

На правах рукописи



ДЯТЛОВА МАРИЯ ИВАНОВНА

**Формирование общего рынка медицинских изделий
Евразийского экономического союза:
состояние, проблемы и перспективы развития**

Специальность: 08.00.14 - Мировая экономика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва - 2021

Работа выполнена на кафедре международных экономических отношений экономического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов» (РУДН).

Научный руководитель:

Белова Ирина Николаевна

кандидат экономических наук, доцент,
профессор кафедры международных
экономических отношений экономического
факультета РУДН

Официальные оппоненты:

Попкова Елена Геннадьевна

доктор экономических наук, профессор,
президент АНО «Институт научных
коммуникаций»

Зиядуллаев Наби Саидкаримович

доктор экономических наук, профессор,
главный научный сотрудник ФГБУН «Институт
проблем рынка Российской Академии наук»
(ИПР РАН)

Еликбаев Куаныш Нурланович

кандидат экономических наук, заместитель
директора Департамента функционирования
внутренних рынков Евразийской
экономической комиссии.

Защита состоится «18» ноября 2021 года в 15:00 часов на заседании диссертационного совета ПДС 0600.001 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» (РУДН) по адресу: 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6, зал № 1

С диссертацией можно ознакомиться в Учебно-научном информационном библиотечном центре (Научная библиотека) ФГАОУ ВО РУДН по адресу: г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6

Объявление о защите и текст автореферата размещены на официальном сайте Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования РФ (www.vak.ed.gov.ru) и на сайте РУДН: <http://dissovet.rudn.ru>.

Автореферат разослан «16» октября 2021 г.

Ученый секретарь диссертационного
совета ПДС 0600.01
доктор экономических наук, профессор



Андропова И.В.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Современная индустрия медицинских изделий (МИ) является одной из самых инновационных и высокотехнологичных сфер национальной и мировой экономики, от результатов функционирования которой напрямую зависят здоровье, качество жизни, а зачастую и сама жизнь десятков и сотен миллионов людей. Данная сфера экономической деятельности, как показывает международный опыт, является одним из ведущих драйверов экономического роста и инновационного развития страны.

В настоящее время ведущие производители МИ из ЕС и США занимают около 24% международного рынка МИ. В то же время страны, находящиеся на этапе активных рыночных реформ, в том числе участники ЕАЭС, консолидируют свои действия в целях достижения конкурентных преимуществ на глобальном рынке МИ.

Одним из направлений осуществления стратегии развития медицинской промышленности, повышения ее конкурентоспособности, создания условий для стабильного роста производства явилось создание в 2015 году Евразийского экономического союза (ЕАЭС), целью которого стало «обеспечение свободы движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики» (Приказ от 06.04.2015 № ММВ-7-15/139 «Об утверждении формы Перечня заявлений о ввозе товаров и уплате косвенных налогов, порядка ее заполнения и формата представления в электронном виде» от 06.04.2015г.).

Тем не менее, для успешного функционирования и развития производства МИ в странах ЕАЭС, помимо высоких технологий, оборудования, компонентов, кадрового и финансового обеспечения, необходима разработка моделей взаимосвязей и взаимодействия предприятий медицинской промышленности, а также система эффективного повышения конкурентоспособности на отечественном и международных рынках, поскольку в сфере продаж определяется конечная эффективность всех предыдущих усилий производителей и продавцов.

Многоплановость проблем формирования рынка МИ ЕАЭС в контексте современных тенденций развития международного рынка медицинских изделий делает актуальным и целесообразным комплексное исследование данного рынка для выявления возможностей углубления интеграции в этой сфере, а также разработки основных направлений повышения конкурентоспособности производственного потенциала рынка МИ ЕАЭС.

Степень разработанности темы. Определение проблем формирования общего рынка МИ в рамках ЕАЭС является чрезвычайно актуальным не только с

экономической точки зрения, но и в связи с решением многих экономически-социальных проблем, в том числе улучшения качества жизни.

Безусловно, на настоящий момент в недостаточной степени изучены не только проблемы и состояние общего рынка ЕАЭС, но и перспективы развития, которые имеют важное значение в становлении рынка и создании надежной конкурентной позиции на мировом рынке МИ. Фундаментальные исследования различных аспектов формирования общего рынка, повышения конкурентоспособности товаров и услуг на международных рынках нашли свое отражение в трудах ведущих отечественных и зарубежных ученых: М. Бейкера, Б. Бермана, Г.А. Васильева, И.В. Андроновой, И.Н. Герчиковой, Е.П. Голубковой, Н.П. Гусакова, В.М. Давыдова, Е.Г. Попковой, П.С. Завьяловой, Ф. Котлера, Т. Левитта, Н.С. Зиядуллаева, С. Маджаро, А.Н. Романова, И.М. Синяевой, Б.А. Соловьева, Дж. Эванса, К.Н. Еликбаева.

Среди российских ученых наиболее значимый вклад в разработке концепции международной торговли МИ внесли А.М. Ванин, В.А. Виленский, Е.В. Миклашова, М.В. Сильва-Вега, Л.А. Сибельдина, А.М. Третьякова и ряд других.

В то же время, несмотря на наличие достаточно большого количества работ отечественных и зарубежных ученых и практиков, посвященных исследованию сферы международной торговли медицинскими изделиями, в российской экономической литературе пока не в полной мере исследованы проблемы и перспективы рынка МИ ЕАЭС; на сегодняшний день отсутствует комплексное исследование производственного потенциала рынка МИ ЕАЭС.

Актуальность и недостаточная разработанность указанной проблематики предопределили выбор темы настоящего диссертационного исследования, его цель, задачи и структуру.

Цель исследования:

На основе комплексного анализа особенностей формирования общего рынка медицинских изделий Евразийского экономического союза с учетом современных тенденций развития международного рынка выявить проблемы и разработать рекомендации для их решения, направленные на укрепление и углубление интеграции в этой сфере.

Задачи исследования:

- Провести анализ и охарактеризовать особенности развития и тенденции международного рынка медицинских изделий.
- Систематизировать медицинские изделия с позиции организации продаж и продвижения на международных рынках.
- Определить современное состояние рынка медицинских изделий в странах-участницах Евразийского экономического союза.

- Изучить влияние пандемии коронавируса на рынок медицинских изделий Евразийского экономического союза.
- Определить системные проблемы экономической эффективности рынка медицинских изделий Евразийского экономического союза.
- Разработать рекомендации, направленные на динамичное развитие рынка медицинских изделий Евразийского экономического союза и повышение его роли в мировой экономике.

Объектом исследования является рынок медицинских изделий Евразийского экономического союза.

Предметом настоящего исследования являются проблемы и перспективы рынка медицинских изделий Евразийского экономического союза.

Область исследования соответствует требованиям следующих пунктов паспорта ВАК для специальности 08.00.14 – Мировая экономика: п. 5. Интеграционные процессы в развитых и развивающихся регионах мирового хозяйства, закономерности развития этих процессов, оценка интеграционных перспектив различных торгово-экономических блоков, включая Евразийскую экономическую интеграцию.

Теоретическая и методологическая основа исследования базируется на анализе трудов отечественных и зарубежных авторов по теории формирования единого рынка, региональной экономической интеграции, проблемам повышения конкурентоспособности инновационно-активных предприятий, организации торговли и продвижения товаров и федеральных законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих рынок МИ ЕАЭС. Проведен анализ основных экономических показателей Федеральной службы государственной статистики, Всемирной организации здравоохранения, Таможенного союза, а также маркетинговых отчетов компаний – участников международного рынка МИ.

Методология исследования опираются на существующие теоретические разработки в области институциональных, эволюционных экономических теорий, а также на методы информационного, логического, системного, структурного, функционального, экономико-статистического, сравнительного анализов.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили нормативно-правовые документы стран–участниц ЕАЭС: постановления Правительства РФ, Министерства здравоохранения и социального развития РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Договор о Евразийском экономическом союзе; данные государственной и мировой статистики, СМИ, материалы научных исследований, аналитические отчеты, публикации периодических изданий, годовые отчеты предприятий.

Научная новизна работы состоит в том, что на основе комплексного исследования особенностей формирования общего рынка медицинских изделий стран ЕАЭС выявлены проблемы и разработаны научно обоснованные рекомендации их решения, направленные на углубление интеграции в этой сфере.

Наиболее существенные научные результаты исследования, отражающие его научную новизну, состоят в следующем:

- **определены** факторы (повышение качества медицинского обслуживания, научно-технический прогресс, старение населения, возникновение новых болезней; повышение требований к качеству медицинских услуг и т.д.) и тенденции (увеличение уровня государственной поддержки для создания и внедрения современных медицинских продуктов и технологий; увеличение инвестиций в smart-технологии, технологии in vitro, генную инженерию, создание инновационных медицинских приборов и т.д.) развития международного рынка медицинских изделий на современном этапе.

- **разработана и предложена** классификация МИ, отражающая особенности их продвижения и организации продаж, учитывающая критерии (условия продажи и послепродажного обслуживания; обслуживаемый потребительский сегмент; каналы распределения; степень защиты внутреннего рынка от экспортеров МИ; степень дифференциации реализуемого ассортимента) необходимые для развития коммуникативных связей производителей и продавцов в рамках общего рынка МИ.

- на основе результатов исследования **установлено**, что рынки МИ Кыргызстана и Армении находятся в процессе становления. В Беларуси и Казахстане преобладают низко- и среднетехнологичные предприятия – производители МИ. В России присутствуют все виды производства МИ, она обладает наибольшим потенциалом роста и товарооборотом со странами ЕАЭС. **Определены** сильные стороны рынка МИ ЕАЭС (отсутствие налоговых пошлин на территории Евразийского союза, государственная поддержка, выгодное географическое расположение, сложившиеся предприятия, специализирующиеся на производстве МИ с учетом специфики местного рынка; сертификация ISO на новых производствах, быстрая регистрация новых МИ в кризисный период, единые реестры и информационные базы данных для стран ЕАЭС, специальные инвестиционные контракты и др.) и слабые стороны рынка МИ ЕАЭС (долгая регистрация МИ согласно стандартной процедуре; производство ориентировано на низкомаржинальные МИ; отсутствие производств, осуществляющих глобальные разработки нового высокотехнологичного медицинского оборудования, отсутствие кадров, способных работать по международным стандартам, высокая зависимость от зарубежных высокотехнологичных МИ, проблемы доступа к кредитным ресурсам, слабая система логистики и др.)

- **выявлено**, что в период пандемии коронавирусной инфекции, возрастает роль интеграционных процессов на рынке медицинских изделий ЕАЭС, в том числе для стимулирования научных исследований и цифровизации коммуникаций. В этой связи возникает необходимость решения серьезных проблем совместными усилиями, последнее доказывает целесообразность интеграции и возможность ее углубления на основе заинтересованности всех членов Союза;

- **определены и систематизированы** проблемы рынка медицинских изделий ЕАЭС: институциональные (узкий круг поставщиков, жесткое ценовое регулирование, сложности вхождения в клиентскую базу, длительный процесс стандартизации, высокая степень закрытости медико-технологической отрасли и т.д.); экономические (высокая зависимость от импорта, товары в основном находятся в сегменте низкомаржинальных, низкотехнологичных МИ, ограниченность финансовых средств и т.д.); организационные (высокая доля импорта, неразвитая торговля с третьими странами, отсутствие совместных предприятий, отсутствие реестра комплектующих для отечественных производителей и т.д.); технологические (технологическое отставание от уровня ведущих производителей, отсутствие контрактов по передаче технологий, отсутствие предприятий с международным участием, слабая государственная поддержка от разработки до реализации МИ и т.д.); маркетинговые (на рынках МИ стран ЕАЭС существует только локальные компании дистрибьюторов, предоставляющие низкий уровень услуг, не соответствующих международным стандартам, отсутствие эффективных методов продвижения и т.д.).

- **предложены** основные направления и рекомендации для решения проблем, направленные на укрепление и динамичное развитие общего рынка МИ ЕАЭС, которые предполагают введение полной унификации правил регистрации и производства МИ; создание консолидированной программы импортозамещения; финансовой поддержки внедрения передовых технологий, цифровизации; стимулирование создания предприятий с международным участием, решение вопросов дефицита высококвалифицированных кадров; формирование новой стратегии, направленной на развитие совместных хозяйственных связей; внедрение эффективных методов продвижения медицинских изделий.

Теоретическая и практическая значимость работы.

Полученные в процессе исследования результаты расширяют и развивают научное представление о сущности региональной экономической интеграции, особенностях формирования, методах и подходах к изучению общих рынков, в том числе рынка медицинских изделий ЕАЭС. С методологической точки зрения неоспоримую значимость имеет разработанная автором классификация медицинских изделий.

Предложенные рекомендации могут быть использованы государственными органами власти и управления; научно-исследовательскими организациями, связанными с разработкой и реализацией политики и стратегий развития экспорта МИ; в процессе преподавания учебных курсов по мировой экономике, конъюнктуре мировых товарных рынков в вузах РФ; в практической деятельности отечественных экспортеров изделий медицинского назначения; в организации внешнеэкономической деятельности.

Апробация работы. Материалы диссертационного исследования доложены и/или представлены на следующих международных научно-практических конференциях: Международной научно-практической конференции «Мировая экономика в XXI веке: глобальные вызовы и перспективы развития» (Москва, 2016); Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономических наук» (Новосибирск, 2016); Международной научно-практической конференции «Новая наука: современное состояние и пути развития» (Стерлитамак, 2016); XXIII Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы глобальной экономики» (Москва, РУДН, 2021).

Публикации. По теме диссертации опубликовано 10 печатных работ общим объемом 6,5 п.л., в которых изложены основные результаты исследования, в том числе 5 статей в журналах, рекомендованных РУДН ВАК Минобрнауки России общим объемом 3,7 п.л. и 1 статья в журнале SCOPUS (1,25 п.л.).

Степень достоверности результатов исследования. Высокая достоверность результатов исследований обеспечена достаточным объемом собранных и обработанных автором официальных статистических и фактических данных с использованием современных методов статистической обработки информации, сопоставимостью полученных результатов исследования с литературными данными. Научные положения, выводы и рекомендации, сформулированные в диссертации, подкреплены убедительными фактическими данными, наглядно представленными в приведенных таблицах и рисунках. Подготовка, статистический анализ и интерпретация полученных результатов проведены с использованием современных методов обработки информации и статистического анализа.

Структура и объем диссертации. Диссертация изложена на 170 страницах компьютерного текста, состоит из введения, обзора литературы, 3 глав, заключения, выводов, библиографического списка, который включает 155 источников литературы. Диссертация иллюстрирована 10 таблицами, 21 рисунком.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ЕДИНОГО РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

1.1. Теоретические основы формирования единого рынка стран-участниц региональной экономической интеграции

1.2. Методологические подходы (основы) исследования рынка медицинских изделий

1.3. Особенности, характерные черты и тенденции развития международного рынка медицинских изделий на современном этапе

ГЛАВА 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

2.1. Система регулирования рынка медицинских изделий Евразийского экономического союза

2.2. Россия как важнейшее звено в формировании общего рынка медицинских изделий в рамках Евразийского экономического союза

2.3. Современное состояние рынков медицинских изделий в странах Евразийского экономического союза

ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

3.1. Системные проблемы на рынках Евразийского экономического союза

3.2. Влияние пандемии коронавируса на рынок медицинских изделий Евразийского экономического союза

3.3. Основные направления и пути решения проблем развития единого рынка медицинских изделий Евразийского экономического союза

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ВЫВОДЫ

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

По результатам проведенного исследования на защиту выносятся следующие основные выводы и рекомендации автора.

На основе проведенного исследования международного рынка медицинских изделий выявлены современные тенденции его развития; конкурентные преимущества основных производителей и экспортеров.

В ходе исследования было выявлено, что рынок МИ в настоящее время является одним из наиболее быстроразвивающихся во всем мире. По мнению экспертов, мировой рынок МИ к концу 2020 года составил 411,4 млрд. долларов США (падение в 2020 связано с пандемией коронавирусной инфекции) и, по прогнозам, вырастет до 557 млрд. долларов США к 2026 г. при условии достижения среднегодовых темпов роста в 5,2% (рис.1).

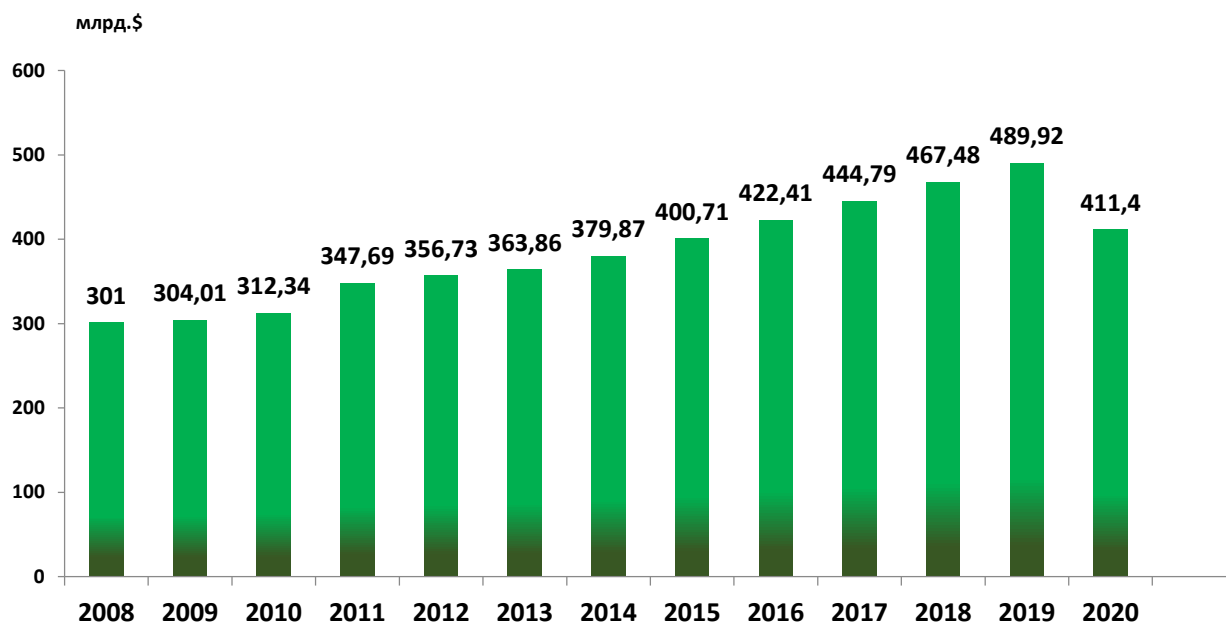


Рисунок 1. Динамика роста мирового рынка медицинских изделий (2008-2020 гг.)

Источник: составлено автором по данным: Российский рынок медицинских изделий. Итоги 2020 года. // Medidex – 28 декабря 2020. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.meditex.ru/news_-all/RossiyskiyrynokmeditsinskikhizdeliyItogi2020goda/ (дата обращения 10.01.2021).

Результат анализа показал, что рост спроса на МИ обусловлен такими факторами, как повышение качества медицинского обслуживания, старение населения, возникновение новых болезней (изменение характера современных болезней), а также снижение уровня здоровья в связи с ухудшением экологической ситуации в мире.

Далее было выявлено, что наибольший рост потребления в период с 2013 по 2020 гг. наблюдается в развитых стран (США, Япония, Европа). Основными причинами данной динамики, по мнению экспертов, считается увеличение уровня государственной поддержки для создания и внедрения современных медицинских продуктов и технологий. Но стоит отметить, что в странах БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР) также наблюдается положительная динамика (рост 4-6 % в год), что говорит об общемировой тенденции к увеличению потребления медицинских изделий.

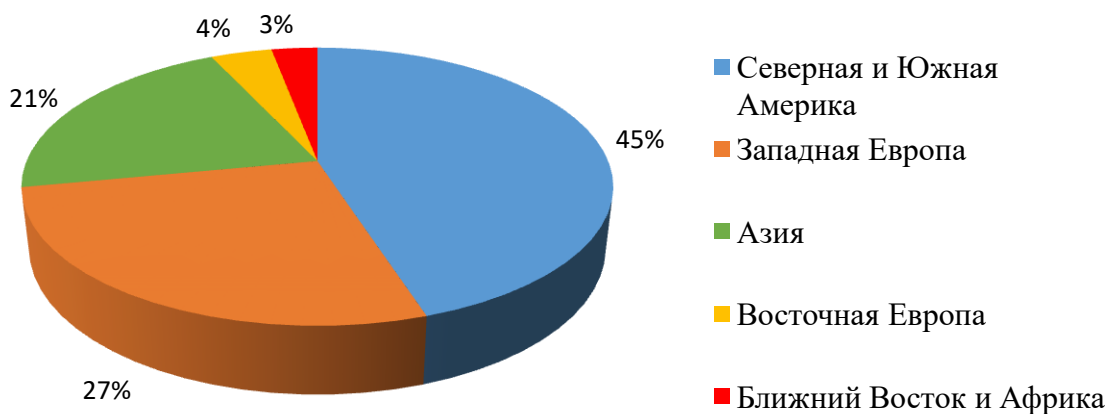


Рисунок 2. Структура глобального международного рынка медицинских изделий (2018 г.)

Источник: составлено автором по данным: Сильва-Вега М.В. Мировой рынок медицинского оборудования // Vademicum [Электронный ресурс]. – URL: <http://vademes.ru/news/detail21485.html> (дата обращения: 20.01.2018).

При рассмотрении рынка МИ по регионам было определено, что Европейская часть характеризуется высококонкурентным рынком среди наиболее развитых стран (Франция, Германия, Великобритания, Италия), тогда как страны Восточной Европы (Польша, Чехия, Венгрия и т.д.) утратили свои позиции на европейском рынке МИ (рис.2). Азиатско-Тихоокеанский регион включает страны, отличающиеся наиболее крупными рынками потребителей и производителей МИ, такие как Япония и Китай, а также страну с наиболее высокими темпами роста – Индию. Основная тенденция, которая присутствует в данном регионе – постепенное увеличение доли китайских производителей медицинских изделий. Если рассматривать наиболее интересные развивающиеся страны, то наибольший прирост по потреблению показали Греция (прирост 14,8%), Македония (прирост 12,4%), Шри-Ланка (прирост 12,3%), Казахстан (прирост 11,7%) и Боливия (прирост 11,1%).

Результаты исследования свидетельствуют, что в структуре рынка наиболее крупными рыночными сегментами стали следующие области: лабораторная диагностика (17%), кардиология (14%), травматология и ортопедия (12%), диагностическая визуализация (12%), офтальмология 10%), общая хирургия (7%), эндоскопия (7%), стоматология (5%), средства контроля диабета (5%) (рис.3).

Отмечено, что 10 наиболее крупных производителей МИ (Medtronic, Johnson & Johnson, Thermo Fisher Scientific, Philips, GE Healthcare, Fresenius, Abbott Laboratories, CardinalHealth, Siemens Healthineers, Stryker) занимают более 24% мирового рынка.

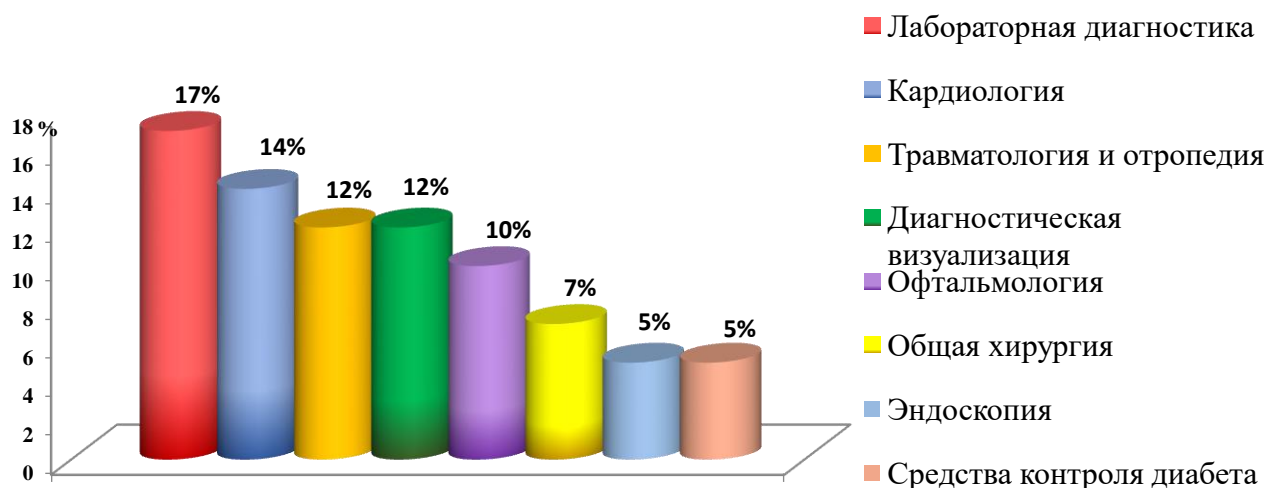


Рисунок 3. Структура потребления медицинских изделий на глобальном рынке в 2019 г. Источник: составлено автором по данным: Российский рынок медицинских изделий. Итоги 2020 года. // Medidex – 28 декабря 2020. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.meditex.ru/news_all/RossiyskiyrynokmeditsinskikhizdeliyItogi2020goda/ (дата обращения 10.01.2021).

Эти компании активно инвестируют в smart-технологии, технологии in vitro, генную инженерию и по сути определяют новые направления в разработке инновационных медицинских приборов для диагностики заболеваний (рис.4).

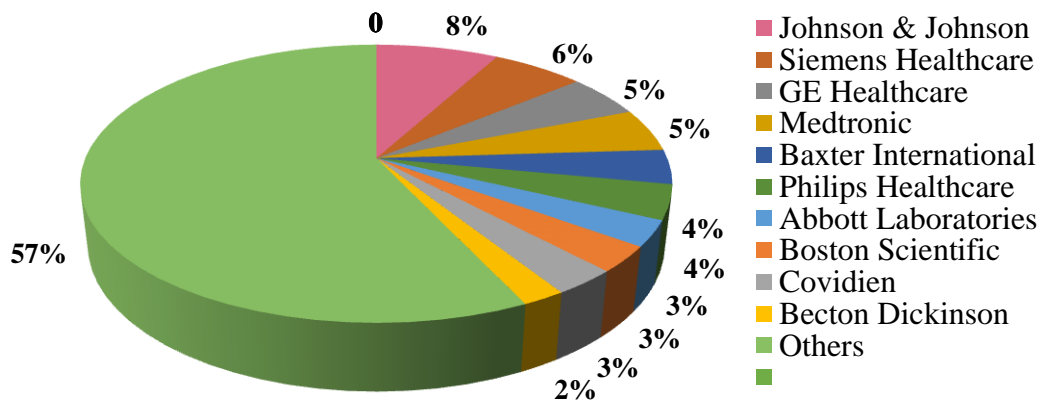


Рисунок 4. Распределение глобального рынка медицинских изделий между ведущими компаниями производителями.

Источник: оставлено автором по данным: Utan medical products // Annual Report 2015 [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.utahmed.com/pdf/um15\(e\)](http://www.utahmed.com/pdf/um15(e)) (дата обращения: 10.03.2019).

В результате проведенного исследования автор пришел к выводу, что основными тенденциями, определяющими развитие производственного потенциала международного рынка медицинских изделий, являются увеличение уровня государственной поддержки для создания и внедрения современных медицинских продуктов и технологий; увеличение инвестиций в высокотехнологичные производства

медицинского оборудования, в том числе для лабораторной диагностики, генной инженерии.

Разработана и предложена классификация МИ, учитывающая особенности продвижения и организации продаж, способствующая развитию коммуникативных связей производителей и продавцов в рамках общего рынка МИ.

Для усиления торговых и коммуникативных связей между предприятиями, специализирующимися на производстве и реализации МИ в ЕАЭС, разработана классификация МИ, учитывающая особенности организации продвижения и продаж медицинских изделий, способствующая формированию общего рынка (табл.1).

Таблица 1

Классификация медицинских изделий с точки зрения организации торговли и продвижения на рынке

Классификационный Признак	Типы медицинских изделий, характеристика
Условия продажи и послепродажного обслуживания	<p><i>Высокотехнологичные медицинская техника и оборудование, требующие специальной предпродажной подготовки (предварительное приведение в работоспособное или готовое к последующему монтажу состояние, обеспечение строго регламентируемых условий хранения и т.д.), особых условий продажи (специально подготовленный персонал, консультационные, демонстрационные, информационные услуги и т.д.), услуг по монтажу и наладке, специализированного систематического сервисного послепродажного обслуживания.</i></p> <p><i>Высокотехнологичные медицинская техника, приборы и оборудование, не требующие сложной предпродажной подготовки, услуг по монтажу и наладке, но требующие определенных условий продажи, наличия сети сервисного обслуживания.</i></p> <p><i>Высоко- и среднетехнологичные медицинские изделия, требующие подготовки к продаже, индивидуального обслуживания (некоторые средства коррекции и замещения функций органов и систем).</i></p> <p><i>Средне-и низкотехнологичные медицинские инструменты, материалы, вспомогательные средства, не требующие сложной предпродажной подготовки и наличия послепродажного обслуживания.</i></p>
Обслуживаемый потребительский	Медицинские изделия, ориентированные на крупные государственные и частные структуры здравоохранения.

сегмент	<p>Медицинские изделия, <i>ориентированные на сеть средних государственных и частных структур здравоохранения, крупных и средних дилеров.</i></p> <p>Медицинские изделия, <i>ориентированные на сеть средних и мелких дилеров, а также конечных потребителей – малый бизнес и население.</i></p>
Каналы распределения	<p>Медицинские изделия, реализуемые непосредственно конечному потребителю по прямым договорам поставки (<i>прямой канал</i>).</p> <p>Медицинские изделия, реализуемые специализированным дилерам (<i>селективный канал</i>).</p> <p>Медицинские изделия, реализуемые всем дилерам, имеющим право на осуществление такой деятельности (<i>косвенный канал</i>).</p>
Степень защиты внутреннего рынка от экспортеров МИ	<p>Медицинские изделия, <i>свободно допускаемые на внутренний рынок страны.</i></p> <p>Медицинские изделия, <i>допускаемые на внутренний рынок с определенными ограничениями.</i></p> <p>Медицинские изделия, <i>доступ которых на внутренний рынок страны сильно ограничен или невозможен.</i></p>
Степень дифференциации реализуемого ассортимента	<p><i>Уникальная медицинская техника и оборудование, реализуемые единично или мелкими партиями.</i></p> <p>Медицинские изделия, <i>ориентированные на достаточно узкие сегменты рынка, реализуемые мелкими или средними партиями.</i></p> <p>Медицинские изделия, <i>ориентированные на достаточно широкую аудиторию потребителей, реализуемые средними или крупными партиями.</i></p> <p>Медицинские изделия массового ассортимента, <i>реализуемого крупными партиями или сверхкрупными партиями.</i></p>

Источник: составлено автором

На основе результатов анализа производственного потенциала предприятий, выпускающих медицинские изделия, выявлено, что в России присутствуют все виды производства медицинских изделий, когда как в Беларуси и Казахстане преобладают низко- и среднетехнологичные предприятия, высокотехнологичные предприятия представлены фрагментарно отдельными узкоспециализированными предприятиями; рынки Кыргызстана и Армении находятся в процессе становления. Обосновано, что важнейшим звеном в организации и сохранении союза выступает Россия, которая отличается наибольшим потенциалом и товарооборотом со странами ЕАЭС.

Создание в 2015 году ЕАЭС позволило упорядочить ранее согласованные договоренности по функционированию Таможенного союза и ряда других ступеней на пути формирования единого экономического пространства. ЕАЭС позволяет реализовать общую стратегию программы импортозамещения, обеспечения

политической и экономической безопасности, развития инновационных отраслей, в рамках которой появляется возможность создания совместных производств и евразийских транснациональных корпораций.

Система регулирования рынка изделий медицинского назначения ЕАЭС определена в договоре о Евразийском экономическом союзе в разделе VII, статья 31 «Формирование общего рынка медицинских изделий (изделий медицинского назначения и медицинской техники) от 1 января 2016 г.

Россия как важнейшее звено в формировании общего рынка медицинских изделий в рамках Евразийского экономического союза

Исследование показало, что среди стран – участниц ЕАЭС Россия занимает лидирующее место как производитель МИ (рис.5).

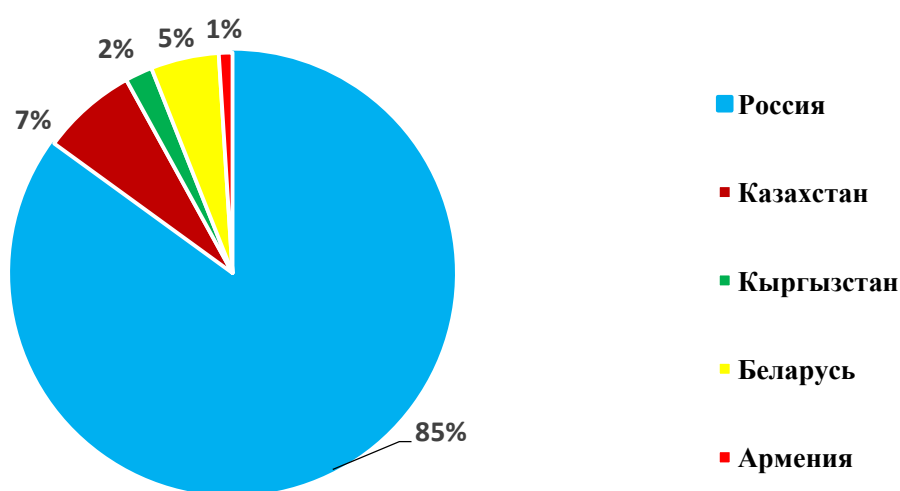


Рисунок 5. Соотношение рынков медицинских изделий стран-участниц ЕАЭС.

Источник: оставлено автором по данным: Евразийский мост: честная конкуренция на рынке медицинских изделий // Мир 24: новости [Электронный ресурс]. – URL: <https://mir24.tv/news/16362143/> (дата обращения: 20.01.2020).

Далее было установлено, что в настоящее время в России существует более 1500 производителей МИ, выпускающих около 36 000 наименований продукции, что занимает в среднем 1,3 % от всего количества МИ в мире. Российский рынок МИ с 2010 года по 2012 год развивался наиболее динамично и демонстрировал стабильно высокие темпы прироста (в среднем 34% в год), что обуславливалось наличием значительных финансовых ресурсов у государства, позволяющих реализовывать государственные программы модернизации здравоохранения, а также платежеспособным спросом корпоративных и частных клиентов. Объем рынка МИ на 2019 год составил 304,9 млрд. рублей, общий рост с 2018 (280,9 млрд. рублей) – рост 8,5%, однако в 2020 произошел спад на 4,5% в связи с мировым кризисом (рис.6).



Рисунок 6. Объем и динамика российского рынка медицинских изделий.

Источник: оставлено автором по данным: Российский рынок медицинских изделий. Итоги 2020 года. // Medidex – 28 декабря 2020. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.meditex.ru/news_all/RossiyskiyrynokmeditsinskikhizdeliyItogi2020goda/ (дата обращения 10.01.2021). Ванин А.М., Эстрин А.О. Российский рынок медицинских изделий: итоги 2014 года // Ремедиум. Журнал о российском рынке лекарств и медицинской технике. – 2015. – № 6. – С. 6–12.

Основным документом, ставшим ориентиром по отрасли МИ, являлась “Стратегия развития медицинской промышленности до 2020 года”. Несмотря на динамичный рост российского рынка МИ, целевые показатели не достигнуты. Так, например, доля медицинской промышленности в ВВП планировалась на уровне 0,11%, тогда как фактически результат составил 0,6%, также ожидалась доля российских медицинских изделий в 28%, когда как реальный результат составил 22,5%, план по экспорту достиг 7% вместо 10% и доля компаний, занимающихся технологическими инновациями, уменьшилась до 25%, когда как по плану эта доля должны была составить 41%. Одним из основных вопросов на российском рынке является импортозамещение МИ. Компаниям из РФ крайне сложно конкурировать с ведущими производителями МИ на американском, европейском рынках, а также рынках индустриально развитых стран (за исключением узких сегментов).

В контексте конкурентоспособности для российских производителей МИ наиболее перспективными на данный момент считаются рынки стран, входящих в ЕАЭС. В 2019 г. экспорт МИ российского производства составлял 7% от объемов производства, $\frac{1}{3}$ которого приходится на страны ближнего зарубежья, преимущественно на рынки бывших советских республик (по большей части среднеазиатские рынки) – Казахстан, Украина, Узбекистан. 19% экспорта МИ поставляется на Украину, 9% – в Германию, 9% в США.

В ходе анализа было определено, что наилучшие показатели по товарообороту наблюдаются между Россией и Беларусью (рост товарооборота на 25% за 2017 год), а также между Россией и Кыргызстаном (рост в 2018 году на 17%). Для России экспорт МИ в другие страны составляет 7 % (на 2017 год) от общего оборота, $\frac{1}{3}$ из которого приходится на страны ближнего зарубежья, а именно: Казахстан, Украина, Узбекистан.

Для дальнейшего определения состояния отрасли в пределах Евразийского союза были обозначены основные показатели рынка в странах ЕАЭС.

Рынок Беларуси характеризуется высокой долей собственного производства (электромедицинское, электротерапевтическое оборудование, медицинские инструменты). В период с 2008 по 2012 года наблюдался постепенный рост объема рынка, но с 2014 года в связи с девальвацией белорусского рубля наблюдается падение рынка в денежном выражении на 70%, с 2016 года наблюдается постепенный рост до показателя в 400 млн. долларов США в 2018 году (рис.7). 85% продукции МИ (рентгеновские аппараты) экспортируется во многие страны мира. Ведущими импортерами являются Россия, Казахстан, страны Западной Европы.

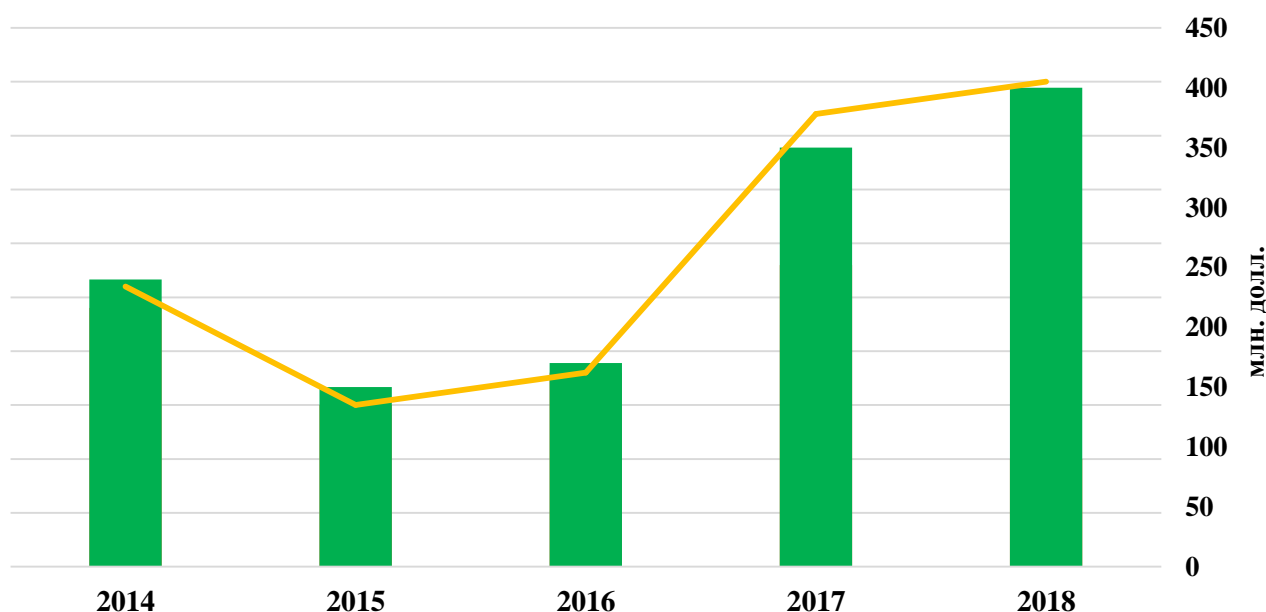


Рисунок 7. Объем и динамика роста рынка медицинских изделий в Республике Беларусь.

Источник: составлено автором по данным: Рынок медицинского оборудования Беларуси: обзор // Информационно-аналитическое агентство «Бизнес-новости» [Электронный ресурс]. – URL: <https://doingbusiness> (дата обращения 05.06.2019).

В тоже время Беларусь закупает практически весь спектр МИ в основном из стран Европейского союза (рис.8).

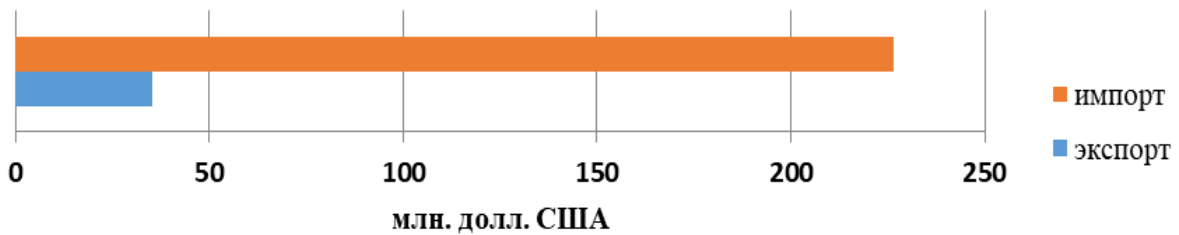


Рисунок 8. Соотношение доли экспорта и импорта медицинских изделий в Республике Беларусь.

Источник: составлено автором по данным: Итоги внешней торговли Республики Беларусь за январь – сентябрь 2019 года [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gtk.gov.by/ru/2019_stat-ru/view (дата обращения: 05.06.2019).

В ходе анализа было выявлено, что к проблемам продвижения белорусских МИ следует отнести ограниченный спектр выпускаемой продукции, неразвитость инфраструктуры, высокий уровень государственного регулирования, недостаточность финансирования, длительный процесс регистрации МИ, зависимость от России, отсутствие возможности участия в российской программе импортозамещения, высокий уровень инфляции, малые объемы торговли с другими членами ЕАЭС, кроме России.

Что касается роли Казахстана, то по данным Всемирной организации здравоохранения Казахстан относится к странам со средним уровнем обеспечения МИ. Объем рынка МИ составляет около 380 млн. долл. США. Особенность рынка МИ Казахстана является отсутствие структурной перестройки промышленности, позитивной интеграции, недостаточной коммерциализацией и научно–технической базой. В результате до 96% высокотехнологичного оборудования закупается в Швейцарии (Medtronic), Германии (Graeger), в Нидерландах (Phillips), США (General Electric), Италии (MICRO DENTA), и др. По данным Комитета по статистике, после вступления в ЕАЭС Казахстан демонстрирует устойчивый рост общих показателей по объему внешней торговли со странами-участницами союза, который в 2018 г. на 7,5% превысил значения 2017 г. Однако в период пандемии коронавирусной инфекции объем торговли Казахстана со странами ЕАЭС снизился на 13,2%. Основной поток экспорта приходится на рынки стран ЕАЭС, так, за 9 месяцев в 2020 году в РФ было направлено медицинских товаров на сумму в размере 37,7 млн. долларов США (66% от всего объема экспорта).

Развитие рынка МИ в Кыргызстане крайне медленно при финансовой поддержке иностранных государств.

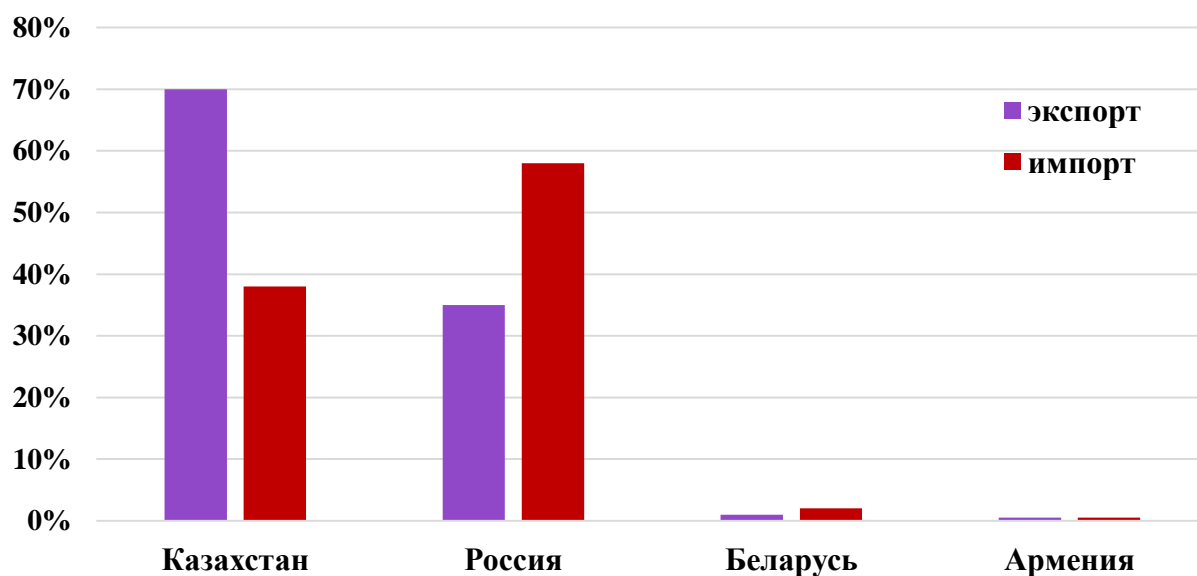


Рисунок 9. Экспорт и импорт Кыргызстана со странами ЕАЭС.

Источник: составлено автором по данным: Зайцева Е.А. Национальные интересы Кыргызстана в рамках Евразийского экономического союза // Постсоветские исследования. – 2018. – Т. 1, № 8. – С. 770–774. Исманбаева Ж.А. Оценка состояния экспортного потенциала Кыргызской Республики и его вклад в социально-экономическое развитие страны в свете членства в ЕАЭС // Постсоветские исследования. – 2018. – Т. 1, № 8. – С. 776–780.

Так, в 2020 г. международные организации (финансовые институты) выделили 456 млн. долл. США Киргизии для поддержки страны в период пандемии, а именно: МВФ – 19,6 млрд. сом, Азиатский банк развития 4,1 млрд. сом и Евразийский банк – 8,2 млрд. сом.

Общий объем рынка МИ находится примерно в пределах 200 – 300 млн. долл. США. Импорт МИ составляет 90%. Ежегодно импортируется МИ на 12 млрд. сомов (172 млн. долл.). Медицинское оборудование завозится из 36 стран мира. Крупнейшими импортерами медицинского оборудования в Кыргызстан вошли Китай, Германия, Великобритания, США, Корея, Россия и другие. В настоящее время быстрыми темпами набирает оборот торговли со странами ЕАЭС, в основном с Россией и Казахстаном, который достиг 35% от товарооборота республики со всеми странами мира.

Кыргызстан экспортирует перевязочный материал и медицинскую одежду.

К системным проблемам рынка МИ в Кыргызстане следует отнести неразвитость инфраструктуры; низкий уровень управления производством; бюджетный дефицит; несоблюдение принципов налогового регулирования.

Армения демонстрирует достаточно высокие темпы экономического роста (7,5%) и заняла место лидера среди стран - членов ЕАЭС. В то же время рынок МИ находится в процессе становления и на данный момент составляет около 100 млн. долл. США. Однако он является привлекательным для иностранных инвесторов (Россия, Южная

Корея, Кувейт), например, в 2017 г. на развитие медицинской промышленности поступило 4,3 млн. долл. США. Армения импортирует высокотехнологическое оборудование из России, Швейцарии, Китая, Турции, Германии, Ирана. Армения экспортирует перевязочный материал, медицинское оборудование, средства для реабилитации, медицинские расходные материалы, препараты крови. Ежегодный объем экспорта МИ составляет 3,5 млн. долл. (рис.10).

Было выявлено, что для рынка МИ Армении характерны следующие особенности: государственная поддержка производителей МИ; расширение рынка за счет введения системы обязательного медицинского страхования; слаборазвитый рынок МИ и перспективы роста; достаточное количество высококвалифицированных специалистов; привлекательность беспошлинной торговли в рамках ЕАЭС.

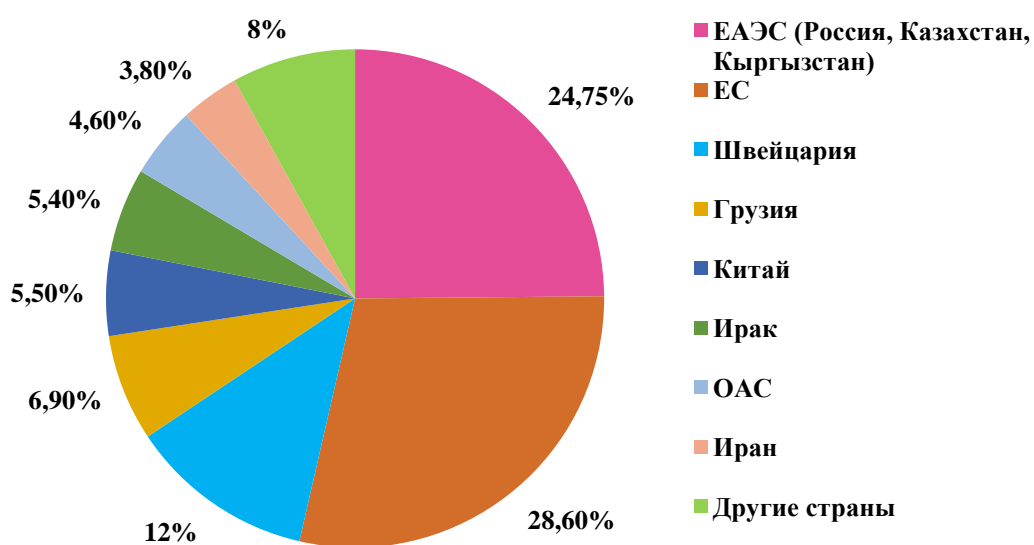


Рисунок 10. Географическая структура экспорта Республики Армения.

Источник: составлено автором по данным: «Аридес» инвестирует в производство медицинского оборудования в Армении около \$4,3 млн // Армения в цифрах (7 сентября 2017) [Электронный ресурс]. – URL: https://finport.am/full_news.php?id=31278&lang=2 (дата обращения: 28.02.2018).

В то же время отсутствует нормативная база регистрации МИ в соответствии с рекомендациями ЕАЭС; высока зависимость от импортного высокотехнологичного оборудования; роста рынка ограничен в связи с малочисленностью населения; отмечается усиление ценовой конкуренции при вступлении в единый рынок; недостаточное финансирование; сильная зависимость от России, малые объемы торговли с другими странами ЕАЭС.

Целью дальнейшего исследования явилось проведение макроэкономического анализа рынка МИ ЕАЭС, позволившего установить ключевые аспекты, влияющие на развитие данного рынка.

Составленная матрица может служить одной из основ составления стратегии развития общего рынка МИ. Для поиска закономерностей и различий в организации и производстве МИ, был рассмотрен сводный анализ, отражающий общую картину рынка МИ ЕАЭС (табл.2).

Таблица 2

PEST-анализ общего рынка МИ ЕАЭС

№	Фактор	Направление влияния	Сила влияния	Вес
Экономические				
№1	Программы финансирования производства в ЕАЭС	положительное	высокая	0,35
№2	Расширение локального производства	положительное	средняя	0,10
№3	Увеличение товарооборота МИ в ЕАЭС	положительное	высокая	0,35
№4	Развитие сектора высокотехнологичных МИ	положительное	средняя	0,10
№5	Рост стоимости импортных комплектующих и расходных материалов	отрицательное	средняя	0,10
Политические				
№1	Государственная защита внутреннего рынка	положительное	средняя	0,15
№2	Отмена льготной налоговой ставки	отрицательное	средняя	0,15
№3	Кризис интеграции ЕАЭС	отрицательное	высокая	0,25
№4	Преодоление барьеров в формировании общего рынка МИ	положительное	средняя	0,15
№5	Санкции, ограничивающие внедрение высоких технологий в производство	отрицательное	средняя	0,15
№6	Ввод ограничений на закупку медицинского оборудования из США и союзных стран	отрицательное	средняя	0,15
Технологические				
№1	Повышение степени закрытости медико-технологической отрасли	отрицательное	высокая	0,20
№2	Снижение инвестиций в высокотехнологические МИ	отрицательное	высокая	0,20
№3	Рост контрактов по передаче технологий	положительное	средняя	0,10
№4	Формирование программ по развитию и подготовке высококвалифицированных кадров	положительное	средняя	0,10
№5	Повышение доли зависимости от импортных комплектующих и расходных материалов	отрицательное	высокая	0,20
№6	Открытие совместных предприятий с зарубежными производителями	положительное	высокая	0,20
Социальные				
№1	Развитие программ по улучшению качества жизни в странах ЕАЭС	положительное	средняя	0,25
№2	Снижение уровня удовлетворенности населения в ЕАЭС	отрицательное	средняя	0,25
№3	Завершение пандемии COVID-19	положительное	высокая	0,50

Источник: составлено автором

Составленная матрица может служить одной из основ составления стратегии развития общего рынка МИ. Для поиска закономерностей и различий в организации и производстве МИ, был рассмотрен сводный анализ, отражающий общую картину рынка МИ ЕАЭС.

На основе проведенного исследования автор пришел к выводу, что для дальнейшего развития ЕАЭС необходимы общие рынки в наиболее важных секторах экономики, позволяющие отчасти нивелировать разницу начальных экономических и финансовых условий, доминирующих систем ценностей, характерных для стран с различной спецификой функционирования рынка (табл.3).

Таблица 3

SWOT-анализ рынка МИ ЕАЭС

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие налоговых пошлин на территории Евразийского союза. 2. Государственная поддержка отрасли, выгодное географическое расположение, политическая стабильность. 3. Сложившиеся предприятия, специализирующиеся на производстве МИ, обладающие хорошим знанием специфики местного рынка. 4. Сертификация ISO на новых производствах. 5. Быстрая регистрация новых МИ в кризисный период. 6. Единые реестры и информационные базы данных для стран ЕАЭС. 7. Детализированные сведения справочников и классификаторов в сфере обращения медицинских изделий 8. Финансовое обеспечение затрат производителей на реализацию проектов, начиная от стадии НИОКР и проведения клинических исследований/испытаний до внедрения разработки в промышленное производство. 9. Специальные инвестиционные контракты (СПИК) можно заключать под разработку и организацию производства «современных технологий» Поправки в Налоговый кодекс предусматривают льготы для заключивших СПИК: нулевая 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Производство ориентировано на низкомаржинальные МИ. 2. Отсутствие производств, осуществляющих глобальные разработки нового высокотехнологичного медицинского оборудования. 3. Отсутствие кадров, способных работать по международным стандартам. 4. Высокая зависимость от зарубежных высокотехнологичных МИ. 5. Долгая регистрация МИ согласно стандартной процедуре. 6. Проблемы доступа к кредитным ресурсам. 7. Отсутствие современных технологий производства. 8. Снижение объема инноваций, рост уровня регулирования на рынке МИ, рост требований к МИ и проведению испытаний. 9. Слабая система логистики (низкий процент прямых поставок). 10. Узкая представленность МИ производства ЕАЭС на зарубежных рынках 11. Зависимость от импортного высокотехнологичного оборудования 12. Технологическое отставание (значительная часть производств не соответствует стандартам GMP, они сосредоточены в основном в сегменте низкотехнологичных МИ, предназначенных для массового применения).

<p>ставка налога на прибыль, зачисляемого в федеральный бюджет, пониженная – в бюджеты субъектов.</p>	<p>13. Недостаточное кадровое обеспечение (система образования в настоящее время не предлагает рынку достаточное количество квалифицированных специалистов, знакомых с современным оборудованием, технологиями производства новых видов МИ).</p> <p>14. Низкий процент экспорта МИ в третьи страны.</p> <p>15. Недостаточный уровень сервисного обслуживания МИ (в т.ч. по причине неполноты передачи знаний и компетенций иностранными компаниями, стремящимися сохранить монополию, что приводит к отставанию темпов развития сервисной сети от темпов распространения МИ).</p> <p>16. Высокая степень закрытости медико-технологической отрасли (обуславливается недостаточным уровнем кооперации отечественных производителей с зарубежными, что ограничивает доступ к современным технологиям).</p>
<p>Потенциалы</p>	<p>Риски</p>
<p>1. Постоянный рост рынка МИ.</p> <p>2. Наличие многих программ поддержки финансирования производства:</p> <p>a. Определение получателей субсидии в рамках конкурсных процедур;</p> <p>b. Максимально широкий перечень субсидируемых затрат;</p> <p>c. Установление в качестве основного индикатора эффективности реализации проектов показателя выручки от реализации продукции, созданной в рамках проекта;</p> <p>d. Определение получателей субсидий в рамках конкурсных процедур, проводимых в рамках каждой технологии из включенных в перечень современных технологий, утверждаемых правительством Российской Федерации;</p> <p>3. Государственная защита внутреннего рынка.</p> <p>4. Создание совместных предприятий на основе существующих организаций в ЕАЭС, поиск наиболее оптимального разделения мощностей между предприятиями.</p>	<p>1. Кризис интеграции в рамках ЕАЭС</p> <p>2. Контрафактные, не прошедшие проверку МИ.</p> <p>3. Нормативная правовая база ЕАЭС, регулирующая вопросы обращения МИ.</p> <p>4. Отсутствие в достаточном количестве производственных мощностей в период пандемии.</p> <p>5. Снижение темпов развития отрасли.</p> <p>6. Усиление финансового кризиса.</p> <p>7. Сокращение государственных инвестиций на развитие здравоохранения.</p> <p>8. Отмена льгот (НДС) и установление ограничений со стороны правительства на деятельность фирм, выпускающих медицинские изделия.</p>

5. При поддержке государства разработка и создание МИ в узких рыночных нишах (оборудование, тест-системы и т.д.).	
---	--

Источник: составлено автором

Установлено, что, в период пандемии коронавирусной инфекции на фоне замедления роста экономики рынок медицинских изделий ЕАЭС в результате синхронного взаимодействия государств, усиления роли науки и цифровизации коммуникаций получил определенный стимул, что способствовало укреплению интеграционных процессов в этой сфере деятельности.

По итогам проведенного анализа следует отметить, что пандемия коронавирусной инфекции серьезно повлияла на рынок МИ ЕАЭС. Отмечено, что лидирующую позицию в решении возникших в связи с пандемией проблем заняла Россия, несмотря на нарушение транспортного сообщения, отток трудовых мигрантов, введение санкций. 19 марта 2020 г. был создан координационный совет при Евразийской комиссии по предотвращению распространения коронавирусной инфекции и принятия мер экстренного реагирования по стабилизации социальной и экономической ситуаций в странах ЕАЭС, который принял ряд решений, в том числе обнуление или снижение на определенный период таможенных пошлин на определенные виды МИ, упрощение для них процедуры регистрации, утверждение плана перехода бюджетного направления здравоохранения на работу с искусственным интеллектом, проведение совместных научных исследований в области противодействия последствиям коронавируса. Был создан Консорциум разработчиков и производителей медтехники для локализации на территории РФ основных видов МИ для борьбы с коронавирусом. 19 мая 2020 г. на саммите ЕАЭС для активации процессов импортозамещения на территории стран-членов союза был одобрен проект стратегических направлений экономического развития евразийской интеграции до 2025 года. Для защиты внутреннего рынка МИ России были принят ряд законодательных актов, которые ограничивают доступ иностранным производителям МИ к государственным закупкам; устанавливается минимальная доля государственных закупок в период с 2021 по 2023 гг.

Пандемия коронавируса показала необходимость увеличения государственного финансирования не только здравоохранения, но и научных разработок для наращивания производства конкурентоспособного средне- и высокотехнического медицинского оборудования. По мнению экспертов, к концу 2021 году производство медицинских изделий возрастет на 5-6%.

Объем экспорта МИ в России увеличился до 673 млн. долл. США, в то же время импорт снизился на 6,5% за счет снижения закупок из стран ЕС, введение правила «третий лишний».

Несколько иная ситуация складывается в странах - участницах ЕАЭС. По сути, Россия обеспечила их тест – системами для диагностики Covid-19. Казахстану и Белоруссии передала технологии производства вакцины против коронавирусной инфекции, Армении и Кыргызстану предоставила партию вакцины «Спутник -V», Кыргызстану оказала финансовую помощь. Таким образом, ЕАЭС в период пандемии Россия подтвердила свое безусловное лидерство.

Определены и систематизированы проблемы рынка медицинских изделий ЕАЭС. Предложены основные направления и рекомендации решения проблем, такие как гармонизация законодательной базы, консолидация усилий государственного и частного бизнеса по внедрению высокотехнологичных производств, введение унифицированной системы регистрации МИ, создание совместных специализированных разработок, коммерциализация научных исследований, развитие программы стратегического маркетинга, направленные на укрепление и динамичное развитие общего рынка МИ ЕАЭС.

По итогам исследования стран ЕАЭС были определены общие проблемы, характеризующие рынок МИ, являющиеся показателем схожести рынков МИ. Также были представлены четыре типа проблем на рынках МИ ЕАЭС (табл. 4).

В исследовании намечены пути решения ряда проблем рынка МИ ЕАЭС. Для решения институциональных проблем необходимо гармонизировать законодательную базу общего рынка МИ ЕАЭС, принять ряд нормативных актов, описывающих требования к качественным характеристикам МИ, создать общую базу документации. Так, например, процесс полной унификации правил регистрации и производства и стандартизации МИ для всех стран ЕАЭС позволит существенно снизить производственные и административные издержки, позволит внедрять новые технологии и будет одним из важных направлений повышения конкурентоспособности.

Таблица 4

Системные проблемы рынка МИ ЕАЭС

институциональные	позднее признание МИ как отдельного вида товара от фармацевтической индустрии (только с 2010 года), неэффективная система расходования бюджетных средств; отсутствие концепции технологической цепочки (диагностика, лечение, реабилитация); недостаточная поддержка национальных производителей государством; ограничения на поставку МИ в связи с существованием в стране своих стандартов сертификации
экономические	высокая зависимость от импорта, товары в основном находятся в

	сегменте низкомаржинальных, низкотехнологичных МИ, ограниченность финансовых средств, инвестиции на рынках МИ не считаются приоритетными
организационные	высокая доля импорта, неразвитая торговля с третьими странами, отсутствие совместных предприятий, отсутствие реестра комплектующих для отечественных производителей, отсутствие доступа к современным технологиям
технологические	дефицит квалифицированных кадров, отсутствие системной подготовки кадров, технологическое отставание от уровня ведущих производителей, отсутствие контрактов по передаче технологий, отсутствие предприятий с международным участием, слабая государственная поддержка от разработки до реализации МИ, недостаточный уровень сервисного обслуживания
маркетинговые	на рынках МИ стран ЕАЭС существует только локальные компании дистрибьюторов, предоставляющие низкий уровень услуг, не соответствующих международным стандартам, отсутствие эффективных методов продвижения, отсутствие развития в области продвижения и маркетинга

Источник: составлено автором

Стратегически важной проблемой является неразвитость высокотехнологичного производства. В работе предложен целый ряд мер по подготовке и обеспечению квалифицированными кадрами предприятий.

Стимулом для создания высокотехнологичных предприятий станет наличие совместных специализированных разработок, производства, испытаний и реализации МИ; создание инжиниринговых центров; производство комплектующих высокотехнологичных МИ; консолидация усилий государственного и частного бизнеса; расширение перечня МИ в соответствии с правилами «третий лишний»; создание реестра комплектующих отечественных производителей; способствование кооперации отечественных и зарубежных производителей для обеспечения доступа к современным технологиям.

Принципиальным является создание консолидированной программы импортозамещения, так как доля потребления импортных МИ достигает в странах ЕАЭС 80%, привлечение инвестиций и льготных государственных кредитов для реализации инновационных проектов. Также была отмечена важность создания благоприятного инвестиционного климата, обеспечивающего минимизацию рисков для инвесторов, в том числе и частных лиц.

Для решения данной проблемы были предложены следующие механизмы: выдача грантов, обеспечение оборудованием НИИ, привлечение специалистов из других стран; коммерциализация научных разработок и исследований; льготное кредитование и налогообложение инновационных компаний на производство наиболее

значимых МИ в рамках дорожной карты НТИ «Хелснет»; приобретение патентов на производство зарубежных компаний; консолидация активов предприятий с высоким уровнем инноваций; объединение ресурсов по продуктовому и территориальному признакам; рациональный выбор направлений специализации и характера размещения новых предприятий; стимулирование открытия предприятий с международным участием.

Немаловажное значение в условиях глобализации современного мира имеет создание транснациональных корпораций при увеличении преференций, что создаст благоприятные условия для иностранных инвесторов.

Как говорилось ранее, страны ЕАЭС имеют преимущественно государственное регулирование производства. Пандемия коронавирусной инфекции показала эффективность государственной поддержки от разработки до реализации МИ, последнее позволило создать надежные вакцины от данной инфекции и обеспечить экономические выгоды.

Для решения проблем маркетинга рынка МИ ЕАЭС необходимо: улучшение продукта (расширение ассортимента, обновление дизайна упаковки, увеличение доли потребительской упаковки); дифференциация продукта (поиск и разработка существенных особенностей продукта, определение выгодных и привлекательных для потребителя отличий); усовершенствование работы с клиентами (консультирование потенциальных и текущих клиентов, сопровождения клиентов при покупке товара, внедрение системы поощрения новых клиентов); совершенствование системы логистики (расширение прямых поставок); улучшение сервиса (корректировка сервиса продаж и обслуживания товара: автоматизация контроля управления заявками; оперативная замена и доставка товара до клиента; своевременная замена бракованного товара); изменение маркетинговых коммуникаций (совершенствование системного PR-продвижения, рекламы, продвижение товара в Digital-канале, участие в выставках, создание журналов). Изменение маркетинговой политики позволит текущим и будущим производителям увеличить базу клиентов, запустить в продажу новые товары, обеспечить рост продаж и т.д.

Таким образом, решение проблем формирования рынка МИ ЕАЭС является важным условием достижения экономической эффективности производства, обеспечения потребителей высококачественной продукцией, повышения внешнеэкономической безопасности и авторитета союза на глобальном рынке.

ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ

Статьи в журналах, индексируемые в базе Scopus:

1. Belova, I., Dyatlova, M. World medical devices market: current trends and their realization in Russia // Economic Annals-XXI. – 2020. - № 7-8. p. 58-67.

Статьи в журналах, входящих в перечень РУДН:

2. Дятлова М.И. Совершенствование оценки эффективности продвижения в системе торговли российскими медицинскими изделиями на международных рынках // Научное обозрение. Серия 1. «Экономика и право». – 2016. – №6. – С.55–61.

3. Дятлова М.И., Дегтярёва Е.А. Современные проблемы продвижения на международном рынке российских медицинских изделий. //Иновационная деятельность». – 2016. – №1. – С.32–38.

4. Дятлова М.И. Перспективы и тенденции мирового рынка медицинских изделий, уровень конкурентоспособности медицинских изделий российского производства // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Экономика». – 2018. – Т.26, №2. – С.296–305.

5. Дятлова М.И. Классификация медицинских изделий с точки зрения организации торговли на международных рынках // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №10-2(75). – С.1133–1135.

6. Дятлова М.И. Перспективы продвижения российских медицинских изделий на международных рынках // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2016. - №1. С. 52-57.

Статьи в прочих изданиях:

7. Дятлова М.И. О перспективах развития международной торговли российскими медицинскими изделиями на рынках ЕАЭС // Новая наука: современное состояние и пути развития: мат. Междунар. науч.-практ. конф. – Стерлитамак, 2016. – С.147–141.

8. Дятлова М.И. Особенности продвижения медицинских изделий на международных рынках // Мировая экономика в XXI веке: глобальные вызовы и перспективы развития: Междунар. науч.-практ. конф. – Москва, 2016. – С. 58-62.

9. Дятлова М.И. Организация и техника продвижения международной торговли медицинскими изделиями // Актуальные вопросы экономических наук: мат. ЛIII Междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск, 2016. – С.13–17.

10. Дятлова М.И. Развитие внешней торговли российскими медицинскими изделиями как фактор повышения инновационной активности экономики // Мировые тенденции и перспективы развития инновационной экономики: материалы 5 науч.-практ. конф. молодых ученых. Москва, РУДН, 2016 г. – С.91-96.

Дятлова Мария Ивановна (Россия)

**«Формирование общего рынка медицинских изделий Евразийского
экономического союза: состояние, проблемы и перспективы развития»**

В диссертационном исследовании проведен анализ современного состояния глобального рынка медицинских изделий. Систематизированы медицинские изделия с позиции организации продаж. Выявлены особенности формирования единого рынка медицинских изделий ЕАЭС, изучено влияние пандемии коронавирусной инфекции на данное интеграционное объединение. Определены системные проблемы при формировании рынка медицинских изделий ЕАЭС. Разработаны основные стратегические направления повышения экономической эффективности и роли единого рынка медицинских изделий ЕАЭС в мировой экономике.

Dyatlova Maria Ivanovna (Russia)

**«Formation of the common market of medical devices within the Eurasian Economic
Union: state, problems and prospects of development»**

The thesis research analyzes the current state of the global medical device market. Medical devices are systematized from the point of view of sales organization. The features of the formation of the single market of medical products of the EAEU are revealed, the impact of the coronavirus pandemic on this integration association is studied. The system problems in the formation of the market of medical devices of the EAEU are identified. The main strategic directions for improving the economic efficiency and the role of the single market of medical devices of the EAEU in the world economy have been developed.