

На правах рукописи

ПРАСОЛОВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА

**ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТИЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ
МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ИСТОРИИ
КАК ЖАНРА ИНТЕРНЕТ-СМИ**

Специальность 10.01.10. – Журналистика

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

Москва – 2016

Работа выполнена на кафедре массовых коммуникаций
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования Российского университета дружбы народов

Научный руководитель:

доктор филологических наук, профессор **Трофимова Галина Николаевна**,
профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН

Официальные оппоненты:

доктор филологических наук (10.01.10), профессор **Калмыков Александр Альбертович**, профессор кафедры печатных СМИ Академии медиаиндустрии

кандидат филологических наук (10.02.01) **Смирнова Надежда Владимировна**,
доцент кафедры стилистики русского языка филологического факультета
Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

Ведущая организация –

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Московский педагогический государственный
университет» (МПГУ)**

Защита диссертации состоится 24 июня 2016 г. в 16-00
на заседании диссертационного Совета Д212.203.23
при Российском университете дружбы народов по адресу: 117198, Москва, ул.
Миклухо-Маклая, д. 10, ауд.730.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке Российского
университета дружбы народов (117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6)

Объявление о защите и автореферат диссертации размещены на сайтах
<http://vak.ed.gov.ru> и <http://dissovet.rudn.ru>.

Автореферат разослан _____ 2016 г.

Ученый секретарь диссертационного совета

кандидат филологических наук, доцент

А.Е. Базанова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Преобразование классического жанра информационной заметки в мультимедийную историю имеет объективные причины, связанные с нарративизацией информационных потоков в онлайн-медиа среде, поликодовостью подачи информации и внедрением мультикодирования в процесс реализации массовой коммуникации. Жанр – явление сложное и противоречивое. Он обслуживает различные речевые ситуации и с точки зрения прагматики аккумулирует наиболее эффективные языковые средства, помогающие реализовать коммуникативное намерение. В то же время жанр является той формой, вне которой любое содержание аморфно и бессмысленно. Только в жанре содержание обретает смысловые акценты, направленность, целеполагание и пр.

Жанровая система средств массовой информации, с одной стороны, имеет глубинные корни теоретических оснований для классификации, а с другой – постоянно находится в состоянии модернизации и трансформации под воздействием и внешних, и внутренних факторов. В этом ее неповторимое своеобразие и устойчивая жизнеспособность. Начиная с древнегреческих философов – в мире, и с М.В.Ломоносова – в России, ученые определяли стилевые рамки жанров в стремлении разграничить коммуникативные ситуации, упорядочить общение и найти наиболее адекватные способы эффективной коммуникации.

Вопросы влияния мультимедийных возможностей на функционирование конкретных жанров, в частности информационного жанра заметки, формат которого в интернет-СМИ стал ведущим по востребованности как у самих журналистов, так и в массовой аудитории, еще не получили должного освещения. Развитие новых информационных технологий привело к тому, что коммуникативные ситуации переместились в виртуальную среду, что потребовало новых подходов к решению коммуникативных запросов. Многие жанровые критерии трансформировались и жанры обрели новые характеристики. В новом, сетевом, медиапространстве одни жанры оказались не востребованы, другие – преобразованы, а третьи, сконцентрировав в себе различные свойства и качества, претендуют на собственное место в системе. Информация, передаваемая мультимедийными способами, приобретает новые, разнокодируемые, смыслы. Взаимосвязь изображения и словесного текста в мультимедийной истории переходит в иное качество, различия кодов позволяет распределять сведения и смысловые компоненты между вербальным и виртуальным форматами.

Журналистский текст всегда стремился к поликодовости, что было обусловлено особым отношением к информации. Для журналистского текста всегда было характерно стремление к доходчивости, разнообразию, выразительности и одновременно – к полному изложению смыслов со всеми их нюансами, причем в ограниченном объеме пространства или времени. Поликодовый текст, с одной стороны, минимизирует количество разнообразных интерпретаций, а с другой, - позволяет находить новые смыслы. Это связано с объективной двойственностью журналистского текста, который постоянно балансирует между клишированностью и стандартизацией – для того, чтобы быть точно понятым, - и творческой выразительностью, чтобы показать индивидуальное отношение к событию и убедить аудиторию в правильности собственных оценок происходящего.

Именно мультимедийность открыла новые возможности для многих жанров, в том числе и для информационной заметки, содержание и форма которой существенно изменились. В частности заметка из отстраненного информационного сообщения

превратилась в занимательную историю, имеющую свой конфликт, сюжет и систему персонажей. Такое свойство можно назвать повествовательностью или – по-другому – нарративностью.

Сообщить о событии, излагая которое автор стремится акцентировать свою интерпретацию произошедшего, призвана и информационная заметка как журналистский жанр. Именно такая функциональная близость позволяет рассматривать информационную заметку как текст, обладающий потенциалом нарративности. В интернете этот потенциал становится востребован и эффективен в связи с особенностями онлайн-коммуникации и привычками интернет-аудитории. Информационная заметка в интернет-СМИ демонстрирует наличие устойчивых и убедительных нарративных признаков, что позволяет подтвердить правомерность ее преобразования в интернете в мультимедийную историю, нарративность которой становится ее ведущей жанровой функционально-стилевой доминантой.

Мультимедийная история появилась сначала в блогах в качестве законченного короткого рассказа о событиях личной жизни сетевого визитанта. Сегодня присутствие ее в интернете доминирует по многим причинам, в которых и возникла необходимость разобраться. И по количественному, и по качественному показателям именно данный вид текста требует теоретического осмысления и определения его места в научной системе журналистских жанров.

Все выше изложенное определяет **актуальность** темы диссертационной работы.

Целью диссертации является определение ведущих типологических характеристик и функционально-стилевых доминант мультимедийной истории, позволяющих включить ее как самостоятельный жанр в систему современных журналистских жанров на основе выявления актуальных тенденций в современных исследованиях языка, дискурса и сетевого медиапространства.

Задачи:

1. обобщить научные исследования по текстологии, жанроведению в целом и в аспекте системы журналистских жанров в частности и выявить основные направления современной научной гуманитарной мысли по данному вопросу;
2. рассмотреть основные аспекты становления интернет-журналистики и проблематику модернизации жанров под воздействием новых информационных технологий;
3. проанализировать актуальные тенденции процесса конвергенции и развития мультимедийности текстов СМИ в интернете;
4. проследить основные направления в исследованиях нарратива, визуального текста и поликодовости в аспекте функционирования журналистских текстов, дающие основания для выделения самостоятельных и устойчивых жанровых свойств мультимедийной истории как журналистского текста в интернете;
5. определить ведущие функционально-стилистические и жанровые характеристики мультимедийной истории и их устойчивые признаки.

Объектом исследования стали публикации ведущих российских интернет-СМИ, созданные на основе современных мультимедийных технологий с использованием различных технологических возможностей предоставления информации.

Предмет исследования определен как устойчивые жанрово-стилистические признаки мультимедийности, конвергентности, поликодовости и нарративности в журналистском тексте интернет-СМИ, позволяющие выделить мультимедийную историю в самостоятельный жанр интернет-СМИ и включить ее в общую систему жанров современной журналистики.

Степень разработанности темы. В целом вопрос жанра является одним из центральных в целом ряде гуманитарных наук: языкознании, литературоведении, психологии, массовой коммуникации, журналистике. Поэтому в науке существует большое количество работ о жанре, принадлежащих известным ученым, начиная с М.В.Ломоносова. В современной науке этим вопросом занимались М.М.Бахтин, С.А.Аверинцев, М.Н.Кожина, Г.В.Поспелов, О.А.Крылова, В.Е.Хализев и другие. О проблемах функционирования жанров в журналистике писали С.В.Васильева, А.А.Грабельников, А.А.Тертычный, Е.Л.Вартанова, В.С.Хелемендик, Л.Н.Кройчик. Наконец, особенности современных модификаций жанра в интернете разрабатываются в работах А.С.Акопова, С.В.Корконосенко, Е.И.Барановой, И.Я.Кирия, Я.Н.Засурского, И.И.Засурского, А.А.Качкаевой, Л.Н.Кохановой и А.А.Калмыкова. Мультимедийные технологии в интернет-журналистике изучаются М.М.Лукиной, А.В.Пустоваловым, И.И.Засурским, Н. Г. Лосевой, Д. Ю. Кульчицкой. Жанровой системе СМИ постсоветского периода посвящены работы многих известных ученых: А.А. Тертычного, М.Н.Кима, Г.В. Лазутиной, С.С. Распоповой, Л.Е. Кройчика, В.В.Смирнова, А.И.Акопова, Л.В.Шибяевой, Е.Е. Прониной, О.Р.Самарцева и других ученых. Однако вопрос остается открытым: одни исследователи придерживаются прежней традиции деления газетных текстов на три группы и поэтому тексты, функционирующие в СМИ, идентифицируют исходя из трехчастной структуры (А.А.Тертычный); другие, напротив, принципиально от этой традиции отказываются, считая абстрактный принцип доминанты какого-либо одного свойства - информации, анализа или образности - неприемлемым (Л.Е. Кройчик, О.Р.Самарцев, Е.Е. Пронина и другие).

Проблемы нарратива рассмотрены за рубежом Дэвидом Денборо, Дж.С.Говардом, М. Уайтом, Хью Фоксом, Э.Морган, а в России - В.Проппом, Е.И.Шейгал, У.Лабовым, Р.Г.Кадыровой. Конвергентные процессы в современной журналистике изучались А.А.Качкаевой, Е.В.Олешко, Е.А.Барановой, а идеи поликодовости текстов разрабатывались в исследованиях А.Г.Сонина, Е.Н.Талыбиной, А.Ю.Рязановой и др. В то же время нарративность и поликодовость как значимые устойчивые жанровые функционально-стилевые признаки, совокупное наличие которых позволяет выделить мультимедийную историю в самостоятельный журналистский жанр, в научной практике отсутствуют.

Данный подход и позволяет выявить **новизну** предпринятого исследования, в котором на основе изучения и обобщения имеющихся теоретических знаний в области стилистики в аспекте языка современных интернет-СМИ и современных тенденций в психолингвистике предлагаются четкие и обоснованные аргументы для выделения устойчивых жанрово-стилистических признаков мультимедийной истории, совокупно и доминантно определяющих жанровую концептуальность модернизации традиционной информационной заметки под влиянием новых информационных технологий и актуальных тенденций в медиaprостранстве, в результате которых мультимедийная история становится самостоятельным жанром СМИ и наиболее перспективным жанром современной сетевой журналистики.

Самостоятельный вклад исследователя заключается в обобщении современных научных теоретических знаний в области стилистики, исследований нарратива и жанроведения, уточнении места, роли и значения жанра в журналистике и современной массовой сетевой медиакommunikации, разработке новых подходов к осмыслению функционирования жанра в условиях формирования единого медиaprостранства на основе мультимедийности и конвергентности, а также выявлении устойчивых признаков поликодовости и нарративности, которые позволяют выделить мультимедийную историю

в качестве самостоятельного жанра современных интернет-СМИ.

Гипотеза исследования заключается в том, что мультимедийная история - это самостоятельный жанр современной интернет-журналистики, соответствующий классическим системным требованиям и наряду с универсальными характеристиками мультимедийности и конвергентности обладающий оригинальными и устойчивыми функционально-стилевыми признаками поликодовости и нарративности, которые сформировались в условиях развития современного сетевого медиапространства и определили возможность выделения мультимедийной истории в самостоятельную жанровую единицу.

В работе выдвигаются следующие **положения на защиту**:

1. причины и обстоятельства современной трансформации журналистских жанров обусловлены актуальными процессами в журналистике и массовой коммуникации, в том числе влиянием новых информационных технологий;

2. в условиях сетевой специфики и общих тенденций развития российской интернет-журналистики значительные изменения претерпевает жанр информационной заметки, который, будучи наиболее предрасположенным по своим жанрово-функциональным особенностям к внутренним жанровым модификациям, преобразуется в мультимедийную историю;

3. современные подходы к осмыслению функциональной трансформации журналистского жанра информационной заметки в интернет-СМИ выявляют значимость таких характеристик как мультимедийность и конвергентность, под воздействием которых формируется жанр мультимедийной истории;

4. нарративность и поликодовость становятся ведущими и устойчивыми функционально-стилевыми признаками мультимедийной истории как самостоятельного жанра современных интернет-СМИ, имеющего свои характерные лингвистические и экстралингвистические жанрово-стилистические доминанты.

5. мультимедийная история является журналистским текстом нового типа, в котором тесно переплетаются свойства вербального и невербального дискурсов, расширяются понятия завершенности, цельности и связности, а также происходит перераспределение смыслов и функций в результате совмещения информационных, аналитических и публицистических характеристик.

Методы и приемы исследования. Для достижения цели исследования использовались различные методы: аналитико-теоретический метод, применяемый при описании общелингвистических проблем, системный метод, используемый при описании фактического языкового материала, метод компонентного анализа. В ходе работы были использованы также текстовый, дискурсный, количественно-качественный, сравнительный и описательный анализ виды анализа. С учетом задач, решаемых на разных этапах диссертации, применялись приемы наблюдения, сопоставления, обобщения, а также контекстуальный анализ.

Эмпирический материал составил контент сайтов ведущих российских интернет-СМИ («Комсомольская правда», «Коммерсант», «РИАНовости» и др.), на которых были рассмотрены более 120 текстов и выборочно подробно проанализированы 42 примера. Выбор текстов для анализа был обусловлен широтой жанровых признаков и функциональной гибкостью данного жанра, а также потребностью выявления общих, ключевых, характеристик.

Теоретическая значимость исследования состоит в уточнении понятия журналистского жанра, расширении подходов к осмыслению его системных типологических характеристик в аспекте современной нарратологии, стилистики и

текстологии, а также в выявлении устойчивых функционально-стилистических признаков мультимедийной истории как самостоятельного жанра интернет-СМИ, обладающего языковым и стилистическим своеобразием, особой нарративностью и поликодовостью.

Практическая ценность работы заключается в возможности использования ее результатов и выводов в лекционных курсах по языку и стилю СМИ, журналистике, массовой коммуникации, особенно – в инновационных спецкурсах по новейшей интернет-журналистике и медиаисследованиям, а также в спецкурсах по современным жанровым особенностям медиатекстов. Материалы диссертации могут быть полезны практикующим журналистам и представителям гражданской журналистики в интернете.

Цель, задачи, а также положения, выдвинутые на защиту, обусловили структуру исследования, которая состоит из 3-х глав, введения, заключения и списка литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе своей диссертационной работы автор рассматривает жанр как содержательную форму журналистского текста, для чего выявляет особенности понятия жанра в филологии и текстологии, исследует современное состояние жанра информационной заметки в современных медиа в целом и уделяет особое внимание специфике функционирования информации в сетевом медиадискурсе.

Проблема исследования жанров многогранна и неоднозначна. Подробнее всего проблема жанра исследовалась в искусствоведении и литературоведении, а также в риторике. Известный литературовед В.Б. Шкловский определял жанр как «установленные обычаи – этикетки порядка осмотра» и считал, что «человеческое сознание исследует внешний мир, не восстанавливая каждый раз всю систему поиска. Внутренние связи становятся настолько привычными, что как бы отсутствуют» [Шкловский В.Б. Тетива. О несходстве сходного. – М., Художественная литература, 1974. Собр. Соч. Т. 3. – с.755.]. Идея М.М. Бахтина о том, что речевые жанры – это «относительно устойчивые типы высказываний, выработанные сферой использования языка для определенной сферы общения, соединяющие в себе тематическое содержание, стиль и композиционное построение» [Бахтин М.М. Собр. Соч – Т.5: Работы 1940-1960 гг. – М.: Русские словари – 1996. – С.254], определяет способность журналистских жанров связывать действительность и ее информационные модели. Последователи М.М. Бахтина изучают речевые жанры в различных аспектах: филологическом (Ю. М. Федосюк, Т. В. Шмелёва), стилистическом (М. Н. Кожина, О. А. Крылова, Т. В. Матвеева), дискурсивном (М. Л. Макаров), психолингвистическом (К. Ф. Седов), культурологическом (А. Вежбицкая, В. И. Карасик), риторическом (О. Б. Сиротина). Современные ученые А.Г. Баранов, Г.И. Богин, В.Е. Гольдин, В.В. Дементьев, Т.В. Матвеева, Т.В. Шмелева и др. рассматривают жанры в связи со сложностью их типологизации, функционирования и постоянной трансформации. В XXI в. изучение жанра не теряет своей актуальности. Так, В.И. Аннушкин, Л.Г. Граудина, В.В.Дементьев, М.И. Панов, О.Б. Сиротина, Т.В. Шмелева и др. продолжают искать основания для выявления различных речевых жанров и их классификации. Так, Т.В. Шмелева выявляет признаки модели речевого жанра, а именно образ автора, образ адресата, фактор коммуникативного прошлого, фактор коммуникативного будущего, событийное содержание, языковое воплощение речевого жанра и коммуникативная цель высказывания [Шмелева, Т.В. Модель речевого жанра // Жанры речи. – Саратов: «Колледж», 1997. – Вып. № 1. – с.91.].

В настоящее время существуют две концепции понимания речевого жанра. Первая опирается на теорию речевых жанров М.М. Бахтина, который обращает внимание на коммуникативную ситуацию, экспрессию, экспрессивную интонацию, концепцию

адресата (Н.Д. Арутюнова, А. Вежбицкая, С. Гайда, Н.Б. Лебедева, Т.В. Шмелева и др.). Вторая концепция выстраивается на понимании речевого жанра как устойчивой формы речи и речевого поведения (Е.Ф. Тарасов, Н.Ю. Шведова, Е.М.Верещагин, В.Г.Костомаров, О.А.Лаптева). И та, и другая вносят существенный вклад в изучение системы журналистских жанров, для функционирования которых одинаково принципиально важны и устойчивость формы, и коммуникативная ситуация, и экспрессивность.

Журналистика обладает целым набором жанров, которые обеспечивают разнообразные ситуации массовой коммуникации. Особенно важно, что журналистский жанр – это «всегда установка на определённый тип, способ изображения, характер и масштаб обобщений, вид подхода, отношения к действительности» [цит. по: Одинцов В.В. Стилистика текста. – М.: Наука, 1980. – С. 159]. Современная тенденция развития журналистских жанров состоит в том, что первичная основа точно также утрачивает непосредственное отношение к реальной действительности, становясь частью сообщения о событии и компонентом информационной картины дня. Первоначально традиционные жанры журналистики имели четкие и ясные границы, определенные нормы и правила, систему устойчивых и твердых жанровых признаков. К настоящему времени жанровые структуры видоизменились, стали гибкими, утратили четкость. При этом в процессе эволюции соотношения между журналистскими жанрами и характер взаимодействия между ними обновляются и видоизменяются. Проблема жанров непосредственно смыкается с особенностями развития текстологии.

Современная текстология охватывает различные аспекты исследований, связанных с формированием и функционированием текстов в современной коммуникации. В последнее время данный термин распространился не только на всю сферу филологии (лингвистика, литературоведение, стилистика), но и широко исследуется в рамках эстетики, семиотики, культурологии, философии, массовой коммуникации и журналистики. Природа текста и его новые характеристики заставляют все время обращаться к его изучению на основе комплексных подходов, совмещающих психологические, логические, культурологические, массмедийные и пр. аспекты. Интегративность, концептуально значимая характеристика интернет-журналистики, особенно ярко проявляется в новых журналистских текстах, которые функционируют в интернет-СМИ.

В классическом понимании текст – это «организованный на основе языковых связей и отношений отрезок речи, содержательно объединяющий синтаксические единицы в некое целое» [Русская грамматика: научные труды / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова / Е.А. Брызгунова, К.В. Габучан, В.А. Ицкович, И.И. Ковтунова, И.Н. Кручинина, М.В. Ляпон, А.Ф. Прияткина, И.П. Святогор, Н.Ю. Шведова. – Репринтное издание. Т. II. Синтаксис. – М.: Наука, 2005. – 712 с. – С.83]. Однако для массмедийного осмысления текстовых характеристик не менее важно и понимание текста как «основной функционально-информационной единицы речи» [Ольшанский И.Г. Текст как единство элементов и отношений // Лингвистика текста: Мат. науч. конференции / МГПИИЯ им. М. Тореца. В II ч. Ч.1. – М., 1974. – С.211] или «... сверхфразового сложного целого (части которого органически связаны друг с другом)» [Чернышева И.И. Textoобразующие потенции фразеологических единиц // Лингвистика текста: Мат. науч. конференции / МГПИИЯ им. М. Тореца. В II ч. Ч.2. – М., 1974. – С.159-160]. Особенно значимым для понимания особенностей современного медиатекста является предложение рассматривать текст как «... многоаспектный феномен, создаваемый единицами и отношениями разных планов и уровней» [Сыроваткин С.Н. Система дифференциальных признаков для описания одного типа межфразовых отношений // Лингвистика текста: Мат. науч. конференции / МГПИИЯ им. М. Тореца. В II

ч. Ч.П. – М., 1974. – С.90]. Журналистская публикация, ориентированная на интернет-аудиторию, продолжает традиции газетной журналистики, которая всегда стремится к возможной визуализации посредством фотографий, рисунков, карикатур или разнообразной информационной графики. Для мультимедийной истории наиболее актуальным становится отношение к тексту как к «... объединенной смысловой связью последовательности знаковых единиц» [Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева. – М.: Сов. энциклопедия, 1990. – С.507].

По мнению О.А.Крыловой, таким важным фактором является коммуникативно-синтаксическая структура текста, в которой «отдельные предложения-высказывания, её составляющие, объединяются на основе общего коммуникативного задания, выполняемого данным текстом» [Крылова О.А. Коммуникативный синтаксис русского языка. - Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – С.134]. Интернет-пространство еще больше актуализирует коммуникативную целенаправленность, жанровую принадлежность текста как сегмента речи. Например, публикация «Без границ. Как проходили съемки фильма Резо Гигинеишвили» [<http://graziamagazine.ru/sobytia/kultura/bez-granicz1>] информативно насыщена, ситуативна в связи с включением в текст видеофрагментов и фотографий, интертекстуальна за счет гиперссылок, коммуникативна благодаря использованию приемов обратной связи. Сочетание этих характеристик обеспечивает реализацию прагматической установки.

В то же время данные тексты, оставаясь завершенным высказыванием, должны сохранять свои традиционные общие признаки – номинативность и предикативность, темпоральность и модальность [См. Шатков Г.В. Текст и его классификация // Лингвистика текста: Мат. науч. конференции / МГПИИЯ им. М. Тореза. В II ч. Ч.П. – М., 1974. – С. 177-181.] Так, в публикации «Как говорить с близкими о деньгах» [<http://journal.tinkoff.ru/talking-about-money/>] номинативность выявляется уже в заголовке, что характерно именно для журналистских публикаций, предикативность определяется вербальной частью комплексного текста, темпоральность и модальность поддерживаются же, наоборот, с помощью включения в текст иллюстрации в виде картины В.Максимова «Семейный раздел».

Мультимедийная история имеет огромные возможности для проявления креативности, так как в ней необходимо органично сочетать различные способы презентации смыслов в вербальном, аудиальном и визуальном форматах. Отбор сведений для формирования фактологической основы мультимедийной истории опирается на такое важное свойство текста как присутствие в нем фактов и идей, отражающих духовно-практический опыт общества. Сопряжение содержания мультимедийной истории и общего культурного контекста, внутри которого она рождается, делает этот жанр особым в качестве носителя общекультурных ценностей, объединяющего различные общественные группы и отдельных личностей в единую аудиторию. Понятие завершенности трактуется по-новому, с учетом новой гиперреальности, в которую оказываются втянутыми все дополнительные и контекстные смыслы текстов, на которые ссылается автор.

В журналистском жанре мультимедийной истории информация сообщается с помощью различных кодов: визуальных, текстовых, графических, аудиовизуальных и др. Текст может включать в себя вербальную часть с гиперссылками, видео, фото, слайд-шоу, аудио, инфографику, карикатуры, рисунки, коллажи, а также различные интерактивные формы выявления обратной реакции аудитории: голосование, комментарии, рейтинги и пр. Характерным примером может служить публикация в интернет-газете «Коммерсантъ» от 22 июня 2014 г. «День, когда началась война» [<http://kommersant.ru/projects/june22>]. Данный материал, созданный коллективом журналистов,

состоит из вербального (словесный текст, который состоит из репортажной основы и фрагментов воспоминаний очевидцев и участников события), изобразительного (фотографии, которые можно разделить на четыре тематические группы: А) информационно-экспрессивные фотографии; Б) портретные фото-презентации собеседников и цитируемых лиц; В) фотографии воздействующего характера; Г) подборки пресс-фотографий с краткими информационными высказываниями), инфографики (картосхемы, коллажи из печатных СМИ); видеофрагментов с комментариями участников и очевидцев событий и аудиального компонента: музыкальное сопровождение информационно-экспрессивных фотографий и фотографий воздействующего характера, а также живая речь привлеченных лиц, которые рассказывают об этом дне. Их интонация, голос имеют большой выразительный эффект.

Единая конструкция мультимедийной истории сохраняет традиционные ключевые характеристики текста: цельность, связность и завершенность. Содержание материала распределяется между разнокодовыми компонентами, информация не дублируется, а диверсифицируется в зависимости от ее смыслов и функций. В аспекте текстологии мультимедийная история является коллективно созданным журналистским текстом нового типа, в котором тесно переплетаются свойства вербального и невербального дискурсов, расширяются понятия завершенности, цельности и связности, а также происходит перераспределение смыслов и функций в результате совмещения информационных, аналитических и публицистических характеристик.

В сетевых СМИ, с точки зрения А.А.Калмыкова, «журналистский жанр – это элемент метаязыка интегрированных социальных коммуникаций или современный код, с помощью которого шифруется массовая информация СМИ и дешифруется аудиторией» [Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: изд-во МГУ, 2005. – С.8]. Вообще в интернете проблема жанра актуальна, прежде всего, в связи с генеральной тенденцией к конвергенции каналов массовой коммуникации, их смешению и унификации жанров. Для журналистского текста, в котором особую функциональную значимость имеет его композиция, конструкция, а также языковые средства воздействия, важнейшими жанровыми свойствами являются «единство конструктивного принципа, своеобразие композиционной организации материала и используемых стилистических структур» [Кожин А.Н., Крылова О.А., Одинцов В.В.. Функциональные типы русской речи. - М: Высшая школа, 1982. - С. 156.].

Предметом отображения для журналистики является вся окружающая его действительность. Важнейшая задача жанра информационной заметки - оперативное сообщение аудитории о наиболее важных событиях, причины и результаты которых имеют большое значение для общества, их месте, времени и реальных лицах, действующих в определенной области. Жанр как форма организации журналистского текста существует объективно и обусловлен потребностями аудитории в получении информации в наиболее адекватном виде. А.А.Тертычный предлагает свою классификацию заметок, в которую входят следующие подвиды: событийная заметка, анонс, аннотация, мини-рецензия, блиц-портрет, мини-обозрение, мини-совет и мини-история [См. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2000]. Как справедливо подчеркивает А.А. Тертычный, - жанр заметный, поскольку она, как никакой другой жанр, удовлетворяет информативные потребности аудитории, которые актуальны на сегодняшний день [Тертычный А.А. Заметка - жанр заметный // Журналист. 1999. № 7. - С. 71.]. Однако именно сочетание фактологической, аналитической и эмоционально-образной информации дает журналисту возможность рассмотреть событие со всех сторон и задействовать все каналы сообщения и способы восприятия информации

массовой аудиторией. Информационная заметка наследует совокупность устойчивых повторяющихся признаков и в то же время испытывает на себе постоянные эволюционные обновления и изменения, как и любой результат творческой деятельности.

Проблема жанра является междисциплинарной, касающейся любого научного направления, связанного с формированием высказывания, участием в коммуникации, написанием текстов. Существенная эволюция газетно-публицистического стиля коснулась, в том числе, и жанра заметки, который, сохранив за собой новостной приоритет, расширил свои возможности в воздействии на аудиторию путем усиления авторского начала, привлечения отдельных стилистических приемов из других жанровых форматов: репортажа, интервью, корреспонденции и даже зарисовки. Перемещение журналистики в интернет-среду сопровождалось значительными изменениями жанровых характеристик под воздействием новых технологических приемов и особенностей интернет-аудитории. Информационная заметка трансформировалась и преобразовалась в специфический сетевой журналистский текст, формат которого оказался наиболее востребован для соответствующего интернет-скоростям сообщения о событиях в подборках новостей на новостных лентах интернет-СМИ. В результате потребовались новые подходы к осмыслению произошедших изменений в целях выявления новых жанровых характеристик, определяющих переход информационной заметки в мультимедийную историю.

Жанр заметки является самым распространенным и востребованным форматом журналистского текста, который, согласно устоявшейся классификации жанров, относится к информационной группе и выбирается журналистом для оперативного сообщения о событии. Требования к языку изложения в заметке можно определить в трех словах: точность, краткость и ясность. Само содержание определяется одним конкретным свершившимся фактом, который преподносит событие актуальное, злободневное и общественно значимое. В интернет-пространстве эти требования обостряются под воздействием его способности к моментальному распространению информации.

Конвергенция стирает языковые и стилистические различия между информационными заметками печати, радиовещания и телевидения, унифицирует в интернете эти каналы массовой коммуникации с точки зрения особенностей предоставления информации и ее аудиторного восприятия. Мультимедийность также объединяет все каналы информации и способы передачи смыслов в разных знаковых системах. В этом смысле мультимедийная история в интернет-СМИ становится барьером на пути роботизации и автоматического генерирования новостных сообщений, которые выхолащивают суть и смысл журналистской деятельности.

Преобразование традиционного, классического жанра информационной заметки в мультимедийную историю интернет-СМИ имеет объективные причины, связанные с новыми условиями функционирования информационных потоков в онлайн-медиа среде, унификацией подачи информации различными каналами СМИ под воздействием новых информационных технологий и внедрением мультикодирования в процесс реализации массовой коммуникации. Эволюционное преобразование традиционного жанра «информационная заметка» в жанр «мультимедийная история» происходит под воздействием новых информационных технологий и конвергенции СМИ. Мультимедийная история наиболее адекватно соответствует условиям функционирования журналистского текста в интернете и требованиям интернет-аудитории.

Жанр информационной заметки в современных медиа, с одной стороны, интерпретируется в русле классической системы жанров как жанр информационной

функциональной направленности, обладающий устойчивыми свойствами и характеристиками, и с другой стороны, заметка обладает особенно мягкими и проницаемыми границами, благодаря которым она легко приобретает отдельные черты аналитичности и публицистичности, становится гибридным жанром нового порядка, отвечающим новым требованиям и возможностям журналистики и массовой аудитории.

Современная система средств массовой информации, основанная на сближении и взаимодействии всех коммуникативных каналов в условиях новых интернет-технологий, привела к появлению и развитию интернет-журналистики, а также и к пересмотру взглядов на современную жанровую систему журналистских текстов. Все новые возможности и особенности становления и развития журналистики онлайн привели к тому, что восприятие смыслов журналистских публикаций в интернете стало существенно отличаться от традиционной работы журналистов с аудиторией.

Процесс восприятия журналистского текста подвергся определенным изменениям, которые сказались и на производстве самих текстов, и на формировании нового цифрового медиадискурса, тесно связанного с особенностями восприятия, которое в журналистике может быть рассмотрено как процесс систематизации информации, поступающей от внешних источников, ее классификации и структуризации для выделения тех или иных признаков и качеств объектов действительности в виде их ментальных образов.

В качестве одной из основных форм познавательной активности, восприятие направлено на то, чтобы узнать, что представляет собой внешний мир и каким образом возможно познать его наиболее эффективно. Объектами восприятия выступают явления и предметы окружающей действительности, что также сближает психологию и журналистику, тем более, что в процессе анализа информации механизм восприятия помогает упорядочить и классифицировать поступающую информацию.

Понятие дискурса рассматривается во многих научных сферах знания: философии, культурологии, социологии, языкознании и его смежных дисциплинах - психолингвистике, социолнгвистике и лингвокультурологии. В отечественном языкознании термин дискурс стали употреблять с начала 1970-х гг. в значении, близком к значению термина функциональный стиль в связи с тем, что основы функциональной стилистики к тому времени уже были сформированы в трудах А.М. Пешковского, В. В. Виноградова, Л. В. Щербы, Г. О. Винокура, М. Н. Кожинной, В. В. Одинцова, О. А. Крыловой и др. В основу современного понимания дискурса заложены идеи Э.Бенвениста, Т.А. Ван Дейка и др., которые сегодня развивают В.И.Карасик, Б.М.Гаспаров и многие другие известные современные российские ученые. Именно широкая трактовка дискурса, которая объединяет текст с контекстом, особенно важна с точки зрения исследований журналистских текстов и функционирования жанров журналистики в интернете. В аспекте текстологии мультимедийная история становится коллективно созданным журналистским текстом нового типа, в котором тесно переплетаются свойства вербального и невербального дискурсов, расширяются понятия завершенности, цельности и связности, а также происходит перераспределение смыслов и функций в результате совмещения информационных, аналитических и публицистических характеристик.

При исследовании ситуации, в которой переформируются традиционные жанры журналистики под воздействием новых обстоятельств, в журналистике существенно возрастает значимость коммуникативных ситуаций, требующих четкого понимания того, в какую форму следует облечь предлагаемое содержание. Медиадискурс актуализирует все факторы взаимодействия журналиста и массовой аудитории в аспекте модернизации

жанровой системы, что, прежде всего, касается жанра заметки как наиболее популярного и востребованного и в то же время наиболее гибкого жанра современной интернет-журналистики.

Вторая глава посвящена изучению предпосылок формирования мультимедийной истории как самостоятельного жанра СМИ, в ходе которого автор рассматривает конвергентно-мультимедийную специфику виртуального медиапространства, тенденции драматизации и нарративность в журналистском тексте, а также поликодовые схождения в журналистской информации.

За последние 20 лет современная интернет-журналистика не только сформировалась, но и приобрела целый ряд устойчивых характерных и оригинальных качеств и признаков, актуальных и значимых с точки зрения становления одного из ее жанров – жанра мультимедийной истории: способ распространения информации существенно влияет на возможности реализации основных функций, присущих журналистской деятельности в целом и в интернете в частности. У истоков своеобразия интернет-журналистики стоят авторские блоги — так называемые «дневники», персональные странички, на которых авторы публиковали собственные тексты, находившиеся в открытом доступе и привлекавшие большое количество читателей. Информация, публикуемая на таких ресурсах, стала носить массовый, общественно-значимый характер, наиболее популярные блоги стали причислять к интернет-изданиям, а блогеров считать журналистами.

Исследованию интернет-журналистики уделяли внимание в своих трудах по теории журналистики А.А. Грабельников, А.А. Тертычный, М.И.Лукина, Н.С.Смирнова, А.О.Фольц, А.И. Акопов, Я.Н. и И.И. Засурский и др. Рассматривая интернет-журналистику, как предмет научного исследования, А.А. Калмыков приходит к выводу, что это явление следует рассматривать как органическую часть журналистики в целом, а журналистику в целом как подсистему системы массовых коммуникаций [Калмыков А.А. Интернет-журналистика как предмет научного исследования [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.ipk.ru/index.php?id=1565> (Дата обращения – 21.02.15)]. Современные средства массовой информации, существующие в информационном пространстве – в интернете – обладают схожими принципами конвергентного сближения, медийного дуализма, мультиформатности контента, интерактивности, взаимодействия с социальными сетями.

Особенности взаимодействия аудитории и журналиста в интернете, с одной стороны, определяют и особенности подачи журналистской информации, а с другой – обусловлены богатством и разнообразием целей интернет-коммуникации, к которым можно отнести как цели реального дискурса - коммуникация, игра, социализация, психотерапия, манипуляция и др., так и цели собственно интернет-дискурса – социализация, инкультурация, саморепрезентация и развлечение. Журналист, создающий интернет-публикацию, соотносит предоставляемую информацию с мировоззрением, жизненным опытом и потребностями аудитории, ориентируясь на собственный опыт и возможности. Журналистский текст, погруженный в ситуацию общения в виртуальной реальности, становится частью интернет-коммуникации, которая опирается на такие характеристики, как: «материальное - идеальное», «фактуальное - потенциальное», «локальное - глобальное», «действительное - фикциональное», «идентифицированное — анонимное».

Переход интернет-журналистики в сетевое пространство, в котором для печати, радиовещания и телевидения открылись общие новые уникальные свойства: интерактивность, гипертекстовость, мультимедийность – позволил этим традиционным СМИ приобрести дополнительные возможности, которые их сблизили и заставили по-

новому работать. Такое же влияние на организацию и суть работы оказал интернет и на создаваемые журналистами тексты, для которых мультимедийность стала ведущим единым признаком.

Для конвергентных СМИ интернет становится главной площадкой для работы с аудиторией, так как по скорости передачи информации и ее обновлению он предоставляет уникальные возможности, отсутствующие у всех других каналов. Поэтому возникает вопрос перераспределения информационных ресурсов в зависимости от предпочтений аудитории. Однако мультимедийная история – это жанр, в котором журналисты стремятся освоить все технологические возможности на уровне их воздействия на содержание и преобразовать технологии в существенные жанровые признаки. Именно мультимедийность конвергентных СМИ дает журналисту возможность использовать другие средства воздействия и выражения смыслов. Понимание журналистом новых условий взаимодействия с аудиторией – свобода выбора СМИ, формирование персонального контента, выражение собственного мнения – также меняет его представления о задачах и функциях жанра.

Именно мультимедийность открыла новые возможности для многих жанров, в том числе и для информационной заметки, содержание и форма которой существенно изменились. Мультимедийный контент интернет-СМИ более всего подходит для реализации потребностей аудитории в игре, процесс которой может быть и познавательным, и увлекательным. В частности заметка из отстраненного информационного сообщения превратилась в занимательную историю, имеющую свой конфликт, сюжет и систему персонажей. Такое свойство можно назвать повествовательностью или – по-другому – нарративностью.

Проблемы повествования в рамках продолжения исследований русской формальной школы В.Б.Шкловского и Ю.Н.Тынянова рассматривались в работах В.Шмида, П.Рикера, Ж.Женетга, Дж.Принса, С.Четмена, В.И.Тюпы, Н.Д.Тамарченко, философские аспекты нарративной истории изучали Х.Уайт, А.Данто, Ф.Анкерсмит и А.Макинтайр, а концептуальность нарратива оформилась в работах М.М.Бахтина, С.Н.Зенкина, И.В.Саморуковой, Н.Т.Рымаря.

Сообщить о событии, излагая которое автор стремится акцентировать свою интерпретацию произошедшего, призвана и информационная заметка как журналистский жанр. Именно такая функциональная близость позволяет рассматривать информационную заметку как текст, обладающий потенциалом нарративности. В интернете этот потенциал становится востребован и эффективен в связи с особенностями онлайн-коммуникации и привычками интернет-аудитории. Смысл события в нарративной истории формируется в контексте повествования и непосредственно связан с интерпретацией, основанной на расширенной метафоре. Еще одна особенность нарратива – это тщательное планирование и организация его структуры. Такое же требование обращено и к журналистскому тексту, особая организация которого в соответствии с технологиями интернета всегда выдвигается в качестве важного оригинального признака медиатекста.

Объяснительность, ясность и простота превращают нарратив в мощный инструмент журналистского воздействия. Простая и доходчивая история, резонирующая с народными ценностями, формирует в массовом сознании желаемые для журналиста каузальные фреймы и тем самым создает мотивационную базу для определенного общественного поведения. Эффективность воздействия на аудиторию существенно зависит степени включенности журналиста в описываемую ситуацию (например, репортаж с места события), понимания журналистом того, что он не только описывает

ситуацию, но и является представителем того мира, в котором происходит событие, а также использования скрытых способов изложения своей позиции с помощью героев события, через их высказывания. Формы повествования в журналистском тексте зависят от различных типов журналиста как рассказчика, степени его дистанцированности от события, его различных видов и уровней фокусировки на точке зрения одного либо нескольких персонажей, а также соотношенности с одним из четырех основных типов журналиста-рассказчика, связанных с его включенностью в мир повествования и с внешним или внутренним ракурсом анализа освещаемых событий. Дистанцированное повествование призвано как можно более точно, живо, детализировано рассказать о событии, чем и занимается, по сути, журналистика.

Нарратологии посвящает свои исследования и Моника Флюдерник, австрийский лингвист, которая предпринимает попытку переосмыслить базовые идеи нарратологии в аспекте постструктурализма. В своем основном научном труде «К естественной нарратологии» она рассматривает «естественное повествование» как спонтанный, неподготовленный рассказ, чаще всего в устном формате. Это вполне относится к журналистике, в которой все более расширяется сегмент спонтанных текстов, причем уже не только в устных форматах, но и в устно-письменном виде интернет-коммуникации. Интересно, что, в отличие от предыдущих исследователей М.Флюдерник считает, что повествовательность создается не автором текста, а читателем, который в процессе интерпретации превращает текст в повествование, то есть повествование целиком зависит от аудитории, от того, как она воспринимает и переосмысливает различную информацию. Данная идея имеет серьезные сходства с современной журналистикой, в которой все больше значимости придается роли массовой аудитории, ее воздействия на автора, который создает свою публикацию с учетом особенностей и потребностей своего адресата.

Особенно важным для журналистики являются рассуждения М.Флюдерник о проблеме сознания и его отражения в повествовании, которое она рассматривает как единственную форму дискурса, которая может отобразить сознание, в частности чужое [Fludernik M. *Towards a Natural Narratology*. London: Taylor & Francis e-Library, 2005.- P. 20.]. Действительно, именно в повествовании основной акцент может быть сделан на чувствах и эмоциях рассказчика. Для журналиста опыт является неотъемлемой ориентиром при написании публикации, так как ему необходимо согласовывать свои оценки с общественными культурными и морально-нравственными ценностями. Отражение в журналистском тексте проблем опыта и сознания связано с феноменом повествования и фигурой рассказчика. Проблема отражения и изображения в журналистском повествовании окружающей действительности рассматривается в аспекте «точки зрения» журналиста-рассказчика, который осмысливает и переживает описываемые события и, соответственно, формирует их оценку под воздействием собственного опыта и восприятия.

Развлекательная функция, присущая любому журналистскому тексту, в нарративном журналистском тексте значительно усиливается по нескольким причинам. Во-первых, этому способствует драматизация текста, активизирующая игровое начало. Восприятие текста обладающего занимательной фабулой, как игры, в которую аудитория охотно включается, помогает журналисту выстроить прочное взаимодействие со своим адресатом. Во-вторых, журналистский повествовательный текст обеспечивает соответствие потребительским ожиданиям за счет стабильных фиксированных ценностных ориентиров и четких интерпретационных установок. Соответственно, процесс декодирования смыслов, заложенных в журналистском нарративном тексте,

становится, с одной стороны, более увлекательным, а с другой – удовлетворяющим потребности в понимании, что в целом делает его весьма комфортным.

Нарративный текст СМИ становится важным средством организации информационной картины мира в виде мира историй, который подробно формулируется автором и воплощается в текстах, которые убедительно формируют общественное мнение массовой аудитории, целостно осваивающей информацию о фрагменте мира. Для традиционной информационной заметки – журналистского текста, входящего в группу информационных жанров, - нарративность не свойственна. Неспешное повествование больше характерно для художественной литературы. Однако принцип повествовательности сегодня также стремительно меняется, ускоряется темп, усиливается динамика, усложняется многомерность. Катализатором таких процессов становится интернет. Несмотря на такие доминантные признаки, как стандартность, клишированность и отсутствие образности, жанр информационной заметки претендует сегодня на первое место по популярности, а в сетевых СМИ вообще является безусловным лидером. И нарративность становится важным фактором их дальнейшего успешного взаимодействия с массовой интернет-аудиторией.

Термин «поликодовость» был впервые введен в научный оборот в 1974 г. Г.В. Ейгером и В.Л. Юхтом, которые предложили это понятие для случаев «сочетания естественного языкового кода с кодом какой-либо иной семиотической системы» [Цит. по Сподарец О. Поликодовость как ключ к новостному политическому медиатексту / О.Сподарец. Политическая лингвистика [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://journals.uspu.ru/i/inst/ling/ling35/ling35_25.pdf (Дата обращения - 10.06.2014)]. В мультимедийной истории это графические коды, на языке которых представлена инфографика и иллюстративная часть контента: фотографии, рисунки, видеофрагменты, слайд-шоу и т.д. В мультимедийной истории как журналистском тексте видео, рисунок, картинка, графика и вербальный текст в сочетании с графическим и текстовым дизайном заголовочного комплекса создают единую совокупность смыслов, призванную воздействовать на аудиторию не только вербально, но и изобразительно.

Традиционное разнообразие жанров, обусловленное той или иной ситуацией формирования журналистской публикации, в том числе, всегда определялось и использованием визуализированного сегмента журналистского контента. Потребность в таких поликодовых мультиформатных структурах связана с тенденцией к сокращению объема текста при одновременном сгущении подробностей события и оценочных смыслов. Мультимедийная история воспринимается как произведение искусства, а не только как журналистский текст, усиливается ее эстетическая сторона, а форма становится определяющим компонентом и еще более увеличивает значимость жанровых характеристик.

Поликодовый текст, с одной стороны, минимизирует количество разнообразных интерпретаций, а с другой, - позволяет находить новые смыслы. Это связано с объективной двойственностью журналистского текста, который постоянно балансирует между клишированностью и стандартизацией – для того, чтобы быть точно понятым, - и творческой выразительностью, чтобы показать индивидуальное отношение к событию и убедить аудиторию в правильности собственных оценок происходящего. С другой стороны, поликодовость может и осложнить восприятие информации, так как разные коды требуют от аудитории активизации различных рецепторов, заставляют ее усваивать информацию сознательно и обдуманно. Ориентация на аудиторию – еще одно важное условие создания и функционирования журналистской информации. В условиях поликодовости мультимедийная история становится также гораздо более эмоциональной публикацией, чем традиционная информационная заметка, а эмоциональность, в свою

очередь, активизирует защитные силы в организме в ответ на положительное психовоздействие.

Сочетание кодов в мультимедийной истории становится качественно и количественно иным, в результате чего формируются новые связи между отдельными семиотическими системами, что делает поликодовость важным, доминантным, признаком этого нового конвергентного ведущего жанра интернет-СМИ и – шире – сетевой массовой коммуникации. Например: «Семь бед – один Тибет. В ночь на 17 марта 1959 года Далай-лама и его сторонники бежали из Тибета в индийский город Дхарамсала.» состоит из вербальной части, фотографий и инфографики [<http://kommersant.ru/doc/2476634>]. Сложная организация поликодового текста проявляется в том, что нелинейность его кодовой организации усиливает чувство реальности и создает «эффект личного присутствия».

Информационная картина сегодняшнего мира приобретает все более визуализированный характер, что и определяет актуальность обращения к данной проблеме с точки зрения жанровых преобразований в сфере журналистской творческой деятельности. Визуальные образы окружающего мира, в виде которых журналист представляет свою информацию, становятся важным способом функционирования медиaprостранства. В современной журналистике четко прослеживается тенденция к расширению визуальной части сообщения, что приводит к углублению ее содержательности и к появлению понятия так называемых извербов, то есть комбинированных текстов, сила воздействия которых зависит от грамотного совмещения изобразительных и вербальных компонентов. При этом код узнавания, которым обладает аудитория, позволяет запоминать и транслировать наиболее важные характеристики. Таким образом, изображение включается в систему кодирования смыслов, реализующихся в сообщениях в процессе коммуникации и взаимодействия между коммуникантами. Еще больше усиливает эту позицию А.Бергер, который выдвигает принцип «Видеть – значит верить» и утверждает, что из всей информации человек выбирает лишь то, что ему более всего необходимо [См. Бергер А. Видеть – значит верить. Введение в зрительную коммуникацию. М.: Изд.дом «Вильямс», 2005.].

Мультимедийные возможности предоставления информации в интернете и конвергентные сближения различных типов СМИ в совокупности с пожеланиями массовой аудитории в визуализации получаемых сведений ускорили и усилили стремление журналиста при создании текста к использованию различных кодирующих систем. Такая тенденция привела к возникновению такой устойчивой жанровой характеристики как поликодовость. В информационном жанре заметки это свойство становится ведущей жанровой функционально-стилевой доминантой.

В третьей главе автор выявляет ключевые жанровые признаки мультимедийной истории: общестилевые характеристики в целом, такие устойчивые жанровые черты, как мультимедийность и конвергентность, а также оригинальные жанровые доминанты – поликодовость и нарративность.

Журналистике всегда уделялось большое внимание в науках, изучающих употребление языка, к которым относится и стилистика текста. Теоретические основы и разработка направления научного исследования стилистики текста были заложены в трудах В.В. Виноградова, Г.О. Винокура, Б.А. Ларина, М.М. Бахтина. За последние десятилетия язык СМИ во многом стал определять состояние и развитие современного русского языка в целом. Функционирование языка в журналистской практике привлекает внимание многих исследователей, которые посвящают этой проблеме монографии и диссертации: В.Г. Костомаров и М.И. Шостак, Б.А. Козицкая и С.М. Гуревич, С.И.

Сметанина и Е.А. Земская и другие. Выразительные средства языка как основной предмет стилистики определяют не только оригинальность журналистских текстов, но и эффективность их воздействия на аудиторию в ситуации массовой коммуникации, поэтому приемы языкового построения журналистских текстов привлекали внимание многих известных лингвистов (В.Г. Костомаров, М.Н. Кожина, Н.С. Валгина, О.А. Крылова и др.). Методологической основой стилистики текста служит представление о неразрывном единстве формы и содержания, об их диалектической взаимообусловленности и взаимоотношенности. Именно стилистический ракурс журналистского текста позволяет рассматривать его как цельное, связанное законченное авторское произведение, результат речемыслительной деятельности, выявить взаимосвязь содержания и его выражения, особенности построения, структуры и использования стилистических приемов и средств [См.: Солганик Г.Я. Стилистика текста: учеб. пособие для вузов. М., 1997]. Быстрые и существенные языковые изменения в медиaprостранстве также связаны и с тем, что для журналиста язык - это основной инструмент его деятельности, которая требует творческого подхода. Поэтому креативная функция языка используется журналистами наиболее активно и многопланово.

В условиях формирования конвергентного пространства мультимедийной интернет-журналистики журналистский текст претерпевает существенные изменения. Появляется такой формат журналистского медиатекста, как мультимедийная история, которую еще называют и сторителлингом, и интерактивной статьей, и визуальным спецпроектом, и лонгридом, и трансмедийной историей. Это, своего рода, слияние текста и аудиовизуального продукта, в том числе и интерактивной инфографики. Известно, что первой публикацией мультимедийной истории в мире принято считать проект команды The New York Times «Snow Fall» («Снегопад»), опубликованный в 2012 г. [<http://www.poynter.org/news/mediawire/198970/how-the-new-york-times-snow-fall-project-unifies-text-multimedia/>]. Мультимедийная история может включать в себя текст с гиперссылками, видео, фото, слайд-шоу, аудио, инфографика, карикатура/графика/рисунок, интерактивные формы (голосование, комментарии, рейтинги), 3D-графика. К аудиальным средствам относятся подкасты (отдельный файл или серия регулярно обновляемых аудиофайлов), аудио-иллюстрация, аудио-версия текста, аудио-сюжет, аудио слайд-шоу (синтетический жанр, объединяющий аудио и фотоматериалы). К визуальным средствам относятся видео-иллюстрация (нет законченного сюжета), видеосюжет, потоковое видео (с места событий), интерактивный видеосюжет, интерактивный видеомост (интервью с ньюсмейкером в прямом эфире), мультискрипт (упрощает навигацию по видеоматериалам большого объема), мультимедийное ток-шоу. К интерактивным вставкам относятся: опросы, голосования и комментарии; текстовые и фото- справки; ссылки по теме и контекстные ссылки; аналитика и комментарии; викторины и информационные кроссворды; сервисы, позволяющие распространять информацию.

При нарастании массы и разновекторности массовых информационных потоков, мультимедийная история оказалась именно тем форматом, в котором стало возможным найти новые подходы к изложению журналистской информации и работы с массовой аудиторией. Как считают А.А. Золотухин и Ю.Н. Мажарина, «чаша весов читательского интереса качнулась от журналистики факта к журналистике объяснений, которая рассказывает о сложных событиях и явлениях в доступном формате» [Золотухин А.А. Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история – как новые вершины журнализма? / А.А. Золотухин, Ю.Н. Мажарина // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2015. – № 2. – С. 94]. Так, задача мультимедийной истории «Студия Артемия Лебедева» разработала корпус вертолёта» [<http://www.lookatme.ru/mag/live/experience-news/217827-lebedev>] - проинформировать о новом

изобретении. Однако, благодаря сочетанию фото-слайд-шоу, видео, и словесного текста читатель погружается в событие, а не остается сторонним наблюдателем. Начинается история со слайд-шоу. Читатель видит, как выглядит вертолёт, и понимает, о чём пойдет речь в тексте. После небольшого словесного фрагмента следует видео, которое создает ощущение причастности к полету. Присутствие в тексте нескольких гиперссылок и комментарии расширяют интерактивную составляющую. ссылка на автора и на сайт проекта вертолета. Сочетание вербальности и визуальности позволила предоставить в небольшой словесной части, подробную информацию как о преимуществах новой машины, так и о ходе работы над ней. Тем самым, с одной стороны, сохранился стиль информационных жанров, но рассказ стал динамичным и личностным по характеру.

Особая роль в мультимедийной истории, как и в любом другом жанре интернет-журналистики отводится заголовку. Традиционно заголовок рассматривается в языкознании как самостоятельный мини-жанр или свернутый текст, короткий, краткий и образный, который направляет и организует процесс восприятия текста. В интернет-журналистике заголовок превращается в самостоятельное произведение, знакомство с которым нередко заменяет пользователю прочтение всего материала. Заголовок мультимедийной истории, безусловно, является информативным, хотя его информативность отличается от традиционной более высокой концентрацией смыслов. Выразительность заголовка мультимедийной истории реализуется с помощью языковых средств, что позволяет заголовку сохранять свою информативность. Привлекательность заголовка мультимедийной истории обеспечивается как языковыми, так и внеязыковыми средствами. В мультимедийной истории «Всемирным. Год спустя». Хроника самого масштабного наводнения. Истории спасения людей, которые потеряли все» [<http://vsemmirom.1tv.ru/>] уже в заголовке заявлены все смысловые составляющие материала.

В арсенале журналиста, создающего мультимедийную историю, оказываются как выразительные, так и изобразительные инструменты воздействия на аудиторию. К выразительным мы относим вербализованную часть текста, а к изобразительным – визуализованную и аудиальную. Заголовок же, как и в традиционном журналистском тексте, становится одновременно и выразительным, и изобразительным средством. В медиаистории, озаглавленной «ПИН-код или подпись. Как безопаснее платить в магазинах и кафе» [<http://journal.tinkoff.ru/pin-or-signature/>] продемонстрированы многие из жанрово-стилевых особенностей таких журналистских материалов. Заголовок аккумулировал основные смыслы публикации и задал вектор осмысления всего материала, объединив информационно-тематическую и проблемно-аналитическую компоненты смысла. Стилистика словесного текста сохранила особенности информационных текстов, однако за счет привлечения визуального ряда представления информации автор смог избежать излишнего официоза. Также убедительно автор использовал графические текстовые выделения, и наглядное членение синтаксических конструкций, поэтому и словесный текст приобрел особое визуализированное звучание.

Воздействие журналистского текста, созданного в жанре мультимедийной истории, обусловлено вербальным и невербальным речевым поведением журналиста, направлено на регуляцию поведения речевого партнёра, то есть массовой аудитории. Чувственные образы, создаваемые мультимедийной историей, приобретают особую воздействующую силу, в том числе, и за счет расширения горизонтов ожидания массовой аудитории, которые непосредственно предваряют процесс восприятия глубинных целостных смыслов, заложенных в журналистской публикации. В полидискурсном диалоге журналиста и аудитории наблюдается живой и непосредственный процесс приёма и обработки информации, который в мультимедийном интернет-пространстве

приближается по своим характеристикам к процессу движения мысли, охватывающей одновременно все рационально-эмоциональное многообразие ситуации в каждый конкретный момент коммуникации. Такова, например, публикация «Стыд гражданской войны», посвященная современным событиям на Украине [<http://rusrep.ru/article/2015/10/15/styid-grazhdanskoj-vojnyi>].

В мультимедийной истории постоянная смена формы предоставления содержания приучает получателя к постоянному решению своеобразной головоломки, создает завлекательную интригу. Антиномия говорящего и слушающего определяется различиями в намерениях: у журналиста это воздействие, а у аудитории – получение необходимой информации. Мультимедийная история углубляет эту антиномию за счет усиления эффекта воздействия. Принцип регулярности в жанре мультимедийной истории определяется требованием универсальности и доступности для разных групп и слоев аудитории. Специфика восприятия журналистского жанра мультимедийной истории связана с основными особенностями взаимодействия этого жанра с массовой аудиторией в связи с реализацией ключевых функций журналистики и журналистского текста, а также актуальными изменениями русского языка в журналистской практике. Эффект воздействия мультимедийной истории существенно усиливается и переводит проблемы восприятия на более глубокий уровень, на котором происходит не просто получение информации о событии, а усвоение по-разному закодированных смыслов сообщения.

Эмоции, возникающие при восприятии мультимедийной истории, выполняют многообразные функции: отражательно-оценочную, и переключающую, и подкрепляющую, и компенсаторную (замещающую): «К чему всех призывают Кабаева, Навка и другие звезды спорта» [<http://www.woman.ru/stars/medley1/article/155136/>]. Сама мультимедийная история оказывается включенной в нарратив всего медиапространства через гиперссылочный аппарат. Например: «Вылететь в трубу. Сверхзвуковой поезд Hyperloop и история его создания» [<http://lenta.ru/articles/2015/11/08/hyperloop2/>]. Богатый визуальный ряд данной публикации включает в себя подборку фотографий в виде слайд-шоу, инфографику, видеосюжеты, которые распределены между фрагментами словесного текста. В комплексном тексте также используются аудиоэффекты, уточняющие информацию и одновременно усиливающие воздействующую функцию. Видеоряд становится, с одной стороны, критерием достоверности, а с другой – выразительным средством. Автор информационной заметки или ее интернет-воплощения – мультимедийной истории – непременно опирается на прошлый общественный опыт с целью подтвердить или проверить общность морально-нравственных и культурных ценностей, через призму которых оценивается новое событие: «Беслан» в сетевой версии издания «Газета.Ru» [<http://www.gazeta.ru/social/beslan/>].

Поликодовую зашифрованность информационных смыслов можно рассматривать как разновидность языковой игры, которая делает мультимедийную историю занимательной и усиливает ее авантюристичность, привлекая внимание массовой аудитории. В основе мультимедийной истории оказывается активно действующий субъект, который обеспечивает ответ на еще один основной вопрос – кто участвовал/участвует или будет участвовать в событии. Нарративная история охватывает не только событие, действие, но и имеет личностный характер, опирается на активное участие реальных персонажей, создающих историю: «Без границ»: как проходили съемки фильма Резо Гигинеишвили» [<http://graziamagazine.ru/sobytia/kultura/bez-granic1/>].

Для мультимедийной истории свойственно и выполнение основных содержательных требований к журналистскому материалу – ясность, лаконичность, универсальность и др., что обеспечивается поликодовыми форматами, которые

позволяют транслировать информацию и доносить смыслы по различным каналам восприятия: «Скандал на вступительных экзаменах: на журфаке МГУ заваливали сторонников девиза «Крым наш?»» [<http://www.kp.ru/daily/26410/3285447/>]. Ценностное и философское значение нарративной мультимедийной истории как журналистского жанра заключается в ее приближенности к реальной жизни, демонстрации интересных и привлекательных сторон повседневности: «НАСА назвало кратер на Церере именем славянского бога войны» [<http://lenta.ru/news/2015/10/29/nasa/>]. Достоверность нарративной мультимедийной истории заключается в ее способности правдиво высказываться о реальности: «Беднота брюссельская» [<http://www.gazeta.ru/social/2015/06/26/6857625.shtml>] - мультимедийная история в поликодовом формате повествующая о проблемах переселенцев в Европу.

Медиа-коммуникативное пространство претерпевает в настоящее время значительные изменения. Новые типы текстов, появляющиеся преимущественно в рамках интернет-дискурса, представляют собой необычный феномен, благодаря их поликодовости и мультимедийности. Поэтому изучение исключительно вербальной стороны виртуального медиатекста зачастую оказывается недостаточным для комплексного получения всех, заложенных в нем, смыслов. Сочетание вербального текста с другими знаковыми системами, при котором различные семиотические системы тесно взаимодействуют между собой, дает основание говорить о креолизованных, прецедентных текстах, одним из которых и является мультимедийная история как жанр, пришедший в интернете на смену информационной заметке.

В эпоху, когда, казалось бы, все интересные истории рассказаны, именно журналистские тексты, сообщающие о произошедших событиях, обретают это качество – рассказывать истории, вызывающие интерес у многомиллионной аудитории. Интересно рассказать о новом событии – первостепенная задача каждого журналиста. Для заметки с ее информационной приоритетностью это актуально вдвойне. А ее перевоплощение в мультимедийную историю для интернет-аудитории неизбежно требует поиска нетрадиционных подходов к изложению, любопытность и завлекательность которого становится ведущим условием успеха у онлайн-аудитории. Таким образом, информационная заметка в интернет-СМИ демонстрирует наличие устойчивых и убедительных нарративных признаков, что позволяет подтвердить правомерность ее преобразования в интернете в мультимедийную историю, нарративность которой становится ее ведущей жанровой функционально-стилевой доминантой.

В Заключении сформулированы основные результаты исследования.

Список изученной литературы состоит из 276 источников.

Основное содержание диссертации отражено в 7 публикациях автора:

Статьи, опубликованные в периодических изданиях, рекомендуемых ВАК РФ:

1. Прасолова Е.В. От информационной заметки к мультимедийной истории: развитие жанра. // «Глобальный научный потенциал» научно-практический журнал. - № 11(56) – СПб - 2015. – С. 120-123
2. Прасолова Е.В. Поликодовость как жанровая доминанта мультимедийной истории в интернет-СМИ // «Филологические науки. Вопросы теории и практики» - № 12. – Тамбов - 2015 - Ч. 4. – С. 171-174
3. Прасолова Е.В. К вопросу о нарративности мультимедийной истории как нового жанра интернет-СМИ. // «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки» - № 11/2 – Краснодар – 2015. – С. 253-256
4. Прасолова Е.В. Мультимедийная история в аспекте современной текстологии. // Медиаскоп. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ. Выпуск №1. – 2016 г. [Электронный ресурс].— Режим доступа - <http://www.mediascope.ru/?q=node/2080>.
5. Прасолова Е.В. Мультимедийная история: особенности восприятия массовой аудиторией. // Вестник РУДН. Серия Литературоведение. Журналистика. – М.: изд-во РУДН. - №1. – 2016 . С. 118-124.
6. Прасолова Е.В. Профессиональная дифференциация в сетевой журналистике. // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика.— М.: Изд-во МГУ - № 4 – 2013. С. 100-105.

Статьи, опубликованные в иных изданиях:

7. Прасолова Е.В. Доминантные характеристики жанра «мультимедийная история». // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции. 20-21 октября 2015 г. /сост. Д.Р. Аксянова, Г.Н. Трофимова; под ред. В.В. Барабаша. – М.: РУДН, 2015. – С. 477-482

ПРАСОЛОВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА
ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТИЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ
ИСТОРИИ КАК ЖАНРА ИНТЕРНЕТ-СМИ

Диссертационное исследование посвящено определению ведущих типологических характеристик и функционально-стилевых доминант мультимедийной истории, позволяющих включить ее как самостоятельный жанр в систему современных журналистских жанров на основе выявления актуальных тенденций в современных исследованиях языка, дискурса и сетевого медиапространства.

Обобщив современные научные теоретические достижения в области стилистики, исследований нарратива и жанроведения, автор уточняет место, роль и значение жанра в журналистике и современной массовой сетевой медиакommunikации, разрабатывает новые подходы к осмыслению функционирования жанра в условиях формирования единого медиапространства на основе мультимедийности и конвергентности, а также выявляет устойчивые признаки поликодовости и нарративности, которые позволяют квалифицировать мультимедийную историю как самостоятельный жанр современных интернет-СМИ.

В результате автор приходит к выводу о том, что нарративность и поликодовость становятся ведущими и устойчивыми функционально-стилевыми признаками мультимедийной истории как журналистского текста нового типа, в котором тесно переплетаются свойства вербального и невербального дискурсов, расширяются понятия завершенности, цельности и связности, а также происходит перераспределение смыслов и функций в результате совмещения информационных, аналитических и публицистических характеристик.

PRASOLOVA ELENA VLADIMIROVNA
FUNCTIONAL-STYLE FEATURES OF MULTIMEDIA STORIES AS A GENRE
OF INTERNET MEDIA

Dissertation research is devoted to the definition of typological characteristics and the functional-stylistic dominants of multimedia stories that allow you to include it as an independent genre in the system of modern journalistic genres on the basis of present-day tendencies in contemporary studies of language, discourse and online media space.

Summarizing the modern scientific theoretical achievements in the field of stylistics, narrative studies and genre studies, the author specifies the place, role and importance of the genre in modern journalism and mass media communications network, develops new approaches to understanding the functioning of genre in the formation of the single media-based multimedia and convergence, and identifies sustainable signs of polymodality and narrative that allow you to qualify multimedia history as an independent genre of the modern Internet media.

As a result the author comes to the conclusion that narrativity and polkadot become the leading sustainable and functional stylistic characteristics of multimedia stories as journalistic text of the new type, which are closely intertwined properties of verbal and nonverbal discourses, expanding the notion of completeness, wholeness and coherence, as well as redistribution of meanings and functions in the result of a combination of information, analytical and journalistic performance.