

На правах рукописи

Попова Елена Олеговна

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕССА РОССИИ:
ИСТОРИЯ, ТИПОЛОГИЯ, ЛЕКСИКА**

Специальность 10.01.10 – Журналистика

Автореферат
диссертации на соискание учёной степени
кандидата филологических наук

Москва – 2018

Работа выполнена на кафедре теории и истории журналистики
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Научный руководитель:

Кандидат филологических наук, доцент **Базанова Анна Евгеньевна**

Кандидат филологических наук, доцент **Кириленко Наталия Павловна**

Официальные оппоненты:

Антонов-Овсеенко Антон Антонович, доктор филологических наук (10.01.10), кандидат исторических наук (23.00.03), профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Тверского государственного университета; директор по развитию Союза издателей «ГИПП».

Михеева Анастасия Александровна, кандидат филологических наук (10.02.01), доцент кафедры русского языка и культуры речи Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова.

Ведущая организация – ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», кафедра «Журналистика» историко-филологического факультета.

Защита диссертации состоится 22 июня 2018 г. в 14-00
на заседании диссертационного совета Д 212.203.23
при Российском университете дружбы народов по адресу: 117198, Москва, ул.
Миклухо-Маклая, д. 10, ауд.730.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке Российского
университета дружбы народов (117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6)

Объявление о защите и автореферат размещены на сайтах <http://vak.ed.gov.ru> и
<http://dissovet.rudn.ru>.

Автореферат разослан «21» мая 2018 года

Ученый секретарь диссертационного совета
кандидат филологических наук, доцент

А.Е. Базанова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Экономическая журналистика представляет собой особую общественно-производственную сферу деятельности, основанную на сборе, обработке и распространении экономической информации.

Современная российская экономическая пресса является лидером в системе качественных изданий. Она выступает в роли своеобразного рычага, способного влиять на читательскую аудиторию с целью пояснения работы рыночной инфраструктуры и субъектов бизнеса, государственной экономической политики. Наряду с этим практическая экономическая журналистика выступает в качестве информатора, аналитика экономических процессов – частью системы рыночной экономики.

Актуальность темы исследования. На современном этапе с целью более детального изучения системы, типологии и периодизации экономической прессы, возникает потребность сформировать наиболее точную и доскональную теоретико-эмпирическую базу экономических печатных изданий. Это обусловлено необходимостью всестороннего изучения исторических особенностей российской экономической прессы, необходимостью улучшения редакционной политики экономических изданий, а также совершенствованием подготовки профессиональных кадров.

Сегодня внимание к использованию и объяснению экономической терминологии на страницах ведущих российских экономических изданий возросло в связи с последствиями экономического кризиса. Происходит вынужденное перепрофилирование на массового читателя, потому что тот заинтересовался экономическими процессами, стал задаваться вопросами о реальном положении экономических дел в стране, бизнес структурах и политических кругах, причинах бесконечной череды экономических кризисов. В связи с этим возникла необходимость объяснять читателю-неспециалисту тонкости экономических преобразований.

Естественно, самую важную роль в подобных преобразованиях играет язык. Способы подачи и объяснения экономических терминов на страницах изданий – вопрос очень интересный и малоизученный. Надо учитывать, что язык прессы – живой организм, который подвержен постоянным изменениям. Процессы, происходящие в нем, влияют на жизнь общества в целом, так как сегодня он формирует общелитературный язык. Эволюция языка экономической прессы – результат смены социально-экономических формаций, поэтому он представляет как исторический, так и практический интерес.

Современный язык экономической прессы претерпевает серьезные изменения. Журналисты вынуждены искать «пути подхода» к широкой аудитории, поэтому используют различные способы упрощения сложной экономической информации, пояснения узкоспециализированной экономической лексики. Интерес к трансформации терминологической составляющей, способам использования экономической лексики и ее объяснению на страницах экономических изданий довольно быстрыми темпами перемещается в центр филологических исследований и приобретает

первоочередное значение, что говорит о возросшей роли самого «языка для специальных целей», используемого специалистами в области экономики.

Степень научной разработанности темы.

Изученные в ходе научного исследования источники можно условно разделить на 5 групп. Первую группу составляют работы ученых, исследующих общие закономерности развития журналистики. Вторая группа – источники, посвященные анализу системы экономических изданий и аспектам их функционирования. Третья – исследования, освещающие специфику региональной экономической прессы. Четвертая – труды по теории и истории экономической мысли. Пятая – научные работы по филологии и лингвистике, направленные на изучение аспектов специальной лексики и ее функционирование в языке газеты.

Теоретические взгляды на историю развития отечественной журналистики, а также, в некоторой степени, на систему функционирования экономической прессы, раскрываются в работах А.Н. Бондаря, Л.П. Громовой, Л.А. Ключковской, Н.М. Лисовского, С.А. Михайлова, А.И. Станько, Л.Е. Татариновой, В.С. Ткачева.

Взгляды на экономическую трансформацию и ее влияние на форму и содержание экономической прессы излагаются в трудах таких ученых, как Е.Л. Вартанова, Г.С. Вычуб, Я.Н. Засурский, Н.Н. Добрецова, М.В. Шкондин.

Система деловых изданий как полноценно оформившийся сегмент современного медиапространства, имеющий все основания на дальнейшее развитие, рассматривается авторами: Д.П. Гавром, Л.Б. Голиковой, И.Н. Деминой, А.В. Еременко, Е.И. Мордовской.

Среди исследований, освещающих процессы развития и функционирования региональной экономической прессы, можно выделить работы А.А. Андреевой, А.В. Еременко, Л.Д. Рогожиной, В.Е. Стяжкина.

В трудах зарубежных исследователей и журналистов таких, как О. Лойко, Д. Мадрик, Т. Осентон, И. Ройбу, К. Руш, Т. Шустер на первый план выходит изучение процесса трансформации языка экономических изданий, моделей функционирования специальной лексики, зависимости развития экономического издания от социально-политической и экономической обстановки в стране.

Лексические, семантические и структурно-грамматические особенности терминосистемы, их экспрессия, функционирование в различных системах языковых стилей, вопросы номинации и систематизации терминологических систем рассматриваются такими авторами, как А.С. Герда, Б.Н. Головина, Т.Л. Канделаки. Исследование специфики функционирования терминологии на страницах газет проведено в диссертации Н.П. Кириленко. О лексико-семантических процессах в российской терминологии товарно-денежного обращения пишет Н.М. Карпухина.

Научная новизна работы. В отечественной теории экономической журналистики впервые предпринята попытка проанализировать все временные пласты, а также предложить собственную периодизацию российской экономической прессы со времен ее появления до наших дней, выявить

особенности функционирования экономической лексики в текстах экономической прессы.

Научная новизна работы заключается также в комплексном подходе к исследованию процесса формирования и развития российской экономической прессы, ее лексической составляющей, что позволяет провести работу по унификации экономической терминологии и, как результат, определить специфику функционирования экономической терминосферы в языке современной экономической прессы.

Объектом исследования является процесс становления, функционирования и развития системы российской экономической прессы, а также язык современных экономических изданий.

Предметом исследования являются особенности российских экономических изданий с момента их возникновения до сегодняшнего дня, а также специфика экономической лексики, функционирующей в текстах современной экономической прессы.

В качестве **исходной гипотезы исследования** выступает мнение, что фундаментальной основой российской экономической прессы является дореволюционная экономическая пресса, так как рыночная экономика – наследница капиталистической системы, а экономическая пресса выступает в качестве «зеркала» социально-экономической формации.

Выдвинутая гипотеза обусловила **цель настоящего исследования** – всесторонне изучить и проанализировать систему российских экономических изданий: историю, типологию, лексическую составляющую.

Выбор цели предопределил постановку следующих **задач исследования**:

1. Проследить предпосылки образования и историю становления российских экономических изданий.
2. Произвести типологизацию и периодизацию экономической прессы с момента ее появления до наших дней, выделить основные признаки, характерные для каждого периода функционирования экономических изданий.
3. Провести анализ экономической лексики, а также разработать универсальные критерии ее отбора и классификации, установить и раскрыть особенности способов интеграции экономической терминологии в экономической прессе.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. При исследовании российской экономической прессы первоначально необходимо определить, какое место в общей структуре СМИ она занимает. Экономические издания оперируют важной информацией, способной отражать государственную экономическую политику и влиять на поведенческую модель субъектов рыночных отношений. Соответственно, экономическая пресса относится к виду предметно-специализированной прессы и представляет собой «особый взгляд» на специальную информацию.

Российская «экономическая пресса» является целостной системой, опирающейся на межструктурные связи экономики, политики, культуры и социума, поэтому мы рассматриваем «экономическую прессу» как

совокупность всех печатных изданий, распространяющих экономическую информацию.

Несмотря на то, что процесс развития и трансформации экономической прессы России не завершен, на наш взгляд, в структуре современной экономической прессы можно выделить такие типы изданий, как деловые, профессиональные, бизнес-издания, отраслевые, корпоративные, ведомственные, собственно экономические и научные издания.

2. При исследовании истории российской экономической прессы целесообразно обращать внимание на все временные пласты ее развития. Необходимо подчеркнуть уникальность условий функционирования экономической прессы дореволюционного периода, когда переход от феодализма к капитализму послужил причиной бурного торгово-промышленного развития, и, следовательно, возникла необходимость обеспечивать участников экономических процессов актуальной информацией.

На наш взгляд, включение дореволюционного периода (1700 – 1916 гг.) в исследование российской экономической прессы даст возможность объективной оценки истории и современного положения российских экономических изданий. Это позволит проследить преемственность в деятельности, контенте и лексике российской дореволюционной экономической прессы и современных экономических изданий.

3. Советский период (1917 – 1984 гг.) – особый временной промежуток развития российской экономической прессы. Экономические издания претерпевают изменения как в содержательном, лексическом, так и в функциональном плане. Социально-экономические и политические перемены повлияли на то, что экономическая пресса стала выполнять воспитательную и контрольно-организаторскую функцию, адресно предоставляя информацию о положении дел в разных сегментах экономики Советского Союза. Специализированные экономические издания носили научный характер и предоставляли теоретическую и практическую информацию, направленную на партийное руководство и директоров предприятий. Читатель-неспециалист узнавал экономические новости из отраслевых изданий или специальных рубрик общественно-политической прессы.

4. Языку дореволюционной экономической прессы свойственно употребление иноязычных терминов-заимствований, используемых в капиталистическом обществе. Советской экономической прессе свойственна высокая политизированность, затронувшая область функционирования экономической лексики. Экономическая терминология капиталистической эпохи уходит из употребления, а некоторые понятия приобретают негативную окраску. Язык современной экономической прессы активно развивается и пополняется за счет появления новых лексических единиц, однако в современную терминосферу возвращаются экономические понятия дореволюционной эпохи, утраченные в советское время.

5. В период с 1991 по 2009 гг. происходило формирование языка современной российской экономической прессы. Экономические издания «работали» на читателя-профессионала, поэтому журналистам не приходилось

искать способы пояснения экономической лексики.

Сегодня в языке российской экономической прессы происходит трансформация. После возникновения цепочки продолжительных экономических кризисов (2007 – 2015 гг.) у массового читателя возник интерес к экономической информации, поэтому в языке экономической прессы возникли изменения: новые способы образования понятий и их интеграции.

Теоретическая база исследования. Комплексный характер диссертационного исследования российской экономической прессы вызвал необходимость использования трудов таких ученых, как Я.Н. Засурский, А.А. Калмыков, С.Г. Корконосенко, Е.П. Прохоров, М.В. Шкондин и др., разрабатывающих общенаучные проблемы системного подхода, а также особенности применения последнего в изучении СМИ.

Рассмотрение экономической прессы в историческом аспекте потребовало обращения к основополагающим работам по истории журналистики таких исследователей, как А.Г. Беспалова, Е.Л. Вартанова, А.А. Грабельников, Ю.Н. Емельянов, Б.И. Есин, Р. П. Овсепян и др.

В основу описания типологической структуры российской экономической прессы и ее трансформации легли исследования таких ученых, как А.В. Вырковский, Б.Н. Головкин, М. Дзялошинская, Г.С. Мельник, Д.А. Мурзин, Д.Н. Нечаева и др.

Рассматривая языковые особенности экономических изданий, автор обращался к трудам таких исследователей, как Б.Н. Головин, Л.А. Капанадзе, Т.С. Коготкова, В.Г. Костомаров, В.М. Лейчик, А.А. Реформатский, С.И. Сметанина, А.В. Суперанская и др.

В качестве **эмпирической базы исследования** выступили дореволюционные, советские и современные российские экономические газеты и журналы. Особое внимание уделено именно текстам современных экономических изданий таких, как журналы «D'», «Weekend», «Огонек», газеты «РБК», «Коммерсантъ», «Эксперт». В общей сложности было проанализировано более 1000 номеров за период с 2007 г. по 2018 г.

В ходе сплошной выборки материалов экономических изданий было получено 2500 терминологических единиц, охватывающих как однословные, так и многословные наименования.

Кроме того, эмпирическая база исследования представлена материалами научных конференций, рядом научных публикаций, статистическими данными, справочниками и интернет-источниками.

Методологическая основа исследования. В целях целостного анализа проблемы в диссертационном исследовании применяются конкретно-исторический и сравнительно-типологический методы анализа эмпирического материала; используется описательный метод и метод контент-анализа, метод коммуникативно-дискурсивного анализа и метод анализа словарных дефиниций.

Изучение текстов прессы ведется с учетом методов анализа лексических единиц и текста. Используется принцип диалектической связи языковых единиц, методы компонентного, дистрибутивного, словообразовательного и

фронтального анализа, метод сплошной выборки, синтез, обобщение, интерпретация, описательно-аналитический метод.

Теоретическая ценность исследования определяется новизной и актуальностью функционального аспекта исследования. Данная диссертация может внести значительный вклад как в теорию журналистики, так и филологию. С одной стороны, данная работа дополняет понимание закономерности развития экономической прессы, позволяет уточнить ее периодизацию и типологию, фактически позволяет рассмотреть экономическую прессу в исторической ретроспективе. С другой стороны, дает возможность определить специфику языка современной экономической прессы. Содержащиеся в диссертации теоретические положения могут быть использованы для определения характера взаимодействия специальной лексики и общелитературного языка, а также способов функционирования экономической терминологии в контексте современных экономических изданий.

Практическая значимость исследования определяется возможностью применения материалов и результатов исследовательской работы: при подготовке специалистов-теоретиков и экономических журналистов-практиков; на практических занятиях по истории отечественной журналистики; в практике преподавания курса «Экономическая журналистика» в вузах; при составлении толковых и терминологических словарей; при чтении курсов стилистики современного русского языка и различных спецкурсов по филологии.

Апробация работы. Концепция, основные идеи и результаты исследования были представлены на конференциях и отражены в публикациях, из которых три – в журналах, рекомендованных ВАК. Положения диссертации обсуждались на конференциях: Массмедиа в постиндустриальную эпоху (2012 г.); V Всероссийской научно-практической конференции «Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы» (2014 г.), Журналистика России: новые векторы развития (2014 г.); II студенческой конференции в рамках фестиваля науки на филологическом факультете (2014 г.); Горизонты мировой журналистики: история и современность (2015 г.); Журналистика России в условиях перехода к информационному обществу (2016 г.); Медиапространство многополярного мира (2017 г.).

Структура и содержание работы обусловлены целью, задачами и логикой данного диссертационного исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во **введении** обосновывается необходимость исследования выбранной темы, ее актуальность, описывается степень научной разработки, представлен методологический аппарат исследования, излагается теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования.

Первая глава «Зарождение и развитие экономической прессы в России» состоит из тринадцати параграфов, в которых выявляются и

анализируются предпосылки возникновения российской экономической прессы, приводится типологизация и периодизация экономических изданий с 1700 г. по 1984 гг. Проводится анализ влияния социально-экономической формации на развитие экономической прессы, расширение читательской аудитории.

На развитие экономической журналистики оказывается сильнейшее влияние не только со стороны экономических процессов, происходящих в России и в мире в целом, но и политической обстановки. По сути, она представляет общественно-производственную деятельность, основывающуюся на сборе актуальной экономической информации, ее обработке и распространении с определенной периодичностью через СМИ. Экономическая информация – главный объект экономической прессы.

В работе рассматривается развитие дореволюционной экономической прессы в России в следующей периодизации:

1. 1700 – 1800 гг. – возникновение российской экономической печати.
2. 1801 – 1860 гг. – развитие основных типологических признаков экономической прессы.
3. 1861 – 1917 гг. – развитие и распространение капиталистических отношений в России, формирование экономических изданий.
 - 3.1. 1861 – 1917 гг. – появление российских международных экономических изданий.
 - 3.2. 1912 – 1914 гг. – возникновение биржевой прессы.

Решающим фактором возникновения экономической прессы были социально-экономические причины. На рубеже XVII – XVIII веков капитализм становится новой социально-экономической системой, активно развивается международная торговля, начинается формирование крупных централизованных абсолютистских государств, происходит развитие науки, культуры, повышается образовательный уровень населения, происходит расширение читательской аудитории, возникает почтовая служба.

Социально-экономическое развитие России в начале XVIII века нуждалось в преодолении хозяйственной и культурной отсталости, реорганизации государственного аппарата, в необходимости усиления оборонной мощи страны, в строительстве мануфактур. Такие экономические, политические и культурные преобразования начались при Петре I.

Социальные, политические, культурные, экономические факторы стали своеобразной «точкой опоры» для более массового и постоянного распространения рыночной, торговой, воспитательной и общенаучной информации. Развитие технических возможностей тиражирования новостей способствовало росту и развитию межнациональных связей между странами. Появление буржуазного класса, необходимость защищать его экономические интересы и политические притязания послужило поддержкой зарождавшейся экономической журналистики. Купцы и горожане, предприниматели и промышленники стали нуждаться в экономической информации, которая содержала сведения о торговых маршрутах, цене и товарообороте, внутренней и внешней политике стран и другой значительной информации.

Процесс возникновения экономической журналистики неотрывно связан с развитием экономической науки и экономических учений, эволюцией взглядов на основные общественные проблемы и базовые экономические категории. Прототипами экономических изданий выступали книги, памфлеты и статьи, посвященные технологическим, научным, финансовым и управленческим аспектам, трактаты по теории экономики. К моменту возникновения журналистики в России в Европе уже сложилась система печатной прессы. Труды европейских экономистов о розничной торговле, прейскуранты – явление, распространенное в Англии и Германии, тоже стали предпосылкой к созданию экономической прессы. В России экономическая пресса развивалась по сходному пути. Экономические вопросы на страницах первых отечественных изданий были тесно связаны с политикой и ведением хозяйства. В качестве первых экономических журналистов выступали российские философы, литераторы, экономисты, политические деятели.

Отмена крепостного права способствовала развитию капиталистических отношений. Увеличивается количество массовых печатных изданий. К началу XX века стали выпускаться международные экономические издания, рассчитанные на рекламу российского рынка и привлечение иностранных капиталов, развивается биржевая пресса.

В работе современная экономическая пресса называется наследницей дореволюционной экономической периодики и отмечается, что советский период можно справедливо обособить, так как в советской экономической прессе отсутствовала единовременность возникновения экономических явлений, согласно которой происходило развитие структуры дореволюционной печати, а впоследствии – и современной.

В качестве основного типобразующего признака экономической прессы в работе рассматривается характер изданий, которые ее формируют. В структуре дореволюционной экономической прессы были выделены шесть типов изданий:

- 1) массовые издания, содержащие экономическую информацию;
- 2) издания энциклопедического характера (труды Вольного экономического общества и издания Академии наук);
- 3) литературные издания, содержащие теоретические исследования в области экономики и аналитику;
- 4) промышленные издания (в которых освещалась суконная, металлургическая, горнодобывающая, железнодорожная промышленность, сельское хозяйство, торговля и т.д.);
- 5) министерские и ведомственные издания;
- 6) собственно экономические издания (финансовые, банковские, биржевые и т.д.).

Большевики спровоцировали смену социально-экономической формации, которая стала ведущим фактором, генерирующим новую систему и типологию массовых периодических изданий. Новые социально-экономические условия полностью изменили общественный уклад. С приходом советской власти в 1917 году в стране закрываются все частные издания, в том числе и

экономические. На прессу возлагается воспитательная и контрольно-организаторская функции, оказывающие сильное влияние на процессы в сфере производства. Журналистика была признана инструментом партийного руководства, все ее средства были направлены на формирование единой идеологии в обществе, а также на полное освещение партийной линии в области политики, экономики, культуры, просвещения и других областях.

На пороге Февральской революции наблюдалось ухудшение экономической ситуации. Это отразилось на состоянии российской постреволюционной печати. Затянувшаяся Первая мировая война привела к экономическому спаду, массовому сокращению производства, безработице и росту инфляции. Обсуждению динамики экономической ситуации в России отводятся ключевые страницы периодической печати, наряду с военными вопросами и вопросами о власти. Газеты различной политической направленности называли одну и ту же причину экономического спада – продолжительную войну, разрушившую промышленность, сельское хозяйство, сократившую человеческие ресурсы.

Советская экономическая пресса занималась формированием экономического сознания читателя. В основном экономические материалы отражали пропаганду идей государственной экономической политики, были в большей степени декларативны и не носили информативно-аналитического характера.

В работе подчеркивается, что развитие советской экономической прессы напрямую зависит от развития советской экономики, ее целей, преобразований и достижений.

Ключевым фактором для существования советской экономической журналистики являлся информационный повод, заключавшийся в продвижении экономической политики, описании функционирования заводов и предприятий, статистических данных о достижениях в сфере аграрного производства и легкой промышленности, тяжелой и обрабатывающей промышленности и т. д. Пятилетние планы развития народного хозяйства в советские годы являлись не только двигателями экономического развития страны, но и «диктовали» тематику и содержание колонок с экономическими новостями. Все лозунги и призывы со страниц периодических изданий являлись пропагандой, объяснением, подтверждением и даже попыткой анализа необходимости тех или иных социально-экономических преобразований и мер государственной политики. Соответственно, периодизация советской экономической прессы рассматривается в работе в контексте экономического развития страны:

1. Экономическая пресса 1917 – 1927 гг.
2. Экономическая пресса первых советских пятилеток (1928 – 1941 гг.).
3. Экономическая печать (1941 – 1955 гг.).
4. Экономическая пресса периода хрущевской оттепели (1956 – 1964 гг.).
5. Экономическая пресса периода экономических реформ (1965 – 1970 гг.).
6. Экономическая пресса эпохи застоя (1971 – 1984 гг.).

Советский период – особый временной промежуток развития российской экономической прессы. Социалистическая модель развития общества не

предусматривала предпринимательскую активность. Курс экономического развития страны и, соответственно, экономической прессы определяла партия и пятилетние планы. Экономическая печать служила рупором экономической политики государства, пропагандистом экономических реформ, на нее возлагалась функция экономического образования читателей.

Сложившаяся система печатных СМИ в СССР не предусматривала большого количества узкоспециализированной экономической периодики. В основном такие издания выпускались министерствами и ведомствами и были рассчитаны на руководящий состав предприятий. Обычные граждане могли ознакомиться с экономической информацией в специальных рубриках общественно-политических и отраслевых изданий.

За первые два советских десятилетия практически полностью оформилась система центральной экономической печати. В последующие десятилетия продолжилось формирование и развитие республиканской и региональной экономической прессы. Материалы были в большей степени декларативны и лишь к 1970-м гг. в них начинает привноситься аналитический характер.

Являясь зеркалом экономической политики, успехов и неудач реформирования экономической системы, к началу 80-х гг. материалы экономической прессы начинают содержать критику курса экономического развития страны, что становится предчувствием грядущих социально-экономических перемен.

В работе в типологической структуре советской экономической прессы выделяются:

- 1) массовые издания, в которых публиковалась экономическая информация;
- 2) производственные издания (предприятий; колхозов; совхозов; фабрик и т.д.);
- 3) отраслевые издания (сельскохозяйственные; промышленные; торговые; строительные; транспортные; об общественном питании и т.д.);
- 4) ведомственные издания (министерств; ведомств; губисполкомов; профсоюзов; коопераций; советов народного хозяйства и т.д.);
- 5) профессиональные издания (для бухгалтеров, плановиков; социальных работников; работников в сфере торговли и т.д.);
- 6) научные издания.

Вторая глава «Современные экономические журналы и газеты» состоит из шести параграфов, в которых произведена систематизация российских экономических изданий с 1985 г. по настоящее время. Выявлены признаки, характерные для каждого выделенного автором периода функционирования экономической прессы. Анализируются предпосылки изменения языка экономических изданий.

В работе российская экономическая пресса рассматривается в качестве наследницы капиталистической дореволюционной прессы. Сама по себе рыночная экономика выступает наследницей капитализма. К ней зачастую применяется термин «новый капитализм». Обоим направлениям присущи:

многообразие форм собственности, развитое частное предпринимательство, научно-технический прогресс и влияние государства на развитие национальной экономики и социальной жизни населения, поэтому функции, которые выполняла экономическая печать с начала XVIII в. до 1917 г. и выполняет сегодня, практически идентичны, и отличаются они лишь масштабностью продвижения научно-технического прогресса. Основные задачи экономической журналистики в капиталистическом обществе, будь оно доиндустриальное или постиндустриальное: качественное информационное освещение всех экономических процессов, происходящих на рынке капитала, частной собственности, в социальной сфере, различных сегментах государственной экономики; четкая аналитика социально-политической обстановки и ее влияния на экономическую мощь страны, деловую жизнь общества; расширение читательского кругозора, аккумулирование полученных знаний в целях повышения опыта ведения бизнеса, предоставление четких, качественных, оперативных информационно-аналитических обзоров коммерческой информации.

Развитие экономической прессы в «новой» России идет одновременно со становлением и развитием рыночной экономики и бизнеса в стране. Начальным этапом развития современной российской экономической прессы мы считаем перестроечный период, когда общество начинает осознавать необходимость реформирования экономической системы и развития рыночных отношений. В это время возникает новая прослойка населения – частные предприниматели, поэтому появляется необходимость в своевременной и точной, узкоспециализированной экономической информации.

В работе рассматривается развитие современной экономической прессы в России в следующей периодизации:

1. 1985 – 1991 гг. – экономическая пресса периода перестройки;
2. 1992 – 1996 гг. – период активного развития рыночной экономики и становления российской экономической прессы;
3. 1997 – 2001 гг. – этап развития экономической прессы в период экономической нестабильности;
4. 2002 – 2006 гг. – пик экономического роста и «золотые годы» экономической прессы;
5. 2007 – 2010 гг. – экономический кризис и период стагнации в развитии экономической прессы;
6. 2011 г. – настоящее время – экономическая пресса периода преодоления финансовой дестабилизации в стране.

Российская экономическая журналистика начинает оформляться во время перестройки. Появляются предпосылки создания качественных экономических изданий, отвечающих запросам новообретенного коммерческого класса предпринимателей.

После распада СССР Россия становится на новый демократический путь развития. Строится совершенно новое общество с рыночной экономикой, возникает частная собственность, предпринимательство. Происходит реформирование системы СМИ, появляются совершенно новые виды

экономических изданий. Экономическая журналистика начинает давать аудитории необходимую информацию обо всех экономических процессах, происходящих на рынке капитала, частной собственности, освещать развитие различных сегментов государственной экономики, способствовать расширению читательского кругозора, предоставлять качественные, оперативные информационно-аналитические обзоры коммерческой информации. Новый информационный рынок охватывает широкий диапазон источников – от общих социально-экономических до разнообразных узконаправленных изданий.

В первые годы формирования рыночной экономики экономическая пресса выступала как пропагандист необходимых и целесообразных реформ, направленных на создание нового, хорошо функционирующего рынка. Сегодня же она выступает в качестве информатора и аналитика экономических процессов, являясь частью системы рыночной экономики, поэтому она так чувствительна к циклам экономического роста и спада. Уровень развития экономической прессы, выход новых изданий на медиарынок находится в прямой зависимости от стабильности или стагнации экономического развития страны.

В годы экономического кризиса множество экономических изданий было закрыто, часть «выживших» отказалась от «бумаги» в пользу Интернета и новых технологических платформ.

Однако экономический кризис повлиял не только на количество выпускаемых печатных изданий, но и на отношение к экономической прессе у читателей в целом. Тяжелая ситуация на финансовом, валютном, ипотечном рынке, повышение уровня безработицы, инфляция, неуверенность в завтрашнем дне способствовали тому, что к экономической прессе повысился читательский интерес. Обычные люди, не интересовавшиеся до этого экономикой, стали обращаться к экономическим изданиям, поэтому журналисты столкнулись с необходимостью упрощать тяжелую экономическую терминологию, объяснять употребляемые термины. Можно с уверенностью сказать, что после кризиса 2008 г. был запущен процесс трансформации языка экономической прессы, который продолжается и по настоящее время.

Структура современной экономической прессы находится в активном формировании. Возникают «гибридные» издания, совмещающие в себе типологические признаки нескольких видов изданий, старые типы изданий меняют места в существующей структуре. Подвижность типологических характеристик сегодня можно наблюдать даже в рамках одного издания, когда его концепция меняется за несколько лет существования. На современном этапе невозможно выстроить типологию экономической прессы, определив строгие границы типологических ячеек, проведя четкую классификацию существующих изданий. Спорность, нечеткость и изменчивость современных тенденций указывают на принципиальную незаконченность процесса развития и трансформации экономической прессы.

В структуре современной экономической прессы в работе выделяется восемь типов изданий:

- 1) деловые издания;
- 2) профессиональные издания (маркетинговые; бухгалтерские; риэлторские; для менеджеров; маркетологов; товароведов; специалистов в области мировой экономики; финансовых аналитиков; рисковиков и т.д.);
- 3) бизнес-издания (издания для предпринимателей);
- 4) отраслевые издания (аграрные; промышленные; торговые; о строительстве; транспорте; общественном питании; ЖКХ; по вопросам логистики и т.д.);
- 5) корпоративные издания (внутрикорпоративные; для внешней аудитории; смешанные; бывшие заводские многотиражные издания);
- 6) ведомственные издания (издания министерств и ведомств, связанных с экономической отраслью);
- 7) собственно экономические издания (финансовые, банковские, биржевые и т.д.);
- 8) научные издания (экономические; маркетинговые; статистические; финансовые; математические; методические).

Третья глава «Особенности функционирования экономической лексики в текстах экономической прессы» состоит из двух параграфов, в которых проводится исследование современных тенденций функционирования экономической лексики в контексте, разрабатываются ее универсальные критерии дифференцирования.

С момента своего возникновения экономическая пресса информирует читателя о процессах, которые происходят в области экономики. Сегодня, в ходе публикации экономической информации, журналисты сталкиваются с необходимостью расшифровывать экономическую новость, объясняя сложную для понимания читателя-неспециалиста экономическую лексику понятным и доступным языком.

Терминология экономической сферы деятельности на сегодняшний день представляет собой активно формирующуюся терминосистему. На ее развитие оказывают огромное влияние экстралингвистические и интерлингвистические факторы. Процесс пополнения экономической терминосистемы происходит за счет появления новых номинаций, связанных с развитием финансовых рынков, вовлечения в экономическую сферу предпринимателей, появлением децентрализованной цифровой валюты, возникновением экономических кризисов. Экономическая пресса содействует процессу интенсивной терминологизации в связи с тем, что высокая воспроизводимость определенных средств языка способствует их постоянному обновлению.

Язык экономической прессы – живой организм, который постоянно развивается и эволюционирует под воздействием финансово-экономических, социальных и политических причин. Современные финансово-экономические процессы сформировали новую экономическую культуру.

В настоящее время экономическая лексика выходит за рамки привычного узкоспециализированного употребления. Если раньше экономическую лексику мы могли в основном встретить в словарях,

специальных изданиях по экономике, бухгалтерскому учету, маркетингу и банковскому делу, то сегодня эта лексика стала частью нашей жизни, в основном благодаря экономическим изданиям. «Валютная корзина», «стагнация», «инфляция» – термины, с которыми мы сталкиваемся ежедневно.

Чтобы проанализировать состояние и особенности современной экономической лексики, необходимо заострить внимание на лингвистических (социально-политических и экономических) факторах формирования экономической среды. Это связано с тем, что междисциплинарный характер изучаемого объекта дает возможность выявить лингвистическую интерпретацию.

Лексически экономическая пресса эпохи капитализма более богата, по сравнению с экономической прессой советского периода. Данное явление можно объяснить развитием частной собственности, торговых отношений, биржевой прессы, разнообразными экономическими процессами, происходившими в стране и требующими пояснения.

С приходом советской власти поменялась не только политическая и экономическая ситуация, но и ментальность населения страны. Плановая экономика сместила векторы развития в сферу распределения. Экономические отношения становятся политизированными, идеология распространяется и на экономическую терминологию. Некоторые термины полностью уходят из употребления, отдельные семантически нейтральные термины становятся признаком капитализма и приобретают негативную окраску. Например, термин «маклер» перестал рассматриваться как непосредственный участник рынка и торговый посредник. Трактовка термина меняется и «маклерами» начинают называть посредников в проведении сделок по обмену недвижимостью, участников нелегального рынка. У советского гражданина исчезает понимание термина «биржа», как места циркуляции и функционирования разного рода ценных бумаг и валюты. Остается только значение «биржа труда» – место, в котором осуществляется посредничество между нанимателем и человеком, ищущим работу. Понятие «торг» приобретает негативную окраску в ментальности советского человека и ассоциируется с торговлей на «черном рынке». Под термином «бизнес» понимается афера, проводимая с целью наживы.

В связи с идеологизированным подходом к экономическому развитию страны, директивной системой управления и продвижением государственной идеологии в СМИ, можно говорить о том, что экономическая терминология на страницах печатных изданий функционировала по принципу «хорошо – плохо», «капиталистический – советский», «свой – чужой».

После распада Советского Союза эволюция экономической среды и изменение политического уклада общества спровоцировали смену ценностных ориентиров, перестройку привычной объектно-ориентированной экономики, пересмотр старых и возникновение новых стереотипов экономического поведения. Смена редиистрибутивной экономики на рыночную запустила процесс трансформации журналистских текстов. На смену декларативным материалам, постановлениям и заметкам приходит аналитика.

Субъектно-ориентированная рыночная экономика способствует выдвижению на передний план успешной личности: героями материалов становятся бизнесмены и предприниматели. А диалогизация порождает трансформации в языке экономики и изменения в толковании понятий.

Зачастую термины, оцениваемые в массовом сознании как негативные, приобретают положительное значение. Например, если в советское время «посредничество» приравнивалось к «спекуляции», и слово «посредник» вызывало негативный эмоциональный отклик, то в условиях рыночной экономики «посредник» рассматривается как непосредственный участник экономического процесса. Меняется и отношение к рынку и предпринимательству, маркетингу и ренте – дефиниции этих слов приобретают положительную коннотацию.

Возрождаются дореволюционные стереотипы экономического поведения, а вместе с ними возвращаются в употребление и экономические понятия. Однако временной разрыв в почти восемьдесят лет способствовал тому, что современное массовое сознание воспринимает данную терминологию как новую, пришедшую в рыночную экономику в 90-е гг. Некоторые термины стали употреблять под новыми названиями, например, «промышленник», «капиталист», «коммерсант» стал называться «предпринимателем» или «бизнесменом».

В языке современной экономической прессы используются общеупотребительные термины, профессионализмы, профессиональные терминированные наименования, жаргонизмы и номенклатура. Формирование экономической лексики на современном этапе происходит, в основном, за счет познания сущности новых процессов или явлений, возникающих в области экономики. Термин выступает в роли языкового знака, который информационно насыщен и дает точную характеристику отрезку действительности.

На современном этапе терминотворчества при создании терминированного наименования его внутренняя форма (мотивированный признак) и метод передачи предусмотрены четкой целевой установкой. Кроме того, в современном терминообразовании важную роль играет лексико-семантический способ образования понятий.

Для экономической терминосферы как самостоятельного субконтинуума характерно выделение специфических стратумов: заимствования из языка-донора («аутсорсинг», «рыночная стоимость»); омонимы к общеупотребительным языковым единицам («яма», «вспышка»); термины-фразеологизмы («черное золото», «добрая воля»); наименования технологических явлений, ставшие экономическими понятиями («виза», «блокчейн»).

Современная экономическая терминология включает в себя: штампы и моделированность; экспрессию и стандарт; оценочную функцию; интертекстуальность, использование цитатного письма, метафоры, языковой игры; экстралингвистические факторы, влияющие на изменение содержания и формы.

Тексты экономических изданий представляют собой особую категорию текстов прессы. С их помощью, в результате коммуникативно-прагматических манипуляций, происходит анализ и распространение экономической информации. Экономические тексты специфичны, рассчитаны на компетентную в данной области аудиторию. Подача информации в таких материалах зависит от автора, который выбирает способ ее передачи, количество используемой экономической терминологии, а также способы пояснения экономической лексики.

Российские журналисты такие, как Г. Щерба, В. Челышев, А. Чугунов, отмечают, что в языке российской экономической прессы происходит трансформация. В 1991 – 2000-х гг. наблюдалось активное формирование языка современной экономической прессы. Авторы экспериментировали со способами подачи информации, однако экономическая новость была рассчитана на компетентного в экономической сфере читателя. Даже еще в 2008 – 2009 гг. массовый читатель выбирал между экономическими изданиями, сопряженными с «закодированной» новостью, которую ему очень трудно понять, и широкоформатными популярными изданиями. Однако современная тенденция развития экономической прессы требует от авторов работать для всех типов читателя.

Экономическая пресса всегда была зеркалом международных финансово-политических процессов. Ипотечный кризис, начавшийся в США в 2007 г. и захвативший международную финансовую систему, спровоцировавший экономическую стагнацию и финансово-экономический мировой кризис (2008 – 2010 гг.) и валютный кризис в России (2014 – 2015 гг.), очень сильно отразились на развитии экономической журналистики. Западные исследователи такие, как Крис Руш и Джефри Мадрик, подчеркивают, что экономическая пресса столкнулась с необходимостью объяснять читателю тонкости экономических процессов, отвечать на беспокоящие их вопросы, стала искать способы объяснения происходящих процессов доступным языком.

Журналист Стефан Стерн, работник издания «The Guardian», отмечает, что до волны экономического кризиса мировые экономические СМИ были связаны только с элитой – очень небольшой группой читателей, но сегодня мировые тенденции изменились, и эти издания пытаются отвечать запросам обычного читателя, ничего не понимающего в финансово-экономических процессах.

Сложность восприятия читателем экономических текстов способствует поиску способов адаптации экономической терминологии в контекст статей. Сам контекст играет важную роль в восприятии терминологии, так как способствует возможности осмыслить полученную информацию. Кроме того, вокруг употребляемых терминов образуется микроконтекст, который позволяет понять значение специальной лексики.

В работе была выявлена специфика включения экономических терминов в тексты статей:

- 1) Использование термина без объяснения:
 - а) включение в текст общеупотребительной лексики;

- b) употребление узкоспециализированных понятий.
- 2) Пояснение терминологии с помощью:
 - a) контекстного окружения: узкого, широкого, через контекст всего материала статьи;
 - b) синонимии;
 - c) дескрипции функционирования понятия;
 - d) перечисления основных характерных признаков, свойственных понятию.
- 3) Образное пояснение с помощью:
 - a) метафоризации;
 - b) обыгрывания прецедентных текстов;
 - c) приема витализации;
 - d) языковой игры.
- 4) Контекстное пояснение экономического явления, номинация которого выражена языковой игрой.

Процесс развития экономической лексики динамичен, соответственно, продолжается процесс поиска более интересных форм реализации взаимодействия специальной и общелитературной лексики. Поиск новых способов включения экономической терминологии в тексты статей сопровождается появлением новых методов и типов взаимодействия общераспространенной и экономической лексики.

В **заключении** представлено обобщение теоретических и практических результатов исследования и обозначаются его дальнейшие перспективы.

Библиографический список литературы содержит более 250 источников.

По теме диссертационного исследования автором были опубликованы следующие работы:

Статьи, опубликованные в периодических изданиях, рекомендуемых ВАК РФ:

- 1) Кириленко Н.П., Попова Е.О. Дореволюционная экономическая пресса как предшественница современной деловой печати // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, № 3, Ч. I, 2015. – С. 171–173.
- 2) Кириленко Н.П., Попова Е.О. Роль прессы в формировании экономического сотрудничества России и зарубежных стран в начале XX века // Успехи современной науки и образования, № 5, Т. 1., 2016. – С. 133 –135.
- 3) Кириленко Н.П., Попова Е.О. Основные тенденции развития российской экономической прессы в 2007 – 2010 гг. // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: гуманитарные науки, № 6, 2017. – С. 145 – 147.

Статьи, опубликованные в иных изданиях:

- 1) Попова Е.О. История возникновения экономических журналов в России // Журналистика и общество № 14 [Текст]: сборник научных трудов., М.: РУДН, 2012. – С. 183 – 193.

- 2) Попова Е.О. Воздействие экономических публикаций на массового читателя // Массмедиа в постиндустриальную эпоху [Текст]/: сборник научных статей, М.: РУДН, 2012. – С. 249 – 255.
- 3) Попова Е.О. Особенности публикаций в российских деловых изданиях (на примере журнала Экономист) // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: материалы V Всероссийской научно-практической конференции. 5 ноября 2014 г., М.: РУДН, 2014. – С. 87 – 93.
- 4) Попова Е.О. Становление современной экономической прессы (1991-2000) Журналистика России: новые векторы развития: сборник научных статей, М.: РУДН, 2014. – С. 220 – 230.
- 5) Попова Е.О. Некоторые тенденции становления экономической журналистики периода перестройки // Журналистика и общество № 16: сборник научных трудов, М.: РУДН, 2014. – С.17 – 21.
- 6) Попова Е.О. Экономическая пресса советского периода // Научный калейдоскоп: материалы II студенческой конференции в рамках фестиваля науки на филологическом факультете, М.: РУДН, 2014. С. 89 – 98.
- 7) Попова Е.О. Отражение современных экономических процессов на страницах издания «Коммерсантъ» // Горизонты мировой журналистики: история и современность: сборник научных статей, М.: РУДН, 2015. С. 295 – 302.
- 8) Попова Е.О. Мировая экономическая мысль и ее роль в возникновении и развитии Российской экономической прессы // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 20-21 октября 2015 г., М.: РУДН, 2015. – С. 168 – 172.
- 9) Попова Е.О. Особенности российской экономической печати XIX века // Журналистика России в условиях перехода к информационному обществу: сборник научных статей, М.: РУДН, 2016. – С. 291 – 298.
- 10) Попова Е.О. Развитие российской экономической прессы в 1992 – 1996 гг. // Медиапространство многополярного мира: сборник научных статей. Москва, РУДН, 13 апреля 2017 г., М.: РУДН, 2017. – С. 458 – 463.

**ПОПОВА ЕЛЕНА ОЛЕГОВНА (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕССА РОССИИ: ТИПОЛОГИЯ, ИСТОРИЯ,
ЛЕКСИКА**

Настоящее диссертационное исследование рассматривает типологию, историю возникновения экономической прессы России, а также функционирование экономической лексики в языке печатных изданий. Автор предлагает периодизацию экономической прессы с момента ее появления до наших дней, выделяет основные признаки, характерные для каждого периода функционирования экономических изданий; проводит анализ экономической лексики.

В результате автор приходит к выводу о том, что современная экономическая пресса является «наследницей» дореволюционной экономической прессы. Трансформация языка современной российской экономической прессы находится в начале своей эволюции. Поиск новых способов интеграции экономической терминологии в материалы изданий сопровождается возникновением новых методов и типов взаимодействия общераспространенной и экономической лексики.

**POPOVA ELENA OLEGOVNA (RUSSIAN FEDERATION)
BUSINESS PRESS OF RUSSIA: TYPOLOGY, HISTORY, LEXICAL BASIS**

This thesis deals with the typology of the Russian business press, its history and the functioning of economic vocabulary in the language of its publications.

The author suggests a periodization of the Russian business press from the moment of its appearance to the present day, underlines the key points which describe each reviewed period; gives typological analysis of the current economic vocabulary.

As a result, the author comes to the conclusion that the contemporary business press is the «heir apparent» of the pre-revolutionary business press.

Today the process of economic lexical basis development is very dynamic. The search for new ways to integrate economic terminology into the language of publications is attended by the appearance of new different methods and types of interaction of general and economic vocabulary.