

*На правах рукописи*

**Шнайдер Анна Александровна**

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТРАДИЦИОННЫХ  
И НОВЫХ СМИ ЛАТВИИ**

Специальность 10.01.10 – журналистика

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

Москва – 2017

Работа выполнена на кафедре массовых коммуникаций  
Федерального государственного автономного образовательного  
учреждения высшего профессионального образования  
«Российский университет дружбы народов»

**Научный руководитель:**

кандидат исторических наук, доцент **Колосова Алевтина Александровна**,  
*доцент кафедры массовых коммуникаций Российского университета  
дружбы народов*

**Официальные оппоненты:**

доктор филологических наук (10.02.04),  
**Добросклонская Татьяна Георгиевна**, *профессор кафедры лингвистики,  
перевода и межкультурной коммуникации факультета иностранных языков  
и регионоведения МГУ имени М.В. Ломоносова;*

кандидат филологических наук (10.01.10),  
**Баранова Екатерина Андреевна**, *доцент кафедры журналистики  
факультета коммуникативного менеджмента Российского  
государственного социального университета.*

**Ведущая организация: Федеральное государственное образовательное  
бюджетное учреждение высшего профессионального образования  
«Московский государственный институт международных отношений  
(университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»**

Защита состоится 16 февраля 2018 г. в 15-00 на заседании диссертационного  
совета Д 212.203.23 при филологическом факультете РУДН по адресу:  
117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10/2, ауд. 730

С диссертацией можно ознакомиться в Учебно-научном информационном  
центре (Научной библиотеке) Российского университета дружбы народов по  
адресу: 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6

Объявление о защите и автореферат размещены на сайтах <http://vak.ed.gov.ru>  
и <http://dissovet.rudn.ru>.

Автореферат разослан « » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Учёный секретарь  
диссертационного совета  
кандидат филологических наук, доцент

А.Е. Базанова

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

### **Актуальность исследования**

В последние годы среди российских и зарубежных исследователей замечен значительный рост интереса к исследованию массовых коммуникационных процессов, что является одной из характерных особенностей развития современной гуманитарной науки.

Действительно, картина сегодняшних мировых СМИ во многом трансформировалась, что также объясняет потребность изучения новых форм взаимодействия СМИ с аудиторией.

Актуальность исследования обусловлена также и тем, что в настоящее время во всем мире наблюдается рост влияния новых медиа на формирование общественного мнения. В связи с тем, что и в повседневной жизни, и в контексте новых медиа, Интернет в Латвии развивается максимально быстрыми темпами, заметны изменения, происходящие в медиaprостранстве страны. Одной из главных проблем современного медиаландшафта стала трансформация СМИ, в частности, изменение способов получения информации. В результате увеличения количества медиаплатформ, предназначенных для распространения контента, значительным изменениям подверглись и способы получения конечного журналистского продукта.

Кроме того, для Российской Федерации Латвия остается интересным объектом исследования, поскольку в стране сохранилась сильная и сплоченная русская диаспора, активно участвующая в общественно-политической жизни своей страны и борющаяся за свои права.

Изменения, происходящие в медиаландшафте мировой журналистики, особенно важны в постсоветских странах. По ряду экономических и исторических причин, медиасистема Латвии подверглась значительной трансформации. Основную роль в изменении медиасистемы Латвии сыграли последствия распада СССР, когда бывшие советские республики Прибалтики начали строить свои независимые национальные государства. Более двух десятилетий развивает свою национальную информационную среду Латвийское государство.

Актуальность данного исследования вызвана необходимостью анализа исторических этапов и современного развития традиционных СМИ и новых медиа Латвии на рубеже веков.

## **Степень разработанности исследования**

Несмотря на высокий интерес к общественно-политической жизни Латвии, в России и в Латвии недостаточно научных работ, которые бы анализировали современные проблемы и ключевые направления развития латвийских СМИ (и на латышском языке, и на русском). Основная тема российских публикаций по этой проблеме – ущемление прав русскоязычных СМИ как элемент общей политики государства. Эта проблема вызывает особый интерес и у зарубежных авторов. Однако число работ, посвященных непосредственно исследованию современного медиапространства Латвии довольно ограничено.

Современное состояние СМИ и роль латышской журналистики в формировании общественного мнения представлены в учебных пособиях и периодических изданиях ряда латвийских исследователей и экспертов массмедиа: Сандра Вейнберга, Сергей Крюк, Анда Рожукалне, Айнарс Димантс, Трейс и других. Однако все вышеперечисленные авторы являются исследователями узкопрофессиональной темы, например, Анда Рожукалне исследует вопросы медиахолдингов и аудитории журналов, Сергей Крюк основное внимание уделяет радиожурналистике и т.д.

По нашему мнению, довольно мало внимания в Латвийской Республике уделено исследованию вопросов современного состояния медиапространства страны, как латышского, так и русскоязычного, перспектив развития традиционных СМИ и новых медиа в условиях широкого внедрения информационных технологий.

**Объект исследования:** история развития и современное состояние СМИ Республики Латвия.

**Предмет исследования:** тенденции и проблемы развития средств массовой информации Латвии.

**Цель диссертационного исследования:** изучение истории и особенностей развития традиционных и новых средств массовой информации Латвии на современном этапе.

Для достижения поставленной цели необходимо решить **следующие задачи:**

1. изучить и представить историю развития традиционных СМИ Латвии;
2. выявить ведущие тенденции развития СМИ Латвии в разные исторические эпохи, в том числе и на современном этапе;
3. выявить проблемы и перспективы развития СМИ Латвии;

4. определить роль и место русскоязычных СМИ, сдерживающие факторы их развития и возможные дальнейшие перспективы;
5. исследовать особенности Интернет-журналистики Латвии;
6. проанализировать жанрово-тематические особенности СМИ Латвии.

**Хронологические рамки исследования** охватывают период с XVI в. (1525 год – время появления первой книги, написанной на латышском языке) по начало XXI в. При этом исследование посвящено перспективам развития традиционных и новых медиа в начале XXI в. Однако в целях определения специфики развития медиапространства страны и влияния идеологических концептов на него, автору было необходимо рассмотреть журналистику Латвии в разные исторические периоды, тем более, что модели многих изданий были переняты из ранее существовавших советских газет и журналов.

**Теоретическую основу** диссертационного исследования составили фундаментальные отечественные, зарубежные и латвийские исследования, концепции и теории российских и зарубежных исследователей массовой коммуникации, информационного общества, журналистики, связей с общественностью, лингвистики, социологии.

При анализе исторических этапов развития СМИ использовались труды ученых Латвии, которые занимались изучением истории становления и развития СМИ в стране: Р. Трейс, А. Григулис, Х. Штрод, С. Вейнберга.

При изучении Интернет-СМИ и тенденций развития медиапространства Латвии, автор опирался на труды российских (Е. А. Барановой, Е.Л. Вартановой, А.А. Грабельникова, А.А. Калмыкова, М. Н. Кима, М.М. Лукиной, Г. Н. Трофимовой, М. А. Улановой, и др.) и зарубежных исследователей (Л. Гительман, М.Т. Пое, Дж. Восзковски, Дж. Дейк, М. Сандовал и др.), в которых раскрывается природа онлайн-СМИ, объясняются новые понятия и термины, применимые к медиаландшафту Латвии: «конвергентная журналистика», «гражданская журналистика», «социальные медиа», «новые медиа», «Интернет-СМИ», «информационное общество», «Интернет-журналистика», «корпоративная журналистика».

**Методы исследования:** Для достижения цели исследования и решения комплекса поставленных задач были использованы различные исследовательские подходы. Были применены как общенаучные методы: анализ, синтез, индукция, дедукция, так и специальные.

Основными методами исследования стали исторический, структурно-функциональный, системный и теоретический анализы, синтез, а также разнообразные методы анализа контента традиционных СМИ и новых медиа.

Применение сравнительно-исторического метода позволило выделить исторические ступени развития традиционных и новых медиа в Латвии.

При изучении взаимодействия Интернет-СМИ применялся сравнительно-сопоставительный анализ и метод контент-анализа.

При изучении прессы на русском и латышском языках был использован метод классификации и категоризации.

При определении специфики развития корпоративной журналистики Латвии был использован, в том числе, и метод социологического исследования с помощью экспертного интервью.

Жанрово-стилистический анализ русскоязычных, англоязычных и латышских СМИ был проведен на основе использования методов медиалингвистики.

**Эмпирическую базу исследования** составили монографии, статьи латвийских, российских и зарубежных авторов, экспертов в сфере новых медиа.

При написании были использованы данные маркетингового агентства «TNS Latvia», позиционирующего себя как новое агентство по исследованиям рынка, включающее в себя новейшие исследования медиапространства страны. Информация агентства представлена только на латышском и английском языках.

Также были использованы различные рейтинги в статьях и материалах на английском языке: «The latvian media in the new millennium: Trends in development, content and usage and the emergence of a community of media users», «Mapping Digital Media: Latvia», данные, которыми располагают официальные сайты СМИ, а также латвийские национальные информационные агентства «LETA» и «BNS».

Эмпирические данные были получены в ходе анализа документальных источников – материалов традиционных СМИ: архивов радиопередач, телевизионных передач, печатных изданий, а также в ходе анализа информационных Интернет-СМИ на русском и латышском языках.

Также отдельно рассматривались публикации пресс-релизов частного банка «Rietumi» в контексте изучения влияния корпоративной журналистики на медиапространство Латвии. Всего было проанализировано 112 публикаций, опубликованных в период с 2015 по 2017 гг.: 54 по культурной тематике, 58 по бизнес тематике.

**Научная новизна исследования** состоит в том, что оно является первым в России, посвященным анализу исторического развития и современного состояния и особенностей развития традиционных СМИ и

новых медиа Латвии на рубеже веков. В связи с чем проведен комплексный анализ каждого вида СМИ в контексте развития информационных и коммуникационных технологий. В процессе изучения данного вопроса были использованы источники на трех языках: русском, латышском и английском, которые позволили обрисовать наиболее объективное состояние медиапространства Латвии на сегодняшний день. В исследовании рассмотрен широкий аспект существующих проблем в журналистском пространстве Латвии: и латышском, и русскоязычном. Были определены тенденции и перспективы развития Интернет-СМИ страны. Для более точного выявления роли новых медиа, автором данного исследования был создан блог, функционировавший и занявший свое место в нише новых медиа Латвии. Также была выяснена роль корпоративной журналистики в современной медиасистеме Латвии, что позволило говорить о существенном вмешательстве в развитие системы СМИ не только государства, но и частных банков, холдингов и крупных компаний.

Изучены способы применения информационных технологий для создания мультимедийных материалов в рамках конвергентной журналистики, выявлены основные характеристики Интернет-СМИ и специфика жанров латвийских средств массовой информации.

**Гипотезу исследования** можно сформулировать следующим образом: в латвийском медиапространстве параллельно и независимо развиваются СМИ на латышском языке и русскоязычные. Русскоязычный сегмент медиапространства в последние годы сильно изменился. Основной тенденцией стал переход традиционных СМИ в онлайн-формат, а также появление Интернет-СМИ на платформах новых медиа. В настоящее время сетевой сегмент русскоязычных СМИ, представленных в Интернете, как по количественным, так и по качественным характеристикам не уступает латвийскому.

#### **Положения, выносимые на защиту:**

1. Процессы трансформации, происходящие в медиапространстве Латвии, обусловлены развитием глобализации и технологическим прогрессом. Как и в других странах, СМИ Латвии являются важным социальным институтом, который формирует общую картину реальности.
2. Становление и развитие журналистики в Латвии определялось спецификой и условиями общественно-политического развития страны. После распада СССР наступил период роста национального самосознания, обусловившего повышение статуса латышского языка, уменьшение влияния русской культуры, что нашло отражение в

политике латышских властей, проводимой в отношении русскоязычной журналистики.

3. СМИ Латвии на русском языке осуществляют свою деятельность в условиях вмешательства государства в их развитие. Несмотря на то, что значительная часть населения считает русский своим родным языком, положение русскоязычной общины в стране остается специфическим. Дискриминационная политика по отношению к русской диаспоре и национально-языковая политика государства в отношении к медиа на русском языке проводится посредством принятия новых поправок к законам «О средствах массовой информации» Латвии и «Об электронных СМИ». Таким образом, через законодательные механизмы государство вмешивается в естественный процесс конкуренции на медиарынке, поддерживая одну группу СМИ и снижая конкурентоспособность другой – русскоязычной.
4. На современное развитие медиaprостранства Латвии существенное влияние оказывает корпоративная журналистика, проявляющаяся в работе пресс-служб и специалистов по связям с общественностью крупных компаний, частных банков. За счет экономически нестабильной ситуации на медиарынке и традиционные, и новые медиа подстраиваются под своих рекламодателей и публикуют материалы, способствующие развитию положительного образа той или иной крупной компании, банков.
5. В латышском медиaprостранстве широко представлены все средства массовой информации: хорошо развита сфера периодических изданий, радиовещания, телевещания и новых медиа. При этом телевидение остается наиболее востребованным традиционным СМИ для распространения информации не только для жителей отдаленных городов, но и для центра страны. Основным конкурентом традиционных медиа являются новые медиа, способные предоставить больше возможностей для получения информации.
6. Новые медиа в Латвии стали распространенной формой доступа к разного рода информации. За счет быстрого развития Интернета, появились не только информационные порталы, но и развлекательные. Практически все традиционные СМИ имеют свои Интернет-СМИ, зачастую с уникальным контентом, таким образом, во всем медиaprостранстве страны наблюдаются конвергентные процессы, в том числе и в социальных медиа. На сегодняшний день наличие профилей в социальных сетях так же необходимо, как и присутствие



того или иного СМИ на просторах Интернета.

7. Новые платформы, посредством которых распространяется журналистский продукт в виде информации, оказали свое влияние на развитие жанровых структур не только Интернет-СМИ, но и традиционных. Так, на информационных порталах отражаются различные классические и мультимедийные жанры, однако существует ряд таких, которые являются наиболее популярными в силу влияния изменений навыков профессиональных журналистов.

**Теоретическая значимость** исследования состоит в том, что, посредством использования обширной базы исследований латвийских, российских и западных авторов, была изучена медиасреда Латвии, представлена классификация СМИ Латвии, выведены закономерности развития латышских и русскоязычных СМИ, обозначены проблемы, перспективы и тенденции развития выбранной исследовательской области. В диссертационном исследовании также представлен концептуальный анализ терминов «конвергентная журналистика», «социальные медиа», «новые медиа», «Интернет-СМИ», определена специфика жанров современных средств массовой информации страны, выявлена значимость корпоративной журналистики в системе СМИ Латвии.

**Практическая значимость исследования** заключается в том, что полученные в ходе исследования данные могут быть использованы в учебном процессе при разработке спецкурса, включающего вопросы изучения СМИ Латвии как примера развития СМИ в русле общеевропейских тенденций, а также при разработке учебных пособий для студентов вузов на темы конвергентной журналистики, социальных медиа, корпоративной журналистики и Интернет-СМИ.

Проведенное исследование позволит расширить знания студентов в области СМИ Латвии, поскольку в работе параллельно изучаются два медиапространства: латышское и русское.

Результаты и выводы исследовательской работы могут быть представлены также в виде рекомендаций или инструкций, обеспечивающих повышение эффективности профессиональной деятельности и качества сотрудников СМИ Латвии в соответствии с требованиями современной редакции в условиях конвергентной журналистики.

**Апробация результатов исследования.** Основные положения диссертационного исследования прошли апробацию на всероссийских и международных научно-практических конференциях.

Внедрение результатов было также использовано автором при написании и распространении пресс-релизов в банке «Rietumu», что впоследствии принесло организации эффект присутствия в социальных и новых медиа.

По теме диссертации опубликованы статьи в рецензируемых научных журналах, сборниках материалов научных конференций, в том числе 3 статьи, опубликованные в научных журналах, рекомендованных ВАК РФ.

**Структура диссертации:** диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.

В работе имеется 15 таблиц, 9 диаграмм.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во **ВВЕДЕНИИ** обоснована актуальность темы исследования, определены цель, задачи, объект и предмет исследования, представлена характеристика степени разработанности исследуемого вопроса, раскрыты новизна исследования, методы и его научно-теоретическая и практическая значимость.

**В первой главе «Становление и развитие традиционных средств массовой информации в Латвии»** рассматривается история развития СМИ Латвии от появления первого издания на латышском языке до распада СССР. Определяются особенности становления и развития печатных СМИ, радио и телевидения, обусловленные историческими условиями и влиянием той или иной государственной формы правления.

*В первом параграфе «История появления и развития периодической печати Латвии в XVIII – XIX вв.»* рассказывается о первых печатных СМИ, рассматриваются условия общественно-политического строя страны, повлиявшие на развитие журналистики в целом. Автор обращает внимание на то, что первые издания на латышском языке находились под сильным влиянием немецкой буржуазии и духовенства. О латвийской национальной журналистике можно говорить с момента появления газеты «Mājas Viesis» («Домашний гость»). Важную роль в развитии журналистской культуры и прессы на латышском языке сыграло движение «младолатышей». Сдерживающими факторами развития являлись: цензура, экономическая нестабильность, отсутствие профессиональных журналистских кадров.

*Во втором параграфе «Особенности развития прессы в период независимости Латвии (1919-1940 гг.)»* рассматривается конкретный

исторический период, характеризующийся наличием более трех информационных пространств: латышского, русского, немецкого, еврейского, в несколько меньшей степени польского и литовского. В системе СМИ страны происходят значительные перемены. Издавалась пресса демократического, националистического и патриотического толка. К 1928 году Латвия занимала четвертое место в Европе по количеству газет и журналов, выпускаемых на каждые сто тысяч жителей.

В *третьем параграфе* «Становление и развитие электронных СМИ Латвии» отражен путь становления и развития электронных СМИ, рассмотрены исторические аспекты развития государственного теле- и радиовещания. Отмечены ключевые жанры транслируемых передач: беседы на политические, естественно-научные, исторические, литературные темы, по вопросам науки и техники, культуры; международные обзоры; выступления ученых; обзоры газет и журналов и другие, а также намечена основная тенденция развития латвийских массмедиа: вещание журналистского продукта на двух языках: русском и латышском.

Официальное открытие Латвийского радиовещания состоялось 1 ноября 1925 года, когда в эфире впервые прозвучали слова «Runā Rīga!» («Говорит Рига!»).

После вхождения Латвии в состав СССР был создан Комитет по радиофикации и радиовещанию, стали активнее привлекаться национальные кадры. Радио выполняло несколько функций: информационную, пропагандистскую и просветительскую. Особое внимание уделялось знакомству слушателей с лучшими произведениями латышской, русской, зарубежной литературы и искусства.

Начало телевизионной журналистики в Латвийской ССР было положено в 1954 г. Основные задачи электронных СМИ заключались в осуществлении идеологической пропаганды, борьбе с национал-буржуазными проявлениями и мобилизации трудящихся на быстрее восстановление разрушенного войной народного хозяйства.

Особое внимание было направлено на молодежь и детей. Рижская телевизионная студия одной из первых в СССР, начала учебное вещание. Успешно развивались новые жанры тележурналистики: репортаж, выступление (монолог в кадре), видеосюжет.

В *четвертом параграфе* «Традиционные СМИ Латвии в советский период» изучены этапы развития всех традиционных СМИ: прессы, радио и телевидения. Впервые за долгое время был поднят важный вопрос, который и по сей день остается открытым: выход периодических изданий и

осуществление телерадиовещания на русском языке. В связи с усилившимися националистическими настроениями, сменой государственной политики начали осуществляться первые попытки сократить роль русского языка в СМИ.

В этот исторический период в Латвии была создана дифференцированная система прессы и на русском, и на латышском языках. В период «перестройки» латвийские СМИ стали движущей силой роста национального самосознания латышей, их стремления к свободе и независимости, что отразилось на современном развитии медиапространства страны.

**Во второй главе «Процессы трансформации в медиапространстве Латвии»** основное внимание уделено современному состоянию медиапространства страны, обозначены основные векторы развития всех видов СМИ на латышском языке, приводится анализ государственной политики в области развития информационного пространства Латвии. Отдельный параграф посвящен определению терминов «конвергентные медиа» и «новые медиа», их месту в журналистике страны, а также отдельно рассматривается понятие «социальные медиа» и их партнерство в Интернет-СМИ.

В *первом параграфе* «Периодическая печать» рассмотрены концепции латвийских исследователей истории журналистики в Латвии, стадии развития медийной системы за последние двадцать лет существования страны, развитие рынка журналов Латвии. Определены основные издательские дома Латвии и специфика их работы. Отмечены основные характеристики, свойственные периодической печати на латышском языке: секуляризация, конкуренция и консьюмеризм. Обозначены векторы развития системы СМИ после распада СССР: период «утопии», институализации, эра медиаформализации. Изучен рынок рекламы в периодической прессе, определена специфика журналов на латышском и русском языках, заключающаяся в основном в освещении не внутренней жизни страны, а проблем и событий за рубежом.

Автор обращает внимание на тот факт, что после распада СССР, пресса в Латвии стала развиваться по модели СМИ, принятой в Северной Европе, в то время как телевидение на латышском языке стало развиваться по модели, принятой в США.

Во *втором параграфе* «Особенности развития электронных СМИ» выявлена основная особенность развития телевидения, состоящая в том, что телевидение в стране выступает в роли такого СМИ, которое изначально

сближало два информационных пространства (латышское и русское) , а впоследствии из-за пропагандистской работы СМИ, стало расслаивать общество на два конфронтующих лагеря. В параграфе отмечается, что контент для двух частей общества: латышского и русского значительно отличается, что отчасти и формирует раскол общественного мнения в стране.

В параграфе представлен детальный анализ сеток вещания главных государственных телеканалов, приводится список телеканалов, отдельно вещающих на русском и латышском языках. Делается вывод о том, что в последние годы телесеть Латвии постоянно развивается, появляются местные общенациональные телеканалы и закрываются каналы, вещающие на русском.

В Латвии активно происходит замена аналоговых передатчиков на цифровые и развивается Интернет-телевидение.

Радиостанции на латышском языке за последние годы стали наиболее популярны не только в отдаленных городах, но и в центре страны. Возрастание популярности местного радио объясняется переходом на цифровой формат радиовещания, появлением новых условий, связанных с удешевлением распространения сигнала в связи с использованием Интернета и спутниковой связи.

В *третьем параграфе* «Государственная языковая политика в медиaprостранстве Латвии» подробно рассмотрена законодательная база СМИ: это закон Р. Латвия «О печати и других средствах массовой информации», закон Р. Латвия «Об электронных СМИ», закон Р. Латвия «О радио и телевидении», закон Р. Латвия «О государственном языке», закон Р. Латвия «О медийной политике Латвии 2016-2020 гг.». В параграфе отмечается, что через законодательные механизмы государство вмешивается в естественный процесс конкуренции на медиарынке, поддерживая одну группу СМИ и снижая конкурентоспособность другой – русскоязычной.

В 2011 году были приняты поправки к закону «Об электронных СМИ», согласно которым любой телеканал в Латвии обязан предоставлять не менее 65% эфирного времени вещания на государственном языке.

В основе государственной политики в отношении латвийских СМИ - переход на одноязычное вещание и сокращение доли русскоязычных СМИ на медиарынке Латвии.

В *четвертом параграфе* «Проблема создания единого информационного пространства русскоязычных СМИ» выявляется современная тенденция развития русскоязычных медиа, которая, несмотря на жесткую государственную национальную и языковую политику, проявляется

в формировании мощного русскоязычного информационного поля в латвийском сегменте Интернета.

Для русскоязычного населения страны важным остается доступ к русским спутниковым и кабельным каналам.

Несмотря на то, что в Латвии по-прежнему остались все виды традиционных СМИ на русском языке, большинство русскоязычных СМИ Латвии постоянно находится под угрозой закрытия. Главной проблемой русскоязычного сегмента Интернета является недостаточное ресурсообеспечение и финансовая поддержка.

**В третьей главе «Новые тенденции в развитии медиасистемы Латвии»** рассмотрены перспективы развития СМИ Латвии в Интернет-пространстве, проанализированы различные аспекты трансформации современной латвийской журналистики, определены роль и место новых медиа в коммуникативно-информационном пространстве страны, обозначены новые подходы к получению, обработке и распространению журналистских материалов. Особое внимание уделено проблемам, связанных с деятельностью русскоязычных СМИ, обусловленных информационной политикой правительства страны. В отдельном параграфе рассматриваются основные жанры СМИ Латвии, определяются современные тенденции развития медиасистемы страны в целом, включая вопросы развития корпоративной журналистики в латвийском медиaprостранстве.

В *первом параграфе* «Традиционные и новые СМИ: вопросы терминологии» рассматриваются и выделяются основные характеристики таких понятий, как «СМК», «новые медиа», «традиционные медиа», «конвергентная журналистика», «социальные медиа», «дигитальность», «Интернет-СМИ». Особое внимание обращается на преимущества новых медиа, играющих значительную роль в обмене, распространении и предоставлении актуальной информации. В этих условиях многие традиционные СМИ создают мультимедийные редакции и интегрируются с платформами социальных медиа.

Во *втором параграфе* «Конвергентные медиа и онлайн-журналистика Латвии» рассматриваются традиционные СМИ Латвии в контексте интеграции с новыми медиа, новыми платформами и социальными медиа. В ходе исследования была выявлена ключевая тенденция развития медиaprостранства Латвии, которая заключается в переходе традиционных СМИ в Интернет-формат. На основе конкретных примеров исследуются вопросы социальной журналистики. Автор приходит к выводу о том, что конвергентная журналистика Латвии, обладая такими свойствами, как

всеохватность, интерактивность, универсальность, мобильность находится на достаточно высоком уровне.

В *третьем параграфе* «Роль и место Интернета в современной жизни латвийского общества» даются статистические данные о количестве пользователей Интернета, описаны технические данные Интернета как услуги в Латвии, обозначены этапы развития Интернета как нового канала распространения информации. Приводятся доказательства того, что Интернет предоставляет возможность массовой коммуникации выйти на новый уровень развития: это и Интернет-телевидение, и Интернет-радио. Автор обращает внимание на возросшую социальную активность жителей Латвии и возрастающую роль социальных медиа.

В *четвертом параграфе* «Интернет-СМИ в латвийском медиапространстве» рассматриваются вопросы медиапотребления, определяется точка отсчета развития Интернета в качестве «медийного», которой в Латвии является 1999 год. Приводятся результаты экспериментального проекта в виде блога, созданного с целью определить место новых медиа в медиаладшафте страны. Анализируются русскоязычные и латышские ключевые информационные порталы на предмет контента, выявляется место Интернет-СМИ в латвийском медиапространстве.

В *пятом параграфе* «Проблемы и перспективы развития современного медиапространства Латвии» выявляются основные проблемы: снижение профессионализма журналистов, чрезмерная политизация медиапространства страны, слабый экономический фундамент. Также отмечаются и перспективы развития журналистики в стране.

Изучив основные тенденции развития медиапространства Латвии, автор приходит к выводу о том, что крупные компании, холдинги, частные организации и преимущественно банки, используя медиаканалы для распространения информации в своих интересах и для продвижения своих идей, зачастую вмешиваются в редакционный процесс. Рост брендовой журналистики и корпоративных коммуникаций – это следующий шаг в процессе трансформации традиционных медиа в медиапространстве Латвии.

В *шестом параграфе* «Жанры латвийской журналистики: традиционное и новое» выявляется сущность и раскрываются характерные особенности журналистских жанров латвийских Интернет-СМИ. Отмечается, что объем статей уменьшается, аналитические тексты уходят на второй план. Наиболее часто используемыми жанрами стали: заметка, отчет и интервью. Примечательно, что по мере того, как размываются границы между жанрами в Интернет-СМИ, все чаще, особенно в контексте онлайн-журналистики,

наряду с понятием жанр используется термин «формат», нередко в качестве синонима.

Список литературы насчитывает 407 наименований.

Каждая глава диссертационного исследования завершается резюме, а в **ЗАКЛЮЧЕНИИ** формулируются основные теоретические и практические выводы диссертационного исследования.

#### **Публикации в рецензируемых печатных изданиях, включенных в список ВАК РФ**

1. А. А. Колосова, А.А. Шнайдер. Новые СМИ как символ трансформации медиаландшафта информационного общества// Филологические науки. Вопросы теории и практики (входит в перечень ВАК). Тамбов: Грамота, 2016. № 4. Ч. 1. С. 20-23.
2. А. А. Шнайдер. Тренды массмедиа: новые технологии корпоративной журналистики в Латвии// Филологические науки. Вопросы теории и практики (входит в перечень ВАК). Тамбов: Грамота, 2016. № 8. Ч. 2. С. 41-43.
3. А. А. Шнайдер. Периодическая печать Латвии в контексте исторических событий: от становления до распада СССР//Филологические науки. Вопросы теории и практики (входит в перечень ВАК). Тамбов: Грамота, 2017. No 4(70): в 2-х ч. Ч. 2. С. 48-51.

#### **Статьи и тезисы докладов, опубликованных в иных изданиях**

1. А.А. Шнайдер. Социальные медиа как новый социальный институт современного общества//Социокультурные среды и коммуникативные стратегии информационного общества: труды международной научно-теоретической конференции 28-31 октября 2015 г. Санкт-Петербург, стр. 227-231, Секция 6.
2. А. А. Шнайдер. Нацменьшинства Латвии как фактор единства народов//Ежегодный сборник Фестиваля «Нас подружила Москва». Москва, РУДН. – М.: РУДН, 2014.
3. А. А. Шнайдер. Новые медиа – новые возможности//Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Москва, Изд.: Институт стратегических исследований, 2016. С. 90-92



**Шнайдер Анна Александровна (Латвия)**  
**Особенности развития традиционных и новых СМИ Латвии**

В диссертации исследуются исторические этапы и современное развитие традиционных и новых СМИ на рубеже веков в Латвии. Определяются основные тенденции, влияющие на развитие современного состояния медиaprостранства Латвии. Рассматриваются одновременно два информационных пространства: латышское и русскоязычное, определяется специфика их развития, проблемы и перспективы каждого.

В рамках исследования раскрываются такие многомерные и неоднозначные понятия как «конвергентная журналистика», «социальные медиа», «новые медиа». Проводится анализ влияния корпоративной журналистики на информационную повестку дня медиaprостранства Латвии. Анализируется теоретическая основа и практическая деятельность СМИ в Интернет-пространстве, исследуется процесс становления и развития Интернет-СМИ в стране.

**Shnaider Anna Aleksandrovna (Latvia)**  
**Development of traditional and new media of Latvia**

The thesis contributes and explores the historical stages of the development of traditional mass media and new media at the turn of new centuries in Latvia. The main tendencies which are influencing the development of the media system of the country are defined in this thesis. The study analyses two information areas at the same time: Latvian and Russian, specifies the vectors of its' development, problems and prospects.

The study analyses such multidimensional terms as 'convergence journalism', 'social media', 'new media', and the influence of corporate journalism on the information agenda of mediascape of Latvia.

Furthermore, special attention is paid to the theoretical functions and practical work-flows of mass media in the Internet, including social media. The author is thoroughly analyses the formation and process of development of online mass media in the country.