмета исследования выступает специфика межрегиональных общественно значимых телепроектов социальной направленности.

Цель диссертации: исследовать типологические характеристики и функциональные особенности общественно значимых межрегиональных телевизионных проектов в процессе реализации ведущих социальных функций телевидения и их влияние на формирование у телезрителей мотивов созидательной деятельности.

Отсюда вытекают **задачи работы:**

- *исследовать* теоретико-методологические аспекты организации проектов на отечественном телевидении;
- *охарактеризовать* социальные функции телевидения как основу телепроекта;
- *дать* определение концептуальным основам телепроекта с позиций социального проектирования;
- *рассмотреть* типологию, структуру и формы социального взаимодействия телевидения с аудиторией;
- *изучить* структурно-содержательную специфику общественно значимого межрегионального телепроекта в процессе реализации ведущих социальных функций телевидения;
- *описать* медийную составляющую телепроекта как фактор реализации информационной и организаторской функций;
- *охарактеризовать* особенности внеэфирного компонента телепроекта в процессе выполнения социально-педагогической и интегративной функций;
- *обосновать* содержательную характеристику эфирной части телепроекта;
- *провести* лингвостилистический анализ медиатекстов телепроекта в контексте культурно-просветительской функции.

Методы исследования. В работе применены общелогичные научные методы анализа, синтеза, обобщения, эмпирические научные методы сравнения, эксперимента, наблюдения, измерения, а также системный, комплексный, структурно-функциональный методы, обеспечивающие междисциплинарный характер исследования.

Методологическое значение для диссертанта имели научно-исследовательские материалы кафедры массовых коммуникаций РУДН, особенно в плане осмысления игровых коммуникаций в медийной отрасли и понимание телевидения как проводника культурного кода из поколения в

поколение, а также работы факультета журналистики ЮУрГУ, которые помогли определить социальные функции телевидения как основу для создания телепроекта.

Эмпирическую базу исследования составили материалы масштабных общественно значимых межрегиональных телевизионных проектов социальной направленности, посвященных 65-му и 70-му юбилеям Победы в Великой Отечественной войне и реализованных в тринадцати регионах России за период 2010–2015 гг. под общим названием «Помни меня». Общий массив эмпирических данных был сформирован по функциональному признаку и включает **более 550 часов** архивных видеоматериалов (сюжеты, ролики, программы, фильмы, трансляции, любительская съемка, видео с камер наблюдения), а также **публикации более чем в 200 федеральных и региональных российских СМИ**. В эмпирическую базу вошли также данные ВЦИОМ, аналитического центра «Левада-центр», данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, Филиала РТРС «Челябинский ОРТПЦ», агентства прикладных исследований «АПИ-мониторинг», тексты телевизионных и радиосюжетов, газетных и интернет-статей, сценариев телевизионных прямых трансляций, промо-материалов (пресс-релизы, пост-релизы, листовки, технические задания, инструкции), тексты видео- и аудиороликов, сценарии внеэфирных мероприятий, акций как составляющих масштабного телевизионного проекта, внутренние документы телекомпаний – участников проекта, регулирующие процесс осуществления проекта. Всего для анализа собрано и исследовано **более 2000 медиатекстов**, опубликованных в различных средствах массовой информации Челябинской, Курганской, Свердловской, Иркутской, Смоленской, Оренбургской, Тюменской, Московской областей, Ставропольского края, Пермского края, Республики Башкортостан, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

- в научный оборот с целью обозначения новых направлений в развитии процесса взаимодействия телевидения с потребителями **введены понятия «общественно значимый телевизионный проект», «концепция телевизионного проекта», «медийная составляющая телевизионного проекта», «внеэфирный компонент телевизионного проекта», «эфирная часть телевизионного проекта» и даны их определения;**

- впервые общественно значимые межрегиональные телепроекты *изучены* в процессе реализации социальных функций телевидения;

- впервые телевизионный проект *исследуется* как особая разновидность социального проектирования;

- *описаны* типология, структура и формы социального взаимодействия с аудиторией в процессе организации телепроекта;

- *выявлена* структурно-содержательная специфика общественно значимых межрегиональных телепроектов;

- *рассмотрена* медийная составляющая телепроекта как фактор реализации информационной и организаторской функций;

- *исследованы* особенности внеэфирного компонента телепроекта в процессе выполнения социально-педагогической и интегративной функций;

- *дана* содержательная характеристика эфирной части телепроекта;

- *проведен* лингвостилистический анализ медиатекстов телепроекта в контексте культурно-просветительской функции.

На защиту выносятся следующие положения:

- общественно значимый телевизионный проект представляет собой инновационную, обладающую конкретными характеристиками, творческую разработку в системе телевидения, в основе которой лежат социальные функции;

- общественно значимые межрегиональные телевизионные проекты являются важнейшим социальным компонентом современного отечественного телевидения, способствующим повышению уровня социального взаимодействия телевидения с обществом;

- общественно значимые межрегиональные телевизионные проекты представляют собой многофункциональную систему, состоящую из собственно эфирной части, а также медийной составляющей и внеэфирного компонента телепроекта, обеспечивающих взаимодействие телевидения с различными социальными группами;

- современные общественно значимые проекты регионального телевидения принципиально отличаются от опыта предыдущих десятилетий использованием цифровых информационных технологий и поэтому сегодня являются инновационным способом реализации социальных функций телевидения;

- эфирным результатом общественно значимого межрегионального телепроекта является создание телевизионного продукта, тематически актуального в области политики, экономики, культуры, науки, техники, образования или уникальной услуги, направленной на достижение целей, имеющих важное значение для развития общества;

- общественно значимые межрегиональные телевизионные проекты в процессе взаимодействия телевидения со зрителем способны не только удовлетворять информационные, культурно-просветительские, коммуникационные потребности общества, но и побуждать людей к созидательным общественным действиям.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что обобщены научные исследования и теоретические взгляды в области тележурналистики и массовой коммуникации. В процессе изучения деятельности регионального телевидения в условиях глобализации и глокализации информационного пространства на основе применения комплексного метода анализа теоретически осмыслена и объединена в общую картину практика создания общественно значимых межрегиональных телевизионных проектов как разновидности социального проектирования. Рассмотренные в диссертации социальные и

теоретические обоснования организации проектов на отечественном телевидении открыли возможность выявить их типологическую специфичность, структуру и формы социального взаимодействия телевидения с аудиторией, а также охарактеризовать социальные функции как основу телепроекта. Исследование закономерностей коммуникативного воздействия позволило представить в работе концепцию создания телевизионного проекта как многокомпонентной структуры с общественно значимой идеологией, предполагающей множество видов коммуникаций, повышающих уровень социального взаимодействия телевидения с обществом. В диссертации систематизирован и проанализирован обширный массив – более 2000 медиатекстов, приводятся данные лингвостилистического анализа текстов видео- и аудиосюжетов, газетных и интернет-материалов с точки зрения языка, стиля и жанров в контексте культурно-просветительской и рекреативной функций телевидения, а также предложены способы моделирования текстов. Сделаны важные теоретические выводы о перспективах развития общественно значимых телепроектов на отечественном телевидении.

Практическая ценность работы заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы практикующими журналистами, а также руководителями региональных телекомпаний при создании новых и совершенствовании существующих общественно значимых межрегиональных телевизионных проектов, поскольку в исследовании предлагаются структурные, содержательные, организационные, концептуальные, технико-технологические, медийные, эфирные, внеэфирные и др. приемы создания масштабных общественно значимых социальных телепроектов. Данная работа может также представлять интерес для преподавателей, ведущих подготовку студентов в области журналистики, рекламы и связей с общественностью, в содержательном обновлении рабочих программ, разработке и создании методических рекомендаций, учебников и пособий.

Научная достоверность обеспечивается глубоким анализом теоретико-практических аспектов изучаемой проблемы, статистической значимостью результатов социологических исследований эффективности социальных телепроектов, а также большим массивом архивных видео-, фото-, радио- и текстовых материалов, хранящихся в архиве ГТРК «Южный Урал», ГУ «Объединенный Государственный архив Челябинской области», на серверах компании «Интерсвязь» и в архивах организаторов проекта в городах – участниках (Челябинск, Магнитогорск, Троицк, Миасс, Златоуст, Коркино, Уфа, Курган, Екатеринбург, Верхняя Пышма, Среднеуральск, Полевской, Пермь, Луховицы, Оренбург, Смоленск, Ханты-Мансийск, Салехард, Иркутск, Ставрополь), публикациями более чем в 200 российских СМИ, функционированием созданного в рамках проекта интернет-портала is74.ru, на котором собран архив фотографий фронтовиков и тружеников тыла.

Личный вклад автора в разработку темы исследования. Автор исследования имеет многолетний профессиональный опыт работы на региональном телевидении в качестве корреспондента, ведущей (новостей,

тематических программ, интервью и телемарафонов в прямом эфире), автора документальных фильмов, сценариста рекламных и промо-роликов, телевизионных программ в разных жанрах (информационная, публицистическая, развлекательная и др. программы), являлась автором, ведущей и руководителем первого в стране регионального аналога итоговой информационно-аналитической программы «Вести недели – Южный Урал», дважды становившейся финалистом конкурса «ТЭФИ-регион», продюсером, выпускающим редактором, шеф-редактором и заместителем начальника службы информации «Вести – Южный Урал». Имеет опыт работы режиссером (на съемочной площадке, в прямом эфире, режиссером монтажа), в том числе в области новейшего для регионального телевидения жанра мьюзикментари – псевдодокументального кино (от англ. от to mock – «подделывать», documentary – «документальный»). Как продюсер с большим стажем работы владеет тонкостями телевизионного процесса: творческой, производственной и коммерческой составляющих. В качестве руководителя осуществляла запуск вещания региональных телеканалов разной тематики и масштабов: информационного «Россия-24. Южный Урал» и первого в Уральском федеральном округе круглосуточного кабельного телеканала в жанре Slow-TV (медленное телевидение) «Хорошо HD». Владеет технологиями разработки концепции, оценки творческой и материально-технической базы, расчета бюджета, подбора персонала, изготовления графического оформления канала, разработки и привлечении контента и т.д.

Автор данного исследования Е.Л. Дмитренко работает в телерадиокомпании «Южный Урал» с 2000 года по настоящее время, в течение последних пяти лет являлась руководителем 10 масштабных телевизионных проектов. В настоящее время занимает должность заместителя директора ГТРК «Южный Урал» и по совместительству является доцентом кафедры «Средства массовой информации» факультета журналистики ЮУрГУ. В 2015 году – обладатель премии «ТЭФИ-регион» за проект «Помни меня», в 2016 году – медали ордена за заслуги перед Отечеством II степени «За вклад в развитие российского телевидения».

Апробация исследования. Основные теоретические положения и результаты исследования изложены в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК, а именно – в журнале «Вестник ВГИК» № 1 (27) (март 2016 г., ВГИК, г. Москва), журнале «Гуманитарный вектор». Серия: Филология (2016 г., ЗабГУ, г. Чита), журнале «Меди@льманах» (2016 г. МГУ, г. Москва), а также в сборниках статей научно-практической конференции «Актуальные проблемы взаимодействия журналистики, филологии, рекламы и связей с общественностью» (октябрь 2015 г., ЮУрГУ, г. Челябинск) и Международного научного форума «Медиа в современном мире. 55-е Петербургские чтения» (апрель 2016 г., СПбГУ, г. Санкт-Петербург), в журнале «Журналистский ежегодник» № 4 (2015 г., ТГУ, г. Томск).

Структура работы состоит из введения, двух глав, объединяющих в себе семь параграфов, заключения, библиографического списка, семи приложений. Список литературы включает 110 наименований, в число которых входят учебники и учебные пособия, тексты диссертаций, статьи, а также анализируемые офлайн- и онлайн-ресурсы. Семь приложений содержат в себе текстовые сценарии финальных мероприятий проекта «Помни меня», внутренние документы проекта (технические задания), макет письма-треугольника, восемь таблиц, данные аналитического агентства «АПИ-мониторинг» и правительства Челябинской области со ссылками на материалы проекта «Помни меня», опубликованные и вышедшие в эфир в региональных и федеральных СМИ.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** определяется актуальность работы, предмет и объект исследования, обосновывается его теоретическая и практическая значимость, формулируются цель, задачи, а также теоретическая и практическая значимость полученных результатов.

Первая глава «Теоретико-методологические подходы к исследованию принципов организации проектов на отечественном телевидении» посвящена исследованию социальных функций телевидения как основы для создания телепроекта, концептуальных подходов построения телепроекта с позиций социального проектирования, типологических характеристик социального взаимодействия телевидения с аудиторией в телепроекте.

В первом параграфе **«Социальные функции телевидения как основа для создания телевизионных проектов»** мы, опираясь на понятие «функция», рассматриваем специфические функции телевидения, которые являются основой для создания телевизионных проектов. Понимание социальных функций телевидения как социального института, их качественная реализация в практической деятельности (четкое построение сетки вещания, выбор формата телепередачи, формирование структуры и содержания вещательных программ) позволяет телекомпаниям эффективно взаимодействовать с аудиторией, соответствовать ее интересам и удовлетворять ее конкретные потребности, а также обеспечивать необходимый уровень социальной ответственности сотрудников телевидения за подготовленные передачи и прогнозировать результаты телевизионного воздействия на аудиторию. Отмечено, что в общественно значимом телепроекте, где зритель является не просто потребителем информации, но и субъектом, совершающим определенные, запланированные организаторами телепроекта действия, ответная реакция участников напрямую зависит от реализации информационной, организаторской, социально-педагогической, интегративной и др. социальных функций телевидения. В этом случае общественно значимый телепроект становится уникальной площадкой, где телевидение получает возможность длительного взаимодействия с аудиторией, влияя на ее социальное

поведение и на процесс телесмотрения, доля которого (share of audience) сегодня является единственным критерием в определении рейтинга успешности телевизионного канала. В результате общественно значимый телевизионный проект, в котором деятельное участие аудитории является обязательным условием, позволяет отслеживать не только результативность самой передачи, но и эффективность тех социальных функций телевидения, которые были осуществлены в процессе реализации проекта.

Второй параграф **«Типология, структура и формы социального взаимодействия с аудиторией в процессе организации телепроекта»** посвящен еще одному ключевому аспекту нашего исследования. В нем изучается организация социального взаимодействия телевидения с аудиторией как одна из важнейших задач в процессе организации и реализации телевизионного проекта. Во время этого процесса происходит личностное осмысление человеком возможных вариантов своего социального поведения, сравнение своих поступков со шкалой моральных ценностей цивилизованного общества, а также оценка действий телевидения в контексте его важнейших социальных функций. Социальное взаимодействие является обобщенным понятием, центральным для целого ряда социологических теорий, которые успешно применяются на современном телевидении. Мы сравнили понятия «социальное взаимодействие» и «социальная коммуникация», изучили теорию социального обмена и выявили, какие элементы телевизионного проекта (предмет, агенты, место обмена, процесс, правила) входят в структуру обмена, изучили понятие «общение», его составляющие, характеристики, потенциальные объекты в рамках телепроекта, научились различать формы социального взаимодействия (кооперация, конкуренция, конфликт) в процессе создания телепроекта. Мы пришли к выводу, что социальное взаимодействие в рамках создания и реализации общественно значимого телевизионного проекта можно определить как систематические действия субъектов, направленные друг на друга и имеющие целью вызвать ответное ожидаемое поведение, которое предполагает возобновление общественно важного действия. Взаимодействие отдельных субъектов одновременно является и результатом, и условием реализации проекта. Механизм социального взаимодействия включает индивидов, совершающих те или иные действия, изменения в социальной общности или обществе в целом, вызываемых этими действиями, влияние этих перемен на других индивидов, составляющих социальную общность, и обратную реакцию индивидов. Именно взаимодействие, в том числе и в рамках таких общественно значимых телепроектов, приводит к установлению новых социальных отношений в обществе.

В третьем параграфе **«Концептуальное построение телепроекта с позиций социального проектирования»** вначале мы обратились к понятию «концепция» (от лат. conceptio – понимание, единый замысел, ведущая мысль) как системе взглядов, выражающей определенный способ видения (точку зрения), понимания, трактовки каких-либо предметов, явлений, процессов, презентующий ведущую идею и реализующий определенный замысел.

Содержание понятия «концепция» в полной мере реализуется, когда речь идет о разработке концептуальных основ проекта, в том числе и проекта телевизионного. В этом случае понятие «концепция телевизионного проекта», на наш взгляд, включает в себя наличие магистральной идеи, которая соответствует идеологии, миссии, политике телекомпании и партнеров – участников телепроекта, технологической базы для реализации этого замысла, бюджета, сроков исполнения.

Мы отмечаем, что само понятие «проект» является общенаучным и широко используется в философии, социологии, педагогике, теории экономики и управления, других областях научного знания, а также давно и прочно вошло в профессиональную деятельность телевидения. Анализ комплекса различных определений, данных зарубежными и российскими учеными и практиками понятию «проект», показывает, что все определения проекта, в том числе и в области телевидения, даны с опорой на три принципиально важных признака: наличие дат начала и завершения проекта, направленность проекта на достижение определенных целей, результат реализации проекта – создание уникального продукта или услуги. С этих позиций мы рассмотрели несколько телевизионных проектов – Прямые линии с Президентом России Владимиром Путиным, вышедшие в эфир на 1 Канале, каналах «Россия 1» и «Россия 24» с 2001 по 2015 год, благотворительный марафон «Всем миром!» на 1 Канале; программу «Жди меня» на 1 Канале и межрегиональный проект «Помни меня», реализованный в 2010 и 2015 годах в Челябинской области и еще 12 российских регионах. Общественно значимые телевизионные проекты, являющиеся предметом нашего исследования, в силу функционирования телевидения как социального института априори являются **социальными**. Это позволяет нам формулировать следующее определение: «общественно значимый телевизионный проект как разновидность социального проектирования представляет собой инновационную, обладающую конкретными сроками творческую разработку в системе телевидения, в основе которой лежат социальные функции. Общественно значимые проекты как разновидность социального проектирования могут различаться по целеполаганию, задачам и характеру проектируемых изменений, направлению деятельности, особенностям финансирования, масштабам и срокам реализации, но всегда результатом их реализации является создание телевизионного продукта, тематически актуального в области политики, экономики, культуры, науки, техники, образования, направленного на достижение целей, имеющих важное социальное значение для развития общества и обеспечивающих организацию взаимодействия телевидения с аудиторией».

Вторая глава «Структурно-содержательная специфика общественно значимого межрегионального телепроекта «Помни меня» в процессе реализации ведущих социальных функций телевидения» посвящена обобщению, анализу и теоретическому осмыслению практического опыта автора диссертации по созданию и реализации общественно значимого телепроекта «Помни меня». Исследование большого объема эмпирического

материала позволяет нам определить структуру общественно значимого телевизионного проекта, которая состоит из таких составляющих, как эфирная часть – собственно телевизионная программа, предназначенная для телеэфира; внеэфирный компонент, обеспечивающий проведение в эфире и во внеэфирном пространстве специальных мероприятий телепроекта, способствующих организации социального взаимодействия телевидения с обществом; медийная составляющая как система взаимодействия со СМИ по организации масштабного информирования населения.

В параграфе **«Медийная составляющая телепроекта как фактор реализации информационной и организаторской функций»** мы выявили, что медийная составляющая телепроекта включает в себя процесс генерирования идеи и концепции проекта, разработки стратегии его продвижения, формирование информационной повестки для средств массовой информации регионов и др., медийные мероприятия, направленные на масштабное информирование, т.е. максимальное выполнение информационной функции телевидения. Кроме этого, важной частью медийной составляющей телепроекта является организация PR-кампании, которая строится по аналогии с рекламной кампанией коммерческого продукта, но в данном случае имеет ряд специфических особенностей, а именно – отсутствие бюджета на продвижение в СМИ, активное использование административного ресурса и наличие идеологически сильной, способной к саморазвитию и самопродвижению идеи, имеющей патриотическое значение, историческую ценность и объединяющей поколения. Именно такой общественно значимой идеей, по нашему мнению, стала задача исследуемого проекта собрать и разместить на Стене Памяти в Челябинске не менее 60 тысяч портретов в 2010 г. и 150 тысяч фотографий в 2015 г., несущих в себе информацию о десятках и сотнях тысяч неизвестных героев Великой Отечественной войны. После исследования официальных военных фотоархивов Южного Урала журналисты пришли к выводу, что единственный способ собрать необходимое количество фотографий – это организовать особое, основанное на доверии взаимодействие телевидения как средства массовой информации со своими телезрителями, объединить людей вокруг общей идеи – сохранении памяти о священном подвиге дедов и прадедов и побудить их к действию в соответствии с задачами проекта «Помни меня» – прислать организаторам проекта снимки из семейных альбомов. Анализ показал: в результате общественная значимость проекта и тщательная подготовка организаторами интересных информационных поводов привлекли к участию большое количество СМИ, которые оказали ему безвозмездную информационную поддержку. Репортажи о челябинской Стене Памяти показали все без исключения местные (муниципальные и региональные) телеканалы, телеканалы соседних областей и каналы федерального уровня («Россия 1», «Россия 24», 1 Канал, НТВ, Рен-ТВ, 5 канал, «Звезда» и др.).

Таким образом, результатом масштабного информирования населения стало его максимальное вовлечение в мероприятия проекта, а это потребовало

от телекомпании серьезной организаторской работы, т.е. реализации организационной функции.

В параграфе **«Особенности внеэфирного компонента телепроекта в контексте социально-педагогической и интегративной функций»** мы обращаем внимание на то, что внеэфирный компонент телепроекта, являясь важной частью его общей структуры, соотносится с его медийной составляющей, поскольку вся подготовительная внеэфирная работа планировалась и осуществлялась в соответствии с медиапланом. В организации внеэфирного компонента проекта «Помни меня» только в Челябинской области было задействовано более тысячи человек различных профессий и специализаций.

Исследование показывает, что внеэфирный компонент телепроекта представляет собой большой объем технико-технологической работы, которую можно разделить на три этапа: организация сбора фотографий героев Великой Отечественной войны из семейных альбомов жителей региона, возведение временной конструкции Стена Памяти на центральных улицах городов – участников проекта с размещением на ней присланных снимков, техническая подготовка площадок для проведения финальных мероприятий проекта «Помни меня» в городах-участниках, в том числе и с обеспечением возможности прямых трансляций.

Таким образом, это позволяет сделать вывод о том, что внеэфирный компонент проекта «Помни меня» в контексте социально-педагогической и интегративной функций представляет собой систему особого административного взаимодействия с творческими и техническими исполнителями, а также координационную работу телевидения с органами власти, партнерами и подрядчиками и включает в себя обязательный объем технико-технологической работы по обработке фотографий, печатанию баннеров, изготовлению железобетонных конструкций, охране сооружения и т.д. И именно организация работы внеэфирного компонента структуры телепроекта позволила возвести особую конструкцию «Стена Памяти», где был размещен уникальный народный фотомемориал, созданный из семейных архивных снимков жителей Южного Урала (около 150 тысяч фотографий), а также подготовить и провести прямую телевизионную трансляцию финального мероприятия проекта «Помни меня» одновременно в эфире нескольких телеканалов и интернет-сайтов.

В параграфе **«Специфика подготовки и проведения эфирной части телепроекта»** рассматриваются особенности создания эфирной части общественно значимого межрегионального телепроекта «Помни меня», которая включает в себя собственно телевизионную программу в прямом эфире и большой объем телевизионной продукции, созданной в ходе подготовки и реализации проекта. Прежде всего это прямые телевизионные трансляции финальных мероприятий проекта 9 мая 2010 и 2015 гг. возле Стены Памяти с участием нескольких тысяч человек и журналистские материалы, созданные в различных жанрах (репортажи, сюжеты, специальные телепрограммы, фильмы,

интервью, комментарии, обзоры) и предназначенные для публикации в разных видах СМИ – телевидение, радиовещание, печатные и интернет-издания. А также рекламная и PR-продукция – промо-ролики, пресс-релизы, видеоинструкции в формате инфографики и др., всего создано более 1000 материалов. В этой части исследования отмечено, что на жанрово-содержательные характеристики эфирных материалов существенное влияние оказали цифровые и мультимедийные технологии, использованные в ходе подготовки и проведения телепроекта: видео с веб-камер формата HD, которое в режиме онлайн было доступно в открытых источниках, фиксировало наиболее интересные этапы проекта, имело огромное количество просмотров и использовалось в традиционных СМИ, телемосты, позволившие журналистам в прямом эфире узнавать о проведении мероприятий проекта в других регионах, возможность проведения сеансов радиосвязи более чем в 200 странах на всех континентах. Нами сделан вывод о том, что эфирная часть общественно значимого межрегионального телепроекта «Помни меня» по сути своей является ведущей целевой составляющей телевизионного проекта, его итогом, эфирным событием, которое продемонстрировало силу воздействия телевидения на зрителей в результате организованного социального взаимодействия, имеющего огромное воспитательное значение для стабильного и нравственного развития общества. В 2015 году общественно значимый межрегиональный телепроект «Помни меня» в номинации «Социальная акция» стал лауреатом премии «ТЭФИ-регион».

В параграфе **«Лингвостилистический анализ медиатекстов телепроекта в аспекте культурно-просветительской функции»** отмечено, что одной из важнейших задач подготовки и реализации общественно значимого телепроекта является выбор языка, литературного стиля, лексических конструкций, заголовков во всех видах медиапродукции и справочных материалов. Автором подробно рассмотрены термины «медиатекст», «журналистский текст», «рекламный текст», а также система параметров, при помощи которой выявляются лингвостилистические особенности медиатекстов телепроекта. В практической части параграфа выявлены основные группы медиатекстов проекта, проведен разбор более 2000 текстов информационного и рекламного характера. Анализ текстов опирался на такие критерии как, раскрытие темы, объективность материала, использование синхронов, структура, язык и др. Особое внимание было уделено характеристике различных лингвостилистических приемов, таких как большие и малые языковые смысловые якоря, которые усиливали воздействие на сознание аудитории и подчеркивали масштабность и уникальность проекта. В ходе исследования было выявлено, что большинство медиатекстов проекта носит информационно-рекламный характер, в них используется ряд характерных приемов: ктематоним, дихотомия, слоган, глагол в настоящем времени и повелительном наклонении, восклицательная интонация, словесная конструкция. Особое место в медиатекстах проекта «Помни меня» занимают архетипы. Анализ показал, что наиболее важными архетипами, которые легли в

основу общей концепции проекта «Помни меня» и его медиатекстов, стали понятия «герой», «семья», «война». К группе медатекстов мы относим и сценарий финального эфирного мероприятия проекта «Помни меня», который разрабатывался как сложное многокомпонентное литературно-драматическое журналистское произведение, написанное на основе реальных историй и был воспроизведен одновременно в прямом теле-, радио- и интернет-эфире. Здесь главными критериями качества текстов стали не только четкость, ясность, убедительность, но и повествование от первого лица, прямое побудительное обращение к аудитории и даже использование допустимых просторечий и жаргонизмов, а также живые неподдельные эмоции многих тысяч человек – участников проекта, которых запечатлели фото- и видеокамеры.

Нами доказано, что с помощью языка, лингвистических, экстралингвистических, стилистических особенностей, жанрового разнообразия медиатекстов, ставших неотъемлемой составляющей телепроизводства, в общественно значимом телевизионном проекте в полной мере реализовалась культурно-просветительская функция телевидения, призванная приобщать телезрителей к истории, культуре, духовным и нравственным ценностям.

В заключении результаты исследования соотносятся с первоначальной гипотезой, подводятся итоги работы. Выявлено, что в создании общественно значимого телевизионного проекта взаимодействие с аудиторией является обязательным условием. Современные телепроекты принципиально отличаются от опыта предыдущих десятилетий использованием цифровых информационных технологий и вовлекают в социальное взаимодействие с телевидением большое число людей. В исследовании проанализировано содержание масштабных общественно значимых телевизионных проектов федеральных и региональных телеканалов, описана их структурно-содержательная специфика. Это позволило автору предложить определения понятий «концепция телепроекта», «медийная составляющая проекта», «внеэфирный компонент телепроекта» и «эфирная часть телепроекта», а также сформулировать и ввести в научный оборот следующее определение – «общественно значимый телевизионный проект». Осуществлен лингвостилистический анализ более 2000 медиатекстов, выполненных для различных видов СМИ – телевидения, радиовещания, печатных и интернет-СМИ. Получен вывод о том, что общественно значимые межрегиональные телевизионные проекты являются важнейшим социальным компонентом современного отечественного телевидения, способствующим повышению уровня социального взаимодействия телевидения с обществом. Общественно значимые региональные телевизионные проекты в процессе взаимодействия телевидения со зрителем способны не только удовлетворять информационные, культурно-просветительские, коммуникационные потребности общества, но и побуждать людей к созидательным общественным действиям.

Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК РФ

1. Дмитренко Е.Л. Телепроект как разновидность социального проектирования // Вестник ВГИК. – 2016. – № 1 (27). – С. 128–137.
2. Дмитренко Е.Л. Общественно значимый телепроект в контексте социального взаимодействия телевидения с аудиторией (на примере ГТРК «Южный Урал») // Меди@льманах. – 2016. – № 4. – С. 65–70.
3. Дмитренко Е.Л., Шестеркина Л.П. Специфика медиатекстов общественно значимого телепроекта в контексте культурно-просветительской функции телевидения // Гуманитарный вектор. Серия: Филология, востоковедение. – 2016. – 3 (11). – С. 151–159.

Статьи, опубликованные в иных изданиях

4. Дмитренко Е.Л. Формирование медийной составляющей структуры телевизионного проекта в процессе его подготовки и реализации // Актуальные проблемы взаимодействия журналистики, филологии, рекламы и PR в условиях глобализации информационного пространства: материалы Международной IX научно-практической конференции (1–2 октября 2015 г., Челябинск – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2015. – С. 35 – 40.
5. Дмитренко Е.Л. Структурно-содержательная характеристика телепроекта в контексте информационной и организаторской функций телевидения (на примере ГТРК «Южный Урал») // Журналистский Ежегодник. – № 4. – 2015. – С. 64–67.
6. Дмитренко Е.Л. Особенности структуры общественно значимого межрегионального телевизионного проекта // Международный научный форум «Медиа в современном мире. 55-е Петербургские чтения» (21 – 22 апреля 2016 г., СПбГУ, г. Санкт-Петербург). Тезисы докладов // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://jf.spbu.ru/conference/6081/6085.html> (дата обращения: 31.10.2016).

Дмитренко Евгения Леонидовна (Россия)

ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМЫЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ТЕЛЕПРОЕКТ В АСПЕКТЕ СОЦИАЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Диссертационная работа посвящена специфике создания общественно значимых социальных телевизионных проектов. Исследование опирается на теоретические исследования социальных функций телевидения как основы для создания телепроекта, концептуальных подходов построения телепроекта с позиций социального проектирования, типологических характеристик социального взаимодействия телевидения с аудиторией в телепроекте, а также на практический опыт реализации телевизионных проектов на федеральных и региональных российских телеканалах.

В ходе исследования впервые описана концепция создания межрегионального телепроекта как многокомпонентной структуры с общественно значимой идеологией, предполагающей множество видов коммуникаций, повышающих уровень социального взаимодействия телевидения с обществом, выявлена структурно-содержательная специфика общественно значимого телевизионного проекта; общественно значимый телевизионный проект представлен как инновационная, обладающая конкретными характеристиками творческая разработка в системе телевидения, в основе которой лежат информационная, организаторская, социально-педагогическая и интегративная функции, осуществлен лингвостилистический анализ медиатекстов телепроекта в аспекте культурно-просветительской функции.

Практическая значимость работы актуализирована введением в научный оборот понятий «общественно значимый телевизионный проект», «концепция телевизионного проекта», «медийная составляющая телевизионного проекта», «внеэфирный компонент телевизионного проекта», «эфирная часть телевизионного проекта».

Dmitrenko Eugenia Leonidovna (Russia)
Socially significant interregional television project in the aspect of the social functions of the television

The thesis work is devoted to the specifics of creating socially significant television projects. The research is based on theoretical studies of social function of television as a basis for the creation of the television project, conceptual approaches of construction of the television project from the standpoint of social project development, typological characteristics of social interaction between the television and the audience in the television project, as well as it is based on the practical experience in the implementation of television projects for federal and regional Russian TV channels.

The study first described the concept of creating interregional television project as a multi-component structure, with socially significant ideology, involving many types of communications that increase the level of social interaction between the television and the audience; it identified structural and meaningful specificity of socially significant television project; socially significant television project is presented as innovative creative development in the television system with its own specific characteristics, which is based on informative, organizational, socio-educational and integrative functions; the study made linguistic analysis of media texts of the television project in the aspect of cultural and educational function.

The practical significance of the thesis is actualized by introducing for scientific use the following concepts: socially significant television project, the concept of the television project, media component of the television project, off-air component of the television project, on-air part of the television project.