

МАНСУР МОХАММАД

**ПРАВОВАЯ ОХРАНА И ЗАЩИТА ПРАВ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК В
СИРИЙСКОЙ АРАБСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

Специальность 12.00.03 - Гражданское право; семейное право;
предпринимательское право; международное частное право.

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата юридических наук

Москва – 2022

Работа выполнена на кафедре гражданского права и процесса и международного частного права юридического института Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Научный руководитель:

Одинцов Станислав Валерьевич

кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры гражданского права и процесса и международного частного права Юридического института ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

Официальные оппоненты:

Блинкова Елена Викторовна

доктор юридических наук, профессор,
профессор кафедры гражданского права
и процесса Академии ФСИН России

Иванова Диана Владимировна

кандидат юридических наук, доцент, заведующая
кафедрой права интеллектуальной собственности
Юридического факультета
Белорусского государственного университета

Ведущая организация:

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования
«Российская государственная академия
интеллектуальной собственности»
(ФГБОУ ВО РГАИС)

Защита диссертации состоится «25» мая 2022 года в __:_ч. на заседании диссертационного совета ПДС 0900.003 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, дом 6.

С диссертацией можно ознакомиться в Учебно-научном информационном библиотечном центре (Научной библиотеке) ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, дом 6.

Объявление о защите размещено на сайтах ВАК и РУДН: <https://vak.minobrnauki.gov.ru>, <http://dissovet.rudn.ru>.

Автореферат разослан «__» _____ 2022 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета ПДС 0900.003
кандидат юридических наук, доцент

Е.П. Русакова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Товарный знак представляет собой эффективное средство индивидуализации объектов имущественного оборота, играющее немалую роль в развитии и глобальной, и национальной экономик. В конечном счете, разработанностью данного института можно оценивать развитие хозяйственной деятельности общества в целом, поскольку можно определить ее значимые параметры и тенденции развития, будет ли она отсталой или продвинутой.

Товарные знаки в целом обладают огромной важностью для имущественного оборота. С целью обеспечения правовой защиты всех участников правоотношений применение товарных знаков регламентируется на национальном, внутригосударственном уровне, а также на международном уровне. При этом международно-правовые соглашения по вопросу промышленной собственности определяют и демонстрируют высокую степень международного интереса к товарным знакам (как юридической составляющей «бренда»/*brand*).

Товарный знак считается одним из условных столпов, от которых зависит успех экономического проекта, поскольку его наличие обуславливает возможности конкурировать с другими проектами и защитить реализованные в виде товаров или услуг идеи, будь то на международном или местном уровне. Товарные знаки работают для привлечения покупателей и потребителей, то есть служат продвижению товаров и продуктов.

В диссертационном исследовании отмечается, что производители и продавцы, относящиеся к арабскому региону, узнали важность брендов не так давно¹.

Идея товарного знака или, как иногда его именуют - торговой марки, как отличительной особенности товаров, а также услуг (работ) одного производителя (продавца) от продукции других конкурентов, восходит к древнейшим эпохам

¹ Ахмад Мухаммад Мехрез, Коммерческое право, Golden Eagle Printing, Александрия, Египет, 1998, С. 509.

развития общества. Знаки различного рода применяли, чтобы обозначить принадлежность имущества, происхождение товаров, работу определенного мастера. Изначально эти знаки (обозначения) были взяты по образцам животных, растений или штриховых рисунков. Что касается непосредственно товарных знаков (торговых марок), используемых в торговом обороте, они появились в Италии, примерно в пятнадцатом веке, когда торговец использовал знак с намерением стать известным². С течением времени знаки стали использоваться для предотвращения неправомерного использования индивидуализации соответствующих объектов имущественного оборота.

В диссертационном исследовании показано, что фабричное массовое развитие производства не только сделало продукцию практически обезличенной. Но и, с другой стороны, маркировка продукции постепенно становится имуществом, идентичным по значению самому товару. Иногда заявляется, что товарный знак становится идентификатором качественной продукции.

В то же время следует отметить потенциальную проблему того, что некоторые общеизвестные товарные знаки, которые аккумулируют совокупность потребительских ценностей, обладают рисками попадания в общественное достояние из-за распространенности на рынке их потребления, например, такие как «Cellophan» (целлофан).

Увеличивается интерес к интеллектуальной собственности, нематериальным активам, в том числе и товарным знакам с возрастающей ценностью, учитывая их роль в коммерческом обороте, поскольку они обладают высокой капитализацией в экономической деятельности. Например, товарные знаки «Coca-Cola», «Toyota», «Kodak», «Sony» приобрели настолько большую коммерческую ценность, что стали более ценными, чем маркируемые ими материальные объекты. При этом благодаря тому, что они зафиксированы в сознании потребителя, применение этих знаков способствует подсознательному

² Ахмед Абдель-Раззак Аль-Санхури, посредник в разъяснении гражданского права, часть восьмая, Дом возрождения арабского наследия, Бейрут, Ливан, 1973, С. 405.

распространению определенных потребительских свойств и ценностей на любую иную продукцию, аналогичную известному товарному знаку.

Актуальность темы работы во многом обусловлена тем, что в современном мире товарный знак является важным инструментом ведения бизнеса вне зависимости от рода деятельности. Предпринимателям очень важно, чтобы предлагаемые ими товары и услуги были хорошо известны потребителям, и именно товарный знак призван выделять эти товары и услуги среди аналогичных.

С учётом роста интереса к исключению незаконного использования товарных знаков, условий для столкновения интересов владельцев похожих товарных знаков, товарный знак (как средство индивидуализации объектов имущественного оборота) нуждается в полноценном правовом регулировании как на национальном, так и на международном уровне, также в разработанном теоретическом подходе к данному институту и его эффективной охране и защите.

Степень научной разработанности. В диссертационном исследовании показано, что несмотря на развитые внешнеэкономические отношения, межгосударственное сотрудничество в арабском регионе, несмотря на существенную значимость товарных знаков как средств индивидуализации, в целом, в сирийском гражданском праве, и в международном частном праве, отсутствуют комплексные современные исследования по данному вопросу. Это же относится и к правовой науке государств арабского региона.

Научные работы по данной теме исследования, прежде всего, рассматривают в целом все средства индивидуализации без какого-либо анализа значений рассматриваемых объектов (и их элементов), включая особую природу нетрадиционных товарных знаков, либо они предназначены для описания только отдельных видов средств индивидуализации. Особенностью же подобных исследований являются указания на развитость использования названий мест в качестве обозначения источника товаров или географических указаний.

В современных исследовательских работах, проведённых за прошедшие годы по различным проблемам правовой охраны отдельных средств

индивидуализации, по мнению автора, отсутствует комплексный анализ системы международно-правовой охраны разных обозначений, используемых в качестве товарных знаков, в том числе с учётом особенностей правоприменительной практики государств арабского региона. Кроме того, в арабском регионе изучение современных международных актов, которые были приняты за прошедшие два года (в особенности, Приложение № 26 - «Протокол об охране и защите прав на объекты интеллектуальной собственности», Женевский акт Лиссабонского Соглашения 2015 года, Договор о Евразийском экономическом союзе 2014 года) производилось очень ограниченно³.

В рамках настоящего диссертационного исследования в отношении одного из средств индивидуализации товаров (работ, услуг), то есть товарного знака, впервые рассматриваются особенности правовой охраны и защиты прав в Сирийской Арабской Республике, в том числе в сравнении с государствами арабского региона.

В целом проблематика интеллектуальной собственности и её правовой охраны в современных международных условиях недостаточно изучена с учётом специфики и потребностей практики арабского региона.

Объектом диссертационного исследования являются общественные отношения, которые складываются в рамках гражданско-правовой охраны и защиты исключительных прав на товарные знаки в законодательстве Сирийской Арабской Республики.

Предметом диссертационного исследования являются законодательно-правовые акты Сирийской Арабской Республики, относящиеся к понятию, возникновению и прекращению прав, правовой охране и защите различных видов товарных знаков, соответствующая правоприменительная практика Сирии и иных стран арабского региона.

Эмпирической базой исследования являются нормы законов, материалы судебной практики, связанные со спорами, возникающими из гражданско-

³ Официальный сайт WIPO World Intellectual Property [Электронный ресурс] <https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=3983> (дата обращения 19.03.2021)

правовых отношений по защите и охране исключительных прав на товарный знак, а также из административных правовых отношений, в том числе в связи с нарушением прав на товарный знак и привлечению к ответственности.

Целью данной работы является комплексное системное изучение понятия, правовой охраны и защиты исключительных прав на товарный знак, особенностей правового закрепления товарных знаков и особенностей его применения в судебной практике, исследование особенностей правовой охраны и защиты прав на товарные знаки в Сирийской Арабской Республике.

Задачами работы являются:

- исследовать товарный знак как средство индивидуализации объектов имущественного оборота;
- охарактеризовать понятие и доктринальные подходы к правовой природе товарных знаков;
- рассмотреть исторические этапы становления и развития правового института средств индивидуализации;
- исследовать международно-правовые источники регулирования товарных знаков;
- рассмотреть элементы, составляющие товарный знак;
- исследовать традиционные и нетрадиционные товарные знаки;
- охарактеризовать условия использования товарных знаков
- провести анализ особенностей использования товарных знаков в различных правопорядках, включая арабские государства;
- исследовать особенности регистрации товарного знака в Сирийской Арабской Республике и иных государствах арабского региона;
- охарактеризовать особенности и основные различия правового регулирования товарных знаков в арабских государствах;
- охарактеризовать особенности и основные различия правового регулирования товарных знаков в арабских государствах;
- рассмотреть правоприменительную практику и способы защиты нарушенных прав владельцев товарных знаков;

- рассмотреть виды нарушений прав правообладателей и проблемы их юридической квалификации;

- изучить судебные процедуры по спорам, связанным с товарными знаками в Сирийской Арабской Республике и иных арабских юрисдикциях.

Методологию исследования составила совокупность методов научного познания. Были использованы общие и частные методы исследования, в том числе

- описательный, историко-юридический, системно-правовой, формально-юридический, метод сравнительного анализа. В работе использованы также научно-познавательный и диалектический методы, метод системного анализа. А также применяются сравнительно-исторический, формально-логический и ряд других методов.

Теоретическую основу исследования составили труды выдающихся арабских и, прежде всего, сирийских ученых-правоведов, в частности: Ахмед Абдель-Раззак Аль-Санхури, Ахмад Мухаммад Мехрез, Али аль-Ариф, Хоссам Эль Дин Абдельгани Аль Сагир, Мухаммад Хасан Исмаил, Мухаммад Хосни Аббас, Самиха Аль-Калиуби, Мохамед Мостафа Абдель-Садик Морси, Салах Зайн ад-Дин Асмар, Хоссам Эль Дин Аль Сагир, Жак Аль-Хаким, Канан Аль-Ахмар, Самир Фернан Бали, Хала Микдад Ахмад Аль-Джалили, Хасан Аль-Бадрави, Хала Микдад, Ахмад Аль-Джалили.

Нормативно-правовой базой диссертационного исследования послужили: конвенции и международные соглашения (договоры) о правовой защите и охране товарных знаков; Конституция Сирийской Арабской Республики 2012 года⁴, Закон Сирийской Арабской Республики № 47 «О защите коммерческой и промышленной собственности» от 1946 года⁵, Закон Сирийской Арабской Республики № 28 «О пошлинах за патенты и товарные знаки» от 1980

⁴ Конституция Сирийской Арабской Республики [Электронный ресурс] <http://www.parliament.gov.sy/arabic/index.php?node=201&nid=4335&ref=tree&> (дата обращения 23.03.2020)

Года⁶, Таможенный Закон Сирийской Арабской Республики № 38 от 2006 года⁷, Закон Сирийской Арабской Республики № 8 «О защите товарных знаков, географических указаний, промышленных образцов» от 2007 года⁸, Закон Эмирата Катар № 9 «О товарных знаках, коммерческих данных и торговых наименованиях» от 2002 года⁹, Закон Эмирата Кувейт № 68 «О торговле» от 1980 года¹⁰, Закон Эмирата Кувейт № 3 «О торговле» от 1999 года¹¹, Закон № 7 «О товарных знаках Совета сотрудничества арабских государств Арабского залива» от 2014 года¹², Закон Арабской Республики Египет № 57 «О коммерческих данных и товарных знаках» от 1939 года¹³, Закон Арабской Республики Египет № 132 «О патентах, промышленных образцах» от 1949 года¹⁴, Закон Арабской Республики Египет № 82 «О защите интеллектуальной собственности» от 2002 года¹⁵, Закон Королевства Марокко № 17 «О защите промышленной собственности» от 1997 года¹⁶, Закон Иракской Республики № 21

⁵ Закон Сирийской Арабской Республики № 47 «О защите коммерческой и промышленной собственности» от 1946 года [Электронный ресурс] <http://www.parliament.gov.sy/arabic/index.php?node=55121&cat=16267#> (дата обращения 09.02.2020)

⁶ Закон Сирийской Арабской Республики № 28 «О пошлинах за патенты и товарные знаки» от 1980 года [Электронный ресурс] <https://www.syrian-lawyer.club> (дата обращения 11.03.2020)

⁷ Таможенный Закон Сирийской Арабской Республики № 38 от 2006 года [Электронный ресурс] http://www.customs.gov.sy/file_store/Customs%20Law.pdf (дата обращения 25.03.2020)

⁸ Закон Сирийской Арабской Республики № 8 «О защите товарных знаков, географических указаний, промышленных образцов» от 2007 года. [Электронный ресурс] <http://www.parliament.gov.sy/arabic/index.php?node=201&nid=4933&ref=tree&> (дата обращения 09.06.2020)

⁹ Закон Эмирата Катар № 9 «О товарных знаках, коммерческих данных и торговых наименованиях» от 2002 года. Министерство экономики и торговли. [Электронный ресурс] <http://www.moci.gov.qa> (дата обращения 13.02.2020)

¹⁰ Закон Эмирата Кувейт № 68 «О торговле» от 1980 года Министерство торговли. [Электронный ресурс] <https://www.Moci.gov.kw> (дата обращения 04.02.2020)

¹¹ Закон Эмирата Кувейт № 3 «О торговле» от 1999 года Министерство торговли [Электронный ресурс] <https://www.Moci.gov.kw> (дата обращения 04.02.2020)

¹² Закон № 7 «О товарных знаках Совета сотрудничества арабских государств Арабского залива» от 2014 года. в который входят Королевства Саудовская Аравия, Объединённые Арабские Эмираты, Королевство Бахрейн, Кувейт, Эмирят Катар и Султанат Оман. Бюро экспертов при совете министров [Электронный ресурс] <https://www.laws.boe.gov.sa> (дата обращения 21.02.2021)

¹³ Закон Арабской Республики Египет № 57 «О коммерческих данных и товарных знаков» от 1939 года. Министерство снабжения и внутренней торговли. [Электронный ресурс] <https://www.itda.gov.eg/pdf/lowtm> (дата обращения 09.11.2020)

¹⁴ Закон Арабской Республики Египет № 132 «О патентах, промышленные образцы» от 1949 года. Министерство снабжения и внутренней торговли. [Электронный ресурс] <https://www.itda.gov.eg/pdf/lowtm> (дата обращения 16.11.2020)

¹⁵ Закон Арабской Республики Египет № 82 «О защите интеллектуальной собственности» от 2002 года. [Электронный ресурс] <http://www.egypo.gov.eg/page.aspx?id=27> (дата обращения 20.11.2020)

¹⁶ Закон Королевства Марокко № 17 «О защите промышленной собственности» от 1997 года. Министерство юстиции королевства Марокко. [Электронный ресурс] <https://www.adala.justice.gov.ma/production/legislation/ar/affaire/DprIndustrielle.htm> (дата обращения 23.07.2020)

«О коммерческих данных и товарных знаках» от 1957 года¹⁷, Закон Иорданского Хашимитского Королевства № 33 «О товарных знаках» от 1952 года¹⁸, Закон Иорданского Хашимитского Королевства № 12 «О торговле» от 1966 года¹⁹, Закон Иорданского Хашимитского Королевства № 34 «О товарных знаках» от 1999 года²⁰, Закон Иорданского Хашимитского Королевства № 14 «О промышленных образцах и моделях» от 2000 года²¹, Закон Тунисской Республики № 36 «О товарных знаках» от 2001 года²², Федеральный Закон Объединённых Арабских Эмиратов № 37 «О товарных знаках» от 1992 года²³, Закон Султаната Оман № 38

«О товарных знаках, данных и коммерческой тайне, и защите от недобросовестной конкуренции», изданный Королевским указом от 2000 года²⁴. Закон Алжирской Народной Демократической Республики № 59 «О торговле» от 1975 года²⁵; Закон Алжирской Народной Демократической Республики № 27 «О торговле» от 1996 года²⁶.

Теоретическая значимость исследования определяется комплексным и всесторонним исследованием понятия и правовой охраны товарных знаков,

¹⁷ Закон Иракской Республики № 21 «О коммерческих данных и товарных знаках» от 1957 года. Высший судебный совет Ирака. [Электронный ресурс] <https://www.iraqlid.hjc.iq> (дата обращения 23.02.2021)

¹⁸ Закон Иорданского Хашимитского Королевства № 33 «О товарных знаках» от 1952 года. Министерство промышленности, торговли и снабжения Иордании. [Электронный ресурс] http://www.mit.gov.jo/ebv4.0/root_storage/ar/eb (дата обращения 28.09.2020)

¹⁹ Закон Иорданского Хашимитского Королевства № 12 «О торговли» от 1966 года. Министерство промышленности, торговли и снабжения Иордании. [Электронный ресурс] http://www.mit.gov.jo/ebv4.0/root_storage/ar/eb (дата обращения 28.09.2020)

²⁰ Закон Иорданского Хашимитского Королевства № 34 «О товарных знаках» от 1999 года. Министерство промышленности, торговли и снабжения Иордании. [Электронный ресурс] http://www.mit.gov.jo/ebv4.0/root_storage/ar/eb (дата обращения 28.09.2020)

²¹ Закон Иорданского Хашимитского Королевства № 14 «О промышленных образцах и моделях» от 2000 года. Министерство промышленности, торговли и снабжения Иордании. [Электронный ресурс] http://www.mit.gov.jo/ebv4.0/root_storage/ar/eb (дата обращения 28.09.2020)

²² Закон Тунисской Республики № 36 «О товарных знаках» от 2001 года. Государственное управление Тунисской таможни. [Электронный ресурс] <https://www.douane.gov.tn/ar/contrefacon/> (дата обращения 17.06.2020)

²³ Федеральный Закона Объединённых Арабских Эмиратов № 37 «О товарных знаках» от 1992 года. [Электронный ресурс] Министерство экономики Объединённые Арабские Эмираты <https://www.economy.gov.ae/Laws/> (дата обращения 11.05.2020)

²⁴ Закона Султаната Оман № 38 «О товарных знаках, данных и коммерческой тайне, и защите от недобросовестной конкуренции», изданного Королевским указом от 2000 года. [Электронный ресурс] Официальный вестник Султаната Оман <http://www.qanoon.om> (дата обращения 24.12.2020)

²⁵ Закон Алжирской Народной Демократической Республики № 59 «О торговли» от 1975 года. Министерство торговли Алжира/26.09.1975/ [Электронный ресурс] <https://www.commerce.gov.dz/ar/reglementation/ordonnance-n-deg-75-59>. (дата обращения 20.06.2020)

²⁶ Закон Алжирской Народной Демократической Республики № 27 «О торговли» от 1996 года. Министерство торговли Алжира/09.12.1996. [Электронный ресурс] <https://www.commerce.gov.dz/ar/reglementation/ordonnance-n-deg-96-27> (дата обращения 20.06.2020)

особенностей правовой охраны и защиты прав на товарный знак в Сирийской Арабской Республике и в целом в арабском регионе.

Практическая значимость исследования заключается в том, что результаты настоящего исследования, осуществленного автором, могут быть использованы:

- при разработке учебных материалов для проведения лекций и семинарских занятий по курсам: «Гражданское и торговое (коммерческое) право зарубежных государств», «Сравнительное право интеллектуальной собственности арабских государств»;

- в качестве практического пособия в сфере осуществления экспертной деятельности касательно правовой охраны и защиты средств индивидуализации объектов имущественного оборота.

Научная новизна исследования. Данная диссертационная работа является одним из первых комплексных и всесторонних научно-правовых, в том числе сравнительно-правовых исследований, посвященных анализу доктрины, особенностей национального законодательства и судебной практики Сирийской Арабской Республики, а также ряда других арабских государств в части вопросов правовой охраны и защиты товарных знаков, включая их разновидности. Научная новизна диссертационного исследования заключается и проявляется в выводах, выносимых на защиту, представляющих собой основные результаты проведенного исследования.

Положения, выносимые на защиту:

1. Нормы действующего Закона Сирийской Арабской Республики № 8 «О защите товарных знаков, географических указаний, промышленных образцов» от 2007 года²⁷ не позволяют решить проблему товарных знаков, принадлежащих иностранным правообладателям, поскольку согласно положениям данного закона нормативно предусмотрено восприятие товарного знака исключительно через

²⁷ Закон Сирийской Арабской Республики № 8 «О защите товарных знаков, географических указаний, промышленных образцов» от 2007 года. [Электронный ресурс] <http://www.parliament.gov.sy/arabic/index.php?node=201&nid=4933&ref=tree&> (дата обращения 09.06.2020)

критерий его визуализации и литерации, что предполагает необходимость написания словесных (буквенных) элементов товарных знаков арабскими буквами для товаров и услуг национального происхождения, которые производятся и продаются на территории Сирийской Арабской Республики, с допустимостью добавления иностранных символов помимо арабских букв одинакового размера между ними.

Таким образом, иностранные правообладатели лишены права на регистрацию средств индивидуализации в их изначально предусмотренном виде визуализации и литерации, что позволяет усмотреть возникновение правовой охраны уже для абсолютно нового товарного знака, отличающегося от первоначально зарегистрированного в другой юрисдикции.

2. Выявленные автором в рамках диссертационного исследования пробелы и недостатки сирийского законодательства, которые не допускают использование многих современных видов нетрадиционных товарных знаков (обонятельных, звуковых, текстурных и иных), следует устранить для достижения цели оптимальной правовой охраны и последующей судебной защиты исключительных прав на нетрадиционные товарные знаки, в том числе ввиду вышеупомянутого требования (критерия), касающегося исключительно визуального восприятия товарного знака для возможности его регистрации.

В указанном запрете на регистрацию средств индивидуализации, которые невозможно визуализировать, с компартистической точки зрения автором усматривается непосредственное сходство с законодательством Иорданского Хашимитского Королевства и Арабской Республики Египет, в отличие от более прогрессивного подхода государств Арабского (Персидского) залива: Королевства Саудовская Аравия, Объединённых Арабских Эмиратов, Королевства Бахрейн, Кувейт, Эмирата Катар и Султаната Оман, которые, в частности, позволяют зарегистрировать, например, аромат и звук в качестве товарного знака.

3. Автор утверждает об отсутствии юридических препятствий, которые могут помешать вступлению во Всемирную торговую организацию (ВТО), поскольку действующий сирийский закон «О защите товарных знаков, географических

указаний, промышленных образцов» от 2007 года всемерно соответствует положениям, относящимся к обязательствам, которые Соглашение ТРИПС определяет в качестве законодательного механизма регулирования использования и оборота средств индивидуализации.

Также помимо уже действующей национальной регистрационной системы товарных знаков, автор считает явно целесообразным и необходимым присоединение Сирийской Арабской Республики к Женевскому Договору о законах по товарным знакам 1994 года (Trademark Law Treaty)²⁸ и Сингапурскому договору по законам о товарных знаках 2006 года (Singapore Treaty on the Law of Trademarks)²⁹. Учитывая возможности упрощения и стандартизации процедур регистрации товарных знаков, сформулированных в указанных международных соглашениях, ратификация облегчила бы правовую охрану и защиту товарных знаков, принадлежащих иностранным правообладателям в Сирийской Арабской Республике, и, тем самым, способствовала бы созданию комфортного инвестиционного климата для притока прямых иностранных инвестиций в Сирийскую Арабскую Республику, благодаря обеспечению стабильности и гарантии защиты иностранным владельцам товарных знаков их прав.

4. Сирийское законодательство о товарных знаках нуждается в правовых механизмах воспрепятствования злоупотреблениям и иному неправомерному использованию исключительных прав в цифровой сфере с помощью современных технических средств, в том числе через глобальную публичную сеть «Интернет». В настоящее время применение современных цифровых технологий не предусмотрено нормами действующего сирийского законодательства, регулирующего правоотношения в части результатов интеллектуальной деятельности, включая исключительные права на средства индивидуализации.

²⁸ Женевский договор о законах по товарным знакам от 1994 года [Электронный ресурс] <https://www.rospatent.gov.ru/ru/documents/dogovor-o-zakonah-po-tovarnym-znakam-tlt> (дата обращения 18.02.2021)

²⁹ Сингапурский договор о законах по товарным знакам от 2006 года [Электронный ресурс] <https://www.rospatent.gov.ru/ru/documents/singapurskiy-dogovor-o-zakonah-po-tovarnym-znakam> (дата обращения 21.02.2021)

Необходимо установление единой концепции развития национального законодательства о реализации прав на средства индивидуализации в цифровой среде или установление нормативного стандарта, в соответствии и на основе которых возможно будет устанавливать факт нарушения исключительных прав на средства индивидуализации и обеспечивать его фиксацию допустимыми для последующего судебного доказывания способами. Например, целесообразно задействовать возможности технологии распределённого реестра (*Distributed Ledger Technology, DLT*) при осуществлении ведения национального реестра товарных знаков.

5. Правовой институт общеизвестных средств индивидуализации в Сирийской Арабской Республики не является окончательно сформированным, поскольку не включает чётких критериев общеизвестного товарного знака, и основная проблема заключается в том, что согласно положениям действующего законодательства соответствующий товарный знак должен обладать критерием известности на международном уровне и, одновременно, в Сирийской Арабской Республике.

При этом, по мнению автора, суть правовой неопределённости и сложность применения на практике выражается в том, что термин «международный» слишком широк и его затруднительно конкретизировать (в части конкретного количества юрисдикций), и в дополнение подобный размытый законодательный подход снижает защиту исключительного правового статуса товарных знаков, известных только в Сирийской Арабской Республике, что потенциально ущемляет интересы сирийских правообладателей.

6. В рамках диссертационного исследования было выявлено то, что Закон Сирийской Арабской Республики № 8 «О защите товарных знаков, географических указаний, промышленных образцов» от 2007 года, по мнению автора, не только не содержит чётких критериев, на которые можно было бы основываться, либо использовать их при определении общеизвестного товарного знака, в том числе действующий закон не содержит ничего, указывающего на запрет использования общеизвестного товарного знака в качестве фирменного наименования («*trade*

name / company name») или иного коммерческого названия (обозначения), например, для коммерческих помещений.

Вместе с тем в вышеуказанном законодательном акте усматривается правовая неопределенность касательно правомерности регистрации общезвестных товарных знаков в отношении значительного количества классов МКТУ при отсутствии намерения со стороны заявителя фактически использовать его во всех указанных категориях, что потенциально ущемляет интересы иных субъектов.

7. Автор отмечает безусловно положительную тенденцию развития сирийского законодательства в части правового регулирования использования географических указаний и наименований мест происхождения товара в качестве средств индивидуализации, поскольку новый Закон Сирийской Арабской Республики № 8 «О защите товарных знаков, географических указаний, промышленных образцов» от 2007 года, устранив ранее существующий пробел, ныне определяет географические наименования как обозначения, которые указывают на происхождение продукции (товара) из определённой страны, региона, пункта местности, которые опосредуют качество, особую характеристику (свойство), известность или другие особенности продукции (товара), что непосредственно влияет на возможности продаж и продвижения продукции (товара).

Так, в качестве места происхождения как средства индивидуализации продукции сирийских производителей могут быть указаны притягательные определения соответствующей продукции как производные от конкретного географического места (населённого пункта), например: Халабские фисташки (из города ХАЛАБ حلب), Хамиский сыр (из города ХАМА حماة), Идлибское оливковое масло (из города ИДЛИБ إدلب).

8. Действующее сирийское законодательство о товарных знаках менее подвержено влиянию ислама, нежели законодательство иных государств арабского региона.

Этот подход является наиболее прогрессивным. Его положениями не предусмотрен прямой запрет регистрации в качестве товарных знаков любых обозначений, символов или рисунков, нарушающих религиозные права, или идентичных или похожих на символы религиозного характера, изображений женщин, потому что это нарушает религиозные требования, либо регистрации средств индивидуализации алкогольной продукции. Для сравнения, в законодательстве государств Арабского (Персидского) Залива возможность регистрации образов людей в качестве товарных знаков непосредственно появилась только с 2014 года.

Степень достоверности результатов докторской диссертации и выносимых на защиту выводов данного исследования определяется его эмпирической базой: в докторской диссертации приведены положения актуальных и ранее действовавших правовых положений, относящихся к регулированию товарных знаков в Сирийской арабской республике и ряде государств арабского региона. В докторской диссертации приводятся позиции высших судебных учреждений, формирующие правовой подход к пониманию содержания и пределов правового регулирования товарных знаков.

Апробация результатов исследования. Основные положения и выводы докторской диссертации отражены в четырех статьях, опубликованных автором по теме исследования, в том числе в международных научных изданиях, а также были использованы автором на конференции 2nd International Scientific and Practical Conference “Modern Management Trends and the Digital Economy: Regional Development to Global Economic Growth” (MTDE 2020). Результаты докторской диссертации, включая выводы, выносимые на защиту, были обсуждены и одобрены на заседании кафедры гражданского права и процесса и международного частного права Юридического института Российского университета дружбы народов (ноябрь 2021 г.). Материалы докторской диссертации могут быть использованы для учебного курса «Гражданское и торговое (коммерческое) право зарубежных государств» и «Сравнительное право интеллектуальной собственности арабских государств».

Представленная диссертационная работа состоит из введения, трёх основных глав, заключения и библиографического списка.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **Введении** диссертационной работы обосновывается актуальность темы исследования, обозначаются объект и предмет исследования, ставятся цели и задачи исследования, показывается степень научной разработанности темы, научная новизна диссертационного исследования, его теоретическая и методологическая основы, нормативно-правовая база исследования, а также формулируются положения, выносимые на защиту.

ГЛАВА I. «Товарный знак как средство индивидуализации объектов имущественного оборота» включает четыре параграфа. В данной главе содержится общая характеристика правового регулирования товарного знака в Сирийской арабской республике.

§1. «Понятие и доктринальные подходы к правовой природе товарных знаков». Товарный знак можно определить сегодня как любой знак или элемент, используемый производителем, продавцом или поставщиком услуг (работ), чтобы отличать его товары или услуги (работы) от предоставляемых другими субъектами имущественного оборота. Современный правовой подход к определению товарного знака в Сирии предусматривает включение любых знаков как средства индивидуализации, включая также промышленные, сельскохозяйственные знаки и знаки обслуживания.

В настоящее время непрерывно увеличивается интерес к интеллектуальной собственности, нематериальным активам, в том числе и товарным знакам. Товарный знак представляет собой самостоятельную ценностную категорию экономики. В данном контексте достаточно важно, что в странах арабского региона, производители и продавцы стали активно пользоваться преимуществами товарных знаков (брендов) сравнительно недавно.

§2. «Исторические этапы становления и развития правового института средств индивидуализации». Товарный знак начал играть ту роль, которую он

играет в наши дни, сравнительно недавно. История возникновения и применения товарных знаков показывает единое понимание сущности обозначений/маркировок как средства индивидуализации и решаемых задач по охране прав их владельцев как в странах Европы, так и в странах арабского востока. Арабские государства длительное время испытывали правовое влияние, в частности, и Соединённого Королевства, и Франции.

Современное сирийское законодательство имеет развитое законодательство о товарных знаках, отвечающее мировым требованиям.

§3. «Анализ особенностей использования товарных знаков в различных правопорядках, включая арабские государства». В данном параграфе автор рассматривает особенности формирования национального законодательства Сирии и некоторых других стран арабского региона относительно правового регулирования товарных знаков в условиях взаимовлияния правовых систем.

Законодательство арабских государств о товарных знаках обладает значительными региональными, культурными и конфессиональными особенностями. В настоящее время во всех государствах Персидского залива приняты современные законы о товарных знаках. Большинство из них соответствуют положениям международных соглашений. Влияние зарубежного законодательства оценивается как ограниченное, поскольку формирование основного правового массива в данной сфере производилось после обретения независимости и, зачастую, в условиях крайней недостаточности регулирования.

§4. «Международно-правовые источники регулирования товарных знаков». Международные соглашения, устанавливающие правовую охрану для защиты прав владельцев товарных знаков, включая положения о приобретении, отчуждении и использовании средств индивидуализации, создают условия для развития норм национального законодательства. В параграфе рассматриваются основные международно-правовые акты, действующие в сфере защиты прав на товарные знаки, применительно к правовой системе Сирии.

Парижская Конвенция по охране промышленной собственности 1883 г. считается первым и основным международным соглашением в области охраны

промышленной собственности, поскольку заложила правовые стандарты поведения в отношении прав промышленной собственности. Сирийская Арабская Республика присоединилась к данной конвенции еще во время французской оккупации в 1924 году. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС, 1999 год) включило ряд новых обязательств. Таким образом, Соглашение ТРИПС считается дополнением к Парижской Конвенции.

Мадридское Соглашение (1891 год), установившие эффективную систему защиты товарного знака путем получения международной регистрации, которая будет действительна во всех государствах-членах, присоединившихся к Мадридскому Соглашению, на территории которых было принято положительное решение. Сирия присоединилась к Мадридскому Соглашению и его основополагающему Протоколу 1989 года пятого мая 2004 года.

Ниццкое Соглашение о международной классификации товаров и услуг для целей регистрации знаков (1957 год) создало классификацию товаров и услуг для целей регистрации товарных знаков и знаков обслуживания. Сирийская Арабская Республика присоединилась к этому соглашению 28 декабря 2007 года.

Венским соглашением (1973 год) учреждается классификация (Венская классификация) знаков, включающих в свой состав изобразительные элементы или состоящих из таких элементов. Сирийская Арабская Республика не присоединилась к этому соглашению.

Женевский договор о законах по товарным знакам 1994 года направлен на достижение сближения процедур регистрации товарных знаков. Сирийская Арабская Республика не присоединилась к этому соглашению.

ГЛАВА II. «Цели и порядок правовой охраны и защиты товарных знаков» посвящена правовому анализу особенностей нормативного закрепления товарных знаков в Сирии и иных государствах арабского региона. Глава включает три параграфа.

§1. «Основные правоохраные элементы, составляющие товарный знак». Параграф включает подробное описание элементов, из которых может состоять товарный знак согласно законодательству Сирии.

Законодательство Сирийской Арабской Республики предусматривает элементы товарного знака: «названия, обозначения, символы, печати, слова, буквы,

особенности, барельефы, рисунки, изображения, числа, подписи и штампы, коммерческие обозначения, а также диапазон цветов, их расположение и градации, которые принимают особую отчетливую форму, а также формы продуктов или его обложки, а также любые комбинации этих элементов»³⁰. Важно, что сирийский законодатель установил критерий «видения и восприятия эмблемы» необходимым условием для регистрации и защиты товарного знака.

Товарный знак в Сирии может включать различные элементы и состоять из слов, изображений, аббревиатур и иных элементов. В качестве нетрадиционных элементов товарных знаков могут быть использованы форма товара и его упаковка, цвет товара, голограммы, доменное имя и некоторые иные.

§2. «Условия использования нетрадиционных товарных знаков». В параграфе автор раскрывает правовые и практические особенности наиболее интересных и перспективных нетрадиционных товарных знаков.

Такими товарными знаками являются звуки, обонятельные товарные знаки, а также вкус и текстура товара. Однако, в связи с необходимостью визуального представления знака для его регистрации отмечаются значительные сложности по закреплению нетрадиционных отличительных признаков.

§3. «Права и законные интересы правообладателей товарного знака, и особенности регистрации товарного знака на примере законодательства Сирийской Арабской Республики». Правовой режим товарных знаков в Сирийской Арабской Республике предусматривает, прежде всего, порядок и условия приобретения, осуществления и прекращения прав на товарный знак.

Приобретение прав на товарный знак определяется его регистрацией. Надлежащая регистрация товарного знака обеспечивает его правовую охрану. Период правовой охраны товарного знака составляет десять лет.

Права владельца товарного знака могут быть прекращены также путем отмены либо приостановления регистрации прав на товарный знак: по основаниям противоречия общественному порядку (морали) и положениям Парижской Конвенции по охране промышленной собственности, в связи неправомерной

³⁰ Цит. по: Закон Сирийской Арабской Республики № 8 «О защите товарных знаков, географических указаний, промышленных образцов» от 2007 года [Электронный ресурс] URL: <http://www.parliament.gov.sy/arabic/index.php?node=201&nid=4933&ref=tree&> (дата обращения 09.02.2020).

регистрацией товарного знака, прежде всего, по причине отсутствия новизны или введения общественности в заблуждение. Большое значение имеет также прекращение приоритета на товарный знак ввиду его неиспользования, что может повлечь аннулирование регистрации товарного знака.

Регистрация товарного знака предоставляет его владельцу право владеть им в отношении продукции, перечень которой был указан при регистрации. Диссертант обращает внимание, что сирийское законодательство предоставляет те же права и владельцу всемирно известного товарного знака. Исключительные права на товарный знак могут быть переданы владельцем полностью или частично по сделке, в том числе, в рамках лицензионного соглашения.

ГЛАВА III. «Правоприменительная практика и способы защиты нарушенных прав владельцев товарных знаков» посвящена сопоставлению правовых режимов относительно товарных знаков в странах арабского региона, исследованию основных нарушений и порядка защиты прав на товарные знаки. Глава включает три параграфа.

§1. «Особенности и основные различия правового регулирования товарных знаков в арабских государствах». В параграфе автор рассматривает особенности правового режима товарных знаков в отдельных арабских государствах: Ливии, Ираке, Египте, Марокко. Как правило, все государства арабского региона участвуют в Парижской Конвенции по охране промышленной собственности. Правовой режим использования товарных знаков в целом соответствует принятым на международном уровне правилам. Правовая охрана прежде всего связана с вопросами правомерной и действительной регистрации товарных знаков.

§2. «Виды нарушений прав правообладателей и проблемы их юридической квалификации на примере юрисдикций арабского региона». В параграфе рассматриваются проблемы защиты прав на общеизвестные товарные знаки, которые охраняются в качестве исключения, опираясь на два базовых принципа законодательства о товарных знаках: принцип национального или регионального законодательства о товарных знаках и принцип единства качества

товаров или специализации. Принципы защиты общеизвестного товарного знака в настоящее время включены во все национальные законы о товарных знаках, которые были изданы в арабских странах после принятия Соглашения ТРИПС, и закреплены в национальном законодательстве напрямую.

Правовая охрана общеизвестных товарных знаков осуществляется в соответствии со статьей 6 бис Парижской конвенции, без дополнительной регистрации в данном государстве. Практика судов Сирии поддерживает правовую защиту общеизвестных товарных знаков. Регистрация товарных знаков, недобросовестного характера, имитирующих или подделывающих общеизвестные товарные знаки, подлежит незамедлительному аннулированию.

§3. «Анализ судебных процедур по спорам, связанным с товарными знаками в Сирийской Арабской Республике и иных арабских государствах». В параграфе рассматриваются особенности судебной защиты от основных видов возможных нарушений прав на товарные знаки: прежде всего, это подделка или подражание.

Автор на основании анализа судебных решений показывает, что ведущими критериями успешности судебной защиты являются экспертное подтверждение различности товарных знаков, установление возможности введения в заблуждение потребителей товарным знаком, аналогичным по внешним признакам другому товарному знаку, приоритет использования товарного знака.

В заключении автор указывает, что действующее сирийское законодательство о товарных знаках полностью соответствует требованиям международных соглашений, к которым присоединилась Сирийская Арабская Республика, таких как Парижская Конвенция по охране промышленной собственности, что означает, что Сирийская Арабская Республика выполнила свои международные обязательства в этом отношении.

Действующее сирийское законодательство можно отнести к наиболее прогрессивным среди государств арабского региона. Закон Сирийской Арабской Республики № 8 «О защите товарных знаков, географических указаний,

промышленных образцов» от 2007 года во-многом превосходит законы о товарных знаках, недавно принятые в иных арабских странах.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи, опубликованные в рецензируемых научных журналах и изданиях ВАК РФ Министерства науки и высшего образования РФ и перечня научных журналов, рекомендуемых Перечнем РУДН, а также в международных научных изданиях:

1. Mohammad Mansour - Comparative Legal Analysis of Protectability of Olfactory Trademarks // Revista Amazonia Investiga. – 2020. – S. 129-139. URL: <https://www.amazoniainvestiga.info/index.php/amazonia/article/view/1203/1090>.
2. Mohammad Mansour - Trademarks' License Agreement Based on a Smart Contract // ATLANTIS PRESS. – 2020. – S. 220-223. URL: <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200502.036>.
3. Мансур Мохаммад - Торговая марка: сравнительно-правовой анализ особенностей правового регулирования в Алжирской народной демократической республике и Иорданском Хашимитском королевстве // Евразийский юридический журнал. - 2020. - № 7 (146). - С. 102.
4. Мансур Мохаммад - Особенности правового регулирования регистрации и охраны прав на торговую марку в Арабской Республике Египте // Евразийский юридический журнал. – 2020. - № 9 (148). С. 58.

МАНСУР МОХАММАД

(Сирийская арабская республика)

ПРАВОВАЯ ОХРАНА И ЗАЩИТА ПРАВ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК В СИРИЙСКОЙ АРАБСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Диссертационное исследование посвящено комплексному и всестороннему исследованию правового регулирования товарных знаков в Сирийской арабской республике.

В рамках исследования рассмотрены понятие, правовая сущность и значение товарных знаков в сирийской правовой системе, особенности правового закрепления в системе законодательства и правоприменительная практика, включая позиции судов по важнейшим аспектам использования товарных знаков в хозяйственной деятельности и защиты прав. Диссертационное исследование включает сведения о практике и правовом регулировании товарных знаков в иных странах арабского региона для целей наиболее полной характеристики сирийского законодательства.

В результате исследования автор приходит к выводам о соответствии сирийского законодательства мировым стандартам правовой защиты в рассматриваемой сфере.

МОHAMMAD MANSOUR

(Syrian Arab Republic)

**LEGAL PROTECTION AND ENFORCEMENT OF TRADEMARK RIGHTS
IN THE SYRIAN ARAB REPUBLIC**

The dissertation research is devoted to the exhaustive and full-scale study of the legal regulation of trademarks in the Syrian Arab Republic.

The study examined the concept, legal essence and the effect of trademarks in the Syrian Arab Republic. Besides the ones listed above the study examined the features of legal consolidation in the system of legislation and law enforcement practice including the positions of the courts on the most important aspects of the use of trademarks in business activities and the protection of rights. The dissertation research includes information about the practice and legal regulation of trademarks in other countries of the Arab region for the most complete characterization of Syrian legislation.

As a result, the author comes to conclusions about the compliance of the Syrian legislation with the world standards of legal protection in this field.