

*На правах рукописи*

**Поплавская Наталия Владимировна**

**НОВОСТНОЙ МЕДИАДИСКУРС В СОВРЕМЕННОМ  
ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВЕ**

Специальность 10.01.10 – журналистика

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук

Москва - 2016

Работа выполнена на кафедре массовых коммуникаций  
Федерального государственного автономного образовательного  
учреждения высшего профессионального образования  
Российского университета дружбы народов

**Научный руководитель:**

кандидат филологических наук, доцент **Хочунская Людмила Викторовна**,  
*доцент кафедры массовых коммуникаций Российского университета дружбы  
народов*

**Официальные оппоненты:**

доктор филологических наук (10.02.04),  
**Добросклонская Татьяна Георгиевна**, *профессор кафедры лингвистики,  
перевода и межкультурной коммуникации факультета иностранных языков и  
регионоведения МГУ имени М.В. Ломоносова;*

кандидат филологических наук (10.01.10), доцент  
**Жилавская Ирина Владимировна**, *заведующая Кафедрой ЮНЕСКО  
медийно-информационной грамотности и медиаобразования граждан  
Института журналистики, коммуникации медиаобразования МПГУ.*

**Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение дополнительного профессионального  
образования «Академия медиаиндустрии»**

Защита состоится 17 февраля 2017 г. в 15-00 на заседании диссертационного  
совета Д 212.203.23 при филологическом факультете РУДН по адресу: 117198,  
Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10/2, ауд. 730

С диссертацией можно ознакомиться в Учебно-научном информационном  
центре (Научной библиотеке) Российского университета дружбы народов по  
адресу: 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6

Объявление о защите и автореферат размещены на сайтах <http://vak.ed.gov.ru> и  
<http://dissovet.rudn.ru>.

Автореферат разослан «   » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Учёный секретарь  
диссертационного совета  
кандидат филологических наук, доцент

А.Е. Базанова

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

В наши дни медиадискурс привлекает внимание как российских, так и зарубежных исследователей. Накопившийся обширный материал исследований и значительный рост числа научных трудов, посвященных этому концепту, актуализируют потребность их анализа и обобщения. «Важнейшей составляющей анализа информационных процессов в медиaprостранстве является, несомненно, концепция массмедийного дискурса, прочно вошедшая в последние годы в обиход гуманитарной науки»<sup>1</sup>.

Сегодня ученые пытаются научно осмыслить процесс конструирования социальной реальности, важная роль в котором отводится медиатекстам, составляющим основу медиадискурса. Насущной потребностью является поиск наиболее оптимальных моделей его исследования.

В современную информационную эпоху неотъемлемой частью медиасистемы является Интернет. По данным портала 'We are social' на январь 2016 года из 7,395 млрд. населения активными Интернет-пользователями являются 3,419 млрд<sup>2</sup>. Рост цифровых медиа привел к появлению гибридных медиасистем, выстроенных на взаимодействии новых и старых алгоритмов (технологий, жанров, норм поведения, организационных форм и т.д.)<sup>3</sup>.

### **Актуальность исследования**

Актуальность исследования обусловлена необходимостью в новых подходах к пониманию и анализу медиадискурса, связанных с тем, что в настоящее время именно масс-медиа во многом определяют медиacentричность российской и зарубежной культуры, формируя общественную, культурную и языковую картины мира.

Кроме того, усиливающаяся роль воздействующей функции новостных медиатекстов приводит к тому, что информационный капитал сегодня конвертируется в политический, и медиа являются не менее действенной силой, чем военная или экономическая.

Информационные технологии детерминируют рождение новых жанров и форматов журналистики. Диффузия существующих жанров и появление новых отмечаются российскими и зарубежными исследователями и в новостной журналистике.

### **Степень научной разработанности проблемы**

В настоящее время вопросы исследования медиадискурса занимают важное место в российской (работы И.В. Анненковой, Т.Г. Добросклонской, М.Р. Желтухиной, Н.И. Клушиной, Е.Г. Малышевой, В.А. Тырыгиной и др.) и

---

<sup>1</sup> Добросклонская Т.Г. Моделирование информационных процессов в современном медиaprостранстве //Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, 2015 № 4, с. 1

<sup>2</sup> Digital in 2016 We Are Social UK <http://wearesocial.com/uk/specialreports/digitalin2016>

<sup>3</sup> Chadwick A. The Hybrid Media System: Politics and Power, p. 4

зарубежной научной литературе (труды М. Бэднаррика, Н. Фэрклоу, Д. Мачина, Д. Мэйзесона, М. Монтгомери и др.).

В последние годы было защищено значительное число кандидатских и докторских диссертаций, посвященных исследованию медиатекста и медиадискурса, по специальности «журналистика» и ряду филологических и лингвистических специальностей, а также в других областях гуманитарного знания.

Среди зарубежных исследователей, обращающихся к теме анализа медиатекстов, следует назвать имена А. Белла, А. Бергера, Дж. Бигнелла, Н. Фэрклоу, Л. Моновича, М. Монтгомери и других исследователей.

Проблемам развития Интернет-СМИ и новым тенденциям онлайн-журналистики посвящены труды многих российских исследователей. Среди них можно выделить работы А. Амзина, Е.А. Барановой, Е.Л. Вартановой, М.Ю. Казак, А.А. Калмыкова, А.Г. Качкаевой, М.М. Лукиной, И.Д. Фомичевой и др.

В наши дни новостная журналистика занимает одно из ведущих мест в структуре российской и зарубежной журналистики. Появились специальные учебники, разделы и отдельные статьи, а также учебные программы по предмету «Новостная журналистика» в ряде университетов: учебно-методические комплексы дисциплины «Новостная журналистика» в Мурманском государственном гуманитарном университете, Тверском государственном университете, Нефтекамском филиале Башкирского государственного университета и др.; учебники Ким. М.Н. «Новостная журналистика. Базовый курс», Лазутиной Г.В. «Основы творческой деятельности журналиста», Мельник Г.С. «Основы творческой деятельности журналиста», Черниковой Е.В. «Основы творческой деятельности журналиста», Корконосенко С.Г. «Основы творческой деятельности журналиста» и другие.

**Объект исследования:** новостные медиатексты Интернет-СМИ.

**Предмет настоящего исследования:** модели анализа и особенности отражения событий в новостных Интернет-СМИ.

**Цель диссертационного исследования** раскрыть специфику феномена новостных Интернет-СМИ, функционирующих в пространстве современного медиадискурса, и выработать интегрированную модель их анализа.

Для достижения поставленной цели автор предполагает решить **следующие задачи:**

1. представить реферированный обзор российской и зарубежной литературы по исследованию медиадискурса;
2. провести анализ основных концепций и подходов к изучению современного медиадискурса, существующих в российских и зарубежных исследованиях;
3. выявить основные модели и подходы к анализу медиатекстов;

4. определить степень воздействия информационных текстов на создание медиакартинки мира у аудитории;
5. исследовать модальность и тематическую направленность современных новостных медиатекстов зарубежных СМИ;
6. разработать интегрированную модель анализа текстов Интернет-СМИ для применения в учебном процессе при обучении студентов-журналистов.

**Хронологические рамки исследования** охватывают период с февраля 2012 года по январь 2016 года.

**Теоретическую основу** диссертационного исследования составили фундаментальные отечественные и зарубежные исследования, концепции и теории российских и зарубежных исследователей информационного общества, теории коммуникаций, медиадискурса.

В частности, непосредственное отношение к нашему исследованию имеет высказывание Элвина Тоффлера о шести отличительных признаках «завтрашних СМИ Третьей волны»<sup>4</sup>. Это: интерактивность, мобильность, обратимость (конвертируемость), способность передавать информацию от одного СМИ к другому, возможность взаимосвязи, повсеместность и глобализация.

При изучении Интернет-СМИ автор опирался на труды российских (Е.А. Барановой, Е.Л. Вартановой, А.А. Калмыкова, А.Г. Качкаевой, М.М. Лукиной И.Д. Фомичевой и др.) и зарубежных исследователей (Е. Гранта, С. Вилкенсона, Г. Дженкинса, С. Кейт, Л. Торнтон и др.), в которых раскрывается природа онлайн-СМИ

**Методы исследования:** в диссертационной работе были использованы как общенаучные методы (метод анализа, синтеза), так и специальные методы исследования лингвистических и гуманитарных дисциплин: метод сравнительного анализа, системный метод, метод категоризации и функционально-стилистического анализа медиатекстов, метод контент-анализа.

Исследование базируется на междисциплинарном подходе, синтезирующем знания журналистики, теории коммуникаций, психолингвистики, когнитивной лингвистики, лингвокультурологии, социальной философии.

Кроме того, теоретико-методологическую базу исследования составили диалектический, системный, семиотический подходы, позволившие определить взаимосвязь основных теоретических концепций медиадискурса, рассмотреть медиатексты как знаково-смысловую систему семантических, синтаксических и прагматических связей.

Дескриптивный метод и методы категоризации и классификации использовались при описании понятийно-терминологического аппарата зарубежных и российских исследований и моделей анализа новостных медиатекстов.

---

<sup>4</sup> Тоффлер. Э. Третья волна. URL: <http://e-libra.ru/read/243888-tretya-volna.html>

Дискурс-анализ позволил исследовать медиатекст в социокультурном и политическом контекстах. В работе широко применялся метод функционально-стилистического анализа как на уровне выявления источников, так и при анализе отобранных для исследования текстов новостных Интернет-СМИ.

Для определения специфики языка новостных Интернет-СМИ использовались как лингвистические методы, главным образом, медиалингвистики, так и методы медиапсихологии и психолингвистики для определения интерпретативного уровня и выявления степени воздействия текстов онлайн-СМИ.

Так, для выявления и описания идеологических средств воздействия и идеологической направленности медиатекстов применялись метод критической лингвистики (*critical linguistics*), когнитивный подход и концепция фреймового анализа.

Основополагающими для исследования стали теория «диалога культур» М. М. Бахтина и его философская модель коммуникации.

**Эмпирическую базу диссертационного исследования** составили материалы англоязычных Интернет-сайтов зарубежных изданий. Особое внимание было уделено новостным сайтам наиболее значимых западных ('The Economist', 'The New York Times', 'The Guardian', 'USA Today') и азиатских изданий ('Peoples' Daily', 'The Hindu'). Выбор англоязычных источников в качестве эмпирической базы обусловлен тем, что жанры, законы, тренды развития и существования медиатекстов в Интернет-пространстве задаются и диктуются именно англоязычными, в особенности, западными СМИ.

В целом было исследовано более 1100 статей с 10 сайтов.

**Научная новизна исследования** состоит:

- в обобщении основополагающих концепций исследования медийного текста, представленных в новейшей российской научной литературе;
- в описании новейших концепций исследования медиадискурса в зарубежной научной литературе, главным образом, англоязычных статей и монографий, в результате которых в российское гуманитарное знание вводятся основные положения и результаты исследования медиадискурса, составляющие современный багаж научных исследований за рубежом;
- в анализе феномена новостного текста Интернет-СМИ с позиций дискурсивного подхода и фреймового анализа;
- в выявлении и изучении основных характеристик новостного дискурса;
- в попытке провести сравнительное исследование существующих моделей анализа новостного медиатекста;
- в выработке интегрированной модели анализа новостного Интернет-дискурса;
- в сопоставительном анализе категории модальности в англоязычном дискурсе западных и азиатских СМИ (англо-американских, индийских и китайских).

### **Основные положения, выносимые на защиту:**

1. Интернет-СМИ являются самым востребованным и основным источником предоставления информации наиболее активной части современного российского и зарубежного общества.

2. Специфику Интернет-СМИ составляет интеграция вербальных и невербальных способов представления медиатекстов: инфографика, гиперссылки, фотографии, звуковое сопровождение и т.д.

3. При анализе медиатекстов Интернет-СМИ могут использоваться различные подходы и модели.

4. Теория фреймового анализа занимает значительное место в структуре российского и зарубежного гуманитарного знания.

5. В языке текстов новостных Интернет-СМИ присутствуют лексические единицы, и активно используются стилистические приемы, позволяющие судить об их модальности и идеологической направленности.

**Теоретическая значимость** работы состоит в том, что в ней представлена картина теоретического осмысления и основных подходов к изучению массмедийного дискурса, сложившаяся на сегодняшний день в российской и зарубежной научной литературе. На огромном массиве зарубежного эмпирического материала сделан сравнительный анализ отражения текущих событий в новостных СМИ. Раскрыта и дана общая характеристика зарубежных новостных Интернет-медиатекстов наиболее крупных медиакорпораций и изданий. Проанализированы имеющиеся модели анализа новостных медиатекстов и предложена новая интегрированная модель анализа современного новостного медиатекста.

**Практическая значимость исследования** состоит в том, что его основные положения и результаты могут представлять интерес для ученых, преподавателей и научных сотрудников, работающих в области журналистики и массовых коммуникаций. Предложенная авторская модель анализа новостных онлайн- текстов может быть использована в учебном процессе при обучении бакалавров и магистров. Практические выводы и рекомендации, которые содержатся в работе, могут быть применены при разработке учебных программ, при подготовке лекционных курсов для студентов-журналистов, магистрантов и аспирантов по дисциплинам журналистского направления.

Результаты диссертационного исследования могут представлять интерес и для преподавателей, читающих курсы по таким предметам и спецкурсам, как «Современный медиадискурс», «Массовые информационные процессы», «Язык сетевых СМИ», «Интернет-журналистика» и другим.

**Апробация результатов исследования.** Основные положения диссертационного исследования были изложены в виде сообщений и докладов на научно-теоретических и научно-практических конференциях в Российском университете дружбы народов, на международных конференциях по медиаобразованию в России, Греции, Болгарии, Белоруссии, Молдавии, а также представлены в публикациях автора в научных журналах, сборниках материалов научных конференций. Модель анализа медиатекстов была

опробована на практических занятиях с магистрами, обучающимися на английском языке в магистратуре филологического факультета РУДН.

**Структура диссертации:** работа состоит из Введения, двух глав, Заключения, Списка литературы.

В работе имеется 12 таблиц, 6 диаграмм, 2 схемы, 12 рисунков.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **ВВЕДЕНИИ** обоснована актуальность темы исследования, определены цель, задачи, объект и предмет исследования, дана характеристика степени разработанности исследуемой проблемы, раскрыты новизна исследования, его научно-теоретическая и практическая значимость.

В **первой главе «Медиадискурс как многоаспектный феномен современных медиаисследований»** рассматриваются теоретические подходы к изучению и анализу дискурса, в том числе медийного. Даны определения понятий «медиадискурс», «медiateкст». Представлены основные модели анализа медiateкста в российских и зарубежных исследованиях.

В *первом параграфе* «Дискурс как «зонтиковый» термин. Современные трактовки и подходы к анализу» автор исследует понятие дискурса, обобщает имеющиеся дефиниции и сравнивает модели, предлагаемые для изучения этого многомерного и многофакторного концепта.

Несмотря на то, что концепт «дискурс», по мнению ряда ученых, является одним из наиболее неоднозначных в современной лингвистике, этот термин прочно вошел в социально-гуманитарные и лингвистические дисциплины. Междисциплинарный подход к изучению этого концепта обусловлен тем, что он выступает предметом исследования многих дисциплин: лингвистики, социологии, философии, психологии и др.

Дискурс чаще всего определяется как понятие, значительно более широкое, чем текст, включающее в себя, помимо лингвистических, и экстралингвистические факторы; большинство ученых сходятся во мнении, что дискурс – это процесс, а текст – результат. В центре внимания лингвистического анализа дискурса всегда находится текст в ситуации политического, социального, культурного контекста.

Во *втором параграфе* «Концепты «медiateкст» и «медиадискурс». Соотношение понятий» анализируются понятия «медiateкст» и «медиадискурс», излагаются подходы к определению понятия «медиадискурс» и выделяются его типы, представлены основные категории медiateкста.

Интерес к медиадискурсу в зарубежной литературе объясняется четырьмя причинами: 1) медиа – доступный и богатый источник информации; 2) язык медiateкстов отражает культуру общества и оказывает на нее влияние; 3) в медiateкстах находят отражение социальные феномены общества и стереотипы; 4) медiateксты оказывают прямое и опосредованное влияние на общественно- политическую и культурную жизнь.



Автор придерживается той точки зрения, в соответствии с которой под медиадискурсом понимается тематически сфокусированная, социокультурно обусловленная речемыслительная деятельность в массмедийном пространстве.

Основу медиадискурса составляет понятие «медiateкст», который представлен в коммуникативной практике в таких сферах, как журналистика, реклама и связи с общественностью.

В научной литературе существуют различные взгляды на соотношение понятий «медiateкст» и «публицистический текст». Некоторые исследователи рассматривают эти понятия как тождественные, другие же различают их.

Важность изучения медiateкста обусловлена тем, что именно через него у массовой аудитории формируется картина мира. Медiateксты являются многоуровневой структурой, представленной различными семиотическими кодами. Исследователи выделяют следующие основные категории медiateкста: медийность, массовость, интегративность, или поликодовость, и открытость<sup>5</sup>. С категорией «медийность» тесно связано понятие «формат».

Существуют различные классификации медiateкстов, разработанные на основе таких параметров, как способ производства текста, форма текста, канал распространения, функционально-жанровый тип текста, тематическая доминанта.

*В третьем параграфе* «Новостная журналистика. Дефиниции «информация» и «новость»: общее и различное» рассматриваются теоретические подходы к изучению новостного медиадискурса, анализируются понятия «информация» и «новость».

В результате изучения современных зарубежных и российских исследований в области журналистики и медиалингвистики, можно сделать вывод о том, что внутри информационных жанров принято выделять самостоятельный жанр новостей, или новостной жанр, имеющий свою специфику. Отмечается, что не каждое событие или информация могут считаться новостью, а только в том случае, если они отвечают, как минимум, одному из критериев новостной ценности

Новостной медиадискурс понимается автором как особый тип медиадискурса, в структуре которого главным элементом является информационная и информационно-аналитическая информация, представленная в жанрах новостной журналистики и интегрирующая информационную и воздействующую функции. Несмотря на то, что отличительную особенность информационного дискурса составляют, как правило, его объективность и достоверность, воздействующая функция часто является доминирующей в силу того, что уже на этапе отбора фактов отражается субъективная точка зрения журналиста.

---

<sup>5</sup> См.: Казак М.Ю. Медiateкст: сущностные и типологические свойства // Global Media Journal. Глобальный медиажурнал. Российское издание. – URL: <http://test.gmj.sfedu.ru/v2i1/v2i1kazak.htm>

В четвертом параграфе «Основные модели исследования медиатекста и медиадискурса» автором анализируются различные подходы к анализу этих концептов, существующие в российской и зарубежной литературе.

Одним из приоритетных подходов к изучению медиатекстов, представленных в Интернет-СМИ, в зарубежной литературе признается семиотический. Наряду с этим подходом в российской науке прочно утвердились медиалингвистический, риторический, дискурсивно-стилистический, коммуникативный, когнитивный и другие подходы.

Ученые предлагают различные модели анализа медиадискурса, например, модель дискурс-анализа, разработанная Т. ван Дейком, риторическая модель И. В. Анненковой, типологическая модель Т. Г. Добросклонской, дискурсивно-стилистический анализ новостного текста А. А. Негрышева и другие.

Для выявления концептуальных доминант медиадискурса рассматриваются содержание медиатекстов, синтагматика текста, его лексико-фразеологический состав. Роль концептуальных доминант в современных медиатекстах часто выполняют ключевые слова текущего момента (КСТМ), определяющие специфику и концептуальную доминанту новостного медиадискурса. По нашему мнению, именно КСТМ наиболее адекватно выражают специфику текстов новостного медиадискурса, жизненный цикл которых весьма ограничен временными рамками и определяется актуальностью происходящих в мире событий.

**Во второй главе «Специфика новостного медиадискурса в онлайн-пространстве»** описаны особенности новостных текстов в Интернет-пространстве.

Автором был проведен мониторинг и контент-анализ более 1100 англоязычных статей, размещенных на сайтах зарубежных СМИ, тексты которых в той или иной степени связаны с Россией. Предложена универсальная модель анализа новостных Интернет-текстов.

В первом параграфе «Интернет-СМИ в структуре журналистики. Трактовки и дефиниции» рассматриваются особенности и отличительные черты онлайн-медиатекстов, даются определения Интернет-СМИ.

Попытки описания Интернет-СМИ предпринимались и активно предпринимаются как российскими, так и зарубежными исследователями. При этом, ученые обращают внимание на процессы трансформации, происходящие в журналистике, вызванные двумя главными причинами: глобализацией и технологическими достижениями, проявившимися в форме дигитализации.

Основное отличие Интернет-СМИ от традиционных заключается в их гипертекстуальности, мультимедийности и интерактивности. В зарубежной научной литературе онлайн-журналистику принято относить к так называемому «четвёртому» типу журналистики.

Несмотря на то, что Интернет-СМИ прочно вошли в современную глобальную медиасистему и национальное медиапространство многих стран мира, в научной среде не сложилась единая классификация онлайн-СМИ.

Специфика Интернет-СМИ, проявляющаяся в многоуровневости представления информации (слово, звук, видео), ее доступности, территориальной и временной независимости, динамичности, приносит изменения и новые черты в их функции, на первое место среди которых выходят социальные. Все это актуализирует вопросы профессионального мастерства современного журналиста.

В настоящее время можно говорить и о гибридации медиасистемы России, обусловленной технологической конвергенцией средств массовой информации.

*Второй параграф* «Новостные Интернет-тексты» посвящен определению особенностей новостных медиатекстов в онлайн-пространстве. Автором на основе данных международных исследований, а также собственного социологического опроса определена аудитория онлайн-новостей, проанализирована степень доверия к медиатекстам. На основе существующих моделей выработана интегрированная модель анализа новостных Интернет-текстов.

Новости в Интернет-пространстве представляют собой особый жанр журналистики, имеющий свою специфику. Важную роль играют форма подачи материала и графические элементы, которые приносят новое в текстовый материал и даже, порой, меняют эмоциональное восприятие новости. В рубриках большинства зарубежных Интернет-СМИ новости, как правило, занимают ведущее место. Зарубежные авторы делят новостную онлайн-журналистику на четыре основных типа: 1) основные новостные сайты; 2) индексирующие и классифицирующие сайты 3) мета – и комментирующие сайты; 4) дискуссионные сайты (сайты обмена мнениями).

В условиях острой конкуренции на современном медиарынке средствам массовой информации необходимо изучать потребности аудитории, ее предпочтения и предлагать оптимальные способы представления и доставки медиаконтента. Подавляющее число молодых людей в возрасте 18-24 лет, по данным Института исследования журналистики Reuters (58% опрошенных)<sup>6</sup>, используют онлайн-источники для получения новостей. Это отражают и результаты исследования, проведенного автором среди студентов-журналистов филологического факультета РУДН. Информация, представленная в Сети, в том числе и на англоязычных сайтах, привлекает к себе все большее внимание россиян, особенно молодежи. Медиаповедение студентов филологического факультета в целом отражает глобальные тренды: Интернет является основным источником информации, в том числе новостной, при этом степень доверия к новостным сообщениям держится на достаточно невысоком уровне.

Современная медиааудитория, с одной стороны, трансформируется из пассивной в активную, а с другой - становится все более фрагментарной. Активность медиааудитории, в частности, аудитории новостных Интернет-

---

<sup>6</sup> Reuters Institute for the Study Journalism. Digital News Report 2015  
URL:<http://www.digitalnewsreport.org/survey/2015/resources-2015>

СМИ, выражается, прежде всего, в отзывах на то или иное новостное сообщение, представляющих разного рода комментарии, анализ которых позволяет выявить образ адресата.

Разработка специальной модели анализа новостных Интернет- текстов осложнена рядом трудностей: различием дефиниций понятия «медiateкст» в российской и зарубежной научной литературе; различными подходами к изучению текста в медийном пространстве: лингвистическим, когнитивным, дискурсивно- стилистическим, коммуникативным, риторическим, деятельностным, культурологическим и др.; и наконец, различным пониманием жанров в российской и зарубежной коммуникативистике. Однако, на основании проанализированных моделей анализа медиатекстов, представленных в российской и зарубежной литературе, можно предложить интегрированную модель анализа новостного медиатекста.

В самом общем виде ее можно представить следующим образом: 1) адресант/источник/образ автора; 2) анализ заголовка (заголовочного комплекса); 3) анализ основного содержания; 4) определение семиотических особенностей; 5) определение модальности (доминантной функции); 6) сложившийся медиаобраз; 7) адресат/аудитория.

Эта модель может быть применена в учебном процессе при анализе новостных онлайн-текстов студентами-журналистами.

В *третьем параграфе* «Медиамониторинг онлайн-версий зарубежных СМИ. Тематический анализ и определение модальности» был осуществлён мониторинг новостных и аналитических материалов (иногда они неразделимы с новостными) о России в англоязычных иностранных СМИ, проведено сравнение ключевых топиков материалов, публикуемых в западных и азиатских СМИ, определена модальность исследованных текстов.

Для того, чтобы проследить за тем, какую роль Интернет-СМИ играют в формировании «повестки дня», автором были проанализированы новостные сообщения, связанные с Россией, опубликованные в ряде англоязычных западных СМИ, а также СМИ Китая и Индии (как ключевых геополитических партнеров Российской Федерации). Временной отрезок, выбранный для анализа: февраль 2012 г. - декабрь 2015 г. За начало отсчета был взят новый президентский срок В. В. Путина. Главными объектами анализа стали электронные версии изданий 'USA Today', 'Guardian', 'New York Times', 'The Economist', 'People's Daily' (Китай), 'Hindu' (Индия).

Результаты исследования отражают различия в формировании «повестки дня» и общего информационного тона в западных и азиатских изданиях: если большинство медиатекстов западных СМИ посвящено «агрессии» РФ, проявляющейся как во внутренней политике (топики, связанные с оппозицией, нарушением отдельных прав и свобод), так и во внешней политике («газовые войны», украинский конфликт, политика на Ближнем Востоке), то в азиатских СМИ основное внимание уделено развитию двусторонних отношений России со странами БРИКС, а также вопросам культуры и образования (особенно, в индийском издании). Модальность новостных сообщений, связанных с

Россией, в англоязычных западных СМИ имеет, в основном, негативную окраску, в то время как в индийском издании большинство сообщений носят нейтральный характер, а в китайском издании, вообще, сложно выделить новостные материалы о России с негативной коннотацией.

В результате определения ключевых тем новостных зарубежных Интернет-СМИ и выявления их модальности можно сделать вывод о том, что медиатексты западных и азиатских Интернет-СМИ различаются по своей тематической направленности и модальности.

Большинство текстов в англоязычных западных СМИ содержат субъективно-оценочную модальность, в основном, с негативным значением, которую можно выявить уже на уровне заголовков. Заголовки в проанализированных новостных материалах англоязычных западных СМИ можно разделить на две основные группы по модальности звучания: 1) нейтральные; 2) заголовки с негативной оценочностью (наполненные негативными лексическими единицами и стилистическими средствами), которые составляют большинство в проанализированных материалах. В свою очередь, во второй группе можно выделить три основные подгруппы: 1) заголовки, в которых отрицательная оценочность создается за счет негативно окрашенных лексем: определений, глаголов, существительных, словосочетаний; 2) заголовки в которых отрицательная оценочность создается за счет использования метафор (технологии медиафрейминга); 3) заголовки с использованием игры слов.

В новостных текстах западных Интернет-СМИ воздействующая функция часто доминирует, а информационная отходит на второй план.

Лексический анализ новостных Интернет-сайтов, выполненный в рамках медиалингвистики и контент-анализа, позволил выделить ключевые слова и словосочетания, наиболее часто встречающиеся и отражающие «повестку дня» зарубежных новостных сайтов. Основными топиками, представляющими интерес для западных СМИ в контексте России, стали следующие темы: ситуация на Украине, война в Сирии, оппозиция в России, нарушение прав и свобод человека, политика РФ на Ближнем Востоке, экономический кризис в стране и противостояние России и Запада.

В *четвертом параграфе* «Специфика медиатекстов онлайн-версий зарубежных СМИ» автор проводит контент-анализ новостных медиатекстов зарубежных СМИ, анализирует их согласно предложенной интегрированной модели анализа, изучает используемые журналистами языковые приемы, специфику заголовков, проводит анализ изображений, сопровождающих статьи, и их роль в формировании воздействующей функции, а также анализирует «обратную связь» (комментарии пользователей к некоторым опубликованным материалам).

Медиатексты, представленные на страницах зарубежной прессы, могут служить примером переплетения, неразрывной связи информационной, воздействующей и идеологической функций. Оценочная лексика, используемая в зарубежных СМИ при освещении политических событий,

происходящих в мире, политической жизни и международной деятельности России, формирует идеологемы, направленные на создание негативного образа России и ее президента в мире. Заголовки часто используются в качестве символических маркеров медиафреймов, которые обладают большим воздействующим потенциалом (например, за счет эффекта обманутого ожидания) и за счет этого привлекают внимание читательской аудитории.

Субъективная модальность зарубежных текстов западных СМИ создается за счет ярких, эмоционально-окрашенных заголовков, интеллектуальных оценок, использования ярких визуальных образов. В то время как азиатские СМИ публикуют информационные материалы без использования оценочных языковых конструкций, т.е. тексты, в которых выражена объективная модальность.

Таким образом, во многих информационных и аналитических материалах о России в западных англоязычных СМИ проявляется субъективная модальность – оценочность, которая выражается различными языковыми средствами как на уровне микроструктуры (в составе предложения: лексическими, морфологическими и грамматическими средствами), так и макроструктуры текста. Субъективизация медиатекстов происходит за счет использования оценочной лексики, соответствующих эпитетов, метафор, сравнений, иронии.

Список литературы насчитывает 372 наименования.

Каждая глава диссертационного исследования завершается резюме, а в **ЗАКЛЮЧЕНИИ** формулируются основные теоретические и практические выводы диссертационного исследования.

#### **Публикации в рецензируемых печатных изданиях, включенных в список ВАК РФ**

1. Дилами Ф., Поплавская Н.В. Использование метода контент-анализа для оценки информационной политики американских СМИ в отношении Ирана //Вестник российского университета дружбы народов. Серия: литературоведение, журналистика. 2012 №4, С. 115-123
2. Байат Б., Поплавская Н.В. Радио в Иране: исторический аспект и современные реалии Казанская наука, 2013. № 2. С. 109-112
3. Колосова А.А., Поплавская Н.В. Междисциплинарный подход к изучению и обучению межкультурной коммуникации //Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Русский и иностранные языки и методика их преподавания. 2013. № 1. С. 98-104.
4. Байат Б., Поплавская Н.В. История развития телевизионной индустрии Исламской Республики Иран //Казанская наука. 2013. № 2. С. 105-108.
5. Байат Б., Поплавская Н.В. К вопросу о трансформации функций электронных СМИ в современном обществе //Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2014. № 3-1 (33). С. 29-31.

6. Колосова А.А., Поплавская Н.В. О полифункциональности журналистского медиатекста. // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия Гуманитарные науки, № 18 (215), вып. 27. Сентябрь 2015. С. 10-13

### **Учебно-методическое пособие**

7. Колосова А.А., Поплавская Н.В. Modern Media Discourse (современный медиадискурс): Учебно-методический комплекс для студентов-магистров, обучающихся на английском языке. М. РУДН, 2015 123 с.

### **Статьи и тезисы докладов, опубликованные в иных изданиях**

8. Колосова А.А., Поплавская Н.В. К вопросу об использовании метода контент-анализа при исследовании медиатекста: предпосылки и возможные сложности. // Системы, методы, техника и технологии обработки медиаконтента: материалы научно-практической конференции. Под ред. В.В. Барабаша. М.: РУДН, 2012. С. 63-68

9. Колосова А.А., Поплавская Н.В. Об актуальности изучения аудитории СМИ // Сборник: Актуальные проблемы медиаисследований-2014. — М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2012. — 164 с. С. 79-80

10. Колосова А.А., Поплавская Н.В. Медиавоздействие как предмет междисциплинарного исследования // Журналистика в 2012 году: социальная миссия и профессия. Сборник материалов международной научно-практической конференции. — М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2013. — 504 с. С. 147-148

11. Kolosova A., Poplavskaya N. Intercultural Communication and Modern Media Education // Global Media Researches from East to West. [Edited by Mihalis Kuyucu]— Istanbul Aydın University, Turkey Athens Institute for Education and Research 2014. — 260 p. Pp. 215-224

12. Опыт медиаобразования в России и за рубежом: аналитический обзор // Медиаобразование в Москве, России и мире: Сборник исследований / [Под ред. В.В. Барабаша, Н.В. Поплавской]. М.: МедиаПресс, 2014/ - 144 с.

13. Уровень медиакультуры учащихся средних школ г. Москвы: социологическое исследование Медиаобразование в Москве, России и мире: Сборник исследований / [Под ред. В.В. Барабаша, Н.В. Поплавской]. М.: МедиаПресс, 2014/ - 144 с.

14. Колосова А.А., Поплавская Н.В. Язык и жанрово-стилистические особенности новостных медиатекстов // Актуальные проблемы современного языкового образования в вузе: вопросы теории языка и методики обучения: материалы V международной конференции. Коломна: МГОСТИ, 2015. С. 128-131.

15. Колосова А.А., Поплавская Н.В. О языке современных медиатекстов //Коммуникация в современном мире. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации» 13-14 мая 2016 г. Ч. II Воронеж: Воронежский государственный университет, 2016. С 41-42.

16. Kolosova A.A., Poplavskaya N.V. Media Education: Issues and Trends. //Культурно-прагматические аспекты медиатекста как объект медиалингвистики = Cultural-Pragmatic Aspects of Media Texts as an Object of linguistics: сборник материалов I Международной научно-практической конференции. Москва, РУДН, 28-29 апреля 2016 г. / [сост. Н.В. Поплавская, А.А. Колосова, К. Кхан; под ред. В.В. Барабаша]. – М.: РУДН, 2015. - 123 с. Pp. 73-77

17. Колосова А.А., Поплавская Н.В. О роли медиаобразования в информационную эпоху// Высшая школа: опыт, проблемы, перспективы. Материалы VI международной научно-практической конференции; РУДН, 18-19 апреля 2013 г. /науч. ред. В.И. Казаренков. –М.: HELY, 2013/ - 805 с. С. 253- 256



**Поплавская Наталия Владимировна (Россия)**  
**Новостной медиадискурс в современном онлайн- пространстве**

Диссертационное исследование посвящено специфике новостных текстов, публикуемых в Интернет- СМИ.

В рамках исследования раскрываются такие многомерные и неоднозначные понятия, как «медиадискурс» и «медiateкст», анализируются специфика и жанровое своеобразие новостной журналистики, в том числе в онлайн-пространстве. На основе изучения теоретических и практических подходов к анализу медiateкстов, существующих в российской и зарубежной науке, автором предложена интегрированная модель анализа новостных медiateкстов Интернет-СМИ.

В практической части работы анализируются онлайн- публикации зарубежных англоязычных СМИ, посвященные новостям о России, определяются ключевые топики, стилистические особенности, модальность медiateкстов, формирующие языковую, культурную и информационную картины мира адресата.

**Poplavskaya Natalia Vladimirovna (Russia)**  
**News media discourse in the modern online-space**

The thesis explores the specifics of news texts in Internet media.

The study analyses such multidimensional terms as 'media discourse' and 'media text' and reflects the specifics and genre peculiarities of the news reporting, in particular, online. The integrated analysis model of Internet news texts, based on theoretical and practical approaches of Russian and foreign scholars, is proposed by the author.

Publications in English- language online media, devoted to Russia, were analysed from the thematic, stylistic and modality perspective in the practical part of the study, as well as the formation of the linguistic, cultural and informational world-image through the examined media texts.