

*На правах рукописи*

**НГУЕН ВАН ТХИЕУ**

**СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА  
В СИСТЕМЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ ВЬЕТНАМА**

Специальность 10.01.10. - Журналистика

**Автореферат**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук

Москва – 2018

Работа выполнена на кафедре массовых коммуникаций  
Федерального государственного автономного образовательного учреждения  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Научный руководитель:**

Кандидат филологических наук, доцент **Хочунская Людмила Викторовна**,  
*доцент кафедры массовых коммуникаций РУДН.*

**Официальные оппоненты:**

Доктор филологических наук (10.01.10), профессор **Короченский Александр Петрович**,  
*профессор кафедры журналистики факультета журналистики  
Белгородского государственного национального исследовательского  
университета.*

Кандидат филологических наук (10.01.10), доцент **Лукина Мария Михайловна**,  
*доцент кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета  
журналистики Московского государственного университета имени  
М.В. Ломоносова.*

**Ведущая организация** ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»  
(факультет журналистики)

Защита диссертации состоится 29 июня 2018 года в 11 часов на заседании  
диссертационного Совета Д 212.203.23 при Российском университете дружбы  
народов по адресу: 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10/2, ауд 730.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке Российского  
университета дружбы народов (117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6)

Объявление о защите и автореферат размещены на сайтах <http://vak.ed.gov.ru> и  
<http://dissovet.rudn.ru>.

Автореферат разослан « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета  
кандидат филологических наук, доцент

А.Е.Базанова

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

На сегодняшний день Вьетнам считается успешной развивающейся страной. Он относится к числу стран с экономикой, именуемой «переходной». Другими словами, Социалистическая Республика Вьетнам (СРВ) принадлежит к группе государств с социально ориентированной рыночной экономикой. Вместе с тем государству приходится решать значимые социальные проблемы, с которыми сталкиваются сегодня во всем мире. Особая роль в этом процессе принадлежит вьетнамским средствам массовой информации.

В современном мире журналистику часто именуют «четвертой властью» благодаря ее значительной роли в формировании массового сознания в глобальных масштабах. Эта сила журналистики объясняется значением информации в жизни современного общества: ее роль с каждым днем увеличивается по мере продвижения человечества к развитию глобального информационного сообщества, в котором информационные технологии являются главенствующим фактором в решении социальных проблем. Особое место сегодня в мировом информационном пространстве занимает интернет-журналистика как новый тип современных СМИ, зародившаяся не только как специфическое технологическое средство приёма и передачи информации, но и как социальный проект, реализуемый самим обществом.

**Актуальность** темы исследования заключается в необходимости изучения специфики работы СМИ по новому направлению – социальной проблематике, а также деятельности интернет-СМИ. Любое государство может считаться развитой страной только в том случае, если будут решены его социальные проблемы. Социальная журналистика во Вьетнаме – это довольно молодое направление в деятельности СМИ. Она начала интенсивно развиваться только после 1986 года, когда Компартия объявила о реформе экономики страны в рыночном направлении. В отечественной журналистике отсутствуют исследования на тему

социальной журналистики. Данная работа является первой попыткой изучения подобного явления в журналистике, в частности, специфики механизма и форм отражения социальных проблем в сетевых СМИ Вьетнама. Сегодня развитие Интернета и интернет-СМИ интенсивно влияет на общественное мнение и на распространение информации в социальном контексте. Поэтому актуальность данной работы обусловлена также необходимостью изучения этого вида социальных СМИ Вьетнама.

**Объектом исследования** нашей работы являются вьетнамские электронные издания, а также сетевые версии традиционных печатных СМИ.

**Предмет исследования:** тематические и жанровые особенности публикаций, посвященных социальной проблематике.

**Цель диссертационной работы:** исследовать особенности вьетнамской социальной журналистики в контексте Интернет-СМИ Вьетнама для определения ее роли в решении актуальных социальных проблем страны.

**Гипотеза исследования:** В современном информационном пространстве Вьетнама сформировалось особое направление деятельности – социальная журналистика, в которой заметное место занимают сетевые издания, использующие особую форму материалов, и отличающиеся остротой актуальности содержания.

**Основные положения, выносимые на защиту:**

1. Социальная журналистика во Вьетнаме существует с давних времен, несмотря на то, что само понятие «социальная журналистика» получило распространение во Вьетнаме лишь в начале текущего десятилетия.

2. Явление «социальная журналистика» характеризуется особой тематикой, формой и содержанием информационного продукта.

3. Сетевые СМИ являются особым видом социальной журналистики.
4. Возрастающий интерес массовой аудитории к социальной сфере объясняется изменением сознания народа под влиянием социальных СМИ, а также потребностью удовлетворения собственных интересов.
5. Вьетнамским правительством применяются различные методы регулирования работы Интернета и управления сетевыми СМИ.
6. Журналистика в целом и социальная журналистика в частности играют важную роль в привлечении внимания власти к решению существующих социальных проблем. Таким образом улучшается благосостояние общества.

**Заявленная цель определила следующие задачи исследования:**

- Изучить научный материал по социальной журналистике на русском и на вьетнамском языках;
- На основе изученного материала определить новые подходы и понятия в контексте вьетнамской социальной журналистики;
- Исследовать особенности сетевой журналистики Вьетнама;
- Провести количественный и содержательный анализ публикаций в посвященных общественной тематике электронных информационных ресурсах за период 2015-2018 гг.;
- Определить роль журналистики в решении социальных проблем.

**Теоретико-методологическая база** исследования основана на научных трудах по журналистике и теории массовых коммуникаций. Особое место среди них занимают работы по социальной журналистике М.А. Бережной; М. Гессена и М. Назари; И.М. Дзялошинского; Г.А. Нуриджанова; Т.И. Фроловой; И.Г. Ясавеева, а также рассмотрен опыт различных социальных организаций. (Стоит отметить, что «пионером» в исследовании социальной журналистики стало Агентство социальной информации, представленное работами его научных сотрудников).

Поскольку социальная журналистика представляет собой новую, особую область журналистики, при описании и анализе прессы в данной работе автор обратился к научным трудам, посвященным теории и истории традиционной и интернет-журналистики, работам по проблемам массовой коммуникации Е.Л. Вартановой, В.М. Горохова, А.А. Грабельникова, Я.Н. Засурского, А.А. Калмыкова, С.Г. Корконосенко, А.П. Короченского, И.В. Кузнецова, М.М. Лукиной, Е.Е. Прониной, Е.И. Пронина, Е.П. Прохорова, А.А. Тертычного, Г.Н. Трофимовой, В.В. Тулупова, Л.В. Хочунской, М.Г. Шилиной, М.В. Шкондина.

В связи с междисциплинарным характером исследование потребовало обращения к широкой базе теоретических источников не только по журналистике, но и по социологии, среди которых работы Д. Белла, М. Кастельса, Д. Маккуэйла, Л.Н. Федотовой, И.Д. Фомичевой и Л.Г.Свитич.

В данной диссертации подробно рассматривается система СМИ Вьетнама, поэтому автор для более объективного представления также обратился к работам вьетнамских теоретиков. К ним относятся: «Введение в вьетнамскую журналистику» Ха Минь Дык, пособие «Социальные проблемы во время экономической интеграции Вьетнама» Жанг Тхань Лонг, Зыонг Ким Хонг, «Социология журналистики» Чан Хыу Куанг и «Социальная критика прессы – работ во Вьетнаме» Фан Ван Киен.

Немалую роль в формировании концепции данной работы сыграли исследования в форме диссертаций многих вьетнамских авторов. В научном труде Ле Тхань Бинь «Роль прессы в социально-экономическом развитии Вьетнама: 1986-1993» говорится о значимости прессы в процессе обновления страны, где пресса рассматривается в качестве общественного продукта, его неотъемлемого компонента, играющего большую роль в становлении и развитии нового общества. В ходе исследования мы также опираемся на диссертацию Чыонг Тхи

Ныи Куинь по истории вьетнамской журналистики - «Формирование системы средств массовой информации Социалистической Республики Вьетнам: опыт периодизации». Автор диссертации представил целостную картину систем средств массовой информации Вьетнама в процессе формирования, становления и их исторического развития. Поскольку наша работа связана с Интернет-СМИ, мы также обратились к исследованиям Чан Зуи «Интернет-газеты Вьетнама: контент и ареал действия» и Нгуен Тхи Зиу «Образ России во Вьетнамской сетевой журналистике». Эти диссертации дали нам общее представление о современных интернет-СМИ страны.

В данной научной работе также изучаются государственные нормативные документы, в том числе Закон о СМИ Вьетнама, Конституция Социалистической Республики Вьетнам.

### **Эмпирическая база исследования**

В работе были проанализированы публикации, посвященные социальной проблематике, в 7 самых авторитетных и популярных вьетнамских сетевых изданиях за период с 2015 до 2018 гг.:

- Самые популярные новостные чисто онлайн-издания: Вээнэксpress (<http://vnexpress.net>), Вьетнамнэт (<http://vietnamnet.vn>); Занчи (<http://dantri.com/>);

- Сетевая версия периодических изданий: Тхань ниен онлайн (<https://thanhnien.vn/>), Туой че онлайн (<https://tuoitre.vn/>), Лао донг (<https://laodong.vn/>), Ньян зан (<http://nhandan.com.vn/>).

**Методы исследования:** В диссертации использованы различные методы исследования, часто применяемые в теории журналистики. Это метод контент-анализа, сравнительный метод, метод историзма и описательный метод. Чаще всего в данной работе применялся метод контент-анализа. Он представляет собой

метод количественно-качественного исследования содержания публикаций в целях выявления или измерения социальных фактов и тенденций, отраженных этими материалами. Принципы историзма и системности также помогли изучить становление и развитие социальной журналистики Вьетнама.

**Научная новизна исследования** заключается в том, что впервые был сделан комплексный анализ становления и развития вьетнамской социальной журналистики; проведено изучение вьетнамских интернет-газет на совокупность признаков интереса СМИ к социальным проблемам. Новизна исследования также заключается в систематизации социальных проблем, отраженных в сетевых СМИ Вьетнама за период 2015-2018 гг.

Кроме того, впервые были использованы применительно к вьетнамской тематике результаты большого массива исследований, проведенных вьетнамскими отечественными и международными организациями: Internet World Stats, Akamai Technologies, AdCombo Blog, Appota, OpenNet, World Health Organization, Transparency International, Trace International.

Важно отметить, что автором диссертации впервые была совершена попытка объединить теоретический опыт российских и вьетнамских исследователей в контексте изучения интернет-журналистики Вьетнама для оценки ее вклада в социальную жизнь вьетнамского народа.

Впервые в истории изучения вьетнамской журналистики был представлен всесторонний анализ социальной тематики и проблематики в региональной детерминированности.

Особую значимость представляет обращение к специфике жанровых форм, в которых реализуется социальная проблематика. В научный оборот введен большой объем вьетнамской научной литературы по массовым коммуникациям в переводе автора диссертации



**Теоретическая значимость** исследования определяется вкладом нового объема знаний в историю и теорию мировой журналистики и массовых коммуникаций, что дает более глубокое понимание феномена социальной журналистики и интернет-СМИ во Вьетнаме. Автором введен в научный оборот значительный объем теоретических трудов по журналистике вьетнамских исследователей.

**Практическая значимость работы** состоит в том, что ее результаты могут быть использованы в профессиональной деятельности журналистов, а также в лекциях и семинарских занятиях для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика», в частности в структуре нового курса «Социальная журналистика». Данная работа также может быть использована в менеджменте по решению социальных проблем.

Цель и задачи данного исследования предопределили **структуру данной работы**, которая состоит из Введения, трех глав, Заключения и Списка использованной литературы.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Первая глава **«Социальная сфера общества как предмет отражения СМИ»** состоит из трех параграфов.

В первом параграфе **«Социальная журналистика как организатор в общественном диалоге»** автор изучает возникновение и теоретические особенности социальной журналистики, которая развивалась одновременно с изменением общественно - политического строя и экономической ситуации в каждом социуме. В различных странах социальная проблематика отличается друг от друга, так как каждое общество должно решать свои собственные проблемы, возникновение которых зависит от особенностей социальных связей и конкретного исторического периода.

В этом параграфе также рассматриваются предмет и функции «социальной журналистики». При изучении литературы по социальной журналистике на русском и на вьетнамском языках автор пришел к выводу, что социальная журналистика рассматривается как самостоятельное направление в журналистике, посвященное социальным проблемам и вопросам, связанным с противоречиями внутри общества (система «человек - общество»). Социальная журналистика не только отображает реальность, отношения между людьми и социальными группами, но и стремится к позитивному воздействию на действительность.

Во втором параграфе *«Возникновение и развитие социальной журналистики Вьетнама»* автор изучает периоды становления социальной журналистики в стране, чтобы обозначить специфику и сформулировать понятийный аппарат по этой новой разновидности средств массовой информации. Периодизация системы СМИ Вьетнама дает возможность глубокого изучения особенностей отечественной публицистики. Несмотря на то, что социальная журналистика по-разному трактуется для каждого отдельного исторического периода, человек всегда остается центром общественных связей и объектом внимания СМИ. Если в период с 1861 до 1899 гг. главной задачей социальной журналистики было распространение национального языка Куокнгы, обновление системы образования и поощрение народного просвещения, то с 1900 до 1939 гг. она выступает за защиту бедных людей подчиненного класса и за гендерную справедливость. После Августовской революции 1945 года вьетнамское общество претерпевает колоссальные изменения, создается демократическая республика Вьетнам. В этот период СМИ уделяли особое внимание укреплению позиций Компартии, развитию патриотических движений и народного единства. Актуальной социальной проблемой этого периода выступала ликвидация безграмотности. После присоединения страны (1975г.) термины «социальная журналистика» и «социальная проблематика» стали пониматься как распространение политической идеологии, активизация строительства социализма

во всей стране, борьба с оппозиционными идеологиями. В современном Вьетнаме СМИ в целом и социальная журналистика в частности вернулись к социальному человеку, к существующим социальным проблемам общества.

В заключительном параграфе первой главы **«Социальная ответственность вьетнамской журналистики»** автор рассматривает связь между понятиями «ответственность», «обязанность» и «свобода слова». Сотрудники СМИ несут ответственность перед своей аудиторией, коллегами, героями материалов и изданием, в котором трудятся. Журналист, в первую очередь, должен быть в гармонии со своей совестью, быть ответственным перед самим собой. Считается, что Вьетнам входит в число стран с самой жесткой цензурой, но в то же время в стране существует некоторая свобода, которая трактуется как права и обязанности журналиста перед массовой аудиторией и самим собой. В настоящее время вьетнамская журналистика несет в себе следующие аспекты социальной ответственности: предоставление информации; повышение интеллектуального уровня народа; укрепление и защита стабильности общества, поддержка территориальной целостности республики; отражение ярких образцов общественной жизни; борьба с преступлениями и коррупцией, защита окружающей среды и ее устойчивого развития.

Во второй главе **«Сетевые СМИ как социальные медиа: формальный и содержательный аспекты»** автор подробнее рассматривает форму и контент сетевых СМИ Вьетнама.

Первый параграф **«Формализация сетевой социальной журналистики»** посвящен основным особенностям вьетнамской сетевой социальной журналистики. Интернет во Вьетнаме воспринимается преимущественно как средство массовой коммуникации. Несмотря на то, что первое вьетнамское онлайн-издание было открыто в 1997 году, в настоящее время Вьетнам считается многообещающим интернет-рынком в мире. До сих пор в стране

насчитывалось 105 онлайн-изданий (в том числе 83 из них представляют собой электронную версию периодических изданий и 22 являются самостоятельными интернет-изданиями); 207 универсальных информационных сайтов. Кроме этого, более 120 тыс. страниц зарегистрированы с доменным именем “.vn”. Более 80 тыс. сайтов с международными доменными именами функционируют и действуют на территории Вьетнама. 63 провинции, города и 22 министерства имеют свой веб-сайт.

Ежегодный непрерывный рост количества web-пользователей (2003г.-3,1 млн.; 2017г.-64 млн.) и улучшение качества интернет-услуг объясняются большим вниманием государства к развитию технологической инфраструктуры и киберпространства страны. В настоящее время аудитория может читать новости различной тематики и даже найти развлечения в Интернете. Ведь он стал более социальным.

Вьетнамские сетевые СМИ сегодня довольно разнообразны. Они делятся на 2 группы:

1. онлайн-версии (электронные) традиционных СМИ. Это периодические издания, в том числе газеты и журналы; телевидение, радиостанции и информационные агентства, например: Туой че онлайн, Лао донг, Тхань ниен, Конг ан ньян зан и т.п.

2. Собственно сетевые СМИ, выходящие только в сети. К примеру: Вээнэкпресс, Вьетнамнэт, Занчи и т.д. В этом параграфе автор также рассматривает перспективные направления сетевых СМИ Вьетнама, такие, как предоставление информации через другое техническое оборудование помимо ПК; предоставление информации на компенсационной основе. Это должно быть быстрее, разнообразнее и интереснее, масштабнее, достовернее и качественнее, безопаснее.

Во втором параграфе *«Содержательная специфика сетевых социальных СМИ»* рассмотрены различные способы (технические и правовые), с помощью которых правительство контролирует киберпространство и управляет интернет-СМИ во Вьетнаме. К правовому регулированию относятся документы, содержащие юридическую терминологию, определения и понятия; принципы исполнения соответствующих норм и применения правовых актов; законы, резолюции, акты, протоколы, циркуляры, положения, которые были приняты парламентом, правительством, министерством и государственными организациями. Технические способы включают в себя систему фильтрации и противопожарную стену (Firewall). В этом параграфе также рассмотрены карательные меры, которым подверглись вьетнамские журналисты за нарушения требований, изложенных в цензурных документах. В контроле над интернет-журналистикой и социальными сетями принимают участие различные государственные организации: почта, Министерство науки, технологии и окружающей среды; Министерство культуры и информации; Министерство общественной безопасности; Министерство финансов и Министерство планирования и инвестирования.

В параграфе *«Методология и принципы анализа содержания сетевой журналистики»* автор использует контент - анализ для выполнения поставленных задач и целей. Категории анализа: темы и жанры материалов в 7 вышеупомянутых онлайн-газетах. Время исследования: с 2015 года до 2018 года.

Третья глава *«Гуманитарные (социальные) контент-модели в продуктах вьетнамских сетевых информационных агентств»* посвящена анализу результатов исследования. Сетевые СМИ Вьетнама затрагивают почти все актуальные социальные проблемы в различных областях: образование, здравоохранение, коррупция, окружающая среда, криминал, безработица и

население. Общее количество публикаций по социальной проблематике в семи сетевых СМИ Вьетнама за период 2015-2018 гг. составляет 11294. Лидерами в освещении социальных проблем являются самые популярные новостные онлайн-издания: «Занчи» ([www.dantri.com](http://www.dantri.com)) (2933 публикаций); «Вээнэкпресс» ([www.vnexpress.net](http://www.vnexpress.net)) (1687 публикаций); «Вьетнамнэт» ([www.vietnamnet.vn](http://www.vietnamnet.vn)) (1389 публикаций). Это объясняется тем, что данные издания имеют только онлайн-версию. Общее количество публикаций по этой теме растет с каждым годом: 2015г. - 2768 публикаций, 2016г. - 3633 публикаций и 2017г. - 4893 публикаций. Ежегодное увеличение количества публикаций, особенно в 2017 году, обусловлено повышением потребности аудитории в сетевых СМИ и остротой существующих проблем в современном вьетнамском обществе.

В настоящее время журналисты обращают свое пристальное внимание на проблемы в области здравоохранения, о которых пишут в рубрике «Здоровье», а также в рубриках «Общество», «Событие», «Мир», «Экономика» и «Закон». Безусловно, здоровье – огромная ценность для каждого человека. На сегодняшний день насчитывается порядка 3232 публикаций о здравоохранении, где существует много проблем, таких как: увеличение онкологических больных, переполненность медицинских учреждений, нарушение врачебной тайны и морали, лоббизм фармацевтических компаний, безопасность пищевых продуктов и т.п. Можно сказать, что все вышеупомянутые проблемы были обусловлены следующими факторами: ухудшение инфраструктуры, снижение качества медицинского образования, низкие инвестиции в здравоохранение, повышение населения страны, коммерциализация медицинских услуг в государственных больницах. Эти проблемы не будут решены без радикальных реформ и участия социальных журналистов.

Наряду со здоровьем еще одна сфера, которая считается не менее важной для социального человека, это образование. За период с 2015 до 2018 гг. общее

количество публикаций об образовании на 7 сайтах составляет 3532. Социальные журналисты играют большую роль в отражении актуальных образовательных проблем: неэффективная учебная программа, нравственное воспитание современной вьетнамской молодежи, насилие в образовательных учреждениях, взятки, качество образования, утечка кадров из страны и т.д. Каждый год местные власти проводили реформу в этой области, результат которой, к сожалению, до сих пор не заметен. Учащимся нужны существенные образовательные реформы, а не «поверхностные решения».

Вьетнам – активно развивающаяся страна, характеризующаяся быстрым процессом урбанизации. В результате этого процесса местная окружающая среда и природа сильно видоизменились. Все проблемы, касающиеся окружающей среды, освещаются в интернет-СМИ и становятся популярной темой для активного обсуждения. За 3 года на основных новостных сайтах Вьетнама вышло 2227 публикаций о данной сфере. Проанализировав скандалы, связанные с компанией Formosa Plastics и программой по замене деревьев в Ханое, мы показали, что не только вьетнамские журналисты, но и иностранные СМИ уделяют достаточное внимание существующим социальным проблемам во Вьетнаме.

Кроме вышеуказанных проблем Вьетнам также сталкивается с коррупцией, встречающейся во всех областях жизнедеятельности общества. Общее количество публикаций о коррупции в 2015, 2016 и 2017 годах на семи сайтах составляет 1667, что показывает, что коррупция также является еще одной актуальной темой во Вьетнаме. По исследованию международных неправительственных организаций, установлено, что уровень коррупции во Вьетнаме довольно высокий, государство занимает 113-ое место в списке из 176 стран по уровню «подкупаемости» страны. СМИ в целом и журналисты, проводящие собственные расследования, активно участвуют в раскрытии коррупционных дел, несмотря на

то, что вьетнамские журналисты редко проводят самостоятельные расследования. В последние годы вьетнамское правительство приступило к проведению различных профилактических мероприятий в борьбе с коррупцией.

Социальные трудности во Вьетнаме также встречаются в области рынка труда. Было найдено 636 публикаций с ключевым словом «безработица» на семи популярных сайтах. Несмотря на то, что количество безработных составляет лишь 2,3% населения, этот показатель вызывает волнения общественности по той причине, что среди них насчитывается более 200 тыс. безработных выпускников вьетнамских вузов (2016 г.). Эта тема привлекает внимание не только вьетнамских СМИ, но и СМИ других стран (Bloomberg). Ситуация наличия безработицы объясняется экономическим кризисом, сезонными изменениями в производстве в отдельных отраслях экономики, повышением уровня инфляции и низкой степенью квалификации работников. Для решения этой проблемы нужно найти «общий язык» среди ответственных лиц.

В данной главе автором была также описана кризисная ситуация в области криминала в стране. Правонарушения сегодня распространены в различных районах и сферах экономики, таможни, окружающей среды, образования, медицины и т.п. Криминал разнообразен по своему масштабу и видам: контрабанда, нелегальный бизнес, уклонение от уплаты налогов, хулиганство, проституция, хакерство, похищение людей, воровство и т.д. Участвуют в борьбе с криминалом разные министерства, сообщества и организации, которые в последнее время приняли ряд решений и ввели важные правовые документы в этой области.

К 2016 году население Вьетнама составило 92,70 млн. В настоящее время вопрос о демографической ситуации в стране также является актуальной темой. В отличие от других стран, число населения во Вьетнаме увеличивается с большой скоростью, что оказывает влияние на все жизненные сферы, в том числе на рынок



труда, уровень дохода, общественную деятельность и социальное обеспечение. К демографическим проблемам также отнесены гендерный дисбаланс и быстрое старение населения. Чтобы преодолеть эти трудности необходимо слаженное сотрудничество между СМИ, представителями власти и общественностью.

В **Заключении** представлены итоги исследования, основные выводы на основе его результатов.

Список использованной литературы состоит из 236 наименований.

В рамках исследования данной темы автором были опубликованы следующие работы:

***Статьи, опубликованные в периодических изданиях, рекомендуемых ВАК РФ:***

1. Нгуен Ван Тхиеу. Социальная ответственность вьетнамской журналистики. // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов, №3. 2017. – С.32-35
2. Нгуен Ван Тхиеу. Социальная журналистика Вьетнама: актуальная проблематика. // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов, №12. 2017. – С.38-41
3. Нгуен Ван Тхиеу. Государственное управление интернет-журналистской деятельностью во Вьетнаме. // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия "Гуманитарные науки". Москва, №1. 2018. – С.162-165.

***Статьи, опубликованные в других изданиях:***

4. Нгуен Ван Тхиеу. Специфика сетевых СМИ Вьетнама. // Современные массмедиа: проблемы и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции 21 апреля 2016 г. Краснодар, 2016. Т. 1. С. 174-179.
5. Нгуен Ван Тхиеу. Гражданская журналистика в современном вьетнамском обществе. // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции 10 ноября 2017 г. Москва, РУДН. – М.: РУДН, 2017. С.381-386.

**НГУЕН ВАН ТХИЕУ (ВЬЕТНАМ)**  
**СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СИСТЕМЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ**  
**ВЬЕТНАМА**

Диссертационное исследование посвящено глубокому научному изучению особенностей становления и развития вьетнамской социальной журналистики. Автор также рассматривает систему вьетнамских интернет-СМИ, находящихся под государственным регулированием. В диссертации проводится анализ контента самых популярных онлайн-газет в период 2015-2018 гг, в результате которой была выявлена специфика отражения в сетевых СМИ социальных проблем современного вьетнамского общества, а также обозначена роль социальной журналистики в их решении.

**NGUYEN VAN THIEU (VIETNAM)**  
**SOCIAL JOURNALISM IN THE SYSTEM OF THE INTERNET-MEDIA OF**  
**VIETNAM**

The dissertation research is devoted to a deep scientific study of the specifics of the formation and development of Vietnamese social journalism. The author also considers the system of Vietnamese Internet media under state regulation. The thesis analyzes the content of the most popular online newspapers in the period 2015-2018, as a result of which the specificity of reflecting the social problems of modern Vietnamese society in the network media was revealed, and the role of social journalism in solving them was outlined.