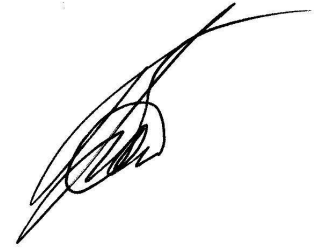


На правах рукописи



ГРОМОВА

Анастасия Викторовна

**РОЛЬ И МЕСТО МАСС-МЕДИА
В ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ
«ЦВЕТНЫХ РЕВОЛЮЦИЙ»**

Специальность 10.01.10 – журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

Москва – 2009

Работа выполнена на кафедре теории и истории журналистики
филологического факультета Российского университета дружбы народов.

Научный руководитель:

доктор исторических наук, профессор

Сбруев Виктор Владимирович

Официальные оппоненты:

доктор филологических наук, профессор

Цвик Валерий Леонидович

Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания

доктор филологических наук, профессор

Барабаш Виктор Владимирович

Российский университет дружбы народов

Ведущая организация: **Московский государственный
университет им. М.В. Ломоносова**

Защита состоится «18» сентября 2009 г. в 15-00 часов
на заседании диссертационного совета Д 212. 203. 23
при Российском университете дружбы народов
по адресу: 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6, ауд. 436.

С диссертацией можно ознакомиться в Учебно-научном информационном
центре (Научной библиотеке) Российского университета дружбы народов по
адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6.

Автореферат диссертации размещен на сайте: www.rudn.ru.

Автореферат разослан 06 июля 2009 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат филологических наук,
доцент



А.Е. Базанова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Так называемые «цветные революции», имевшие место в ряде европейских и азиатских стран в первом десятилетии текущего века, являются новой формой политической борьбы за власть и во многом напоминают «бархатные революции», произошедшие на рубеже 80-90-х годов XX в. в странах социалистического содружества. Однако в отличие от «бархатных» «цветные революции» лишь производили смену правящих элит и не преследовали своей целью смену одной общественной формации другой. В ходе подготовки и проведения «цветных революций» противостояние происходит между различными силами, связанными с крупным западным и российским промышленным и финансовым капиталом. Анализ развития внутривнутриполитических кризисов по сценарию «цветных революций» позволяет выявить определенные закономерности в выстраивании элементов их осуществления. События, произошедшие в Грузии, на Украине и в Киргизии, показывают идентичную, по сути, последовательность, а также набор механизмов, с помощью которых реализуется политический переворот.

«Цветные революции» готовились и проводились в интересах западных стран, рассматривавших приведение к власти в бывших республиках СССР лояльных лидеров как свою геополитическую задачу. Для реализации подобных сценариев ими привлекались финансовые, технические и консультационные ресурсы, а также формировались движущие силы, непосредственно осуществляющие смену власти. Координационными и финансовыми центрами проведения «цветных революций» являлись в большинстве случаев неправительственные организации, сформированные из местных лидеров, придерживавшихся либеральных ценностей и западного образа жизни.

Важнейшим инструментом в данных процессах стали масс-медиа, в первую очередь неправительственных организаций, благодаря своим значительным возможностям воздействия на широкие слои населения и организаторским функциям. Традиционные и «новые» СМИ, основанные или поддерживаемые неправительственными организациями, проводили систематическую работу по делегитимизации действовавших властей, привлекали в свои ряды сторонников, формировали соответствующую психологическую атмосферу внутри страны, политизировали определенные слои населения, создавали эффект массовости движения и имиджи политических противников. Безусловно, во всех странах, где произошли «цветные революции», развитие ситуации, а также степень участия масс-медиа были различными и обладали характерными особенностями.

Одним из основных инструментов влияния масс-медиа на процесс восприятия и воспроизведения действительности является выбор языковых

средств в медиатекстах. Изучение языковых и жанровых особенностей текстов, использовавшихся в ходе подготовки и проведения «цветных революций» на примере «оранжевой революции» на Украине, позволяет выявить характерные приемы, использовавшиеся оппозиционерами для воздействия на различные слои населения страны.

Актуальность исследования. «Цветные революции» являются новым явлением в политической жизни на постсоветском пространстве. Необходимость понимания механизмов развития внутривнутриполитических кризисов по сценарию «цветных революций» обусловлена потенциальной опасностью подобной хоть и «бескровной», но незаконной смены власти в ряде других постсоветских республик.

Смена власти в Грузии, на Украине и в Киргизии может стать толчком для развития подобных событий в других республиках. Это обусловлено также тем, что проблемы развития стран – бывших советских республик в период мирового экономического кризиса продолжают обостряться, что усиливает противоборство различных экономических группировок и политических сил. Низкий уровень жизни населения, растущая внешняя задолженность оказывают непосредственно влияние на политическую нестабильность, что не исключает возможности попыток проведения «цветных революций» в ближайшее время. Как показывают недавние события в Грузии и Молдавии, ЕС и США продолжают расширять и закреплять свое влияние в странах СНГ. Продолжают активно действовать организации, заинтересованные в осуществлении «цветных революций» на территории Белоруссии, России, Азербайджана, Узбекистана.

Одновременно после проведения «цветных революций» в одних странах и попыток в других действующие власти в постсоветских республиках разрабатывают механизмы противостояния подобным технологиям. Негативный для одних и позитивный для других опыт подготовки и реализации «цветных революций» даст возможность обобщить и аналитически осмыслить возможности предотвращения подобных событий, принять необходимые юридические, политические и другие меры для своевременного пресечения или нейтрализации «цветных революций».

Малоизученной до настоящего времени является роль масс-медиа в «цветных революциях», при этом анализ сценариев переворотов показывает их ключевое значение. В первую очередь необходимо проведение анализа приемов, использовавшихся средствами массовой коммуникации для оказания влияния на население стран, где произошли «цветные революции». Анализ политического дискурса раскрывает причины успеха технологий «цветных революций».

Таким образом, актуальность темы настоящей работы определяют объективная потребность в дальнейшем уточнении методологии прогнозирования совершения «цветных революций»; необходимость исследования процессов, происходящих во время реализации «революции»; а также потребность в

изучении места масс-медиа, их организационной роли и языковой специфики в данном процессе.

Научная новизна. Проблемы, анализируемые в данной работе, по мнению автора, не подвергались комплексному исследованию в научных трудах. Тема диссертации относится к событиям последних лет и, соответственно, не могла быть достаточно широко представлена в критических материалах и других работах.

Научная новизна заключается в том, что в диссертации проведено комплексное исследование нового явления в мировой политике текущего десятилетия – «цветных революций», показаны их цели и задачи, раскрыто место и роль масс-медиа в подготовке и проведении переворотов, рассмотрены языковые приемы и жанры медиатекстов, использовавшихся для формирования необходимого общественного мнения.

Одновременно автором предпринята попытка рассмотреть меры политического, экономического и юридического характера, которые принимались в ряде стран СНГ с целью предотвращения «цветных революций».

Методологическая основа исследования. Специфика исследовательских задач данной работы потребовала использования комплекса общенаучных и специальных методов. Наряду с системным подходом, обеспечивающим целостное представление о функциональном единстве отдельных структурных частей и элементов «цветных революций», применены классические принципы методологии познания общего и особенного, главного и второстепенного, политического и исторического, системного анализа сложных явлений. Применение сравнительного метода позволило проанализировать процесс осуществления «цветных революций» в различных странах. Автором также применялись методы когнитивного анализа документов и материалов, а также методика компаративного и формально-логического анализа, дискриптивный и аналитические методы исследования.

Предметом исследования является роль и характер участия масс-медиа в подготовке и проведении «цветных революций».

Объектом исследования являются масс-медиа, связанные с неправительственными организациями, участвовавшие в подготовке и проведении «цветных революций».

Теоретическая значимость. Исследование позволяет описать методологию изучения явления «цветных революций» по основным составным частям процесса. Также работа вносит вклад в методы изучения проблемы воздействия медиатекстов на массовое сознание в политическом дискурсе.

В то же время актуальным для России и ряда стран ближнего зарубежья является опыт в постановке проблем защиты национальных интересов как в рамках государственных границ, так и на международном уровне.

Практическая значимость. Практическая значимость диссертационного исследования состоит в раскрытии форм и методов подготовки и проведения «цветных революций». Содержащиеся в работе и опубликованные в статьях конкретные данные и выводы могут быть использованы для написания научных и учебно-методических работ, внедрены в читаемые в высших учебных заведениях курсы, спецкурсы и спецсеминары по истории и теории средств массовой информации и коммуникации.

Степень научной разработанности темы. Методологические основы структурно-функционального анализа революций, а также структурные компоненты управления и манипулирования общественным сознанием разрабатывали: Брюс Б. (Images of Power. How the Image makers shape our Leaders. - London, 1992), Грин П. (Effective Techniques to Boost our Sales. - London, 1994; Social semiotics. - Cambridge, 1988), Вильямсон Д. (Decoding Advertising. Ideology and Meaning in Advertising. - London, 1993), Ирхин Ю.В. (Актуальные проблемы политологии и политической психологии. - М., 1994), Лебон Г. (Психология народов и масс. - СПб., 1995), Московичи С. (Век толп. - М., 1996), Кара-Мурза С.Г. (Манипуляция сознанием. - М., 2007) и др. Основы социально-психологического анализа политического поведения представлены различными направлениями в западной социологии XX века. Значительный интерес по данной проблематике представляют труды Одайника В.Г. (Психология политики. Политические и социальные идеи Карла Густава Юнга. - СПб., 1996), Парыгина Б.Ф. (Основы социально-психологической теории. - М., 1991) и другие. Важный вклад в выявление системности психологического явления (как следствие, возможности осуществления влияния через СМИ) внес Парсонс Т. (On the Concept of Political Power. // Sociological Theory and Modern Society. - N.Y., 1956, p. 306-310).

Анализом эффективных политических технологий, современной политической символики (в данном случае символикой являются цветовые гаммы «революции» в Украине, цветочная символика в Грузии и Киргизии), ее классификацией занимались такие видные ученые, как: Барт Р. (в кн. Мифологии. - М., 1996; Избранные работы. Семиотика. Поэтика. - М., 1989), Лосев А.Ф. (Проблемы становления символа и реалистическое искусство. - М., 1976; его же: Символ. Философская энциклопедия. - М., 1965); Почепцов Г.Г. (Символы в политической рекламе. - М.-Киев, 2000); его же: Коммуникативные технологии двадцатого века, - М., 2001; его же: Паблик рилейшнз или как успешно управлять общественным мнением. - М., 2003), Соломоник А. (Семиотика и лингвистика. - М., 1995) и другие. Вопросы политического дискурса разрабатывались такими отечественными исследователями, как Гаврилова М. В. (Политический дискурс как объект лингвистического анализа // Полис. 2004. № 2), Карасик В. И. (Языковой круг: личность, концепты, дискурс. - М., 2004), Макаров М. Л. (Основы теории дискурса. - М., 2003), Шейгал Е. И. (Семиотика политического дискурса. - М., 2004) и другими. Вклад в изучение языка СМИ как

средства воздействия на массовое сознание внесли Володина М.Н., Федотова Л.Н., Артамонова Ю.Д., Солганик Г.Я. (см. статьи в сборнике *Язык средств массовой информации*. - М., 2008) и другие.

В настоящее время в политологии достаточно широко представлены труды по теории и практике политических коммуникаций, в том числе по технологиям психологического воздействия на сознание и поведение электората. Над изучением программирования поведения избирателей с помощью политических технологий, анализом политических и социально-экономических факторов, влияющих на исход предвыборной борьбы, особенностями организации президентских избирательных кампаний и определением перспектив развития политического маркетинга в российском обществе работали Горелов И.Н. (*Невербальные компоненты коммуникации*. - М., 1990), Грушин Б.А. (*Массовое сознание*. - М., 1999), Дилигенский Г.Г. (*Социально-политическая психология*. - М., 1996), Куракина Л.М. (*Активность избирателей: проблемы анализа и регулирования*// *Социально-политический журнал*. – 1996. №4. - С.235-243), Лебедева Т.Ю. (*Искусство оболъщения. Паблик рилейшнз по-французски*. - М., 1996), Михалкович В.И. (*Изобразительный язык средств массовой коммуникации*. - М., 1998), Музыкант В.Л. (*Теория и практика современной рекламы*. - М., 1998), Цвик В.Л. (*Реклама как вид журналистики*. - М., 2001; *Телевизионная журналистика: история, теория, практика*. – М., 2004) и др.

Стоит отметить, что объем литературы по проблематике диссертации в настоящее время ограничен. В первую очередь это связано с тем, что рассматриваемые события произошли совсем недавно. Многие книги и монографии, посвященные «цветным революциям», вышли сразу же после происшедших событий, написаны очевидцами (консультантами, журналистами и т.п.) и носят публицистический или дискуссионный характер. Однако среди работ, к которым автор обращался по данной проблематике, можно выделить работу «Оранжевая революция. Украинская версия» издательства «Европа», 2005 г., в которой системно описываются произошедшие события, монографию Почепцова Г. Г. «Гражданское самбо: как противостоять «цветным» революциям» (М.: Европа, 2006), книгу «Экспорт революции» С. Г. Кара-Мурзы, а также его же работу «Революция на экспорт» (М.: Алгоритм, 2006). Тема языка «оранжевой революции» остается в современных научных изысканиях не разработанной, стоит отметить статью сторонницы «оранжевых» Л. Ставицкой «Дискурс помаранчевої пристрасти» (www.textology.ru/public/pomaranch.html), в которой была предпринята попытка рассмотрения особенностей коммуникативного характера «революции».

Обзор источников. В работе над данной диссертацией автор опирался на законодательные и другие правовые акты, принимаемые в рассматриваемый период в Российской Федерации, а также в тех странах, в которых готовились или имели место «цветные революции». Среди них конституции стран СНГ, законы о средствах массовой информации и коммуникации, нормативные документы,

регулирующие деятельность неправительственных организаций, а также международные правовые акты, связанные со становлением гражданского общества и правового государства.

Большое значение для написания данной работы имели документы, определяющие внешнюю и внутреннюю политику Российской Федерации, среди них статьи и выступления Президента Российской Федерации В.В. Путина, министров иностранных дел.

Необходимо отметить также работы известных американских политиков и общественных деятелей З. Бжежинского (Великая шахматная доска. Господство Америки и его геостратегические императивы. - М., 2002), Дж. Сороса (Мыльный пузырь американского превосходства. На что следует направить американскую мощь. - М., 2004) и ряда других, в которых анализируется положение США в современном мире, их внешняя политика, а также дается обоснование в необходимости установления демократий, прежде всего в странах с переходной экономикой, а также способов предоставления им необходимой помощи, включая основание и финансирование НПО.

Выбор анализируемых масс-медиа был обусловлен рядом факторов. Все использовавшиеся источники или создавались непосредственно неправительственными организациями, или как средства массовой информации были тесно связаны с ними и получали от них необходимое финансирование.

Количество и характер выбранных источников ограничивались возможностями доступа к ним. В период подготовки и проведения «цветных революций» неправительственными организациями в каждой стране, по оценкам наблюдателей, было основано несколько десятков печатных изданий и Интернет-СМИ, а также выпущено множество агитационных брошюр. Большинство из них выходило незначительным тиражом и не сохранилось после завершения рассматриваемых событий. Многие издания, выпускаемые неправительственными организациями в странах, где только шла подготовка к «цветным революциям», часто издавались нелегально и не регистрировались в соответствующих органах.

Анализируемые масс-медиа имели наибольшее распространение и сыграли существенную роль в подготовке и проведении «цветных революций», что было отмечено наблюдателями, журналистами, политологами и участниками событий.

При написании данной работы привлекались публичные Интернет-библиотеки Integrum Public, которые обеспечили доступ к изданиям, выпускавшимся за рубежом, а также к лентам информационных агентств. Статьи в иностранных СМИ использовались в переводе сайта inosmi.ru. Предпочтение отдавалось русскоязычным или двуязычным источникам.

Основными источниками для написания данной работы явились традиционные и новые СМИ, в том числе Интернет-издания России и ряда стран СНГ, выходившие в период с 2002 по 2008 гг. Среди них грузинские СМИ: телеканалы «Рустави-2», «Имеди», печатные издания «Алиа», «Резонанси»; - на Украине – оппозиционный «5 канал», малотиражная газета «Народное дело»,

Интернет-издание, которое в период выборов печаталось ограниченным тиражом, - «Украинская правда», Интернет-газета «Сила народа» (www.silananaroda.com), информационный портал www.ukrcenter.com; киргизские газеты «Моя столица – новости» и «ResPublica»; узбекская газета «Миллий Талим», белорусско-русский журнал «Медиа-Эксперт», белорусские «Рэспубліка», «Звязда» и другие.

Материалом для исследования в третьей главе послужили в основном публикации оппозиционного информационно-аналитического сайта «Украинская правда», а также некоторые другие ключевые публикации украинской печати 2006 года. Выбор в качестве источника Интернет-издания «Украинская правда» обусловлен несколькими причинами. Эта Интернет-газета, созданная в 2000 году журналистами Георгием Гонгадзе и Аленой Притулой, сразу же приобрела статус оппозиционной. В 2001-2005 гг. газета была самым посещаемым украинским порталом, крупнейшим «оранжевым» Интернет-изданием. При этом издание позиционировало себя как независимое. «Украинская правда» выходила и выходит на двух языках – русском и украинском, что делает ее публикации легко доступными.

Осуществляя выбор публикаций для анализа, автор исследования руководствовался следующими соображениями. Прежде всего, важно было задействовать публикации, посвященные основным событиям и темам периода подготовки и проведения «оранжевой революции»: «отравлению» Ющенко, протестам против готовившейся фальсификации выборов, разоблачению «преступной деятельности» Януковича. Кроме того, исследовались отдельные публикации, вызвавшие широкий резонанс (Письмо двенадцати аполитичных литераторов).

Хронологические рамки охватывают события, происходившие в первом десятилетии XXI века, то есть от «цветной революции» в Югославии и проведения «цветной революции» в Грузии в 2003 г. до последних парламентских и президентских выборов в республиках бывшего СССР, а также смены президентов США и России в 2008 г.

Целью данного исследования является выявление степени воздействия масс-медиа на массовую аудиторию в период осуществления «цветных революций».

Задачи исследования вытекают непосредственно из поставленной цели и сводятся к следующему:

- провести структурно-функциональный анализ категории «цветная революция», раскрыть ее сущность и содержание;
- раскрыть роль масс-медиа и степень их участия в «цветных революциях»;
- выявить языковые и жанровые особенности текстов, использовавшихся масс-медиа в ходе «оранжевой революции» на Украине.

Положения, выносимые на защиту:

- «цветные революции» являются новой формой политической

борьбы стран Запада в установлении однополярного мира;

- «цветные революции» планируются и совершаются по сценарию из единого центра;
- выявление и противодействие отдельным элементам позволяет блокировать проведение «цветных революций»;
- масс-медиа неправительственных организаций играют ключевую роль в проведении «цветных революций»;
- характер языковых особенностей «оранжевой революции» указывает на манипулирование сознанием населения.

Апробация работы. Диссертация обсуждена и рекомендована к защите на заседании кафедры теории и истории журналистики филологического факультета Российского университета дружбы народов. Результаты работы были представлены автором на научно-практических конференциях, в частности: Современная Россия и мир: альтернативы развития, международный имидж России в XXI веке (Барнаул, 2007), Проблемы массовой коммуникации (Воронеж, 2008), Мультимедийная журналистика Евразии-2007: Интегрированные маркетинговые технологии Востока и Запада (Казань, 2007), Проблемы геополитики, геоэкономики и международных отношений. Продвижение НАТО и ЕС на Восток – проблемы безопасности России, стран СНГ, Европы и Азии (Санкт-Петербург, 2008). По теме диссертации опубликованы следующие работы.

Объем и структура работы продиктованы сформулированными целью и задачами настоящего исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы, включающего более 250 названий.

СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении отражены актуальность, новизна и степень научной разработанности темы исследования, дается характеристика источников, указывается методологическая база и определяются цель и задачи диссертации.

Первая глава «Феномен «цветных революций»» состоит из трех параграфов. В первом параграфе ««Цветные революции» как форма борьбы за власть на постсоветском пространстве» проводится структурный анализ описываемого понятия. «Цветные революции» не меняют общественно-политического устройства государства, а только проводят ротацию политических и экономических элит, в связи с чем термин «революция» употребляется по отношению к ним только в значении «переворота». Сравнительно-сопоставительный анализ «цветных революций» и «бархатных революций», произошедших в конце XX века в ряде стран Восточной Европы, позволяет выявить общие черты, в том числе ненасильственную форму смены власти, активное использование средств массовой информации и коммуникации, а также в большинстве случаев антироссийский характер событий, что выражается в

приходе к власти прозападно настроенных политиков, а в случае с «цветными революциями» лидеров, которые к тому же уже занимали высокие государственные посты. Это позволяет сделать вывод о том, что «цветные революции» являются новым инструментом решения геополитических задач, в первую очередь для США, которые в течение последних десятилетий придерживаются идеи установления однополярного мира.

В параграфе «Сценарий проведения «цветных революций» и их последствия» дается детальный анализ компонентов, необходимых для совершения переворота по сценарию «цветной революции». Особо выделяется тот факт, что все процессы происходят в первую очередь в информационном пространстве и базируются на использовании сетевых структур. Для проведения «цветной революции» используется период президентских или парламентских выборов как время наибольшей политизации и активности электората. Ключевым вопросом становится обеспечение финансирования переворотов. Оно проводится с использованием финансирования со стороны государственных и общественных институтов США и ряда стран Западной Европы, распределяемых, как правило, через систему неправительственных организаций (НПО), основанных непосредственно на территории той или иной страны. Среди наиболее активных спонсоров переворотов называются «Фонд Сороса», «Фонд Евразия», Институт поддержки стабильных обществ, «Фридом Хаус», Национальный фонд демократии и другие. Помимо распределения финансовых ресурсов НПО вели организационную работу, обучали активистов, издавали газеты и журналы, агитационные материалы.

Средства массовой информации и коммуникации были призваны дискредитировать действующие власти, создать эмоциональный накал и легитимизировать в глазах населения новую политическую элиту. В своих материалах СМИ, созданные или поддерживавшиеся неправительственными организациями, обращались в первую очередь к чувствам людей, опираясь на непроверенную или лживую информацию.

Характерной особенностью «цветных революции» является вовлечение в процесс наиболее активной части населения – молодежи, для чего создавались специальные движения: в Грузии «Кмара», на Украине «Пора», в Киргизии «Кел-Кел», которым отводилась роль открытого противостояния властям, блокирования зданий государственных учреждений, проведения митингов и пикетов. «Цветные революции» имеют негативные последствия для экономического и политического развития государств. Исходя из информации о формировании новой оппозиции и данных экономического развития всех трех стран можно предположить возможность новой смены властей, в том числе и вневыборными методами.

Заключительный параграф первой главы “НПО как координационный центр «цветных революций»” посвящен деятельности НПО на территории тех государств, в которых предпринимались попытки развития событий по сценарию «цветных революций», однако в силу различных причин они потерпели

поражение. Для анализа были выбраны такие страны как Россия, Азербайджан, Узбекистан и Белоруссия, представляющие различные регионы постсоветского пространства.

Необходимо отметить, что НПО впервые появились в США в середине XX века и активно противостояли власти в вопросах социального устройства и защиты прав человека. В дальнейшем власти не только стали сотрудничать с организациями «третьего сектора», но и превратили их в инструмент внешней политики. В России НПО существуют не более двадцати лет и берут свое начало с формирования правозащитного и экологического движений. Толчком в развитии НПО в России стала программа консорциума американских организаций по созданию ресурсных центров для НПО, реализованная в 1996-1998 гг. По характеру деятельности российские НПО можно разделить на несколько категорий: организации взаимопомощи, НПО социальной и экологической направленности, правозащитные организации и так называемые инфраструктурные организации, решающие в том числе и задачи смены власти. Среди наиболее крупных НПО можно выделить «Хьюман Райтс Уотч», «Московская хельсинская группа», «Мемориал», «Открытая Россия», «Интерньюс» и др. Вмешательство западных общественных структур во внутривнутриполитические дела России через финансирование НПО вызвало активное противодействие со стороны властей в 2000-е гг., в первую очередь на законодательном уровне. В 2005-2006 гг. был принят ряд важных поправок к законам, регулирующим деятельность НПО на территории России, что позволило упорядочить их работу и ввести контроль за источниками финансирования. Принятие дополнений было крайне негативно воспринято как самими организациями, западными институтами, так и либеральными СМИ. Одновременно с законодательными инициативами в России была создана Общественная палата, призванная оказывать помощь в формировании гражданского общества и финансовую поддержку действующим на территории страны НПО. Эти меры позволили государственным структурам установить контроль над НПО, ослабить их зависимость от западного влияния.

Повышенное внимание деятельности НПО уделяют власти Азербайджана. Особенностью ситуации в этой стране является вовлечение национальных организаций в активное сотрудничество с международными НПО, в том числе и грузинскими, однако власти удалось ограничить влияние и финансирование «революционных процессов» жесткими законодательными и административными мерами. После попытки «цветной революции» и кровопролитных событий в Андижане власти Узбекистана были вынуждены запретить деятельность иностранных НПО на территории страны. Белорусское руководство уже на протяжении более 10 лет проводит политику разоблачения деятельности и выдавливания с территории страны общественных организаций деструктивного толка, однако сетевые войны продолжаются с участием нелегально действующих организаций, а финансирование их работы ведется в особо крупных размерах, что

подчеркивает важнейшее геополитическое положение страны.

Во второй главе “Масс-медиа в период подготовки и проведения «цветных революций»” анализируется роль масс-медиа в подготовке и осуществлении переворотов.

Первый параграф “Масс-медиа как инструмент воздействия на массовое сознание в ходе «цветных революций»” развивает теорию наступающей «медиакратии», то есть власти средств массовой коммуникации, которые не отражают и интерпретируют действительность, а конструируют ее по своему усмотрению. Для обеспечения эффективного манипулирования массовым сознанием необходима стройность изложения сообщения, его соответствие окружающей действительности и регулярное повторение с целью формирования у населения убежденности в его истинности. Теория «спирали молчания» Э. Нойман позволяет объяснить эмоциональную вовлеченность и поддержку людей, территориально находящихся далеко от происходящих событий. В этом случае СМИ, прежде всего аудиовизуальные, используя прямые трансляции и другие приемы, создают эффект непосредственного присутствия и масштабности происходящих процессов. Потребитель информации, не желая ассоциировать себя с меньшинством, не осознавая, становится сторонником тех или иных политических сил. К тому же присутствие на месте событий представителей СМИ, в частности телевидения, имеет организационный эффект, парализующий необходимые действия властей по предотвращению угроз безопасности страны.

Параграф «Роль СМИ в осуществлении «цветных революций» в Грузии, на Украине и в Киргизии» включает анализ ситуации в медийной сфере накануне произошедших «революций», а также особенностей деятельности оппозиционных традиционных и новых СМИ в период смены властей. Так, в Грузии к 2003 г. сложилась система средств массовой информации, отражавших как позицию действовавших властей, так и оппозиции. Участники «революции роз» имели доступ к аудиовизуальным СМИ, в частности к влиятельным телеканалам «Рустави-2» и «Имеди». Непосредственно перед выборами был предпринят выпуск нескольких периодических изданий «при содействии Офиса демократии и управления Бюро новых независимых государств Агентства США по международному развитию», публиковавших в основном негативные материалы о деятельности президента Эдуарда Шеварнадзе. Эти и аналогичные издания распространили заявление Государственного департамента США о фальсификации выборов в Грузии, что позволило оппозиционерам вывести на улицы своих сторонников, заблокировать работу государственных учреждений и оказать давление на президента с целью отстранения его от занимаемого поста. Необходимо отметить, что после проведения «революции роз» новые власти предприняли попытки установить контроль над СМИ, заставить их изменить информационную политику, а несколько влиятельных СМИ были закрыты.

«Революционные» события на Украине характеризовались тем, что у «оранжевой» оппозиции практически не было доступа к наиболее популярным

СМИ, однако ей удалось максимально эффективно использовать имевшиеся информационные ресурсы. Во-первых, Виктору Ющенко удалось привлечь на свою сторону ведущих журналистов, которые ощущали на себе давление властей. К ним присоединились видные общественные деятели, представители культуры и спорта. Во-вторых, единственный оппозиционный «Пятый канал», обладавший ограниченной территорией вещания, сумел привлечь внимание и завоевать доверие зрителей благодаря эмоциональности подачи информации и прямым трансляциям событий с площади Независимости в Киеве, где собирались сторонники «оранжевой революции». В-третьих, «оранжевые» использовали ресурс Интернета, которому власти не уделяли должного внимания, это позволило привлечь на свою сторону значительную часть молодежи. Наконец, было создано визуальное «оранжевое» пространство, которое способствовало повышению доверия к новым периодическим изданиям пропагандистского характера. Так же, как и в Грузии, после «революционных» событий новые власти поставили под свой контроль большую часть влиятельных СМИ.

В Киргизии средства массовой информации также сыграли значительную роль в подготовке и проведении «цветной революции». Необходимо подчеркнуть, что, по сравнению с Грузией и Украиной, в Киргизии аудиовизуальные СМИ были менее развиты, а постоянный доступ к Интернету имело ограниченное число пользователей, проживавших в столице и нескольких крупных городах. Власти контролировали все влиятельные СМИ, а также типографии и поставку бумаги. В то же время благодаря помощи американских институтов и национальных НПО оппозиционным силам удалось основать типографию, в которой издавались газеты «Моя столица – новости» («МСН»), «ResPublica» и агитационные материалы. Непосредственно «МСН» сумела объединить оппозиционные силы и вывести молодежь на улицы. После «революции тюльпанов» «Моя столица - новости» стала инструментом борьбы президента Курманбека Бакиева с оппозиционно настроенными политиками, включая бывших соратников по «цветной революции».

В заключительном параграфе второй главы «СМИ России и стран ближнего зарубежья в контексте противодействия «цветным революциям»» рассматривается возможность использования СМИ в качестве инструмента возможного осуществления «цветных революций» в России, Азербайджане, Узбекистане и Белоруссии. Во всех рассматриваемых странах отмечен высокий уровень развития системы СМИ. В России СМИ за последние годы прошли путь от приватизации крупных государственных телеканалов и ведущих печатных изданий частными бизнес-структурами до возврата большинства крупных медийных активов под контроль государства. Большинство независимых изданий выступают с конструктивной критикой властей и подвержены самоцензуре. Крайне оппозиционную позицию по отношению к действующим властям занимают движения «Народно-демократический союз» и «Другая Россия», лидерами которых являются Гарри Каспаров и экс-премьер-министр Михаил Касьянов.

Перед выборами 2007-2008 гг. они организовывали ряд мероприятий, получивших название «марши несогласных», сходных по своему характеру с подобными накануне «цветных революций», однако попытки блокировать работу государственных учреждений или найти поддержку среди широких слоев населения, в том числе и среди молодежи, не были успешными. В результате жестких мер властей по разгону несанкционированных митингов, а также активной работе с молодежью по созданию проправительственных молодежных движений «Наши» и «Молодая гвардия», принятые меры в отношении НПО привели к ситуации, когда ни сами организации, ни их средства массовой информации стали не способны существенно влиять на ситуацию в стране.

Схожая ситуация складывается и в Азербайджане. Реальным влиянием и широкой финансовой поддержкой пользуются только проправительственные издания. Попытки оппозиционных сил создать крупные молодежные движения «Мягам!» и «Ени фикир» для поддержки уличных выступлений накануне парламентских выборов 2005 г. были пресечены властями. Ряд лидеров оппозиционных движений были арестованы. Более жесткие действия были предприняты властями Узбекистана после попытки проведения «цветной революции» в стране оппозиционным движением «Солнечная коалиция» в мае 2005 г.: лидеры мятежа были арестованы, деятельность молодежных организаций, например, «Шиддат», была запрещена, под контроль взяты влиятельные СМИ. В настоящее время в стране СМИ практически не влияют на принятие политических решений. Независимые СМИ избегают публиковать острые политические материалы. Международные организации выступают с критикой политики властей Узбекистана по отношению к СМИ, сравнивая ситуацию с процессами, происходившими в Белоруссии, где после прихода к власти в 1996 г. Александра Лукашенко государство приняло ряд существенных поправок к Закону «О СМИ», призванных усилить контроль государства за их деятельностью. В настоящее время в стране практически нет оппозиционных изданий, отдельные газеты и журналы печатаются в Польше и попадают в страну через нелегальные каналы. Попытка оппозиционных движений провести «цветную революцию» в 2006 г. во время выборов президента была пресечена властями, при этом участниками событий стали всего несколько сот человек. Большинство населения, выразившая доверие действующему президенту, негативно восприняла данные события. Необходимо отметить, что западные институты продолжают в значительных объемах финансировать программы, направленные на развитие оппозиционных движений, молодежных организаций и СМИ в этих странах.

Третья глава “Особенности медиатекстов, использовавшихся в ходе подготовки и проведения «оранжевой революции»” состоит из трех параграфов и представляет собой попытку рассмотреть как с помощью лингвистических средств и приемов оказывалось влияние на массовое сознание населения на Украине в предвыборный период.

В первом параграфе «Средства суггестии в медиатекстах политического

дискурса» дается краткий обзор формирования понятия политического дискурса и методов изучения медиатекстов. Метод дискурсивного анализа позволяет выявить связь между языковой и экстралингвистической стороной текста, то есть выявить суть воздействия тех или иных приемов на восприятие реальности адресатами сообщения. Основным приемом, применявшимся сторонниками «оранжевой революции» на Украине стала суггестия, то есть убеждение в каких бы то ни было суждениях без предоставления логических оснований, используя эмоциональное воздействие.

Во втором параграфе «Языковые приемы манипуляции сознанием в текстах использовавшихся в ходе «оранжевой революции»» выделяются отдельные инструменты манипуляции в ходе политического дискурса, основанные на использовании приемов языковой игры, тропов и синтаксических приемов. Использование приемов языковой игры позволило сторонникам Виктора Ющенко сформировать имидж героя для своего кандидата. С помощью приемов генерализации создавался эффект единства значительного числа людей с «оранжевыми» активистами. Использование тропов позволило создать сниженный образ противников оппозиционеров, с которыми население не хотело ассоциировать себя. Особенностью использования метафор в текстах «оранжевой революции» стало пренебрежение к традиционным нормам: принадлежность рассматриваемых элементов к одной лексико-семантической группе или хотя бы части речи, к сопоставимым единицам. «Острые» метафоры использовались наряду с привычными метафорами-клише, формировавшими стереотипное восприятие явлений и часто направленных на формирование эмоционального, а не рационального восприятия фактического материала. Безусловными находками «оранжевых» являются названия молодежных движений, являвшихся участниками «цветных революций», в том числе и украинского «Пора!». Названия просты, насыщены метафорическим смыслом, полны патетики, что было необходимо для создания эмоционального вовлечения и сопереживания их действиям. Умело применялись и другие тропы: метонимия (главным примером можно назвать новое семантическое наполнение слова «майдан»), синекдоха, гипербола, ирония и другие. Среди синтаксических приемов выделяются анафора, инверсия, пропуск, использование вводных конструкций и неполных предложений. Использование подобных приемов было направлено на усиление запоминания информации.

В заключительном параграфе «Жанровое своеобразие текстов, использовавшихся в период подготовки и проведения «оранжевой революции»» анализируются жанры, применявшиеся оппозиционерами в медиатекстах. В СМИ преобладали информационно-публицистические жанры, отличавшиеся ярко выраженным авторским началом, активно публиковались переводные статьи из западных СМИ, призванные повысить доверие к излагаемой информации. Жанр расследования позволил в полной мере использовать прием сенсации, направленный на формирование эмоционального восприятия фактов.

Оригинальным жанром политического дискурса на Украине стали открытые письма к общественности. Наиболее ярким стало «Открытое письмо двенадцати аполитичных литераторов о выборе и выборах», опубликованное на Интернет-ресурсе «Украинская правда», а также размещенное на сайте пресс-службы центрального штаба Виктора Ющенко. Отдельно выделяются жанры медиатекстов, подготовленных для устных выступлений, среди них в первую очередь, обращения к избирателям, в которых Ющенко и его сторонники пытались раскрыть духовную связь с населением, эмоциональное единение, заботу о его интересах. Обращение не к разуму, а к чувству, не политическая программа, а нравственная – поиск справедливости и более того – правды, высшей истины определяли стилистику многих призывов, приобретавших романтический правдоискательский пафос. В обращениях «оранжевые» использовали краткие и яркие лозунги. Они, а также кричалки, повторялись на плакатах, дополняясь визуальным рядом, обыгрывавшим основные призывы. В связи с ограниченными возможностями ведения агитации в СМИ оппозиционеры прибегали к такому ресурсу, как «сарафанное радио», то есть к передаче информации «из уст в уста». Для использования подобного канала коммуникации необходимо привлечение соответствующих жанров, в том числе и фольклорных, например жанра анекдота или короткой комичной истории о кандидате от власти, что сыграло на понижение его имиджа.

В заключении диссертации подводятся основные итоги и формируются выводы. Резюмируя содержание выполненного диссертационного исследования, целесообразно высказать по его итогам некоторые оценки и выводы, затрагивающие разнообразные аспекты функционирования масс-медиа в период подготовки и проведения «цветных революций».

События в Грузии, на Украине и в Киргизии необходимо рассматривать в качестве особой новой формы государственного переворота. Его отличительной особенностью является вмешательство внешних структур, стремящихся к смене правящих элит для решения своих геополитических задач. НПО и их СМИ являются ключевым инструментом скрытой психологической обработки и формирования необходимых политических установок для сторонников «цветных революций» с помощью языковых средств. На территории других республик бывшего СССР попытки проведения переворотов по сценарию «цветных революций» были пресечены. В настоящее время вероятность их осуществления в силу различных факторов не только минимальна, но и возможна трансформация результатов и даже обратимость произошедших переворотов на территории Грузии, Украины и Киргизии. Однако США не намерены отказываться от применения подобных технологий в будущем, которые, вероятно, претерпят существенные изменения, что показывают события в Молдавии и Грузии в 2009 г., однако роль масс-медиа в данных процессах будет все возрастать.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях:

Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК:

1. Громова А.В. Особенности функционирования неправительственных организаций в России // Вестник РУДН. Серия «Литературоведение. Журналистика» – РУДН – М., 2007, № 3-4. С.106-116.
2. Громова А.В. Роль СМИ в осуществлении «цветных революций» // Вестник РУДН. Серия «Литературоведение. Журналистика» – РУДН – М., 2008, № 2. С.46-57.
3. Громова А.В. Языковые средства манипуляции сознанием в ходе «оранжевой» революции на Украине // в сб. Вестник Тамбовского Университета. Серия гуманитарные науки. – ТГУ – Тамбов, 2008, № 12 (68). С. 201-203.
4. Громова А.В. Использование языковых средств манипуляции сознанием в ходе «цветных революций» // Вестник РУДН. Серия «Литературоведение. Журналистика». – РУДН – М., 2009, № 1-2. С.48-57.

Публикации в прочих изданиях:

1. Громова А.В. Роль средств массовой информации в киргизских событиях марта-апреля 2005 г. // в сб. Журналистика и общество. – РУДН – М., 2006, №8. С.148-159.
2. Громова А.В. Роль средств массовой информации Грузии в «революции роз» 2003 г. // в сб. Журналистика и общество. – РУДН – М., 2007, №10. С.201-208.
3. Громова А.В. Иностранная пресса о «цветных революциях» и политике России в 2006-2007 гг. // в сб. Журналистика и общество. – РУДН – М., 2008, №11. С.224-233.
4. Громова А.В. «Цветные революции» и СМИ // в сб. СМИ в условиях глобальной трансформации социальной среды. – МГУ – М., 2008. С.15.
5. Громова А.В., Коновалов С.В. Средства массовой информации неправительственных правовых организаций // в сб. Наука. Технологии. Инновации. – НГТУ – Новосибирск, 2007. С. 14-16.

Громова Анастасия Викторовна (Российская Федерация)

Роль и место масс-медиа в подготовке и проведении «цветных революций»

Диссертация посвящена анализу роли масс-медиа в осуществлении «цветных революций» в Грузии, на Украине и в Киргизии. В работе исследуется понятие «цветной революции», описывается характерный сценарий их проведения, определяются основные источники финансирования и движущие силы, раскрывается роль средств массовой коммуникации и характер их участия, дается описание и оценка мер противодействия «цветным революциям» в республиках бывшего СССР, выявляются языковые и жанровые особенности текстов «оранжевой революции» на Украине, анализируются методы создания образов кандидатов в период подготовки и проведения «оранжевой революции» на Украине.

Gromova Anastasia V. (Russia)

The role and the place of mass media in preparation and implementation of “color revolutions”

The thesis is devoted to the role of mass media in realization of “color revolutions” in Georgia, Ukraine and Kirghizia. The work contains investigation of the concept of “color revolution”, account of the typical scenario, including main financing sources and motive power. The nature of the role of mass media, description and assessment of opposition measures in other countries of the ex-USSR are analyzed. The study reveals linguistic and genre peculiarities of media-texts and technique of candidate image creation during “orange revolution” in Ukraine.