

На правах рукописи

ШААБАН ДУАА

**«ИНТЕРНЕТ-БИБЛИОТЕКА НОВОСТЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ
ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА СИРИИ В РОССИЙСКИХ СМИ (2015-2017 гг.)»**

Специальность 10.01.10 — журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени
кандидата филологических наук

Москва
2021

Работа выполнена на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов».

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор, декан филологического факультета РУДН **Барабаш Виктор Владимирович**.

Официальные оппоненты:

Рева Екатерина Константиновна, доктор филологических наук (10.01.10-журналистика), доцент, заведующая кафедрой журналистики ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет».

Тюрина Людмила Георгиевна, доктор филологических наук (05.25.23-библиотековедение, библиографоведение и книговедение), Генеральный директор ООО «Инновационный научно-образовательный и издательский центр «АЛМАВЕСТ», издатель научного журнала «Alma mater» (Вестник высшей школы) и международного научного журнала «Филологические науки. Научные доклады высшей школы».

Калугина Елена Геннадьевна, кандидат филологических наук (10.01.10-журналистика), PhD in Philology, корреспондент интернет-портала «Новый Калининград.Ru»

Защита состоится 14 мая 2021 года в 15.00 на заседании диссертационного совета ПДС 0500.003 при Российском университете дружбы народов по адресу: 117198 г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6.

С диссертацией можно ознакомиться в Учебно-научном информационном центре (Научной библиотеке) Российского университета дружбы народов по адресу: г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6.

Объявление о защите и автореферат размещены на сайтах: <http://vak.ed.gov.ru/> и <http://dissovet.rudn.ru>.

Автореферат разослан «13» апреля 2021 г.

Учёный секретарь
диссертационного совета ПДС 0500.003
кандидат филологических наук, доцент

А.Е. Базанова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность данного исследования обусловлена двумя важными составляющими. Во-первых, постоянное усложнение политической обстановки порождает военные конфликты, освещение которых не только вызывает большой общественный резонанс, но и активизирует деятельность и усиливает влияние СМИ. В то же время назрела и необходимость в том, чтобы найти возможные приемы структурирования и упорядочения новостного онлайн-потока, используя для этого принципы организации библиотечных ресурсов в связи с переходом библиотек в цифровой формат.

Объект исследования – новостные публикации в российских интернет-СМИ, освещающие взаимодействие России и Сирии в период кризиса в 2015-2017 гг.

Предмет исследования – особенности новостных онлайн-сообщений, посвященных сирийскому кризису, в российских СМИ, обусловленные потребностью их библиографической систематизации с целью агрегации имиджевых характеристик.

Цель работы – на примере освещения в интернет-СМИ урегулирования сирийского конфликта с участием России определить преимущества принципов библиографической организации новостного онлайн-потока в рамках формирования интернет-библиотеки новостей, которая в условиях кризисной ситуации становится эффективным инструментом формирования странового имиджа за рубежом.

Задачи работы:

1. Обобщить современные исследования по проблемам кризисного имиджа и рассмотреть их в ракурсе особенностей цифровой каталогизации информационных сообщений;
2. Определить имиджеформирующие преимущества принципов библиотечной организации информационного пространства в аспекте необходимости их применения в целях организации новостного онлайн-потока;
3. Выявить жанрово-стилистические и языковые особенности как имиджевые индикаторы онлайн-новостей с учетом их каталогизации в интернет-библиотеке новостных сообщений, посвящённых взаимодействию Сирии и России в период сирийского кризиса.

Степень изученности темы опирается на:

- теорию имиджелогии, которую развивают в трудах С. Анхольт, В.Г.Бабаян, Е.Н.Богдан, К.С.Гаджиев, Э.Галумов, Д.Н. Замятин, А.П.Панкрухин, Е.К. Рева, Г.Г. Почепцов, В.М. Юрьев и другие, которых занимает и страновой имидж, и противоположение понятий имидж и образ, и особенности формирования медиаобраза в СМИ;

- теорию медиакультуры, массовой коммуникации и журналистики, рассматриваемую Е.П. Бакулевым, Г.П. Герасимюком, А.А. Грабельниковым, Т.Э. Гринберг, Г.М. Маклюэном, Р.Дебре, М.Кастельсом, А.А. Калмыковым, М.М. Лукиной, И.Д. Фомичевой, Е.П. Прохоровым, Т. Соломович и другими, кого интересуют проблемы формирования информационного пространства в интернете и современная специфика интернет-СМИ;

- теорию библиотечного дела и его современного развития, а также книгоиздания в работах Л.К. Боброва, Ф.С. Воройского, М.В. Гончарова, М.Я. Дворкиной, К.А. Колосова, В.П. Леонова, Ю.В. Потехиной, Л.А. Прониной, В.В.Скворцова, Л.Г. Тюриной и других. В этих работах выявляются и исследуются закономерности, принципы формирования, развития, функционирования библиотечной системы, которые модернизируются в условиях развития

информационных технологий и цифровизации, что по-новому организует реализацию взаимодействия читателей с информацией в виде новостных информационных сообщений по вопросу сирийского кризиса.

При анализе языковых особенностей медиатекстов, ноополитики и фрейминга автор опирался на труды Т.Г. Добросклонской, Э.В. Будаева, Р.И. Зарипова, Е.Г. Калугиной, Ю.Н. Караулова, Дж. Лакоффа, В.С. Никонова, Н.В. Поплавской.

Обзор предпосылок возникновения сирийского кризиса опирается на работы В.М. Ахмедова, Б.В. Долгова, Н.В. Соколова, М.В. Хлюстова, Р. Зиадеха, Дж. Фирона и Ч. Балтис.

Особенно важными для исследования стали труды Е.К.Рева, в которых даётся фундаментальное обоснование репрезентации медиаобраза в информационных текстах онлайн-СМИ ¹, исследования Л.Г.Тюриной, посвящённые вопросам особого конструирования текстов в аспекте их каталогизации в библиотечных ресурсах ², а также работы Е.Г. Калугиной, в которых разрабатывается концепция фреймирования на основе выделения ключевых смыслов в веб-публикациях СМИ ³.

Новизна исследования состоит в том, что работа имеет междисциплинарный характер и выполнена на стыке журналистики, массовой коммуникации, библиотечного дела и медиалингвистики, что позволяет выявить специфику журналистской новости кризисной тематики в качестве носителя имиджевых индикаторов, положенных в основу цифровой каталогизации новостной интернет-библиотеки.

Теоретико-методологическая база сформирована с учетом основных требований к подобным работам, сформулированным в философии науки и методологии научного исследования. В работе применялись как общие, так и частные методы исследования, обеспечивающие всесторонний анализ и синтез, решение поставленных научных задач и обоснованное доказательство положений на защиту и гипотезы. В частности, это системный метод, сравнительный анализ, контент-анализ, дискурс-анализ, а также отдельные методы медиалингвистики, методика анализа видео-вербальных текстов, предложенная Т.Г. Добросклонской ⁴. Для формирования эмпирической базы применялся метод сплошной выборки.

Гипотеза исследования состоит с том, что интернет-библиотека новостей является агрегатором имиджевых индикаторов, особым механизмом формирования имиджа Сирии в России в кризисный период, а также специальным инструментом организации новостного онлайн-пространства.

Положения на защиту:

1. В период участия России в сирийском кризисе геополитический международный имидж Сирии испытывает специфическое воздействие со стороны российских медиа, а его формирование в новостном потоке российских интернет-СМИ становится особенно уязвимым и изменчивым;

¹ Рева Е.К. Особенности предоставления контента на YouTube об экстремальных ситуациях: жанры и форматы // Гуманитарный вектор. – 2020. – Т. 15. – № 5. – С. 110-115.

²

³ Калугина Е.Г., Никонов С.Б. Ноополитика и интернет-СМИ: информационное противостояние в сетевом пространстве: монография / Е.Г.Калугина, С.Б. Никонов. – Москва : РУДН, 2020.

⁴ Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь: учеб. пособие. М.: 2008. URL: <http://www.ffl.msu.ru/research/publications/dobrosklonskaya/dobrosklonskaya-medialingvistika.pdf> (дата обращения: 27.12.2017).

2. Использование принципов организации библиотечных ресурсов для систематизации новостного потока в российских онлайн-СМИ по тематике взаимодействия Сирии и России в условиях сирийского кризиса позволяет эффективно и оперативно формировать цифровую интернет-библиотеку новостей;
3. Систематизация новостных сообщений успешно реализуется в форме библиотечных каталогов и опирается на такие лингвистические индикаторы, как прецедентная номинация и ключевое слово, которые одновременно становятся имиджевыми маркерами образа Сирии в условиях кризиса.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что автор соотносит две смежных области знания: массовую коммуникацию и информационно-библиотечное дело, что позволяет ему расширить теорию массовых информационных процессов, внести уточнения в теоретическое осмысление таких понятий, как уровень осмысления, соотношение между структурой и композицией, дополнить список жанровых характеристик онлайн-новости, выявить ее отличия от жанра заметки в аспекте имиджевой ценности.

Практическая ценность работы также определяется ее междисциплинарным характером и, следовательно, большой практической пользой как для журналистов, в особенности для тех, кто освещает международную тематику и конфликтные ситуации, а также для специалистов по массовым коммуникациям и имиджологии, так и для организаторов информационно-библиотечного дела в современных условиях усиления внимания к СМИ. Результаты работы должны быть учтены и использованы при разработке новых курсов и спецкурсов по интернет-журналистике, основам массовых информационных процессов, имиджологии и информационно-библиотечному делу.

Цель, задачи, выдвинутая гипотеза и положения на защиту, объект и предмет исследования определили структуру исследования, которое состоит из трёх глав, введения, заключения и списка изученных источников.

Основные результаты, выводы и рекомендации диссертационного исследования отражены в 8 работах, общим объемом 49 стр. (автору принадлежит 49 стр.), в том числе в изданиях, включённых в международные базы данных и в перечень РУДН, опубликовано 3 работы.

ПУБЛИКАЦИИ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Лингвистические кодификаторы текстов в интернет-библиотеке новостей (освещение сирийского кризиса в массмедиа) // Филологические науки. Научные доклады высшей школы. 2019, Номер: S1. <https://filolnauki.ru/ru/archive/1479/4019> (WoS)
2. Лингвистические принципы каталогизации в интернет-библиотеке новостей // Филологические науки. Вопросы теории и практики Тамбов: Грамота, 2020. Том 13. Выпуск 12. С. 295-299. ISSN 1997-2911. <https://doi.org/10.30853/filnauki.2020.12.60> (перечень РУДН)
3. Преобразование информационного онлайн-потока в интернет-библиотеку новостей: подходы и возможности // Медиаскоп. 2020. Вып. 4. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2672> (перечень РУДН)
4. Печатные СМИ против электронных СМИ // [Sciences of Europe](https://doi.org/10.2478/2791-3414.2020.00003), № 55 (3)-55, 2020. https://issuu.com/sciencesofeurope/docs/vol_3_no_55_2020_/s/11104261

5. Проблемы имиджа Сирии в российских интернет-новостях в период урегулирования сирийского конфликта (2015-2019 гг.) // Znanstvena misel. No 46-2 (46).2020. <https://elibrary.ru/item.asp?id=43958918>

6. Интернет-библиотека новостей как инструмент структурирования новостного онлайн-потока // Международный научный журнал (International scientific journal) VOL. 2 №20/2020 http://www.iis-journal.com/wp-content/uploads/2020/10/IISJ_20_2.pdf

7. Интернет-библиотека: печатные СМИ против электронных СМИ // Средства массовой коммуникации в многополярном мире : проблемы и перспективы : материалы XI Всероссийской научно-практической конференции. Москва, РУДН, 12 ноября 2020 г. / под ред. В. В. Барабаша. – Москва: РУДН, 2020. – 587 с.

8. Хэштэг как имиджевый классификатор интернет-СМИ, освещающих сирийский кризис(основные подходы) // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы : Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции. Москва, РУДН, 10 ноября 2017 г. – Москва: РУДН, 2017 г. – 432с.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Содержание первой главы «Современный медиаобраз зарубежного государства как предмет библиотечного дела» последовательно излагается в четырех параграфах: «Современные подходы к изучению формирования медиаобраза (имиджевый аспект)», «Особенности функционирования медиаобраза в информационном пространстве», «Место библиотеки в современной медиасистеме и развитии медиакультуры» и «Актуальные инновации в развитии библиотечного дела».

Актуальные процессы ускорения и углубления информационных потоков новостного характера приобретают сегодня характер тотального доминирования, и меняют в том числе и ракурсы подходов к изучению зарубежного имиджа страны. Имиджевые характеристики становятся ключевыми маркерами и концентраторами содержания, и в условиях ускорения общественно-политических процессов в мире определяют значимость имиджа как важнейшего фактора формирования информационного образа страны. В то же время необходимо рассмотреть возможности формирования сквозных каталогов онлайн-новостей по тем словам, которые имеют особое значение для кризисного имиджа.

Имидж государства опирается на те медиаобразы, которые формируются в сетевых информационных ресурсах, особенно активно это происходит в кризисной ситуации. Ученые сходятся во мнении о том, что в целом «имидж – это результат целенаправленной работы политтехнологов, а образ – стихийно сложившееся восприятие»⁵. Многие учёные, занимающиеся проблемой формирования имиджа, видят в нём проявления этих представлений. В трактовке А.И. Соловьева «государство является слишком сложным феноменом для построения имиджа с чистого листа, и его имидж основывается на традициях восприятия данной страны, опирается на опыт многих поколений»⁶. Э. Галумову важно, что «именно

⁵ См.: Бабаян В.Г., Юрьев В.М. Поиски нового унифицированного образа России: иллюзии и реальность // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2008. – № 4. – С. 300-304 и Глинская И.Ю. Проблема формирования бренд-имиджа «Россия» и пути ее оптимизации // Социология власти. – 2010. – № 6. – С. 92-98.

⁶Соловьев А. И. Политические коммуникации. – М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 69.

объективные, реальные характеристики государства положены в основу формирования имиджа страны»⁷.

Имидж как нематериальный репутационный капитал имеет одновременно как устойчивые, так и изменчивые характеристики. Так, например, в представлении И.Ю. Киселева «смена основных убеждений общественности по отношению к государству возможна лишь при резком изменении ситуации в данном государстве или чрезвычайном происшествии – войне, государственном перевороте, террористическом акте государственного масштаба. При этом существующие ранее стереотипы все равно остаются в подсознании аудитории»⁵.

Выдвинутая Э. Галумовым идея о последовательности вопросов, получение ответов на которые формирует восприятие страны, вполне справедлива в качестве принципа формирования каталога интернет-новостей по имиджевому статусу: «Где находится страна? Что в ней интересного (в области культурно-исторических и природных достопримечательностей)? Каков народ страны (ментальность, духовные особенности)? Что в стране производят (умеют делать)? Каковы устремления народа?»⁸ Кризисная ситуация снижает возможности пространных ответов на эти вопросы в связи с обусловленностью конфликта. В этой ситуации имиджевый статус сильно оказывается зависим от объективности новостных сообщений. По новому с помощью СМИ выстраиваются способы информационного воздействия на сознание и поведение массовой аудитории, которые и определяются как информационный маркетинг. Так, В.Н. Татаренко считает, что «ориентация внешней информационной политики государства на формирование его позитивного зарубежного имиджа, формирования устойчивого благоприятного общественного мнения вокруг её деятельности позволяет усилить его влияние»⁹. Средства массовой информации принимают ведущее участие в формировании имиджа, так как их деятельность «нацелена на формирование общественного мнения, национального политического сознания и самосознания населения с использованием организационно-технических комплексов, которые обеспечивают массовое тиражирование и быструю передачу словесной, образной и музыкальной информации»¹⁰.

На фоне усиления кризисной ситуации этот целенаправленный информационный поток влияет на повышение репутационных характеристик страны в глобальном информационном пространстве, а следовательно, и на стабилизацию необходимых имиджевых характеристик и их фиксацию в онлайн-библиотеке новостных сообщений. Опорой имиджа становится информационный образ, который складывается из массы информационных новостных сообщений. В условиях кризисной ситуации основным источником новостной информации, безусловно, становится журналистика в целом, сетевые СМИ в частности. При этом даже в новостном сообщении журналист часто совмещает объективные сведения и свои представления о событии, «как бы два крыла, на которые опирается творческая фантазия в

⁷Киселев И.Ю. Проблема образа государства в международных отношениях в рамках конструктивистской парадигмы // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭК. – 2007. – № 3. – С. 256.

⁸Галумов Э. А. Международный имидж России: стратегия формирования. – М.: Издательство «Известия», 2003. – С. 86.

⁹Татаренко В.Н. Информационная политика предприятия в системе конкурентных маркетинговых взаимодействий. Дисс. ... д-ра экон. наук: 08.00.05. СПб.: РГБ, 2006. – С.78.

¹⁰Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Вартанова Е.Л., Воронова О.А., Засурский И.И., Засурский Я.Н. Средства массовой информации России: Учеб. пособие / Под ред. Я.Н. Засурского. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 391 с.

неутомимой жажде доискаться до правды жизни»¹¹. В условиях множества сообщений о кризисных событиях ключевыми смысловыми параметрами имиджа становятся не целые новостные сообщения, а отдельные опорные языковые единицы. Они определяют в медиамире репутацию страны и стабилизируют её имидж, опираясь на информационное поле в качестве питательной среды для создания медиаобраза.

Формирование имиджа в кризисной ситуации обеспечивается определённой последовательностью действий СМИ, которые организуют информирование массовой аудитории о кризисных событиях и формируют общественное мнение. В процессе такого информирования происходит оформление медиаобраза, который в свою очередь концентрирует в себе те имиджеобразующие опорные точки словесных конструкций, которые затем становятся основой интернет-библиотеки.

Особенности функционирования информации в современном медиaprостранстве, имеющие значение для формирования имиджа через информационный образ, также опираются на процессы конвергенции современных медиа. При формировании интернет-библиотеки новостей следует понимать, что конвергенция распространяется сегодня на все медиaprостранство, в котором различные каналы получения и передачи информации о событиях взаимобразно обогащают друг друга новыми технологиями. Масштабность информационного образа события особенно важна, когда это событие кризисное и имеет большую общественную значимость, а следовательно, и большой общественный резонанс. И роль интернет-библиотеки в таком случае заключается не только в сборе и обработке таких сообщений, но и в их предметно-тематической систематизации. Ключевые имиджевые компоненты новостных сообщений о кризисных событиях имеют фактологическую основу: комплекс представления факта, информационно-справочные сведения различного формата. Фактология становится основным материалом для новостного представления события в интернет-СМИ, где их более глубокое осмысление с элементами аналитики происходит на уровне интерактивных реакций в виде комментирования, оценки и откликов, дополняющих содержание. Ключевые слова становятся ведущими инструментами, организующими траекторию формирования имиджа в процессе взаимодействия множества медиаобразов кризисного события в современном новостном информационном пространстве. Всеобщая конвергенция, гипертекстуализация и другие известные актуальные процессы в медиа под влиянием телекоммуникационных технологий являются важными факторами, влияющими на выбор доминантных дефиниций при формировании справочно-информационных ресурсов, подобно интернет-библиотеке новостных сообщений.

Становление медиакультуры присутствия в современной медиасистеме требует разработки способов систематизации собранной информации, которые должны опираться на принципы функционирования библиотек. Следует согласиться с Ю.В.Потехиной в том, что «библиотека в её традиционном классическом понимании – это один из сложившихся социальных институтов»¹². Принципы её функционирования и управления её деятельностью исторически сложились, они изучены и обоснованы в библиотековедении. В условиях информационного общества библиотека продолжает осуществлять свои социальные функции в электронной

¹¹ Дмитриев В. А. Реализм и художественная условность. М.: Наука, 1974. С. 277.

¹² Ю. В. Потехина, Управление официальным сайтом библиотеки как предмет научных исследований: постановка проблемы библиосфера, 2011, № 4, С. 85-89

среде. Управление библиотекой в электронной среде и ее онлайн-возможности - явление новое и требует найти новые подходы к пониманию сущности онлайн-библиотеки, в которой многие традиционные компоненты деятельности трансформируются и преобразуются в соответствии с общими преобразованиями медиасреды.

Потребность в формировании устойчивых навыков медиакультуры у массовой аудитории определяется интенсивностью мультимедийного, аудиовизуального информационного потока, прежде всего, как средства эффективного и безопасного освоения человеком медиаинформационного пространства. В комплекс этих навыков, безусловно, входит и то, что отмечает Э.Тоффлер: «медиакультура — это умение грамотно пользоваться совокупностью информационно-коммуникационных средств, выработанных человечеством в ходе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности. Она включает в себя культуру производства, передачи и восприятия информации, может выступать и системой уровней развития личности, способной воспринимать, анализировать, оценивать тот или иной медиатекст, заниматься медиаторством, усваивать новые знания посредством медиа».¹³

Библиотека новостей должна стать именно той смыслопорождающей структурой, которая, по мнению Л.А.Прониной, способна оживить и обновить традиции и развивать культурные феномены.¹⁴ Поэтому изучение развития библиотеки в аспекте её вхождения в мировой информационный процесс и её участия в нём наиболее актуально. Современные тенденции и направления в развитии библиотеки как важнейшего социокультурного института вполне согласуются с современной направленностью развития общества и формирования медиакультуры.

Особенно интересны и оригинальны идеи В.П.Леонова о единой триаде библиотеки, состоящей из тела, души и действия. «Библиотека, считает он, – это целостная живая форма, а не сложение, не сумма внешнего (тела) и внутреннего (души, сознания). Она изначально едина, а значит – неделима»¹⁵. Такой живой, постоянно обновляющейся формой может стать интернет-библиотека новостей. В рамках развития медиакультуры библиотека становится важнейшим компонентом современной медиасистемы. Онлайн-библиотека - это единое целое, но для удобства анализа структурные, функциональные и временные аспекты лучше разъединить, хотя они и взаимопределяют друг друга. Если исследовательская задача библиотековедения - дальнейшее выявление структуры, организации и механизма действия интернет-библиотеки новостей и её места в современной медиасреде, то в центре научного внимания окажется библиотека как система, теоретический объект со всеми характерными свойствами, как социальный институт, выполняющий определенные функции, как одна из составляющих более обширной системы – документально-коммуникационной - и находящейся под влиянием изменяющейся внешней среды – общества. Именно объект как «открытая система интернет-библиотека новостей» и позволяет предметом библиотековедения сделать не только внутренние связи элементов в этой системе, но и внешние – с обществом.

Согласно концепции М.С. Кагана, которая опирается на системно-синергический методологический подход, библиотечная система относится к «антропо-социо-

¹³Тоффлер Э. Метаморфозы власти. – М.: АСТ, 2003. С. 167

¹⁴Пронина Л.А. Библиотеки сегодня: модернизация, оптимизация или трансформация?

// <https://cyberleninka.ru/article/n/biblioteki-segodnya-modernizatsiya-optimizatsiya-ili-transformatsiya>

¹⁵Леонов В.П. Будущее библиотеки как предмет изучения (БАН РАН) // Науч. и техн. б-ки. 2012. № 9. С. 64.

культурным системам»¹⁶. При организации интернет-библиотеки новостей к этой системе добавляются цифровые технологии, которые начинают существенно влиять на формирование информационной повестки дня. В то же время за человеком остаётся важнейшая функция оценки и определения общественной значимости того или иного события.

Интернет-библиотека новостей, естественно, имеет определенную структуру, функции, внутренние и внешние связи. Смысл её создания – концентрация информационного контента и организация его таким образом, чтобы не только собрать и сохранить новостные сообщения о Сирии для их использования, но и создать из них целостную, упорядоченную и взаимосвязанную систему, которая способна к саморазвитию, трансформации функционала и упорядочиванию огромных массивов сетевой информации. Наконец, интернет-библиотека новостей является социальной системой (одной из важнейших ее функций является документально-коммуникационная). Тесная связь интернет-библиотеки новостей с аудиторией заключается в возможностях релятивного и оперативного реагирования на изменения в обществе и его непосредственные отклики. На современном этапе развития общества интернет-библиотека новостей как социальный институт становится в результате насущной потребности: общество нуждается в определенных структурах для аккумуляции знаний.

Нельзя забывать и об особой миссии интернет-библиотеки новостей: способствовать стабилизации интернет-пространства и формированию устойчивого позитивного восприятия образа Сирии в ситуации участия России в сирийском конфликте. Таким образом, интернет-библиотека новостей как современный компонент документальной коммуникации включена во всеобщий процесс модернизации, перехода в цифровое общество и информационную среду. Интернет-библиотека новостей о событиях в Сирии призвана не только собирать и предоставлять ресурсы СМИ по этому вопросу, но и направлять общественное мнение о Сирии, регулировать формирование имиджа этой страны в России в связи со сложной общественно-политической обстановкой. Такая библиотека вполне может стать важнейшим элементом инфраструктуры управления информационными медиаресурсами при условии выполнения определенных условий. Ее материально-технологическая база должна обеспечивать возможность качественного управления электронными потоками информации для эффективной работы в глобальном информационном пространстве и отбора нужной информации.

Содержание второй главы «Библиотека как информационный генератор имиджевых характеристик Сирии в период кризиса» распределено по трем параграфам: **«Цифровая библиотека как накопитель новостной информации»**, **«Принципы формирования библиотечных каталогов интернет-библиотеки новостей по сирийскому вопросу»** и **«Ключевое слово как индикатор кризисного имиджа Сирии в структурной организации библиотечного источника»**.

Построение информационного общества сопровождается модернизацией многих видов человеческой деятельности. «Этот процесс называют третьей социально-технической революцией, информатизацией общества»¹⁷. Информатизация общества распространяется не только на материальное

¹⁶Каган М.С. О синергетическом подходе к построению онтологии // Синергетическая парадигма: Когнитивно-коммуникативные стратегии современного научного познания. – М.: Прогресс-Традиция, 2004. – С. 362

¹⁷Ищенко М.В. Информационное общество: подходы к определению сущности категорий // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2007. № 1. С. 49.

производство, но и на все социальные сферы, включая культуру, науку, образование. Д. Белл видит особенность информационного общества «переход от индустриального к сервисному обществу»¹⁸, с этой точки зрения, интернет-библиотека может занять достойное место в ряду цифровых интеллектуальных услуг. По мнению Т. Стоуньера, «в постиндустриальном обществе национальные информационные ресурсы суть его основная экономическая ценность, его самый большой потенциальный источник богатства»¹⁹. Поэтому роль и значимость хорошо организованных интернет-библиотек будет только возрастать.

Концепцию формирования интернет-библиотеки новостей поддерживает А.И. Ракитов, сообщая в том, что «общество считается информационным, если любой индивид, группа лиц, предприятие или организация в любой точке страны и в любое время могут получить за соответствующую плату или бесплатно на основе автоматизированного доступа и систем связи любую информацию и знания, необходимые для их жизнедеятельности и решения личных и социально значимых задач»²⁰. При этом интенсивно возрастает роль информационных ресурсов, систематизирующих эту информацию, чтобы ею можно было воспользоваться быстро и результативно. Долгое время не существовало единства в подходах к понятию электронной библиотеки. Существует много определений. Так, Я.Л. Шрайберг обращает внимание на «общую идеологию структуризации и доступа у объединенных локальных или распределенных электронных ресурсах»²¹. А.Б. Антопольскому импонирует возможность «надежно сохранять и эффективно использовать разнообразные коллекции электронных документов, локализованных в самой системе, а также доступных ей через телекоммуникационные сети»²². Другие учёные обращают внимание на возможности непосредственного доступа пользователей к базам данных электронной библиотеки как «универсального инструмента доступа (например, каталог), поиска и получения информации по всей базе данных; имеющего организованные технические процедуры, посредством которых происходит добавление объектов в базу данных или удаление их согласно внятной и понятной политике формирования фондов».²³

В результате деятельности интернет-библиотеки новостей должна сформироваться свободная по доступу, постоянно пополняющаяся коллекция новостей о событиях, имеющих большую общественную значимость и имиджеобразующий потенциал. Создание цифровой коллекции предполагает автоматизацию на обучающей основе следующих операций: отбор наиболее ценных и значимых источников; просмотр первоисточника, закладки и гипертекстовая разметка; проверка качества распознанных оцифрованных материалов; создание инструмента для поиска, внесение библиографических данных, информации о дополнительных сопроводительных ресурсах. Это подтверждает и Е.К. Рева, подчёркивая, что «при освещении экстремальных ситуаций в традиционных

¹⁸ Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе / Под ред. П.С. Гуревича. М.: Прогресс, 1986. С.65

¹⁹ Стоуньер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики // Новая технократическая волна на Западе / Под ред. П.С. Гуревича. М.: Прогресс, 1986. – С. 393

²⁰ А.И. Ракитов *Философия компьютерной революции*. — М.: Политиздат, 1991. — С. 204

²¹ Шрайберг, Яков Леонидович. *Электронные библиотеки и новые перспективы международного сотрудничества в библиотечно-информационной сфере* / Я. Л. Шрайберг // Научная книга. - 2006. - № 1-4. - С. 199.

²² Антопольский А.Б. *Информационные ресурсы России : науч.-метод. пособие*. М. : Либерия, 2004. С.379

²³ Graham P. *Rutgers University Libraries*. — S. 1., 1997

средствах массовой информации используются преимущественно информационные жанры, поскольку именно информационные жанры отличаются оперативностью, наличием в материалах событийного повода, рассмотрением отдельного факта или явления»²⁴.

Важной составляющей электронной интернет-библиотеки новостных сообщений являются поисковые инструменты. При значительных объемах интернет-библиотеки новостей автоматический поиск с использованием поисковых форм опирается на релевантность результатов поиска поисковому запросу и на пертинентность (соответствие результатов поиска информационным потребностям человека). Особенно актуальной оказывается пертинентность, понимаемая по-новому в связи с тем, что интернет-аудитория становится интерактивной, что означает её активное соучастие в сборе и оценке новостных сообщений. По мнению Л.Г.Тюриной, «особое конструирование учебных текстов, в которых интертекстуальность и прагмаустановки выступают как авторские приемы их создания, направленные на повышение ценности воспринимаемой информации; гипертекстуальность рассматривается как способ читательского прочтения этих текстов, приводящий к порождению нового контекста, новых смыслов, идей; а диалогичность выражает форму организации изложения, ориентированную на понимание»²⁵.

Для эффективного каталогизирования большое значение имеют метаданные, которые присваиваются каждой новости. Известно, что к метаданным относятся «описательные метаданные» (библиографическая информация), «структурные метаданные» (информация о форматах и структурах), «административные метаданные» (которые включают права, разрешения и другую информацию, используемую для управления доступом), а также идентификатор, который однозначно представляет объект для внешнего мира. Метаданными публикаций, собираемых в интернет-библиотеке новостей, прежде всего, становятся ключевые слова – одновременно хэштеги, - которые можно разделить на несколько групп: универсальные (например, *Сирия, сирийский*), имиджеформирующие (*нападение, провокация, восстановление*), локальные, связанные с одним конкретным событием. Для организации этого ресурса можно использовать и расширенный реестр основных понятий, которые организуют работу с информационными ресурсами, то есть с новостными сообщениями:

Накопление новостной информации в цифровой интернет-библиотеке может быть реализовано с учётом тех изменений, которые происходят с информацией, обществом и аудиторией под воздействием развивающихся телекоммуникационных технологий. В результате такой специфический интернет-ресурс способен превратиться в умную информационно-коммуникативную экосистему, которая, опираясь на накопленный опыт организации классических библиотек, существенно расширяет их возможности и получает большой имиджеобразующий потенциал.

В современных условиях развития общества, приступая к созданию интернет-библиотеки новостей, необходимо рассмотреть два подхода, которые характерны для всего сетевого информационного пространства. С одной стороны, это ориентация на широкий гипотетический спрос, с целью привлечь самые широкие слои

²⁴ Рева Е.К. Особенности предоставления контента на YouTube об экстремальных ситуациях: жанры и форматы // Гуманитарный вектор. – 2020. – Т. 15. – № 5. – С. 112.

²⁵ Тюрина Л.Г. Теоретико-методологическое обоснование модели учебной книги для профессионального образования. Дисс. ... докт.филол.н.. М.: 2007. – С. 65.

потенциальной аудитории, без учета её индивидуальных потребностей, запросов и особенностей. С другой стороны, - четкое понимание целевых сегментов потребительского ландшафта, мотивы потребления и предпочтения целевых категорий потребителей. С учетом всеобщей медиатизации и информатизации общества следует учесть, что целевой сегмент аудитории будет стремиться к постоянному расширению.

Поскольку библиотеки различных типов и видов имеют характерные задачи, обслуживают разные контингенты читателей, обладают фондами различного содержания и характера, система каталогов в каждой из этих библиотек приобретает известное своеобразие. И это своеобразие необходимо осмыслить, чтобы целенаправленно применить все то, что необходимо для каталогизации ресурсов интернет-библиотеки новостей. Таким образом, под системой каталогов следует понимать необходимое для посетителей интернет-библиотеки новостей число планомерно организованных, взаимосвязанных и координированных каталогов и картотек, разносторонне раскрывающих фонды библиотеки в соответствии со стоящими перед ней задачами.

По способу группировки описаний библиотечные каталоги разделяются на три основных вида: алфавитный, систематический и предметный. В каталоге интернет-библиотеки новостей мультимедийность определяет и такую направленность каталога, как каталог гиперссылок, а также каталоги фото банка, видеобанка и банка инфографики, в совокупности составляющих мультимедийные журналистские тексты новостей.

С помощью алфавитного каталога возможно не только популяризировать отдельные журналистские тексты, но и знакомить пользователя с творчеством того или иного автора. Так, например, в систематическом каталоге новостные сообщения о событиях в Алеппо в зависимости от их содержания будут рассредоточены в нескольких отделах и подотделах каталога: война, география, Сирия и др. В алфавитном же каталоге все эти тексты объединятся под названием города и станут рядом в одном месте. Доступность каталога, удобство пользования им и быстрота нахождения описаний интересующих пользователя текстов зависят не только от правильного описания отраженных в каталоге публикаций и рациональной расстановки карточек. Немаловажную роль в этом отношении играет также хорошее и целенаправленное оформление каталога.

В систематическом каталоге библиотеки отдельные описания распределяются в соответствии с отраслями знаний в рамках определенной системы библиотечно-библиографической классификации. Интернет-библиотека новостей по сирийской тематике, с одной стороны, связана с определенной темой, однако попутно в текстах могут содержаться сведения и из других отраслей знаний, следовательно, систематический каталог может иметь достаточно много подкаталогов. Также систематизация может реализоваться и в соответствии с жанровой классификацией журналистских текстов, и по тематике новостей, связанных с Сирией или Россией во взаимодействии с Сирией.

В предметном каталоге ресурсы систематизируются по рубрикам различного содержания. Однако алфавитный порядок предметных рубрик дает возможность достаточно быстро найти публикации, в которых говорится об интересующем предмете или вопросе, собранные под соответствующей предметной рубрикой. Так, например, публикации о гуманитарной помощи России для Сирии будут собраны в предметном каталоге под рубрикой «гуманитарная помощь», которая легко будет

найдена в алфавите всех рубрик. В систематическом каталоге эти публикации отражены во многих отделах (*Сирия, Россия, кризис* и т.д.). Предметная каталогизация дает возможность структурировать список публикаций по уровню осмысления события, его жанровому отражению и т.д. В свою очередь, системный каталог позволяет выявить соответствия между сведениями, которые содержатся в различных публикациях и сопоставить их.

В современной журналистской практике вопрос структуры и композиции журналистского текста является одним краеугольных камней теоретической базы, который непосредственно связан с проблемой формы журналистского текста, которая во многом определяет его содержание. Принцип небольшого превосходства формы над содержанием, подробно разобранный в теории текстологии, в журналистике становится особенно важным сегодня, когда информационные технологии диктуют новые подходы к пониманию текста и его взаимодействия с интернет-аудиторией. Ключевое слово играет особую роль в организации сетевых ресурсов. Для журналистов это очень важно, так как обеспечивает грамотную систематизацию информации, полезной для журналистов. Также организация новостных ресурсов по библиотечному принципу должна способствовать повышению качества информации, а следовательно, и обеспечению информационной безопасности. В тексте могут присутствовать чёткие слова и словосочетания с негативным или позитивным лексическим значением (например: *Сирия вторглась...* [негативное значение]; *Сирия поддержала предложение о перемирии...* [позитивное значение]).

Вопрос о статусе и специфике понятия «ключевое слово» находится в стадии научного обсуждения и до сих пор не решён однозначно. Так, герменевтический подход Т.В. Матвеевой обращает внимание на значимость ключевого слова для интерпретации и понимания текста. С её точки зрения, размещение этих слов по тексту, включение их в заголовки и частотность употребления также определяет ключевой статус таких дефиниций.²⁶ В.В. Колесов же обращает внимание на концептуальность понятия в аспекте вечного «культурного концепта»²⁷. Особняком отстоят исследования ключевых слов в художественной речи, которые В.А. Кухаренко называет «слова-фавориты»²⁸. А, по мнению Л.Я. Аверьянова для ключевого слова главное - объединить по некоторому (субъективному) признаку значимые для интерпретации текста слова в смысловые блоки.²⁹ Особенно актуальной проблема ключевого слова становится в аспектах политического дискурса и интернет-дискурса³⁰.

Особенности функционирования и разрастания медиакommunikационной среды потребовали нового обращения с информационным контентом, для которого ключевое слово обрело новые контексты и достигло знакового статуса дескриптора как лексической единицы, которая отражает содержание перелагаемого текста в наиболее сжатом виде.

В интернет-пространстве ключевые слова стали важны в любом онлайн-тексте, так как именно по ним выстраивается алгоритм работы поисковых систем. И с этой

²⁶ Матвеева Т. В. Ключевые слова [Текст] / Т.В. Матвеева // Матвеева Т.В. Учебный словарь : русский язык, культура речи, стилистика, риторика. - М., 2003. - С. 103.

²⁷ Колесов В. В. Жизнь происходит от слова. СПб., 1999. С. 368.

²⁸ Кухаренко В. Интерпретация текста. М., 1988. С. 192.

²⁹ Аверьянов Л. Контент-анализ : учеб. пособие. М., 2009. С. 456.

³⁰ Калугина Е.Г. Интернет-СМИ как субъект политической коммуникации: ключевые характеристики / Е.Г. Калугина // Вопросы теории и практики журналистики. — 2017. — Т. 6, №3. — С. 406-417. — DOI: 10.17150/2308-6203.2017.6(3).406-417.

точки зрения, новостные публикации ничем не отличаются от других текстов. Ключевым словом прежде всего становится имя собственное «Сирия», к которому присоединяются его синонимы «Сирийская арабская республика» и аббревиатура-номинатив «САР»

Кризисные публикации, касающиеся участия России в сирийском конфликте, могут быть систематизированы по правилам предметного каталога. В этом случае Сообщения могут быть выбраны поисковыми системами и по другим ключевым словам, например, «гражданская война в Сирии», «российская помощь», «российское присутствие», «урегулирование сирийского кризиса» и др. Ключевыми словами универсального характера являются «*Сирия*», «*сирийский кризис*», «*Запад*», «*Россия*». В то же время в тексте содержатся ключевые индикаторы имиджа: «*перемирие*», «*режим прекращения огня*», «*гражданская война*».

Организация интернет-библиотеки новостей по принципу системного и предметного каталогов действительно открывает качественно новые возможности для того, чтобы новостной поток онлайн-новостей приобрел свойства системности, а само новостное информационное интернет-пространство перешло от хаоса к четко организованной структуре. Сформированное таким образом информационное поле становится гораздо более пригодным для возделывания на нем имиджа Сирии в представлении российских пользователей.

Оформление кризисных новостей о Сирии в аспекте участия России соответствует требованиям библиотечной каталогизации. Следовательно, эти принципы могут быть рассмотрены в качестве ключевых критериев при разработке рекомендаций для журналистов по написанию публикаций о кризисной ситуации. Одновременно данные рекомендации позволяют сформировать принципы создания интернет-библиотеки новостей кризисного характера с учетом потребностей как журналистов, так и массовой аудитории.

Оперативное онлайн-распространение информации о Сирии и освещение событий, связанных с сирийским кризисом, находящихся в эпицентре интереса и внимания мировой общественности, богатые сетевые возможности интерактивного обсуждения данных событий с выражением оценочных суждений, даже постоянное упоминание названия страны – Сирия – в огромном количестве информационных интернет-сообщений определяют значимость интернет-СМИ и сетевых медиаресурсов как ведущего фактора создания образа Сирии в современном зарубежном русскоязычном медиапространстве.

Интернет-библиотека новостей, тематически ограниченных сирийским кризисом, безусловно, имеет четко выраженную организационную структуру, функциональные особенности, внутренние и внешние взаимосвязи. Главная задача ее функционирования – это сбор, сохранение и предоставление новостных сообщений о Сирии. При этом целостность, упорядоченность и взаимосвязанность в организации этого информационного контента – суть системообразующие свойства, то есть концептуальная опора внутренних взаимосвязей.

Третья глава посвящена «Языковым особенностям формирования интернет-библиотеки новостей о сирийском конфликте», изучение которых распределяется по четырём параграфам: «Проблемы имиджа Сирии в российских интернет-новостях в период урегулирования сирийского конфликта (2015-2017 гг.)», «Интернет-библиотека новостей как инструмент структурирования новостного онлайн-потока», «Языковая специфика

систематизации новостных сообщений о кризисных событиях в интернет-библиотеке новостей» и «Выявление индикаторов имиджа Сирии в новостях о сирийском кризисе».

Проблемы формирования и поддержки геополитического имиджа страны тесно связаны деятельностью современных интернет-СМИ, исследование которых сегодня находится на перекрестке когнитивной лингвистики, журналистики, массовых коммуникаций и медиалингвистики. Это связано с усилением значимости информационного воздействия в общественно-политической сфере и ростом роли сетевых СМИ как источников получения информации для аудитории из разных государств. Новое направление связано с выявлением имиджезначимых фреймов в текстах новостных сообщениях повышенной общественной значимости и получило название ноополитики, исследованиями которой занимаются многие российские и зарубежные учёные. Так, Н.В. Поплавская рассматривает в своей работе «присутствие в языке текстов новостных интернет-СМИ таких лексических единиц и активно используемых стилистических приемов, позволяющие судить об их модальности и идеологической направленности»³¹. Е.Г.Калугина и С.Б. Никонов исследуют атрибутивные повестки и значение фреймов как инструмента влияния СМИ на политику.³² Играя важную роль в оформлении имиджевых характеристик, лексические дефиниции, формирующие атрибутивную повестку и фреймы, одновременно являются ключевыми словами, востребованными интернет-библиотекой новостей для организации её системы каталогов. Они имеют разоблачительную и оправдательную риторику и содержат метафоры, стилистические фигуры и прецедентные феномены.

При формулировке предметной рубрики применяется инверсия, которая позволяет акцентировать иерархию смыслов. Инверсия при назывании предметной рубрики - это функционально оправданная перестановка слов, нарушающая обычный прямой порядок следования слов в синтаксической конструкции. Например, *Пальмира музыкальная* и др. Применяется инверсия существительных, обозначающих понятия: «явления», «реакция», «эффект», «болезнь». Например, *Атака ракетная* и др. Применяется инверсия числительных, когда они обозначают очередность явления или события при последовательном их повторении. Например: *Сирийский кризис второй*.

Номинантная прецедентность высокого уровня сопровождается освещением кризисных событий в Сирии, формирующее имидж этой страны в представлении массовой российской аудитории. В публикациях фиксируется минимальное использование эвфемизмов или синонимов, которые обычно могут использоваться в текстах во избежание повторов.

Сирийский конфликт имеет свои особые характеристики:

— на сегодняшний день это уже одно из наиболее важных и долгосрочных международных конфликтов в XXI веке;

— к началу кризиса - 2011 году — Интернет стал в России равным по популярности телевидению³³, что говорит о неуклонном усилении его влияния на

³¹ Поплавская Н.В. Новостной медиа-дискурс в современном онлайн-пространстве. Автореф. ... канд.филол.н. – М., 2016. – С.5

³² См. Калугина Е.Г., Никонов С.Б. ноополитика и интернет-СМИ: информационное противостояние в сетевом пространстве: монография / Е.Г.Калугина, С.Б. Никонов. – Москва : РУДН, 2020..

³³Игра на опережение: интернет по популярности догоняет телевидение // Известия. 2016. URL: <http://izvestia.ru/news/602505#ixzz3yKXQhMQc> (дата обращения: 22.02.2016).

массовую аудиторию.

Сплошная выборка материалов на канале RT при поиске по слову «Сирия» дала следующие результаты: по прямому упоминанию Сирии – 184 текста, по ассоциации – 63. Пристальный анализ дает возможность выделить ряд тематических аспектов.

Для определения принципов формирования интернет-библиотеки новостей необходимо проанализировать медиатексты, заголовки которых отсылают потребителя к теме Сирии по названию страны или её населённых пунктов, а также по упоминанию имён её политических деятелей. Прежде всего, это тема «что происходит в Сирии», которая включает в себя и политику США (12,5%), и деятельность ООН (12,5), и сирийско-израильские отношения (12,5). Например, «Сирия застряла в смертоносной спирали протеста»³⁴ - корреспонденция, «Западные СМИ лгут о Сирии — сообщения очевидцев»³⁵. (комментарий), «WikiLeaks: США тайно поддерживали сирийскую оппозицию»³⁶ (расширенная заметка), «Относитесь к Сирии серьёзно: Россия предостерегла Совет Безопасности ООН»³⁷ (комментарий), расширенная заметка «Израиль пытается убедить Россию не продавать оружие Сирии и Ирану»³⁸.

Немногим позже список тем пополняется следующими, которые мы располагаем по иерархии частотности: «деятельность исламистских группировок» (32,7%), «выборы президента Сирии» (18,2%), «сирийское химическое оружие» (5,5%), «деятельность ООН в связи с сирийским кризисом» (3,6%), «политика США в период сирийского кризиса» (3,6%), «отношения Сирии с Израилем» (3,6%). Все эти темы являются элементами предметного каталога. Например, аналитические комментарии «*Выборы в Сирии: проголосовать за правильный путь или же...*», «*Почему Сирии нужен Асад как президент*», «*Посол Сирии в ООН ограничен радиусом 25 миль от Нью-Йорка*», «*США выступают против выборов в Сирии, опасаясь, что Асад может победить*». Или расширенные заметки «*США признались в отправке «смертоносной помощи» сирийским повстанцам*» и «*Ренд Пол: США создали «джихадистскую страну чудес» в Сирии, Ливии и Ираке*» (с комментарием американского сенатора).

Заголовок становится все более значимой составной частью заголовочного комплекса в интернет-СМИ³⁹. Они «выступают в качестве самостоятельных элементов, которые позволяют пользователям ориентироваться в информационных потоках»⁴⁰. В связи с этим возрастает их воздействующий потенциал в медиатекстах о сирийском кризисе. Поэтому именно заголовки должны быть определяющими константами в библиотечной каталогизации.

³⁴ Syria locked into a deadly spiral of protest // RT. 2011. URL: <https://www.rt.com/news/syria-protest-troops-deployed/> (accessed 01.03.2018).

³⁵ Western media lie about Syria — eyewitness reports // RT. 2011. URL: <https://www.rt.com/news/syria-lies-interview/> (accessed 01.03.2018).

³⁶ WikiLeaks: US secretly backed Syrian opposition // RT. 2011. URL: <https://www.rt.com/usa/wikileaks-usa-syria-opposition-barada/> (accessed 01.03.2018).

³⁷ Treat lightly on Syria, Russia warns UN Security Council // RT. 2011. URL: <https://www.rt.com/politics/syria-russia-united-nations-protests/> (accessed 01.03.2018).

³⁸ Israel tries to persuade Russia not to sell weapons to Syria, Iran // RT. 2011. URL: <https://www.rt.com/politics/israel-russia-weapons-syria/> (accessed 02.03.2018).

³⁹ Там же. С. 161.

⁴⁰ О роли заголовков как самостоятельных элементов медиатекста интернет-СМИ писали, например, Н.В. Поплавская (Поплавская Н.В. Новостной медиадискурс в современном онлайн-пространстве: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. М., 2017. С. 95), Т.А. Воронцова (Воронцова Т.А. Новостной заголовок как репрезентант события // Политическая лингвистика. 2017. №6(66). С. 21-25).

Универсальная номинация «Сирия» получает в новостных публикациях имиджевые характеристики. Участие России в сирийском кризисе способствует укреплению положительного имиджа Сирии (*Россия в сирийском конфликте: новое качество геополитической ситуации - АПН Нижний Новгород*) в контексте её взаимодействия с Россией (*Начало военной операции России в Сирии - Medialeaks - Live.*). При этом Россия страдает от незаслуженных обвинений, что повышает её модусный статус защитника Сирии (*Генсек НАТО обвинил Россию в усугублении сирийского кризиса – DOSUG.MD*).

Россия преодолевает сопротивление (*Оппоненты Асада отвергают план России по решению сирийского кризиса – AFN.BY*), но в то же время получает заслуженное признание у ведущих стран Запада, что свидетельствует о правоте её намерений (*Саркози: сирийский кризис без России не решить – Новости дня; Обама и Кэмерон: Участие России и Ирана в урегулировании сирийского кризиса необходимо – Взгляд; Эксперт из Сирии перечислил заслуги России в урегулировании кризиса – Экономика сегодня; В НАТО обрадовались участию России в урегулировании сирийского кризиса – Proural.info*).

Благодаря поддержке России авторитет Сирии возрастает (*Политолог: Участием в сирийском конфликте Россия стремится отодвинуть на второй план украинский кризис – news.am*). Некоторые известные СМИ и профессиональные политологи дают благоприятные прогнозы решения сирийского кризиса с помощью России, это также повышает статус Сирии через её взаимоотношения с Россией (*Le Figaro: За решением сирийского кризиса едут в Москву, а не в Вашингтон – PUTINNEWS; Западные эксперты: Россия достигла своих целей в Сирии – АНТИМАЙДАН*).

В отношении России к Сирии раскрывается значимость Сирии, что также способствует поддержке позитивности сирийского имиджа, несмотря на объективное отношение руководства России к этому вопросу (*Путин: Россия не будет «погружаться с головой» в сирийский конфликт - ТВЦ; Разрешить сирийский кризис без участия России невозможно, считают в СФ – Вместе–РФ*).

Наряду с новостными сообщениями, тексты которых являются основными по частотности жанра, на новостных лентах информационных агентств появляются и расширенные заметки с элементами аналитического комментария (*Россия в Сирии: первые итоги, проблемы, перспективы – РУССКАЯИДЕА; Игра ва-банк: Запад поставил все на поражение России в Сирии – Мировое Политическое Шоу; «Туман войны»: что принесло России участие в сирийском конфликте – РБК; Ближний Восток между США и Россией в 2016 г.: чего опасаться Москве? – РСМД*). Эти публикации подтверждают модернизацию роли и места информационных агентств в современном информационном пространстве, где данные, специфические по функциям, традиционные СМИ теперь, в сетевой медиасреде, получают прямой доступ к массовой аудитории и становятся полноценным многофункциональным СМИ.

В системном каталоге стало возможным сформировать список действующих лиц (**Россия, Сирия, НАТО, Штайнмайер, король Иордании, В.В.Путин** и др.):

Россия приступает к урегулированию сирийского кризиса – *Antiterrortoday*; **НАТО** приветствует участие России в урегулировании сирийского кризиса *Коммерсант.ru*; **Штайнмайер** оценил роль России в разрешении сирийского кризиса – *РИА НОВОСТИ*; **Россия** консолидирует усилия по урегулированию сирийского кризиса – *Военно-политическая аналитика*; **Король Иордании** заявил, что разрешить

кризис в Сирии нельзя без участия РФ - *RUSSIA-NOW.COM*; Асад выступил с программным заявлением о сирийской войне и перспективах - *Русская народная линия*; Лавров: политика России в Сирии не имеет корыстного интереса – *VESTINEWSPORTAL*; Шойгу заявил о близком завершении войны в Сирии – *ИНТЕРФАКС*; Ливанский министр назвал исторической роль России в урегулировании сирийского кризиса – *ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА*

Особую значимость имиджу Сирии придает активное участие президента России В.В.Путина в решении этого вопроса (Путин обсудил с Асадом ситуацию в Сирии – *ИНТЕРФАКС*; Путин назвал условия продления паузы в нанесении авиаударов в Сирии – *ИНТЕРФАКС*; Путин призвал мир задуматься о послевоенном восстановлении Сирии – *ИНТЕРФАКС*; Путин заявил о создании условий для прекращения войны в Сирии – *ИНТЕРФАКС*; Путин рассказал о российско-турецком успехе в Сирии – *LENTA.RU* ; Владимир Путин заявил, что по террористам в Сирии нанесен мощный удар *ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА*).

Глаголы также становятся значимыми лингвистическими имиджеобразующими маркерами, которые указывают на отношение России к Сирии: Российские военные **обезвредили** в Алеппо 25 тысяч взрывных устройств – *ИНТЕРФАКС*; Российские бомбардировщики **поразили** два пункта управления боевиков в Сирии – *ИНТЕРФАКС*; Российские военные **доставили** 1,5 тонны продуктов беженцам из Пальмиры – *ИНТЕРФАКС*; Российские военные базы **останутся** в Сирии после окончания операции против террористов – *ИНТЕРФАКС*; Россия **возвела** в Сирии мост через Евфрат для переброски военной техники и людей – *ИНТЕРФАКС*; Российские ВКС **ликвидировали** в Сирии более 200 боевиков ИГ – *LENTA.RU*; ВКС России **помогли** сирийской армии разгромить ИГ в долине Евфрата – *LENTA.RU* и т.д.

Даже в новостных сообщениях журналисты позволяют себе образность, что говорит о присутствии оценочности в имиджеобразующих маркерах (*Сирийский кризис: «Остановиться, оглянуться» - ИЗВЕСТИЯ*; *Битва за Пальмиру – Федеральное агентство новостей*; *С небес на землю. Активность российских подразделений на передовой в Сирии резко возросла – LENTA.RU*).

В то же время предметный каталог позволяет подойти расширительно к проблеме имиджеобразующих характеристик, что подтверждают и другие примеры: Российской военной операции в Сирии исполнилось два года. Обобщение – *ИНТЕРФАКС*; Оппозиция Сирии уточнила предложения России по отправке нейтрального контингента – *LENTA.RU*; Успехи России в сирийской войне – *AKTUALNOE.NET*; Итоги двух лет российской операции в Сирии – *ВЕДОМОСТИ*; Война в Сирии: причины, этапы и прогноз на 2017 год – *Рамблер*; Сирия выступила за создание российской военной базы в Латакии – *РБК*; Сирия: годовщина российской операции – *ПОЛИТ.РУ* и т.д.

Анализ приведенного списка заголовков показывает, что имидж Сирии по отношению к России формируется в них путем привлечения внимания к смыслу публикаций. Сирия позиционируется как партнер и субъект, нуждающийся в поддержке.

Еще одной ключевой позицией является оценочность, позволяющая выработать и такой параметр каталогизации новостей о Сирийском конфликте в интернет-библиотеке новостей. Это, например, слова и словосочетания с оценочной коннотацией и экспрессивная или модальная лексика: «Западные СМИ **лгут** о Сирии — сообщения очевидцев»), «**Лицемерие** Запада отклонено: сирийский народ делает

свой выбор»), «Почему Сирии нужен Асад как президент». В текстах знаковыми номинациями становятся слова «демонстранты», «санкции», «антиправительственный», «беженцы», «боевики», «повстанцы», «террористы», «экстремисты».

Большое значение имеют и многозначные слова, которые здесь употребляются в переносном значении. Их можно рассматривать и как метафоры, которые позволяют выстроить новости о Сирии в интернет-библиотеке по коннотативному признаку оценочности.

Из стилистических фигур чаще встречаются парцелляции и сегментации: «Сирийский народ голосовал не только за президента Асада, я думаю, они голосовали за Сирию. Они голосовали против иностранного вмешательства»), «Количество иностранных бойцов в этой местности, количество иностранных бойцов, включая тех из Великобритании, кто мог попытаться вернуться в Великобританию, — реальная угроза всей стране»); «Исламское государство — как они сейчас называют себя — это не только террористическая группировка, это террористическая армия, и они стремятся не только к террористическому анклаву, а фактически к террористическому государству, террористической нации»).

Немаловажное значение в создании каталога интернет-библиотек новостных сообщений о Сирии при освещении сирийского кризиса имеют мультимедийные и интерактивные элементы, которые являются неотъемлемой частью сетевых конвергентных публикаций.

Основным мультимедийным компонентом новостей о сирийском конфликте являются фотографии, которые сопровождают каждую публикацию и сопровождаются указанием даты и имени автора.

Весьма интересной является возможность каталогизации по интерактивным компонентам, а именно — по ключевым словам комментариев к новостям. Такие комментарии сопровождают не каждое новостное сообщение, однако подобная организация каталога может выявить читательские предпочтения, а следовательно и оценить эффективность самих публикаций.

В заключении подведены итоги исследования.

Шаабан Дуаа (Сирия)

**ИНТЕРНЕТ-БИБЛИОТЕКА НОВОСТЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ
ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА СИРИИ В РОССИЙСКИХ СМИ (2015-2017 гг.)**

Диссертационное исследование посвящено выявлению преимуществ библиографической организации новостного онлайн-потока в рамках формирования цифровой интернет-библиотеки новостей, которая в условиях кризисной ситуации становится инструментом формирования странового имиджа за рубежом. На стыке журналистики, библиотечного дела и медиалингвистики автор определяет специфику имиджевых индикаторов онлайн-новости в журналистике кризисной тематики на примере освещения взаимодействия России и Сирии в процессе урегулирования сирийского вооруженного конфликта. В ходе исследования автор приходит к выводу о том, что интернет-библиотека новостей является особым механизмом формирования имиджа Сирии в новостном потоке российских интернет-СМИ в кризисный период, а также специальным инструментом организации новостного онлайн-пространства, так как принципы организации библиотечных ресурсов являются наиболее эффективными для систематизации журналистских сообщений в форме каталогов и опирается на такие понятия, как прецедентная номинация, ключевое слово, жанровые, стилистические и языковые особенности новостных сообщений в Интернете.

Shaaban Duaa (Syria)

**INTERNET NEWS LIBRARY AS A TOOL FOR FORMING THE IMAGE OF
SYRIA IN THE RUSSIAN MEDIA (2015-2017)**

The dissertation research is devoted to identifying the advantages of the bibliographic organization of an online news stream within the framework of the formation of a digital Internet library of news, which, in a crisis situation, becomes an instrument for the formation of a country image abroad. At the intersection of journalism, librarianship and media linguistics, the author defines the specifics of image indicators of online news in crisis journalism using the example of coverage of the interaction between Russia and Syria in the process of resolving the Syrian armed conflict. In the course of the research, the author comes to the conclusion that the Internet news library is a special mechanism for the formation of the image of Syria in the news stream of Russian Internet media during the crisis period, as well as a special tool for organizing the online news space, since the principles of organizing library resources are the most effective for organizing journalistic messages in the form of catalogs and relies on such concepts as precedent nomination, keyword, genre, stylistic and linguistic features of news messages on the Internet.