

*На правах рукописи*



**Митрохина Ксения Львовна**

**ЭВОЛЮЦИЯ И ТИПОЛОГИЯ РОССИЙСКОЙ  
ЖЕНСКОЙ ПРЕССЫ в 1779-1861 гг.**

Специальность 10 01 10 – журналистика

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук



Москва – 2007

Диссертация выполнена на кафедре теории и истории журналистики  
филологического факультета Российского университета дружбы народов

**Научный руководитель:**

кандидат филологических наук,  
доцент **Базанова Анна Евгеньевна**

**Официальные оппоненты:**

доктор исторических наук,  
профессор **Грабельников Александр Анатольевич**

кандидат филологических наук,  
доцент **Ажгихина Надежда Ильинична**

**Ведущая организация:**

Воронежский государственный университет

Защита состоится 8 ноября 2007 г в 15-00 часов на заседании  
Диссертационного совета Д 212 203 23  
при Российском университете дружбы народов  
по адресу 117198, Москва, ул Миклухо-Маклая, д 6, ауд 436

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке Российского  
университета дружбы народов  
по адресу 117198, Москва, ул Миклухо-Маклая, д 6

Автореферат разослан 5 октября 2007 г

Ученый секретарь  
диссертационного совета  
кандидат филологических наук,  
доцент

 А.Е. Базанова

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Одной из тенденций современной исторической науки является отход от рассмотрения исторического процесса как истории экономики, политики и классовых антагонизмов, и обращение к изучению внутреннего мира человека на том или ином этапе истории, к ее «человеческому измерению», к исследованию структурных условий жизнедеятельности людей и отдельных социальных групп, к эволюции нравов и представлений. История периодических изданий для женской аудитории предоставляют обширный материал для подобных исследований.

Начиная с последних десятилетий XX-го века, исследования женской периодики предпринимаются во Франции, в Англии, в Америке, – это связано с общим для гуманитарных наук обращением к гендерной проблематике. Около десяти лет назад гендерные исследования пришли и в Россию, в них нередко используются материалы из женских журналов, как в синхроническом, так и в диахроническом рассмотрении. Однако этот богатейший материал вводится в научный оборот фрагментарно, монографий, посвященных истории российской женской журналистики, до сих пор не существует, а опыты ее типологии предпринимаются лишь в последние годы.

**Актуальность** темы определяется необходимостью ликвидации огромного «белого пятна» в истории российской журналистики. Как возникли в России женские журналы, как они развивались, в какой обстановке, насколько они были вовлечены в процесс культурной эмансипации женщины или в обсуждение «женского вопроса», какие гендерные стереотипы находили в них отражение, какое воздействие оказывали макроисторические процессы на эту подсистему российской прессы – все эти вопросы нуждаются в системном исследовании. Существует необходимость объективного, освобожденного от идеологической пристрастности, восстановления исторического контекста, необходимость переоценки тенденциозных мнений об отдельных женских изданиях, пересмотра стереотипного отношения к «малой» журналистике, представляющей богатейший исторический, социологический, психологический материал.

**Объектом** исследования явился процесс возникновения и формирования изданий для женщин в России с 1779 года по 1861 год, исторический и общественно-политический контекст существования этих изданий, их типологические характеристики.

**Предметом** исследования явились российские женские журналы 1779-1861 годов, свидетельства современников и мемуаристов, материалы журнальной полемики того времени по вопросам о роли женщин в обществе и в культуре, по «женскому вопросу», а также материалы и статьи из некоторых французских журналов для женщин с середины XVIII-го века по 1820-е годы (период, в который использование опыта французских изданий

оказывало наибольшее влияние на формирование моделей российских изданий)

**Целью** исследования явилось комплексное изучение процесса возникновения журналов для женщин в России и выделения женской прессы в самостоятельную подсистему российской прессы в период 1779-1861 гг

**Задачи** исследования вытекали из его цели и состояли в

- определении исторического и идеологического контекста, в котором возникли первые российские проекты журналов, круга целей и задач издания первых женских журналов, определении меры влияния на первых российских издателей журналов для женщин идей европейского Просвещения, помещения их деятельности в общеевропейский культурный контекст;

- создании типологической классификации российской периодики для женской аудитории, максимально гибко и компактно отражающей ее эволюцию,

- обозначении основных тенденций эволюции периодических изданий для женщин изменений их тематики, расширения и диверсификации аудитории, дискурсивных особенностей этих изданий в разные годы,

- исследовании эволюции исторического, культурного, идеологического контекста существования изданий для женщин,

- рассмотрении гендерной проблематики, находившей отражение на страницах изданий для женщин,

- создании объективной картины возникновения, становления и развития российской женской прессы, предусматривающей освобождение от сложившихся стереотипов ее восприятия и охват максимального числа изданий, в том числе ранее не рассматривавшихся и не анализировавшихся

**Теоретической базой** для данного исследования послужили труды исследователей истории отечественной журналистики – А А Грабельникова, Б И Есина, Г В Жиркова, А В Западова, П С Рейфмана, Л Е Татариновой, работы зарубежных и отечественных культурологов, а также социологов, теоретиков и практиков дискурсивного анализа, специалистов по гендерным исследованиям – П Бурдые, К Аймермахера, Дж Скотт, Э Сьюллеро, Н Пеллегрин, А.-М Кляйнерт, К Хайдер, Н И Ажгихиной, Т Ю Дашковой, Н.Л.Пушкаревой, И И Юкиной, Г.А Тишкина, современные работы, посвященные типологии отечественной женской прессы – Л Г Свитич, А В Жуковой, Р М Ямпольской, В В Боннер-Смеюхи

В основу **методологии** исследования положены принципы источниковедения и анализа текста. Используются методы сравнительно-исторического исследования, историко-литературный, историко-хронологический, сравнительный, типологический, применены методы стилистического и дискурсивного анализа, системного описания, структурного, стилистического, литературоведческого, сопоставительного анализа, гендерного анализа. Принцип объективности реализуется через тематический анализ материалов, через текстологический, типологический, жанрово-стилистический, сравнительный анализ

Особенностью теоретических принципов и методики данной работы явилось использование методов, присущих как исторической науке, так и теории публицистики и социологии анализ, сравнение и сопоставление данных различных источников, синтез и обобщение. Учитывая многогранность и неразработанность материала, в исследовании применялись комплексные, авторские подходы.

**Степень разработанности темы.** Тема истории женской прессы в России представляется мало разработанной. До сих пор в библиографической практике издания для женщин не выделялись в отдельную категорию, что значительно затрудняет их изучение. В трудах по истории журналистики советского периода внимание уделялось лишь тем изданиям для женщин, по которым можно было провести линию поступательного развития идеологии общественной борьбы («Рассвет», «Женский Вестник»). Часто упоминалось в научных работах и «Модное ежемесячное издание для дамского туалета» Н.И. Новикова, как первый в России журнал для женского чтения. Однако огромное большинство изданий для женщин оставалось вне научного внимания, и история женских журналов как развивающейся системы не становилась предметом отдельного исследования.

В последние десятилетия, на фоне освобождения от идеологического подхода к отечественной истории и соответствующего общемировой тенденции интереса к истории «частной», с приходом в нашу страну методики гендерных исследований, дискурсивные и типологические особенности отдельных женских изданий разных лет рассматриваются в целом ряде интересных работ отечественных исследователей, уже упоминавшихся ранее.

Применительно к современной, сложившейся системе женской прессы в последние годы появился целый ряд серьезных работ по типологии. В 2001 году была защищена кандидатская диссертация В.В. Боннер-Смеюхи, посвященная типологической классификации российских женских журналов 1779-2000 годов. Однако объем работы и протяженность рассматриваемого периода не позволили исследователю подробно останавливаться на многих интересных изданиях, заставили его группировать издания не столько по диахроническому, сколько по типологическому принципу, рассматривая лишь типологически характерные издания (исследователь сообщает об этом во введении к своей работе<sup>1</sup>). Таким образом, проблема отсутствия «сквозного» исследования по истории становления женской прессы в России остается актуальной.

**Научная новизна** диссертации состоит в том, что

- впервые в процессе изучения истории отечественной журналистики предпринята попытка комплексного исследования процесса эволюции женских журналов и журналов для женщин,

---

<sup>1</sup>см. Боннер-Смеюха В.В. Отечественные женские журналы. Историко-типологическое исследование. Диссертация канд. филол. Наук 10.01.10 — Ростов н/Д. Ростовский гос. ун-т, 2001 — С. 7

- прослеживается и устанавливается влияние идей французского Просвещения на деятельность первых российских издателей журналов для женской аудитории история российской женской журналистики включается в общеевропейский исторический контекст;

- анализируется и включается в научный оборот большое количество ранее не исследованных источников, в частности, издания для женщин 1830-1855 годов; рассматривается ряд малоизвестных эпизодов журнальной истории первых десятилетий XIX века

- впервые при рассмотрении истории женской журналистики для оценки издательской деятельности используются статистические методы и элементы структурно-коммуникативного анализа,

**Теоретическая значимость** исследования состоит в том, что его результаты позволяют составить представление о процессе эволюции журналов для женской аудитории 1779-1861 годов как неотъемлемой части истории отечественной журналистики Деятельность первых издателей российских журналов для женской аудитории рассматривается в кросс-культурном контексте В работе предлагается типологическая классификация, применимая для изучения системы женской прессы в период ее возникновения и становления

**Практическая значимость** результатов работы определяется возможностью ее использования для разработки систематического лекционного курса по истории российской женской прессы, в спецкурсах и спецсеминарах, посвященных гендерным исследованиям; при составлении учебных программ и учебных пособий по истории российской феминистского движения, в историко-психологических, историко-социологических дисциплинах, при изучении русско-французских культурных связей в области журналистики, в практической журналистской деятельности – как источник сведений, обобщающий опыт отечественных издателей журналов для женской аудитории

Результаты проделанной работы по сбору и обобщению информации о российских периодических изданиях для женщин могут быть использованы в дальнейших исследованиях и в учебных программах

#### **На защиту выдвигаются следующие положения**

1 На деятельность Н И Новикова и других первых российских издателей журналов для женщин оказали влияние идеи французского Просвещения, до 1812 года журналы для женщин издавали исключительно литераторы из круга Н И Новикова и Н М Карамзина, объединенные преемственностью идей

2 Периодизация истории отечественных журналов для женской аудитории в целом соответствует периодизации истории «большой» журналистики.

3 Тематический круг женского издания складывался постепенно, освоение журналами новых тем шло поэтапно, в зависимости от взглядов издателей, макроисторических процессов, гендерных особенностей общественного мнения на том или ином историческом этапе

4 Аудитория отечественных женских журналов формировалась вместе с ними самими Она увеличивалась за счет вовлечения все более широких (и менее обеспеченных) слоев населения, «сверху вниз», и одновременно дробилась на читательские группы по интересам, по возрасту, по социальной принадлежности

**Объем и структура диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, библиографии и трех приложений В приложениях помещены составленный автором диссертации хронологический список изданий для женщин 1779-1861 годов, программные статьи издателей первых женских журналов, материалы журнальной полемики 1820-х годов Библиографический список составляет более 200 наименований

**Апробация полученных результатов.** Основные положения исследования отражены в научных статьях, ее положения легли в основу докладов в МГУ, УРАО, ВГУ и др вузах России, лекций, прочитанных на факультете журналистики и коммуникативистики УРАО в 2005-2006 учебном году Диссертация обсуждена на заседании кафедры теории и истории журналистики филологического факультета РУДН

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Во **Введении** обосновываются выбор темы и актуальность исследования, определяются его объект и предмет, указываются использованные источники, формулируются цель и задачи исследования, его научная новизна, теоретическая и практическая значимость, выносимые на защиту положения, приводятся сведения о структуре и объеме диссертации

**Первая глава – «Теоретические аспекты изучения истории отечественной женской прессы и исторические предпосылки ее возникновения»** – состоит из двух параграфов

В **первом параграфе первой главы** – «Теоретические аспекты исследования принцип отбора изданий, периодизации, типология отечественной женской прессы» – устанавливаются принципы отбора изданий для изучения, периодизация истории отечественной женской прессы (которой соответствует деление текста диссертации на главы и параграфы, начиная со второй главы), предлагается типологическая классификация изданий

Поскольку издания для женщин не выделены в отдельную рубрику даже в самых авторитетных библиографиях, частью работы над диссертацией явилось составление их списка (Приложение 3) Издания отбирались, исходя из указания на адресацию женской аудитории в названии, подзаголовке, эпиграфе или в программной статье от издателей В ряде случаев использовались свидетельства современников

Для изучения эволюции изданий для женщин разработана их типологическая классификация В ней выделяются 4 основных

типобразующих признака и 3 дополнительных Основные типобразующие признаки – это цели издания, тематика издания, его аудитория и наличие миссии в издании

По целям издания журналы для женщин рассматриваемого периода можно разделить на просветительские, познавательные, развлекательные, информационно-практические, профессиональные, информационно-политические

Признак наличия у издания миссии по отношению к аудитории вводится в типологическую классификацию периодики впервые Указывать на наличие миссии можно, когда издатель, создавая журнал, преследует некую сверхзадачу – способствовать воспитанию аудитории, пробуждению ее гражданского сознания, ее культурной или социальной реабилитации и т.д. Журнал может быть облечен миссией вне зависимости от его тематики и (в некоторой степени) даже от целей его издания

По тематике журналы рассматриваемого периода могут классифицироваться как монотематические (литературные, модно-рукодельные, педагогические, домоводческие, общественно-политические), политематические (охватывающие широкий круг тем) и универсальные (стремящиеся к полному охвату сфер возможных интересов аудитории, от рукоделий до политики)

В диссертации рассматривается процесс дифференциации аудитории, выделения в ее составе читательских групп по возрасту, интересам, социальному признаку

Дополнительными типобразующими признаками в работе полагаются позиция издателя (издателей, авторов) по отношению к аудитории, складывающийся в силу этой позиции вектор диалога с читательницами, характер дискурса издания

Позиция издателя может находиться «вне» читательской группы, в силу его пола, возраста, социальной принадлежности При этом вектор диалога с аудиторией может быть направлен «сверху вниз», «снизу вверх» или «по горизонтали» В некоторых случаях отмечается интересное сочетание – например, в «Модном ежемесячном издании» Н.И. Новикова этот вектор внешне был направлен «снизу вверх», в соответствии с галантным кодом светского общения, на деле же он был направлен «сверху вниз» – аудитория воспринималась как пассивный объект приложения просветительских усилий В рассматриваемый период возникают первые издания, издатель которых потенциально принадлежит к читательской группе (женские журналы, издаваемые женщинами) Как правило, в этом случае вектор диалога с аудиторией размещается горизонтально

Идеология издания, воззрения и представления издателей и авторов могут проявляться не только прямо, но и косвенно – в интонации и стилистике обращения к читательницам Эта совокупность – «стилистика плюс специфика плюс стоящая за ней идеология» обозначается в данной работе как дискурс издания Стилистическая специфика текста дает концентрированный материал для интересных выводов, как об



индивидуальной идеологической позиции издателей, так и о расхожих, бытующих в обществе стереотипах, в данном случае – гендерных стереотипах и стереотипных, утвердившихся гендерных ролях

Во втором параграфе первой главы «Социально-психологические, исторические предпосылки возникновения в России первых журналов для женщин» рассматриваются предпосылки возникновения в конце 1770-х годов просветительского литературного издания для женщин, каким было «Модное ежемесячное издание » Н И Новикова Они состояли, с одной стороны, в особенностях российского общества эпохи Екатерины Второй, и с другой стороны – в эмансипирующем влиянии европейского образа жизни и культуры В первую очередь – культуры Франции, с которой Россия, в силу фактического билингвизма высшего общества, была связана особенно сильно

В российской действительности последней четверти XVIII века складывались предпосылки возникновения первых журналов для женского чтения Еще реформы Петра Первого пошатнули патриархальный общественный уклад, в котором женщина не имела доступа ни к образованию, ни к участию в культурной жизни, ни к профессиональным интересам и занятиям Вовлечение женщин из знатных семей в светскую жизнь на европейский лад косвенно способствовало их первичной эмансипации, выходу из семейного затворничества Постепенно стало практиковаться обучение девушек грамоте В течение XVIII-го века, видевшего на российском троне нескольких императриц, женщины начинали играть некоторую роль в обществе, самые одаренные из них стали проявлять себя на разнообразных поприщах Блистательное царствование Екатерины Второй и деятельность княгини Е Р Дашковой стали яркими примерами женских возможностей При этом в России 1770-х годов спектр мнений относительно «учености» женщин был очень широк В основном общественное мнение отказывало женщине в наличии разума и индивидуальности Даже Екатерина Вторая относилась к другим «ученым женщинам» неприязненно В своих журналах 1770-х годов Н И Новиков высказывался за просвещение женщин, высмеивая сторонников иной точки зрения, Н И Новиков был противником распространившейся в высшем обществе галломании, однако его идеи о пользе приобщения женщин к культуре перекликались с идеями ряда деятелей французского Просвещения

Европейский образ жизни подразумевал более мягкое отношение к женщине, и оно понемногу осваивалось высшими слоями российского общества Вместе с тем европейская традиция несла и сложное, двойственное отношение к женщине В нем совмещались взгляд на нее как на существо несовершенно, несамостоятельное, порочное по сути, и традиционный культ «прекрасной дамы» Эта гендерная напряженность, которую образованные слои российского общества «впитывали» вместе с достижениями европейской культуры, накладывалась на местные традиции

При всей сложности своего положения женщины играли в европейском обществе, особенно во французском, довольно видную роль. К середине

XVIII-го века они составляли заметную долю читательской аудитории, среди них были знаменитые писательницы и хозяйки прославленных литературных салонов (Именно к этой вовлеченности женщин в культуру апеллировали первые издатели российских журналов для женского чтения) Во Франции 1750-х – 1770-х годов издавались произведения, способствующие формированию положительного женского образа: жизнеописания героинь прошлого, от гречанки Аспазии до г-жи де Севинье, «Словари знаменитых женщин»

Во Франции к 1770-м годам уже существовали литературные, модные, политематические развлекательные издания для женщин: «Nouveau magasin français» (1750-1751), «Journal des dames» (1759-1788), «Courier de la mode ou Journal du goût» «Courtier de la Nouveauté», «Journal des dames» (1759-88) и др. Некоторые из них издавали женщины. В числе издателей-мужчин были сторонники частичной культурной реабилитации женщин. Упомянем в частности П.Ж. Будье де Вильмера, издателя «Courtier de la mode ou Journal du goût» (1768-70) и автора трактата, в котором доказывалась необходимость женского образования. Уже был отработан тематический круг издания для женщин, в журнальной полемике отражалась гендерная проблематика эпохи.

Издатель первого российского журнала для женщин – «Модного ежемесячного издания для дамского туалета» 1779 года Н.И. Новиков во многом был преемником идей и деятельности французских литераторов, ратовавших за ограниченное просвещение женщин. Это мнение отражается в других его журналах и в просветительском замысле «Модного ежемесячного издания» – воспитывать в читательницах любовь к чтению. Н.И. Новикова, как и французских сторонников частичной культурной реабилитации женщин, отличало неоднозначное отношение к женской аудитории: стремление способствовать делу ее просвещения сочеталось с сомнениями в нравственных и интеллектуальных возможностях женщин. Эта двойственность отразилась, в частности, в стилистике обращения к аудитории, присущей «Модному ежемесячному изданию».

**Вторая глава – «Отечественные журналы для женщин в период персонального журнализма»** – состоит из двух параграфов.

В первом параграфе второй главы – «Н.И. Новиков и московский период в развитии отечественной женской прессы (1779-1812 г.)» – рассматриваются (в хронологическом порядке) издания 1779-1812 годов, отмечаются основные тенденции первого этапа развития изданий для женщин в России.

«Модное ежемесячное издание, или Библиотека для дамского туалета», Н.И. Новикова (1779, Санкт-Петербург – Москва) был первым в России журналом для женского чтения. Журнал адресовался образованным дамам из высших слоев общества, и цель его издания была просветительской: он должен был прививать российским дамам привычку к чтению, формировать их литературный вкус. Эти цели формулировались в «Предисловии» от издателя, в первом номере журнала. Внешне оно презентувалось читательницам как журнал для досугового чтения. В позиции издателя,

внешней по отношению к аудитории, отношение к женщинам как к существам порочным и неразвитым сочеталось с горячим просветительским пафосом. Вектор диалога с аудиторией был направлен «сверху вниз» по своей идеологии, и «снизу вверх» по внешней ритуальной галантности обращения. Это был литературный журнал, причем, достаточно серьезный. «Модная» тематика была представлена иллюстрацией к каждому номеру.

«Магазин английских, французских и немецких новых мод», издававшийся В. И. О कोरोковым в 1791 году, многие исследователи принимали за информационно-практическое издание модной тематики, в действительности это было издание познавательного назначения, уделявшее большее внимание страноведческой тематике: описанию культуры, нравов и обычаев европейских столиц. В нем отсутствует выраженная просветительская миссия, однако деятельность В. И. О कोरोкова в целом отмечена сочувственным отношением к просвещению женщин.

В литературном журнале для женского чтения «Московский Меркурий» П. И. Макарова (1803 год), миссия приобщения женщин к культуре и образованию выражена достаточно явно, как прямо – в статье «Несколько мыслей издателей Меркурия», так и косвенно – в высоком качестве литературных материалов и критических статей, никак не адаптированных к «нежному вкусу» читательниц «Московский Меркурий» прославился благодаря первому полемическому отклику на «Рассуждение о старом и новом слоге российского языка» А. С. Шишкова. В результате, первоначальная адресация журнала женской аудитории была забыта. В журнале имелся и отдел «Модь», который можно считать данью адресации: небольшая статья и «картинки» с объяснениями.

Вслед за П. И. Макаровым свои издания для женщин создавали второстепенные литераторы каразинской школы: М. Н. Макаров («Журнал для милых» 1804 года, «Дамский журнал» 1806 года) и П. И. Шаликов («Аглая» 1880-1810, 1812). М. Н. Макарову принадлежит еще одна неудачная попытка издания журнала для женщин («Амур», в 1805 году), подробности которой устанавливаются по мемуарам М. А. Дмитриева и Ф. Ф. Вигеля.

По целям издания журналы М. Н. Макарова (которому в 1804-1806 годах не исполнилось и двадцати лет) можно определить, как развлекательные. Их основное содержание составляли литературные произведения невысокого качества, большое внимание уделялось самопубликации.

В журнале князя П. И. Шаликова «Аглая» (1808-1810, 1812 годы) публиковались прозаические и поэтические произведения самого издателя, его друзей и знакомых, слова и ноты популярных песен и романсов, небольшие критические заметки. По целям издания это был сугубо развлекательный журнал, он был прекращен в связи с войной 1812 года.

Интересно, что все немногочисленные издатели женских журналов конца XVIII – начала XIX веков связаны преемственностью идей и личными знакомствами. Так, В. И. О कोरोков, издатель «Магазина английских, французских и немецких новых мод» 1791 года, участвовал в издательских

проектах Н И Новикова П И Макаров, издатель «Московского Меркурия» 1803 года, был сотрудником и почитателем Н.М Карамзина, который, в свою очередь, формировался как мыслитель и литератор в «новиковском» масонском кругу Князь П.И Шаликов и М.Н Макаров до такой степени находились под влиянием Н.М Карамзина, что исследователи и историки отказывают им в литературной индивидуальности. Таким образом, в издании женских журналов вплоть до 1830-х годов прослеживается линия идейной преемственности, идущая от Н И Новикова

В эволюции литературных журналов для женщин «московского» периода мы наблюдаем измельчание и вырождение первоначальной просветительской сверхзадачи, присущей проекту Н И Новикова. В силу невысоких литературных достоинств и жеманно-галантной стилистики, издания М.Н Макарова и П.И Шаликова становятся объектами насмешек современников и несколько компрометируют само понятие женского журнала. Тем не менее в них продолжается формирование тематического круга литературного журнала для женского чтения. Это – проза и поэзия, путевые письма и заметки о культурных событиях, исторические очерки, подборки анекдотов и изречений, моды, материалы для домашнего музицирования

Во втором параграфе второй главы – «Завершение становления модели литературного журнала для женского чтения в 1812 – начале 1830-х годов» – рассматриваются издания вышедшие в Санкт-Петербурге и Москве

В период с 1812 по 1830 год в России возникло четыре журнала для женской аудитории

Посвященный моде и литературе «Модный вестник» выходил в 1816 году в Москве. Его издателем, и в самом журнале, и в авторитетных библиографиях, значится «П.И.Зубов». Сопоставляя данные различных источников, мы установили, что это – литератор и авантюрист Платон Павлович Зубов (около 1796 – не ранее 1857) «Модный вестник», весьма слабый с литературной точки зрения, был известен «изрядными картинками»<sup>2</sup> и представлял второй в истории пример журнала модно-литературной тематики, это была разновидность политематического развлекательного журнала

Литературные журналы в эти годы были представлены тремя изданиями «Кабинет Аспазии» (1815 год, СПб) – это, по язвительной остроловице А.С.Пушкина, «кокетки старой Кабинет». Современники оценивали его по-разному, однако, по сравнению с «Журналом для милых» или «Аглаей» это был достаточно добротный журнал, в котором регулярно публиковались биографические и публицистические материалы «женской» тематики

---

<sup>2</sup> Макаров М.Н. Худая участь дамских журналов в России // Сын Отечества — 1817 — № 32 — С. 223

«Дамский журнал» (1823-1833) издавал в течение целых десяти лет князь П И Шаликов, при содействии повзрослевшего М Н Макарова. Князь П И Шаликов имел твердую репутацию чудака, а М Н Макарова современники тоже не воспринимали как серьезного литератора, однако журнал был достаточно профессионален и продвинулся в освоении успешной модели литературного журнала для женщин. Он имел четкую структуру; в нем впервые появились материалы, посвященные активной женской благотворительности, с элементами «обратной связи» с аудиторией. Следует учесть, что в 1830-е годы эта тема исчезнет со страниц женских журналов и вернется только в середине столетия.

В ряде номеров журнала за 1829-1830 годы печатались «Материалы к истории российских женщин-авторов» М Н Макарова, достаточно серьезный (хотя по большей части и компиляторский) труд, отмеченный стремлением способствовать культурной реабилитации женщин (в области литературного творчества). Об этом же стремлении свидетельствуют реплики П И Шаликова и его доброжелателей в полемике о женских журналах с неустановленным автором «Вестника Европы» в 1823 году.

Вектор диалога с аудиторией (позиция издателя – вне читательской группы) направлен, по галантной интонации, «снизу вверх», дискурс журнала не отмечен двойственным отношением к читательницам, как это можно было наблюдать в изданиях П И Макарова или Н И Новикова.

Примером растущего профессионализма издателей журналов для женщин служит «Гирланда» прагматичного М А Бестужева-Рюмина. Журнал выходил в Санкт-Петербурге в 1831-1832 годах (отметим первый в истории факт одновременного присутствия на рынке двух журналов для женщин). Издание четко структурировано, в нем присутствуют все уже опробованные в женских литературных журналах темы, от художественной прозы до новостей моды (отсутствует тема благотворительности). Общая интонация обращения к аудитории – сдержана и галантна. В целом, издание механистично воспроизводит сложившуюся модель журнала для женского чтения. М А Бестужев-Рюмин, прославившийся некорректностью и цинизмом, вовсе не являлся ни сторонником просвещения женщин, ни их сентиментальным поклонником. Факт его обращения к женскому журналу свидетельствует о его уверенности в востребованности такого издания, а структура «Гирланды» – об окончательном складывании модели литературного издания для женщин. В этом издании отразились черты предыдущей эпохи и последующего периода, в который началась коммерциализация журналистики.

**Третья глава – «Российская женская пресса в эпоху коммерциализации журналистики»** – состоит из двух параграфов.

**В первом параграфе третьей главы – «Отечественные журналы для женщин в период цензурного гнета (начало 1830-х – середина 1850-х годов) и становление модели модно-рукодельного женского журнала»** – рассматриваются издания наименее изученного периода в истории отечественной журналистики.

Этот период характеризовался, с одной стороны, ужесточением цензурного гнета и сложностью регистрации новых изданий, а с другой – коммерциализацией издательского дела и расширением полиграфических возможностей

Потребность рынка в изданиях для женщин была достаточно велика, ими заинтересовались маститые профессионалы издательского дела (в частности, А А Плюшар и В Е Генкель) Эта потребность реализовалась в издании «неопасных» с точки зрения цензуры журналов, на которые легче было получить разрешения информационно-практических изданий, посвященных моде и рукоделиям Развитие полиграфии способствовало улучшению качества иллюстраций в этих изданиях

Таковы были 8 из 10 новых изданий этих лет (оставшиеся 2 составили познавательные журналы для девочек А И Ишимовой) Такие издания оказались востребованы, и многие из них успешно держались на рынке многие годы и даже десятилетия («Ваза», «Гирлянда», «Мода») Такие журналы не стремились ни занимать, ни просвещать читательницу, они лишь сообщали читательнице сведения по интересующей тематике Возникновение подобных журналов свидетельствовало о формировании в женской аудитории новой читательской группы по интересам – женщины, объединенные увлечением модой и рукоделием, носящим практический характер Вне зависимости от того, входил ли издатель журнала потенциально в читательскую группу, вектор диалога в издании был направлен горизонтально

Журнальные дискуссии о способностях женщин, об их роли в обществе, проходившие в 1820-е годы, практически угадали, «женская тема», казалось, более не интересовала периодику Женские издания словно исчезают из российской истории, не принимая участия в обсуждении актуальных проблем российской действительности и культуры

В эти годы в женскую прессу пришли женщины-издатели (апомним, что во Франции женщины-издательницы появились еще в середине XVIII века) М Н Кошелевская, Е Сафонова, Н Утилова, которые посвящали свои журналы моде и рукоделию, традиционно входящим в сферу женских интересов В этих изданиях начала складываться первая в истории проекция специфической женской субкультуры на страницах периодики, первый разговор с женской аудиторией изнутри этой аудитории и «на равных», с горизонтальным вектором диалога, хотя бы и на прикладные темы Кроме того, в представлявшейся ранее неделимой женской аудитории была выделена первая читательская группа по интересам женщины, имеющие практический интерес к моде и рукоделию

Эти «полужурнальные» (по определению В Г Белинского) издания освоили новый тематический круг модные выкройки и описания к ним, обзоры последних мод, советы по шитью, рукоделию, вязанию Они не поднимались до уровня «большой» журналистики и не имели такой цели В результате издания для женщин на этот период словно исчезают из

русской истории, не принимая участия в обсуждении актуальных проблем русской действительности и культуры

Переводчик, педагог и издатель А И Ишимова издавала первые познавательные журналы для девочек и для «девиц» – «Звездочку» и «Лучи» Эти издания имели педагогическую миссию, издатель (женщина-педагог) не входил потенциально в группу читательниц журнала (юных девушек), вектор диалога направлен «сверху вниз», «от старшего к младшему». Так в женской аудитории были впервые выделены читательские группы по возрастному признаку.

Во втором параграфе третьей главы – «Отечественные журналы для женщин в период предреформенной либерализации прессы (1855-1861 гг.)» – рассматриваются женские журналы бурных лет, названных С А Аксаковым «эпохой попыток»

Вторая половина 1850-х годов, на фоне изменения общественно-политической ситуации, бездействия цензуры и бурного увлечения общества «женским вопросом», явилась для русской женской прессы периодом радикальных перемен. Информационно-практические, модно-рукодельные журналы больше не составляли абсолютное большинство вновь возникающих изданий Более того, некоторые из них расширяли тематику, превращались в политематические журналы («Мода», «Ваза») Впервые возникла ситуация реальной конкуренции изданий, что также способствовало их развитию в журналах возникли новые темы, в том числе – «домашнее хозяйство» Это свидетельствовало о расширении читательской аудитории по социальному признаку и способствовало ему

В тематический охват женского журнала возвращаются темы литературы, искусства и театра, как это было в журналах первой трети XIX века Теперь в журналах, предназначенных для средних слоев населения, эти темы соседствуют с материалами по рукоделию и домашнему хозяйству Складывается успешная модель женского журнала развлекательно-практического по цели издания, не обладающего выраженной миссией по отношению к аудитории, политематического, стремящегося охватить всю традиционную парадигму женской жизни – мода и рукоделие, хозяйство и кулинария, литература и искусство

В этот период впервые появляются женские журналы, в той или иной степени затрагивающие общественно-политическую тематику, вопросы русской и европейской политики, «женский вопрос» в ряде его модификаций Журнал «Ласточка» впервые предложил читательницам модель универсального женского журнала от политики до домашней медицины Это издание не было успешно, возможно потому, что не могло обрести собственной читательской группы в период, когда граница между традиционной парадигмой женского круга занятий и интересов (мода, домоводство, легкое чтение) и образом жизни малочисленных общественно-активных женщин (подразумевавшим интерес к политике, образованию, общественным вопросам, социальным проблемам) была малопроницаема Однако модель универсального женского журнала будет неоднократно

воспроизводиться в последующие эпохи, вплоть до наших дней В этот период возникает новый тип женского журнала, представленный журналом «Рассвет» он впервые полностью дистанцировался от освещения традиционного круга бытовых женских интересов Этот журнал «для девиц» сочетал в себе дидактические, познавательные и информационно-полемиические цели, отличался выраженной идеологической сверхзадачей, был ангажированным изданием Появление подобного журнала было связано с открытой в 1859 году полемикой по «женскому вопросу» и с начавшимся в 1858 году устройством структур женского среднего образования Впервые со времен «Московского Меркурия» женский журнал начинает играть какую-то, пока что еще небольшую роль, в полемике на актуальные для всего общества и для его женской половины темы Таким образом, этим журналом, адресованным незамужним юным девушкам, была впервые констатирована группа читательниц по признаку общности интересов представительницы нового поколения, интересующиеся жизнью общества, имеющие потребность в формировании собственной гражданской позиции и эмансипации

В «Рассвете», издании, облеченном миссией по отношению к аудитории, мы вновь видим четкое направление вектора диалога с читательской группой Этот вектор направлен «сверху вниз» как в силу более юного возраста читательниц, так и в силу их половой принадлежности горячо желая «пробуждения» женщин, издательский коллектив и авторы – «печальники женского вопроса» – воспринимают их как пассивную общность, еще не поднявшуюся до уровня самосознания и понимания собственных интересов

Продолжилось выделение и оформление читательской группы по признаку возраста – «девиц», которым было адресовано два издания – «Рассвет» и «Час досуга» Первое издание для представителей женской профессии – журнал «Гувернантка», вышедший в 1862 году, формально уже не принадлежит к данному периоду, однако, предпосылки к его возникновению сложились в конце 1850-х – начале 1860-х годов Это также был журнал, издаваемый «женщинами для женщин», с горизонтальным вектором диалога, таким образом, деятельность женщин-издательниц начала распространяться и на профессиональные журналы

Все женские издания этого периода (кроме журнала-долгожителя «Ваза») были закрыты, по тем или иным причинам, в 1862 году Таким образом, на новом историческом этапе рынок отечественной женской прессы начал складываться заново, в соответствии со сложившимися ранее тенденциями его развития

В **Заключении** подводятся итоги рассмотрения процесса возникновения и развития отечественной женской прессы в 1779-1861 годах, обобщаются его основные тенденции и результаты



**По проблематике диссертации автором опубликованы следующие работы:**

- 1 Митрохина (Иванова) К Л Особенности «литературной странички» советского женского журнала начала 80-х годов XX века // Вестник Российского университета дружбы народов / Серия Литературоведение Журналистика. М Изд-во РУДН, 2006 № 1(9) – С 22-29
2. Митрохина (Иванова) К Л «Особенности литературной странички советского женского журнала в 90-е годы XX века// Журналистика и общество Альманах кафедры истории и теории журналистики филологического факультета РУДН – М 2007, № 10 – С 35-39
- 3 Митрохина (Иванова) К Л Специализированные женские издания начала XX века //Ученые записки Выпуск 4 Журналистика М Изд-во УРАО, 2004.- С 38-56
- 4 Митрохина (Иванова) К Л Специализированные женские издания начала XX века // Журналистика в 2004 году. СМИ в многополярном мире / Материалы научно-практической конференции Москва, 2 – 5 февраля 2005 г Часть II М МГУ, факультет журналистики Союз Журналистов России – С 293 -294
5. Митрохина (Иванова) К Л Женские типы в книге В Гиляровского «Москва и москвичи» // «Золотые перья» русской журналистики В А Гиляровский и А С Суворин М, Изд-во УРАО, 2005 – С 18-21
- 6 Митрохина (Иванова) К Л Гендерные характеристики женских журналов начала XX века // Ероховские чтения / Тезисы докладов научно-практической конференции «Ноосфера» проблемы, решения Череповец, 19 – 20 мая 2005 года Череповец Издательский дом «Череповець», 2005 – С 41-44
- 7 Митрохина (Иванова) К Л «Женская» проза в журнале «Крестьянка» в 80-90-х гг XX в (сравнительный анализ тем, образов, сюжетов) // Коммуникация в современном мире/Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации» 16 мая 2006 г Воронеж Изд-во ВГУ, 2006 – С 86-88

**Митрохина Ксения Львовна (Россия)**  
**Эволюция и типология российской женской прессы в 1779-1861 гг**

Диссертация посвящена исследованию процесса и эволюция российских журналов для женщин в 1779-1861 годах. Рассматриваются исторические предпосылки к возникновению литературных, модных и других журналов для женской аудитории, процесс формирования успешных моделей журналов, их типология, особенности аудитории. Отмечается отражение в изданиях гендерной проблематики и их дискурсивные особенности.

**Mitrokhina Xenia L. (Russia)**  
**Evolution and typology of Russian feminine press in the 1779-1861**

The thesis presents the results of research on the history and evolution of women's magazines published in Russia between 1779 and 1861. The thesis unravels the historical background for the emergence of literary, fashion and various other magazines geared towards a female audience. It goes on to describe the emergence of success models in female-oriented publishing and categorizes women's magazines of the period based on their content, the type of audience they address, the extent to which they cover gender issues, and which specific discursive trends they represent.

Подписано в печать 04 10 2007 г  
Исполнено 04 10 2007 г  
Печать трафаретная

Заказ № 818  
Тираж 100 экз

Типография «11-й ФОРМАТ»  
ИНН 7726330900  
115230, Москва, Варшавское ш, 36  
(495) 975-78-56  
[www.autoreferat.ru](http://www.autoreferat.ru)