

На правах рукописи



Лаврентьева Мария Юрьевна

**ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕТОДОВ
ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ВОЙН СССР
С ВЕЛИКОБРИТАНИЕЙ И США В ПЕРИОД 1939–1953 гг.**

Специальность: 10.01.10 – журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Москва – 2020

Работа выполнена на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Научный руководитель:

Котеленец Елена Анатольевна, доктор исторических наук (07.00.09), профессор кафедры истории России факультета гуманитарных и социальных наук ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

Официальные оппоненты:

Громова Людмила Петровна, доктор филологических наук (10.01.10), профессор, заведующая кафедрой истории журналистики ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»;

Суржик Дмитрий Викторович, кандидат исторических наук (07.00.03), старший научный сотрудник Центра истории войн и геополитики ФГБУН «Институт всеобщей истории Российской академии наук».

Ведущая организация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» (119991 Российская Федерация, Москва, Ленинские горы, д. 1), факультет журналистики, кафедра зарубежной журналистики и литературы.

Защита состоится 28 февраля 2020 г. в 15-00 часов на заседании Диссертационного совета ПДС 0500.003 при Российском университете дружбы народов по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10/2, ауд. 730.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке Российского университета дружбы народов (117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6).

Объявление о защите и автореферат размещены на сайтах: <http://vak.ed.gov.ru> и <http://dissovet.rudn.ru>.

Автореферат разослан « 27 » января 2020 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета ПДС 0500.003
кандидат филологических наук, доцент



А.Е. Базанова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современном мире проблемы информационных войн приобрели особую остроту в связи с бурным развитием информационных технологий и процессов, которые позволяют различным общественным и политическим силам использовать информационное пространство и массовые коммуникации в своих корпоративных или национально-государственных интересах и влиять на массовое сознание аудитории с учетом ее особенностей.

Понятие «информационная война» сконцентрировало в себе целый ряд явлений из сферы массовых коммуникаций и в течение XX века называлось различными терминами, такими как дезинформация, пропаганда, контрпропаганда, спецпропаганда, психологическая война, психологические операции, которым в работе даются краткие определения.

В концепциях информационной войны, которые разрабатывались на Западе в XX веке, существенное внимание уделялось технологиям воздействия на элитные группы населения и представителей руководства, принимающих решения, с целью формирования общественного мнения, выгодного для стороны, оказывающей воздействие. Именно поэтому в Доктрине информационной безопасности Российской Федерации обращено внимание на то, что «одним из основных негативных факторов, влияющих на состояние информационной безопасности, является наращивание рядом зарубежных стран возможностей информационно-технического воздействия на информационную инфраструктуру в военных целях. Расширяются масштабы использования специальными службами отдельных государств средств оказания информационно-психологического воздействия, направленного на дестабилизацию внутривнутриполитической и социальной ситуации в различных регионах мира и приводящего к подрыву суверенитета и нарушению территориальной целостности других государств»¹.

В этой связи научные исследования темы информационно-психологической войны являются одним из важнейших направлений работы в области общественных наук.

Объектом исследования являются советские периодические и отдельные издания, направленные на зарубежную аудиторию, а также английская и американская пресса, нацеленная на советскую аудиторию.

Предметом изучения являются технологии и методы информационно-психологических войн СССР, с одной стороны, и Великобритании и США, с

¹ Указ Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации, 2016, № 50, Ст. 7074.

другой, применяемые в публикациях советских, английских и американских печатных СМИ в период с 1939 по 1953 гг.

Хронологические рамки работы охватывают период с 1939 г. по 1945 г. и с 1946 г. по 1953 г., что объективно обусловлено тем, что мировая историческая наука выделяет в эти периоды Вторую мировую войну (1939–1945 гг.) и начальный этап холодной войны (1946–1953 гг.), который закончился после смерти И.В. Сталина. С нашей точки зрения, именно в этот период сформировались все основные технологии и методы психологического воздействия, которые применялись в информационно-психологической войне между СССР и Великобританией и США в последующие годы.

Цель исследования – выявить приемы и технологии информационно-психологической войны, которые использовали СССР, США и Великобритания, роль этих технологий в манипуляции общественным сознанием.

Достижение указанной цели предопределило необходимость решения следующих задач:

- определить механизмы формирования теоретических и практических направлений информационно-психологической войны в мировом медийном пространстве;
- рассмотреть исторические, геополитические и экономические предпосылки информационно-психологической войны между СССР и Великобританией и США;
- проанализировать деятельность различных советских и западных структур и ведомств, которые управляли процессом внешнеполитической (и частично внутренней) пропаганды на различные аудитории: население и военнослужащих стран-противников, стран – союзников по антигитлеровской коалиции, собственное население и своих военнослужащих;
- проанализировать тематическое содержание советских печатных СМИ на иностранных языках, а также английских и американских печатных изданий, направленных на советскую аудиторию;
- выявить особенности ведения информационно-психологических войн между СССР и Великобританией и США в период 1939–1953 гг.

Степень изученности проблемы. Историографию по различным аспектам пропагандистских, психологических и информационных войн можно разделить на две основные группы: 1) советскую и зарубежную до 1991 г.; 2) российскую и зарубежную начиная с 1991 г.

В историографии советского периода (до 1991 г.) существует не более четырех десятков работ, посвященных изучению вопросов информационно-психологических войн XX века, причем подавляющая часть из них приходится на период после 1961 г. Эти работы отличаются чрезвычайно идеологизированным подходом, не раскрывают негативные аспекты советской внутренней и внешнеполитической пропаганды и возлагают вину за развязывание информационно-психологической войны исключительно на США и Великобританию, отводя Советскому Союзу роль невинной жертвы. Среди них работы Г.А. Арбатова, Б.Г. Баннова, С.И. Беглова, Н.С. Бирюкова,

Г.Н. Вачнадзе, Р.И. Галушко, А.Ф. Панфилова, А.А. Кокошина, В.М. Острогорского, Н.Н. Яковлева².

Хотя в этот же период публиковались работы, в которых содержался аргументированный анализ методов и технологий пропагандистского воздействия западных СМИ на аудиторию стран социалистического блока. Среди них работы советских ученых А.В. Валюженича, Э.В. Иваняна, А.О. Чубарьяна, В.А. Ядова³.

В 1990-е – 2000-е гг. в российской науке вышел целый ряд новых исследований, посвященных холодной войне, в которых в той или иной степени освещались аспекты информационно-психологических операций. На основе рассекреченных документов из советских и западных архивов А.О. Чубарьян, Д.Г. Наджафов, Л. Н. Нежинский, В.О. Печатнов⁴ дали различные толкования ее причин.

В постсоветский период в российской науке возросло количество работ, посвященных теме информационной и психологической войн, роли внешнеполитической информации и пропаганды. Эти исследования можно разделить на два основных направления. Первое – информационно-психологическое (В.В. Барабаш, Г.А. Бордюгов, Е.А. Котеленец, Н.Л. Волковский, П.С. Гуревич, В.Г. Крысько, В.А. Лисичкин, Л.А. Шелепин, А.В. Манойло, И.Н. Панарин, Г.Г. Почепцов, Е.С. Сенявская⁵) в рамках которого

² Арбатов Г.А. Идеологическая борьба в современных международных отношениях: Доктрина, методы и организация внешнеполит. пропаганды империализма. М.: Политиздат, 1970; Баннов Б.Г., Вачнадзе Г.Н. Чужие голоса в эфире. М.: Молодая гвардия, 1981; Беглов С.И. Внешнеполитическая пропаганда. Очерк теории и практики. М.: Высшая школа, 1980; Бирюков Н. С. Буржуазное телевидение и его доктрины. М.: Мысль, 1977; Вачнадзе Г. Идеологические диверсии империализма. М.: Педагогика, 1981; Галушко Р. И. Телевидение капиталистических стран. М.: Изд-во МГУ, 1980; Панфилов А. Ф. Радиовойна: история и современность: очерки о внешнеполитической радиопропаганде фашистской Германии, США, Англии и ФРГ. М.: Искусство, 1984; Кокошин А.А. Армия и политика: Советская военно-политическая и военно-стратегическая мысль, 1918–1991 гг. М.: Международные отношения, 1995; Острогорский В.М. Правда против лжи: Московское радио в немецком эфире, 1917–1980 гг. М.: Искусство, 1982; Накануне, 1931–1939: Как мир был ввергнут в войну: Краткая история в документах, воспоминаниях и комментариях. Сборник / Сост. Н. Н. Яковлев и др. М.: Политиздат, 1991.

³ Валюженич А.В. Социалистическая мысль и движение в США: От утопических общин до образования Коммунистической партии. М.: Мысль, 1983; Иванян Э.А. От Джорджа Вашингтона до Джорджа Буша: Белый дом и пресса. М.: Политиздат, 1991; Чубарьян А.О. Европейская идея в истории: Проблемы войны и мира. М.: Международн. отношения, 1987; Ядов В.А. Тайна лжи: Заметки о теории и методах буржуазной пропаганды. 4-е изд. М.: Госполитиздат, 1963.

⁴ Чубарьян А.О. Канун трагедии: Сталин и международный кризис. Сентябрь 1939 – июнь 1941 года. М.: Наука, 2008; Сталин и космополитизм: документы Агитпропа ЦК КПСС, 1945–1953 / Сост.: Д. Г. Наджафов, З. С. Белоусова; отв. ред. Д. Г. Наджафов. М.: Материк, 2005; Нежинский Л.Н. Пути и перепутья советской международной политики в 1934–1941 гг. Тула: Гриф и К, 2008; Печатнов В.О. «Стрельба холостыми»: советская пропаганда на Запад в начале холодной войны (1945–1947) // Сталинское десятилетие холодной войны: факты и гипотезы. М.: Наука, 1999.

⁵ Барабаш В.В., Бордюгов Г.А., Котеленец Е.А. Государственная пропаганда и информационные войны. М.: АИРО-XXI, 2015; Волковский Н.Л. История информационных войн. В 2 ч. Ч. 1,2. СПб.: Полигон, 2003; Гуревич П.С. Психология рекламы: учеб. для студентов вузов / М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015; Крысько В.Г. Секреты психологической войны (цели, задачи, методы, формы, опыт). Минск, 1999; Лисичкин В.А., Шелепин Л.А. Третья мировая информационно-психологическая война. – М.: Институт социально-политических исследований АСН, 1999; Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях: Монография. М.: Изд. МИФИ, 2003; Панарин И.Н. Информационная война и Третий Рим. М.: Баярд, 2003; Почепцов Г.Г.

авторы исследуют психологическую и информационную войну как инструмент скрытого внешнего воздействия на различные страты общества (политическая элита, военные, гражданское население, другие социальные группы). Второе направление – информационно-техническое (Д.Г. Балуев, С.Н. Гриняев, В.Ф. Прокофьев, С.П. Расторгуев, В.Н. Цыгичко⁶), в котором авторы анализируют технологическое противоборство в условиях информационных сетей и систем управления.

Во второй половине XX – начале XXI века на Западе вышло большое количество работ, посвященных Второй мировой войне и последовавшей за ней холодной войне, в которых большое внимание было уделено психологическим операциям в этот период (П. Лайнбарджер, Э. Хоу, Э. Батлер, Э. Бем, Дж. Тейлор, П. Лэшмар, Дж. Оливер, Э. Дефти, Р. Шульц, Р. Годсон, Ф. Тейлор, А. Винклер, М. Бальфур, С. Делмер, С. Макдональд⁷). Ценный инструментальный представлен в трудах западных ученых по теории и практике политической пропаганды и ее влиянию на общественное мнение (Д. Белл, Э. Бернэйз, М. Вебер, Дж. Гэллэп, К. Довринг, Г. Лассуэлл, У. Липпман, Г. Макклеллан, Э. Тоффлер, Л. Фрейзер, Ж. Эллюль⁸). С 1990-х гг. в западной науке тема

Информационно-политические технологии. М.: Центр, 2003; Сенявская Е.С. Психология войны в XX веке: исторический опыт России. М.: РОССПЭН, 1999.

⁶ Балуев Д.Г. Новые информационные технологии и современные международные отношения. Н. Новгород: ННГУ. Каф. политологии, 1998; Гриняев С.Н. Интеллектуальное противодействие информационному оружию. М.: СИНТЕГ, 1999; Прокофьев В.Ф. Тайное оружие информационной войны. 2 изд., расшир. и дораб. М.: СИНТЕГ, 2003; Расторгуев С.П. Информационная война. Проблемы и модели: экзистенциальная математика: учебное пособие для студентов вузов. М.: Гелиос АРВ, 2006; Цыгичко В.Н. Модели в системе принятия военно-стратегических решений в СССР. М.: Империиум Пресс; АС-Траст, 2005.

⁷ Лайнбарджер П.М.Э. Психологическая война. Теория и практика обработки массового сознания / Пер. с англ. Е.В. Ламановой. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2013; Howe Ellic. The Black Game: British Subversive Operations Against the Germans During the Second World War. London: Michael Joseph, 1982; Butler Ewan. Amateur Agent: A story of 'Black' Propaganda during World War II. George G. Harrap & Co. Ltd., 1963; Boehm Edward. Behind Enemy Lines: WWII Allied/Axis Propaganda. New York: Wellfleet Press, 1989; Taylor John A. Bletchley Park's Secret Sisters: Psychological Warfare in World War II. The Book Castle, 2005; Lashmar P., Oliver J. Britain's Secret Propaganda War 1948–1977. Sutton Publishing, 1998; Defty A. Britain, America and Anti-Communist Propaganda 1945–53: The Information Research Department. Routledge, 2004; Shultz R. H., Godson R. Dezinformatia: Active Measures in Soviet Strategy. Washington: Pergamon-Brassey's, 1984; Taylor Philip M. Munitions of the Mind: War propaganda from the ancient world to the nuclear age. Patrick Stephens Ltd, 1990; Winkler Allan M. Politics of Propaganda, The Office of War information, 1942-1945. Yale University Press, 1978; Balfour Michael. Propaganda in War 1939-1945: Organisations, Policies and Publics in Britain and Germany. London: Routledge & Kegan Paul, 1979; Delmer Sefton. «Black Boomerang»: An Autobiography, Volume Two. Secker and Warburg, 1962; Taylor Philip M. War and the Media: Propaganda and Persuasion in the Gulf War. – New York: Manchester University Press, 1998; Macdonald Scot. Propaganda and Information Warfare in the Twenty-First Century. – London: Routledge, 2007.

⁸ Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Academia, 2004; Бернэйз Э. Пропаганда/ Пер. с англ. И. Ющенко. М.: Hippo Publishing, 2010; Вебер М. Избранное. Образ общества/ Пер. с англ. М.И. Левина, А.В. Михайлова, С.В. Карпушина. М.: Центр гуманитарных инициатив, 2018; Гэллэп Дж. Пульс демократии. Как работают опросы общественного мнения/ Пер. с англ. В.Л. Силаева. М.: ВЦИОМ, 2017; Dovring K. Road of Propaganda: The Semantics of Biased Communication. University of Michigan. Philosophical Library, 2007; Лассуэлл Г.Д. Техника пропаганды в мировой войне/ Сокращенный перевод с английского в обработке Н.М. Потапова с предисловием М. Гуса. М.; Л.: Гос. изд-во. Отд. военной лит., 1929; Липпман У. Общественное мнение. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004; McClellan G.V. Complete Report on the Organization and Campaigns of the Army of the Potomac. Published by Gale Ecco, Sabin Americana, 2012; Тоффлер Э. Война и антивоинна/ Пер. с англ. М.Б. Левина. М.: АСТ, 2005; Fraser L. Propaganda. London, Oxford University Press, 1957; Эллюль Ж. Политическая иллюзия. М.: Nota Bene, 2003.

психологических войн стала рассматриваться в контексте информационной войны, включающей в себя не только психологическое направление, но и войну с использованием новейших коммуникационных технологий. Этим направлением занимаются Б. Берковиц, М. Либицки, Р. Моландер⁹.

Однако за последние 70 лет в СССР и России не появилось ни одного исследования, в котором бы комплексно анализировалась место советских иноязычных СМИ, направленных на зарубежную аудиторию, в системе советской пропаганды и их роль, которую они играли в информационно-психологической войне СССР против западных государств в период 1917–1991 гг.

Немногочисленными работами, которые непосредственно относятся к нашей теме исследования, являются диссертации В.К. Немирова «Газета «За прочный мир, за народную демократию!» в борьбе за развитие движения сторонников мира (1947–1955 гг.)», Л.Б. Алфимова «Журнал «СССР на стройке» – «Советский Союз» – как тип периодического издания для зарубежного читателя», Т.Н. Косаревой «Газета «Moscow News» (1930–1980 гг.): редакционно-издательская модель»¹⁰.

Новизна исследования заключается в том, что автор рассматривает новые, практически не изученные или малоизученные в научных трудах по истории журналистики печатные СМИ СССР, Великобритании и США, рассчитанные на зарубежную аудиторию, которые являлись ключевыми инструментами информационно-психологического противоборства этих стран в исследуемый период.

В процессе работы определены ведомства и персоналии, которые в СССР и на Западе разрабатывали и отвечали за ведение информационно-психологических войн в определенные периоды. Впервые вводятся в научный оборот новые архивные источники, которые показывают непосредственную причастность ряда советских, английских и американских политиков к инициированию информационно-психологической войны начиная с 1 сентября 1939 г. – даты начала Второй мировой войны. Вводятся в научный оборот малоизвестные средства массовой информации, которые являлись инструментами информационно-психологической войны как со стороны Великобритании (газета «Британский союзник», журнал «Британская хроника»), так и со стороны СССР (газета «За прочный мир, за народную демократию!», журнал «Война и рабочий класс», журнал «News»).

⁹ Berkowitz B. The New Face of War: How War Will Be Fought in the 21st Century. Simon and Schuster, 2010; Libicki M.C. What is Information Warfare? National Defense Univ. Wash., 1996; Molander R. C. Strategic Information Warfare Rising. RAND Corporation, 1998.

¹⁰ Немиров В.К. Газета «За прочный мир, за народную демократию!» в борьбе за развитие движения сторонников мира (1947–1955 гг.): дис... канд. истор. наук. Москва, 1956; Алфимов Л.Б. Журнал «СССР на стройке» – «Советский Союз» – как тип периодического издания для зарубежного читателя: дис... канд. истор. наук. Москва, 1977; Косарева Т.Н. Газета «Moscow News» (1930-1980 гг.): редакционно-издательская модель: дис... канд. филол. наук. Москва, 2007.

В ходе работы над диссертационным исследованием в архивах обнаружены документы о практически неизвестном в настоящее время советском журнале на английском языке «News», который по решению Политбюро ЦК ВКП(б) и лично И.В. Сталина выходил в течение 1951–1956 гг. и распространялся преимущественно в странах Запада. Выяснилось, что журнал, как самостоятельное СМИ, не упоминается в учебных пособиях для факультетов журналистики. Соответственно он не введен в научный оборот в тематике «История отечественной журналистики». Предпринята попытка анализа содержания обнаруженного издания.

Источниковая база исследования состоит из документов различного характера и происхождения:

1. Неопубликованные документы из фондов Российского государственного архива социально-политической истории, Российского государственного архива новейшей истории, Государственного архива Российской Федерации, Архива внешней политики Российской Федерации, Российского государственного военного архива, Архива А.Н. Яковлева, значительная часть которых впервые вводится в научный оборот.

2. Документы из американских и британских архивов, размещенные на различных сайтах в США и Великобритании, посвященные психологическим и информационным операциям в исследуемый период.

3. Периодическая печать СССР, США и Великобритании за период 1939–1953 гг.

4. Мемуарные источники, среди которых воспоминания У. Черчилля, Э. Генри, А. Джонстона, Дж. Кеннана, Ю.И. Дроздова, И.М. Майского, Г.К. Жукова, В.М. Бережкова, Г. Корниенко, Н.Г. Пальгунова, О.А. Трояновского, К. Филби¹¹, в которых выявляются сюжеты, связанные с информационным противостоянием.

Использование архивных документов правительственных ведомств СССР, Великобритании и США различного характера (директивы, отчеты, меморандумы, доклады, аналитические документы, письма и др.) в сочетании с мемуарной литературой позволяет объективно проанализировать картину событий исследуемого периода.

¹¹ Churchill W. The Second World War. Vol. 3. London, 1948; Генри Э. Заметки публициста. М.: АПН, 1988; Джонстон А. Во имя мира. Записки бывшего глав. редактора журн. «Британский союзник». М.: Лит. газ., 1952; Кеннан Дж. Дипломатия Второй мировой войны глазами американского посла в СССР Джорджа Кеннана/ Пер. с англ.

Л.А. Игоревского, Ю.Д. Чупрова; Дроздов Ю.И. Вымысел исключен. Записки начальника нелегальной разведки. М.: Олма-Пресс, 2000; Майский И.М. Воспоминания советского дипломата, 1925–1945 гг. М.: Наука, 1971; Жуков Г.К. Воспоминания и размышления. В 2 т. Т.1. М.: Олма-Пресс, 2002; Бережков В.М. Как я стал переводчиком Сталина. М.: ДЭМ, 1993; М.: Центрполиграф, 2002; Корниенко Г. Холодная война. Свидетельство ее участника. М.: Олма-Пресс, 2001; Пальгунов Н.Г. Тридцать лет: Воспоминания журналиста и дипломата. М.: Политиздат, 1964; Трояновский О.А. Через годы и расстояния. История одной семьи. М.: Центрполиграф, 2017; Филби К. Моя тайная война. Воспоминания советского разведчика/ Пер. с англ. П.Н. Видуэцкого и С.К. Рошина. М.: Воениздат, 1989.

Основная часть исследования базируется на публикациях советской периодики на иностранных языках – ключевого элемента сталинской пропагандистской машины, направленной на зарубежную аудиторию. Английская периодика представлена еженедельной газетой «Британский союзник», журналом «Британская хроника», которые в 1942–1950 гг. издавались на русском языке в СССР Министерством информации Великобритании. Также исследуется деятельность американского иллюстрированного журнала «Америка», распространявшегося на русском языке в СССР в 1945–1951 гг.

За исследуемый период с 1939 по 1953 гг. всего автором диссертации проанализировано содержание шести газет с еженедельной или двухнедельной периодичностью и пяти ежемесячных журналов.

Методология исследования обусловлена междисциплинарным характером темы диссертации. В работе сочетаются методы как филологического, так и исторического анализа, а также общенаучные методы рационального познания (анализ, формализация, обобщение). Исторический аспект выделяется в применении историко-биографического и историко-ситуационного методов. В работе рассматриваются исторические явления и процессы, которые позволяют выявлять причинно-следственные связи и закономерности исторического развития, в контексте соответствующей социально-экономической, политической, международной обстановки конкретного периода времени.

Филологическая составляющая исследования определяется тем, что основные методы исследования – это анализ содержания публикаций прессы и дискурс-анализ. В работе изучается специфика содержания, жанровые формы публикаций в советской прессе, рассчитанной на внешнюю аудиторию, а также исследуются контент и жанрово-стилистические характеристики британских и американских периодических изданий, распространявшихся в СССР с 1939 по 1953 гг.

Положения, выносимые на защиту.

1. Изначально теоретическая концепция информационной и психологической войны разрабатывалась в Великобритании и США начиная с середины 1930 гг. Однако первенство в практическом осуществлении данной концепции принадлежит СССР, который первым в мире приступил к созданию системы средств массовой информации на основных мировых иностранных языках, которые были направлены исключительно на аудиторию зарубежных государств. Последние являлись как противниками, так и союзниками СССР в рассматриваемый исторический период.

2. Британское правительство ставило задачу перед специализированными структурами по разработке технологии информационно-психологической пропаганды, направленной на СССР, сразу же после начала Второй мировой войны. Это свидетельствует о долгосрочных планах по формированию в СССР общественного мнения в интересах британской внешней политики.

3. Советские периодические издания на иностранных языках, направленные как на зарубежную, так и на внутреннюю аудиторию, начинали издаваться в соответствии с формальными директивами высших партийных органов –

Оргбюро, а затем Политбюро ЦК ВКП(б), за которыми, однако, всегда стояло единоличное решение И.В. Сталина, который рассматривал эти СМИ в качестве пропагандистского инструмента для продвижения коммунистических идей.

4. СССР, Великобритания и США в условиях холодной войны использовали свои внешнеполитические СМИ в качестве инструмента внешней политики для того, чтобы на практике добиться изменения политического курса своих противников.

5. Холодная война, начавшаяся в 1946 г., приняла форму информационно-психологической войны, имея в основе геополитические, военно-политические и экономические предпосылки. Однако истинные причины холодной войны уходят в историю отношений СССР и государств Запада, которые стремились изменить политическую систему в СССР в своих интересах.

Научно-практическая значимость исследования заключается в том, что в диссертации содержание советских газет и журналов на иностранных языках практически впервые рассматривается как один из ключевых методов информационно-психологического воздействия на широкую зарубежную аудиторию в целях внешнеполитической пропаганды СССР. Поэтому данное исследование вносит теоретический вклад в осмысление процессов, форм, характеристик отечественной журналистики 1939–1953 гг., а выявленные в результате научной работы неизвестные ранее факты (неопубликованные архивные документы и журнал «News») целенаправленного формирования разветвленного аппарата внешнеполитической пропаганды в СССР как инструментария информационно-психологической войны имеют особую ценность для практикующих российских журналистов и специалистов по связям с общественностью. Материалы и выводы диссертации имеют практическую значимость для исследователей истории отечественной журналистики и преподавателей, читающих курсы лекций по истории отечественной журналистики и информационному противоборству.

Структура научной работы была определена в соответствии с заявленной темой, целью и задачами исследования. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и источников (407 наименований) и приложений (1 и 2). Общее количество страниц диссертации 304.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** раскрыта актуальность темы, проанализирована историография вопроса, определены объект и предмет, цель и задачи, сформулирована гипотеза исследования, обозначены его хронологические рамки, охарактеризована методология, проанализирована источниковая база, обоснована новизна и научно-практическая значимость работы, представлена апробация результатов исследования.

В первой главе – **«Формирование концепции «информационно-психологической войны» в мировом медийном пространстве»** – подчеркивается тезис, что информационно-психологическая война велась во

всех известных конфликтах человеческой цивилизации, однако массовые черты она приобрела в условиях ускоренного технологического развития средств массовых коммуникаций.

В параграфе 1.1 **«Развитие теории информационно-психологической войны»** диссертант доказывает, что возникновение концепции информационных войн можно отнести к первой четверти XX века. Механизм информационно-психологической войны начал формироваться с началом Первой мировой войны в 1918 г., когда использовались прямые пропагандистские методы внушения и убеждения, и стал совершенствоваться с началом Второй мировой войны в 1939 г., когда на смену им пришли тонкие технологии психологического воздействия на массовое сознание.

Современная концепция информационных войн, активно используемая в западно-европейских исследованиях и практике, основана на трудах и практическом опыте китайских военных и политических деятелей, в частности, выдающегося полководца и государственного деятеля Сунь-цзы, жившего в VI в. до н.э. в древнекитайском царстве Ци. Обобщением опыта психологического воздействия на противника можно считать слова китайского мыслителя о том, что «одержать сотню побед в сражениях – это не предел искусства, покорить противника без сражения – вот венец искусства»¹².

Отметим, что и в сочинениях полководцев и военных теоретиков, как западно-европейских – К. фон Клаузевица (Пруссия), Ж. Жоффра (Франция), так и русских – А. Суворова, М. Кутузова, П. Румянцева, П. Нахимова, содержится немало оригинальных мыслей об ослаблении духовного потенциала противника в войне. Многие из них отмечали, что духовное оружие, не уничтожая противника физически, может сделать его слабым и нерешительным. Эти идеи получили развитие при разработке военно-пропагандистских концепций в последующее время.

Далее автор показывает, как в современной научной литературе раскрываются понятия «пропаганда», «информационные операции», «информационная война».

В параграфе приводятся исторические примеры, чтобы показать, как создатели теории управления массовым сознанием используют сравнительно-исторические методы, описывая информационные и психологические войны разных времен и народов. Именно в результате таких исследований появляются новые технологии современных информационных войн.

В параграфе 1.2 **«Причины информационно-психологических войн СССР с Великобританией и США»** говорится о том, что изначально теоретическая концепция информационной и психологической войны активно разрабатывалась в Великобритании и США. Мощная интеллектуальная и научная база, существовавшая в этих странах в 1930-х гг., позволила выделить

¹² Сунь-Цзы У-Цзы. Трактаты о военном искусстве/ Перевод с китайского предисловие и комментарии Н.И. Конрада. Москва: АСТ; Астрель; СПб.: Terra Fantastica, 2011. С. 42–43.

основные направления для исследования феноменов массового сознания человека, методов по формированию общественного мнения, формированию патриотической психологии у военнослужащих и мирного населения в период вооруженных конфликтов. В СССР подобных исследований практически не проводилось по причине того, что почти вся интеллектуальная элита, способная проводить исследования высокого научного уровня, эмигрировала или же была выслана из страны после Октябрьской революции 1917 г. За исключением десятка публикаций небольших работ по психологии военнослужащих, написанных с марксистской точки зрения, советской военной и смежной психологии похвалиться было нечем. Однако первенство в практическом осуществлении концепции пропагандистского воздействия на массовое сознание принадлежит СССР.

На основании исследований оригинальных документов в архивах автор приходит к выводу, что все советские периодические издания на иностранных языках, направленные на зарубежную аудиторию начинали издаваться в соответствии с формальными директивами высших партийных органов – Оргбюро, Политбюро, Секретариата ЦК ВКП(б), за которыми, однако, всегда стояло единоличное решение И.В. Сталина, который рассматривал эти СМИ в качестве пропагандистского инструмента для продвижения коммунистических идей. Одной из таких идей была концепция доминирования СССР на всей территории Европы после окончания Второй мировой войны. Но Великобритания и США, союзники СССР по антигитлеровской коалиции, отстаивали иную точку зрения: во всех странах, освобожденных от нацистов, провести свободные демократические выборы национальных правительств, а территорию побежденной Германии разделить на зоны оккупации. Это и явилось одной из причин последовавшей после 1945 г. информационно-психологической войны между СССР и Великобританией и США.

Во второй главе – **«Особенности системы внешнеполитической пропаганды СССР в 1939–1953 гг.»** – рассматривается организационная структура советской внешнеполитической пропаганды: партийные и государственные ведомства и периодические печатные издания, которыми они руководили. Так же анализируются методы и приемы информационно-психологической войны, которые начали формироваться в СССР за несколько лет до начала Второй мировой войны, а совершенствовались уже после её завершения в рамках обострения противостояния СССР и ее бывших союзников по антигитлеровской коалиции. Особое внимание автор обращает на редакционную политику и содержание советских внешнеполитических печатных СМИ, а также на обнаруженный в ходе работы над диссертацией журнал «News», который издавался исключительно на иностранных языках и представлял собой специальный внешнеполитический пропагандистский проект, абсолютно несвойственный, на наш взгляд, в то время советской идеологической машине. Также автор диссертации подробно останавливается на одном из эффективных инструментов информационного воздействия – выпуске книг на иностранных языках.

Параграф 2.1 **«Роль партийных и государственных ведомств СССР в таргетировании информационно-психологических кампаний»** посвящен обзору советских структур и ведомств, которые отвечали за ведение внешнеполитической пропаганды на зарубежную аудиторию в рамках информационно-психологической войны против государств, настроенных недружелюбно к СССР.

Автор показывает функции и роль структур партийного и правительственного аппарата СССР, контролирующих советскую внешнеполитическую пропаганду в 1939–1953 гг.:

1. Оргбюро, Политбюро и Секретариата ЦК ВКП(б);
2. Управления пропаганды и агитации ЦК ВКП(б);
3. Международного отдела ЦК ВКП(б) (имел разные наименования в исследуемый период);
4. Отдела печати Народного комиссариата иностранных дел (Министерства иностранных дел) СССР;
5. Советского информационного бюро;
6. Издательства литературы на иностранных языках.

В параграфе 2.2 **«Концепция информационно-психологической войны печатных СМИ СССР»**, посвященном ведущим печатным средствам массовой информации на иностранных языках, которые существовали в СССР в 1939–1953 гг., анализируется история их возникновения, особенности редакционной и информационной политики, их роль в системе советской внешнеполитической пропаганды.

В систему советских печатных СМИ, распространявших информацию на иностранных языках (1939–1953 гг.) входили:

- журнал «СССР на стройке» – позднее (с 1950 г.) «Советский Союз»;
- газета «Soviet War News Weekly» (Еженедельник советских военных новостей);
- газета «Moscow News»;
- журнал «Война и рабочий класс»;
- журнал «Новое время»;
- газета «За прочный мир, за народную демократию!»;
- журнал «News».

Стоит отметить, что только три из перечисленных периодических изданий выходили исключительно на иностранных языках (Soviet War News Weekly, Moscow News, News), а все остальные средства массовой информации выполняли задачи одновременно внутренней и внешней пропаганды. Все перечисленные печатные СМИ переводились на несколько иностранных языков и распространялись на Западе в качестве основного инструмента информационно-психологической войны.

Журнал «СССР на стройке» – «Советский Союз» (с 1950 г.) был одним из самых первых изданий, направленных на иностранную аудиторию. Первый номер журнала было поручено выпустить под редакцией писателя М. Горького, которому это указание дал лично И.В. Сталин. Журнал выходил с 1930 по 1941 год на пяти языках: русском, английском, немецком, французском, испанском.

Журнал пропагандировал строительство социализма в Советском Союзе и создавал у зарубежных читателей идеализированную картину жизни в СССР. Подписчиками издания были известные зарубежные писатели, деятели науки и искусства, представители западной интеллигенции.

Выпуск журнала был приостановлен в июне 1941 г. после начала Великой Отечественной войны. Попытка возобновить издание в довоенном формате была предпринята в 1949 году, но по решению ЦК ВКП(б) была приостановлена. Тем не менее, вскоре этот проект был доработан, и журнал стал выходить в новом формате под названием «Советский Союз». Главной задачей этого журнала было раскрывать преимущества социалистического строя перед капиталистическим и конкурировать с аналогичными американскими и английскими изданиями.

Soviet War News («Советские военные новости») и **Soviet War News Weekly («Еженедельник советских военных новостей»)** – издания Совинформбюро в Великобритании. После нападения нацистской Германии на СССР, НКВД поручил 30 июня 1941 г. послу в Великобритании И.М. Майскому срочно выпустить и бесплатно распространить среди британских политических кругов 4-страничный информационный бюллетень на английском языке. Первый номер бюллетеня Soviet War News («Советские военные новости») был подготовлен силами сотрудников посольства СССР в Соединенном Королевстве в течение недели и вышел 11 июля 1941 г. тиражом 2000 экземпляров, а до середины мая 1945 г. было издано 1156 номеров, каждый тиражом 12 тысяч экземпляров, которые распространялись бесплатно.

Первый выпуск восьмистраничной еженедельной газеты «Soviet War News Weekly» впервые вышел в свет 22 января 1942 г. К середине мая 1945 г. было издано 147 выпусков тиражом 50 тысяч экземпляров каждый, а с сентября 1944 г. тираж еженедельника достигал 75–80 тысяч экземпляров.

Англоязычная газета «**Moscow News**» выходила для иностранных специалистов, работающих в СССР. Первый номер «Moscow News» вышел в свет 5 октября 1930 г. В нем было восемь полос формата А3, была указана стоимость экземпляра – 10 копеек, 5 американских центов и 2 английских пенса. На первой полосе размещался индустриальный коллаж, характерный для первых советских пятилеток: стройка, краны, домна, молот, циркуль, флаги. Коллаж сопровождался пропагандистским лозунгом «Советская власть плюс американская техника построят социализм». В каждом номере газеты на 6-ой полосе печаталась информация о газете, содержащая сведения о главном редакторе, ответственном редакторе, адресе редакции, цене, городах распространения (Москва, Нью-Йорк, Лондон, Берлин), телефон. Редакция газеты находилась в Москве, по адресу Страстной бульвар, дом 11. Автор диссертации подробно рассматривает историю деятельности газеты вплоть до ее прекращения в январе 1949 г., когда вышел последний номер «Moscow News», полностью посвященный 25-летней годовщине со дня смерти В.И. Ленина.

«Война и рабочий класс» – общественно-политический журнал на русском языке, который выходил в СССР с 1943 по 1945 гг. Решение о роспуске Коминтерна и начале издания журнала «Война и рабочий класс» было принято

21 мая 1943 г. на заседании Политбюро ЦК ВКП(б), в постановлении которого говорилось:

«1. Признать целесообразным издание при газете «Труд» двухнедельного журнала «Война и рабочий класс».

2. Задачей журнала «Война и рабочий класс» является освещение вопросов внешней политики Советского Союза и актуальных событий международной жизни, опубликование статей, содержащих более свободную критику внешней политики иностранных государств, критическое освещение материалов заграничной прессы по вопросам международного характера»¹³.

Важным пунктом было разрешение не подвергать журнал цензуре Главлита, что свидетельствовало о высшем авансе доверия партийной верхушки редакционному коллективу.

Некоторые исследователи рассматривают решение советской партийной верхушки издавать журнал «Война и рабочий класс» как «индикатор растущего интереса Сталина к послевоенному устройству». В русле этой идеи в журнале публиковались статьи, в которых содержались фразы «послевоенное устройство мира», «послевоенный период».

Интересна география рассылки журнала по советским дипломатическим и торговым представительствам за рубежом, куда в июне 1943 г. было отправлено по 80 экземпляров первых четырех выпусков журнала. Значимость страны, вовлеченной в военно-политическую орбиту Второй мировой войны, определяла количество экземпляров, которые доставлялись дипломатической почтой. В США и Великобритании получали по 10 экземпляров, в Японии и Турции – по 4 экземпляра. В другие страны (Болгария, Канада, Монголия, Норвегия, Тыва, ЮАР, Куба, Корея, Австралия) отправлялось по 1–2 экземпляра.

Авторский актив журнала складывался из четырех групп: советская дипломатическая и идеологическая номенклатура, которая была прямым проводником идей И.В. Сталина, творческая интеллигенция, способная выполнить литературные заказы Кремля, научная интеллигенция, призванная обосновать международные проблемы с точки зрения марксизма-ленинизма, и номенклатура международного коммунистического движения, призванная донести до народов своих стран идеи советского руководства о послевоенном мироустройстве.

Журнал стал выполнять роль внешнеполитического рупора Народного комиссариата иностранных дел. В.М. Молотов и его ближайшее окружение в НКВД осуществляли прямой контроль над материалами, которые формировали и отражали советскую внешнюю политику. В отличие от главных партийных и правительственных газет, которые являлись органами партии и Совнаркома, В.М. Молотову не нужно было согласовывать позиции по множеству вопросов с партийной номенклатурой ЦК. Тем не менее, важные статьи отправлялись на

¹³ РГАНИ. Ф. 3. Оп. 34. Ед. хр. 165. Л.1-2.

согласование в адрес А.И. Микояна (Совнарком), Г.М. Маленкова и А.С. Щербакова (ЦК ВКП (б) и Л.П. Берия (НКВД).

После капитуляции нацистской Германии в Москве приняли решение изменить название журнала «Война и рабочий класс» на **«Новое время»**.

Автор диссертации провела контент-анализ всех выпусков журнала «Новое время» с 1945 по 1953 г., который показал, что редакционная политика журнала была весьма разнообразной и учитывала тенденции времени, а самое главное – директивы партийного руководства страны.

Основные темы информационных кампаний, материалы на которые можно найти почти в каждом номере журнала:

- план Маршала (1947–1953);
- борьба за мир (1947–1953);
- берлинские кризисы (1947 и 1953);
- война в Корее (1951–1953).

После роспуска Коминтерна и прекращения выхода журнала «Коммунистический интернационал» руководство СССР не отказалось от идеи продвижения коммунистической пропаганды по всему миру. Первый номер еженедельника **«За прочный мир, за народную демократию!»**, который являлся печатным органом Коминформа, вышел в Белграде 10 ноября 1947 г. на трех языках – русском, французском, английском. После переезда редакции в Бухарест начали выходить немецкая и испанская версии. Китайская версия, впервые появившаяся в октябре 1949 г., сразу была отпечатана тиражом 520 000 экземпляров.

Название этой газете придумал лично И.В. Сталин. Именно он и был подлинным и самым придирчивым цензором этого еженедельника. Главным редактором газеты был назначен референт Сталина и один из идеологов сталинизма – П.Ф. Юдин. В состав редакционной коллегии входили представители девяти коммунистических партий – по одному представителю от Франции, Италии, Польши, Чехословакии, Венгрии, Румынии, Болгарии, два представителя от Югославии и три – от СССР.

В 1953 г. газета выходила уже на 19 языках: русском, английском, французском, немецком, испанском, румынском, японском, арабском, итальянском, китайском, польском, болгарском, венгерском, чешском, словацком, албанском, шведском, голландском и корейском.

По сравнению с первоначальным тиражом, установленным в октябре 1947 г., который составлял 110 000 экземпляров, в мае 1949 г. тираж газеты вырос до 529 000 экземпляров, а в апреле 1950 г. – до 9 317 000 экземпляров, которые распространялись в 50 странах через индивидуальную подписку и в розницу. Распространение газеты было запрещено в Испании, Португалии, Греции, Турции, Афганистане, Сирии и Ливане. В Великобритании и скандинавских странах была разрешена только подписка, но и там газета часто бесплатно распространялась через местные ячейки коммунистических партий бесплатно в качестве агитационного материала.

На основании проведенного автором контент-анализа всех выпусков газеты «За прочный мир, за народную демократию!» за годы ее существования

(1947–1956), за исключением тех номеров, что отсутствуют в РГБ, можно выделить три основных направления в редакционной политике издания.

Первое направление – критика идеологии оппортунизма и ревизионизма в мировом коммунистическом движении. Эта кампания была направлена против югославского лидера И. Броз-Тито и компартии Югославии, которые рассматривались ЦК ВКП(б) в качестве «агентов американского империализма». Она достигла пика в период 1948–1950 гг. и закончилась после смерти И.В. Сталина в 1953 г.

Второе направление – идея «борьбы за мир» и «борьбы против империализма», которая стояла во главе угла редакционной политики в течение всех лет существования газеты. Это направление активизировалось после третьего совещания Коминформа (16–19 ноября 1949 г., Бухарест), на котором секретарь ЦК ВКП(б) М.А. Суслов прямо назвал США «поджигателями войны» и призвал все силы демократии и социализма к борьбе против империализма. Основными задачами стали: борьба за запрещение ядерного оружия, осуждение создания блока НАТО, поддержка миротворческих организаций в западных странах (таких как Всемирное движение сторонников мира), завоевание симпатий левых интеллектуалов.

Третье направление – пропаганда достижений СССР в строительстве социализма, социалистической демократии и преимущества советского образа жизни, которая присутствовала в каждом выпуске газеты. В основном это были перепечатки из советской прессы и статьи, подготовленные в Совинформбюро и подписанные советскими партийными и хозяйственными руководителями.

Открытый в ходе диссертационного исследования неизвестный ранее англоязычный журнал «News»¹⁴, который был создан по личному распоряжению И.В. Сталина и просуществовал с июля 1951 г. по конец 1956 г., занимает особое место в системе советской внешнеполитической пропаганды.

Международная политическая обстановка начала 1950-х гг. была сложной. Основным фоном в этот период являлась Корейская война, которая была плохо скрытой косвенной конфронтацией между СССР и США, что обусловило дальнейшее развитие напряженности в советско-американских отношениях. В первой половине 1951 г. войска южной коалиции начали большое наступление на Север и стратегическая инициатива, по сути, перешла к США и их южнокорейским союзникам.

Можно предположить, что решение И.В. Сталина об издании журнала «News» было продиктовано его стремлением показать, что в СССР существуют круги, которые стремятся восстановить дружественные отношения с США и Великобританией в противовес официальной антиамериканской и антианглийской политике Москвы и Коминформа, которые в газете «За прочный мир, за народную демократию!» постоянно обвиняли США и Великобританию в разжигании войны.

¹⁴ Впервые вводится в научный оборот

Можно также предположить, что И.В. Сталин рассчитывал, что основной аудиторией нового советского журнала в США и Великобритании могут стать круги влиятельной научной и творческой интеллигенции, симпатизирующей Советскому Союзу и, как правило, оказывающей значительное влияние на формирование общественного мнения.

В журнале были сформированы четкие рубрики «Англо-советские отношения», «Американо-советские отношения», «Жизнь в США», «Жизнь в Великобритании», «Международные проблемы», в которых с весьма объективных позиций освещались текущие мировые события. К написанию статей были привлечены хорошо известные за рубежом советские композиторы Д. Шостакович, А. Хачатурян, Д. Кобалевский, Т. Хренников, писатели М. Шолохов, И. Эренбург, С. Маршак, А. Фадеев, А. Аграновский, историки Е. Тарле, В. Энгельгард, А. Лосев, Е. Косминский, ученые В. Амбарцумян, Т. Лысенко, В. Ковда, Г. Ландсберг, Е. Павловский, В. Волгин, С. Струмилин, В. Немчинов, деятели культуры – балерина Г. Уланова, актриса Л. Кайранская, скульптор С. Коненков, кинорежиссер С. Герасимов, театральные режиссеры С. Образцов и В. Коммисаржевский. Перевод статей был сделан на высоком научном и литературном уровне, достойном профильных энциклопедических изданий.

За все время существования журнала в свет вышел 131 выпуск, по которым можно проследить, как менялась редакционная политика, художественное оформление и содержание статей.

Очевидно, что журнал «News» был новым орудием информационной войны, которую СССР вел со странами Запада. Необходимость в его создании и работе была продиктована тем, что после закрытия «Moscow News» оголился большой участок фронта идеологической борьбы на англо-американском направлении, которое быстро формировало новую повестку в международной политике.

В параграфе 2.3 **«Книги на иностранных языках, как один из инструментов информационно-психологической войны»** на примере издания в 1949 г. на русском и иностранных языках книги А. Бюкар «Правда об американских дипломатах»¹⁵ прослежены этапы организации антиамериканской информационно-пропагандистской кампании, которая была инициирована советскими спецслужбами и поддержана лично И.В. Сталиным и его ближайшим окружением. Также рассматривается процесс издания брошюры Совинформбюро «Фальсификаторы истории. Историческая справка»¹⁶. Автор диссертации наглядно подтверждает¹⁷ версию о том, что инициатором и, по сути, главным редактором, автором названия этой брошюры являлся лично

¹⁵ Бюкар А. Правда об американских дипломатах/ Пер. с англ. М.: Издание «Литературной газеты», 1949.

¹⁶ Фальсификаторы истории. Совинформбюро: историческая справка. М: ОГИЗ, Госполитиздат, 1948.

¹⁷ Roberts Geoffrey. Stalin, the Pact with Nazi Germany, and the Origins of Postwar Soviet Diplomatic Historiography. Journal of Cold War Studies, 2002. Volume 4, № 4. P. 93–103.

И.В. Сталин, по чьему распоряжению она была выпущена миллионными тиражами на десятках языков мира.

В третьей главе – **«Особенности информационно-психологического воздействия Великобритании и США на СССР в 1939–1953 гг.»** – анализируется роль ведомств, органов управления и функционеров, которые руководили внешнеполитической пропагандой Великобритании и США в исследуемый период, изучается история возникновения, особенности и методы редакционной информационной политики ведущих печатных средств массовой информации Великобритании и США, которые выходили на русском языке и были предназначены для советской аудитории в исследуемый период.

В параграфе 3.1 **«Методы и приемы правительственных структур и медийных организаций Великобритании и США по информационно-психологическому воздействию на общественное мнение в СССР»** автор подчеркивает, что теоретическая база информационно-психологической войны, как концепции, начала формироваться в Великобритании и США в годы Первой мировой войны. Как правило, именно министерства и ведомства правительства занимались вопросами манипулирования общественным мнением в зарубежных странах с целью достижения как идеологических, так и внешнеполитических целей своего государства. С началом Второй мировой войны западные технологии психологического воздействия на массовое сознание активно совершенствовались. Проводились пропагандистские операции против войск национал-социалистической Германии на Западном фронте, а затем информационно-психологические кампании в СССР в рамках обострения противостояния бывших союзников по антигитлеровской коалиции.

В диссертации рассматриваются британские и американские структуры, руководившие информационно-психологическими операциями: в Великобритании – Министерство информации (The Ministry of Information), Комитет политической войны (The Political Warfare Executive), Отдел информационных исследований (The Information Research Department) Министерства иностранных дел; в США – Управление военной информации США (The United States Office of War Information), Отдел психологической войны Главного командования союзных сил (The Psychological Warfare Division of SHAEF).

Кроме того, автор уделяет значительное внимание вопросам создания и организации работы средств массовой информации Великобритании и США, издававшихся в исследуемый период на русском языке, – газеты «Британский союзник» и журналов «Британская хроника» и «Америка».

Еженедельная газета на русском языке **«Британский союзник»** выходила в СССР с августа 1942 по сентябрь 1950 г. Уникальность этого издания заключалась в том, что оно было единственным общедоступным в СССР средством массовой информации, которое издавалось иностранным государством. Еженедельник выпускало Министерство информации Великобритании.

Пилотный выпуск газеты вышел тиражом 20 000 экземпляров 16 августа 1942 г. До конца 1942 г. Союзпечать (организация, которая занималась в СССР распространением печатной продукции) предоставила в НКВД справку о

подписке на «Британский союзник», тираж которого был уже 25 000 экземпляров.

Газета в первый год распределялась по подписке (6940 экз.) и поступала в розничную продажу (16 760 экз.) по 15 городам: Москва, Архангельск, Куйбышев, Молотов, Ленинград, Мурманск, Новосибирск, Омск, Свердловск, Челябинск, Владивосток, Ташкент, Баку, Тбилиси, Ереван. Была организована номенклатурная подписка (1352 экз.) для высшего состава армии и флота, партийных и правительственных учреждений, депутатов Верховного Совета СССР, Академии наук, редакций СМИ, ведущих библиотек. Для нужд самой редакции оставалось 1300 экземпляров, которые распространялись по иностранным посольствам, торгпредствам, коррпунктам. Значительная часть тиража отправлялась в Москву (4388 экз. – подписка, 5160 экз. – розница). В Куйбышеве, где находились эвакуированные госучреждения, распространялось 400 экземпляров по подписке и 2000 экземпляров через розничную продажу. Остальным городам доставалось от 50 до 100 экземпляров по лимитированной подписке и от 400 до 1300 экземпляров для розницы¹⁸.

К началу 1945 г. тираж газеты после согласования между НКВД (по сути, с Кремлем) и британским Министерством информации был увеличен до 50 000 экземпляров.

В газете публиковались сводки и репортажи с фронтов, на которых сражались английские войска, статьи о британско-советском военном и культурном сотрудничестве, выступления британских политиков, материалы о достижениях британской науки, промышленности, сельского хозяйства и транспорта, очерки и фоторепортажи о жизни народа в Великобритании, страноведческие обзоры о странах Британского Содружества, дайджесты английской прессы. Часто известные английские писатели готовили статьи специально для «Британского союзника».

В рамках советско-британского соглашения, в течение 1944–1949 гг. Министерство информации Великобритании выпускало журнал на русском языке. «**Британская хроника**», который издавался объемом в 32 страницы и тиражом 2000 экземпляров. Он сначала печатался в Великобритании и привозился морским путем в СССР морским путем, где распространялся в основном по закрытой подписке, библиотекам и советским учреждениям. После 1946 г. стал печататься в Москве.

Журнал публиковал переводы научных статей из таких авторитетных британских журналов, как «Спектейтор», «Нейчур», «Экономист», «Эгрикалчерер», «Бритиш медикэл джорнэл», «Ланцет», «Обзор торговли и техники», публицистических материалов из журналов «Парламентские дебаты», «Лиснер» и других.

На фоне большой популярности британских изданий в СССР Государственный департамент США принял решение о необходимости выпуска

¹⁸АВПРФ. Ф. 69. Оп. 27. Д. 39. П. 82. Л.30.

русскоязычного американского журнала, который мог бы стать достойным печатным «оружием» идеологической борьбы в годы холодной войны.

В январе 1944 года посол США А. Гарриман попросил НКВД СССР разрешить ввоз и распространение в Советском Союзе иллюстрированного журнала «Америка».

Основная задача журнала – информирование советских граждан об американской жизни, точнее пропаганда американского образа жизни, как отмечают некоторые зарубежные специалисты «вежливая» пропаганда.

Журнал «Америка» рассказывал советским читателям о повседневной жизни в Штатах, затрагивал абсолютно все сферы жизни на американском континенте, включая промышленность, достижения сельского хозяйства, возможности медицины и открытие новейших лекарственных препаратов, особенности коммерческих частных предприятий, достопримечательности и природу, культуру и искусство.

Оценивая эффективность журнала «Америка», американский исследователь истории холодной войны Уолтер Л. Хиксон подчёркивает, что, по мнению правительства США, журнал внес ценный вклад в лучшее понимание Америки советскими людьми и являлся качественным аналогом советской пропаганды.

Газету «Британский союзник», журналы «Британская хроника» и «Америка» можно считать эффективными инструментами англо-американской пропаганды в СССР. Издания пользовались популярностью, даже несмотря на проблемы с официальным распространением, втридорога продавались на черном рынке, передавались из рук в руки. Это естественно, вызывало негативную реакцию советских чиновников, принимались меры по ужесточению условий выпуска изданий, что в конечном итоге привело к закрытию западных СМИ в СССР.

В параграфе 3.2 «Технологии информационно-психологического воздействия на примере еженедельника «Британский союзник» рассматривается организация длительной информационной кампании против СССР, которую Великобритания начала в 1942 г. Британское правительство ставило задачу перед специализированными структурами по разработке технологии политической пропаганды, направленной на СССР, сразу же после начала Второй мировой войны, что свидетельствует о долгосрочных планах по формированию в СССР общественного мнения в интересах британской внешней политики. План выпуска этого еженедельника был разработан в Комитете политической войны и воплощен в жизнь Министерством информации, которые реализовывали идеи психологическо-информационной войны. Еженедельник «Британский союзник» сыграл важную роль в становлении и развитии приемов и методов британской внешнеполитической пропаганды на общественное мнение различных слоев советского общества в 1942-1950 гг.

В целях выявления технологии информационного воздействия в газете «Британский союзник» автор диссертации проанализировала контент, выполнила статистический анализ содержания еженедельника за период с

августа 1942 г. по сентябрь 1945 г. Это позволило определить закономерности редакционной политики издания.

Сравнивая содержание статей в газете с задачами, которые поставило Министерство информации Великобритании, автор делает вывод, что в тексте статей содержится значительное количество лингвистических пресуппозиций – невыраженных словесных утверждений. С одной стороны, это одна из актуальных тем в поиске семантических подходов в лингвистической текстологии, с другой, это один из действенных приёмов нейролингвистического программирования. В данном случае можно говорить о том, что весь сценарий воздействия на советскую аудиторию выявляется объективным текстологическим анализом содержания газеты, поскольку воспроизводит скрытую семантическую морфологию манипуляции сознанием.

Для наглядности результатов проведенного сравнительного контент-анализа, автором диссертации составлены три диаграммы, в которых приведена статистика по тематике, значимости и эффективности воздействия публикуемых в еженедельнике материалов.

В результате проведенного анализа автор делает вывод, что методы ведения информационно-психологической войны, выработанные редакцией «Британского союзника» (подмена понятий, преувеличение, магия чисел, констатация фактов, социальное одобрение и др.), стали применяться позднее всеми сторонами идеологического противоборства.

В заключении исследования подводятся итоги работы и формулируются основные выводы.

При написании диссертации выполнены поставленные задачи, а именно:

- определены механизмы формирования теоретических и практических направлений информационно-психологических войн в мировом медийном пространстве;
- рассмотрены исторические, геополитические и экономические предпосылки информационно-психологической войны между СССР и Великобританией и США;
- проанализирована деятельность различных советских и западных структур и ведомств, которые осуществляли руководство процессом внешнеполитической (и частично внутренней) пропаганды;
- проанализировано тематическое наполнение и контент советских печатных СМИ на иностранных языках, а также содержание английских и американских печатных изданий, направленных на советскую аудиторию;
- выявлены особенности ведения информационно-психологических войн между СССР и Великобританией и США в период 1939–1953 гг.

В ходе написания диссертационного исследования впервые введены в научный оборот следующие архивные документы, относящиеся к истории и практической деятельности отечественных СМИ:

1. Постановление ЦК ВКП(б) о начале издания англоязычной газеты «Moscow News»;
2. Постановление ЦК ВКП(б) о начале издания журнала «Война и рабочий класс» на русском и иностранных языках;

3. Постановление ЦК ВКП(б) о переименовании журнала «Война и рабочий класс» и начале издания журнала «Новое время» на русском и иностранных языках;

4. Постановление ЦК ВКП(б) о начале издания газеты – органа Коминформа – «За прочный мир, за народную демократию!» на русском и иностранных языках;

5. Постановление ЦК ВКП(б) о прекращении издания журнала «СССР на стройке» и начале издания журнала «Советский Союз» на русском и иностранных языках;

6. Постановление ЦК ВКП(б) о начале издания журнала «Ньюс» на английском языке;

7. Постановление ЦК ВКП(б) о создании Издательства литературы на иностранных языках;

В ходе диссертационного исследования сделаны следующие конкретные выводы.

1. Правительство Великобритании и высшие органы государственной власти США ставили задачу перед специализированными структурами по разработке технологии внешнеполитической пропаганды, направленной на СССР, сразу же после начала Второй мировой войны, что свидетельствует о долгосрочных планах по формированию в СССР общественного мнения в интересах внешней политики этих стран.

2. Начало информационно-психологической войны между СССР и его союзниками по антигитлеровской коалиции (США и Великобританией) было обусловлено геополитическим противостоянием и идеологической борьбой двух общественных систем – социалистической и капиталистической.

3. Специализированные структуры Великобритании и США, такие как Министерство информации, Комитет политической войны, Управление военной информации, Отдел психологической войны использовали при психологическом воздействии на советскую аудиторию приемы из арсенала психологической войны против Германии и ее сателлитов в 1939–1945 гг.

4. Еженедельник «Британский союзник» и журнал «Британская хроника», которые издавались на русском языке Министерством информации Великобритании и распространялись в СССР, сыграли важную роль в становлении и развитии приемов и методов британской внешнеполитической пропаганды на общественное мнение различных слоев советского общества в 1942–1950 гг.

5. Министерством информации Великобритании был создан долгосрочный план информационного наполнения еженедельника «Британский союзник». В его основе лежала идея о том, чтобы убедить советское общественное мнение в том, что во всех смыслах (людские и материальные ресурсы) вклад Великобритании в победу над нацистской Германией сравним с вкладом СССР или даже превосходит его. Именно поэтому 48 процентов материалов и 60 процентов печатного объема еженедельника было отведено этой тематике. В послевоенный период главной задачей британских СМИ стало продвижение в СССР образа Великобритании,

как государства с подлинно демократическим обществом и мирной внешней политикой.

Сравнительный анализ технологий информационно-психологических войн, которые использовались во внешнеполитических СМИ Советского Союза, Великобритании и США, позволяет сделать вывод о том, что за последние 80 лет в мире возникли, эволюционировали и продолжают совершенствоваться приемы и методы научно-обоснованного и умело применяемого на практике управления массовым сознанием в глобальном масштабе.

Основное содержание диссертации отражено в 9 публикациях автора: статей в изданиях, индексируемых в международной базе данных Web of Science – 2; статей в ведущих рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК РФ – 4; статей в научных сборниках тезисов и материалов конференций – 4.

Статьи в изданиях, индексируемых БД Web of Science:

1. «Russian Bear» – the Dynamics of Changes in the Image of Russia in the World. «Русский медведь» – динамика изменений образа России в мире (в соавторстве Котеленец Е.А., Затуловская М.С) // Журнал «Научный Диалог», № 7, 2018, С. 164–176. – 0,8 п.л.
2. The confrontation between the Eastern and Western worldviews in the conceptual space of the information war against Russia: the genesis and evolution of the terminological apparatus. Противостояние Восточного и Западного мировоззрений в концептуальном пространстве информационной войны против России: генезис и эволюция терминологического аппарата (в соавторстве Барабаш В.В., Котеленец Е.А., Карабулатова, И.С., Митина Ю.С.) // Журнал «Amazonia Investiga», Vol. 8, Num. 19, Колумбия, 2019, С. 246–254. – 0,6 п.л.

Статьи в изданиях из Перечня ВАК РФ:

3. Информационная война: к генезису термина (в соавторстве Барабаш В.В., Котеленец Е.А.) // Журнал «Знак: проблемное поле медиаобразования», № 3, 2019, С. 76–89 – 1 п.л.
4. Еженедельник «Британский союзник» – инструмент информационной кампании против СССР в годы Второй мировой войны (в соавторстве Котеленец Е.А.) // Журнал «Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика», № 3, 2019, С. 486–498. – 0,9 п.л.
5. «News»: советский журнал, пропавший без вести на идеологическом фронте (в соавторстве Котеленец Е.А.) // Журнал «Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика», № 4, 2019, С. 721–731. – 0,6 п.л.

Сборники научных статей и тезисов конференций:

6. Россия – медведь: зарождение и развитие образа (в соавторстве Затуловская М.С.). // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: материалы IX Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2018, с. 263–265. – 0,2 п.л.
7. The British Ally Weekly: A Case Study of British Propaganda to the Soviet Union during World War II. // Сборник The 5th World Conference on Media and Mass

Communication «Change in Media, Media for Change: Looking for New Paradigms», Куала-Лумпур, Малайзия, 2019, С. 110. – 0,1 п.л.

8. Красный миф в кинематографе США (в соавторстве Котеленец Е.А., Затуловская М.С). // Сборник «Политика и культура: проблемы взаимодействия в современном мире: материалы международной научно-практической конференции», Будапешт: Dialogorum, 2019, С. 308–314. – 0,4 п.л.

9. The definition case of information warfare term: waging wars or disseminating propaganda? (в соавторстве Барабаш В.В., Котеленец Е.А.). // Proceedings of the International Conference on Man-Power-Law-Governance: Interdisciplinary Approaches (MPLG-IA 2019). Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 374, 2019, С. 110–116. – 0,4 п.л.

**ЛАВРЕНТЬЕВА МАРИЯ ЮРЬЕВНА (Россия)
ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕТОДОВ
ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ВОЙН СССР
С ВЕЛИКОБРИТАНИЕЙ И США В ПЕРИОД 1939–1953 гг.**

Диссертационное исследование посвящено изучению технологий и методов информационно-психологических войн между СССР, Великобританией и США в 1939–1953 гг. В работе анализируются происхождение, развитие и применение в международном медийном пространстве термина «информационно-психологическая война». Рассматриваются причины возникновения информационных войн в различные исторические периоды и концепции информационного воздействия, применяемые при управлении массовым сознанием в странах с разными режимами власти. Проанализирована деятельность и содержание советских периодических изданий, направленных на зарубежную аудиторию (журналы «СССР на стройке», «Советский Союз», «Война и рабочий класс», «Новое время», «News»; газеты «Soviet War News Weekly», «Moscow News», «За прочный мир, за народную демократию!»), а также рассмотрена редакционная политика и контент изданий Великобритании и США, распространявшихся в СССР (газета «Британский союзник», журналы «Британская хроника» и «Америка»). Кроме того, исследована деятельность советских, английских и американских государственных структур и ведомств, которые руководили процессом внешнеполитической (и частично внутренней) пропаганды.

**LAVRENTEVA MARIA YURIEVNA (RUSSIA)
SPECIAL TECHNOLOGICAL FEATURES AND METHODS OF
PSYCHOLOGICAL WARFARE OF THE USSR WITH THE UK AND THE
USA DURING 1939–1953**

The research is devoted to studying of technologies and methods of psychological warfare of the USSR with the UK and the USA during 1939–1953. In this work we analyse the origins, development and application of the term «psychological warfare» in the international mass media. We also examine the causes of psychological warfare in different historical periods and the concept of informational influence which was used to control the consciousness of the masses in the countries ruled by various regimes. We have analysed the activities and content of Soviet periodicals aimed at foreign audiences («USSR in Construction», «Soviet Union», «The War and The Working Class», «New times», «News»; newspapers «Soviet War News Weekly», «Moscow News», «For lasting peace, for a people's democracy!»), as well as the editorial policy and content of the publications of Great Britain and the USA distributed in the USSR («Britansky Souyznik (British Ally)», «British Chronicle» and «America»). In addition, we have considered the activities of soviet, English and American state departments and institutions, which were in charge of the process of foreign policy (and partially domestic) propaganda.